

## Capítulo 13

### **Gestión del capital emprendedor universitario con enfoque innovador**

Irlanda Matamadas, Diego Zarate, Néstor Luna y Moisés Hernández

I. Matamadas, D. Zarate, N. Luna y M. Hernández  
Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, Av. Universidad S/N, 71270 Zimatlan, Oaxaca  
México  
erin\_869@hotmail.com

M.Ramos, L.Espinoza (eds.) *Economía y las oportunidades de desarrollo: Desafíos en América Latina*, Temas  
Selectos de Economía ©ECORFAN-Santa Elena, Ecuador, 2014.

## Abstract

In recent years we have lived in constant technological, scientific and cultural evolution, as part of a major generation gap derived from a number of advances and discoveries that have resulted in a more interconnected world, in which the flow of information and adaptability have become key to survival and success.

This is why it is important to explore, understand and develop new educational approaches that empower individuals with the tools, knowledge, skills and abilities required to respond to this changing and globalized world that some call "information society". A model that could address these needs is competence-based, encouraging lifelong learning and building execution skills appropriate to contribute to the cultural, social and economic development of a society. Skills development is the essential foundation for learning guidance from providing a quality framework principles, indicators and tools to do more than any other educational approach. Also this model has been the thrust of various international education projects, such as the "Tuning-Europe" project and the "Alfa Tuning Latin America," same project who searched tuning educational structures do a better exchange information and improve collaboration for the development of quality, effectiveness and transparency. The achievements thanks to Innovative Entrepreneurship Degree are a clear example of the momentum of a youth can get involved in projects with a high social impact. Currently youth actively develop innovative ideas through groups and / or groups created and developed in an altruistic, voluntary and very professionally. These youth groups are usually involved in the university community, pursuing one of its main objectives to include themselves and their families in innovative projects that create value and enhance their quality of life, impacting directly and indirectly various areas of Community social environment.

**Key words:** Alfa Tuning Latin America, information society, Innovative Entrepreneurship

## 13 Introducción

Debido a una cultura muy arraigada, en nuestro país resulta mucho más atractivo emplearse en alguna institución pública, empresa privada o en la informalidad que la idea de generar un propio negocio que permita a otros y a uno mismo emplearse y mejorar la calidad de vida, es por esto que resulta necesario mantener una constante búsqueda para mejorar la forma de conceptualizar el emprendedurismo brindándole un enfoque interesante con una gran gama de posibilidades.

Es así como se visualiza el desarrollo de competencias profesionales pero con un enfoque emprendedor, como una respuesta a esta encrucijada general y en este caso, específicamente en la comunidad de Santa Catarina Lachatao, lograr mejorar significativamente la formación emprendedora con capacidades distintivas a las de los demás; características propias como: el desarrollo personal, profesional y ocupacional, elementos básicos para el impulso del bienestar social.

La necesidad de un cambio ideológico a través del desarrollo de competencias y habilidades, es de carácter obligatorio, sembrar una visión emprendedora, motivada y sustentada en conocimientos prácticos sólidos resultaría adecuado para capitalizar las oportunidades que ofrece el entorno emprendiendo ideas innovadoras que agreguen valor económico a sus actividades y que se traduzcan en la creación de empresas rentables y perdurables en el tiempo.

Mediante el desarrollo e implementación de un modelo que propicie el aprendizaje permanente y la construcción de habilidades, contribuiremos en el desarrollo cultural, social y económico de esta población, se tiene como objetivo la aplicación de mecanismos de mediciones que propicien la formulación de estrategias y planes de acción adecuados.

### **13.1 Objetivos**

1. Generar el cambio a través de soluciones innovadoras de la comunidad universitaria para su emprendimiento.
2. Fortalecer iniciativas de los jóvenes universitarios para que aporten nuevos estándares de emprendimiento en la sociedad.
3. Impacto en la visión emprendedora de la sociedad, generada a partir de un emprendimiento social universitario.

### **13.2 Problemática**

Dentro del contexto del Emprendimiento Innovador Universitario encontramos iniciativas de la comunidad estudiantil, existiendo diversos perfiles de jóvenes (grado educativo, entorno familiar, situación personal, etc.) y también diferencias en las especialidades educativas dentro una universidad propiciando grupos multidisciplinarios de acción positiva. La sociedad actual tiene muchas necesidades generales que requieren de la inclusión y cooperación para una atención adecuada. El desarrollo de los jóvenes con una visión emprendedora ha de ayudar a construir un entorno mejor y por consecuencia un futuro prometedor e incluyente.

El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora”. En el contexto universitario donde se realiza la investigación las características del modelo educativo se dan en un contexto de trabajo los planes de estudio son dinámicos con un enfoque al desarrollo de competencias profesionales necesarias para desempeñarse en el campo laboral en las áreas de capital humano, financiero y gestión comercial en un ámbito globalizado.

### **13.3 Descripción de la unidad de análisis**

Los estados que cuentan con el mayor número de unidades económicas en los sectores cubiertos por el Censo son el Estado de México con 585 mil; el Distrito Federal con 414 mil, Veracruz con 364 mil, Jalisco con 331 mil y Puebla con 309 mil (INEGI, 2009). Del universo de unidades económicas en México el 95.2% son microempresas que ocupan al 45.6% de todo el personal, en tanto que las pequeñas empresas representan el 4.3% y emplean al 23.8 %; las medianas empresas el 0.3% y ocupan al 9.1% del personal disponible, y el restante 0.2% son empresas de gran tamaño que emplean al 21.5 por ciento de las personas reportadas.

Por su lado, la agricultura constituye uno de los sectores más olvidados en cuanto a políticas de Estado, ocasionando una mayor incidencia de la pobreza rural, frente a la pobreza urbana. Si se logra la mejora y desarrollo de la manera de comercializar productos agrarios, mediante la implementación de características especiales que le agreguen valor al producto, facilitando su transportación e incrementando los ingresos de los agricultores. (Bazant, Jean 1991).

Así mismo, en el ámbito local, y de acuerdo con los estudios realizados por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), en 2007 Oaxaca ocupó el último lugar entre las 32 entidades federativas en materia de transparencia del gobierno en las evaluaciones al Poder Ejecutivo, y la posición número 30 en las realizadas al Poder Legislativo. Estos datos son consistentes con la posición de Oaxaca en el Índice de Información Presupuestal Estatal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) para 2010, en el que aparece en el lugar 31.

Cabe recordar que una característica fundamental de un sistema democrático es la rendición de cuentas, y el Estado se ha caracterizado por informar poco acerca del origen y destino de los recursos públicos, entre otros aspectos. Asimismo, Oaxaca mostró graves limitaciones y deficiencias en materia democrática, como lo señala el Índice de Desarrollo Democrático en México, realizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), en el que Oaxaca se ubicó en el lugar 30 a nivel nacional en el año 2010.

En materia de desarrollo social, los reportes del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) identifican a Oaxaca en el cuarto lugar nacional en cuanto a su nivel de pobreza multidimensional. Estos resultados son consistentes con los del Índice de Sociedad Incluyente, Preparada y Sana, elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en 2008 en el cual Oaxaca se encuentra en el último lugar nacional.

De acuerdo a este índice, Oaxaca es la entidad federativa con mayores problemas para garantizar el bienestar de su población y para propiciar la formación de capital humano: es la segunda con mayor población sin estudios superiores, tiene la menor proporción de trabajadores que han recibido capacitación y es el tercero con la mayor tasa de dependencia económica.

Las estimaciones de competitividad del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) para el año 2008, la entidad está en el último lugar del índice de mercado de factores eficientes, que mide la eficiencia con la cual los mercados de los principales insumos surten a las actividades productivas de mano de obra, energéticos, recursos financieros y bienes de capital.

Los principales problemas identificados en esta materia son sus bajos niveles de productividad laboral y de activos la entidad también se encuentra rezagada en materia de la capacidad de sus sectores económicos para competir con éxito en la economía global mediante la adaptación y la innovación, ya que ocupa la posición 30 en el Índice de Sectores Económicos en vigorosa competencia.

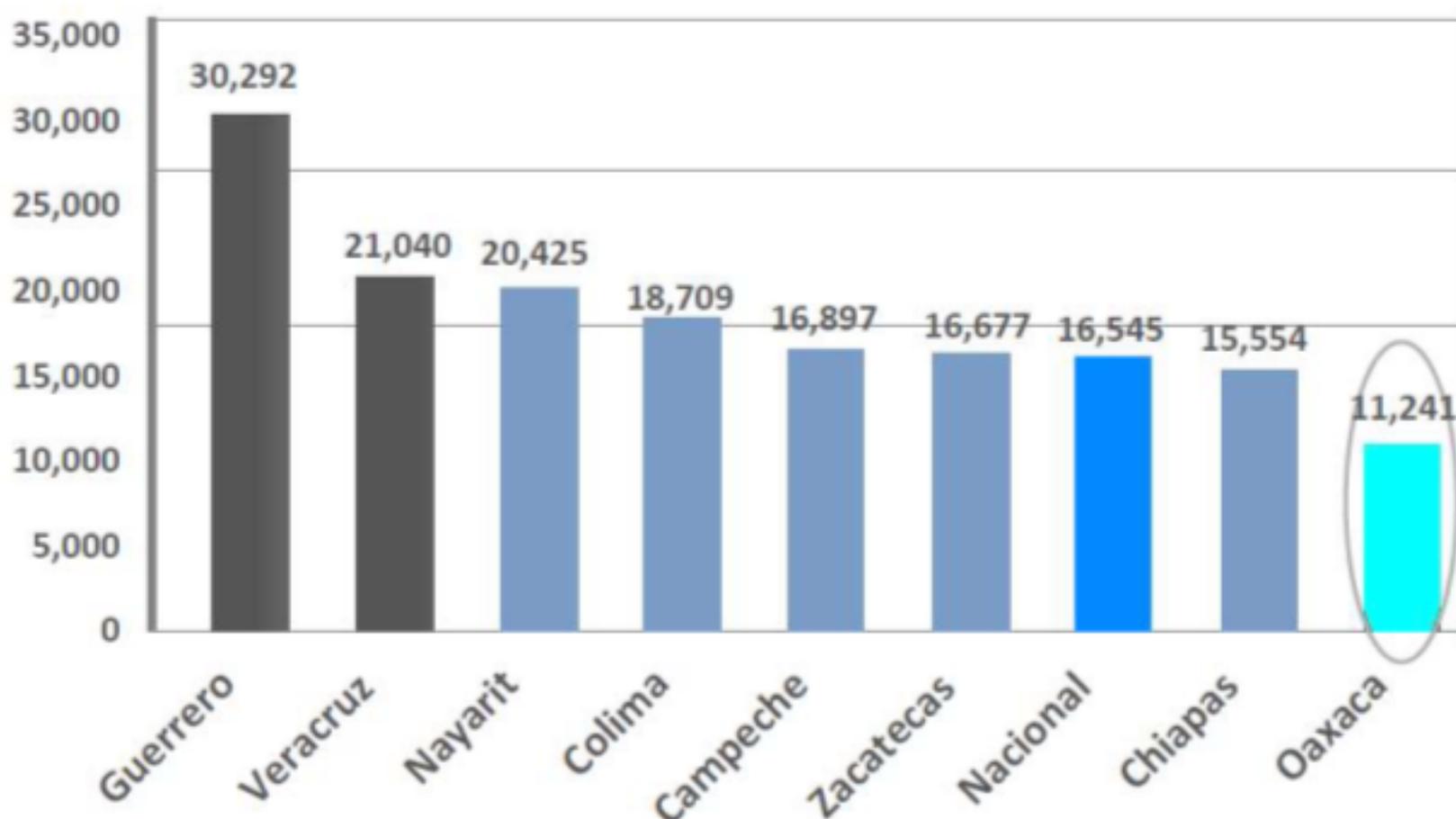
La falta de una política nacional de desarrollo regional aunada al deficiente desempeño institucional y de las políticas públicas estatales, han contribuido a mantener la baja productividad y el rezago relativo en Oaxaca. Lejos de beneficiarse del nuevo contexto de globalización, el estado se ha rezagado respecto al resto del país.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, Oaxaca es uno de los estados con menor productividad por persona, pues el valor de los bienes y servicios generados es 58% más bajo que en el resto de México. Por su parte, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el Centro de Capital Intelectual y Competitividad (CECIC) y la Consultora Aregional, colocan a Oaxaca en los últimos lugares de sus indicadores de competitividad.

El estado cuenta con insuficiente e inadecuada infraestructura económica y social básica, rezagos en la formación de capital humano, deterioro del medio ambiente, excesiva y deficiente regulación así como gobiernos estatales y municipales ineficientes y opacos. Dichos factores se resumen a su vez en cuatro efectos fundamentales: mal uso de recursos existentes, altos costos asociados con la actividad económica, escasa especialización en sectores competitivos y baja capacidad para generar empleos suficientes y de calidad.

Por otro lado, la falta de oportunidades laborales en la entidad es una realidad, la informalidad y la precariedad de las ocupaciones son características típicas del mercado de trabajo oaxaqueño. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), si bien al cierre de 2010 el número de desempleados en Oaxaca alcanzó casi 33 mil personas, lo que implica una tasa de desempleo relativamente baja; esto ocurre porque una cantidad desproporcionada de trabajadores se encuentran en condiciones de subempleo.

Respecto a la inversión, Oaxaca ocupa el lugar 23 de las 32 entidades federativas en cuanto a la formación bruta de capital fijo por trabajador. Dicha proporción representa apenas el 68% del promedio nacional y se ubica muy por debajo de otros estados comparables en cuanto a sus condiciones y vocaciones económicas, incluso del sur y sureste como Guerrero, Veracruz, Campeche y Chiapas.

**Grafica 13.1.** Formación bruta de capital fijo por ocupado (pesos)

Fuente: Censos Económicos 2009 (INEGI)

En el periodo 2003-2008, el PIB estatal se incrementó a una tasa media anual de 2.5%, al pasar de 113.7 miles de millones de pesos a 128.8 miles de millones de pesos, a precios constantes de 2003, lo cual ha sido insuficiente para generar el número de empleos formales requeridos. En 2009 el PIB de Oaxaca representó apenas el 1.57% del total nacional, mientras que el PIB per cápita estatal, se ubicó en aproximadamente 47,240 pesos, frente a 101,520 a nivel nacional.

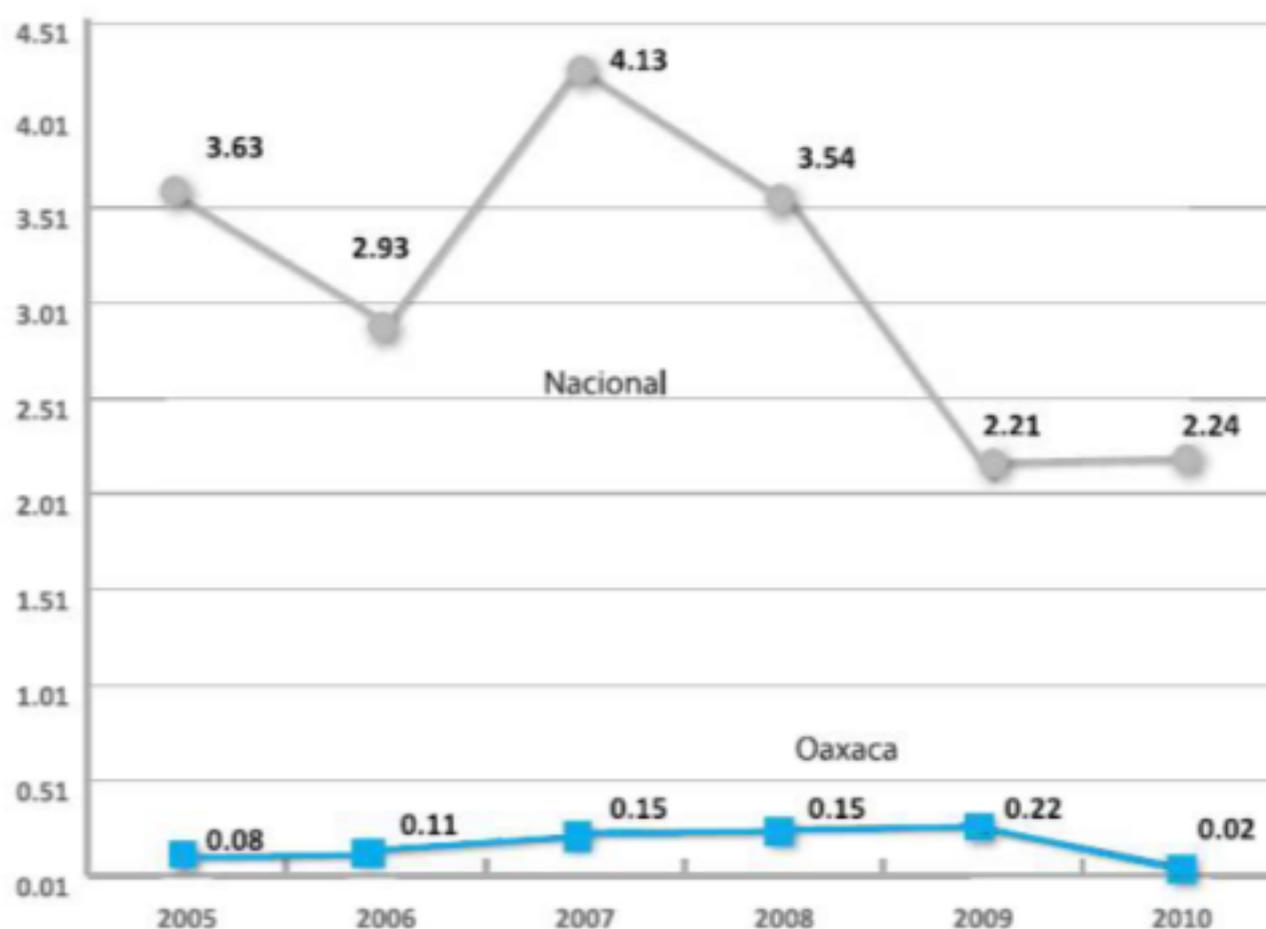
En las décadas recientes Oaxaca no ha alcanzado siquiera la mitad del valor promedio nacional en este último indicador, situación que manifiesta el rezago en productividad del Estado. Durante 2010 México captó un 16.6% más de Inversión Extranjera Directa (IED) que en 2009, de acuerdo a datos de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal.

Sin embargo, al analizar las cifras a nivel de entidad federativa, se observó que mientras en estados como Yucatán, Tlaxcala, Durango, Nuevo León e Hidalgo, la IED se incrementó en más de 160%, en Oaxaca la IED cayó 91.5%, al pasar de 29.2 millones de dólares en 2009 a 2.5 millones de dólares en 2010. Estas diferencias ilustran la magnitud de los retos que tiene Oaxaca en términos de atracción y retención de inversiones.

Además de considerar el PIB, la estructura económica también se puede apreciar en función del empleo. De acuerdo a los datos de la ENOE, al tercer trimestre del 2010, el 33% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en el estado de Oaxaca laboraba en actividades agropecuarias, pero su aportación al PIB estatal es sólo el 12% del total, con lo que se manifiesta la baja productividad del sector.

Aunado a esto el 43% de la PEA se ubica en los sectores de servicios y comercio, que son los que mayor número de empleos generan, aunque muchos de éstos sean autoempleos o empleos informales. Por último, en la industria trabaja sólo el 18% de la PEA ocupada del Estado, siendo éste un sector con un importante potencial para la generación de valor agregado y empleos formales, al menos en comparación con los otros dos grandes sectores.

**Gráfica 13.2. IED como porcentaje del PIB (%)**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía y el INEGI

Los Valles Centrales de Oaxaca es una región altamente agrícola, se cuenta con una superficie de 16,000 hectáreas de riego y más de 100,000 hectáreas de temporal con factibilidad de poder incrementar la superficie de riego. Se cuenta con 120 hectáreas de invernaderos que generan una producción anual de 24,000 toneladas de tomate y 1,200 empleos directos y 5,000 empleos indirectos (INEGI, 2007).

La superficie total de 211.45 hectáreas en 44 localidades de Valles Centrales según el Distrito de Desarrollo Rural de Valles Centrales, Oaxaca. Al clasificarlas en tres grupos. Las áreas de menor a una hectárea representan el 17%, de una a siete hectáreas el 69% y mayor a ocho hectáreas el 15% (SAGARPA, 2007). De las 524 unidades de riego de los Valles Centrales, en San Pablo Huixtepec, se localizan 36. Tomando en cuenta estos datos se puede observar la factibilidad de diseñar un modelo de comercialización en el municipio de San Pablo Huixtepec; ya que el 33 % de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y el 42 % al comercio (INEGI, 2007), así con estos datos se puede considerar la propuesta de un modelo de comercialización para los pequeños productores de tomate tendrá viabilidad.

El cambio a través de soluciones innovadoras de la comunidad universitaria para su emprendimiento, además de fortalecer iniciativas del capital universitario para que aporten nuevos estándares de emprendimiento en la sociedad.

Impacto en la visión emprendedora de la sociedad, generada a partir de la gestión del capital emprendedor universitario con enfoque emprendedor. En el Subsistema de Universidades Tecnológicas se ofrecerán programas educativos de los niveles Técnico Superior Universitario, Licencia Profesional y Licenciatura, que corresponden a los niveles 5B2, 5B3 y 5A de la clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE). Los programas educativos se impartirán en periodos cuatrimestrales de 15 semanas. Los programas educativos se podrán ofrecer en las siguientes modalidades, incluyendo la Estadía Profesional:

#### **10.4 Materiales y Métodos**

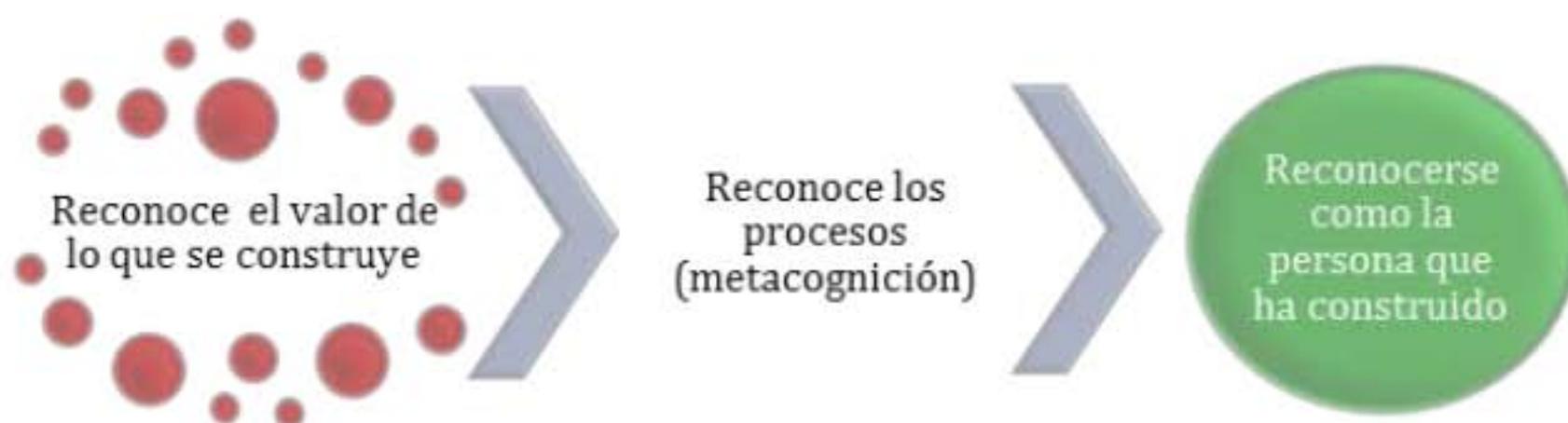
Es necesario partir de un análisis de elementos esenciales que caracterizan el aprendizaje como los son: el carácter social, individual, activo, de colaboración, significativo y consciente, con la finalidad de obtener un perfil individual, del entorno y de cómo estos interactúan, detectar aquellos elementos que les representen una ventaja y aquellos que por el contrario les signifiquen una dificultad al momento de llevar a cabo una actividad productiva, realizar constantes retroalimentaciones y definir un plan de desarrollo individual orientado a atender sus áreas de oportunidad personales y explotar al máximo sus fortalezas.

Muchos autores señalan que la actividad básica que debe considerarse en las actuaciones cognitivas, principalmente la del procesamiento de la información (Gatti, B.A., 2005) y otros engloban dentro de la actuación cognitiva a todo aquello que apunte a pensar, gestionar, construir, proponer y actuar en contextos de manera autónoma, eficiente, productiva y crítica.

Autores como Piaget y Vigotsky, mediante el estudio de las habilidades, competencias cognitivas y la neurociencia, aseguran que el acercamiento a estas competencias no debe hacerse desligándose de las competencias sociales, deber existir una estrecha correlación entre ellas que permita un desarrollo integral del conocimiento del individuo.

Aunado a esto y considerando que la obtención de resultados radica en el conocimiento, el desarrollo de habilidades, competencias de desempeño y madurez, este modelo, basado en competencias, se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el individuo llegue a manejar con maestría las destrezas necesarias, obteniendo un aprendizaje total en el que se lleve a cabo un triple reconocimiento (Holland, 1966-97).

**Figura 13.1.** Modelo de Reconocimientos Personales



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenido de Gardner, J. N., The Senior Years Experience, Jossey-Bass, San Francisco, 1998.*

De la misma manera este tipo de competencias a desarrollar por un emprendedor, se analizan a partir del conocimiento del perfil del emprendedor por medio del siguiente modelo:

**Figura 13.2.** Modelo Emprendedor Competente



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenido de Vigotsky, L.S Pensamiento y Lenguaje, Ed. Revolucionarias, 1976.*

Así mismo se destaca del aprendizaje la consideración de un proceso significativo poniendo en relación los nuevos conocimientos con los que se poseen, permitiendo una re-estructuración interna que lleva al individuo a la creación de niveles más altos de inteligencia.

Otra consideración esencial de la concepción que se analiza, está ligada a que se debe de adoptar una posición activa en el aprendizaje, esto supone insertarse en la elaboración de la información, en su remodelación aportando sus criterios, planteándose interrogantes, diferentes vías de solución, argumentando sus propios puntos de vista y conduciendo a la producción de nuevos conocimientos o a la remodelación de los existentes.

Resulta imprescindible formular actividades cognoscitivas y de interacción social que promuevan el aprendizaje, se incentive la colaboración, el intercambio de criterios y el esfuerzo intelectual que responda a determinados indicadores que sean generadores de cambio, tanto en lo cognoscitivo, como en las necesidades y motivaciones del emprendedor.

La persona emprendedora puede serlo a título individual o puede formar parte de un grupo con o sin estructura. Además una persona con este tipo de perfil toma las decisiones, se compromete y se responsabiliza para que la iniciativa sea sostenible y se mantenga a lo largo del tiempo.

El destino de cualquier proyecto es incierto, en ocasiones y para disminuir el grado de incertidumbre, se pretende llevar un proceso de Emprendimiento Innovador Universitario el cual se describe a continuación:

**Figura 13.3.** Modelo de Emprendimiento

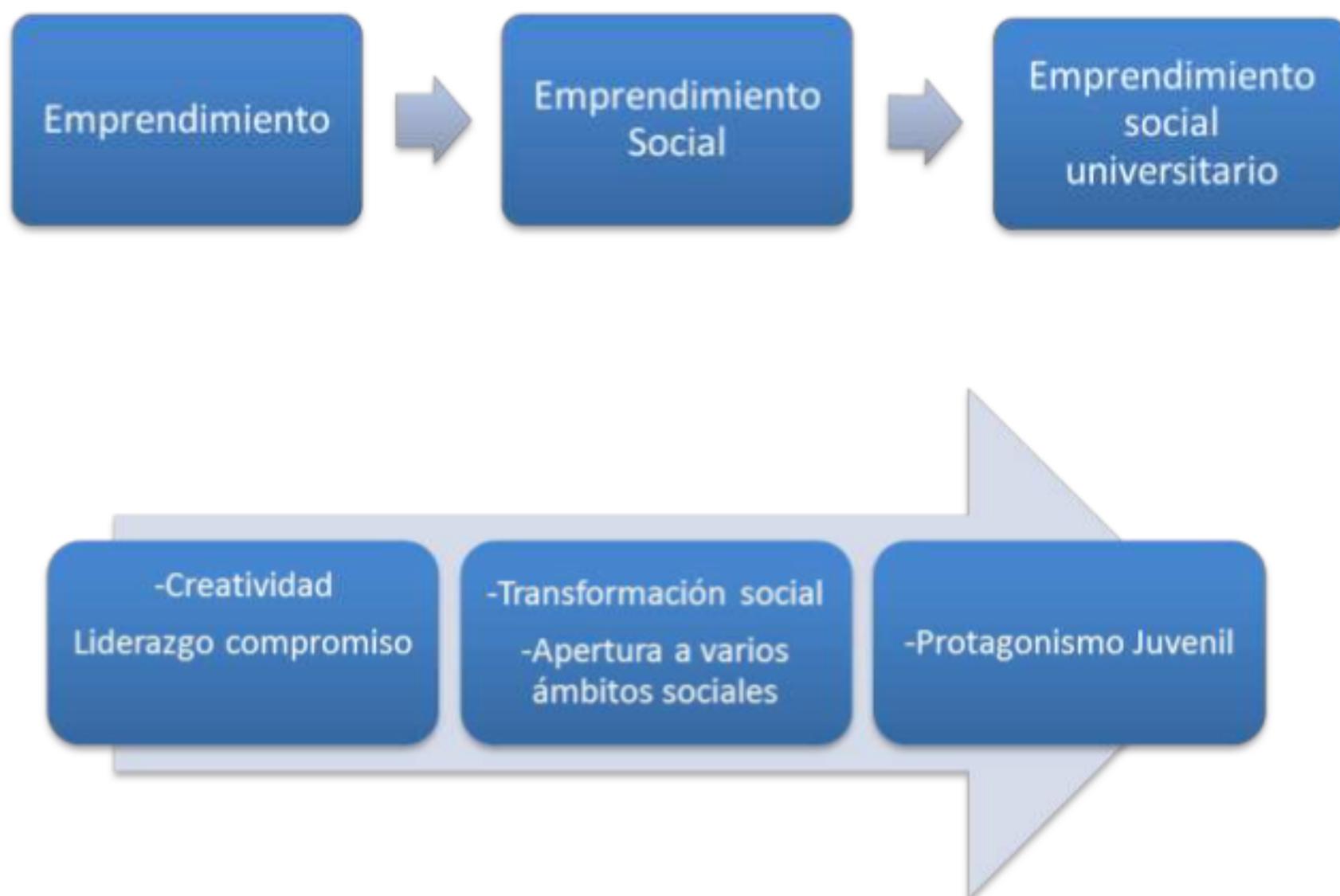


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo, Enero 2013.

La finalidad de esta metodología es fortalecer el modelo de emprendimiento y llegar a la conformación legal de la empresa, generar el plan de negocios de la misma, además de que en esta fase se da atención al desarrollo de la propuesta y generación de valor y al prototipo empresarial.

El producto final de este proceso es un emprendedor social comprometido (emprendedor con ciertas competencias específicas que cuenta con una empresa en formación o ya en consolidación) con una propuesta y estructuras bien definidas. Todo el proceso es acompañado por un sistema de coaching para la inclusión.

**Figura 13.4.** Sistema de Coaching para la inclusión del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo, Enero 2013.

El sistema de coaching para la inclusión del Emprendimiento Innovador Universitario consiste en el desarrollo de ciertas características del emprendimiento que son aspectos independientes a las necesidades que dan lugar a este tipo de iniciativas, al lugar donde éstas se llevan a cabo, o al tipo de proyectos que se realizan, etc. En este caso, este tipo de características o competencias están muy relacionadas con el perfil de los jóvenes emprendedores.

Este perfil se asocia con actitudes y comportamientos ligados a la creatividad, el compromiso, y el liderazgo.

De hecho, algunas de sus cualidades son valores inherentes al emprendimiento y pueden ser desarrolladas o ser perfiladas, teniendo un impacto social con trascendencia y lograr el protagonismo juvenil positivo por medio de la gestión del capital universitario con enfoque innovador

### **10.5 Resultados**

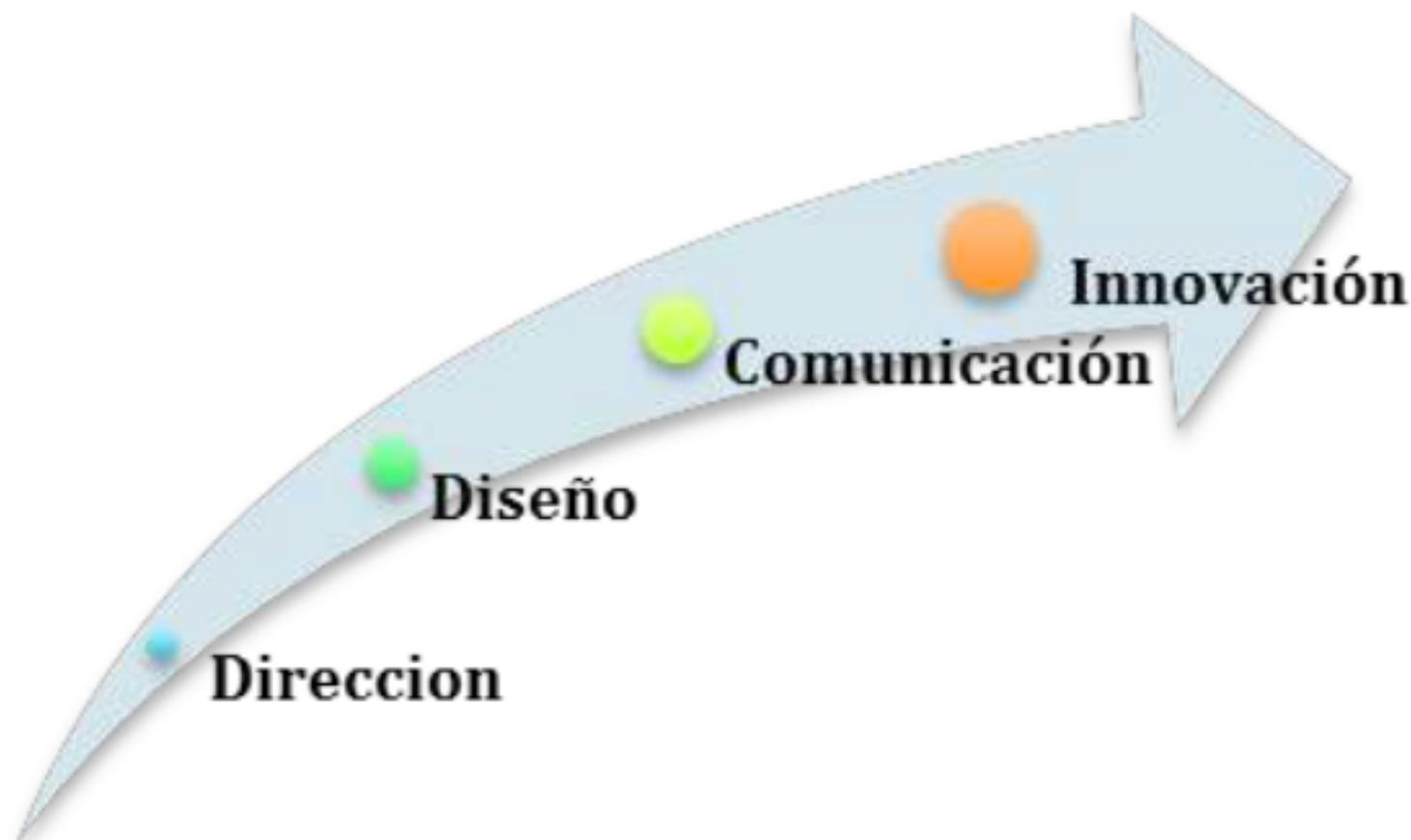
Los resultados de esta investigación se basaran en dos objetivos primordiales, por un lado, mediante el diseño y aplicación del plan de desarrollo individual, enfatizar la formación empresarial en conocimientos generales que lo lleven a ser competente, lo que implica una convergencia entre estos conocimientos y las habilidades desarrolladas y por otro lado incrementar su visión emprendedora y de relación para lograr la creación de empresas perdurables y rentables que incrementen la calidad de vida de la población.

Desde el aspecto de formación personal, dentro de su plan de desarrollo individual se incluirán metas para el desarrollo de las competencias básicas, comunicación y liderazgo, considerando actividades que incrementen sus hábitos en los siguientes aspectos:

- Manejo de recursos.
- Desarrollo de tareas para el análisis y resolución de conflictos.
- Toma de conciencia del valor histórico y cultural.
- Comprensión global.
- Impulsar innovaciones y cambio.
- Autogestión mediante la integración del conocimiento.
- Madurez en la conducta.
- Profundidad y amplitud en la comprensión.
- Independencia del pensamiento.
- Aprender a aprender.

Por la parte de la visión emprendedora, derivado de la aplicación de este modelo, desarrollaremos en los individuos cuatro ejes principales, fundamentales para la formulación, puesta en marcha, continuidad, permanencia y rentabilidad de sus empresas.

**Figura 13.5.** Los Ejes Fundamentales Empresariales



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Lorenzo Vicens y Sergio Grullón, Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor, V Foro de Competitividad de las Américas, 2011

Estos ejes facilitan la asimilación progresiva del conocimiento y visión empresarial, llevando al emprendedor de la mano por cada uno de ellos hasta lograr la consolidación de su idea. Cada eje está pensado para responder a una necesidad latente en la creación y puesta en marcha de la empresa, se comienza por desarrollar las habilidades directivas para lograr la formulación correcta de una idea emprendedora, administrar la ejecución de recursos y mano de obra de forma eficiente, evitando que un mal uso de estos recursos y una mala formulación derive en el fracaso de la misma.

El diseño y comunicación de una idea fundamentada en una oferta de valor son aspectos claves para la rentabilidad y competitividad de la empresa, debido a que es por aspectos clave, que se logra una adecuada comercialización y externalización de los productos resultantes de la idea emprendida. Habiendo logrado estos tres primeros aspectos, es necesario mantener una búsqueda constante de mejoras, adaptaciones y modificaciones, que incrementen la capacidad de innovación a través del desarrollo de nuevas tecnologías (prácticas) permitiéndoles responder a las necesidades cambiantes de un mercado de forma oportuna, logrando estabilidad y permanencia del negocio.

La oportunidad que se genera mediante la creación de este tipo de empresas es de gran importancia y beneficio social debido a que son organismos que se desenvuelven de forma conjunta con el entorno que los rodea incentivando, motivando e impulsando a otros para tener el atrevimiento de emprender formalmente un proyecto.

Como se menciono anteriormente en la problemática de esta investigación el modelo educativo bajo el cual se incrusta un modelo educativo basado en competencias profesionales, La Estadía Profesional se cursará en el último cuatrimestre de cada nivel educativo, con una duración de 500 horas. La Universidad Tecnológica que desee ofrecer la modalidad Flexible (no Intensiva), deberá enviar una propuesta de distribución cuatrimestral a la Coordinación General de Universidades Tecnológicas, para su autorización.

Los niveles de Licencia Profesional y Licenciatura corresponden a la continuidad de estudios del Técnico Superior Universitario. A partir de esta fecha, el diseño curricular de los programas educativos se realizará con base en competencias profesionales y con la metodología que establezca la Coordinación General de Universidades Tecnológicas.

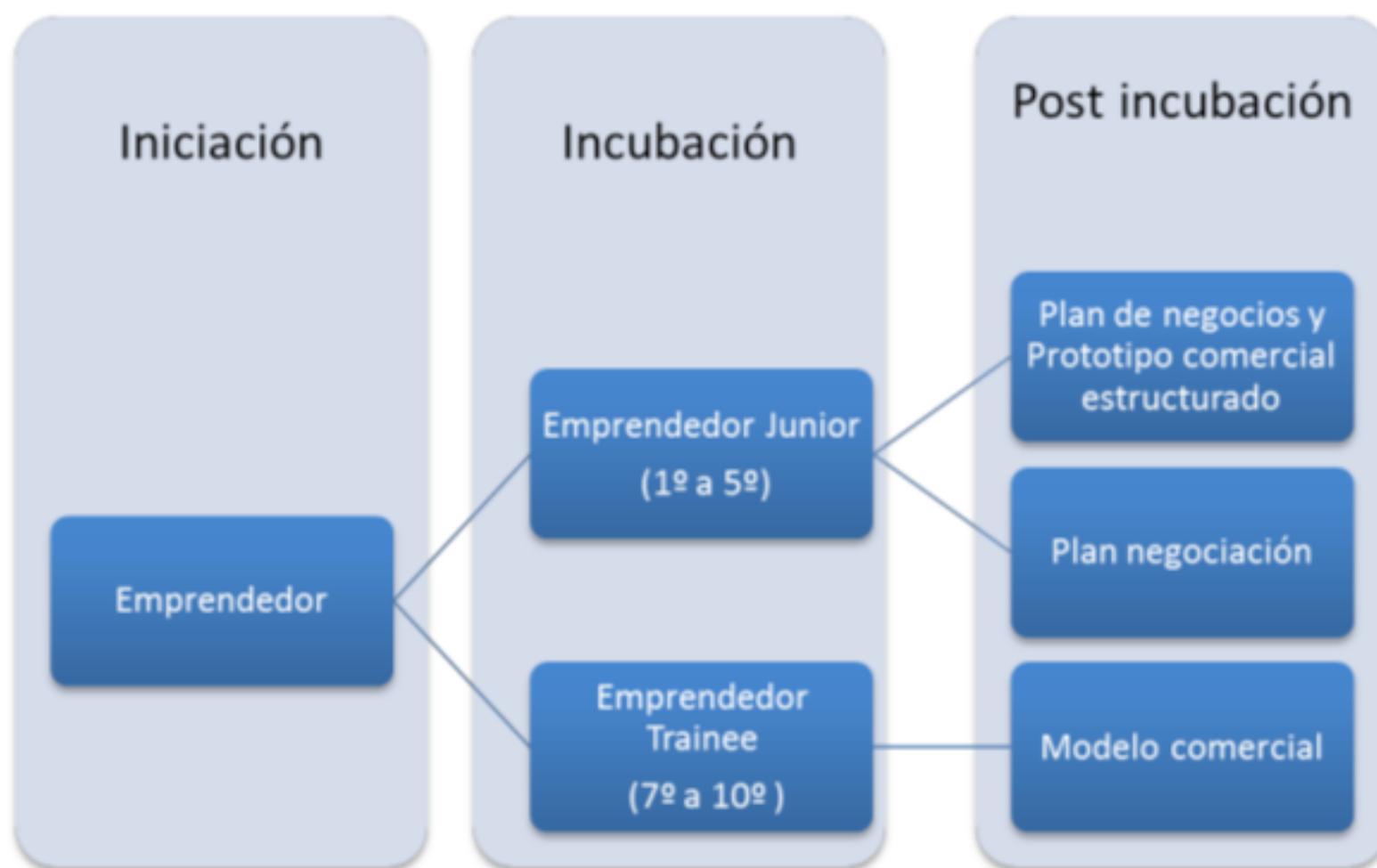
La definición de Competencias Profesionales en el Subsistema será: Posesión y desarrollo de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten al sujeto que las posee, desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

Los programas educativos serán elaborados por los Comités de Directores de Carrera y aprobados por la Coordinación General de Universidades Tecnológicas, teniendo como objetivo fundamental garantizar su pertinencia, vigencia y calidad. La estructura curricular de los programas educativos estará definida por asignaturas organizadas por Unidades de Aprendizaje y áreas de conocimiento, que en su conjunto lograrán la Competencia Profesional.

**Tabla 13.1**

<b>NIVEL</b>	<b>INTENSIVO</b>
Tecnico Superior Universitario	6 cuatrimestres
Licencia Profesional	3 cuatrimestres
Licenciatura	5 cuatrimestres

La Universidad Tecnológica asegurará que durante la Estadía Profesional el estudiante desarrolle un proyecto para solucionar un problema real de la organización. Una vez concluida la estadía profesional, el estudiante deberá entregar en un plazo no mayor a 15 días naturales, la memoria de Estadía Profesional avalada por los asesores académico e industrial. En esta etapa el universitario lleva el proceso de mentoría por parte del tutor (asesor académico), incubadora y empresario (asesor industrial)

**Figura 13.6.** Modelo de Incubación Universitario

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo, Diciembre 2013.

#### Emprendedor Junior (1º a 5º)

Este tipo de emprendedores son alumnos con ideas de negocio de 1º a 5º cuatrimestre los alumnos desarrollan competencias emprendedoras con una mentoría por parte de tutores, incubadora y empresarios donde en su 6º cuatrimestre desarrollan una estadía profesional donde ellos son canalizados a una empresa del giro igual o similar al de su idea de negocio inicial, para que pueda terminar un plan de negocios inicial.

#### Emprendedor Trainee (7º a 10º )

Por otro lado este tipo de emprendedor ya en su etapa de emprendedor X obtuvo un plan de negocios y prototipo inicial con el cual en puede acceder a fuentes de financiamientos y participar en concursos estatales y nacionales, ya en esta etapa continua con la mentoría de tutor, incubadora y empresario, participando en mesas de negociación para hacer gestión de vinculación con el objetivo de trabajar áreas importantes como comercialización, logística, producción e inversión y así lograr realizar un modelo comercial sólido y lograr la consolidación de su proyecto, la estancia en una empresa en el cuatrimestre 11 desarrollarían investigación de su proyecto para afinar algunos aspectos de su modelo comercial.

### 13.6 Discusión

Este perfil se asocia con actitudes y comportamientos ligados a la creatividad, el compromiso, y el liderazgo. De hecho, algunas de sus cualidades son valores inherentes al emprendimiento y pueden ser desarrolladas o ser perfiladas, teniendo un impacto social con trascendencia y lograr el protagonismo juvenil positivo con un enfoque de emprendimiento social universitario.

Ejemplos de este Emprendimiento Universitario son los casos de éxito de tres proyectos de alumnos que han tenido auge en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca; Lachixa; Pinole fortificado, Chilacayo; Concentrado de Chilacayota y Salcijutla; Salsa tradicional.

**Tabla 13.2**

<b>PROTOTIPO DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<p>Este prototipo está enfocado a la conservación de la chilacayota (cucúrbita ficifolia) por medio de un método físico, manteniendo y exaltando sus propiedades nutritivas. La chilacayota es un fruto prehispánico típico de la gastronomía del estado de Oaxaca, usado básicamente para la elaboración de agua en época de cuaresma.</p> <p>Chilacayo en comparación a los demás concentrados existentes en el mercado es un producto elaborado con materia prima 100 % natural la cual lleva un proceso de selección muy detallado.</p> <p>Es innovador por que nadie ha hecho un concentrado de este tipo y porque es fácil de hacer ya que en Oaxaca esta fruta es tradicional en época de cuaresma.</p>

	
	<p>Ejutla de Crespo, se localiza en la Región de los Valles Centrales del Estado de Oaxaca; esta región se caracteriza por su típica gastronomía como todo el estado de Oaxaca, para degustar estos alimentos se adereza con una salsa especial, típica también de esta región, hecha a base de chile pasilla y vinagre natural. La idea del prototipo surge por nuestra inquietud para darle un valor agregado a esta salsa, además de dar a conocer el mismo más allá de la región de donde es originaria y que todas las personas conozcan nuestra gastronomía.</p>
	<p>El prototipo consiste en elaborar un alimento hecho a base de materia prima de la región. Tomando como referencia, al "pinole". Alimento que se consumía como papilla en San Vicente Lachixio, Sola de Vega, y que al modificar su proceso de elaboración y darle valor agregado rindiera una bebida refrescante que se denominaría "Lachixa".</p>

	La idea del prototipo se tomó por querer rescatar la cultura culinaria de nuestro pueblo indígena y los sabores típicos de los antepasados en la región de la sierra sur del estado de Oaxaca.
--	--

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la investigación de campo, Diciembre 2013.

Los tres proyectos iniciaron como un proyecto estudiantil en enero del 2012, concretándose posteriormente en prototipos aptos para participar en diversos eventos y exposiciones, concursando finalmente en diferentes programas y certámenes que emite el gobierno del estado, como el certamen de Autoempleo Juvenil operado por la Comisión Estatal de la Juventud Oaxaqueña, donde lograron hacerse acreedores de apoyos para la compra de maquinaria y equipo. Estos son resultados del modelo de emprendimiento social universitario como del sistema de coaching para la inclusión del Emprendimiento Social Universitario.

A pesar de la gran importancia que tiene en el desarrollo de las familias y las comunidades, la formación en emprendimiento social es casi inexistente en la educación formal. Los contenidos pedagógicos en la educación primaria, la secundaria y la formación profesional no suelen incluir ningún tipo de materias que motiven e inculquen valores y principios éticos socioculturales. El fomento del emprendimiento social en el ámbito educativo suele ser atendido, muy a nuestro pesar, hasta que se llega a un nivel universitario y sigue siendo preferencia de unos cuantos.

### 13.7 Conclusiones

Por lo general este tipo de emprendedores no están conscientes de los valores y habilidades genéricas que han desarrollado con la experiencia y tampoco saben cómo aplicarlos en el desempeño cotidiano. Es por ello muy importante la aplicación de modelos basados en competencias, preparándolos de forma capaz, eficaz y eficiente para aplicar sus conocimientos de manera práctica en la construcción y desempeño de sus organizaciones.

El obtener un diagnóstico de las capacidades que poseen o bien que pueden desarrollar se hace con el objetivo de definir estrategias y metas como los son, el plan de vida estratégico, matrices de comparación de los perfiles ideales y el más importante, un plan de desarrollo individual (PDI) que les permita potencializar sus habilidades.

Con ello se intenta lograr que los emprendedores con ideas innovadoras y rentables de negocios tengan las herramientas indispensables para explotar al máximo sus capacidades. Además de insertar en la sociedad empresas rentables, perdurables en el tiempo y competitivas que impulsen el nivel socioeconómico de la región de influencia y de la comunidad.

Logrado el cambio de actitudes mentales y fomentando una visión generalizada de que, en conjunto el beneficio social y el incremento la calidad de vida se vuelven más reales, será posible incentivar, en principio, a un pequeño número de emprendedores quienes con el paso del tiempo y la generación de beneficios motivaran a otros a emprender y con esto incluir a todo el estrato social de una comunidad.

Enfatizando que uno de los impactos del emprendimiento se basa en su capacidad de generar beneficio a través de la inclusión del mayor número de factores generados en el entorno en el que se desarrollan este tipo de proyectos.

El Emprendimiento Universitario innovador ha ganado un gran auge en los últimos años y esta iniciativa ha traslapado su promoción gracias a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación permitiendo que hoy en día la sociedad tenga una visión y comprensión global del mundo en tiempo real. De esta forma, se generan las posibilidades de incrementar el compromiso social y la conciencia sobre las principales problemáticas sociales.

### 13.8 Referencias

BOYATZIS, R. E., *The Competence Manager. A Model*, Wiley, Nueva York, 1982.

BRAVO, N. *Competencias proyecto TUNING-Europa, TUNING-América Latina*, 2006.

FERREIRO, E. *Vigencia de Jean Piaget*. México: Siglo XXI editores, 1999.

HAYEK Friedrich, 2010. *Principios de un Orden Social Liberal*. Ed. Unión Editorial S.A, México.  
[http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion\\_docente\\_2semestre\\_2007/competencias\\_proyectotuning.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion_docente_2semestre_2007/competencias_proyectotuning.pdf)

[http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion\\_docente\\_2semestre\\_2007/competencias\\_proyectotuning.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion_docente_2semestre_2007/competencias_proyectotuning.pdf)

<http://www.inegi.org.mx>

NEIL J. Smelser, *Theory of Collective Behavior*, Free Press, Glencoe, Ill., 1963.

SCHUMPETER, J. 1935. *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Ed. Fondo de cultura económica, México.

SELAMÉ, Teresita et al. 1999: «Informe final de estudio emprendimiento juvenil». Santiago:

INJUV.[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362003000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362003000100009&script=sci_arttext)

TOBÓN, S., Pimienta, J., y García Fraile, J.A. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson

VIGOTSKY, L.S *Pensamiento y Lenguaje*, Ed. Revolucionarias, 1976.

