

Inclusión de la mujer en el Ámbito Universitario con enfoque emprendedor

MATADAMAS-CRUZ, Irlanda*† y ZÁRATE-VELASCO, Diego.

Recibido Julio 14, 2016; Aceptado Septiembre 6, 2016

Resumen

Dentro del ámbito empresarial en los últimos tiempos, ha tenido gran presencia el rol que juega la mujer como protagonista en los negocios, para ello se tiene una formación universitaria, la cual se puede decir, es necesaria para poder generar un cambio cultural, y social para llegar al éxito empresarial. En la actualidad en México de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren tres están lideradas por mujeres. (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2013). La inclusión de la mujer desde su etapa universitaria para lograr un enfoque emprendedor y ocupar un lugar en los negocios es un tema muy polémico por el doble papel que a través de la historia la ha posicionado como administradora del hogar, pero no de una empresa. La formación universitaria de la mujer es un reto al momento de poder desarrollar en ellas el enfoque emprendedor cuando culturalmente no es su papel, por lo tanto cambiar el chip que forma parte del entorno en el cual se desenvuelven es complejo y lograr un empoderamiento en ellas, una verdadera odisea.

Inclusión, mujer, formación universitaria, emprender

Abstract

Within the business sector in recent times has had great presence the role played by women as actors in business, this will have a university education, which can be said is necessary to generate a cultural, social change to reach the business success, currently in Mexico in five small and medium enterprises that open three are led by women. (Secretariat of Finance and Public Credit, 2013) The inclusion of women from his university to achieve undertake and take their place in business approach is a very controversial issue for the dual role that throughout history is cataloged as household manager, but not a company. University education of women is a challenge at the time to develop in them the entrepreneurial approach because culturally it is not their role, thus changing the chip that is part of the environment in which they operate is a challenge and more achieve empowerment in them, is a challenge.

Inclusion, woman, university education, undertake

Citación: MATADAMAS-CRUZ, Irlanda y ZÁRATE-VELASCO, Diego. Inclusión de la mujer en el Ámbito Universitario con enfoque emprendedor. Revista de Investigación y Desarrollo 2016, 2-5: 48-52

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: erin_869@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Por el rol que juega la mujer en nuestra de sociedad y cultura tan especiales, es importante mencionar la importancia del momento en que una mujer decide ser una profesionista y sobre todo emprendedora.

Reconocimiento al esfuerzo de la mujer para romper paradigmas existentes sobre presencia en la sociedad, por ello se describirá posteriormente, como a pasos agigantados la mujer es una administradora del hogar, universitaria, empresaria, ejecutiva, política, etc.

Su forma tan natural de planear, organizar, dirigir y controlar ha llevado a la mujer a ocupar no solo a puestos importantes sino también de presencia, pero aún así no se ha logrado el reconocimiento en la sociedad.

La mujer como administradora del hogar

Desde esta etapa la mujer ya juega un papel importante al planear, organizar, dirigir y controlar los bienes y recursos con los que cuenta el hogar.

Es más, se considera un trabajo de tiempo completo, de los mas mal pagados, esta la ocupación de la mujer: ama de casa.

Sumado a esto, el trabajo de la mujer fuera del hogar con el paso del tiempo ha tomado mayor fuerza y ha proyectado a la familia como una institución que sufre cambios sucesivos, gracias, dentro de otras cosas, a un mundo globalizado que da como resultado grandes modificaciones en el estilo de vida y que, por fuerzas contrarias y casi por obligación encuentra una resistencia a esta evolución y a la adaptación.

Cuando ya se ha tomado la decisión de que la mujer trabaje en el hogar, lamentablemente este no esta reconocido en su justa dimensión ni en su justo valor.

Muchas mujeres mexicanas se enfrentan a importantes obstáculos que les impiden participar plenamente en el mercado laboral. Estos incluyen: la carga del trabajo no remunerado (las mexicanas dedican 4 horas diarias más al trabajo no remunerado que los hombres); los tradicionales roles de género; y la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar, especialmente la insuficiente oferta de servicios de cuidado infantil y de prácticas laborales flexibles. (OCDE,2011)

La mujer en el ámbito universitario

Mucho se puede decir en relación a las complicaciones que al día de hoy tienen la mayoría de las mujeres al acceder un nivel superior de educación, mismas que las llevan en algunos casos extremos, a disfrazarse de hombre y/o modificar su hábitos para ser aceptadas por la comunidad universitaria

Una vez sorteando las múltiples dificultades para poder continuar con sus estudios universitarios, la mayoría de las mujeres se topan con paradigmas de genero que les impiden poder realizar una selección de carrera de acuerdo a sus gustos y preferencias obligándolas a elegir aquello que esta bien visto por la sociedad que estudie una mujer, dudando de sus capacidades y aptitudes para desarrollar actividades específicas.

Sin embargo, por su gran fortaleza y deseo, las mujeres tienen mayores tasas de graduación de educación superior (universitaria) que los hombres (21% comparado con 18%). (OCDE,2011)

La mujer con enfoque emprendedor

En las distintas actividades económicas, por naturaleza a la mujer se le ha relegado el papel de administradora del hogar, y por consiguiente ha desarrollado de manera innata la capacidad de dirigir y emprender cualquier proyecto, ya sea familiar, social o empresarial.

Para el año 2013 según el INEGI, las mujeres participaron con el 48.5% del total del personal ocupado en los servicios privados no financieros, tales como restaurantes, hoteles, contabilidad y auditoría, escuelas del sector privado, servicios legales y médicos, entre otros.

En el mismo año la participación de las mujeres destacó en los servicios educativos, con un 63.3%, seguido por los servicios de salud y asistencia social, con un 63.0%, y en tercer lugar en los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas con el 50.9 %.

Estos datos son significativos para la ilustrar la participación e importancia de la mujer con su particular enfoque de liderazgo empresarial en el ámbito laboral, ya no solo participando en las labores del hogar, sino participando activamente en la toma de decisiones y dirección de una organización.

Aún así, muchas mujeres mexicanas se enfrentan a importantes obstáculos que les impiden participar plenamente en el mercado laboral. Estos incluyen: la carga del trabajo no remunerado; los tradicionales roles de género; y la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar, especialmente la insuficiente oferta de servicios de cuidado infantil y de prácticas laborales flexibles. (OCDE, 2011)

Metodología a desarrollar

La mujer emprendedora a la hora de liderar proyectos puede poner en práctica algunas de las siguientes características que las identifican como mujer, se le reconoce una capacidad intuitiva más aguda, empatía, creatividad, compromiso, dedicación, constancia, capacidad para resolver problemas, una mejor capacidad comunicativa, visión de conjunto, organización y capacidad de decisión.

La siguiente figura muestra los niveles de empoderamiento para la inclusión de la mujer con enfoque emprendedor. Y se describirán detalladamente.



Figura 1 Sistema de empoderamiento para la inclusión de la mujer con enfoque emprendedor. Fuente: Elaboración propia

Como primer nivel esta el liderazgo que se genera desde el hogar, ya que pertenece a núcleo familiar en el cual tienen la iniciativa por naturaleza de planear, organizar, dirigir y controlar los bienes o recursos con que cuenta la familia.

El segundo nivel está determinado por la búsqueda de preparación profesional, en este caso si se habla de una preparación-capacitación universitaria para adquirir diversas competencias en la formación que se seleccione.

O bien si no hablamos de alguien que elija una profesión tal vez, se podría decir de la mujer que decide por iniciativa y para mejorar su calidad de vida, emprender en alguna área que por experiencia posea las habilidades para iniciar una idea de negocio, el fin es que estará en constante búsqueda por mejorar o exponenciar sus habilidades.

Y finalmente el tercer nivel es el referente para el enfoque emprendedor, sugerido desde la idea de negocio o al momento de formalizar un negocio, hasta el grado de emplearse para formar parte de un empresa y ahí desempeñar diversas actividades, en si en todos los ámbitos estar y tener presencia.

Resultados

La inclusión de la mujer en el ámbito universitario con enfoque emprendedor, puede decirse que es el resultado del empoderamiento que hoy en día la mujer ha tenido. Algunos ejemplo de ello se mencionan a continuación:

La empresa “Lachixa” se fundó en abril del 2010 a nombre de Isidra Molina Sánchez con la intención de comercializar productos a base de maíz criollo cultivado en la región de la Sierra Sur del estado de Oaxaca.

Esta joven termino sus estudios como ingeniera en desarrollo e innovación empresarial, originaria de una comunidad llamada San Vicente Lachixio, Sola de Vega, perteneciente a la Sierra Sur del estado de Oaxaca.

Según SEDESOL (2010) San Vicente Lachixio tiene un grado de marginación muy alto y un grado de rezago social municipal.

Agradecimiento

Lachixa, Isidra Molina Sánchez por compartir su experiencia de vida.

Conclusiones

Para enfatizar que uno de los impactos del emprendimiento está en la inclusión de la mujer en el ámbito Universitario con enfoque emprendedor, haciendo hincapié en el entorno en el que se desarrollan este tipo de proyectos.

Por lo tanto se puede ver de sobremanera el impacto que tiene hoy en día la presencia de la mujer en tres escenarios: administradora del hogar, universitaria y emprendedora.

La gran importancia que tiene en el desarrollo de las familias y las comunidades, como la formación en emprendimiento desde la educación universitaria y la formación profesional para finalizar con el enfoque emprendedor.

Siendo el fomento del emprendimiento en el ámbito educativo únicamente preferencia de unos cuantos, es importante replicar casos de éxito que sirven de ejemplo para empoderar a la mujer y esta ser reconocida por una trayectoria, gracias a los roles que esta juega en la sociedad al igual que un hombre.

No ver de manera separada o desigual el gran equipo que se formaría y complementaría juntando las competencias de un hombre y una mujer, reconociendo el papel que juegan ambos además de enfatizar los resultados que se podrían obtener. No hay entes separados, hay engranaje de dos mentes singulares y complejas que como resultado puede ser algo extraordinario.

Referencias

Gender Publication - Closing the Gender Gap: Act Now, OCDE, consultado en <http://www.oecd.org/gender/closingthegap.htm> [1] [SEP]

OCDE, Employment database 2012, consultado en <http://www.oecd.org/gender/data/labourforceparticipationbysex15and15-24yearsold.htm>
 OCDE, Gender Dynamics: How Can Countries Close the Economic Gender Gap?, consultado en <http://www.oecd.org/about/secretary-general/genderdynamicshowcancountriescloseeconomicgendergap.htm>

INEGI, ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL [1] [SEP] DE LA MUJER consultado en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/mujer0.pdf>

INEGI, Indicadores estratégicos <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=28822>

GEM Global Entrepreneurship Monitor 2012 consultado en <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>

SEDESOL. Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias (PDZP). 2010