

## Factibilidad de la impartición de materias en línea en carrera administrativa de la UTT, Campus Tijuana

OROZCO, Irma\*†, RODRIGUEZ, Gustavo, HIDALGO, Rosario

Universidad Tecnológica de Tijuana

Recibido 5 de Octubre, 2015; Aceptado 3 de Diciembre, 2015

### Resumen

La presente investigación proporciona resultados sobre el grado de aceptación que tiene entre los alumnos, el combinar su esquema de aprendizaje escolarizado a mixto, combinándolo con materias en línea, donde el mismo alumno sugiere en base a su experiencia académica, cuales son las más viables para cursarlas por ese medio, los encuestados son alumnos quienes cursan la carrera de desarrollo de negocios en la Universidad Tecnológica de Tijuana, campus Tijuana metodología, utilizada es transversal cuantitativa, utilizando una muestra a juicio.

Se indaga acerca de la viabilidad de cursar materias en línea en la Universidad Tecnológica de Tijuana. Los jóvenes que ingresan a las instituciones de educación superior enfrentan un proceso del que tiene que resultar su auto-definición en distintos planos: social, personal e individual, que deben resolver en condiciones de gran incertidumbre. Las escuelas tienen la responsabilidad de aportar conocimiento que permita a los alumnos explicar las distintas manifestaciones de ese complejo proceso que poseen al ser parte de dicha escuela.

En este trabajo se refleja una investigación cuyo propósito es estudiar la viabilidad de cursar materias en línea cuyo servicio será brindado por parte de la Universidad Tecnológica de Tijuana a jóvenes universitarios de dicha escuela. Se llevó a cabo un estudio de mercado en donde se utilizó una variante de estrategia de investigación, utilizando el método cuantitativo que permitan hallazgos numéricos. Su fase cuantitativa, desarrollada con una muestra de 225 estudiantes. El análisis arroja un ordenamiento viable en los resultados sobre la posibilidad de cursar algunas materias que la misma universidad les brindara en línea.

**En línea, presencial virtual, aulas virtuales, escolarizada**

### Abstract

This research provides results on the degree of acceptance that has among students, combining its apprenticeship scheme schooled to mixed, combined with materials online, where it suggests students based on their academic experience, what they are the most viable cursarlas by this means, the respondents are students who are studying business development at the Technological University of Tijuana, Tijuana campus methodology he used is cross-quantitative, using a sample trial.

We inquire about the viability of online take courses at the Technological University of Tijuana. Young people entering higher education institutions face a process that has to be self-definition at different levels: social, personal and individual, to be resolved in conditions of great uncertainty. Schools have the responsibility to provide knowledge that enables students to explain the various manifestations of that complex process that have to be part of this school.

This paper reflects research whose purpose is to study the feasibility of online study subjects whose service will be offered by the Technological University of Tijuana university students of this school. A market study in which a variant of research strategy was used, using the quantitative method allowing numerical findings was conducted. Quantitative phase, developed with a sample of 225 students. The analysis yields a viable system in the results on the possibility of making some subjects that the university would provide them online

**Online, virtual classroom, virtual classrooms, schooled**

**Citación:** OROZCO, Irma, RODRIGUEZ, Gustavo, HIDALGO, Rosario. Factibilidad de la impartición de materias en línea en carrera administrativa de la UTT, Campus Tijuana. Revista de Investigación y Desarrollo, 2015, 1-2: 90-97

\* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: irma.orozco@uttijuana.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

**Introducción**

“La modalidad *online* (en línea) de estudio se refiere a la utilización de una computadora conectada a Internet, que permite acceder al ambiente de estudio o aula virtual, en donde se encuentran los recursos necesarios: documentos, imágenes y videos, así como también espacios de comunicación con profesores y compañeros del grupo.

De acuerdo con Silvestre, es perfectamente posible estudiar a través de Internet, pero hay que tener en cuenta ciertos puntos para lograr los mejores resultados en modalidad “en línea”. Los requisitos técnicos: sin duda alguna son los más importantes tales como la computadora y la conexión a Internet que sin duda alguna son indispensables para poder realizar sus labores estudiantiles. Por otra parte Silvestre también explica que para estudiar en línea, "es necesario administrar muy bien nuestro tiempo y horarios de estudio, entre otras cosas porque la 'tentación' de desviarnos hacia otras actividades estará siempre presente". El uso de la tecnología se ha vuelto indispensable en el día a día en todas las actividades que se realizan, que mejor que aprovecharlas para el estudio donde se puedan optimizar recursos materiales, financieros y humanos.

De aquí la importancia de determinar el grado de aceptación sobre la oferta de materias en línea que combinen la modalidad presencial de la Universidad Tecnológica de Tijuana, en la Carrera de Desarrollo de Negocios, Campus Tijuana.

**Marco teórico**

La Secretaría de Educación Pública en México creó el Programa de Educación Superior Abierta y a Distancia de 2009 al 2012, que fomenta el estudio en la modalidad abierta y a distancia, la misión que tiene este programa es crear profesionales en México y fuera del país.

La educación a distancia surge debido a la creciente demanda de instituciones educativas, apoyándose en el desarrollo tecnológico y con la incursión de nuevas estrategias permiten la expansión de conocimientos en la sociedad. La tecnología permite que se ejecuten programas de distintos niveles y complejidades diversas, esto expande el rango de sectores a los que se llega y permite individualizar la educación.

La educación a distancia se remonta a épocas como la de la civilización sumeria, la egipcia y la hebrea, con las cartas instructivas. Después de esto se puede identificar esta clase de educación en la Grecia Antigua, donde la epistolografía se desarrolló por medio de cartas científicas. En la civilización romana se encuentran elementos de educación a distancia con Cicerón, Horacio, y con Seneca, quien fue autor de 124 cartas que constituyen en su conjunto a la didáctica de filosofía estoica. La educación a distancia organizada comienza en el siglo XVIII, con un anuncio en 1728 que fue publicado en la Gaceta de Boston donde Caleb Phillip's, quien era profesor de caligrafía, donde se ofrece un curso a distancia, con material auto instructivo y posibilidad de tutorías por correspondencia. (Alfonso Sanchez 2002)

En 1840 en Suecia se anuncia la posibilidad de aprender inglés por correo. En 1843 se constituye la enseñanza de taquigrafía a distancia. En Alemania en 1856 se ofrece un curso de lenguaje por correspondencia. A finales del siglo XIX surge en los Estados Unidos de Norteamérica y en Japón la educación a distancia por medio del correo postal, esto era utilizado para enseñanza preuniversitaria, universitaria, capacitación profesional, organizaciones pioneras. Y en Edimburgo, Londres y Cambridge se dedicaron a la preparación de candidatos para exámenes de servicio civil y la enseñanza de contabilidad.

En Europa Occidental y en América del Norte, se desarrolló la educación a distancia en las urbes industriales del siglo XIX, la idea era dar oportunidad educativa a minorías laborales debido a que se les dificultaba asistir a escuelas ordinarias, con esto surgió un curso por correspondencia de “Minería y prevención de accidentes mineros”, para minimizar los accidentes en las minas. En Pennsylvania surgieron las escuelas internacionales por correspondencia de Scranton (ICS).

En 1891 se creó en la Universidad de Chicago, un departamento que se encargaba de la organización, ejecución y desarrollo de estudios por correspondencia, esto surgió gracias al desarrollo de los servicios postales en Norteamérica y en Europa, este modelo no existía la posibilidad de retroalimentación, y es aun modelo predominante en muchos países.

La Primera Conferencia Internacional sobre la Educación por Correspondencia se dio en Canadá en el año 1938, para 1939 se fundó el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia en Francia, quien tuvo como primera misión atender a niños que habían escapado de la guerra y huían hacia otros países.

Al término de la SGM, los países industrializados de Occidente, Europa y en las naciones en vías de desarrollo, se facilitó este tipo de enseñanza para proporcionar una mano de obra capacitada. Para 1946 se creó la primera Universidad a Distancia (UNISA) en Sudáfrica. Y en 1947 se comenzaron a impartir clases por radio, donde se transmitían clases magistrales, para casi todas las materias literarias de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas en París. En 1962 se expande el Bachillerato radiofónico y la Universidad de Delhi organizó un departamento dedicado a los estudios por correspondencia, en el mismo año se creó en México un sistema de telesecundaria para la población urbana.

En Reino Unido surgió la *Open University* en el año 1969, quien fue la pionera en la educación pionera a distancia, esta universidad comenzó curso en 1971, daba la educación por medio de materiales didácticos, textos impresos, y audios, más tarde incorporo videos grabados y discos compactos. En 1970 se incorporan este tipo de universidades en Canadá, España, Pakistán, Costa Rica, China, Países Bajos y Japón.

A partir de 1990 se ha desarrollado la educación a distancia por medio de computadoras, donde es común realizar estudios universitarios y de posgrado, las redes sirven como medio para la educación a distancia, dentro de ellas encontramos el correo electrónico, las fuentes de información, entre otras, quienes permiten el intercambio de información de una forma rápida y segura. Se utiliza una muestra de juicio debido a que trata de obtener una muestra de elementos convenientes, en este caso, debido a que no se tiene la certeza de que todos los alumnos pudieran asistir a la escuela el día de la aplicación. (Alfonso Sanchez 2002)

### **Marco Contextual**

Creada el 14 de agosto de 1998, cuenta actualmente con un campus en Tijuana, una Unidad Académica en Ensenada y una Extensión en el poblado de San Quintín.

Cuenta con un modelo educativo que facilita su incorporación al ámbito laboral, permitiendo la continuidad de estudios, nuestros estudiantes pueden optar por alguna de las salidas alternas, éstas son: certificación profesional, título de técnico superior universitario, ingeniero técnico o licenciatura en alguna de nuestras ingenierías en tercer, sexto, noveno y onceavo cuatrimestre respectivamente, con clases 70% prácticas y 30% teóricas.

Los egresados cuentan con las competencias profesionales y competencias genéricas necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

El técnico superior universitario en desarrollo de negocios área mercadotecnia será capaz de administrar el proceso de ventas mediante estrategias, técnicas y herramientas adecuadas, para contribuir al desarrollo de la organización, administrar el proceso de compras y control de suministros a través de las políticas y procedimientos de la organización y técnicas de control de inventarios y almacenamiento, para asegurar su disponibilidad, y diseñar estrategias de mercado identificando oportunidades de negocio, para el fortalecimiento nacional e internacional de las organizaciones. Para lograr lo anterior será necesario que el alumno curse de acuerdo a su competencia las siguientes asignaturas:

Genéricas: Matemáticas, Inglés, Entorno de la empresa, Expresión Oral y Escrita, Administración, Informática para negocios, Estadística para negocios.

Específicas de la familia de carrera: Estudio del consumidor, Fundamentos de mercadotecnia, Calidad, Compras, Presupuestos, Gestión de ventas, Mercadotecnia estratégica, Administración de Almacén, Estrategias de venta, Integradora.

Específicas del área de aplicación: Finanzas, Investigación de mercados, Comunicación integral de mercadotecnia, Plan de negocios, Mezcla de mercadotecnia, Producción publicitaria, Comercio internacional, planeación estratégica de mercadotecnia, Plan de exportación, Comercio electrónico, Producción publicitaria, Relaciones humanas, Integradora.

Recordemos que el plan de estudios es 100% presencial, por lo que se ve la oportunidad de lograr el mejor aprovechamiento de sus recursos al brindar la opción de cursar materias en línea.

Este proyecto se lleva a cabo mediante el método cuantitativo el cual “utiliza una recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Los métodos cuantitativos consisten en información estructurada, estandarizada, incluyendo encuestas, entrevistas cerradas y exámenes. (Sampieri, 2006).

La metodología aplicada está basada en 6 fases en el proceso del proyecto.

Se utiliza una muestra de juicio debido a que trata de obtener una muestra de elementos convenientes, en este caso, debido a que no se tiene la certeza de que todos los alumnos pudieran asistir a la escuela el día de la aplicación.

## **Metodología**

### **Tipo de diseño (experimental cuantitativa)**

La presente investigación se llevó a cabo por medio de un procedimiento no experimental cuantitativo, es el tipo de investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Son estudios donde no se harán variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (Taylor, 2007). La investigación es de índole transversal ya que recaba datos en un solo momento, en un tiempo único; su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

### Descripción del proceso de aplicación de la encuesta

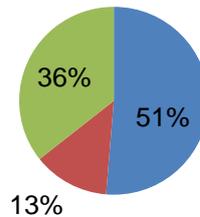
- Para realizar la investigación, fue necesaria la colaboración de la base de datos de la Universidad Tecnológica de Tijuana con el objetivo de ser utilizar dicha información para un mejor resultado en la investigación, con eso se verifica que la muestra sea la adecuada.
- Diseño del cuestionario: La encuesta fue realizada pensando en las necesidades de la investigación, dividiéndola en dos rubros a investigar: asignaturas y equipo de computo .
- Aplicación de la encuesta: Se lleva a cabo programando día y hora de aplicación.
- La muestra utilizada fue a juicio donde se considera el 95% de los alumnos matriculados aplicandose a 225 alumnos.
- Captura de información: Se realiza la captura de cada una de las encuestas ya aplicadas para su posterior análisis.
- Análisis e interpretación de Datos: Se analizan e interpretan los resultados obtenidos.

### Resultados

Los resultados obtenidos después de aplicar el instrumento de recolección de información son los que a continuación se presentan:

#### 1. ¿Qué te parece la idea de estudiar alguna materia de tu carrera en línea?

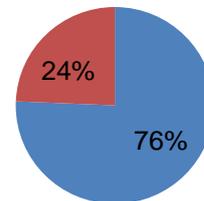
■ a) bueno ■ b) malo ■ c) regular



El 51% considera conveniente estudiar alguna materia en línea.

#### 2. ¿Crees que te aporte algún beneficio estudiar en línea algunas materias?

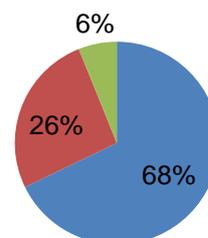
■ a) si ■ b) no



El 76% del alumnado considera benéfico estudiar alguna materia en línea.

#### 3. Qué tipo de beneficio te aportaría el estudiar alguna materia en línea?

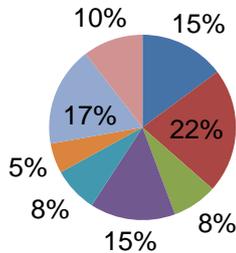
■ a) tiempo ■ b) economico



El 68% de los encuestados considera que el tiempo sería el principal beneficio de cursar alguna materia en línea.

**4. De las siguientes materias ¿Cuáles consideras pertinentes que se podrían cursar en línea?**

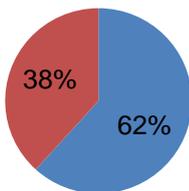
- a) matematicas
- b) entorno de la empresa
- c) administracion
- d) informatica para negocios
- e) fundamentos de mercadotecnia
- f) calidad
- g) expresion oral y escrita
- h) formacion sociocultural



La materia “ENTORNO DE LA EMPRESA” es la considerada por el 22% como la asignatura mas viable de ser cursada en línea.

**5. Consideras que ayudaría a tu desempeño académico el cursar una de las materias de tu carrera en línea?**

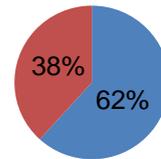
- a) si
- b) no



El 62% considera que si contribuiría al desempeño académico el cursar alguna materia en línea.

**6. ¿Consideras que los medios de comunicación utilizados por la universidad son efectivos para cursar materias en línea?.**

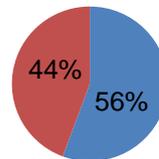
- a) si
- b) no



El 62% considera que los medios utilizados por la Universidad son efectivos.

**7. Si la UTT te hubiera brindado la opción de tomar una materia en línea, la hubieras elegido?**

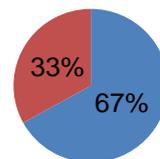
- a) si
- b) no



El 56% de los elegidos hubiera elegido la opción de asi haberse brindado.

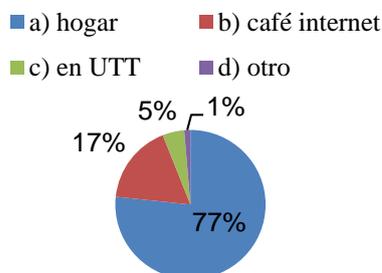
**8.¿Cuentas con equipo de cómputo con el cual puedas desarrollar tus actividades académicas**

- a) si
- b) no



El 67% de los alumnos cuenta con el equipo para poder desarrollar sus actividades académicas.

**9. Cuando accesas a internet, ¿desde dónde lo haces?**



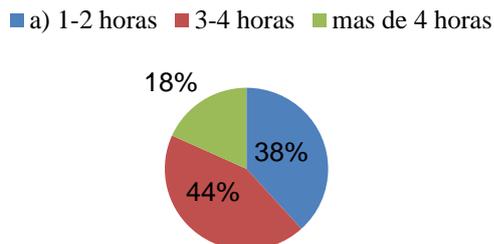
El 77% de los alumnos tiene acceso a internet desde su hogar

**10. ¿Con que frecuencia utilizas internet para actividades académicas?**



El 38% del alumnado encuestado utiliza dos veces a la semana internet para realizar actividades académicas.

**11. Qué número de horas diarias en promedio te conectas para actividades académicas?**



Los alumnos permaneces conectados para actividades académicas de 3 a 4 horas diariamente

**Conclusiones y discusión**

Después de analizar los resultados se puede concluir que el 51% de los alumnos de la carrera de desarrollo de negocios, campus de Tijuana, considera conveniente cursar materias en línea, ya que el 76% de ellos perciben que si obtendrán algún beneficio de realizar las materias siendo el factor tiempo el determinado como mayor beneficio con un 60%.

Con un 22% del alumnado opina que la materia con mayor viabilidad para cursar en línea seria la materia ENTORNO DE LA EMPRESA, puesto que el 71% de los alumnos cree que ayudara al desempeño académico el cursar materias carrera en línea. El 62% de los alumnos de Tijuana opinaron que los medios que han sido utilizados por la Universidad han sido los apropiados y efectivos. Y el 56% los alumnos considera que si esto fuera parte de el plan de estudios, hubiera sido atractivo. El 67% de los alumnos cuentan con un equipo de cómputo en el cual pueden realizar sus trabajos, tareas, entre otras cosas, el 77 % los alumnos realizan sus respectivos trabajos en sus hogares los siendo esto que ellos cuentan con internet en sus hogares. El 38% de los alumnos se conectan toda la semana entre 3 y 4 horas diarias.

Con base a lo anteriormente expuesto sería de gran impacto entre el alumnado en el ahorro de tiempo, provocando en la institución el mejor aprovechamiento de recursos, donde lo único que se requiere por parte de la Universidad es el desarrollo e implementación del portal para tal efecto, con esto se provocaría un ahorro en energía e infraestructura y horas-docente frente a grupo.

**Referencias**

(Aretio, 2005) La educación a distancia.

(astivera, 2003) Metodología de la investigación cualitativa.

(alvarez, 2006). Manual sobre protección de usuarios.

(Elena berbera greguri, 2004) Educar en aulas virtuales.

(Lanz, 2006) Aprendizaje Autorregulado.

(moguel, 2005 quinta edicion.) Metodología de la investigación.

(morreiro, 2005) Experiencias Educativas en las Aulas Virtuales.

(ortega, 2006) Educar a las aulas virtuales a distancia.

(sampieri, 2006 Cuarta edicion) Metodología de la investigación.

(Sanchez, 2002) La educación a distancia.

(tiffini, 2008) La educación en la sociedad.