

Action Connectors

GONZÁLEZ-ESPINOZA, Jessica*† y GONZÁLEZ-ESPINOZA, Paola.

Recibido Octubre 5, 2016; Aceptado Noviembre 8, 2016

Resumen

Este proyecto pretende mediante un servicio de Planes personalizados de ahorro y eficiencia de recursos (PPEAR) integrar estos conceptos con inclusión social en el que consideremos, agua, gas, electricidad y la forma de ahorro pasiva como los son la creación de espacios verdes, y demos la participación de oficios comunes en México, esto con el fin de incluir a la sociedad productiva a ser agentes de cambio, y dar a conocer la importancia del ahorro de los recursos convirtiendo el deseo de un ahorro económico en el pretexto perfecto para ayudar al medioambiente. Esto se logra mediante una página web y redes sociales pretende enlazar a proveedores y aliados que se dediquen al ahorro de los recursos antes mencionados (algunos ya identificados) para ofrecer a los clientes y usuarios un servicio integral y completamente personalizado, en esto exageramos con el fin de llevar un rendimiento óptimo de los recursos y por supuesto sustentar el consumo de estos de una manera fundamentada y comprobada entregando al cliente o empresa un resultado certero.

Perzonalizacion, ahorro, recursos, servicio, inclusion social

Abstract

This project aims through a service customized savings plans and resource efficiency (PPEAR) integrate these concepts with social inclusion in which we believe, water, gas, electricity and the form of passive savings as are the creation of green spaces, and demos participation of common offices in Mexico, this in order to include productive society to be agents of change and raise awareness of the importance of saving resources making the desire for economic savings in the perfect pretext for help environment. This is accomplished through a website that aims to link to suppliers and partners who are dedicated to saving the resources mentioned above (some already identified) to provide customers and users a comprehensive and service completely personalized, in this exaggeration in order to keep optimal performance of the resource and of course support the consumption of these in an informed manner and proven customer or company providing an accurate result.

Perzonalizacion, savings, resources, service, social inclusion

Citación: GONZÁLEZ-ESPINOZA, Jessica y GONZÁLEZ-ESPINOZA, Paola. Action Connectors. Revista de Investigación y Desarrollo 2016, 2-6: 44-47

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: jesskaconsulta@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El mundo Actualmente existe una gama muy extensa de empresas que distribuyen elementos de la energía alternativa en México, desde herramientas (paneles, calentadores, estufas ahorradoras) hasta servicios como estudios energéticos y también financiamientos para que logres que tu empresa ahorre energía, dichos servicios y productos son todavía caros y su utilización se ve orillada a personas con cierto nivel económico.

¿Qué pasaría si lográramos que dichas empresas se asociaran y trabajaran en conjunto para un beneficio social y ambiental? Action connectors diseño una manera en la que por medio de la asociación empresas-usuarios y un servicio de integración de varias técnicas de eficiencia de recursos entreguemos un plan de ahorro real y totalmente personalizado a los clientes , según sus necesidades con el fin de ahorrar dinero, y a la vez contribuir con la mitigación del uso excesivo de los recursos naturales con el plus de incluir en nuestra mano de obra a gente del sector productivo que quiera capacitarse en el rubro de las energías renovables e incluirlos para que se conviertan en agentes de cambio también .

México es un país donde el gran porcentaje de su población es obrera y si queremos impactar ambientalmente se debe comenzar a incluir a la población a este cambio, utilizando un servicio integral que permita ir desde el análisis hasta la aplicación de alternativas renovables.

En el presente artículo se explica la importancia de la utilización de un servicio emergente en relación al desarrollo sustentable y su impacto social que repercute finalmente en el medio ambiente positivamente.

Resolviendo una problemática

El sector productivo (pymes, ranchos, manufactura, casas) tiene gran potencial de aprovechamiento y implementación de alternativas energéticas, pero estos tienen necesidades y situaciones distintas y resulta complicado inclinarse a las energías renovables sin un plan totalmente adecuado.

Impacto

Es importante conocer y mencionar que parte de la población puede verse involucrada en la adquisición del servicio, conocer a que se dedica la población económicamente activa , pues esto nos indicara de qué forma podemos diseñar un plan de estudio y de mercado , estos datos proporcionados por el (INEGI, 2015) INEGI nos permiten saber por medio de la gente empleada el tipo de negocios que hay y por tanto el tipo de recursos que se utilizan en esos negocios pero también nos indica que la mayoría de la gente está realizando un servicio para formar su estilo de vida.

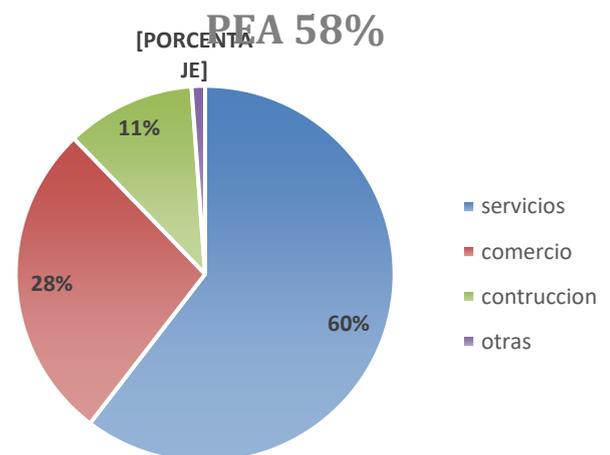


Gráfico 1 (Población económicamente activa.) (INEGI, 2015)

“Los Mercados Verdes son mercados de productos y servicios ambientalmente amigables y de aquellos derivados del aprovechamiento sostenible del medio ambiente.

El comercio verde lo constituye un grupo de actuales y potenciales compradores de un bien o servicio, que responde a una preferencia o necesidad, en la cual se involucran aspectos ambientales que impulsan el crecimiento de este sector económico.

El Mercado Verde, aparece como una alternativa al mercado convencional, saturado de productos con ingredientes contaminantes que cada vez más van siendo de menor preferencia por los consumidores.

El número de seguidores de esta “corriente verde”, al igual que la demanda de productos pro-ambientales ha crecido.

Generando un mayor interés por parte de las empresas para insertarse en este tipo de mercado y, así destinar, un gran porcentaje de sus utilidades a la investigación y creación de tecnologías que no sólo les generan una ventaja de competitividad frente a los productos normales, sino además, les plantean reducciones en la adquisición de las materias primas que se utilizan en sus procesos de producción” (Rodríguez, 2011)

Elementos necesarios y relaciones

Este servicio nace de la necesidad de conectar a las empresas que se dediquen a la eficiencia y ahorro de recursos, formar la asociación, ofrecer capacitaciones a personas que realicen un oficio para que poco a poco la tendencia de conocimiento de aplicación hacia nuevas tecnologías cueste menos, con una mano de obra renovada e incluida en una sociedad que necesita crecer y que está en el mejor punto para hacerlo como lo es México.

Creacion del plan de negocios

El plan de negocios como la misión misma del proyecto, incluye a la población desde la mano de obra hasta el plan de negocios formando una asociación integral con una visión fiel al objetivo de la creadora del proyecto Jessica PE Gonzalez Espinoza que es “Aprovechar la necesidad del ahorro económico, donde intervengan empresas, profesionistas, obreros, jóvenes teniendo como resultado nato, un beneficio social donde el medio ambiente es el medio que más nos conviene a todos para hacerlo.

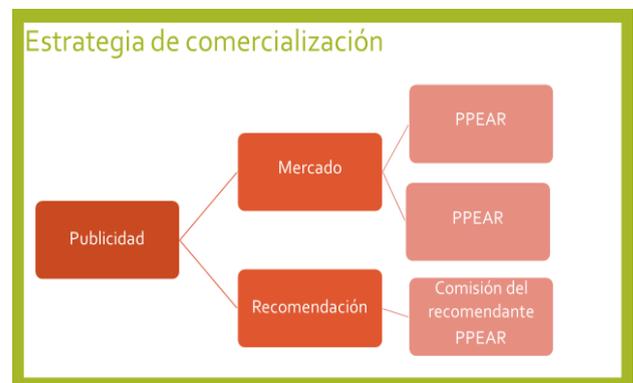


Figura 1 (Plan de negocios, action connectors)

Metodología a desarrollar

El desarrollo de la metodología de la creación de un plan personalizado de eficiencia y ahorro de energía (PPEAR) involucra varias actividades para lograr la visión del proyecto donde se considera un análisis energético y de ahorro en cuanto a agua, gas, y espacio, esto requiere una relación formal con el usuario en donde se ofrece un servicio, innovador y con un concepto de negocio a la vanguardia.

Actividades de Action Connectors

La principal actividad de Action Connectors es brindar y vender - PPEAR (planes personalizados de eficiencia y ahorro de los recursos) sin embargo hay 3 actividades que nos ayudan a integrar dicha actividad como los son:

- Campañas de capacitación en energías alternativas al público.
- Campañas de Desarrollo Sustentable a Escuelas.
- Relaciones y convenios con empresas verdes y universidades.

Conclusiones

Action connectors en un proyecto que esta creciendo y se encuentra en etapa de investigación y busca oportunidades para crecer y desarrollarse, aun hay mucho por hacer soy una joven que quiere poner su grano de arena a la sustentabilidad a mi país pero también conozco las necesidades de la gente y esta idea es buena para comenzar a mitigar grandes problemas en México:

- Cambio climático,
- Pobreza (que acarrea el vandalismo y la drogadicción)
- Fomentar la sustentabilidad en la sociedad, consecuentemente el individualismo.

Tenemos una cartera de clientes, otra de socios y estamos trabajando desde la parte social para darnos a conocer, es un proyecto joven que conoce la magnitud de sus alcances y también la responsabilidad que implica involucrar a la sociedad y empresas en los fines de un proyecto, gracias a esta asociación podemos brindar un servicio totalmente profesional de mejora ambiental.

Agradecimiento

Agradesco a La Universidad Tecnológica de Queretaro , Ing Luis Gerardo Mendoza y a la ing Livier Cacho docentes de esta institución en la que soy Estudiante, a las personas de las comunidades rurales del estado de Guanajuato quienes me permiten conocer el sentido del medio ambiente y en los que encontré la inspiración para unir los puntos e idear el proyecto del servicio, al INEGI donde consulte los datos via telefónica y a la oportunidad de escribir el artículo y participar en el congreso interdisciplinario de energías renovables (CIERMI), y a mi familia por enseñarme que siempre se puede mejorar.



Figura 2

Referencias

- (INEGI, 2015)
- (Rodriguez, 2011)