

Análisis de la situación actual de las principales minas del Cantón Zaruma y su influencia en el desarrollo turístico, Provincia de El Oro, 2017

Analysis of the current situation of the main mines of Canton Zaruma and its influence on tourism development, El Oro Province, 2017

NUGRA-BETANCOURTH, Mónica Alexandra*†, GUERRERO-JIRÓN, Juan Ramiro & CALLE-IÑIGUEZ, Melissa Paulina

Universidad Técnica de Machala

ID 1° Autor: *Mónica Alexandra Nugra-Betancourth* / ORC ID: 0000-0001-6148-6516, Researcher ID Thomson: F-8898-2018

ID 1° Coautor: *Juan Ramiro Guerrero-Jirón* / ORC ID: 0000-0001-6433-9810, Researcher ID Thomson: F-8869-2018

ID 2° Cautor: *Melissa Paulina Calle- Iñiguez* / ORC ID: 0000-0003-1615-0559, Researcher ID Thomson: F-8867-2018

Recibido: 15 de Diciembre, 2017; Aceptado 02 de Febrero, 2018

Resumen

El desarrollo del turismo en ciertas localidades del país, se presenta como una alternativa y recurso de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Es por ello que en el presente trabajo se han elaborado estudio para conocer la situación de las principales minas de Zaruma.

La primera parte del estudio abarca el análisis de factores que son necesarios para dicho desarrollo, como lo son atractivos turísticos, planta e infraestructura turística y el rol de la comunidad local; así como el estudio de mercado respectivo. Incluyendo ejemplos de ciudades en el extranjero, con características similares a las de Zaruma, y que han logrado desarrollarse como destinos muy visitados por turistas, por la calidad de sus atractivos y por su historia minera.

Partiendo de dichos análisis se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico de este cantón, que tiene en la minería su principal actividad económica.

A través de la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta, la observación se pretende realizar el levantamiento de información, con lo cual ayudar a tener un conocimiento más conciso sobre los recursos que tiene el lugar y conocer en qué condiciones se encuentra la oferta turística. Y ver en que se puede implementar y mejorar.

Patrimonio, Turismo Minero, Cultural, Minero

Abstract

The development of tourism in certain localities of the country, is presented as an alternative and resource of sustenance in the economic, social and environmental. That is why in the present work a study has been prepared to know the situation of the main Zaruma mines.

The first part of the study covers the analysis of factors that are necessary for such development, such as tourist attractions, tourism infrastructure and the role of the local community; as well as the respective market study. Including examples of cities abroad, with characteristics similar to those of Zaruma, and which have managed to develop as destinations very visited by tourists, for the quality of their attractions and for their mining history.

Based on these analyzes, it was possible to design proposals that will help achieve the objective, which is to promote tourism development in this canton, which has its main economic activity in mining.

Through the application of research techniques such as the survey, the observation is intended to perform the collection of information, thereby helping to have a more concise knowledge about the resources that the place has and to know in what conditions the tourist offer is. And see what can be implemented and improved.

Heritage, Mining Tourism, Cultural Mining

Citación: NUGRA-BETANCOURTH, Monica Alexandra*†, JUAN-RAMIRO, Guerrero Jirón, MELISSA-PAULINA, Calle Iñiguez. Análisis de la situación actual de las principales minas del Cantón Zaruma y su influencia en el desarrollo turístico, Provincia de El Oro, 2017. Revista Investigaciones Sociales 2018. 4-11: 1-8

* Correspondencia al autor (email: manugra@utmachala.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El proyecto de investigación tiene como finalidad implementar un análisis de las minas de Zaruma, y obtener resultados que ayuden a determinar las principales falencias que tienen este destino turístico, tal es el caso que para la elaboración del trabajo se busca conocer en qué estado se encuentra actualmente las minas y como repercutan en la actividad turística.

La clave de las nuevas modalidades de turismo está en los atractivos que ofrecen los paisajes mineros, cuya estructura es el resultado de numerosos componentes interrelacionados como ocurre en las Minas de Sal de Hallstatt (Austria) o en las Minas de Hierro de Blaenavon (Gran Bretaña), incluidas por la UNESCO en la Lista de Paisajes Culturales, al igual que ha ocurrido en España con las Minas de Oro de Las Médulas. (María del Carmen Cañizares Ruiz, 2008, pág. 10).

Un destino turístico curioso y alternativo a lo establecido, el turismo subterráneo puede complacer a los más ávidos viajeros y sorprender a niños y mayores por lo espectacular de sus vistas.

Desde Europa, pasando por América y Asia, algunas de las mayores minas de sal y carbón del mundo son ahora un atractivo turístico diferente. (Diego Estrada, 2012).

No obstante, existe una actividad específica y complementaria reconocida como Turismo de Mina o Turismo de Patrimonio Industrial y Minero e incluso como Turismo Minero o Turismo Industrial.

En América Latina, podemos citar a México que es el país más visitado de América Latina con más de **32 millones de turistas extranjeros** anuales. (Trujillo Rincón, 2005).

Art. 20.- Derecho preferente.- La Empresa Nacional Minera, tendrá derecho preferente para solicitar al Ministerio Sectorial la concesión de cualquier área minera libre conforme a la certificación que para el efecto emita la Agencia de Regulación y Control Minero, igualmente tendrá derecho de primera opción para solicitar la concesión de áreas cuyos derechos se hubieren extinguido por caducidad, extinción, nulidad o hayan sido restituidas al Estado.

Respecto de las áreas mineras especiales, durante los cuatro años siguientes desde el término de la vigencia de un área minera especial, la Empresa Nacional Minera tendrá un derecho preferente para solicitar concesiones mineras en dichas áreas.

El Ecuador por varios años ha contado con un sinnúmero de atractivos turísticos en distintas regiones del territorio a medida que se ha ido implementando nuevas estrategias. El turismo ha ido creciendo notablemente y ha permitido que la inversión turística se vea reflejada en la cantidad de turistas que cada año visitan el país.

El Ecuador tiene una gran historia y dentro de esta, se encuentran inmersas un conjunto de costumbres y tradiciones la cual diferencia e identifica. El cantón Zaruma es una de las grandes riquezas culturales del Ecuador, su imagen cultural sus costumbres, tradiciones que se mantienen en el tiempo tienen un valor inigualable.

Desarrollo

El proyecto de investigación tiene como finalidad implementar un análisis de las minas de Zaruma, y obtener resultados que ayuden a determinar las principales falencias que tienen este destino turístico, tal es el caso que para la elaboración del trabajo se busca conocer en qué estado se encuentra actualmente las minas y como repercutan en la actividad turística.

La clave de las nuevas modalidades de turismo está en los atractivos que ofrecen los paisajes mineros, cuya estructura es el resultado de numerosos componentes interrelacionados como ocurre en las Minas de Sal de Hallstatt (Austria) o en las Minas de Hierro de Blaenavon (Gran Bretaña), incluidas por la UNESCO en la Lista de Paisajes Culturales, al igual que ha ocurrido en España con las Minas de Oro de Las Médulas. (María del Carmen Cañizares Ruiz, 2008, pág. 10).

Un destino turístico curioso y alternativo a lo establecido, el turismo subterráneo puede complacer a los más ávidos viajeros y sorprender a niños y mayores por lo espectacular de sus vistas. Desde Europa, pasando por América y Asia, algunas de las mayores minas de sal y carbón del mundo son ahora un atractivo turístico diferente. (Diego Estrada, 2012).

No obstante, existe una actividad específica y complementaria reconocida como Turismo de Mina o Turismo de Patrimonio Industrial y Minero e incluso como Turismo Minero o Turismo Industrial.

En América Latina, podemos citar a México que es el país más visitado de América Latina con más de **32 millones de turistas extranjeros** anuales. (Trujillo Rincón, 2005).

Art. 20.- Derecho preferente.- La Empresa Nacional Minera, tendrá derecho preferente para solicitar al Ministerio Sectorial la concesión de cualquier área minera libre conforme a la certificación que para el efecto emita la Agencia de Regulación y Control Minero, igualmente tendrá derecho de primera opción para solicitar la concesión de áreas cuyos derechos se hubieren extinguido por caducidad, extinción, nulidad o hayan sido restituidas al Estado.

Respecto de las áreas mineras especiales, durante los cuatro años siguientes desde el término de la vigencia de un área minera especial, la Empresa Nacional Minera tendrá un derecho preferente para solicitar concesiones mineras en dichas áreas.

El Ecuador por varios años ha contado con un sinnúmero de atractivos turísticos en distintas regiones del territorio a medida que se ha ido implementando nuevas estrategias.

El turismo ha ido creciendo notablemente y ha permitido que la inversión turística se vea reflejada en la cantidad de turistas que cada año visitan el país.

El Ecuador tiene una gran historia y dentro de esta, se encuentran inmersas un conjunto de costumbres y tradiciones la cual diferencia e identifica.

El cantón Zaruma es una de las grandes riquezas culturales del Ecuador, su imagen cultural sus costumbres, tradiciones que se mantienen en el tiempo tienen un valor inigualable.

Por tal razón es indispensable valor y conservar este importante patrimonio turístico, que se encuentre con un problema ambiental como producto de los percances de la naturaleza.

Información secundaria

Artículos científicos

Se ha logrado obtener gran cantidad de información mediante estos documentos científicos, que han sido de gran utilidad a la hora de comparar y describir cada uno de los temas a tratarse.

Libros

Los libros son importantes fuentes de consulta, los cuales contienen información relevante y nos ayudan a tener una visión más precisa y concreta.

Aplicación de la técnica del muestreo

El feriado del 10 de Agosto llenó al 100% las plazas hoteleras de la urbe. Jaramillo informa que en los 3 días 12550 turistas se registraron en la Unidad de Turismo Municipal de Zaruma. (GAD, 2017).

$$\begin{aligned} G &= 0.50 \\ Z &= 1.96 \\ E &= 0.04 \\ N &= 12550 \end{aligned}$$

$$n = \frac{N(G^2)(Z^2)}{(N-1)E^2 + (G^2)(Z^2)} \quad (1)$$

$$n = \frac{12550(0.5)^2(1.96)^2}{(12550-1)(0.04)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{3137.50 * 3.842}{501.96 + 0.960}$$

$$n = \frac{12048}{502.92}$$

$$n = 23.95$$

$$n = 23 \text{ personas que encuesta}$$

Metodología a desarrollar

Método inductivo

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observando la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

Observación:

Esta técnica de investigación será utilizada al momento de visitar el lugar, se realizara una observación detallada de los atractivos así como de sus establecimientos, eso ayudara a conocer que es lo que realmente le hace falta a este cantón que por desde siempre a representado un destino turístico de gran realce.

Método deductivo

Este método es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar así su validez.

Encuesta

Dentro de este método de investigación se aplicara la encuesta como técnica de recolección de datos, aquí se formulara una serie de preguntas tomando en cuenta la información que se ha recopilado, y mediante estos datos se empezara a desarrollar las preguntas, las cuales se las efectuara a los turistas que llegan a visitar el cantón Zaruma, esto ayudara a identificar cuáles son las principales causas de la problemática del lugar.

Resultados

Según los datos extraídos la gran parte de turistas manifestaron que recomendarían a Zaruma como un destino turístico por excelencia, ya que contaba con innumerables recursos tanto naturales como culturales, y esto es de buen agrado para cualquier turista.

El cantón Zaruma a lo largo de los años ha sido un destino turístico ideal para disfrutar con la familia o con amigos compañeros, su increíble patrimonio cultura y la historia que encierra llama mucho la atención de las personas, además sus atractivos turísticos con los que cuenta hacen del cantón aún más agradable a la vista de cualquier turista.

Actualmente a pesar de su excelente patrimonio y atractivos que tiene, surge una problemática, debido a los hundimientos por parte de las actividades mineras el turismo fue disminuyendo, pero gracias a la intervención de las autoridades competentes el lugar ha ido recuperando su imagen turística.

A pesar de todos estos factores Zaruma sigue siendo el destino preferido de varios turistas, ya que aunque no exista una promoción del destino, Zaruma se ha hecho muy conocido a lo largo de los años y esto ocasiona que aquellas personas que en años anteriores ya visitaron el lugar lo recomienden a los demás y por tal motivo aun los turistas continúan llegando al cantón.

Este cantón está preparado para ser vendido turísticamente según lo expuesto por las personas, y una de las principales razones por las que se visita el destino es por su oferta tanto natural como cultural, esto causa impresión en los visitantes porque a pesar del tiempo se sigue conservando la imagen incomparable del lugar.

Anexos

Análisis de los resultados

	Variable	Valor	%
A) ¿Cuál es su rango de edad?	Menos de 30 años	9	39%
	De 30 a 45 años	12	52%
	Más de 46	2	9%
	Total	23	100%

Tabla 1 Rango de edad

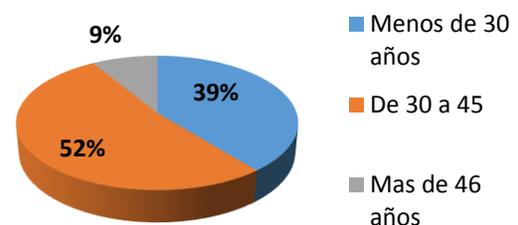


Gráfico 1 Rango de edad

Con los datos extraídos podemos afirmar que entre los turistas que frecuentan visitar la ciudad de Zaruma en su gran mayoría son personas de mayores de 30 años que corresponde al 52% del total de encuestados, a continuación se puede observar que las personas menores de 30 años están con un porcentaje menor de 39% y finalmente aquellas que son mayores de 46 años en menor proporción están con el 9% del total de los datos.

	Variable	Valor	%
B) ¿Cuál es su situación laboral?	Ocupado	11	48%
	Jubilado	6	26%
	Estudiante	6	26%
	Desempleado	0	0%
	Otros	0	0%
	Total	23	100%

Tabla 2 Situación laboral

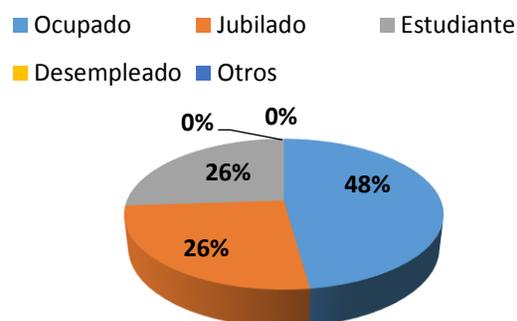


Gráfico 2 Situación laboral

Según la encuesta realizada en la ciudad de Zaruma, el 48% de las personas que visitan esta ciudad se encuentran laborando o tienen un trabajo fijo, y el 26% son estudiantes.

Lo cual quiere decir que la mayoría de los turistas son personas que se encuentran realizando actividades económicas, con el mismo rango se encuentra las personas jubiladas con el 26%.

	Variable	Valor	%
C) ¿Qué género pertenece?	Masculino	14	61%
	Femenino	9	39%
	Total	23	100%

Tabla 3 Genero

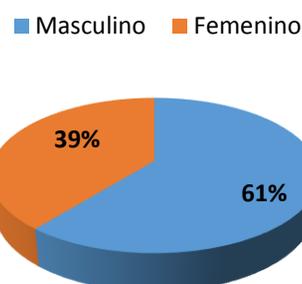


Gráfico 3 Genero

Con los datos obtenidos podemos ver que el 61% del total de encuestados pertenecen al género masculino, y el 39% son de género femenino, con esto se puede decir que no existe mucha diferencia entre hombres y mujeres que visitan la ciudad de Zaruma.

	Variable	Valor	%
1) ¿Está de vacaciones en esta ciudad?	SI	13	57%
	NO	10	43%
	Total	23	100%

Tabla 4 Vacaciones del turista

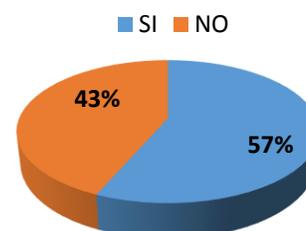


Gráfico 4 Vacaciones del turista

Del total de encuestados el 57% de ellos respondieron que se encontraban de vacaciones en la ciudad de Zaruma, el otro 43% respondieron que no, por lo cual se puede decir que la ciudad de Zaruma es visto por muchos turistas como un destino agradable para ser visitado ya que hay una gran diferencia en los resultados obtenidos.

	Variable	Valor	%
2) ¿Cuál es su lugar de procedencia?	Machala	9	39%
	Santa Rosa	4	17%
	Pasaje	0	0%
	Piñas	3	13%
	Loja	7	36%
	Total	23	100%

Tabla 5 Situación laboral

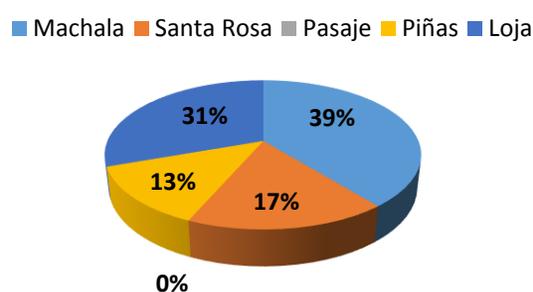


Gráfico 5 Procedencia del turista

Del total de encuestados, la gran mayoría de ellos son procedentes de la ciudad de Machala ya que se obtuvo un 39% de ciudadanos de este cantón, a continuación con un 31% hay turistas que vienen desde la ciudad de Loja, con un 17% del total corresponden a personas del cantón de Santa Rosa, con el valor de 13% estas los turistas que vienen de Piñas.

	Variable	Valor	%
3) ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Zaruma?	SI	2	9%
	NO	21	91%
	Total	23	100%

Tabla 6 Visitas a Zaruma

NUGRA-BETANCOURTH, Monica Alexandra, JUAN-RAMIRO, Guerrero Jirón, MELISSA-PAULINA, Calle Iniguez. Análisis de la situación actual de las principales minas del Cantón Zaruma y su influencia en el desarrollo turístico, Provincia de El Oro, 2017. Revista Investigaciones Sociales 2018.



Gráfico 6 Visitas a Zaruma

Según los datos que se pudo deducir, de los turistas que visitan la ciudad de Zaruma, el 91% del total respondieron que ya habían visitado este destino en otras ocasiones, y con el 9% respondieron que era la primera vez que visitan Zaruma, esto quiere decir que las personas les agrada este destino por lo cual constantemente están visitándolo.

4) ¿En compañía de quien visita la ciudad de Zaruma?	Variable	Valor	%
	Solo	0	0%
Grupo	4	17%	
Amigos	8	35%	
En familia	7	31%	
Pareja	4	17%	
Otros	0	0%	
TOTAL	23	100%	

Tabla 7 Compañía para visitar la ciudad de Zaruma

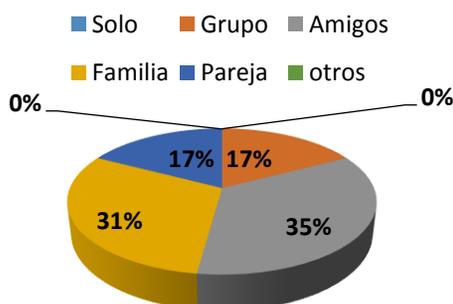


Gráfico 7 Compañía para visitar la ciudad de Zaruma

Con la información obtenida se puede manifestar que en gran escala los turistas que visitan Zaruma lo hacen en compañía de sus amigos ya que se obtuvo un 35% del total, siguiendo aquellos turistas que prefieren visitar la ciudad con sus familias esto representa el 31%, luego se encuentran grupos y parejas que corresponden el 17% del total.

5) ¿Indique la duración de su estancia en la ciudad de Zaruma?	Variable	Valor	%
	1 Día	11	48%
2 Días	8	35%	
3 - 5 Días	4	17%	
Más de 6 Días	0	0%	
Total	23	100%	

Tabla 6 Duración de estancia en la ciudad de Zaruma

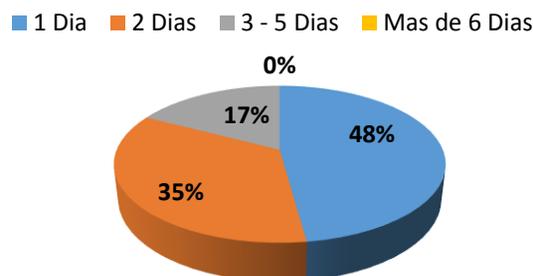


Gráfico 8 Duración de estancia en la ciudad de Zaruma

Los turistas encuestados supieron responder que el tiempo que mayormente se quedan en la ciudad es solo de un día dando un total del 48% luego están aquellos que permanecen dos días estos representan en 35% del total de los datos extraídos, finalmente aquellos que se quedan de 3 a 5 días con una mínima proporción del 17%.

6) ¿Qué tipo de establecimiento utiliza para hospedarse?	Variable	Valor	%
	Hotel	15	65%
Hostal	2	9%	
Casa de amigos y familiares	6	26%	
Otros	0	0%	
Total	23	100%	

Tabla 9 Establecimiento para hospedarse



Gráfico 9 Establecimiento para hospedarse

Según lo analizado se deduce que con el 65% del total las personas que visitan Zaruma se quedan en establecimientos de alojamiento, otros turistas manifestaron que se quedaban en casa de amigos los cuales corresponden al 26% y con el 9% aquellos que prefieren quedarse en hostales.

7) ¿Indique su valoración de las minas de Zaruma como destino turístico?	Variable	Valor	%
	Excelente	18	78%
Bueno	5	22%	
Regular	0	0%	
Malo	0	0%	
No sabe	0	0%	
Total	23	100%	

Tabla 10 Valoración de la ciudad de Zaruma

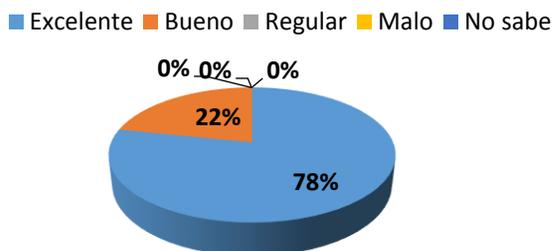


Gráfico 10 Valoración de la ciudad de Zaruma

De todos los encuestados de acuerdo a su opinión supieron afirmar que el destino turístico de Zaruma es excelente para ser visitado, en menor escala el 18% dijeron que era un bueno, con esto quiere decir que para los turistas Zaruma es un destino turístico agradable y confortable.

8) ¿Considera que en la ciudad de Zaruma existen demasiados turistas?	Variable	Valor	%
	SI	16	70%
	NO	7	30%
	Total	23	100%

Tabla 11 Demasiados turistas en la ciudad de Zaruma



Gráfico 11 Demasiados turistas en la ciudad de Zaruma

Con los datos extraídos se puede decir que con el 70% del total de encuestados manifestaron que existe gran afluencia turística en Zaruma, y con el 30% consideraron que no existe la presencia de muchos turistas que visiten el lugar.

9) ¿Por qué eligió el destino turístico para sus vacaciones?	Variable	Valor	%
	Por su oferta cultural	13	57%
	Por su entorno natural	6	26%
	Por la oferta de ocio	0	0%
	Precios económicos	4	17%
	Otros	0	0%
	Total	23	100%

Tabla 12 Elección del destino turístico



Gráfico 12 Elección del destino turístico

De la información obtenida se puede decir que el 57% del total de encuestados visitan Zaruma por su oferta cultural, y con el 26% afirmaron que visitan la ciudad por su entorno natural, y por ultimo con el 17% por sus precios económicos. Con esto se puede visualizar que esta ciudad cuenta con un excelente oferta cultural y es la razón principal por la que es visitada.

10) ¿Indique su grado de satisfacción de su estancia en la ciudad de Zaruma?	Variable	Valor	%
	Muy satisfecho	17	74%
	Satisfecho	6	26%
	Poco satisfecho	0	0%
	Insatisfecho	0	0%
	TOTAL	23	100%

Tabla 13 Valoración de la ciudad

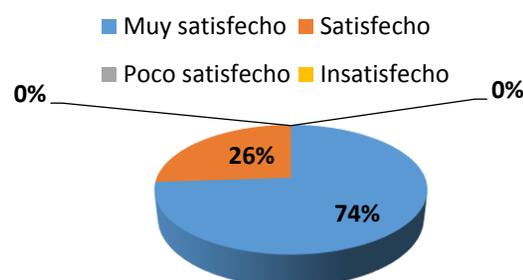


Gráfico 13 Satisfacción de la ciudad de Zaruma

Se puede deducir que con el 74% del total de los resultados, las personas supieron manifestar que se encontraban muy satisfechos con su visita a la ciudad de Zaruma, y con el 26% supieron decir que estaban satisfechos, lo cual se puede afirmar que Zaruma es un excelente lugar para ser promocionado como destino turístico.

11) ¿Volvería a visitar las minas de Zaruma?	Variable	Valor	%
	SI	23	100%
	NO	0	0%
	Total	23	100%

Tabla 14 Volvería a visitar la ciudad de Zaruma

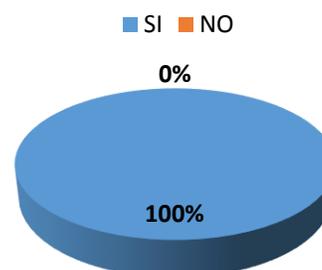


Gráfico 14 Volvería a visitar la ciudad de Zaruma

Se puede determinar que de las encuestas seguridad que volverían a visitar la ciudad de Zaruma, ya que durante su estancia disfrutaron de las grandes maravillas que se les pudo ofrecer en el lugar

12)	Variable	Valor	%
¿Recomendaría el destino a otras personas?	SI	23	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	23	100%

Tabla 15 Recomendar el destino turístico

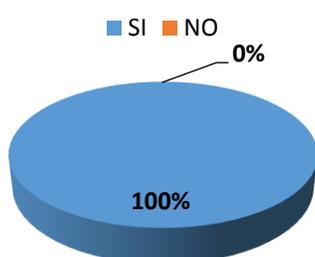


Gráfico 15 Recomendar el destino turístico

Agradecimiento

Sobre todo a Dios nuestro Padre Celestial por darme la sabiduría del conocimiento; a mi familia por su comprensión; a mis compañeros de maestría y de trabajo quienes siempre han estado predispuesto a cualquier tipo de consulta relacionado sobre este trabajo de investigación.

Conclusiones

- Con la elaboración de este trabajo de investigación se pudo determinar el estado actual de las minas de Zaruma, en donde se ofrece un turismo diferente al habitual, es importante mencionar que el turista disfruta el recorrido, y en el lugar se siente confortable con las nuevas experiencias que va adquiriendo a medida que se va adentrando con la cultura de la comunidad.
- Según lo manifestado por los turistas, supieron afirmar que Zaruma es un lugar incomparable para hacer turismo, ya que su cultura y naturaleza hacen que este cantón resulte agradable a la vista de cualquier persona, además de los innumerables atractivos con lo que cuenta y el trato amable y sociable por parte de sus habitantes. El turismo de minas es un tipo de turismo distinto que despierta la atención de las personas y en otro resulta un verdadero reto explorar dicho lugar, es aquí donde ingresan aquellos turistas aventureros que les gusta afrontar desafíos, es por esa razón que a un se sigue manteniendo y conservando los recursos naturales que se tiene.

- Valorizar los recursos naturales que se tiene no solo es responsabilidad de la comunidad sino que también el turista juega un papel indispensable en ese sentido, es aquí donde ingresa la parte profesional, es decir educar al turista y enseñarle el gran valor que tienen los recursos del lugar de tal manera que se vea reflejada la incomparable cultura que tiene el cantón Zaruma.

Referencias

Diego Estrada. (02 de 11 de 2012). Fundación Sierra minera. Obtenido de <http://www.fundacionsierraminera.org/proyectos/jara/PDF/conclusiones.pdf>

GAD . (28 de Agosto de 2017). GAD. Obtenido de GAD.

Katherine Alexandra , A. (03 de 07 de 2014). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil : File:///D:/Downloads/T-Ucsg-Pre-Esp-Aeth-139%20(1).pdf

María del Carmen Cañizares Ruiz. (2008). El Atractivo Turístico de una de las Minas. Cuadernos de Turismo., 10.

Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico . PASOS, 221.

MINTUR. (03 de 07 de 2016). MINTUR. Obtenido de MINTUR: <http://www.turismo.gob.ec/>

Reglamento General A La Ley De Turismo. (2015). Reglamento General A La Ley De Turismo. Ley De Turismo.

Trujillo Rincón, J. (2005). Organización territorial de la actividad turística en la zona metropolitana de Toluca, Estado de México. Un avance teórico conceptual. Quivera , 106.

ViajeDeLaSemana. (03 de 07 de 2010). Ecuador Potencia Turístico. Obtenido de Ecuador Potencia Turístico: [https://ecuador.travel/wp-content/uploads/2016/07/VIAJE-DE-LASEMANA - Zaruma.pdf](https://ecuador.travel/wp-content/uploads/2016/07/VIAJE-DE-LASEMANA-Zaruma.pdf)