

Progreso Social y procesos de vinculación en instituciones de educación superior en Bahía de Banderas, Nayarit

Tania Plascencia & Alma Malacara

T. Plascencia & A. Malacara
Universidad Autónoma de Nayarit Ciudad de la Cultura Amado Nervo Boulevard Tepic-Xalisco S/N C.P. 63190 Tepic,
Nayarit. México.

J. Peña, J. Rivera y A. Bernal (eds.). Ciencias de la Docencia Universitaria. Proceedings-©ECORFAN-México, Nayarit,
2015.

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) a través de sus procesos de vinculación se ocupan del progreso social; son y serán las impulsoras del desarrollo por medio de acciones sociales, investigación y formación pertinente. Según González (Universidad de Costa Rica, 2011) “las universidades ya no solo se dedicarán a sus actividades académicas tradicionales, sino que la dinámica actual les impone nuevos retos y exigencias de cara a la sociedad”. La pertinencia social de las universidades públicas se ha querido constatar a partir del grado de satisfacción que generan las actividades, los bienes y los servicios universitarios sobre los diversos sectores sociales, incluyendo la comunidad interna. De igual forma la vinculación del trabajo universitario con el estudio y solución de algunos problemas sociales comienza a ser tomada en cuenta. En mejores condiciones de pertinencia social la universidad emerge de su condición de aislamiento y brinda mayor fundamento a sus tareas académicas y científicas en función de una dimensión histórica (Ordorika, 2001).

La pertinencia social educativa se ha estudiado en diferentes contextos y por supuesto, por una de las organizaciones de mayor influencia mundial en el tema de la educación, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), quien en su declaratoria de los retos de la educación superior al 2015 resalta la necesidad de que las IES se transformen en gestores de promoción y movilidad social, así como modificar o ampliar las actividades de extensión, buscando una mejor conexión y comunicación con la sociedad.

Muchos estudios así como las posturas anteriores, resaltan la necesidad de que las universidades se involucren en la mejora y transformación de la sociedad. Para (Porter, Stern, & Green, 2014) “Una sociedad que no tiene en cuenta las necesidades humanas básicas, que no dota a los ciudadanos de medios para mejorar su calidad de vida, que erosiona el medioambiente y limita las oportunidades de sus ciudadanos, no es una sociedad exitosa.

El crecimiento económico sin progreso social no es inclusivo, produce descontento y malestar social” (p. 15). El propósito de éste artículo es mostrar una perspectiva de medición del progreso social, categorías de análisis relacionadas con los procesos de vinculación de las IES, el caso de Bahía de Banderas como unidad de análisis en dichas variables y por último, esbozar algunas ideas de mejora que puedan incentivar a los lectores a la generación de nuevas líneas de investigación. Bahía de Banderas es el municipio de más reciente creación del estado de Nayarit. Mediante decreto número 7261 emitido por el Congreso del Estado el día 18 de diciembre de 1989, a propuesta del gobernador Celso Humberto Delgado (...) Recibe su nombre de la Bahía de Banderas que baña la costa sur del municipio y se encuentra dividida políticamente entre los estados de Jalisco y de Nayarit, y en la cual desemboca el río Ameca. (De la Rosa, 2014) Según datos de (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2010) en Bahía de Banderas hay una población de 124, 205 habitantes, con una media de 24 años de edad y 33,202 hogares con un tamaño promedio de 3.7 integrantes.

Las IES más conocidas en Bahía de Banderas (BADEBA) son tres públicas: La Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas (UTBB) ubicada en Nuevo Vallarta, el Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas (ITBB) ubicado en La Cruz de Huanacastle y el campus de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) ubicado en el Valle de Banderas ; Y dos privadas; La Universidad Regional de Nuevo Vallarta (UNIR) ubicada en San Vicente y la Universidad del Valle de Matatipac de Nuevo Vallarta (UNIVAM) ubicada en Bucerías.

En la primera sección del apartado del desarrollo del artículo se sintetizan algunas posturas respecto a la conceptualización del tema de vinculación y se continúa con la descripción del social progressindex (SPI), el análisis de las variables que lo conforman relacionadas con el tema vinculación, el caso de Bahía de Banderas y se concluye con algunas propuestas.

12 Desarrollo

1.- Procesos de vinculación .El estudio de la vinculación universitaria ha sido un proceso constante en la comunidad académica, en el cuál se han resaltado tanto la importancia de los beneficios que para los actores de esa colaboración pueden generarse, como la necesidad de aumentar los resultados en beneficios de todos. Sin embargo, uno de los hallazgos de la Encuesta Nacional de Vinculación realizada por el Centro de Investigación y Docencia Económicas en 2010, resalta que más del 50% de las empresas no están interesadas en servicios de educación continua y que los inhibidores con mayor peso en más del 30% de las IES en caso de proyectos de consultoría, investigación y tecnología, es el desconocimiento de la oferta. Por otro lado, la investigación realizada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, con una muestra de 77 instituciones en 2013, destacan el aumento de las IES con programas y proyectos de vinculación, sin embargo con pocos resultados ya que en la operación de ellos se enfrentan con algunos problemas de recursos, burocratización e intereses dispersos a la vinculación como un fin en sí mismo para las IES. Las formas de vinculación en las IES son tan diversas como los sistemas educativos existentes, finalmente buscan establecer nexos de colaboración con los sectores educativos y diferentes para hacerse más fuertes. La postura de las IES ante las demandas de colaboración no sólo con la sociedad sino entre ellas mismas ha cambiado de una concepción reduccionista, limitada a ciertos tipos de acciones de vinculación, a una de apertura con un amplio espectro de posibilidades en respuesta a las tendencias económicas mundiales. El nuevo esquema de competencia generado por las transformaciones ya citadas, ubica a las universidades públicas en un escenario antes desconocido. Su reposicionamiento en el contexto social y productivo es ya una necesidad.(Alcántar & Arcos, 2004).

Los (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior [CIEES], 2013) conceptualizan a la vinculación como la función sustantiva a través de la cual se relaciona con otras IES y los sectores social, público y privado del ámbito local, regional, nacional e internacional con el fin de extender y difundir el conocimiento y los servicios que presta. La vinculación se puede definir como la estrategia institucional que consiste en el conjunto de procesos y prácticas planeadas, sistematizadas y continuamente evaluadas, donde los elementos académicos y administrativos de una institución de educación superior, se relacionan internamente unos con otros, y externamente con personas, empresas y organizaciones de la sociedad civil(Portal de vinculación de la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP, 2013)

El modelo de la Triple Hélice y sus implicaciones han recibido gran atención en el mundo occidental como un medio para fomentar las innovaciones y el crecimiento, lo que implica la creación de un clima y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes involucradas en crear un ambiente de innovación, este tipo de actividad, se ha desarrollado en economías emergentes, como por ejemplo en el sur de África, Asia y América Latina. Este modelo permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la empresa.(Chang Castillo, 2010). La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) es un organismo importante en el sector educativo en México, con el propósito de mejorar las actividades sustantivas de las IES que forman parte de ella. Un tema de análisis permanente es la vinculación. Para ello, se creó una red de trabajo en la cual se diseñó el listado de acciones de vinculación agrupadas en modalidades como se puede observar en el siguiente gráfico:

Figura 12 Modalidades de Vinculación



Fuente: (ANUIES, 2013)

2.- Social progressindex. De manera general, el Producto Interno Bruto (PIB) de un país trataba de reflejar el esfuerzo productivo y en cierta forma, el bienestar social. Sin embargo, esto era muy difícil de lograr, ya que el PIB finalmente es una variable de corte macroeconómico que puede aportar información al crecimiento económico, mas no al desarrollo social. Es así como surge la necesidad de un índice que refleje el grado y nivel alcanzado de bienestar social independientemente del crecimiento y desarrollo económico, dando pie al desarrollo del social progressindex.

Porter y Stern en el resumen ejecutivo de 2014 definen al progreso social como la capacidad de la sociedad para reconocer sus necesidades básicas, el establecer construcciones para las comunidades que permitan mantener su calidad de vida y crear las condiciones para que cada individuo desarrolle y alcance su máximo potencial. (Porter & Stern, 2014)

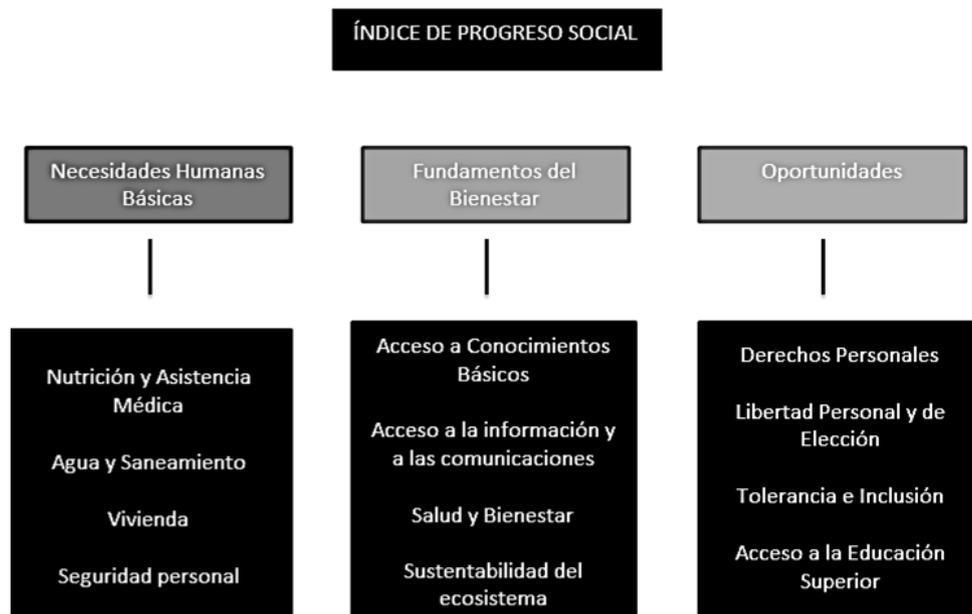
Señalan que el social progressindex mide el nivel al cual los países cubren las necesidades sociales y ambientales de todos los habitantes. Este índice está conformado por cincuenta y dos indicadores divididos en tres grandes áreas, necesidades básicas humanas, fundamentos del bienestar y oportunidades, las cuales se pueden ver en la figura 12.1. En este se muestra el desempeño de los países que están interesados o intentan elevar la calidad de los servicios y decidir de manera oportuna y acertada la inversión social futura. El índice está basado en cuatro principios clave; el primero es exclusividad en indicadores sociales y ambientales, enfocándose en obtener una medición de desarrollo social de forma sistemática y rigurosa.

El segundo es el obtener resultados, donde la medición para obtenerlos era a través de la vida real de personas reales; el tercero es la acción, es decir, que cualquier gobierno o sociedad pueda tomarlo como referencia para poder poner en marcha sus planes de desarrollo social, y por último se pretende que este índice sea relevante en todos los países que desean formar parte. Entonces, a partir de estos principios y de la propia definición de progreso social fue que se seleccionaron los 52 indicadores que hoy por hoy forma el índice en su totalidad. Así pues, el social progressindex es el resultado del promedio de las tres grandes áreas mencionadas anteriormente y a su vez, cada área es el promedio de los indicadores que la componen.

Es importante señalar que son 132 países los que están dentro del índice en su versión 2014, además para no sesgar los datos se utiliza una escala de 0 a 100 donde se revisan desde el mejor hasta el peor de los datos presentados.

Dentro de los resultados se muestran las diferencias entre países, haciendo hincapié en las debilidades y fortalezas de cada nación, para así estas puedan tomar el índice como guía en su quehacer para elevar el bienestar social.

Figura 12.1 Composición del Social ProgressIndex



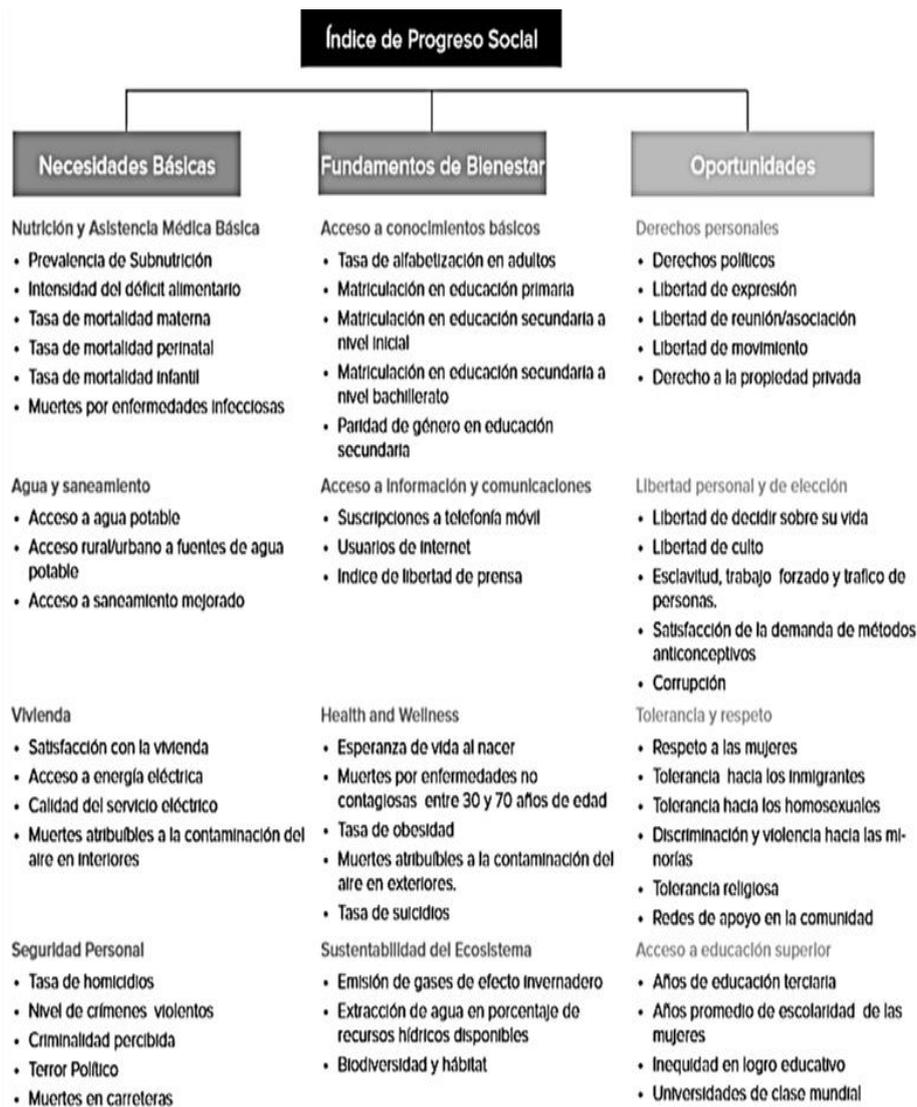
Fuente: (Porter & Stern, 2014)

En la última medición del 2014, México está ubicado en el lugar 55, tiene en general la tarea de mejorar los indicadores de “seguridad personal”. En la figura 3, se detallan los indicadores utilizados para la medición de cada dimensión y en el informe publicado del mismo año, en la sección de apéndices se conceptualizan todos los indicadores y se hace referencia a las fuentes de información utilizadas.

En un intento por encontrar un punto de inflexión entre las variables que integran el SPI y las modalidades que definen la vinculación, se puede observar que, en su mayoría, la vinculación está relacionada de manera directa con la dimensión de oportunidades del índice, ya que estas representan el alcanzar el máximo potencial individual para así poder generar un beneficio para la sociedad donde se desenvuelve. Infortunadamente, en cuanto a las necesidades humanas básicas y los fundamentos del bienestar, el municipio tiene mucho trabajo por delante, debido a que se carecen de muchos servicios que son fundamentales para las actividades diarias, siendo estas el punto de quiebre de los gobiernos involucrados.

Aún con ello, las IES pudieran orientar sus programas de vinculación a través de todas sus modalidades hacia el progreso social de su comunidad y asumir el reto de ser el gestor en la construcción de relaciones o redes de trabajos entre el gobierno, la sociedad y el sector productivo.

Figura 12.2 Indicadores de progreso social según (Porter, Stern, & Green, 2014)



3.- El social progressindex en las IES de Bahía de Banderas

Necesidades Básicas (Nutrición y asistencia médica básica, agua y saneamiento, vivienda, seguridad personal). En las IES de la BADEBA no se tiene una gran cantidad de estudiantes de nutrición y medicina, sin embargo, se pueden establecer convenios con universidades de Puerto Vallarta o solicitar a la UAN en Tepic el apoyo para llevar practicantes a los organismos de salud y nutrición e incrementar la población atendida, o bien, establecer programas propios para atender las áreas de oportunidad en los habitantes del entorno. Según el censo de INEGI del 2010, solo el 69% de los habitantes son derechohabientes de seguridad social. En cuanto al agua y vivienda, a través de la prestación de servicios tecnológicos por parte de las IES se puede apoyar en la mejora de la calidad y con la elaboración de proyectos de investigación para el acceso a fondos de financiamiento que permitan ampliar la infraestructura para proveer dichas necesidades a la población. Según INEGI en 2010, hay 33,202 hogares y el 77% con jefatura masculina, el 92% de la población tiene acceso a agua de la red pública, el 96% con acceso a energía eléctrica.

En cuanto a la seguridad de las personas, se pueden establecer proyectos de formación y profesionalización al personal de las instancias encargadas de la seguridad pública y tránsito, además de crear campañas de difusión en contra de la violencia y módulos u oficinas de apoyo para la prestación de servicios de abogados sin costo. Por otro lado, se debe trabajar con la sociedad civil para crear instancias o proyectos en atención a la prevención y atención problemas de corrupción e impartición de justicia. Según datos del INEGI en 2010, el delito más común es el robo y de ahí en menor proporción le siguen las lesiones y homicidio.

Fundamentos de bienestar (Acceso a conocimientos básicos, acceso a información y comunicaciones, Health and wellness, sustentabilidad del ecosistema). En BADEBA hay 573 pobladores de 18 años o más con posgrado, es decir el .5% de la población total, el promedio de aprovechamiento en bachillerato es de 63.7 con índices de retención del 96.6% y 90.9% en secundaria. Hay población de habla indígena. Con éstos resultados es evidente la oportunidad que las IES tienen para incrementar la oferta de posgrados en la región ya que actualmente solo en UNIVAM se oferta uno. Por otro lado, con los programas académicos de Educación y Pedagogía que se ofertan pueden establecerse proyectos de intervención para atender éstas necesidades. Así mismo se pueden vincular proyectos de servicio social y prácticas para atender la educación de adultos.

Para los indicadores de Health and wellness pueden desarrollarse campañas de difusión a través de los medios locales para hablar de los temas y concientizar a la población de los riesgos y medidas de prevención a los problemas generados por obesidad, contaminación del aire, enfermedades contagiosas y suicidio. Se puede instaurar un centro de atención en cada centro educativo o darle seguimiento a través de los programas de tutorías a la medición constante y detección de problemas de esta naturaleza en la comunidad de las IES. Los datos de esperanza de vida al nacer, tasa de natalidad y mortalidad no están disponibles en INEGI.

En cuanto a la variable de sustentabilidad el ecosistema, las IES tienen programas académicos relacionados con el uso y cuidado de los recursos, se podría proveer de servicios para el desarrollo de estudios más profundos relacionados con el tema. Así mismo, se puede iniciar con el compromiso institucional de sustentabilidad e incentivar a la región para la mejora de éstas prácticas.

Oportunidades (Derechos personales, libertad personal y de elección, tolerancia y respeto, acceso a la educación superior). Esta dimensión, es como se dijo anteriormente, en donde mayor relación o contribuciones se destacan desde el sector educativo ya que es responsabilidad directa de las IES formar valores y fomentar el respeto hacia los sectores más vulnerables así como al conocimiento y defensa de los derechos humanos. Aunque ésta labor es hacia la comunidad académica, pudiera ampliarse a toda la sociedad utilizando los medios de comunicación existentes en las IES. Se podría establecer un compromiso por parte de las IES para crear una sociedad informada y con valores creados desde las mismas universidades. Actualmente, a través de diversos programas federales se crean bolsas económicas a las que las IES pueden acceder para estos fines.

Por otro lado, es responsabilidad directa de las IES establecer las acciones necesarias para proveer un servicio de educación competitivo y de clase mundial. Entre mejor sea la calidad de los procesos educativos, mejores egresados habrá con las competencias necesarias para incidir en el desarrollo de la región y no solo en la generación de sub-empleados o emprendedores faltos de visión de sostenibilidad. De las universidades públicas se tienen resultados en procesos y programas acreditados por su calidad a nivel nacional en dos de ellas; habrá que buscar la internacionalización de estos programas y motivar para que todas las IES busquen la mejora continua apoyándose entre ellas. En resumen, las IES pueden y deben tener acciones orientadas a la mejora del progreso en su entorno.

Como se observa en el análisis, de forma directa o indirecta se pueden incorporar todas las modalidades de vinculación hacia la creación de las capacidades que la sociedad en BADEBA debe desarrollar de tal forma, que le permitan crear bases sólidas para lograr calidad de vida sostenida en sus ciudadanos. Las IES en el municipio de Bahía de Banderas se pueden considerar como instituciones recientes, y aunque estas tratan de involucrarse directamente con el medio que les rodea, aún es un poco difícil, ya que sus procedimientos y nuevas modalidades hacen que otros menesteres cotidianos sean más prioritarios. Si bien es cierto, en las IES presentes en Bahía de Banderas, se insiste y se promueve la importancia de la vinculación universitaria para llegar a lograr un progreso social significativo y de mayor magnitud, sin embargo, esto no se encuentra aún documentado ni existe ningún manual de referencia y mucho menos bases de datos actualizadas que permitan hacer de esto una tarea cotidiana, ágil y de mayor impacto. Por lo tanto, se considera que con la vinculación de las instituciones de educación superior en el municipio de Bahía de Banderas, se podría llegar a obtener una base de datos constantemente actualizada que permitiera tener una aproximación del SPI con el objetivo de medir anualmente como se va avanzando en cuanto a bienestar de los habitantes y con esto, poder crear un vínculo con las instituciones encargadas de las políticas públicas por desarrollarse en el municipio, teniendo un impacto desde lo local a lo estatal, ya que aunque es importante la calidad universitaria, también es importante el bienestar y desarrollo social donde se desenvuelven los habitantes de la zona.

12.1 Conclusiones

Las condiciones y sistemas político-económicos de los últimos años no han logrado cambios sustantivos en las sociedades del mundo a pesar de la incorporación de la tecnología e innovación a los procesos productivos. Las áreas de oportunidad de crecimiento y desarrollo respecto al progreso de las comunidades locales y regionales persisten. La creación de capacidades para tener un progreso sostenido en BADEBA no es tan evidente para asegurar que hay calidad de vida para todos y que se ha obtenido el aprovechamiento de las potencialidades de la región. Por lo tanto, dado que las IES buscan formar profesionistas competitivos que generen cambios en la sociedad, valdría la pena que estos procesos formativos puedan observarse, medirse y evaluarse en función de cómo sus resultados logran inferir en el progreso social de la región. Se propone crear un acuerdo entre las IES locales para aplicar un instrumento que pueda generar una base de datos actualizada, con el fin de tener herramientas de análisis, las cuales sirvan a la vez como proyectos individuales de tesis y/o investigación. Así mismo, esto puede servir de modelo comparativo para otros municipios del estado. Estas bases de datos, pueden convertirse en un sistema de información integral u observatorio digital creado, operado y mejorado por parte de la comunidad académica-científica regional. Una línea de investigación que surge a partir de esta, es realizar un censo del tipo de vinculación que se está llevando a cabo en la actualidad, con el fin de saber si ambas partes se ven beneficiada y de qué forma se pudiera tener mayor aprovechamiento de estas relaciones empresa-IES. Se sugiere además, la incorporación de la mejora del índice de progreso social como indicador de desempeño de gestión en las IES, así como dotar o facilitar una estructura orgánica en las mismas, ya sea de forma particular o en asociación con todas las IES, que pueda responsabilizarse del seguimiento a los programas y proyectos derivado de las metas establecidas a partir de los primeros resultados. La medición del progreso social en Bahía de Banderas es factible cuando se cuente con todos los datos disponibles, por lo que la apreciación mostrada en este artículo es una perspectiva limitada a la información disponible. Los indicadores y fuentes de información propuestos por el SPI pueden representar una alternativa válida y confiable para la orientación de los procesos de vinculación universitaria hacia la generación de una educación pertinente y de una vez por todas comprometida con el desarrollo y progreso de su entorno.

12.2 Referencias

- Alcántar, E. V., & Arcos, V. J. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(1), 0.
- ANUIES. (2013). *Asociación Nacional de universidades e instituciones de educación superior*. Obtenido de <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=2>
- Becerra, M., Sandoval, G., Malacara, A., Alegría, N., Cortés, E., & Vargas, M. (06 de 06 de 2012). ANFECA. Recuperado el 16 de 12 de 2013, de http://www.anfece.unam.mx/asambleas_nacional.php
- Chang Castillo, H. (2010). Un modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y la empresa. *Revista Nacional de Administración*, 85-94.
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior [CIEES]. (2013). *Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior*. Recuperado el 01 de 12 de 2013, de <http://www.ciees.edu.mx/>
- CONACYT. (2012). *La actividad de CONACYT por entidad federativa.2012.Nayarit*. México: Presidencia de la república.
- De la Rosa, A. (2014). *BAHÍA DE BANDERAS. La Joya deseada por todos y qué hacer para engrandecerla*. México: Instituto de Administración Pública del Estado de Jalisco y sus municipios.
- Escamilla, S. C., & Gómez, M. M. (2012). Modelo de vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y las empresas: gestión del conocimiento. *Acta Universitaria*, 32-40.
- Gutiérrez, S. N. (2004). La vinculación en el ámbito científico-tecnológico de México. Instituciones de Educación Superior en interacción con diferentes actores. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 47-94.
- Ordorika, I. (2001). Aproximaciones teóricas para el análisis del conflicto y el poder en la educación superior. *Perfiles Educativos*, XXIII(91), 77-96.
- Portal de vinculación de la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP*. (10 de Enero de 2013). Obtenido de <http://www.vinculacion.ses.sep.gob.mx>
- Porter, M. E., Stern, S., & Green, M. (2014). *Índice de progreso social 2014*. Washington, DC: Social Progress Imperative.
- Porter, M., & Stern, S. (2014). *Social progress index 2014. Resumen ejecutivo*. Social progress imperative.
- Porter, M., Stern, S., & Artavia, R. (2013). *Social Progress Index 2013*. Washington, DC: Social Progress Imperative.
- Ramírez, E., & Cárdenas, S. (2013). Un análisis de la vinculación entre empresas mexicanas e instituciones de educación superior a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Vinculación. *Perfiles educativos*, 119-131.

SEP. (10 de Abril de 2014). *Vinculación empresas, Academia, Sociedad, Gobierno*. Obtenido de <http://www.vinculacion.ses.sep.gob.mx>

SEP-CIDE. (2010). *ENAVI Encuesta Nacional de Vinculación en instituciones de educación superior*. México,D.F.: SEP.

Stallivieri, L. (2007). El papel de las instituciones de educación superior en el proceso de integración de América Latina. *Universidades*, 39-49.

UNESCO. (2013). *WWW.UNESCO.ORG*. Recuperado el 15 de 12 de 2013, de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/pdf/Thematic-_note-_Sp.pdf

Universidad de Costa Rica. (2011). *Conocimiento, Innovación y desarrollo* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Impresión gráfica del Este.