

ISSN 2523-2479

Volumen 2, Número 4 — Abril — Junio - 2018

Revista de Pedagogía Crítica

ECORFAN®

ECORFAN-Perú

Editora en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Redactor Principal

SERRUDO-GONZALES, Javier. BsC

Asistente Editorial

ROSALES-BORBOR, Eleana. BsC

SORIANO-VELASCO, Jesús. BsC

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Editor Ejecutivo

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

Editores de Producción

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Administración Empresarial

REYES-VILLAO, Angélica. BsC

Control de Producción

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Revista de Pedagogía Crítica, Volumen 2, Número 4, de Abril a Junio - 2018, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Perú. La Raza Av. 1047 No.- Santa Ana, Cusco-Perú. Postcode: 11500. WEB: www.ecorfan.org/republicofperu, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: RAMOS-ESCAMILLA, María, Co-Editor: SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD. ISSN 2523-2479. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda, LUNA-SOTO, Vladimir, actualizado al 30 de Junio del 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Centro Español de Ciencia y Tecnología.

Revista de Pedagogía Crítica

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Humanidades y Ciencias de la Conducta, en las La Pedagogía como Ciencia de la educación, Pedagogía comparada, Pedagogía crítica, Pedagogía libertaria, Pedagogía cibernética, Debate entre Pedagogía y Ciencias de la educación, Comparativos entre Pedagogía y Andrología.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista de Pedagogía Crítica es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Perú, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de la Pedagogía como Ciencia de la educación, Pedagogía comparada, Pedagogía crítica, Pedagogía libertaria, Pedagogía cibernética, Debate entre Pedagogía y Ciencias de la educación, Comparativos entre Pedagogía y Andrología con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Humanidades y Ciencias de la Conducta. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

MONTERO - PANTOJA, Carlos. PhD
Universidad de Valladolid

MARTINEZ - LICONA, José Francisco. PhD
University of Lehman College

MOLAR - OROZCO, María Eugenia. PhD
Universidad Politécnica de Catalunya

AZOR - HERNÁNDEZ, Ileana. PhD
Instituto Superior de Arte

GARCÍA - Y BARRAGÁN, Luis Felipe. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

ARELLANEZ - HERNÁNDEZ, Jorge Luis. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

BOJÓRQUEZ - MORALES, Gonzalo. PhD
Universidad de Colima

VILLALOBOS - ALONZO, María de los Ángeles. PhD
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

ROMÁN - KALISCH, Manuel Arturo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

Comité Arbitral

MERCADO - IBARRA, Santa Magdalena. PhD
Universidad Marista de México

CHAVEZ - GONZALEZ, Guadalupe. PhD
Universidad Autónoma de Nuevo León

DE LA MORA - ESPINOSA, Rosa Imelda. PhD
Universidad Autónoma de Querétaro

GARCÍA - VILLANUEVA, Jorge. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

CORTÉS - DILLANES, Yolanda Emperatriz. PhD
Centro Eleia

FIGUEROA - DÍAZ, María Elena. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

DELGADO - CAMPOS, Genaro Javier. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista de Pedagogía Crítica emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Perú considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORCID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandará a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de América-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de La Pedagogía como Ciencia de la educación, Pedagogía comparada, Pedagogía crítica, Pedagogía libertaria, Pedagogía cibernética, Debate entre Pedagogía y Ciencias de la educación, Comparativos entre Pedagogía y Andrología y a otros temas vinculados a las Humanidades y Ciencias de la Conducta.

Presentación del Contenido

En el primer artículo presentamos *Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva*, por SESENTO, Leticia & LUCIO, Rodolfo, con adscripción en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo & Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, como segundo artículo presentamos *Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: Implicaciones en la inserción laboral*, por LARA-GARCÍA, Cristian, YAÑEZ-FLORES, Sara, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia, con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila, como tercer artículo presentamos *Análisis del modelo de gestión de calidad en planteles del Colegio de Bachilleres de Chiapas*, por NANGULLASMÚ, Lizbeth & ELIZONDO, María, con adscripción en la Universidad Autónoma de Chiapas, como cuarto artículo presentamos *La dinámica en el aula, la violencia y su impacto*, por PONCE-CONTRERAS, Ma. Guadalupe, TELLO-GARCÍA, Ma. Ascención, SOLIS-COVARRUBIAS, Irma Fabiola, NUNCIO-DOMÍNGUEZ, José Luis y ACOSTA-GONZÁLEZ, Osvaldo Rogelio, con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila.

Contenido

Artículo	Página
Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva SESENTO, Leticia & LUCIO, Rodolfo <i>Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo</i> <i>Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo</i>	1-13
Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: Implicaciones en la inserción laboral LARA-GARCÍA, Cristian, YAÑEZ-FLORES, Sara, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia <i>Universidad Autónoma de Coahuila</i>	14-24
Análisis del modelo de gestión de calidad en planteles del Colegio de Bachilleres de Chiapas NANGULLASMÚ, Lizbeth & ELIZONDO, María <i>Universidad Autónoma de Chiapas</i>	25-32
La dinámica en el aula, la violencia y su impacto PONCE-CONTRERAS, Ma. Guadalupe, TELLO-GARCÍA, Ma. Ascensión, SOLIS-COVARRUBIAS, Irma Fabiola, NUNCIO-DOMÍNGUEZ, José Luis y ACOSTA-GONZÁLEZ, Osvaldo Rogelio <i>Universidad Autónoma de Coahuila</i>	33-45

Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva

Affection in the self-esteem of the adolescents because of the beauty stereotypes as a false response to a structured collective image

SESENTO, Leticia^{1*}† & LUCIO, Rodolfo²

¹ Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo.

² Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

ID 1^{er} Autor: *Leticia, Sesento*

ID 1^{er} Coautor: *Rodolfo, Lucio*

Recibido 23 de Marzo, 2018; Aceptado 12 de Mayo, 2018

Resumen

Existen diversas razones que pueden repercutir en el nivel de aprovechamiento académico de los jóvenes, actualmente la tecnología, la sociedad y las múltiples actividades que desempeñan forman parte de estas razones, sin embargo, los estereotipos de belleza con los que son bombardeados día a día en la publicidad, afectan indirectamente el tiempo que las jóvenes dedican al estudio. Para corroborar la hipótesis de que el estereotipo es importante para las adolescentes se aplicó una encuesta a 61 mujeres de nivel bachillerato, y el análisis de los resultados muestran que, el 98% le da demasiada importancia a la apariencia y le dedican gran parte de su atención a ello, lo cual, indirectamente, puede afectar su desempeño en la escuela.

Estereotipo, Belleza, Autoestima

Abstract

There are several reasons that can affect the level of academic achievement of young people, currently technology, society and the multiple activities they perform are part of these reasons, however, the stereotypes of beauty with which they are bombarded day by day in advertising, indirectly affect the time that young women spend studying. To corroborate the hypothesis that the stereotype is important for adolescents, a survey was applied to 61 women at the baccalaureate level, and the analysis of the results show that 98% of them give too much importance to appearance and dedicate a large part of their attention to it, which, indirectly, can affect their performance in school.

Stereotype, Beauty, Self-esteem

Citación: SESENTO, Leticia & LUCIO, Rodolfo. Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. Revista de Pedagogía Crítica. 2018, 2-4: 1-13

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: leticiasesentogarcia@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En la actualidad existen para los jóvenes demasiados distractores que repercuten en su desempeño académico y social. En este trabajo nos enfocaremos en la relación de los estereotipos de belleza con su desempeño académico y social.

Justificación

Este trabajo se realiza con la finalidad de dar a conocer la importancia que la sociedad le ha dado a dichos cánones de belleza y de qué forma ha influenciado y afectado el autoestima de las jóvenes hoy en día, lo anterior es un claro ejemplo de cómo la juventud actualmente se puede ver bastante influenciada por opiniones ajenas, que a su vez termina traduciéndose como una carencia de individualismo.

De esta forma se puede informar las consecuencias que tiene el seguir dichos estereotipos, desde la autoestima de la joven, hasta la relación con su entorno. Se ha observado desde hace tiempo como es que la sociedad a impuesto distintas imágenes que las mismas personas tienen que seguir para ser “aceptadas” dentro de ella.

Los estereotipos afectan a todos en general, pero las mujeres siempre han estado más expuestas a estos, ya que han sido a las que año con año se les imparte una nueva forma u opción de verse “mejor”.

Vivimos en un mundo en el cual los medios de comunicación tienen un gran impacto en toda la sociedad día con día, las formas en las que estos medios tratan de vender sus productos como de lugar han llegado a perjudicar más que nada a un gran número de adolescentes.

Es un punto muy importante que tocar ya que la forma de pensar a estas edades puede ser más susceptible a dichos comerciales y anuncios hechos por estos medios; estos mismos no toman en cuenta la repercusión que conlleva el exponer dichos productos o imágenes irreales del cuerpo, no llegan a pensar la forma en la que esto afecta más que nada en la autoestima de cada niña que los ve, formándose un ideal falso de belleza.

Cada persona reacciona de manera distinta a dichos estándares, pero se sabe que a todos les afecta en ciertos aspectos de su vida cotidiana, esto solo distorsiona la realidad de cada alumna, queriendo ser aceptadas en grupos para formar una identidad en ellas, la cual no se ve caracterizada por el atentísimo, pero la cual es necesaria para poder sobrellevar las críticas día con día.

Con este trabajo se quiere generar un poco de información a las alumnas del instituto Ausubel sobre cómo son influenciadas por distintos estereotipos, que puedan saber un poco más de donde proviene lo que generalmente siguen y saber a base de encuestas si estos mismos influyen de manera negativa en la autoestima de cada alumna.

Problema

El modelo de belleza en una figura femenina es constantemente modificado, los estándares varían con el paso del tiempo y en general la percepción existente de la misma se moldea dependiendo del contexto.

A través de la historia el hombre ha adoptado distintos conceptos de belleza obtenidos en base a las preferencias y generalizaciones producidas por varias creencias, haciendo una ejemplificación; Durante la Edad Media se tenía la concepción de una dama de cabello rubio, rizado, una frente relativamente ancha y tez pálida (esto haciendo alusión a la pureza) como la forma más idónea de “belleza”.

Otro caso se remonta al siglo XIX, en donde el hábito del aseo personal era distinto al de hoy en día, pues tomar un baño cotidianamente era algo inconcebible.

Un punto que aclarar es la definición de belleza, que varía en función del denominado “receptor” (tratado en este texto como un observante que se encuentra en la posibilidad de percibir su entorno, y que está dotado de un razonamiento tanto lógico como racional).

En la sociedad contemporánea se tiene muy presente la idea de que, al hablar de belleza, hay que observar únicamente la parte estética del objeto o persona en cuestión.

Esto último dejando en claro que es una mera suposición hecha por el equipo de investigación, actualmente se entiende por belleza a todo aquello que resulta agradable a la vista (color, proporción, sonido, etc.) sin embargo esto solo es superficial citando a Platón en su obra *El Banquete* (filosofía, 2013); “si hay algo por lo que vale la pena vivir, es por contemplar la belleza”.

Desde su punto de vista, belleza no solo se refiere a la parte más elemental (la estética), sino que la describe como aquello que evoca aprobación, admiración y fascinación en cualquier manera.

Sin embargo, es de conocimiento casi colectivo que en pleno siglo XXI dicho concepto dista bastante del propuesto con anterioridad. Ahora bien ¿Cuáles son los cánones de belleza actuales?, la respuesta se encuentra en la juventud; aunque si bien es cierto que personas adultas tienen un claro impacto en cuanto a las ideas estéticas se debe tomar en cuenta que, por lo menos en México la mayor parte de “la población está conformada por jóvenes de entre 15 y 20 años de edad de ambos sexos (8.58% hombres y 8.64% mujeres respectivamente)” (INEGI, 2014) siendo algo que claramente influye al momento de hacer viral una nueva tendencia, pues también hay influencia por parte de personas ajenas a la nación tales como celebridades, artistas y demás figuras internacionales a través de medios electrónicos principalmente internet, televisión y sobre todo redes sociales.

Ahora bien, a lo largo del presente y para evitar confusiones la belleza será definida con el concepto más aceptado actualmente; se refiere a un conjunto de ciertas características que la sociedad en general considera como atractivas, agradables, deseables y bonitas. Tomando en cuenta lo anterior es necesario que el lector se apegue a dicho supuesto con el fin de poder entender el cómo se irá desarrollando el tema.

Posteriormente se presentan los estereotipos; ¿Qué son? ¿Cómo repercuten en la mente del individuo?

La palabra como tal proviene del griego *Steréos* que significa sólidos y *Týpos*, traducido como “impresión” o “molde”, se entiende como tal a una imagen o modelo generalmente asociada a un grupo social llevadas de la mano por sus costumbres, cualidades, actitudes y creencias preestablecidas y habilidades de carácter inmutable.

En este sentido suele ser confundidos con prejuicios, ideas u opiniones de carácter generalmente inverosímil terminan siendo simples suposiciones peyorativas. Visto así el estereotipo se hace presente en casi cualquier ámbito de la vida cotidiana, en las relaciones intrapersonales, grupos y clases.

Al no existir una conducta universal, cada persona busca sobresalir del resto, sin embargo, esto último suele no ser producto de una idea subjetiva ya que la identidad será moldeada en función de las ideas que le rodeen.

Llevando todo esto a una realidad más remota y específica, se da el contacto con la siguiente problemática; en base a recientes observaciones hechas dentro del ámbito escolar, dentro del Instituto Ausubel basadas en un análisis (a nivel superficial) en un específico tipo de individuos cuyas características incluyen algún elemento de los anteriormente menciona;

Las adolescentes son pues el individuo con mayor interés en sobresalir estéticamente, en base a dicho supuesto es que ha surgido la siguiente interrogante: **¿De qué manera afectan los estereotipos de belleza a la autoestima de las adolescentes?**

Hipótesis

En la medida que se apliquen estrategias aprendizaje colaborativo como la técnica de rejillas y el aprendizaje basado en problemas, éstas influirán en el aprendizaje significativo de la Radiología Odontológica de la UMSNH.

Objetivos

Objetivo General

Conocer de qué forma afectan los estereotipos de belleza a la autoestima de las adolescentes de entre 15 a 18 años.

Objetivos específicos

- Informar sobre los diferentes estereotipos presentes e identificar las fuentes que generan dichas ideas e influyen en el comportamiento de estas mujeres.
- Dar a conocer las posibles consecuencias e impacto que ocasionan los estereotipos en la autoestima y analizar mediante una encuesta si han perjudicado dichos estereotipos a las alumnas.
- Determinar las causas por las cuales las alumnas tienen un mayor interés en su estética.
- Proponer un ciclo de conferencias para las mujeres en el instituto sobre dichos estereotipos y las consecuencias.

Hipótesis y variables

La presencia de estereotipos de belleza provoca una baja autoestima en las alumnas de nivel bachillerato.

Definición conceptual de variables

Variable independiente:

Estereotipo de belleza: “Se llama estereotipo a la serie de pensamientos y predicciones que se asocian a personas que comparten ciertas características, limitando las opciones bajo las cuales estas podrían actuar”.

Variable dependiente:

Autoestima: “La autoestima es el valor que el individuo atribuye a su persona y a sus capacidades”.

Definición operacional de variables

Las variables mencionadas con anterioridad se operarán mediante una encuesta realizada a las alumnas de bachillerato.

Marco Teórico

“Estereotipo” puede llegar a tener más de una connotación, por ejemplo; el uso más antiguo registrado data del año 1794 en Francia.

Donde el impresor Fermin Didot emplearía una técnica de imprenta consistente en una impresión elaborada a partir de un molde de plomo a fin de confeccionar ediciones periodísticas más eficientes. Todo lo dicho renglones atrás desembocaría en el uso de dicha palabra a manera de metáfora para referirse a un conjunto de ideas preestablecidas empleadas para referirse a un grupo de individuos que comparten ciertas características:

“Cuando usamos **estereotipos** para generalizar sobre una persona o una cultura, nos arriesgamos. Por supuesto, como misioneros esa práctica nos puede ayudar a definir cómo se portan y cómo creen algunas personas (los ucranianos suelen ser así; los uruguayos tienden a hacer tal cosa.” (Armstrong, 2009)

Generalmente, están basados en prejuicios y modelos o ideas de carácter ilógicas, dichos cuales suelen transmitirse a través del pasar del tiempo entre generaciones o bien, surgen a partir de opiniones públicas que preceden al contacto en un plano real con los estereotipados.

Los estereotipos cumplen con una función cognoscitiva, y es que brinda al individuo la idea de un mundo moldeado en base a sus prejuicios y previas consideraciones. Esto termina traducándose en una comprensión más rápida y efectiva del entorno.

Sin embargo, esta función termina siendo nada más que una forma de segregación racial y/o étnica, pues como ya se dijo, el estereotipo es el resultado de una idea mayormente errónea, he aquí el por qué se deberían evitar a toda costa.

A pesar de las afirmaciones, no todos los estereotipos son de naturaleza negativa; en palabras del internauta Iván Pico;

“Un estereotipo puede ser positivo, negativo o incluso neutral. Por ejemplo, creer que todos los turistas alemanes van en chanclas y calcetines, puede tener una interpretación negativa o positiva en función del valor que cada uno haga sobre esa característica del grupo.

Categorizar a una persona como “fiki” simplemente porque le gusten mucho los ordenadores o los videojuegos es otro ejemplo de idea simplificada que bien puede ser tomada de forma negativa como positiva, en función del contexto. Un estereotipo que podría ser categorizado como positivo, podría ser, por ejemplo, creer que todos los japoneses son disciplinados. No obstante, y por desgracia, suelen resaltar o trascender más los estereotipos negativos, como la falsa creencia de que todas las mujeres rubias son tontas. Y es que muchas veces los estereotipos son generados por **distorsiones cognitivas** de la realidad.” (Pico, 2017)

Dicho esto, la naturaleza de un estereotipo queda determinada por las repercusiones que tenga sobre algún grupo o una persona. Sin embargo, durante el presente, dicho concepto será abordado como una idea previamente establecida de carácter negativo (pues el tema tratado así lo requiere)

Cliché y prejuicio

A fin de evitar una futura confusión por parte del lector es necesario expresar de manera específica las diferencias entre conceptos (estereotipo, cliché y prejuicios respectivamente). A continuación se presentan las últimas dos definiciones:

Cliché: “Cliché es aquella frase, expresión, idea o acción que ha sido empleada con exceso, hasta punto tal de perder fuerza y originalidad, en especial, si en un comienzo apareció como algo novedoso e innovador en su categoría.”

A diferencia del estereotipo, el cliché es una idea certera, que no da lugar a meras suposiciones y en su mayoría surge a partir de, como ya se mencionó, la repetitividad de una idea o concepto. En este sentido, es muy poco probable que se dé una situación de confusión.

Sumado a esto, los clichés suelen estar más enfocados a “clasificar” una situación muy circunstancial, es decir; objetos no materiales, objetos inanimados.

Por otro lado:

Prejuicio: “Un **prejuicio** es un pensamiento negativo que alguien emite sobre una persona, cosa o situación sin tener verdadero conocimiento sobre eso. Esta actitud es una muestra de rechazo. El origen etimológico de este término se le atribuye al griego **praeiudicium**, que podemos interpretar como un juicio previo.”

Analizando a profundidad, el término anterior dista, en un aspecto muy específico, de tener similitud con un estereotipo pues el mismo generalmente va encaminado únicamente y exclusivamente a opacar una imagen colectiva o individual. La diferencia principal radica pues en que, el estereotipo puede ser tanto una interpretación positiva o negativa. El prejuicio únicamente es y será negativo.

Arquetipos

Existe además otro tipo de “modelo” que comparte una serie de similitudes con el estereotipo y este modelo es pues, el arquetipo. En pos de poder entender el concepto, hay que ir a lo primordial, al significado etimológico de la palabra; el término es un derivado de la expresión griega “*arjetipos*” que a su vez está compuesto por dos partes:

- “Arje”, sustantivo que se termina traduciendo como “origen
- “Tipos”, modelos (palabra ya mencionada con anterioridad)

Se entiende como arquetipo al modelo primordial de alguna cosa, muy similar a un prototipo (el molde original del que se produce algún objeto). También pueden asemejarse a un ejemplo, pues a partir del arquetipo se producen modelos de ideas obtenidos a partir de la imitación o semejanza.

En el campo de la filosofía, los arquetipos son tratados como un conjunto de pensamientos colectivos y universales.

En biología, se emplearon para referirse a cómo derivaban las familias de especies entre sí. El uso más relevante es en psicología.

Donde el psiquiatra Carl Gustav Jung, para asegurar que, de un modo u otro todos los seres humanos poseen un inconsciente colectivo dicho cual es hereditario producto de la estructura cerebral, es decir, se trata de algo no personal y a esto se le denomina como “arquetipo Jungiano”.

Haciendo más énfasis en el tema Jung decidió separar los distintos tipos de personalidad y por ende asociar a cada una un arquetipo distinto con sus respectivas características, como se muestra en la tabla siguiente:

TIPO DE PERSONALIDAD	RACIONAL	SENSITIVO	INTUITIVO	ACTIVO
Tiempo en que se desenvuelve	Pasado, Presente y Futuro	Pasado	Futuro	Presente
Fortaleza	Capacidad de Análisis	Influenciar	Visión	Capacidad para Tomar Decisiones
Debilidad	Dificultad para Tomar Decisiones	Subjetivo	La Cuenta Concreta	Impulsivo
Estilo de lenguaje utilizado	Análisis, Esquemas, Veamos otro ángulo... Pero y si... ¿Que pasaría si...?	Acción, Ritmo, Tradición, Respeto, Trayectoria, Nuestra Gente, Ver acá...	Planifiquemos, Soñemos, ¿Que te Gustaría? ¿Cómo Podríamos? ¡Sígueme los buenos!	¡Ya, Ahora, Al Grano... Concretémoslo, ¡El tiempo es corto!
Son buenos para....	Evaluar Escenarios, Planificación y Control, Generar Ideas, Hacer Seguimiento, Administrar, Finanzas, Big Picture, Idear Estrategias, Investigar, Trabajar con Números	Enseñar, Liderar, Motivar, Artes, Persuadir, Convencer, Convocar voluntades, Crear Relaciones, Crear Dependencias, Abogado del Diablo, Lograr Consensos	Convocar voluntades, Construir Relaciones, Liderar, Facilitar, Planificar, Comunicar, Hacer Equipos, Solucionar Conflictos, Innovar, Crear Confianza	Vender, Motivar, Ejecutar, Convenir, Operaciones, Actuar, Buscar Soluciones Prácticas, Reducir Costos

En este sentido, los arquetipos funcionan como un constructo social, producto del anteriormente mencionado, inconsciente colectivo. Absolutamente todas las personas tienen un tipo de personalidad marcada por sus antepasados, es decir que la información se conserva psicológicamente con el pasar del tiempo.

Según Carl Jung, las influencias contextuales, culturales y antepasadas motivan la generación de los arquetipos, los cuales se acumulan en el inconsciente de los individuos y determinan gran parte de su desarrollo psíquico. Para poder ejemplificar la idea de los arquetipos Carl Jung utilizó los símbolos y los mitos que parecen estar en todas las culturas. Según el autor austríaco, el hecho de que todas las culturas presenten elementos comunes pone de manifiesto que las sociedades humanas piensan y actúan a partir de una base cognitiva y emocional que no se desarrolla en función de experiencias propias de cada persona. (Gratacós, 2017)

Todas las ideas anteriormente mencionadas llevan a lo siguiente; el llamado inconsciente colectivo, el principal encabezado de la teoría de Jung.

Moda

Se entiende el término “moda”, en un contexto social como:

Del francés mode, una moda es un uso o costumbre que está en boga en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta.

La moda puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos. (Porto, 2010)

Autoestima

Como ya se ha dicho anteriormente la autoestima es el valor que el individuo atribuye a su persona y a sus capacidades, más detalladamente esta es la aceptación, respeto y valor que cada uno como persona se tiene.

Esta característica es basada en el autoconcepto interno, ya sea tanto consiente como inconscientemente y ambos están estrechamente relacionados, ya que el autoconcepto es la imagen que cada persona crea de sí mismo.

Aunque ambas ideas se parezcan, estas no son iguales, el autoconcepto solo es la forma en la que cada uno se describe y la autoestima es la manera en la que se pueden valorar a sí mismos.

Según el psiquiatra y psicólogo Abraham Maslow “la autoestima es parte de nuestra personalidad la cual podemos cambiar cuando queramos de la forma que queramos, ya sea para bien o para mal, es algo que no estará permanentemente en nuestras vidas”(Maslow, 1943)

Maslow describe una jerarquía de las necesidades de cada humano, la cual el crecimiento es la más básica y la que organiza a todas las demás. A partir de ahí siguen otras 5 jerarquías las cuales son: la fisiología, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización, estas fueron representadas en una pirámide hecha por Maslow.

Dejando esto en claro podemos saber que la autoestima empieza durante la niñez y se va desarrollando mediante pasa el tiempo, basándose en las interacciones con las demás personas y el lugar donde se vive, especialmente en los comentarios, creencias e ideologías que se recibe de los padres.

Al paso de estos años formativos, existen comentarios tanto positivos como negativos, que conforme pasa el tiempo afectan durante nuestra vida adulta, esto determina la manera en que las personas va a interactuar con el mundo en diferentes términos, como lo son:

- Su identidad personal, imagen y dignidad.
- La forma en que se valoran, se trata y cuidan a sí mismos.
- La forma en que se juzga a las personas de su alrededor.
- La toma de decisiones.

(Mézerville, 2007) “De acuerdo con Gastón Mézerville existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima.

A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima”.

A la autoestima la complementan 2 dimensiones: una actitudinal inferida, la cual se integra por tres componentes:

- La autoimagen: esta consiste en verse uno mismo como realmente son, con virtudes y defectos, se trata de lograr una percepción básica de las propias características personales y la relación que tienen con su entorno; es la forma de mantener equilibrados todos los aspectos de sí mismos tanto positivos como negativos.

- La autovaloración: esta consiste en que el individuo se tome como alguien importante para él y para las demás personas, se debe percibir con agrado la imagen que se tiene de sí mismas. La meta de este componente es identificar los medios adecuados para que la persona se pueda ver a si misma de una manera positiva, así, de esa manera poder otórgale más crédito a las cosas importantes de su personalidad.

Branden en de Mézerville (Mézerville B. e., 2004) “define la autovaloración como la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias”.

Características del alta y baja autoestima

Existen tres tipos de autoestima, la autoestima alta, baja e inflada, de las cuales nos centraremos en las dos primeras la alta y baja autoestima.

Autoestima baja: esta se puede definir como la dificultad que tiene algún individuo para poder sentirse valiosa de sí misma y capaz de ser amada por las demás personas.

Estas personas suelen buscar la aceptación de los demás y en la mayoría de ocasiones suelen no ser ellas mismas, ya que no se atreven a decir lo que piensan, sienten y quieren en sus relaciones interpersonales, ya que creen que esto pueda ocasionar algún tipo de desagrado o rechazo por parte de los demás individuos que los rodean.

La mayoría de veces estas personas suelen ocultar su baja autoestima mediante el uso de diferentes mecanismos de defensa como son la negación, intelectualización, fantasía, etc. Esto sucede ya que hay personas que aún no han desarrollado una forma para enfrentarse a estas experiencias y por eso se sienten poco valoradas.

Como ya se sabe los primeros años de vida son sumamente importantes para el desarrollo de una buena o mala autoestima, pero también conforme vamos creciendo las experiencias vividas en el transcurso nos ayudan a mejorarla o empeorarla.

Las principales causas de una baja autoestima son:

- Los abusos físicos, sexuales, y emocionales, y más a una edad temprana.
- El grado de expectativas a los que estuvimos expuestos en nuestra infancia por nuestros padres y profesores.
- Sufrir discriminación de cualquier tipo.
- Sufrir acosos o bullying.
- Sufrir una pérdida de un ser querido.
- La exclusión social.
- Afrontar el desempleo o situaciones laborales precarias.
- Medios de comunicación
- Campañas encargadas de vender algún producto sobre todo de belleza
- Estereotipos o imágenes irreales

“Cuando una persona atraviesa momentos difíciles, casi sin darse cuenta va forjándose unas creencias negativas sobre sí mismo. Ya sea sobre su capacidad intelectual, su apariencia, o sus capacidades para tener éxito en la vida” (Martinez, 2017).

Según Sánchez, 2016, La baja autoestima se puede dividir en dos:

La defensiva: “de tipo narcisista, caracterizada por el hecho de que el individuo presenta un alto sentido del merecimiento pero un bajo sentido de la competencia”

Pseudoautoestima: “La cual y contrariamente a la anterior, el individuo tiene un bajo sentido del merecimiento pero en cambio, un alto sentido de la competencia.”

“Una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes” (Mas, 2016)

Esto antes mencionado suele darse más en adolescentes, ya que es la edad en la cual se es más susceptibles a comentarios hechos por las personas por las que son rodeadas, también tiene que ver el hecho de que es la edad en la que más se sufren cambios, tanto físicos como psicológicos.

A continuación se explicara la autoestima alta.

Autoestima alta: este tipo de autoestima se basa en la confianza que uno se tiene en sí mismo, la satisfacción que hay por ser como eres, sin la necesidad de cambiar, resolver los problemas que se presenten de una forma adecuada o de saber pedir ayuda, una persona con alta autoestima no evade los problemas ya que sabe afrontarlos de una forma correcta. A esto también se le conoce como aceptación.

(Muños, 1992) Las características de una persona con alta autoestima son las siguientes:

- Saben que cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión.
- No temen hablar con otras personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo implica dar y pedir apoyo.
- Les gusta los retos y no les temen.
- Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan las cosas divertidas de vida, tanto de la propia como de la de los demás.
- Se aventuran en nuevas actividades.
- Son organizados y ordenados en sus actividades.
- Preguntan cuándo algo no lo saben.
- Defienden su posición ante los demás.
- Reconocen cuando se equivocan.
- No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsable de sus acciones.

A diferencia de la baja autoestima en esta existen otros factores que desde pequeños les ayudan a forjar una buena autoestima.

- Es tratado con amor
- Se le da seguridad
- Se le aplican normas conductuales firmes, no violentas
- Se le enseña a respetar a las personas
- Se le enseña que puede soñar
- Que logrará todo lo que se proponga
- Se le llama la atención con amor
- Se le cuida su salud, en forma normal
- Se le ayuda a ser independiente

La alta autoestima también es dividida en dos, la alta autoestima estable y la alta autoestima inestable.

La alta autoestima estable debería ser la que esté presente en cada persona, ya que es la misma que nos permite desenvolvernó de una manera correcta en la sociedad, Si se posee este tipo de autoestima, podremos dar nuestra opinión sin desestabilizarnos.

La alta autoestima inestable consiste en que a pesar de que la persona tiene una autoestima alta, esta puede verse afectada de una forma drástica ya que este buscara la forma de seguir elevando su autoestima, ya sea de forma pasiva o agresiva.

Metodología de Investigación

Por medio de la presente investigación se presentará un paradigma cuantitativo.

Las características de un paradigma cuantitativo son las siguientes: (Felix, s.f)

- Presta más atención a las semejanzas que a las diferencias.
- Trata de buscar las causas reales de los fenómenos.
- Modelo pensado para explicar, controlar y predecir fenómenos.
- Parte de una realidad dada y algo
- La objetividad es lo más importante (lo medible), lo subjetivo queda fuera de toda investigación científica.
- El investigador debe ser independiente.
- Los valores del investigador no deben interferir con el problema a estudiar.
- Adopta el modelo hipotético deductivo, utiliza métodos cuantitativos y estadísticos, se basa en fenómenos observables susceptibles de medición.

- La sociedad no se estudia una por una, con peculiaridades; se parte de una muestra representativa, basándose en las leyes del azar con el fin de generalizar los resultados a otras poblaciones
- El rigor y la credibilidad científica se basan en la validez interna.
- Los procedimientos utilizados son: Control experimental, observación sistemática del comportamiento y la correlación de variables.
- Implica una visión restringida de la realidad.
- Este paradigma adopta la generalización de los procesos.
- Rechaza los aspectos situacionales concretos e irrepetibles y de especial relevancia para la explicación de los fenómenos y situaciones determinadas.
- Pone énfasis en la verificación científica del dato y la búsqueda de eficacia.
- El objeto de estudio se adecua al método.
- Busca incrementar el conocimiento.

Se hará a través de una investigación de tipo campo y se realizara por medio de encuesta.

Muestra

La fórmula que se usó para sacar la muestra fue la siguiente: (feedbacknetwork, s.f)

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

La extensión del uso de Internet y la comodidad que proporciona, tanto para el encuestador como para el encuestado, hacen que este método sea muy atractivo.

E: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

P: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

Q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

N: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Al aplicar la fórmula que se vio anteriormente, dio como resultado de muestra un total de **61 alumnas** a las cuales se les aplica la encuesta.

Instrumento de medición

En la presente investigación se aplica como instrumento de medición una encuesta basada en 10 preguntas, la cual se mostrará en anexos. (Anexo 1)

Resultados

En relación con la pregunta uno la cual cuestiona que tan importante consideran las adolescentes la apariencia física, se observa en la siguiente grafica que de una muestra total de 61 alumnas, el 77% consideran que es importante la apariencia física de una persona y solo el 23% considera que no es importante.

1° ¿Qué tan importante consideras que es la apariencia física de una persona (el como se ve)?

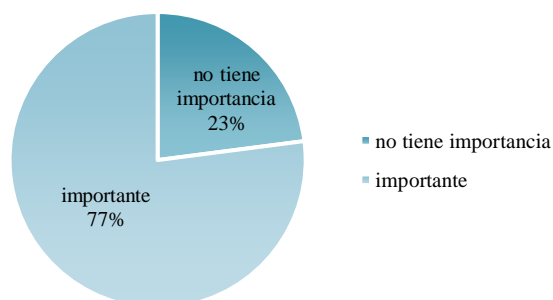


Gráfico 1 Fuente Propia

En la pregunta dos la cual tiene relación con el tiempo que normalmente dedican las alumnas a su aspecto físico, se puede observar en la siguiente gráfica que el 31% de las adolescentes dedican un tiempo de 31 o más minutos, el 30% dura de 21 a 30 minutos, el 26% de 11 a 20 minutos y solo el 13% restante dura de 5 a 10 minutos.

2° ¿Cuánto tiempo le dedicas normalmente a tu aspecto físico?

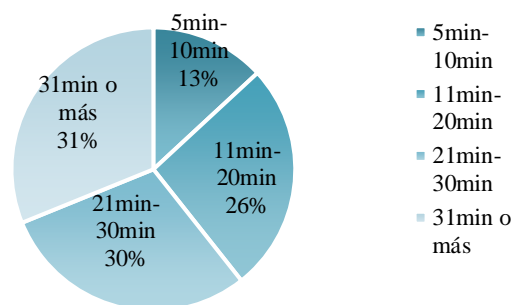


Gráfico 2 Fuente propia

Con relación a la tercera pregunta la cual se refiere a si las adolescentes suelen sentirse incomodas cuando salen sin arreglarse, se observa que el 75% de ellas se sienten incomodas y un 25% de ellas no lo hacen.

3° ¿Sueles sentirte “incomoda” cuando llegas a salir sin arreglarte de la forma en la que las demás personas se arreglaron?

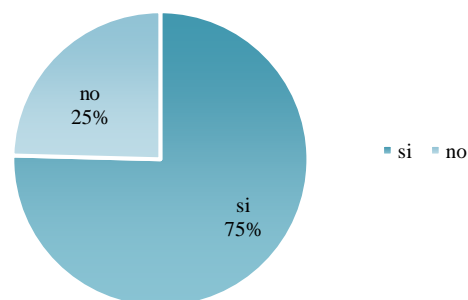
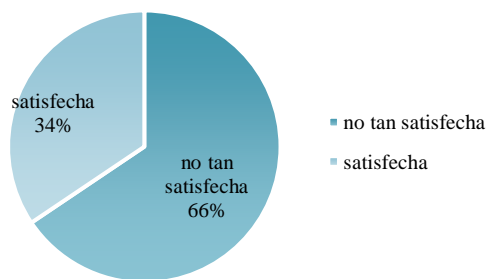


Gráfico 3 Fuente propia

En base a la pregunta cuatro la cual se refiere a que tan satisfecha se encuentra la adolescente con su apariencia, se observa que el 66% de ellas no se sienten satisfechas con su apariencia, mientras que solo el 34% si se sienten satisfechas.

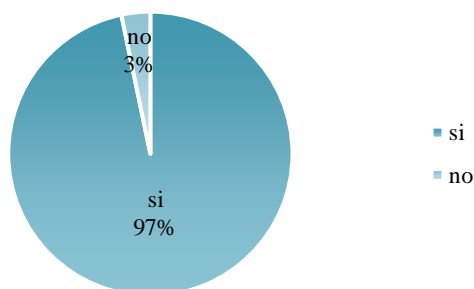
4° ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu apariencia física?



Gráfica 4 Fuente propia

El 97% de las 61 mujeres, basándose en la pregunta cinco, consideran que los estereotipos si afectan de forma negativa en su autoestima, mientras que solo el 3% consideran que no.

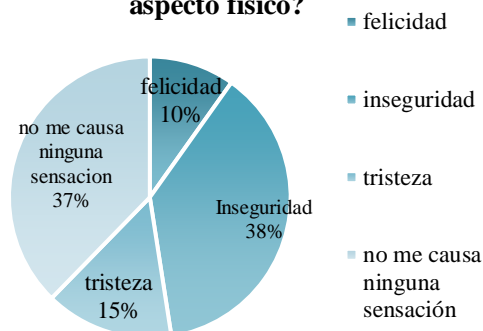
5° ¿Crees que los estereotipos afecten de una forma negativa a la autoestima de la mayoría de las adolescentes?



Gráfica 5 Fuente propia

En relación con la pregunta 6 la cual hace mención a que sensación pueden tener las alumnas al ver algún estereotipo en los comerciales de productos de belleza, se puede observar en la gráfica que el 38% siente inseguridad al verlos, al 37% no le causa ninguna sensación, el 15% les causa tristeza y el 10% restante sienten felicidad.

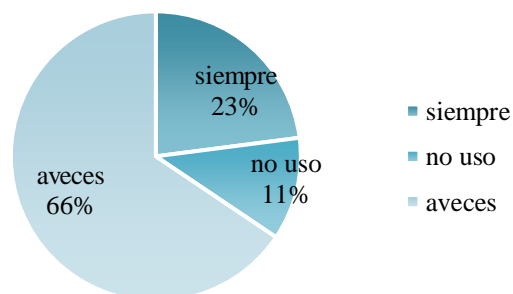
6° ¿Qué tipo de sensación te causa ver imágenes en productos de belleza de mujeres las cuales tienen un “mejor” aspecto físico?



Gráfica 6 Fuente propia

De una muestra total, se observa a través de la gráfica planteada que el 66% de las alumnas usan solo en ocasiones los filtros en fotos, el 23% los usa siempre y solo un 11% no usa.

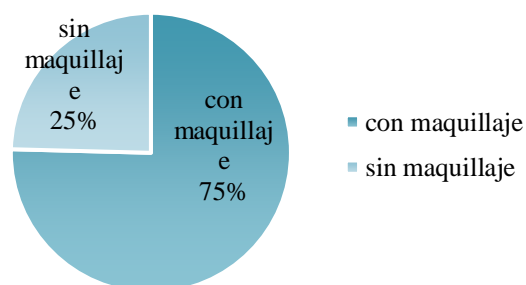
7° ¿Qué tan seguido usas filtros en las fotos para verte mejor?



Gráfica 7 Fuente propia

En relación a lo octava pregunta, la cual se cuestiona el cómo consideran las adolescentes que se ven mejor, con o sin maquillaje, el 75% de ellas dijo que con maquillaje y un 25% dijo que sin él.

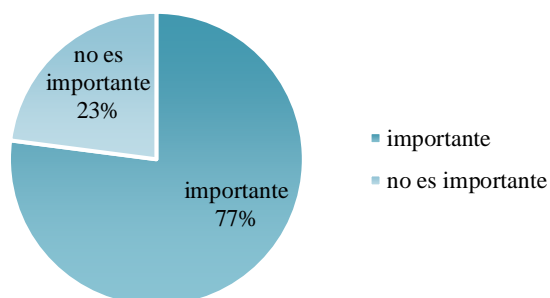
8° ¿Cómo consideras que te vez mejor...?



Gráfica 8 Fuente propia

A partir de la pregunta nueve, la cual se cuestiona que tan importante es para cada alumna del instituto Ausubel sección bachillerato arreglarse de una forma estética, el 77% considera que es importante y el 23% considera que no lo es.

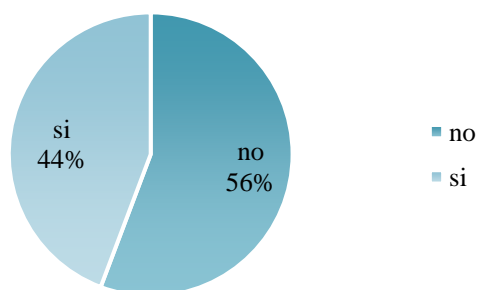
9° ¿Qué tan importante es para ti el arreglarte de una forma estética?



Gráfica 9 Fuente propia

A partir de la pregunta 10 la cual se basó en saber si las imágenes que mostraban los medios de comunicación eran importantes para las adolescentes del instituto Ausubel sección bachillerato, el 56% dijo que no y el 44% creen que si lo son.

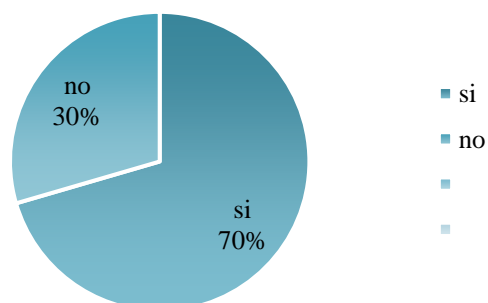
10° ¿crees que las imágenes de belleza que muestran en los medios de comunicación son importantes?



Gráfica 10 Fuente propia

En relación con la pregunta 11 la cual cuestiona si las adolescentes cambiarían su aspecto, se observa en la gráfica que de la muestra tomada, el 70% si cambiaría su aspecto y solo el 30% no.

11° ¿Cambiarías tu aspecto?



Gráfica 11 Fuente propia

Conclusiones

En función de los resultados obtenidos y una entrevista personal con las jóvenes para conocer sus promedios académicos y dificultades en la escuela, podemos concluir con que los estereotipos de belleza si son un factor determinante en el desempeño académico de las mujeres de nivel bachillerato debido a que invierten mucho tiempo preocupadas por la apariencia física, por la opinión que se tiene de ellas o por el cuidado de una imagen comercial como atractiva.

Referencias

Scott, A. (2009) Estereotipo- El Origen y su Influencia actual. Disponible en <https://transformaelmundo.com/2009/02/09/estereotipo%E2%80%94el-origen-y-su-influencia-actual/>

Picó, I. (2017) ¿Sabes la diferencia entre estereotipo y prejuicio?. Disponible en <https://psicopico.com/sabes-las-diferencias-estereotipo-prejuicio/>

Gratacós, M. (2017) Arquetipos de Jung: Definición, Características y tipos. Disponible en <https://www.lifeder.com/arquetipos-de-jung/>

Porto, J., Merino, M. (2013) Definición de moda. Disponible en: <https://definicion.de/moda/>

De Mézerville, Gastón. (2004). Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés. México: Trillas.

Martinez, C. (2017) Baja autoestima: causas y consecuencias. Disponible en <https://blog.cognifit.com/es/baja-autoestima/>

Sánchez, S. (2016) Autoestima y conductas autodestructivas. Tesis. Universidad Rafael Landívar.

Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: Implicaciones en la inserción laboral

Professional education, entrepreneurship, leisure and free time: Implications for labor insertion

LARA-GARCÍA, Cristian†, YAÑEZ-FLORES, Sara*, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia

Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades Unidad Campo Redondo Edificio "N" Código Postal 25280

ID 1^{er} Autor: *Cristian, Lara-García*

ID 1^{er} Coautor: *Sara, Yañez-Flores*

ID 2^{do} Coautor: *Jaquelina, Hernández-Cueto*

ID 3^{er} Coautor: *Lilia, Sánchez-Rivera*

Recibido 13 de Marzo, 2018; Aceptado 22 de Mayo, 2018

Resumen

La investigación Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: implicaciones en la inserción laboral tiene como objetivo: analizar las relaciones que se presentan entre la educación profesional y el mercado laboral; sus objetivos específicos son: Identificar los factores de la educación profesional y el mercado laboral que inciden para la inserción del mercado laboral; Modelar para identificar qué variables de la educación y el mercado laboral son predictoras para la inserción al mercado laboral. Su metodología es exploratoria; analiza las relaciones subyacentes entre variables y, a través de la regresión multivariada, busca un modelo predictivo que explique cómo los estudiantes se pueden insertar al mercado laboral. Las variables se estructuran en el eje Educación, variables complejas: educación profesional y ocio y, el eje Mercado laboral sus variables complejas son: tiempo libre e inserción laboral. Se encuestó a 80 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAdeC. La muestra es de tipo incidental y su corte es transversal. Su contribución, reside en el modelo predictor que integra las variables que permiten identificar y explicar la forma en que los estudiantes pueden insertarse al sector productivo de manera exitosa

Salario, Prestaciones de ley, Áreas laborales, Formación académica

Abstract

The research Professional education, entrepreneur, leisure and free time: how they impact employability has as objective: analyzing the relation presented between the professional education and the job market; its specific objectives are: to identify the factors of both professional education and job market that have an impact on the employability; modeling in order to identify which variables in education and job market help predict employability. Its methodology is exploratory; it analyzes the underlying relation between variables and, using multi- varied regression, seeks a productive model that explains how the students can start in the job market. The variables are structured in the educational axis, complex variables: professional education and leisure and, the job-market axis where its complex variables are: free time and employability. 80 students currently studying in the school of Ciencias de la Educación (educational science) belonging to the UAdeC. The sample is the incidental kind and has a transversal cut. Its contribution is part of the predictive model that integrates the variables that allow to identify and explain the way in which students can start in the job market successfully.

Professional education, Entrepreneur, Leisure, Free time, Employability

Citación: LARA-GARCÍA, Cristian, YAÑEZ-FLORES, Sara, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia. Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: Implicaciones en la inserción laboral. Revista de Pedagogía Crítica. 2018, 2-4: 14-24

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: sarayanez@uadec.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La educación profesional universitaria está ligada al mercado laboral, ya que es ésta quien prepara a los profesionales que se insertan a trabajar en las empresas e instituciones.

Pero siempre existe la incertidumbre si la educación profesional prepara adecuadamente a los profesionistas, desarrollando y fortaleciendo las habilidades que las instituciones necesitan en sus futuros empleados.

Se considera que las habilidades desarrolladas en la universidad ayudan en el desenvolvimiento de los profesionales ya insertos en el campo laboral. Sin embargo, en la página del Instituto Mexicano de la Juventud (2013), se encuentra que:

(...) entre los principales factores que dificultan la inserción laboral de los jóvenes destacan la carencia de programas de práctica laboral, una escasa generación de empleo, una desarticulación entre la relación educación – trabajo (demanda y oferta desvinculadas), así como una baja innovación y emprendedurismo.

De acuerdo con Flores (2016), “(...) la Universidad se enfoca cada vez más en ser una institución en donde se enfoca a formar personas capaces de ejercer una profesión en un mercado laboral con cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos”.

Las universidades tienen una gran tarea al realizar sus planes y programas de estudio que brinden a los estudiantes un perfil de egreso idóneo para competir por un puesto de trabajo, donde los egresados no solamente vayan y hagan actividades cotidianas, sino que brinden propuestas y proyectos que mejoren los procesos de trabajo y potencialicen a la empresa o institución en la que se inserta el profesional.

En este apartado –introducción–, se alude a la contextualización de la problemática, así como la justificación, el problema traducido en interrogante de investigación y los objetivos.

En el apartado de *marco teórico*, se puntualizan algunas cuestiones sobre educación formal e inserción al mercado laboral, donde se encuentran relaciones subyacentes con el ocio, el tiempo libre y algunas características sobre ser emprendedor.

En el punto denominado *metodología*, se hace referencia al tipo de investigación, su alcance temporal, variables y tipo de muestreo.

Lo que refiere a los análisis realizados, se presentan en el apartado de *resultados*, donde se muestran los resultados y sus análisis que fundamentan la investigación presentada.

Finalmente se presentan las conclusiones y discusión donde se plasman los puntos a destacar de la presente investigación.

Justificación

El estudio, *Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: implicaciones en la inserción laboral*, indaga la opinión de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación sus opiniones y perspectivas sobre temáticas abordadas por instituciones, organizaciones y autores reconocidos sobre la coherencia entre educación profesional y el mercado laboral, temáticas que si bien presentan visiones que se palpan en la vida pocas veces se voltea a ver a los protagonistas de esta realidad.

Así mismo, con las opiniones de los estudiantes a través de una encuesta de opinión, posibilita a los investigadores contar con datos con los que se pueda analizar y conocer las relaciones entre estos dos grandes ejes: educación y mercado laboral.

Problema

Vale la pena cuestionarse si la educación profesional brinda la información necesaria y desarrolla las habilidades requeridas para una inserción exitosa al mercado laboral; así mismo, identificar las variables que intervienen, de acuerdo a la opinión de los estudiantes involucrados, desde la educación profesional que impacten favorablemente en su formación académica. La inserción laboral, no requiere de conocimientos aislados, sino que necesita de las relaciones que se presentan entre teoría y práctica.

La interrogante general que se plantea es, ¿Qué relaciones se presentan entre la educación profesional y la inserción al mercado laboral de acuerdo los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Educación, de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades, de la Universidad Autónoma de Coahuila?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las relaciones, que de acuerdo con estudiantes universitarios, se presentan entre la educación y el mercado laboral.

Objetivos específicos

- Identificar los factores de la educación profesional y el mercado laboral que inciden para la inserción al sector productivo.
- Modelar para identificar qué variables de la educación y el mercado laboral son predictoras para la inserción al mercado laboral.
- Identificar la relación existente entre el ocio, el tiempo libre, la educación profesional y la inserción al mercado laboral.

Marco Teórico

La educación formal se caracteriza por ser impartida en instituciones educativas reconocida por instancias públicas de gobierno, con procesos reglados y sistematizados, y por personas preparadas y habilitadas en las diferentes materias que conforman el plan de estudio.

Por su parte la educación no formal, es la que estudiantes universitarios o no, adquieren fuera de las instituciones y se presenta a través de las interacciones entre pares, amigos, familia, empleos, por solo mencionar algunos.

Para Guisado (2016), la educación formal es también conocida como:

(...) formación reglada, es decir, es el proceso de educación que abarca los niveles educativos y que significa que conlleva una intención deliberada, es el aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado y que se obtiene con una certificación.

Dentro de la educación formal, la educación profesional es la que prepara a los futuros profesionistas, desarrollando los perfiles que según su área de disciplinar, le corresponde para insertarse exitosamente en el sector productivo.

Casanova (2003) comenta que la formación profesional –educación formal– es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria.

Uno de los procesos a los que se recurre para ir perfilando a los futuros egresados, es la realización de las prácticas profesionales.

Las prácticas profesionales se entienden como la forma en que los estudiantes operacionalizan los conocimientos, las habilidades, las destrezas desarrolladas y fortalecidas durante su formación profesional universitaria; además se ponen en juego los valores personales e institucionales en un lapso que posibilita la validación de las prácticas dentro del contexto laboral.

En este sentido, para la UAdeC (2016) las prácticas profesionales:

(...) es la actividad teórico-práctico curricular que el estudiante realiza, consiste en la aplicación de los conocimientos y destrezas que apoyan en las necesidades propias de los sectores de producción de bienes y servicios, tanto públicas como privadas con un programa y tiempo determinado y que asegura el ejercicio eficiente y efectivo de la profesión.

Con respecto a la práctica profesional la UAdeC (2016), indica que, “(...) debe cumplirse en un tiempo acordado entre la Universidad Autónoma de Coahuila y el sector productivo, quedando en los acuerdos particulares la distribución de la jornada y respetando las cargas académicas de cada Plan de Estudios”.

El estudiante, la institución educativa y las empresas deben de estar conscientes que son la primer experiencia laboral que se tendrá como profesionales, mismas que les allanan el camino para poder insertarse al mercado laboral; a través de esas actividades se obtienen nuevos conocimientos de cómo es el ambiente y cómo se manejan las empresas/instituciones a las que se pretende insertar al egresar de su preparación profesional.

Autores, instituciones y organismos nacionales e internacionales indican que la inserción laboral presenta problemáticas, como lo son las elevadas tasas de desempleo y, cuando los egresados pueden ingresar, el empleo es precario.

Ahora bien, el mercado laboral es donde las personas se ofertan para cubrir puestos de trabajo que requieran un perfil en el que se puedan desenvolver, es dónde los diferentes profesionales compiten con otros para poder desarrollarse en el ámbito en el que se prepararon durante su educación universitaria.

De ahí la importancia de que los estudiantes realicen las prácticas profesionales, como una de las maneras en que los estudiantes asuman el rol de empleados y aprendan a desenvolverse en el sector productivo.

La inserción laboral, de acuerdo con Gutierrez (2012), es el proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos. Por su parte Pelayo (2012), comenta que:

(...) actualmente, las nuevas generaciones tienen más opciones para insertarse al mercado laboral. Además de estudiar una carrera profesional, tienen la posibilidad de construir redes sociales que permiten un acceso relativamente rápido y eficaz a un empleo.

En estudios realizados, se deja en evidencia que las redes sociales que los jóvenes van tejiendo durante su trayectoria académica, “es una herramienta eficaz para el acceso al empleo”; sin embargo, no garantiza mejoras laborales en los mismos, sino más bien, “empleos precarios y a una subvaloración del trabajo y la especialización” (Pelayo,2012).

Como menciona Mestres (2011), dentro de las habilidades que generalmente las empresas piden en el perfil de un profesional es que dominen algún idioma, flexibilidad y movilidad, liderazgo y capacidad de trabajar en equipo, responsabilidad y compromiso, manejo de las TIC y expresión oral y escrita. Las tendencias actuales indican que además de los cuatro saberes propuesto por Delors, es necesario la incorporación del aprender a emprender. Al respecto Cadillo (2010), indica que:

(...) la juventud está ansiosa de trabajar, ya que tener un empleo es condición indispensable para acceder a la independencia personal, la vida adulta, la seguridad vital, las perspectivas del futuro y la integración social.

Sin embargo, es un hecho que en nuestros países en vías de desarrollo, el empleo es escaso y las condiciones de contratación precarias. Al respecto Cadillo (2010) indica que:

(...) el déficit de empleo y ante el hecho de los que se crean lo hacen en las microempresas y actividades por cuenta propia, la capacidad de emprender y el desarrollo de estrategias de cooperación y colaboración resultan competencias fundamentales tanto como las personas como para las organizaciones, especialmente las pequeñas.

Para la página de *Emprendepyme.net* (2018) el emprendedor es, “(...) aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesario para cogerla (sic)”.

Las propuestas del Modelo Educativo de la UAdeC (2015), tienden a la autonomía de los estudiantes y para ello, se proponen varias estrategias de aprendizaje que apuntalen la autonomía y el emprendedurismo.

Específicamente en el documento del Modelo Educativo (UAdeC, 2015) indica que, “(...) se espera que en los estudiantes, permee la actitud de emprendedor en todas las actividades de aprendizaje en que se involucra”.

Además es necesario considerar que los estudiantes dentro de sus actividades académicas y en su posterior ejercicio profesional, requieren de conocer las cuestiones relacionadas con los derechos y obligaciones, formas de contratación y, entre otros, el salario mínimo.

En la formación profesional del licenciado en Ciencias de la Educación se aborda lo relacionado con estas temáticas en un afán de que los estudiantes se vayan interiorizando con las condiciones legales que rigen la contratación, los derechos, obligaciones y las prestaciones mínimas de ley

Sin duda alguna, la Ley Federal del Trabajo es la que contiene todo lo referente a este tipo de información que es necesario que se conozca para enfrentar la realidad laboral en donde se quiere ingresar a trabajar (UNAM, 2018).

Otra de las cuestiones que cobra importancia actualmente, es el ocio y el tiempo libre considerando que se está asistiendo a una ritmo de vida acelerado y que requiere de momentos de reflexión, altruismo, descanso, diversión y entre otros de fomentar y consolidar las relaciones interpersonales.

Al respecto en Mora (2016) aborda lo relacionado con las prestaciones de ley, donde indica que:

Ley Federal del Trabajo establece cuáles son las **prestaciones mínimas de ley en México**, es decir, aquellas que cualquier empleador está obligado a cumplir.

Dentro de estas prestaciones obligadas por ley, también se contempla los días de descanso y las vacaciones. Pero es cada vez más frecuente que en el vocabulario educativo se haga referencia a dos conceptos claves: ocio y tiempo libre, que si bien están implícitos en *vacaciones* y *descanso* pocas veces se detiene a meditar en ello.

Al respecto, Neulinger (1981) considera al ocio “(...) no solamente como un componente de la calidad de vida, sino su propia esencia” (Antiga, 2012). Este mismo autor agrega que:

El ocio no es un estado neutral de la mente, es un estado positivo, muy deseable y un importante valor; en su opinión, el ocio se convierte por derecho propio en la línea guía necesaria para cualquier decisión relacionada con la calidad de vida.

En este sentido, se considera que el ocio puede dar lugar al descubrimiento de habilidades y capacidades de las que no se está consciente en condiciones diferentes a este estado mental, dando lugar a un proceso potencializador de la creatividad. Dumazedier (1966), citado por Antiga (2012) afirma que:

El ocio es el conjunto de operaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente; sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

Es necesario que los estudiantes realicen actividades que les proporcionen satisfacción personal fuera o dentro del salón de clase, siendo estas actividades las que les den mayor alegría al no tener una obligación por realizarlas y que pueden ser para beneficio de otros.

Jolly (2010) afirma que: “El ocio es el que involucra enteramente a quien se hace parte de él, ya que se trata de una actividad del espíritu que se sabe cómo tal y debe ser sostenida”.

Cada autor tiene su propia definición de lo que es el ocio, para algunos es lo mismo que referirse al tiempo libre, algunos incluso opinan que el ocio y el tiempo libre van de la mano, ya que si alguno no se desarrolla el otro tampoco lo hace.

Otros autores agregan que el ocio cobra trascendencia cuando se percibe su funcionalidad minimizando el cansancio que se presenta después de actividades laborales, en este caso las académicas.

Desde el abordaje de las propuestas de los autores, instituciones y organismos consultados, existen relaciones entre educación profesional, prácticas profesionales, emprendedurismo, ocio, inserción laboral y tiempo libre.

Lo interesante será identificar si estas relaciones se presentan en el análisis de resultados de las opiniones estudiantiles.

Metodología de Investigación

Tipo de Investigación

La investigación *Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: implicaciones en la inserción laboral*, inicia con las características de exploración del fenómeno abordado; es a través del análisis estadístico que permite observar las relaciones subyacentes entre las variables propuestas para esta investigación. Es de corte transversal ya que la investigación se llevó a cabo de septiembre a noviembre de 2017.

Variables y escala

Se explora la problemática a través de dos ejes y cuatro variables complejas. Eje educación: educación profesional y ocio y, Eje mercado laboral: inserción laboral y tiempo libre. Cada una de estas variables complejas se estructuran con 10 variables simples, las cuales el tipo de escala utilizada es de razón centesimal (0 es ausencia y el 100 es la más alta presencia del atributo).

El análisis estadístico de las variables simples, se recurre al análisis integracional: factorial y a la regresión multivariada que permite un modelo predictor.

Para contextualizar el fenómeno, se recurre a las variables demográficas: edad y género y a las variables semestre, la continuación o no de estudios, si trabajan y el porcentaje de afinidad entre trabajo y estudio.

Las variables que refieren al nivel intervalar y nominal, por sus características se recurre a frecuencias/porcentajes para su análisis.

Muestra

El muestreo es no probabilístico de tipo incidental o de conveniencia; esta es una característica en las investigaciones realizadas por estudiantes y docentes, donde se depende de los permisos de las autoridades escolares para la aplicación del instrumento de medición. Las condiciones que se pide en la aplicación del instrumento de medición, es que sean como mínimo 50 estudiantes activos y que se encuentren en el salón de clase para mejor control de la aplicación.

Resultados

Descripción de la población

Los estudiantes participantes son de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de los cuales el 36.25% son alumnos de primer semestre (n=29) y un 45% son de tercer semestre (n=36).

De los 80 participantes, el 86.25% son de género femenino (n=69) y el restante masculino. Las edades de los estudiantes se dividen en cuatro grupos, el primero con 56% tienen entre 17 y 19 años (n=44); el segundo con 22.05% entre 20 y 22 años (n=18) las demás edades fluctúan entre 23 y 28 años.

Los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación opinan que al término de sus estudios, el 86.25% continuará estudiando (n=69); de los estudiantes que continúan estudiando, el 53.75% ingresará al nivel de maestría (n=51) y el 16.25% indica que estudiará un diplomado o especialidad.

El 22.50% de los alumnos se encuentra trabajando (n=18); solamente tres estudiantes respondieron que su porcentaje de afinidad entre estudio y trabajo es entre 25%, 30% y 85%.

Análisis integracional: Factorial

Para este análisis estadístico, se trabaja con rotación de factores Varimax normalizada, con un nivel de error $p \leq 0.05$ y un nivel de confiabilidad del .95%; una carga de $r \geq .17$ y se elige el procedimiento Comunidades Múltiple de r^2 por responder al objetivo general e interrogante; en este estudio se leen y analizan únicamente dos (2) factores.

En el factor 2 *Conocimientos y habilidades para el trabajo emprendedor*, presenta el 7.45 % de la varianza total del fenómeno de estudio.

VARIABLES	CARGA
Emprendedor	0.75
Prácticas profesionales	0.70
Condiciones legales	0.69
Egresados felices	0.65
Oportunidades laborales	0.62
Actitudes y disposición	0.44
Sentido de responsabilidad	0.42
Trabajo colaborativo	0.32
Contrato escrito	0.29
Habilidades comunicativas	0.28
Derechos y Obligaciones	0.26
Trabajo colaborativo ML	0.22

Tabla 1 Factor 2 Conocimientos y habilidades para el trabajo emprendedor

Conocimientos y habilidades para el trabajo emprendedor, explica que en la educación profesional se incentiva las habilidades para identificar oportunidades y organizar los recursos necesarios para desarrollarlas, donde las prácticas profesionales cobran trascendencia ya que se reconocen como las actividades curriculares que se realizan aplicando los conocimientos y destrezas que apoyan las necesidades de instituciones programadas de acuerdo al área de estudio.

Se indica que en la educación profesional, también se proporciona información sobre los artículos constitucionales que amparan el trabajo en México y las condiciones actuales del salario mínimo, entonces el objetivo de la educación, que es el de formar ciudadanos comprometidos con su entorno como medio para ser felices, es alcanzado.

Así mismo, en la educación profesional se aborda información que se relaciona con los acontecimientos del sector productivo (oferta/demanda; salarios; características de contratación) y que impactan favorablemente en la población estudiantil.

En este análisis se resalta que las motivaciones intrínsecas son las que mueve a la curiosidad para el aprendizaje y que impactan en el desarrollo laboral; donde se refleja el sentido de responsabilidad que implica el asumir el compromiso que se adquieren en el entorno académico y laboral y, que de fallar en ello, se asumen las consecuencias de los actos personales.

Los conocimientos y habilidades para el trabajo emprendedor (Factor 2) tanto en la educación formal como en la inserción al mercado laboral, se destacan las interacciones entre pares que permite el intercambio de ideas para trabajar en objetivos en común e indica las habilidades y capacidades que tienen las personas para adaptarse a entornos de trabajo colectivo lo cual supone que el aprendizaje es mejor en interacción con otros que de manera individual.

Las *características emprendedoras* además incluye la información que en materia legal es necesario conocer para estar al tanto de la protección que por ley se tiene derecho al momento de ser contratado aplicando ambas partes de la moneda: derechos y obligaciones.

Por ello la importancia de desarrollar las habilidades que permite comunicarse de manera eficaz como medio para cultivar y fortalecer las relaciones humanas, desde las diferentes expresiones lingüísticas.

El factor 3, *Desarrollo integral y profesional* presenta el 7.01 % de la varianza total de fenómeno de estudio.

VARIABLES	CARGA
Derechos humanos	0.75
Vacaciones escolares	0.70
Prácticas deportivas	0.50
Relaciones interpersonales	0.50
Actitudes y disposición	0.42
Derechos y Obligaciones	0.42
Tiempo libre	0.33
Tarea/actividades académicas	0.31
Contrato escrito	0.29
Condiciones legales	0.28
Personas felices	0.25
Manejo de información	0.24
Habilidades comunicativas	-0.23

Tabla 2 Factor 3 Desarrollo integral y profesional

El *Desarrollo integral y profesional*, incluye variables enriquecedoras en torno al ocio, el tiempo libre y en menor presencia lo relacionado a la inserción laboral y educación profesional; sin embargo, ello evidencia que los estudiantes reconocen que el tiempo libre es parte esencial de los derechos del hombre y que encuentran eco en los tiempos que el sistema e instituciones educativas tienen contemplado dentro de su planeación y que indica un tiempo determinado de ausencia de las aulas escolares.

Además, el tiempo libre es contemplado como aquellos momentos que se dedica a mantenerse activo practicando algún deporte, ya sea por gusto o por mantener una buena salud física, al tiempo que son instantes para cultivar relaciones de amistad, social y/o familiares con el propósito de buscar su apoyo en situaciones de búsqueda de empleo.

En este orden de ideas, la inserción al mercado laboral implica a las motivaciones intrínsecas son las que mueven a la curiosidad para el aprendizaje y que impactan en el desarrollo laboral.

El *desarrollo integral y profesional* incluye, además, información que aborda lo relacionado con los acontecimientos del sector productivo, tales como oferta/demanda; salarios y/o características de contratación, y que impactan favorablemente en la formación profesional.

El *desarrollo integral y profesional* (Factor 3) visualiza al ocio como los momentos que los individuos eligen descansar o realizar algo productivo que no sea trabajo.

Así mismo el ocio, posibilita pasamientos y actitudes que implican acción y movimiento para la ejecución de cualquier actividad o diligencia que redunde en beneficio del propio individuo reflejando su experiencia y aprendizaje en los haceres realizados.

En este contexto de *desarrollo integral y profesional*, la inserción al sector productivo requiere que se esté informado en cuestiones de materia legal, para conocer la protección que por ley se tiene derecho al momento de ser contratado; es decir las implicaciones que presenta la inserción al mercado laboral, aluden a los conocimientos que los futuros trabajadores/empleados deben de conocer en materia de contratación y condiciones salariales.

En este ambiente de *desarrollo integral y profesional*, el tiempo libre es también considerado como el periodo que permite el descanso, la relajación, fortalecer las relaciones personales y familiares, con el propósito de despejarse de la vida ajetreada y lograr la paz interior.

Pero requiere que los individuos sepan manejar información confidencial, que evidencie valores cimentados en la ética profesional. Sin embargo, las habilidades comunicativas (escritura, expresión oral) que promueve la educación profesional, no son indispensables para lograr el *desarrollo integral y profesional* de los futuros profesionistas.

Regresión Multivariada

Este análisis estadístico inicia con la selección multivariada de las variables, consideradas como variables dependientes:

1. Trabajar y colaborar en equipo,
2. Actitudes y disposición para el aprendizaje y
3. Trabajo bajo presión.

En este caso fueron elegidas con base en el análisis factorial con la intención de buscar sustentos estadísticos para dar respuesta al objetivo general e interrogante.

Modelo	R2	Cambio de R2	Variables
5	0,340088	-0,031193	ABCFI

Tabla 3 Análisis de selección de variables de Regresión multivariada de Educación y Mercado laboral

De acuerdo al modelo, las variables que lo integran son:

- A. Autonomía en el aprendizaje,
- B. Se promueve el trabajo colaborativo,
- C. Ser emprendedor,
- F. Orientación en condiciones legales en contratación y salario
- I. Se desarrollen proyectos por iniciativa propia

De este análisis las variables independientes A; B; C; F e I son las variables que resultan predictoras de las variables dependientes:

1. Trabajar y colaborar en equipo,
2. Actitudes y disposición para el aprendizaje y
3. Trabajo bajo presión.

El modelo para que los futuros profesionistas puedan insertarse exitosamente en el mercado laboral, explica que la educación profesional incentiva la autonomía en el aprendizaje, esto supone el uso adecuado de estrategias cognitivas que se utilizan para aprender e implica la posibilidad de mejorar la adquisición de información y procesarla mediante las habilidades del pensamiento, contextualizadas en sus experiencias y conocimientos previos.

Incentivando las condiciones que promueven la decisión individual ante oportunidades que se presentan en el entorno, con el propósito de desarrollo de ideas, proyectos y/o innovaciones.

Esto se logra a través de las interacciones que se presentan entre pares y que permite el intercambio de ideas para trabajar en objetivos en común que han sido establecidos previamente y sobre los cuales se realizará el trabajo; lo que muestra que el aprendizaje es mejor en interacción con otros que de manera individual.

Así mismo, la educación profesional proporciona información sobre los artículos constitucionales que amparan el trabajo en México y las condiciones actuales del salario mínimo, lo que redundará en el desarrollo de habilidades emprendedoras ya que los estudiantes son capaces de identificar oportunidades y organiza los recursos necesarios para desarrollarlas; es decir, por iniciativa propia es capaz de desarrollar un proyecto.

Conclusiones y discusión

Sustentada en los resultados de los análisis estadísticos, la respuesta a la interrogante *¿Qué relaciones se presentan entre la educación profesional y la inserción al mercado laboral de acuerdo a los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Educación?*

Se afirma que de acuerdo con las relaciones subyacentes entre la educación y el mercado laboral sobresalen las características de emprendedor que implican las motivaciones intrínsecas, el sentido de responsabilidad y el saber trabajar colaborativamente; elementos sustanciales en estas características de emprendedor es la realización de prácticas profesionales acordes a su perfil de egreso, el conocer los derechos y obligaciones que en materia legal amparan a los empleados de acuerdo a la Ley Federal de Trabajo e indispensable el saberse comunicar de manera efectiva.

Estas características emprendedoras identificadas por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación, con coincidentes con lo propuesto por el Modelo Educativo (UAdeC, 2015), con lo expresado *Emprende pyme.net* (2018), Cadillo (2010) y Mora; en lo que alude a lo contenido en la Ley Federal de Trabajo como protección al empleo y con Mora (2016), que refiere a las prestaciones de ley, y que por las características de emprendedor es necesario conocer.

También como respuesta a la interrogante de investigación y a los objetivos establecidos, el *Desarrollo integral y profesional* integra en relaciones subyacentes, lo que alude a la educación profesional, inserción al mercado laboral y, ocio y el tiempo libre.

Factor que indica la importancia de reconocer al ocio y al tiempo libre, fuera de concepciones negativas y sí como elementos integradores de reflexión, altruismo, fomento a las relaciones interpersonales, descanso y diversión.

Se destaca que se encontraron relaciones robustas entre el ocio y el tiempo libre con la educación profesional y la inserción laboral; relaciones que abarcan el reconocimiento como derecho fundamental del Hombre, como momentos necesarios en las actividades escolares, la necesidad de realizar prácticas deportivas, pero también se incluye la necesidad de saber las formas de contrato legales y comportamientos éticos.

En este *Desarrollo integral y profesional*, no se requiere del manejo de la comunicación efectiva. Al respecto pudiera decirse que al predominar las ideas de ocio y tiempo libre, los estudiantes lo ven como espacios creadores, de descanso y relajación.

Estos análisis revelan las afinidades con lo expuesto por los autores consultados que abordan lo relacionado con el ocio y el tiempo; por ejemplo Antiga (2012) que lo concibe como un “estado positivo y relacionado con la calidad de vida” (Neulinger, 1981), así mismo como, “actividad voluntaria, desinteresada...” (Dumazedier, 1966).

En el *Desarrollo integral y profesional*, también se encuentra afinidades con Mora (2016), cuando aborda lo relacionado con estos conceptos y el reconocimiento de la ley como prestaciones que aluden a los “días de descanso y vacaciones”. Estos análisis evidencian que los estudiantes y su formación profesional es coherente con la realidad socioeducativa en la que se forman para su vida profesional.

En el análisis de regresión multivariada, el modelo explicativo muestra las variables predictoras que posibilitan la inserción exitosa al mercado laboral, estas refieren a la que los estudiantes, futuros egresados deben de desarrollar su autonomía en el aprendizaje para que al conjuntarse con aprendizajes de otros compañeros, las interacciones provocan la mejora de ideas y el logro de objetivos comunes.

Estas interacciones evidencian características de creatividad emprendedora como lo es la iniciativa y el desarrollo de proyectos innovadores.

Para la inserción exitosa en el mercado laboral, además los futuros profesionistas, requieren de conocer las leyes que amparan la contratación legal y el salario mínimo vigente; fortaleciendo así sus características de emprendedor como lo es la iniciativa, la innovación y el desarrollo de proyectos.

En este modelo predictor, se evidencia lo que se ha venido analizando y discutiendo en párrafos anteriores, la educación profesional, el ocio y el tiempo libre encuentran relación benéfica para dar las herramientas, habilidades y aprendizajes que les permitan insertarse exitosamente en el sector productivo.

Referencias

Antiga, R. (2012). *The psychology of leisure, reserch approaches to the study of leisure*. Recuperado el 15 de Marzo de 2017, de Revista Recreación: <http://revistarecreacion.net/volumen-2/RESEnA.pdf>

Cadillo, J. (11 de Febrero de 2010). *Los pilares de la educación y el reto de aprender a emprender en la vida universitaria y escolar*. Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de Educación, Sistemas, Redes y TIC: <http://conocimientoysistemas.wordpress.com/2010/02/11/los-pilares-de-la-educacion-del-presente-y-el-reto-de-aprender-a-emprender-en-la-vida-universitaria-y-escolar>

Casanova, F. (2009). *Educación Profesional Y Relaciones Laborales*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2017, de Cinterfor/OIT: <https://www.oitcinterfor.org/publicaciones/formacion-profesional-relaciones-laborales>

EmprendePyme (2016). *¿Qué es emprendedor?* Recuperado el 11 de Septiembre de 2017, de [Emprendepyme.net](http://emprendepyme.net): <http://emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

Flores, B. (2016). *Impulsa UAdeC la formación de emprendedores*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2017, de Oficina de Prensa de la UAdeC: www.oficinadeprensa.uadec.mx/index.php/boletines/1382-impulsa-ua-de-c-la-formacion-de-emprendedores

Guisado, M. (14 de Marzo de 2016). *Plataforma Electrónica dedicada a la enseñanza para adultos en Europa*. Recuperado el 28 de Octubre de 2017, de EPALE: <http://ec.europa.eu/apale/esnode/19995>

Gutierrez, J. (2012). *Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: cuestiones teóricas*. Recuperado el 23 de Agosto de 2017, de Revista española de Investigaciones Sociológicas: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_075_12

Instituto Mexicano de la Juventud (2013). *Diagnóstico de la situación de los jóvenes en México*. SEDESOL. México: Dirección de Investigación y Estudios sobre Juventud.

Jolly, D. (2010). *El ocio cotidiano*. Recuperado el 27 de Agosto de 2017, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: www.redalyc.org/articulo.oa?id=3751637906

Ley Federal del Trabajo. Disposiciones Generales: Contrato (2017). Recuperado el 18 de Enero de 2017, de Justicia, México: <http://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-federal-del-trabajo/titulo-segundo/capitulo-i/>

Mesteres, L. (28 de Marzo de 2011). *Competencias profesionales en el mercado laboral*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2016, de Educaweb: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/03/28/competencias-profesionales-mercado-laboral-46921>

Mora, M. (22 de Febrero de 2016). *Prestaciones de ley en México*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de Rankia México: <http://www.ramkia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/314149-prestaciones-ley-mexico>

Pelayo, M. (2012). *Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de EUMED: <http://www.eumed.net>

Universidad Autónoma de Coahuila (2015). *Modelo Educativo*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2017, de UAdeC: <http://www2.uadec.mx/pub/MEdidactica.pdf>

Universidad Autónoma de Coahuila (2017). *Prácticas Profesionales*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de UAdeC: www.practicas.uadec.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (15 de Marzo de 2018). *Ley Federal del Trabajo*. Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de UNAM: <http://www.juridicas.unam.mx/legislacion/ordenamiento/ley-federal-del-trabajo>

Análisis del modelo de gestión de calidad en planteles del Colegio de Bachilleres de Chiapas

Analysis of the quality management model in schools of the Colegio de Bachilleres de Chiapas

NANGULLASMÚ, Lizbeth*† & ELIZONDO, María

Universidad Autónoma de Chiapas, Boulevard Belisario Domínguez Km. 1081. Terán, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. C.P. 29050

ID 1^{er} Autor: *Lizbeth, Nangullasmú*

ID 1^{er} Coautor: *María, Elizondo*

Recibido 15 de Marzo, 2018; Aceptado 14 de Mayo, 2018

Resumen

El presente artículo analiza la opinión de los docentes referente al modelo de gestión escolar y las dimensiones implementadas en el Colegio de Bachilleres de Chiapas (COBACH), los productos generados a través de la gestión institucional constituyen evidencias importantes que coadyuvan u obstaculizan el proceso de acreditación de la calidad educativa a través del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB). El enfoque de investigación es estructuralista, se apoya en una técnica cuantitativa, el proceso de recolección de la información se realizó mediante la aplicación de cuestionarios, los resultados fueron sistematizados con el apoyo del software de estadístico SPSS. En el proceso se analizó la opinión de 69 docentes adscritos a cinco planteles de la Zona Itsmo Costa del Colegio de Bachilleres de Chiapas (COBACH), los cuales conforman parte del ámbito de estudio. Las principales variables estudiadas se relacionan con tres dimensiones del modelo de gestión escolar utilizado: organizacional-operativa, administrativo-financiera y pedagógico-curricular.

Gestión escolar, Educación Media Superior, Sistema Nacional de Bachillerato

Abstract

This article analyzes the opinion of teachers regarding the school management model and the dimensions implemented in the Colegio de Bachilleres de Chiapas (COBACH), the products generated through institutional management constitute important evidence that contributes or hinders the accreditation process of educational quality through the Sistema Nacional de Bachillerato (SNB). The research approach is structuralist, based on a quantitative technique, the information collection process was carried out through the application of questionnaires, the results were systematized with the support of the statistical software SPSS. In the process, the opinion of 69 teachers assigned to five schools in the Zona Itsmo Costa of the Colegio de Bachilleres de Chiapas (COBACH), which are part of the scope of the study, was analyzed. The main variables studied are related to three dimensions of the school management model used: organizational-operative, administrative-financial and pedagogical-curricular.

School Management, Higher Secondary Education, National Baccalaureate System

Citación: NANGULLASMÚ, Lizbeth & ELIZONDO, María. Análisis del modelo de gestión de calidad en planteles del Colegio de Bachilleres de Chiapas. *Revista de Docencia e Investigación Educativa*. 2018, 2-4: 25-32

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: lizabeth.nangullasmu@unach.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La calidad de la práctica educativa es eje central de las políticas implementadas en el ámbito internacional y nacional, como estrategia para asegurar su operatividad en los contextos escolares se impulsan procesos de acreditación como es el caso del SNB, esfuerzo que constituye una estrategia para asegurar la transformación continua de las instituciones del nivel.

Para cumplir con los indicadores evaluables del SNB se requiere impulsar al interior de los planteles procesos de gestión, es importante valorar el nivel de trabajo realizado en las dimensiones: organizacional-operativa, administrativo-financiera y pedagógico-curricular, identificando los indicadores que cumplen los requerimientos del SNB y aquellos que representen obstáculos en el proceso de acreditación.

Gestión como estrategia de transformación educativa

En México las instituciones educativas tienen como mandato constitucional asegurar la calidad de sus procesos. Diversos autores consideran que para responder de manera satisfactoria es necesario apostarle a la transformación constante, lo cual implica “desarrollar la capacidad para modificar no sólo estructuras, sino también para replantearse elementos más profundos, como valores, comportamientos, cultura y métodos de operación, manteniendo una actitud de renovación y aprendizaje permanente” (Calderón, Cuartas y Álvarez, 2009: 152).

La transformación institucional está asociada al término de gestión; su origen como campo disciplinar se registra después de la Segunda Guerra Mundial, época en la que imperaba la administración y la educación como el medio para la construcción de conocimientos que permitieran a la persona desempeñarse en la industria tradicional.

Con el tiempo el sector servicios adquiere fuerza y se modifican las necesidades laborales (Elizondo, Montesinos, Castillejos, *et al.*, 2013).

Los avances en el *management* (dirección), la teoría sistémica de la organización y los modelos de calidad han desplazado la mirada de la administración hacia la gestión en la búsqueda de mejores resultados (Weinstein, 2002). Para comprender el papel de la gestión en las instituciones educativas, es importante reconocer que la palabra gestión tiene significados contruidos en diversos momentos históricos.

Uno de los precursores es Max Weber, quien desarrolló la teoría de estructuras de autoridad apoyándose en las actividades que son realizadas en una organización. Para hacer referencia a la organización, que tiene claramente determinadas la división del trabajo, jerarquías, reglas y relaciones interpersonales, utilizó la palabra burocracia, con la que, de forma idealizada, buscaba eliminar problemáticas existentes en las organizaciones de la época, como: ambigüedades, ineficiencias y padrinazgos (Robbins y Decenzo, 2002).

Desde la perspectiva de la gestión científica, Taylor fue el precursor de los procesos de capacitación, a través de los cuales se buscó evitar el derroche de insumos y contribuir al cambio cultural. Además, coadyuvó a la conformación de sistemas de jefaturas que dejaban de lado la noción de mando total, y estableció el principio que indica que sólo se actúa cuando la tarea no cumple con el estándar establecido (Bravo, 2011).

Por su parte Fayol (Vélez, 2007), estableció catorce principios de la administración, los cuales son aplicables a los procesos de gestión: división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, subordinación del interés individual al interés general, remuneración, centralización, línea de autoridad, orden, equidad, estabilidad en el trabajo, iniciativa y espíritu de grupo. Reconoció como parte del proceso administrativo la planeación-organización-mando-coordinación-control, y enfatizó que las dos primeras eran las más importantes al permitir el funcionamiento del resto de la cadena.

Los teóricos presentados son referente tanto del campo de la administración como de la gestión, las cuales son percibidas como cercanas. Sin embargo, existen planteamientos que las visualizan como antagónicas.

Pozner (2000) considera que la administración busca racionalizar el trabajo a través de la subordinación y la realización de tareas rutinarias predecibles con una jerarquía vertical, mientras que la gestión impulsa la participación de actores colectivos.

La gestión, a diferencia de la administración, tiene un planteamiento genérico que supera la implementación de instrucciones provenientes de un nivel jerárquico superior, por lo cual permite realizar acciones que implican procesos de planificación y administración que se ajustan a las necesidades contextuales. Se entiende la gestión como la “forma en que cada organización o grupos de sujetos deciden llegar a las metas que se planean, pero bajo un proceso controlado, racionalizado y sistemático” (Elizondo, Montesinos, Castillejos, *et al.*, 2013: 74).

La gestión se ha aplicado al ámbito educativo, permitiendo construir el campo de conocimiento de la gestión educativa, la cual está influenciada por la administración, filosofía, psicología, ciencias sociales, sociología y antropología. Botero conceptualiza la gestión educativa como el “conjunto de procesos, de toma de decisiones y realización de acciones que permiten llevar a cabo las prácticas, su ejecución y evaluación” (2007: 2). Por su parte, Pozner visualiza la gestión educativa como “un conjunto de procesos teórico-práctico integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo para cumplir con los mandatos sociales” (2000: 16).

Desde una perspectiva estratégica se concibe que la gestión educativa implica (Azzerboni y Harf, 2003: 35):

- Presentar un perfil integral, coherente y unificado de decisiones.
- Definir los objetivos institucionales, propuestas de acción y prioridades en la administración de recursos.
- Definir acciones para extraer ventajas a futuro; para ello se consideran tanto las oportunidades y amenazas del contexto, así como las fortalezas y áreas de oportunidad de la organización.
- Comprometer a todos los actores institucionales.
- Definir el servicio educativo que se ofrece.

La gestión educativa está estrechamente relacionada con el contexto externo de la organización, constituye la disciplina que estudia los sistemas educativos y la creación de políticas en materia educativa (Elizondo, 2008) y se desarrolla en instancias de gobierno encargadas de realizar la administración escolar.

Por su parte, la gestión escolar o institucional, tiene como propósito generar políticas concretas considerando el contexto interno de la organización, así como las características de la comunidad escolar. Pilar Pozner enumera las dimensiones que trabajan la gestión escolar o institucional (2000: 23-24):

1. Dimensión organizacional-operativa: se promueve la implementación de normas explícitas e implícitas, establece una estructura institucional y se designan responsabilidades a los diferentes actores, además se valoran las capacidades personales y grupales que permiten un desarrollo institucional autónomo.
2. Dimensión administrativo-financiera: se cuenta con buen manejo de recursos económicos, humanos y se implementan procesos técnicos, de tiempo, seguridad, higiene y control de información; a su vez se da seguimiento a la aplicación de normas y supervisión de funciones de forma adecuada.
3. Dimensión pedagógico-curricular: existen estrategias didácticas, las cuales se reflejan en buenas prácticas pedagógicas, mediante la planeación, evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje; se brindan servicios de apoyo a los estudiantes, además se promueve la actualización continua del personal docente y directivo.
4. Dimensión comunitaria: existe relación de la escuela con el entorno y se promueve la relación con padres de familia, autoridades, organizaciones y redes de apoyo; además se busca dar respuesta a las necesidades de la comunidad.

En cada una de las dimensiones antes explicitadas, existe un proceso continuo de toma de decisiones, que exige de los directivos generar procesos con responsabilidad social. Valenzuela, Ramírez y Alfaro (2009) identifican cuatro tipos de gestión. La primera es la gestión informada, en la cual los directivos realizan la toma de decisiones a partir de un diagnóstico que describe la situación y problema a atender.

Por su parte, la gestión realizada por ensayo y error implica la toma de decisiones de manera intuitiva, sin considerar las posibilidades de éxito y su impacto. Lamentablemente existen procesos de gestión ineficientes, en los cuales el directivo, a pesar de contar con información, la deja de lado y no la utiliza en la toma de decisiones. El panorama más oscuro se vive en la gestión ausente, donde no existe ni información ni toma de decisiones.

A partir de los referentes teóricos revisados hasta el momento es posible identificar el proceso de gestión que se impulsa en la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) a través de su modelo de concreción integrado en cinco niveles.

El primer nivel de concreción implica el consenso entre las instituciones educativas que ofertan educación media superior para establecer un Marco Curricular Común (MCC) que describa los rasgos de perfil de egreso en términos de competencias genéricas, disciplinares y profesionales.

El segundo nivel invita a las instituciones a participar para la conformación de un modelo educativo que refleje la filosofía e identidad de la educación media superior.

El tercer nivel promueve, entre las instituciones que ofertan educación media superior, la construcción de planes y programas de estudio que respondan a las necesidades de los estudiantes.

Los niveles cuatro y cinco tienen su implementación concreta en los planteles de educación media superior, los cuales son objeto de estudio de la gestión escolar o institucional.

Metodología de investigación

La investigación se posiciona en el enfoque de interpretación estructuralista, desde esta perspectiva se coincide con la idea de Lévi-Strauss, quien considera que:

Es necesario y suficiente alcanzar la estructura inconsciente que subyace a cada institución o a cada costumbre, para obtener un principio de interpretación válido para otras instituciones y otras costumbres, a condición, naturalmente, de llevar lo bastante lejos el análisis (1995: 68).

El abordaje de la investigación permitió analizar la percepción de los actores respecto al trabajo realizado por el personal directivo en el proceso de la gestión escolar, de manera específica en tres de las cuatro dimensiones propuestas por Pozner (2000): organizacional-operativa, administrativo-financiera y pedagógico-curricular, esta decisión se tomó en relación a los indicadores evaluables por el SNB.

La recuperación de información se realizó a través del cuestionario denominado: *Opinión docente de las dimensiones de gestión escolar en planteles de la Zona Istmo Costa del COBACH*. Para su construcción se consideró el *Manual de Gestión para Directores de Instituciones Educativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (UNESCO) y los criterios establecidos por el Consejo para la Evaluación de la Educación del tipo Medio Superior para el acceso y permanencia de los planteles al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), establecidos en el Manual 3.0, así como en su actualización en el 4.0. Para validar la fiabilidad del instrumento se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach.

El cuestionario fue aplicado a 69 docentes a través de muestra censal, participando el 100% de los docentes pertenecientes a los 5 planteles del COBACH que forman parte de la investigación: 04 Pijijiapan, 63 Tres Picos, 114 Sesecapa, 190 Mapastepec y 228 Cintalapa de Figueroa.

Es importante enfatizar que con fines aritméticos se diseñó un cuestionario con cuatro escalas valorativas, sin embargo el proceso de análisis únicamente se enfoca en tres niveles de análisis de acuerdo al porcentaje de opinión alcanzado; en este proceso los porcentajes de las escalas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”, por ser negativas, fueron englobadas.

Los resultados fueron analizados a través de tres niveles que valoraron el trabajo realizado en la gestión escolar; la ubicación de los resultados en los niveles de análisis se realizó considerando el porcentaje alcanzado.

Para el cálculo del porcentaje fue necesario considerar que cada ítem tiene un valor máximo de 4. Así, al ser aplicados a 69 docentes, cada ítem puede alcanzar un valor general máximo de 276 puntos, que corresponde al 100%, lo cual nos permitió tener un panorama general del ítem para poder identificar en la dimensión los valores máximos y mínimos por ítem.

Una vez que se identificó el porcentaje, se valoró el resultado de acuerdo al rango alcanzado, en donde del 0% al 59% se consideraron como críticos por lo que requieren de atención inmediata. Los resultados que oscilaron entre el 60% y el 79% reflejaron la necesidad de reforzar su implementación; finalmente los resultados ubicados en el rango de 80% a 100% son considerados como adecuados.

Resultados de investigación

Dimensión organizacional-operativa

La acreditación ante el SNB exige a los planteles evidenciar la existencia e implementación de estrategias propias de la dimensión organizacional-operativa, al cuestionarles a los docentes su opinión referente al cumplimiento de los indicadores, el 45% de los docentes consideran que se desarrolla de manera adecuada y que los procesos de gestión desarrollados en el COBACH favorecen el acceso de los planteles al SNB al realizar acciones concretas que proyectan la gestión de los directivos apoyados en un Plan de Mejora Continua acorde a las necesidades del plantel.

No obstante las opiniones categorizadas en este nivel anteriormente descrito no superan el 50% de la población encuestada, casi la misma proporción de opiniones con una diferencia mínima de dos puntos porcentuales (43%), opinan que es necesario reforzar los procesos para favorecer el acceso de los planteles al SNB, específicamente haciendo referencia a la necesidad de evidenciar la existencia e implementación de normatividad referente al uso de instalaciones y servicios como estrategia para garantizar la seguridad de la población escolar.

Además se valora necesaria la implementación de la normatividad relativa a la asignación de espacios laborales considerando la idoneidad de personal tanto docente como directivo, aspectos que se regulan a través de los acuerdos secretariales: 447 que es la normatividad aplicable referente a las competencias docentes de quienes imparten educación media superior en la modalidad escolarizada. Y 449 donde se explicitan las competencias que definen el perfil del director en los planteles que imparten educación del tipo medio superior.

Existe un porcentaje mínimo del 12% de docentes que consideran que hay una necesidad crítica de atención de indicadores propios de la dimensión, destacando los referentes al trabajo academias a través de cual es posible contextualizar la propuesta curricular. Otro aspecto en el cual es prioritario que el COBACH trabaje es en asegurar la operatividad y confiabilidad del sistema de control escolar para el seguimiento del desarrollo de competencias.

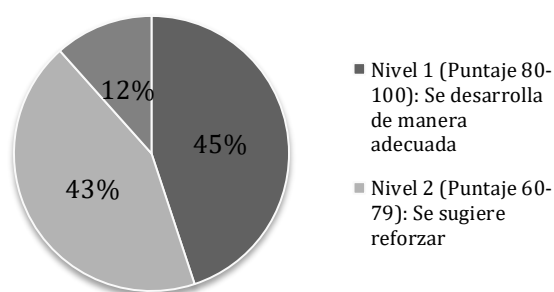


Gráfico 1 Niveles de desarrollo de la gestión escolar: dimensión organizacional-operativa

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del cuestionario

Dimensión administrativo-financiera

El proceso de acreditación considera aspectos relacionados a la dimensión administrativo-financiera, el primero es de naturaleza procesual al considerar la implementación de procesos de comunicación entre los actores educativos, la ejecución de los horarios de clase y calendario escolar, la asistencia del personal docente, la prestación de servicios bibliotecarios, entre otros.

La segunda implica la asignación de los recursos financieros, el otorgamiento de becas, así como el mantenimiento y el acceso a infraestructura tecnológica y educativa: aulas, laboratorios de ciencias experimentales y capacitación para el trabajo, tecnologías, sanitarios, rampas, área administrativa, sala de maestros, espacios de orientación y tutoría, áreas deportivas, culturales y recreativas.

Al cuestionarles a los docentes su opinión referente a la implementación de los indicadores evaluables en la dimensión administrativo-financiera, el 45% de las opiniones de los docentes se ubican en el nivel 2, situación que hace evidente la necesidad de reforzar los trabajos de gestión realizados por los directivos. Es alarmante que el 33% de los docentes consideran que es crítica la necesidad de intervenir para que sean los planteles quienes operen los recursos financieros de acuerdo a sus necesidades, así como destinar espacios a los docentes para realizar sus actividades académicas fuera del horario frente a grupo y establecer espacios pertinentes para brindar servicios de orientación educativa individual y en pequeños grupos.

Además los docentes consideran que es prioritario destinar recursos materiales necesarios para realizar el trabajo administrativo que permita la atención adecuada de los usuarios, almacenamiento, manejo y resguardo de la información institucional; así como para el mantenimiento permanente y constante de las instalaciones.

Es importante enfatizar que la opinión referente al desarrollo adecuado de la dimensión fue la de menor concentración, se logró un porcentaje del 22%, lo que indica que menos de la cuarta parte de la población considera que la gestión se lleva de manera adecuada.

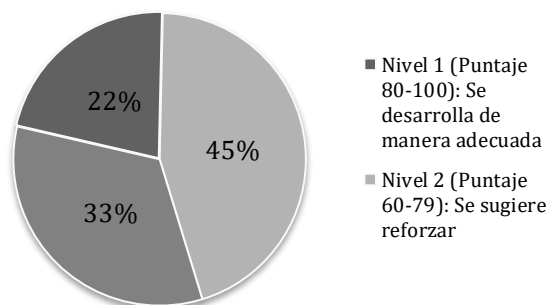


Gráfico 2 Nivel de desarrollo de la gestión educativa: dimensión administrativo-financiera

Fuente: *Elaboración propia con base en resultados del cuestionario*

Dimensión pedagógico-curricular

El proceso de acreditación considera aspectos relacionados a la dimensión pedagógico-curricular, al cuestionarles a los docentes su opinión referente a la implementación de los indicadores evaluables el 52% de las opiniones de los docentes sugiere la necesidad de reforzar los trabajos realizados por docentes en los procesos académicos, específicamente los referentes al conocimiento de los planes y programas de estudio en la comunidad escolar; las estrategias implementadas en clases para el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares; la diversificación de las estrategias de evaluación del aprendizaje (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación); la prestación de servicios de orientación y tutoría; la inserción de los egresados a estudios de educación superior y al ámbito laboral; el trabajo de las académicas en los procesos de reestructuración curricular, así como diseño de materiales didácticos e instrumentos de evaluación.

El 39% consideró que los procesos antes mencionados se desarrollan de manera adecuada; en menor porcentaje (9%) existe la percepción negativa que hace evidente la necesidad crítica de reformar las estrategias dirigidas a estudiantes con problemáticas que escapan de la competencia de tutores y orientador, estableciendo procesos pertinentes de canalización a especialistas externos. El aspecto mencionado anteriormente constituye un indicador con opinión sobre el cual se sugiere intervenir en la dimensión.

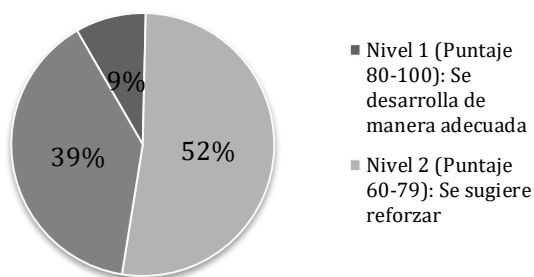


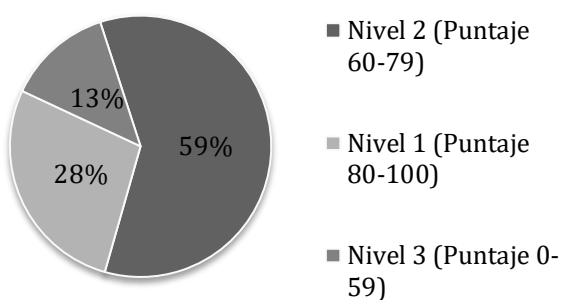
Gráfico 3 Nivel de desarrollo de la gestión educativa: dimensión pedagógico-curricular

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del cuestionario

Dimensiones de la gestión escolar

A partir de los resultados obtenidos en las tres dimensiones fue posible valorar de manera integral la opinión de los actores referente al proceso de gestión desarrollado por los directivos del COBACH en los planteles educativos que participan en la investigación.

La opinión de más de un cuarto de la población encuestada (28%) señala que la gestión escolar se desarrolla de forma adecuada; más de la mitad de la población (59%) coincide en la necesidad de reforzar los procesos y sólo el 13% de los docentes opinaron que existe necesidad crítica de implementar los procesos de gestión en las tres dimensiones.



Gráfica 4 Nivel de desarrollo de la gestión escolar

Fuente: Elaboración propia con base en resultados del cuestionario

Conclusión

En la acreditación de los planteles de educación media superior ante el SNB han participado planteles que consideran cumplir con los lineamientos evaluables.

Sin embargo en Chiapas son pocos los que han logrado su acceso, muchos de ellos al valorar sus evidencias deciden no participar. Los resultados de la investigación han permitido identificar dentro de las dimensiones evaluables aquellas que desde la opinión de los docentes cumplen de manera satisfactoria y las que requieren atención inmediata.

La investigación revela que es necesario trabajar los procesos administrativos y la asignación de recursos, por lo anterior se sugiere al COBACH promover un modelo de gestión estratégica a corto, mediano y largo plazo, en el cual se describa la participación de la dirección general, coordinación de zona y planteles, así como los procedimientos para asegurar la idoneidad de los docentes, dotación de materiales e infraestructura que responda a los requerimientos establecidos para la acreditación de los planteles.

Referencia

Botero, Carlos Alberto (2009). "Cinco tendencias de la gestión educativa". En *Revista Iberoamericana de la Educación*, vol. 49, núm. 2.

Bravo, Juan (2011). *Gestión de procesos (Valorando la práctica)*. Santiago de Chile: Editorial Evolución.

Calderón, Gregorio, Juliana Cuartas y Claudia Milena Álvarez (2009). "Transformación organizacional y práctica innovadora de gestión humana". En *Innovar*, vol. 19, núm. 35, pp. 151-166.

Elizondo, María del Pilar (2008). *Propuestas para el mejoramiento de la gestión del curso preuniversitario en la Universidad Autónoma de Chiapas*. La Habana: Ministerio de Educación Superior.

Elizondo, María del Pilar, L. Montesinos, Dora Guadalupe Castillejos, Andrea Mena, y N. Barrientos (2013). *Transformación institucional en la educación superior en Chiapas: en busca de la calidad educativa*. Tuxtla Gutiérrez: Universidad Autónoma de Chiapas.

Elizondo, María del Pilar, L. Montesinos, Dora Guadalupe Castillejos, Andrea Mena, y N. Barrientos (2013). *Transformación institucional en la educación superior en Chiapas: en busca de la calidad educativa*. Tuxtla Gutiérrez: Universidad Autónoma de Chiapas.

Lévi-Strauss, Claude (1995): *Antropología estructural*, Barcelona, Paidós.

Pozner, Pilar (2000). *Gestión educativa estratégica. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa*. Buenos Aires: UNESCO.

Valenzuela, J. R., Ramírez, M. S. y Alfaro, J. A. (2009). Construcción de indicadores institucionales para la mejora de la gestión y la calidad educativa. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 2(2), 59-81. Disponible en: <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol2-num2/art4.pdf>

Vélez Bedoya, Ángel Rodrigo. (2007). Administración industrial y general. Una definición de gestión. En A. R. Vélez Bedoya. *Los clásicos de la gerencia* (págs. 67- 81). Bogotá: Universidad del rosario.

Weinstein, J. (2002). Calidad y Gestión en educación: condiciones y desafíos. *Pensamiento Educativo*, vol. 31, núm. 2, pp. 50-71.

La dinámica en el aula, la violencia y su impacto

The dynamics in the classroom, violence and its impact

PONCE-CONTRERAS, Ma. Guadalupe*†, TELLO-GARCÍA, Ma. Ascención, SOLIS-COVARRUBIAS, Irma Fabiola, NUNCIO-DOMÍNGUEZ, José Luis y ACOSTA-GONZÁLEZ, Osvaldo Rogelio

Facultad de enfermería Unidad Saltillo. Calzada Francisco I. Madero 1237 pte. Código postal 25600

ID 1^{er} Autor: *Ma. Guadalupe, Ponce-Contreras*

ID 1^{er} Coautor: *Ma. Ascención, Tello-García*

ID 2^{do} Coautor: *Irma Fabiola, Solis-Covarrubias*

ID 3^{er} Coautor: *José Luis, Nuncio-Domínguez*

ID 4^{to} Coautor: *Osvaldo Rogelio, Acosta-González*

Recibido 17 de Marzo, 2018; Aceptado 25 de Mayo, 2018

Resumen

La presente investigación tiene como objetivos principales, el identificar qué condiciones de violencia se generan en el aula y cómo impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza – aprendizaje. En este estudio se abordó el fenómeno de la violencia, “como el causar molestia a alguien” desde tres vertientes: ser, hacer y decir. Galtung (2008), menciona que la violencia “es la precisión psíquica o abuso de la fuerza ejercida contra una persona con el propósito de obtener fines contra la voluntad de la víctima”. Se trabajó con 61 variables de las cuales seis son nominales y 55 ordinales, con una escala centesimal, se procesaron los datos en los cuatro niveles de la estadística. El instrumento fue aplicado a una población estudiantil de entre 15 y 23 años de edad. Resultados el 53% son mujeres y el 46% son hombres y el 97% son solteros y manifiestan tener preferencias heterosexuales. En el tipo de violencia por género en el aula, cuando esta se presenta aumentan tres tipos de autoevaluaciones específicas por parte de los alumnos, las cuales son: como agresores, receptores y espectadores de la violencia; por otra parte disminuyen las conductas violentas que le permiten expresar humildad cuando estos son violentado.

Dinámica, Violencia, Expresiones, Escenarios

Abstract

The main objectives of this research are to identify what conditions of violence are generated in the classroom and how they impact on the relationships of the subjects involved in the teaching - learning process. In this study the phenomenon of violence was addressed, "as causing annoyance to someone" from three aspects: be, do and say. Galtung (2008) mentions that violence "is the psychic precision or abuse of force exerted against a person for the purpose of obtaining ends against the will of the victim". We worked with 61 variables of which six are nominal and 55 ordinal, with a centesimal scale, data were processed in the four levels of statistics. The instrument was applied to a student population between 15 and 23 years of age. Results 53% are women and 46% are men and 97% are single and have heterosexual preferences. In the type of violence by gender in the classroom, when it is presented, there are three types of specific self-evaluations on the part of the students, which are: as aggressors, recipients and spectators of violence; The instrument was applied to a student population between 15 and 23 years of age. Results 53% are women and 46% are men and 97% are single and have heterosexual preferences. In the type of violence by gender in the classroom, when it is presented, there are three types of specific self-evaluations on the part of the students, which are: as aggressors, recipients and spectators of violence.

Dynamics, Violence, Expressions, Scenarios

Citación: PONCE-CONTRERAS, Ma. Guadalupe, TELLO-GARCÍA, Ma. Ascención, SOLIS-COVARRUBIAS, Irma Fabiola, NUNCIO-DOMÍNGUEZ, José Luis y ACOSTA-GONZÁLEZ, Osvaldo Rogelio. La dinámica en el aula, la violencia y su impacto. *Revista de Pedagogía Crítica*. 2018, 2-4: 33-45

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: mariaponce@uadec.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La definición de violencia según Abbagnano Nicola (2004) menciona que la violencia se percibe como lo contrario al orden moral, jurídico o político.

McAlister Alfred (2002) menciona que los factores que consistentemente se describen como predictores de agresión son la violencia familiar y el abuso de los niños, poco control de los padres, ser hombre, ser pobre, bajo rendimiento académico y el fácil acceso a armas. Entre los factores personales y de actitud se incluyen las habilidades poco desarrolladas en resolución de conflictos y las creencias que apoyan la agresión, el uso de alcohol y drogas y ver violencia en los medios de comunicación. Lammoglia (2007), comenta que, “la violencia empieza por mí, por usted, por todos, y a veces es tan intangible que solamente la podemos reconocer si la entendemos a profundidad”.

En ocasiones, en forma invisible, su presencia acompaña nuestras intenciones diarias, podría decirse que la violencia circula en nuestro entorno. Forma parte de algo cotidiano, al punto que solo consideramos como tal la agresión física, los atentados contra la propiedad o agresiones verbales, esto lo observamos a diario en los medios de comunicación. Sin embargo, la sociedad convive con otro tipo de violencia que se desarrolla en silencio y por lo tanto no es noticia: mortandad infantil, desempleo, escasez de vivienda y muchas más, es definitivo, toda la sociedad experimenta la violencia. La violencia ha estado presente desde los inicios de la humanidad, algunos autores mencionan que es algo inherente e innato al hombre, es parte de su naturaleza como ser pensante, la cual ha significado un instrumento de supervivencia entre las demás especies, y le ha servido para trascender de entre otros sujetos. La violencia se encuentra en lo político, lo social, lo familiar, lo escolar, lo deportivo y en todos los ámbitos, donde el espíritu humano se despliegue.

Es importante señalar que los actos de violencia no son privativos de una clase social determinada, aunque comúnmente la vemos asociada a sectores marginales de la sociedad. Puede ocurrir en cualquier clase social, en ambos sexos, en todos los niveles educacionales y en cualquier etapa del desarrollo familiar.

La experiencia cotidiana hace saber que en las escuelas existen relaciones de poder, que hay un desempeño de autoridad de los directivos y de los docentes, que en muchos casos se sigue privilegiando el modelo pedagógico tradicional y que son elementos que tienen que ver con la dinámica institucional y que puede inducir para que la violencia se potencie o para que se produzcan cosas que hagan lugar a violencia.

Las relaciones existentes dentro de la institución serán las que favorezcan o desalienten la existencia de la violencia. Algunos de los objetivos que se pretenden alcanzar son, el de caracterizar el fenómeno de violencia en el aula desde sus principales rasgos o características sociales; describir el comportamiento del fenómeno de la violencia en el aula a partir de las generalidades de opinión que expresa una población determinada y comparar grupos de opinión con respecto al fenómeno de la violencia en el aula y explicar su relación con el medio social. Por lo anterior, en la presente investigación se pretende identificar las condiciones de violencia que se presentan en el interior del aula de alumnos de bachillerato y licenciatura, y posteriormente por medio de procesamientos estadísticos analizar los resultados para conocer cuáles son esas condiciones violentas que se presentan en el entorno de los sujetos encuestados y cuál es su impacto dentro de un contexto educativo.

Marco Teórico

Abbagnano Nicola (2004) citado por el cuerpo académico “Desarrollo Humano” en el libro “Violencia en el ser humano”, menciona que la violencia se percibe como lo contrario al orden moral, jurídico o político.

Para Galtung J.(2008). Citado por el cuerpo académico “Desarrollo Humano” en el libro “Violencia en el ser humano”, la violencia es la precisión síquica o abuso de la fuerza ejercida contra una persona con el propósito de obtener fines contra la voluntad de la víctima. **¡Error! Marcador no definido.**

El autor McAlister Alfred (2002) menciona que los factores que consistentemente se describen como predictores de agresión son la violencia familiar y el abuso de los niños, poco control de los padres, ser hombre, ser pobre, bajo rendimiento académico y el fácil acceso a armas.

Entre los factores personales y de actitud se incluyen las habilidades poco desarrolladas en resolución de conflictos y las creencias que apoyan la agresión, el uso de alcohol y drogas y ver violencia en los medios de comunicación. Algunos autores definen la violencia como: Un estado perturbador que surge de la intolerancia, en el cual se manipula según los propios intereses del sujeto, sin tener en cuenta la intención del otro.

Martos, A. A. (2006). La violencia se puede presentar de diferentes tipos: por género, racial, verbal, física, social, emocional, sexual, psicológica o religiosa. La violencia por género se puede conceptualizar como el perjudicar a alguien en razón a su sexo, por ser hombre, mujer u homosexual, lo cual minimiza su autoestima y afecta en su desempeño dentro del escenario donde se desenvuelve. La violencia racial es perjudicar a otros porque tienen apariencia física distinta de la propia, por sus orígenes o rasgos étnicos. La violencia verbal y emocional son todos aquellos actos en los que una persona lastima psicológicamente y moralmente a otra, por medio de agresiones, gritos, desprecios, insultos, mentiras, irrespeto a la privacidad, irrespeto a sus creencias e ideas, comentarios sarcásticos y burlas que exponen a la víctima al público. Incluye expresiones como “eres inútil” o “no sirves para nada”. La violencia física se relaciona con el uso de la fuerza humana para deteriorar las condiciones de otro ser, objeto, o a sí mismo, abarcando golpes, cachetadas, empujones, patadas, heridas por armas de fuego, blancas y todas aquellas que van en detrimento de la vida. La violencia social surge de la discriminación a un sujeto, por pertenecer a una clase social determinada; el maltrato o abuso se produce con más frecuencia en las clases sociales bajas, pero puede producirse de manera similar en otros los estratos, sucede que solo se conocen y detectan los de los más desfavorecidos porque son los que acuden a los servicios sociales.

En cambio la violencia sexual abarca desde los ataques sexuales directos como violaciones, hasta la incitación a realizar actos de índole sexual sin el consentimiento de la otra persona, pasando por la violencia verbal dirigida al sexo, piropos obscenos, propuestas indecentes, entre otros. Sin duda el porcentaje de otro tipo de agresión, como golpes, insultos o burlas, debe ser mayor.

La violencia psicológica es perjudicar a otros mentalmente, moralmente o emocionalmente, perjudicar la unidad, coherencia o equilibrio interno del otro, a través de amenazas, imposición de ideologías, propaganda falsa o negativa, censura de conocimiento, desinformación, imposición de las formas de vida, de costumbres, entre otras. La violencia religiosa es perjudicar a otros en razón del credo que profesa o por qué no lo hace, la agresión se basa en la diferencia de creencias o prácticas religiosas, o cuando un bando daña u otro porque estos no ceden a sus dictámenes, o simplemente cuando algunos se convierten en blanco de otros por no adherirse a ninguna creencia o práctica religiosa establecida.

Un sujeto, puede jugar diversos roles frente a la violencia, tales como agresor, generador, receptor, espectador, mediador, detonador e inhibidor de esta, en muchas ocasiones, suele estereotiparse la hombre como el generador de violencia, y a las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y los ancianos como víctimas de esta, ya que según la sociedad son las personas más vulnerables. Estudios recientes, han demostrado que las cosas han cambiado y que el papel de la mujer juega un papel preponderante dentro de los roles en relación a esta. De la misma manera, en el ámbito escolar, se suele relacionar a los alumnos como las personas victimarios de la violencia, pero bien se sabe que este es un término muy amplio, el cual tiene muchas vertientes por analizar, es por ello, que tanto alumnos, docentes, administrativos, directivos y cualquier persona que se encuentra dentro de un ámbito educativo sin importar su género, edad ni situación económica, puede jugar cualquiera de los roles antes mencionados (Vienne, Philippe. 2009).

El sujeto agresor, es la persona que potencia la violencia y hace uso de esta. Con frecuencia, el agresor hace añicos la autoestima de su víctima, necesita de alguien a quien rebajar. Busca, con esto, elevar su autoestima y adquirir poder; en el fondo, su autoestima es bajísima y tiene una gran sensación de impotencia (Op.Cit 2009). Los receptores de violencia refieren a todas las personas que sufren maltrato físico, psicológico, sexual y/o daño patrimonial.

Las personas generadores de violencia son las personas que incitan y dan lugar a actos violentos contra otros, y potencian estos actos, en busca de satisfacer sus deseos. La persona que funge como espectador, es el sujeto que no participa ni como agresor, ni como receptor, solo visualiza el acto violento que se está llevando a cabo con una persona externa a él. El sujeto mediador es la persona que trata de detener el acto violento que se está llevando a cabo, ya sea por defender al victimario o por que le molesta e incómoda la situación. La persona que juega el rol de detonador, es el individuo que propicia actos violentos, prepara el ambiente con frases hacia las personas que se encuentran a su alrededor, este no participa en el hecho, solo lo propicia. Un inhibidor es la persona que suspende permanente o transitoriamente el acto de violencia del cual es espectador. La violencia dentro de un salón de clases se puede expresar de diversas formas, ya sea a través de gritos, maldiciones, señas, gestos, regaños, enfrentamientos, golpes, ridiculización, silencio, groserías y castigos. Las formas de reacción ante rumores, gestos, mímica, señas, silencios, discursos (además de los anteriormente mencionados) dependerán, esto de acuerdo a la Psicología Social, del contexto en el que se presenten, el estado anímico de los participantes de la situación, la significación-aprendizaje que los involucrados tengan de la forma de expresión (Op.Cit.2009).

Alsaker, Françoise D. & Valkanover, Stefan (2001). Una de las causas por las que un aula educativa puede ser un escenario de violencia es el hecho de que el alumno, se encuentra dentro de un sistema que lo sujeta con reglas, estatutos y normatividades, lo cual se mezcla con la etapa en la que se encuentra el estudiante lo cual hace que este sienta una limitante de su libertad. Entre todas las amenazas a los intereses vitales del hombre, la amenaza a su libertad tiene una importancia extraordinaria, individual y socialmente. Una de las razones para suponer que el hombre tiene el impulso de luchar por su libertad está en el hecho de que la libertad es la condición del pleno desenvolvimiento de una persona, de su salud mental y su bienestar; su ausencia paraliza al hombre y es insana. Libertad no implica ausencia de restricción, ya que todo desarrollo se produce solamente dentro de una estructura y toda estructura implica restricción.

De acuerdo al autor Fromm Erich (2000), el método conductista es tan importante para el problema de la agresión por que la mayoría de quienes investigan la agresión en los E. U., se han escrito con una orientación conductista. En ocasiones, las conductas violentas que se dan en el aula, detonan un comportamiento en el sujeto que puede ser en un aspecto positivo o negativo como: que el estudiante conozca su persona, que aprenda a negociar, que exprese sus ideas, que comunique lo que siente, que exprese ira, que fortalezca su carácter, exprese vergüenza, miedo, pasión o humildad.

En Bélgica, Vienne (2009) demostró que la violencia escolar no debe ser criminalizada, sino tratada desde un paradigma sociológico amplio que no reduzca el fenómeno a pura delincuencia.

Blaya, (2001). Comparte valores comunes y principios claros de gestión de los comportamientos y de buenas relaciones interpersonales.

Dubet, (2005). La base del deterioro del clima escolar es un clima de indisciplina.

Rami Benbenishty y Ron Avi Astor (2007) definen la violencia escolar como cualquier comportamiento que intente dañar física o emocionalmente a personas en el colegio y su propiedad.

Ron Avi Astor, en Israel y Rami Benbenishty, en Estados Unidos (2005) demostraron que el fenómeno se explica más por todas esas variables que circundan el contexto escolar que por aquellas denominadas intra escolares.

Debarbieux Éric (2008), en Francia, desde hace tiempo, ha insistido en que las intervenciones efectivas en violencia escolar no se deben reducir a factores individuales de riesgo, sino a factores socio comunitarios de protección.

Cuerpo académico “Desarrollo humano” (2008): definición de violencia citando a otros autores: Fromm (2000): Hace referencia a aspectos relacionados con las personas agresoras, así como también habla del método conductista respecto a la violencia.

Herrera (2006): Hace énfasis en aspectos relacionados con la violencia por género, racial, verbal emocional, física, social y sexual. Lammoglia (2007): Menciona aspectos relacionados con la historia de la violencia, desde la antigüedad hasta nuestros días. McAlister (2002): Hace hincapié en los factores predictores de la violencia y definición de violencia.

Descripción del Método

Campo o área del saber: De acuerdo a la línea de investigación planteada por la facultad de Ciencia, Educación y Humanidades, esta investigación se ubica en la línea de Educación, Persona y Sociedad, por que indaga los funcionamientos, desarrollo y sustentación de las características fundamentales del ser humano, las necesidades sociales, sistemas educativas, sectores, instituciones y organismos en sus interrelaciones con la enseñanza y el aprendizaje en sus diferentes manifestaciones.

Justificación: Este estudio pretende principalmente brindar un marco de referencia a los sujetos que se encuentran inmersos dentro del aula, así como a la sociedad, para que a partir de esta, puedan conocer más a fondo el fenómeno de la violencia. Por otra parte la institución en la cual será aplicado el instrumento, se verá beneficiada pues al conocer los resultados podrá tener un sustento para posteriormente tratar de ver sus puntos de oportunidad y empezar a trabajar sobre ellos. El valor teórico se sustenta en que distintos autores mencionan que la violencia “es la precisión psíquica o abuso de la fuerza ejercida contra una persona con el propósito de obtener fines contra la voluntad de la víctima” algunos otros autores apoyando esta teoría, mencionan que “la violencia es el uso de la fuerza física o la amenaza real del uso de esa fuerza, con la intención de causar daño físico a una persona o a un grupo” (Frisén, Ann; Holmqvist, Kristina & Oscarsson, Daniel (2008).)

Metodología, en esta investigación se emplea para obtener información que se considera relevante y que se obtuvo desde la construcción del marco teórico y directamente de la fuente primaria: los sujetos de investigación. Los resultados presentados son un acercamiento a las percepciones de los estudiantes y que fueron procesados a través de programas estadísticos.

Objetivo general: Identificar qué condiciones de violencia se generan en el aula y cómo impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Objetivos específicos: Caracterizar el fenómeno de violencia en el aula desde sus principales rasgos o características sociales. Describir el comportamiento del fenómeno de la violencia en el aula a partir de las generalidades de opinión que expresa una población determinada. Por último Comparar grupos de opinión con respecto al fenómeno de la violencia en el aula y explicar su relación con el medio social.

Fin: existen condiciones de violencia dentro del aula educativa que impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Meta: lograr un menor índice de violencia al interior del aula, en los bachilleratos técnicos de Coahuila.

Contexto en donde pretende insertarse, beneficios que se pueden obtener: El presente estudio, “La dinámica en el aula, la violencia y su impacto”, tiene como objetivo principal, el identificar qué condiciones de violencia se generan en el aula y cómo impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Por lo anterior, se pretende principalmente a través de esta brindar un marco de referencia a los sujetos que se encuentran inmersos dentro del aula, así como a la sociedad, para que a partir de esta, puedan conocer más a fondo el fenómeno de la violencia.

Diseño de la investigación

A continuación se muestra la forma en que se diseñó la investigación, incluyendo su tipología, interrogante, población y muestra así como el diseño de las variables y su Operacionalización. **Tipología de investigación:** Es una investigación de tipo descriptiva comparativa y correlacional, está referida a conocer que condiciones de violencia se generan en el aula y como impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de Enseñanza Aprendizaje.

Interrogante de investigación: ¿Qué condiciones de violencia se generan en el aula y como impactan en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de Enseñanza Aprendizaje?

Diseño: Las variables y sus tipos: Para la presente investigación se determinaron un total de 60 variables: 5 variables señalíticas pertinentes para caracterizar a la población de estudio (edad, sexo, ingreso económico familiar, preferencia sexual y el estado civil), y para caracterizar el fenómeno de estudio que es la violencia, se tomaron en cuenta 55 variables simples correspondientes a seis variables complejas: 1. las personas que ejercen violencia sobre los sujetos, 2. Las expresiones de violencia, 3. Las conductas del maestro que violenta, 4. Los tipos de violencia, 5. Las conductas violentas que ayudan a que los sujetos expresen diferentes conductas y 6. El papel que los sujetos juegan frente a la violencia dentro del salón de clase.

Diseño del instrumento de investigación

Para la investigación se diseñó un cuestionario cuya parte inicial está dedicada a la presentación del instrumento, su siguiente apartado está integrado por 24 preguntas referentes a las variables señalíticas que permiten caracterizar a la población de estudio. La otra parte del instrumento está compuesto por 14 variables complejas, de las cuales se derivan un total de 175 preguntas que corresponden a las variables simples que se derivan de las anteriores, dichas variables permiten caracterizar el fenómeno de estudio, en este caso la violencia al interior del aula. La escala seleccionada para este instrumento fue centesimal (0 al 100). Los reactivos están redactados en forma afirmativa y de pregunta, de manera personal y son preguntas cerradas.

El contenido y su organización: El instrumento de investigación tiene como objetivo medir las condiciones de violencia que se generan en el aula y su impacto en las relaciones de los sujetos involucrados en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. En las instrucciones de respuesta se pide: “Da respuesta a los siguientes reactivos de acuerdo a tu realidad actual, usando una escala desde 0 hasta 100; donde el cero indica que no tienes en este momento el atributo a observar y el 100 indica que lo tienes en su máxima expresión”.

Universo: Éste se extrajo de CONALEP II Plantel: “José Ignacio Arizpe Cárdenas”, escuela mixta con alumnos de edad promedio de 15 a 21 años. Plantel a nivel medio superior con carrera terminal a tres años de técnico-bachiller en Informática, Contabilidad y Mecánica Automotriz. La población: El plantel: “José Ignacio Arizpe Cárdenas” lo conforman 482 alumnos del turno matutino, de segundo, cuarto y sexto semestre en el periodo escolar en curso, mismos que se encuentran en diferentes especialidades como Informática, Contabilidad y Mecánica Automotriz. La muestra: De esta población se extrajo una muestra de 43 estudiantes, tomando alumnos de segundo semestre que cursan la carrera de Técnico-Bachiller en Informática, dentro del plantel: “José Ignacio Arizpe Cárdenas”.

Tesis central: **La violencia en el ser humano se adquiere a lo largo de la vida, lo anterior se logra a partir del aprendizaje que se adquiere principalmente en el hogar y en la sociedad; debido a lo anterior el aula educativa no es el lugar donde se genera la violencia, es una institución que recibe por medio de sus alumnos, maestros o administrativos, los actos y rasgos violentos que estos adquieren en su contexto de desarrollo.**

Resultados

Después de aplicado el instrumento de investigación se ordena y organiza la información obtenida, posteriormente se procede a efectuar los tratamientos estadísticos de: Análisis Descriptivo, (Medidas de medias), Pruebas de Comparación (Pruebas t), y Análisis de Correlación (Correlación de Pearson), lo anterior para la identificación de las estructuras que refieren al ámbito planteado para esta investigación.

Análisis de frecuencias y porcentajes

Se presenta un análisis de frecuencias y porcentajes, de las variables señalíticas, que nos permite caracterizar a la población de estudio respecto al fenómeno.

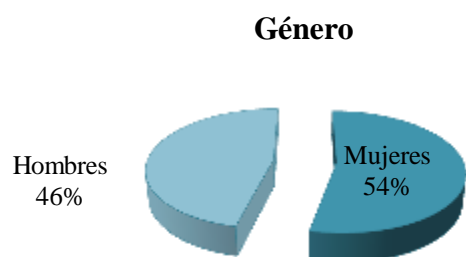


Gráfico 1 Frecuencias y porcentajes de la variable señaléticas género

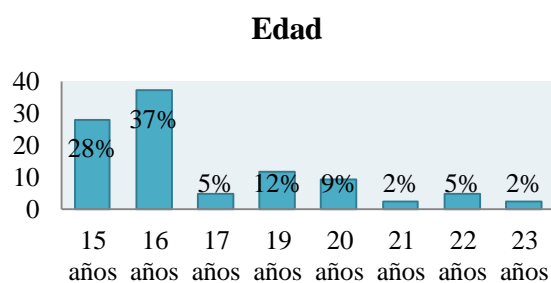


Gráfico 2 Frecuencias y porcentajes de la variable señaléticas edad

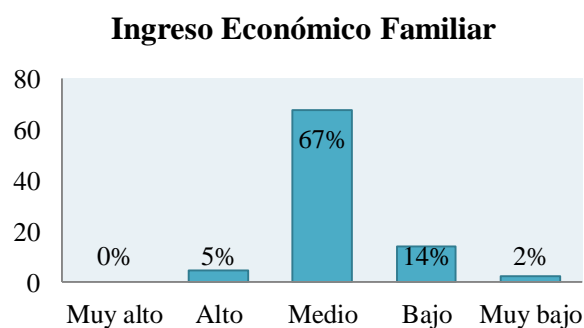


Gráfico 3 Frecuencias y porcentajes de la variable señaléticas ingreso económico familiar

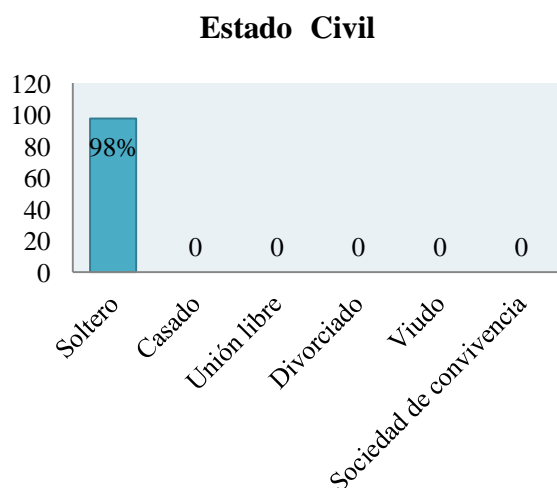


Gráfico 4 Frecuencias y porcentajes de la variable señaléticas estado civil

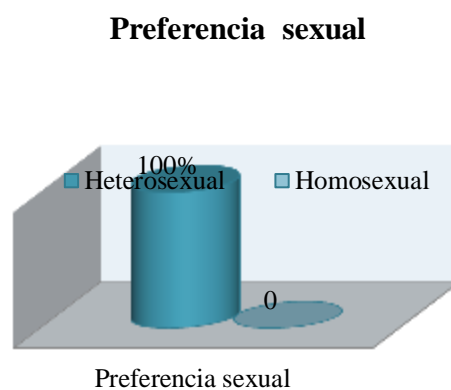


Gráfico 5 Frecuencias y porcentajes de la variable señaléticas preferencia sexual

Análisis de Media de Medias (Xx)

A continuación se presenta el análisis de media de medias, para dicho análisis se establecen límites de normalidad (L_s y L_i), para ubicar los promedios de las variables (X) que destacan en conjunto el conocimiento sobre “las condiciones de violencia que se presentan dentro del aula”. En la variable de quien reciben violencia. Se comienza por las variables que se ubican por abajo del límite inferior y el presente análisis de medias finaliza con las variables que se ubican por encima del límite superior.

En cuanto a la media de medias $x=0.41$, y el límite inferior ($L_i=6.59$) de quien reciben violencia, los resultados indican que la población considera que las personas de quien en menor medida reciben violencia es de; maestros (as), gay, alumnas, estudiosos, feas (os) y serios. En la variable compleja expresiones de violencia, los sujetos consideran que el silencio no es un factor que presente violencia dentro del salón de clase. En el ($L_s=7.41$): Por otra parte, mencionan que el hecho de que el maestro se quede inmóvil en su escritorio, que se ubique atrás de los pupitres o que se ubique en medio del salón, son conductas del maestro que generan mayor violencia al interior del aula.

De acuerdo a los tipos de violencia, los sujetos encuestados manifiestan que se ejerce mayor violencia por género, racial, sexual o religiosa. Así mismo mencionan que las conductas violentas que se presentan en el salón de clase les sirven para expresar pasión en lo que realizan y se califican en menor medida como detonadores de violencia.

Las variables de la violencia dentro del aula se expresa? referente a la media $X=40.95$ y la media de medias $Xx=3.41$ y el Límite superior $Ls=44.36$, y el límite inferior de ($Li=37.54$) los estudiantes encuestados opinaron que la violencia dentro de su salón de clase se expresa por medio de gritos, maldiciones, señas, gestos, regaños, enfrentamientos, golpes, ridiculizaciones y groserías, de igual manera consideran que en mayor medida el tipo de violencia que se ejerce dentro de clase es verbal, por consiguiente consideran que las conductas violentas que se dan en su salón de clase les sirven para expresar ira y para manifestar su fortaleza de carácter.

Análisis Comparativo T-Student

A continuación se presenta el análisis comparativo por medio del estadígrafo t-Student el cual permite resaltar de una variable caracterizadora (signalíticas) de la población las opiniones vertidas sobre el objeto de estudio.

En el Análisis comparativo de la variable *género* referente al estadígrafo (t-Student) los resultados muestran que haciendo la comparación respecto al sexo de los encuestados (género), las mujeres manifiestan que de las personas que reciben violencia son de las alumnas, y los hombres por parte de los “burros”; así mismo los varones opinan recibir violencia de tipo física, también mencionan que las conductas violentas que se presentan dentro del salón de clase les sirven para expresar ira. Los hombres, se autocalifican, aunque en menor medida, como generadores, espectadores y detonadores de la violencia.

En el Análisis comparativo de la variable ingreso económico familiar (medio Vs bajo) mide que las personas que cuentan con un ingreso económico bajo, manifiestan recibir más violencia dentro del salón de clase por parte de los “burros” y de los hablantines; así mismo, expresan que el silencio es una expresión de violencia que se manifiesta en su entorno escolar.

Por otra parte, los sujetos que cuentan con un ingreso económico medio manifiestan que las conductas violentas que se reciben al interior del aula les sirven para sacar su fortaleza de carácter.

De acuerdo a los resultados del análisis comparativo (T de Student) del ingreso económico familiar (muy bajo Vs Alto), se observa que los sujetos que manifestaron tener un ingreso económico familiar medio, mencionan que el hecho de que se presenten conductas violentas en su salón de clase le sirven para sacar su fortaleza de carácter. En cambio los sujetos encuestados que manifestaron tener un ingreso económico muy bajo dicen que el hecho de que el maestro se coloque en la parte delantera del salón es una conducta que genera violencia para sus compañeros. De la misma manera, mencionan que las conductas violentas que se presentan en el aula les sirven para expresar ideas y humildad.

Análisis comparativo de la variable Edad (16 años Vs 19 años) se puede observar que los sujetos en edad de 19 años mencionan que en su salón de clase de quien más reciben violencia es de los alumnos y de los desordenados, así mismo dicen recibir más violencia religiosa en su entorno escolar y se califican como generadores, espectadores, detonadores e inhibidor de la violencia dentro de su aula. Mientras que los sujetos que se encuentran en un rango de edad de 16 años mencionan que la violencia dentro de su salón de clase se expresa por medio de enfrentamientos.

Análisis Correlacional

A continuación se presenta el análisis correlacional por medio de Producto Momento de Pearson ($r=21$), se corrieron por variables complejas todas las variables ordinales contra todas. De acuerdo a los resultados encontrados en el análisis de correlación, respecto a las relaciones que presenta la variable: “personas que reciben violencia por parte de los maestros”, se expresa que: cuando el maestro recurre a la violencia contra las personas aumentan expresiones de la violencia como los regaños y los castigos, también la ubicación que el maestro adopta con respecto al área del salón genera violencia, así mismo se presentan 5 tipos de violencia específica, la racial, la social, emocional, sexual y psicológica, finalmente se observa que cuando el maestro ejerce violencia sobre otras personas disminuye la posibilidad de que la violencia sirva para fortalecer el carácter o bien para expresar humildad.

En cuanto a “las personas que reciben violencia por parte de las maestras”, expresan que al presentarse esta, aumenta el silencio como expresión de violencia en el aula, los castigos, la ubicación del maestro en el salón de clase al situándose en la parte delantera, trasera y al realizar recorridos entre los mesa-bancos, siendo las anteriores conductas que generan violencia hacia los alumnos, así mismo la violencia de tipo sexual, social, emocional y psicológica, de la misma manera la auto calificación por parte de los alumnos como inhibidores de la misma en el interior del aula.

En la variable que se midió “tipo de violencia por género que se da al interior del aula”, se expresa que cuando esta se presenta aumentan tres tipos de autoevaluaciones específicas por parte de los alumnos, las cuales son: como agresores, receptores y espectadores de la violencia; por otra parte disminuyen las conductas violentas que le permiten expresar humildad cuando estos son violentado.

En cambio los resultados en la variable de “las expresiones de la violencia a través de los gritos”, se observa que cuando esta se presentan aumenta: los recorridos entre los mesa-bancos por parte del docente así como la ubicación del mismo en medio del salón de clase; las conductas violentas que le permiten a los alumnos comunicar lo que sienten, sacar su fortaleza de carácter, expresar vergüenza, miedo, pasión y humildad así como las autoevaluaciones de los alumnos como agresores y detonadores de la violencia. Por otra parte se observa una disminución de la violencia de tipo sexual y por género.

La variable de “las expresiones de la violencia a través de las maldiciones”, en los resultados se expresa que cuando esta se presenta aumentan: la violencia de tipo verbal y psicológica, se acrecienta el grado en que los actos violentos que reciben los alumnos les ayuden a sacar su fortaleza de carácter, a expresar vergüenza, miedo, pasión y humildad; de la misma manera, tiende a aumentar la probabilidad de que los sujetos que conviven dentro del aula se autocalifiquen como agresores y detonadores de la violencia.

En “las expresiones de la violencia a través de las señas”, se observa que cuando esta tiene lugar al interior del aula tienden a aumentar: la violencia de tipo verbal, el grado en que las conductas violentas que viven los sujetos les sirven para sacar su fortaleza de carácter, expresar vergüenza, miedo, pasión y humildad, así mismo, se acrecienta la probabilidad de que estos se autocalifiquen como agresores y detonadores de la violencia.

Por otra parte disminuye la probabilidad de que ellos pueden expresar sus ideas cuando son víctimas de la violencia.

En “las expresiones de violencia a través de los regaños”, se observa que cuando esta se presenta tienden a aumentar: las conductas del maestro que generan violencia cuando se ubica atrás y adelante del salón, hace recorridos entre los mesa-bancos y se mueve mucho, también aumenta la violencia de tipo racial y el grado en que las conductas violentas le sirven a los alumnos a expresar vergüenza.

Por otra parte, tienden a disminuir la violencia de tipo verbal, el grado en que las conductas violentas les sirven a los sujetos a crecer como personas, aprender a negociar, expresar ira y pasión, así mismo disminuye la probabilidad de que estos se autocalifiquen como espectadores de la violencia.

De acuerdo a los resultados de “las expresiones de la violencia a través de los enfrentamientos”, se observa que cuando esta se presenta, aumentan: las conductas del maestro que generan violencia cuando hacen recorridos entre los mesa-bancos, la violencia de tipo verbal y por género, así como el grado en que estas conductas le ayuden al sujeto a expresar pasión y humildad; de la misma forma aumenta la posibilidad de que los alumnos se autocalifiquen como mediadores de la violencia.

Por otra parte se reduce la probabilidad de recibir violencia de tipo racial y sexual.

De acuerdo a los resultado en cuanto a “las expresiones de la violencia a través de los golpes”, se observa que cuando esta se presenta, tienden a aumentar: las conductas violentas del maestro que generan violencia cuando hace recorridos entre los mesa-bancos y se mueve mucho, la violencia de tipo verbal y por género, se acrecienta la posibilidad de que las conductas violentas les sirvan a los sujetos para crecer como personas, comunicar lo que sienten; así como aumenta la probabilidad de que los alumnos se autocalifiquen como receptores y mediadores de la violencia. Por otra parte cuando se recibe violencia a través de golpes tiende a disminuir la probabilidad de que los sujetos expresen miedo.

En la medición de “la violencia a través de las ridiculizaciones”, se observa que cuando esta se presenta tiende a aumentar: la conductas del maestro que violentan cuando hace recorridos entre los mesa-bancos, se ubica en medio y adelante del salón de clase, de la misma manera se acrecienta la posibilidad de que los actos violentos que reciben los alumnos les sirvan para sacar su fortaleza de carácter, expresar vergüenza y humildad, así mismo aumenta la probabilidad de que estos se autocalifiquen como agresores e inhibidores de la violencia.

Sin embargo en la variable “las expresiones de la violencia a través de las groserías”, se observa que cuando esta se presenta: el recibir violencia de tipo verbal, física, psicológica y religiosa, se acrecienta la probabilidad de que las conductas violentas que se presentan dentro del salón de clase le sirvan a los sujetos para expresar miedo y humildad; así mismo aumenta la posibilidad de que los alumnos se autoevalúen como receptores, espectadores, mediadores e inhibidores de la violencia en su aula.

En cuanto a los sujetos que dicen que “la violencia les es indiferente”, se observa que en la medida en que esta condición se presenta ocasiona que aumente: la violencia que se recibe por parte de los serios, así como que la violencia en su aula se exprese por medio de regaños; de la misma manera, aumenta la violencia de tipo religiosa y aumenta la probabilidad de que el alumno exprese miedo cuando es violentado.

Por otra parte, disminuye: la violencia recibida por parte de las alumnos y estudiosas, las expresiones de violencia por medio de golpes y castigos, la conducta del maestro cuando se mueve mucho dentro del salón de clase, así mismo mencionan que disminuye el grado de expresar pasión cuando son violentados, así como el auto calificarse como mediadores de la violencia.

Conclusiones

Los sujetos encuestados dicen que las personas de quien en pocas ocasiones se recibe violencia es de; maestros (as), gay, alumnas, estudiosos, feas (os) y serios y el silencio no es un factor que presente violencia. Por otra parte, la ubicación del docente son conductas que generan menos violencia al interior del aula. Los tipos de violencia, que menos se presentan es por género, racial, sexual o religiosa. Sin embargo manifiestan que la violencia dentro de su salón de clase se expresa por medio de gritos, maldiciones, señas, gestos, regaños, enfrentamientos, golpes, ridiculizaciones y groserías y se ejerce la violencia a través de lo verbal; las conductas violentas sirven para expresar ira y para manifestar su fortaleza de carácter.

Con respecto al género, las mujeres reciben violencia de las alumnas, es decir la violencia se ejerce entre ellas mismas y los hombres por parte de los “burros”; y reciben violencia de tipo física. Los hombres, se autocalifican, como generadores, espectadores y detonadores de la violencia. Las personas que cuentan con un ingreso económico familiar bajo, manifiestan recibir más violencia de los “burros” y de los hablantines; así mismo y contrario a los resultados en la media de medias, el silencio es una expresión de violencia que se manifiesta en su entorno escolar.

Los sujetos con un ingreso económico familiar medio, toman las conductas violentas de su salón de clase para sacar su fortaleza de carácter. Los sujetos con un ingreso económico muy bajo dicen que el hecho de que el maestro se coloque en la parte delantera del salón es una conducta que genera violencia, esto es contrario a los resultados encontrados en la media de medias.

Los sujetos en edad de 19 años mencionan recibir violencia de los alumnos y de los desordenados, y violencia de tipo religiosa en su entorno escolar y se califican como generadores, espectadores, detonadores e inhibidor resultados muy semejantes en los encontrados en el estadígrafo de la media de medias. Los sujetos que cuentan con 16 años dicen que la violencia se expresa por medio de enfrentamientos. Por otra parte, los sujetos expresan sentirse regañados y agredidos cuando el maestro asume comportamientos en el salón y estas circunstancias disminuyen o inhiben las condiciones de carácter y humildad

La persona que siempre está en medio de situaciones violentas, exprese pasión por lo que hace, ya que no es violentado directamente, y esto le permite visualizar los casos violentos de otros integrantes de su equipo.

El tipo de violencia que se expresa a través de los gritos tiene dos efectos, uno de ellos se caracteriza por permitirle a los alumnos comunicar lo que sienten y sacar su fortaleza de carácter, por otra parte puede existir un grupo de personas que compartan características similares y el hecho de ser violentados por medio de los gritos les provoque miedo y vergüenza dentro de su salón de clase.

Los sujetos que reciben violencia de tipo emocional tienden a tener dos reacciones ante esta, una de ellas es que la violencia les permite expresar sus ideas, crecer como personas, y comunicar lo que sienten, por otra parte otras personas se inhiben y tienden a expresar ira y miedo ante las situaciones que se presentan. Los alumnos expresan que cuando ellos experimentan situaciones violentas y estas le provocan ira, ellos actúan como generadores y detonadores de la violencia, lo anterior debido al hecho de que estas situaciones los enfaden, provocan que ellos tiendan a reaccionar ante ésta generando y detonando la violencia en su aula educativa.

Al grupo de personas a las cuales les agrada la violencia dicen que, en su salón de clase esta tiende a expresarse a través del silencio, el maestro violenta más cuando se queda inmóvil en su escritorio y ellos piensan que frente a esta violencia actúan como las personas que violentan, las que generan, las que ven y las que detonan esa violencia que se vive en su salón de clase.

Los alumnos a los cuales les indigna la violencia que se vive en su aula educativa, expresan que en su salón de clase la violencia se expresa a través de los regaños, el maestro no genera violencia cuando se mueve mucho, debido a que les indigna la violencia esta no le permite crecer como persona, aprender a negociar, ni expresar ira o pasión, es por ello que estos no consideran que juegan un papel de medidores frente a esta.

Las personas a las cuales les es indiferente la violencia manifiestan que en su salón de clase las personas que violentan son los serios, estos lo hacen a través de los regaños y discriminan a estos por la religión que profesa, lo anterior provoca que los sujetos a los cuales se les violenta expresen miedo frente a estos actos.

Propuestas de acción: De acuerdo a los datos obtenidos, y destacando las diferencias que se presentaron al comparar datos generales de la población de estudio con los particulares, los cuales en un momento dado puede ser un factor que oculte información relevante; se recomienda para posteriores estudios referentes al tema, se realicen estudios particulares del total de la población, para obtener datos más concretos que permitan conocer en mayor dimensión este fenómeno.

Por otra parte, se recomienda revisar los tipos de expresiones y actitudes que los sujetos que se encuentra inmersos dentro del proceso Enseñanza-Aprendizaje tienen con otros, esto debido a que con el hecho de ser, decir o hacer algo hacia una persona puede causar molestia y generar violencia. Lo anterior con el propósito de concientizar a las personas en torno a la violencia y crear un ambiente óptimo para el aprendizaje.

Referencias

- Alsaker, Françoise D. & Valkanover, Stefan (2001). Early Diagnosis and Prevention of Victimization in Kindergarten. En Jaana Juvonen & Sandra Graham (eds.). Peer Harassment in School: the Plight of the Vulnerable and Victimized, 175-195. New York: Guilford Press.
- Akiba, Motoko; Shimizu, Kazuhiko & Zhuang, Yue-Lin (2010). Bullies, Victims, and teachers in Japanese Middle Schools. *Comparative Education Review*, 54 (3), 369-392. Disponible en: http://www.tulips.tsukuba.ac.jp/dspace/bitstream/2241/113707/1/CER_54-3.pdf
- Benbenishty, Rami & Astor, Ron Avi (2007). Monitoring Indicators of Children's Victimization in School: Linking National-, Regional- and Site-Level Indicators. *Journal of Youth and Adolescence*, 36 (2), 225-240.
- Blaya, Catherine (2006). Social Climate and Violence in Socially Deprived Urban Secondary Schools in England and France: a Comparative Study. Portsmouth, Hampshire, United Kingdom: University of Portsmouth.
- Cuerpo Académico Desarrollo Humano (2008). Las expresiones de la Violencia en el Ser Humano. México.D.F.
- Debarbieux, Éric (1996). La violence en milieu scolaire. État des lieux. Vol. 1. Paris: Éducation Sans Frontières, ESF.
- Debarbieux, Éric (2008). Les dix commandements contre la violence à l'école. Paris: Odile Jacob.
- Dubet, François (2005). Les figures de la violence à l'école. Disponible en: <http://etudiants.scienceducation.info/Les-figures-de-la-violence-a-l.html>
- Fromm, E. (2000). Anatomía de la destructividad humana. México, D.F.: Siglo Veintiuno.
- Herrera, J. (2006). Violencia en el aula. Obtenido de <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=4229>.(2008). Violencia en el ser humano. En I. C. Humano", Violencia en el ser humano.
- Gilfus, Mary (1992). From Victims to Survivors to Offenders: Women's Routes of Entry and Immersion into Street Crime. *Women and Criminal Justice*, 4, 63-89. Disponible en: <http://cooley.libarts.wsu.edu/schwartzj/pdf/gilfus.pdf>
- Johan Galtung. (2008). Cultural Violence. This article introduces a concept of 'cultural violence', and can be seen as a follow-up of the author's introduction of the concept of 'structural violence' over...<https://doi.org/10.1177/0022343390027003005>
- Lammoglia, E. (2007). La violencia está en casa, agresión doméstica. México, D.F.: Debolsillo.
- McAlister, A. (2002). La violencia juvenil en las Américas, estudios innovadores de investigación, diagnóstico y previsión. Washington.
- Olmedilla, J. M. (2004). Comportamiento antisocial en los centros escolares: una visión desde Europa. Obtenido <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie18a09.htm>.
- Olweus, Dan (1991). Bully/ Victims Problems among Schoolchildren: Basis Facts and Effects of a School Based Intervention Program. En Debra Pepler & Kenneth H. Rubin (eds.). The Development and Treatment of Childhood Aggression, 411-448. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Kelly, Delos H. & Grove, Winthrop D. (1981). Teachers' Nominations and the Production of Academic Misfits. *Education*, 101 (3), 246-263.
- Lombroso, Cesare & Ferrero, Guglielmo (1895). The Female Offender. New York: D. Appleton.
- Merleau-Ponty, Maurice (1945). *Phénoménologie de la perception*. Paris: Gallimard.
- Rhodes, Jean & Fischer, Karla (1993). Spanning the gender gap: gender Differences in Delinquency among Inner-City Adolescents. *Adolescence*, 28. Disponible en: http://findarticles.com/p/articles/mi_m2248/is_n112_v28/ai_14777793/?tag=content;coll

Steffensmeier, Darrell & Allan, Emilie Andersen (1996). Gender and Crime: toward a gendered theory of Female Professional Development Foundation. *Offending. Annual Review of Sociology*, 22, 459-487.

Tattum, Delwyn P. (1988). Violence and Aggression in Schools. En Delwyn P. tattum & David A. Lane (eds.). *Bullying in Schools*, 7-20. Stoke-On- trent, Australia: trentham Books in association with the

Vienne, Philippe (2009). *Violences à l'école: au bonheur des experts. Une analyse critique des réseaux d'expertise de la violence scolaire*. Paris: Syllepse.

Wilson, Sandra Jo & Lipsey, Mark W. (2007). Effectiveness of School-Based Intervention Programs on Aggressive Behavior: Update of a Meta- Analysis. *American Journal of Preventive Medicine*, 33 (Suppl. 2).

Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

[Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Autor†*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2^{do} Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3^{er} Coautor

Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1^{er} Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2^{do} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2^{do} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)

Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)

Citación: Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Pedagogía Crítica. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]

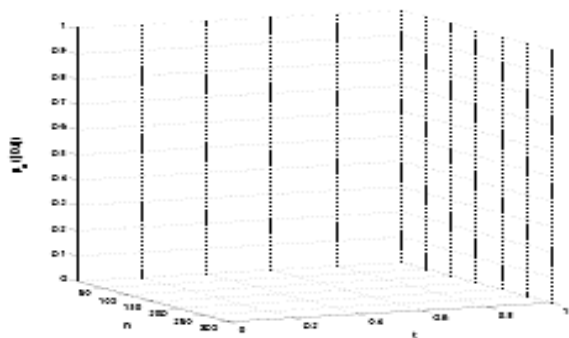


Gráfico 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

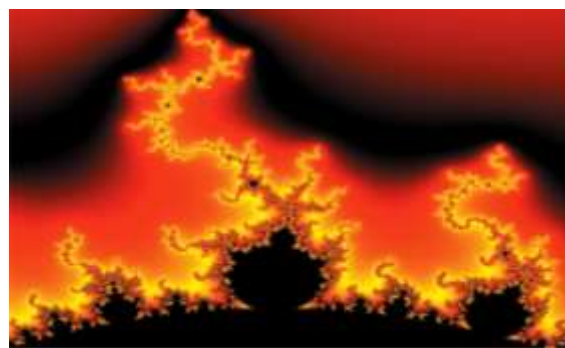


Figura 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Tabla 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción.*
2. *Descripción del método.*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda.*
4. *Resultados.*
5. *Agradecimiento.*
6. *Conclusiones.*
7. *Referencias.*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

Reserva a la Política Editorial

Revista de Pedagogía Crítica se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista de Pedagogía Crítica emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Perú considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-Mexico, S.C en su Holding Perú para su Revista de Pedagogía Crítica, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores	Firma
1.	
2.	
3.	
4.	

Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

Responsabilidades de los Autores

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

Servicios de Información

Indización - Bases y Repositorios

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

HISPANA (Información y Orientación Bibliográfica-España)

Servicios Editoriales

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

Política Editorial y Administración

244 - 2 Itzopan Calle. La Florida, Ecatepec Municipio México Estado, 55120 Código postal, MX. Tel: +52 1 55 2024 3918, +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 4640 1298; Correo electrónico: contact@ecorfan.org www.ecorfan.org

ECORFAN®

Editora en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Redactor Principal

SERRUDO-GONZALES, Javier. BsC

Asistente Editorial

ROSALES-BORBOR, Eleana. BsC

SORIANO-VELASCO, Jesús. BsC

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Editor Ejecutivo

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

Editores de Producción

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Administración Empresarial

REYES-VILLO, Angélica. BsC

Control de Producción

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Editores Asociados

OLIVES-MALDONADO, Carlos. MsC

MIRANDA-GARCIA, Marta. PhD

CHIATCHOUA, Cesaire. PhD

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

CENTENO-ROA, Ramona. MsC

ZAPATA-MONTES, Nery Javier. PhD

VALLE-CORNAVACA, Ana Lorena. PhD

ALAS-SOLA, Gilberto Américo. PhD

MARTÍNEZ-HERRERA, Erick Obed. MsC

ILUNGA-MBUYAMBA, Elisée. MsC

Publicidad y Patrocinio

(ECORFAN®- Mexico- Bolivia- Spain- Ecuador- Cameroon- Colombia- El Salvador- Guatemala- Nicaragua- Peru- Paraguay- Democratic Republic of The Congo- Taiwan),sponsorships@ecorfan.org

Licencias del Sitio

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. financingprograms@ecorfan.org

Oficinas de Gestión

244 Itzopan, Ecatepec de Morelos–México.

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre–Bolivia.

38 Matacerquillas, CP-28411. Morazarzal –Madrid-España.

18 Marcial Romero, CP-241550. Avenue, Salinas I - Santa Elena-Ecuador.

1047 La Raza Avenue -Santa Ana, Cusco-Peru.

Boulevard de la Liberté, Immeuble Kassap, CP-5963. Akwa- Douala-Cameroon.

Southwest Avenue, San Sebastian – León-Nicaragua.

6593 Kinshasa 31 – Republique Démocratique du Congo.

San Quentin Avenue, R 1-17 Miralvalle - San Salvador-El Salvador.

16 Kilometro, American Highway, House Terra Alta, D7 Mixco Zona 1 -Guatemala.

105 Alberdi Rivarola Captain, CP-2060. Luque City- Paraguay.

Distrito YongHe, Zhongxin, calle 69. Taipei-Taiwán

Revista de Pedagogía Crítica

“Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva”

SESENTO, Leticia & LUCIO, Rodolfo

*Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*

“Educación profesional, emprendedor, ocio y tiempo libre: Implicaciones en la inserción laboral”

LARA-GARCÍA, Cristian, YAÑEZ-FLORES, Sara, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia

Universidad Autónoma de Coahuila

“Análisis del modelo de gestión de calidad en planteles del Colegio de Bachilleres de Chiapas”

NANGULLASMÚ, Lizbeth & ELIZONDO, María

Universidad Autónoma de Chiapas

“La dinámica en el aula, la violencia y su impacto”

PONCE-CONTRERAS, Ma. Guadalupe, TELLO-GARCÍA, Ma. Ascensión, SOLIS-COVARRUBIAS, Irma Fabiola, NUNCIO-DOMÍNGUEZ, José Luis y ACOSTA-GONZÁLEZ, Osvaldo Rogelio

Universidad Autónoma de Coahuila

