

Criterios cualitativos en los que se fundamenta la existencia de las microempresas familiares rurales textiles (MEFRT) en municipio del Estado de Puebla

SORIANO-HERNÁNDEZ, María Guadalupe*†, VILLA-ENCISO, Eliana María, DÉCARO-SANTIAGO, Laura Angélica, HERNÁNDEZ-ROMERO Oliverio

Recibido 17 Junio, 2015; Aceptado 21 Octubre, 2015

Resumen

La contribución de la microempresa familiar a la economía es un motivante para su investigación; es importante, en primera instancia, centrarse en su estudio considerando que la permanencia de las microempresas familiares, da como resultado el bien común de la sociedad en tanto que representa el *modus vivendi* de las familias. Se estudia una comunidad en el estado de Puebla, México, donde combinan un exitoso desempeño entre actividades del sector primario (huertas de fruta) y el sector secundario (textil). La finalidad de esta investigación es describir los criterios cualitativos en los que se fundamenta la existencia de las microempresas familiares rurales del área textil (MEFRT) de esa localidad específica. La metodología consiste en revisión bibliográfica y documental combinada con entrevistas semiestructuradas. Los resultados permiten identificar como criterios cualitativos que fundamentan la existencia de la MEFRT: la confianza, la sinergia, las capacidades individuales, la visión compartida y las capacidades colectivas generadas a partir de la complementariedad entre el rol de la familia y la gestión empresarial.

Microempresa Familiar, sinergia, confianza, capacidades individuales y capacidades colectivas

Abstract

The contribution of small microenterprise's family to economy is motivating for investigation; it is important, focus on the study considering the permanence of family businesses, resulting in the common good of society as representing the *modus vivendi* of families. A community is studied in the state of Puebla, Mexico, where they combine a successful performance among primary sector activities (fruit orchards) and the secondary sector (textiles). The purpose of this research is to describe the qualitative criteria on which is based the existence of rural family businesses in the textile area (RFBT) of that specific locality. The methodology consists of literature and document review combined with semi-structured interviews. The results allow to identify and qualitative criteria underlying the existence of RFBT: trust, synergy, individual capabilities, shared vision and collective capabilities generated from the complementarity between the role of the family and business management.

Family Microenterprise, synergy, confidence, individual skills and collective capabilities

Citación: SORIANO-HERNÁNDEZ, María Guadalupe, VILLA-ENCISO, Eliana María, DÉCARO-SANTIAGO, Laura Angélica, HERNÁNDEZ-ROMERO Oliverio. Criterios cualitativos en los que se fundamenta la existencia de las microempresas familiares rurales textiles (MEFRT) en municipio del Estado de Puebla. *Revista de Negocios y PyMES*. 2015, 1-2: 77-86

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: mgsorianoh@uaemex.mx).

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

La familia se integra de personas con capacidades distintas y necesidades afines, estas personas en conjunto generan un nuevo interés de orden familiar que es el de la subsistencia.

Algunas familias giran alrededor de la sobrevivencia y se posicionan en actividades de orden económico, pero no se pierde de vista que en el sistema familiar el fin se inclina en razón de una carga valorativa y emocional, por lo que la empresa familiar trabaja a partir de dos racionios: la afectividad que surge al interior de la familia y la racionalidad que surge al interior de la microempresa familiar rural (MRFR).

En ambos sistemas se presentan características cualitativas y cuantitativas; en este trabajo se pretende estudiar los criterios cualitativos en los que se fundamenta la existencia de las microempresas familiares rurales del área textil en una comunidad específica. La investigación desarrollada es de tipo no experimental y descriptiva a partir de una perspectiva cualitativa, utilizando revisión bibliográfica y documental y entrevistas semiestructuradas.

El artículo se presenta en cuatro secciones; un primer apartado que introduce la conceptualización teórica de las microempresas familiares rurales; una segunda sección que presenta la metodología de la investigación; a continuación se presentan los resultados, el análisis y la discusión de los mismos y por último la sección de conclusiones del estudio.

Marco Teórico

Las Microempresas Familiares

Gigch (2008) considera que la familia es una institución que se finca en la naturaleza humana y es la encargada de brindar protección y calor a sus miembros.

En el seno familiar se procuran las mejores condiciones de vida para sus integrantes con amplia orientación hacia el bien colectivo, por ello, la familia genera estrategias orientadas a la subsistencia, entre las que aparecen el trabajo diversificado por parte de sus integrantes o bien el trabajo conjunto que se refleja en la puesta en marcha de un negocio.

La puesta en marcha del negocio requiere que sus integrantes (algunos o todos los miembros de la familia) se desempeñen bajo diversas funciones que trascienden el espacio doméstico, por lo que se requiere de una figura legal distinta a la que brinda el seno familiar, que permita que se distingan las actividades económicas de las afectivas y la forma más común es la creación de una empresa familiar. Aunque en la opinión de Kepner (1983, citado por Hirigoyen en 2009) la empresa familiar no solo se rige por los lazos afectivos, sino también por intereses económicos y de supervivencia, lo cual hace que la dinámica familiar se vuelva compleja.

La familia debe satisfacer de manera profunda las necesidades de pertenencia, afecto, privacidad y proporcionar sentido de identidad. Mientras que la empresa opera en un negocio inmerso en la lógica económica, orientada a la obtención del lucro y al crecimiento, los dos sistemas se enfrentan: el de la familia donde hay afectividad y el de la compañía, que se presume racional.

La delicada convivencia entre estos dos mundos es una fuente de conflicto, pero al mismo tiempo es la combinación exitosa en el desempeño de las empresas familiares. Al respecto, Poulain-Rehm (2006) destaca que en la literatura sobresalen dos componentes de la definición de empresas familiares; a veces se definen sobre la base de criterios cuantitativos (el porcentaje de controles de capital) a veces sobre la base de criterios cualitativos (la influencia de la familia sobre la organización y la gestión de la empresa).

Por ello discurre que una empresa familiar puede ser considerada como una empresa en la que un grupo de accionistas unidos por la familia es propietaria de una participación de derechos de capital y de los votos significativos de influencia efectiva en la dirección del poder, esta influencia puede ser por parte de la familia o por parte de líderes (donde la familia tiene un poder de revocación de colocación de los líderes), por lo que la cultura corporativa y cultura de la familia están en estrecha interacción y simbiosis.

Al hacer referencia a las empresas familiares Flores-Ortiz y Vega-López (2014) consideran que son tres los rasgos que deben estar presentes cuando se hace referencia a este tipo de organizaciones: la transferencia del negocio a través de distintas generaciones, la propiedad y dirección mayoritariamente en manos de una familia y la implicación de dicha familia en todo lo concerniente a la firma. Caracterizada así la empresa familiar se permite la diferenciación con las otras formas de organización.

Microempresa familiar rural

Las microempresas familiares rurales son aquellas que surgen por iniciativa de una persona emprendedora a partir de la explotación de una idea de negocios (que puede centrarse en el ámbito agropecuario, en el ámbito de los agronegocios o en el ámbito industrial), con el ánimo de generar un autoempleo que posibilite la subsistencia de la familia.

Generalmente se instalan en el lugar donde se ubica la residencia familiar, el centro de control gira en torno del jefe de familia, participan en su interior algunos o todos los integrantes de la familia (nuclear y extendida), así como amistades o conocidos que apoyan en el ciclo operacional del ente con el fin de lograr la satisfacción de las necesidades de los pobladores de una comunidad o de la región.

Parra (2006, citado por Santos 2010) define a la microempresa rural como una unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, capaz de generar valor agregado, en su interior el empresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, donde existe una escasa división técnica del trabajo y se labora en pequeña escala para el mercado, introduciendo sistemas y equipos modernos de producción de tecnología intermedia.

El autor mencionado clasifica a las microempresas rurales, de la siguiente manera: Producción agropecuaria tecnificada para el mercado moderno; comercialización; agroindustria y bienes y servicios no agropecuarios (Parra 2006).

Estas últimas corresponden a unidades empresariales conformadas por integrantes de la comunidad rural que no realizan actividades agropecuarias o no dedican a ellas todo su tiempo.

Las microempresas familiares objeto de estudio de esta investigación responden a la clasificación de *bienes no agropecuarios*, toda vez que, su giro está orientado a la producción de prendas de vestir mediante la técnica de tejido de punto, situación que las diferencia de la actividad agropecuaria.

En el ámbito rural las empresas tienen características comunes, mismas que De Gortari y Santos (2010, p.10) han identificado bajo el siguiente concepto:

- “Son empresas diversas, dinámicas y flexibles en varios sentidos: en cuanto a actividades y funciones; en relación con los productos y/o servicios que ofrecen, así como con el uso de capital y mano de obra. Tienen una gran presencia numérica y capacidad de generar empleo, aunque marcada por una insuficiencia de medios materiales y financieros y también de falta de oportunidades de tener operaciones estables en el mercado.

- Poseen una gran versatilidad para insertarse en los mercados, ya que se pueden situar en todos los espacios que éstos les ofrecen por muy pequeños que sean, debido a la pronta capacidad de respuesta.
- Sus procesos de producción están basados sobre todo en tecnologías intensivas en el uso de mano de obra, en métodos de trabajo más simples y menos fragmentados en relación con empresas de mayor tamaño.
- Se insertan en nichos de mercado muy específicos, en los que se trabaja bajo pedido más que por serie.
- La administración, gestión y organización del proceso de producción se concentra en el microempresario y en algunos miembros de la empresa, que son los que suelen tener más conocimientos técnicos y administrativos, y no siempre se difunde al resto de los miembros de la organización.
- Se establecen vínculos horizontales, personales y cercanos entre los dueños y los trabajadores basados en intereses comunes, aspiraciones compartidas y tradiciones comunes del lugar donde se localiza la empresa. Un alto porcentaje no está formalizado o legalizado. En muchas ocasiones se constituyen en un espacio de innovación en las localidades donde están situadas”

Desde la lógica de que en el ámbito rural la empresa surge como una respuesta a la necesidad de subsistencia y difícilmente se integra a un sistema formal, el emprendedor que ha decidido crearla lo hace bajo la expectativa de que la empresa genere bienestar para la familia.

Una de sus principales características es la flexibilidad que presenta en el proceso productivo, toda vez que, la mano de obra necesaria en dicho proceso surge del seno familiar con la peculiaridad de un compromiso compartido, así que de esta forma, se asegura la continuidad del proceso productivo y su inserción en mercados muy específicos.

La continuidad de la empresa familiar no está condicionada al tamaño o a la inversión que en ella se haga, dicha continuidad se debe más bien al buen gobierno de la familia y en las zonas rurales las microempresas son una estrategia útil ante la crisis agrícola que apoya el ingreso familiar.

Para Press (2011, p. 92) “*la evolución de la empresa familiar se da a la par de la evolución de la familia*”. El mismo autor considera que aunque cada empresa familiar es un sistema singular y único, existen cuestiones generales en torno a su funcionalidad.

La microempresa textil

Las empresas familiares dedicadas a actividades de transformación de materia prima, basan su actividad en la transformación o extracción de materiales directos, por ello se puede encontrar microempresas extractivas, manufactureras, de consumo final y de producción. En las de consumo final se elaboran productos que se dirigen al usuario final (productos que satisfacen una necesidad) por ejemplo: los alimentos, el vestido, el calzado, los aparatos electrodomésticos, etc.

Contactopyme (1997), presentó información referente al ámbito textil y de la confección respecto a las fortalezas y debilidades de dichos sectores, al respecto se menciona que Puebla (México) era un estado representativo, toda vez que ocupaba el cuarto lugar a nivel nacional en producción de textiles y el segundo lugar en generación de empleo así como un alto dominio nacional en la fabricación de prendas de tejido plano de algodón. Estas características se deben a expansión del ramo a corto y mediano plazo, además a la maquila que le proporciona ventaja competitiva al Estado de Puebla debido a los flujos constantes de trabajo.

Por otro lado, también el sector presentaba debilidades entre las que se pueden nombrar: promoción limitada, reducido manejo de marca, baja disponibilidad de mano de obra calificada, alta rotación de personal, falta de naves industriales, falta de recursos para capital de trabajo y bajo equipamiento tecnológico (Contactopyme, 1997).

En el sector textil y de la confección los factores que fortalecen en forma conjunta y posibilitan la integración del agrupamiento industrial, eran los siguientes: 1) la fuerte relación del sector textil-confección de Puebla y Tlaxcala ofrecía ventajas competitivas a las empresas establecidas en la región y 2) la localización geográfica del Estado de Puebla otorgaba ventajas de abasto de insumos y comercialización de productos. En ambos sectores se presentaron también elementos que los afectaban: 1) La falta de integración de los distintos eslabones de la cadena productiva del sector textil-confección y 2) la falta de productores y distribuidores de maquinaria y equipo en el mercado nacional que reducía las fuentes alternativas de tecnología para los productores. En el año 2012, Puebla se encontraba en la cuarta posición a nivel nacional en cuanto a producción y aportaba el 10.9% del Producto Interno Bruto de la economía local. En la actualidad en Puebla la empresa textil es una opción viable de autoempleo para sus habitantes y su contribución en el ámbito textil permite generar oportunidades de trabajo para sus pobladores.

Las microempresas familiares rurales del sector textil (MEFRT)

El municipio poblano en el que se aplicaron las entrevistas es una localidad con 4,500 personas aproximadamente, lo que la convierte en una localidad urbana de acuerdo con los criterios actuales establecidos por el INEGI, sin embargo, por las características propias de la localidad, no se puede negar la connotación rural, con servicios de educación hasta el nivel de bachillerato, en la zona existen 2 primarias, 1 escuela de preescolar, una secundaria y un bachillerato.

En esta comunidad la actividad preponderantemente económica se relaciona con el área textil. En los 80's del siglo pasado se dio el boom de talleres llegando a existir más de 90 en la zona, en ésta época la situación económica de la localidad mejoró, ya que con la instalación de los talleres se logró obtener autoempleo familiar, empleo directo y empleo indirecto y a partir de ello se logró la inversión del mejoramiento del 60% de las viviendas.

Actualmente existen en la zona 40 talleres constituidos y administrados por familias, cuyas características corresponden con la microempresa familiar (gobierno, participación de los integrantes de la familia y el protocolo familiar).

Además en la zona hay 4 pequeñas empresas familiares que han logrado el crecimiento a partir de estrategias vinculadas con su entorno (compras en grandes volúmenes, distribución de mayoreo, etc.)

Las microempresas familiares rurales textiles en dicha comunidad, tienen las siguientes características:

- El negocio se ubica en el domicilio donde habita la familia.
- Su capital se integra de ahorros familiares.
- La maquinaria que se utiliza es tecnología atrasada que mediante algunos ajustes se acondiciona para elaborar diversos productos.
- En cuanto a los ingresos se presenta una relación circular, dado que los ingresos por la venta de fruta producida en los huertos familiares se invierten en la producción textil, contribuyendo al desempeño y la continuidad de la empresa familiar rural textil y a su vez los ingresos generados por la producción y venta de las prendas se utilizan para preparar y generar la producción frutal.

- Los ingresos generados se distribuyen principalmente en tres rubros: una parte es para el pago de sueldos de los integrantes que no pertenecen a la familia nuclear o bien a los empleados externos, la segunda parte es para la compra de materia prima y la tercera parte se utiliza para el gasto familiar (el mantenimiento a la maquinaria se hace con el ahorro colectivo de la familia).
- La participación del jefe de familia se lleva a cabo en tres momentos principalmente: en la toma de decisiones, la venta de la producción y el cobro de los productos.
- En la mayoría de las microempresas, la esposa se encarga de la dirección y ejecución del proceso de producción.
- La mano de obra proviene de la familia (nuclear o extendida) o de amigos y conocidos.
- Los miembros de la familia pueden obtener ingresos individuales a partir de la diversificación de actividades en otras entidades diferentes al negocio familiar.
- El trabajo de las mujeres en los talleres es una extensión del trabajo doméstico.
- La accesibilidad a materia prima y a materiales de consumo a precios comparables con la competencia localizada en otras áreas;
- Un mercado local o cercano suficientemente amplio para absorber por lo menos una parte de la producción y mercados potenciales identificados, y
- Acceso a servicios de reparación, mantenimiento y otros servicios en general a costos razonables.

De no contar con estas condiciones, los proyectos pueden fracasar, en este sentido es importante generar condiciones favorables para una sucesiva fase de apoyo.

La comunidad en cuestión cuenta con buenas vías de comunicación que la conectan con otras comunidades de manera directa, además los microempresarios han adquirido equipos de transporte útiles para el traslado de sus mercancías. De igual manera, cuentan con una organización social adecuada que permite el abastecimiento de materias primas mediante el establecimiento de negocios dedicados a la venta de hilos; algunos pobladores brindan el servicio de mantenimiento a la maquinaria, dicho servicio es necesario para el funcionamiento de los talleres.

Los productores de la prenda distribuyen su mercancía en la misma región principalmente, aunque otra parte de su producción se coloca en las tiendas ubicadas en el centro de la Ciudad de México y son estas tiendas al menudeo las que distribuyen el producto al consumidor final.

Criterios cualitativos que fundamentan la existencia de la empresa familiar

Además de los criterios cuantitativos como el número de integrantes, la cantidad de ingresos que se generen, así como los costos y gastos en los que se incurra o la cantidad de bienes muebles e inmuebles, al interior de cada MEFR existen criterios cualitativos que permiten la existencia de la microempresa familiar.

La viabilidad de la microempresa familiar rural textil debe contar con condiciones mínimas, tales como (Pietro Simoni, 2003):

- La disponibilidad de infraestructura de energía, de comunicación y de caminos que no obstaculicen la instalación de equipos y que permita costos de transporte razonables;
- Una estructura social con ciertos niveles de alfabetización y de habilidades y conocimientos tradicionales;

Poulain-Rehm (2006) destaca que la definición de empresa familiar se define sobre la base de criterios cualitativos como son: la influencia de la familia sobre la organización y la gestión de la empresa. Ayuso (2001, citado por Felairan en 2005) y Press en 2011 refieren ciertos criterios de orden cualitativo que son de gran utilidad para fundamentar la existencia de la microempresa familiar:

Criterios que hacen funcional a la Micro Empresa Familiar (Press, 2011)	Fortalezas de las empresas familiares (Ayuso, 2001, citado por Felairan en 2005)
<p>La gestión en manos de la familia.</p> <p>Discusión de temas de gobierno que quedan establecidos con mucha claridad.</p> <p>Compromiso y valores intensos por parte de sus integrantes.</p> <p>Visión compartida.</p>	<p>La sinergia.</p> <p>La entrega personal de sus integrantes (familiares).</p> <p>La flexibilidad en el trabajo en el tiempo y en las decisiones financieras.</p> <p>El mantenimiento de las estructuras estables en su organigrama.</p>

Tabla 1 Criterios cualitativos que fundamentan la existencia de la microempresa familiar. Fuente: Press, 1992 y Ayuso, 2001 (citado por Felairán en 2005)

Metodología

Para el análisis de las MEFR se llevó a cabo una investigación de tipo no experimental y descriptiva a partir de una perspectiva cualitativa. Las técnicas empleadas para la recolección de datos: revisión bibliográfica y documental y entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas que se realizaron entre agosto y diciembre de 2015 se aplicaron a 12 microempresas familiares con el objetivo de indagar acerca de los criterios cualitativos que fundamentan su existencia.

Resultados y Discusión

En la comunidad de estudio se detectó que la gestión en manos de la familia, la visión compartida, la sinergia y la entrega personal de sus integrantes (familiares) son los criterios cualitativos que dan base a la Microempresa Familiar, por ello se analizan a detalle:

La gestión en manos de la familia

La familia se integra a partir de varias personas que tienen capacidades distintas y necesidades afines, estas personas en conjunto generan un interés común de orden familiar que es el de la sobrevivencia. Las microempresas familiares rurales de Puebla, en el ámbito textil, se integran de la familia, amistades y conocidos, porque son las personas idóneas para vincularse con el proyecto debido al compromiso que se genera derivado del lazo consanguíneo o de amistad, además con la integración de familiares los costos se minimizan.

Las familias microempresarias extienden sus lazos en razón de sobrevivir y se posicionan en actividades de orden económico. En el orden del sistema familiar el fin se inclina en razón de una carga valorativa y emocional propia de la familia, por lo que la microempresa trabaja a partir de dos racionios, por un lado la carga afectiva nacida en el seno familiar y por el otro la racionalidad que surgen en el ámbito empresarial.

Combinar la carga valorativa y la racional al interior de la MEFR es la parte más complicada, toda vez que los integrantes deben diferenciar individualmente los procesos de control interno (horarios de entrada y salida, separación de ingresos de la empresa y personales, niveles de responsabilidad y autoridad, tiempos y formas de producción, etc.) que se establecen para el correcto funcionamiento de la organización, de la relación familiar donde el trato es diferente y surge a partir de los lazos consanguíneos o de amistad con una carga afectuosa (relación entre esposos, relación de padres a hijos).

En su mayoría las MEFRT entrevistadas manifiestan su creación a raíz de la idea y el trabajo de una persona, que generalmente es el jefe de familia, quien posteriormente adquiere el reconocimiento de fundador. Se reconoce que el liderazgo del fundador es una cuestión imprescindible, porque a partir de las acciones que el emprendedor toma se determina la continuidad de la entidad económica.

Las MEFRT analizadas llevan a cabo todo el proceso productivo, desde la transformación de la materia prima hasta la venta de sus productos, en este sentido, todos sus integrantes se involucran en dicho proceso, de tal forma que se combinan los momentos de convivencia, pues se pasa de un ámbito familiar donde impera el amor, la confianza y la cordialidad a un ámbito racional enmarcado por el interés centrado en el proceso productivo. Asimismo, estas microempresas adquieren su principal fortaleza a través de la forma en que son dirigidas, a este respecto el jefe de familia tiene mucho que ver en el desempeño de la organización, su función de liderazgo permite un ciclo evolutivo empresarial sano debido a la visión y dirección de su conductor, es decir, el desempeño del líder brinda confianza y fortaleza a los integrantes de la organización, por lo que la función del jefe de familia se centra principalmente en la toma de decisiones respecto del arranque y funcionamiento de la microempresa y se encarga de asegurarse que el desempeño de sus integrantes se realice de manera coordinada.

Los escasos recursos con los que se cuenta en la MEFRT objeto de análisis dan pie a la creatividad, lográndose con ella efectos a favor de los procesos que se desarrollan al interior y garantizando que las sinergias funcionen y se aseguren así los procesos organizativos. Los principales problemas que surgen a raíz de la operación de estos negocios se remiten a la administración y la comercialización. Para resolver el primero, los empresarios acuden a la pericia personal que en algunos casos se va adquiriendo a través del tiempo.

Respecto de la comercialización, se resuelve cuando los microempresarios logran insertarse en distintas redes locales de comercio (generalmente tianguis o ferias); sin embargo, dentro de este proceso se genera un problema relacionado con el crédito y la cobranza, toda vez que, el líder de la microempresa familiar es la única persona que se encarga de tomar la decisión respecto del otorgamiento de ventas a crédito así como de los plazos de cobranza y además por acuerdo con el comprador es la única persona habilitada para recibir el efectivo que se genera por la transacción otorgada a plazos.

La visión compartida

Las microempresas familiares surgen desde una perspectiva cualitativa, en cuanto a que son estrategias socioeconómicas de aplicación local y un fuerte sostén de la economía de la comunidad en la que surgen, su beneficio no termina con su puesta en marcha, sino que es de gran utilidad en cuanto a la transmisión de conocimientos a través de las generaciones y/o las comunidades.

La visión refiere el estado ideal que se espera alcanzar, permite que el individuo sea proactivo, la visión por lo tanto guarda una estrecha relación con el futuro de la organización. La MEFRT abordada en esta investigación es un ente que se crea para satisfacer las necesidades de subsistencia de la familia; en atención a ello es que se logra la armonización del desempeño individual y colectivo de las personas, el saber hacia dónde se quiere llegar es un parámetro importante que guía la acción de cada integrante, por lo que para lograr que la microempresa trascienda se vinculan las ideas, los objetivos y los valores. La confianza es el valor más representativo en el desempeño de dicha MEFRT, representa la columna vertebral de la organización, sin confianza la comunicación se atrofia. La confianza articula, motiva, incluye y empodera a los individuos y es indispensable en el trabajo colaborativo de la organización ya que a partir de la confianza se pide ayuda en situaciones difíciles y se brinda la ayuda sin el interés de obtener beneficios personales o económicos, de esta forma se hace posible el éxito en el rol de puestos y la productividad no se ve amenazada.

La sinergia

El objetivo primordial de una empresa familiar está basado esencialmente en cuestiones económicas destinadas a garantizar las condiciones del bienestar de los integrantes de la familia, por ello, los integrantes de la familia son los principales interesados en que la organización alcance sus objetivos institucionales; para esto, el trabajo es desempeñado a través de la sinergia. De esta forma la acción conjunta de los integrantes de la empresa da como resultado el éxito empresarial.

Ayuso (2001, citado por Felairán en 2005) refiere que la sinergia consiste en la compenetración que cada uno de los integrantes del grupo familiar tiene al participar en el negocio familiar, al aceptar su papel y esforzarse para lograr un objetivo común, ya que, cuando sucede lo contrario ocurre, un proceso anárquico, conducente a graves conflictos en la relación familiar-empresarial.

Los integrantes de la microempresa de la comunidad conjuntan sus esfuerzos individuales a fin de generar un esfuerzo colectivo que permite la continuidad del negocio, por ello puede establecerse que en la microempresa familiar se generan sinergias que producen el saber, los conocimientos, las habilidades y las aptitudes. Los padres que han iniciado el negocio, enseñan a los hijos y a otros familiares la técnica de producción y los pormenores de su comercialización a partir de la coordinación de esfuerzos y con base en una fuerte concentración de valores.

La entrega personal de los integrantes de la MEFRTy la flexibilidad en el trabajo

Al interior de la MEFRT sus integrantes laboran de manera coordinada a partir de sus capacidades individuales, una capacidad es la habilidad o potencial para hacer o ser algo. Nussbaum (2002) considera que un mínimo social básico proviene de un enfoque centrado en las capacidades humanas, a las cuales ha definido como aquello que la gente es realmente capaz de hacer y de ser, de acuerdo a una idea intuitiva de la vida que corresponda a la dignidad del ser humano.

Estas capacidades se han clasificado en básicas, internas y combinadas; Nussbaum (2002), propone un listado de capacidades centrales para el funcionamiento humano integradas en 10 componentes separados, que son: vida, salud corporal, integridad corporal, sentidos, emociones, razón práctica, afiliación, otras especies, juego y control del propio entorno, estas capacidades hacen plenamente humana la vida que las incluye.

Respecto de la afiliación Nussbaum (2002) refiere que el individuo debe ser capaz de vivir con y para otros; que debe comprometerse en diferentes maneras de interacción social y de ser capaz tanto de justicia como de amistad. Con sus actividades diarias dentro de la MEFRT, los integrantes de la familia se desarrollan en un ámbito de compromiso para consigo mismos y para con los demás, en ese ámbito organizacional el individuo es capaz de desarrollar su creatividad, de ser innovador, de resolver problemas, de tomar decisiones, de comunicarse y de colaborar con los demás.

En el momento en que las capacidades individuales han sido plenamente alcanzadas y se conjuntan e integran con las de otras personas con el ánimo de alcanzar objetivos, entonces se presentan las capacidades colectivas. Para lograr las capacidades colectivas se debe atender a las metas colectivas como son: la productividad, la cohesión social y la equidad.

Conclusiones

La empresa familiar no solo se rige por los lazos afectivos, sino también por intereses económicos y de subsistencia, lo cual hace que la dinámica familiar se vuelva compleja. La familia debe satisfacer de manera profunda las necesidades de afecto y pertenencia, mientras que la microempresa que opera en un negocio inmerso en la lógica económica, orientada a la obtención del lucro y al crecimiento, permite brindar a la familia seguridad económica. Sin embargo, los dos sistemas se enfrentan dado que la delicada convivencia entre estos dos mundos es una fuente de conflicto, pero al mismo tiempo es la combinación exitosa en el desempeño de las empresas familiares.

Con base en el estudio realizado se puede concluir que la confianza es el valor fundamental de la MEFRT analizada. La confianza que se genera a partir de la afectividad familiar y que nutre la comunicación entre los miembros para fortalecer las capacidades individuales y por ende las colectivas. El trabajo colaborativo que se observa al interior de la organización refiere un trabajo bien organizado por parte del líder que permite que cada individuo acepte su papel y se esfuerce en lograr un objetivo común.

Además de lo anteriormente mencionado, se concluye que los criterios cualitativos en los cuales se fundamenta la existencia de la MEFRT estudiada son: la gestión en manos de la familia, la visión compartida del negocio, la sinergia, la entrega personal de los integrantes de la microempresa así como la flexibilidad que hallan en la misma.

Agradecimiento

Al Centro Universitario UAEM Zumpango-Universidad Autónoma del Estado de México, al Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) en Medellín, Colombia y al Colegio de Postgraduados campus Montecillo en México por el apoyo a esta investigación

Referencias

Contactopyme (1997) Análisis COESA, fortalezas y debilidades del sector textil y de la confección de Puebla. Disponible en: www.contactopyme.gob.mx fecha de consulta el 20 de agosto de 2015.

De Gortari, Rebeca y Santos, María Josefa (2010) Cultura y conocimientos locales, ventajas para la innovación: microempresas en el occidente y centro de México. Contenido en: Aprendizaje e innovación en Microempresas Rurales, coordinadoras Rebeca de Gortari y María Josefa Santos, México: UNAM y Universidad de Veracruz.

Felairan, Abreu Milena. (2005) Una revisión teórica de modelos aplicados a la empresa familiar. *Omnia*, vol. 11, núm. 3, 2005, pp 2-19. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia

Flores-Ortiz M, Vega-López A. (2014) Factores claves que influyen en el proceso de sucesión en las empresas familiares del sector textil en Tijuana, B.C., México. (Spanish). *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)* [serial online]. December 2014;7(7):91-110. Available from: Business Source Complete, Ipswich, MA. Accessed January 29, 2015.

Gigch, John P. Van (2008). Teoría general de sistemas. México: Trillas

Hirigoyen Gerard, « Concilier finance et management dans les entreprises familiales », *Revue française de gestion*, 2009/8 n° 198-199, p. 393-411 disponible en: <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2009-8-page-393.htm> consultado el 29 enero 2015.

Poulain-Rehm Thierry, « Qu'est-ce qu'une entreprise familiale ? », *La Revue des Sciences de Gestion* 3/ 2006 (n°219), p. 77-88 consultado en: URL :www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-3-page-77.htm. Fecha de consulta: 28 de enero de 2015.

Press Eduardo (2011) Empresas de familia: del conflicto a la eficiencia, 1ª. Edición. Buenos Aires: Granica.

Santos, María Josefa y De Gortari, Teresa. (2010). Tejiendo apoyos: capital y conocimientos para las microempresas rurales. Contenido en: Aprendizaje e innovación en Microempresas Rurales, coordinadoras Rebeca de Gortari y María Josefa Santos, México: UNAM y Universidad de Veracruz.