

La Educación Superior como Oportunidad Social y Laboral en Acaponeta, Nayarit

María Cortez & Rodolfo Guerrero

M. Cortez & R. Guerrero
Universidad Autónoma de Nayarit Ciudad de la Cultura Amado Nervo Boulevard Tepic-Xalisco S/N C.P. 63190 Tepic,
Nayarit. México.

J. Peña, J. Rivera y A. Bernal (eds.). Ciencias de la Docencia Universitaria. Proceedings-©ECORFAN-México, Nayarit,
2015.

Introducción

La relación Universidad-Sociedad, forma parte de la misión social de la alta institución, encaminada a preservar los valores contenidos en la sociedad en todos los sentidos de la vida económica, social, política, cultural. No es desconocido para nosotros que la demanda de oportunidades en educación superior tiene una tendencia por las carreras tradicionales, pero precisamente por el sólo hecho de que en esta ciudad de Acaponeta existan Instituciones del nivel superior, deberán ser congruentes con las necesidades laborales existentes, además el gobierno tendrá que acatar este derecho a la educación superior, ofertar y brindar lugares donde se establezcan instituciones que ofrezcan este servicio a la comunidad estudiantil y además una relación de la educación con el ámbito laboral para un mejor desarrollo económico de las comunidades.

Justificación de la investigación: México cuenta actualmente con un sistema de educación superior amplio y diverso que incluye Instituciones de Educación Superior públicas y particulares, tales como universidades, institutos tecnológicos, universidades tecnológicas, universidades politécnicas, universidades pedagógicas, universidades interculturales, centros de investigación, escuelas normales y centros de formación especializada. En Acaponeta se ofrece el servicio de Instituciones de Educación Superior, en las cuales se da la oportunidad de adquirir conocimientos y se analiza la relación existente entre la educación y el mercado laboral. Estas IES son dos públicas y una privada, en las que además a los alumnos se les ofrecen actividades académicas, culturales, deportivas, sociales pero sobre todo una oportunidad para poder obtener un mejor trabajo que alcance perspectivas personales, laborales y profesionales de los egresados de las carreras que se ofrecen en estas instituciones de la educación superior.

Objetivo General: Realizar una investigación de análisis sobre la existencia de la Educación Superior en Acaponeta como oportunidad social y laboral.

Objetivos Específicos:

1. Analizar la existencia de instituciones educativas del nivel Superior en esta ciudad de Acaponeta, Nayarit.
2. Elaborar un estudio de campo a estudiantes del nivel superior, sobre la oportunidad social y laboral que les brindan las IES.
3. Determinar en qué medida las IES se consideran medios de oportunidad social y satisfacen las demandas del mercado laboral local.

Hipótesis de trabajo: Las Instituciones de Educación Superior en Acaponeta, Nayarit son consideradas como áreas de oportunidad social y por ende laboral.

6 Desarrollo

Antecedentes de Acaponeta.

Es un municipio del estado de Nayarit (México) ubicado en la zona costa de dicho Estado. Tiene una extensión de 1.667 km². Con la nueva regionalización Acaponeta se localiza en la Región Norte del Estado de Nayarit. La nueva regionalización responde sobre todo a la identificación de las vocaciones económicas de las regiones. Las disparidades entre las regiones reclaman políticas públicas diferentes.

Orígenes. El municipio tiene, según el censo del año 2010, 36,572 habitantes. La cabecera del municipio es la población de Acaponeta.

El nombre Acaponeta que significa "Lugar junto al río donde crece el frijol enredado en la caña de carrizo"; que se logra conjuntando la traducción del Tepehuano Acaponeta (Caponeta) que significa, "lugar junto al río"; y del Náhuatl Acatl-pol-etl-tlan que significa, "Lugar donde crece el frijol enredado en la caña de carrizo".

Número de habitantes por municipios.

La siguiente tabla nos muestra la población por todo el municipio hasta el censo del 2010, cabe mencionar que también se da a conocer la población de Tecuala y Huajicori ya que de esos municipios también se encuentran jóvenes estudiando el nivel superior en Acaponeta, Nayarit.

Tabla 6 Número de habitantes

Clave del municipio	Municipio	Cabecera municipal	Habitantes (año 2010)
001	Acaponeta	Acaponeta	36 572
005	Huajicori	Huajicori	11 400
016	Tecuala	Tecuala	39 756

6.1 Economía

Las Principales Actividades Económicas de nuestro Estado en la región Norte, pertenecen al sector primario, secundario y terciario y son: Industria y Comercio.-En el municipio de Acaponeta, se cuenta con una gran diversidad de industrias como son: GRUMA, que es una empresa internacional, además de distribuidoras que pertenecen a empresas nacionales como son: Sello Rojo, Lala, Bodega Aurrera, Soriana, Coca-Cola, Ford, Santorini, Bimbo, Marinela, etcétera y algunas locales como: Tostadas Diana, Purificadoras de Agua, Distribuidora ZAMARC, Grupo Sierra, Embotelladora de Agua de Jamaica "Los Huajicoris", así como empresas familiares que se dedican a la elaboración de muebles de madera artesanales y algunas familias son dueñas de balnearios públicos.

Comunicaciones y transportes.-Cuenta con servicios de correos, telégrafos, teléfonos, radiodifusoras, periódicos, Internet y un canal de televisión local; TV por cable, telefonía celular, transporte público.

Educación: En todo el Estado existen instituciones públicas y privadas: de preescolar, primaria, secundaria, telesecundaria, bachillerato, telepreparatoria, técnico, media superior, y del nivel superior; dentro de las instituciones de educación superior en Acaponeta, Nayarit se encuentran: Escuela Normal Experimental de Acaponeta, Universidad Autónoma de Nayarit y el Instituto de Tepic.

Política de Educación: Vincular la educación con el desarrollo del Estado, orientando la oferta educativa media superior y superior con la ciencia y la tecnología, hacia la generación de capacidades, habilidades, aptitudes, actitudes y conocimiento que propicien con textos idóneos para que el potencial productivo de cada región se consolide, al tiempo que se alcanza la cobertura total en el nivel de educación básica y mejora la calidad del Sistema Educativo Estatal.

Política para el Desarrollo Económico: Detonar el crecimiento económico del Estado mediante la operación de programas de creación regulada de infraestructura y servicios públicos para el desarrollo agropecuario, pesquero, acuícola, silvícola, minero, industrial, manufacturero, turístico, comercial y de servicios; así como acciones de fomento a la inversión pública y privada que permitan sentar las bases para la generación de empleos permanentes y de calidad que eleven el nivel de vida de las y los nayaritas.

Educación de calidad para la vida.

Objetivo específico: Ampliar la cobertura de educación en los niveles básico, medio superior y superior, para garantizar el acceso de la población al sistema educativo estatal.

Estrategia: Implementar programas integrales y diferenciados acordes a las necesidades de cada nivel educativo.

Líneas de acción: Diseñar programas de generación de infraestructura física que cubran las necesidades en base a la demanda real y potencial de cada nivel.

- Diseñar programas de crecimiento de la plantilla de docentes que satisfaga la demanda del nivel básico.
- Impulsar la creación de espacios educativos sustentados en estudios de factibilidad.
- Promover la generación de oferta educativa pertinente en educación superior.
- Fortalecer la educación bilingüe e intercultural de los grupos étnicos.
- Apoyar mediante becas a estudiantes de bajo recursos para que culminen sus estudios en los diversos niveles educativos.

Objetivo específico:

Elevar la calidad de la educación en todos los niveles educativos. Impulsar la creación de espacios educativos sustentados en estudios de factibilidad. Promover la generación de oferta educativa pertinente en educación superior. Fortalecer la educación bilingüe e intercultural de los grupos étnicos. Apoyar mediante becas a estudiantes de bajo recursos para que culminen sus estudios en los diversos niveles educativos.

La educación superior:

“En el contexto actual de la globalización y flexibilidad productiva, la educación ha cobrado una creciente importancia tanto en la política como el debate académico y teórico. Al finalizar el siglo XX han aumentado las oportunidades de acceso a la información y al conocimiento y se ha incrementado exponencialmente esta evolución. Desde esta perspectiva, y ante esta nueva realidad, la educación y la formación profesional se han convertido en pilares de las reformas políticas, sociales y económicas a la que se enfrentan nuestras sociedades para encarar los retos del siglo XXI” (Ruiz, 1997, p. 7). Los estudios sobre la educación superior que se realizan hoy en día juegan un papel importante, ya que a través de éstos se pueden vincular las necesidades del mercado laboral con la formación de profesionistas que respondan a los cambios y se adapten a los nuevos retos que marcan los nuevos contextos pero sobre todo que sean una respuesta a las problemáticas.

Problemas a los que se ha enfrentado la educación superior.

No obstante los grandes logros que se alcanzaron en materia de educación superior, nuevos problemas han surgido como son: elevados incrementos en la demanda de educación terciaria, dificultades de acceso de ciertos grupos sociales. La incapacidad de las instituciones de responder a estos cambios ha colocado a la educación superior en una situación de crisis (Ruiz, 1997). Ruiz, toca puntos importantes en cuanto a los crecimientos de demanda de jóvenes que desean ingresar a la educación superior la cual se ve limitada por la carencia de infraestructura y por lo tanto dificultades de acceso a toda la población.

Otro factor que vale la pena comentar es el que se refiere a la vinculación que la educación superior debe tener con el mercado laboral, se sigue observando un desfase entre la oferta y demanda en el mercado y esto probablemente a los entornos cambiantes, las necesidades de las organizaciones no son constantes y por otro lado las políticas educativas no cambian, es decir, no se adaptan a esos cambios ya que se pretende seguir con los mismos sistemas que no corresponden a los apoyos a este nivel académico, cada día se ven más afectados por los recortes presupuestales.

Tanto en el subsistema público como el privado se cobran colegiaturas. En el sector público, las cuotas son bajas e incluso simbólicas, en algunos casos. Las instituciones públicas deciden de forma autónoma el nivel de sus colegiaturas.

La Educación en México como Oportunidad Social.

Fue en la década de los sesenta que se intensificaron los estudios para sistematizar los problemas a los que se enfrentaban los sistemas educativos, tanto de los países en vías de desarrollo como en los desarrollados. En “La Crisis Mundial de la Educación”, publicado por aquellos años, Philip Coombs apuntaba los serios retos por los que atravesaban las instituciones educativas, y entre otros se hacía mención al explosivo crecimiento de las necesidades de aprendizaje, la creciente contratación financiera; las desigualdades educativas y la proliferación de desequilibrios entre la educación y el empleo.

Martuscelli y Martínez, consideran que la pertinencia se refiere al grado de correspondencia que debe existir entre las necesidades sociales e individuales que se pretende satisfacer con la educación superior y lo que realmente se llega a alcanzar.

Los referentes concretos de la oportunidad social de la educación superior en su relación con el empleo permiten a las características de la demanda de profesionistas del mercado laboral, la oferta de programas educativos en concordancia con la distribución de la matrícula por áreas disciplinarias, el nivel de desempleo educado y la incorporación de los egresados de las IES al aparato productivo (Martuscelle y Martínez).

Se observa que la educación superior no ha logrado cubrir las demandas reales de la sociedad y que la formación de profesionistas es cada vez más desproporcionada con respecto al mercado de trabajo, los esfuerzos por solucionar este problema ha sido en vano.

El sistema educativo en este aspecto busca responder a las necesidades de mano de obra calificada desde una dinámica distinta y sobre su propia tradición, presentándose inevitablemente desajustes entre la formación y empleo.

Si no se logra cubrir las demandas de las fuentes de empleo que en este caso están en las pequeñas empresas donde se ubican la gran mayoría de los profesionistas, es entonces donde surge la disyuntiva, el tiempo y los cambios en los ambientes externos como internos están superando la flexibilidad y adaptación de las instituciones educativas.

Educación y trabajo con un enfoque económico.

Antes de describir y analizar los procesos donde los protagonistas han sido la educación, trabajo y economía en el mundo. Es necesario definir estos conceptos: La educación forma parte fundamental en el desarrollo de todo ser humano, en todas las etapas de su vida y la de los demás como también de un pueblo y de los países del mundo. Contribuyendo a la formación de individuos en una sociedad, cambiante donde la globalización, se integra como una compañera de viaje. La educación juega un papel muy importante para enfrentar los retos que los tiempos actuales exigen.

Concepción de Educación.

Según Suarez (1978) para algunos la educación es un proceso que termina con la “madurez” del individuo; es obra de la escuela y de la familia. Para otros, es un proceso permanente, obra de la sociedad, que dura tanto como nuestra existencia, como seres inacabados que somos. No faltan quienes la consideran predominantemente como transmisión de conocimientos y valores. Para unos la educación debe centrarse en el individuo; para otros en la sociedad.

Existe un estudio que se refiere a las actividades que influyen en la renta monetaria y psíquica futuras aumentando los recursos de la gente. Dichas actividades según (Gary Becker, 1983, p. 39) Se denominan inversiones en capital humano. Entre las principales formas que adoptan estas inversiones se encuentran la educación, la formación en el trabajo, cuidados médicos, la emigración y la búsqueda de información sobre los precios y las rentas. El resultado ha sido la acumulación de una tremenda cantidad de pruebas circunstanciales que son testigos de la importancia económica del capital humano. Especialmente en la educación probablemente la prueba más impresionante sea la de las personas más educadas y cualificadas casi siempre tienden a ganar más que los demás.

6.1 Educación y Desarrollo

Está claro que la educación es el detonante para el desarrollo económico de los países ya que los países que han apostado por este rubro se han visto beneficiado con un incremento en sus niveles productivos. Pero como dice Zorrilla (2003) si la educación condiciona el desarrollo en virtud de su producción y mano de obra especializada, en México es necesario continuar habilitando las escuelas técnicas para incorporar, a corto y mediano plazo, aun gran porcentaje de la población que detiene el desarrollo económico integral.

Así pues, se deduce que la educación es el vehículo indispensable para lograr los niveles de aspiración del progreso de la sociedad, o definiéndola concretamente puede afirmarse que “la educación es el proceso de transmisión cultural por medio del cual una generación adulta trasmite a una joven sus valores culturales. Dicho factores está condicionado por factores sociales, económicos y políticos (Zorrilla, 2003, p. 88)

6.2 Mercado de Trabajo

Antes de hablar de mercado de trabajo es importante mencionar algunos conceptos que intervienen en este recorrido documental, es conveniente diferenciar lo que es trabajo, de fuerza de trabajo y mercado desde un punto de vista laboral y económico. Méndez (1996) define al trabajo como la actividad humana consiente mediante la cual se transforma y adaptan los elementos de la naturaleza para satisfacer necesidades humanas, cuya remuneración es el salario. Dicho de otra manera el trabajo son las relaciones existentes entre oferentes y demandantes de bienes y servicios. Este último concepto permite entender como bien los servicios prestados por los profesionales que venden sus cualidades y habilidades por lo que entre mayor preparación más competente el talento humano y por lo consiguiente tendrá mayores oportunidades de empleo y ocupación. Antes de continuar resulta relevante entender el concepto de mercado, según Zorrilla (2003) es el ambiente dentro del cual las relaciones de oferta y demanda concurren para fijación de un precio. Se puede afirmar que la situación y significación del mercado de trabajo en una sociedad es central; este carácter central puede reconocerse pensando que el sitio donde concurren la oferta y la demanda de los hombres necesarios y hábiles para poner en marcha a los diferentes sistemas sociales. En la oferta de trabajo hay un factor básico llamado “fuerza de trabajo”, es decir, el individualismo, este factor procede directamente de la sociedad-población, a través de la natalidad.

Realmente el individuo lo que ofrece es su fuerza de trabajo, entendido este como la capacidad que tenemos los hombres para desarrollar trabajo (Méndez, 1996, p.81). El carácter cambiante del mercado de trabajo y del empleo en la actualidad según González García menciona en su publicación que no es posible encontrar unas características del mercado de trabajo válidas para todos los países, pues cada uno tiene su propia historia de desarrollo económico y social, que ha dado lugar a enormes, diferencias y contextos regionales profundamente desiguales.

La igualdad de oportunidades de acceso a la educación facilita el ejercicio efectivo del derecho del trabajo. La necesidad de vincular educación y actividad económica se ha reforzado mucho en los últimos años. El factor humano ha pasado a ocupar el primer plano entre todos los medios de producción. La creciente competitividad a nivel internacional, basada en la calidad de los productos y en la rapidez de prestación de los servicios, hace que la calificación de la mano de obra se convierta en el principal elemento para garantizar el futuro de las empresas.

“La enseñanza superior reviste capital importancia para el desarrollo económico y social. Las instituciones de nivel terciario tienen la responsabilidad principal de entregar a las personas los conocimientos que se requieren para desempeñar cargos de responsabilidad en los sectores público y privado. ..” (BM 1996, p.1 citado por Ruiz, 1997, p. 16).

6.3 La metodología del estudio

La metodología es un método que nos ayudará a llevar a cabo la investigación, donde se hará mención del estudio que puede ser de tipo documental así como también decampo, además de las herramientas de recolección de información como pueden ser fuentes primarias y secundarias. Una vez que se ha determinado qué investigar se procede a enunciar como se va a investigar. La metodología incluye los procedimientos para comprobar la hipótesis, recoger o construir los datos necesarios, su utilización, captura y uso; y este tipo de estudio no es la excepción. Se prevén los aspectos relacionados con el cumplimiento de objetivos y la consecución de metas; es decir tratar de contestar los objetivos y metas con el estudio general de investigación y además comprobar la hipótesis o supuesto hechos por el investigador.

Diseño de Investigación: De acuerdo a la dimensión temporal y finalidad se definió como un trabajo de campo y documental de tipo descriptivo porque se intenta especificar las propiedades importantes del objeto de estudio que es sometido a análisis; con un diseño transversal, porque los datos se obtuvieron en un tiempo único, básicamente en el 2014, donde dichos datos fueron recolectados en las tres instituciones del nivel superior existentes en Acaponeta, Nayarit, mediante encuestas hecha al azar a los alumnos desde primero a cuarto año de las diferentes licenciaturas existentes.

Tipo de Estudio: Este estudio se ubica en un enfoque cuantitativo deductivo porque se utilizó la recolección y el análisis para contestar preguntas de investigación y se presenta en un diseño no experimental debido a que no se construirá ninguna situación ni se manipularan variables (Hernández y otros, 1991, pp. 58-70). De acuerdo a la dimensión temporal y finalidad se definió como un trabajo de campo, tipo descriptivo porque se intenta especificar las propiedades importantes del objeto de estudio que es sometido a análisis.

El Área de Estudio: Geográficamente el área de estudio se encuentra situada en la región Norte del Estado de Nayarit, específicamente en la ciudad de Acaponeta, Nayarit.

Universo y Muestra.

Universo.

El presente estudio va encaminado a obtener información sobre los alumnos que estén estudiando el nivel superior en Acaponeta, Nayarit, en las Instituciones pública y privadas como lo son: la Universidad Autónoma de Nayarit, Normal Experimental de Acaponeta y el Instituto Tepic; considerando a estudiantes de ambos sexos, de la modalidad escolarizado y semi-escolarizado con una edad desde los 17 y hasta más de 40 años de edad de las IES en Acaponeta, Nayarit; donde la población asciende a total de 1,209 estudiantes cursado actualmente el nivel superior, para conocer el punto de vista si consideran importante a la Educación Superior en Acaponeta como oportunidad social y laboral; considerando la siguiente población estudiantil en cada una de ellas: Universidad Autónoma de Nayarit 600, Normal Experimental de Acaponeta 296y al Instituto Tepic con 313 alumnos.

6.4 Muestra

Es una técnica de investigación cuantitativa cuya utilización radica en obtener información de un subgrupo de la población total, para realizar generalizaciones válidas para toda la población. Las muestras pueden ser probabilística y no probabilísticas; El diseño de la muestra es tan importante como los resultados obtenidos.

Según Pacheco Ladrón “La muestra es un subconjunto del conjunto total que es el universo o población”. La teoría de la muestra establece los pasos o procedimientos a través de los cuales es posible hacer generalizaciones validas sobre la población a partir del estudio de un subconjunto dela misma. “Se llama población el conjunto de unidades que comparten características comunes para término del muestreo, se denomina universo” (2006. p. 180) Como ya se mencionó se conoce el total de población, lo cual sería nuestro universo de estudio con un total de 1,209 estudiantes que sería el dato para determinar la muestra representativa. Se utilizó una muestra probabilística ya que son aquellos donde todos los individuos tiene la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra.

Tamaño de la Muestra.

Para el cálculo de la muestra se utilizó una fórmula estadística, dicha fórmula se utiliza para un estudio de mercado, y cuando se tiene una población finita, y se conoce el tamaño de la población; y es la siguiente:

Fórmula para un estudio de mercado

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q} \quad (6)$$

Donde:

N = es el tamaño de la muestra

Z = es el nivel de confianza

P = es la variabilidad positiva

Q = es la variabilidad negativa

N = tamaño de la población

E = es la precisión de error

Donde:

N=?

Z= 95% = 1.96

P= 50%

Q = 50%

N= 1,004

E = 0.05

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(1,004)}{(1,209)(0.05)^2 + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1,161,1236}{3.9829} = 291.5271 = 292 \text{ Estudiantes Encuestados}$$

$$n = 292$$

Por lo tanto la muestra es de 292 alumnos que serán encuestados ya que es un dato demostrativo.

Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos.

Las fuentes de información primaria para este estudio fueron: la entrevista y la encuesta.

Entrevista.- es una entrevista no estructurada, directa y personal en la que el entrevistado interroga a un solo encuestado para descubrir motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos implícitos sobre un tema (Malhotra, 2008).

Encuesta.- es un cuestionario aplicado a estudiantes de la IES en esta ciudad de Acaponeta que son: la UAN, la Normal y el Instituto Tepic.

Las fuentes de información secundaria para este estudio fueron:

Estadísticas (INEGI); libros de Metodología de Investigación, de Educación, de Economía y otros; además Páginas de Internet.

Técnica de recolección de datos.

Para obtener los datos se aplicó una encuesta mediante un cuestionario, a los estudiantes del nivel Superior de las tres instituciones que se encuentran en esta ciudad de Acaponeta, Nayarit.

Instrumentos de Recolección de datos.

El cuestionario fue diseñado con 12 preguntas con opción de respuestas múltiples donde se mide desde el género, edad, procedencia, modalidad, y servicios y apoyos con los que se cuenta y les brinda su escuela como estudiantes y el orden de importancia que le dan el hecho de estar estudiando el nivel superior, y la relación que tiene con el campo laboral, en Acaponeta, Nayarit.

El plan para el procedimiento y análisis de los datos

En el presente trabajo, los resultados obtenidos a través del cuestionario serán tabulados de acuerdo a los cálculos estadísticos correspondientes y se presentarán los resultados por medio de gráficas para su comparación y análisis. Anexando al final de las conclusiones algunas de las gráficas más representativas de este estudio de análisis.

6.5 Conclusiones

Con el estudio anterior se concluye que de acuerdo al objetivo de investigación establecido de realizar una investigación de análisis sobre la existencia de la Educación Superior en Acaponeta como oportunidad social y laboral se considera que sí se alcanzó, ya que se realizó el análisis correspondiente, en el cual se obtuvieron resultados positivos y se comprueba la hipótesis implementada, la cual considera que la educación superior en Acaponeta se considera como oportunidad social y laboral.

Dichos resultado se obtuvieron con el cuestionario, por lo que las respuestas fueron afirmativas, pero además en dicho instrumento se da a conocer que las IES son importantes ya que estas brindan la oportunidad primeramente de estudiar dentro de estas instituciones, pero que además consideran como un vínculo para un desarrollo laboral y por ende económico, estas Instituciones del nivel superior les brinda la opción de contar con diferentes apoyos como son seguro social, seguro de vida, becas institucionales y federales por el solo hecho de estar estudiando un nivel superior, pero además desarrollan actividades académicas, sociales, deportivas, culturales entre otras como desarrollar servicio social, prácticas profesionales, actividades políticas y proyectos económicos y sociales, así como también actividades recreativas, y una mayor relación y comunicación con la sociedad. En la actualidad la educación Superior ocupa un lugar importante; se le considera que esta realiza una función totalizadora, presente en cada uno de los procesos y eslabones estructurales de la educación en la proyección social de las IES, por lo que debe enriquecer y perfeccionar los mecanismos de interacción y transformación de las comunidades. Es conocido que estas escuelas están compuestas por una masa de estudiantes y profesores con alto nivel cultural, por lo que pueden aplicar técnicas y emplear métodos formativos, educativos y políticos en el trabajo con las comunidades. Teniendo en cuenta que la educación superior en nuestro país, pero específicamente las Instituciones ubicadas en esta ciudad de Acaponeta tienen la misión de promover y difundir el desarrollo en la sociedad, mediante la influencia e interacción creadora de las IES con la vida social del país: aquí se explícita que la misión de la extensión desempeña un papel decisivo en la proyección social de las IES, en general, y en particular en el proceso de desarrollo de la comunidad.

6.6 Anexos

Gráfico 6

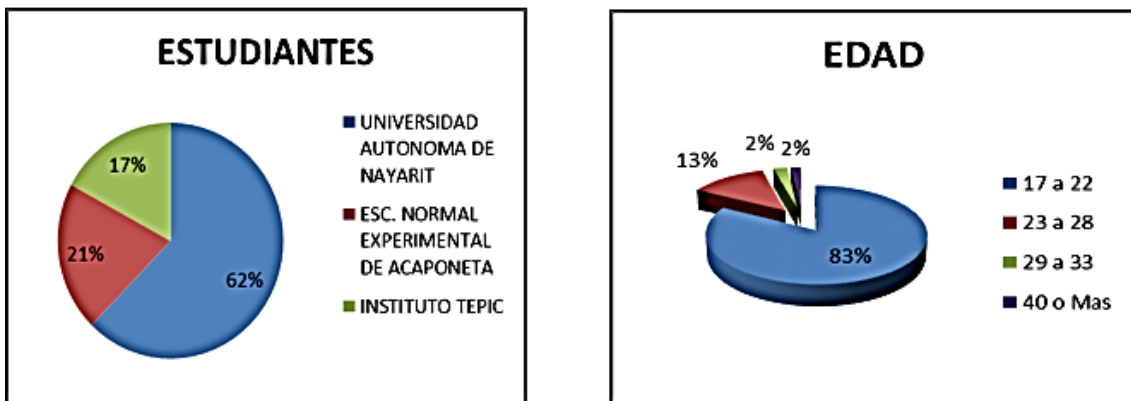


Gráfico 6.1

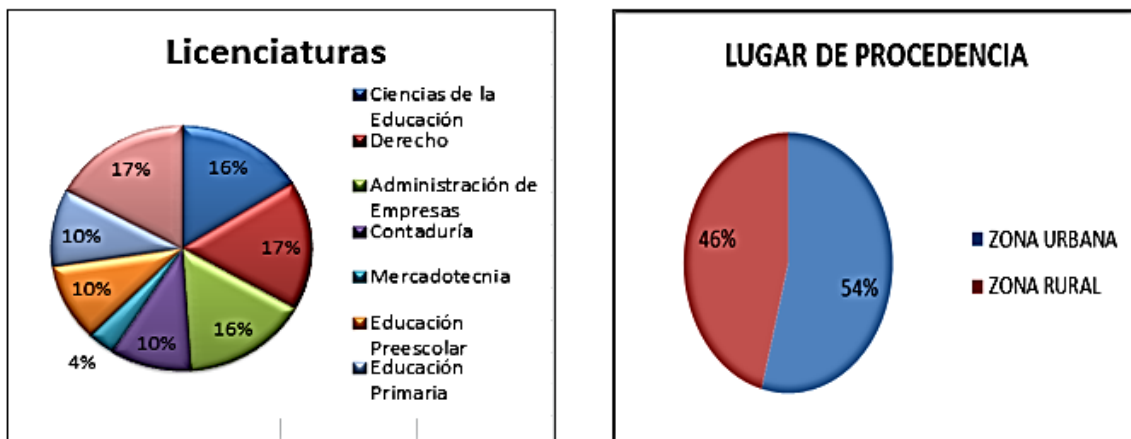
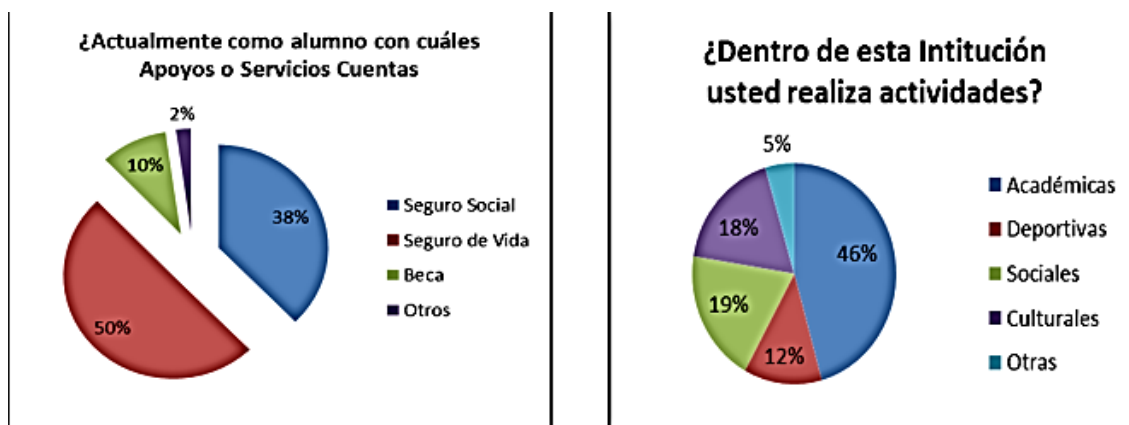


Gráfico 6.2



6.7 Referencias

Anuario Estadístico de la Universidad Autónoma de Nayarit. Unidad de Desarrollo Institucional.

Blaug Mark (1985). Teoría económica en retrospectiva. México, Fondo de la cultura económica, 3ra. Edición, traducción de Eduardo L. Suárez, 845.

De Haro Beas Francisco (2004) (compilador). Guía para elaborar el protocolo de investigación.

Gilbert A. Churchill Jr. (2003). Investigación de Mercados. México, Thomson, cuarta edición, 2p.

González García Lázaro. Nuevas relaciones entre educación, trabajo y empleo en la década de los 90 consultado el 25 de septiembre en: <http://www.oei.es/oeivirt/fp/cuad1a03.htm>

Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación, (3° edición). Colombia: Editorial McGraw Hill.

MalhotraNaresh K. Investigación de Mercados. México, PEARSON, Prentice Hall, Quinta Edición, 2008. 7p.

Méndez Morales J. Silvestre (1999). Fundamentos de economía. México; Mc Graw Hill, 311p.

Pacheco Ladrón de Guevara L. Metodología de la Investigación, México, Ed. UAN Primera Edición (1997: 10)

Ruiz Duran Clemente. El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento. México, ANUIES.1997. 93p.

Stanton W., Etzel y Walker B. (2004). Fundamentos de Marketing, Mc Graw Hilla, México.

Suarez Díaz Reynaldo. 1978 (reimp. 2001). La educación: su filosofía, su psicología, su método. México; Trillas, 182p.

Thoaira Luis (1983), (compilador). El mercado del trabajo. Teorías y aplicaciones, lecturas seccionadas. Antología.

Zorrilla Arena Santiago. (2003). Aspectos socioeconómicos de la problemática en México. (6ta.Edición), México, Limusa. 267p.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (ed.): «Principales resultados por localidad 2010 (ITER) - Nayarit.Consultado 25 de Octubre del 2014.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (ed.): «Tasa de crecimiento media anual de la población por entidad federativa, 1990 a 2010» (2010). Consultado el 25 de Octubre del 2014.

INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Nayarit /Población/Población total por municipio y edad desplegada según sexo. Consultado 25 de Octubre del 2014.

INEGI. Marco Geostadístico Municipal 2005 y 2010, Secretaría de Planeación, Programación y Presupuesto. Consultado el 5 de Noviembre del 2014.
www.nayarit.gob.mx/gobierno/plan_estatal_desarrollo.asp