

Volumen 2, Número 5 — Julio — Septiembre - 2016

ISSN: 2414-4835

Revista Investigaciones Sociales

ECORFAN[®]

Indización



ECORFAN-Republic of Nicaragua

Google Scholar

ResearchGate

REBID

Mendeley

RENIECYT

ECORFAN-Republic of Nicaragua

Directorio

Principal

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Regional

VALLE-CORNAVACA, Ana Lorena. PhD

Director de la Revista

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Relaciones Institucionales

ESPINOZA-GÓMEZ, Éric. MsC

Edición de Logística

CLAUDIO-MÉNDEZ, Paul. BsC

Diseñador de Edición

LEYVA-CASTRO, Iván. BsC

Revista Investigaciones Sociales, Volumen 2, Número 5, de Julio a Septiembre -2016, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN. CST 5 cuadras al sur 90 vrs. al este Casa No. 1104. Managua, República de Nicaragua. WEB:

www.ecorfan.org/republicofnicaragua/journal@ecorfan.org. Editora en Jefe:

RAMOS-ESCAMILLA, María, ISSN-En línea: 2414-4835. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda, LUNA-SOTO, Vladimir, CST 5 cuadras al sur 90 vrs. al este Casa No. 1104. Managua, República de Nicaragua, actualizado al 30 de Septiembre 2016.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Registro de la Propiedad Intelectual de Nicaragua.

Consejo Editorial

PEÑA-LÓPEZ, Ana Alicia. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

SÁNCHEZ-CRISPIN, Álvaro. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

FIGUEROA-DÍAZ, María Elena. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

CRESPO-GUERRERO, José Manuel. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DELGADO-CAMPOS, Genaro Javier. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

ROMERO-ARRECHAVALA, Jilma. PhD

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua

CLAVIJO-CORTÉS, Pedro Hugo. MsC

Universidad Católica de Colombia, Colombia

ALVARADO-SÁNCHEZ, Meylin. MsC

Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica

FLORES-ABOGAIR, Marlene. MsC

Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica

ORTIZ-FONSECA, Jenny Paola. MsC

Colectivo de Historia Oral, Colombia

Consejo Arbitral

RNIA. MsC

Universidad Nacional Autónoma de México, México

MAP. MsC

Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica

ORAY. MsC

Universidad Nacional Autónoma de México, México

QVGJ. MsC

Universidad Nacional Autónoma de México, México

BMP. MsC

Instituto de Filosofía, Cuba

JGA. MsC

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua

CQLM. MsC

Universidad de los Andes, Venezuela

RRA. MsC

Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Ecuador

UD. BsC

Universidad del Quindío, Colombia

PVJP

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en las áreas de:

Economía, **G**eografía, **T**urismo, **H**istoria, **A**ntropología y **S**ociología

En Pro de la Investigación, Docencia, y Formación de los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión del Editor en Jefe.

El artículo *Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS* por BALLIN-DE LUNA, Verónica, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco, como siguiente artículo está *Diagnóstico para establecer desarrollo inicial en competencias comunicativas* por MARTÍNEZ-JARA, Sergio, DELGADO-RUIZ, ESPARZA, Virginia y GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, con adscripción en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, como siguiente artículo está *Estudio del impacto en la sociedad de la educación superior Latinoamericana* por HERNÁNDEZ-SILVA, María del Carmen, CHAPARRO-SALINAS, Eva Martha y ÁLVAREZ-BOTELLO, Julio, con adscripción en la Universidad Autónoma del Estado de México, como siguiente artículo está *Formación del docente y factores escolares que intervienen en la evaluación de los estudiantes* por EMILIANO-CASTILLO, Carlos Daniel, SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaqueline Lizet y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia, con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila, como siguiente artículo está *Importancia de conocer las estrategias de estudio que emplean los jóvenes de bachillerato* por SESENTO, Leticia y LUCIO, Rodolfo, con adscripción en la Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, como siguiente artículo está *Percepciones sobre el cambio social: el caso de una comunidad Maya de Yucatán* por OLIVA-PEÑA, Yolanda, RODRÍGUEZ-ANGULO, Elsa y ANDUEZA-PECH, María Guadalupe, con adscripción en el Centro de Investigaciones Regionales “Dr. Hideyo Nüguchi”, como siguiente artículo está *Fomento a una conciencia sustentable en los estudiantes de una Institución de Educación Superior* por BAUTISTA-VARGAS, María Esther, GARCÍA-NAVARRO, Josefina, HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Adán y GÓMEZ-CARPIZO, Santiago, con adscripción en la Universidad Politécnica de Altamira.

Contenido

Artículo	Página
Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS BALLIN-DE LUNA, Verónica, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco	1-11
Diagnóstico para establecer desarrollo inicial en competencias comunicativas MARTÍNEZ-JARA, Sergio, DELGADO-RUIZ, ESPARZA, Virginia y GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos.	12-25
Estudio del impacto en la sociedad de la educación superior Latinoamericana HERNÁNDEZ-SILVA, María del Carmen, CHAPARRO-SALINAS, Eva Martha y ÁLVAREZ-BOTELLO, Julio.	26-36
Formación del docente y factores escolares que intervienen en la evaluación de los estudiantes EMILIANO-CASTILLO, Carlos Daniel, SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia.	37-44
Importancia de conocer las estrategias de estudio que emplean los jóvenes de bachillerato SESENTO, Leticia y LUCIO, Rodolfo.	45-48
Percepciones sobre el cambio social: el caso de una comunidad Maya de Yucatán OLIVA-PEÑA, Yolanda, RODRÍGUEZ-ANGULO, Elsa y ANDUEZA-PECH, María Guadalupe.	49-54
Fomento a una conciencia sustentable en los estudiantes de una Institución de Educación Superior BAUTISTA-VARGAS, María Esther, GARCÍA-NAVARRO, Josefina, HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Adán y GÓMEZ-CARPIZO, Santiago.	55-65

Instrucciones para Autores

Formato de Originalidad

Formato de Autorización

Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS

BALLIN-DE LUNA, Verónica*†, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco.

Recibido Julio 13 2016; Aceptado Septiembre 16, 2016

Resumen

Objetivos: El objetivo de esta investigación es realizar un diagnóstico que nos permita saber qué tanto conocen e identifican los niños de entre 9 y 10 años de edad los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Calvillo. **Metodología:** La Investigación es cualitativa y se consideró un diagnóstico exploratorio y descriptivo, el cual permite “la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 116) **Contribución:** Diagnosticar el nivel de conocimientos de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Calvillo en los niños de cuarto grado de primaria con la finalidad de saber si se identifican o no con su entorno natural y cultural. Analizar la cantidad de recursos o atractivos turísticos que los niños conocen y si estos son los más significativos dentro del contexto de la conformación de un pueblo mágico como su municipio con la finalidad de detectar los que no son reconocidos y que tienen potencial turístico.

Niños, Turismo, Calvillo, Pueblo Mágico

Abstract

Objectives: The objective of this research is to make a diagnosis that allows us to know how much the children and resources of the Municipality of Calvillo know and identify children between 9 and 10 years of age. **Methodology:** Research is qualitative and was considered an exploratory and descriptive diagnosis, which allows "the possibility of carrying out a more complete investigation on a particular context" (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, p.) **Contribution:** To diagnose the level of knowledge of the resources and tourist attractions of the municipality of Calvillo in children of the fourth grade of elementary school in order to know whether or not they identify with their natural and cultural environment. Analyze the amount of resources or tourist attractions that children know and if these are the most significant within the context of the creation of a magical town as its municipality in order to detect those who are not recognized and have tourism potential.

Children, Tourism, Calvillo, Pueblo Magico

Citación: BALLIN-DE LUNA, Verónica, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco. Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 1-11

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: veronica.ballin@utcalvillo.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Antecedentes

La presente investigación se centra en el municipio de Calvillo, el cual se ubica en el suroeste del Estado de Aguascalientes, limita al norte con el municipio de San José de Gracia y el Estado de Zacatecas, al sur con Jalisco, al oriente con el municipio de Jesús María y al poniente con el estado de Zacatecas. Calvillo cuenta con una superficie de 931.26 km². La población total del municipio según el INEGI (2010) es de 54 136 personas y en su cabecera municipal cuenta con 19, 742 habitantes, y más del 63% de la población está distribuida en las comunidades rurales. La cabecera municipal tienen una altitud de 1,640 msnm, su orografía es accidentada y cubre el 60% de su territorio, lo que se refleja en un clima cálido la mayor parte del año (Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2010). En su hidrografía cuenta con varios ríos, presas y bordos, también tiene una vegetación variada y abundante que va desde matorrales hasta encino, cedro y pino, sobresaliendo su Sierra Fría y la Sierra de Laurel, mientras que en el valle se localizan extensiones de cultivo de guayaba, principal producto (CONABIO, IMAE, UAA, 2008) Dentro de su fauna se encuentran diferentes tipos de especies: aves, jabalí, venado, lobo y puma, entre otros.

En el municipio, al igual que otros estados y la región, se presenta el fenómeno migratorio a Estados Unidos de América con un índice de migración de 9.86%, en tanto que el 33.42% de la población se dedica al sector terciario donde se incluyen actividades comerciales, turísticas y de servicios.

La actividad turística del municipio de Calvillo cuenta con una oferta gastronómica importante, y por lo cual, sus visitantes realizan un simbólico consumo de alimentos en los diversos restaurantes ubicados algunos de ellos estratégicamente en áreas naturales, de manera integral, se suman los recursos culturales de la región como las tradiciones religiosas y sus festejos, entre ellas la Fiesta del Sr. del Salitre en el mes de Mayo y la Feria de la Guayaba en el mes de Diciembre, siendo éstas las más importantes fiestas locales, seguidas de la semana santa.

Calvillo cuenta con la existencia de algunas ex haciendas que son recintos arquitectónicos donde se forjó la historia de la entidad que son consideradas patrimonio local. En cuanto a la gastronomía la producción de pan, quesos y dulces de guayaba de manera artesanal son un atractivo potencial de visitantes y turistas, apoyado por sus deshilados y su bisutería orgánica. Por otro lado, y no menos importante Calvillo desarrolla actividades dentro del turismo de naturaleza, derivado del potencial que tienen sus recursos naturales como son bosques, cascadas (en temporada de lluvias), paisajes, presas, entre otros.

Ahora bien, por todo lo anterior y otros requerimientos cumplidos por Calvillo, la Secretaría de Turismo a nivel Federal (SECTUR) le otorgó en noviembre del 2012 el nombramiento como Pueblo Mágico, lo que ha dado proyección e impulso al municipio para reorganizarse y posicionarse como un destino competitivo entre los pueblos mágicos de México por contar con varios de los principales recursos turísticos del Estado de Aguascalientes.

En Calvillo hay 12,420 alumnos en nivel primaria, distribuidos en 128 escuelas y atendidos por 549 docentes, información referenciada del documento Las Cifras de la Educación de Inicio de ciclo escolar 2015-2016 elaborado por el Instituto de Educación Aguascalientes, a través de la Dirección de Planeación y Evaluación en la Estadística 911.¹

Desde que Calvillo obtuvo su nombramiento como pueblo Mágico, el sector turístico, público y privado se ha preocupado porque su municipio se posicione como uno de los pueblos mágicos que ofrezcan a sus visitantes una experiencia digna de ser recomendada, pero es cierto que para que esto suceda es importante que sus habitantes conozcan y se identifiquen con las riquezas naturales y culturales de su lugar de origen, puesto que no es posible respetar y amar lo que no se conoce.

En el acuerdo creado por la Secretaría de Turismo, en el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos, se considera que el: “turismo es una actividad que contribuye a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad”²

Para que Calvillo Pueblo Mágico se posicione como uno de los mejores del país es necesario que su gente esté consciente de lo que implica ser un pueblo mágico, para ellos es necesario que se identifique como parte importante y valiosa de su entorno natural y cultural.

Es importante señalar que el diagnóstico que se realizó es incluyente, ya que abarca tres sectores económicos de la sociedad, nivel bajo, medio y medio alto; la razón por la cual se propuso de esta manera es porque se necesita contar con diferentes perspectivas sociales con la finalidad de acrecentar la información y establecer un análisis más completo.

Los resultados de la investigación servirán para diagnosticar el conocimiento que tienen los niños de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Calvillo. Además, analizar la cantidad de recursos o atractivos turísticos que los niños conocen y si éstos son los más significativos dentro del contexto de la conformación de un pueblo mágico como su municipio con la finalidad de detectar los que no son reconocidos y que tienen potencial turístico.

Con esta investigación se pretende generar más propuestas, una de ellas es el generar identidad turística en los niños, que son los futuros emprendedores de Calvillo Pueblo Mágico.

Justificación

Desde que Calvillo obtuvo su nombramiento como pueblo Mágico, el sector turístico, público y privado se ha preocupado porque su municipio se posicione como uno de los pueblos mágicos que ofrezcan a sus visitantes una experiencia digna de ser recomendada, pero es cierto que para que esto suceda es importante que sus habitantes conozcan y se identifiquen con las riquezas naturales y culturales de su lugar de origen.

¹Recuperado de:
http://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/informes/labores/2012_2018/3er_informe_de_labores.pdf

² Secretaría de Turismo. (2014) Diario oficial. Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.

En el acuerdo creado por la secretaría de Turismo, en el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos, se considera que el: “turismo es una actividad que contribuye a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad”

En la cita anterior, podemos sustentar la importancia de contar con los recursos naturales y culturales propios de los pueblos mágicos y considerarlos como el impulso que México necesita para llegar a ser un destino turístico de clase mundial, mediante la promoción de su riqueza patrimonial, material e inmaterial.

Para que Calvillo Pueblo Mágico se posicione como uno de los mejores del país es necesario que su gente esté consciente de los lineamientos a seguir del Programa Pueblos Mágicos, para ello, es necesario que reconozcan como parte importante y valiosas las tradiciones de su municipio. Para lograr lo anterior, se necesita tener vocación turística, es decir, que toda la comunidad de Calvillo se identifique como miembro importante del pueblo mágico y así logren vivenciar valores tales como: conocimiento de sus recursos naturales y culturales, amplios recursos comunicativos para transmitir y respetar su cultura siendo amables y corteses, además de contar con vocación de servicio.

Planteamiento del problema

Al ser Calvillo parte del Programa Pueblo Mágico, la realidad es que no se cuenta con la aprobación y participación de la mayoría de sus habitantes, los cuales, estos mismos son sus principales promotores, sin embargo se considera que es poca la población que está inmersa o involucrada e identificada con este nombramiento, por tal motivo, se desconoce la importancia de promover o impulsar el turismo en el municipio, es por ello que, para poder lograrlo es importante el diagnóstico y análisis sobre el nivel de conocimientos de los niños sobre los recursos y atractivos turísticos del municipio.

Marco Teórico

Comenzaremos refiriendo que el Turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT,1994) “comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” y en el municipio de Calvillo es cada vez más común contar con visitantes y turistas que frecuentan el lugar por sus características turísticas particulares en el Estado de Aguascalientes.

La relevancia de la actividad turística radica en sus repercusiones para la región que comercializa el destino, todo derivado de los impactos dentro de los distintos sectores económicos que integran la industria sin chimeneas, pues si bien se busca que todos estos aporten al desarrollo y crecimiento sustentable de las comunidades.

Los visitantes y turistas se desplazan de su lugar de origen para tener contacto y disfrutar de los recursos turísticos que se ofrecen de los bienes y servicios los cuales generan la actividad que hace posible que se produzca el desplazamiento de las personas a determinados destinos turísticos.

La OMT define como Patrimonio Turístico al conjunto potencial (conocido y desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que puedan utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Una comunidad receptora o destino turístico puede comenzar a comercializarse a partir de la utilización y valoración de sus recursos, atractivos y patrimonios identificados, y cuando estos son codificados por medio de un inventario turístico.

Ahora bien, podemos considerar que el Inventario turístico es un proceso en el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.

Otro elemento relevante que considera la presente investigación es Cultura: “La cultura de una población es la prioridad dentro de una empresa turística; esta se puede determinar como el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía”; y aunado a todo lo anterior debemos considerar que esto forma parte de la identidad de un lugar o destino, ya que ellos otorgan diferenciación, siendo entonces relevante la identidad turística, que además constituye la clave para lograr la competitividad de los destinos; entonces reiteramos que la identidad es un conjunto de rasgos históricos culturales, que pertenecen a cierto territorio, por ello es relevante valorar e identificar los recursos que tenemos con la finalidad de potencializarlos.

En las últimas décadas ha surgido la necesidad de implementar el término Cultura Turística, que según SECTUR se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. La Cultura se integra por un conjunto de estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. Por otra parte, el Turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Al unir estos dos términos y formar el concepto Cultura Turística, se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

En este análisis conviene hacer una aclaración: el concepto TURISMO CULTURAL también se compone de las palabras CULTURA y TURISMO, sólo que invirtiendo los términos. Sin embargo, derivado de lo ya expuesto, debe entenderse que mientras el Turismo Cultural es una forma de hacer turismo, la Cultura Turística tiene un significado distinto.

Metodología y técnicas de investigación

La Investigación es cualitativa y se realiza un diagnóstico exploratorio y descriptivo, el cual permita tener “la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 116)

Instrumentos

Focus Group y Observación participante basada en formatos prediseñados donde se evalúan el nivel de conocimientos de los niños de cuarto grado sobre los recursos y atractivos turísticos (Naturales y Culturales) con los que cuenta el municipio de Calvillo; el análisis de la información se utiliza una escala de Likert para una más sencilla interpretación de los resultados.

Muestra

Probabilística aplicado a 60 alumnos del 4º. Grado de primaria de 4 Escuelas diferentes (Colegio Independencia, Escuela Henry Ford, Escuela Vicente Guerrero y Escuela Adolfo López Mateos) del municipio de Calvillo, en el Estado de Aguascalientes.

Procedimiento

1. Establecimiento del propósito u objetivo de investigación: realizar un diagnóstico.
2. Documentación teórica sobre Calvillo Pueblo Mágico, recursos y atractivos turísticos, inventario turístico, identidad, cultura turística y de los métodos de investigación entre otros.
3. Reuniones con los directores de los planteles educativos para solicitarles el apoyo y participación de los niños del cuarto grado en la investigación.
4. Aplicación de un focus group con los niños de cuarto grado de primaria donde a través de juegos lúdicos se obtuvo la información de los estudiantes sobre el conocimiento de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Calvillo Pueblo Mágico.

5. Observación participante y acompañamiento que realizaron los investigadores en las actividades con los niños donde se pudo detectar por medio de las expresiones verbal y corporal el nivel de conocimientos sobre los recursos y atractivos de Calvillo Pueblo Mágico.

6. Recopilación y análisis de la información obtenida.

7. Obtención y presentación de resultados en base a la información obtenida.

Presentación y Análisis de Resultados

A continuación, se muestran las gráficas y los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados.

Paisaje Ilustrado



Gráfico 1

Refiere a que el 81% de los niños participantes identifican un recinto turístico sobresaliente del Municipio de Calvillo, y el 19% ubican dichos espacios. Estos datos son importantes porque demuestran que los niños reconocen a su entorno natural como cultural de una manera habitual, ya que tienen un contacto directo y por transmisión de costumbres y valores que se vivencian de generación en generación.

Paisaje Sonoro

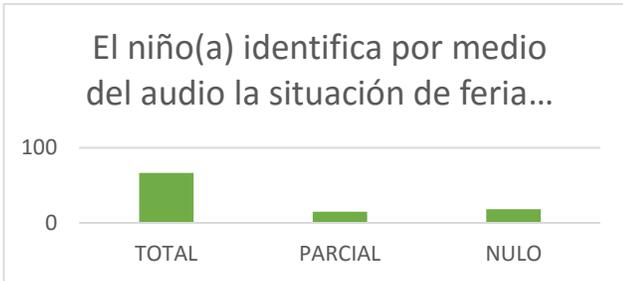


Gráfico 2

El 66% de los niños identifican por medio del audio la feria de la Guayaba que se lleva a cabo en los primeros 13 días del mes de diciembre, aunque puede ampliarse hasta 15 días según el calendario, donde a la par se conmemora a la Virgen de Guadalupe; y el 18.4% de los menores no identifican el audio como la celebración principal de la feria. El 15% de los infantes identifican parcialmente el sonido de la feria de la Guayaba.

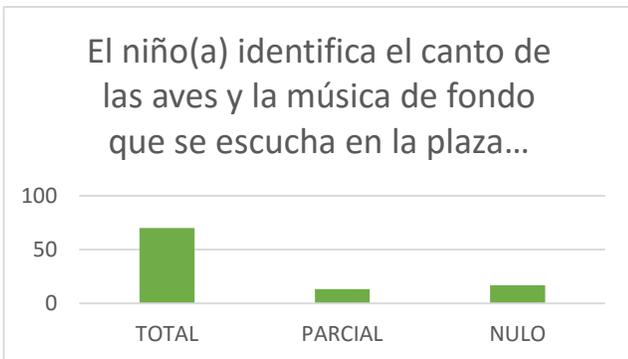


Gráfico 3

El 70 % de los niños identifica el canto de las aves y la música de fondo que se encuentra en la plaza. El 16.7 % de los menores de edad no reconocen el sonido de la plaza y el 13.3 % lo identifica parcialmente. Este audio hace referencia a los sonidos cotidianos del movimiento de los comerciantes, las personas que viven en el municipio realizando sus trayectos cotidianos y los visitantes paseando por la plaza.

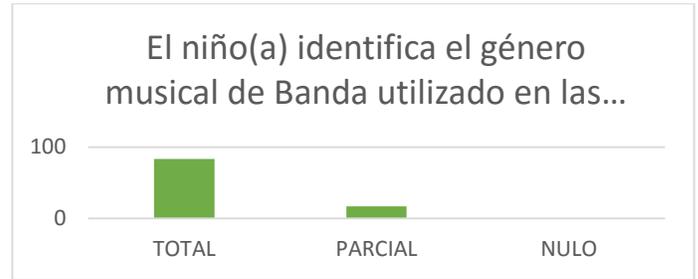


Gráfico 4

El 83.3 % de los niños identifica el género musical de Banda utilizado en las ferias locales, dentro de las cuales resaltan las de la cabecera municipal y son la Feria de la Guayaba y la Feria del Señor del Salitre. El 16.7 % de los infantes reconocen el sonido del género musical de Banda.



Gráfico 5

El 85 % de los niños identifica los cánticos que se realizan en las peregrinaciones a la Virgen de Guadalupe en día 12 de diciembre dentro de la Feria de la Guayaba. El 13.3 % de los infantes los reconoce parcialmente y el 1.7 % no los reconoce.

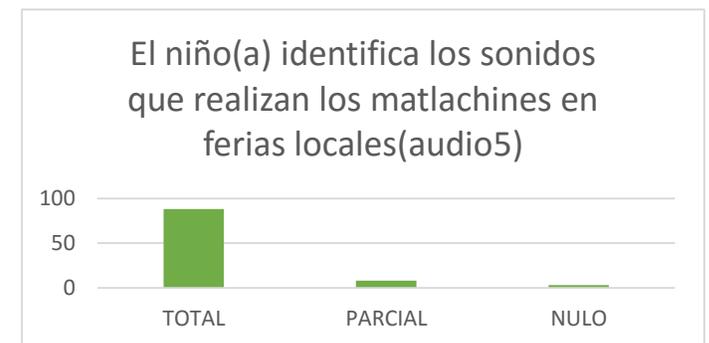


Gráfico 6

El 88.3 % de los niños identifica los sonidos que hacen los Matlachines dentro de los festejos tradicionales. El 8.4 % de los infantes reconoce parcialmente los sonidos de los danzantes y el 3.3 % no los reconocen. Los sonidos son referentes a las danzas en las Ferias locales.

El niño(a) identifica el sonido de las campanas del Templo del Sr. Del Salitre (audio 6)

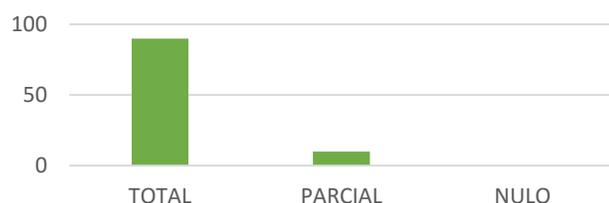


Gráfico 7

El 90 % de los niños identifica el sonido de las campanas del templo del Sr. Del Salitre ya que la población tiene muy arraigada la religión y debido a la ubicación dentro del centro histórico del municipio y el 10 % de los infantes lo reconoce parcialmente.

Prueba organoléptica

Oler, tocar y degustar dulce de guayaba



Gráfico 8

El 100 % de los niños participantes reconoce la forma, el aroma y sabor del dulce de guayaba. Este dulce de guayaba es uno de los productos típicos del Municipio de Calvillo y se distingue por ser uno de los elementos principales de atracción gastronómica desde el siglo pasado.

Oler, tocar y degustar queso

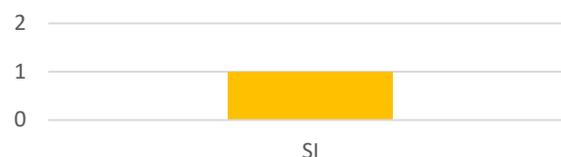


Gráfico 9

El 96.6 % de los niños acertó en identificar el queso de Calvillo de manera rápida, ya que reconocieron su textura, su olor y sabor. El 3.4 % de los infantes no lo identificaron, cabe mencionar que el estado de Aguascalientes forma parte de una de las cuencas lecheras, y dentro del municipio de Calvillo se posicionan varias empresas procesadoras de lácteos.

Oler, tocar y degustar chamucos(pan)



Gráfico 10

El 95% de los niños participantes reconoció el pan característico del Municipio, ya que identificaron su forma, textura, su olor y sabor. El 5% % de los infantes no logró identificarlo; sobre todo los menores que tienen poco tiempo radicando en el municipio por ello no están acostumbrados a comer la gastronomía local dentro de su dieta cotidiana.

Oler y degustar agua de guayaba

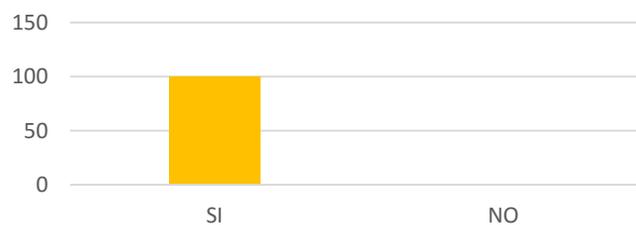


Gráfico 11

El 100% de los niños participantes identificó el agua de guayaba por su olor penetrante y su sabor dulce. La guayaba es la fruta típica de Calvillo, ya que ha sido uno de los productos agrícolas más característicos de la región y con una calidad inigualable, tanto así, que es actualmente uno de los sustentos principales de la derrama económica del Municipio de Calvillo desde el apartado agrícola y gastronómico.

Prueba visual

Signos y símbolos

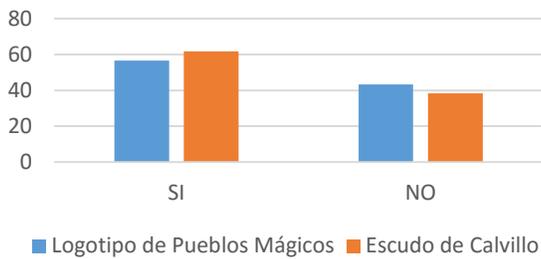


Gráfico 12

El 61.7 % de los niños identificaron el escudo de Calvillo y el 38.3 % no lo reconocieron ni conocen de su significado; mientras que el 56.7% identifico el logotipo de Pueblo Mágico y el 43.3 % no reconocen que es o qué significado tiene el logotipo,

Alimentos

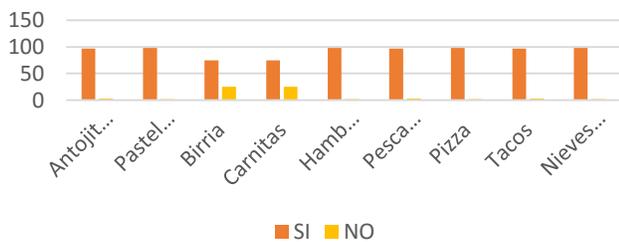


Gráfico 13

El 98% de los alumnos identificaron fácilmente 4 de los 9 alimentos presentados, siendo el pastel de guayaba, la hamburguesa, la pizza y la nieve de garrafa.

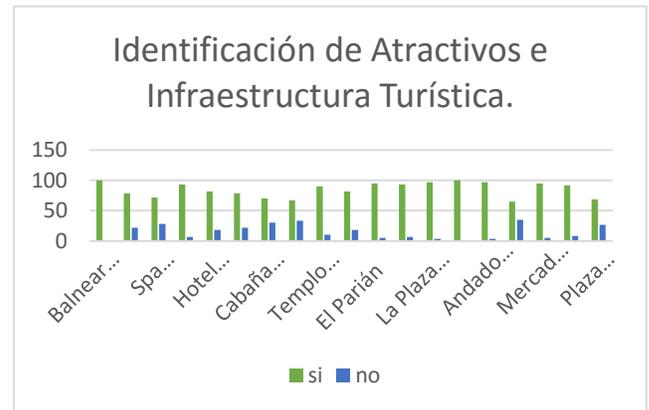


Gráfico 14

El 100% de los niños identifican claramente las imágenes del Balneario La Cueva y la Presidencia municipal. El Hemiciclo fue el monumento con menor nivel de identificación con el 38%.

Entornos Naturales.

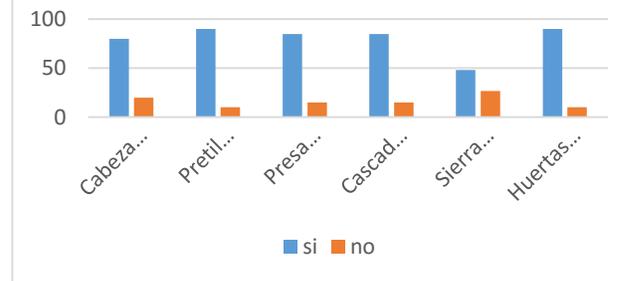


Gráfico 15

El 90% de los alumnos identificaron el pretil de la presa de Malpaso y las huertas de guayaba, la imagen que menos porcentaje tuvo de identificación fue la Sierra de Laurel con un 49%.



Gráfico 16

El 100% de los alumnos identificaron las imágenes de la fiesta dedicada a la Virgen de Guadalupe, efectuada el 12 de diciembre, en menor escala identifican las imágenes de los danzantes y el deshilado.

Conclusión y recomendaciones

Con el diagnóstico presentado acerca de la identificación de los niños con los atractivos turísticos naturales y culturales más representativos del Municipio de Calvillo Pueblo Mágico se puede constatar que la presente investigación muestra que la mayoría de los niños participantes sí identifican y manifiestan su sentido de pertenencia al conocer gran parte de sus atractivos y recursos turísticos de su municipio.

Los atractivos y recursos turísticos más identificados fueron sus festividades más tradicionales, tales como, las fiestas de Mayo en honor al señor de Salitre, la feria de la guayaba en Diciembre, el apartado gastronómico resaltado por su elemento principal que es la guayaba y sus diferentes presentaciones, el pan y el queso que son distintivos de Calvillo.

En cuanto a los recursos naturales, los niños hacen referencia a que conocen y visitan estos lugares, tales como: huertos de guayabo, sus embalses o presas, los cuales algunos ya cuentan con infraestructura turística que permite el disfrute del lugar.

Además, identifican la Sierra Fría y de Laurel como lugares de reunión y esparcimiento familiar.

Sin embargo, los niños no identifican el logotipo de pueblo mágico, lo cual significa que no se reconocen como dentro de un programa a nivel nacional, esto a su vez, nos indica que los niños no tienen cultura turística debido a que no cuentan con la información suficiente en cuanto a lo que implica ser un pueblo mágico. Por lo tanto, el diagnóstico nos es de utilidad para poder proponer un programa infantil de cultura turística que refuerce la cultura local, de tal manera que desde pequeños puedan valorar y aprovechar sus atractivos y recursos turísticos de manera sustentable a favor de convertir a Calvillo en un Pueblo Mágico competitivo.

Referencias

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), Instituto del Medio Ambiente del Estado de Aguascalientes (IMAE), Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (2008). *La biodiversidad en Aguascalientes. Estudio de Estado*. México.

Gobierno del Estado de Aguascalientes. (2010). *Gobierno del Estado de Aguascalientes*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Sitio Web de Gobierno del Estado de Aguascalientes: <http://www.aguascalientes.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Recuperado el 13 de Julio de 2015, de sitio Web de INEGI: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/princi_result/ags/01_principales_resultados_cpv2010.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México, México: McGraw-Hill Interamericana.

SECTUR. (04 de Marzo de 2013). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 2 de Julio de 2015, de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/>
Recuperado el 13 de enero del 2016
<http://www.calvillo.gob.mx/turismo.html>
Recuperado el 11 de febrero del 2016
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf
Recuperado el 18 de febrero del 2016
<http://www.calvillo.gob.mx/turismo.html>

Diagnóstico para establecer desarrollo inicial en competencias comunicativas

MARTÍNEZ-JARA, Sergio*†, DELGADO-RUIZ, ESPARZA, Virginia y GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos.

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, C.P. 20400

Recibido Julio 8, 2016; Aceptado Septiembre 2, 2016

Resumen

Las competencias comunicativas son de suma importancia, dentro del nivel superior se pretende transformarlas en competencias comunicativas profesionales. Actualmente se detectan serias deficiencias al respecto en los egresados de nivel básico, siendo el nivel superior donde se necesita de manera urgente su desarrollo y refinamiento. De ahí que se decide realizar un proyecto de intervención en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA); a través del servicio de Medios de Expresión se proponen nuevos talleres de fomento y adquisición de competencias comunicativas profesionales, pretendiendo con estas acciones alcanzar el nivel de desarrollo deseado de las mismas. Se realizó un cuestionario a modo de pre-test para establecer el nivel de aprovechamiento inicial del educando en lengua española y el desarrollo inicial en competencias comunicativas a su ingreso en la institución, con la intención de poder establecer acciones para subsanarlas. Es así que surgen los talleres de lectura, radio y revista, como una alternativa de solución a dicha problemática. En este avance sólo se muestran los resultados de la aplicación del pre-test como parte inicial del proyecto.

Competencias, comunicación, profesional, diagnóstico

Abstract

The communication skills are paramount; within the upper level which transforms them into professional communication skills. Currently, serious deficiencies are detected in basic-level graduates; it is at this upper level where it is urgently needed development and refinement. So, we decided to perform an intervention project at the Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, in which taking advantage of the Media, new workshops and acquisition of professional communication skills are proposed, pretending with these actions the achievement of the desired level of development of them. A questionnaire as a pre-test was applied to establish the level of initial use of the learner in the Spanish language and the initial development in communication skills to enter the institution. It was made with the intention of establishing actions to correct those communication skills. It is how the reading workshops, radio and magazine were created as an alternative solution to this problem. In this research, only the results of the application of the pre-test are shown as a project progress.

Competences, communication, professional, diagnosis

Citación: MARTÍNEZ-JARA, Sergio, DELGADO-RUIZ, ESPARZA, Virginia y GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos. Diagnóstico para establecer desarrollo inicial en competencias comunicativas. *Revista de Investigaciones Sociales*. 2016, 2-5: 12-25

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: sergio.martinez@utna.edu.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Actualmente las carencias comunicativas presentadas por los educandos de nivel superior son notables en lo concerniente a las competencias comunicativas profesionales, aún más debido a las necesidades actuales que la realidad demanda, a través de la llamada *Sociedad del conocimiento*, contextualizada por una *Aldea global* y enmarcada por un avance científico y tecnológico inusitado, que en apariencia disminuye distancias y acerca a las personas. La nueva realidad social obliga a los profesionales a mantenerse en una constante actualización debido al mercado competitivo existente, lo que implica un serio compromiso para con las Instituciones de Educación Superior (IES) en lo tocante a la formación y capacitación de los futuros profesionistas.

La clara tendencia a tecnificar los conocimientos hace que el pensamiento de los jóvenes se vaya habituando a lo mecanizado y fáctico, carente de simbolismo inmerso en una realidad cada vez más inmediata y objetiva, modificando la relación existente entre el ser humano y su entorno inmediato, y en este entorno inmediato se encuentran sus coterráneos. Lo que implica una modificación en la relación que el hombre individual tiene y guarda para con el mundo de lo social, lo que Hannah Arendt conceptualiza como reificación y que de manera tan legible lo maneja Miguel Ángel Martínez³, esta modificación de relaciones se refleja en las modificaciones lingüísticas.

Es así que los estudiantes cada vez más concentran sus esfuerzos en el aspecto comunicativo del lenguaje, de la forma más burda, antes que poner atención y centrarse en los aspectos gramaticales y ortográficos concerniente al correcto uso y expresión del mismo.

Son diversas las razones del porque los estudiantes de nivel superior muestran las carencias comunicativas en todos los aspectos de las mismas. De ahí surge la preocupación causa de esta propuesta de intervención en la UTNA.

En la institución antes mencionada se mantiene el convencimiento sobre la importancia del desarrollo y adquisición de las competencias comunicativas profesionales por parte de los educandos, para formar profesionistas comprometidos y funcionales en entornos diversos, pues dichas competencias son catalogadas como competencias para la vida, debido a su transversalidad e importancia y aplicabilidad en entornos y contextos diversos durante toda la vida, académica y social, del educando.

Propuesta

La propuesta es mejorar la adquisición, fomento y desarrollo de las competencias comunicativas profesionales en los educandos. Para cumplir con lo anterior se proponen alternativas de seguimiento y desarrollo, además de las clases incluidas en los programas educativos que competen al nivel de TSU; mediante la formación de grupos que desarrollan competencias específicas, a través de actividades y técnicas que desarrollan las competencias englobadas en dos aspectos centrales, *Competencias escritas* y *Competencias orales*, a semejanza de la *Escritura activa* y el *Teatro de lectores* tal y como los describe Norka Guevara en su artículo *¿Y esto para que me sirve? La motivación hacia la lectura y la escritura*. Los grupos están definidos por actividades dirigidas a objetivos específicos, los cuales, durante su alcance desarrollan dichas competencias de manera paralela.

³ Véase “Del Homo faber al Animal laborans: la violencia de la racionalidad instrumental”.

Los grupos son de Radio, Revista y Lectura, los mismos se denominan de manera individual como *ÚTNete-expresión universitaria*, *ÚTNete-medio de expresión estudiantil* y *Taller de Lectura* respectivamente. En los mismos se desarrollan actividades que obligan a participar al alumno mediante el *Aprendizaje colaborativo*⁴, en actividades como el desarrollo de la escaleta, como guía previa a la grabación del programa de radio, entrevistas y redacción de artículos para la revista digital y la lectura y escritura de distintos tipos de narración por parte del taller de lectura.

Cabe resaltar que en este primer acercamiento, este trabajo se centra sobre las competencias redactoras, pues dichas competencias son transversales y prioritarias como signo distintivo de un nivel educativo y cultural deseable para cualquier alumno de educación de nivel superior. Mientras que las competencias comunicativas orales (pertenecientes o no al nivel de las competencias comunicativas profesionales) se consideran mayormente justificables debido a la relación y reflejo que de la personalidad del estudiante tienen, siendo más fácilmente cuantificables y sujetas a juicio las competencias comunicativas profesionales redactoras.

Justificación

De acuerdo a los resultados proporcionados por PISA la capacidad de un individuo para comprender, emplear, reflexionar e interesarse en textos escritos con el fin de lograr metas propias, desarrollar sus conocimientos y su potencial social, y participar en la sociedad; las cuales fueron medidas en el 2012, México obtuvo una media de 424 puntos, lo que significa en las palabras y datos reportados por PISA lo siguiente:

“Los estudiantes mexicanos obtuvieron una media de desempeño en competencia lectora de 424 puntos. De los 65 países participantes, 51 se encuentran por encima de la media de desempeño de México; Montenegro, con una media de 422, es el único país con una media estadísticamente igual a la de México, y 12 se encuentran por debajo de la media de México.

Al comparar a México con sus pares latinoamericanos, se puede apreciar que los estudiantes mexicanos obtuvieron una mayor media de desempeño que Uruguay (411), Brasil (410), Colombia (403), Argentina (396) y Perú (384), así como del promedio de AL (América Latina) (414) y Costa Rica (441). México, junto con el grupo de países latinoamericanos, se encuentra por debajo de la media de la OCDE”.⁵

Lo que indica que al compararnos con los países que conforman América Latina no nos encontramos en una posición desfavorable; sin embargo, como se mencionó al inicio, la competencia en el mercado corresponde al mundo globalizado y a la sociedad del conocimiento, la misma no nos da la facilidad de competir solamente con países de América Latina, sino que actualmente el estudiante mexicano debe competir igualmente con estudiantes de todo el mundo, pues los empleos, los productos, el mercado y la ley de oferta y demanda así lo exigen. No debemos conformarnos con ser o estar entre los mejores de América Latina, sino que debemos buscar ser competentes a nivel global, no debemos medirnos con los países en desarrollo menos favorecidos por la prueba PISA, sino aspirar a formar parte de los mejores resultados de los países de la OCDE, para que nuestros estudiantes tengan posibilidades reales de competencia laboral a nivel mundial, y que realmente pueda aspirar a formar parte de la Sociedad del conocimiento y de la Aldea global como agente de cambio, y no sólo como parte de la gran maquinaria económica que la misma simboliza.

⁴ El término de Aprendizaje colaborativo es aquí conceptualizado como lo desarrolla Miguel Ezequiel Badillo Mendoza en “*Tensiones comunicativas emergentes en estrategias de aprendizaje colaborativo*”.

⁵ Cfr http://www.sems.gob.mx/en_mx/sems/resultados_prueba_pisa (14/06/2016)

Metodología

Como primer actividad se aplicó un examen diagnóstico, a modo de pre-test, que valora las competencias comunicativas básicas del campo de la escritura y del desarrollo de discursos. El mismo se aplicó a un total de 1039 alumnos, obteniendo una muestra simple de 281 instrumentos contestados por medio de muestreo aleatorio simple.

Se realizaron grupos definidos por el tipo de actividad y propósito del mismo, conformando de manera general cuatro grupos distintos:

- Un grupo encargado de desarrollar actividades concernientes al Taller de lectura.
- Uno encargado de desarrollar actividades de la Revista digital.
- Uno más encargado de las actividades concernientes al Programa de radio.
- El cuarto grupo está conformado por el resto de la población estudiantil, los cuales sólo reciben las clases que incluyen los distintos programas educativos, ajenos a las actividades de los talleres antes mencionados.

Al finalizar el tercer cuatrimestre (Mayo-Agosto 2016), se aplicará el mismo examen, a modo de post-test, para realizar un análisis comparativo entre los resultados obtenidos en la primer aplicación del cuestionario y su posterior aplicación, entre dos grupos, uno conformado por los alumnos participantes de los primeros tres grupos, aquellos que desarrollan algún producto adicional a las clases que conforman los programas educativos y el segundo grupo estará conformado por una muestra representativa del resto del total de la población estudiantil.

La muestra se calculó mediante www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm.

La investigación a desarrollar será de tipo experimental, debido a que se contará con un grupo de control, la población general de tercer cuatrimestre de nivel TSU y uno experimental (el conformado por los grupos de los distintos talleres, Revista, Radio y Lectura). El segundo estará conformado por aquellos sujetos de la población estudiantil a los cuales se les aplicarán técnicas diferentes a las clases (no serán excluidos de las mismas), pero las competencias comunicativas profesionales sí se verán reforzadas por programas y técnicas diferentes a los desarrollados sólo en la asignatura, competencias encaminadas a mejorar la oralidad de los sujetos, al igual que la calidad de las distintas redacciones que pudieran desarrollar en su vida profesional.

Será una investigación de tipo experimental causal clásica. Se realizará un pre-test a la población total de los educandos, obteniendo numerales que constituyen el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativas que muestran los sujetos que conforman la población a la que va dirigida el estudio. Como variable independiente se toman los Servicios de Medios de Expresión institucional, pues serán los directamente modificados y manipulados dentro del estudio; por otro lado la variable dependiente serán las respectivas Competencias Comunicativas Profesionales que se fomentarán en los estudiantes

En segundo lugar se conforma un grupo experimental, que es a quienes, además de las clases que pretenden desarrollar y fomentar las competencias comunicativas profesionales en los alumnos, se les aplicarán instrumentos y proyectos diversos, con la intención de desarrollar en mayor medida y calidad las competencias comunicativas profesionales antes mencionadas, manipulando así la variable independiente (Servicio de Medios de Expresión) a través de las distintas técnicas, talleres y servicios prestados.

Posteriormente, se realizará un postest, encaminado a medir el impacto en el desarrollo de las competencias comunicativas profesionales, realizando un análisis comparativo entre aquellos que conforman el grupo experimental, con la muestra que conforma el grupo de control, representativa de la población estudiantil que no participaron de las técnicas, talleres y estímulos encaminados a fomentar y a la adquisición de competencias comunicativas profesionales.

Características del instrumento

El cuestionario fue elaborado para proporcionar información referente al estatus de los alumnos dentro de los siguientes campos semánticos:

- Acentuación
- Clasificación de palabras
- Diptongos, triptongos y hiatos
- Masculino, femenino, singular y plural
- Oración simple
- Identificación de tipos de textos
- Conjugación verbal
- Lógica argumentativa

Los distintos ítems fueron elaborados en la modalidad de opción múltiple y atendiendo la metodología propuesta por Roberto Hernández Sampieri en *Metodología de la investigación*. El instrumento (cuestionario) está conformado por 20 ítems de opción múltiple, son cuatro las opciones y sólo una la correcta.

Al final del cuestionario se solicita como parte adicional de la evaluación la generación de una narración, se ofrecen varios temas para que el alumno seleccione el de su preferencia y desarrolle dicha narración, misma que será valorada de forma cualitativa tomando en cuenta aspectos como riqueza léxica, uso de términos abstractos, lógica sintáctica y argumentativa, etc.

Debido a que en este trabajo se pretende evidenciar el nivel de impacto que tienen las técnicas desarrolladas en los distintos talleres ya mencionados en la formación, adquisición y desarrollo de las competencias comunicativas profesionales, no se solicitaron datos como nombre, sexo, edad u otro que no fuera estrictamente para medir el desarrollo inicial de las competencias antes mencionadas en alumnos de nuevo ingreso. Se pretende extrapolar los resultados, de manera estadística, a la totalidad de la población estudiantil, sin importar ninguna condición que dote de particularidad a los sujetos, para llegar a conclusiones lo más objetivas posibles.

Para desarrollar el cuestionario se tomó como ejemplo el proporcionado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, aplicado para el mismo fin extraído de la dirección electrónica [http://escolar.itam.mx/documentos/GuiaClasif_Redacionreingreso.pdf](http://escolar.itam.mx/documentos/GuiaClasif_Redaccionreingreso.pdf)

Conceptualización

Caracterización de las Competencias desde la SEP

En lo general las distintas instituciones y subsistemas concuerdan que las competencias se ven caracterizadas por ser una amalgama de habilidades, conocimientos, actitudes y habilidades que permiten la consecución de un objetivo. Así las competencias brindan al alumno, la capacidad de captar el mundo circundante, ordenar sus impresiones, comprender las relaciones entre los hechos que observa y actuar en consecuencia.

Para ello se necesitan saberes transversales, susceptibles de ser actualizados en la vida cotidiana; las mismas buscan contemplar los aspectos culturales, sociales y actitudinales que tienen que ver con la capacidad de las personas, para ser articuladas de forma holística por el educando.

Las diferentes competencias reúnen capacidades complejas, tales como la adquisición y contextualización cultural de los conocimientos, lo que se pone de manifiesto en una gran variedad de situaciones lingüísticas contextualizadas; como en el hecho de que cuando el niño aprende a verbalizar la palabra “silla” no la vocaliza como lo haría un perico, sin conocimiento del referente o de la utilidad y materialidad del objeto, sino con conocimiento del objeto, de su utilidad y de, incluso, posibles usos alternos al que normalmente se le da.

Así mismo, las distintas competencias se ponen en práctica en *diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los distintos grados de desarrollo personal y participación activa en los procesos sociales.* (ANAHÍ MASTACHE)

Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos, motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz (OCDE)⁶.

Lo anterior permite pensar a las competencias como el producto concreto final de la educación institucionalizada, como algo acabado y del cual dependen otros resultados diversos productos de la implementación de la competencia en el actuar del educando en sociedad; mientras que también hay que hacer la acotación de que la competencia es si bien un producto que apoya la educación institucionalizada, es un aspecto del individuo que sigue formándose y modificándose a lo largo de la vida del sujeto, no viendo un término sino una perfectibilidad a lo largo de la vida del actual estudiante.

Caracterización de las Competencias para la Vida

Dentro de las definiciones y descripciones oficiales que hace el órgano educativo Estatal acerca de las competencias, indica que es necesario para lograrlas para el aprendizaje permanente la habilidad lectora y el integrarse a la cultura escrita. Lo cual de manera necesaria se desarrolla durante toda la carrera académica de cualquier educando, pero teniendo mayor énfasis en la educación superior, pues durante la educación básica se apoya en el contexto inmediato vivencial del educando, desarrollando, si bien las bases de lo que en un futuro serán las competencias comunicativas profesionales, competencias comunicativas sociales necesarias para el desarrollo personal del individuo, apoyadas en la lengua materna y centradas en la capacidad de verbalizar las realidades próximas sociales y personales del sujeto, sin incluir, por razones obvias, el metalenguaje propio de la profesión u oficio que posteriormente elegirá, desarrollará y ejercerá en una vida social adulta.

En la actualidad se privilegia la lectura para la comprensión, necesaria para la búsqueda, manejo, reflexión y el uso de la información, catalogada como parte de las prácticas sociales y culturales del lenguaje y de sus productos lingüísticos-culturales.

Lo cual se toma de manera puntual en la práctica del proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior, pues de manera institucional se apoya el que el educando adquiera y mejore las competencias comunicativas pertinentes de la educación profesional que recibe dentro del nivel educativo superior. Lo antes mencionado se pone en práctica⁷ con acciones encaminadas a mejorar el nivel lector en estudiantes del mismo nivel, mediante talleres de lectura donde se practica la lectura crítica, se forma a los estudiantes en distintos campos de la literatura universal, distintos géneros literarios, autores, etc.

Dentro de las mismas descripciones oficiales que ofrece la SEP (Secretaría de Educación Pública) están las correspondientes a los campos de formación en competencias⁸. El campo de formación *Lenguaje y comunicación* favorece el desarrollo de competencias comunicativas que parten de un uso común del lenguaje para llegar, mediante su respectivo desarrollo al producto de su estudio formal, con ello se pretende que los educandos tengan acceso a formas de pensamiento que les permiten construir conocimientos complejos provenientes de contextos diversos, incluidos y ajenos al ámbito de formación institucional concerniente al lenguaje. Lo que significa la verbalización y manejo de información proveniente de distintas realidades contextuales, y también así se posibilita la síntesis holística de los conocimientos y vivencias del educando en pro de la formación y consolidación de competencias determinadas.

En los grados superiores de la Educación Básica, la literatura es un ámbito para la comprensión y el razonamiento sobre el mundo, ya que permite el reconocimiento de los diferentes modos de pensamiento y expresión de los diversos géneros literarios.⁹

Se busca el fomento de las Competencias Comunicativas debido a que con ellas se pretende fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad local, el reconocimiento de las condiciones que constituyen la realidad, inmediata o no del sujeto y que además caracterizan la entidad donde se radica y cómo ha cambiado a partir de las relaciones que los seres humanos establecieron con su medio a lo largo del tiempo. Lo anterior sólo se logra a través de la socialización y verbalización de dichos fenómenos. También contribuye a su formación como ciudadanos para que participen de manera informada en la valoración y el cuidado del ambiente, del patrimonio natural y cultural, así como en la prevención de desastres locales.

El propósito de que los alumnos logren asumirse, como parte de la dinámica de la población en el desarrollo de las respectivas competencias comunicativas, así como la desigualdad su participación de manera informada, reflexiva y crítica ante los problemas sociales, el cuidado del ambiente, la vulnerabilidad de la población y la calidad de vida en las escalas nacional y mundial, he aquí objetivos a los que indudablemente abonan el desarrollo de las diferentes competencias comunicativas, a cualquier nivel y dentro de cualquier institución educativa o materia escolar.

Competencias dentro del subsistema de UUTT

Dentro del Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas la Competencia Profesional se define como la *“posesión y desarrollo de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten al sujeto que las posee, desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales”*¹⁰

⁷ Aquí hago referencia al subsistema de UT'S y concretamente a la UTNA.

⁸ <http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios/campos-formación> (fecha de recuperación 18/05/2016)

⁹ Véase <http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/>

¹⁰ Véase <http://cgut.sep.gob.mx/Areas/CoordAcademica/SubProgramasEducativos/index.php>

Es necesario en este punto hacer la aclaración de que la información que a continuación se presenta es producto del análisis de los programas educativos ofertados por la UTNA, como parte del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, los cuales se rigen bajo los mismos estatutos y lineamientos por ser parte del mismo subsistema, por lo que la información aquí presentada supone fundamento institucional.

Es un compromiso de las UUTT el desarrollo de dichas competencias, de acuerdo a su estructura orgánica; sin embargo, para dicho fin las materias designadas dentro de la retícula resultan insuficientes, por lo que para formar a los educandos y responder a las necesidades sociales inmediatas, es que presta servicios encaminados a complementar la educación técnica de los alumnos, con conocimientos que además, desarrollan en los alumnos competencias complementarias a su carrera y que como personas les resulta indispensables.

Las competencias comunicativas profesionales, están catalogadas en este trabajo como competencias para la vida, debido a que su desarrollo y adquisición tendrá en la vida inmediata del educando, mediata o a largo plazo, aplicabilidad en contextos diversos del desarrollo personal, profesional y social del estudiante. Los Medios de Expresión surgen como una propuesta de intervención para solventar la falta de formación en cuanto a competencias comunicativas profesionales de los alumnos de nivel TSU de la UTNA. Los mismos van encaminados a la adquisición de competencias a través del uso de diversas técnicas, desde el uso de textos tradicionales, con la finalidad de ampliar el léxico de los estudiantes, hasta el uso de medios audiovisuales con el fin de que los educandos exploren nuevas formas de comunicación y amplíen así su bagaje de herramientas al respecto.

Resultados

En este apartado se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del examen diagnóstico, a través de gráficas, primero de manera general, reflejando el promedio general de la aplicación del instrumento, luego de acuerdo a los diferentes campos semánticos que lo conforman. Cabe hacer la aclaración de que en dicho examen se han valorado sólo las competencias redactoras desde distintos campos semánticos.

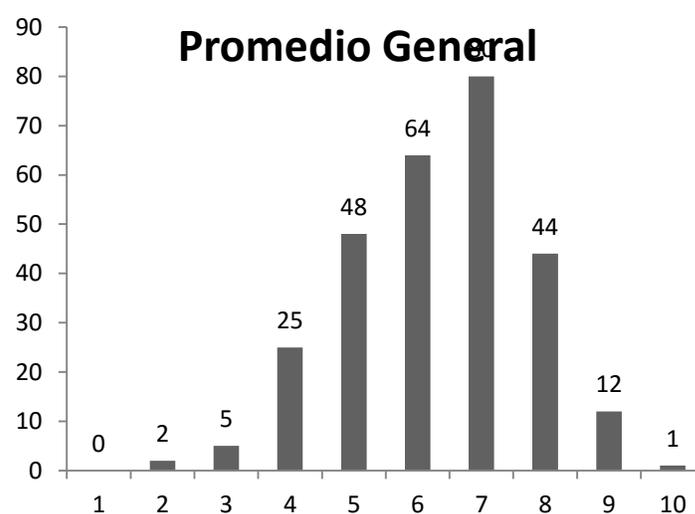


Gráfico 1 Promedio general considerando la totalidad de los ítems por examen aplicado.

La gráfica 1 presenta cómo la mayoría de la población estudiantil inicia de manera general, con un nivel de desarrollo inicial de competencias comunicativas, (sólo en lo concerniente a las competencias redactoras), aceptable, pues cumple con los criterios mínimos de educación básica, lo cual resulta inadecuado para el nivel superior al que ahora se inserta, pues la calificación mínima dentro del subsistema de universidades tecnológicas es de 8.0; sin embargo tomando en cuenta el nivel inmediato anterior es de suponer que los alumnos poseen las competencias en un nivel básico, lo cual es responsabilidad de la Institución de Educación Superior, el elevar dichas competencias a un nivel profesional aceptable para el campo laboral y de actuación social.

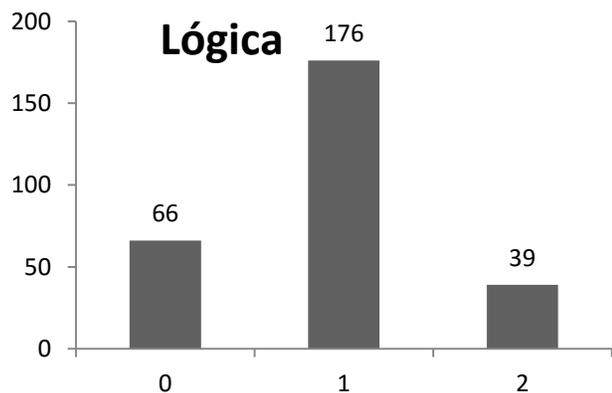


Gráfico 2 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto lógico.

El aspecto lógico en la redacción es de suma importancia, por cuestiones de ordenamiento, tanto textual como sintáctico. En esta gráfica se observa que 176 educandos, de la muestra tomada (281 estudiantes), obtienen un promedio de 50% de aciertos, sólo 39 estudiantes contestaron de manera correcta el ejercicio que refleja el pensamiento causal y lógico de pensamiento reflejado en el lenguaje, al mismo tiempo son 66 educandos los que de manera incorrecta contestaron los ítems concernientes a este campo semántico.

El ítem es redactado de manera silogística, tomando en cuenta que el pensamiento silogístico es la base de todo pensamiento lógico estructural, el mismo que se verá reflejado en la generación de argumentos y un pensamiento argumentativo complejo, que tome en cuenta aspectos diversos de la realidad al momento de estructurar de manera correcta las ideas, de plasmarlas en el papel y de comunicarlas tomando en cuenta, de manera básica, los distintos aspectos del lector posible.

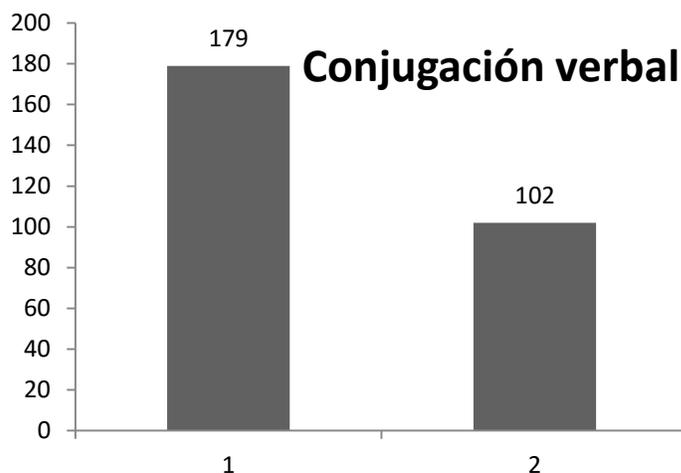
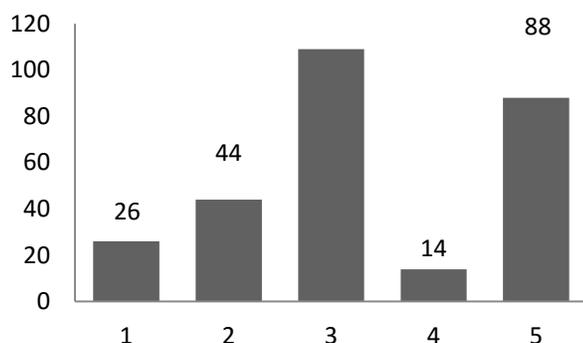


Gráfico 3 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **conjugación verbal**. FUENTE. Elaboración propia.

Sólo 102 alumnos eligieron la correcta conjugación verbal, el verbo elegido es de nivel medio de dificultad. Lo que indica que el conocimiento gramatical acerca de los tiempos y modos del verbo en la lengua española requiere de desarrollo, pues el alumno en aspectos técnicos del lenguaje aún no desarrolla las competencias comunicativas a un nivel profesional, competencia necesaria dentro del desarrollo y carrera profesional de cualquier índole y naturaleza.

Lo antes dicho se respalda con la idea que el común de las personas tiene al momento de juzgar la educación superior, pues un profesionista que no sabe escribir o leer correctamente se cree firmemente que desperdició el tiempo u obtuvo una formación profesional de pésima calidad, lo que ninguna IES está dispuesta a admitir de manera abierta.

Identificación de tipos de texto



Gráfica 4 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al campo de **identificación de tipos de texto**.

La gráfica 4 presenta el nivel de identificación de textos en los educandos, lo cual no sólo indica de manera indirecta el acervo de conocimientos acerca de los distintos tipos de textos existentes que posee el educando, sino el conocimiento de las cualidades que posee cada uno de los mismos para redactar algún tipo de texto determinado, o sea su experiencia en la redacción de los ya mencionados. En la misma se puede apreciar que 109 alumnos pudieron identificar sólo el 50% de los tipos de textos básicos dentro de la formación académica del nivel básico, que de manera inmediata están superando los educandos, lo que conforma un punto de partida muy poco desarrollado para el subsiguiente nivel de las competencias comunicativas profesionales correspondientes al nivel superior.

Este ítem indica un reto más dentro de la formación del educando de nivel superior, un reto compartido por las tres partes intervinientes, educando, docente e institución educativa, pues la formación, adquisición y fomento de las distintas competencias comunicativas profesionales implica un desarrollo armonioso en el que las tres partes antes mencionadas tiene participación en igualdad de relevancia.

Oración simple

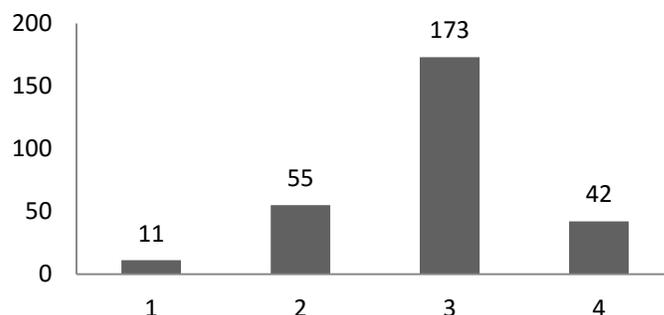


Gráfico 5 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **oración simple**.

La gráfica 5 presenta el nivel de desarrollo en aspectos básicos en cuanto a la identificación de las partes de la oración simple, lo que abona al conocimiento sintáctico que del lenguaje posee el educando; los elementos que conforman a la oración simple son de suma importancia al momento de desarrollar las competencias redactoras dentro de los futuros profesionistas, pues de manera inevitable deberán redactar documentos, de distintas naturalezas y utilidades, de manera inevitable todo profesionista pone en práctica, tarde o temprano, de una manera u otra, las respectivas competencias redactoras, y la identificación de las partes que conforman la oración simple son los fundamentos de la redacción activa, pues conforman los conocimientos íntimos de la naturaleza de las palabras y su función dentro de las oraciones que en cualquier discurso incluye y desarrolla el educando.

Número y género

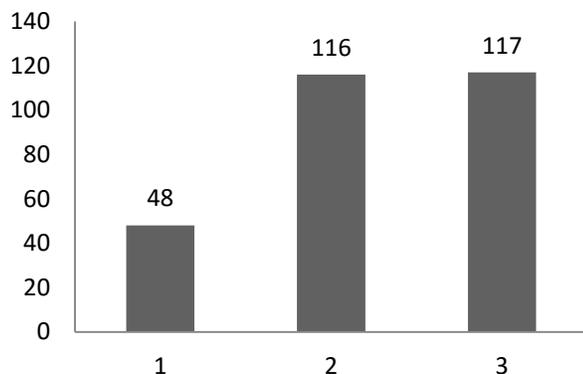


Gráfico 6 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **número y género**.

En la gráfica antes presentada el grueso de alumnos (173) lograron identificar de manera correcta los aspectos concernientes a las cualidades semánticas de los sustantivos, correspondientes a su número y género; aspectos básicos dentro de la redacción, pues ambos identifican características propias que hacen comprensible la redacción y que ponen en evidencia el correcto uso del lenguaje en lo concerniente a los sustantivos, de cualquier característica o naturaleza.

Diptongos, triptongos y hiatos

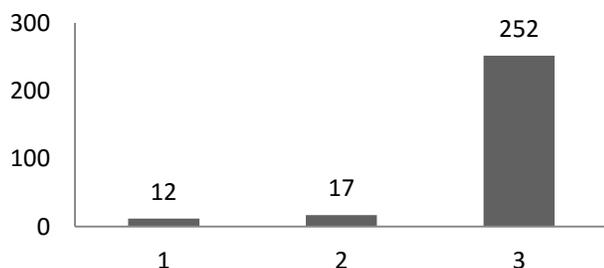


Gráfico 7 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **diptongos, triptongos y hiatos**. FUENTE

La gráfica 7 indica que los educandos de nuevo ingreso a nivel superior, o al menos la mayoría de los mismos, identifican de manera correcta lo que constituye un diptongo y un triptongo, lo cual permite inferir que también identifican a los hiatos, pues la triada Diptongo-Triptongo-Hiato comparten y se complementan en cuanto a reglas de identificación y conformación.

Clasificación de palabras

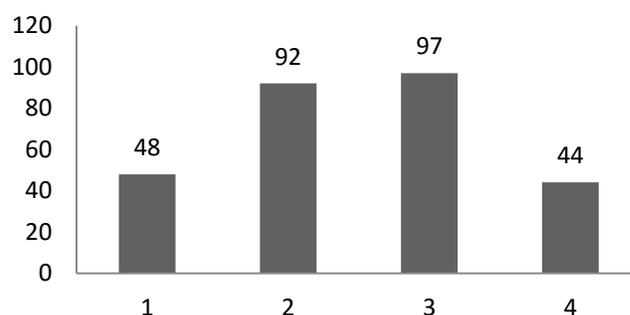


Gráfico 8 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **clasificación de palabras**.

La gráfica 8 refleja como los alumnos se ubican en el nivel medio de desarrollo de la competencia; 92 y 97 alumnos, los primeros con uno de tres aciertos y los segundos con dos de tres aciertos, corresponden a la mayoría de los educandos, mientras que los extremos de la curva, los que no acertaron a identificar ningún tipo de palabra específica o que acertaron en todo están equilibrados. Quizá este tipo de gráfica representa una mayor riqueza de educandos, en cuanto a perfiles y nivel de conocimientos y competencias desarrolladas.

Pocos alumnos no tienen conocimientos precisos acerca de los distintos tipos de palabras, su acentuación y terminaciones. Otros pocos, 44 alumnos, tienen conocimientos concretos y completos acerca de los distintos tipos de palabras que conforman la lengua española.

De igual manera encontramos un número igual de reducido en el caso de alumnos que no presentan conocimientos acerca de los distintos tipos de palabras, sus reglas y estructuras.

O sea, la mitad de los educandos requieren apoyo en cuanto a la identificación y clasificación de palabras, lo mismo constituye conocimientos desarrollados y, se supone, perfeccionados en nivel primaria y secundaria respectivamente.

Acentuación

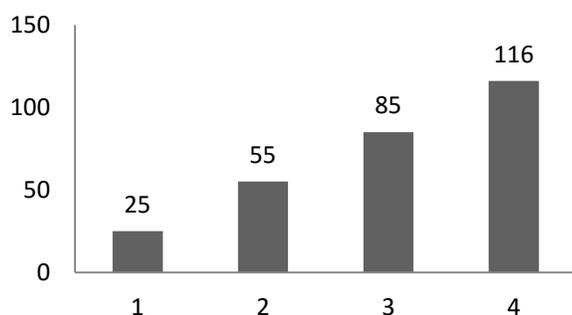


Gráfico 9 Promedio obtenido del campo semántico concerniente al aspecto de **acentuación**.

Afortunadamente la gráfica 9 presenta un panorama favorable en cuanto a la identificación y conocimiento de los distintos tipos de acentos, en cuanto a la lengua española se refiere.

Aquí cabe hacer una aclaración, en la UTNA se sigue contemplando la enseñanza del acento diacrítico, si bien la Real Academia Española (RAE) en 2010 realizó modificaciones a la lengua española y se hizo público en el evento llevado a cabo en noviembre en Guadalajara, en la Feria Internacional del Libro, en esta casa de estudios se toma la misma postura que los intelectuales mexicanos en cuanto a dichas modificaciones, tomándolas como recomendaciones y no como reglas impuestas, pues el aspecto cultural de México hace necesario el uso del acento diacrítico, suprimido de la lengua oficial desde 2010 por la RAE.

Tomando en cuenta lo anterior, quedamos en una antinomia interna, a saber, el que los alumnos conozcan los distintos tipos de acento, lo cual nos hace pensar que la educación media es suficiente para formar al alumno de manera aceptable en este rubro, mientras que de acuerdo a las actualizaciones de la lengua española propuesta por la RAE en 2010, surge también la cuestión de si las instituciones de educación básica están actualizadas al respecto, y si están o no preparando a sus estudiantes con consciencia de dichos cambios y modificaciones. Cuestiones que durante la carrera del educando en nuestra casa de estudios se verá contestada.

Conclusiones

Las conclusiones obtenidas de la aplicación del pre-test son de carácter informativo y parcial, pues constituyen la base para cuantificar la prioridad que se ha de dar a las carencias en competencias comunicativas en los educandos de nuevo ingreso, solventando dichas carencias entonces la tarea siguiente es la adquisición y fomento de prácticas comunicativas profesionales de nivel superior (tanto escritas como orales discursivas). Estos resultados se compararán de manera analítica con los resultados obtenidos del pos-test, indicando incluso los campos semánticos en los que los educandos muestran las deficiencias más significativas, para atenderlas.

Mediante el análisis comparativo también podremos cuestionarnos acerca de la pertinencia y confiabilidad que tienen las técnicas y talleres aplicados para desarrollar las ya mencionadas competencias en los estudiantes de nivel TSU.

De manera general podemos recapitular lo siguiente: En lo general se obtiene la mayor puntuación en el 7, con 80 educandos alcanzando el nivel mínimo de aprobación dentro de educación básica, lo cual dentro del subsistema es insuficiente; en lo concerniente a la conjugación verbal 179 estudiantes no acertaron en el tiempo y modo verbal, lo que marca un área de oportunidad evidente; en la identificación de tipos de texto 109 personas acertaron la mitad de los ítems, lo cual resulta insuficiente dentro de los rubros de satisfacción numérica en cuanto a calificaciones de educación superior de manera general y en especial dentro del subsistema de universidades tecnológicas. En los rubros de la oración simple, el diptongo, triptongo y hiato y la clasificación de palabras se obtuvo un promedio positivo en cuanto a calificaciones 173 alumnos contestando dos de tres respuestas correctas en oración simple; 252 alumnos contestaron correctamente lo concerniente al diptongo, triptongo y hiato y respectivamente en la clasificación de palabras 97 personas contestaron dos de tres respuestas correctas.

De manera negativa los números y porcentajes considerados áreas de oportunidad dentro del cuestionario se identifican en la acentuación y la identificación de masculinos, femeninos, singulares y plurales. Ambos tipos de conocimiento se considera deberían tener un mayor desarrollo en los educandos debido a que conforman conocimientos básicos que inician en educación de nivel primaria y se consolidan en secundaria, lo que supone que a nivel superior los alumnos ya no deberían de presentar deficiencias al respecto.

Referencias

- Abbagnano, N. (1987), Diccionario de filosofía, México: Fondo de Cultura Económica
- Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel. (enero-junio 2013). Tensiones comunicativas emergentes en estrategias de aprendizaje. Revista Entramado. No. 1, 2013. ISSN: 1900-3803
- García González, Alfonso, Marín Sánchez, Manuel, (20 junio 2016). Competencias Comunicativas Eficaces Mediante Estrategias de Aprendizaje Cooperativo. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 1, 107-121. ISSN: 2223-2516
- Guevara, Norka, ¿Y esto para qué me sirve? La motivación hacia la lectura y la escritura, Revista de Educación y Desarrollo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires Capital Federal, Argentina, 2011.
- Habermas, J. (2000), Conciencia moral y acción comunicativa, Barcelona, Ediciones Península.
- Hernández, Sampieri, Roberto, Metodología de la investigación, Sexta edición, Editorial McGraw Hill Education/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V., México, 2014.
- Horneffer, R. (2007), La idea del hombre, XXVIII, 20
- John, S. (2009), Actos de Habla, Madrid, Ediciones Cátedra.
- Juliana, L. S. (1990), El ser y la expresión, México, Facultad de filosofía y Letras UNAM.
- Martínez, Martínez, Miguel Ángel, Del homo faber al Animal laborans: La vilencia de la racionalidad instrumental, EN-CLAVES del pensamiento, vol I, núm. 1, junio 2007, pp 36-62.
- Sartori, Giovanni, Homo videns. La sociedad teledirigida, Ed. TAURUS, Argentina, 1998.
http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/11149/1/images/Mexico_PISA_2012_Resumen_Ejecutivo.pdf (14/06/2016)
- (s.f.), Recuperado el 28 de Octubre de 2015, de <http://www.profesorenlinea.mx/universalhistoria/PensamientoHbreEvoluc/Positivismo.htm>

<http://cgut.sep.gob.mx/Areas/CoordAcademica/Su bProgramasEducativos/index.php>] (14/06/2016)

<http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/>
(14/06/2016)

<http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios/campos-formacion>
(fecha de recuperación 14/06/2016)

http://comohablanlosmedios.yolasite.com/resources/definicion_competencias.pdf (14/06/2016)

Estudio del impacto en la sociedad de la educación superior Latinoamericana

HERNÁNDEZ-SILVA, María del Carmen*†, CHAPARRO-SALINAS, Eva Martha y ÁLVAREZ-BOTELLO, Julio.

Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto Literario No. 100, Col. Centro, Toluca, México

Recibido Julio 15, 2016; Aceptado Septiembre 30, 2016

Resumen

El objetivo de la investigación fue realizar un estudio que permitiera identificar si la población percibe un impacto importante en la sociedad y un apoyo a esta como parte del quehacer fundamental de las Universidades latinoamericanas. El diseño de la investigación: cuantitativa, descriptivo, transversal y no experimental, para el instrumento de medición se diseñó un cuestionario basados en el modelo EFQM. Una vez validado el instrumento se aplicó en México, Brasil, Colombia, Ecuador, Nicaragua y Cuba. Resultados: la característica mejor evaluada: "Alumnos del centro han llegado a ser influyentes en su entorno", una calificación promedio muy alta llegando a 3.39 en escala de 1 a 4, la característica peor evaluada: "El centro participa en actividades conjuntas con otros centros de la zona" y "El centro tiene una revista (o algún otro medio periódico de comunicación) que sirve para comunicarse con los vecinos de la comunidad". Obteniendo medias de 3.02. La desviación media 0.66 moderadamente baja, la mayor variabilidad (>1) en las afirmaciones relacionadas a "El centro tiene una revista (o algún otro medio periódico de comunicación) que sirve para comunicarse con los vecinos de la comunidad". El mayor consenso tienen que ver con "los alumnos del centro han llegado a ser influyentes en su entorno" y "el centro colabora con las actividades culturales de la comunidad", por debajo del 0.6.

Impacto social universitario, Desarrollo social universitario, Pertinencia

Abstract

The aim of the research was to conduct a study that would identify whether people perceive a significant impact on society and support for this as part of the fundamental work of Latin American Universities. The design of research: quantitative, descriptive, transversal and not experimental, for one measuring instrument based on the EFQM model questionnaire was designed. Once validated instrument was applied in Mexico, Brazil, Colombia, Ecuador, Nicaragua and Cuba. Results: The best feature evaluated: "Students from the school have become influential in their environment", an average high grade reaching 3.39 on a scale of 1 to 4, the worst characteristic assessed: "The school participates in joint activities with other centers in the area" and "the school has a magazine (or some other means of communication newspaper) it used to communicate with the residents of the community." Getting averages 3.02. The average deviation 0.66 moderately low, the greater variability (> 1) in claims related to "The school has a magazine (or some other means of communication newspaper) used to communicate with the residents of the community." The greater consensus have to do with "the students of the school have come has become influential in their environment" and "the school collaborates with the cultural activities of the community", below 0.6.

Social impact college, university social development, Pertinency

Citación: HERNÁNDEZ-SILVA, María del Carmen, CHAPARRO-SALINAS, Eva Martha y ÁLVAREZ-BOTELLO, Julio. Estudio del impacto en la sociedad de la educación superior Latinoamericana. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 26-36

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: difucultural@yahoo.com.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las universidades latinoamericanas en la actualidad viven una realidad que difiere en mucho de aquellas realidades pasadas donde el status y el nivel económico al que se tenía acceso al pertenecer o estudiar en estas se lograba con relativa facilidad, esta realidad ha cambiado fuertemente siendo incluso hoy en día cuestionada la relevancia o la pertinencia de estas instituciones educativas al verse forzadas a demostrar la utilidad social y económica que representan comparativamente con la inversión que las sociedades han depositado en ellas.

De lo anterior, se establece la necesidad de desarrollar un estudio sobre el impacto social de las IES latinoamericanas que nos permitirá conocer la opinión y conocimiento de la sociedad que ha estado involucrada relacionándose con las universidades en el entorno latinoamericano.

La investigación propuesta parte de un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal en las Instituciones de Educación Superior de América Latina, el cual tuvo como objetivos específicos diagnosticar el impacto social de las IES estudiadas y determinar de forma estadística las mejores prácticas percibidas por los usuarios y las peores prácticas de las IES desde el punto de vista de estos.

Revisión de la literatura

Desarrollo social

Según (Arias Montoya et al., 2012) en el presente artículo se pretende abordar el tema de la efectividad en cuanto a competitividad del capital humano y el impacto social del resultado de vinculación universidad-empresa.

Mediante aportes teóricos y revisión de postulados en cuanto a competitividad del capital humano, modelos de vinculación; la revisión de programas académicos, la revisión del marco legal que soporte este tipo de vinculaciones y finalmente la conformación de una propuesta conjunta de cooperación que apunten a la generación de un impacto social efectivo.” (Arias Montoya et al., 2012)

Se debe de tener una información clara sobre cuál es la competitividad laboral, ya que es sumamente importante que los alumnos obtengan no solo las herramientas necesarias para su desarrollo profesional, sino más bien requieren de las herramientas correctas.

Según (Individuo Al Estado, Uribe, Consuelo, Mallarino, & Mallarino, 2004) El presente artículo presenta una discusión sobre dos nociones clave para nuestra sociedad contemporánea: la de desarrollo y la de bienestar.

Se repasan distintos aportes y posiciones en cuanto al desarrollo, con especial énfasis en lo que ha sido la concepción de desarrollo de la banca multilateral debido al papel preponderante que juega para los países de menores recursos. También se presentan conceptos alternativos de desarrollo y, en especial, de desarrollo social, los cuales conciben el desarrollo concebido desde la propia cultura y la noción de desarrollo humano como enfoque no centrado en el crecimiento económico. Se introduce igualmente una discusión sobre el concepto de bienestar, desde el nivel individual hasta el colectivo como razón de ser del Estado y se discute la parte de la responsabilidad individual y colectiva en el logro del bienestar. Finalmente, los dos conceptos se ponen en relación para proponer un itinerario de confluencia entre ellos, en un marco de los derechos ciudadanos y del contrato social.” (Individuo Al Estado et al., 2004)

Como se pudo leer en el texto anterior es muy importante que se tenga una relación entre lo que es desarrollo y bienestar, ya que en la actualidad parecen dos temas totalmente opuestos, pero como ciudadanos debemos de buscar no solo desarrollarnos (crecer), sino hacerlo bien y sintiéndonos plenos.

Responsabilidad social

El presente documento pretende realizar una reflexión acerca del concepto de responsabilidad social desde una perspectiva de aportación de las instituciones de nivel superior.

La responsabilidad social es un término que asume un compromiso de una conducta más consciente en diversos ámbitos tales como social, económico, político, ambiental, etc.; así como de crear condiciones para avanzar favorablemente en dichos aspectos. Y así generar mejores oportunidades para todos. Al respecto, (Beltrán-Llevador & Íñigo-Bajo Alejandrina Mata-Segreda José Beltrán-Llevador josebeltran, 2014) analizaron el concepto de responsabilidad y vinculación social de la universidad, dándole una reinterpretación a la luz de diversas posiciones conceptuales y políticas que van desde perspectivas de pretensión hegemónica globalizada hasta las más diversas expresiones sociales que demandan nuevas respuestas. En síntesis, se enfatiza su propia naturaleza, cultivada a lo largo de ocho siglos, de cara a la necesidad de ejercer un liderazgo que promueva una mayor equidad en procura de la cohesión social como principio ético y razón social de la universidad.”

Ante la amplitud de características que este concepto abarca, se han realizado diversos estudios que permiten visualizarlo desde múltiples puntos de vista, en su caso; .” (Bustos & Inciarte, 2012) realizaron lo propio al Analizar la Dimensión Comunitaria de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad del Zulia, mediante el estudio documental de instrumentos legales nacionales e institucionales, postulados y tendencias doctrinales de la RSU, derivando los siguientes resultados: la dimensión comunitaria de la RSU está regulada en la legislación vigente, compromiso social que está implícito en la visión y la misión de la institución; formando el recurso humano desde la función docente; en la investigación se privilegia la dimensión crítica de la extensión, obviando la dimensión académica y social. Mientras que la extensión generalmente es asistencialista, recreativa y eventual, existiendo escasa vinculación entre las funciones académicas.

Con base en lo anterior podemos dar una pauta para comprender y desarrollar mejor la naturaleza de la función de la extensión de las Universidades que en fusión con otras actividades logre un acercamiento social, esto se complementa con un estudio realizado por (Casilla & Camacho, 2012) el cual tuvo por objetivo hacer aportes a la evaluación de programas de Responsabilidad Social Universitaria, como alternativa para mejorar procesos interactivos con la comunidad y renovar la calidad de respuesta al desafío que le impone la construcción de nuevas maneras de vinculación cada vez más pertinentes y emprendedoras. Se realizó una investigación documental con la revisión de experiencias universitarias. Se contrastaron aportes teóricos y se generaron propuestas en torno a principios, fundamentos, modelos y estrategias.

El producto de dicho estudio permitió ahondar en el papel que están jugando las universidades para colaborar en la responsabilidad social ya que gran parte de la conducta social puede verse influida por la formación profesional que reciben de las instituciones de nivel superior en temas de esta índole, ya que como los mismos autores lo mencionan la formación del profesional socialmente responsable se fundamenta en la actuación orgánica de la institución universitaria en el cumplimiento de su misión de docencia, investigación e investigación.

En este sentido, es importante crear en las nuevas generaciones esa visión para crear nuevos rumbos, ampliar sus horizontes e ir más allá del entorno que los rodea, identificando no solo las necesidades más cercanas, si no actuando para erradicar las problemáticas que aquejan a comunidades más lejanas a su entorno, tal como lo plantea (Daniel Cohen, 2007) “Como consecuencia de las grandes transformaciones regionales en la realidad latinoamericana, asociados a fenómenos de naturaleza política, social, educativa y económica, entre otros, que han propiciado situaciones de inestabilidad y cambios de rumbos motivados por los nuevos paradigmas; se plantea la necesidad de reenfocar el rol social universitario como mecanismo inductor de mejora no sólo de la calidad de vida de la comunidad en la cual se encuentra inserta, sino también de la calidad de las instituciones involucradas en la organización, desarrollo y proyección de la vida política y social regional.”

Al respecto, esta misma postura se ve apoyada por la reflexión de (Gilli, 2006) “La responsabilidad social a secas o responsabilidad social empresaria o corporativa, como también se la denomina, aparece como tema central en multiplicidad de publicaciones, foros y asignaturas universitarias.

Paralelamente las grandes empresas han incluido el ítem en sus agendas; diversas ONG se encargan de su promoción; surgen índices de responsabilidad social e, incluso, la cuestión aparece en la mira de los reguladores. El tema de la responsabilidad social de las empresas no es nuevo, lo que es nuevo es la exigencia de que la empresa se haga cargo de los problemas sociales. No cabe duda de que el fenómeno de la globalización ha colocado a las grandes empresas por encima del poder económico de muchas naciones y que como contrapartida parece lógico que se le asignen responsabilidades y que se intente regular su accionar.” Es decir, no solo se trata de sumarse a los cientos de comentarios existentes en la temática, el reto consiste en tener la capacidad para crear escenarios y ubicar el contexto y exigencias de hoy en día de la sociedad para poder responder eficientemente a ello.

Las Universidades, como parte de su labor formativa, y bajo un sentido humanista realizan de forma constante diversas actividades de responsabilidad social, ya que asumen un compromiso no solo con quienes son sus estudiantes o docentes, si no con la comunidad que la rodea, en este sentido a lo largo de tiempo genera proyectos de bienestar común que reflejan la iniciativa y compromiso para con el tema. En este sentido, (René Aguirre, 2012) realizó un estudio que dejó en evidencia que las universidades realizan esfuerzos por cumplir con acciones de responsabilidad social que beneficien a la comunidad tanto interna como externa, no obstante carecen de recursos económicos para los planes y proyectos programados, debido a la reformulación presupuestaria.

En conclusión, las universidades están sustentadas en pilares éticos donde se ven apoyadas en el compromiso hacia la docencia, investigación y extensión, por tanto no basta con la transferencia de conocimientos teóricos o técnicos sino se ejerce la responsabilidad social bajo una perspectiva de compromiso de los principios y dimensiones de ella, vinculándose a la coherencia del comportamiento ético individual como capacidad de interrelación del personal dentro y fuera de ella, del tal manera que se genera un vínculo con la universidad - sociedad-empresa generando así una triangulación por el bienestar responsable de la colectividad para garantizar el alcance del bien sustentable.”

Por otro lado, para poder enfocar los esfuerzos de manera adecuada en lo que puede parecer un tema tan sonado, resulta importante distinguir entre diversos conceptos que pueden parecer homogéneos, (De Dios Alija, 2013) refiere que “En la sociedad actual y en especial en los medios de comunicación, se utiliza de manera habitual el concepto responsabilidad para hacer referencia a distintos ámbitos de la realidad. En el mejor de los casos, si se trata la responsabilidad social, hacemos alusión al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Si las consecuencias de esa elección están reguladas por la ley decimos que se trata de responsabilidad jurídica y si la imputabilidad de la valoración de las acciones cae en un órgano o individuo que tiene autoridad sobre otras personas a nivel estatal, aludimos a la responsabilidad política”

Hablar de responsabilidad social, no debe ser una labor aislada, por el contrario es una actividad constante que debería estar fusionada más allá del sector en donde nos encontremos, educativo, empresarial, público etc“, ya que si el objetivo es global, la responsabilidad debe ser vinculada pero sobre todo compartida.

Por ello, (Hernández-Arteaga, 2015) realiza una investigación sobre la responsabilidad social (RS), particularmente la que debe cumplir la universidad del siglo XXI. Evidencia la importancia de la relación universidad-empresa-Estado como estrategia para propiciar el desarrollo de investigación e innovación, mediante la interrelación de los sectores educativo, empresarial y gubernamental, a partir de la cual se propende por la generación de capacidad competitiva para el avance de la ciencia, la tecnología y los procesos productivos, encaminados a incrementar la productividad para impactar el avance de la sociedad. Se estructura en cinco partes: en la primera se conceptualiza sobre la responsabilidad social como elemento fundamental en la relación empresa-sociedad; en la segunda se presenta la responsabilidad de la universidad frente a la sociedad, y se puntualiza que, además de formar profesionales, tiene la misión de crear y recrear conocimiento pertinente para la región; en la tercera se analiza la responsabilidad de la empresa, como organización que asume procesos de innovación y competitividad desde la relación con la academia; en la cuarta se identifica la responsabilidad de la universidad frente a procesos de cambio en relación con el sector productivo; y en quinto lugar se describe el establecimiento de las relaciones universidad-empresa-Estado como estrategia para instaurar escenarios de confianza entre los tres sectores.”

La responsabilidad social es un tema que por el impacto ya comprendido en párrafos anteriores, merece la seriedad de las organizaciones que lo promueven, pero al mismo tiempo requiere de un respaldo legal que vele por su cabal cumplimiento. En el sector empresarial, ante la competencia inminente del día a día, es común que se cuelguen del famoso distintivo ESR, mismo que desde un enfoque mercadológico representa un plus para ganarse a los clientes, sin embargo pocas son las que realmente trabajan y hacen cumplir esta filosofía.

En los trabajos de (Remolina, 2003) y (Doutor, 2005) realiza un estudio del papel que debería tener el control interno en la asunción de compromisos voluntarios de las organizaciones en materia de Responsabilidad Social. En la actualidad, normas y códigos voluntarios se orientan hacia la necesidad de generalizar la adhesión de las empresas a los valores en ellos propugnados y a estandarizar la información respecto del cumplimiento de los compromisos asumidos en materia de Responsabilidad Social. Se parte de las aportaciones del Pacto Mundial de la ONU, de las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales, las Convenciones de la OIT y los Principios Globales de Sullivan, además de la aportación a la divulgación de la información relevante, de la Global Reporting Initiative, guía para la emisión de memorias de sostenibilidad, con el refuerzo que supone la Accountability 1000, desarrollada por el ISEA. El artículo sitúa el punto de mira, en la necesidad de un adecuado marco de control interno que impida que el fraude y la administración inmoral hagan del compromiso con la Responsabilidad Social un mero intento de aparentar. En el trabajo se concluye que un comportamiento moral en la organización se potencia con el establecimiento de sistemas de control adecuados a las nuevas demandas sociales, que permitan emitir información creíble acerca de la gestión sostenible de la compañía. En ello confluyen, junto a las diversas normas de adhesión voluntaria, en algunos casos sometidas a la certificación de terceros, las indicaciones del renovado informe COSO y el esfuerzo por lograr un adecuado ambiente interno de control.” “Resulta cada vez más aceptado en el mundo académico que la responsabilidad social de la Universidad es algo que pertenece a la naturaleza misma de la Universidad. Así lo ha subrayado, por ejemplo, la Conferencia Mundial de la UNESCO (5 al 9 de octubre de 1998) en su “Declaración sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción”.

La Universidad, en efecto, ha de tener como uno de sus objetivos primordiales el ser factor de desarrollo, orientación, crítica y transformación de la sociedad en que vive. Debe, por consiguiente, insertarse en la realidad nacional, estudiando, de manera interdisciplinaria, los grandes problemas que vive el país, produciendo conocimientos relevantes sobre estos problemas y presentando estrategias y alternativas de solución que, de una manera seria y responsable, permitan la transformación de la sociedad. Las presentes reflexiones pretenden desentrañar esta verdad e indicar algunos caminos para hacerla realidad.”

Finalmente, dejamos de entre visto que si queremos dejar huella en temas de responsabilidad social es necesario trabajar en conjunto y de manera constante para encaminar acciones vigentes y no obsoletas al respecto ya que como lo menciona (Ruiz Gutiérrez, 2015) “Los temas en administración están sujetos a cortos y rápidos periodos de vida, es así como se han visto nacer, crecer y desaparecer temas como: el desarrollo organizacional, el aspecto humano de las empresas, la reingeniería, la calidad total, los círculos de participación, la cultura organizacional y actualmente la “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE), y muchos otros con conceptos básicos administrativos que van y vuelven. En la perspectiva organizacional se hablan de diferentes tipos de organizaciones, algunos de naturaleza cooperativa como son: organizaciones de base, sindicatos, fondos de empleados, cajas de compensación, los cuales articulan e interiorizan diferentemente estos temas administrativos. De manera semejante se hace para entender los elementos organizacionales de un sistema competitivo conformado por entidades tales como: Bancos, Instituciones financieras, aseguradoras, compañías mercantiles, etc.

Levantamiento de datos

Población y muestra

Muestra de universidades latinoamericanas: El cálculo de la muestra aleatoria simple se hizo considerando una población de 3739 universidades de acuerdo a Webometrics (Webometrics, 2016) con un nivel de confiabilidad del 95% y un error permisible del 5%, dando como resultado de 349 universidades analizadas utilizando como países muestra a México, Cuba, Nicaragua, Brasil, Ecuador y Colombia.

Diseño del instrumento

Para fines de la presente investigación, se diseñó el instrumento “Competitividad educativa”. En la elaboración del mismo, diseñado para académicos, alumnos y externos de Instituciones de Educación Superior, se tomó como referencia el modelo EFQM (Martínez, 2005) por lo que en virtud de esta clasificación se elaboraron 20 reactivos auto administrados tipo Likert quedando 15 después de la validación, con lo que se dió forma al cuestionario para su validación y confiabilidad.

Confiabilidad del instrumento:

Para identificar el grado de consistencia y coherencia del instrumento se realizó un estudio basado en el indicador de alfa de cronbach para identificar la consistencia interna, se calculó el mismo después de 54 aplicaciones y capturándose en SPSS, dando los siguientes resultados:

Alfa de Cronbach de todo el instrumento

Por lo que se puede identificar la alta consistencia y coherencia de los resultados obtenidos de las respuestas.

Con referencia a la validez del mismo, se desarrolló mediante 3 análisis, uno para cada tipo de validez: Contenido, Criterio y Constructo (Hernandez, 2014).

La validez de Contenido se realizó mediante una búsqueda de estudios e investigaciones realizadas en el pasado que tuvieran el mismo objeto de estudio o similar (Instituciones educativas), y los cuales ya fueron referenciados en el apartado de revisión de literatura, y del cual se extraen los items descritos en la propuesta de instrumento, en un segundo momento se consultó expertos dedicados a estudios relacionados con la Gestión Educativa, Calidad y calidad educativa¹¹, estos entregaron sus observaciones las cuales modificaron el instrumento para su posterior aplicación a un pequeño grupo de universidades para las pruebas que se están describiendo en esta sección.

La validez de criterio se obtuvo por medio del cálculo de Correlación de Pearson, a través del Software Estadístico SPSS, con una muestra representativa de 54 levantamientos. De los resultados generados, con al menos un item de manera moderada (entre 0.4 y 0.79) o fuerte (0.8 a 1), como se puede visualizar en la siguiente tabla en la cual se sobreó las correlaciones de pearson significativas (Tabla No. 1).

¹¹ Un investigador de cada una de las universidades que se refieren: Universidad Autónoma de Baja California, Instituto Tecnológico de Sonora, Universidad de Occidente,

Universidad de Pernambuco, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Yucatán

		Correlaciones																		
		P1	P3	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P17	P18	P19	P20				
P1	Correlación de Pearson	1	.449**	.288*	.166	.268	-.006	.194	.212	.403**	.318*	.263	.400**	.230	.357**	.277**				
	Sig. (bilateral)		.001	.035	.230	.050	.968	.161	.124	.003	.019	.055	.003	.095	.008	.042				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P3	Correlación de Pearson	.449**	1	.002	-.039	.126	.065	.095	.226	.239	.006	.119	.248	.286*	.201	.037				
	Sig. (bilateral)	.001		.987	.782	.366	.642	.494	.100	.082	.967	.390	.071	.036	.145	.790				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P6	Correlación de Pearson	.288*	.002	1	.167	.223	.344*	.250	.300*	.118	.245	.246	.087	.465**	.250	.130				
	Sig. (bilateral)	.035	.987		.226	.105	.011	.068	.028	.394	.074	.073	.533	.000	.068	.349				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P7	Correlación de Pearson	.166	-.039	.167	1	.449**	.340*	.126	.354**	.350**	.278*	.167	.452**	.137	.287*	.006				
	Sig. (bilateral)	.230	.782	.226		.001	.012	.362	.009	.009	.042	.227	.001	.325	.035	.963				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P8	Correlación de Pearson	.268	.126	.223	.449**	1	.290*	.360**	.287*	.403**	.410**	.285*	.207	.220	.162	.199				
	Sig. (bilateral)	.050	.366	.105	.001		.033	.008	.035	.003	.002	.037	.133	.110	.240	.149				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P9	Correlación de Pearson	-.006	.065	.344*	.340*	.290*	1	.164	.274*	.069	.032	.202	.102	.435**	.281*	.099				
	Sig. (bilateral)	.968	.642	.011	.012	.033		.236	.045	.622	.821	.142	.464	.001	.039	.476				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P10	Correlación de Pearson	.194	.095	.250	.126	.360**	.164	1	.099	.256	.311*	.452**	.187	.053	.173	.243				
	Sig. (bilateral)	.161	.494	.068	.362	.008	.236		.477	.062	.022	.001	.175	.701	.211	.076				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P11	Correlación de Pearson	.212	.226	.300*	.354**	.287*	.274*	.099	1	.281*	.068	.282*	.203	.427**	.243	.409**				
	Sig. (bilateral)	.124	.100	.028	.009	.035	.045	.477		.040	.626	.039	.141	.001	.077	.002				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P12	Correlación de Pearson	.403**	.239	.118	.350**	.403**	.069	.256	.281*	1	.389**	.496**	.428**	.173	.365**	.228				
	Sig. (bilateral)	.003	.082	.394	.009	.003	.622	.062	.040		.004	.000	.001	.211	.007	.097				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P13	Correlación de Pearson	.318*	.006	.245	.278*	.410**	.032	.311*	.068	.389**	1	.289*	.395**	.141	.430**	.105				
	Sig. (bilateral)	.019	.967	.074	.042	.002	.821	.022	.626	.004		.034	.003	.308	.001	.449				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P14	Correlación de Pearson	.263	.119	.246	.167	.285*	.202	.452**	.282*	.496**	.289*	1	.338*	.326*	.301*	.243				
	Sig. (bilateral)	.055	.390	.073	.227	.037	.142	.001	.039	.000	.034		.012	.016	.027	.076				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P17	Correlación de Pearson	.400**	.248	.087	.452**	.207	.102	.187	.203	.428**	.395**	.338*	1	.145	.386**	.181				
	Sig. (bilateral)	.003	.071	.533	.001	.133	.464	.175	.141	.001	.003	.012		.294	.004	.189				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P18	Correlación de Pearson	.230	.286*	.465**	.137	.220	.435**	.053	.427**	.173	.141	.326*	.145	1	.331*	.263				
	Sig. (bilateral)	.095	.036	.000	.325	.110	.001	.701	.001	.211	.308	.016	.294		.015	.055				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P19	Correlación de Pearson	.357**	.201	.250	.287*	.162	.281*	.173	.243	.365**	.430**	.301*	.386**	.331*	1	.088				
	Sig. (bilateral)	.008	.145	.068	.035	.240	.039	.211	.077	.007	.001	.027	.004	.015		.529				
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				
P20	Correlación de Pearson	.277*	.037	.130	.006	.199	.099	.243	.409**	.228	.105	.243	.181	.263	.088	1				
	Sig. (bilateral)	.042	.790	.349	.963	.149	.476	.076	.002	.097	.449	.076	.189	.055	.529					
	N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54				

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 1 Correlación de Pearson para la validez de criterio

Finalmente respecto de la validez de Constructo

En referencia a la validez del mismo, ésta se obtuvo por medio del Análisis Factorial Exploratorio, a través del Software Estadístico SPSS 20.1, con una muestra representativa de 201 observaciones. De los resultados obtenidos del

Análisis Factorial, se obtiene que:

La Medida de Adecuación Muestral de Kaiser – Meyer – Olkin es de .681 con una significancia de .000, lo que refiere que es un instrumento válido para ser aplicado.

De acuerdo a la Matriz de Componentes Rotados, a través de los Métodos de Extracción de Análisis de Componentes Principales y de Rotación de Normalización Varimax con Kaiser se obtuvieron siete categorías principales para 15 reactivos, las cuales están en función a las siguientes variables: 1. Impacto en los programas formativos en la comunidad, 2. Impacto de los programas sociales y culturales, 3. Impacto de programas para el cuidado del medio incluyendo relación con otras instituciones, 4. Impacto en la infraestructura urbana y apoyo con sus instalaciones.

En la versión final del cuestionario, se consolidó con 20 reactivos auto – administrados con una escala de medición tipo Likert que es la que a continuación se expone:

1 Totalmente en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 De acuerdo; 4 Totalmente en acuerdo.

Aplicación del instrumento:

La recolección de datos para el desarrollo de la variable “Impacto social universitario” como parte de las variables que explican la Competitividad Educativa en el nivel Superior se llevó a cabo por medio de la aplicación del cuestionario: “Impacto en la sociedad”, siguiendo las actividades a continuación numeradas:

1. Identificación de las Instituciones de Educación Superior en cada región y país.
2. Ubicación de los contactos pertinentes en cada Organismo Académico, para gestionar el permiso de aplicación de los cuestionarios.
3. Una vez dado el permiso, entrega del cuestionario a los participantes.

4. Auto – aplicación de los cuestionarios: los cuestionarios fueron entregados a los participantes quienes se quedaron con ellos aproximadamente un par de días.
5. Recuperación de los cuestionarios contestados.
6. Codificación computarizada de los datos.
7. Análisis y diagnóstico de resultados.

Resultados

La característica mejor evaluada de las preguntas realizadas está asociada a la afirmación "Alumnos del centro han llegado a ser influyentes en su entorno", por demás una calificación promedio muy alta llegando a 3.39 en escala de 1 a 4, son buenas prácticas asociadas a brindar un un impacto social desde la Educación Superior latinoamericana.

La característica peor evaluada de acuerdo a los resultados de la media está asociada a las afirmaciones "El centro participa en actividades conjuntas con otros centros de la zona" y "El centro tiene una revista (o algún otro medio periódico de comunicación) que sirve para comunicarse con los vecinos de la comunidad", elementos que deberán atenderse dentro del entorno latinoamericano de la educación superior.

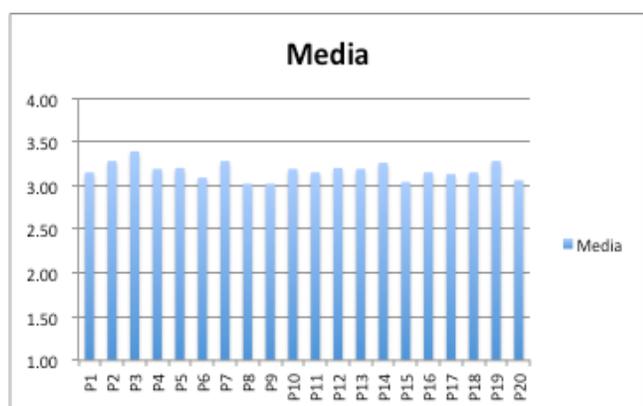


Gráfico 1 Gráfico de medias por pregunta del instrumento

En lo general los promedios de las preguntas realizadas oscilan alrededor del acuerdo en las diversas preguntas teniendo una media de medias de 3.17, cuyo significado es "de acuerdo", contabilizando un total de 20 preguntas con respuestas por arriba del 3.0 (entre acuerdo y totalmente de acuerdo), y teniendo un total de 0 preguntas por debajo del 3.0 (entre desacuerdo y acuerdo).

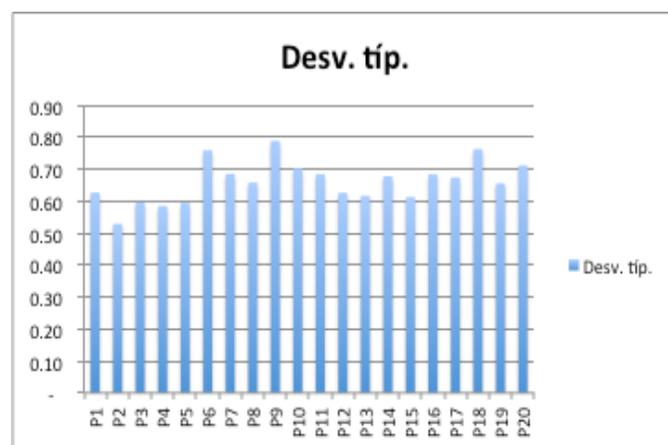


Gráfico 2 Gráfico de desviaciones estándar por pregunta del instrumento

En cuanto a la desviación estándar se obtuvo una desviación media de 0.66 moderadamente baja a baja considerando que el rango de evaluación se encuentra entre 1 y 4, teniendo la mayor variabilidad (por encima del 1) en las afirmaciones cuyas temáticas se asocian a si "El centro tiene una revista (o algún otro medio periódico de comunicación) que sirve para comunicarse con los vecinos de la comunidad".

En cambio las afirmaciones con menor desviación estándar y por tanto tienen un mayor consenso entre las Instituciones de Educación Superior en América Latina tienen que ver con la afirmación "los alumnos del dentro han llegado ha ser influyentes en su entorno" y "el centro colabora con las actividades culturales de la comunidad", estando en 0.6 en la desviación estándar.

Agradecimientos

El grupo de investigadores y estudiantes becarios para este proyecto agradecen el apoyo y financiamiento por parte de la Universidad Autónoma del Estado de México al proyecto de “Competitividad en Organizaciones Educativas de Nivel Superior en Latinoamérica”, del cual se generan el estudio de 8 variables de estudio, de la cual estamos reportando en este artículo una de ellas (Impacto social universitario).

Conclusiones

Los resultados reportados en esta investigación muestran un nivel de impacto social de las universidades latinoamericanas moderadamente alta a alto teniendo un nivel de aprobación adecuado, pero teniendo elementos de mejora muy importantes, sobresaliendo aquellos que tienen que ver con el trabajo colaborativo a realizar con otras IES de la región y la comunicación periódica que se tiene de la universidad a la sociedad como elementos que permitan tener información adecuada de lo realizado y una opinión más informada del impacto que las universidades tienen con sus comunidades.

Es importante resaltar la importancia de continuar realizando estudios en relación al impacto social universitario con alcances amplios en la región latinoamericana, enfocados a diferentes roles, no solo de impacto académico, sino incluir el impacto de los resultados de las investigaciones, del extensionismo, y de la preservación y difusión de la cultura.

Anexo

Impacto en la sociedad. Cuestionario dirigido a externos

Este cuestionario está orientado a medir cuál es la apreciación de las familias sobre el impacto del centro en la sociedad. En este cuestionario se han recogido las relaciones entre impacto en la sociedad y aspectos tales como reconocimiento de la labor del Centro en su barrio o localidad, preocupación del Centro por el entorno o preocupación del Centro por insertarse en la cultura del medio social del que forma parte. Los resultados obtenidos proporcionarán información valiosa para elaborar planes de mejora en las áreas correspondientes. A continuación, se presenta un conjunto de preguntas para ser valoradas de acuerdo con la propia experiencia y teniendo en cuenta la siguiente escala:

	1	2	3	4
1 Completamente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 De acuerdo 4 Totalmente de acuerdo				
PREGUNTAS				
1 El centro educativo colabora en la mejora de la comunidad en donde se encuentra ubicado.				
2 La dirección del centro tiene buenas relaciones con las Instituciones cercanas (otras escuelas).				
3 Alumnos del centro han llegado a ser influyentes en su entorno.				
4 El comportamiento de los alumnos afuera del centro sirve para mejorar la convivencia.				
5 El centro colabora en las actividades culturales de la comunidad.				
6 El centro colabora con las familias y las Instituciones para evitar que falten a clase los alumnos.				
7 El centro promueve el acercamiento del alumnado a la cultura local y regional.				
8 El centro participa en actividades conjuntas con otros centros de la zona.				
9 El centro tiene una revista que sirve para comunicarse con los vecinos de la localidad.				
10 Los programas en los que interviene el centro (escuelas viajeras, intercambios, etc.) tienen repercusión en la comunidad.				
11 El centro permite que las asociaciones de la localidad puedan utilizar sus instalaciones.				
12 El centro ayuda en acciones de asistencia o colaboración social.				
13 El centro se implica para que mejore el nivel educativo y formativo de la zona.				
14 El centro ofrece actividades fuera del horario lectivo.				
15 El centro facilita la utilización de sus instalaciones durante los fines de semana.				
16 El centro colabora en las actividades deportivas de la comunidad.				
17 El centro se preocupa por evitar que su funcionamiento perjudique a los vecinos.				
18 El centro se preocupa por evitar riesgos en la circulación a la entrada y salida de los alumnos.				
19 El centro se preocupa por respetar el medio ambiente y conservar la energía.				
20 El centro se preocupa por los jardines, las calles, el mobiliario urbano, etc., de la localidad.				

Nota: Instrumento desarrollado por el Dr. Julio Alvarez Botello, Dra. Eva Martha Chaparro Salinas y la Dra. María del Carmen Hernández Silva, se permite el uso del mismo previo aviso a los autores para fines estadísticos y referenciando apropiadamente este artículo.

Referencias

- Arias Montoya, C., de Arias, P., Margarita, L., Henao, F., Augusto, S., Arias Montoya, L., ... Augusto Fernández Henao, S. (2012). Vinculación universidad empresa como formador de capital humano para la competitividad e impacto social Linking university enterprise as trainer of human capital for the competitiveness and social impact. *Scientia Et Technica Scientia et Technica Año XVII*, 52(52), 59–64. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84925149010>
- Beltrán-Llavorador, J., & Íñigo-Bajo Alejandrina Mata-Segreda José Beltrán-Llavorador josebeltran, E. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 3–18. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299132095001>
- Bustos, C., & Inciarte, A. (2012). Dimensión comunitaria de la responsabilidad social universitaria. *Opción*, 28(68), 367–379. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31025437008>
- Casilla, D., & Camacho, H. (2012). Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria. *Opción*, 28(69), 452–465. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31025702004>
- Daniel Cohen, P. (2007). Desafíos de la Responsabilidad Social Universitaria. *Razón Y Palabra*, 12(55). Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520735023>
- De Dios Alija, T. (2013). Ser socialmente responsable. Decisión y compromiso. *Comunicación Y Hombre*, (9), 45–57. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129429455003>
- Doutor, L. C. D. (2005). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONTROL INTERNO. *Revista Universo Contábil*, 1(2), 86–101. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117015130007>
- Gilli, J. J. (2006). RESPONSABILIDAD SOCIAL. *Revista Científica “Visión de Futuro,”* 5(1). Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935464004>
- Hernández-Arteaga, R. I. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado. *Educ. Educ.*, 18(1), 95–110. <http://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.6>
- Individuo Al Estado, D., Uribe, C., Consuelo, M., Mallarino, U., & Mallarino, C. U. (2004). DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR. *Universitas Humanística*, XXXI, 11–25. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79105802>
- Remolina, G. (2003). Responsabilidad social de la Universidad. *Nómadas (Col)*, (19), 239–246. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117940023>
- René Aguirre, C. de P. A. P. (2012). Responsabilidad social: compromiso u obligación universitaria. *Telos*, 14(1), 11–20. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99322258002>
- Ruiz Gutiérrez, J. (2015). Responsabilidad Social Empresarial Universitaria: una responsabilidad interna. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 21, 5–7. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409643604001>
- Webometrics (2016). Consultado el día 1 de septiembre del 2016 en <http://www.webometrics.info/en>

Formación del docente y factores escolares que intervienen en la evaluación de los estudiantes

EMILIANO-CASTILLO, Carlos Daniel*†, SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia.

Universidad Autónoma de Coahuila, Departamento de Postgrado de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades, Edificio "N" Unidad Camporredondo, Saltillo Coahuila, México.

Recibido Julio 25, 2016; Aceptado Septiembre 15, 2016

Resumen

Esta investigación se realizó con el objeto de identificar la relación que existe entre la formación docente y los factores escolares en la evaluación del estudiante. Su tipología es cuantitativa, no experimental de aplicación en corte transversal y el nivel de análisis es exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Los ejes centrales a considerar son: Formación docente, Factores escolares y Evaluación del estudiante. Se pretende mejorar el proceso evaluación del aprendizaje al identificar las características más importantes que le afectan al perder su objetividad con las intervenciones subjetivas de la propia formación y perfil del docente que evalúa y otros factores escolares que afectan directamente el proceso evaluativo y los resultados reflejados en las calificaciones y formación profesional de los estudiantes de la universidad. Se diseña un instrumento expreso para medir los datos, utilizando una escala de medición ordinal del 0 al 10, piloteado previamente para comprobar la validez con un Alpha de Cronbach = .93. El estudio se conforma por 6 variables complejas que dependen de los 3 ejes principales mencionados con anterioridad, que son: conocimientos y habilidades docentes, administración y recursos escolares, evaluación formativa y sumativa, ellos a su vez contienen 61 variables simples. El estudio se realiza en la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma de Coahuila con una muestra aleatoria al azar de 100 estudiantes de profesional y postgrado. El análisis explicativo estadístico se refleja en la caracterización de la muestra con frecuencias y porcentajes, además de medidas de tendencia central, así como lecturas de correlación con análisis de Pearson y una lectura multivariada con análisis de factores por comunalidades con rotación varimax normalizada, para darle un enfoque predictivo y elaborar propuestas de transformación y cambio de acuerdo a los resultados y conclusiones obtenidos en la investigación. La propuesta central de la investigación sustenta el fenómeno de evaluación integral y objetiva de maestros y estudiantes en el entorno administrativo escolar, con didácticas aplicables a la realidad a través de la pedagogía hacia la construcción conjunta del aprendizaje en los estudiantes y tomando en consideración las posibles influencias personales y políticas institucionales que podrían afectar la objetividad de datos evaluados en educación.

Perfil del docente, factores escolares, evaluación del aprendizaje

Citación: EMILIANO-CASTILLO, Carlos Daniel, SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia. Formación del docente y factores escolares que intervienen en la evaluación de los estudiantes. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 37-44

Abstract

This research was conducted in order to identify the relationship between teacher education and school factors on student assessment. This typology is quantitative, not experimental application in cross section and the level of analysis is exploratory, descriptive, correlational and explanatory. The central axes to consider are teacher training, school factors and student evaluation. It pretends: improve learning assessment process for identify the most important characteristics affect lose their objectivity with subjective interventions of training itself and profile of teachers and evaluates and other school factors to directly affect the evaluation process and can you see effected results in qualifications and training of college students. To measure data designed an instrument for that, using an ordinal scale measuring from 0 to 10 with previously flown to check it's validity and consist in alpha of Cronbach 0.93, in 6 variables complex whose depend on three main areas: knowledge and teaching skills, administration and school resources, formative and summative evaluation, They are constitute in 61 single variables, the study was conducted in a Faculty of Science, Education and Humanities of Autonomous University of Coahuila in Mexico, with a random sample of 100 students. A descriptive statistical analysis and multivariate analysis study of factors commonalities With Varimax rotation was Performed normalized, The explanatory analysis is reflected in the descriptive statistical levels and frequencies with percentages and measures of central tendency and readings correlation and multivariate analysis to give a predictive approach and gives proposals for transformation and change of results and according to obtained conclusions in this investigation. The central proposal of the study supports the comprehensive and objective evaluation of teachers and students with educational applicable tools to the school reality and through the pedagogy to the joint construction of learning and taking into account staff possible influences and institutional policies that could affect the objectivity in evaluative data on education.

Teacher profile, school factors, assessment of learning

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: carlos52daniel@hotmail.com)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La formación integral de los estudiantes requiere de condiciones que permitan el aprendizaje real y no se reduzcan a superar barreras para lograr los criterios mínimos de acreditación en las evaluaciones realizada por los docentes, aun cuando impliquen un gran esfuerzo que no coincide con el logro de aprendizajes significativos, sino que se traduce en una carrera de obstáculos o pruebas de resistencia y de ensayo y error de acuerdo a los criterios preestablecidos por los maestros y los factores escolares que ayudan o no a su logro.

El proceso de evaluación aplicado al aprendizaje para lograr la acreditación de una materia es elaborado por el maestro, así que, la realización y aplicación objetiva del mismo esté en función de la misma formación pedagógica y perfil del maestro. Aparte existen muchos factores en el contexto escolar de incidencia múltiple que afectan las evaluaciones como las políticas educativas de la institución, el modelo educativo vigente, etc. Las evaluaciones implican una serie de implicaciones de elaboración, aplicación y análisis de resultados.

Litwin, G. y Stinger, H. (1998) aseguran las evaluaciones construye una serie de implicaciones multifactoriales y se generan dificultades al aplicarlas y dar resultados objetivos, puesto que el maestro sin darse cuenta imprime la subjetividad del sello formativo personal. Señalan a la evaluación como un conocimiento que se construye con los actores en una institución educativa en la que las prácticas, muchas veces cobran sentido político. En donde para recibir formación de los estudiantes se realiza en espacios de reflexión, en donde la objetividad tiene un sentido privilegiado.

En los estudios que realizan sobre el Clima organizacional proponen nueve dimensiones que afectan la evaluación: estructura, responsabilidad, desafío, recompensa, relaciones, cooperación, estándares, conflictos e identidad. Manifiestan que en el acto de evaluar preocupa el reconocimiento de límites, auto límites e imposiciones en el conocer, las prácticas muchas veces se configuran en bajar la autoestima pasando por alto los factores positivos en el proceso evaluativo. La organización, la naturaleza de la misma y sus prácticas, así como las políticas educativas hacen que ésta carezca de objetividad.

Por otra parte la personalidad y formación del docente se plasma en la conducta que manifiesta incluyendo al dar clases en la elaboración de su programa y carta descriptiva, llevando inmerso los criterios sujetos a evaluación académica y en la aplicación del proceso evaluativo a los estudiantes en su curso.

La investigación reconoce el valor de elaborar las rúbricas y explicitar los criterios a utilizar en las prácticas evaluativas escolares y reconoce los límites como docentes con los estudiantes a participar en una auténtica construcción del conocimiento mediante aprendizajes y proponer propuestas alternativas de evaluación escolar que contemplen la diversidad de las expresiones del saber.

Antecedentes

En cuanto desarrollo del ser humano en la formación y su manifestación conductual, refiere a un fenómeno complejo asunto de la psicología y sociología, e incluye tanto aspectos genéticos, familiares, escolares, experiencias vividas desde aspectos personales hasta el contexto que le influye. García C. (1999) "la formación se presenta como un fenómeno complejo y diverso sobre el cual existen pocas conceptualizaciones y menos acuerdos en relación a sus dimensiones y teorías relevantes para su análisis".

El concepto de formación del autor incluye una dimensión personal de desarrollo humano global que es preciso tomar en cuenta frente a otras concepciones técnicas. Agrega que tiene que ver con la capacidad y con la voluntad. En este sentido, es el individuo, la persona es responsable del impulso y el desarrollo de los procesos formativos anclados a factores sociales relevantes en una época y momento histórico determinado. Agrega es con la "interformación" que los sujetos pueden encontrar contextos de aprendizaje que favorezcan la búsqueda de metas de perfeccionamiento personal y profesional" (1999).

Los autores Goodson A. (1991) y Novoa I. F. (1997) han estudiado la formación por parte del profesor como persona y el sentido que imprimen al trabajo. Las investigaciones que enfatizan esa idea aglutinan incluso las ideas de desarrollo y aprendizaje de adultos que depende siempre de un trabajo personal en el ciclo de vida, preocupaciones y motivaciones de los docentes. La formación es algo que pertenece al sujeto en un proceso del ser en la vida, experiencias, pasado y construcción del presente hacia proyectos e ideas hacia el futuro.

Otra de los aspectos a considerar sobre formación docente, es desde la perspectiva de desarrollo personal, Ferry R. (2004) explica que "formarse es también un trabajo sobre sí mismo, libremente imaginado, deseado y buscado, realizado a través de medios que son ofrecidos o que el mismo sujeto busca". En esa lógica, existe un evidente componente personal no instrumental en la formación de acuerdo a finalidades, metas y valores a alcanzar y las experiencias a asumir. Ese término se inserta como trayectoria del maestro para el desarrollo y crecimiento profesional de los docentes en la práctica pedagógica y funciones escolares, en donde integra elementos personales, profesionales y sociales en su conformación como ser autónomo, reflexivo, crítico y colaborador.

La formación de donde proviene cada maestro y el medio socio económico, determina mucho de la personalidad como docente en las prácticas pedagógicas.

El contexto institucional donde trabaja, las políticas que lo norman y la filosofía subyacente determinan en parte el comportamiento del docente en las prácticas escolares. Los factores múltiples que afectan el proceso enseñanza aprendizaje incluyendo la evaluación de los estudiantes refieren a organización escolar. Para Ballesteros A. (1965) implica una actividad multiforme en donde intervienen los elementos y normas que contribuyen al cumplimiento de las funciones educativas y formación social.

La influencia de los diferentes factores que concurren en el transcurso las actividades al aplicar el proceso enseñanza aprendizaje subraya Hernández S. (1954).

García Hoz, V. (1975) escribe sobre la importancia de los distintos factores que convergen en las escuelas con el fin de concurrir el el proceso educativo de los estudiantes.

Moreno, M. (1978) estudia sobre el principal objetivo de todo lo que implica una escuela como una realidad compleja sobre la que se estudia e investiga consideraciones teóricas, estático-analíticas, dinámico-sintéticas y proyectivas para establecer una realidad objetiva hacia el servicio de educación integral de los estudiantes.

Del Pozo, M. (1982) afirma que el objeto material de la los factores que inciden en la educación es la escuela como institución social y el objetivo formal muestra las relaciones funcionales de los factores constituyentes y la participación ideal en las actividades de educación escolar del elemento humano.

Complementando las ideas de Fernández Huerta, J. (1973), para que las disciplinas de Orientación, Pedagogía y Didáctica sean eficaces y coadyuven en el aprendizaje integral, los factores educativos deben proporcionar una plataforma sobre normas, valores y políticas adecuadas para sistematizar y apoyar ambientes pedagógicos, técnicas matemáticas, instrumentos de apoyo, material adecuado y personal capacitado y sensibilizado hacia el desarrollo humano en un proceso secuencial y convergente a fin de que el aprendizaje de los estudiantes se logre y sea formativo y a la vez flexible en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes en el tránsito de una institución educativa.

Metodología

La investigación es de tipo no experimental de corte transversal. Tiene tres ejes temáticos de los cuales se desprenden seis variables complejas con 61 simples. 1º. Eje: *Formación docente* tiene 20 variables simples con la mitad en cada una de las variables complejas que refieren a *Conocimientos y Habilidades*; 2º. Eje: Factores escolares con 21 variables simples en los temas de *Administración* con 11 variables y el resto en *Recursos*; 3º. Eje: *Evaluación del estudiante* con 20 atributos simples en dos segmentos la parte *Formativa* con la mitad y la otra parte en la *Sumativa*.

La población que conforman los sujetos de esta investigación son 173 estudiantes de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, se extrae una muestra de 100 sujetos de segundo, cuarto, sexto y octavo semestre.

Para la recolección de datos se diseña un instrumento con una escala de medición ordinal de 0 – 10, que contiene siete variables sociodemográficas: edad, sexo, semestre, estado civil, número de hijos, si trabaja y situación económica, estos atributos caracterizan la población de estudio y las 61 variables ordinales dentro de las 6 variables complejas y tres ejes de estudio. Se pilotea y valida el instrumento con un Alpha de Cronbach. Después de recolectar los datos y para dar explicación a la investigación, se realiza un análisis descriptivo para caracterizar la muestra, y uno correlacional para reflejar las variables significativas y también un análisis factorial para hacer lecturas predictivas de datos.

Resultados

Para conocer las características de la muestra se realiza un *análisis descriptivo* con frecuencias y porcentajes, así como un análisis de medidas de tendencia central y variabilidad estadística. Para conocer los atributos principales del fenómeno primero se realiza un *análisis estadístico de correlación* con Pearson y también un *análisis de factores multivariado por comunalidades* con un nivel de probabilidad de error menor a 0.05 analizados en las variables de los tres temas y 6 ejes complejos de investigación, ello para saber cómo es que el fenómeno de evaluación pierde la objetividad con la formación profesional y perfil del docente, además de los factores que inciden en la administración escolar.

Análisis descriptivo

El análisis de frecuencias y porcentajes extrae de 100 estudiantes encuestados una muestra representativa secuencial de 31, 24, 22 y 23 estudiantes, del segundo, cuarto, sexto y octavo respectivamente. En cuanto al *género*: 81 son estudiantes mujeres y 19 varones; las *edades* oscilan entre 17 y 57 años, el promedio es de 20 y 21 años; en el *estado civil*: 85 son solteros 13 casados y 2 en unión libre; en *número de hijos*, más de la mitad de la población contestó no tener hijos ($n=65$), solo un 17.00% dijo tener de uno a tres hijos ($n=17$).

En la variable *trabajo* 65 se dedican a estudiar y un 29 % trabaja. El 46% indicó tener una *situación económica* regular y el mismo porcentaje comentó situarse en una buena situación económica.

En cuanto a las medidas de tendencia central los resultados altos del *eje de formación docente* son: la *vocación y actitud* y en menor grado son: *dominar filosofía, asumir riesgos, solución de conflictos, dominar el desarrollo escolar* y la *motivación en clases*. Se infiere que el docente en el aula se caracteriza por presentar motivación y agrado hacia el trabajo, sin embargo el paradigma filosófico del docente lo lleva a investigar nuevas oportunidades y herramientas para generar aprendizajes y resolver problemas reales y mediar conflictos, encaminar los aprendizajes hacia el crecimiento personal y escolar simultáneamente.

Las variables de valores altos en la variable compleja de *los factores escolares* son: el *personal administrativo, alumno* y el *horario* y por otra parte se encuentran bajas las *actividades complementarias* y *actividades extraescolares*.

Así podemos notar la gran importancia que en la institución tienen el personal de servicios escolares como secretarías y administrativos para la logística de la institución como los horarios de los estudiantes. Así la institución cumple con objetivos académicos y escolares dejando a un lado otras formativas y complementarias actividades deportivas y culturales

El eje de la *evaluación del estudiante* tiene importantes las variables de *asistencia y evidencia final* y bajas la *evaluación de pares, retroalimentación* y *trabajo en equipo*.

Para el docente en la evaluación del estudiante en las clases, es muy importante el aspecto sumativo para la evaluación final del aprendizaje, para definir si se han alcanzado las metas y objetivos del programa de estudios.

Sin embargo, cuenta poco la forma en que el estudiante trabaja con los demás y la evaluación alumno-alumno es un recurso escasamente utilizado para mejorar el proceso de aprendizaje.

En cuanto a la lectura “z” de las variables que integran el fenómeno de estudio en general las positivas presentan un alto grado de predictibilidad, por lo que pueden ser extrapoladas a otras poblaciones similares. Además el coeficiente de variación muestra en todos los ejes homogeneidad de datos en las respuestas.

Análisis Correlacional

Este análisis trabaja con las tres variables complejas las correlaciones producto momento de Pearson con un nivel probable de error de $p \leq 0.01$ y $r = .25$.

En cuanto a la formación del docente es importante el dominio de la *filosofía, los procesos de enseñanza/aprendizaje* de las personas y los que se aplican en el aula, el *cumplimiento de normas* escolares por etapas y presentar *agrado por las clases*, que el maestro sea *social* y que *se oriente al aprendizaje de los estudiantes*, (Tabla 1 Análisis Correlacional con Pearson).

Respecto a los recursos escolares, se debe favorecer en una *administración autónoma*, con apoyo de una organización jerárquica, fortalecer el funcionamiento y *ambiente agradable* en la institución para motivar el logro de objetivos de aprendizaje en los estudiantes. Aspectos administrativos son indispensables como contar con sistemas de registro en matrículas y factores físicos como el mobiliario para facilitar el aprendizaje, equipos que faciliten actividades escolares y el registro-reproducción y difusión de la comunicación asertiva que apoye el aprendizaje, (Tabla 2 Análisis Correlacional con Pearson).

De la evaluación de los estudiantes es destaca la coherencia entre objetivos, actividades y desempeño esperado para lograr las competencias deseadas, hay que considerar los elementos formativos, favorecer la autoevaluación y evaluación docente para en base a ello proponer acciones correctivas en pro del aprendizaje, (Tabla 3. Análisis Correlacional con Pearson)

Análisis Factorial

Se realizó un análisis de Factores *Multivariado por Comunalidades*, con el criterio de *Káiser* y una R^2 múltiple con rotación varimax normalizada, error probable ≤ 0.01 y nivel de confianza del 99.99%.

Se presentan 14 factores que explican el 71.69 % de la variabilidad del fenómeno estudiado con un $r \geq 0.25$. Se analiza con un corte señalítico en las lecturas hasta el cuarto factor, porque son los más representativos.

1°. Factor. Evaluación con calificación como evidencia. Presenta mayor valor de todos y una *varianza de 32.64% de explicación* del fenómeno. Los resultados del *aprendizaje reflejados en una calificación final para acreditar* los criterios y niveles de desempeño en una *valoración congruente e integral* hacia el logro de competencias con *participación social* en trabajo colectivo dentro de relaciones humanas.

2°. Factor. Administración escolar para el desarrollo personal. Tiene una *variancia de 5.63%* y explica como importantes las característica de administración y *organización escolar* como organigrama, planificación escolar, mobiliario y recursos pedagógicos, así como la gestión y responsabilidad del personal que lo administra. Del *docente* requiere *dominar los contenidos* y tener *iniciativa* para el desarrollo de los estudiantes y lograr las *competencias de aprendizaje* en concordancia con criterios de evaluación adecuados y el trabajo en equipo con pares y el maestro.

3°. Factor. Actividades complementarias con técnicas computacionales de información. Este factor explica con una *varianza del 5.38%* y refiere que en la formación del docente, además de vocación es indispensable el *manejo de las nuevas tecnologías de información*. En cuanto a los factores escolares es de gran ayuda en el logro de resultados de aprendizaje las actividades complementarias, en especial las extraescolares para motivar a los estudiantes y maestros a construir un clima positivo de aprendizaje que favorezca el sentido de pertenencia.

4°. Factor. Relaciones estables de organización escolar. Tiene un *5.17% de varianza* y refiere a la importancia de los *horarios de clases, la motivación en las clases y la solución de conflictos* como apoyos de las actividades docentes.

Los otros factores refieren a:

5°. La participación social del docente y relaciones estables con sus alumnos.

6°. Evaluación con niveles y criterios de desempeño congruentes.

7°. La autoevaluación y reflexión evaluativa en equipo.

8°. La actitud, aptitud y competencias docentes.

9°. El dominio del docente en la conducta humana y teorías del aprendizaje.

10°. La evaluación adecuada que incluye asistencia, contextos profesionales y logro de competencias.

11°. La importancia del personal administrativo.

12°. La vocación docente con filosofía, didáctica, teoría y desarrollo escolar.

13°. La evaluación integral que acredite la clase.

14° La evaluación de la administración y organización escolar. (Tabla 4. Análisis de Factores por Comunalidades.).

Conclusiones

Esta investigación prueba que los docentes presentan agrado por el trabajo y tienen comportamientos positivos para realizar sus actividades escolares.

El personal administrativo de las instituciones educativas constituye elementos importantes como parte de los objetivos académicos y del proceso de apoyo logístico para ayudar a los estudiantes, como ejemplo son los horarios de clases. Así, los estudiantes manifiestan que la administración escolar pone en segundo plano el fortalecer los aprendizajes para competencias profesionales de sus estudiantes, prefiere el apoyo en la organización escolar

Para propiciar la búsqueda del aprendizaje de los estudiantes, los docentes necesitan incrementar el dominio sobre filosofía y saber de los procesos de aprendizaje de todo ser humano, así como conocer y aplicar los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación. También es importante para los maestros el cumplimiento de las etapas normativas educativas hasta el final, presentar agrado en la labor docente y elevar la participación positiva social.

Para que la evaluación del estudiante de pares sea mejor es necesario los maestros sean competentes y propicien la búsqueda de nuevos conocimientos, aplicando los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además se apoye en los recursos audiovisuales que ofrezca la institución y los procesos de organización que apoyan la escuela.

Se ve claro, lo importante para los maestros, del dominio de la didáctica, la filosofía, la teoría del aprendizaje y la evaluación del aprendizaje, seguir la normatividad, motivar a los estudiantes en trabajo colaborativo y asumir riesgos como oportunidades en un proceso integral de evaluación asertiva. Es deseable además, que los docentes expresen agrado en las labores pedagógicas con un comportamiento positivo y ético para fomentar la comprensión intercultural en la solución pacífica de conflictos y formar estudiantes que colaboren activamente en labores de beneficio social.

Propuestas de transformación

La escuela proporciona el desarrollo para transformar a los estudiantes en seres humanos sociales, éticos e íntegros con posibilidades de transformación, indagación y construcción del propio conocimiento en colaboración con sus pares y maestros.

Académicamente sería de deseable la creación de ambientes de aprendizaje motivantes y enriquecidos por contextos escolares que propicien el autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo con pares y orientado por maestros con vocación que sepan aplicar recursos y técnicas didáctico matéticos para lograr aprendizajes significativos integrando las nuevas tecnologías de información y nuevos conocimientos pedagógicos. Además se logren evaluaciones objetivas que retroalimenten y complementen el desarrollo y aprendizajes orientados a la reddefinición de nuevos horizontes educativos modernos, dinámicos e innovadores apegados a la realidad social. La integración al aprendizaje del dominio de la didáctica y pedagogía con tecnologías de vanguardia.

Hay que transformar y proponer nuevas estrategias escolares y adaptarlas al mundo de hoy. Integrar al aprendizaje las praxis con experiencias para adquirir competencias congruentes con la época que se vive.

La evaluación multifactorial y colaborativa que se constituya en una herramienta de retroalimentación y apoyo en la construcción del conocimiento colaborativo y teorías innovadoras asertivas hacia la realidad social y la evolución ética del futuro.

Anexos

Tabla 1. Análisis Correlacional con Pearson.

Eje de Formación Docente	
	Dominar filosofía
	Dominar teorías del aprendizaje
	Dominar desarrollo escolar
	Dominar didáctica
	Vocación
	Predispone nuevos conocimientos
	Solución de conflictos
	Infunde participación social
$r = 0.25$ $p = 0.01$	
Evaluación de pares	0.29 0.32 0.30 0.39 0.30 0.38 0.31 0.40

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Análisis Correlacional con Pearson

Eje de Organización escolar	
	Gestión escolar
	Organigrama
	Recurso audiovisual
	Alumno
	Interacción entre elementos
	Clima institucional
	Mobiliario
	Motivación-alumno
$r = 0.25$ $p = 0.01$	
Evaluación de pares	0.43 0.25 0.31 0.43 0.56 0.41 0.38 0.42

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Análisis Correlacional con Pearson

Evaluación del estudiante en el aula	
	Congruencia entre elementos
	Niveles de desempeño
	Criterios de desempeño
	Valoración adecuada
	Reflexión entre actores
	Autoevaluación
	Evaluación docente
	Evidencia integral
	Retroalimentación
	Trabajo en equipo
	Logro de competencias
	Evidencia final
$r = 0.25$ $p = 0.01$	
Evaluación de pares	0.50 0.46 0.49 0.26 0.47 0.59 0.55 0.37 0.48 0.33 0.32 0.42

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Análisis de Factores por Comunalidades

Factor	Nombre del factor	Valor propio	% Total de	Valor propio acumulado	% Acumulado
1	Evaluación con calificación como evidencia	19.91	32.64	19.91	32.64
2	Administración escolar para el desarrollo personal	3.43	5.63	23.35	38.27
3	Actividad complementarias con técnicas computacionales de información	3.28	5.38	26.63	43.65
4	Relaciones estables de organización escolar	3.15	5.17	29.78	48.82
5	La participación social del docente y relaciones estables con sus alumnos.	1.89	3.11	31.67	51.93
6	Evaluación con niveles y criterios de desempeño congruentes.	1.78	2.91	33.45	54.84
7	La autoevaluación y reflexión evaluativa en equipo.	1.64	2.70	35.10	57.53
8	La actitud, aptitud y competencias docentes.	1.45	2.37	36.54	59.91
9	El dominio del docente en la conducta humana y teorías del aprendizaje.	1.39	2.27	37.93	62.18
10	La evaluación adecuada que incluye asistencia, contextos profesionales y logro de competencias.	1.29	2.11	39.22	64.29
11	La importancia del personal administrativo.	1.24	2.04	40.46	66.33
12	La vocación docente con filosofía, didáctica, teoría y desarrollo escolar.	1.16	1.91	41.62	68.24
13	La evaluación integral que acredite la clase.	1.10	1.81	42.73	70.05
14	La evaluación de la administración y organización escolar	1.01	1.65	43.73	71.69

Fuente: Elaboración propia

Referencias

Ballesteros, A. (1965). *Organización escolar*. Madrid: Revista española de pedagogía.

Del Pozo, A. (1982). *Organización y dirección de centros educativos*. Madrid: UNIED.

Fernández Huerta, J. (1973). *La didáctica: concepto y encuadramiento en la*. Madrid: Labor.

Ferry, G. (2004). *Pedagogía de la formación*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

García, C. (1999). *La formación del profesorado: para el cambio educativo*. Portugal: Porto.

García Hoz, V. (1975). *Organización y dirección de centros educativos*. Madrid: Cincel.

Goodson, I. (1991). *Teacher's lives*. New York: Routledge.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación (5ta. ed)*. México: McGraw Hill.

Hernández, S. (1954). *Organización escolar*. México: Uteha.

Litwin, E. (1998). *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.

Moreno, J. (1978). *Organización de centros de enseñanza*. Zaragoza: Edelvives

Importancia de conocer las estrategias de estudio que emplean los jóvenes de bachillerato

SESENTO, Leticia*† y LUCIO, Rodolfo’.

Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo.

‘Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Recibido Julio 4, 2016; Aceptado Septiembre 7, 2016

Resumen

El presente escrito busca realizar un diagnóstico de las Estrategias de Aprendizaje que emplean los estudiantes de nivel medio superior del Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo. Para lo cual, se aplicó el instrumento para evaluar las Escalas de Estrategias de Aprendizaje, ACRA a estudiantes de segundo semestre de preparatoria. En función de la información obtenida; se muestra que la estrategia de adquisición de la información es la más usual, seguida de la escala de soporte a la información y finalmente la escala de codificación de la información. Las estrategias menos empleadas por los estudiantes resultaron ser las de codificación y recuperación de información. De acuerdo, al análisis de los resultados se espera sean considerados por los docentes para incorporar cada una de las estrategias en sus tareas y trabajos académicos, inclinándose más a aquellas poco usadas o desconocidas por los jóvenes.

Abstract

This paper seeks to make a diagnosis of Learning Strategies used by students in higher average level of Primitivo and Colegio Nacional de San Nicolas de Hidalgo. For which the instrument was applied to evaluate Scales Learning Strategies, ACRA students from second semester of school. Based on the information obtained; It shows that the acquisition strategy of the information is the most common, followed by the scale information support and finally coding the scale information. The strategies used by students least proved the coding and retrieval. According to the analysis of the results is expected to be considered by teachers to incorporate each of the strategies in their work and academic papers, leaning more to those underused or unknown by young people.

School, learning, skills, strategies

Bachillerato, aprendizaje, habilidades, estrategias

Citación SESENTO, Leticia y LUCIO, Rodolfo. Importancia de conocer las estrategias de estudio que emplean los jóvenes de bachillerato. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 45-48

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: eticiasesentogarcia@yahoo.com.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El interés de presentar éste trabajo sobre las estrategias de aprendizaje, es influido por las nuevas orientaciones psicopedagógicas, en investigaciones efectuadas sobre el tema; se ha comprobado que los estudiantes con éxito difieren de los estudiantes con menos éxito en que conocen y usan estrategias de aprendizaje más obligadas que la repetición mecánica.

Los jóvenes que emplean estrategias obtienen excelente éxito académico. Es más provechoso académicamente el perfeccionar las técnicas de instrucciones o materiales de enseñanza que favorezcan un aprendizaje más significativo y favorable académicamente; el desarrollo de las técnicas instrucciones o los materiales de enseñanza; benefician un aprendizaje más significativo para el estudiante, recordemos que el constructivismo sustenta que la actividad (física y mental), que por naturaleza desarrolla la persona, es justamente lo que le consiente desarrollarse progresivamente, sentir y conocerse a sí mismo y a la realidad externa.

Las estrategias de aprendizaje, según Beltrán y Bueno(1997), se describen la forma en que se efectúan las cosas, es decir, a los procedimientos que se utilizan para el aprendizaje efectivo, la retención de la información y su aplicación posterior, y facilitan la adquisición, almacenamiento y la utilización de aquella. Por lo tanto, utilizar el Test ACRA permitirá conocer aquellas estrategias más usadas y aquellas que no emplean o desconocen, lo cual ayudará a poder plantear dentro de las actividades académicas estrategias que apoyen a los estudiantes para potenciar su aprendizaje y desarrollar aquellas estrategias en las cuales se encuentran mayores dificultades.

El análisis de las Encuestas del ACRA nos ofrece un perspectiva sobre los puntos fuertes y débiles de las Estrategias de Aprendizaje relacionadas a la Adquisición, Codificación, Recuperación y Apoyo del Aprendizaje manejados por los estudiantes, para que permitan hacer correcciones en la metodología de la enseñanza (Alba,s/f).

Gallardo López et al (2009) enseñan que las estrategias de aprendizaje son constructo que contienen elementos cognitivos, meta-cognitivos, motivacionales y conductuales. Si se parte de la hipótesis que los procesos cognitivos de procesamiento de la información son los de adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación, se pueden definir las estrategias de procesamiento de la información como “secuencias integradoras de procedimientos o actividades mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”.

Estrategias de Aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje hacen referencia, según Beltrán y Bueno (1997), a la forma en que se realizan las cosas, a los procedimientos que se utilizan para el aprendizaje efectivo, la retención de la información y su aplicación posterior, y facilitan la adquisición, el almacenamiento y utilización de aquella. Este tipo de conocimiento es útil para adquirir más conocimientos, o, como lo señalan Pozo, Monereo y Castelló (2001), aprender a aprender, comprender textos y solucionar problemas.

Según Pozo y Cols (2001), las estrategias de aprendizaje se encuentran relacionadas con mecanismos de carácter intrapsicológico que permite al estudiante ser consciente de algunos conocimientos que maneja y de algunos procesos mentales utilizados para gestionarlos.

Estos autores las definen como “un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional, acerca de qué conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales poner en marcha para conseguir un objetivo de aprendizaje en su contexto definido por condiciones específicas”

Ballueta y Gorostiaga (2002), a su vez, afirman que desarrollar estrategias cognitivas de aprendizaje facilita la comprensión y el recuerdo de la información relevante de un texto, y que existe evidencia de que esta habilidad conforme se incrementa el nivel académico de los estudiantes, de igual, forma afirman que se relaciona con el empleo de estrategias de estudio efectivas.

Test ACRA

Se trata de un test propuesto por Ramón Sánchez & Rico (1994), el cual permite evaluar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes.

Éste test cuenta con cuatro escalas independientes que evalúan el uso que habitualmente hacen los estudiantes siete estrategias de adquisición de la información, trece estrategias de codificación de la información; cuatro estrategias de recuperación y nueve estrategias de apoyo al procesamiento.

Dicho instrumento se administra en forma individual o colectiva. En un tiempo limitado. Esta herramienta puede usarse como evaluación o diagnóstico previo a la intervención, en ese caso interesan los nuevos ítems con opción A (Nunca o casi nunca). En cambio si el objetivo de ACRA fuera la investigación, cada ítem admite una puntuación de 1 a 4. Las formas de respuesta del test son; nunca, algunas veces, bastantes veces y/o siempre.

Metodología

Para efectuar este estudio, se utilizó el instrumento denominado las “ Escalas de estrategias de aprendizaje” denominadas ACRA: Adquisición, Codificación, Recuperación y Apoyo, propuestas por Román Sánchez & Rico (1994). Se trabajó con alumnos de segundo semestre cuyo universo era de 70 alumnos, se muestrearon 70 alumnos de los cuales fueron 50% del turno vespertino y matutino respectivamente a través de un muestreo no probabilístico.

Resultados

El análisis cuantitativo global muestra que la escala de adquisición de la información fue la más utilizada, esta escala ayuda al alumno a conocer cómo debe adquirir la información necesaria para el estudio. En orden descendente le sigue el uso de estrategias de apoyo, la cual, se refiere a qué medios y condiciones van a ayudar a la mejora del estudio, seguida por recuperación de la información, ésta expone los mecanismos necesarios para recuperar la información almacenada anteriormente y por último la codificación de la información, la cual, informa, de cómo se debe diferenciar las ideas principales y secundarias de un texto.

Propuesta

Se propone una capacitación breve a los profesores activos de ambos turnos del Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo, cuya temática sería la siguiente:

TEMA	OBJETIVO/FINALIDAD
Dar a conocer objetivos por sesión.	Es importante que el docente, perciba la finalidad de la sesión, lo cual, mostrará desde el comienzo la importancia de permanecer atentos.
Aprendizaje significativo	Reconocer la relevancia de los contenidos sobre aprendizaje significativo y exponer la utilidad en su vida diaria, en su contexto, lo cual, permitirá relacionar ese aprendizaje con su experiencia de vida, eso trae consigo, un mejor aprendizaje de los contenidos.
Promover un clima afectivo, en medida de lo posible en los asistentes	Exponer al profesor el valor de un trato personalizado, directo, con lo cual, se origina la confianza, y un recomendable clima de clase.
Estrategias de aprendizaje	Originar el uso de diversas estrategias por sesión para estimular el interés del estudiante y con ello, suscitar su asistencia e interés.

Tabla 1

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos en este trabajo las estrategias de enseñanza que deben ser tomadas en cuenta para poder trabajar sobre ellas son las de recuperación y codificación de la información, que de acuerdo al estudio realizado, tiene menor grado de desarrollo o utilización por parte de los estudiantes.

De acuerdo a dichos resultados se propone utilizar técnicas de enseñanza que favorezcan la recuperación de la información, a través del reposo escrito, y para la codificación de información se propone pedir a los estudiantes resúmenes, esquemas, parafraseado de información, entre otras.

Además de continuar con la intercomunicación entre subsistemas del nivel medio superior entre instituciones de nivel superior para compartir experiencias y tener lazos de comunicación y ayuda mutua.

Y por último sería de gran utilidad que el profesor emplee creatividad y nuevas herramientas que están a su alcance para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Referencias

Albo, G (s/f) ACRA : escalas de estrategias de aprendizaje de los estudiantes del curso de producción animal I IV Congreso Nacional y III Congreso Internacional de Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias.

Balluerka, N y Gorostiaga, A. (2002) Comprensión, recuerdo y estrategias cognitivas para el estudio de textos científicos en euskera y castellano en estudiantes bilingües de diferentes niveles académicos. *Infancia y Aprendizaje* 25(3), 329-345.

Gargallo, B; Suárez –Rodríguez, J.M y C Pérez –Pérez (2009) CEVEAPEU.Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. *Relieve* 15(2):1-37.

Pozo, J. Monereo , C y Castelló, M (2001). El uso estratégico del conocimiento. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchessi(Comps): Desarrollo psicológico y educación (t.II)Madrid.Alianza.

Monereo, C. (2003). La evaluación del conocimiento estratégico a través de tareas auténticas. *Revista Pensamiento educativo*, 32; 71-89.

Monereo, C. (2010) La formación del profesorado: una pauta para el análisis e intervención a través de incidentes críticos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52; 149-178

Rivas N. M.(2008) Procesos cognitivos y aprendizaje significativo. Recuperado. www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol.consultado 14 de enero 2016

Percepciones sobre el cambio social: el caso de una comunidad Maya de Yucatán

OLIVA-PEÑA, Yolanda*†, RODRÍGUEZ-ANGULO, Elsa y ANDUEZA-PECH, María Guadalupe.

Centro de Investigaciones Regionales "Dr. Hideyo Nuguchi"

Recibido Julio 5, 2016; Aceptado Septiembre 20, 2016

Resumen

Objetivos, metodología. El presente estudio se realizó en 2010 en una comunidad del oriente del estado de Yucatán; se llevó a cabo la investigación con enfoque cualitativo empleando la entrevista familiar con la finalidad de conocer las percepciones de un grupo de integrantes de familias Mayas a cerca de la dinámica de cambio social que experimentan. Contribución. El manuscrito da cuenta de los efectos negativos y positivos que experimentan los grupos indígenas, recreada en un estudio de caso, dinámica producida por las múltiples interacciones y presiones que observan en la actualidad las comunidades de alta marginación social

Cambio social, Maya, Yucatán, México

Abstract

Objectives, methodology. This study was conducted in 2010 in a community east of the state of Yucatan; conducted research with qualitative approach using the family interview in order to know the perceptions of a group of members of Mayan families about the dynamics of social change experienced. Contribution. The manuscript realizes the negative and positive effects experienced by indigenous groups, recreated in a case study, dynamics produced by the multiple interactions and pressures currently witnessing communities of high social marginalization

Social change, Maya, Yucatan, Mexico

Citación: OLIVA-PEÑA, Yolanda, RODRÍGUEZ-ANGULO, Elsa y ANDUEZA-PECH, María Guadalupe. Percepciones sobre el cambio social: el caso de una comunidad Maya de Yucatán. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 49-54

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: opena@correo.uady.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En la República Mexicana, más de seis millones de personas mayores de cinco años y más hablan alguna lengua indígena, las que más se hablan: Náhuatl, Maya y lenguas mixtecas, signo de la persistencia de la cultura y el origen (Pacheco, 2012). Los pueblos originarios de Latinoamérica experimentan conflictos de diversa índole que tienen impacto en el desarrollo social y económico en estos grupos, como el caso de los Mapuche nos recuerda Pacheco, quienes han sido presionados en el territorio, por la pobreza y el ejercicio del autoritarismo del Estado, procesos claramente colonialistas que no es exclusivo de algún grupo originario en particular, es un común denominador a lo largo del continente Americano, expresado por Galeano en su libro de las Venas Abiertas de América Latina; México no es la excepción en los grupos originarios.

En México en las comunidades originarias, la crisis es un sistema de vida desde hace más de 100 años; se ha profundizado en los últimos quince años, afectando en primer lugar, la subsistencia de las familias; estos grupos se debaten en la búsqueda de ingresos, muchas veces se han visto con la necesidad de migrar a otros territorios, con la finalidad de sobrevivir. (Escalona, 2007).

Existen múltiples expresiones de organización y de protesta de la población en los contextos rurales y están relacionadas con procesos de cambio, -demográfico, económico y social-; que tienen que ver con varias décadas de transformaciones importantes en la vida de los habitantes del campo según nos reporta Stavenhagen (2002). El autor deja entrever que los pueblos originarios han sido víctimas de discriminación, explotación y racismo hasta nuestros días. Las sociedades originarias han sido objeto de las peores formas de opresión y explotación.

El reporte de Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF 2015) señala que en las comunidades originarias se puede observar que las y los adolescentes tienen una fuerte vinculación con los distintos integrantes familiares e incluso consideran al núcleo familiar como un rasgo fundamental de la riqueza de sus culturas. A temprana edad los jóvenes acostumbran a participar en las actividades de y con los adultos y desarrollan una noción más integral de sus vidas. A los 15 años o antes es frecuente que ya trabajen, cuiden a sus hermanos más pequeños, colaboren en tareas domésticas, e incluso pueden hacerse cargo del hogar si sus familiares migran o si enfrentan algún problema o enfermedad. Este reporte reconoce en este estilo de vida una fortaleza en los pueblos originarios a diferencia de las y los jóvenes de las ciudades. (CIESAS-UNICEF, 2013).

Sin embargo las diversas presiones que han sido señaladas tienen consecuencias en el deterioro del tejido social y las capacidades para el desarrollo local en la cultura, como se aprecia a continuación en los hallazgos de investigación que fue realizado con el objeto de dar cuenta de la dinámica de cambio social y algunos de los impactos en la juventud en localidades maya-hablantes de una localidad de alta marginación, características que se tomaron en cuenta para la selección de la comunidad de estudio.

Metodología

El presente estudio se realizó en 2010 en una comunidad del oriente del estado de Yucatán; se llevó a cabo la investigación con enfoque cualitativo empleando la entrevista familiar.

Se procedió a solicitar el consentimiento y desarrollar un acuerdo para la participación libre e informada, garantizando confiabilidad por tal motivo usaremos nombres ficticios en la presentación de los discursos. Se entrevistaron cinco familias de una comunidad del Oriente del estado de Yucatán de alta marginación y predominio de la lengua Maya en su comunicación habitual. Los nombres de los informantes clave son ficticios a fin de resguardar la confidencialidad de los datos. Se realizó el análisis de la información por medio del software NVIVO 14.

Resultados

Para fines de presentación los hallazgos se organizan en tres apartados:

- 1) La División del trabajo familiar; 2) La educación y el cambio social de las nuevas generaciones y 3) las nuevas generaciones vistas por los adultos de los grupos familiares.

Este estudio fue realizado en una comunidad, perteneciente a la región maicero-ganadera. No cuenta con transporte público regular, es necesario salir de la comunidad para ir por estudios y abasto de mercancías, así como trabajo. La comunidad dejó de ser ejido colectivo y entraron al programa de reparto individual de tierras, de tal forma que las familias con ejidatario tienen parcela pequeña; principalmente se organizan en forma nuclear y en segundo término extendida, e incluso una fue monoparental.

Algunas de las características de las familias entrevistadas fue todas hablan lengua maya de forma regular, son bilingües sin embargo, al entender el español pero hablarlo escasamente, incluso los niños de forma regular se comunican en Maya. El rango de hijos fue entre 3 y 5 y una tuvo más de 5 hijos.

La mayor parte de los padres son analfabetas, en segundo término cuentan con escolaridad básica y un caso número educación secundaria.

División del trabajo

Abundando en la división del trabajo familiar, Raúl nos deja ver en su discurso la presencia de una división del trabajo marcada diferencialmente entre los sexos y las edades... << Se levantó... [Raúl]... fue a leñar, desgranar el maíz para el Nixtamal, mi esposa barrió, cocinó, lavo trastes y ropa, mi hijo mediano fue a buscar leña. El mayor está estudiando y fue a hacer su tarea a Espita, el tercero y el cuarto fueron a leñar y chapear, su papá fue a abrir el camino de su milpa >>.

Pedro le dice a su esposa...<< Tienes que venir a ayudarme a hacer la comida en la milpa... y nos cuenta que la esposa lo ayuda a él en el campo, pero que todos... a veces le ayudamos en la casa... Pedro nos recuerda que esta organización la aprendió de su familia de origen ya que...mi mamá es campesina y también lo hacíamos... Además en su familia adoptiva también existe esa forma cooperativa... Mi suegro me ayuda en la apicultura, se cosecha entre 5 personas...>>.

María expresa que ella tienen un papel primordial en la organización del tiempo y de las tareas de Juan y Angel, una vez que han regresado de la escuela... <<Les enseñó a urdir, sólo les doy permiso de salir una hora, en el terreno>>...

Por su parte, Juan¹² nos comenta en la entrevista como ayuda a su padre las actividades que le enseñan y realiza <<... chapear, cosechar, cuidar los animales, criar a los animales, llevarlos a comer...>>. <<Me lleva mi papá y me dice vamos a aprovechar el tiempo y vamos a chapear, y sí, me gusta el campo>>.

¹² Se utilizan nombres ficticios

Para Ángel es grato el trabajo asignado. << [me] gusta la milpa, las abejas, voy a revisar las abejas y cuando está la miel>>.

La división del trabajo familiar y el manejo de los recursos naturales, en el monte, incorpora a los niños con las restricciones de la edad, de manera diferencial según hombre o mujer, tal y como nos ilustra Karla cuando nos dice que:...<< iban a la milpa, los niños varones le llevaban la tortilla a su marido a la milpa. A la niña le enseñaba a trabajar cuando queda grande, lavar nixtamal, a tortear, al niño a tumbar, a siembra...>>. María cuenta que el espacio familiar como el ámbito idóneo para la colaboración y el cuidado materno de Juan y Ángel...<<ellos no están acostumbrados a salir de la casa cuando llegan de la casa>>...el afuera, lo público es visto como inseguro, espacio de adultos y principalmente de hombres, además, el tiempo y el espacio familiar es un valor importante en la pedagogía de esta familia... <<aquí hay mucho que aprender>>... <<y a veces necesitamos dinero y no saben nada>>...

Saúl nos muestra en su discurso que en las mujeres la responsabilidad está en el hogar y apoyar al campo en la recolecta, es así que el varón enseña al varón hijo y la mujer a la mujer hija. <<A los niños les enseñamos al monte y a ayudar a su mamá. A las niñas a su mamá y también a bajar la siembra>>...

La educación y el cambio social de las nuevas generaciones

En el discurso de Juana nos muestra que la pedagogía de los niños ha cambiado << cuando lloraba un hijo, lo sabían de la casa y le decían anda afuera a terminar de llorar>>. Los modos de enseñar también han cambiado porque se hacía antes con el ejemplo y ahora con la palabra...<<De antes se aprendía viendo como lo hacían los padres y ahora se les explica>>...

En cambio Felipe nos deja entrever que los jóvenes como él, tienen más acceso a la educación...<<Ahora hay más escuelas>>, mejores vías de comunicación...<< la carretera que está cambiando>>...

Rubén en su discurso nos muestra que golpear (violencia física) era sinónimo de educar, para la pedagogía infantil institucionalizada, << mi papá nos pegaba era la forma de educar>>... Sin embargo esto ha cambiado pero sólo de matiz, es decir, en cuanto a la magnitud del daño...<< cambió se pegaba con bejuco, ahora con cinturón>>...

Asimismo, Karla agrega que la forma de vida implicaba que los niños realizaran una doble jornada de responsabilidades; estudiar y trabajar en el campo y que esto ha cambiado...<< Es diferente la educación de los hijos, de antes se enseñaba poco no hay muchas cosas, hay escuela, les enseñaban de mañana y tarde a los niños en la escuela,.. [la escuela era tipo albergue y les daba de comer]... Su jornada se extendía hasta las 5 PM; dentro de las responsabilidades de los niños:...<< tenían que leñar, ir al monte, le llevaban la comida a la milpa y llegaban de la milpa a las 5>>

Juana expresa que una de estas formas del modelo educativo era una separación del mundo del adulto con el del niño <<.pues de antes los niños eran separados de los adultos cuando se reunían a platicar entre adultos, no les dejaban estar en sus pláticas. ...>>

Juana nos advierte que el tipo de autoridad de los padres frente a los hijos ha cambiado... <<los padres tenían más palabra que ahora, porque lo que ellos digan eso se va a hacer...>>

En este discurso Juana nos deja entrever que este esquema es más flexible actualmente...<<ahora se platica con los hijos y se les deja que estén con ellos en las reuniones de adultos>>...

Pedro argumenta que ese cambio desde su percepción es que la educación basada en el derecho es más permisiva <<Antes había más educación << por el derecho de los niños no debes pegar a los niños>>... Nos habla de que en la escuela los niños eran educados también con el uso de la violencia física... << los maestros les pegaban con la regla>>... Esta norma señala Pedro, establece la prohibición del uso de la fuerza física para educar... <<ni en la casa>>... Que el nuevo modelo educativo debe estar basado en la comunicación... << hay que dialogar>>... pero reconoce que... no en todas las familias lo hacen>>...

La percepción de las familias a cerca de la educación de los hijos es de cambio ambivalente, en tanto se aprecian puntos de vista a cerca de aspectos positivos como de aspectos no favorables, tanto en los estilos familiares como en los relacionados al albergue indígena al que acuden los niños y jóvenes de esta comunidad.

Las nuevas generaciones y los estilos de vida

Respecto al cambio en los estilos de vida Pedro nos cuenta que el acceso a satisfactores no necesariamente ha ido acompañado de un estilo de vida saludable... <<los jóvenes piensan diferentes, andan en la calle e insultan [en la época antigua, los jóvenes no insulta van en la calle,... <<chupan hierbas, mariguana, ellos lo consiguen, en Santa María (población cercana)>>...>>

Por su parte, Felipe sugiere que la droga es la razón por la que insultan y están fuera de sí en sus comportamientos en la calle... <<Su mente está en otro lado>>... Saúl refiere que el comportamiento de los jóvenes en otro tiempo era diferente, de mayor respeto entre las personas, esos eran los valores que se inculcaban en las familias y se han perdido en las nuevas generaciones <<La manera de educar es diferente... [cuando era niño y joven]... casi no andaban en la calle, no insultar>>...

Saúl nos introduce al comportamiento normado por la cultura tradicional <<La forma en que se comportan hombres y mujeres cuando crecí casi no hay muchachas, no andan en la calle, ahora salen de su casa, andan en bicicleta >>.

El cambio que observan los adultos respecto de la juventud es principalmente negativo, en tanto expresan vivencias de adicciones y cambios en los usos de los espacios normados y pautados por los usos y costumbres culturales que rechazan las nuevas fronteras del género que principalmente las mujeres expresan y recrean.

Discusión y conclusiones

Los hallazgos de cambio social coinciden con los encontrados en Chile entre los Mapuches por Pacheco (2012) que expresan conflictos e impacto en el devenir social y económico de los grupos indígenas.

Por otra parte se observa que persiste en algunas familias la incorporación Desde temprana edad los jóvenes indígenas en las actividades de y con los adultos y con una visión de lo colectivo como lo hallado en el reporte 2013 CIESAS-UNICEF.

Se aprecia la búsqueda de nuevos patrones de vida que requieren de incorporar nuevas identidades que fortalezcan la cohesión de la juventud hacia una visión integral y saludable de vida que responda al cambio social generados en a las comunidades indígenas como una tarea impostergable e indispensable en el entendido del derecho a una vida digna, sin explotación y en la autodeterminación del futuro y horizonte por venir, superando la crisis expresada que presiona constante a la pérdida de la riqueza de la biodiversidad cultural de nuestro país y particularmente de la Maya.

Referencias

Bertely –Busquets, M. Saraví, G.A. Abrantes, P. Adolescentes Indígenas en México Derechos e Identidades Emergentes. CIESAS-UNICEF.DF. 2013.

CDI. (2008) Pueblos Indígenas del México contemporáneo. Consultado el 18 marzo del 2016. Recuperado en: <http://www.cdi.gob.mx>.

Escalona-Victoria, J. L. (2007). Cambio social y actores políticos en el medio rural. Una experiencia en las Margaritas, Chiapas. *Sociologica*, (63), 147-176.

Galeano, E. (2008). *Las venas abiertas de América Latina*. Siglo xxi.

Pacheco Rivas, J. A. (2012). Estructuración y cambio social en sociedades indígenas de Latinoamérica: El caso de la relación entre la sociedad mapuche y el Estado de Chile. *Desacatos*, (38), 157-168.

Pozo, M. U. C. (2008). *Jóvenes e indios en el México contemporáneo*. Universidad de Manizales.

Stavenhagen, R. (2002). Identidad indígena y multiculturalidad en América Latina. *Araucaria*, 4(7).

Fomento a una conciencia sustentable en los estudiantes de una Institución de Educación Superior

BAUTISTA-VARGAS, María Esther*†, GARCÍA-NAVARRO, Josefina, HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Adán y GÓMEZ-CARPIZO, Santiago.

Universidad Politécnica de Altamira. Carretera Tampico Mante km30, Entronque Corredor Industrial. C.P.89600, Altamira

Recibido Julio 15, 2016; Aceptado Septiembre 9, 2016

Resumen

El tener una conciencia sustentable es el actuar responsablemente, promoviendo el equilibrio entre ser humano, el desarrollo y el ambiente. La presente investigación tiene como objeto el fomentar la conciencia sustentable en alumnos del programa de Ingeniería en Energía de la Universidad Politécnica de Altamira, esto se llevará a cabo con el desarrollo de líneas estratégicas a través de actividades efectuadas en el periodo 2015 – 2016. El evento “Sustentabilidad Ambiental” se utilizó como plataforma de investigación, integrando cuatro estrategias: formación integral, vinculación y difusión, divulgación y comunicación, y sistemas de manejo ambiental. Los resultados que se obtuvieron fue la fabricación 30 muebles y 9 de equipos de energía solar reutilizando diversos residuos. Se rehabilitaron áreas verdes de la universidad y de una colonia de la zona, además se dieron cinco pláticas a los habitantes de diversas colonias. Se acopio de Residuos Electrónicos 341 unidades (638.6 kg) y 30kg de baterías; además del generar biocombustible a partir de un residuo. De los 155 alumnos participantes el 82% continúan con otras actividades ambientales, lo cual otros programas académicos han replicado. Es por ello, la relevancia del fortalecimiento de una conciencia sustentable de los futuros profesionistas para trascender a las nuevas generaciones.

Conciencia Sustentable, Reutilización, Estrategias ambientales, REEE

Abstract

Having a sustainable awareness is acting responsibly, promoting the balance between being human, development and the environment. This research aims to promote sustainable awareness the students program in Energy Engineering at the Polytechnic University of Altamira; this will take place with the development of strategic lines through activities carried out in the period 2015 – 2016. The "Environmental Sustainability" event was used as a research platform, integrating four strategies: comprehensive training, linkage and dissemination, outreach and communication, and environmental management systems. The results obtained were 30 furniture manufacturing and 9 solar equipment, reusing various wastes. Green areas of the university and a colony in the area rehabilitated, plus five talks were given to the residents of various colonies. Electronic Waste collection is 341 units (638.6 kg) and 30 kg of batteries; in addition to generate biofuel from waste. Of the 155 participants 82% students continue with other environmental activities, which other academic programs have been replicated. It is therefore the importance of strengthening awareness of a sustainable future professional to transcend to new generations.

Sustainable consciousness, Reuse, Environmental strategies, WEEE

Citación: BAUTISTA-VARGAS, María Esther, GARCÍA-NAVARRO, Josefina, HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Adán y GÓMEZ-CARPIZO, Santiago. Fomento a una conciencia sustentable en los estudiantes de una Institución de Educación Superior. Revista de Investigaciones Sociales. 2016, 2-5: 55-65

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: esther.bautista@upalt.edu.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El tener una *Conciencia Sustentable* permite actuar de manera responsable, promoviendo el equilibrio entre ser humano, desarrollo y medio ambiente, de manera que se pueda transmitir de manera positiva en diferentes ámbitos (Olguín, 2015). Las instituciones públicas junto con la sociedad, pueden desarrollar actividades estratégicas a beneficio de la comunidad y bienestar común, siendo factible acciones de políticas públicas, sociales y económicas en defensa de los recursos y el medio ambiente (Rivera *et al.*, 2015).

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, establecida por las Naciones Unidas conceptualiza el término Desarrollo Sustentable o Sostenible como: “*El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades*”. Es decir, es un proceso que exige a la comunidad los compromisos en aplicación a los aspectos económico, político, ambiental y social, que determinan la calidad de vida de las personas presentes y futuras (Yáñez y Zavarce, 2009; Juncos y CEDES, 2015).

En el Programa 21, en el Capítulo 36, hace mención del fomento en la educación, capacitación y toma de conciencia vinculados hacia el Desarrollo Sostenible.

La educación es el factor crítico para promover este concepto, de esta manera incrementar la capacidad de las poblaciones para sensibilizarlos en aspectos ambientales y de desarrollo (ONU, 2016).

La sustentabilidad de México representa el desafío actual de las nuevas generaciones.

Las evoluciones de los diferentes escenarios respecto a problemáticas ambientales como el cambio climático, la escasez del agua, la deforestación actual de bosques y las selvas, la pérdida de la biodiversidad, la contaminación derivado de la explosión demográfica y el crecimiento del consumismo resultado de la obsolescencia programada, son los motivos que justifican la necesidad de incluir conocimientos y herramientas para enfrentar estas áreas de oportunidad encontrando soluciones a corto, mediano y largo plazo empezando una conciencia sostenible (SEMARNAT, 2006; Ballesteros y Roman, 2016).

En la actualidad algunas de las Instituciones de Educación Superior (IES), principalmente las Universidades Politécnicas, se forman en la Educación Basadas en Competencias de acuerdo al programa curricular Educación Basada en Competencias Profesionales (EBCP) (DGEST, 2012), lo cual incluye el estudio del tema ambiental.

La inclusión de tópicos de índole ambiental, incluyen conceptos de Desarrollo Sustentable (DS), lo cual dan una formación integral para los alumnos, los cuales son los futuros profesionistas del futuro. En las IES, son prioritarios los temas de DS, lo cual debe de formar el comportamiento de los agentes de cambio que son los alumnos. Lo cual permite que la educación en base a DS tenga una vinculación con la teoría y la práctica, así como los diferentes sectores sociales que puedan fortalecer los objetivos que se persiguen. Las IES, son la base de consolidar esta conciencia sustentable en bases cognitivas y la adquisición de habilidades para la preservación de acciones a favor del DS del entorno que los rodea.

Por ello, la importancia de promover actividades ambientales y fortalecer la educación integral de los futuros profesionistas con valores y una conciencia sostenible para trascender en las nuevas generaciones.

Metodología a desarrollar

La presente investigación se desarrolló en el programa educativo de Ingeniería en Energía (IE), de la Universidad Politécnica de Altamira (UPALT) en el periodo 2015 – 2016. En IE, se ha llevado a cabo durante cinco años el evento “Sustentabilidad Ambiental”, cuyo objetivo es el desarrollar de manera integral una cultura ambiental, dicho evento se utilizó como plataforma de la investigación y como parte del fortalecimiento de la Conciencia Sustentable de los alumnos y su formación integral de educación ambiental. Esto se llevó a cabo, por medio de cinco acciones:

1. Conferencias y talleres de conciencia ambiental para maestros y alumnos.
2. Cultura de responsabilidad ambiental.
3. Campañas de concientización ambiental.
4. Reutilización de residuos sólidos (bricolaje).
5. Proyectos de reciclaje de residuos.

Dichas acciones integraron los programas ambientales: RECICLA-UPALT, Recicla – Bricolaje, acopio de Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos y baterías; además de acciones de rehabilitación de áreas verdes y platicas a la comunidad.

Zona de Estudio

El estado de Tamaulipas tiene una población de 3'268,554 habitantes, se encuentra ubicado en el norte de la República Mexicana (INEGI, 2010). En la zona sur se encuentran los municipios de Tampico, Madero y Altamira. Dichos municipios están colindados con el Golfo de México, el estado de Veracruz, San Luis Potosí, Aldama y González.

En el Municipio de Altamira se encuentra ubicada la UPALT, la cual tiene cuatro programas académicos: Ingeniería en Energía (IE), Ingeniería en Tecnologías de la Información, Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones e Ingeniería Industrial. Siendo la población que se consideró para esta investigación la de IE (Figura 1).



Figura 1 Ubicación de la UPALT.

El programa académico de IE, tiene una población de 207 alumnos. De los cuales se involucraron los alumnos de la séptima, octava y novena generación. Abarcando los cuatrimestres: septiembre – diciembre 2015, enero – abril 2016 y mayo – agosto 2016. Teniendo una muestra de 155 alumnos.

Programas ambientales en IE

El evento “Sustentabilidad Ambiental”, se ha llevado a cabo por cinco años, el desarrollo integra principalmente las dos primeras actividades que ya se mencionaron, las cuales consisten en:

1. *Conferencias y talleres de conciencia ambiental para maestros y alumnos.* Se invitan personalidades del ámbito ambiental para que compartan sus conocimientos y experiencias, así como las acciones que se llevan a cabo las diferentes estancias ambientales a nivel federal, estatal y municipal.
2. *Cultura de responsabilidad ambiental.* En este apartado se realizan visitas a lugares o reservas naturales donde los alumnos tienen pláticas acerca de la responsabilidad con el ambiente.
3. *Proyectos de reciclaje de residuos.* En esta actividad se impulsa a los alumnos a desarrollar equipos para la utilización de energía renovable, como dispositivos para almacenar energía solar y térmica corporal, así como la utilización de residuos como biomasa.

Con el fin de generar una *Conciencia Sustentable*, se diseñaron otras tres acciones para que los alumnos desarrollaran actividades de sustentabilidad ambiental. Las cuales son:

1. *Campañas de concientización ambiental.* Para realizar esta actividad se diseñó el programa de Brigada Ambiental donde los alumnos forman equipos de trabajo y realizan acciones de rehabilitación de áreas verdes en las colonias del municipio de Altamira, además de dar pláticas a la comunidad de los conocimientos adquiridos en las conferencias y actividades que ellos ya han realizado en cuidado al medio ambiente. Otra actividad, es el acopio de Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos (REEE) y baterías, la cual se recolecta y acopia en el área de IE resguardándolos para después llevarlos al centro de acopio del municipio de Altamira.

Estrategia Ambiental

La Planificación Estratégica constituye un sistema que hace énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias), donde se deber de plantearse objetivos factibles e identificar en que área corresponden, de acuerdo con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

En base a lo anterior, se propone un esquema desde el enfoque de planeación estratégica para el logro de los objetivos y metas planteadas, estableciendo programas a corto y mediano, según la amplitud y magnitud de las acciones que se vayan a realizar. Identificando cuatro líneas estratégicas cuyas acciones que sean efectivas para la generación de una conciencia sustentable en los alumnos de IE.

Las estrategias que se implementaron para esta investigación están en base a las cinco acciones antes mencionadas, donde integran las siguientes líneas estratégicas:

- Línea estratégica 1: Formación integral de la comunidad educativa. Mediante las acciones de conferencias y talleres de conciencia ambiental para maestros y alumnos.
- Línea estratégica 2: Vinculación y difusión con la identidad institucional y con la sociedad. Mediante la acción de actividades de equipos de trabajo para el fomento de una cultura de responsabilidad ambiental.
- Línea estratégica 3: Divulgación y comunicación sobre la nueva cultura ambiental. Mediante la acción de campañas de concientización ambiental.
- Línea estratégica 4: Sistema de manejo ambiental. Mediante las acciones de reutilización de residuos sólidos (bricolaje) y elaboración de proyectos de reciclaje de residuos.

De cada línea estratégica se realizaron las actividades planeadas con los grupos seleccionados.

Resultados

Línea estratégica 1: Formación integral de la comunidad educativa.

Se realizaron conferencias y talleres de referentes a temas de medio ambiente y conciencia ambiental para maestros y alumnos.

Dentro del evento “Sustentabilidad Ambiental” se impartieron cinco conferencias: “Actividades de la Secretaría de Marina en la Protección de Medio Ambiente Marino”, “Desarrollo Sustentable”, “Tratamiento de aguas residuales”, “Manejo de residuos electrónicos” y “Cambio climático”, los ponentes fueron de Secretaría de Marina (SEMAR), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Nacional del Agua (CNA), Sociedad Mexicana de Ingenieros (SMI) y Secretaría del Medio ambiente (SEDEMA). La asistencia fue de los 155 alumnos y los 14 maestros de IE (Figura 2).



Figura 2 Conferencias y talleres del V evento Sustentabilidad Ambiental

Se realizaron talleres de capacitación en contingencias de derrame de hidrocarburos impartida por personal de SEMAR, donde los alumnos de la 7ma generación fueron a sus instalaciones para la realización de este taller (Figura 3).



Figura 3 Taller – capacitación en equipos para contingencia de derrame de hidrocarburo en el mar.

De igual manera los maestros de IE, se participaron en talleres de Cambio Climático, impartidas por SEDEMA con entidades Estatales y Municipales (Figura 4).



Figura 4 Taller – capacitación en Cambio Climático.

Línea estratégica 2: Vinculación y difusión con la identidad institucional y con la sociedad.

Realizando actividades para el fomento de una cultura de responsabilidad ambiental. En esta estrategia se realizó un recorrido por la laguna de Champayan con el apoyo del personal de SEMAR, para observar los manglares, su cuidado y los impactos de la contaminación donde fueron alumnos y maestros de IE (Figura 5).



Figura 5 Manglares de la Laguna de Champayan.

Línea estratégica 3: Divulgación y comunicación sobre la nueva cultura ambiental.

Mediante la acción de campañas de concientización ambiental, se realizaron equipos de trabajo para la rehabilitación de áreas verdes de la UPALT, los cual los alumnos solicitaron un área para colocar jardineras reutilizando llantas ya desechadas (Figura 6).



Figura 6 Jardineras reutilizando llantas.

Además, alumnos de IE rehabilitaron un parque ubicado en la colonia Arboledas del Municipio de Altamira (Figura 7), donde los alumnos realizaron gestiones con el municipio para la obtención de platas y árboles, así como material para su rehabilitación, de igual manera se realizaron cinco platicas con los habitantes de la colonia.



Figura 7 Parque en Arboledas, Altamira.

Otras de las actividades que se llevaron a cabo es el acopio de Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos (REEE), los cuales previamente se les dio una plática acerca de la contaminación que genera este tipo de residuos, por lo cual se inició la campaña de acopio de REEE en la UPALT.

En el periodo de investigación se realizaron tres acopios de REEE, donde se 341 unidades (638.6 kg) y 30 kg de baterías, las cuales se llevaron al centro de acopio del Municipio de Altamira (Figura 8).



Figura 8 Entrega de los REEE al Centro de Acopio de Altamira.

Línea estratégica 4: Sistema de manejo ambiental.

Mediante las acciones de reutilización de residuos sólidos (bricolaje), se realizaron diversos proyectos, desde botes de basura reutilizando botellas, hasta salas reutilizando llantas. De las cuales en el cuatrimestre septiembre- diciembre del 2015 se realizaron 20 proyectos de reutilización de residuos, los cuales fueron donados a la UPALT para el uso de sus propios compañeros. Estos productos se expusieron (Figura 9), siendo la primera vez que se realiza esta actividad. En la Figura 10, se realiza un recorrido de las autoridades de la UPALT, de igual manera para hacer la entrega oficial de los muebles.



Figura 9 Sala, reutilizando llantas, un bote de basura reutilizando la carcasa de una computadora y una silla restaurada con taparrosas.



Figura 10 Recorrido de proyectos de reutilización de residuos.

Actualmente, se han generado más salas reutilizando llantas y tarimas. Se diseñó el Programa de reutilización de llantas, donde el objetivo es darle una segunda vida a las llantas desechadas, solucionando la problemática de los alumnos, ya que no tenían lugares suficientes donde sentarse.

Además, se redujo en un punto focalizado de Altamira el foco de insalubre donde tiraban llantas (Figura 11), las cuales se recolecta y se acopian en la UPALT, para que los alumnos las utilicen para sus proyectos de reutilización de llantas.



Figura 11 Programa de reutilización de llantas.

En la Figura 12, se muestra algunas de las salas ya en uso por la comunidad de la UPALT, los cuales se ha beneficiado con la elaboración de estos muebles.



Figura 12 Productos de la reutilización de residuos.

En esta línea estratégica se ha visto mayor interés por los alumnos de la 9na generación, los cuales han desarrollado 10 salas en el cuatrimestre mayo – abril del 2016.

Además, los alumnos de 7mo cuatrimestre desarrollaron innovaciones en dispositivos de almacenamiento de energía solar, reutilizando materiales. Entre ellos fabricaron colectores solares y estufas solares (Figura 13). Los materiales que reutilizaron eran los platos de antenas parabólicas, mangueras, láminas de aluminio, varillas, espejos, celdas solares de cámaras o calculadoras, entre otros. Los equipos que diseñaron los donaron al laboratorio como equipos experimentales para el desarrollo de prácticas.



Figura 13 Proyectos de Energía Solar reutilizando materiales.

Además, se desarrolló un proyecto de reciclaje del Residuo de Aceite Usado de Cocina (RAUC), el cual por medio del proceso de transesterificación se puede producir biodiesel.

En la Figura 14, se encuentra el equipo de trabajo de alumnos y maestros que han estado trabajando en este proyecto de reciclaje. Dicho proyecto se han desarrollado diferentes técnicas y mejorado en la obtención del biocombustible, el equipo de trabajo ya ha presentado resultados en congresos dando un fortalecimiento a sus conocimientos y la difusión del reciclaje de un residuo.



Figura 14 Proyecto de Biomasa.

De acuerdo a una encuesta diagnóstico que se les realizó a los 155 alumnos en el cuatrimestre Septiembre –Diciembre 2015 acerca de qué opinión tenían de participar en temáticas y actividades ambientales. Los datos se muestran en la Tabla 1, donde se observa que aproximadamente 31% les parecía una excelente idea, aproximadamente el 25 % muy bien, sin embargo 18% aproximadamente de los alumnos no les interesaba.

<i>Temas ambientales</i>	<i>No. Alumnos</i>	<i>%</i>
Excelente	48	30.97
Muy bien	38	24.52
Regular	42	27.10
No me interesa	27	17.42
Total	155	100.00

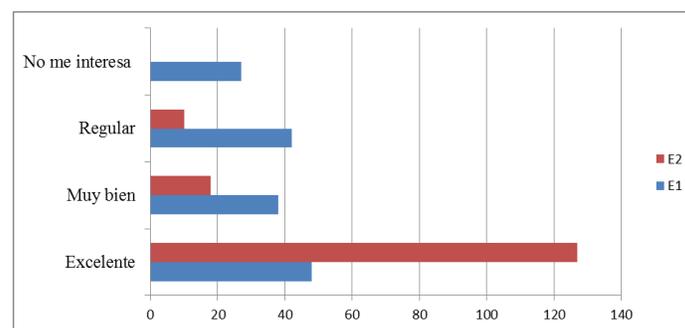
Tabla 1 Resultados de la encuesta diagnóstico.

En el desarrollo de este año de actividades para fomentar la conciencia sustentable en los alumnos de IE, al finalizar el cuatrimestre mayo – agosto 2016, se aplicó nuevamente la encuesta para la retroalimentación final a los participantes. En la Tabla 2, se observa que se incrementó más del cincuenta por ciento el interés por temas ambientales. Incluyendo de que dieron sugerencias de los temas que se llevaran a cabo en el VI evento de Sustentabilidad Ambiental 2016.

<i>Temas ambientales</i>	<i>No. Alumnos</i>	<i>%</i>
excelente	127	81.94
muy bien	18	11.61
regular	10	6.45
no me interesa	0	0.00
Total	155	100.00

Tabla 2 Resultados de la encuesta retroalimentación.

En la Grafica 1, se realiza una comparativa de ambas encuestas mostrando los datos obtenidos. De acuerdo a lo que se observa se incrementó el interés por temas y actividades ambientales, lo cual se pudo observar en el transcurso de las diversas estrategias que se aplicaron, la cual algunas no tuvieron tanto impacto respecto a otras. La elaboración de los muebles y los proyectos de energía generaron creatividad y participación de los alumnos.



E1 = Encuesta diagnóstico; E2 = Encuesta de retroalimentación

Grafico 1 Grafica de comparación de los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de IE.

Agradecimiento

Se agradece al apoyo de SEMAR a través de la Teniente de Fragata Teresa Alejandra Guadarrama Mendoza por las facilidades prestadas para la realización de esta investigación, de igual manera al Lic. José Luis Elizalde Carrizales de SEMARNANT, y a la Ing. Issa Echavarría Caballero, jefa del Depto. de Gestión Integral del Municipio de Altamira.

Conclusiones

De los resultados obtenidos se puede observar en la Grafica 2, que el 82% de los 155 alumnos se integraron y participaron en las actividades de las estrategias planteadas, el 12% les parecieron bien dichas actividades solo un 6% tuvieron una participación regular, sin embargo aquellos alumnos que en un principio se comportaban sin interés en las estrategias de responsabilidad ambiental con la naturaleza se vio su cambio de actitud.

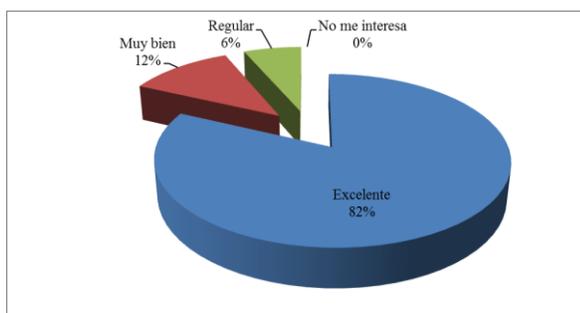


Grafico 2 Grafica de los porcentajes de participación de alumnos de IE en actividades ambientales.

Es importante mencionar que para que apropien una conciencia ambiental se necesita la convicción y ser consciente de los impactos que se hacen al medio ambiente. Un fenómeno que se presentó durante esta investigación, fue que los programas de Ingeniería en Tecnologías de la información e Ingeniería Industrial, también se unieron a la realización de muebles con otros materiales como las tarimas y botes de pet. Además de iniciar una campaña de recolección de pet.

Las perspectivas de la investigación es el continuar generando otras líneas estratégicas y mejorar las actuales con el fin de trascender con los alumnos hacia una conciencia sustentable. Es por ello, la relevancia del fortalecimiento de una conciencia sustentable de los futuros profesionistas para trascender a las nuevas generaciones.

Referencias

Arriaga V., N. (2016) Un modelo para ampliar la perspectiva de Desarrollo Sustentable desde las universidades, [en línea] <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes10/unmodeloparaampliarlaperspectivadedesarrollosustentablesdesdelasuniversidades?>

Ballesteros F., T. y Román J., D. (2016) Educación ambiental en el aula para la sustentabilidad. *Revista COEPES*, No. 10 [en línea] <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes10/educacionambientalenelaulaparalasustentabilidad?>

DGEST (2012). Modelo educativo para el siglo XXI: Formación y desarrollo de competencias profesionales. Distrito Federal, México: Sfera Creativa, [en línea] http://www.ucol.mx/personalacademico/ainea/documentos/Estrategia_Educacion_Ambiental_Sustentabilidad_SEMARNAT.pdf.

Juncos G., M. A. y CEDES (2015) sobre el Desarrollo Sustentable, Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable (CEDES), Escuela de Asuntos Ambientales [en línea] http://www.suagm.edu/umet/cedes/pdf/presentacion_des_sust.pdf

Olguín G., I. (2015). *Hacia Una Conciencia Sustentable*, Capitulo de libro, *Alternativas Sustentables de participación comunitaria para el cuidado del medio ambiente*, 1era edición, Editores: Rivera E., R.; Pérez O., M. y Montoya R.; M.; Universidad de Antioquia, Colombia. Universidad Autónoma Metropolitana, México, Málaga, España.

ONU (2016) Programa 21: Capítulo 36. Organización de las Naciones Unidas. División de Desarrollo Sostenible, [en línea] <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21spchapter36.htm>

Programa 21: Capítulo 36. Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia, [en línea] <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21spchapter36.htm>

Rivera E., R.; Pérez O. M. M.; Montoya R. M. L. (2015). *Alternativas Sustentables de participación comunitaria para el cuidado del medio ambiente*. 1era edición. Málaga, España. ISBN-13: 978-84-16399-67-3, [en línea] <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1515/#indice>

SEMARNAT. (2006) *Estrategia de educación ambiental para la sustentabilidad en México*. Estrategia Nacional 2006-2014, Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Villagómez T., M. C. y Acosta F., M. (2016) *Conciencia ambiental hacia la sustentabilidad* Universidad Politécnica de Guanajuato. *Revista COEPES*, No. 10, [en línea] <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes10/concienciaambientalhacialasustentabilidaduniversidadpolitecnicedeguanajuato?tmpl=component&print>

Yáñez, R. y Zavarce, C. (2009). *Desarrollo Sustentable: ¿Desafío o Compromiso?* Ingeniería Industrial. *Actualidad y Nuevas Tendencias*. Vol 1, No. 3, pp. 7385. ISSN:18568327, [en línea] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016887007>

[Titulo en Times New Roman y Negritas No.14]

Apellidos en Mayusculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayusculas -2do Nombre de Autor
Correo institucional en Times New Roman No.10 y Cursiva

(Indicar Fecha de Envio: Mes, Dia, Año); Aceptado(Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen

Titulo

Objetivos, metodología

Contribución

(150-200 palabras)

Abstract

Title

Objectives, methodology

Contribution

(150-200 words)

Keywords

**Indicar (3-5) palabras clave en Times New Roman
y Negritas No.11**

Cita: Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayusculas -2do Nombre de Autor. Titulo del Paper.
Título de la Revista. 2015, 1-1: 1-11 – [Todo en Times New Roman No.10]

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico:)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Titulo en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Articulos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Graficos, Figuras y Tablas- Editables

En el *contenido del artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el titulo en la parte inferior con Times New Roman No.10 y Negrita]

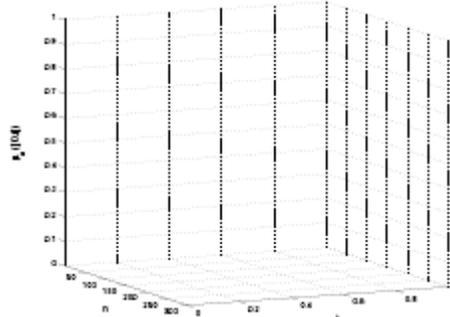


Grafico 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

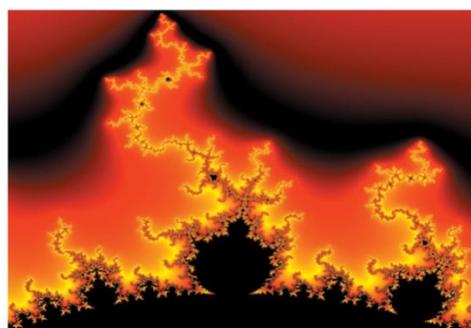


Figura 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberan ser imágenes- todo debe ser editable.

Cada artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Titulo secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. **No** deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del artículo.

Ficha Técnica

Cada artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias



Managua, Republic of Nicaragua _____, _____ 20 _____

Formato de Originalidad

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)



Managua, Republic of Nicaragua _____, _____ 20 _____

Formato de Autorización

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Republic of Nicaragua difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Revista Investigaciones Sociales

“Diagnóstico infantil sobre el conocimiento de atractivos turísticos del municipio de Calvillo, Pueblo Mágico, AGS”

BALLIN-DE LUNA, Verónica, GUTIÉRREZ-REYES, Ana Karina y CARDONA-GONZÁLEZ, Francisco

“Diagnóstico para establecer desarrollo inicial en competencias comunicativas”

MARTÍNEZ-JARA, Sergio, DELGADO-RUIZ, ESPARZA, Virginia y GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos.

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

“Estudio del impacto en la sociedad de la educación superior Latinoamericana”

HERNÁNDEZ-SILVA, María del Carmen, CHAPARRO-SALINAS, Eva Martha y ÁLVAREZ-BOTELLO, Julio.

Universidad Autónoma del Estado de México

“Formación del docente y factores escolares que intervienen en la evaluación de los estudiantes”

EMILIANO-CASTILLO, Carlos Daniel, SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet y SÁNCHEZ-RIVERA, Lilia.

Universidad Autónoma de Coahuila

“Importancia de conocer las estrategias de estudio que emplean los jóvenes de bachillerato”

SESENTO, Leticia y LUCIO, Rodolfo

Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

“Percepciones sobre el cambio social: el caso de una comunidad Maya de Yucatán”

OLIVA-PEÑA, Yolanda, RODRÍGUEZ-ANGULO, Elsa y ANDUEZA-PECH, María Guadalupe.

Centro de Investigaciones Regionales “Dr. Hideyo Nuguchi”

“Fomento a una conciencia sustentable en los estudiantes de una Institución de Educación Superior”

BAUTISTA-VARGAS, María Esther, GARCÍA-NAVARRO, Josefina, HERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, Adán y GÓMEZ-CARPIZO, Santiago.

Universidad Politécnica de Altamira

