

La comercialización de la pesca artesanal: problemática en los puertos de Anconcito y Santa Rosa Provincia de Santa Elena

VILLAO-BURGOS, Datzania*†, MAZÓN-ARÉVALO Luis, SERRANO-LUYÓ Manuel, NÚÑEZ William y NÚÑEZ-GUALE, Linda

Recibido Octubre 13 2017; Aceptado Diciembre 15, 2017

Resumen

La pesca artesanal representa una de las principales fuentes de alimentos, empleo e ingresos para las comunidades costeras en el mundo. Sin embargo, muchos de los puertos pesqueros en el Ecuador enfrentan problemas principalmente en la comercialización de la pesca, lo cual a la vez tiene un fuerte impacto en el bienestar de los pescadores artesanales. La investigación tuvo como objetivo explorar los principales problemas en la comercialización que afectan a los pescadores de dos de los principales puertos pesqueros del país tales como Santa Rosa y Anconcito. Se utilizó técnicas de recolección de información primaria tales como entrevistas directas a pescadores y autoridades de los puertos mencionados. Además, se aplicó una encuesta a 323 pescadores artesanales de Santa Rosa y Anconcito, donde se siguió un muestreo no probabilístico. Como resultado de la investigación, se mostró que existe alta dependencia económica del pescador con los comerciantes, la infraestructura es diferente en las dos zonas analizadas, deficiencia en conocimiento de mercado y no hay acceso a créditos de parte de la banca pública y privada.

Comercialización, pesca artesanal, puertos, dependencia económica

Abstract

Artisanal fisheries represent one of the main sources of food, employment and income for coastal communities in the world. However, many of the fishing ports in Ecuador face problems mainly in the commercialization of the fishing, which at the same time has a strong impact in the well-being of the artisanal fishermen. The research had as a purpose to explore the main commercialization problems that affect fishermen that two of the country's main fishing ports such as Santa Rosa and Anconcito. Primary information collection techniques such as direct interviews with fishermen and port authorities were used. In addition, a survey was applied to 323 artisanal fishermen from Santa Rosa and Anconcito, where non-probabilistic sampling was conducted. As a result of the research, it was shown that there is a high economic dependence of the fisherman with the merchants, the infrastructure is different in the two analysed places, lack of market knowledge and there is no access to credits from public and private banks.

Commercialization, artisanal fishing, ports, economic dependence

Citación: VILLAO-BURGOS, Datzania, MAZÓN-ARÉVALO Luis, SERRANO-LUYÓ Manuel, NÚÑEZ William y NÚÑEZ-GUALE, Linda. La comercialización de la pesca artesanal: problemática en los puertos de Anconcito y Santa Rosa Provincia de Santa Elena. Revista de Investigaciones Sociales. 2017, 3-10: 1-11

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: datzaniavillao@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La pesca artesanal es una actividad que juega un papel esencial en la seguridad alimentaria, ingresos y empleo en el mundo. Pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, hacen de esta actividad su medio habitual de subsistencia o la destinan a su consumo, utilizando reducidos montos de capital, artes manuales y pequeñas embarcaciones (Batista, Fabre, & Machado, 2014). Es así como el 90% de los pescadores a nivel mundial realizan esta actividad de manera artesanal lo cual a su vez representa el 50% de las capturas mundiales (Villanueva & Flores, 2016). Desde la perspectiva de ingresos, la pesca artesanal genera ingresos que representan importantes porcentajes del PIB, especialmente en países en vías en desarrollo y costeros. Con respecto al empleo, se ha señalado que 40 millones de personas se emplean en este sector a nivel mundial (FAO, 2014).

De igual manera en el Ecuador, país costero en Latinoamérica, la pesca artesanal también representa una de las principales actividades productivas que sustentan la economía nacional. Es así, que esta actividad genera alrededor de \$ 100 millones en exportaciones al año, lo cual en el 2013 representó un aumento en el PIB nacional de un 0.04 % (Telégrafo, 2014).

Por otro lado, cabe indicar que existen alrededor de dieciocho mil embarcaciones en el país, 173 caletas pesqueras con aproximadamente 60000 pescadores artesanales (FENACOPEC, 2014).

Además, esta actividad permite que en promedio 150.000 familias alrededor del país tengan un empleo (ciudadano, 2014). Sin embargo, las principales zonas en el país donde se realiza la mayoría del comercio de la pesca artesanal son la Provincia de Santa Elena y Esmeraldas.

Precisamente en la Provincia de Santa Elena, se encuentran dos de las más importantes zonas pesqueras del país. Por un lado, esta Santa Rosa, la cual es considerada la segunda facilidad pesquera más importante del país en términos de movimiento del comercio. En esta zona se encuentran aproximadamente 1000 embarcaciones con 3800 pescadores artesanales (Benavides, García, & Alejandro, 2014).

Por otro lado, Anconcito es el tercer puerto más importante del país con 436 embarcaciones y 4500 pescadores artesanales (MAGAP, 2015). En este sentido, las dos zonas mencionadas representan lugares de la Provincia que más aportan al desarrollo productivo de esta.

Situación que se justifica ya que las barreras de entrada a este sector son muy bajas, ya que no se necesita ningún tipo de tecnificación o nivel de educación, por lo tanto, la gran mayoría de la población en Anconcito y Santa Rosa, se dedican a esta actividad (Elena G. A., 2012).

Aunque el sector de la pesca artesanal sea una de las principales actividades productivas en las dos zonas analizadas, se sabe de manera general que existen problemas relacionados con el área de la comercialización de la pesca. En este sentido, y para fines de la presente investigación, la comercialización es un proceso que va desde la compra de la pesca en el lugar desembarque, (la cual puede ser en un puerto, facilidad o caleta en la playa) hasta la venta a diversos actores, entre ellos: comerciantes mayoristas y minoristas en varios mercados, que a la vez pueden ser mercados mayoristas, empresas de procesamiento o compradores de instituciones públicas o privadas.

Es por esto por lo que en las pocas investigaciones realizadas hasta el momento en Anconcito y Santa Rosa se ha determinado que existe malestar por parte de los pescadores por la alta intermediación en la venta del producto, lo cual causa que los márgenes de ganancia de los pescadores sean muy bajos si es que se comparan con los precios que se pagan en los mercados donde compra el consumidor final (Serrano, 2014). Aquello conlleva a que los más perjudicados sean los pescadores artesanales y sus familias que dependen en su mayoría de los ingresos que generan al realizar esta actividad, lo cual limita el mejoramiento de la calidad de vida de este importante sector de la población (Baquarano, 2014). A pesar de que se tiene conocimiento sobre esta problemática, aún no se han analizado a fondo otras dimensiones en el área de la comercialización tales como el conocimiento de mercado de los pescadores, el acceso a créditos de la banca pública o privada dependencia económica con los mayoristas y la Infraestructura en las dos zonas. Es por eso por lo que el objetivo del artículo es explorar cuales son los principales problemas de comercialización de las dos zonas pesqueras mencionadas.

El artículo comienza con la revisión de la literatura sobre los principales problemas en la comercialización de la pesca artesanal. Luego se muestra la metodología y resultados del análisis exploratorio en los puertos de Santa Rosa y Anconcito. Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación.

Revisión de la literatura

Dentro de los principales problemas que se han podido identificar en la literatura sobre la comercialización del sector de la pesca artesanal, se encuentran los siguientes:

Dependencia económica del pescador

La pesca artesanal es una actividad donde la mayoría de las personas que la desempeñan son de estratos económicos bajos. Aquello, hace que los pescadores estén subordinados a las decisiones económicas de quienes le compran la pesca. Principalmente, el mecanismo de dependencia consiste en que el comerciante provee de dinero al pescador para que pueda cubrir los costos que implican salir a pescar. Estos costos pueden estar relacionados con la compra de víveres, hielo, combustible, lo cual compromete el precio de la pesca cuando esta se realiza. En este sentido, el mayor impacto lo recibe el pescador, consolidando una situación de subsistencia y dependencia. Por ejemplo, según varios estudios en América Latina, específicamente en Chile, Perú y Colombia, se ha identificado que los pescadores artesanales de estos países tienen un alto nivel de dependencia con los comerciantes, donde finalmente se castiga el precio de la pesca con valores extremadamente bajos que ni siquiera cubren los costos de las salidas a pescar (Villanueva & Flores, 2016). Esta situación se la ha llamado habilitación que consiste en un crédito de fácil acceso entregado a los pescadores por parte de los comerciantes (Clemente, 2009). Esto ha traído como consecuencia que el pescador no pueda vender su producto a otro mayorista a un mejor precio porque la pesca ya está comprometida, lo cual contribuye a mantener al pescador y sus familias en situación de pobreza.

Es importante mencionar que el rol del comerciante mayorista en la cadena comercial implica que él debiera asumir un riesgo recién cuando la pesca se entregue en el mercado de destino, en el cual se encuentran además muchos más competidores. Sin embargo, debido a la necesidad de recursos para salir a pescar y a la negatividad del mayorista en no asumir el riesgo, la dependencia del pescador se vuelve imprescindible.

Infraestructura para desembarque y preservación

Otro de los factores importantes en la comercialización de la pesca artesanal es sin lugar a duda la infraestructura para el desembarque y preservación de la carga.

La importancia radica en que al no existir facilidades para poder desembarcar la pesca o refrigerarla, el producto tiende a decaer en calidad, lo cual trae como consecuencia que el pescador pierda lo invertido o que la pesca sea consumida en comunidades cercanas al lugar de desembarque a precios muy bajos. Además, en muchos casos debido a la falta de Infraestructura para desembarque, la pesca llega a orillas de las playas, las cuales se encuentran comúnmente detrás de las viviendas de los pescadores, lo cual implica que no se lleve un registro de los niveles de captura ni tampoco de las condiciones como llega esa carga (González, Olivares, & Gonzalez, 2009).

Este es un problema que afecta a la mayoría de puertos pesqueros de los países en América Latina. Por ejemplo, en Chile el 76% de las caletas se encuentran en la zona rural, las cuales no cuentan con infraestructura portuaria (Públicas, 2009). Caso contrario, en puertos peruanos tales como Pucusana e Ilo, cuentan con la infraestructura adecuada para el desembarque e incluso hasta para la etapa de comercialización. Al contar con este tipo de infraestructura, indirectamente beneficia a los pesadores en términos de vivienda, acceso a servicios básicos y servicios sociales tales como salud y educación mejorando la calidad de vida de ellos (Villanueva & Flores, 2016). Otro beneficio de la infraestructura para desembarque es que la pesca contaría con altos estándares de calidad lo cual podría representar aumentos en los ingresos ya que se podría vender en mercados internacionales (Europea, 2011).

Conocimientos de mercados

El conocimiento de mercado que tengan los pescadores es otro de los factores claves que limitan su poder de negociación en la comercialización de sus productos. En este sentido, conocimiento de mercado significa tener información sobre qué tipo, en donde se encuentra, cuánto se compra, con qué frecuencia, como se pagan, cuáles son los precios entre otras condiciones del lugar final donde se comercializan sus productos de alguna etapa dentro del proceso de comercialización. En la mayoría de casos, los pescadores no tienen conocimiento de las condiciones del lugar donde finalmente se comercializa su producto, lo cual también los perjudica directamente en los precios que se vende al mayorista. Entre las principales razones de este desconocimiento de mercado se encuentran la distancia que hay desde las facilidades pesqueras a zonas cercanas de comercialización, la falta de transporte, y la poca asociación y organización entre ellos (FAO, Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 1992). Al contrario, si los pescadores tuvieran conocimiento del mercado final de sus productos, ellos podrían acceder directamente a mercados mayoristas, se organizarían en asociaciones lo cual les permitiría a la vez negociar mayores volúmenes de carga e incluso añadir valor a sus productos. Por ejemplo, el tipo de información que tendría el pescador estaría relacionada con los volúmenes de la pesca, precios en mercados mayoristas finales, empresas de procesamiento de la pesca, preferencias en especies mayormente solicitadas. Con esta información el pescador estaría en capacidad para poder negociar con el mayorista el precio final, y, por lo tanto, se mejoraría su ingreso.

Acceso a créditos

Una de las limitantes que enfrentan los pescadores artesanales es precisamente la falta de recursos para realizar sus actividades.

Esta situación implica dos escenarios totalmente opuestos. Por un lado, el pescador alega que los requisitos solicitados por las instituciones bancarias son imposibles de conseguir y en caso de conseguir un crédito, los montos son muy bajos y toma mucho tiempo en obtener el crédito (Society, 2015). Por otro lado, los bancos indican que el incumplimiento en los pagos de créditos a pescadores y la falta de garantías para respaldar el crédito, ha causado que muchos programas de crédito para apoyar a este sector hayan fracasado. Esta situación se puede ilustrar con el caso de los pescadores de Perú, en donde las instituciones financieras en 2009 reportaron un índice de morosidad 71% en los créditos otorgados a los pescadores artesanales de este país (Clemente, 2009).

Metodología

La investigación fue de tipo exploratoria, debido a que se deseaba identificar los principales problemas en el sector de la comercialización de la pesca artesanal de los puertos de Anconcito y Santa Rosa. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde se visitó a los pescadores artesanales en sus lugares de trabajo, los cuales fueron interceptados para que contesten las preguntas del instrumento de recolección de información. Cabe indicar que los instrumentos utilizados fueron entrevistas profundas a pescadores y autoridades locales de los dos puertos analizados y una encuesta solo a los pescadores artesanales. En este sentido, es importante mencionar que las dimensiones de la encuesta fueron establecidas después de revisar la literatura relacionada a los problemas de comercialización y analizar las respuestas de las entrevistas a los pescadores de los dos puertos analizados.

Entrevista a expertos

Se realizaron entrevistas a expertos, los cuáles eran funcionarios de instituciones de organización y control de la actividad pesquera en la Provincia y a pescadores que tienen muchos años de experiencia en las dos localidades analizadas. Estas entrevistas tuvieron como objetivo obtener información de expertos que cumplen roles distintos. Por un lado, se deseaba conocer los puntos de vista de los funcionarios públicos sobre cómo se maneja y se organiza el sector de la pesca artesanal en la Provincia. Por otro lado, saber desde el punto de vista de los pescadores, que son la unidad de análisis del estudio, cuáles son las principales dificultades que viven día a día en la comercialización de la pesca.

Resultados

Dependencia económica del pescador

Con respecto a la dependencia que el pescador tiene con los comerciantes, se indicó que en ambos puertos las realidades son similares. Los pescadores entrevistados mencionaron que, tomando en cuenta que los elementos necesarios para salir de pesca son normalmente carnada, alimentos y combustible y como no tienen dinero para adquirir estos elementos, el comerciante financia la salida a través del pago adelantado por el mayorista, pero con la condición de que cuando ellos traen la pesca, solamente se la entregan a ese mayorista. Por ejemplo, en el caso específico de Anconcito, existen alrededor de 20 comerciantes mayoristas que se dedican a proveer de los elementos necesarios a entre 10 a 20 embarcaciones de pescadores, lo cual significa que el 60% de los pescadores de ese puerto están sometidos a las condiciones de estos comerciantes mayoristas. Como resultado, estos comerciantes establecen los precios de la carga, muchas veces castigando al pescador con precios muy bajos.

Facilidades de puertos

Con respecto a la Infraestructura para desembarque y preservación en los dos puertos, se pudo identificar que existen grandes diferencias.

Mientras que Anconcito tiene un puerto pesquero construido recién en el 2014 por el Gobierno Nacional del presidente Rafael Correa, el cual cuenta con facilidades como cámara de eviscerado, refrigeración, muelle de desembarque adecuado y seguridad, lo cual permite que haya mayor control en la comercialización de la pesca artesanal. La realidad de Santa Rosa es diferente, ya que no cuenta con las condiciones adecuadas para el desembarque, ni comercialización, ni mucho menos para la preservación de la pesca, situación que hace que los precios varíen y la pesca se vaya al mejor postor, perjudicando al pescador en donde muchas veces, solo tiene un ingreso mínimo que cubre apenas los costos de la faena. Además, en Santa Rosa las condiciones de insalubridad son muy serias, ya que se comercializa la pesca en la playa, donde por lo general se realiza la limpieza de la pesca en la orilla, dejando restos de vísceras y contaminando el aire en la playa. Por otro lado, las autoridades de control del sector de la pesca en Santa Rosa indicaron que, aunque existe una pequeña facilidad pesquera, los pescadores se reusan en utilizarla y prefieren realizar las actividades de limpieza en la orilla de la playa.

Conocimiento de mercados

En el caso de Anconcito se indicó que la pesca mayormente va para Tena, Puyo, Ambato, Latacunga en donde hay compañías o empresas privadas que compran la mayoría de la pesca artesanal.

En el caso de Santa Rosa, la pesca se la distribuye a toda la Provincia de Santa Elena y a Guayaquil. Sin embargo, el pescador de los dos puertos no conoce en su mayoría cuál es precio final en que se venden sus productos.

Tanto en Santa Rosa como en Anconcito, muy pocos pescadores indicaron conocer el precio final de la pesca.

Accesibilidad a créditos

La accesibilidad a créditos es muy escasa para los pescadores de ambos puertos. Este fue uno de los aspectos que resaltaron los pescadores en la entrevista. Por un lado, ellos expresaron que no se les apoya, aunque les gustaría adquirir sus propias embarcaciones, porque muchas veces simplemente son empleados de los dueños de éstas. Además, el hecho de que son de escasos recursos no permite que puedan adquirir los elementos necesarios para salir de faena. Esto es aprovechado por los comerciantes mayoristas, los cuales imponen condiciones y precios.

Resultados de la Encuesta

Encuesta

Se diseñó y se aplicó una encuesta a 324 pescadores artesanales de los dos puertos analizados. Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas con las dimensiones que se identificaron en el análisis de fuentes bibliográficas y entrevista a expertos.

Las preguntas eran cerradas con un lenguaje claro y sencillo, adecuado para la población objetivo que eran los pescadores.

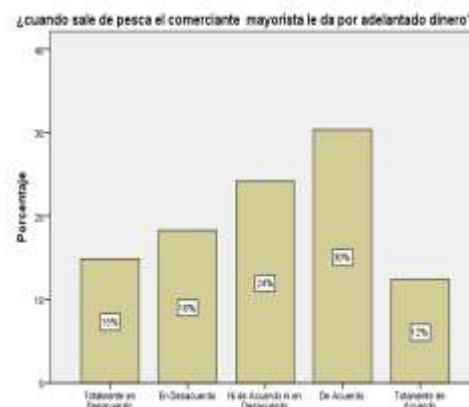


Gráfico 1 Dependencia económica

En la Gráfico 1 se puede observar que la mayoría de los pescadores tanto de Anconcito como de Santa Rosa, efectivamente reciben dinero del comerciante mayorista para salir de pesca. Este resultado confirma lo que se mencionó en la entrevista, donde los pescadores también indicaron que existía dependencia con el comerciante debido a que ellos no cuentan con recursos para cubrir los gastos de la salida. También es similar al conocimiento de la literatura existente en esta dimensión, donde la mayoría de los pescadores artesanales tienen una alta dependencia para financiar sus salidas.

Facilidades pesqueras

Anconcito

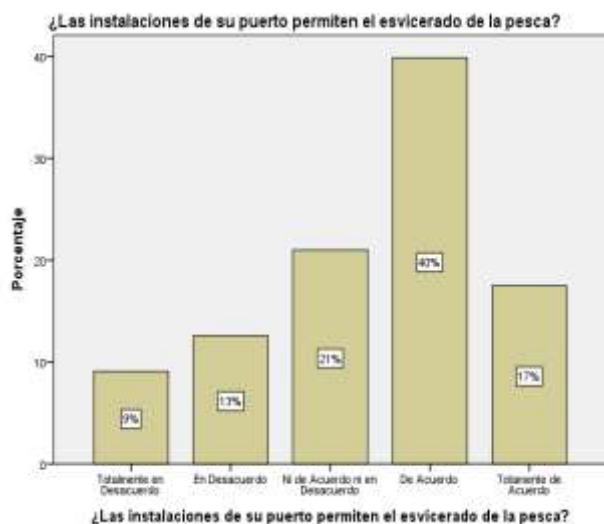


Gráfico 2 Instalaciones para eviscerado

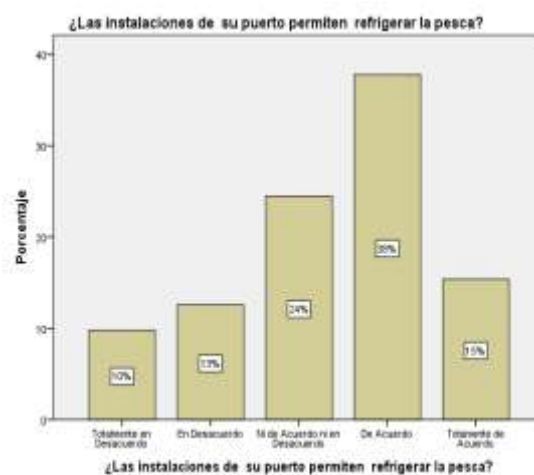


Gráfico 3 Instalaciones para refrigeración

Santa Rosa

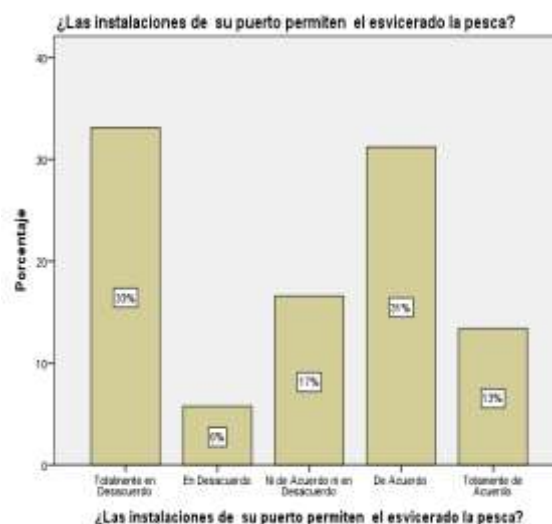


Gráfico 4 Instalaciones para eviscerado

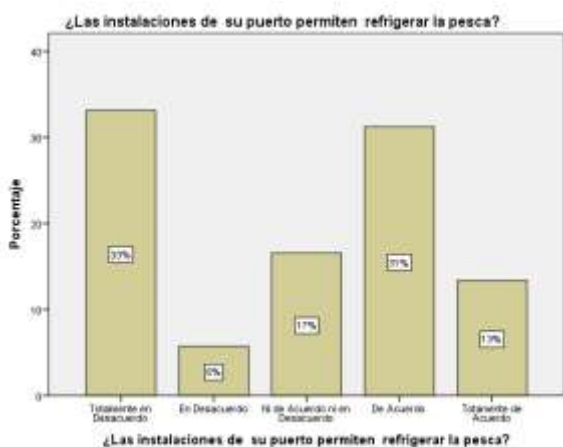


Gráfico 5 Instalaciones para refrigeración

Como se puede observar en la Gráfico 2 y 3, la realidad del puerto de Anconcito es totalmente diferente al de Santa Rosa. Por un lado, la mayoría de pescadores indicaron que este puerto tiene las facilidades para poder realizar el eviscerado y la refrigeración de la pesca, lo cual es lógico tomando en cuenta que el Gobierno Nacional recién construyó ese puerto en la Provincia de Santa Elena.

Sin embargo, en Santa Rosa según las Gráficos 4 y 5, las condiciones son diferentes, la mayoría de los encuestados están de acuerdo que no existen las condiciones adecuadas para el eviscerado ni para la refrigeración de la pesca, lo cual es similar a los resultados de la entrevista. Estas condiciones en Santa Rosa implican mayor manipuleo y tiempo, lavado con agua de mar de la orilla, así como mayor exposición del producto a las condiciones ambientales (temperatura, polvo, sol, etc.), que en su conjunto atentan contra la calidad del producto.

Por parte del comerciante, esto implicaría tomar más tiempo en cargar, pagar a más personas intervinientes en el proceso y mayor requerimiento de hielo, así como disponer de un producto de menor calidad relativa, lo cual representa costos adicionales, que los compensará castigando el precio que pague.

Acceso a Créditos



Gráfico 6 Acceso a créditos

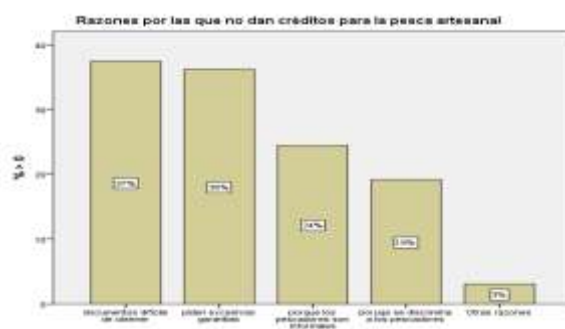


Gráfico 7 Razones por no tener acceso a crédito

Se puede observar en la Gráfico 6 que la mayoría de los pescadores no han recibido un crédito en los últimos dos años, lo cual se puede determinar a través del 82% que mencionó esta respuesta. Esta situación demuestra similitud con la entrevista, donde se puede apreciar que los pescadores no son sujeto de crédito por las instituciones financieras. De la misma manera, la Gráfico 7 muestra que la percepción de los encuestados sobre las razones del por qué no acceden un crédito se debe a que los documentos que solicitan las instituciones financieras son difíciles de obtener.

Este resultado también es similar a la literatura existente sobre las razones de la falta de otorgamiento de créditos a los pescadores. Efectivamente la percepción de los pescadores es que la documentación solicitada es difícil de reunir.

Débil conocimiento de mercado



Gráfico 8 Conocimiento de precios finales

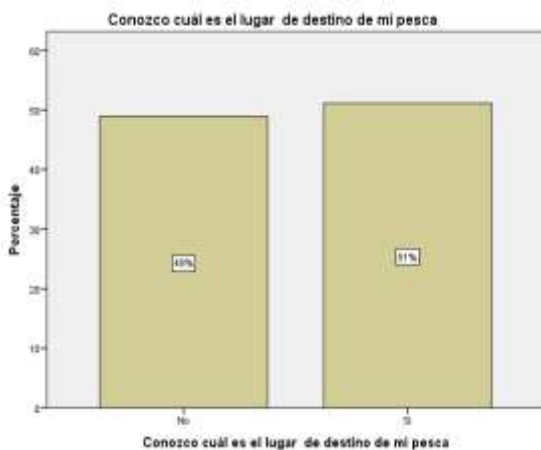


Gráfico 9 Conocimiento de lugar de destino pesquero

En la Gráfico 8 se puede apreciar que los pescadores tanto de Anconcito como Santa Rosa en su mayoría no conocen los precios finales a los que son vendidos sus productos, lo cual demuestra su vulnerabilidad para poder negociar los precios con el comerciante mayorista. Sin embargo, la mayoría indicó sí conocer los lugares de destino de sus productos, aunque aún existe un 49% que no conoce el lugar de destino de la pesca. Estos dos resultados nuevamente presentan las debilidades en conocimiento de mercado de los pescadores, lo cual los hace vulnerables a explotación por los comerciantes.

Conclusiones

Aunque una de las principales actividades económicas de la Provincia de Santa Elena es el movimiento del comercio de la pesca artesanal, éste presenta varios problemas. Después de la investigación exploratoria en las zonas pesqueras de Anconcito y Santa Rosa se determinó lo siguiente.

Con respecto a la dependencia económica, los pescadores de los dos lugares analizados enfrentan realidades similares. Esta dependencia afecta fuertemente a los pescadores de Anconcito y Santa Rosa. Esto se debe a que debido a que no tienen acceso a créditos para poder desarrollar esta actividad, dependen mayormente de los comerciantes para poder adquirir los viáticos y salir de pesca. Una vez que traen la pesca el comerciante se siente con la autoridad de adquirir la carga a precios muy bajos.

Los dos puertos analizados cuentan con facilidades diferentes para la comercialización de la pesca. En el caso de Santa Rosa, no existe un lugar de refrigeración para la pesca, razón por la cual el pescador tiene que vender la pesca a precios muy bajos, perdiendo la oportunidad de refrigerarla para luego venderla a precios más altos. Sin embargo, aunque existe una pequeña facilidad pesquera en esta localidad, los pescadores no las utilizan. Es por esto por lo que el desembarque, proceso de eviscerado y venta de la pesca se la realiza en la orilla de la playa de Santa Rosa. Lo opuesto ocurre en Anconcito, en donde los participantes expresaron que este puerto cuenta con facilidades como cámara de eviscerado, refrigeración, muelle de desembarque adecuado y seguridad, lo cual permite que haya mayor control en la comercialización de la pesca artesanal.

El acceso a créditos es muy escaso para los pescadores de ambos puertos. Este fue uno de los aspectos que resaltaron los pescadores tanto en la entrevista como en la encuesta.

Por un lado, ellos expresaron que no se les da la oportunidad de tener un crédito, de hecho, el 82% expresó que no han recibido ningún crédito en los últimos dos años, lo cual demuestra que efectivamente, ellos no tienen acceso a créditos de alguna institución financiera y por lo tanto dependen mayormente del financiamiento de los comerciantes mayoristas. De la misma manera, en el caso de las razones por las cuales los pescadores no reciben créditos, la mayoría manifestó que es porque los documentos que solicitan las instituciones financieras son muy difíciles de obtener, seguido por las excesivas garantías que solicitan estas instituciones. El conocimiento de mercado por parte de los pescadores de las dos zonas pesqueras también es débil, ya que la mayoría no conoce cuales son los precios finales a los que son vendidos sus productos.

Finalmente, la investigación mostró varias de las falencias que tiene la comercialización de la pesca artesanal en dos de las zonas más importantes de la Provincia de Santa Elena y del país. Aunque la pesca artesanal es una actividad emprendida por la mayoría de las personas de estas localidades, se necesitan atender varios aspectos por parte de la autoridad para mejorar al largo plazo la calidad de vida de los pescadores y disminuir sus niveles de pobreza.

Para aquello, se necesitaría otro tipo de investigación con el objetivo de analizar el punto de vista del comerciante mayorista y los niveles socioculturales del pescador y ver de manera más holística el escenario donde se desenvuelve la pesca artesanal de la Provincia de Santa Elena.

Referencias

Baquarano, F. (2014). Plan de mejoramiento de las condiciones de desembarco y comercialización de los productos pesqueros de la flota artesanal de Puntarenas. *Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura*, 1-20.

Batista, V., Fabre, N., & Machado, A. (2014). Tropical Artisanal Coastal Fisheries: Challenges and Future Directions. *Reviews in Fisheries Science & Aquaculture*, 1-15.

Benavides, A., García, L., & Alejandro, C. (2014). EL SECTOR PESQUERO DE SANTA ELENA: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGÍAS DE COMERCIALIZACIÓN. *Revista de Ciencias Pedagógicas e Innovación UPSE*, 79-86.

ciudadano, E. (6 de Julio de 2014). La pesca artesanal genera \$ 100 millones en exportaciones al año. *El ciudadano*.

Clemente, L. (Octubre de 2009). *LA COMERCIALIZACIÓN EN PRIMERA VENTA, DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA MARÍTIMA ARTESANAL EN EL PERÚ*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2016, de <http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/-1/COMERC%20PESC%20ART%20PROBLEMATICA%20Y%20PLAN%20DE%20MEJORAS%20final%20Ok.pdf>

Elena, G. A. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021. *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santa Elena*, 1-296.

Elena, G. A. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012-2021*. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena.

Europea, U. (2011). *Añadir valor a los productos de la pesca y la acuicultura locales*. Bélgica: Union Europea Asuntos Marítimos y Pesca.

FAO. (1992). *Instalaciones para el desembarque y la comercialización del pescado en pequeña*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/T0388S/T0388S00.htm#TOC>

FAO. (1992). *Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/T0388S/T0388S00.htm#TOC>

FAO. (2014). El Estado mundial de la pesca y acuicultura. *Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*.

FENACOPEC. (6 de julio de 2014). *Pesca artesanal en Ecuador*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2016, de El ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/la-pesca-artesanal-genera-100-millones-en-exportaciones-al-ano/>

González, P., Olivares, R., & Gonzalez, J. (2009). *Estudio para la determinación de una Propuesta de Política Pública de desarrollo Productivo para la pesca artesanal*". Valparaíso-Chile.

MAGAP. (2015). *Informe de gestión Enero- Noviembre 2015*. Quito.

Públicas, M. d. (2009). *Plan de Inversión en Infraestructura Portuaria Pesquera y Artesanal 2010-2020*. Santiago de Chile.

Serrano, N. (21 de Junio de 2014). *ANÁLISIS DE LA PESCA ARTESANAL DE LA PARROQUIA*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2003/1/T-UCSG-PRE-ESP-IAV-27.pdf>

Society, M. C. (Noviembre de 2015). *CFP Reform Proposal, The Fishing Credits System*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/clientearth_mcs_en.pdf

Telégrafo, E. (6 de Julio de 2014). La pesca artesanal genera \$ 100 millones en exportaciones al año. *El Telégrafo*.

Villanueva, J., & Flores, A. (2016). Contribución de la pesca artesanal en la seguridad alimentaria, empleo e ingresos en países de América Latina. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, 1-96.