

Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales

Sensory tourism and agrotourism: an approach to the rural world and its ancestral knowledge

LANDETA-BEJARANO, Nathalie*†, VÁSQUEZ-FARFÁN, Brusela & ULLAURI-DONOSO, Narcisa

*Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena
Universidad del Azuay*

ID 1° Autor: *Nathalie Landeta-Bejarano* / ORC ID: 0000-0001-8569-3077, Researcher ID Thomson: F-8773-2018

ID 1° Coautor: Brusela Vásquez-Farfán / ORC ID: 0000-0002-7065-4216, Researcher ID Thomson: F-8807-2018

ID 2° Coautor: Narcisa Ullauri-Donoso / ORC ID: 0000-0001-7132-8335

Recibido: 16 de Enero, 2018; Aceptado 28 de Febrero, 2018

Resumen

El presente artículo El Turismo Sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales a través de un prototipo de huerto y granja escolar, enfoca su investigación en la revisión bibliográfica de la fundamentación teórica del turismo sensorial y agroturismo así como el diseño de un prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial en el que se realice labores de observación dentro de una granja involucrando un aprendizaje dinámico de tecnologías amigables con la naturaleza para la producción agrícola y pecuaria, así como, el aprendizaje del proceso de valor agregado a los productos cosechados, de tal manera que el turista no solo se lleve una experiencia sensorial recreativa sino también viva un turismo experiencial y ecológico, con la finalidad de acercar al visitante al mundo rural y sus saberes ancestrales; dando así respuesta a la pregunta de investigación planteada. La metodología planteada fue investigación descriptiva con un enfoque cualitativo de diseño documental puesto que, se realizó mediante consulta bibliográfica a diversos documentos, estudios, memorias de ponencias, libros y documentos electrónicos, en tal sentido la unidad de análisis son los propios documentos y la recolección de dato mediante la técnica Focus Group.

Agroturismo, Turismo Sensorial, Huerto Granja Escuela, Turismo Experiencial

Abstract

The present article Sensory tourism and agrotourism: an approach to the rural world and its ancestral knowledge through a prototype of Orchard and school Farm, focuses its research on the bibliographic review of the theoretical foundation of sensory tourism and agro-tourism as well as the design of a prototype orchard and school farm ecotourism Sensorial in which it performs observation work within a farm involving a dynamic learning of Nature-friendly technologies for agricultural and livestock production, as well as learning the value added process to harvested products, in such a way that the tourist not only takes a sensory recreational experience but also lives a Experiential and ecological tourism, with the aim of bringing visitors closer to the rural world and their ancestral knowledge; Responding to the research question posed. The methodology presented was descriptive research with a qualitative approach to documentary design, since it was done through bibliographic consultation to various documents, studies, reports of papers, books and electronic documents, in this sense The analysis unit is the documents themselves and data collection using the Focus Group technique.

Agritourism, Sensory Tourism, Orchard Farm School, Experiential Tourism

Citación: LANDETA-BEJARANO, Nathalie*†, VÁSQUEZ-FARFÁN, Brusela & ULLAURI-DONOSO, Narcisa. Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. Revista Investigaciones Sociales. 2018. 4-11: 46-58

* Correspondencia al autor (email: zlandeta@upse.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La actividad turística es un eje transversal para el desarrollo económico del Ecuador siendo un sector priorizado estratégico en las políticas públicas para el cambio de la matriz productiva, según cifras actuales otorgadas por el Ministerio del Turismo en el Ecuador durante el último boletín bimensual que compara el registro de llegada de extranjeros entre los meses agosto y septiembre del presente año 2017 con relación al año anterior 2016, se registró un incremento del 17,78%, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Venezuela, Colombia, y Estados Unidos con una participación relativa del 22%, 19% y 10% en su orden.

En cuanto a la importancia del turismo en la economía ecuatoriana el turismo continúa liderando el tercer lugar en las exportaciones no petroleras.

Durante el periodo de Enero a Junio 2017, el ingreso por turismo alcanzó los USD 777,2 millones, representando un crecimiento del 8,9% respecto al 2016, la balanza turística registra un saldo positivo de USD 242,4 millones.

En la provincia de Santa Elena el turismo es la principal actividad económica y el tercer destino más visitado en época de feriados nacionales.

La situación problemática que motivó el presente artículo está basada en el diagnóstico situacional del turismo en la provincia de Santa Elena 2017 realizado por el Grupo de investigación de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico GIGTUHOVI de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en las cuales cito las siguientes conclusiones:

- Desarrollo turístico inadecuado con alto índice de estacionalidad de solo feriados y períodos de vacaciones escolares, que no permite lograr un ingreso permanente durante todo el año.
- Alta concentración de turistas en ciertos destinos turísticos santelenenses saturándolos ocasionando aspectos negativos de salubridad a causa de la gran afluencia turística en tiempo de feriados y vacaciones escolares.

- El desempleo, la estacionalidad de las actividades productivas agropecuarias y turísticas han provocado que las personas que viven en las zonas rurales locales emigren a las zonas urbanas con el fin de mejorar su calidad de vida.
- La escasez en cuanto a la oferta de servicios turísticos en la provincia el cual obstaculiza que el visitante tenga una experiencia agradable y repetitiva en el destino.
- La necesidad de contar con estrategias para lograr la competitividad del destino turístico Santa Elena (provincia).
- La falta de productos innovadores que aporten nuevas posibilidades de consumo turístico.
- Tendencia actual de turistas activos que buscan involucrarse más de cerca con el lugar que visitan.
- Visitantes que buscan destinos auténticos que les brinde experiencias únicas y memorables
- Nuevo nicho de Mercado a la que hay que conquistar: los millennials.

El planteamiento del problema en base a todo lo descrito en la situación problemática se deduce a través de un solo planteamiento el cual se concreta mediante la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué producto innovador se diseñará para afectar positivamente al desarrollo del turismo en la provincia de Santa Elena logrando la captación de nuevos nichos de Mercado?

La importancia y justificación se argumenta con el desarrollo de la investigación, la misma que tiene como objeto proponer un modelo de prototipo turístico diferente a lo habitual y tradicional con la finalidad de desestacionalizar la actividad turística en la provincia y captar nuevo nichos de mercado diseñando un producto turístico innovador acorde a los nuevos desafíos del turismo sensorial que acerca al visitante a participar de forma activa usando los sentidos a través del aprendizaje de los saberes ancestrales en el proceso de la producción agrícola y pecuaria ecológica, así como la observación directa de los elementos que intervienen en la ruralidad que brinda un huerto granja escolar.

La investigación también se justifica en la práctica, puesto que, el prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial propuesto es relevante para la sociedad porque relaciona las cualidades productivas de la provincia de Santa Elena con las bondades paisajísticas del entorno natural, y estas a su vez con actividades recreativas y de esparcimiento para beneficio de los visitantes, los cuales disfrutarán de una experiencia vivencial del agroturismo y del aprendizaje de procesos de cosecha y post cosecha de la granja integral.

Se plantea como objetivo general el proponer un prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial como mecanismo de desarrollo del turismo en la provincia de Santa Elena que contribuya a la desestacionalización de la actividad turística y la captación de nuevos nichos de mercado.

Las tareas científicas son: 1. Elaboración de un marco teórico que permita la revisión bibliográfica y la fundamentación teórica del turismo sensorial y agroturismo. 2. El diseño de un prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial en el que se realice labores de observación dentro de una granja involucrando un aprendizaje dinámico de tecnologías amigables con la naturaleza para la producción agrícola y pecuaria, así como, el aprendizaje del proceso de valor agregado a los productos cosechados.

La idea a defender de la presente investigación descriptiva es: el prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial permite el desarrollo del turismo en la provincia de Santa Elena mediante la sinergia entre el esparcimiento familiar, el fomento de la producción agropecuaria, y la transferencia del conocimiento ancestral en la provincia.

La metodología utilizada en el proceso de investigación de este trabajo se fundamentó en una participación activa de los agentes y actores turísticos y en una revisión de contenidos bibliográficos de fuentes secundarias existentes sobre el tema.

La investigación está estructurada de la siguiente manera: la siguiente sección revisa la literatura del turismo sensorial, agroturismo, la importancia de la innovación en el diseño de nuevos productos turísticos así como el análisis bibliográfico de las nuevas tendencias de la segmentación de mercados.

Continúa la sección determinada por la descripción de la metodología adoptada en este estudio y finalmente el artículo presenta la exposición de los resultados en el que se define el planteamiento de la propuesta y las conclusiones.

Fundamentación Teórica

La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de su informe Turismo Panorama 2020 señala que “las tendencias de nuevos segmentos de mercado demandan productos y servicios renovados, basados especialmente en el espectáculo, la emoción y la educación.”

Vogeler y Hernández, (2002) manifiesta que: “en turismo no se venden realmente productos, sino que se venden experiencias”, por ello acoto que es indispensable que el planificador turístico, el empresario y los turismólogos diseñen experiencias que esté acorde a las necesidades actuales del turista, las mismas que en la actualidad radica no solo en la calidad del servicio que ofrecen el destino y establecimiento sino también se incluye las motivaciones, el deseo de ser agente activo en el turismo, tener contacto con nuevas culturas, profundizar sus emociones mediante los sentidos, degustar la gastronomía típica del lugar e incluso aprender hacerla, vivir sensaciones que le impacten de forma positiva hasta llegar al punto de hacer de esa experiencia un viaje memorable.

Turismo Experiencial

La experiencia turística según Otto and Ritchie (1995), define:

La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje.

Para Tinsley y Tinsley, (1986) “La dimensión experiencial del turismo adquiere, más importancia por su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas; de aquí que algunos autores relacionen explícitamente la satisfacción y la gratificación personales con el ocio entendido como experiencia.”

En este marco de las nuevas tendencias del turismo, se precisa que el turismo ha evolucionado de pasar a un turismo pasivo donde la calidad del servicio era lo único importante (turismo tradicional hasta los 80 aproximadamente), pasando por un turismo activo responsable con la naturaleza, en el que se observaba que el precio y la calidad guarden relación agregándose también el concepto de sustentabilidad (turismo alternativo, hasta finales de los 90) y llegar al reciente turismo que inicia a partir del XXI en el que se adiciona el componente experiencial, el deseo de satisfacer la necesidad de vivir experiencias que se conecten con sus emociones, sentidos, sensaciones y deseos, turistas exigentes al elegir destinos auténticos que responden a factores motivacionales internos y personales.

Turismo Sensorial

En la búsqueda constante de un turismo de experiencia nace el turismo sensorial tipología reciente en el cual no se observa aún conceptos estandarizados para definirlo. En el Marco del I Congreso Internacional de Turismo Factores para el Desarrollo Turístico Competitivo y Sostenible 2017, organizado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la primera autora del presente artículo aportó con una definición sobre Turismo Sensorial en el cual precisó que:

El turismo sensorial es un tipo de turismo que explora los destinos turísticos desde la perspectiva de los sentidos dando relevancia a las actividades sensoriales de disfrute significativo y emotivo. Es una modalidad del turismo experiencial, que cobra actual importancia en el que hacer turístico tanto para empresarios y profesionales del turismo así como para la academia, aún cuando su estudio epistemológico y conceptual sea todavía incipiente. (Landeta, 2017)

Agroturismo y granja integrales

En cuanto al Agroturismo, Cedeño (2006), expresa que es una modalidad del turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Los autores Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007) mencionan que el Agroturismo: Es un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas.

Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” (Barrera, 1998); combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.(p.16)

Blanco M. y Riveros S. (2010) mencionan los beneficios del agroturismo:

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.(p.119)

Según el Manual de Granja Integrales del Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (2012) establece que:

La granja integral es un modelo en el que se usa adecuadamente los recursos disponibles (árboles, arbustos, suelo, animales, agua), para organizar la producción que contribuya al buen vivir de los agricultores. Combinando los conocimientos de nuestros abuelos con las modernas tecnologías.

En relación a lo mencionado en párrafos anteriores y con la finalidad de diseñar un producto turístico innovador se precisa que el turismo sensorial se puede combinar con las actividades propias del agroturismo dando mayor énfasis a experimentar con los sentidos las actividades recreativas dentro de un medio agropecuario idóneo para este fin, creando circuitos de aprendizaje dinámico de tecnologías amigables con la naturaleza para la producción agrícola y pecuaria, así como, el aprendizaje del proceso de valor agregado a los productos cosechados, de tal manera que el turista se lleve una experiencia sensorial vivencial y ecológica, con la finalidad de acercar al visitante al mundo rural y sus saberes ancestrales. Por ello, planteo que el lugar idóneo para combinar estas dos tipologías de turismo son los huertos y granjas escolares.

La Comunidad de Madrid en su página web Inforjoven (s.f), publica que:

La granja-escuela se define como establecimiento educativo, dirigido a niños y jóvenes, que alberga huerto y animales domésticos aunque pueden albergar también especies de animales no domésticas, cuyo fin es la enseñanza práctica del medio rural. En las granjas-escuela se realiza un acercamiento a la vida rural a través de actividades como cuidado de animales, seguimiento de los cultivos del huerto y transformaciones sencillas de productos primarios. Paralelamente, se pueden realizar talleres de manualidades, expresión y animación, etc.

En ese sentido, los huertos y granjas escolares se alinean al interés del producto turístico innovador requerido pues en la provincia de Santa Elena existen instituciones que cuentan con fincas o predios rurales académicas como el de la Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE que cuenta con una extensión ubicada en Manglaralto y en el cual se podría poner en marcha un diseño de prototipo de huerto y granja escolar agroecoturística vivencial autosustentable que operaría con fines sociales productivos, recreativos y de transferencia de tecnología contribuyendo al desarrollo del turismo en la provincia, para el esparcimiento familiar y el fomento productivo contribuyendo al Buen Vivir Rural de la provincia y del país.

La Innovación y la diversificación de productos

En el Turismo el factor innovación es la clave para diversificar productos con modelos exclusivos que oferten actividades auténticas y experiencias memorables.

Para los autores Gonzales M. y Pérez E. (1990) innovación es “un acoplamiento perfecto entre la necesidad sentida y la posibilidad técnica de satisfacerla.”

Verónica Corbalán (2011) establece la importancia de la innovación y manifiesta que:

Es fundamental la innovación, crear nuevos productos para nuevos mercados, algunos de ellos latentes, y poder siempre sorprender al turista, ofreciendo cosas nuevas que permitan diferenciarnos de la competencia.

Se trata en definitiva, de crear una combinación de mercado-producto. En vinculación con el termino de innovación, se encuentra la diversificación / diferenciación, que también determinan la competitividad de un destino turístico.

El mercado de industrias de viajes, ocio y recreación está presentando una nueva tendencia de evolución del perfil de visitante en un destino turístico el cual se observa un ser activo, libre, con necesidad de vincularse de forma directa con el entorno, interactuar y conectarse de forma emotiva con cada una de las actividades que realiza.

De acuerdo con los autores Pine y Gilmore, (2000) “Los servicios se convierten en experiencias cautivantes cuando están recubiertos de fenómenos sensoriales” esta tendencia está marcada por la presencia de los “nuevos turistas” para la Agencia GEN C TRAVELLER (s.f):

Las grandes marcas están compitiendo para entender la próxima generación de consumidores de turismo de negocios, lunas de miel, sol y playa y miles de segmentos más que serán, dentro de las próximas décadas, los principales consumidores de una gran variedad de productos y servicios relacionados con el turismo.

Esta generación es típicamente conocida como ‘la Generación Y’ o ‘Millennials’, nacidos entre los años 1978 y 1999 y adolescentes (y por lo tanto, consumidores independientes) a partir del milenio (2000).

Según datos obtenidos en las oficinas del Censo en Estados Unidos, los *millennials* jóvenes entre 18 y 35 años, representan 75,4 millones de personas, y es la generación que mayor número de personas tiene, esta generación tiene como característica que se casan menos y más tarde, tienen menos hijos y también a una edad mayor.

Para Ecuador es de especial interés conocer estos datos pues es nuestro mercado meta a quién se debe conquistar con estrategias y productos turísticos innovadores, más cuando la ONU publicó que 200 mil millones de *millennials* generaron más de 180 mil millones de dólares y que originó un aumento del 30% desde el 2007.

Metodología a desarrollar

El estudio de investigación fue de metodología descriptiva con un enfoque cualitativo de diseño documental, basado en la revisión bibliográfica de diversos documentos, estudios, memorias de ponencias y congresos, así como de documentos y libros electrónicos.

El método de recolección de datos fue de carácter cualitativo exploratorio en base de la técnica Focus Group.

Este tipo de metodología permite delimitar categorías, criterios e impresiones del tema tratado, mediante una participación activa y abierta en el debate generado guiado por un cuestionario sistemático.

El parámetro de homogeneidad de las personas seleccionadas fue tomado desde el criterio de profesionalización de los participantes como especialistas en Turismo o que estén en preparación de una carrera formal de Turismo o afines a la gestión turística.

Segmento	Criterio	Total
Docentes investigadores que forman parte del Grupo Investigación Turismo Social y Experiencial perteneciente a la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena	Focus Group	3
Estudiantes de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y que tiene edades que pertenecen a la generación ‘Millennials’.		11
Miembro especialista en Turismo de la Sociedad de Becarios Santa Elena		1
Total		15

Tabla 1 Segmentación del Focus Group

Fuente: Msc. Nathalie Landeta

Resultados

Análisis del Focus Group

El Focus Group realizado en una reunión donde participaron las 15 personas invitadas arrojaron los siguientes resultados:

El 100% de los integrantes del grupo focal estuvieron de acuerdo con las conclusiones del informe Diagnóstico Situacional del Turismo en Santa Elena 2017, y establecieron la necesidad de diseñar un producto innovador que diversifique los destinos turísticos saturados en feriado y que pueda atraer turistas independientemente si es verano o invierno es decir desestacionalice la actividad turística en la provincia.

El 87% indicó estar Totalmente de acuerdo con la pregunta realizada ¿Sería de su interés que establezcan un lugar turístico donde le permitan practicar actividades productivas y saberes ancestrales?

Mientras que el 13% restante mencionaron que le era indiferente, aunque no dejaron de expresar que les parecía algo fuera de lo común porque en la provincial no se practica Agroturismo a pesar que existen lugares idóneos donde desarrollarla.

Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13
De acuerdo	0	0
Totalmente de acuerdo	13	87
	15	100

Tabla 2 Interés en conocer lugar turístico para practicar actividades productivas y saberes ancestrales
Fuente: Focus Group

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

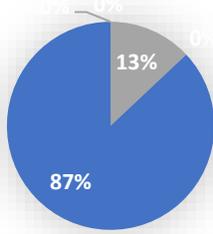


Gráfico 1 Interés en conocer lugar turístico
Fuente: Focus Group

El 80% de los consultados en el grupo focal establecieron estar totalmente de acuerdo con la pregunta:

¿Cree usted que establecer un prototipo de huerto granja escolar agro ecoturística vivencial ayudaría a desarrollar el turismo en la provincia de Santa Elena? mencionando que en la discusión grupal precisaron que sería importante vincular las áreas verdes agrícolas y pecuarias que tienen unidades educativas fiscales pues sería incluso una oportunidad para que se enseñe a los alumnos amar sus costumbres y conocimientos ancestrales para sembrar y producir.

Así también comentaron que la Universidad Estatal Península de Santa Elena tiene un Centro de prácticas agropecuarias en la extensión ubicada en Manglaralto y sería un aporte para la comunidad en la que se vincula con la ciudadanía con este proyecto innovador.

De acuerdo el 13% que el prototipo impulsará el desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena, mientras que el 7% restante indicaron estar en desacuerdo y sostuvieron que Santa Elena tiene más oportunidad de desarrollo a través del turismo de Aventura.

Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	1	7
Totalmente de acuerdo	14	93
	15	100

Tabla 2 Aporte al desarrollo del turismo
Fuente: Focus Group

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

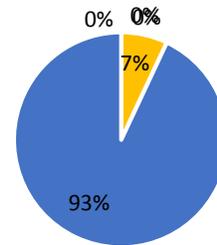


Gráfico 2 Aporte al desarrollo del turismo
Fuente: Focus Group

El 100% afirmó estar de acuerdo con la interrogante ¿Cree usted que a través del prototipo de huerto granja escolar en el que se combine actividades sensoriales y agroturísticas se pueda conquistar nuevos nichos de mercado? Y manifestaron que conociendo que el boom del turismo son las actividades sensoriales y que en el país aún no existen destinos, productos y/o servicios turísticos enmarcados con esta idea si creían sería una excelente oportunidad para la provincia.

Además precisaron por unanimidad que mediante esta estrategia de diseñar un producto con estas características era posible ingresar al mercado siendo pioneros de actividades sensoriales agroturísticas en el país, creando la posibilidad de competir con valor agregado con los competidores ya instalados en el mercado que ofrecen agroturismo en la provincia del Guayas que es la provincia más próxima a la nuestra (Santa Elena), controlar la amenaza de productos sustitutos y aumentar el interés de los clientes.

Para establecer si los visitantes consumiría los productos elaborados por el huerto granja escolar agro eco turístico vivencial se definió la siguiente pregunta: ¿Si el huerto granja escolar elaborará productos de consumo orgánicos estaría dispuesto a consumirlos?

Obteniendo como resultado que el 93% están totalmente de acuerdo y el 7% de acuerdo en comprar y consumir los productos elaborados y producidos en la granja huerta propuesta, dando un total del 100% de los participantes en el grupo focal.

Con la finalidad de obtener datos que establezcan el nivel de interés por cada actividad que se implementaría en el prototipo de huerto granja escolar agro ecoturística vivencial se consideró una pregunta que priorice por preferencia cada actividad a implementarse dando como resultado lo siguiente:

De las 5 actividades agrícolas propuesta escoja la actividad de mayor interés para usted, según los datos observados se evidencia el siguiente orden de preferencia en cuanto actividades agrícolas: 33% Elaborar Abonos Orgánicos, 20% Plantas Medicinales, 20% Árboles Frutales, 13% proceso cacao y banano, y 13% Viveros de árboles maderables.

Abonos Orgánicos	5	33
Plantas Medicinales	3	20
Arboles frutales	3	20
Proceso de Cacao y Banano	2	13
Viveros árboles maderables	2	13
	15	100

Tabla 3 Prioridades recorridos actividades agrícolas
Fuente: Focus Group

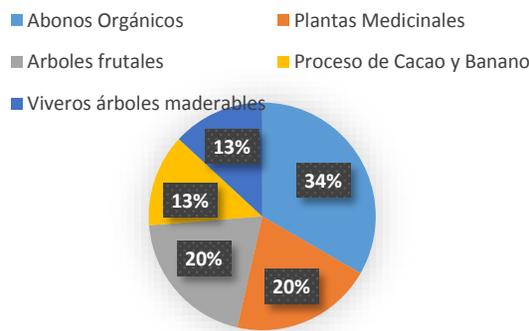


Gráfico 3 Prioridades recorridos actividades agrícolas
Fuente: Focus Group

De las 5 actividades pecuarias propuesta escoja la actividad de mayor interés para usted. Según los datos observados se evidencia el siguiente orden de preferencia en cuanto actividades pecuarias: 40% Ordeñar vaca, 27% Apicultura, 13% Dar comer aves - recoger huevos, 13% Crianza y Pesca Tilapia, y 7% Aprender como criar conejos y cuyes.

Ordeñar vaca	6	40
Apicultura	4	27
Dar comer aves - recoger huevos	2	13
Crianza y Pesca Tilapia	2	13
Aprender como criar conejos y cuyes	1	7
	15	100

Tabla 4 Prioridades recorridos actividades pecuarias
Fuente: Focus Group

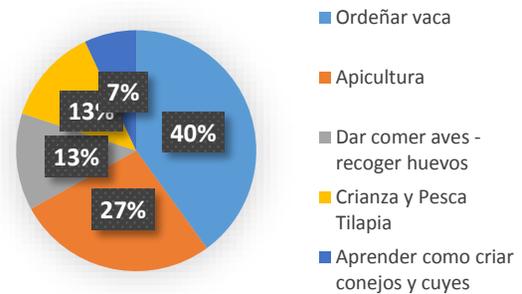


Gráfico 4 Prioridades recorridos actividades pecuarias
Fuente: Focus Group

De las 5 actividades varias ecoturística propuesta escoja la actividad de mayor interés para usted. Según los datos observados se evidencia el siguiente orden de preferencia en cuanto actividades varias ecoturística: 47% Senderismo granja, 20% Proceso artesanía de Reciclaje 13% Proceso Yogurt, 13% Proceso Chocolate y 7% Elaborar Mermelada.

Senderismo Granja	7	47
Proceso artesanía de Reciclaje	3	20
Proceso de Chocolate	2	13
Proceso elaboración Yogurt	2	13
Elaborar Mermelada	1	7
	15	100

Tabla 5 Prioridades actividades varias ecoturística
Fuente: Focus Group

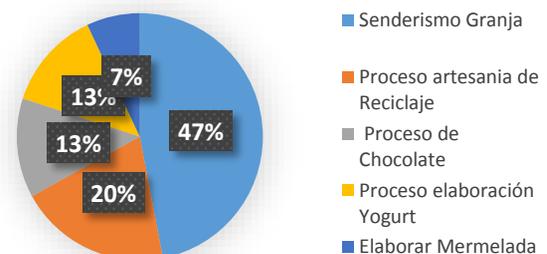


Gráfico 5 Prioridades actividades varias ecoturística
Fuente: Focus Group

Diseño del prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial

En base a estos resultados se diseñó el prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística vivencial en donde se combinó actividades sensoriales y agroturísticas, es fundamental establecer que el diseño del prototipo se ajusta a los servicios y actividades ideales dentro de un producto que combine las dos tipologías de turismo mencionadas en párrafos anteriores.

Componentes del prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial

El prototipo que se ha planteado posee tres componentes claves que se identifican como ejes transversales de la propuesta, las cuales se describe a continuación:

1. Tecnología Social
2. Saberes Ancestrales
3. Principios amigables con la naturaleza

Estos ejes transversales son la base para el diseño que de acuerdo al objeto de estudio se delimita a la representación conceptual y visual de la descripción del huerto granja escolar, zonificación, descripción de las actividades y procedimientos agro ecoturísticos sensoriales que realizará el turista, el perfil del turista o visitante.

La Tecnología social establecida en la propuesta es poner a disposición de los visitantes los conocimientos y principios del manejo correcto de la granja integral, y los procesos productivos pecuarios, agrícolas, de valor agregado basado en principios ecológicos brindando al visitante o turista diversas opciones de distracción y atraerlos en un turismo vivencial e interacción con la naturaleza y principalmente con paisajes cultivados.

Los Saberes Ancestrales brindan un enfoque endógeno de la cultura productiva de la provincia de Santa Elena, en observancia de sus realidades, respetando su identidad productiva, y los conocimientos ancestrales vinculados a los procedimientos agrícolas y pecuarios. Los Principios amigables con la naturaleza, este eje es la base de las tecnologías actuales que se transferirá a los visitantes o turistas, con el objeto de tener un manejo ambiental responsable en todas las actividades agrarias productivas del huerto y granja escolar agro ecoturística vivencial

Estos tres ejes descritos presentes en el diseño del modelo de granja integral generará como resultado que los turistas o visitantes puedan conocer un producto turístico con atractivos relevantes, con vivencias inolvidables marcadas en un aprendizaje sensorial práctico interactivo, propiciando un re encuentro de sus saberes y el disfrute de la flora y fauna marcado en la conservación del ambiente visitado.

El prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística vivencial diseñado establece la distribución con los siguientes areas:

1. Área Pecuaria
2. Área Agrícola
3. Área de actividades varias Eco turísticas: Valor Agregado y Reciclaje
4. Área de Galería - Feria Agro productiva ecológica
5. Área complementaria de Recreación y Alimentación
6. Área Administrativa

Para definir qué actividades productivas en cada área se debe implementar en la granja huerta escolar se consideró los resultados arrojados en el grupo focal.

Área Pecuaria

En el área Pecuaria se contará con lo siguiente distribución: lugar de ordeño de Vacas, establo para crianza de ganado vacuno doble propósito y caprino, sitio para apicultura, galpón avícola gallina Ponedora, gallina Engorde, laguna de tilapias, sitio de crianza de conejos cuys, lugar de crianza de cerdos.

Área Agrícola

En el área Agrícola se contará con lo siguiente distribución: lugar de cultivo y siembras de plantas medicinales, vivero de árboles frutales autóctonos de la provincia de Santa Elena.

Área de actividades varias Eco turísticas**Valor Agregado**

En el área de Valor Agregado se contará con lo siguiente distribución: un sitio para el aprendizaje de Yogurt, pasta de chocolate y bombones, mermeladas, queso, jabón y shampoo y un sitio para el proceso de secado y deshidratación de los productos agrícolas.

En el área donde se establecerá la zona feria agro productiva ecológica se realizará la venta de todos los productos pecuarios, agrícolas, abonos, y productos derivados, así como suvenires de la Granja Integral Agro ecoturística.

Reciclaje

En el área de Reciclaje se contará con lo siguiente distribución: lugar para la elaboración de abonos orgánicos como lombricultura y compostera, para la elaboración de adoquines de vidrio y elaboración de artesanías como jardineras ecológicas usando botellas plástico.

Área complementaria de recreación y alimentación

En el área complementaria de Recreación y Alimentación, son las áreas diseñadas para los turistas como mirador panorámico, senderos, espacios de estar, servicios higiénicos, casilleros, sauna y piscina, área deportiva, área de ejercitación al aire libre, el área de restaurante– bar.

Esta área complementaria se la incorporó en el diseño del prototipo como una sección opcional en caso de que se cuente con los recursos para la inversión necesaria.

Área Administrativa

Finalmente el área administrativa, donde se contará con los departamentos gerencia ejecutiva, jefatura de operaciones productivas, jefatura de operaciones agroturísticas y de promoción, jefatura administrativo financiero, mantenimiento, sala de reuniones y taller.

Distribución técnica de la Zonificación del prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística sensorial

En el diseño general se puede observar la distribución de las áreas para las diferentes actividades a desarrollarse en el huerto granja escuela considerando una extensión de 55000 m², sin embargo es relevante aclarar que el prototipo tiene la finalidad de ajustarse a la extensión de terreno disponible para la ejecución y puesta en marcha de la propuesta.

El área del componente pecuario se tendrá la crianza de especies de animales descrita en párrafos anteriores como vacas, cerdos, gallinas, conejos y abejas y se realizará la explicación del manejo de la producción pecuaria así como se realizará actividades en la que el turista de manera directa realice actividades productivas. La distribución de esta área es de 10000 m².

Este componente producirá para la zona de feria carne, leche, lana, huevos, piel y miel; en cuanto, a los desechos del área se utilizará el abono orgánico para control de plagas y malezas.

El área del componente agrícola en donde se tendrá de manera asociada los huertos de frutales, hortalizas, vivero de árboles frutales autóctonos de la provincia y plantas medicinales.

Los productos finales cosechados serán vendidos dentro de la zona de la feria dentro del huerto granja escuela.

La distribución de esta área es de 10000 m².

El área del componente Valor Agregado es el sitio donde se realizará el proceso de agro industrialización rural, pasta de cacao, chocolate, café, lácteos, cárnicos, conservas, alimentos para animales, néctares y pulpa de frutas, granos, fibras, harinas e innovación del valor agregado a las actividades productivas.

Estas temáticas estarían distribuidas por módulos y por áreas de aprendizaje.

La distribución de esta área es de 5000 m².

El área de Galería - Feria Agro productiva ecológica, es el componente más importante dentro del prototipo de huerto y granja escolar agro ecoturística vivencial, porque es el sitio donde se tendrá mayor afluencia de personas que van con la finalidad de adquirir productos pecuarios, agrícolas y de valor agregado producidas y cosechadas en la granja escuela.

Las instalaciones serán como en un supermercado diseñado entre lo moderno y rústico.

La distribución de esta área es de 5000 m².

Conclusiones

1. La provincia de Santa Elena no cuenta en la actualidad con un producto turístico en la que se desarrolle el agroturismo enmarcado a la definición textual de este tipo de turismo, por tanto es importante para la provincia y región costera contar con propuestas innovadoras que canalice en un solo producto las actividades agrícolas, pecuarias, ecológicas, turísticas, de valor agregado, de comercialización, de recuperación de los saberes ancestrales, y fomento productivo, esta sinergia es lograda en el diseño del prototipo planteada en la investigación.
2. Oportunidad para ser un destino pionero en ofrecer actividades y servicios sensoriales a los turistas con estas nuevas tendencias.
3. El diseño de prototipo cumple con las características de innovación factor importante para ser un destino competitivo, con diversidad de productos auténticos y memorables.

Recomendaciones

1. Realizar otra investigación que complemente al presente estudio con el siguiente tema: Estudio de la Capacidad de Carga turística y distribución técnica de las aéreas zonificadas considerando alguna institución interesada en ejecutar este prototipo planteado y la extensión real con la que se cuente para ejecutar el prototipo.
2. Considerar realizar una investigación complementaria al presente estudio considerando los temas ambientales y de barreras naturales, así como el aspecto técnico de la producción agropecuaria y los costos de implementación de la propuesta.

Agradecimientos

Un reconocimiento especial a todos los que intervinieron y aportaron significativamente al desarrollo de la investigación.

A nuestra querida Universidad Península de Santa Elena y al Grupo de investigación de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico GIGTUHOVI conformado por Brusela Vásquez, Tannia Aguirre, Sabina Villón y Rosa Iñiguez amigas, compañeras y docentes con objetivos claros y compromisos fuertes.

Referencias

- Avila Bercial, R. y Barrado Timon, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, nº 15, p. 27-43.
- Baloglu, S. & McCleary, K. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, vol. 26, nº 1, p. 868-897.
- Barretto, M. (2002). *Manual de iniciação ao estudo do turismo*. Papirus, Campinas.
- Beni, M. C. (2003). *Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira*. São Paulo, Aleph.
- Bigne, E.; Font, X. y andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Blanco, A. (2011). —Una aproximación al turismo slow. El turismo slow en las Cittáslow de España. *Investigaciones turísticas*, nº 1, p. 122-133.
- Bonilla Moya, M. (2006). —Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Tecnitur*, nº 188, p. 20-23.
- Corbolán V. (2010) *Integración, diversificación e innovación en la estrategia de productos turísticos. Caso Aluminé*. Argentina
- Cohen, E. (2005). —Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, vol. 42, nº 1, p. 11-24.
- Cuenca, M. y prat, A. (2012). —Ocio experiencial: antecedentes y características. *Arbor.Ciencia, Pensamiento y Cultura*, vol. 188, nº 756, p. 265-281.
- De Rojas, C. y Camarero, C. (2008). —Visitors experience, mood and satisfaction in a heritage context: Evidence from an interpretation center. *Tourism management* 29, p.525-537.

- González, Manuel R. Y Pérez, Enrique M. (1990). "La innovación tecnológica y su gestión". Productica. Barcelona
- Inforjoven Comunidad de Madrid, Granja Escuela Definición (s.f) Madrid Recuperado de <http://www.madrid.org>
- Porter, M. E. (1989). *Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. Río de Janeiro, Campus.
- Richards, G. (2004). —¿Nuevos caminos para el turismo cultural? En *Interacción 2004*. Barcelona, Centro de Estudios Culturales CERC, p. 1-15. Disponible en www.diba.es/cerc/arcxinterac04/arcem1/richards/dipbarcelona
- Rivera Mateos, M. (2012). —Turismo responsable y relaciones interculturales en el contexto de la globalización. En Rodríguez, L. y Roldán, A. (coord.). *Interculturalidad: un enfoque multidisciplinar. I Jornadas sobre Investigación e Innovación para la Interculturalidad*. Córdoba, Universidad de Córdoba, p. 187-212.
- Rivera Mateos, M. (2012). — Un turismo desigual en un mundo globalizado: lógicas dominantes y alternativas de las nuevas formas de turismo responsable. En Rivera, M. y Rodríguez, L. (coord.). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba, Universidad de Córdoba, p. 15-42.
- Rivera Mateos, M. (2013). —Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de mapa emocional turístico en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía, España). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVII, 2013, en prensa.
- Rivera M (s.f) El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba
- Riveros H Y Blanco M, (2003) Documento Técnico *El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar La Agroindustria Rural*, 2003.
- Ripoll, Graciela (2010): *Turismo Popular*.
- Schaerer, J., & martine, D. (2001). *El turismo rural de Chile. Experiencias de agroturismo*. Santiago de Chile: Red de Desarrollo agropecuario
- Tinsley, H. E. y Tinsley, D. J. (1986). —A theory of the attributes, benefits and causes of leisure experiences. *Leisure Sciences*, vol. 8, nº 1, p. 1-45.
- Tung, V. W. S. y Ritchie, J. R. B. (2011). —Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, vol. 38, nº 4, p. 1367-1386.
- Turner, V. (2008). —Liminality and Communitas en AAVV. *The Ritual Process: Structure and Anti-Structure*. Nex Brunswick: Aldine Transaction Press.
- Turry, E. (2002). *La conoscenza del territorio. Metodologia per un'analisi storicogeografica*. Venezia, Marsilio Editori.