

Globalización y Logística: importancia para las pymes.

GOMEZ-ZEPEDA, Perla*†, SALCIDO-ORNELAS, Domingo, LUJAN-VEGA, Luis, y MELENDEZ-SEPULVEDA, Rene

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Ave. Universidad Tecnológica No. 3051 Lote Bravo II, C.P. 32695, Ciudad Juárez, Chihuahua

Recibido Enero 12, 2015; Aceptado Junio 12, 2015

Resumen

En esta investigación de tipo exploratoria se abarca un tema de vital importancia para el crecimiento económico y competitividad de las naciones en especial para México, sobre el efecto de la globalización en las pequeñas y medianas empresas para poder internacionalizarse y comercializar a otros países del mundo.

En este sentido considerar como factor importante la aplicación de la logística en las pequeñas y medianas empresas, es vital para poder competir con empresas de carácter internacional, ya que la logística no solo es el transporte de la mercancía, sino, el control adecuado de los recursos que permitirán que las mercancías que se pretenden comercializar lleguen en tiempo y forma, y con la calidad esperada al cliente. El objetivo del trabajo es brindar a estas empresas la información requerida para la implementación adecuada de la Logística, tomando en consideración los cambios vertiginosos que ocurren día con día a nivel mundial ocasionados por el efecto de la globalización.

Globalización, Pymes, Logística, Sistemas Empresariales, México**Abstract**

In this research, exploratory type covers a topic of vital importance for economic growth and competitiveness of nations especially for Mexico, on the effect of globalization on SMEs to internationalize and sell to other countries.

In this sense as an important factor to consider implementing the logistics in small and medium enterprises, is printed vital for compete with international, and that logistics is not only transport of goods, but adequate control of resources. They allow goods that are to come to market in a timely manner, and with the expected quality customer service. The aim of this work is to provide those companies the information required for the proper implementation of logistics, taking into account the rapid changes that occur every day worldwide caused by the effect of globalization.

Globalization, SMEs, Logistics, Enterprise Systems, Mexico

Citación: GOMEZ-ZEPEDA, Perla, SALCIDO-ORNELAS, Domingo, LUJAN-VEGA, Luis, y MELENDEZ-SEPULVEDA, Rene. Globalización y Logística: importancia para las pymes. Revista de Negocios & PyMES 2015, 1-1: 14-28

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: perla_gomez@utcj.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

No solamente las empresas con un gran capital e infraestructura, son las que pueden ser empresas globales o transnacionales, cuando una empresa y en este caso una pequeña o mediana empresa, que trabaja a nivel local o nacional y tiene miras a extenderse más allá de las fronteras, es necesario considerar de los países que están en esas fronteras que, la forma de pensar, de actuar y de hacer negocios de un país a otro es diferente. Tan es así está marcada diferencia, de pensamiento y actuación, cuando vamos de una ciudad a otra dentro del mismo estado en el que se vive, entonces mucho mayor será de un país a otro. ¿Por qué es importante considerar entonces, al querer hacer negocios con otros países estos aspectos?

Las Pymes surgieron como fuente para suministrar el consumo de los habitantes en las pequeñas poblaciones. Actualmente no son tan competitivas debido a su estructura pequeña, la falta de capital y tecnología (Rodríguez, 2002). El proceso de globalización plantea la oportunidad de mejorar las condiciones de acceso a mercados que anteriormente se hallaban más fragmentados, también crea nuevas oportunidades en tanto incrementa la competencia, sienta las bases para el establecimiento de nuevas alianzas empresarias y sociales y contribuye a la desarticulación de los oligopolios establecidos (Rojas Alva, 2007).

La logística es un tema generador de economías de escala y generador de utilidades de tiempo y lugar, es decir, el llegar a tiempo con los clientes no es un valor agregado, es una condición establecida en las operaciones de comercio internacional. Además de que se ha constituido como requisito indispensable para incrementar la experiencia de los clientes y mantener las relaciones comerciales (Juárez, 2007).

Revision de literatura***Globalización***

Los orígenes de la globalización se remontan a los viajes de Cristóbal Colon, que dieron comienzo al colonialismo europeo y a la base actual de la economía mundial (Ellwood, 2007). La globalización es un proceso histórico de múltiples facetas, políticas, económicas, culturales y medioambientales, que ofrece grandes oportunidades para avanzar en el desarrollo mundial. El comercio, los flujos financieros y la modernización de las comunicaciones electrónicas han permitido una creciente integración de las economías de todo el mundo (Gobierno de España, 2014).

Consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando su mercado, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global (PROMÉXICO, 2014). Ha sido uno de los temas más candentes en economía internacional de los últimos años. El rápido crecimiento y la reducción de la pobreza en China, India y otros países que eran pobres, hace 20 años, ha sido un aspecto positivo de la globalización. Pero también ha generado una significativa oposición internacional por la preocupación de que ha aumentado la inequidad y la degradación medioambiental (Banco Mundial, 2014).

El término globalización encapsula una realidad generalmente presentada como incontenible e ingobernable en la que personas de un país o países, de manera individual y/o por medio de algún tipo de intermediario o intermediarios, interactúan, cada vez en mayores proporciones, con personas de otros países (PROMÉXICO, 2014).

Es decir, la globalización es un cambio vertiginoso, que no se dio repentinamente, que se vive desde épocas remotas y que finalmente está basada en el comercio entre los diferentes países, no solo de mercancías, sino también de servicios, y personas; que permiten llevar ideas, diseños y nuevos conceptos a diferentes regiones del mundo, por lo cual, los países deben prepararse no solo para poder comercializar, sino para aceptar la diversidad de agentes que la globalización lleva consigo.

Pequeñas y Medianas Empresas

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), constituyen en cualquier país, el grupo predominante de empresas, en algunos casos superan el 99% de unidades económicas, contribuyen significativamente a la creación de empleo, a la generación de riqueza y además satisfacen necesidades en ciertos mercados que son poco atractivos para las grandes empresas. Son además el crisol en el que se forman grandes empresarios y el vehículo para el autodesarrollo de millones de personas (Ansriani, Biasca, & Rodríguez Martínez, 2003).

Ante la situación mencionada anteriormente, resulta increíble que precisamente sean las pequeñas empresas de las que depende la situación económica del país, y que sean las que menos apoyo tengan del gobierno mexicano, las inversiones extranjeras están totalmente respaldadas, no solo por el gobierno con los diversos programas de fomento a las exportaciones, sino con los diversos tratados de libre comercio con lo que se cuenta como nación para el desarrollo del comercio internacional y el mínimo o nulo pago de impuestos también como resultado de los diversos acuerdos y desgravaciones establecidas.

El papel que la pequeña y mediana empresa juegan en el proceso de desarrollo de un país, es básico, no solo por su importante participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo nacional, si no tal vez más por su rol de agente motivador del crecimiento. En la mayoría de los países desarrollados o en proceso de desarrollo, las Pymes generan más de la mitad del PIB, del empleo, de los ingresos a la hacienda pública y todo esto a pesar de las dificultades financieras (Rodríguez Valencia, 2010).

Estas pequeñas y medianas empresas, son las que permiten también a la población, generar infinidad de ideas que pudieran procesar, en donde surgen productos nuevos, mayor competencia, mayores empleos, es decir, generar nuevas oportunidades desde todos los aspectos, permite que no exista un excesivo nivel de desempleo y la población tenga otras oportunidades de generar ingresos, y no solo percibirlos.

Para México constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones de 15 mil unidades empresariales, de las cuales el 9.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país (ProMéxico, 2014). De acuerdo con Nacional Financiera (Nafin, 2013) en la tabla 1, se muestra la clasificación de las PYMES.

Tamaño		Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro		Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña		Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
		Industria y servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana		Comercio	Desde 31 hasta 50	Desde \$100.1 hasta \$250
		Servicios	Desde 51 hasta 100	Desde \$100.1 hasta \$250
		Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.1 hasta \$250

Tabla 1. Clasificación de las Pymes. Fuente: Nacional Financiera

El director de ProMéxico, Francisco González Díaz, menciona que es necesario aumentar el número de exportaciones exitosas por parte de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), ya que el número es limitado para una economía como la del país, explicó que uno de cada 10 dólares de las exportaciones manufactureras de México corresponde a este sector (El Universal, 2014).

Las pymes, por su tamaño no cuentan con una infraestructura que les permita desarrollarse adecuadamente, y principalmente es porque no cuenta con el personal capacitado, tanto profesionalmente como en aspectos técnicos. Ya que para poder incursionar en el mercado internacional, las pymes necesitan valerse de recursos humanos, técnicos y financieros adecuados, y para esto requieren también de un capital con el que regularmente no cuentan.

La importancia de las Pyme se basa, primero, en su papel de la reproducción, crecimiento y permanencia de la capacidad productiva para satisfacer las necesidades sociales y demandas industriales y, segundo, en su papel central como generadora de las tres cuartas partes de los empleos de comercio, servicios y manufacturas. La problemática de las Pyme demanda un enfoque interdisciplinario que abarque la administración, la económica, la sociedad y la política para orientar programas y acciones para el fomento y desarrollo de estas (Corona Treviño, 1997).

En el contexto geográfico, Ciudad Juárez, Chihuahua es una ciudad que se encuentra ubicada al norte de México en la Mesa Central a 375 kilómetros de la capital de estado y a 1,840 kilómetros de la capital del país. Colinda con los Estados Unidos Americanos, con el Paso Texas formando la región binacional del norte del país. La industria maquiladora representa para el municipio una de las principales actividades económicas. Para 2003, en Ciudad Juárez, Chihuahua el mayor reto era que las pequeñas y medianas empresas representaban escaso desarrollo para cerca de 3000 de ellas, destacando como limitantes, la fiscalidad, el acceso al financiamiento y la poca implicación del capital social (Plan Estratégico de Juárez, Asociación Civil, 2003).

Datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) indican que en Juárez existen 14,606 empresas de las cuales, de acuerdo con la clasificación por número de trabajadores tomada de Nacional Financiera (Nafin), quedan como se muestra en el gráfico 1.

Clasificación de empresas de Ciudad Juárez por número de trabajadores

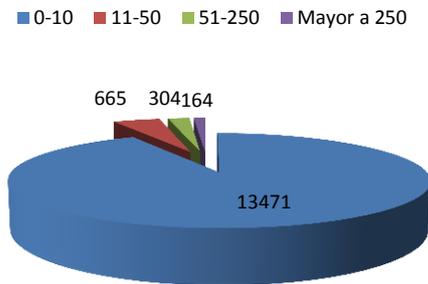


Gráfico 1 Clasificación de empresas en Ciudad Juárez por número de trabajadores.

El sector Industrial es un elemento crucial para el desarrollo económico del país debido al impacto que pueda tener en los niveles de empleo, inversión y por ende en el crecimiento de la economía. Además, su desarrollo es indispensable para elevar el nivel tecnológico y los niveles de innovación de la economía (Millan Bojalil, 2011). De acuerdo con información de la Secretaría de Economía, los objetivos de la política industrial se centran en proporcionar información a los agentes económicos; implementar acciones e instrumentos específicos como la promoción del capital humano y financiamiento y, en coordinar, focalizar y priorizar las acciones conjuntas entre el sector privado y los distintos órdenes de gobierno.

Los programas implementados por la Secretaría de Economía tienen como directrices fortalecer y desarrollar el mercado domestico, las industrias infantiles que cuenten con ventajas comparativas, el incremento de la innovación, la resolución de distorsiones en el mercado, y la coordinación, focalización y priorización de las acciones entre los distintos órganos de gobierno (Secretaría de Economía, 2014).

Si se da enfoque entonces, a que se busca que el país cuente con incremento en la innovación e intercambio de tecnología en las industrias, ¿qué está pasando que no se está logrando? La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), manifiesta que la proporción de gasto en investigación y desarrollo con respecto al PIB en México (de alrededor del 0.5%) no sólo es la más baja entre los países de la OCDE, sino que es inclusive considerablemente menor que la de otras economías emergentes. China destina el triple que México (con un 1.5% del PIB). Brasil y Sudáfrica dedican el doble (con 1% del PIB). En todos estos países, hay decisiones ya anunciadas para aumentar significativamente estas cifras (OECD, 2010). Además la misma organización indica que hay otros datos inquietantes. La actividad en términos de patentes per cápita o de unidades de investigación y desarrollo está entre las más bajas de la OCDE. La balanza de pagos en el ámbito de la tecnología muestra un déficit considerable y persistente, en el que las exportaciones de tecnología cubren menos de 10 por ciento de las importaciones. A pesar del avance reciente, la capacitación de los recursos humanos en el terreno de la ciencia y la tecnología es claramente insuficiente.

Méndez (2012) enfatiza que una de las soluciones que puede aplicarse a la devastación que sufre México ante este rubro es que con el apoyo del Estado a las pequeñas y medianas empresas se busque aumentar su eficiencia, así como utilizar al máximo su capacidad instalada, lo que contribuiría a aumentar el empleo y buscar formas de propiedad de los medios de producción que mejoren la distribución del ingreso.

Desde el punto de vista de la economía política, que es la ciencia que estudia las leyes de la producción de bienes y servicios, las distribuciones de los bienes y la oferta y la demanda. Se aplica por medio de la política económica las acciones por medio del Estado en la economía con el objeto de conseguir determinados fines, como el desarrollo socioeconómico y sustentable del país. El Estado es considerado como el poder político y monopolio de la coalición ordenada, para poder contralar y organizar a la comunidad, quien a través de la planeación económica dirige la economía hacia el crecimiento y desarrollo, siendo estas las medidas a aplicar (Mendez Morales, 2012). Es por tanto que se debe analizar cuáles son las oportunidades que tienen las pequeñas y medianas empresas, y poder ofrecer por parte del gobierno, planeas adecuados que permitan el crecimiento y desarrollo de estas empresas, que permitan competir a nivel internacional y que no mueran por falta de recursos.

Logística

El concepto de logística comenzó a figurar en la literatura relacionada con los negocios en la década de 1960 con el nombre de distribución física, que se enfoca en la salida del sistema logístico. Durante ese tiempo, la logística militar se centro en las dimensiones de ingeniería de la logística: confiabilidad, mantenimiento, administración de la configuración, administración del ciclo de vida y demás, con un énfasis mayor en el modelado y análisis cuantitativo (Russell, 2000).

La logística es la parte del proceso de gestión de la cadena de suministro encargada de planificar, implementar y controlar de forma eficiente y efectiva el almacenaje y flujo directo e inverso de bienes, servicios y toda la información relacionada con estos, entre el punto de origen y el punto de consumo o demanda, con el propósito de cumplir con las expectativas del consumidor CLM (Council of Logistics Management), (Soret de los Santos, 2006).

El que la empresa cuente con un buen sistema de control de mercancías, desde su ingreso hasta su llegada al consumidor final, implementado en la empresa, es una garantía para el mismo cliente de que las mercancías, se han mantenido en constante control en su manejo y calidad, asegurando el cumplimiento oportuno en la entrega, favoreciendo a las partes involucradas, que hablando de la cadena de suministro no solo son el vendedor y comprador, sino también los agentes intermediarios, transportistas, etc.

El papel de la logística está enfocado tradicionalmente, a colocar los productos adecuados, en el lugar adecuado, en el momento preciso y en las condiciones deseadas, contribuyendo lo máximo posible a la rentabilidad de una firma. Pero hoy en día la logística se concibe a un nivel mucho más amplio en donde se busca lograr una interacción sincronizada entre todos los involucrados en las actividades logísticas. Una interacción en donde se reduzcan tiempos, espacios, movimientos y así lograr llevar a los consumidores finales mejores productos y con mayores utilidades (Secretaría de Economía, 2012).

Siguiendo con la evolución del comercio a gran escala y entre países, y donde la globalización es factor importante en el crecimiento de las empresas, es importante que las pequeñas y medianas empresas, también conozcan los procesos que debe seguir, y cuáles son las actividades que deben de considerar, para poder poco a poco, insertando en sus procesos actuales los que la Logística provee y que dará oportunidad de generar ventaja competitiva a estas.

De acuerdo con Coyle, Langley, Novck y Gibson (2013), de las actividades logísticas que se deben considerar son:

- Transportación: Las decisiones de transporte pueden incluir la selección del modo de transporte, el tamaño del envío y el establecimiento de rutas, así como la programación. (Ballou, 2004)

- Almacenamiento y depósito: Esta consiste en mantener con un tratamiento especializado los productos, sistemáticamente y con un control a largo plazo. El almacenaje requiere de conocer la maquinaria, instalaciones y equipos de transporte; la obsolescencias de los productos almacenados, la obsolescencia de los mismo, lo que se tiene inmovilizado; los recursos humanos de almacen, además de los costos financieros e informáticos del mismo (Mc Graw Hill, 2013).
- Embalaje, es importante no solo en cuanto a la protección de la mercancía durante su transporte, sino a su adecuada conservación, una vez llegada al almacén de destino. Este debe analizarse desde dos puntos de vista, protección y accesibilidad del producto (Cervera Fantoni, 2003).
- Manejo de materiales, el manejo de materiales se hace continuamente en todas las empresas, sencillamente se trata del hecho de tomar las cosas y llevarlas de un lugar a otro. El buen manejo de los materiales evita dificultades y contratiempos que se pueden convertir en problemas muy serios para la empresa y facilita el control en los gastos de operación, lo que permite mayores utilidades. En este aspecto hay que considerar el estudio de la disposición de la fábrica y las prácticas y equipo para el manejo, que sean adecuados (Mercado, 2008).
- Control de inventarios, el control tiene dos dimensiones, asegurar los niveles adecuados y certificar su exactitud. Para garantizar que sean los adecuados es necesario dar seguimiento a los niveles actuales y colocar pedidos de reabastecimiento o programar la producción para llegar a un nivel predeterminado.
- Cumplimiento de pedidos, consiste en las actividades involucradas en el despacho y embarque de los pedidos del cliente, en donde se debe contemplar como aspectos importantes: transmisión, procesamiento, preparación y envío. (Coyle, Langley Jr, Novack, & Gibson, 2013)
- Pronóstico de inventarios, el cual debe proporcionar las cantidades de producto necesarias en el momento adecuado y con el mínimo costo esperado, debe atender la demanda prevista teniendo en cuenta. Producción normal, inventario de materia prima, producto proceso, producto terminado.
- Planificación y programación de la producción, debe tener en cuenta la capacidad real de la planta de producción o de operación, por esta razón es importante establecer las condiciones mínimas sobre las cuales se debe operar el plan producción, considerando, el déficit y superávit de los inventarios, además de los inventarios cero (Bello Perez, 2006).
- Aprovechamiento: consiste en asegurar el abastecimiento de mercancías en una tienda para evitar así vacíos incómodos a los clientes y el cual está condicionado a la demanda de bienes y servicios, la rotación de las existencias y el control de la mercancía (Bastos Boubeta, 2007).

- Servicio al cliente: Constituye todo el conjunto de acciones necesarios para que el cliente reciba la información adecuada, el producto deseado, la calidad esperada, el plazo de entrega mínimo, las condiciones de venta aceptables, la garantía comercial del producto vendido, el servicio de posventa eficaz y barato, etc. Dejando un enfoque primordial a el grado de disponibilidad, el plazo de entrega y la fiabilidad (Anaya Tejero, 2007).
- Ubicación de instalaciones: La distribución geográfica de los puntos de abastecimiento y de sus puntos de contratación crea un bosquejo para el plan de logística. El establecimiento del número, ubicación y tamaño de las instalaciones y la asignación de la demanda de mercado para ellos determinaran las rutas por medio de las cuales se dirigirán los productos al mercado. El ámbito adecuado para el problema de ubicación de instalaciones es incluir todos los movimientos de producto y sus costos asociados a medida que estos se presentan. (Ballou, 2004)
- Manejo de devolución de bienes, el Soporte de partes y servicio y el Desecho de materiales recuperados o chatarra, estas están enfocadas a las organizaciones que producen artículos industriales o de consumo no perecederos y en donde se hace necesario la aplicación de la Logística Inversa. (Coyle, Langley Jr, Novack, & Gibson, 2013).

Estos procedimientos permitirán a la empresa pequeña y mediana, independientemente el giro del que se trate y de las grandes empresas con las cuales mantiene relaciones comerciales, formar parte de la cadena de suministro, que no puede ignorar el paso de la globalización, al contrario debe formar parte de ello.

Los beneficios que las empresas pueden obtener administrándose bajo el criterio anteriormente mencionado, es que tengan una visión global y no parcial, que incluya a proveedores y clientes; especialización y aplicación de mejores prácticas, en donde la tecnología se ve involucrada para el mejor control de las operaciones.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo que mediante el cual se profundizará de manera exhaustiva en la información referente a la importancia Globalización y la Logística en una pequeña y mediana empresa, con el que teóricamente las empresas deben cumplir, realizar esta investigación permitirá abrir el panorama y conocer cómo las empresas a nivel global deben trabajar para un sano manejo de la logística en la empresa. Por lo cual se considera un estudio de caso intrínseco holístico que tiene como fin dar a conocer un solo tema como única unidad de análisis, que además logre ser de interés. (Yin, 2003).

Comentarios Finales

Las pequeñas y medianas empresas son dinámicas y están constantemente surgiendo en el mercado, con nuevos productos y con generación de empleo para los pobladores de las diferentes naciones a nivel mundial. Sin embargo debido a la poca estructura con la que cuenta y a la mínima organización que les permita planear estrategias efectivas, estas empresas no consiguen su permanencia en el mercado, por lo cual están siendo consumidas por los grandes monstruos industriales que gobiernan la economía mundial.

Las Pymes requieren de apoyos no solo financieros, sino estructurales, y más importante de información de cómo poder aprovechar las herramientas que las grandes empresas utilizan a su beneficio.

De tal manera entonces, es que la Logística es de vital importancia para la empresa, ya que no solo debe verse desde el punto de vista del transporte de la mercancía, sino de forma holística, que permita adentrarla en todas las operaciones de la empresa, y que esta le genere una ventaja para ser competitiva a nivel mundial.

Referencias

- A Urresti, A., & Marcellesi, F. (2012). Fracking: una fractura que pasara factura. *Ecología Política*.
- Agenda Internacional de Energia . (2012). Retrieved 2013 йил 14-October from World Energy Outlook. Resumen ejecutivo. : <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/Spanish.pdf>
- Alianza mexicana contra el Fracking. (2013 йил 19-Agosto). Retrieved 2013 йил 8-October from Principales problemas identificados con la explotación de gas de esquino por fractura hidráulica en México: <http://nofrackingmexico.org/wp-content/uploads/2013/08/pronunciamento.pdf>
- Anaya Tejero, J. J. (2007). *Logística Integral, La gestión operativa de la empresa*. España: ESIC EDITORIAL.
- Ansriani, C. S., Biasca, R. E., & Rodríguez Martínez, M. (2003). *El nuevo sistema de Gestion para las PYMES de Clase Mundial*. México: Norma.
- Bacchetta, V. L. (2013). Geopolítica del fracking. Impactos y riesgos ambientales. *Nueva Sociedad No. 244*, 61-73.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística, Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación.
- Banco Mundial. (2014). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>
- Bannister, G., & Barrot, L.-D. (September de 2011). A Debt Intolerance Framework Applied to Central America, Panama and the Dominican Republic. *International Monetary Fund Working Papers*.
- Bastos Boubeta, A. I. (2007). *Distribución Logística y Comercial. La logística en la empresa*. España: Ideas propias Editorial.
- BCN. (2010). *50 años de Estadísticas Macroeconómicas: 1960-2009*. Managua: Banco Central de Nicaragua.
- BCN. (s.f.). *BCN (plataforma tecnológica interactiva)*. Recuperado el 15 de 06 de 2011, de http://bcn.gob.ni/estadisticas/sic_em50a/
- Bello Perez, C. (2006). *Manual de Producción. Aplicado a las Pyme*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Bello, O. (2010). *Remesas y Tipo de Cambio Real en Nicaragua*. Managua: Banco Central de Nicaragua.
- CEMLA. (2009). *Marco de Sostenibilidad de Deuda (MSD): Guía Actualizada PFC HIPC*. CEMLA.
- CEPAL. (2010). *Implicaciones de la política macroeconómica, los choques externos y los sistemas de protección social en la pobreza, la desigualdad y la vulnerabilidad en América Latina y el Caribe. Nicaragua*. Santiago de Chile: CEPAL.

Cervera Fantoni, A. L. (2003). *Envase y Embalaje. La venta silenciosa*. España: ESIC.

Claessens, S., & Diwan, I. (June de 1989). Conditionality and Debt Relief. *World Bank Working Papers*(213), 1-49.

Clements, B., Bhattacharya, R., & Quoc Nguyen, T. (2003). *External debt, public investment, and growth in low-income countries*. Washington D.C.: FMI.

Comunidad de Madrid. . (2012 йил Agosto). Retrieved 2013 йил 22-October from El gas natural, recorrido de la energía. Comunidad de madrid y gasNatural. : <http://www.fenercom.com/pdf/aula/recorrido-de-la-energia-gas-natural.pdf>

Confederación Sindical de Comisiones Obreras. (2012 йил Enero). Retrieved 2013 йил 14-October from Impacto ambiental del sistema de fracturación hidráulica para la extracción de gas no convencional. Secretaria de medio ambiente. Madrid- España.: http://www.ccoo.com/comunes/recursos/1/do-c88246_Informe_fractura_hidraulica.pdf

Consejo Superior de Colegios de Ingenieros de Minas. (13 de Marzo de 2012). *GAS NO CONVENCIONAL EN ESPAÑA, UNA OPORTUNIDAD DE FUTURO*. Obtenido de ingenierosdeminas.org.: http://ingenierosdeminas.org/documentos/130312_informe_gas.pdf

Cordela, T., & Levy Yeyati, E. (2006). A (new) country insurance facility. *Essays in International Finance*, 9(1), 1-36.

Corona Treviño, L. (1997). *Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Coyle, J. J., Langley Jr, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2013). *Administración de la Cadena de Suministro, Una perspectiva global*. México: CENCAGE Learning.

Durán Rodríguez, J. (23 de Septiembre de 2013). *¿Qué es el 'fracking' y por qué genera tanta oposición?* Obtenido de Qué.es: <http://www.que.es/ultimas-noticias/medio-ambiente/201309230800-fracking-genera-tanta-oposicion-cont.html>

El Universal. (26 de Marzo de 2014). *Pulso Diario de San Luis*. Recuperado el 28 de Marzo de 2014, de Pulso Diario de San Luis: <http://pulsoslp.com.mx/2014/03/26/necesario-incrementar-las-exportaciones-de-las-pymes-promexico/>

Ellwood, W. (2007). *Globalización*. España: Intermón Oxfam.

Engel, R. F., & Granger, C. W. (1987). Co-integration and error correction: Representation, estimation and testing. *Econometrica*, 55(2), 251-276.

Estrada, J. (2012 йил Agosto). *Gas de lutita en México: Planes, potencial y regulación*. Retrieved 2013 йил 16-October from Analítica Energética S.C.: http://www.canacindra.org.mx/comites_comisiones/energeticos/gas_lutita.pdf

Ferrarini, B. (2008). Proposal for a Contingency Debt Sustainability Framework. *World Development*, 36(2), 2547-2565.

FMI. (2003). *Sustainability Assesments: Review of Application and Methodological Refinements*. Washington: FMI.

FMI. (2006). *How to do a Debt Sustainability Analysis*. Washington: FMI.

- FMI. (22 de 06 de 2011). *Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 22 de 06 de 2011, de Fondo Monetario Internacional: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/fdsfs.htm>
- FMI, BM. (2009). *A Review of Some Aspects of the Low-Income Country Debt Sustainability Framework*. Washington D.C.: FMI.
- Gobierno de España. (2014). *Gobierno de España*. Obtenido de Gobierno de España: <http://www.exteriores.gob.es/PORTAL/ES/POLITICAEXTERIORCOOPERACION/GLOBALIZACIONOPORTUNIDADESRIESGOS/Paginas/InicioGlobalizaci%C3%B3n.aspx>
- Gobierno de la República. (2013). *Reforma Energética Resumen Ejecutivo*.
- Greenpeace. (s.f.). *Fractura hidráulica para extraer gas natural (fracking)*. Recuperado el 2 de Sep de 2013, de http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/cambio_climatico/Fracking-GP_ESP.pdf
- Grimes, A. (2006). A Smooth Ride: Terms of Trade, Volatility and GDP Growth. *Ocasional Papers*, 6(4), 1-32.
- Gujarati, D. (1997). *Econometría*. Bogotá: MacGraw-Hill.
- Hendry, D., & Juselius, K. (2000). Explaining Cointegration Analysis: Part 1. *The Energy Journal*, 21(1), 1-42.
- Hussain, N., & Gunter, B. (2005). *External Shocks and HIPC Initiative: Impacts on Growth and Poverty in Africa*. Oxford: African development Bank.
- Imbs, J., & Rancière, R. (2005). *The overhang hangover*. Washington D.C.: BM.
- IMF. (2002). *Assessing Sustainability*. Washington D.C.: IMF.
- IMF. (2003). *Debt Sustainability in Low-Income Countries—Towards a Forward-Looking Strategy*. Washington D.C.: IMF.
- IMF. (2005). *Are Fund Staff Projections of Debt More Optimistic Under Program Contexts?* Washington D.C.: IMF.
- IMF. (2009a). *Changing Patterns in Low-Income Country Financing and Implications for Fund Policies on External Financing and Debt*. Washington D.C.: FMI.
- IMF. (2009c). *Changing Patterns in Low-Income Country Financing and Implications for Fund Policies on External Financing and Debt*. Washington D.C.: IMF.
- IMF. (2011). *Modernizing the Framework for Fiscal Policy and Public Debt Sustainability Analysis*. Washington D.C.: IMF.
- IMF. (2012). *Revisiting the Debt Sustainability Framework for Low-Income Countries*. Washington D.C.: IMF.
- IMF, IDA. (2004a). *Debt Sustainability in Low-Income Countries—Proposal for an Operational Framework and Policy Implications*. Washington D.C.: FMI.
- IMF, IDA. (2004b). *Debt Sustainability in Low-Income Countries: Further Considerations on an Operational Framework and Policy Implications*. Washington D.C.: FMI.
- IMF, IDA. (2005). *Operational Framework for Debt Sustainability Assessments in Low-Income Countries—Further Considerations*. Washington D.C.: FMI.

IMF, IDA. (2008). *Staff Guidance Note on the Application of the Joint Fund-Bank Debt Sustainability Framework for Low-Income Countries*. Washington D.C.: FMI.

IMF, IDA. (2010). *Staff Guidance Note on the Application of the Joint Bank-Fund Debt Sustainability Framework for Low-Income Countries*. Washington D.C.: FMI.

IMF, IDA. (2011). *Joint Bank-Fund Staff Debt Sustainability Analysis Update 2011*. International Development Association and the International Monetary Fund. Washington D.C.: International Monetary Fund.

IMF, WB. (2006a). *Applying the Debt Sustainability Framework for Low-Income Countries Post Debt Relief*. Washington D.C.: FMI.

IMF, WB. (2006b). *Review of Low-Income Country Debt Sustainability Framework and Implications of the MDRI*. Washington D.C.: FMI.

IMF, WB. (2007). *Staff Guidance Note on the Application of the Joint Fund-Bank Debt Sustainability Framework for Low-Income Countries*. Washington D.C.: FMI.

IMF, WB. (2009b). *A Review of Some Aspects of the Low-Income Country Debt Sustainability Framework*. Washington D.C.: FMI.

Juárez, F. (2007). *Cofoce*. Obtenido de Cofoce:
www.cofoce.gob.mx/a_web/2007/info%20comercial/BOLETIN%20IMPRESO/boletines/fedex.pdf

Keep Tap Water Safe. (2013). From List of Bans Worldwide:
<http://keeptapwatersafe.org/global-bans-on-fracking/>.

Kraay, A., & Nehru, V. (February de 2004). When is Debt Sustainable? *World Bank Policy Research Working Papers*(3200), 1-33.

Krugman, P. (January de 1988). Financing vs Forgiving: A Debt Overhang. *National Bureau of Economic Research Working Papers Series*(2486), 1-34.

Kumar, A. (2007). Does Foreign Investment Help Emerging Economies? *Economic Letter, Federal Reserve Bank of Dallas*, 2(1).

León, M. (1998). Una Evaluación del Tipo de Cambio en la Economía Mexicana. *Tesis de Licenciatura, UNAM*, 125.

León, M. (2008). La hipótesis de eficiencia y el precio de las acciones. Grado de eficiencia semifuerte del mercado mexicano. *Tesis de Maestría, FCA-UNAM*.

M. Reinhart, C., & Rogoff, K. (2010). *Debt and growth revisited*. VOX.

M. Reinhart, C., S. Rogoff, K., & A. Savastano, M. (2003). *Debt Intolerance*. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.

Martínez Taberner, A. (1 de Febrero de 2013). *Fracking: rentabilidad energética, económica y ecológica*. Obtenido de The oil crash:
<http://crashoil.blogspot.mx/2013/02/fracking-rentabilidad-energetica.html>

Mc Graw Hill. (2013). *Librería Virtual Mc Graw Hill*. Obtenido de Librería Virtual Mc Graw Hill:
<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448199278.pdf>

Mendez Morales, J. S. (2012). *Problemas Económicos de México y Sustentabilidad*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Mendoza, E. G. (1995). Then Terms of Trade, The Real Exchange Rate, And Economic Fluctuations. *International Economic Review*, 36(1), 101-137.

Mercado, S. (2008). *Tráfico Internacional. Administración y aplicaciones*. México: Limusa.

Millan Bojalil, J. A. (06 de Junio de 2011). *Consultores Internacionales S.C.* Recuperado el 04 de Julio de 2014, de Consultores Internacionales S.C.: <http://www.consultoresinternacionales.com/publicaciones/ciscomentario/510/CISComentarioNo510.pdf>

Mwaba, A. (2005). *Beyond HIPC: What are the Prospects for Debt Sustainability?* African Development Bank.

Nafin. (08 de Agosto de 2013). *Nacional Financiera Banca de Desarrollo*. Obtenido de Nacional Financiera Banca de Desarrollo: <http://www.nafin.com.mx/portalnf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/clasificacion-pymes.html>

OECD. (7 de Enero de 2010). *Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos*. Recuperado el 04 de Julio de 2014, de Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos: <http://www.oecd.org/mexico/lainnovacionpiadradetodetodeldesarrollomexicano.htm>

Onanonan, O. (19 de Agosto de 2013). *Principales problemas identificados con la explotación de gas de esquisto por fractura hidráulica en México*. Obtenido de Alianza Mexicana contra el FRACKING: <http://es.scribd.com/doc/167315677/Problemas-Explotacion-Gas-de-Esquisto>

Partido Colorado. (2012). *“Moratoria sobre Proyectos de Fractura Hidráulica para Obtención de Gas o Petróleo”*. Obtenido de partidocolorado.com.uy:

http://www.partidocolorado.com.uy/adminpc2/media/files/bc4fe0e576d02ea_moratoria%20sobre%20proyectos%20de%20fractura%20hidraulica%20para%20obtencion%20de%20gas%20o%20petroleo.pdf

Pattillo, C., Poirson, H. K., & A. Ricci, L. (2002). *External debt and growth*. Washington D.C.: FMI.

Pattillo, C., Poirson, H. K., & A. Ricci, L. (2002). *External Debt and Growth. International Monetary Fund Working Papers*, 1-48.

Pérez Roig, D. (Primer semestre de 2012). *Los hidrocarburos no convencionales en el escenario energético argentino*. Obtenido de revista-theomai: <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO%2025/12PerezRoig.pdf>

Plan Estratégico de Juárez, Asociación Civil. (22 de Mayo de 2003). Obtenido de Plan Estratégico de Juárez, Asociación Civil: <http://www.planjuarez.org/descargadocumentos/diagnosticoeconomico.pdf>

PNUD. (2007). *External Debt and the Millenium Development Goals: A New Sustainable Framework*. Nueva York: Naciones Unidas.

Portero, J. G. (2012). El gas natural no convencional. El gas natural como energía puente entre el presente energético y el deseable futuro sostenible. *Congreso Nacional del Medio Ambiente*, (pág. 31).

ProMéxico. (18 de Enero de 2014). *ProMéxico Inversión y Comercio*. Obtenido

de ProMéxico Inversión y Comercio: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>

PROMÉXICO. (2014). *PROMÉXICO: Inversión y Comercio*. Obtenido de PROMÉXICO: Inversión y Comercio: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/aprovechamiento-de-la-globalizacion-en-mexico.html>

Ramírez, J. (2008). *El papel del gas natural en la expansión de la industria eléctrica en México*. Retrieved 2013 йил 16-October from Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/354/06jaime.pdf>

Reinhart, C., Reinhart, V., & Rogoff, K. (April de 2012). Debt Overhangs: Past and Present. *National Bureau of Economic Research Working Paper*(18015), 1-29.

Reinhart, C., Rogoff, K., & Savastano, M. (August de 2003). Debt Intolerance. *National Bureau of Economic Research Working Paper*(9908).

Rodríguez Valencia, J. (2010). *Administración de Pequeñas y Medianas empresas*. México: Cengage Learning.

Rodríguez, J. (2002). *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Cengage Learning Editores.

Rojas Alva, J. G. (2007). *Boletín Gestione de la Facultad de Negocios*. Obtenido de Boletín Gestione de la Facultad de Negocios: http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=92

Rostow, W. (1959). The stage of economic growth. *The Economic History Growth*, 12(1), 1-16.

Russell, S. H. (2000). Growing World of Logistics. *Air Force of Logistics*, 24(4), 13-15.

Sánchez, F. (Septiembre de 2005). *La volatilidad en los precios del petróleo y su impacto en América Latina*. Obtenido de Divisiín de Recursos Naturales e Infraestructura, CEPAL- Naciones Unidas.: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/22669/lcl2389e.pdf>

Secretaría de Economía. (2012). *e-logistica*. Recuperado el 2014 de Mayo de 13, de e-logistica: <http://www.elogistica.economia.gob.mx/>

Secretaría de Economía. (2014). *Secretaría de Economía*. Recuperado el 04 de Julio de 2014, de Secretaría de Economía: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/politica-industrial>

SENER. (2012). *Prospectiva del mercado de gas natural 2012- 2026*. Retrieved 2013 йил 20-October from Secretaria de Energia, Gobierno Federal Mexicano.: http://www.sener.gob.mx/res/PE_y_DT/pub/2012/PGN_2012_2026.pdf

Simón Gómez, J. L. (17 de Diciembre de 2012). *FORMULACIÓN DE OPOSICIÓN A LA SOLICITUD DE PERMISO DE INVESTIGACIÓN DE HIDROCARBUROS "ARISTÓTELES-NÚMERO 001"*. Obtenido de mirovalia.com: http://mirovalia.com/files/docs/noticias/18444/alegaciones_fraking.pdf

Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economic*, 70(1), 65-94.

Soret de los Santos, I. (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*. Madrid: ESIC.

Toro, D. (2009). Long-Run Economic Growth: Modeling Exercise for Emerging Markets. *Macroeconomic Theory, School of Economic Sciences, Washington State University*, 1-5.

Vargas Suárez, R., & Barrios Castillo, H. (Enero-Febrero 2013). El impacto geopolítico de la revolución del gas de esquisto: consideraciones para México. *Cotidiano-Revista de la realidad mexicana*, 61-67.

Wethe, D. (2012). Super fracking. *Bloomberg Businessweek*.