

ISSN 2444-5010

Volumen 3, Número 10 – Octubre – Diciembre -2017

Revista de Negocios & PyMES

ECORFAN®



ECORFAN-Spain

Indización

- Google Scholar
- Research Gate
- REBID
- Mendeley
- RENIECYT

ECORFAN-Spain

Directorio

Principal

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Regional

MIRANDA-GARCÍA, Marta. PhD

Director de la Revista

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Relaciones Institucionales

IGLESIAS-SUAREZ, Fernando. BsC

Edición de Logística

CLAUDIO-MÉNDEZ, Paul. BsC

Revista de Negocios & PyMES, Volumen 3, Número 10, de Octubre a Diciembre -2017, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Spain. Calle Matacerquillas 38, CP: 28411. Moralarzal -Madrid.

WEB:www.ecorfan.org/spain,revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: RAMOS-ESCAMILLA, María Co-Editor: MIRANDA-GARCÍA, Marta. PhD. ISSN 2444-5010. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. LUNA-SOTO, Vladimir, actualizado al 31 de Diciembre 2017.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Centro Español de Ciencia y Tecnología.

Consejo Editorial

MARTINEZ-HERNADEZ, Mizraim. PhD
Colegio Universitario de Distrito Federal, México

CAMPOS-RANGEL, Cuauhtemoc. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

TAVERA-CORTES, María. PhD
UPIICSA-IPN, México

COTA-YAÑEZ, Rosario. PhD
Universidad de Guadalajara, México

BLANCO-ENCOMIENDA, Javier. PhD
Universidad de Granada, España

GUILLEN-MODRAGON, Irene. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

ALIAGA-LORDEMANN, Francisco. PhD
Universidad de Zaragoza, España

TREJO-GARCÍA, José. PhD
Escuela Superior de Economía-IPN, México

MORAN-CHIQUITO, Diana. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

CAMPOS-ALVAREZ, Rosa. PhD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México

Consejo Arbitral

SCC. PhD

Universidad Politécnica de Tlaxcala, México

BPA. PhD

Universidad Tecnológica de Nezahualcoyotl, México

GMR. PhD

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

KCA. BsC

Universidad Panamericana, México

STM. PhD

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

AHÍ. PhD

Universidad de las Américas Puebla, México

ABD. PhD

Escuela Superior de Economía-IPN, México

PRR. PhD

Universidad Iberoamericana, México

RDL. PhD

Universidad de Sonora, México

FRM. Msc

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en el área de: Negocios & PyMES

En Pro de la Investigación, Docencia y Formación de los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión del Editor en Jefe.

El artículo *Estudio de los hábitos domésticos del consumidor, año 2016* por CEDEÑO, Jairo, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José como siguiente artículo está *Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento* por ÁLVAREZ-ACOSTA, Roxana, LUCAS-SALTOS, Roberto, CALDERÓN, Fausto y SALCEDO-MUÑOZ, Virgilio como siguiente artículo está *Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad*, por CASTILLO, Joseph, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson con adscripción en la Universidad Estatal Península de Santa Elena como siguiente artículo está *Procesos de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pymes del cantón la Libertad* por HERRERA-FREIRE, Alexander Geovanny, HERRERA-FREIRE, Alex Humberto y VEGA-RODRÍGUEZ, Raquel como siguiente artículo está *Sistema contable en la gestión administrativa de las Mipymes de la Provincia de Santa Elena, Año 2016* por ROSALES-BORBOR, Félix Javier, ALEJANDRO-LINDAO, María Fernanda, ALEJANDRO-LINDAO, Carola Annabell y TORO-ALAVA, Wilson Javier

Contenido

Artículo	Pág.
Estudio de los hábitos domesticos del consumidor, año 2016 CEDEÑO, Jairo, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José	1-6
Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento ÁLVAREZ-ACOSTA, Roxana, LUCAS-SALTOS, Roberto, CALDERÓN, Fausto y SALCEDO-MUÑOZ, Virgilio	7-12
Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad CASTILLO, Joseph, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson	13-20
Procesos de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pyme's del cantón la Libertad HERRERA-FREIRE, Alexander Geovanny, HERRERA-FREIRE, Alex	21-32
Sistema contable en la gestión administrativa de las Mipymes de la Provincia de Santa Elena, Año 2016 ROSALES-BORBOR, Félix Javier, ALEJANDRO-LINDAO, María Fernanda, ALEJANDRO-LINDAO, Carola Annabell y TORO-ALAVA, Wilson Javier	33-43
<i>Instrucciones para Autores</i>	
<i>Formato de Originalidad</i>	
<i>Formato de Autorización</i>	

Estudio de los hábitos domesticos del consumidor, año 2016

CEDEÑO, Jairo*†, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José

Recibido 17 Octubre, 2017; Aceptado 21 Diciembre, 2017

Resumen

La presente investigación a través del diseño metodológico no experimental de tipo evaluativo tiene como objetivo identificar el perfil del comportamiento de compras del consumidor en la Provincia de Santa Elena, Ecuador, a través de las variables: perfil del comportamiento de compras con sus dimensiones: Alimentos, materiales de aseo, limpieza del hogar, artículos de belleza, ropa/calzado, mantenimiento del hogar, así como su preferencia de lugares de compra, con sus dimensiones: tiendas, minimarket, bazar, mercados, y actitud hacia la compra, con sus dimensiones: marca, precio, garantía, promociones y descuentos. Los resultados de la investigación determinaron que los pobladores adquieren productos y servicio de marca, que los precios sean razonables, y que a su vez sean de garantía. Los hábitos domésticos del consumidor están orientados hacia la premisa: "comprar lo necesario", y la disciplina del comportamiento está dedicada a construir un cuerpo de conocimiento para entender las razones que generan reacciones en los consumidores, y saber cómo los mercadólogos pueden satisfacer mejor sus necesidades y deseos. En el Ecuador, la tendencia también ha evolucionado en ese sentido, actualmente el usuario busca productos y servicios al mejor precio, y de mayor calidad.

Compras, Consumidor, Hábitos, Necesidades

Abstract

The present investigation through the non-experimental methodological design of evaluative type aims to identify the profile of consumer purchasing behavior in the Province of Santa Elena, Ecuador, through the following variables: profile of purchasing behavior with its dimensions: , cleaning materials, household cleaning, beauty articles, clothing / footwear, home maintenance, as well as your preference of places of purchase, with its dimensions: stores, minimarket, bazaar, markets, and attitude towards the purchase, with its dimensions: brand, price, warranty, promotions and discounts. The results of the investigation determined that the inhabitants acquire products and brand service, that the prices are reasonable, and that they are also guarantees. The consumer's domestic habits are oriented towards the premise: "buy what is necessary", and the discipline of behavior is dedicated to building a body of knowledge to understand the reasons that generate reactions in consumers, and to know how marketers can better satisfy their needs, needs and wishes. In Ecuador, the trend has also evolved in that sense, now the user is looking for products and services at the best price, and of the highest quality.

Shopping, Consumer, Habits, Needs

Citación: CEDEÑO, Jairo, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José. Estudio de los hábitos domesticos del consumidor, año 2016. Revisa de Negocios y PyMES. 2017, 3-10: 1-6

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: jcedeno@upse.edu.ec).

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

Durante los últimos años se ha presentado el surgimiento de un nuevo tipo de consumo, denominado consumo responsable, caracterizado por la influencia que sobre el mismo tendrían valores como la solidaridad, la responsabilidad social, el respeto por los derechos humanos, el multiculturalismo o la ecología (Llopis Goig, 2009). Producir y consumir sobre la base de principios éticos y responsables son comportamientos de creciente interés social. La sociedad civil y especialmente algunas organizaciones no gubernamentales (en adelante ONG) han desarrollado una aproximación propia a la dinámica del consumo responsable (Servera Francés, Fayos Gardó, Arteaga Moreno, & Gallarza Granizo, 2012). En la actualidad, los cambios en los hábitos del consumidor obedecen a tendencias culturales globales, generadas por factores originados en las economías más sólidas del mundo, esto ha permitido visualizar cambios en la actitud del consumidor, provocando compras y consumos más conscientes.

Para (Rivas & Esteban, 2010) La sociedad se rige bajo nuevos parámetros de consumo, por lo que se observa una tendencia marcada al consumo de bienes y servicios.

(Julio, 2015) manifiesta que el consumidor es influido en sus decisiones de compra, en cierta medida, por las tendencias de consumo imperantes en el medio, así mismo considera que las tendencias generales que llegan a impactar el consumo son: transformación pluriverso, donde crece un estilo de pensamiento en el que la idea de transformación es total; Renacimiento multiplayer, donde todo parece ser posible en la realidad fluida de la Web; Percepción virtuosa, donde se manejan los procesos, los materiales y los detalles como criterio de valoración de la experiencia que definen el virtuosismo creativo; Creatividad pública, donde nace una forma de socialización amplificada y las relaciones virtuales complementan las reales, entre otras más.

(García & Durán, 2017), en sus conclusiones sobre la oferta y demanda nacional de mariscos. — perfil de consumo y cadena de comercialización a lo interno del país, mencionan que el consumo promedio por habitante y año es muy bajo comparado con otros países de la región. La demanda es mayor que la oferta, pero la pesca se ha mantenido estancada en los últimos años, contribuyendo cada vez menos al PIB, siendo el sector turismo el de mayor demanda de productos de la acuicultura y la pesca. La cadena de comercialización a lo interno destaca la participación de los intermediarios. Destacan que en los últimos años ha disminuido la producción, la importación y también la demanda de pescado y marisco. Supermercados, restaurantes y pescaderías han bajado sus ventas afectando de manera distinta los diferentes estratos sociales: disminuye la venta a las capas económicamente menos fuertes de la población, aumentando por el contrario la venta de especies destinadas a estratos sociales más altos y al turismo. Debido a la baja capacidad de compra del consumidor, el bajo conocimiento del producto, la situación social y económica del país, ha incidido que los precios de los productos se mantengan de manera constante. El consumidor hace su compra en supermercados y pescaderías con frecuencia mensual para las especies de mayor valor y semanal para las de menor precio de mercado. Con frecuencia las personas cambian de preferencias en cuanto al consumo de pescado, principalmente debido a que no aparece la especie buscada, encuentran otro producto más económico o porque descubren nuevas especies competitivas en calidad y precio.

Tomamos como referencia a estos autores por cuanto las publicaciones realizadas son actuales, las mismas que hacen referencia a diferentes contextos, y que tratan sobre la misma línea de investigación

Somos testigos de una nueva era, un momento en el que puede cambiar el mundo tal como lo conocemos. Atrás quedaron los modelos de desarrollo sustentados en manufactura rudimentaria o comercio tradicional, estamos en la era de la información y el conocimiento.

(Nueva ruta de consumo en Ecuador, 2015). En Ecuador, la tendencia también ha evolucionado, actualmente, el usuario busca productos y servicios al mejor precio, y de mayor calidad, lo cual se refleja en los hábitos, toda vez que aquél, busca productos o servicios más baratos en: mercados, tiendas, supermercados y demás puntos de venta. Se ha demostrado que los consumidores visitan al menos una vez a la semana algún centro de compra.

Con base en lo anterior, se requiere hacer una correcta planificación del consumo por parte de las familias en esta provincia, identificar los productos más representativos dentro de estos hábitos, una correcta aplicación de instrumentos para una recolección de información que permita demostrar el consumo. Lo que permitirá identificar los diferentes grupos de bienes y los lugares de mayor frecuencia de compra.

La investigación permitió analizar el comportamiento de consumo de los diferentes hogares santaelenenses, esto puede permitir un esquema del estilo de vida de los habitantes de la provincia, como por ejemplo la aceptación de determinados números de productos y sus frecuencias en el consumo. También logró determinar las preferencias de consumo hacia los bienes y servicios.

Segmentación de los hábitos de consumo

El proceso de segmentación, muy estudiado por la sociología, la psicología y la administración, debe considerarse fundamental a la hora de analizar los cambios en los procesos comerciales. De alguna manera, si hacemos abstracción de las situaciones socioeconómicas, el canal tradicional debe aprovechar la existencia de cada segmento de mercado (Córdoba López & Cano Jaramillo, 2009)

El hecho de que la segmentación del mercado no es algo simplista, hace necesario que el investigador lo estructure y divida en etapas, sin embargo, hay algunas diferencias en cuanto a los pasos del proceso de segmentación (Ciribeli & Miquelito, 2014).

Criterios	Generales	Específicos
Objetivos	Sociodemográfico Género Edad Ingreso Personal Ingreso Familiar # de personas en el hogar	Perfil del comportamiento de compras Alimentos Materiales de aseo Limpieza del Hogar Artículos de belleza Ropa / calzado Mantenimiento del hogar
		Preferencia de lugares de compras Tiendas Minimarket Bazar Mercados Comisariatos
		Actitud hacia la compra (APORTE) Marca Precio Garantía Promociones y descuentos

Tabla 1 Criterios de segmentación de hábitos de consumo

Fuente: Trabajo de campo

Las posibilidades de combinaciones en la segmentación de hábitos domésticos del consumo para los habitantes de Santa Elena consisten en la distinción de criterios generales y específico. Los aspectos generales son aquéllos independientes del producto o del proceso de compra que pueden aplicarse a la partición de cualquier producto-mercado; y los aspectos específicos se refieren a un determinado producto o proceso de compra. Los dos tipos de criterios pueden dividirse, a su vez, en objetivos y subjetivos. Los primeros hacen referencia a factores directamente observables, mientras que los segundos versan sobre aspectos internos de los individuos, siendo su medición más complicada (Molina Collado, Consuegra Navarro, Talaya, & Díaz Sánchez, 2007).

Metodología a desarrollar

Este trabajo presenta los resultados de un estudio descriptivo de corte transversal sobre los hábitos de consumo de personas entre 18 y 64 años de la provincia de Santa Elena, Ecuador, cuarta ciudad en importancia en relación al número de habitantes por extensión territorial, tiene tres cantones: Salinas, La Libertad y Santa Elena.

La investigación abordó los hábitos para 7 líneas de productos: alimentos, aseo personal, artículos de belleza, ropa, calzado, limpieza y mantenimiento del hogar.

Considerando los aspectos relacionados con los hábitos de los consumidores a estudiar, fue necesario emplear un método de investigación no experimental, tipo evaluativa, el cual según (Rojas, 1994), es el conjunto de todos los casos que concuerdan en una serie de especificaciones.

Muestreo:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2 (N-1) + z^2 pq} \quad (1)$$

Dónde:

n = Total de la muestra

N = Total de la población (184.000 personas)

$Z\alpha = 1.64$ al cuadrado (si la seguridad es del 90%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

e = precisión (en este caso deseamos un 2%)

Se aplicó una encuesta a una muestra 534 personas residentes de los tres cantones. Para la estructuración del cuestionario se formularon las preguntas de tipo cerrado y en escala de Likert.

La información la obtuvimos de la base de datos del INEC, censo 2010

Categorías evaluadas

De acuerdo a las necesidades de evaluación se agruparon las preguntas en las siguientes categorías y variables, tal y como se puede observar en la tabla 1: Productos alimenticios y productos básicos.

Categorías	Variables
Alimentos	Carnes, proteínas, granos, cereales, grasas comestibles, alimentos solubles, frutas/verduras, lácteos, embutidos, pan/harina
Aseo Personal	Cabello, piel/cuerpo, bucal, aseo íntimo
Productos de belleza	Cosméticos, perfumería, bisutería.
Moda Calzado	Ropa, lencería, accesorios, calzado
Limpieza del hogar	Pisos/Suelos, ambiente, cocina, baños, ropa.
Mantenimiento del hogar	Ferretería, jardinería, electricidad, gasfitería, pintura

Tabla 2 Productos alimenticios y productos básicos

Fuente: Trabajo de campo

Análisis de Datos

Perfil sociodemográfico del encuestado, consta de 6 categorías; Género, edad, ingreso personal, ingreso familiar y número de personas en el hogar.

Perfil del comportamiento de compra, consta de 6 categorías; Alimentos, materiales de aseo, limpieza de hogar, artículos de belleza, ropa/calzado y mantenimiento del hogar.

Lugares habituales de compras, consta de 5 categorías; Tiendas, minimarkets, bazar, mercados y comisariatos.

Actitud hacia la compra, consta de 4 categorías; Precio, marca, garantía y promociones y descuentos

Para cada una de estas categorías se utilizaron ítems relacionados con sus temáticas,

	Alimentos de compra	Materiales de aseo	Materiales de limpieza	Artículos de belleza	Ropa/ Calzado	Mantenimiento de hogar
Alimentos de compra	1					
Materiales de aseo	0,382**	1				
Materiales de limpieza	0,267**	0,646**	1			
Artículos de belleza	0,022	0,380**	0,385**	1		
Ropa/Calzado	0,123*	0,413**	0,394**	0,679**	1	
Mantenimiento de hogar	0,184**	0,417**	0,390**	0,486**	0,555*	1

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Tabla 3 Análisis de correlación perfil del comportamiento de compras

Fuente: Trabajo de campo

CEDEÑO, Jairo, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José. Estudio de los hábitos domésticos del consumidor, año 2016. Revista de Negocios y PyMES. 2017

	La marca	Precios	Garantía	Promociones y descuentos
La marca	1			
Precios	-,157**	1		
Garantía	-0,046	-0,067	1	
Promociones y descuentos	-0,100	-0,049	0,151**	1

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Tabla 5 Análisis de correlación actitud hacia la compra

	Tiendas	Minimarket	Bazar	Mercados	Comisariato
Tiendas	1,000				
Minimarket	,285**	1,000			
Bazar	,140**	0,312**	1,000		
Mercados	-,386**	-0,191**	-0,036	1,000	
Comisariato	-,197**	-0,089	0,039	-0,420**	1,000

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Tabla 4 Análisis de correlación preferencia de perfil del comportamiento de compras

Resultados

Conceptualmente en economía el consumo es una medida macroeconómica que permite medir la relación del ingreso de las familias y en nivel de ahorro, a mayor ingreso, mayor consumo, en el país no existe la cultura del ahorro. Razones expuestas para esto son: ser de carácter más estable ya que considera la posibilidad de ahorro/desahorro de los hogares, así como por ser menos sujeta a subestimación por parte de los hogares.

Es innegable que los hábitos de consumo de la población de la provincia de Santa Elena son diversos y la realiza de acuerdo a sus características por cuanto son más racionales al momento de comprar ya que prefieren productos en donde se obtenga el mayor costo-beneficio.

Las principales características encontradas son:

Los consumidores realizan una elección de los productos, ya que la primera elección son los productos de alimentación, luego viene el resto de productos, por cuanto los primeros son productos perecederos y de primera necesidad que los hacen distintos.

Se tiene mayor conciencia para comprar y se evita hacerlo por impulso.

Preferencia en adquirir un producto de calidad a bajo costo sin considerar la marca.

Considera las promociones y ofertas para adquirir mejores productos a menor precio.

Compra solo lo necesario, no almacena productos.

Conclusiones

La adquisición de productos alimenticios es prioridad para los pobladores de la Provincia de Santa Elena, estos los adquieren principalmente en los mercados y también en los supermercados de manera diaria, para adquirir el resto de productos, los consumidores eligen los comisariatos, con una frecuencia semanal, a excepción de los artículos de belleza, ropa, y artículos para mantenimiento del hogar que los adquieren en un promedio de 30 días.

Los pobladores antes de adquirir estos productos consideran: la calidad, el precio, la marca, las promociones.

Referencias

Blacutt, M. (2008). *El Desarrollo local complementario*. Bogota.

Ciribeli, J., & Miquelito, S. (2014). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: Un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios del comportamiento. *Scielo*.

Córdoba López, J., & Cano Jaramillo, L. (2009). Estudio de hábitos y valores de los consumidores del canal tradicional tiendas del barrio de la ciudad de Cali. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 44-63.

Hernandez, R. (1994). *Metodología de la Investigación*. México: mcgraw-Hill.

Llopis Goig, R. (2009). Consumo responsable y globalización reflexiva: un estudio referido al comercio justo en España. *Researchgate*, 145.

Mejia, E. A. (2004). *Psicografía de los consumidores*. Mexico .

Molina Collado, A., Consuegra Navarro, D., Talaya, Á., & Díaz Sánchez, E. (2007). Segmentación de la demanda turística: Un análisis aplicado a un destino turístico cultural. *Análisis Turístico*, 36-48.

Moreno, L., & Rodriguez, G. (2005). *Nutrición en la Adolescencia*. Madrid: Grupo Acción Médica.

Nueva ruta de consumo en Ecuador. (2015). *EKOS Negocios*, 27.

Rivas, J., & Esteban, I. (2010). *Comportamiento del Consumidor. Decisiones y Estrategia de Marketing*. Madrid: Libro profesionales de empresas.

Rojas, R. (1994). *Orientaciones práctica para la elaboración de informes de investigación*. Puerto Ordaz (Venezuela): U.N.E.X.P.O.

Servera Francés, D., Fayos Gardó, T., Arteaga Moreno, F., & Gallarza Granizo, M. (2012). La Motivación de compra de productos de comercio justo: propuesta de un índice de medición por diferencias sociodemográficas. *Redalyc*, 63-85.

Silva, E. (2013). *Estudio de los hábitos de consumo de la población y su relación con la atención que reciben de las empresas comerciales de la ciudad de Milegro*. Milagro: U.E.M.

Soto, C. (05 de Noviembre de 2012). *Publicado en Psicología* . Recuperado el 07 de 06 de 2016, de Publicado en Psicología : <https://psicologosenlinea.net/911-psicologia-del-consumidor-definicion-de-psicologia-del-consumidor-segun-algunos-autores-y-factores-que-influyen-en-el.html>

Thompson, I. (06 de Julio de 2008). *Promonegocios.net*. Recuperado el 07 de 06 de 2016, de [promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html](http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html)

Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento

ÁLVAREZ-ACOSTA, Roxana*†, LUCAS-SALTOS, Roberto, CALDERÓN, Fausto y SALCEDO-MUÑOZ, Virgilio

Recibido 22 Octubre, 2017; Aceptado 18 Noviembre, 2017

Resumen

El emprendimiento es un enunciado moderno, acerca del cual se ha hecho poco; existe mucha doctrina con poco valor práctico, medido desde los resultados. En el mundo y particularmente en América Latina existen países que han encontrado caminos más expeditos para desarrollar metodologías y conseguir resultados palpables. Sin embargo la importancia de estas empresas nacientes se ha visto opacada y obstaculizada por la gran industria. El emprendimiento constituye un tema de gran importancia gracias a la influencia que ha alcanzado en los últimos tiempos a nivel mundial (Brooks, 2007). Desde esta perspectiva cabe recalcar que las competencias profesionales cumplen un papel primordial ya que se convierten en claves para acceder con mayor facilidad a las bondades que el emprendimiento ofrece. El presente trabajo toma como referencia los resultados obtenidos por el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) organismo que realiza estudios del emprendimiento a nivel global, donde sí incluye a Ecuador. Se plantea la posibilidad de: 1) Realizar un trabajo de concienciación de las verdaderas capacidades que poseen los jóvenes universitarios; cambiar la mentalidad de la actual "cacería del diploma" por una de "para que soy bueno". Si no tiene título universitario estas fuera de todo, se ha generalizado. Esto es absolutamente falso. 2) Deben existir planes de entrenamiento dirigido a los jóvenes que son el grupo demandante efectivo, están en plenitud para el aprendizaje. Esto se complementará con la capacitación que debe recibir durante su vida. Se recomienda fomentar políticas que impulsen el espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios, creando además entornos que permitan el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Emprendimiento, Entrenamiento, Capacitación, Actividad Emprendedora Temprana, Oferta de Servicios Empresariales, Demanda de Servicios Empresariales

Abstract

Entrepreneurship is a modern statement, about which little has been done; There is a lot of doctrine with little practical value, measured from the results. In the world and particularly in Latin America, there are countries that have found more expedited ways to develop methodologies and achieve tangible results. However, the importance of these nascent companies has been overshadowed and hampered by the big industry. Entrepreneurship is a subject of great importance thanks to the influence that has reached in recent times worldwide (Brooks, 2007). From this perspective, it should be emphasized that professional competences fulfill a primordial role as they become the keys to more easily access the benefits that entrepreneurship offers. The present work takes as a reference the results obtained by the GEM (Global Entrepreneurship Monitor) organism that carries out studies of entrepreneurship at global level, where it includes Ecuador. The possibility is raised of: 1) Carrying out a work of awareness of the true capacities that young university students possess; change the mentality of the current "hunt for the diploma" by one of "for which I am good". If you do not have a university degree you are out of everything, it has become widespread. This is absolutely false. 2) There must be training plans aimed at young people who are the effective group of claimants, they are in full possession for learning. This will be complemented with the training you should receive during your life. It is recommended to promote policies that promote the entrepreneurial spirit in university students, also creating environments that allow the development of entrepreneurial initiatives.

Entrepreneurship, Training, Training, Early Entrepreneurial Activity, Business Services Offer, Demand for Business Services

Citación: ÁLVAREZ-ACOSTA, Roxana, LUCAS-SALTOS, Roberto, CALDERÓN, Fausto y SALCEDO-MUÑOZ, Virgilio. Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento. Revista de Negocios & PyMes. 2017, 3-10: 7-12

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: roxanalvarez1979@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El GEM para el año 2015 – que se ha tomado como referencia – realiza estudios en 62 países que incluye Ecuador. La disponibilidad de información permite que realice una comparación, que no siempre es buena, pero sirve para tener referencias del camino a seguir, esa debe ser la estrategia de comparación. Entre los objetivos que se plantea esta Institución: descubrir los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora y los ecosistemas que se han generado; proporcionar datos para que se pueda relacionar esta actividad con el desarrollo económico de las sociedades; y, buscar las relaciones entre las políticas públicas y su influencia en la actividad emprendedora.

Tal como se plantea el estudio y sus resultados, estos se convierten en una herramienta de altísimo valor para la toma de decisiones tanto públicas como privadas. Mayor responsabilidad en esa organización que se llama Estado. Sin estas áreas no le competen, cual es la necesidad de que persista.

Métodos y materiales

La metodología GEM incluye la aplicación de una encuesta a la población adulta y consulta a expertos utilizando como instrumento el cuestionario estructurado NES (por sus siglas en inglés- National Expert Survey). Los expertos son personas con formación y actividad en el campo empresarial y la administración pública.

El modelo conceptual del GEM que incluye la metodología, clima emprendedor, emprendedores locales, ciclo de vida del emprendimiento, emprendedores sénior (adultos mayores) y políticas públicas.

Estos son los aspectos estudiados y que refieren los aspectos internos y externos de la actividad emprendedora.

Los aspectos internos nos permiten medir la evolución de ciertos factores de decisión para el emprendimiento. Y externos se consideran aquellos que están disponibles en el entorno. Se refieren a la demanda de conocimiento en este campo y la oferta de dichos conocimientos. Se ha considerado como referencia la población de la provincia de Santa Elena, dentro del contexto estudio global realizado por el GEM.

Resultados

Los factores que inciden en el emprendimiento (GEM 2010) son de dos tipos: los que fortalecen y aquellos que limitan.

Los primeros han sufrido alguna modificación y priorización de acuerdo al año de consulta, esto indica que existen cambios en los factores que fortalecen el emprendimiento, como se presenta en la siguiente tabla:

	2010	2009	2008
1	Apertura de mercados	Clima económico	Normas culturales y sociales
2	Programas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Apertura de mercado
3	Educación y entrenamiento	Apertura de mercados	Clima económico
4	Clima económico	Educación y entrenamiento	Educación y capacitación
5	Políticas gubernamentales	Normas sociales y culturales	Acceso a infraestructura física
6	Apoyo financiero	Programas gubernamentales	Contexto político, institucional y social
7	Capacidad para emprender	Investigación y transferencias de desarrollo	Políticas del gobierno

Tabla 1 Cambios en los factores que fortalecen el emprendimiento

Fuente: GEM 2010

El año 2010 se encuentra que la apertura de mercados es la primera prioridad, es decir, que exista la posibilidad de llegar a los consumidores.

En segunda prioridad están los programas gubernamentales, que se fueron expandiendo como fruto de la bonanza petrolera. La educación y el entrenamiento indudablemente es un pilar para toda actividad no solo productiva y el clima económico, que hasta ese año se veía promisorio. El apoyo financiero está en sexto lugar, esto evidencia, que el problema no es fundamentalmente de dinero, para que la actividad emprendedora se concrete.

Entre los factores que limitan el emprendimiento, el mismo estudio, señala los que se presentan en la siguiente tabla:

	2010	2009	2008
1	Contexto político, institucional y social	Contexto político, institucional y social	Contexto político, institucional y social
2	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales
3	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero
4	Educación y entrenamiento	Educación y entrenamiento	Normas culturales y sociales
5	Capacidad para emprender	Normas sociales y culturales	Educación y capacitación
6	Normas sociales y culturales	Capacidad para emprender	Transferencia de I&D
7	Apertura de mercados	Clima económico	Características de la fuerza laboral

Tabla 2 Factores que limitan el emprendimiento

Fuente: GEM 2010

Los factores que fortalecen o limitan el emprendimiento, tienen similares denominaciones. La diferencia se encuentra en la aplicación que los expertos del estudio encuentran. Por ejemplo Educación y Entrenamiento. Se considera como factor que fortalece el emprendimiento cuando se considera que la universidad está incluyendo entre sus actividades académicas y de vinculación aquellas que tienen que ver con la iniciación empresarial.

Se considera como limitante cuando esta misma educación no responde a las necesidades reales para la formación del emprendedor. En cuanto a capacitación, igual, la retórica no promueve el cambio de actitud que se requiere, hay que remplazarla con el acompañamiento técnico.

En este año la TEA (GEM 2015) está compuesta por un 25.9% de negocios nacientes y un 9.8% de negocios nuevos. Es importante destacar que el 8% de los negocios nacientes fueron empezados por personas dueñas de un negocio nuevo y un 10% por dueños de negocios establecidos. El móvil de emprendimiento, entre los adultos emprendieron por oportunidad, el 23.1% y el 10.3% lo hicieron por necesidad. La tasa de emprendimiento por necesidad, al igual que en años anteriores, se encuentra por encima del promedio de América Latina y el Caribe. En relación a los emprendedores por oportunidad, el 26.6% afirmaron que lo hicieron para incrementar sus ingresos, un 28.8% lo hizo buscando independizarse mientras el 44.6% estuvo motivado también por necesidad, es decir motivación mixta.

Se registró un incremento en la proporción de emprendedores que sólo había completado su educación secundaria, pasando de 25.2% a 30.4%, mientras un 38.6% completó solamente la primaria y un 13.7% de los emprendedores fueron profesionales. A pesar de esto, no hubo variación significativa en los años de escolaridad de los emprendedores (10.6). El 73.6% de los emprendedores tenía menos de 45 años, el 45.1% era auto-empleado y solamente el 17.6% contaba con ingresos familiares mensuales superiores a los US\$ 850. A pesar de esto, se registró un incremento en el porcentaje de emprendedores empleados a tiempo completo, pasando de 8.3% a 19.5%, y una similar disminución en el porcentaje de auto-empleados.

Al poner en contexto la realidad del emprendimiento ecuatoriano con el resto de economías de eficiencia, se puede observar que la TEA en Ecuador es 2.2 veces superior que el promedio para estas economías. De forma similar el porcentaje de ecuatorianos que considera tener las capacidades para emprender o reconoce oportunidades para hacerlo es aproximadamente 1.4 veces superior. Sin embargo, al comparar las motivaciones de los emprendedores se encuentra que el porcentaje de la TEA motivado por necesidad supera el observado para las economías de eficiencia, mientras que el porcentaje motivado por oportunidad de mejora y de quienes tienen expectativas altas de crecimiento en plazas de trabajo para Ecuador, se encuentra por debajo de lo observado para el promedio de estas economías.

El interés principal está en inferir a partir de estos Santa Elena para ello sus principales datos demográficos. Para el año 2017 se ha proyectado una población de 375.64 habitantes y para el año 2020 la población sería de 401.178. El crecimiento poblacional promedio del periodo es 2.2%, como se muestra la siguiente información:

Total	2017	2018	%	2019	%	2020	%
	375.6	384.1	2.25	392.6	2.22	401.1	2.18

Tabla 3 Provincia de Santa Elena Población total Fuente: INEC 2017

Gráfico No. 1
PROVINCIA DE SANTA ELENA
POBLACIÓN TOTAL

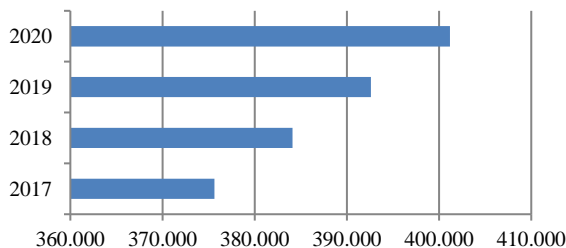


Gráfico 1 Provincia de Santa Elena Población Total Fuente: Tabla No. 3

En la actualidad y cada vez con más fuerza los jóvenes de esta provincia se matriculan en la UPSE, Institución que está respondiendo con eficacia, mediante el incremento de Carreras y la adecuación de espacios de estudio. Como población de referencia se considera la de la provincia de Santa Elena. Dentro de ella se considera representativa la población estudiantil de la UPSE. Más atención a los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, porque son quienes deberían tener mayor afinidad hacia el emprendimiento. No asignando exclusividad, porque la otras carreras universitarias pueden de igual forma generar grandes emprendedores.

A continuación se muestra la evolución de matrícula en tres periodos académicos consecutivos.

Carrera	2016-1	2016-2	2017-1
Contabilidad y auditoria	385	443	370
Administracion de empresas	452	562	402
Ingenieria en gestion y desarrollo turisticos	269	348	239
Total	1106	1353	1011

Tabla 4 Estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Fuente: Secretaría de la Facultad

Para visualizar mejor se presenta el siguiente gráfico:

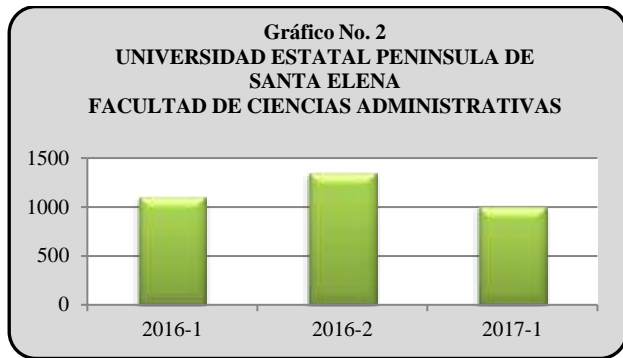


Gráfico 2 Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas

Fuente: Tabla No. 4

Dentro de esta población encontramos a los potenciales emprendedores, como se indicó no encuentran en apoyo necesario para concretar sus aspiraciones.

Como respuesta se ha encontrado en la Provincia algunos indicios de apoyo para la iniciación empresarial. Muchas de estas organizaciones han salido del mercado permaneciendo algunos que principalmente centran su apoyo en la parte financiera, luego de que el interesado cumpla con una cantidad casi insalvable de requisitos.

La banca de desarrollo es una las instituciones que permanecen en el mercado y en el campo privado un mínimo número de organizaciones que buscan aportar en el este campo.

El apoyo a los potenciales emprendedores se visualiza así:

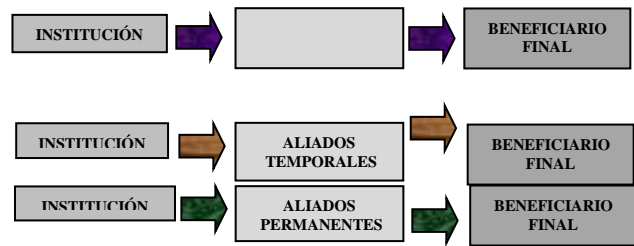


Tabla 1 Apoyo a los potenciales emprendedores Fuente: GEM 2010

Discusión

El emprendimiento en el Ecuador es una actividad que desde hace años ha despertado interés entre la población. Es una actividad creciente, pero sin mayores resultados. El enunciado del gobierno pasado fue, el campo de la matriz productiva, pero se quedó en el cambio parcial e la matriz energética. A pesar de la tendencia los indicadores reales señalan que no sido una actividad que ha incidido eficazmente a mejorar las condiciones empresariales del país. Startup es una tendencia contemporánea, existen redes a nivel internacional pero se encuentran aún en estado de gestación, si miramos desde la perspectiva de resultados.

En esta perspectiva es pertinente considerar las conclusiones a las que llego el I Foro del emprendimiento de Andalucía; “se analizaron los errores que se están cometiendo en la implantación de la cultura emprendedora coincidiendo fundamentalmente en la falta de un plan estratégico estructurado, la formación escasa del profesorado para el desarrollo de habilidades emprendedoras y alejada de la realidad y la falta de reconocimiento social del emprendimiento (penalización del fracaso)”¹. El déficit es estructural, tienen que hacerse reformas integrales en el campo de la educación y la empresa.

¹ I FORO DE EMPRENDIMIENTO ANDALUCIA. Libro Blanco del Emprendimiento

La empresa no es solo de corte capitalista como se ha tratado de insinuar, es una organización productiva. Sin embargo, vale anotar que “varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo”². La experiencia especialmente de los últimos tiempos ha demostrado que los regímenes socialistas como China por ejemplo se sustenta en la empresa y la innovación que consustanciales.

La educación considerada como lo que una generación deja para las siguientes debe considerar aspectos relacionados con “la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores”³. El escalafón es indispensable como estímulo de superación. Las personas anhelamos tener poder de decisión y si estamos más arriba en esta escala, estamos más motivados.

Entonces, queda especialmente para las universidades la tarea de dar un giro de 180 grados en cuanto a la oferta académica, ya que podemos considerar suicida del sistema el mantener los estándares actuales. Hay mucho que enseñar en la academia, pero no es suficiente lo que se está haciendo.

Referencias

- [1] ALDRICH, H. E. (2000). *Learning together: National differences in entrepreneurship research*. In *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship* (Eds) (pp. 2–25). Oxford: Blackwell.
- [2] ALDRICH, H. E. (2012). *The emergence of entrepreneurship as an academic field: A personal essay on institutional entrepreneurship*. *Research Policy*, 41, 1240–1248.
- [3] AMIT, R., Glosten, L., & Muller, E. (2007). *Challenges to theory development in entrepreneurship research*. *Journal of Management Studies*, 30(5), 815–834.
- [4] BROOKS, R., Green, W., Hubbard, G., Jain, D., Katehi, L., McLendon, G., Plummer, J. & Roomkin, M. (2007). *Entrepreneurship in American Higher Education*. Ewing Marion Kauffman Foundation. Kansas City, 111-117.
- [5] I FORO DE EMPRENDIMIENTO ANDALUCIA. Libro Blanco del Emprendimiento.
- [6] GOMEZ, Luis Alberto. *Teorías del Emprendimiento*.
- [7] KOLLMANN, T. (2006), *what is e-entrepreneurship? – fundamentals of company founding in the net economy*, *Int. J. Technology Management*, Vol. 33, No. 4
- [8] OSPINA, Mario. 20 Conceptos para desarrollar un emprendimiento exitoso
- [9] RODRIGUEZ, Rafael. *Emprendedor de Éxito*.

² GOMEZ, Luis Alberto. *Teorías del Emprendimiento*

Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad

CASTILLO, Joseph†, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Carrera de Contabilidad y Auditoría

Recibido 15 Octubre, 2017; Aceptado 03 Diciembre, 2017

Resumen

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de los créditos de proveedores en la financiación de proyectos empresariales del cantón La Libertad. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica de la gestión administrativa que implementan las empresas para alcanzar los objetivos empresariales, en base a acciones estratégicas necesarias obteniendo el desarrollo organizacional. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida a las empresas del cantón La Libertad, para conocer la situación real, debido que en la actualidad uno de los problemas que afrontan muchas organizaciones es la falta de conocimiento para evaluar las condiciones del entorno, determinando oportunidades y factores críticos. La ausencia de créditos por parte de los proveedores genera una decadencia de inversiones por parte de las personas que emplean un proyecto. Estos créditos pueden darse a mediano o largo plazo. El desarrollo de proyectos empresariales dependen mucho al momento de elegir a sus proveedores, ya que analizan algunos riesgos tales como el económico o el de crédito, extendiéndose en su financiamiento. En la actualidad las formas de financiamiento de proyectos empresariales de las empresas del cantón La Libertad no son determinadas en base a las condiciones del entorno, debido al desconocimiento, no se potencian las oportunidades empresariales. Por consiguiente, las alternativas de financiamiento se las debe realizar con el respectivo conocimiento sobre los pros y los contras que puede traer para la estabilidad de la empresa.

Créditos de proveedores, desarrollo organizacional, inversión empresarial

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of the credits of suppliers in the financing of business projects of the canton La Libertad. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of administrative management implemented by companies to achieve business objectives, based on strategic actions necessary getting organizational development. A descriptive observation investigation was carried out, aimed at companies in the canton of La Libertad, to know the real situation, because one of the problems facing many organizations today is the lack of knowledge to evaluate the conditions of the environment, determinate opportunities And critical factors. The absence of credits from the suppliers generates a decline of investments by the people who want to use a project. These credits can be given in the medium or long term. The development of business projects depends a lot on choosing their suppliers, as they analyze some risks such as the economic or the credit, spreading their financing. At present the forms of financing of business projects of the companies of the canton The Freedom are not determined based on the conditions of the environment, due to the ignorance, not enhance the business opportunities therefore, financing alternatives are made with the respective knowledge about the pros and cons that can bring for the stability of the company.

Supplier credits, forms of financing, business investment

Citación: CASTILLO, Joseph, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson. Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad. Revista de Negocios & PyMes. 2017, 3-10: 13-20

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En una empresa se debe tomar en cuenta la financiación ya que depende de la misma el poder seguir adquiriendo bienes y mejorar la productividad; así también al momento de cancelar algún crédito solicitado se puede cubrir los gastos sin ningún inconveniente.

La falta de créditos por parte de los proveedores genera una decadencia de inversiones por parte de las personas que quieren emplear un proyecto. Estos créditos pueden darse a mediano o largo plazo. El desarrollo de proyectos empresariales dependen mucho al momento de elegir a sus proveedores, ya que analizan algunos riesgos tales como el económico o el de crédito, para poder extenderse en su financiamiento.

Definición de crédito de proveedores

(AGUILAR, 2003) El crédito de los proveedores viene determinado por los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores, permitiendo a la empresa deudora disponer del importe de la venta durante un periodo de tiempo adicional.

Los créditos que otorgan los proveedores son limitados y no son al contado a corto plazo, más bien se extiende por un periodo que tanto la empresa como el proveedor estén en mutuo acuerdo para que el beneficiado pueda cancelar en una fecha indicada. Para poder acceder a un crédito deben las empresas cumplir ciertos parámetros establecidos por los proveedores.

Etapas del crédito de proveedores

(Wolters, 2006) La gestión del crédito de proveedores incluye cuatro etapas que finalizan con la concesión o no del crédito y, en caso de concesión, con la determinación de las condiciones e instrumentos utilizados en su formalización.

Estas cuatro etapas, siguiendo a Richard Brealey y Stewart Myers, son:

- 1) Análisis de los deudores.
- 2) Determinación de las condiciones del crédito.
- 3) La instrumentación del crédito comercial.
- 4) La decisión final.

Cumpliendo las siguientes etapas del crédito de proveedores podremos determinar definitivamente si es que conceden o no el crédito a alguna empresa; pero se debe cumplir ciertos requisitos para concretar el mismo; mientras se mantenga el orden de lo establecido para ambas partes más rápido se concederá el crédito.

Análisis de los deudores

(DAVID, 2003) Es el proceso para determinar la fiabilidad de los clientes a los que se estudia la concesión del crédito. El objetivo es determinar la probabilidad de insolvencia de cada cliente, estableciendo el techo al que puede llegar el préstamo. Los parámetros en los que se basa esta solvencia son:

- La estática, formada por el patrimonio neto del cliente.
- La dinámica, fundamentada en sus hábitos y ética comercial.

El proveedor investiga si la persona o empresa que va a ser beneficiada con un crédito está o no acta para recibir el crédito y si no tiene riesgo crediticio.

Determinación de las condiciones del crédito.

(Wisbert & Anzola Rojas , 1969-2010), Son las condiciones de venta que van a aplicarse a cada uno de los clientes. Los aspectos más destacados en este apartado son:

- a) El plazo del crédito
- b) Los descuentos concedidos
- c) Los recargos por retraso en el pago

Cada uno de estos elementos tiene un doble componente: el comercial y el financiero. Desde el punto de vista comercial, la empresa debe tratar de conservar a sus clientes, mediante la concesión de amplios plazos de pago y grandes descuentos. Sin embargo, tanto unos como otros, tienen un componente financiero que supone un coste considerable para la empresa.

Como se puede destacar que aquí prevalece la decisión del plazo de pago en que se va a realizar el crédito, determinar qué tiempo es más conveniente para la cancelación oportuna del crédito para no atrasarse en sus cuotas.

La instrumentación del crédito comercial.

Son los diferentes tipos de contrato utilizados para materializar el crédito. Entre estos contratos hay que destacar: A partir de esta documentación se deja asentado por escrito el contrato del crédito con todo lo estipulado dentro de cada uno de estos documentos.

La cuenta comercial

(MARTIN, 2008) Se utiliza para clientes a los que se hacen varias ventas. Lleva implícito un único contrato, limitándose a realizar una anotación contable tras la firma del recibo por el comprador.

El pagaré

(Zúñiga, González, & Gutiérrez, 2013) Es un título en el que el comprador reconoce un compromiso de pago con el vendedor. Tiene dos ventajas sobre la cuenta comercial para el vendedor; la primera es que si se realiza al portador, puede venderse, y la segunda es su mayor peso para procesos judiciales, en caso de impago.

Es un documento contable muy usado ya que el comprador se compromete a cancelar un total estipulado en este documento y no faltar a la fecha comprometida en el mismo, muchas veces es utilizado como un documento de prueba que se ha realizado una transacción comercial y al momento del incumplimiento este puede usarse en un proceso judicial a favor del vendedor.

La letra de cambio

(ALFREDDO, 2012) Es un título en el que se incorpora una orden de pago del vendedor (librador) para que el comprador (librado), después de su aceptación, pague una suma de dinero a un tercero. En este documento comercial intervienen tres personas denominadas comprador, vendedor, tenedor; al momento que se pacte y firme esta letra de cambio el comprador está dando por hecho que cancelara el valor escrito en este documento a nombre del tenedor o tercera persona más no al vendedor.

La decisión final

(ALFREDDO, 2012) Una vez calculada la probabilidad de insolvencia del cliente, las condiciones de pago y su instrumentación, hay que tomar la decisión definitiva sobre la concesión o no del crédito. Para ello, es necesario valorar el beneficio esperado, las pérdidas en caso de impago y la probabilidad de que el cliente abone su deuda.

Realizado todo este proceso se determinara si el cliente o usuario tiene una excelente calificación crediticia para poder conceder el crédito, pero cuidadosamente hay que elaborar y formular hasta el mínimo detalle en caso de que incumpla con la falta de pago pactada a través de algún documento contable y estipular los valores a pagar según su capacidad de pago.

Financiación de proyectos empresariales

(ALFREDDO, 2012)El financiamiento de proyectos se define como la obtención de fondos para financiar un proyecto de inversión de capital económicamente separable en el que los proveedores de los fondos consideran de una manera primordial al flujo de efectivo del proyecto como el origen de los fondos para el servicio de sus préstamos y el rendimiento del capital invertido en el proyecto.

La financiación de proyectos consiste en que una empresa invierte en terceros de manera económica, con la finalidad de recibir beneficios que brinde el proyecto empresarial al cual se dispone a financiar, tomando en cuenta el bienestar para ambas partes.

Metodología

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 32 empresas del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Maria Iborra).

Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

Resultados

Facilidad de acceso a créditos de proveedores

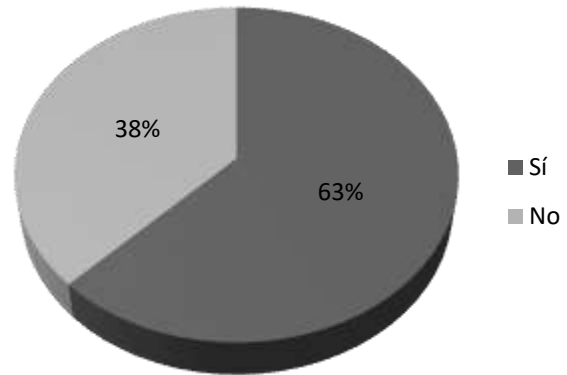


Gráfico 1 Crédito de proveedores suficientes

Según las personas encuestadas, la mayoría contestó que los créditos de proveedores sí han sido suficientes para que sus proyectos o empresas estén en funcionamiento con un 62%. Lo restante dijo que no han sido suficientes estos créditos durante este año, por lo tanto han tenido que buscar otro tipo de financiamiento.

Cantidad de proveedores con los que cuenta la empresa para acceder con productos de insumo

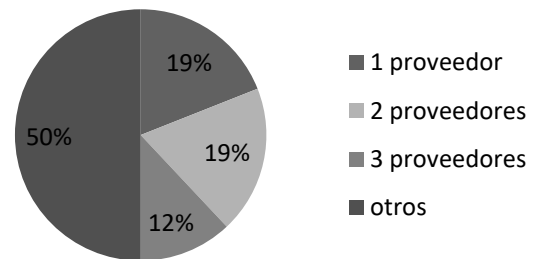


Gráfico 2 Cantidad de proveedores con los que cuenta la empresa

De las empresas encuestadas, en su mayoría contestaron que sus empresas cuentan con más de 4 proveedores para acceder con productos de insumo, representado en un 50%, le siguen empresas con 1 a 2 proveedores, y la minoría cuenta con el apoyo de 3 proveedores para la obtención de sus productos de insumo.

De acuerdo a la encuesta realizada, el plazo máximo de cancelación de las empresas a los proveedores que ofrecen créditos para la financiación de sus proyectos, en su mayoría con un 97%, es cada mes el pago del mismo, mientras que la minoría con un 3% contestó que realiza sus pagos cada 3 meses. El pago de cada 6 meses o más tiempo, fue nulo según encuestados, quiere decir entonces que los proveedores mayoritariamente otorgan un plazo máximo de pago cada mes.

Instituciones a las que tienen más acceso para financiar proyectos empresariales

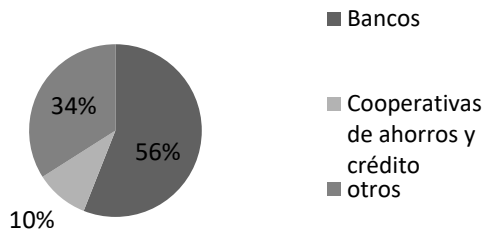


Gráfico 3 Instituciones de acceso para financiamiento

Las empresas encuestadas, en su mayoría respondieron que la institución que tiene más acceso para financiar su proyecto, son los Bancos, seguido por Cooperativas de ahorro y crédito, que ofrecen facilidades para financiar y minoritariamente contestaron que otro tipo de instituciones recurren para la financiación de sus proyectos.

Forma de créditos por parte de los proveedores

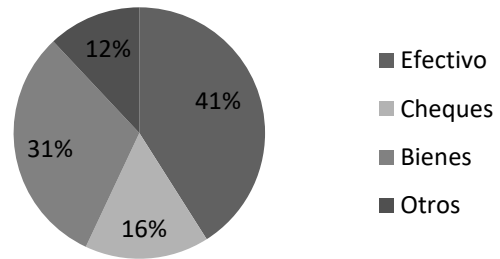


Gráfico 4 Forma de los créditos empresariales

Según las encuestas realizadas a empresas del cantón La Libertad podemos llegar a la conclusión de que el ingreso de los créditos la mayor parte se la realiza en efectivo con un 41% dando a conocer que las empresas se tiene más factibilidad con el dinero que con otros ingresos ya sean en bienes, cheques, etc.

Discusión de resultados

(ALFREDDO, 2012) El crédito de los proveedores viene determinado por los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores, permitiendo a la empresa deudora disponer del importe de la venta durante un periodo de tiempo adicional. (pág. 1)

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que los créditos de proveedores vienen determinados por plazos de pagos. En el cantón La Libertad a la mayoría de las empresas se les hace más factible solicitar los créditos a corto y a largo plazo ya que muy pocas veces los proveedores otorgan por plazos medios.

(Cipriano & González, 2014) Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos. (pág. 106)

Según los datos obtenidos en la investigación, las empresas del cantón La Libertad, la mayoría recibe los créditos en efectivo, otras empresas reciben por medio de cheques y minoritariamente estas empresas reciben sus créditos por medio de bienes. Los proveedores abastecen a otras empresas con existencias, en este caso las empresas de este cantón se abastecen en efectivo.

Los créditos dependen de los acuerdos entre los proveedores y acreedores, aceptando las políticas que éstos imponen para la financiación de sus proyectos.

(DEFINICION.DE, 2008)Financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es la habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolver en el futuro) (pág. 1) La financiación es aportar dinero y recursos a una empresa o proyecto, para esto las empresas deben tener conocimiento sobre las alternativas de financiamiento que los proveedores otorgan. Con los datos obtenidos, podemos manifestar que los gerentes de las empresas del cantón La Libertad sí poseen el conocimiento sobre alternativas de financiamiento.

Conclusiones

1. Las empresas encuestadas en el Cantón La Libertad, cancelan los créditos mensualmente lo que beneficia a las empresas, para que de forma inmediata pueden renovar el crédito, lo cual garantiza la estabilidad comercial y económica de la empresa.

2. Las alternativas de financiamiento de las empresas del Cantón La Libertad que usan para poder financiarse se las hace con el respectivo conocimiento sobre los pro y los contra que puede traer para la estabilidad de la empresa.

3. Los jefes de empresas poseen más facilidades para realizar sus préstamos en instituciones bancarias ya que tienen más facilidades en el manejo de su financiación.

Referencia

A.Samuelson, D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a latinoamérica*. México D.F.: mcgraw-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Aguado, J. F. (2006). *Fundamentos de la organizacion de empresas* . Madrid- España : Narcea ,S.A de ediciones .

AGUILAR, J. S. (2003). *Actitud Emprendedora y Oportunidades De Negocio* . IC Editorial.

ALFREDDO, F. L. (2012). *Conceptos de estrategia empresarial* . Union europea .

Anzola Rojas, S. (2010). Administraciòn de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvulo, *Administraciòn de pequeñas empresas* (pág. 94). Mèxico : Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S. (2010). Administraciòn de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvulo, *Administraciòn de pequeñas empresas* (pág. 53). Mèxico : Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S. (2010). Administraciòn de pequeñas empresas . En A. R. Sèrvulo, *Administraciòn de pequeñas empresas* (págs. 54-60). Mèxico: Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S. (2010). Administraciòn de pequeñas empresas . En A. R. Sèrvulo, *Administraciòn de pequeñas empresas* (pág. 94). Mèxico: Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S., & Anzola Rojas, S. (2010). Administración de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvola, *Administración de pequeñas empresas* (págs. 26-136). México: Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S., & Anzola Rojas, S. (2010). Administración de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvola, *Administración de pequeñas empresas* (pág. 52). México: Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S., & Anzola Rojas, S. (2010). Administración de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvola, *Administración de pequeñas empresas* (págs. 55-56). México: Mc Graw Hill.

Anzola Rojas, S., & Anzola Rojas, S. (2010). Administración de pequeñas empresas. En A. R. Sèrvola, *Administración de pequeñas empresas* (pág. 95). México: Mc Graw Hill.

ARGYRIS, C. (2009). *Conocimiento par la accion*. Buenos Aires Argentina : Granica.

CASAS, R. (s.f.). *Las oportunidades de negocios y el mercado* . Asuncion : icca .

Cipriano, L., & González, A. (2014). *Proceso administrativo* . Grupo Editorial Patria.

CÓRDOVA PADILLA, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Eco Ediciones.

DAVID, F. R. (2003). *Administración estratégica*. México: Pearson Prentice Hall .

Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General. Principios de la Administración Científica*. Paris: El Ateneo. Décima Edición. Buenos Aires / Argentina. ISBN: 950-02-3540-4.

García, L. M. (2005). *Principios de la Administracion*.

Gilli, J. J., & et.al. (2007). *Diseño organizativo: estructuras y procesos*. Buenos Aires: Granica S.A. ISBN: 978-950-641-514-3.

GONAZÁLEZ, K. E. (s.f.).

GONZÁLEZ, J. À. (s.f.). *Reingeniería de los procesos empresariales* . Fundación confemental .

GONZÁLEZ, K. E. (2015). *DIAGNOSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL DESEMPEÑO LABORAL DEL REGISTRO CIVIL , IDENTIFICACION Y CEDULACION DEL CANTÓN SANTA ELENA . SANTA ELENA .*

GONZÁLEZ, KEILA ESTEFANÍA RAMÍREZ. (2015). *DIAGNOSTICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL DESEMPEÑO LABORAL DEL REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACION DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA . SANTA ELENA .*

GUERRA, J. M. (2010). *Decisiones estrategicas* . Barranquilla: Universidad del norte .

Longenecker, J. G., Moore, C. W., & Petty, J. W. (2001). Administración de pequeñas empresas. En L. J.-M.-P. William, *Administración de pequeñas empresas* (pág. 169). México: Soluciones Empresariales.

Lusthaus, C. (2002). *Evaluacion organizacional (marco para mejorar el desempeño)*. Washington: Canada.

Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., & Carden, F. (2001). *Mejorando el desempeño de las organizaciones*. México: IDRC/ETCR.

M, P. (1985). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* . México: Continental .

Maria Iborra, A. D. (s.f.). *Fundamentos del desempeño organizacional* . Thomson.

Maristany. (2000). *DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL* .

Maristany. (2000). *EVALUACION DEL DESEMPEÑO* .

CASTILLO, Joseph, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson. Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad. Revista de Negocios & PyMes. 2017

MARTIN, M. A. (2008). *Oportunidad Empresarial*. Madrid: Ecobook .

Martinez, G. R. (2004). *Desempeño organizacional (retos y enfoques contemporaneos)*. Mexico: Origami editorial.

Münch, L. (2005). *Administración y estilos de gestión*. Mexico : Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Olvera, T. C. (2006). *Regien juridico de los bienesde las entidades locales*. El consultor .

Palomo, J. H. (2002). *Administración, gestión y comercialización de las pequeñas empresas*. Madrid : International Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.

Ponce, A. R. (2000). *Administración de empresas Teoría y Practica Segunda Parte*. México : Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores .

Puchol, L. (2012). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Madrid: Diaz de Santos S.A.Séptima Edisió. ISBN: 978-84-7978-831-5.

-Suarez, S. (2005). *Administracion de empresas constructoras*. Mexico: Limusa S.A de C.V.

TELLERÍA, J. L. (2000). *Factores claves de direcciòn orientados a la obtenciòn de resultados*. Madrid: ESIC .

Wisbert, E. J., & Anzola Rojas , S. (1969-2010). *Administraciòn de pequenas empresas- Organizaciòn para pequenas empresas*. En W. E.-A. Sèrvulo, *Administraciòn de pequenas empresas-Organizaciòn para pequenas empresas* (págs. 14-21). Mèxico: Enciclopedia Pràctica de Management-Mc Graw Hill.

Wolters, K. L. (2006). *Procedimientos y procesos adm inistrativo practico*. España: La ley collado mediano .

Zúñiga, C. J., González, G. J., & Gutiérrez, G. L.

(2013). La gestión administrativa mediante el ejercicio de reportes. *Ciencias de la Administración Vol 7 N°13*.

Procesos de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pyme's del cantón la Libertad

HERRERA-FREIRE, Alexander Geovanny*†, HERRERA-FREIRE, Alex Humberto y VEGA-RODRÍGUEZ, Raquel

Recibido 15 Octubre, 2017; Aceptado 03 Diciembre, 2017

Resumen

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia los procesos de auditoría contable en el control financiero de las pyme's del cantón La Libertad. El contexto en el que se desenvuelven las pyme's está en constante cambio, por esa razón la gerencia de estas organizaciones debe tomar decisiones continuamente, algunas de carácter operativo, relacionadas entre otras con la colocación de excedentes de efectivo, manejo del talento humano, políticas de crédito, fuentes de financiamiento y otras más trascendentales como la inversión en activos productivos, la incursión en nuevos mercados y las alianzas estratégicas. Se determinó que las empresas del cantón La Libertad en su mayoría no llevan un registro contable, lo cual es una gran desventaja que impide el crecimiento de sus patrimonios por ello se hace un hincapié a que cada empresa lleve o elabore un libro de contabilidad el cual permita una firme visión de su estado económico y de esta manera se consolidará su producción interna y externa. Es importante realizar una auditoría cuando existe evidencia de gastos excesivos, incumplimiento de proyecto, quejas de los clientes, alta rotación de los recursos humanos y cuando los resultados se alejan de los que la empresa proyecta. En consecuencia, todas las entidades deben establecer como política gerencial la presentación de estados financieros auditados por contadores públicos independientes, con el objeto de fortalecer la base para la toma de decisiones y la presencia de la organización ante entes externos.

Sistemas de auditoría, toma de decisiones, control financiero, eficiencia contable, desarrollo económico

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of accounting audit processes in the financial control of SMEs in the canton of La Libertad. The context in which SMEs operate is in constant change, for this reason the management of these organizations must make decisions continuously, some of an operational nature, related among others with the placement of surplus cash, human talent management, policies of credit, financing sources and other more transcendental ones, such as investment in productive assets, the incursion into new markets and strategic alliances. It was determined that most companies in La Libertad canton do not keep an accounting record, which is a great disadvantage that prevents the growth of their patrimonies. Therefore, an emphasis is placed on each company carrying or preparing an accounting book which Allow a firm vision of your economic status and in this way your internal and external production will be consolidated. It is important to conduct an audit when there is evidence of excessive expenses, project noncompliance, customer complaints, high turnover of human resources and when the results are far from those that the company projects. Consequently, all entities must establish as managerial policy the presentation of audited financial statements by independent public accountants, in order to strengthen the basis for decision making and the presence of the organization before external entities.

Audit systems, decision making, financial control, accounting efficiency, economic development

Citación: HERRERA-FREIRE, Alexander Geovanny, HERRERA-FREIRE, Alex Humberto y VEGA-RODRÍGUEZ, Raquel. Procesos de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pyme's del cantón la Libertad. Revista de Negocios & PyMes. 2017, 3-10: 21-32

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: aherrera@utmachala.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El dinamismo de la economía producto de la globalización ha motorizado el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (pyme's), en todo el contexto mundial. En Ecuador, se agrega el crecimiento demográfico con su consecuente demanda de bienes y servicios, entre otros factores, que han contribuido a un acelerado crecimiento de este sector empresarial. Asimismo, el ambiente socioeconómico donde se desarrollan, la presencia de gremios empresariales y la participación cada día más acentuada del Estado y la sociedad inciden en los parámetros utilizados para explicar su existencia y, desde luego, los criterios mundiales relacionados con la cantidad de trabajadores activos y el volumen de los ingresos promedios que se obtienen, contribuyen a establecer una definición.

Las pyme's deben ser administradas bajo principios gerenciales que tomen en cuenta que los recursos disponibles son limitados a consecuencia de la crisis económica mundial, que el mercado va más allá del ámbito geográfico y que los negocios trascienden de lo físico a lo virtual. Estas organizaciones se enfrentan a constantes y acelerados cambios en lo económico y tecnológico. Sin embargo, por ser mayoritariamente producto de la inversión familiar, comúnmente se observa la carencia de personal profesional en el desarrollo de sus actividades. La empresa familiar, según Rus y Rodríguez, (2005:21) "...tiene, en su identidad como empresa, las mismas características que cualquier otra. La diferencia es su conexión con una familia, o grupo familiar, que posee una influencia directa en el gobierno, en la dirección y en el control". No obstante, al aplicar las normas tributarias surge la necesidad de contratar los servicios de un contador que lleve sus cuentas, las que se limitan a presentar en forma de estados financieros los ingresos, los costos y los gastos declarados ante el fisco.

Desafortunadamente, en muchos casos estos estados financieros distan mucho de la realidad, situación que hace que el profesional de la contaduría pública se convierta en un simple preparador de los estados financieros base de las declaraciones y pago de tributos.

Lo señalado anteriormente refleja que generalmente este recurso es subutilizado por las pyme's. Es decir, no valoran el potencial del contador público, el cual podría involucrarse en forma más dinámica en la organización, proporcionando a la gerencia información relevante y actualizada para tomar decisiones y desarrollar de manera óptima la organización. Adicionalmente, estas empresas -casi en su totalidad- no consideran necesario la contratación de una auditoría de sus estados financieros en forma regular. Esa condición las hace vulnerables, ya que además de que poseen controles internos insuficientes no buscan la evaluación externa para garantizar la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros, así como el uso inadecuado y/o no autorizado de sus activos, acompañado de las oportunidades de negocio perdidas, incluyendo financiamientos con la banca privada y pública por no presentar los estados financieros dictaminados.

El objetivo de la auditoría financiera no sólo implica expresar una opinión imparcial por parte de un contador público independiente sobre la razonabilidad de las cifras presentadas por la gerencia de la entidad y su adecuada presentación con base en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA). También significa revisar el sistema de control interno con el propósito de establecer las bases de confiabilidad para determinar la naturaleza, oportunidad y alcance de los procedimientos de auditoría.

Auditoría

La Auditoría es el examen objetivo que se efectúa a una entidad para verificar los registros y comprobar su exactitud, economía, eficiencia y eficacia en el desempeño de las actividades, con la finalidad de emitir un informe con los hallazgos encontrados.

Según (Rivera , 2011) afirma:

Auditoría es un instrumento de gestión que persigue la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales de la empresa, valorando su eficiencia y detectando las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente para permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora. (pág. 20)

Según (Arens, 2007) “Auditoría es la acumulación y evaluación de la evidencia basada en información para determinar y reportar sobre el grado de correspondencia entre la información y los criterios establecidos. La auditoría debe realizarla una persona independiente y competente” (pág. 4).

Auditoría de gestión

Según (Maldonado, 2011) “Auditoría de Gestión es aprovechar al máximo el resultado de estudios específicos que proporcionen información detallada. Lo cual permite incursionar con confianza en el análisis de información gubernamental, apoyada con indicadores de gestión que facilite la evaluación del desempeño” (pág. 22)

Según (Blanco, 2012, pág. 233) El examen que se efectúa a una entidad por parte de un profesional externo e independiente, con el propósito de evaluar la eficiencia de la gestión en relación con los objetivos gerenciales; su eficiencia como organización y su actuación y posicionamiento desde el punto de vista competitivo, con el propósito de emitir un informe sobre la situación global de la misma y la actuación de la dirección.

Por lo anterior, se puede inferir que la auditoría de gestión es el examen oportuno que se realiza a una entidad con el propósito de evaluar el grado de eficiencia, eficacia y economía en el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas por la entidad, con la finalidad de emitir conclusiones y recomendaciones para que las autoridades puedan mejorar el desempeño de sus funciones y actividades.

Objetivos de auditoría

(Blanco, 2012, pág. 233) respecto a los objetivos de la auditoría afirma:

- Verificar la existencia de objetivos y planes coherentes y realistas.
- Verificar la existencia de políticas adecuadas y el cumplimiento de las mismas.
- Comprobar la confiabilidad de la información y de los controles establecidos.
- Verificar la existencia de métodos o procedimientos adecuados de operación y la eficiencia de los mismos.
- Comprobar la utilización adecuada de los recursos

Por lo expuesto, se puede afirmar que los objetivos de la Auditoría de Gestión es comprobar el grado de economía, eficiencia y eficacia con los que fueron utilizados los recursos de la entidad, para de esta forma salvaguardar los recursos contra: pérdida, uso indebido, actos ilegales, así mismo para garantizar la veracidad, oportunidad y confiabilidad de la información.

Alcance de auditoría

(Blanco, 2012) “Alcance de la auditoría de gestión examina las prácticas de gestión. Los criterios de evaluación de la gestión han de diseñarse para cada caso específico, pudiéndose extender a casos similares” (pág. 234)

Se puede advertir que el alcance de la auditoría es verificar el uso adecuado de los recursos: humanos, materiales y financieros, con el propósito de detectar y corregir deficiencias encontradas para un adecuado desenvolvimiento de las actividades.

Tipos de auditoría

Existen varias tipificaciones de las auditorías, creadas en correspondencia con los objetivos de cada autor. La tipificación más abarcadora parece ser la que presenta La Enciclopedia de Auditoría, siendo esta la fuente de consulta y referencia más utilizada. Allí las ramas de la auditoría se enfocan en función del lugar que ocupan los auditores respecto a la entidad sometida a este proceso:

- Auditoría independiente.
- Auditoría interna.
- Auditoría gubernamental.

En cuanto al contenido de cada uno de los conceptos, estos se presentan en la fuente mencionada de la siguiente forma:

Por auditoría independiente se entiende aquella realizada por contadores públicos titulados externos y se subraya la importancia de la misión del auditor independiente. Este, aunque contratado por una empresa, asume la responsabilidad ante un público que confía en su opinión acerca de los estados financieros de la entidad. En otros casos, cuando se trata de la auditoría de las esferas no financieras, el auditor independiente responde, principalmente, ante su cliente.

El contenido de la auditoría interna se resume a la actividad considerada independiente, dentro de una organización para la revisión de la contabilidad y otras operaciones, y como una base de servicio a la dirección. Representa un activo de la dirección que funciona para medir y evaluar la efectividad de otros controles». A eso Stettler agrega una precisión de su objetivo como asistencia a todos los miembros de la dirección en relación al cumplimiento de sus responsabilidades, al facilitarles análisis, evaluaciones, recomendaciones y comentarios pertinentes, relativos a las actividades que revisan». A su vez, la auditoría gubernamental -rama más amplia- es ejercida por numerosas agencias gubernamentales, cuyas investigaciones, por lo general, quedan limitadas al nivel del departamento en cuestión.

Vale destacar que, aunque la tipología presentada tiene una aceptación mundial, autores como Slosse, Soy y Jiménez, denominan de forma distinta a la auditoría independiente, calificándola como externa.

Como cualquier actividad social, la auditoría externa tiene sus propios objetivos y funciones, que son los siguientes:

- Obtención de elementos de juicio fundamentados en la naturaleza de los hechos examinados.
- Medición de la magnitud de un error ya conocido, detección de errores supuestos o confirmación de la ausencia de errores.

- Propuesta de sugerencias, en tono constructivo, para ayudar a la gerencia.
- Detección de los hechos importantes ocurridos tras el cierre del ejercicio.
- Control de las actividades de investigación y desarrollo.

Campo de aplicación y exclusiones del sistema auditoría

Alcance del sistema auditoría

El alcance del sistema se refiere al ámbito de aplicación que se certificará. En la norma ISO 9001:2000 se hace referencia a este alcance, como se señala a continuación:

Cláusula 4.2.2 Norma ISO 9001:2000 Manual de la calidad. La organización debe establecer y mantener un manual de la calidad que incluya: a) El alcance del sistema de gestión de la calidad, incluyendo los detalles y la justificación de cualquier exclusión.

Para definir el alcance el Servicio debe identificar en el sistema al menos, los procesos principales asociados a los productos, tales como: Generación de la Matriz de Riesgo Estratégica, Planificar Auditoría Internas, Generar Informes de Auditoría, Realizar el seguimiento de los compromisos adquiridos y la cobertura geográfica para el proceso de certificación. El alcance para la certificación del sistema es un requisito que señala la norma, no incorporado en las etapas I a IV del documento "Requisitos Técnicos y Medios de Verificación PMG 2009", por lo tanto, la institución deberá definirlo.

Exclusiones de requisitos normativos para el sistema auditoría

Las exclusiones del sistema se refieren a ámbitos de la norma que no se aplicarán y por tanto no serán parte de la certificación del sistema.

Las exclusiones deberán ser consistentes con el alcance del sistema. En la norma ISO 9001:2000 se hace referencia a las exclusiones, como se señala a continuación:

Cláusula 1.2 Norma ISO 9001:2000. Objetivo y campo de aplicación. Cuando uno o varios requisitos de esta norma internacional no se pueden aplicar debido a la naturaleza de la organización y de su producto, pueden considerarse una exclusión. Cuando se realicen exclusiones, no se podrá alegar conformidad con esta norma internacional a menos que dichas exclusiones queden restringidas a lo expresado en el capítulo 78 y que tales exclusiones no afecten a la capacidad o responsabilidad de la organización para proporcionar los productos que cumplan con los requerimientos del cliente y los reglamentos aplicables.

La exclusión se refiere a la no aplicabilidad de los requisitos normativos. El Servicio deberá identificar las exclusiones al sistema de Auditoría y justificarlas en el Manual de Calidad. Las exclusiones del sistema de Auditoría Interna para el proceso de certificación constituyen un requisito no definido en los requisitos técnicos del sistema en sus etapas previas, I a IV. Para su definición, el Servicio cuenta con los antecedentes necesarios que derivan de las instrucciones para la formulación del PMG9 y con los requisitos establecidos en la cláusula 1.2. de la norma.

Por lo tanto, la institución debe definir dichas exclusiones considerando, cuando corresponda, las modificaciones autorizadas por el Comité Interministerial del PMG, CAIGG y establecidas en el decreto de formulación que se suscribe en el proceso de formulación de cada año, proceso en el cual se definen las modificaciones y/o exclusiones del sistema y, lo señalado en la cláusula de la norma.

Estructura y funciones del sistema auditoría interna

La etapa de Implementación (o preparación para la certificación) del sistema Auditoría Interna según requisitos ISO 9001:2000 requiere, considerar para su desarrollo, la determinación de la estructura organizacional necesaria para lograr el cumplimiento de los objetivos de calidad, requisito establecido en las cláusulas de la norma.

Cláusulas de la Norma ISO 9001:2000
Capítulo 2 Norma ISO 9001:2000 cita a la Norma ISO 9000 Cláusula 2.3 c) Enfoque de sistema para la gestión. Determinar los procesos y las responsabilidades necesarias para el logro de objetivos de calidad.

Cláusula 5.5.1 Responsabilidad y autoridad. La alta dirección debe asegurarse de que las responsabilidades y autoridades están definidas y son comunicadas dentro de la organización.

Cláusula 5.5.2 Representante de la dirección. La alta dirección debe designar un miembro de la dirección quien, con independencia de otras responsabilidades, debe tener la responsabilidad y autoridad que incluya: a) Asegurar que se establezcan, implementen y mantengan los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad, b) Informar a la alta dirección sobre el desempeño del sistema de gestión de la calidad y de cualquier necesidad de mejora, y c) Asegurar que se promueva la toma de conciencia de los requisitos del cliente en todos los niveles de la organización.

Para el cumplimiento del requisito normativo el servicio cuenta con requisitos técnicos definidos para el sistema Auditoría Interna respecto de las responsabilidades necesarias para el logro de los objetivos de calidad, por lo que deberá considerar en la determinación de la estructura organizacional los elementos conceptuales y metodológicos señalados en el documento "Requisitos Técnicos y Medios de Verificación PMG 2009" del sistema.

Importancia de la auditoría de estados financieros para las pymes's.

Producto de la globalización de la economía y las subsecuentes oportunidades de negocios, se han establecido diversidad de pequeñas y medianas empresas (pyme's), las cuales se deben someter a todo el ordenamiento jurídico vigente. Sin embargo, se observa que estas organizaciones no prestan suficiente interés a los controles internos y no consideran importante realizar inversión en auditorías externas de sus estados financieros. El contador público como profesional de auditoría, mediante el examen de los estados financieros de la entidad, les agrega valor, lo que eventualmente les podría ofrecer oportunidades de negocio incluyendo financiamientos con la banca privada y pública. La auditoría desarrollada por el contador público independiente se sustenta en pruebas selectivas y muestreos aleatorios de los registros de contabilidad con base en la evaluación del riesgo inherente y de control de la entidad y el riesgo profesional que él está dispuesto a asumir.

Control financiero

Según (Amat, Joan M., 2000) Los sistemas de control financiero pueden contribuir notablemente a facilitar la realización del control tanto del proceso de planificación, a través de la elaboración del presupuesto, como del proceso de evaluación, a partir del cálculo y el análisis de las desviaciones.

Un sistema de control financiero da gran importancia al proceso de planificación, es un proceso complejo en cuanto que implica la participación e integración de los diferentes niveles y centros de responsabilidad, de forma periódica, generalmente cada mes la evaluación de la actuación de los distintos centros viene simplificada por el cálculo de las desviaciones entre el presupuesto y los resultados.

La realización del proceso de planificación y evaluación permite:

-Profundizar en el conocimiento de los objetivos individuales y organizativos que se espera alcanzar.

-Anticipar resultados antes de que se produzca.

-Clarificar el comportamiento y el resultado esperado y guiar, por consiguiente, el proceso de decisiones.

El control financiero es una base importante en el manejo de una empresa, institución o estado, permite un diagnóstico claro y preciso a la hora de interpretarlo, de esta manera tendremos un control general y acorde las necesidades económicas de la empresa; también al implementar este tipo de control se generan puertas estratégicas que involucran un estado financiero, permite controlar varios sectores, el administrativo, organizativo, etc.

Estándares internacionales de auditoría

(Mantilla , 2009) Los Estándares Internacionales de Auditoría aplican a la auditoría de los estados financieros y de otra información y de servicios relacionados. Estos estándares están divididos en nueve grupos con temáticas similares cada uno de ellos. Estos bloques son:

- Sin número Prefacio
- Sin número Glosario de términos

- 100 -199 Asuntos introductorios
- 200 – 299 Responsabilidades
- 300 – 399 Planeación
- 400 – 499 Control Interno
- 500 – 599 Evidencia de auditoría
- 600 - 699Uso del trabajo de otros
- 700 - 799Conclusiones y dictamen de auditoría
- 800 - 899Areas especializadas
- 900 – 999 Servicios relacionados (SRs)
- Así mismo las declaraciones de auditoría se agrupan bajo la numeración 1000 – 1100.

Elementos del control interno

Según (Aguilar, 2008) los elementos del control interno son:

- Ambiente de Control.
- Evaluación de Riesgos
- Procedimientos de Control
- Supervisión.
- Información y comunicación

Rentabilidad financiera

Segura (Aguilar, 2008) La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas.

Materiales y métodos.

La investigación de campo estuvo determinada por la metodología participativa integradora, para reconocer sobre el objeto de estudio basada en el método deductivo a través de la observación directa, la misma que permitió conocer e identificar sobre los sistemas de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pymes del cantón La Libertad ; por otra parte mediante el método inductivo, a través de la encuesta y entrevista se permitieron realizar un diagnóstico de las gestiones administrativas.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una encuesta realizada a 70 empresas del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al objeto de estudio, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo por juicio del investigador.

Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS.

Resultados

Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones

Los Estados Financieros Son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma. Se incluyen dentro de los Estados Financieros: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo o la memoria. Todos los documentos recogidos tienen que caracterizarse por ser fiables y útiles, teniendo que reflejar realmente lo que está sucediendo en la empresa.

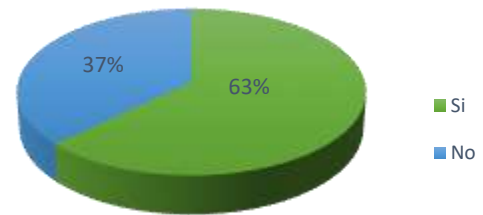


Gráfico 1 Influencia de estados financieros en la toma de decisiones empresariales

Fuente: encuestas realizadas a empresas del cantón La Libertad

El 63% de encuestados de los gerentes encuestados de las empresas del cantón La Libertad realizan una evaluación de los estados financieros en el proceso de toma de decisiones; sin embargo, un gran porcentaje no realiza este análisis, lo que genera riesgos empresariales.

Sistemas de auditoría de control interno: un medio que asegura el crecimiento de las empresas y organizaciones

Un gerente con información oportuna, estará en capacidad de afrontar los retos de la competencia con buenas probabilidades de éxitos. Bien se asegura que “aquel que tiene información clave, tiene poder”; por el contrario, una empresa sin datos oportunos, confiable, completos, está en desventaja y, con seguridad, destinada al fracaso.

El 61% de las empresas encuestadas no implementan sistemas de auditoría interna, por lo tanto, no existe adecuado control financiero, es necesario que las empresas implementen procesos que mejoren la rentabilidad empresarial y garanticen la efectividad en las acciones contables y financieras.

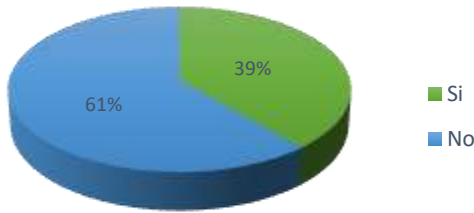


Gráfico 2 Importancia de procesos de control de auditoría interna

Fuente: encuestas realizadas a empresas del cantón La Libertad

Control presupuestario como medida de prevención de riesgos empresariales

La gestión presupuestaria consiste en la previsión de una serie de operaciones administrativas, hecha en función de las condiciones internas y externas de la empresa que se esperan para un período determinado, al término del cual se comparan las previsiones con las realidades conseguidas para conocer las diferencias que se denomina desviaciones entre los programas y los resultados realmente obtenidos.

El 38% de las empresas del cantón La Libertad realizan un control presupuestario, mientras que el 62% de las empresas no previenen riesgos económicos, debido que no implementan sistemas de auditoría eficientes, ni una gestión contable oportuna.

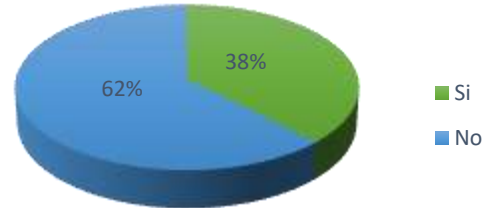


Gráfico 3 Prevención de riesgos empresariales

Fuente: encuestas realizadas a empresas del cantón La Libertad

Importancia del control interno de la empresa para alcanzar la efectividad administrativa.

El sistema de control interno es un proceso de control integrado a las actividades operativas de los entes, diseñado para asegurar en forma razonable la fiabilidad de la información contable; los estados contables constituyen el objeto del examen en la auditoría externa de estados contables, esta relación entre ambos muestra la importancia que tiene el sistema de control interno para la auditoría externa de estados contables.

Dentro de los controles internos que se hacen en las empresas, el 69% de las encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 13% está en parcial acuerdo, pero muchas veces no conocen como hacerlo, el 9% dice que está en parcial acuerdo, y el 6% está totalmente en desacuerdo, porque indican que en su empresa no hace los controles de rigor, por eso muchas veces deben hacer ajustes contables.

Controles internos en las empresas

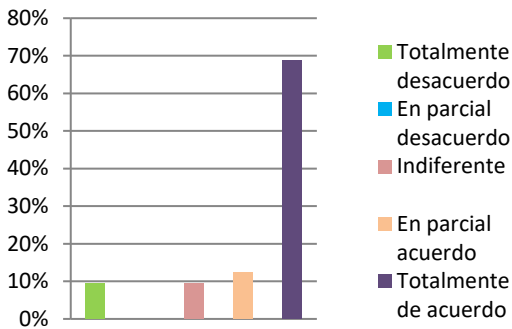


Gráfico 4 Importancia de controles internos en las empresas

Fuente: encuestas realizadas a empresas del cantón La Libertad

Discusión de resultados

Unidad de dirección como parte del control interno empresarial

La dirección se puede entender como la capacidad de guiar y motivar a los trabajadores para conseguir los objetivos de la empresa. En esencia, la dirección implica el logro de los objetivos con y por medio de personas. Por lo que un dirigente debe interesarse por el trabajo y por las relaciones humanas. En pocas palabras, el empresario es un dirigente que maneja su propia compañía y está en busca de una dirección eficaz. (Blanco, 2012, pág. 110)

Mediante la investigación realizada se analizó que el correcto funcionamiento de las instituciones encuestadas en el cantón La Libertad se basa principalmente en la disposición del tiempo del personal de trabajo, el acatamiento de las normas de la empresa, la supervivencia por parte de la gerencia, satisface las necesidades de la sociedad entre otras, sin embargo en los resultados obtenidos se destaca la problemática con respecto a la falta de sistemas de auditoría interna que fortalezcan el control financiero.

Previsión de ingresos y gastos como parte del control interno empresarial

Según (Herrera, 2010) Es una de las etapas más complejas desde el punto de vista técnico, pero también la clave de la gran mayoría de las decisiones de gestión que toman las organizaciones. En general se suele asumir que la previsión tiene que ver solamente con las ventas o los ingresos.

El concepto de previsión o pronóstico va mucho más lejos, intentando establecer visiones objetivas a corto, medio y largo plazo, sobre todo lo que concierne a la comercialización. Previsión de ingreso, indica una serie de estrategias o una planificación de los negocios, al hablar de previsión trata de decir que debemos predecir cifras para futuros negocios y los ingresos, también deben de ser planificados a fin de cuánto dinero entrara. La asignación de recursos es una parte importante en la administración de proyectos y está motivada por varias circunstancias en la que permite llevar a cabo un seguimiento del trabajo realizado por el personal y el equipamiento asignado a las tareas, asegura una buena descripción y comprensión del proyecto; si las responsabilidades están claras, el riesgo de que una tarea se pase por alto disminuirá.

Según (Herrera, 2010, pág. 143 y 144), Su finalidad es proporcionar las claves de la evolución futura del entorno, mercado y empresa, permitiendo así la anticipación, la orientación y la adaptación de la organización, algo tan importante como eso no puede ser dejado al azar ni a la clarividencia. Se debe ser consciente de la repercusión de las previsiones en el desarrollo de la organización y tener en cuenta que las desviaciones en materia de, por ejemplo, ingresos previstos pueden crear problemas de tesorería graves o impedir la inversión en elementos que pueden ser el futuro de la competitividad de la empresa en el mercado.

Las previsiones son importantes materiales de gestión y la toma de decisiones de una entidad, pues sirven de ayudas para determinar los proyectos de inversión, en el análisis, cuantificación y mejora de la estrategia de marketing, y en la identificación o desarrollo de nuevos proyectos y nuevos mercados.

Conclusiones

- Al igual que el resto de las organizaciones, las pyme's necesitan tomar decisiones bajo circunstancias cambiantes y con recursos escasos, la información contable en base a los PCGA constituye un elemento irreversible para respaldar y apoyar esas decisiones.
- La utilización por parte de las pyme's de los servicios de un contador público independiente que examine y dictamine sobre sus estados financieros, constituye un valor agregado a éstos y le permite a la organización acceder de manera más eficaz a instituciones financieras tanto públicas como privadas.
- En la actualidad la mayoría de las empresas del cantón La Libertad no cuentan con sistemas de auditoría interna que facilitan a los gerentes conocer sobre la situación económica que genera la empresa, pues aseguran que al no emplear sistemas de control eficiente afectará negativamente a la gestión administrativa.
- Los objetivos de control interno permiten la utilización racional de los recursos para proteger contra actos ilegales, lo cual permita fortalecer la gestión de la empresa, con el fin de obtener rentabilidad y solvencia económica.

Referencias

- Aguilar. (2008). *Auditoría Integral Normas y procedimientos* (2a ed. ed.). México: Eco. Ediciones.
- Arens, A. (2007). *Auditoría Enfoque Integral* (11a ed. ed.). México: Pearson Educación.
- Bernal , C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). (O. Fernández Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Education.
- Beyer, R. (1971). *Contabilidad De Eficiencia Para Planteamiento Y Control*. Buenos Aires: Ediciones Contabilidad Moderna.
- Blanco, Y. (2012). *Auditoría Integral Normas y procedimientos* (2a ed. ed.). México: Eco. Ediciones.
- Bodie, Z., & Merton, R. C. (2003). *Las finanzas y el sistema financiero*. Trillas.
- Charles T. Horngren, W. T. (1997). *Contabilidad*. Mexico: Trillas.
- Emery, D. R., & Finnerty, J. D. (2000). *Administracion Financiera Corporativa*. Mexico: Pearson Educacion .
- González González, G. J. (2017). Propuesta de implementación del modelo EFQM al proceso de gestión de control, caso: Contraloría General del Estado (Master's thesis, PUCE)
- Lara, S., & Fernanda, K. (2017) Manual de procedimientos administrativos, contables y financieros, para la empresa Sari Papelería Popular S,A, de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura (Bachelor's thesis)
- Maldonado, M. (2011). *Auditoría de Gestión* (4a ed. ed.). Quito: Abya Yala.

Mantilla , S. (2009). *Auditoría control interno* (2a ed. ed.). Bogotá: Eco. Edición.

Méndez Álvarez, C. (2006). *Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales* (Cuarta Edición ed.). (G. Noriega, Ed.) Bogotá, Colombia: Limusa S.A.

Rivera , A. (2011). *Auditoría de los Sistemas de Prevención de r* (4a ed. ed.). Madrid: Graficas Marcar.

Autores:

PhD. Alexander Geovanny Herrera Freire
Mgs en Tributación y Finanzas, Diplomado en tributación
aherrera@utmachala.edu.ec
Docente Titular de Universidad Técnica de Machala

Ing. Alex Humberto Herrera Freire Mgs.
Mgs en Tributación y Finanzas, Diplomado en tributación
betomach_1981@yahoo.es
Docente Universidad Estatal Península de Santa Elena

Ing. Sara Raquel Vega Rodríguez CPA.
Mgs. en Contabilidad y Auditoría
sraquelvegarodriguez@gmail.com
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil –Ecuador

Sistema contable en la gestión administrativa de las Mipymes de la Provincia de Santa Elena, Año 2016

ROSALES-BORBOR, Félix Javier*†, ALEJANDRO-LINDAO, María Fernanda, ALEJANDRO-LINDAO, Carola Annabell y TORO-ALAVA, Wilson Javier

Recibido 15 Octubre, 2017; Aceptado 13 Diciembre, 2017

Resumen

Las organizaciones actuales requieren de un sistema contable que permita a sus administradores la toma de decisiones adecuadas y oportunas para la supervivencia en un mercado muy competitivo. El mundo empresarial desarrolla herramientas de contabilidad cada vez más eficientes que controlen sus actividades financieras y optimicen las gestiones administrativas. El presente trabajo investigativo tiene como objetivo evaluar la incidencia del sistema de control contable en la gestión administrativa de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena. La metodología aplicada considera una investigación documental y de campo, utilizando métodos inductivo y deductivo con enfoque mixto en función de las encuestas y entrevistas realizadas a los propietarios o personas a cargo de los negocios sujetos a estudio, con observación directa de los tipos de registros utilizados por la muestra seleccionada. Los resultados obtenidos demuestran que un alto porcentaje de las MIPYMES que no están obligadas a llevar contabilidad, escasamente controlan sus ingresos y egresos, cuyos efectos se ven reflejados con el cierre de las microempresas, por otra parte, se evidencia el escaso conocimiento en el campo contable, limitadas capacitaciones, lo que coadyuva a toma de decisiones equivocadas. La implementación de sistemas contables evidenciara de forma clara el manejo económico de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, considerando que es una fuente de empleo y aporta a la dinámica económica del país

Sistema contable, gestión administrativa, MIPYMES, toma de decisiones, control

Abstract

It is necessary that the organizations have an accounting information system that allows their managers to make adequate decisions and allow their survival and development. The present research aims to evaluate the impact of the accounting control system on the administrative management of MSMEs in the province of Santa Elena. A documentary and field investigation was applied, based on surveys and interviews conducted to the owners or persons in charge of the businesses subject to study, using inductive and deductive methods, with direct observation of the types of records used by the selected sample. The results obtained show that a high percentage of MSMEs, not being obliged to keep accounting, do not give importance to a control of their income and expenses, so it is frequent the closure of establishments that initially promised an encouraging future to their owners, on the other hand, it is evident the lack of knowledge in the accounting field, due to lack of training, which contributes to making mistaken decisions, so that entities such as the SRI, the University, try to train or advise on the aspects previously mentioned, that allows to revert the obtained results and of this way the MSMEs of the province of Santa Elena, become a prop of more relevance for the economy of the country.

Accounting System, Administrative Management, MIPYMES, Decision Making, Economic Development

Citación: ROSALES-BORBOR, Félix Javier, ALEJANDRO-LINDAO, María Fernanda, ALEJANDRO-LINDAO, Carola Annabell y TORO-ALAVA, Wilson Javier. Sistema contable en la gestión administrativa de las Mipymes de la Provincia de Santa Elena, Año 2016. Revista de Negocios & PyMes. 2017, 3-10: 33-43

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: frosales@upse.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Un mundo globalizado en constante cambio, requiere que las personas e instituciones, evolucionen en la misma medida, convirtiéndose en estructuras más complejas, que requieren de un sistema de información adecuado para la toma de decisiones, eliminados niveles de incertidumbre y riesgos innecesarios. Las organizaciones necesitan crear herramientas eficientes que les permitan maximizar sus operaciones y por ende sus niveles de ingresos, para ello se requieren de información adecuada y oportuna.

Las micro, pequeñas y medianas empresas, a lo largo de la historia, se han constituido en un factor fundamental de desarrollo de los países. En Ecuador se evidencia, en los últimos años, un incremento de éste tipo de organizaciones y la península de Santa Elena, al poseer un potencial turístico, comercial y de servicios, presta las condiciones adecuadas para su formación, normalmente sin ningún tipo de estudio previo, consecuentemente no se cuenta con un sistema de información idóneo, lo que evidencia las falencias en la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas, y la imperiosa necesidad de implementar fuentes de información, especialmente de carácter contable, que facilite la operación eficaz de los diversos niveles de la organización

La gestión administrativa de una organización, busca ante todo involucrar a todos sus componentes, implementando estrategias, sistemas, objetivos, que permitan obtener la información adecuada que permita a la dirección la toma de decisiones.

Es por eso que el objetivo del presente trabajo investigativo, evaluar la incidencia de un sistema de control contable que permita el fortalecimiento y crecimiento de la gestión administrativa de las MIPYES de la provincia de Santa Elena, en función de los requerimientos o demandas de las nuevas microempresas.

La globalización obliga a las organizaciones a buscar ser competitivas, que permita su permanencia y desarrollo en el mercado al cual pertenecen, por lo que es necesario poseer sistemas de control de sus actividades. Las empresas, no obligadas a llevar contabilidad, deberían por lo menos, contar con un registro de ingresos y egresos idóneo, que permita a la gestión administrativa, tomar decisiones adecuadas, evitando que éstas quiebren, y por el contrario generen rentabilidad, fuentes de ingresos y aporten tributos que redundan en beneficio de la sociedad.

El presente documento desarrolla una revisión literaria que fundamenta las variables que intervienen en la investigación, la metodología con enfoque mixto con técnicas cualitativas y cuantitativas, cuyos resultados comprobaron la demanda que existe en aplicar sistemas de control contables para la eficiente gestión administrativas de las micro y medianas empresas de la península de Santa Elena.

Revisión literaria

Sistema Contable

En los mercados globalizados se ha hecho inminente, así como la necesidad de generar información financiera que sea confiable para inversionistas y otros involucrados en decisiones económicas (Vásquez & Patiño, 2015).

Las normas internacionales de contabilidad, y posteriormente las Normas Internacionales de Información consideran importante regular las actividades contables.

(Joshi, Takara, Gremone, & González, 2012) señalan que la implementación de las IFRS, usadas por más de 120 países alrededor del mundo, ha generado retos de distinta índole, tales como de técnica contable, sistema tributario, procesos de negocio, sistemas de información y recursos humanos.

(WALS, 1997), menciona que el sistema contable” es el conjunto de principios y reglas que facilitan el conocimiento y la representación adecuada de la empresa y de los hechos económicos que afectan a la misma.

La contabilidad como herramienta de toma de decisiones.

Es indudable que la contabilidad constituye una herramienta de gran importancia para la gestión administrativa de las organizaciones, permitiendo administrar, planificar, organizar y controlar las operaciones de cada área que conforman la misma.

Según (Charles T. Horngren, 2010) La contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de una empresa, procesa los datos hasta convertirlos en informes y comunica los resultados a quienes toman decisiones.

De acuerdo a lo anteriormente señalado la misión principal de la contabilidad es proporcionar la información adecuada y oportuna que resulte de gran utilidad para su análisis y posterior uso por parte de los diferentes interesados, con decisiones fundamentadas y respaldadas, que minimicen los riesgos en la toma de decisiones.

La contabilidad expresa en términos cuantitativos la situación real de una organización, por lo que su implementación es de significancia al momento de decisiones por parte de los usuarios de la información contable.

Por tanto, la contabilidad se erige como el sistema de información primordial que permite, por un lado, la toma de decisiones de los gestores administrativos y por otra parte refleja los resultados de dichas implicaciones, evidenciando el éxito o fracaso de la empresa, por lo que la información contable debe ser: entendible, relevante, confiable y comparable (Zapata Sánchez , 2011, pág. 7).

Usuarios de la información contables.

Los estados financieros derivados del proceso contable, son fuente básica para los diferentes usuarios de la información contable, ya que permite responder, entre otras preguntas, ¿Tiene rentabilidad la empresa?, ¿Es solvente y puede cumplir con sus obligaciones?, ¿Es sujeta de adquirir nuevas obligaciones?, ¿Tiene posibilidades de crecimiento, o por el contrario corre el riesgo de quiebra?, ¿Es necesario contratar nuevo personal?

Entre los usuarios de la información contable, están: Las personas, como ente individual para cubrir sus principales necesidades; las empresas, cuyos administradores establecen objetivos, evalúan logros, así como las medidas correctivas adecuadas; los inversionistas, que son los que aportan lo que necesita la empresa, evalúan si invierten o no, y de ser positiva su participación, los réditos esperados; acreedores, ya que antes de otorgar préstamos, analizan, a través de la información contable, la capacidad de cumplimiento del prestatario; administración fiscal, para el cobro de los impuestos a personas y empresas; otros, a quienes los estados financieros permita evaluar y tomar decisiones.

Los registros contables

Las MIPYMES en el Ecuador, al no estar obligadas a llevar contabilidad, muchas no llevan registros contables adecuados. Según (Wals Plasncia, Sergio; 2000), “Los registros de contabilidad se adaptan en todas las operaciones comerciales, industriales y de servicio que realizan tanto las personas físicas como las personas morales para el control de los movimientos en su aspecto económico-administrativo”

Las transacciones generadas por una organización, pueden ser registradas en libros contables que permita controlar su situación económica y a su vez la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información contable, que facilite el correcto desenvolvimiento de la entidad. El utilizar registros contables poco apropiados, impide conocer el estado real de la empresa, por lo que se corre el riesgo de tomar decisiones inadecuadas que afecten la estabilidad económica de la misma, llegando incluso al cierre de sus operaciones. Por tanto, es indispensable, que los administradores de las MIPYMES, posean conocimientos mínimos contables, que evidencien la salida e ingreso de capital, procurando una adecuada rentabilidad del negocio.

La globalización, exige a las MIPYMES retos importantes, y la información contable, generada a través de los estados financieros, constituyen un pilar fundamental en los procesos de toma de decisiones, relativas a sus operaciones y cumplir con el propósito para la que fueron creadas, abriendo posibilidades de éxito, tanto a nivel interno y externo, por lo que es indispensable que el sistema contable se ajuste a los requerimientos de información por parte de la empresa, sea de sencillo manejo e interpretación, indique la situación real financiera de manera oportuna y actualizada.

Transacciones de una empresa

Para (Cuéller Díaz, 2012) La transacción es el proceso mediante el cual un ente económico intercambia bienes y/o servicios que necesitan ser identificados y registrados para incorporarlos en la contabilidad, (pág. 62).

Como se conoce, el ciclo contable da inicio con cada una de las transacciones efectuadas por la organización dentro del giro normal para la que fue constituida, estas transacciones deben ser reconocidas o identificadas adecuadamente para su posterior medición y/o cuantificación y el respectivo registro contable de forma confiable. Para que esto suceda, cada transacción debe estar justificada debidamente, mediante los documentos de soporte, los mismos que pueden ser de origen interno o externo, y cumpliendo con los principios contables aceptados.

Los avances tecnológicos, permiten en la actualidad llevar los registros contables de manera rápida, eficaz y oportuna, mediante sistemas contables computarizados, otorgando al tomador de decisiones el procesamiento de la información contable, sin embargo, no todas las MIPYMES están en condiciones de adquirir las herramientas tecnológicas necesarias, sobre todo las microempresas, razón por la que, en muchos de los casos, sumado a la falta de conocimientos contables, se tienen escasos registros de ingresos y egresos o en el peor de los casos, no se tiene ningún tipo de registro, por lo que resulta imposible saber el verdadero estado de la empresa, evidenciando la falta de control interno.

Control interno

Según (Bravo Cervantes, 2000) Comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan en un negocio para la protección de sus activos, la obtención de información financiera correcta y segura, la promoción de eficiencia de operación y la adhesión a las políticas prescritas por la dirección, (pág. 161).

Las organizaciones deben buscar los medios para supervisar y dirigir el correcto desempeño de sus actividades, procurando proteger los recursos con que cuenta, por lo que se debe seguir políticas, procedimientos y métodos que garanticen la confiabilidad de las operaciones, de conformidad a las metas y objetivos establecidas por la dirección. Un adecuado control interno involucra de forma integral el cuidado de los diferentes recursos de la empresa, es decir: Humanos, económicos, tecnológicos, entre otros, de manera periódica, al realizar las comparaciones entre lo obtenido y lo presupuestado, permitiendo:

- a) Conocer resultados, aún antes de que estos se produzcan.
- b) Afianzar los objetivos organizacionales.
- c) Tomar decisiones que facilite los resultados esperados.

El llevar a efecto un control, necesita de información adecuada, que permita la adaptación de acuerdo al entorno en que se desenvuelve la organización, siendo internos como la parte de producción, comercial, de compras, almacén, finanzas, así como también los de carácter externo como político, de tecnología, económico, cultural, esta última influye de gran manera en la toma de decisiones, refiriendo que muchos dueños o administradores, sobre todo de las microempresas, consideran que no es necesario llevar un control de su negocio, ya que, en la mayoría de los casos, son ellos mismos o su entorno familiar, los que realizan las diversas actividades operacionales de la empresa. Lo anterior riñe cuando se desea que el negocio se expanda, por lo tanto, un buen control interno, presenta la posibilidad de reestructurar aquello que no funcione adecuadamente.

Sistema contable para una gestión eficiente

Un sistema contable, mediante la elaboración y presentación de los estados financieros, presenta la información real de una empresa, durante un periodo establecido, y depende de la gestión administrativa, su correcta obtención y aplicación para la toma de decisiones eficientes. Según (González Saavedra, Guillermo, 2003) “Es el conjunto de elementos que, ordenadamente entre sí, contribuyen a producir información útil y necesaria para la administración de una empresa”

Para (Chiavenato, 2004) Desde el punto de vista económico “La eficacia es una medida del logro de resultados, mientras que la eficiencia es una medida de la utilización de los recursos en ese proceso”, (pág. 132).

Lo anterior fundamenta que, los administradores de una organización deben buscar aprovechar maximizar los recursos con que dispone la empresa, demostrando eficacia y eficiencia en su gestión, con responsabilidad y ética, para ello necesita de la información contable generada en los estados financieros, comparando lo proyectado con lo obtenido, que le permita tomar decisiones acertadas, procurando cumplir con los objetivos planteados, es decir la rentabilidad que permita la supervivencia y crecimiento de la entidad.

Si un administrador cuenta con sistemas contables acordes a los requerimientos de la empresa, se tiene mayor certeza en la toma de decisiones y en los resultados producto de esas decisiones. Por tanto, resulta primordial que dicho sistema contable, sea diseñado de manera que facilite su seguimiento y genere la información actual, a su vez facilite estar preparados a posibles cambios que puedan de una u otra forma afectar el normal desarrollo de las operaciones de la empresa.

Las MIPYMES en Ecuador

Históricamente las grandes empresas, son las que han marcado tendencia en cuanto al factor económico de los países, sin embargo, debido a los grandes cambios, empezando por la globalización, en la última década, han sido las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas), las que han mejorado su participación en el mercado, tanto interno como externo.

Para (Aranque, 2012) “Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo”

Ecuador ha evidenciado un incremento de negocios de todo tipo, según (INEC-Directorio de empresas y establecimientos 2012), sobre todo las referentes a las MIPYMES, tal como se muestra en la ilustración No 1, sin embargo, se han presentado diversos problemas, uno de ellos la evasión de impuestos, debido a varios factores, entre ellos la falta de conocimientos contables, tributos elevados o simplemente el desconocimiento de leyes tributarias.

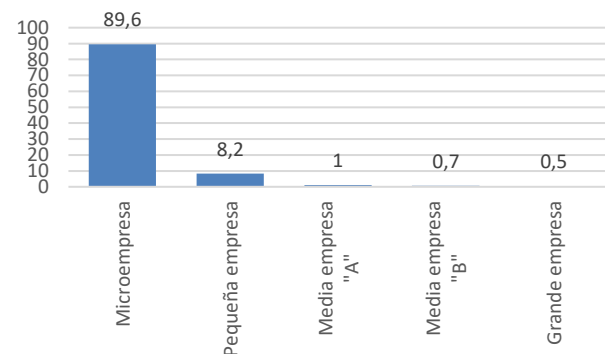


Gráfico 1 Tamaño de empresas

Fuente: INEC-Directorio de empresas y establecimientos 2012.

Las MIPYMES, representan un alto porcentaje de participación en el mercado ecuatoriano, tanto así que, según el Censo Nacional Económico (INEC, 2010), indica que tres de cada cuatro empleos son generados por estas, demostrando su alto impacto en la economía ecuatoriana, y desde el 2006, el crecimiento de este sector económico es sostenido, considerándose como el “Motor de la economía”, al tener un 75% de la población económicamente activa. Actualmente han recibido un importante apoyo por parte del gobierno, a través de diversos organismos como MIPRO, MIES y ProEcuador.

Sin embargo, del importante apoyo que han recibido las MIPYMES por parte de entes del gobierno nacional, no es menos cierto, que, por falta de conocimientos (legal, contable, de comercio), información, créditos, actualización tecnológica, no todas han tenido el éxito esperado, teniendo crecimiento interno, pero no a nivel internacional. Las causas antes mencionadas, sumadas a la falta de sistemas de información contable adecuados, han generado la toma de decisiones inadecuadas, dando lugar al cierre de varios establecimientos, que inicialmente auguraban grandes oportunidades de rentabilidad.

Materiales y métodos

El desarrollo del presente trabajo, se enmarcó en los enfoques de carácter cuantitativo, que según (Bernal C. A., 2010), se basa “en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado”, y cualitativo, importantes para la obtención de los objetivos planteados. Siendo la investigación de campo utilizada para análisis del problema referente al uso de sistema contable por parte de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, por otra parte, la investigación documental, necesaria para fundamentar el tema investigado, mediante la teoría de diversos autores sobre sistemas contables, transacciones y MIPYMES.

El proceso investigativo se basó en el método deductivo, mediante la observación directa, que facilitó identificar los sistemas contables utilizados por las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, aplicando el método inductivo a través de entrevistas y encuestas para determinar su efecto en la gestión administrativa de las mismas. Se realizaron encuestas a varios empresarios con un cuestionario, compuestas de 10 preguntas, para obtener la información de la utilidad de los sistemas contables en la MIPYMES.

Población y muestra

Población

Según el catastro de la Superintendencia y la Cámara de Comercio, existen 400 empresas en el cantón Santa Elena, siendo ésta la población aplicable al objeto de estudio de la presente investigación.

Muestra

La muestra, como parte de una población, permite, dentro de un proceso investigativo, la obtención de la confiabilidad de los resultados. Según (S. Moore, 2000). “Un muestreo aleatorio simple, da a cada muestra de un tamaño determinado, la misma posibilidad de ser acogida”, de esta forma la muestra seleccionada, dará cumplimiento al objetivo de la investigación.

Datos para calcular la muestra

N = 400
Z = 1,96
P = 0,50
Q = 0,50
E = 5%

Muestreo aleatorio probabilístico

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N \pm 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 400}{(0,05)^2(399) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{435,2688}{0,9975 + 0,950625}$$

$$n = \frac{435,2688}{1,948125}$$

n = 223 EMPRESAS

La muestra determina un total de 223 MIPYMES a ser investigadas en la provincia de Santa Elena en el año 2016, repartidas de la siguiente forma: 76 cantón Santa Elena, 76 cantón La Libertad, y 71 Cantón Salinas.

Procesamiento y análisis

La información recabada se procesa de técnicas de investigación recomendadas y utilizadas en investigación, complementadas, por el programa estadístico SPSS 23, para la tabulación de los datos.

Resultados

MIPYMES de la provincia de Santa Elena

Las MYPIMES en la provincia de Santa Elena representan un 96% del total de empresas, confirmando el nivel de crecimiento de este sector a nivel nacional, y su importancia dentro de la economía, como entes generadores de plazas de trabajo. Del porcentaje anteriormente señalado, las microempresas constituyen el 60,54%, establecidas en el sector comercial y turístico de la provincia, seguida del 28,38%, que corresponde a las pequeñas empresas, destacando que el porcentaje de grandes empresas, son en su mayoría, franquicias de grandes marcas a nivel internacional.

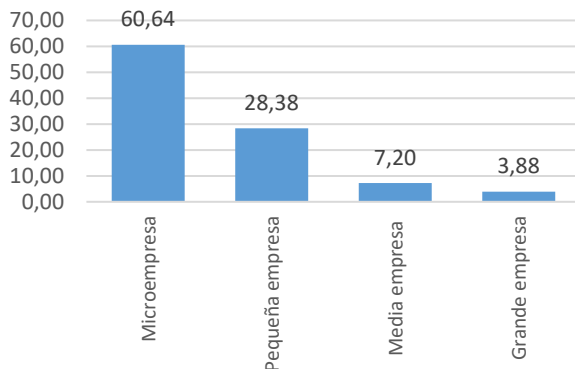


Gráfico 2 Tamaño de empresas provincia de Santa Elena

Registros contables como factor de toma de decisiones

La gestión administrativa tiene claro la importancia de la contabilidad en toda organización, al brindar información clara, precisa y oportuna del patrimonio, así como su evolución o cambio, que facilite la toma de decisiones, por parte de los usuarios de la información contable, en busca de incrementar los recursos monetarios, que beneficie a todos los involucrados o vinculados con la organización. Por tanto, la información proporcionada por la contabilidad, debe ser eficaz, eficiente y efectiva, además de oportuna sobre los hechos o actividades generados por la empresa, ayudando a controlar adecuadamente dichos procesos.

Los resultados muestran que un 87.65%, de la MIPYMES de la provincia de Santa Elena, considera que son necesarios los registros contables dentro del proceso de toma de decisiones, sin embargo, 12.35%, no utiliza registros contables, lo que conlleva a toma de decisiones, sin ningún tipo de respaldo, o en su defecto inoportunas o inadecuadas para el giro normal de la empresa, tomando riesgos innecesarios para la supervivencia en el mercado.

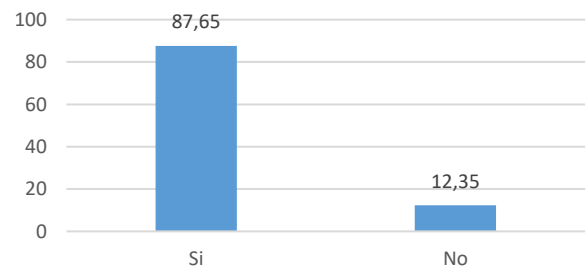


Gráfico 3 Utilización de registros contables

Sistemas contables como factor de control interno

Los resultados de las empresas encuestadas determinan que un gran número de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, optan por el estado de situación financiera, como principal registro para la toma de decisiones, seguidas del registro de ingresos y egresos, se evidencia que varias manejan lo relacionado a formularios y anexos del SRI, otras mediante el control de sus inventarios, sin embargo otras organizaciones, como ya se mencionó anteriormente, no llevan registros idóneos, o, por lo menos, no dan la importancia al control que deben llevar, de acuerdo a sus requerimientos, por lo que no se conoce la situación financiera real de la misma.

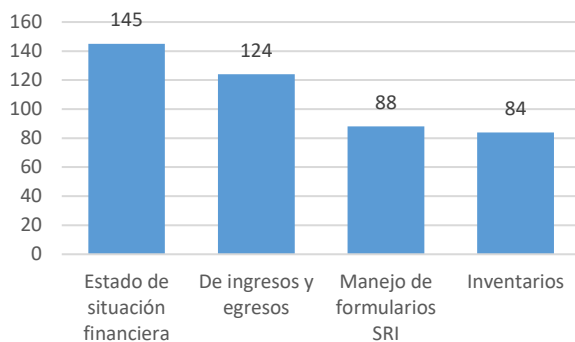


Gráfico 4 Principales registros contables de las MIPYMES provincia de Santa Elena.

Discusión de resultados.

Beneficios del uso de un sistema contable idóneo en la MIPYMES

(Robles Román, 2012) Indica como la toma de decisiones: “Técnica de la administración financiera que tiene por objeto elegir la mejor alternativa relevante para la solución de problemas en la empresa y para el logro de objetivos preestablecidos, en condiciones de certidumbre, riesgo, conflicto o incertidumbre”.

La provincia de Santa Elena, según INEC- Directorio de empresas y establecimientos (2012), el porcentaje de empresas corresponde al 1.6% del total, lo cual es relativamente bajo, si se compara con provincias como Pichincha con 21,5%, Guayas 19.2% y Manabí con 9.7%, entre las principales, pero por encima de provincias como Bolívar con el 1.5%, Carchi con 1.2% y las provincias de la Amazonía con porcentajes inferiores al 1%. Esto confirma, que la Provincia de Santa Elena, es propicia para el surgimiento de las MIPYMES, en gran medida a su potencial comercial y turístico, por lo que necesitan sistemas de control para su mantenimiento y futura expansión.

La finalidad de la contabilidad, como parte de un proceso metódico, consiste en otorgar una seguridad prudente, del uso de principios y normas, que garantizan la eficacia de los resultados obtenidos, conllevando a un conocimiento real de la organización, que marca la base, para el emprendimiento de nuevas estrategias, que generen oportunidades de crecimiento, tanto a nivel de institución, como del personal de la misma.

Un sistema contable adecuado, no solo debe buscar el obtener información que genere beneficios para los involucrados directamente con la empresa, sino que permita a los tomadores de decisiones, innovar productos o servicios que tributen en favor de los clientes, logrando de esta manera satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores, razón de ser de toda institución.

Por otro lado, un control interno, requiere que se tomen las medidas de corrección, y cuya información la genera la información contable, es por tanto una gestión de vital importancia de la administración de cualquier tipo de empresa.

Las MIPYMES, siendo las de mayor número en la provincia de Santa Elena, deben contar con sistemas contables, que le permitan, en primera instancia mantenerse en el mercado, y posteriormente, buscar ampliar su cobertura, tanto a nivel nacional e internacional.

Sistema contable como elemento de incidencia en la gestión administrativa eficiente

Según (Chiavenato, 2004) Desde el punto de vista económico “La eficacia es una medida del logro de resultados, mientras que la eficiencia es una medida de la utilización de los recursos en ese proceso”, (pág. 132).

Un sistema contable eficiente, está ligado a un proceso de gestión administrativo de la misma índole. Los administradores deben conocer sus metas y objetivos y los de la organización. Es por esta razón que la gestión administrativa de la mayoría de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, han optado por implementar controles que permitan conocer, de manera real, el estado de la entidad, por medio de uso de registros contables, dando la cabal importancia de estos procesos para la toma de decisiones, que disminuyan la incertidumbre del riesgo.

Los resultados demuestran, a su vez, que no todos los gestores administrativos, cumplen con eficiencia y eficacia sus actividades, al no contar con las herramientas necesarias para lograrlo, siendo las principales la carencia de registros contables adecuados, recursos tecnológicos y humanos, acordes con los requerimientos de la empresa.

Conclusiones

- Las MIPYMES a nivel nacional, presentan un crecimiento sostenido, y en la provincia de Santa Elena, representan más del 96% del total de las empresas establecidas, demostrando su importancia dentro del ámbito socio-económico, como factor de desarrollo y bienestar para la sociedad.
- El 87.65% de las MYPYMES, de la provincia de Santa Elena, coinciden que son necesarios los registros contables para la toma de decisiones, y el 12.35%, no utiliza registros contables, esto demuestra que la información contable es superficial sin respaldo para una eficiente gestión administrativa.
- Un porcentaje mayor al 12% de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, presenta falencias de control interno, debido a la ausencia o carencia de registros contables adecuados, en gran medida a la poca o nula capacitación en el proceso administrativo y operativo, por parte de entes del gobierno, o instituciones educativas, conllevando a la toma de decisiones inoportunas o inapropiadas, que atentan a la estabilidad de la propia empresa.

Referencias

- Aranque, W. (2012). *La Pyme y su Situación Actual. Observatorio PYME*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Education.
- Bravo Cervantes, M. H. (2000). *Control Interno* (Primera ed.). Lima.

Charles T. Horngren, W. (2010). *Contabilidad* (Octava ed.). Mexico: Pearson Educación.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (Septima ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Cuéller Díaz, L. (2012). *Contabilidad: un enfoque practico*. Alfaomega Colombiana S. A.

establecimiento, I.-D. d. (2012). Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec

INEC. (2010). Obtenido de Instituto Nacional de Censo Económico.

Joshi, S., Takara, R., Gremone, L., & González, B. (2012). América Latina está en el camino de las IFRS ¿Seguirá con la misma velocidad o la reducirá? *Standard & Poor's*.

Robles Román, C. L. (2012). *Fundamento de Administración Financiera* (Primera ed.). México: tercer Milenio S. C.

S. Moore, D. (2000). *Estadística aplicada Básica*. España: Antoni Bosch, Editor S. A.

Vásquez, N., & Patiño, R. (2015). *Revista Facultad de Ciencias Economicas: Investigacion y Reflexion*, 87-102.

WALS, S. (1997). *Introducción de Contabilidad*.

Zapata Sánchez , P. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: McGraw-Hill Educación.

[Título en Times New Roman y Negritas No.14]

Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor
Correo institucional en Times New Roman No.10 y Cursiva

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado(Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen

Título

Objetivos, metodología

Contribución

(150-200 palabras)

Abstract

Title

Objectives, methodology

Contribution

(150-200 words)

Keywords

**Indicar (3-5) palabras clave en Times New Roman
y Negritas No.11**

Cita: Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor. Título del Paper.
Título de la Revista. 2015, 1-1: 1-11 – [Todo en Times New Roman No.10]

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico:)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Titulo en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Articulos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Graficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el titulo en la parte inferior con Times New Roman No.10 y Negrita]

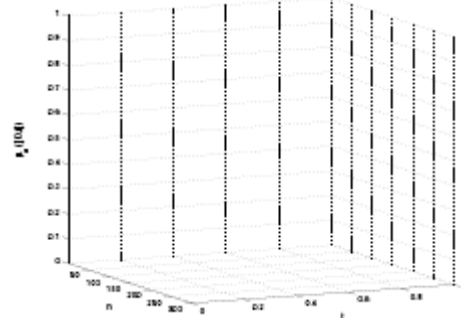


Grafico 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

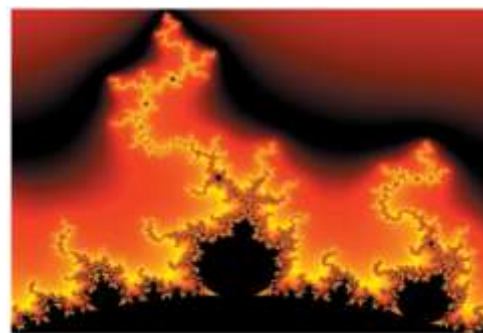


Figura 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

Cada artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Titulo secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. **No** deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del artículo.

Ficha Técnica

Cada artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Formato de Originalidad



Madrid, España a ____ de ____ del 20 ____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Formato de Autorización



Madrid, España a _____ de ____ del 20 _____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Spain difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN-Spain to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature)

Nombre (Name)

Revista de Negocios & PyMES

“Estudio de los hábitos domésticos del consumidor, año 2016”

CEDEÑO, Jairo, BENAVIDES, Arturo, CAICHE, William y PALACIOS José

“Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento”

ÁLVAREZ-ACOSTA, Roxana, LUCAS-SALTOS, Roberto, CALDERÓN, Fausto y SALCEDO-MUÑOZ, Virgilio

“Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad”

CASTILLO, Joseph, SUÁREZ, Karla, COLORADO, Narcisa y TORO, Wilson

Universidad Estatal Península de Santa Elena

“Procesos de auditoría y su incidencia en el control financiero de las Pyme´s del cantón la Libertad”

HERRERA-FREIRE, Alexander Geovanny, HERRERA-FREIRE, Alex Humberto y VEGA-RODRÍGUEZ, Raquel

“Sistema contable en la gestión administrativa de las Mipymes de la Provincia de Santa Elena, Año 2016”

ROSALES-BORBOR, Félix Javier, ALEJANDRO-LINDAO, María Fernanda, ALEJANDRO-LINDAO, Carola Annabell y TORO-ALAVA, Wilson Javier

