

ISSN 2523-2495

Volumen 2, Número 4 — Abril — Junio - 2018

Revista de Gestión Universitaria

ECORFAN®

ECORFAN-Perú

Editora en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Redactor Principal

SERRUDO-GONZALES, Javier. BsC

Asistente Editorial

ROSALES-BORBOR, Eleana. BsC

SORIANO-VELASCO, JesúsBsC

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Editor Ejecutivo

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

Editores de Producción

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Administración Empresarial

REYES-VILLAO, Angélica. BsC

Control de Producción

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Revista de Gestión Universitaria, Volumen 2, Número 4, de Abril a Junio 2018, es una revista editada trimestralmente por Ecorfan-Perú. La Raza Av. 1047 No.-Santa Ana, Cusco-Perú. Postcode: 11500. WEB: www.ecorfan.org/republicofperu, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: RAMOS-ESCAMILLA, María. ISSN: 2523-2495. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática Ecorfan. ESCAMILLA-BOUCHÁN Imelda, LUNA-SOTO, Vladimir, actualizado al 30 de Junio 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional de defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

Revista Gestión Universitaria

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Ciencias Sociales, en las Subdisciplinas Gestión escolar universitaria, gestión de la asesoría académica universitaria, elementos y condiciones para la reforma en la gestión escolar universitaria, modelos de gestión específicos para cada contexto universitario, la inclusión como herramienta fundamental para atender la diversidad universitaria.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista Gestión Universitaria es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Perú, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de la Gestión escolar universitaria, gestión de la asesoría académica universitaria, elementos y condiciones para la reforma en la gestión escolar universitaria, modelos de gestión específicos para cada contexto universitario, la inclusión como herramienta fundamental para atender la diversidad universitaria con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Ciencias Sociales. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

ANGELES - CASTRO, Gerardo. PhD
University of Kent

SALGADO - BELTRÁN, Lizbeth. PhD
Universidad de Barcelona

ARANCIBIA - VALVERDE, María Elena. PhD
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

SEGOVIA - VARGAS, María Jesús. PhD
Universidad Complutense de Madrid

PEREIRA - LÓPEZ, Xesús. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

NIÑO - GUTIÉRREZ, Naú Silverio. PhD
Universidad de Alicante

DE SAN JORGE - CARDENAS, Xóchitl Ma Del Carmen. PhD
Universidad de Granada

MARTÍNEZ - PRATS, Germán. PhD
Universidad Nacional del Sur

FRANZONI - VELAZQUEZ, Ana Lidia. PhD
Institut National des Télécommunications

HIRA, Anil. PhD
Claremont Graduate School

BANERJEE, Bidisha. PhD
Amity University

IBARRA - ZAVALA, Darío Guadalupe. PhD
New School for Social Research

BARDEY, David. PhD
University of Besançon

GARCÍA Y MOISES, Enrique. PhD
Boston University

BLANCO - ENCOMIENDA, Francisco Javier. PhD
Universidad de Granada

SUYO - CRUZ, Gabriel. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

CHAPARRO, Germán Raúl. PhD
Universidad Nacional de Colombia

FELDMAN, German. PhD
Johann Wolfgang Goethe Universität

VARGAS - HERNANDEZ, José G. PhD
Keele University

RAMÍREZ - MARTÍNEZ, Ivonne Fabiana. PhD
Universidad Andina Simón Bolívar

ALIAGA - LORDEMANN, Francisco Javier. PhD
Universidad de Zaragoza

YAN - TSAI, Jeng. PhD
Tamkang University

GUZMÁN - HURTADO, Juan Luis. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

SANCHEZ - CANO, Julieta Evangelina. PhD
Universidad Complutense de Madrid

BELTRÁN - MORALES, Luis Felipe. PhD
Universidad de Concepción

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

MIRANDA - GARCÍA, Marta. PhD
Universidad Complutense de Madrid

TORRES - HERRERA, Moisés. PhD
Universidad Autónoma de Barcelona

GÓMEZ - MONGE, Rodrigo. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

POSADA - GÓMEZ, Rubén. PhD
Institut National Polytechnique de la Lorraine

VILLASANTE, Sebastián. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

ORDÓÑEZ - GUTIÉRREZ, Sergio Adrián. PhD
Universidad Paris VIII

BLANCO - GARCÍA, Susana. PhD
Universidad Complutense de Madrid

VALDIVIA - ALTAMIRANO, William Fernando. PhD
Universidad Nacional Agraria La Molina

DE AZEVEDO - JUNIOR, Wladimir Colman. PhD
Universidade Federal do Amazonas

VARGAS - DELGADO, Oscar René. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

LUO, Yongli. PhD
Universidad de Chongqing

CUBÍAS-MEDINA, Ana Elizabeth. PhD
Universidad Carlos III de Madrid

SEGURA - DE DUEÑAS, Cecilia Elizabeth. PhD
Universidad Autónoma de Barcelona

ROSILLO - MARTÍNEZ, Alejandro. PhD
Universidad Carlos III de Madrid

MIRANDA - TORRADO, Fernando. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

PALACIO, Juan. PhD
University of St. Gallen

CAMPOS - QUIROGA, Peter. PhD
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier de Chuquisaca

BARRERO-ROSALES, José Luis. PhD
Universidad Rey Juan Carlos III

GUZMAN - SALA, Andrés. PhD
University of California

DIMAS - RANGEL, María Isabel. PhD
Universidad José Martí de Latinoamérica

DANTE - SUAREZ, Eugenio. PhD
Arizona State University

D. EVANS, Richard. PhD
University of Greenwich

ALVARADO - BORREGO, Aida. PhD
Universidad Autónoma de Sinaloa

CERVANTES - ROSAS, María de los Ángeles. PhD
Universidad de Occidente

DOMÍNGUEZ - GUTIÉRREZ, Silvia. PhD
Universidad de Guadalajara

ARRIETA - DÍAZ, Delia. PhD
Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente

LUIS - PINEDA, Octavio. PhD
Instituto Politécnico Nacional

REYES - MONJARAS, María Elena. PhD
Universidad Veracruzana

RUIZ - MARTINEZ, Julio César. PhD
Instituto Politécnico Nacional

VELÁSQUEZ - SÁNCHEZ, Rosa María. PhD
Instituto Tecnológico de Oaxaca

PÉREZ - SOTO, Francisco. PhD
Colegio de Postgraduados

SANROMÁN - ARANDA, Roberto. PhD
Universidad Panamericana

IBARRA - RIVAS, Luis Rodolfo. PhD
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

SALDAÑA - CARRO, Cesar. PhD
Colegio de Tlaxcala

TAVERA - CORTÉS, María Elena. PhD
Colegio de Postgraduados

CONTRERAS - ÁLVAREZ, Isaí. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

MÁRQUEZ - IBARRA, Lorena. PhD
Instituto Tecnológico de Sonora

ESPINOZA - VALENCIA, Francisco Javier. PhD
Instituto Pedagógico de Posgrado en Sonora

VÁZQUEZ - OLARRA, Glafira. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

PELAYO - MACIEL, Jorge. PhD
Universidad de Guadalajara

GARCÍA - ROJAS, Jesús Alberto. PhD
Universidad de Puebla

CAMELO - AVEDOY, José Octavio. PhD
Universidad de Guadalajara

GAZCA - HERRERA, Luis Alejandro. PhD
Instituto de Administración Pública del Estado de Veracruz

LANDAZURI - AGUILERA, Yara. PhD
Universidad Autónoma de Nuevo León

TAPIA - MEJIA, Erik. PhD
El Colegio de Tlaxcala

Comité Arbitral

MANRÍQUEZ - CAMPOS, Irma. PhD
Instituto de Investigaciones Económicas – UNAM

MAGAÑA - MEDINA, Deneb Elí. PhD
Universidad del Mayab

QUIROZ - MUÑOZ, Enriqueta María. PhD
Colegio de México

VILLALBA - PADILLA, Fátima Irina. PhD
Instituto Politécnico Nacional

RASCÓN - DÓRAME, Luis Tomas. PhD
Instituto Pedagógico de Posgrado de Sonora

SÁNCHEZ - TRUJILLO, Magda Gabriela. PhD
Universidad de Celaya

ELIZUNDIA - CISNEROS, María Eugenia. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

FERNÁNDEZ - GARCÍA, Oscar. PhD
Instituto Politécnico Nacional

ARCOS - VEGA, José Luis. PhD
Universidad Iberoamericana

MORENO - ELIZALDE, María Leticia. PhD
Instituto Universitario Anglo Español

HERNÁNDEZ - LARIOS, Martha Susana. PhD
Universidad Cuauhtémoc

SALAMANCA - COTS, María Rosa. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

ÁVALOS - RODRÍGUEZ, María Liliana. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

ELISEO - DANTÉS, Hortensia. PhD
Universidad Hispanoamericana Justo Sierra

FORNÉS - RIVERA, René Daniel. PhD
Instituto Tecnológico de Sonora

LEGORRETA - BARRANCOS, Leydi Elena. PhD
Instituto Humanista de Estudios Superiores

GONZALEZ - GARCIA, Guadalupe. PhD
Instituto de Estudios Superiores ISIMA

LÓPEZ - TORRES, María del Rosario. PhD
Universidad del Estado de Puebla

MALDONADO - SANCHEZ, Marisol. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala

RIOS - VAZQUEZ, Nidia Josefina. PhD
Instituto Tecnológico de Sonora

SALAZAR - VÁZQUEZ - Fernando Adolfo. PhD
Instituto Universitario Internacional de Toluca

SÁNCHEZ - VÁZQUEZ, Elizabeth. PhD
Universidad ETAC

GALICIA - PALACIOS, Alexander. PhD
Instituto Politécnico Nacional

BUJARI - ALLI, Ali. PhD
Instituto Politécnico Nacional

GIRÓN, Alicia. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

COBOS - CAMPOS, Amalia Patricia. PhD
Universidad Autónoma de Chihuahua

CÓRDOVA - RANGEL, Arturo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

PERALES - SALVADOR, Arturo. PhD
Universidad Autónoma de Chapingo

AZIZ - POSWAL, Bilal. PhD
Instituto Politécnico Nacional

CAMPOS - RANGEL, Cuauhtémoc Crisanto. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala

MORÁN - CHIQUITO, Diana María. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

NOVELO - URDANIVIA, Federico Jesús. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

CRUZ - ARANDA, Fernando. PhD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

ÁLVAREZ - ECHEVERRÍA, Francisco Antonio. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

GÓMEZ - CHIÑAS, Carlos. PhD
Instituto Politécnico Nacional

ORTIZ - ARANGO, Francisco. PhD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

LINAREZ - PLACENCIA, Gildardo. PhD
Centro Universitario de Tijuana

HERNÁNDEZ, Carmen Guadalupe. PhD
Instituto Politécnico Nacional

VARGAS - SANCHEZ, Gustavo. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

GUILLEN - MONDRAGÓN, Irene Juana. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

CASTILLO - DIEGO, Teresa Ivonne. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala

TREJO - GARCÍA, José Carlos. PhD
Instituto Politécnico Nacional

MANJARREZ - LÓPEZ, Juan Carlos. PhD
El Colegio de Tlaxcala

SANTILLÁN - NÚÑEZ, María Aída. PhD
Escuela Normal de Sinaloa

MARTÍNEZ - SÁNCHEZ, José Francisco. PhD
Instituto Politécnico Nacional

COTA - YAÑEZ, María del Rosario. PhD
Universidad de Guadalajara

GARCÍA - ELIZALDE, Maribel. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

MARTÍNEZ - GARCÍA, Miguel Ángel. PhD
Instituto Politécnico Nacional

GONZÁLEZ - IBARRA, Miguel Rodrigo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

ESCALETA - CHÁVEZ, Milka Elena. PhD
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

MARTÍNEZ - HERNÁNDEZ, Mizraim. PhD
Colegio Universitario de Distrito Federal

GAVIRA - DURÓN, Nora. PhD
Instituto Politécnico Nacional

BECERRIL - TORRES, Osvaldo U. PhD
Universidad Autónoma del Estado de México

CAMPOS - ALVAREZ, Rosa Elvira. PhD
Universidad Autónoma de Durango

CAPRARO - RODRÍGUEZ, Santiago Gabriel Manuel. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

ISLAS - RIVERA, Víctor Manuel. PhD
Instituto Politécnico Nacional

PÉREZ - RAMÍREZ, Rigoberto. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

RIVAS - CASTILLO, Jaime Roberto. PhD
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

PELÁEZ - PADILLA, Jorge. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

NIEVA - ROJAS Jefferson. PhD
Universidad Autónoma de Occidente

BURGOS - MATAMOROS, Mylai. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

OLIVO - ESTRADA, José Ramón. PhD
Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado

HUERTA - QUINTANILLA, Rogelio. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

PEREZ - BRAVO, Julia. PhD
Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública

GONZÁLEZ - HERRERA, Karina Concepción. PhD
El Colegio de Tlaxcala

REYNOSO - IBARRA, Omayra Yolanda. PhD
Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí

PEREZ - VEYNA, Oscar. PhD
Universidad Juárez del Estado de Durango

QUIJANO - GARCIA, Román Alberto. PhD
Universidad Anáhuac Mayab

GARCÍA - VILLALOBOS, Alejandro Rodolfo. PhD
Universidad Cuauhtémoc

AHUMADA - TELLO, Eduardo. PhD
Universidad Iberoamericana del Noroeste

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista Gestión Universitaria emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Perú considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORCID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de Gestión escolar universitaria, gestión de la asesoría académica universitaria, elementos y condiciones para la reforma en la gestión escolar universitaria, modelos de gestión específicos para cada contexto universitario, la inclusión como herramienta fundamental para atender la diversidad universitaria y a otros temas vinculados a las Ciencias Sociales

Presentación del Contenido

En el primer artículo se presenta *Análisis para diagnosticar la tendencia de los estilos de aprendizaje de los estudiantes a nivel TSU, en la Carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM)*. por REYES-FERNÁNDEZ, Gabriela, GONZÁLEZ-DÍAZ, Yolanda, MONDRAGÓN-LÓPEZ, Yulyana y RODRÍGUEZ-CENTENO, Diego con adscripción Universidad Tecnológica de Tecamachalco, como siguiente artículo está *La movilidad académica como factor determinante en la formación integral de los estudiantes de posgrado pnpic de una universidad del sureste mexicano* por MARTÍNEZ-PRATS, Germán, RUIZ-CORNELIO, Haydée Alejandra, DUPEYRON-CORTES, Luis Carlos y REBOLLO-MEZA, Jorge con adscripción Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como siguiente artículo está *La visión emprendedora en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán* por COLMRENARES-OLIVERA, Esperanza, ORDOÑES-RODRÍGUEZ, Sandra, MARROQUÍN-AMADO, Daniela y VÁZQUEZ-RAMÍREZ, Aranzasú con adscripción Universidad Tecnológica de Tehuacán, como siguiente artículo está *Perfil motivacional de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Estudio de caso* por RAMÍREZ-BARAJAS, Alejandro, CARMONA-GARCÍA, Nélida, ALMANZA-SERRANO, Ma.Leticia, CORONA-GONZÁLEZ, Guadalupe Alejandra y ESTRADA-AYALA, María del Carmen con adscripción Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato.

Contenido

Artículo	Página
Análisis para diagnosticar la tendencia de los estilos de aprendizaje de los estudiantes a nivel TSU, en la Carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM) REYES-FERNÁNDEZ, Gabriela, GONZÁLEZ-DÍAZ, Yolanda, MONDRAGÓN-LÓPEZ, Yulyana y RODRÍGUEZ-CENTENO, Diego <i>Universidad Tecnológica de Tecamachalco</i>	1-9
La movilidad académica como factor determinante en la formación integral de los estudiantes de posgrado PNPC de una universidad del sureste mexicano MARTÍNEZ-PRATS, Germán, RUIZ-CORNELIO, Haydée Alejandra, DUPEYRON-CORTES, Luis Carlos y REBOLLO-MEZA, Jorge <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>	10-15
La visión emprendadora en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán COLMRENARES-OLIVERA, Esperanza, ORDOÑES-RODRÍGUEZ, Sandra, MARROQUÍN-AMADO, Daniela y VÁZQUEZ-RAMÍREZ, Aranzasú <i>Universidad Tecnológica de Tehuacán</i>	16-22
Perfil motivacional de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Estudio de caso RAMÍREZ-BARAJAS, Alejandro, CARMONA-GARCÍA, Nélida, ALMANZA-SERRANO, Ma.Leticia, CORONA-GONZÁLEZ, Guadalupe Alejandra y ESTRADA-AYALA, María del Carmen <i>Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato</i>	23-29

Análisis para diagnosticar la tendencia de los estilos de aprendizaje de los estudiantes a nivel TSU, en la Carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM)

Analysis to diagnose the trend of learning styles of students at the TSU Level, in the Industrial Processes Race of the Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM)

REYES-FERNÁNDEZ, Gabriela†*, GONZÁLEZ-DÍAZ, Yolanda, MONDRAGÓN-LÓPEZ, Yulyana y RODRÍGUEZ-CENTENO, Diego

Universidad Tecnológica de Tecamachalco, Avenida universidad tecnológica No. 1, colonia La Villita

ID 1^{er} Autor: *Gabriela, Reyes-Fernández*

ID 1^{er} Coautor: *Yolanda González-Díaz*

ID 2^{do} Coautor: *Yulyana, Mondragón-López*

ID 3^{er} Coautor: *Diego, Rodríguez-Centeno*

Recibido 13 de Abril, 2018; Aceptado 02 de Junio, 2018

Resumen

El presente proyecto de investigación está enfocado en determinar cuáles son los estilos de aprendizaje de los estudiantes al nivel Técnico Superior Universitario (TSU) de la carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM), en dicho estudio se puede reconocer cuáles son los estilos de aprendizaje que más predominan, con la finalidad de conocer cuáles son las necesidades de formación educativa de los estudiantes, para poder plantear posteriormente un plan de mejora en los procesos de enseñanza aprendizaje. Para llevar a cabo la investigación se aplicaron las herramientas de análisis de un Curso-Taller en Estilos de Aprendizaje y Competencias, titulado "Una metodología constructivista para la educación basada en competencias", impartido por Ph.D. Alberto Isaac Gastelú M. y avalado por la Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Dicha metodología está basada en el Diseño Instruccional, por lo que esta investigación contribuye para el desarrollo de etapas posteriores en la orientación de la labor educativa (estrategias de enseñanza y métodos de evaluación), incluso que beneficien a futuros estudiantes de otras carreras y que a Nivel Institucional se pueda crear un programa en conjunto con el área psicopedagógica para implementar estrategias a nivel TSU y Licenciatura en la UTTECAM.

Análisis, Estilo de Aprendizaje, Necesidades de Aprendizaje

Abstract

The present research project is focused on determining what are the learning styles of students at the Higher Technical University (TSU) level of the Industrial Processes career of the Technological University of Tecamachalco (UTTECAM), in this study it is possible to recognize which are the styles of learning that predominate, in order to know what are the educational training needs of students, to be able to subsequently raise a plan for improvement in teaching-learning processes. To carry out the research, the analysis tools of a Course-Workshop on Learning and Competency Styles, entitled "A Constructivist Methodology for Competency-Based Education", taught by Ph.D. Alberto Isaac Gastelú M. and endorsed by the Secretary of Public Education of the State of Puebla. This methodology is based on Instructional Design, which is why this research contributes to the development of later stages in the orientation of educational work (teaching strategies and evaluation methods), even that benefit future students of other careers and that Institutional level a program can be created in conjunction with the psychopedagogical area to implement strategies at TSU level and Bachelor's degree at UTTECAM

Analysis, Learning Style, Learning Needs

Citación: REYES-FERNÁNDEZ, Gabriela, GONZÁLEZ-DÍAZ, Yolanda, MONDRAGÓN-LÓPEZ, Yulyana y RODRÍGUEZ-CENTENO, Diego. Análisis para diagnosticar la tendencia de los estilos de aprendizaje de los estudiantes a nivel TSU, en la Carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM). Revista de Gestión Universitaria. 2018. 2-4: 1-9

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: reyes_fernandez_g@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Es conocido que uno de los factores que afectan el rendimiento escolar de algunos estudiantes, es la no comprensión en algún tema, que a su vez puede provocar falta de interés en el aprendizaje, y en base a esto, podríamos enlistar muchas variables involucradas en esta problemática, como el medio ambiente, el contexto familiar, el económico, entre otros, pero la falta de entendimiento también está asociado con el método de enseñanza que el docente emplea en el aula, ya que cada docente debe tomar en cuenta que hay diversidad en cuánto a los pensamientos, sentimientos y comportamientos de cada alumno y a su vez distintos aprendizajes, el no tener un plan de enseñanza basado en cada estilo de aprendizaje de los estudiante, podría ocasionar un alto índice de reprobación e incluso deserción. Por otra parte de acuerdo a algunos estudios realizados como por ejemplo “los estilos de aprendizaje en el alumno de nivel superior” de la autora Yolanda Irma Contreras Gastélum, los estilos también se ven influidos por el área de estudio.

En la carrera de procesos industriales se ha observado el aumento de alumnos reprobados, datos estadísticos recientes arrojaron que 20 de 35 alumnos están reprobados en al menos 4 asignaturas y que al menos 10 de 35 han reprobado 3 asignaturas y por ello una posible solución a la disminución del índice de reprobación en estudiantes del primer cuatrimestre de la carrera de procesos industriales sería conocer los estilos de aprendizaje para poder alternar propuestas en su proceso aprendizaje.

Ningún docente debe dejar a lado el conocer primeramente la forma en que aprenden sus estudiantes, ya que de ahí se deriva la buena planeación, para el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación, es importante primero evaluar la forma en que nuestros estudiantes aprenden, para diseñar en cada materia las mejores estrategias de clase, crear el ambiente adecuado y propiciar por ende eficientes técnicas de estudio. De acuerdo a ALMEA (2001:18) “Las técnicas de estudio no son un método mágico por la cual los alumnos puedan aprobar casi sin esfuerzos sus asignaturas escolares... son una ayuda que se les presenta para que aprovechen mejor el tiempo que dedican al estudio y ese tiempo a su vez, más eficaz.”

Lo que no se debe olvidar es que para diseñarlas técnicas de estudio apropiadas se debe conocer la forma en que se aprende y las técnicas sólo fungirán como herramientas que permitirán óptimos resultados en el desempeño escolar y dependiendo de la materia que los alumnos estén cursando, pues a medida de su eficiente aplicación, desarrollarán destrezas y habilidades que les faciliten su aprendizaje.

Haciendo un paréntesis para entender qué son las técnicas de estudio, tema que se considera de importancia, según Camacho R. (2007:178) dice que “Cuando hablamos de una técnica de estudio nos estamos refiriendo a un conjunto de actividades que se realizan con el propósito de recabar información para registrarla, distinguir sus principales apartados, comparar sus datos, analizarla, sintetizarla, evaluarla, graficarla, comunicarla, de acuerdo a instrucciones recibidas, de manera automática.” Como docentes debemos tomar en cuenta que el conocer los estilos de aprendizaje y después diseñar un plan de estudios con técnicas de estudio, asegurará el éxito de los alumnos, pues podrán perfeccionar su ejercicio escolar y a su vez el alumno se sentirá motivado con actividades de estudio de su interés y estilo.

Marco Teórico

4MAT Systema (sistema de formato)

Es un modelo de estilos de aprendizaje basado en parte en la propuesta hecha por David Kolb en los años 70's, pero con un mayor enfoque sobre el funcionamiento cerebral y sus hemisferios. También retomó algunos elementos del modelo de Briggs y Myers.

Mc Cathys (citado en Guild y Garger, 1998) estudió los diferentes estilos de aprendizaje y la teoría de los hemisferios cerebrales para desarrollar su sistema. Definió, al igual que Kolb, cuatro estilos de aprendizaje (utiliza el mismo cuestionario de Kolb) y los relacionó con las diferencias en cada hemisferio cerebral dominante. Su modelo es un ciclo de instrucción que consta de ocho pasos.

Aunque actualmente las investigaciones acerca del cerebro están mucho más avanzadas que cuando McCarthy utilizó los datos para elaborar su teoría, ésta es un buen ejemplo de cómo la investigación del cerebro ayuda a explicar los diferentes estilos de aprendizaje.

A ella le interesaba principalmente la relación entre la lateralidad y la especialización de ciertas tareas.

De manera general, los hemisferios cerebrales se especializan en las siguientes funciones:

Izquierdo: Opera mejor por medio de la estructura y la secuencia. Prefiere el lenguaje, es secuencial, examina los elementos, tiene sentido del número, trabaja para analizar información.

Derecho: Opera de manera no estructurada, comprende imágenes, busca patrones, crea metáforas, es simultáneo, busca sintetizar y consolidar información.

McCarthy numera los cuatro cuadrantes que corresponden a los cuatro perfiles, iniciando con el cuadrante uno y en dirección a las manecillas del reloj. Vale la pena recordar que para Kolb los cuadrantes funcionaban de la siguiente manera:

Cuadrante I, tipo I (Círculo)	Personas que perciben a través de la experiencia concreta y procesan a través de la observación reflexiva
Cuadrante 2, tipo II (Cuadrado)	Personas que perciben a través de la conceptualización abstracta y procesan a través de la observación reflexiva
Cuadrante 3, tipo III (Triángulo)	Personas que perciben a través de la conceptualización abstracta y procesan a través de la experimentación activa
Cuadrante 4, tipo IV (Estrella)	Personas que perciben a través de la experiencia concreta y procesan a través de la experimentación activa

Para el caso de este proyecto se aplicaron 2 tipos de test el primero enfocado a conocer las preferencias de los estilos de aprendizaje y el segundo para conocer el lado del hemisferio cerebral que más se emplea, pero en sí en conjunto ambos test apoyan en conocer los modos de aprendizaje de cada estudiante, en el caso el primer test para cada estilo se le identifica con una figura geométrica, sus características se describen a continuación:

En el primer test La primera forma es el círculo ● que identifican a quienes perciben información de manera específica y procesan de manera reflexiva, están en la búsqueda del significado y la claridad, además aprenden de manera auditiva, compartiendo ideas y personalizando la información, creen en su propia experiencia.

La segunda forma es el cuadrado ■ quienes perciben la información de manera abstracta y la procesan reflexivamente, piensan a través de ideas y son impacientes, Son perfeccionistas y laboriosos, pero tienen metas bien definidas.

El tercero es al triángulo ▲ quienes procesan la información activamente, aprenden a probar teorías, sobresalen en aterrizar los problemas, son gente con sentido común y tienen una tolerancia limitada.

Por último la estrella ☆ ellos perciben la información de manera concreta y procesan de manera activa, buscan influenciar en los demás, aprenden por medio de la práctica y los errores, creen en el hallazgo personal.

El segundo test está relacionado con el conocer el modo del hemisferio con el que se aprende que puede ser el derecho (pensamiento creativo) o el izquierdo (pensamiento crítico y lógico).

Al final ambos test se relacionan de tal manera que se puede clasificar que estudiantes que son cuadrados o triángulos, emplean el hemisferio izquierdo, y los que son círculo o estrella emplean el hemisferio derecho; por lo que quienes pertenecen al grupo de hemisferio izquierdo aprenden conceptualizando y haciendo y quienes son parte del grupo de hemisferio derecho, aprenden observando y experimentando.

Los test aplicados pertenecen a una metodología correspondiente a un ciclo natural constructivista centrado en el aprendizaje para la planeación curricular y el diseño instruccional.

Para la interpretación y definición de los estilos de aprendizaje se consideraran las siguientes descripciones:

Para el caso de que los alumnos estén definidos como círculo son los estudiantes imaginativos, aprenden en base a experiencias concretas y la observación reflexiva, les gusta aprender a través de la experiencia personal, dar significado a lo que aprenden, aprenden cosas que valoran y les preocupa, expresan sus creencias, sentimientos y opiniones, entienden cómo lo que aprenden les afecta.

Si los alumnos son cuadrados, pertenecen a estudiantes que aprenden conceptos abstractos, y por observación reflexiva, les gusta obtener Información nueva y precisa, tratan con hechos y respuestas correctas, saben qué piensan los expertos, formulan teorías y modelos y tienen todo de una forma exacta y precisa.

Los alumnos que son triángulo, tienen sentido común y aprenden por medio de la experimentación, les gusta hacer cosas, tener ideas claras y comprensibles, averiguar cómo trabajan las cosas, probar teorías en el mundo real y hacer que las cosas sean útiles.

Finalmente los alumnos que son estrella, son los estudiantes dinámicos, aprenden por medio de la experiencia concreta y la experimentación activa, les gusta relacionar las cosas, hacer cosas que importen en la vida diaria, enseñarle a otros lo que saben, tomar algunos riesgos y hacer que lo que ya está funcionando, lo haga todavía mejor.

A continuación se mencionan las formas en que algunos educadores y psicólogos reconocidos conceptualizan cada uno de los estilos de aprendizaje:

Jung considera a los círculos como los Sensitivos, quienes valoran las “cosas” de acuerdo a sus sentimientos personales, pero dentro de las leyes de la razón; a los cuadrados como los pensadores, quienes arreglan el contenido de las ideas según una norma consciente y racional; a los triángulos como los sensoriales, quienes su percepción mediada por los sentidos corporales, conscientemente y más allá de la razón; y a los estrella como los Intuitivos; quienes su percepción es mediada inconscientemente como aprehensiones instintivas, posibilidades ocultas, practicidad, aplicaciones.

Kolb considera a los círculos son los de Habilidades de valoración, imaginando implicaciones, escuchando con una mente abierta; los cuadrados los de Habilidades del Pensamiento, organizando información, construyendo modelos conceptuales; los triángulos son los de Habilidades de Decisión, experimentando con ideas nuevas, escogiendo soluciones y los estrella son los de Habilidades de Acción, valiéndose de sí mismo, de objetivos, buscando y explorando oportunidades.

Gordon Lawrence identifica a los círculos como los sociales, los cuadrados como los de mentalidad estricta, los triángulos como los Firmes y las estrellas como los entusiastas.

Hipótesis

Hay una relación entre los estilos de aprendizaje y el alto o bajo rendimiento académico en estudiantes de tercer cuatrimestre de la carrera de Procesos Industriales de la UTTECAM.

Los resultados de analizar los estilos de aprendizaje en estudiantes pueden orientar a los docentes a enfocar sus clases, actividades académicas, proyectos escolares y apoyar a los estudiantes en su aprovechamiento escolar.

Lo útil de relacionar los estilos de aprendizaje con la preparación de una clase, será una herramienta práctica para la planeación del proceso enseñanza – aprendizaje.

Metodología a desarrollar

Cómo primera fase del análisis se aplicaron dos test divididos en 6 formatos (Ver Anexos) para identificar los estilos de aprendizaje a 106 de 120 alumnos que cursan el tercer cuatrimestre del nivel Técnico Superior Universitario (TSU), posteriormente se realizó la fase de captura de datos, en la que se realizó el registro en una base de datos de cada alumno de los 6 formatos que conformaron el test, y finalmente la fase de análisis, en la que se acomodaron los datos de manera gráfica y con ello poder estudiar y comparar los resultados obtenidos.

Este proyecto de investigación pertenece a un método cualitativo – descriptivo que tiene por objetivo de lograr una clasificación de alumnos por estilo de aprendizaje, para posteriormente poder diseñar técnicas de aprendizaje basadas en competencias.

Objetivo general

1. Diagnosticar los estilos de aprendizaje de los alumnos de tercer cuatrimestre del nivel Técnico Superior Universitario de la carrera de procesos industriales de la UTTECAM

Objetivos específicos

- Aplicar test a los alumnos por medio de sus tutores de grupo.
- Compilar la información
- Analizar y desglosar cuáles son los estilos de aprendizaje detectados y en qué porcentaje.

Justificación

Es importante diagnosticar a tiempo la forma en que los alumnos adquieren los conocimientos, ya que de ello dependen las estrategias de enseñanza y la planeación para el desarrollo de una clase.

Visualizar y diseñar un plan de acción en el desempeño educativo de los estudiantes, basado en los estilos de aprendizaje servirá como plataforma para la generación de aprendizajes basado en competencias y con ello contribuir a la disminución del número de alumnos reprobados.

Interpretación del test según el estilo de aprendizaje

Círculo (Estudiantes imaginativos):

- Buscan significado
- Crean en la experiencia
- Reflexionan
- Son personas de grandes ideas
- Absorben la realidad
- Están vitalmente interesados en la gente
- Ven muchas alternativas
- Aprenden al escuchar y compartir
- ¿Por qué?

Cuadrado (Estudiantes analíticos):

- Buscan la competencia intelectual
- Crean en el conocimiento experto
- Reflexionan sobre teorías
- Son grandes planificadores
- Forman la realidad
- Están vitalmente interesados en conceptos
- Critican la información
- Aprenden leyendo y haciendo investigaciones
- ¿Qué?

Triángulo (Estudiantes de sentido común):

- Buscan la productividad
- Crean en el trasfondo de las cosas
- Actúan en teoría
- Editan la realidad
- Están vitalmente interesados en la solución de problemas
- Habilidades técnicas
- Aprenden practicando
- ¿Cómo?

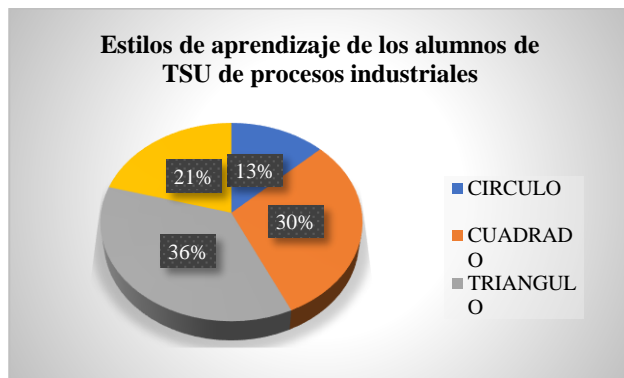
Estrella (Aprendices dinámicos):

- Buscan las posibilidades ocultas
- Crean en tomar riesgos
- Actúan a nivel visceral
- Grandes emprendedores
- Enriquecen la realidad
- Interesados vitalmente en intentar nuevas cosas
- Frecuentemente alcanzan conclusiones precisas en la ausencia de justificaciones lógicas
- Aprenden a prueba y error, momentos intuitivos
- ¿Si?

Resultados

Se Aplicaron dos test a 106 alumnos de TSU de procesos industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco, en los cuáles se obtuvieron los siguientes resultados referentes a su estilo de aprendizaje y la hemisfericidad cerebral de los alumnos donde se puede relacionar la organización biológica del cerebro y el aprendizaje humano, es decir la manera como manejan la información y sus propias experiencias.

Estilo de Aprendizaje 1. Circulo	Estilo de Aprendizaje 2. Cuadrado	Estilo de Aprendizaje 3. Triangulo	Estilo de Aprendizaje 4. Estrella
14	35	42	24
13%	30%	36%	21%



Gráfica 1 Porcentajes de los Estilos de aprendizaje de los alumnos de TSU DE LA UTTECAM

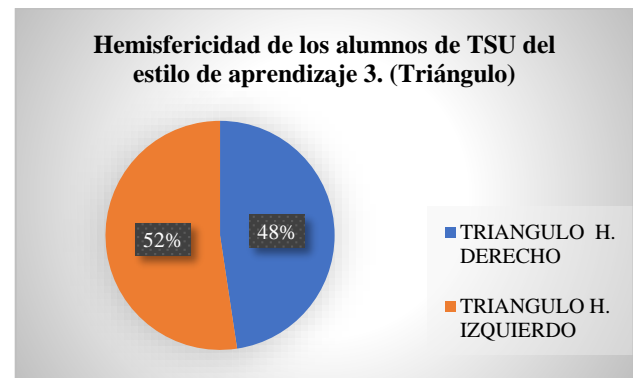
Fuente: *Elaboración Propia*

En este resultado general se identifican 4 estilos de aprendizaje y como resultante 8 combinaciones más relacionándolas con la hemisfericidad.

En los resultados generales observamos que el 36% (42 alumnos) tienen el estilo de aprendizaje 3 (triángulo) los cuáles son estudiantes de ideas claras y comprensibles les gusta averiguar cómo trabajan las cosas, probar teorías en el mundo real y hacer que las cosas sean útiles.

En segundo lugar tenemos con el 30% (35 alumnos) que tienen el estilo de aprendizaje 2 (cuadrado) los cuáles son alumnos que les gusta obtener información nueva y precisa, tratan con hechos y respuestas correctas, les gusta basarse en lo que piensan los expertos, formulan teorías y modelos así como tener una forma exacta y precisa.

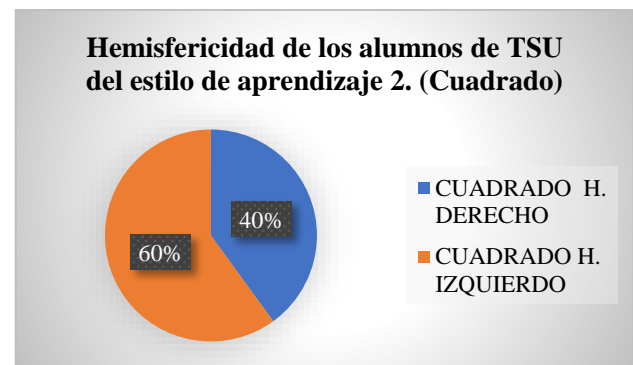
En tercer lugar con el 21% (24 alumnos) poseen el estilo de aprendizaje 4 (estrella) los cuáles poseen características muy particulares ya que este estilo de aprendizaje suele ser muy creativo, son tomadores de riesgos y gustan de relacionar las cosas y hacer cosas que importen en la vida diaria, debido a su creatividad estos alumnos poseen la mayoría de veces habilidades artísticas por lo que suelen elegir carreras relacionadas con el arte. Por último el 13% (14 alumnos) tiene el estilo de aprendizaje 1 (círculo) los cuáles gustan de aprender a través de la experiencia personal, dar significado a lo que aprenden, por lo general se basan en sentimientos e ideales y les gusta entender como lo que aprenden les afecta. Se obtienen las siguientes combinaciones relacionando los estilos de aprendizaje con la hemisfericidad cerebral.



Gráfica 2 Porcentaje de hemisfericidad cerebral relacionado al estilo de aprendizaje (Triángulo)

Fuente: *Elaboración Propia*

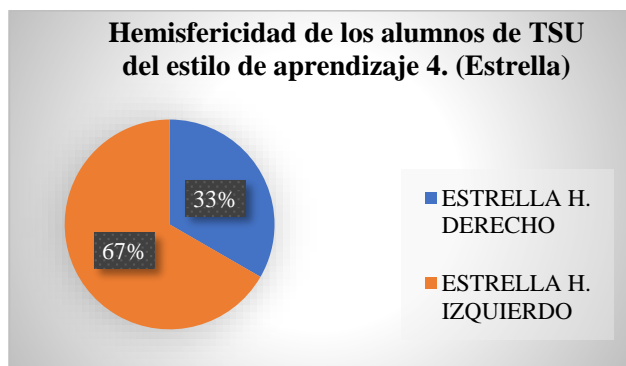
Se obtuvo que el 52% (22 alumnos) del estilo de aprendizaje 3(triángulo) estudiantes de sentido común tienen más desarrollado el uso de su hemisferio izquierdo donde el estudiante de este estilo de aprendizaje practica solo las definiciones que se les ha dado o enseñado, por otro lado, el otro 48% (20 alumnos) que procesan la información principalmente con el hemisferio derecho va a aprender practicando la información que se le ha dado y agregando algo a esta.



Gráfica 3 Porcentaje de hemisfericidad cerebral relacionado al estilo de aprendizaje (Cuadrado)

Fuente: *Elaboración Propia*

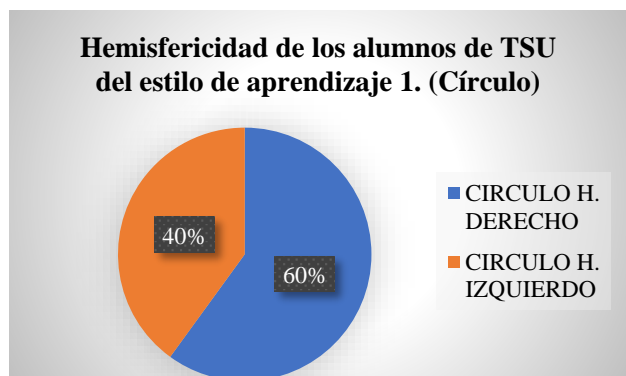
En la gráfica 3 se muestran los resultados de los alumnos de TSU con el estilo de aprendizaje 2 (cuadrado) que son analíticos de los cuáles el 60% (21 alumnos) procesa información principalmente con el hemisferio izquierdo los cuáles tienden a desarrollar los conceptos que ha aprendido a diferencia del otro 40% (14 alumnos) los cuáles aprenderán mediante el análisis reflexivo de dichos conceptos.



Gráfica 4 Porcentaje de hemisfericidad cerebral relacionado al estilo de aprendizaje (Estrella)

Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la gráfica 4 el 67% (16 alumnos) del estilo de aprendizaje 4 de naturaleza dinámica procesarán información principalmente con el hemisferio izquierdo los cuáles aprenderán analizando la aplicación de la información recibida de acuerdo con su relevancia y utilidad y el otro 33% (8 alumnos) aprenderán haciendo y aplicando ese conocimiento.



Gráfica 5 Porcentaje de hemisfericidad cerebral relacionado al estilo de aprendizaje (Círculo)

Fuente: Elaboración Propia

La gráfica 5 nos muestra los resultados de hemisfericidad de los alumnos del estilo de aprendizaje 1 (círculo) que son estudiantes imaginativos con un 60% (9 alumnos) que procesan información principalmente con el hemisferio derecho los cuáles aprenderán buscando asimilar la información creando una experiencia propia mientras que el otro 40% (6 alumnos) aprenderán analizando y reflexionando sobre las experiencias para así comprenderlas.

Anexos

Anexo 1 Indicador Estilo de Aprendizaje

PARTE A INSTRUCCIONES	PARTE B INSTRUCCIONES
<p>Las siguientes preguntas están diseñadas para detectar preferencias referentes a su estilo de aprendizaje.</p> <p>Al aprender, ¿cuál opción le parecería mejor?</p> <p>Usando A, B, 2 y 1, coloque 4 en la opción que mejor lo describe y 1 en la que lo describe lo menos. Entonces coloque las opciones 2 y 3 en las opciones restantes.</p> <p>Debe colocar los cuatro números. No repita o iguale opciones.</p>	<p>Para cada elemento numerado, circule la opción que mejor lo describe.</p>
<p>1 Soy excelente cuando:</p> <p>llego a descubrir entiendo los tomo decisiones relaciones ocultas de las personas conclusiones precisas ocultas de las personas</p>	<p>1 Al aprender, prefiero:</p> <p>un ambiente un ambiente silencioso activo</p>
<p>2 Es más importante que un ambiente de aprendizaje:</p> <p>sea este orientado dinámico pensar colaborativo a la tarea</p>	<p>2 Al aprender, prefiero:</p> <p>actuar y luego reflexionar antes de actuar reflexionar</p>
<p>3 Aprendo mejor al:</p> <p>experimentar y escuchar y intuir y reflexionar manipular compartir y pensar</p>	<p>3 Tiendo a:</p> <p>pensar mucho hablar de mis ideas</p>
<p>4 La gente me identifica como una persona:</p> <p>productiva creativa sensible lógica</p>	<p>4 Soy una persona:</p> <p>social privada</p>
<p>5 Uno de mis fortalezas es:</p> <p>mi experiencia mi mi capacidad al planear entusiasmo pragmatismo de escuchar</p>	<p>5 Prefiero:</p> <p>iniciar evaluar</p>
<p>6 Al aprender, disfruto:</p> <p>explorar organizar crear producir posibilidades ideas relaciones resultados ocultas propias</p>	<p>6 La gente me considera:</p> <p>orientado a la reflexivo acción</p>
<p>7 Me esfuerzo por lograr:</p> <p>conocimiento precisión eficiencia aventura</p>	<p>7 Al resolver problemas:</p> <p>ponedero experimento</p>
<p>8 Generalmente soy:</p> <p>creativo preciso decisivo intuitivo</p>	<p>8 Generalmente soy:</p> <p>reservado impulsivo</p>
<p>9 Tiendo a ser:</p> <p>muy muy muy ansioso muy impulsivo sensible por concluir crítico</p>	<p>9 La gente me considera:</p> <p>platicador callado</p>
<p>10 Generalmente soy:</p> <p>expansivo ordenado directo libre</p>	<p>10 Tiendo más a ser:</p> <p>extrovertido introvertido</p>
<p>11 Los ambientes de aprendizaje deben enfatizar:</p> <p>el sentido la claridad del el compromiso la adaptación común razonamiento con valores al cambio personales</p>	<p>11 Prefiero aprender tareas:</p> <p>individualmente grupalmente</p>
<p>12 Me siento más cómodo con gente que es:</p> <p>solitaria innovadora productiva racional</p>	
<p>13 Particularmente tengo fricciones con personas que son:</p> <p>rápidas desorganizadas indolentes agresivas</p>	
<p>14 Generalmente:</p> <p>soy soy orientado tengo los pies soy estadioso hacia la gente en la tierra innovador</p>	
<p>15 Preferiría:</p> <p>hacer del mundo adquirir resolver crear nuevas un lugar más conocimientos problemas maneras de feliz prácticos hacer cosas</p>	

Anexo 2 Hoja de vaciado de Estilos

PARTE a	PARTE b
1. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1. -1 +1
2. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2. -1 +1
3. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3. -1 +1
4. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4. +1 -1
5. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. +1 -1
6. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6. +1 -1
7. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	7. -1 +1
8. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8. -1 +1
9. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	9. +1 -1
10. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	10. +1 -1
11. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	11. -1 +1
12. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Calificación de Observando Indicador +1 =
13. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Calificación de Observando Indicador -1 =
14. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Calificación de Observando Indicador =
15. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Indicador = <input type="checkbox"/>

Anexo 3 Hoja de concentrado de resultados

Indicador de Estilo de Aprendizaje				
Auxiliar para Puntuación				
	1	2	3	4
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
TOTALES				

Suma de Totales

1 =

2 =

3 =

4 =

Total 150

Nota, la suma de todas las columnas es igual a 150

Anexo 4 Indicador Hemisfericidad

INSTRUCCIONES

Para cada elemento numerado existen cuatro opciones. Elija entre "mucho" y "algo" de la columna A ó B. Ejemplo: yo prefiero a los perros "mucho" o "algo" - 6 - yo prefiero a los gatos "mucho" o "algo". Elija una respuesta para cada elemento numerado. Pon una "O" en el lugar indicado.

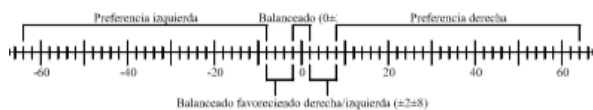
Ejemplo:

COLUMNA A				COLUMNA B			
ELEMENTO	MUCHO	ALGO	ALGO	MUCHO	ELEMENTO	MUCHO	ALGO
Prefiero a los perros		O			Prefiero a los gatos		

COLUMNA A				COLUMNA B			
ELEMENTO	MUCHO	ALGO	ALGO	MUCHO	ELEMENTO	MUCHO	ALGO
bajo mis decisiones en hechos			1		bajo mis decisiones en sentimiento		
prefiero estructuras de trabajo cerradas			2		prefiero estructuras abiertas		
soy descuidado, espontáneo			3		soy cuidadoso, planeado		
entiendo cómo las piezas enboman			4		entiendo por su experiencia		
creo en presentimientos			5		abordo los problemas lógicamente		
admiro atleta o artista			6		admiro administrador o científico		
admira a un abogado acusador			7		admira a un abogado defensor		
fornal, preciso			8		sencillo, informal		
orientado hacia el proceso			9		orientado hacia el resultado		
improvisado			10		perseverante, realista		
prefiero el cambio, lo inusual			11		prefiero el orden y la estabilidad		
recuerdo más fácil información, nombres			12		buscando más fácil cosas, ropa, actitud		
soy preciso en mi hablar			13		uso términos libres, atrevidos		
me enfoco en el mensaje			14		me enfoco en el lenguaje corporal		
soy integral, intuitivo			15		soy ordenado, secuencial		
prefiero palabras y números			16		prefiero espacios y formas		
prefiero sintetizar			17		prefiero analizar		
prefiero lo abstracto			18		prefiero lo concreto		
soy emocional			19		soy racional		
prefiero lo objetivo			20		prefiero lo subjetivo		
soy despierto			21		soy soñador		
tiendo a ser puntual			22		tiendo a ser impuntual		
soy realista			23		soy idealista		
me guío por el corazón			24		me guío por la mente		
soy específico			25		soy ambiguo		
pienso más en los demás			26		pienso más en mí mismo		
soy extrovertido			27		soy introvertido		
busco causa y efecto			28		busco similitudes		
soy ordenado			29		no soy ordenado		
busco el rigor intelectual			30		prefiero la imaginación		
soy suave con los demás			31		soy incisivo con los demás		
soy persistente			32		soy renuente		

Anexo 5 Hoja de vaciado de Hemisfericidad

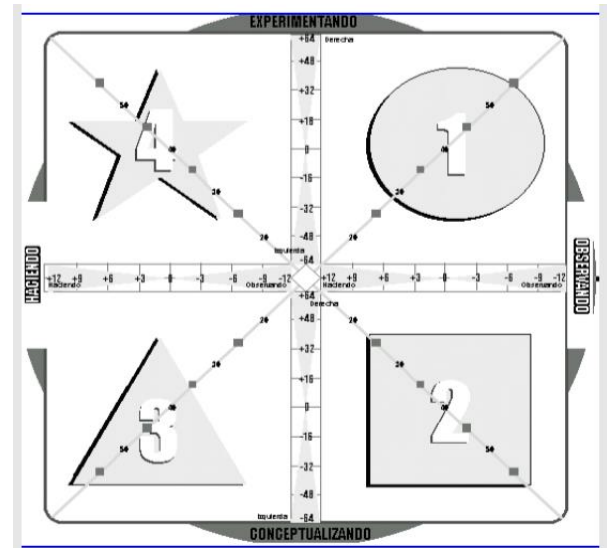
CLAVE DE CALIFICACION DE INDICADOR DE MODO HEMISFERICO



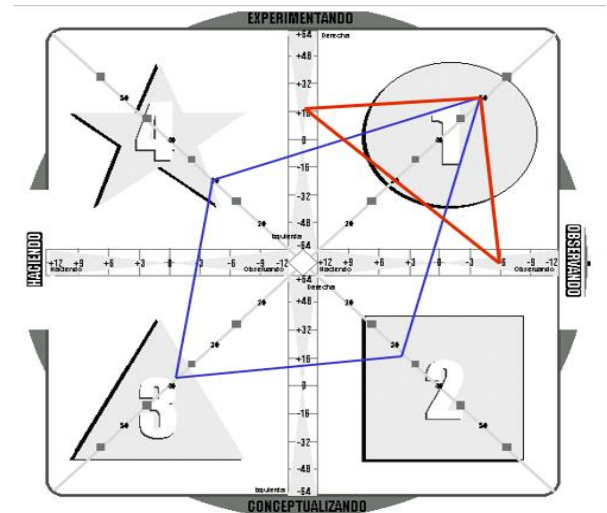
	COLUMNA A	COLUMNA B
1.	-2	+1
2.	-2	+1
3.	+2	-1
4.	-2	+1
5.	+2	-1
6.	+2	-1
7.	-2	+1
8.	-2	+1
9.	+2	-1
10.	+2	-1
11.	+2	-1
12.	-2	+1
13.	-2	+1
14.	-2	+1
15.	+2	-1
16.	-2	+1
17.	+2	-1
18.	-2	+1
19.	+2	-1
20.	-2	+1
21.	-2	+1
22.	-2	+1
23.	-2	+1
24.	+2	-1
25.	-2	+1
26.	+2	-1
27.	+2	-1
28.	-2	+1
29.	+2	-1
30.	-2	+1
31.	+2	-1
32.	-2	+1

1. Suma los números negativos.
Total negativos: _____
 2. Suma los números positivos.
Total positivos: _____
 3. Calcule la diferencia.
= _____
 4. Grafique su calificación en la escala de arriba.
- Ahora ya puede completar su perfil de medidas del tipo de aprendizaje (si aplica)

Anexo 6 Diagrama cometa



Anexo 7 Ejemplo de Diagrama cometa ya graficado



Conclusiones

Como conclusión puede observarse que el estilo que prevalece en el estudio aplicado a los alumnos de TSU de la carrera de procesos industriales en la UTTECAM es el estilo de aprendizaje 3 (triángulo) con la hemisfericidad izquierda, seguido por el estilo de aprendizaje 2 (cuadrado) con hemisfericidad izquierda, por lo tanto en la carrera de TSU de procesos industriales cuenta con un mayor número de alumnos con sentido común, los cuáles aprenden a través de los sentidos corporales, con tendencias a la practicidad y la aplicación. Y como es de esperarse como estudiantes que están en una carrera de ciencias exactas se concluye en que los alumnos procesan la información principalmente con el hemisferio izquierdo, el cuál posee las siguientes características (McCarthy2006): verbal, lineal, racional, clasificador, etc.

En general se podría decir que el hemisferio izquierdo piensa con palabras y números mientras que el derecho piensa visualmente. Investigaciones acerca de la posible relación entre la creatividad y las funciones de estos 2 hemisferios han demostrado que algunos individuos creativos tienen la habilidad de balancear y alternar los hemisferios derecho e izquierdo. Dicha alternancia es mostrada en descripciones del proceso creativo hechas por Einstein y otros (West 1991), es por ellos que nace la disyuntiva sobre la importancia de los métodos de enseñanza para que estos favorezcan a los cuatro estilos de aprendizaje.

Los cuatro estilos de aprendizaje tienen igual valor, cada uno tiene sus fortalezas y debilidades. El hecho de que un estilo predomine sobre los otros tres, sólo significa que bajo esa situación la gente se siente más cómoda y con mejor disposición para aprender y que los alumnos puedan desarrollar la habilidad de alternar entre los dos hemisferios con técnicas didácticas de enseñanza muy específicas que le permitan a éste tener éxito escolar y profesional para un verdadero desarrollo de competencias, debemos buscar estrategias que se adecúen de manera eficiente al sistema educativo actual teniendo en cuenta el círculo de aprendizaje propuesto por McCarthy y las necesidades del campo laboral al cuál se enfrentarán los alumnos que egresen de dicha institución, por lo que se sugiere continuar con las investigaciones en dicho campo, ya que gracias a los resultados obtenidos vimos una tendencia clara pero también obtuvimos un importante número de alumnos los cuáles poseen otros estilos de aprendizaje los cuáles no estamos favoreciendo a la hora de impartir cátedra o de realizar la planeación de técnicas didácticas a ser implementadas dentro del aula.

Referencias

4MAT Systema (sistema de formato), Mc Carthy (1987). Recuperado de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/modelo_4mat.htm

IMPORTANCIA DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE (2014). Recuperado de: <http://sosteachercr.com/importancia-de-los-estilos-de-aprendizaje/>

LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL ALUMNO DE NIVEL SUPERIOR (S.f). Recuperado de: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178817850.pdf>

Ph.D. Alberto Isaac Gastelú M (2017), Curso-Taller, Técnicas Didácticas para la Educación Superior.

La movilidad académica como factor determinante en la formación integral de los estudiantes de posgrado PNPC de una universidad del sureste mexicano

Academic mobility as a determining factor in the comprehensive training of postgraduate students PNPC of a university in the Mexican southeast

MARTÍNEZ-PRATS, Germán†*, RUIZ-CORNELIO, Haydée Alejandra, DUPEYRON-CORTES, Luis Carlos y REBOLLO-MEZA, Jorge

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Avenida Universidad s/n Zona de la Cultura. Col. Magisterial, C.P. 86040

ID 1^{er} Autor: *Germán, Martínez-Prats* / ORC ID: 0000-0001-6371-448X, Researcher ID Thomson: S-4549-2018: CVU CONACYT ID: 693254

ID 1^{er} Coautor: *Haydée Alejandra, Ruiz-Cornelio* / ORC ID: 0000-0001-8744-5659, Researcher ID Thomson: T-2698-2018, CVU CONACYT ID: 750539

ID 2^{do} Coautor: *Luis Carlos, Dupeyron-Cortes* / ORC ID: 0000-0003-0529-969X, Researcher ID Thomson: S-9340-2018

ID 3^{er} Coautor: *Jorge, Rebollo-Meza* / ORC ID: 0000-0003-0159-6259, CVU CONACYT ID: 271745

Recibido 03 de Abril, 2018; Aceptado 10 de Junio, 2018

Resumen

En la actualidad, las actividades de una sociedad están inmersas dentro del fenómeno de la globalización, tanto empresas e instituciones públicas como privadas, deben plantearse objetivos que permitan desarrollar una ventaja competitiva no solo para el impulso de la comunidad en la que se desarrollen, sino también para el desarrollo de la sociedad en general. Las instituciones de educación superior (IES) de la actualidad, al estar fuertemente relacionadas con el desarrollo profesional de las personas, deberán ser las primeras fomentar el desarrollo integral de la comunidad, ya que esto permitirá que la transformación de una sociedad calificada para afrontar los nuevos retos de las economías globales. En este sentido, la internacionalización de las IES permite que se establezcan mecanismos de vinculación y colaboración entre instituciones educativas tanto del ámbito nacional como internacional, factor primordial para favorecer la movilidad académica, cuyo objetivo es influir de manera positiva en la formación de los estudiantes y, con esto, poder desarrollar profesionales ampliamente competitivos que respondan a los constantes cambios de la sociedad global en beneficio de nuestro país.

Movilidad académica, Estudiantes de posgrado, Formación educativa integral, Internacionalización educativa

Abstract

Nowadays the activities of a society are immersed in the phenomenon of globalization, public and private institutions must set objectives that allow developing a competitive advantage not only for the promotion of the community in which they develop, but also for the development of society in general. Given that higher education institutions (HEI) are strongly related to the professional development of people, should be the first to promote the integral development of the community, as this will allow the transformation of a qualified society to face new challenges of a global economies. In this sense, the internationalization of HEIs allows linking and collaboration mechanisms to be established between educational institutions both nationally and internationally, a primary factor in favoring academic mobility, whose objective is to positively influence the training of students and, with this, to be able to develop highly competitive professionals that respond to the constant changes of the global society for the benefit of our country.

Academic mobility, Postgraduate students, Comprehensive education, Educational internationalization

Citación: MARTÍNEZ-PRATS, Germán, RUIZ-CORNELIO, Haydée Alejandra, DUPEYRON-CORTES, Luis Carlos y REBOLLO-MEZA, Jorge. La movilidad académica como factor determinante en la formación integral de los estudiantes de posgrado pnpn de una universidad del sureste mexicano. *Revista de Gestión Universitaria*. 2018. 2-4: 10-15

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: german.martinez@ujat.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las sociedades del conocimiento actuales están condicionadas por el desarrollo de los avances tecnológicos y la apertura de la comunicación entre países del mundo.

En México, organismos como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX), han generado un marco de acción en pro de la internacionalización de la educación superior en el país, mismos que otorgan los medios para que las instituciones educativas, se involucren en este proceso para la formación integral de ciudadanos que sean capaces de aportar beneficios a su comunidad y por tanto, se desarrolle una sociedad más competitiva que responda a las necesidades del mundo globalizado.

Los estudios de posgrado tienen como objetivo fortalecer la vinculación de los conocimientos teóricos y su aplicabilidad en la práctica profesional o, en su caso, docente, por lo cual es de suma importancia que los contenidos temáticos abordados cumplan con los requerimientos específicos de los empleadores y el entorno social en el que se desempeñarán los egresados de dichos programas.

En este sentido, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), se ha involucrado en este proceso de formación, al ofrecer programas educativos de posgrado que cumplan los indicadores de desempeño establecidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a través del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), cuyo objetivo es fomentar la calidad de estos programas educativos y que, a su vez, se logre desarrollar capital humano calificado para hacer frente a los problemas de la sociedad mexicana, que puedan contribuir al desarrollo del país.

De este modo, la vinculación ha pasado de ser un mecanismo poco utilizado por las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, a ser un indicador indispensable que contribuye a elevar la calidad de los programas educativos de posgrado, y por ende, su pertinencia en la sociedad.

Marco Teórico

Internacionalización de la Educación Superior

Desde la perspectiva de la globalización y acelerado desarrollo de las tecnologías, tanto organizaciones públicas como privadas de diversa índole se encuentran en un punto donde las estrategias para el logro de los objetivos planteados están condicionadas por los factores externos que inciden de manera directa sobre la operatividad de las mismas, y que, en la actualidad son determinados no solamente a nivel local sino también, a nivel internacional.

De acuerdo con CUMEX (2014), la globalización por sí sola es responsable de ampliar la brecha entre los países y regiones del planeta por lo que, solamente las universidades y la población bien formada pueden lograr que este fenómeno se revierta y se fomenten sociedades del conocimiento con apertura global.

Es por esta razón, que las instituciones de educación superior (IES) han puesto en marcha acciones en torno a trabajos en conjunto en relación a programas de estudio, proyectos de investigación, colaboración en redes académicas, acuerdos y convenios de colaboración y cooperación, así como la movilidad académica, producto del impulso a la calidad educativa de las IES.

En México, dentro del Programa Sectorial de Educación 2012-2018, el fomento a la internacionalización, en donde se contempla como línea de acción el apoyo a los nuevos modelos de cooperación académica para la internacionalización de la educación superior.

En este contexto, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) tiene como objetivo propiciar la complementariedad, la cooperación, la internacionalización y el intercambio académico de sus miembros a través de la conformación, desarrollo y consolidación de redes temáticas de colaboración nacionales y regionales (ANUIES, 2017).

La internacionalización de la educación superior es una oportunidad para el fortalecimiento del sistema educativo nacional, por lo que se han establecido convenios generales con la Asociación de Universidad y Colegios de Canadá (AUCC), la Conferencia de Rectores de Universidades de Alemania (HRK) y la Conferencia de Presidentes de Universidades (CPU) y la Conferencia de Directores de Escuelas y Formaciones de Ingenieros (CDEFI) de Francia, las cuales tienen como objetivo la formación de redes de colaboración académica y de investigación que faciliten la movilidad estudiantil, la investigación y las asociaciones académicas.

Formación integral del estudiante

La universidad tiene cuatro funciones principales: la preparación para la investigación y para la enseñanza, la oferta de tipos de formación muy especializados y adaptados a las necesidades de la vida económica y social, la apertura para responder a los aspectos de la educación permanente y la cooperación internacional, con el objetivo de brindar a la sociedad un poder intelectual que le ayude a reflexionar, comprender y actuar en respuesta a las necesidades emergentes de la sociedad del siglo XXI (UNESCO, 1996).

Con el objetivo de cumplir con la meta nacional *México con Educación de Calidad* descrita en el Plan Nacional de Desarrollo, dentro del Programa Sectorial de Educación 2013-2018, se hace énfasis en la consolidación y desarrollo de mecanismos de aseguramiento de la calidad en IES públicas y privadas, de modo que se formen profesionistas y emprendedores con sentido de responsabilidad y compromiso, capaces de hacer frente a la diversidad de requerimientos sociales y productivos del país (Secretaría de Educación Pública, 2013).

La formación de los estudiantes del nivel superior no solamente responde a las necesidades académicas como podrían considerarse el factor primordial en niveles inferiores. Sin embargo, un estudiante universitario deberá contar con una formación tal que implique la formación centrada en el aprendiz, así como el equilibrio entre sus conocimientos teóricos, los conocimientos prácticos, así como una formación en valores que le permitan desarrollar un pensamiento crítico al momento de desenvolverse en la sociedad. (García, 2010)

Es bien sabido que el comportamiento del ser humano responde a las experiencias adquiridas a lo largo de su vida, es por esto que la importancia de la educación reside en que, al ser dotado de diversos tipos de conocimientos del ámbito académico, una persona puede desarrollar un criterio más amplio que aquella que no tiene acceso a la educación.

De esta manera, se puede considerar que un estudiante podrá lograr una formación integral cuando existe un equilibrio entre las experiencias adquiridas en el día a día, así como la aportación educativa recibida.

Movilidad estudiantil en los programas de posgrado PNPC

De acuerdo con Martínez (2004), la movilidad estudiantil representa una alternativa para elevar la calidad académica de alumnos, docentes e investigadores de las Instituciones de Educación Superior nacionales, debido a que se genera un entendimiento intercultural.

La movilidad académica en el posgrado permite que los alumnos realicen estancias académicas de investigación en otras IES nacionales e internacionales para trabajar en sus proyectos de investigación así como cursar asignaturas en una institución diferente a la de origen que contemple un contenido temático similar, lo cual favorece la reducción de la endogamia universitaria y dota al alumno de una visión más amplia para abordar su tema de investigación.

Con el objetivo de cumplir con la meta nacional descrita en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 *México con Educación de Calidad*, dentro del Programa Sectorial de Educación 2013-2018, se hace énfasis en la consolidación y desarrollo de mecanismos de aseguramiento de la calidad en IES públicas y privadas, de modo que se formen profesionistas y emprendedores con sentido de responsabilidad y compromiso, capaces de hacer frente a la diversidad de requerimientos sociales y productivos del país (Secretaría de Educación Pública, 2013).

En este sentido, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Subsecretaría de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública establecieron el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), con el cual se pretende posicionar el posgrado mexicano de alta calidad en el ámbito internacional ya que se implementa un modelo de evaluación que contempla estándares de pertinencia y calidad, de manera que este programa coadyuva al Sistema de Garantía de la Calidad de la educación superior (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2017). La evolución de los programas reconocidos por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de la UJAT, han pasado de ser solamente tres de ellos en el año 2012, a ser 43 programas en 2017 de una oferta educativa de posgrado de 58; de los cuales, 32 están en nivel reciente creación, 9 en desarrollo y 2 consolidados. De esta manera, se rebasa la meta planteada para 2019, al incrementarse en un 74% los programas de posgrado reconocidos en PNPC del CONACYT (UJAT, 2017). Uno de los indicadores evaluados por el PNPC del CONACYT hace referencia a la vinculación con sectores de la sociedad y otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional, por lo que en 2017 se establecieron 45 convenios académicos para incrementar la movilidad de estudiantes de posgrado. De forma particular, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), a través del Programa de Fortalecimiento a la Calidad en Instituciones Educativas (PFCE) se apoya con recursos financieros a estudiantes para que realicen movilidad académica para favorecer su formación integral, a través de cursar asignaturas en instituciones nacionales e internacionales y/o estancias académicas de investigación con un codirector externo a la institución de procedencia, lo que dota al alumno de una visión más amplia para abordar su proyecto de investigación.

Marco Metodológico

Planteamiento del Problema

De acuerdo con diversos autores, la movilidad estudiantil es un factor primordial para la formación integral de los estudiantes ya que el intercambio académico no solamente enriquece las habilidades académicas del estudiante, sino que, a su vez, enriquece su cultura y habilidades sociales por encontrarse en un entorno diferente al habitual.

Para Fresán (2009), la movilidad es una estrategia formativa cuyo objetivo rebasa el ámbito estrictamente académico porque los desafíos que enfrenta el estudiante en la incorporación a un entorno universitario diferente, con una cultura distinta y otros modelos de enseñanza-aprendizaje, le permite desarrollar habilidades que no podría dentro del ambiente en el que se desarrolla.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) contempla dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, el impulso de la participación de estudiantes en los programas de movilidad de carácter nacional e internacional como parte del objetivo estratégico de incremento los índices de desempeño académico de los estudiantes de posgrado, que propicie el egreso de profesionales éticos y altamente competitivos en el ámbito de la globalización (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2016).

Al contar con un mayor número de programas reconocidos por el PNPC de CONACYT, los alumnos de posgrado se encuentran obligados a realizar una estancia académica de al menos 15 días en una institución educativa nacional o internacional de su elección, cuidando que la línea de generación y aplicación del conocimiento de su proyecto de investigación se encuentre relacionada con la productividad del profesor investigador que colaborará como asesor académico de la estancia.

Sin embargo, a nivel de estudios de posgrado, la movilidad estudiantil no se ha socializado de la misma manera que la movilidad que se realiza a nivel licenciatura, según datos de la Dirección General de Planeación y Evaluación Institucional en el año 2017, un total de 218 alumnos participaron en el programa de movilidad estudiantil, de los cuales, a nivel posgrado solamente se tiene registrada 1 movilidad en ese mismo año, teniendo una matrícula escolar en ese nivel de 1048 alumnos.

El objetivo de la presente investigación es brindar un marco de referencia acerca de la importancia del impulso de la movilidad en los estudiantes del posgrado que enriquezca su formación académica y generar así, egresados competitivos capaces de enfrentar los retos de la sociedad actual.

Objetivo General

Determinar la importancia de la movilidad académica de los estudiantes de posgrado como factor determinante para su formación integral.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que inciden en la formación integral del estudiante de posgrado y su relación con la movilidad académica.
- Describir los procesos empleados en la vinculación con otras IES para determinar la eficiencia en la gestión de los convenios de colaboración como medio para la movilidad académica.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se empleará una investigación aplicada, la cual se enriquece de los descubrimientos y avances del progreso científico para generar nuevos conocimientos que puedan ser aplicados en la práctica.

Asimismo, la investigación es descriptiva, ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. “La investigación descriptiva, en comparación con la exploratoria, requiere de conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que se buscan responder” (Dankhe, 1986 citado en Hernández et al., 1997).

La investigación empleará el método deductivo, que consiste en establecer proposiciones particulares a partir de proposiciones generales, ya que se analizarán los factores que inciden en la formación integral de los estudiantes de posgrado a nivel nacional para después enfatizar en la importancia de la movilidad académica de los estudiantes de posgrado de la UJAT.

Por parte de la recolección y análisis de los datos para esta investigación, estos serán recopilados a través de encuestas a una muestra de estudiantes de posgrado de las divisiones académicas que forman parte de la UJAT, por lo que se realizará bajo un enfoque cuantitativo, ya que este enfoque utiliza la recolección y el análisis de datos a través de la estadística para

establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Una vez obtenidos los datos, se utilizará el software SPSS de IBM para realizar el análisis y obtener los resultados de la investigación.

Conclusiones

La educación de nivel posgrado debe involucrar transferencia de conocimientos que puedan ser aplicables a las entidades de producción y servicios en beneficio del desarrollo del país.

De acuerdo con Cruz (2002) citado en Cruz y García (2012), el posgrado tiene como propósito la preparación para la docencia, la investigación, la aplicación tecnológica o el ejercicio especializado de una profesión.

La transición hacia un nuevo modelo de desarrollo de los programas educativos de posgrados de la UJAT han propiciado una reingeniería de los procesos académicos y administrativos en la UJAT, ya que al contar con el 74% de sus programas reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT, se incursiona en un ámbito completamente distinto.

Los procesos de evaluación del desempeño y mejora continua que se emplean en dicho programa, propician que internamente los procesos se adapten al cumplimiento de los estándares de calidad planteados en el marco de referencia de los programas en PNPC del CONACYT. Específicamente en el caso de la vinculación, es importante tener en cuenta que se deben incrementar los mecanismos de vinculación con los sectores de la sociedad y las instituciones educativas nacionales e internacionales que permitan que tanto los estudiantes como los profesores de los programas educativos de posgrado, realicen estancias académicas para favorecer la internacionalización de la educación superior y el fomento del desarrollo integral del estudiante.

Es importante reconocer que los procesos formativos durante los estudios de posgrado son fundamentales para que los estudiantes adquieran los conocimientos que llevarán a la práctica profesional o, en su caso, docente, de modo que se logren satisfacer las necesidades de capital humano especializado que requieren las entidades productivas y/o educativas.

En este sentido, la vinculación académica de posgrado favorecen el crecimiento personal y profesional de los estudiantes de posgrado.

De esta manera, un objetivo a seguir debería ser la consolidación internacional de los programas de posgrado de la UJAT, misma que se podrá alcanzar únicamente si se establecen los mecanismos adecuados para el proceso de vinculación de modo que se incrementen el número de convenios con otras IES, que permitan incrementar el índice de alumnos y profesores que realicen movilidad.

Referencias

- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2017). Programa Nacional de Posgrados de Calidad. Recuperado de: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/becas-y-posgrados/programa-nacional-de-posgrados-de-calidad>
- Cruz S. y García M. (2012). Pertinencia e impacto de la educación de posgrado como herramienta válida para la integración y el desarrollo. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181324071002.pdf>
- CUMEX. (2014). Programa de Internacionalización del CUMEX. Consorcio de Universidades Mexicanas. México. Recuperado de: http://www.cumex.org.mx/programas/docs/programa_de_internacionalizacion_del_cumex.pdf
- Fresán, M. (2009). Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los alumnos. *Revista de La Educación Superior*, 38(151), 141–160. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000300008
- García, S. L. (2010). El papel de la tutoría en la formación integral del universitario. *Tiempo de Educar*, 11(21), 31–56. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31116163003>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Editorial: Mc-GrawHill. Colombia. ISBN: 968-422-931-3.
- Martínez, J. B. (2004). Movilidad/movilización de profesorado y estudiantes para la formación. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27418315>
- Secretaría de Educación Pública. (2013). Programa Sectorial de Educación 2013-2018, 1. Recuperado de: http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020. Recuperado de: http://www.archivos.ujat.mx/2016/rectoria/PDI_FINAL2020.pdf
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2017). Evaluación del Desempeño del Posgrado.

La visión emprendadora en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán

The entrepreneurial vision in the students of the Universidad Tecnológica de Tehuacán

COLMRENARES–OLIVERA, Esperanza†*, ORDOÑES–RODRÍGUEZ, Sandra, MARROQUÍN–AMADO, Daniela y VÁZQUEZ–RAMÍREZ, Aranzasú

Universidad Tecnológica de Tehuacán, Prolongación de la 1 sur Número 1101, San Pablo Tepetzingo, Tehuacán, Puebla, México, C.P. 75859

ID 1^{er} Autor: *Esperanza, Colmrenares–Olivera* / **ORC ID:** 0000-0002-5804-5696, **CVU CONACYT ID,** Nadineco@01

ID 1^{er} Coautor: *Sandra, Ordoñez–Rodríguez*

ID 2^{do} Coautor: *Daniela, Marroquín–Amado*

ID 3^{er} Coautor: *Aranzasú, Vázquez–Ramírez*

Recibido 09 de Abril, 2018; Aceptado 12 de Junio, 2018

Resumen

En la actualidad los jóvenes universitarios emprenden de manera limitada, a pesar de estar en un modelo educativo que les da una preparación académica para ello, ya sea por desinterés o falta de visión entre otras causantes, es por esta interrogante que surge la inquietud de realizar una investigación que nos arroje las causas que dan origen a esta problemática. En este estudio se indaga en diversas fuentes bibliográficas de lo cual se obtuvo información que permitió tener un marco de referencia a partir de distintos puntos de vista y de resultados de otras investigaciones similares. Se elaboró una investigación de campo, que consiste en aplicar encuestas dentro y fuera de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, para tener información más certera de las opiniones de los universitarios en Tehuacán, y a partir de ello, analizar los resultados obtenidos para poder plantear una estrategia de cómo mejorar o erradicar el problema. Objetivo general: Analizar las variables que impiden al joven universitario emprender un negocio para proponer soluciones y disminuir el problema. Objetivos específicos: Aplicar encuestas que permitan conocer el emprendimiento en jóvenes; Conocer si en las carreras universitarias se fomenta el emprendedurismo; Determinar las razones por las cuáles los jóvenes no emprenden; Establecer estrategias para erradicar o disminuir el problema.

Contribución: La contribución del presente trabajo ayudara a futuras generaciones a determinar cuáles son las principales causas por las que, los jóvenes universitarios no emprenden. Se determinaron diversos factores que pueden ayudar en estudios a futuro y se determinar algunas de las causas.

Emprendimiento, Universitarios, Cultura Emprendedora, Zona de Confort

Abstract

At present the young university students do not undertake, in spite of being in an academic preparation for it, either by lack of interest or lack of vision among other causes, that is why the concern arises to carry out an investigation that throws us the causes of this problematic In this study, information will be investigated in diverse bibliographic sources that will allow us to have a frame of reference from different points of view and results of other similar investigations. In addition a field research will be developed, which consists of applying surveys inside and outside the Technological University of Tehuacán, to have more accurate information of the opinions of the university students in Tehuacán, and from that, analyze the results obtained to be able to propose a strategy of how to improve or eradicate the problem. Course objective: Analyze the variables that prevent the young university student from starting a business to propose solutions and reduce the problem. Specific objectives: Apply surveys that allow young entrepreneurs to know about entrepreneurship; To know if in university careers entrepreneurship is encouraged; Determine the reasons why young people do not undertake; Establish strategies to eradicate or reduce the problem.

Contribution: The contribution of this work will help future generations to determine what are the main causes why young university students do not undertake. Several factors that can help in future studies were determined and some of the causes determined.

Entrepreneurship, University Students, Entrepreneurial Culture, Comfort Zone

Citación: COLMRENARES–OLIVERA, Esperanza, ORDOÑES–RODRÍGUEZ, Sandra, MARROQUÍN–AMADO, Daniela y VÁZQUEZ–RAMÍREZ, Aranzasú. La visión emprendadora en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán. *Revista de Gestión Universitaria*. 2018. 2-4: 16-22

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: esperanza.colmenares@uttehuacan.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El emprendedurismo en los jóvenes es un tema que ha despertado el interés de la sociedad, ya que en la actualidad, los universitarios no quieren salir de su zona de confort: buscan ser empleados y no empleadores.

Realizar la investigación “El emprendimiento en los jóvenes universitarios de Tehuacán” nos ayudará a tener un panorama acerca de cuál es la mentalidad, o bien, los obstáculos que los estudiantes se encuentran en su camino al intentar poner un negocio propio.

Una vez teniendo los resultados, se podrán implementar estrategias que ayuden a mejorar esta situación, así como establecer contacto con algunas universidades para que puedan reforzar áreas o inclusive crear talleres para incentivarlos.

Un aspecto importante a resaltar es que, con una persona que emprenda, mejora la economía del país, ¿por qué? Porque ofrece fuentes de empleo a la gente de su comunidad, la producción interna incrementa, ya que no se depende de la inversión extranjera y además, México puede llegar a ser un país primermundista con la tecnología que se llegue a desarrollar.

Pero si no se conocen las causas del problema, ¿qué vamos a atacar?

El campo laboral está saturado, los universitarios al terminar su carrera esperarán a que se genere una vacante en una empresa, ocuparán un puesto para el que no se capacitaron, y todos esos años de preparación se irán a la basura, o en el peor de los casos, formarán parte del índice de la población desempleada.

Esta investigación, surge de la necesidad de algunos compañeros y conocidos, que “quieren tener un negocio pero no saben de qué”, de la experiencia propia al no querer “lanzarse” con un negocio, y el principal motivo:

Encontrar y atacar las causas que impiden emprender en la actualidad.

Estado del arte

Mientras que en naciones como Colombia, el 41 por ciento de los emprendimientos subsiste al segundo año de vida, lo que quiere decir que 59 por ciento de ellos no, en México el 75 por ciento de las startups cierran operaciones luego del segundo año de existencia, lo que implica que apenas el 25 por ciento de ellas se mantiene, de acuerdo con un nuevo reporte realizado por el Instituto del Fracaso, el brazo de investigación del movimiento de emprendedurismo Fuck Up Nights, el cual nació en México y es sustentado por organizaciones como a Amexcap. (López, 2018)

Según el portal Players Of Life, durante los últimos años el emprendimiento ha cobrado relevancia en nuestro país, muestra de ello es el impulso, apoyo y crecimiento que ha generado un ecosistema que se ha ido adecuando a las necesidades de las MIPYMES.

De acuerdo a datos de la Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de las MIPYMES, elaborada por INEGI en conjunto con el INADEM y Bancomext, se muestra que en nuestro país existen cerca de cuatro millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de las cuales el 97.6% se concentra en las micro y poco menos del 3% restante en pequeñas y medianas, situación que resalta la representatividad que tiene el sector en nuestro país.

La cuestión de género es otro de los datos que son importantes al momento de analizar la situación del emprendimiento en un país, así lo muestra el informe de la mujer del Global Entrepreneurship Monitor 2016/17; en él se analizan 74 naciones de las cuales México se encuentra en la cuarta posición y en primer lugar a nivel Latinoamérica, en el que la participación de las mujeres es superior a la de los hombres y en el que se observa que la mayor parte de las mujeres que decidieron empezar una idea de negocio fue debido a las oportunidades que se les presentaron y en menor medida por necesidad o encontrar una fuente ingresos.

En cuanto a retos ajenos a los emprendedores se identifica que la falta de crédito, tramitología excesiva y altas tasas impositivas inhiben la creación y desarrollo de nuevas empresas.

Ante esta situación los gobiernos dentro de sus áreas de fomento y promoción económica cuentan con apoyos para este sector; sin embargo, se observa que más del 80% de ellas desconoce de su existencia (Players Of Life, 2017).

Marco teórico

Nos preguntamos si la política de promoción de las actividades económicas de tipo emprendedor en México podemos entenderla como una ideología de Estado. Las prácticas económicas, codificadas como preceptos o recetas, y eventualmente como moral, buscan desde el siglo XVI racionalizarse y justificarse en alguna teoría de la riqueza y de la producción (Foucault, 1971).

Sin embargo, más que una respuesta fundada en razón, son una solución ideológica y pragmática a la contracción del mercado de trabajo. Las políticas públicas de fomento emprendedor buscan remediar los malestares sociales del país y regularizar el mal funcionamiento de la economía a través del emprendimiento económico.

El intento de activar la llamada “capacidad emprendedora” parece reflejar más una voluntad política y moral (ideología) que a los efectos de una lógica económica.

Emprender, según el diccionario, significa: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño. Se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro”. Y empresa, también según la Real Academia: “Acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza”. Agreguémosle a estas definiciones la interpretación del progreso como un proceso de “destrucción creativa”, y es fácil deducir la importancia para el progreso de cualquier sociedad de contar con jóvenes emprendedores. ¿Cómo promover su insurgencia? Especialmente en una sociedad de cultura tradicional, vertical, patrimonialista. No es fácil, ciertamente. ¿Cómo pueden el Estado y la sociedad civil, a veces inmersos en paradigmas equivocados, promover el acometimiento, la aceptación de la incertidumbre y el riesgo, la confianza en la voluntad y el coraje propios, así como en las reglas de mercados incipientes?

El emprendedor es una figura que opera en las organizaciones mexicanas, su estudio ha sido insuficientemente abordado, y lo que existe hasta la fecha es un buen número de publicaciones que intentan desarrollar sus habilidades, capacidades y actitudes como si fueran competencias que cualquier individuo puede adquirir. Es importante conocer a este actor en el marco de la empresa familiar mexicana, por ser este tipo de organización de las que más abundan en nuestro país, y en donde más se presentan los actos del emprendedor; no obstante habrá que diferenciar al empresario del emprendedor, ya que el primero lo es por el hecho de poseer una empresa, mientras que el segundo lo es como una forma de ser que lo impulsa a desarrollar proyectos permanentemente. La revisión que se haga del emprendedor se fundamenta mejor si se hace a partir de un caso real de estudio, por lo que se presenta la investigación realizada en una empresa mexicana con un caso de dirigente-dueño que emprendió un negocio.

La generación de emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial se han convertido en uno de los objetivos políticos más generalizados entre los concernientes al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. A pesar de que la pregunta los emprendedores nacen o se hacen no tiene una respuesta simple, la mayoría de las entidades que se preocupan del diseño de políticas de desarrollo empresarial buscan los medios para identificar cuáles son los perfiles que mejor pueden contribuir a otras políticas específicas.

La coyuntura económica mundial a la que asistimos desde hace varios años, ha puesto a nuestro país de cara a la necesidad de superar el modelo empresarial de la “imitación” y estimular el desarrollo de nuevas ideas empresariales en los jóvenes que se forman en las áreas de la ciencia, la tecnología y la gestión. Diversos organismos privados y estatales desarrollan programas que estimulan el desarrollo de nuevas empresas que generen empleo y dinamicen nuestra economía. En la tradición empresarial de nuestra región antioqueña, se cuentan numerosas historias de hombres y mujeres forjadores de la industria y el comercio regional, cuya acción impactó además, de manera significativa, en el desarrollo económico del país.

En cada uno de ellos, en sus vidas y en sus historias, puede leerse una manera particular de hacer empresas que, en su momento respondió satisfactoriamente a las necesidades de su contexto. Estilos de emprendimiento que bien pueden ser orientadores para quienes hoy aspiran a recorrer el mismo camino (Álvarez Morales, 2006).

Cada día proliferan más las investigaciones sobre la autoeficacia emprendedora, pese a todo no se hallan conclusiones determinantes debido, entre otros aspectos, a la complejidad inherente del término.

En este sentido, con este trabajo se pretende comprobar la relación existente entre la satisfacción vital e inteligencia emocional y la percepción de autoeficacia emprendedora. Los datos obtenidos a través de análisis revelan que tanto la satisfacción vital como la inteligencia emocional influyen en la autoeficacia. En concreto, todo apunta a que para ser eficaces en el autoempleo, los mexicanos consideran especialmente relevantes el manejo de las emociones y la satisfacción vital.

Aún más, los elementos de la satisfacción vital que mayor peso presentan se encuentran relacionados con las expectativas de condiciones vitales. En este sentido, la implicación práctica que se desprende de este trabajo es que resulta imprescindible conocer los juicios subjetivos de las personas para asegurar el éxito en la autoeficacia emprendedora.

La falta de oportunidades laborales como trabajadores asalariados para los jóvenes, y las elevadas tasas de desempleo que afectan a la población juvenil, que llegan a duplicar la media europea, han de ser indicadores suficientes para que los jóvenes valoren el emprendimiento como vía de inclusión, o mantenimiento, en el mercado laboral.

En este sentido, la vocación emprendedora de los jóvenes españoles se sitúa por debajo de la media de sus homólogos europeos, por lo que se precisa la difusión de las bondades del emprendimiento, tales como la posibilidad de obtener empleos de calidad y estables que se adecúen en mayor medida a la formación obtenida, así como su apoyo.

Pero no sólo ha de valorarse la alternativa de emprender en solitario, sino que también es posible el emprendimiento en colectivo, prestándose en este trabajo especial atención a las empresas de participación, y al papel que pueden desempeñar éstos en las mismas. Estas empresas requieren al menos tres socios para la constitución tanto de una sociedad laboral, como de una sociedad cooperativa de trabajo asociado.

Si no existe un buen “ecosistema emprendedor”, resulta difícil que los deseos de recuperación económica por la vía del emprendimiento se conviertan en realidad. La situación es bastante desalentadora. Los indicadores de emprendimiento respecto a otros países demuestran que hay un largo recorrido de mejora. En ese camino entran en juego diversas variables, como la fiscalidad del país, las trabas a la hora de abrir negocios, los costes, etc. Sin embargo, hay otro factor fundamental para tener ciudadanos con espíritu emprendedor: la educación. Los problemas de emprendimiento pueden atribuirse en buena medida a la falta de la formación en el carácter emprendedor en las aulas desde una edad temprana. Pero ¿cómo inculcar las competencias emprendedoras en estudiantes adultos si nunca antes se ha trabajado en esas áreas?

Séneca mencionó en algún momento que ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto que quiere arribar, y para poder emprender de manera satisfactoria se necesita un punto de partida, mejor conocido como plan de negocios.

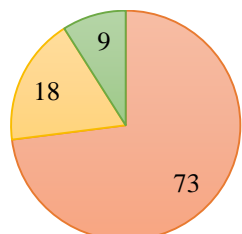
Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas, ponerlas por escrito, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía del emprendedor.

Marco metodológico

En este apartado se aplicaron encuestas a 100 jóvenes universitarios, 70 en la Universidad Tecnológica de Tehuacán y 30 pertenecientes a otras universidades, que se encuentran, estudiando carreras afines a administración de empresas o algún otra área.

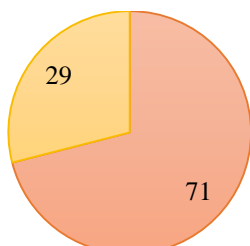
Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas.



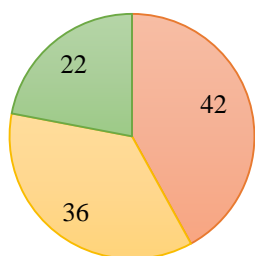
■ Si ■ No ■ Tal vez

Gráfico 1 Resultados: ¿Le gustaría emprender o tiene una idea de negocio?



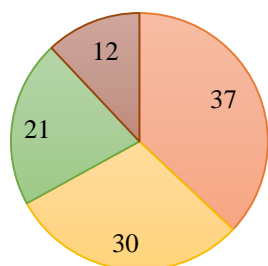
■ Si ■ No

Gráfico 2 Resultados: ¿Tiene usted amigos o familiares emprendedores?



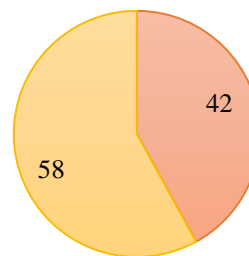
■ Si ■ No ■ Algunos

Gráfico 3 Resultados ¿Conoce los programas de apoyo al emprendedor?



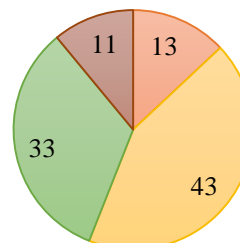
■ INADEM ■ Conacyt
■ Fondo PyMe ■ Credito Joven

Gráfico 4 Resultados En caso de responder “si o algunos”, ¿Cuáles conoce?



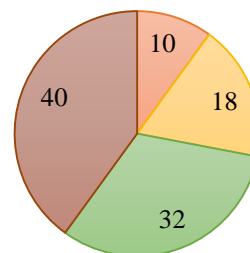
■ Si ■ No

Gráfico 5 Resultados ¿Sabe qué es el fondo perdido?



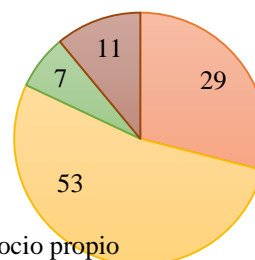
■ Ninguna ■ Algunas ■ La mayoría ■ Todas

Gráfico 6 Resultados ¿Siente que las materias que imparte su universidad ayudan a fomentar la cultura emprendedora?



■ Siempre ■ Casi siempre ■ A veces ■ Nunca

Gráfico 7 Resultados ¿Con qué frecuencia ha asistido a congresos o talleres de emprendedurismo?



■ Tener un negocio propio
■ Trabajar en una empresa bien posicionada
■ Seguir estudiando (maestría)
■ No se

Gráfico 8 Resultados ¿Qué planes tiene al terminar la universidad?

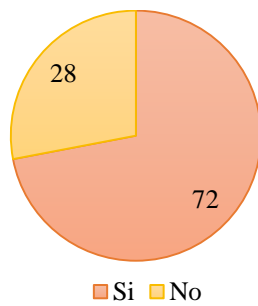


Gráfico 9 Resultados ¿Cree que la situación económica y política del país impacte sobre las PyMes?

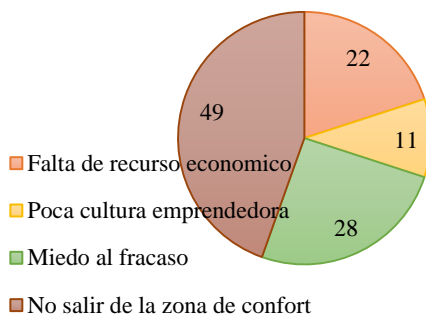


Gráfico 10 ¿Por qué cree que hay poco emprendimiento en los jóvenes?

Agradecimientos

En esta sección, se hará una mención especial al profesor Agustín Renato Rodríguez Méndez y a la Mtra. Esperanza Colmenares Olivera quienes fueron los precursores de esta investigación.

Gracias a ellos se pudo realizar una investigación de calidad que ahora se convierte en una parte fundamental de nuestra formación académica. Asimismo, se agradece a nuestra casa de estudios, la Universidad Tecnológica de Tehuacán que impulsa y apoya a proyectos de este tipo, para que sean reconocidos por la información que contienen.

Conclusión

Los resultados de la investigación realizada apuntan que la mayoría de los jóvenes desean trabajar en una empresa bien posicionada en el mercado (mencionaron Bimbo, Volkswagen, Audi y Coca-Cola), dado que recibirán un ingreso fijo, tendrán las prestaciones de ley, e incluso aumenta su satisfacción el pertenecer a una organización de tan alto nivel.

Por otra parte, aunque prefieren trabajar, “les gustaría” emprender un negocio propio, pero el no salir de la zona de confort es lo que marca la diferencia entre el querer y el hacer.

Otro factor que influye son las diversas situaciones que últimamente se han presentado en el país, aunado a la incertidumbre de no saber si su emprendimiento dará frutos o solamente gastarán su dinero sin siquiera recuperarlo.

Los apoyos gubernamentales que existen podrán apoyar a los jóvenes a evitar esta situación, pero todo el trámite es complicado y tedioso para los jóvenes hacer todo este proceso, dado que se invierte mucho tiempo y en la mayoría de los casos la respuesta no es favorable, situación que desalienta el querer emprender.

También la falta de cultura emprendedora es un factor importante, ya que si se tuviera otro tipo de educación dentro y fuera de las aulas, el querer iniciar un negocio sería más fácil, además de que generaría fuentes de empleo en grandes cantidades.

Referencias

- Alcaraz Rodríguez, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill.
- Álvarez Morales, V. (2006). *La historia empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores*. México.
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). *Diversidad cultural y emprendimiento*. México: Redalyc.
- Bringué, X., & Latre, F. J. (2015). *Juventud y emprendimiento*. España: Dialnet.
- Cantón Castillo, L. C., & Alan, G. L. (2014). *El enfoque de competencias para formar emprendedores*. México.
- De la Garza Carranza, M. T. (2013). *Pequeños empresarios mexicanos y canadienses; un estudio comparativo en cuanto a su orientación emprendedora*. Guanajuato: Nova scientia.
- Dosal, C., & Ignacio Gutiérrez, C. (2010). *¿Quiénes son los emprendedores?* México: IDEA.
- Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2016). *Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores*. Costa Rica: Portal de Revistas Académicas.

- Elmisse, D. A., & Arias Gómez, D. (2015). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales*. Colombia: Revista de Ciencias Sociales.
- García Canclini, N., & Urteaga, M. (2012). *Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes*. Buenos Aires: Huella.
- García García, V. D. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad*. Colombia: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud .
- García, D. (2006). *Implantación de la modalidad emprendedora en México*. Monterrey: Trayectorias.
- González Alvarado, T. E. (2015). *Implicaciones empresariales por la desarticulación del sistema de innovación mexicano*. México: Cielo.
- Jaramillo, M., & Parodi, S. (2003). *Jóvenes emprendedores*. Lima: Instituto APOYO.
- Katis, H., & Angelelli, P. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo Fundes Internacional.
- Lejarriega, G., & Martín López, S. (2013). *El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado*. Madrid: Revista de Estudios Cooperativos.
- Lozano Carrillo, O., & Niebla Satarín, J. C. (2012). *El emprendedor de la empresa familiar mexicana, una visión crítica*. México: Gestión y estrategia.
- Marulanda Valencia, F. A., & Gualdrón, S. T. (2016). *Entorno y motivaciones para emprender*. Colombia.
- Mejía Jiménez, J. M. (2012). *Modelo de creación de empresas de tecnología basadas en el perfil del científico-emprendedor*. México.
- Morales Jiménez, J. (2009). *El papel de la inteligencia emocional en jóvenes mexicanos*. Periódicos Electrónicos en Psicología.
- Oropeza Rodríguez, E. S. (2016). *El diálogo económico de alto nivel y la cultura empresarial estadounidense: el caso de los emprendedores mexicanos en Estados Unidos*. México.
- Orrego, C. I. (2018). *La dimensión humana del emprendimiento*. Colombia: Revista Ciencias Estratégicas.
- Pizarro Moreno, I., & Real, J. (2017). *La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación*. México.
- Quevedo Monjarás, L. M., & Manuel, I. L. (2010). *Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México*. México: Investigación y Ciencia.
- Salvador Ferrer, C. M. (2008). *Ecuaciones estructurales como modelos predictivos de la autoeficacia emprendedora en una muestra de jóvenes mexicanos y españoles*. Sevilla.
- Salvador Ferrer, C. M. (2009). *Fundamentos psicológicos de la autoeficacia emprendedora en jóvenes mexicanos*. México: Periódicos Electrónicos de Psicología.
- Salvador Ferrer, C. M., & Morales Jiménez, J. (2009). *Autoeficacia Emprendedora en Jóvenes Mexicanos. ¿Cómo Afecta la Satisfacción Vital y la Inteligencia Emocional Percibida?* Austin: Revista Interamericana de Psicología.
- Sánchez, J. C. (2009). *Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal*. Colombia: Revista Latinoamericana de Psicología.
- Tovar, Y., & García Fernández, F. (2015). *La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México*. México.

Perfil motivacional de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Estudio de caso

Motivational profile of the students of the Technological University of the Southwest of Guanajuato. Case study

RAMÍREZ–BARAJAS, Alejandro †*, CARMONA–GARCÍA, Nélica, ALMANZA–SERRANO, Ma.Leticia, CORONA–GONZÁLEZ, Guadalupe Alejandra y ESTRADA–AYALA, Maria del Carmen

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato

ID 1^{er} Autor: *Alejandro, Ramírez–Barajas* / ORC ID: 0000-0002-8426-3267, Researcher ID Thomson: S-8634-2018, CVU CONACYT ID: 228229

ID 1^{er} Coautor: *Nélica, Carmona–García* / ORC ID: 0000-0003-0850-3668, Researcher ID Thomson: S-8608-2018, CVU CONACYT ID: 229857

ID 2^{do} Coautor: *Ma.Leticia, Almanza–Serrano* / ORC ID: 0000-0002-1481-5716, Researcher ID Thomson: S-8647-2018, CVU CONACYT ID: 230006

ID 3^{er} Coautor: *Guadalupe Alejandra, Corona–González*

ID 4^{to} Coautor: *Maria del Carmen, Estrada–Ayala*

Recibido 14 de Abril, 2018; Aceptado 08 de Junio, 2018

Resumen

Considerando que la institución universitaria puede desempeñar una relevante función en el fomento del espíritu emprendedor de sus alumnos, se llevó a cabo un trabajo de investigación, orientado a profundizar en el conocimiento del perfil motivacional del alumnado universitario. Como resultado a este trabajo se desarrolló una investigación para identificar el perfil motivacional, tomando en consideración para tal efecto la escala de Amabile, Hill, Hennessey y Tighe (1994). Se investigó a través de la mencionada escala el perfil motivacional de los alumnos, con ella se conoció de manera más cercana el entorno social en el que se encuentra los jóvenes, y por consiguiente se conoció el porcentaje de individuos que se motivan de manera intrínseca y/o extrínseca. Misma que promueve su capacidad empernedora. No fue necesario sacar un muestreo para dicha investigación, debido a que el número de alumnos de la carrera de Desarrollo de negocios área mercadotecnia de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, donde se desarrolló la investigación, asciende a 77 individuos. Con los resultados de esta investigación se determinó que los alumnos de la utsoe, presentan un perfil motivacional intrínseco.

Universidad, Emprendimiento, Motivación

Abstract

Considering that the university institution can play a relevant role in fostering the entrepreneurial spirit of its students, a research work was carried out aimed at deepening knowledge of the motivational profile of university students. As a result of this work, a research was developed to identify the motivational profile, taking into account for this purpose the scale of Amabile, Hill, Hennessey and Tighe (1994). The motivational profile of the students was investigated through the aforementioned scale, with which the social environment in which the young people find themselves was known, and consequently the percentage of individuals who are motivated in an intrinsic or extrinsic way was known. Same that promotes its capacity for growth. It was not necessary to draw a sample for this research, because the number of students in the career of business development marketing area of the Technological University of Southwest Guanajuato, where the research was developed, amounts to 77 individuals. With the results of this investigation it was determined that the students of the utsoe, present an intrinsic motivational profile.

University, Entrepreneurship, Motivation

Citación: RAMÍREZ–BARAJAS, Alejandro, CARMONA–GARCÍA, Nélica, ALMANZA–SERRANO, Ma.Leticia, CORONA–GONZÁLEZ, Guadalupe Alejandra y ESTRADA–AYALA, Maria del Carmen. Perfil motivacional de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Estudio de caso. Revista de Gestión Universitaria. 2018. 2-4: 23-29

* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: aramirez@utsoe.edu.mx,)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales se espera que tenga una incidencia favorable sobre la innovación, la competitividad y el empleo. Por ello, a lo largo de los últimos años, se ha hecho hincapié en desarrollar en los jóvenes un espíritu emprendedor.

Considerando que la institución universitaria puede desempeñar una relevante función en el fomento del espíritu emprendedor de su alumnado, se ha llevado a cabo un trabajo de investigación, orientado a profundizar en el conocimiento del perfil emprendedor del alumnado del programa educativo de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. El instrumento utilizado para la recolección de datos es el propuesto por Amabile, Hill, Hennessey y Tighe (1994).

El presente artículo recoge los resultados obtenidos de la investigación realizada.

Justificación

Cada día se ve más la necesidad de parte de las universidades, de apoyar a sus alumnos a emprender y ser sus propios jefes, además de generar empleos favoreciendo así la economía del país, motivo por el cual la universidad tecnológica del suroeste de Guanajuato, ha decidido desarrollar una investigación para conocer la manera en la que se motivan los estudiantes y así generar estrategias las cuales apoyen y motiven a los estudiantes a ser emprendedores.

Ante la constante falta de emprendedores, que día a día se ve en el país, la universidad decidió realizar una investigación para conocer la manera en la que los jóvenes se motivan ya que se considera que la motivación es un factor importante en los jóvenes para emprender porque un estudiante que se le motivó de la manera adecuada de acuerdo a su perfil motivacional ya sea este intrínseco o extrínseco, será un joven que en un futuro cree su propia empresa.

Problema

En el sector educativo los alumnos no tienen la visión de emprender un negocio, que ayude a mejorar la economía del país y que además genere empleos.

Se tienen los apoyos para que los jóvenes emprendan su propia empresa, además se tienen alumnos emprendedores que cuentan con las suficientes herramientas y conocimientos necesarios para crear su propia empresa, pero el problema es que a estos estudiantes no se les ha motivado de la manera adecuada para que desarrollen más ese espíritu emprendedor, esto genera un grave problema para el país, ya que cada vez son menos las empresas mexicanas que generan empleos, por lo tanto se tiene la necesidad de crear jóvenes con visión emprendedora que busque siempre la oportunidad de innovar, crear, desarrollar y buscar mejores oportunidades.

Objetivo General

Identificar el perfil motivacional de los alumnos de la UTSOE.

Marco Teórico

Concepto de emprendedor: Según Henrekson (S.F). ser emprendedor es la actividad que puede ser tanto la creación de oportunidad como la respuesta a las circunstancias existentes, donde los emprendedores asumen riesgos a pesar de la incertidumbre; emprendimiento es una función llevada a cabo por individuos específicos cuyas actividades pueden ser productivas, improductivas o incluso destructivas desde la perspectiva social; se puede asumir que los emprendedores se dirigirán hacia las actividades que ellos esperan les brinden la mayor ganancia; una persona se puede decir que hace una actividad emprendedora si, por sí misma o en equipos, dentro o fuera de una organización percibe y crea nuevas oportunidades económicas e introduce su idea en el mercado a pesar de la incertidumbre.

Emprendedor universitario

Se define como “el ser humano con estudios superiores que tiene el suficiente conocimiento y autoconocimiento y que está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños, de una manera innovadora, asertiva y proactiva en los diferentes escenarios o sectores económicos o sociales donde le toque gestionar, con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial, destinado por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca gerencial”.

Tipos de emprendedores: Según Schumpeter, Kinzner, Knight y Henrekson (s.f) existen dos diferentes tipos de emprendedores con visiones y alcances diferentes.

- a) **Intrapreneur:** este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización.
- b) **Entrepreneur:** es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubado.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

Factores que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor.

- Libertad
- Educación
- Entorno
- Escenario institucional

Perfil emprendedor del alumno universitario

Existen dos diferentes tipos de enfoques el enfoque psicológico y el enfoque sociocultural o institucional que explican la iniciativa emprendedora en los individuos:

Enfoque psicológico.

El sujeto emprendedor es un individuo dotado de la capacidad para crear nuevas oportunidades económicas (nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos esquemas organizativos y nuevas combinaciones de mercado-producto), por su cuenta, en equipo y fuera de las organizaciones existentes, y de introducir sus ideas en el mercado, haciendo frente a la incertidumbre y otros obstáculos, tomando decisiones sobre localización y utilización de los recursos y de las instituciones (Wennekers y Thurik, 1999). Poseer esta capacidad sería lo que marca la diferencia entre aquellos individuos dispuestos, interesados y que finalmente dan el paso de emprender un nuevo proyecto empresarial, no exento de incertidumbre y riesgo, y quienes optan por desarrollar su carrera profesional vinculados laboralmente a una organización.

La consideración de estas diferencias interindividuales ha llevado a los investigadores al estudio de tres grupos de factores personales: a) los factores sociodemográficos, b) los factores psicológicos y c) los factores situacionales.

a) Factores sociodemográficos

Los rasgos sociodemográficos del emprendedor: la edad, el género, la procedencia cultural, la ocupación de los padres, el nivel de educación, la experiencia profesional previa, la formación en creación de empresas, entre otros muchos.

Los factores sociodemográficos tienen un papel muy importante en el perfil emprendedor.

b) Factores psicológicos

Control interno es un rasgo propio de los empresarios, especialmente motivados por la independencia de crear su propia empresa.

De acuerdo con Cano et al. (2003), la capacidad de innovar (Schumpeter, 1965), la propensión a afrontar riesgos moderados y la tolerancia a la incertidumbre (Begley y Boy, 1987) son otros rasgos psicológicos asociados a la figura del empresario. Otros autores como Pleitner (1986) mencionan también la creatividad, iniciativa, flexibilidad, previsión, liderazgo, optimismo o responsabilidad, como rasgos importantes Toledano, (2006).

Incluso la autonomía o escasa necesidad de apoyo serían otros rasgos relevantes Delgado (2007).

c) Factores situacionales

Factores situacionales y su relación con el hecho de crear una empresa. Dentro de ellos, la situación personal de desempleo es uno de los considerados con más frecuencia. El análisis teórico de esta relación podría hacerse desde la Teoría de la marginación (Veciana, 1999).

Desde este marco, cabe plantear que las personas en una situación de desempleo de larga duración, o con escasas oportunidades para lograr un empleo asalariado son más propensas a convertirse en empresarios. Corresponde este planteamiento al clásico concepto de “empresario por necesidad”, aquel que actúa en respuesta a una necesidad creada por la inexistencia de mejores alternativas de trabajo, definido frente al de “empresario por oportunidad”, entendido, a su vez, como aquel que busca aprovechar oportunidades de negocio detectadas.

Enfoque sociocultural o institucional.

Comprender el fenómeno de creación de nuevas empresas requiere considerar también el enfoque sociocultural o institucional por ser el que aporta las herramientas para entender el papel de los factores externos o del entorno.

Su función principal es reducir la incertidumbre, marcando una estructura o rutina que sirve de guía a la vida diaria.

Características de los emprendedores

De acuerdo con Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

Importancia que tiene la motivación en la decisión de emprender

Es de vital importancia conocer la manera en la que los estudiantes se motivan, porque de ese punto se puede partir para diseñar planes de estudio los cuales motiven de la manera correcta a los estudiantes, porque, como se conoce existen alumnos que se motivan de manera intrínseca y algunos otros de manera extrínseca. Si se logra crear planes de estudio los cuales motiven de la manera correcta a emprender, se dará a los estudiantes mayor posibilidad de que creen su propia empresa, se les brindaran también las herramientas y conocimientos necesarios para emprender generándoles así la oportunidad de ser sus propios jefes, generar empleos, una mejor economía y calidad de vida.

La idea de este proyecto es que no se quede estancado, seguirlo llevando a cabo con los alumnos que van a ingresar y volverlo a aplicar una vez que estos vayan a egresar, para conocer si su motivación ha cambiado, ver si han creado alguna idea innovadora, si han desarrollado el espíritu emprendedor, y en base a esos resultados seguir mejorando para darles una mejor motivación y tengan la visión de crear su propia empresa.

Metodología de Investigación

Planeación de la investigación

a) **Problema:** Conocer el perfil motivacional que tienen los alumnos de UTSOE, de la carrera de desarrollo de negocios.

b) **Objetivos:**

Objetivo general: Investigar el perfil motivacional, que presentan los alumnos de la carrera de desarrollo de negocios, de la universidad tecnológica del suroeste de Guanajuato.

Objetivos específicos:

- Conocer el perfil motivacional de los alumnos
- Saber el porcentaje de alumnos que se motivan de manera extrínseca e intrínseca.

c) Hipótesis:

- Se cree que un 70% de los alumnos de la carrera de desarrollo de negocios de La UTSOE, se motivan de manera extrínseca.

Unidad de muestreo: hombres y mujeres, que cursen el tercer cuatrimestre de la carrera de desarrollo de negocios área mercadotecnia, en la universidad tecnológica del suroeste de Guanajuato.

Determinación de la muestra: no se aplicó la fórmula necesaria para determinar la muestra, ya que se decidió aplicar la encuesta a todo el alumnado que presentó las características específicas solicitadas el total de dicho alumnado fue de 77 alumnos.

Resultados

De la encuesta realizada a los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato pertenecientes a la carrera de Desarrollo de negocios área mercadotecnia fue aplicada a 45 mujeres 32 hombres lo que representa un 58.44% y 41.56%, del total de los encuestados.

En cuanto a la edad se presenta en la tabla muestra el estadístico descriptivo

Con respecto al estado civil de los alumnos de la carrera de Desarrollo de negocios área mercadotecnia, se presenta en la tabla 1 muestra el estadístico descriptivo.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	72	93.5	93.5
Casado	1	1.3	94.8
Unión libre	4	5.2	5.2
Total	77	100.0	100.0

Tabla 1 Estado civil de los alumnos de la UTSOE

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

Con respecto al Municipio de procedencia de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área mercadotecnia, se presenta en la tabla 3 muestra el estadístico descriptivo.

Municipio de procedencia	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valle de Santiago	56	72.7	72.7
Pénjamo	1	1.3	74.0
Querétaro	1	1.3	75.3
Abasolo	5	6.5	81.8
Moroleón	2	2.6	84.4
Jaral de progreso	3	3.9	88.3
Salamanca	9	11.7	
Total	77	100.0	

Tabla 2 Municipio de procedencia de los alumnos de la UTSOE

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

En cuanto a la religión se presenta en la tabla 3 muestra el estadístico descriptivo.

Religión	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Católico	63	81.8	81.8
Cristiano	7	9.1	90.9
Evangélico	1	1.3	92.2
Testigo de Jehová	1	1.3	93.5
Sin religión	5	6.5	100.0
Total	77	100.0	

Tabla 3 Religión de los alumnos de la UTSOE

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

Con respecto a la Ocupación de los padres de los alumnos de la carrera de desarrollo de negocios área mercadotecnia, se presenta en la tabla 4 la muestra descriptiva.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Profesionista empleado en el sector público privado	11	14.3	14.3
No Profesionista empleado en el sector público privado	10	13.0	27.3
Profesionista con actividad económica independiente propia de su profesión	2	2.6	2.9
Profesionista con actividad económica independiente no propia de su profesión	1	1.3	31.2
No profesionista con actividad independiente	25	32.5	63.6
Comerciante o microempresario	21	27.3	90.9
otro	7	9.1	100.0
Total	77	100.0	100.0

Tabla 4 Ocupación del padre

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

Con respecto a la Ocupación de las Madres de los alumnos de la carrera de desarrollo de negocios área mercadotecnia, se presenta en la tabla 5 la muestra descriptiva.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Profesionista empleado en el sector público privado	7	9.1	9.1
No Profesionista empleado en el sector público privado	2	2.6	11.7
Profesionista con actividad económica independiente propia de su profesión	1	1.3	13.0
Profesionista con actividad económica independiente no propia de su profesión	7	9.1	22.1
No profesionista con actividad independiente	11	14.3	36.4
Comerciante o microempresario	44	57.1	93.5
Dedicada al hogar	5	6.5	100.0
Total	77	100.0	

Tabla 5 Ocupación de la madre

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

En la tabla 6 muestra que entre los alumnos encuestados, la media de la motivación intrínseca es mayor que la motivación extrínseca, de dicho resultado se puede deducir que el alumnado está más motivado por cuestiones de satisfacción y reto.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Motivación intrínseca	77	0	3	2.19	0.32
Motivación extrínseca	77	0	3	1.66	0.49

Tabla 6 Tipo de motivación de los alumnos

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

La tabla 7 muestra entre los alumnos encuestados la forma de motivación es por medio de la satisfacción y de menor medida por los resultados.

Escalas secundarias	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Satisfacción	77	0	3	2.29	0.33
Reto	77	0	3	2.09	0.30
Resultados	77	0	3	1.56	0.48
Compensación	77	0	3	2.01	0.48

Tabla 7 Escalas secundarias

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el spss

Hipótesis rechazada

La hipótesis fue rechazada ya que una vez hecho el tratamiento estadístico se determinó que la mayoría de los jóvenes se motivan de manera intrínseca.

Conclusiones

Derivado del estudio anterior se concluye que la motivación es un factor relacionado directamente con el emprendimiento de los individuos, las universidades de educación superior tienen un compromiso con la generación de empresas por tal motivo se recomienda que se estudie la motivación de sus egresados para conocer las posibilidades de generación de empresas.

Se sabe que el emprendimiento es la función que se lleva a cabo por individuos cuyas actividades pueden ser productivas e improductivas, por consiguiente, se conoce que los emprendedores presentan dos tipos de motivación ya sea intrínseca o extrínseca, de acuerdo con los factores motivacionales es como el emprendedor va a iniciar un nuevo negocio y generar nuevos empleos.

Según la investigación se conoce que mientras más estudios realizados los alumnos presentan menor es interés por emprender un negocio, de acuerdo con el modelo educativo de las Universidades tecnológicas su principal función es crear emprendedores, lo cual no se están dando los resultados esperados, por ello es que se realizó una investigación la cual arrojó los resultados esperados por medio de la escala, de la cual nos indica el tipo de motivación que presentan los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, que cursan actualmente el tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de negocios área mercadotecnia, para así desarrollar la primer parte de una extensa investigación que esta derivada a darle seguimiento a los alumnos desde sus inicios desde el momento en el que se encuentran al principio de la carrera, teniendo en cuenta que por el perfil de la carrera, tienen todos los conocimientos para desarrollar un negocio factible que ayude a generar nuevos empleos.

De acuerdo con los resultados obtenidos con base a la investigación realizada se conoce que los alumnos se motivan de manera intrínseca teniendo 2.19 como media, y de manera extrínseca como 1.66.

Por lo tanto como escala secundaria se sabe que se motivan por la satisfacción y el reto que implica emprender, que por el resultado y compensación que este representa.

Referencias

Narváez M. J.(Junio-noviembre,2012). Dimensiones del emprendimiento desde una visión universitaria. *Ing-novacion*. Revista semestral de ingeniería e innovación de la facultad de ingeniería, Universidad Dion Bosco, No 4. pp. 1-7.

Alcaráz,R (2011) El emprendedor de éxito. México: McGraw Hill.

Espíritu O. R., Sastre C. M. (S.F) Actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios *cuadernos de estudios empresariales* 17. pp. 95-116.

Universidad. Cesar. Vallejo. (2011) Emprendimiento e inversión. México: Universidad Cesar Vallejo.

Inaset, Velazco. R. E. (2003) El impacto de la cultura emprendedora. Ciudad de la paz, Bolivia. Funda-Pro.

Toledano, N. (2006) “Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: un estudio empírico”. *Revista de Educación*, 341, pp. 803-825.

Uriarte, J. DE D. (1999): Características psicológicas diferenciales de los jóvenes emprendedores. Tesis Doctoral. Servicio Editorial Universidad del País Vasco

Sandoval. L.(S.F). Importancia del emprendimiento. Obtenido el 21 de mayo de 2018 desde <https://www.emprender-facil.com/es/importancia-del-emprendimiento/>

Freire. A.(2004): Teoría del emprendimiento. *Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad*. Buenos Aires Argentina: Aguilar, 1. pp. 32.

Schumpeter.J. (1935): Teoría del emprendimiento. *Ensayos sobre el ciclo económico*. México: Fondo de cultura económica.

Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

[Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Autor†*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2^{do} Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3^{er} Coautor

Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1^{er} Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2^{do} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2^{do} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)

Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)

Citación: Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Gestión Universitaria. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]

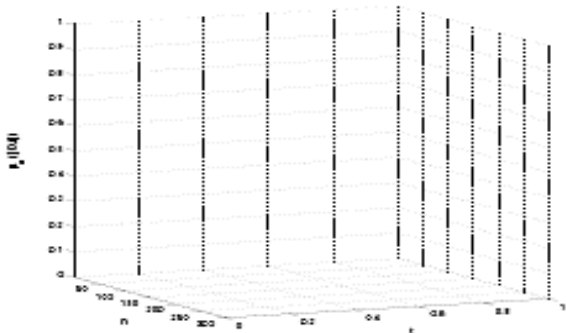


Gráfico 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

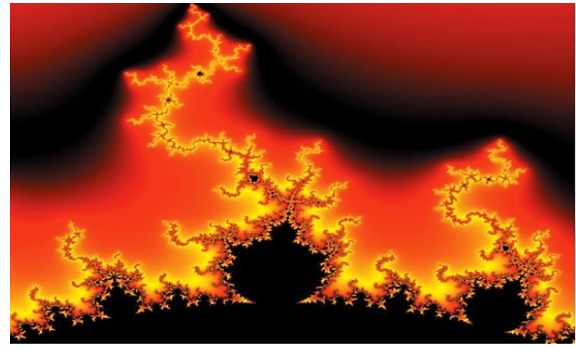


Figura 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Tabla 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

Reserva a la Política Editorial

Revista Gestión Universitaria se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista Gestión Universitaria emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Perú considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-Mexico, S.C en su Holding Perú para su Revista Gestión Universitaria, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores	Firma
1.	
2.	
3.	
4.	

Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

Responsabilidades de los Autores

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

Servicios de Información

12.-Indización - Bases y Repositorios

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

HISPANA (Información y Orientación Bibliográfica-España)

Servicios Editoriales

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

Política Editorial y Administración

244 - 2 Itzopan Calle. La Florida, Ecatepec Municipio México Estado, 55120 Código postal, MX. Tel: +52 1 55 2024 3918, +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 4640 1298; Correo electrónico: contact@ecorfan.org
www.ecorfan.org

ECORFAN®

Editora en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Redactor Principal

SERRUDO-GONZALES, Javier. BsC

Asistente Editorial

ROSALES-BORBOR, Eleana. BsC

SORIANO-VELASCO, Jesús. BsC

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Editor Ejecutivo

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

Editores de Producción

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Administración Empresarial

REYES-VILLAO, Angélica. BsC

Control de Producción

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Editores Asociados

OLIVES-MALDONADO, Carlos. MsC

MIRANDA-GARCIA, Marta. PhD

CHIATCHOUA, Cesaire. PhD

SUYO-CRUZ, Gabriel. PhD

CENTENO-ROA, Ramona. MsC

ZAPATA-MONTES, Nery Javier. PhD

ALAS-SOLA, Gilberto Américo. PhD

MARTÍNEZ-HERRERA, Erick Obed. MsC

ILUNGA-MBUYAMBA, Elisée. MsC

IGLESIAS-SUAREZ, Fernando. MsC

VARGAS-DELGADO, Oscar. PhD

Publicidad y Patrocinio

(ECORFAN®- Mexico- Bolivia- Spain- Ecuador- Cameroon- Colombia- El Salvador- Guatemala- Nicaragua- Peru- Paraguay- Democratic Republic of The Congo- Taiwan),sponsorships@ecorfan.org

Licencias del Sitio

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. financingprograms@ecorfan.org

Oficinas de Gestión

244 - 2 Itzopan, Ecatepec de Morelos – México.

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia.

38 Matacerquillas, CP-28411. Morazarzal –Madrid-España.

18 Marcial Romero, CP-241550. Avenida, Salinas I - Santa Elena-Ecuador.

1047 Avenida La Raza -Santa Ana, Cusco-Perú.

Boulevard de la Liberté, Immeuble Kassap, CP-5963.Akwa- Douala-Camerún.

Avenida Suroeste, San Sebastian - León-Nicaragua.

6593 Kinshasa 31 - Republique Démocratique du Congo.

Avenida San Quentin, R 1-17 Miralvalle - San Salvador-El Salvador.

16 kilómetros, carretera estadounidense, casa Terra Alta, D7 Mixco Zona 1-Guatemala.

105 Alberdi Rivarola Capitán, CP-2060. Luque City- Paraguay.

Distrito YongHe, Zhongxin, calle 69. Taipei-Taiwán.

Revista de Gestión Universitaria

“Análisis para diagnosticar la tendencia de los estilos de aprendizaje de los estudiantes a nivel TSU, en la Carrera de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Tecamachalco (UTTECAM)”

REYES-FERNÁNDEZ, Gabriela, GONZÁLEZ-DÍAZ, Yolanda, MONDRAGÓN-LÓPEZ, Yulyana y RODRÍGUEZ-CENTENO, Diego
Universidad Tecnológica de Tecamachalco

“La movilidad académica como factor determinante en la formación integral de los estudiantes de posgrado PNPC de una universidad del sureste mexicano”

MARTÍNEZ-PRATS, Germán, RUIZ-CORNELIO, Haydée Alejandra, DUPEYRON-CORTES, Luis Carlos y REBOLLO-MEZA, Jorge
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

“La visión emprendadora en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán”

COLMRENARES-OLIVERA, Esperanza, ORDOÑES-RODRÍGUEZ, Sandra, MARROQUÍN-AMADO, Daniela y VÁZQUEZ-RAMÍREZ, Aranzasú
Universidad Tecnológica de Tehuacán

“Perfil motivacional de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. Estudio de caso”

RAMÍREZ-BARAJAS, Alejandro, CARMONA-GARCÍA, Nélida, ALMANZA-SERRANO, Ma.Leticia, CORONA-GONZÁLEZ, Guadalupe Alejandra y ESTRADA-AYALA, María del Carmen
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato

