

Espacios emergentes para la producción audiovisual. Las Unidades de Vinculación Docente y su aplicación en televisión

Emerging spaces for audiovisual production. The Teaching Link Units and their application in television

GUTIÉRREZ-ZENTENO, Sheila Xoloxochitl†*, ENRRÍQUEZ-GARCÍA, Roldán y GÁLVEZ-RENDÓN, Marco Antonio

Universidad Autónoma de Chiapas

ID 1^{er} Autor: *Sheila Xoloxochitl, Gutiérrez-Zenteno* / ORC ID: 000- 0003-4999-9057, CVU CONACYT ID: 287854

ID 1^{er} Coautor: *Roldán, Enrríquez-García* / ORC ID: 0000- 0002 – 8617 - 4460

ID 2^{do} Coautor: *Marco Antonio, Gálvez, Rendón* / ORC ID: 0000-0002-6926-0009

DOI: 10.35429/JOCT.2019.11.3.17.30

Recibido 4 de Julio, 2019; Aceptado 13 Septiembre, 2019

Resumen

Generar espacios emergentes de producción audiovisual para proyectos de corte social que visibilizan a grupos o ciudadanos vulnerables, fomentando en el estudiante de Comunicación un acercamiento crítico a su comunidad. Metodología La aplicación y ejecución del proyecto se trabajó desde un paradigma conectivista (Obando Freire, 2013). La producción del conocimiento fue rizomática y multidisciplinar. La metodología base es la disruptiva (Acaso, 2013). El aula se modifica y se torna en un área de producción en la que se socializa todo el material generado, con el fin de incentivar la creatividad y el cuidado en la elección de imágenes, sonido, redacción de preguntas y guiones. El docente trabaja como un facilitador y asume una posición horizontal en el proceso. Contribución. Se fomenta en el estudiante en formación un acercamiento hacia su comunidad, se incentiva el trabajo interinstitucional y se abren espacios emergentes para la aplicación de la comunicación audiovisual en sus diferentes líneas.

Comunicación audiovisual, Unidades de Vinculación Docente, Espacios emergentes, Televisión

Resumen

Generate emerging audiovisual production spaces for social projects that make vulnerable groups or citizens visible, encouraging a critical approach to their community in the Communication student. Methodology. The application and execution of the project was worked from a connectivist paradigm (Obando Freire, 2013). The production of knowledge was rhizomatic and multidisciplinary. The base methodology is disruptive (Acaso, 2013). The classroom is modified and becomes an area of production in which all the generated material is socialized, in order to encourage creativity and care in the choice of images, sound, writing questions and scripts. The teacher works as a facilitator and assumes a horizontal position in the process.

Audiovisual communication, Teaching Linking Units, Emerging spaces, Television

Citación: GUTIÉRREZ-ZENTENO, Sheila Xoloxochitl, ENRRÍQUEZ-GARCÍA, Roldán y GÁLVEZ-RENDÓN, Marco Antonio. Espacios emergentes para la producción audiovisual. Las Unidades de Vinculación Docente y su aplicación en televisión. Revista de Tecnologías Computacionales. 2019. 3-11: 17-30

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: sheilaxolo@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En el año 2006, la administración encabezada por el Dr. Ángel René Estrada Arévalo recupera un proyecto que vio la luz en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) en el año 1996: las Unidades de Vinculación Docente [UVD] (Gómez Carreto, Moreno Vidal y Mena Cruzet, 2009).

Estas buscan tender un puente entre la sociedad y la institución a partir del diseño de proyectos que contemplen, por un lado, las necesidades sociales, políticas, económicas o culturales que la comunidad requiera y por el otro, son el espacio ideal para ampliar los procesos de formación de nuestros estudiantes ya que participan en su diseño y ejecución, por lo que generan una relación directa con su comunidad mientras aplican lo aprendido en el aula.

A decir de la misma institución, las UVD son el mejor instrumento para lograr la plena vinculación entre las instituciones de educación superior y el medio social en el que se insertan, y la mejor posibilidad para desarrollar la extensión de los servicios (UNACH, 2007).

Las UVD son instrumentos flexibles que permiten adaptar los contenidos temáticos de los programas de estudio a proyectos que aborden necesidades locales desde al ámbito disciplinar; durante los años 2017 y 2018 el **Grupo de Investigación en Estudios de Comunicación** de la Facultad de Humanidades de la UNACH, ejecutó a partir de la Unidad Académica **Desarrollo de proyectos en medios audiovisuales**, dos audiovisuales enfocados a la televisión pública, ambos trabajados desde el aula. También se buscó paliar la falta de infraestructura en la institución para tal fin.

Descripción del problema

La Universidad Autónoma de Chiapas oferta la licenciatura en Comunicación desde el año 2006. Su antecedente es la licenciatura en Ciencias de la comunicación que se ofertó en el año de 1993 por primera vez.

Esta licenciatura consta de tres fases de formación.

La inicial, en donde se ubican 14 unidades académicas enfocadas a entender el quehacer comunicativo como una disciplina científica; la fase profesional que consta de 25 asignaturas que llevan al estudiante a profundizar en la disciplina de la comunicación y la fase de profundización en la que se busca que el estudiante integre los conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica. La unidad académica **Desarrollo de proyectos en medios audiovisuales** se ubica en esta última (UNACH, 2012).

Esta unidad académica tiene como objetivo diseñar medios o productos de comunicación audiovisual. El estudiante tiene que abordar metodológicamente la propuesta para la sustentación de la propuesta, medio o producto. Sin embargo, hay limitantes a nivel de infraestructura.

El 17 de junio de 2016, la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C. (ACCECISO), organismo acreditador responsable de evaluar a la licenciatura en Comunicación que se oferta en la Facultad de Humanidades de la UNACH, observó que en el rubro de las UVD el trabajo era nulo, razón por la que la única vinculación que el estudiante mantenía con sectores externos era mediante el servicio social universitario.

Por otro lado, en el 2018, en el marco de los festejos del 25 aniversario de la licenciatura, uno de los señalamientos constantes tanto de estudiantes como de los egresados en las redes sociales y en los foros se dirigió hacia la nula infraestructura con que se cuenta para hacer frente a los procesos de formación a nivel técnico.

No se ha logrado que quienes administran la institución comprendan la necesidad de invertir en infraestructura especializada para potenciar los procesos de formación en la licenciatura. Esta negativa se intensificó luego de que nuestra universidad apareciera en la lista de las 10 universidades públicas en quiebra. La falta de infraestructura es uno de los señalamientos constantes en las evaluaciones que realiza ACCECISO y no ha logrado solucionarse.

Estas carencias nos han obligado a buscar otras vías para generar producción audiovisual que cumpla con los parámetros mínimos de calidad, creatividad, objetividad y veracidad para su transmisión en medios masivos.

Por otro lado, la televisión abierta pública no goza de cabal salud y requiere de nuevas producciones. A nivel nacional se cuenta con pequeñas audiencias y en el caso de la televisora local el presupuesto que recibe es cada vez menor por lo que sus equipos de trabajo han sufrido recortes.

Canal 10 es la televisora pública con la que se trabajó a nivel interinstitucional. Opera para 4 millones 678 mil 794 telespectadores. El 25% de su cobertura estatal se genera por señal abierta y el 55% a través de sistemas cableros. Una de las ventajas que el Canal ganó a raíz de su manejo en redes sociales y sus transmisiones en vivo por esta vía es que cuentan con un total de 137 mil 977 seguidores extras (SCHRTyC, 2017).

Objetivo

Los proyectos de UVD que hemos ejecutado han tenido como objetivo generar espacios emergentes de producción audiovisual con un corte social que visibilice a grupos o ciudadanos vulnerables, fomentando en el estudiante de Comunicación un acercamiento crítico a su comunidad.

Entre los espacios emergentes y los medios tradicionales

Los espacios emergentes nacen cuando se buscan opciones a las formas de organización o de construcción, cuando lo establecido o institucionalizado ya no es suficiente ante el panorama que el sujeto observa y enfrenta.

Como consecuencia de la digitalización derivada de la revolución del internet, todas las estructuras han convulsionado, incluidas dos que son básicas para nosotros: la comunicativa y la educativa.

En el mundo de la comunicación el periódico impreso pierde cada vez más vigencia y sus versiones *on-line* se multiplican cada día —vale mencionar que el rigor periodístico es menor como consecuencia de— la televisión ha mudado al servicio de *streaming*, aunque su versión tradicional sigue dando la batalla, sobre todo si se habla de televisión pública; esta última incentiva la identidad local con sus producciones y ofrece una programación diferente a la que yace en la denominada televisión abierta.

El rubro educativo no se ha visto inerte a esta vorágine de cambios. Hoy la educomunicación pugna por traer los Medios Masivos de Comunicación (MMC) a las aulas y se pide educar a los estudiantes con conocimientos y habilidades mínimas en procesos de comunicación y pensamiento crítico, para ser capaces de analizar los discursos a los que están expuestos.

B-learning, *Flipped classroom* o el uso de aplicaciones como Aditio son muestra de que la digitalización y la tecnología ya forman parte de esos procesos. Y en el caso de la comunicación el impacto en los procesos de producción es evidente: hoy es posible producir películas completas con celulares de gama alta.

Pero en México, el acceso al internet es aun limitado en muchas comunidades, razón por la que la televisión abierta mantiene un lugar preponderante en los hábitos de consumo audiovisual de la sociedad mexicana, aun con el auge de las plataformas digitales y las prácticas de auto-programación la audiencia televisiva es alta. Por ello, la Cuenta Satélite de la Cultura en México (CSCM) incluye las preferencias de los telespectadores.

La pregunta clave es ¿qué ven los mexicanos? En el caso del cine por televisión, en el año 2017 se reportó que la película mexicana con mayor número de espectadores en la **televisión abierta** fue: No se aceptan devoluciones (2013, Eugenio Derbez), con 3.2 millones de televidentes. Para el año 2018 la misma película fue la cinta mexicana con mayor número de espectadores, esta vez con 3.6 millones. Lo mismo sucedió en 2015 y 2016 (IMCINE).

La **televisión abierta pública** reportó en 2017 como película mexicana con mayor audiencia *Perfume de violetas* (2001, Maryse Sistach) con 231 mil televidentes; en 2018 fue *Tivoli* (1975, Alberto Isaac) con una audiencia de 254 mil televidentes (Idem). Según el estudio *Media Solutions*, elaborado por la firma de estudios de mercado, *Kantar Worldpanel* en México ocho de cada diez hogares prefieren la programación de la televisión abierta, por lo que se coloca como uno de los principales medios de comunicación y de mayor alcance (Milenio Digital, 2017, párr. 1).

En el caso de Canal 10 uno de sus programas con mayor audiencia es “Al son de la marimba”. Cuando se dio a conocer esta información en un foro de comunicación organizado en la universidad en 2018, uno de los asistentes comentó que los niveles en las producciones locales eran muy pobres. Una de las panelistas, ex directora del canal, comentó que se hacía mucho con lo poco que se tenía pero que, a pesar de las carencias a nivel de producción el programa contaba con un buen número de espectadores, muchos de ellos chiapanecos que seguían la señal por redes sociales:

Es una cuestión emocional la que mueve a las audiencias en algunas ocasiones, no tanto de estética, y con este programa sucede eso, el programa es visto en la frontera del país, tenemos público en Estados Unidos; muchos de los espectadores tienen años sin ver a su familia. (Solís, J. 2018).

Es claro. La televisión pública debe ofrecer a los espectadores opciones que la televisión abierta no tiene: programas informativos de calidad, televisión cultural, tender puentes entre las comunidades, no comercializar “Ese es su objetivo en todo el mundo. Hay grandes ejemplos de ello: PBS en EU, RTVE en España o la BBC en Gran Bretaña (...) aquí la TV pública no ha logrado cuadrar un objetivo y menos mantener sus audiencias” (Tejado Dondé, 2019, párr. 10).

Este es el panorama al que hoy nuestros estudiantes se enfrentan. ¿Cómo generar un vínculo entre la realidad de los medios masivos y los procesos de formación en la universidad? Espacios emergentes.

Una UVD es un espacio emergente rizomático y disruptivo que posibilita combinar un programa educativo con trabajo en tiempo real en un medio de difusión masiva, auxiliándose de los recursos de los estudiantes y los profesores que participan.

La experiencia

Toda UVD se registra en línea en el Sistema Universitario de Vinculación Docente, en el sitio se explica que considerando el proyecto académico 2014-2018, implementarlas “permitió incorporar al desarrollo de competencias profesionales el compromiso y responsabilidad social en los estudiantes al enfrentarlos a diversas problemáticas sociales” (SUVID, 2018).

En nuestro caso hemos desarrollado proyectos audiovisuales integran aprendizaje, desarrollo de habilidades, construcción de conocimiento y ejecución. Cada UVD cuenta con un docente titular quien trabaja con docentes coadyuvantes. Este equipo se encarga de guiar el trabajo que los estudiantes llevan a cabo. Los jóvenes participan activamente generando ideas enfocadas a la temática elegida, y a partir del trabajo colaborativo se construye un vínculo a nivel social, educativo y de comunicación.

Como docentes, uno de nuestros objetivos de trabajo es crear para nuestros estudiantes espacios en los que puedan elaborar proyectos de tipo audiovisual que les permitan no solo el diseño en papel si no su ejecución total (producción) y su posterior difusión, todo ello a partir de los contenidos temáticos de los programas que conforman nuestro plan de estudios. Las UVD nos han permitido lograrlo.

Este tipo de proyectos son muy valiosos para el estudiante en formación ya que en el proceso se trabaja con él o ella a nivel conceptual, lo que implica adquirir conocimiento nuevo o integrar lo que sabe a los procesos.

También se tiene una formación de tipo procedimental. Durante la ejecución de la UVD la comunicación es muy importante, sobre todo si los y las estudiantes tienen dudas respecto a sus órdenes de trabajo.

Cuando se han realizado las revisiones de los avances nos han compartido lo valioso que ha sido para ellos aprender cosas tan simples como redactar correctamente un cuestionario de preguntas base para una entrevista o escribir algo tan simple como un permiso para realizar grabaciones en un espacio privado.

Son acciones que ejecutan a partir de las necesidades que el proyecto les genera. Desarrollan habilidades de todo tipo: desde cuestiones de escritura, destrezas técnicas, escénicas. Una de las habilidades más significativas es aprender a trabajar socializando —aunque se tenga un rol establecido— es vital para que la UVD funcione.

También se trabaja a nivel actitudinal. En nuestros proyectos se fomentan los valores, la ética, la responsabilidad (tanto hacia los compañeros, como con las instituciones implicadas. Todos los actores que forman parte del proceso son importantes).

En algún momento uno de nuestros equipos de trabajo solicitó a la misma persona, repetir su entrevista cuatro veces, en diferentes momentos, porque tenían problemas con la iluminación o el audio.

Fue necesario conversar con las integrantes del equipo y explicarles que una de las premisas de quien investiga es planificar antes de ejecutar para evitar este tipo de situaciones. El tiempo que nos brindan los entrevistados es muy valioso. En todo esto va implícito el aprender a respetar al otro, sus tiempos y sus espacios. Las personas no están a nuestra disposición. Su tiempo es igual de valioso que el nuestro.

Que un o una estudiante de comunicación desarrolle proyectos enfocados en las necesidades de su entorno, fomenta el pensamiento crítico. El/la estudiante se obliga a observar su contexto social y por tanto a pensarlo, reflexionarlo, a investigarlo.

Desarrolla empatía —con su espacio y quienes en él se mueven— y descubre que los límites a nivel creativo provienen de él o ella. Y lo más interesante es que vencen el miedo y deciden experimentar: con los montajes, con el sonido, con el manejo del equipo, con las composiciones.

En alguna medida se incentiva el autoaprendizaje y esto forja un intercambio de información entre los equipos enfocado a mejorar sus productos.

Al no contar con la infraestructura mínima necesaria para ejecutar proyectos de tipo audiovisual se torna necesario buscar en espacios externos algunos de los elementos que se requieren para que los y las estudiantes ejecuten sus proyectos. En nuestro caso el Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía fue nuestra base.

Las UVD también nos han permitido rescatar los ejes transversales que plantea el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. Cuenta con cinco ejes que —se supone— permean todo el plan, infortunadamente, pocas veces son aplicados por los docentes en los procesos de formación en las unidades académicas. Son los siguientes:

- a) Comunicación para la verdad, la libertad, la justicia y la democracia.
- b) Comunicación para la paz.
- c) Comunicación para la educación ambiental.
- d) Comunicación para el desarrollo.
- e) Comunicación para preservar la identidad cultural y el respeto de la interculturalidad.

A la fecha el GIEC ha recuperado los siguientes ejes: Comunicación para la paz, comunicación para la educación ambiental y comunicación para la verdad, la libertad, la justicia y la democracia al abordar las temáticas de derechos humanos, violencia de género, historias de vida y medio ambiente en sus producciones.

Metodología

Desarrollar audiovisuales de cara a la realidad social de nuestra comunidad, es una estrategia didáctica que obliga a nuestros estudiantes a dejar el confort del aula para conocer su entorno desde otra perspectiva. Observan, reflexionan, analizan, ven de cerca a los diversos actores que forman parte de los temas elegidos para trabajar.

Esto les permite integrar mensajes con un alto compromiso de veracidad, ética y responsabilidad social. Están conscientes que su mensaje será magnificado por el medio.

El proyecto se piensa en dos momentos: el de diseño y ejecución (primera parte) y la recuperación de experiencias (segunda parte). Ambos están trabajados desde un enfoque cualitativo. Es importante recopilar la experiencia de los jóvenes al dejar las aulas para observar su realidad social y crear posteriormente audiovisuales de corte social.

Las UVD se trabajaron desde un paradigma conectivista (Obando Freire, 2013). La producción del conocimiento fue rizomática y multidisciplinar. Rizomática porque la espiral de construcción de conocimiento no se detuvo. Los y las estudiantes además del material que se trabajaba en clase, buscaban información extra, por ejemplo, tutoriales que les permitiesen mejorar sus producciones a nivel visual.

La colaboración también fue básica para el grupo de trabajo pero el proceso fue disruptivo (Acaso, 2013). El aula se convirtió en una gran área de producción con revisiones a nivel grupal. Todo el material generado era socializado, con el fin de incentivar la creatividad y el cuidado en la elección de imágenes, sonido, redacción de preguntas y guiones.

El docente asumió el rol de facilitador y productor, desde una posición horizontal en el proceso. Este observaba lo que necesitaba mejorarse o corregirse pero era el estudiante quien finalmente decidía y lo aplicaba, Se consideraban todas sugerencias vertidas en el aula-área de producción.

Como se comentó anteriormente una de nuestras grandes limitantes es no contar con equipo para grabaciones, pero si en las revisiones se presentaba un trabajo con ejecución de calidad —en el sonido por ejemplo— el grupo se emocionaba y comenzaban las preguntas: “¿De qué manera lo resolvieron?”, “¿Qué programa usaron para editar?”, “¿Cómo te colocaste los audífonos para grabar? ¿Descargaste alguna aplicación para limpiar el sonido?”, entre otras.

Los compañeros compartían todo el conocimiento que iban adquiriendo; desde el uso de celulares, aplicaciones, manejo de los audífonos del celular hasta el diseño de micrófonos hechos.

El medio elegido para difundir los trabajos gestionados por los estudiantes fue el canal 10, perteneciente al Sistema Chipaneco de Radio, Televisión y Cinematografía (SCHRTyC) y sus redes sociales. En este caso el docente fue quien eligió las temáticas a trabajar a partir del tema principal. Las entrevistas para recuperar las experiencias de los estudiantes se realizaron de manera personalizada.

Resultados

Se realizaron dos producciones de tipo audiovisual para la televisión pública local. La primera de ellas fue una emisión especial con duración de una hora que se transmitió el 29 de diciembre de 2017: **Historias Urbanas**. La segunda fue un serial compuesto por 10 emisiones de 15 minutos de duración cada una: **Pacha Mama Madre Tierra**.

Historias Urbanas 2017

Historias Urbanas es el nombre del proyecto televisivo resultado de la UVD de 2017: **El reportaje audiovisual como vínculo social**. Fue desarrollada de manera conjunta por los docentes del GIEC, los estudiantes de la unidad académica **Desarrollo de proyectos en medios audiovisuales** y personal del área de noticias de Canal 10. Como parte de la ruta de trabajo los y las estudiantes participaron en un recorrido para conocer las instalaciones (ver figuras 1 y 2).

Para la conducción del programa se realizó un casting formal en el que participaron todos los estudiantes. Eric Ordoñez, director del Canal 10 y Víctor Astudillo, productor de noticias eligieron a quienes se encargarían de la conducción del programa, distinguiendo finalmente a Montserrat Toledo y Alejandro López Gómez (ver figuras 3 y 4). Se produjeron un total de 18 reportajes, 9 abordaron la temática de **violencia contra la mujer** (tabla 1). El segundo bloque de reportajes fueron **historias de vida** (tabla 2). Ambos permitieron la producción de un programa especial que se transmitió por la señal de Canal 10 el 29 de diciembre de 2017, disponible en la siguiente liga: <https://www.facebook.com/RadioyTVChiapas/videos/702148236575692/>

GUTIÉRREZ-ZENTENO, Sheila Xoloxochitl, ENRRÍQUEZ-GARCÍA, Roldán y GÁLVEZ-RENDÓN, Marco Antonio. Espacios emergentes para la producción audiovisual. Las Unidades de Vinculación Docente y su aplicación en televisión. Revista de Tecnologías Computacionales. 2019



Figura 1 Visita a las instalaciones del SCHRTyC 2017
 Fuente: GIEC



Figura 2 Visita a las instalaciones del SCHRT 2017
 Fuente: GIEC



Figura 3 Proceso de casting
 Fuente: GIEC



Figura 4 Grabaciones de los conductores en el estudio
 Fuente: GIEC

Violencia contra la mujer

Chiapas es un estado en el que la violencia contra la mujer forma parte de la cotidianidad, esta se manifiesta desde el acoso sexual, la violencia íntima de pareja, la violación o el asesinato. Los feminicidios están a la orden del día. Vivimos con la alerta de género activa desde 2016 y aun así, el panorama es desolador.

Tanto solo en el primer semestre de 2019, se han registrado 120 muertes violentas de mujeres, de los cuales únicamente 49 han sido tipificados como feminicidios. A estas cifras se suma el dato de 4 casos de feminicidios y 63 casos de desapariciones de niñas y adolescentes [entre 2 y 17 años de edad] (Campaña Popular contra la Violencia hacia las Mujeres y el Feminicidio en Chiapas, 2019).

En enero de 2018, el Observatorio Feminista dio a conocer que durante 2017 se registraron un total de 220 muertes de mujeres, asesinadas de manera violenta (Pacheco, 2018).

Por su parte, la Fiscalía General de las Mujeres reporta en el sitio **Alerta de Género Chiapas** (2019) que siete municipios continúan con la alerta activa desde 2016: Chiapa de Corzo, Comitán, San Cristóbal de las Casas, Tapachula de Córdova y Ordoñez, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores. El sitio cuenta con un mapa de incidencia delictiva, uno de factores de riesgo, además de reportes que incluyen los delitos registrados de 2016 a la fecha.

Los estudios de género y comunicación han tomado fuerza entre las y los estudiantes, así que el tema era prioritario y urgente de abordar como parte de su proceso formativo. Fue muy revelador para ellas y ellos acercarse a los funcionarios públicos y Organismos No Gubernamentales para tener acceso a información que permitiese la construcción de sus reportajes.

Los subtemas que se trabajaron en este bloque fueron los siguientes:

Historias Urbanas	
Bloque uno: Violencia contra la mujer	
Violencia en el noviazgo	Realización: Molina López Lizzeth Aylin, Pablo Pablo Dianet y Santiago López Diana Guadalupe
Violencia institucional	Realización: Santa Ana José Antonio, Morales Díaz Melissa y Yareth Alvarado Vargas
Patrulla rosa	Realización: Gómez Astorga Omar, Cruz Ramos Karen y Toledo Cruz Carolina Montserrat
Denuncia (haz la diferencia)	Realización: Jiménez Velázquez José Raúl, Gómez López Alejandro y García Álvarez Alan de Jesús
Acoso sexual callejero	Realización: Trujillo Trejo Paola, De los Santos Chávez Michelle y López Gómez Adrián Alejandro
Sexting	Realización: Moreno Pérez Alejandro, Pablo Torres Fuentes y Zepeda Mejía Mariana
Violencia psicológica contra la mujer	Realización: Angulo Molina Ana, Rodríguez Chandomí Alvaro y Jackeline Paz Corzo
Violencia económica	Realización: Sánchez Ruiz Ana Karen, Gómez Castillo Jasmín y Córdoba Chanona Freddy
Mamá o víctima (violencia de hijos a madres)	Realización: Ricaldi Cifuentes Luis Adrián y Hernández Ramírez Yesenia

Tabla 1 Historias Urbanas. Violencia contra la mujer.
Fuente: Diseño propio.

Fue una sorpresa para nosotros —como docentes— encontrarnos con algunos casos de violencia en el noviazgo vividos por algunas de nuestras estudiantes. Tuvimos acceso a la información cuando se llevaron a cabo las primeras revisiones de material grabado. Por decisión propia —luego de conversar con ellas sobre el tema y lo delicado de su abordaje— aceptaron compartir sus testimoniales en algunos de los audiovisuales.

Una de ellas solicitó que su rostro se cubriera y su voz se distorsionara. Otra, aceptó compartir su historia a cuadro, comentó que era necesario que la gente supiese que la violencia contra la mujer sí existe.

Yareth, una de las estudiantes que trabajó el reportaje sobre **Violencia institucional** comentó que el trabajo realizado le permitió reconocer que la violencia también la viven los varones. Nos comentó que para su equipo fue complejo el acceso a la información debido a que la institución que era su fuente, no fue muy abierta en ese sentido.

Sobre el trabajo de campo, dijo: “aprendimos a hacer trabajo de calle... por lo menos yo nunca había salido a hacer prácticas tal cual, como si estuviera en un trabajo en el que tengo que buscar la información, buscar a quién entrevistar, entonces eso fue parte de lo que nos ayudó para poder llevar a cabo el proyecto”.

Uno de los temas abordados: el **Sexting**, generó una de las discusiones más intensas en el aula al momento de exponer los avances. Los y las estudiantes aceptaron que grabarse teniendo relaciones sexuales o tomarse fotografías desnudos para compartirlo con su pareja o alguien cercano/a es normal para ellos y ellas, infortunadamente se volvió inseguro al ser archivos fáciles de compartir con otros contactos vía *watsapp*, *inbox* o en sitios de internet, en los que se encuentran los denominados *packs*.

Un grupo de nuestras jóvenes estudiantes apoyó el logro legislativo que castiga penalmente en Chiapas el compartir este tipo de material sin consentimiento del emisor (pornovenganza). Es la Ley Olimpia.

Al respecto, Pablo comentó: “si decides mandarle tus fotos a una persona necesitas tenerle mucha confianza porque si se llegan a pelear (...) tu material puede estar en otras manos y puedes salir perjudicada”. Para él fue importante aprender que, si una mujer decide compartir desnudos con su pareja, es necesario que se tengan acuerdos “que las vea y que se borren”. Sobre su proceso de aprendizaje comentó que se volvió un poco más cauteloso en el cuidado de los audios, tomas y al momento de editar.

Historias de vida; visibilizando al otro y los otros.

Octavio Paz en su libro *Itinerario* cuenta cómo un día estando solo, siendo un niño, rompió en llanto y el sonido de ese llanto le permitió entender su propia existencia. La otredad es una palabra que permite pensar en el reconocimiento de la existencia del individuo y de otros que cómo el también buscan respuestas, lo que finalmente permite tender lazos de fraternales. Es un camino que nos lleva a reconocernos y aceptar que otros también existen.

México es un país que para reconocer al otro tiene que visibilizar —de la forma que sea posible— y en los últimos años estos procesos se han erigido como una constante para romper el *status quo* y permitir que grupos como la comunidad LGBTTI+, las mujeres que luchan por sus derechos, discapacitados, comunidades enteras que viven pobreza extrema, entre otros, sean tomados en cuenta como parte de la agenda política, económica, social, cultural y pública del país.

Estos procesos de visibilización no son sencillos. Se tiene que luchar todo el tiempo contra prejuicios, desinformación y esferas de privilegio. Que exista en el país el Museo Memoria y Tolerancia obedece a estos factores tan arraigados en nuestra cultura.

¿Quiénes necesitan ser visibilizados en México? Los que no tienen voz, el llamado ciudadano de a pie. Los medios de difusión dan regularmente espacios a líderes de opinión o actores que se encuentran al frente de instituciones, programas o proyectos que finalmente impactan a un país entero pero difícilmente se da voz a otros.

Una de las labores más importantes del comunicólogo como científico social recae en la generación de espacios para difundir. Para Eric Ovando Ordoñez, Director de Televisión, Información y Cinematografía del SCHRTyC — en el período en que se llevó a cabo el proyecto 2018—, las historias de vida permiten retratar la cotidianidad de ciudadanos comunes, visibilizar el verdadero rostro de la sociedad.

También representan un método de investigación cualitativo que permite un acercamiento con la realidad social: “que un estudiante de comunicación trabaje una historia de vida genera en este sensibilización, crítica, contexto social y empatía con su entorno”. Pero además, son un elemento clave en un país que hoy se encuentra en constante tensión.

Desde el punto de vista audiovisual y como género periodístico, las historias de vida hechas para la televisión se convierten en “trabajos incluyentes que dan voz a individuos por igual” (Ovando Ordoñez, 2019).

Para Jackeline Paz Corzo, reportera de **Don Manuel, un bolero de antaño**, producir este reportaje fue un reto.

“Durante el curso de la materia estaba un poco asustada por saber cuáles iban a hacer las actividades a evaluar (...) conociendo actividades pasadas de esta materia, tenía en mente que podía realizar un mediometrage, cosa que siempre me pregunté ¿en qué me va a servir esta actividad en mi vida profesional dentro del ámbito comunicativo, si en lo personal no me iba a dedicar al cine? Pero la maestra presentó su plan de trabajo y nos pareció un reto muy grande, porque nunca, en ninguna materia nos habían dado la oportunidad de trabajar en un medio de comunicación real; dentro de esa experiencia me llevé un buen sabor de boca, aprendí que me gustaba trabajar en televisión”.

Realizar esta producción le exigió pensar la historia a nivel imagen, hasta lograr coincidir con Don Manuel y capturar su día a día, lo que implicó grabarlo saliendo de casa a muy temprana hora, caminar kilómetros con él — porque su economía no le permite usar transporte público— llegar a su sitio de trabajo en el parque central de la ciudad y lograr que compartiera sus experiencias.

Uno de los logros del trabajo realizado con este grupo se dio al terminar el ciclo escolar. Participaron en un casting para producir un programa de televisión y tres de ellos fueron elegidos. Durante un año produjeron el serial para televisión Juven-Tú para el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) que logró ubicarse a nivel nacional entre las 5 mejores propuestas.

Para Yareth Vargas, una de nuestras estudiantes que formó parte del equipo de trabajo de Juven-Tú y quien participó en la producción de **Por el amor al arte** comentó que “la experiencia de trabajar con historias de vida para la televisión fue un aprendizaje redondo, pues la mayoría de las veces que se hacen trabajos audiovisuales en la licenciatura se hacen con recursos que no tenemos a nuestro alcance. Hacer ese reportaje nos enseñó a tratar con personas que no comparten el mismo ambiente que nosotros pero que como comunicólogos, nos obligó a entender y comunicarnos de forma adecuada para poder presentar la historia”.

Los subtemas que se trabajaron en este bloque fueron los siguientes:

Historias Urbanas	
Bloque dos: Historias de vida	
Don Manuel, un bolero de antaño	Realización: Angulo Molina Ana, Rodríguez Chandomí Alvaro y Jackeline Paz Corzo
Paty Chávez, colorimetrista profesional	Realización: Molina López Lizzeth Aylin, Pablo Pablo Dianet y Santiago López Diana Guadalupe
Juan, una vida de superación	Realización: Jiménez Velázquez José Raúl y García Álvarez Alan de Jesús
Guerrero de vida	Realización: Ricaldi Cifuentes Luis Adrián y Hernández Ramírez Yesenia
Doña Chepita, colores que dan vida	Realización: Sánchez Ruiz Ana Karen, Gómez Castillo Jasmin y Córdova Chanona Freddy
Por el amor al arte	Realización: Santa Ana José Antonio, Morales Díaz Melissa y Yareth Alvarado Vargas
Nacho, campeón de vida	Realización: Trujillo Trejo Paola, De los Santos Chávez Michelle y López Gómez Adrián Alejandro
El abrecampo	Realización: Gómez Astorga Omar, Cruz Ramos Karen y Toledo Cruz Carolina Montserrat
Rescatando huellitas*	Realización: Moreno Pérez Alejandro, Pablo Torres Fuentes y Zepeda Mejía Mariana
* Este reportaje se transmitió como unitario en la edición del noticiero diario el 15 de diciembre de 2017.	

Tabla 2 Historias Urbanas. Historias de vida.

Fuente: *Diseño propio.*

Una de las historias que más llamó la atención del director de Televisión, Información y Cinematografía del SCHRTyC fue **Juan, una vida de superación**. “La historia de vida que más me gustó fue la del payaso del Centro de Tuxtla Gutiérrez, un personaje representativo de la ciudad con una historia que visibiliza las carencias de inclusión en nuestra sociedad” comentó (ver figura 5). Este trabajo en particular fue uno de los más complejos de armar, debido a que los estudiantes responsables generaron más de una hora de material grabado. Discriminar material y reducir 90 minutos de grabación a 5 minutos al aire fue un reto.



Figura 5 Captura del audiovisual Juan, una vida de superación

Fuente: *Historias Urbanas 2017*

Comunicación para la educación ambiental: Pacha Mama Madre Tierra

Hay una crisis ambiental, De eso no hay duda. 2019 ha sido un año en el que prácticamente el planeta entero enfrenta incendios en zonas que son básicas para nuestra supervivencia como las selvas y bosques.

En México y específicamente en Chiapas, las comunidades empiezan a enfrentar problemas en torno al agua destinada para consumo humano. La práctica del *fracking* y la minería están contaminando los mantos freáticos y las fuentes de agua dulce. El periodista Héctor Estrada dio a conocer que los humedales de montaña *La Kisst* y *María Eugenia*, que son la fuente de agua dulce para consumo humano a la que tienen acceso los habitantes del municipio de San Cristóbal de las Casas está en riesgo.

La ciudad podría quedarse sin agua en 10 años, generando una afectación directa a más de 180 mil personas. La Comisión Nacional del Agua (Conagua) se ha excusado argumentando la falta de recursos económicos para la realización de los estudios que permitan delimitar y definir la zona de protección ecológica. (Estrada, 2019).

Por su parte, el Movimiento Indígena del Pueblo Zoque por la Defensa de la Vida y la Tierra en Chiapas dio a conocer que la minera **Frisco** de Carlos Slim ubicada en el municipio de Solosuchiapa tiene autorización para consumir un promedio de 3 litros de agua por segundo; cada día que pasa la minera usa el líquido que corresponde a 2 mil 592 personas.

Con estos antecedentes para 2018 el GIEC eligió trabajar en la UVD el tema de la comunicación ambiental, cubriendo así uno de los ejes transversales que se enlistan en el plan de estudios. En esta ocasión el trabajo de la unidad académica se dividió en dos momentos: el primero se enfocó en brindar a los estudiantes información sobre la temática ambiental; el segundo momento se enfocó a la producción audiovisual.

Para que los estudiantes tuviesen claro qué es el medio ambiente y qué problemas se enfrentan (a nivel local y federal) se organizaron conversatorios con especialistas.

Se contó con la presencia del Ing. Alejandro Hernández Camas, emprendedor del proyecto de reciclado Ecocyc que funciona en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y del Ing. Alejandro Mendoza —en ese momento Secretario de Medio Ambiente Municipal— quien les dio a conocer reglamentos y proyectos ejecutados por el Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, sobre todo en cuestiones relacionadas con el arbolado, agua potable y el tratamiento de basura y residuos sólidos (ver figura 6).



Figura 6 Alejandro Mendoza y Alejandro Camas al finalizar el conversatorio con el equipo de Pacha Mama
 Fuente: GIEC

Pacha Mama, Madre Tierra fue el nombre elegido por los mismos estudiantes para el serial que produjeron para Canal 10.

Se lograron un total de 10 emisiones con duración de 12 minutos cada una. Compuestos por un total de 28 audiovisuales con duración de 3 a 7 minutos para nutrir las secciones que conformaron los programas. El equipo de montaje final también diseñó una serie de rompecortes para separar las secciones ya que se decidió no contar con conductores a cuadro, solamente aparecerían los y las estudiantes que fungieron como reporteros y reporteras (ver imágenes 7 y 8).



Figura 7 María José, reportera de la sección Fauna
 Fuente: Pacha Mama, Madre Tierra



Figura 8. Reportaje “Los peligros del plástico”
 Fuente: Pacha Mama, Madre Tierra

Fue bastante complejo trabajar con un grupo que presentó problemas de adaptación entre sus miembros. A pesar de que se les dio total libertad para organizar los equipos de trabajo, hubo quienes tuvieron dificultades para operar y ejecutar, a pesar de que cada unidad de investigación/producción contaba con tres integrantes con un rol específico, que fue elegido por ellos y ellas. Uno de los mejores equipos junto con el de Fauna fue el responsable del montaje final (ver figura 9).

Para mejorar su desempeño como grupo, se intentó trabajar de manera plenaria como en el proyecto de 2017, infortunadamente el grupo ya traía una dinámica de fragmentación lo que no permitió implementar esta ruta; algunos integrantes comenzaron a reaccionar negativamente a las revisiones grupales tomando como algo personal los comentarios, razón por la que se optó por brindar asistencia a cada equipo de manera personalizada con el fin de mejorar las producciones. Hubo equipos que se desintegraron en el proceso.

Pacha Mama, produjo lo siguiente:

Pacha Mama
Montaje final de las 10 emisiones Acevedo Espinosa Osmar Alejandro Arévalo Domínguez M. Guadalupe Nuricumbo González Antony de J.
Sección: Fauna Alvarado Mijangos María José - Reportera Archila Ruiz Julieta Guadalupe – Cámara López Rodríguez Mayetsi Noemí – Edición Reportajes: Fauna en extinción; Animales endémicos en Chiapas; Carroñeros.
Sección: Flora: construyendo vida verde Robles Gómez Maryjose – Reportera Villatoro García Graciela Iridian – Cámara SantaAna López Dinora Mayuli – Edición Xitlaly Toledo en sustitución de Robles Gómez Reportajes: La yerbabuena; Jardín Botánico Faustino Miranda González; Insecticidas orgánicos; El pulque.
Sección: Aliados de la madre tierra Guzmán Cano Ana Laura (Reportera – Cámara- Edición). Reportajes: Entrevista a Sonia Laura Hernández, Consultora independiente; Entrevista a Alejandro Mendoza, Ambientalista; Entrevista a Elisa Gutiérrez Gordillo; Docente universitaria y ambientalista; Entrevista a Carlos César Pérez Aquino, Coordinador de la oficina de la bicicleta.
Reportajes especiales Robles Hernández Liliana – Reportera Pacheco Flores Liliana - Cámara Rodríguez Nolasco Christopher G. – Edición Los peligros del plástico; Ecoladrillos Pet; Pasta dental ecológica; Toallas femeninas ecológicas.
Reportajes especiales Canel de los Santos Valeria - Reportera Cruz Solís Aldo - Edición Feria Ambiental 2018; Zero Waste, una vida cero plástico.
Reportajes especiales Jiménez Carlos – Reportera/Edición Segura Mora Herendira Mariana – Cámara Contaminación del suelo; Deforestación.
Reportaje especial Castillejos Hernández Luis (Reportero – Cámara- Edición). Cambio climático; Ojo de agua rescatado en La Facultad de Humanidades.
Reportaje especial Robles Gómez Maryjose (Reportera – Cámara- Edición). Manantiales nacies

Tabla 3 Pacha Mama, Madre Tierra. Serial de TV

Fuente: *Diseño propio*

Es necesario reconocer que el proyecto salió a flote por el compromiso de un número pequeño de alumnos, 10 o 12 de ellos (del total de 25 estudiantes), quienes finalmente aparecen en las secciones con mayor número de reportajes.

El resto no entregaba avances, realizaban propuestas sin cuidar los elementos visuales o sonoros o simplemente no les interesaba realizar modificaciones.

En el apartado narrativo y técnico se tuvieron que realizar muchas adecuaciones. El equipo que eligió trabajar la sección dedicada a la **Fauna** fue el que marcó el nivel de calidad en los productos, y eso no agradó a algunos de los estudiantes a quienes se exigía mejorar su nivel de producción. Se trataron de paliar estas situaciones con lecturas o asesorías.

Se insistió a los estudiantes en el uso de fuentes de información ya que gran parte de los videos e imágenes que usaron para vestir sus audiovisuales los descargaron de internet, sin embargo, hicieron caso omiso. Ante tal situación la jefa de producción de Canal 10, Vanessa Escobar, en la reunión de entrega final del material (de fecha 29 de noviembre de 2018), luego de la revisión, acordó que se agregaría una cortinilla al inicio de cada emisión que explicara que era un programa de corte educativo, esto para evitar alguna demanda dirigida al canal, por cuestiones de Derechos Reservados o uso indebido de material. Lo anterior se hizo del conocimiento de los estudiantes.



Figura 9 Secuencia del intro del programa

Fuente: *Pacha Mama, Madre Tierra*

Derivado de lo anterior, el área de Producción de Canal 10 decidió no subir los programas a la plataforma o a su cuenta de Facebook, solamente se transmitieron por la señal del canal.

Agradecimiento

Agradecemos al Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía por brindarnos los espacios para la ejecución de estos proyectos.

Conclusiones

1. Como universidad pública, es importante construir un vínculo entre el estudiante y la comunidad a partir de proyectos transversales que consideren los contenidos académicos de la materia, el desarrollo de investigación y el trabajo de extensión. Las UVD que organizamos cumplen estos requisitos. En el caso de **Historias Urbanas 2017** nuestros estudiantes observaron realidades a las que no están expuestos de manera regular, esto los obligó a ser empáticos. Trabajaron con personas que viven al día, así entendieron que forman parte de un grupo con ciertos privilegios.

2. Reconocemos que es necesario trabajar más en la recuperación de las experiencias de los estudiantes y estamos trabajando en ello. Aún estamos recabando todas las experiencias de los estudiantes que participaron, sin embargo, los y las estudiantes entrevistados coinciden en que realizar proyectos audiovisuales con corte social, les permite analizar con mayor profundidad temas que de otra manera no habrían elegido para realizar algún trabajo.

3. El audiovisual es una herramienta que como estrategia didáctica permite poner en práctica la parte técnica instrumental de la carrera, además de incentivar habilidades como la comunicación interpersonal, el manejo de espacios, control de conversaciones al realizar entrevistas, la capacidad para concretar ideas, el correr riegos al experimentar con la narrativa visual fuera de las normas de la academia, entre otros.

4. El comunicólogo como generador de contenidos —que investiga y produce audiovisuales que tocan temas de relevancia social como la violencia contra la mujer— incide en nuevos procesos de percepción en las audiencias al difundir información a la que otros difícilmente tienen acceso o no les interesa conocer.

5. Los y las estudiantes asimilan que su comunidad enfrenta problemas que suelen ser socialmente graves y comprenden que la construcción de discursos audiovisuales exige investigar a profundidad, recopilar información, buscar fuentes con reconocimiento y autoridad moral.

Todo esto genera una conexión con la situación que se aborda y le permite tender un puente entre la comunidad y el medio de difusión.

6. Es importante que el docente responsable y los docentes coadyuvantes trabajen guiando a los jóvenes, no imponiendo sino sugiriendo y construyendo de manera colaborativa. En el tema de la educomunicación hay que rescatar ese reconocimiento que hace en torno a la escasa atención que el sistema educativo presta a los nuevos lenguajes audiovisuales. Una de las maneras de formar sujetos críticos tiene que ver con la capacidad para producir audiovisuales y comprender cómo funciona la comunicación audiovisual tanto interna (productor de mensajes) como externamente (consumidor de contenidos).

7. A la fecha, el trabajo realizado por el GIEC es el único que ha cubierto los indicadores observados por ACCECISO. Ningún otro Cuerpo Académico o grupo de la licenciatura en Comunicación trabaja este sistema con los estudiantes.

8. El apoyo de la institución receptora de la UVD es fundamental para que estos proyectos funcionen, en este caso recibimos el soporte que se requería, incluso se realizaron algunas charlas entre los estudiantes y personal del canal.

9. Es fundamental que se fomente la UVD como parte del proceso formativo en la licenciatura en Comunicación. Producir proyectos con un corte social lleva a los estudiantes a observar su realidad; pero además, al tener la conciencia de que se produce para difundir en medios masivos de comunicación, les brinda una experiencia formativa que, en un corto plazo, podría traducirse en un cierre laboral como sucedió para algunos de nuestros estudiantes.

10. Dado que la universidad no cuenta con áreas que permitan a los estudiantes realizar prácticas enfocadas a su profesionalización en lo audiovisual es necesario que los docentes busquemos espacios emergentes que permitan a los y las estudiantes aplicar conocimientos, habilidades y herramientas adquiridas a lo largo de su formación en productos que forzosamente deben difundirse en medios masivos.

Referencias

- Acaso, M. (2013). *rEDUvolucion*. Paidós. Barcelona.
- Campaña Popular contra la Violencia hacia las Mujeres y el Femicidio en Chiapas (2019). Consultado en <https://contrafemicidiochiapas.wordpress.com/>
- Estrada, H. (2019). San Cristóbal, rumbo a la primera gran crisis por agua en Chiapas. Consultado en: <http://eltiempodechiapas.com/opinion/2013-san-cristobal-rumbo-a-la-primera-gran-crisis-por-agua-en-chiapas-en-la-mira-hector-estrada?fbclid=IwAR3PFqoxrz-aSEgHJ7vy2qozf5aTJ9JU7fiGDV1rouuwnsbKATMtEnIFiK4>
- Fiscalía de la Mujer. (2018). Alerta de Género Chiapas. Consultado en http://www.alertadegenerochiapas.org.mx/Default.aspx#content_que_es
- Gobierno del Estado de Chiapas (2013). Ley de acceso a una vida libre sin violencia. Consultado en <http://www.fge.chiapas.gob.mx/transparencia/docs/IX/LEY%20DE%20ACCESO%20A%20UNA%20VIDA%20LIBRE%20DE%20VIOLENCIA%20PARA%20LAS%20MUJERES%20EN%20EL%20ESTADO%20DE%20CHIAPAS.pdf>
- Gómez Carreto, Moreno Vidal y Mena Cruzet (2009). Propuesta de las Unidades de Vinculación Docente de la Universidad Autónoma de Chiapas. *Revista Digital Universitaria*. 10 de octubre 2009 • Volumen 10 Número 10 • ISSN: 1067-607. Consultado en <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num10/art70/art.pdf>
- IMCINE (2019). Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2018. México. Talleres de Offset Rebosán
- _____ (2018). Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2017. México. Talleres de Offset Rebosán
- _____ (2017). Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2016. México. Talleres de Offset Rebosán
- _____ (2016). Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2015. México. Talleres de Offset Rebosán
- Milenio Digital (2017). Los mexicanos prefieren ver televisión abierta. Consultado en <https://www.milenio.com/estilo/los-mexicanos-prefieren-ver-television-abierta>
- Obando Freire, F. (2013). Hiperaprendizaje en la educación superior. *Revista Congreso Universidad*. Vol. II, No. 1, 2013, ISSN: 2306-918X. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Ovando Odoñez, E. (2019). Entrevista realizada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Pacheco. G. (2018) “Chiapas, 220 muertes violentas de mujeres, según el Observatorio Feminista”. Consultado en: <https://vocesfeministas.com/2018/01/10/chiapas-220-muertes-violentas-mujeres-segun-observatorio-feminista-chiapas/>
- Paz, O. (1993). Itinerario. México. FCE. 1993.
- SUVID. (2018) Sistema Universitario de Vinculación Docente. UNACH. Consultado en <http://vinculaciondocente.extension.unach.mx/>
- SCHRTyC (2018). Mapas de cobertura. Pdf.
- Solís, J. (2018). Panel de especialistas “Pasado y futuro de la televisión”. 24 de octubre de 2018. Facultad de Humanidades. UNACH.
- Tejado Dondé, J. (2019). La 4T hunde la TV pública. *El Universal Digital*. 16 de abril de 2019. Consultado en: <https://www.eluniversal.com.mx/columna/javier-tejado-donde/cartera/la-4t-hunde-la-tv-publica>
- UNACH. (2007) Proyecto Académico 2006-2010. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Talleres gráficos de la UNACH.
- _____ (2008). Programa Institucional de Extensión de los Servicios, Vinculación y Difusión de la Cultura (ESVID). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Talleres gráficos de la UNACH.
- _____ (2012). Plan de estudios de la licenciatura en Comunicación. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Talleres gráficos de la UNACH.