

Sector Textil en la Región Centro-Sur del
Estado de Tlaxcala:
Retos y Oportunidades

SALDAÑA-CARRO, César, PhD.
MUÑOZ-GONZÁLEZ, Sergio, MsC.
BECERRA-DÍAZ, Julio César, MsC.

ECORFAN[®]

ECORFAN-México

Sector Textil en la Región Centro-Sur del Estado de Tlaxcala: Retos y Oportunidades

Autores

SALDAÑA-CARRO, Cesar, PhD.
MUÑOZ-GONZÁLEZ, Sergio, MsC.
BECERRA-DÍAZ, Julio César, MsC.

Colaboradores

HUEYOTL-ZAHUANTITLA, Filiberto, PhD.
RODRÍGUEZ-JUÁREZ, Edgard, MsC.
MARTÍNEZ-BENÍTEZ, Dora Elia, MsC.
OJEDA-SÁNCHEZ, Ulises, PhD.
SALDAÑA-CERVANTES, Jhoamy, BsC.
TOLAMATL-MICHCOL, Jacobo, MsC.

Diseñador de Edición

ESPINOZA-GÓMEZ, Luis

Producción Tipográfica

TREJO-RAMOS, Iván

Producción WEB

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda

Producción Digital

LUNA-SOTO, Vladimir

Editor en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María, PhD.

Ninguna parte de este escrito amparado por la Ley de Derechos de Autor, podrá ser reproducida, transmitida o utilizada en cualquier forma o medio, ya sea gráfico, electrónico o mecánico, incluyendo, pero sin limitarse a lo siguiente: Citas en artículos y comentarios bibliográficos, de compilación de datos periodísticos radiofónicos o electrónicos. Visite nuestro sitio WEB en: www.ecorfan.org

ISBN 978-607-8324-47-7

A los efectos de los artículos 13, 162 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169,209, y otra fracción aplicable III de la Ley del Derecho de Autor.

Contenido

Abreviaturas	1
Prólogo	2
Primera Parte: La teoría y metodología del análisis del sector textil en la región centro sur del Estado de Tlaxcala	4
Capítulo I. Marco Conceptual en el estudio de la globalización	4
1. Introducción	4
1.1 Globalización	4
1.1.2 La globalización, la política económica y el desarrollo	7
1.1.3 Desarrollo tecnológico	9
1.2 Interrelación regional	11
1.2.1 La teoría de la base económica y multiplicador del empleo	11
1.2.2 La teoría del comercio internacional	16
1.2.3 Desarrollo regional	19
1.2.4 Desarrollo polarizado	21
1.2.5 Teoría de causación circular acumulativa	23
1.3 Sector industrial	25
1.3.1 Clasificación del sector industrial	26
1.3.2 El método de shift-share (cambio y participación) versus filtrado espacial: una aplicación al empleo regional	27
Capítulo II. Metodología para el Análisis de la Industria Textil en la Región Centro sur del Estado de Tlaxcala	30
2.1. Introducción	30
2.1 Relevancia del Análisis del Sector Textil	30
4 Objetivo general	34
2.2 Metodología	34
2.3 Hipótesis general	39
Segunda Parte: Marco Histórico y Política de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Textil en el Estado de Tlaxcala	40
Capitulo III. Antecedentes y Marco Histórico	40
3.1 Introducción	40
3.2 Antecedentes generales de la globalización	40
3.2.1 Primera mundialización	41
3.2.2 Segunda mundialización	41
3.2.3 Tercera mundialización	42
3.3 Globalización en México	42
3.2.1 El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)	44
3.2.2 El Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN)	45
3.3 Estado de Tlaxcala	47
3.3.1. La región centro sur del estado de Tlaxcala.	54
Capitulo IV. Política de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Textil en Tlaxcala	60

4.1	Introducción	60
4.2	Normatividad de la micro y pequeña industria textil. Definiciones y conceptos	60
4.2.1	Criterios para su clasificación	60
4.2.3	Ley de fomento económico del estado de Tlaxcala	61
4.3	Programas gubernamentales de fomento y su impacto	63
4.3.1	Programas federales	63
4.3.2	Programas estatales	67
4.3.3	Programas municipales	68
Tercera Parte: Enfoque Metodológico de la Técnica de Análisis Regional (Shift and Share análisis) de Cambio y Participación y Modelo Alternativo		70
Capítulo V. Enfoque Metodológico de la Técnica de Análisis Regional (Shift and Share) de Cambio y Participación		70
5.1	Introducción	70
5.2	Estimación de la técnica de análisis regional de cambio y participación	70
5.3	Recopilación y concentración de las actividades industriales (1990-2008)	72
5.4	Análisis de la técnica (shift and share) de cambio y participación	76
Capítulo VI. Modelo alternativo		81
Introducción		81
Esquema del modelo		81
La filosofía del modelo		81
Factores de éxito de la estrategia de planeación basado en un modelo de integración		81
Factores de riesgo		82
6.3	Explicación en la correlación funcional de los elementos	88
Conclusiones		91
Referencias		95
Dedicatoria		101

Abreviaturas

ABS.: Absoluto

CEE: Comunidad Europea

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

ED: Efecto Diferencial

EE: Efecto Estructural

ET: Efecto Total

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

GATT: General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio)

IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.

MIPYMES: Micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, legalmente constituidas para realizar actividades productivas.

ONG: Organización no gubernamental

PCUS: Partido Comunista Soviético

PEA: Población Económicamente Activa

PEOT: Programa Estatal de Ordenamiento Territorial

PYME: Pequeña y mediana empresa

REL.: Relativo

SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico

SEDESOL: Secretaría de Desarrollo Social

SETYDE: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala

SIEM: Sistema de Información Empresarial Mexicano

TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Prólogo

Desde el inicio de la industrialización de México hasta 1982, la industria nacional se mantuvo sobreprotegida por barreras arancelarias, normas que restringían la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico de la industria, y a su vez, aplicaba política de control de precios a energéticos y subsidios en las materias primas. Al principio, el objetivo era ofrecer al sector industrial la oportunidad de crecer sin tener que competir en condiciones desventajosas con empresas extranjeras. Otra política que el Estado aplicó, fue la restricción a la importación de materias primas (agrícolas y mineras) no procesadas, con el fin de alentar su procesamiento dentro del país.

Por lo tanto, el control de precios y los subsidios derivados de la política proteccionista eran evitar el aumento constante de los salarios, que afectan directamente a los artículos manufactureros. El estado mantuvo el control de los precios, por debajo de los vigentes, en los mercados internacionales e intervino en su exportación para impedir que otras naciones se beneficiaran de los subsidios otorgados por el mismo Estado, y esto perjudicó al crecimiento de las empresas del país (Reyes, 2001).

A partir de la crisis económica de los ochenta, las autoridades optaron por incentivar el crecimiento de la economía, ya no mediante la protección a las empresas, sino entre otras medidas buscando atraer a la inversión extranjera mediante la apertura comercial. De acuerdo con el esquema neoliberal, estas medidas generarían mayor competencia y, por consecuencia, exigencias naturales de elevar la productividad en el campo y en las empresas urbanas nacionales. Así, aunque muchos productores sucumbieran ante la competencia, a largo plazo decían las autoridades federales se garantizaría el empleo y el crecimiento económico. El año 1985, marca el inicio de un profundo proceso de desregulación y apertura comercial que persiste. La eliminación de barreras al comercio y a la inversión extranjera ha tenido lugar en varias etapas:

La primera etapa es la entrada al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en junio de 1986; la segunda inicia al firmar los Acuerdos Comerciales con Países Europeos y de la Cuenca del Pacífico, en el año de 1990; y la tercera comienza en 1994, con el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), firmado con Canadá y Estados Unidos.

La importancia del TLCAN no sólo radica en el volumen del comercio que se efectúa con los Estados Unidos, sino también en las drásticas disparidades tecnológicas generando una competencia desleal entre ese país y el nuestro (Reyes, 2001).

El Estado de Tlaxcala no es la excepción, se encuentra en una transición hacia la globalización que afecta a la industria textil de la región, por las desventajas comparativas en el comercio y por falta de innovación tecnológica, generando la disminución del empleo, de ingresos, de una tendencia hacia el aumento de la pobreza y de las disparidades de desarrollo entre regiones afectando a la población tlaxcalteca. A partir de esta situación, el presente proyecto de investigación se enfoca en el análisis de la problemática que este sector presenta, cuyos resultados servirán como base para realizar una estrategia basada en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria que contenga un conjunto de recomendaciones encaminadas a reactivar a la empresa textil, a través de los canales de comercialización, cambio tecnológico y características del mercado.

Para ese efecto se ha preparado este trabajo de investigación en cuatro partes y consta de un total de seis capítulos, referencias y los anexos.

Parte I: Contiene el capítulo I y II, aquí se presenta el marco teórico, basado en las teorías económicas respecto a la globalización, interrelación regional y sector industrial. El sustento está ubicado en las teorías económicas respecto al comercio y su impacto (ventajas desleales) en la industria manufacturera. El Capítulo I presenta la introducción, donde se describen el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, la hipótesis y la metodología.

Parte II: La integran los capítulos III y IV que describen los antecedentes y marco histórico de la globalización desde una perspectiva general a lo particular, es decir, se inicia con una descripción mundial de la globalización a partir del siglo XV al siglo XX y se concluye con una breve reseña a nivel nacional y estatal. Se describe la situación actual de la industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala a través de los resultados obtenidos del trabajo de campo y además se analiza la normatividad y los programas de apoyo del gobierno federal y estatal.

Parte III: Contiene los capítulos V y VI en esta parte se analiza la metodología de la técnica de análisis regional de cambio y participación (Shift and Share) en el sector manufacturero del estado de Tlaxcala, por región, en los periodos de 1990 al 2000 y 2000 al 2008, para determinar los cambios sufridos en la economía en cuanto a la estructura de los sectores y su participación en el estado en materia de empleo. Se propone una estrategia de planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala.

Primera Parte: La teoría y metodología del análisis del sector textil en la región centro sur del Estado de Tlaxcala

Capítulo I. Marco Conceptual en el estudio de la globalización

1. Introducción

Para abordar el impacto de la globalización en la industria textil y su efecto en el empleo en la región Centro Sur del Estado de Tlaxcala, es necesario analizar los contextos locales e internacionales que vinculan los cambios que está ocurriendo en el mundo actual. Por tal motivo, es importante conocer y relacionar los conceptos del desarrollo regional, globalización e industria textil, que son los tres ejes principales de investigación en este trabajo. Así mismo, se explican los fenómenos que causa o genera la globalización, así como su interrelación regional apoyada en las teorías de la base económica y multiplicador de empleo, que considera grandes componentes como son las exportaciones de una región y del resto del mundo, sus implicaciones en la globalización y la innovación tecnológica. Se menciona la teoría del comercio internacional que señala aspectos internacionales del desarrollo económico y la política comercial, así también se menciona la teoría de causación circular acumulada a partir de los efectos que trae una empresa cuando decide radicar en una localidad estimulando el desarrollo general de la localidad. En este capítulo se analiza la evolución histórica del sector industrial a través del método de cambio y participación utilizado en el campo del análisis regional mostrando factores de crecimiento regional, que lleva a la transformación económica, social y tecnológica como consecuencia de la apertura comercial que ha llevado a la micro, pequeña, mediana y grande empresa, a alcanzar una posición sólida en el mercado nacional e internacional

1.1 Globalización

Braudel (1984) define a la globalización como la economía del mundo tomada en su totalidad (el mercado de todo el universo). Sin embargo, Sismondi (citado en Méndez 1985) decía que para él es la economía del mundo; término forjado a partir de la palabra alemana *Weltwirtschaft*, la de una porción de nuestro planeta, en la medida en que éste forma un todo económico. Un “*mundo*” en el sentido de totalidad.

Para la CEPAL (1993), la globalización está definida de la siguiente forma: “*la actividad económica, tiende a una cierta igualdad en cuanto a la creación y aplicación de las políticas, por lo que cada país se convierte en un competidor para un mercado único donde se intercambian bienes escasos. Por lo tanto, las naciones toman medidas para fomentar la competitividad internacional, promover la capacidad empresarial, para mejorar su inserción al mercado global*”.

Según Huerta (1993), conceptualiza el término globalización como: un sistema de economía abierta y de menor intervención del Estado, para que los grandes capitales y sobre todo la inversión extranjera directa jueguen un papel importante en la regulación y reestructuración de la economía, lo cual genera desigualdades entre países. Asimismo, la presencia de los grandes capitales es lo que controla las economías. La soberanía pasa por un proceso que se pone al servicio de los capitales transnacionales.

De acuerdo con Sáez (1998), define a la globalización como: la creciente internacionalización de los procesos económicos (producción, inversión, comercio y finanzas), políticos y culturales, dando como resultado su acelerada interdependencia a nivel mundial y la generación de poderes y dinámicas que tienden a rebasar la capacidad de acción de los Estados y de los actores tradicionales, condicionando claramente las desigualdades entre países.

El Banco Mundial (citado en Schaeffler, 1998), conceptualiza el término globalización *“como un cambio general que está transformando a la economía mundial, un cambio que se refleja en vinculaciones internacionales cada vez más amplias e intensas del comercio y las finanzas y el impulso universal hacia la liberación del comercio y los mercados de capital por la creciente internacionalización, y por un cambio tecnológico que está erosionando con rapidez las barreras que obstaculizan el comercio internacional de bienes y servicios y la movilidad del capital afectando a los países menos desarrollados”*.

Braudel (citado en Baran, 1999) retoma el término de globalización capitalista en 1997, y lo define como: un sistema que incluye una desigualdad jerárquica de distribución basada en la concentración de cierto tipo de producción (producción relativamente monopolizada, y por lo tanto de alta rentabilidad), en ciertas zonas limitadas que pasan a ser sedes de la mayor acumulación de capital, que genera el desmantelamiento de las estructuras estatales. Por tanto, afecta la supervivencia de los sectores menos desarrollados.

La Comisión Europea (citado en Thompson, 1999) conceptualiza a la globalización como *“el proceso mediante el cual los mercados y la producción de diferentes países están volviéndose cada vez más interdependientes debido a la dinámica del intercambio de bienes y servicios y a los flujos de capital y tecnología”*.

Santamarta (citado en Vallado, 1998) indica que la globalización es un proceso que integra las actividades económicas, sociales, culturales, laborales o ambientales (Martin y Schuman, 2000). En tal sentido, la globalización supone también la desaparición de las fronteras geográficas, materiales y espaciales que benefician a los países más desarrollados.

García (2001), describe al concepto globalización como un *“crecimiento experimentado por el capital lanzado en una fase aguda de acumulación e interactividad, que tuvo como centro de acumulación al sistema de las Corporaciones Transnacionales que operaban principalmente desde bases en los países desarrollados (EEUU, Japón y Europa) en interdependencia con otras unidades del sistema mundial, como organismos financieros supranacionales, estados, bloques de estados y consumidores que afectan a los países en vías de desarrollo y subdesarrollados”*.

De acuerdo con Reyes (2001) la globalización es un proceso de interdependencia entre los distintos países del mundo, unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que le dan un carácter de tipo global. Por tanto, los modos de producción, el capital financiero y el comercio se configuran a escala planetaria, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones. En este marco se registra un gran incremento del comercio internacional y las inversiones, debido a la caída de las barreras arancelarias y la interdependencia de las naciones.

Sin embargo, la CEPAL (2001), retoma nuevamente el concepto de globalización y lo define como un proceso que brinda oportunidades al desarrollo y ofrece las estrategias de los gobiernos nacionales, éstos se basan en las posibilidades que otorgan, y los requisitos que exigen una mayor incorporación a la economía mundial. Pero, al mismo tiempo, el proceso plantea riesgos originados en nuevas fuentes de inestabilidad (tanto comercial y financiero), de exclusión hacia aquellos países que no están adecuadamente preparados para las fuertes demandas de competitividad propias del mundo contemporáneo, así como riesgos de acentuación de la heterogeneidad estructural entre sectores sociales y regiones dentro de los países que se integran, de manera segmentada y marginal, a la economía mundial. Estos aspectos de la heterogeneidad y la fragmentación social y territorial, representan uno de los estudios más importantes sobre la globalización a nivel mundial.

De acuerdo a Bonnet (2002), el concepto globalización “*designa una determinada combinación de procesos económicos, sociales, políticos, ideológicos y culturales que puede ser entendida como una nueva etapa de acelerada extensión e intensificación de las relaciones sociales capitalistas. Esta combinación no remite a un mero agregado de procesos dispersos, pero tampoco a una estructura cohesionada por relaciones de funcionalidad*”. Se refiere a un desplazamiento de los procesos productivos nacionales que afecta la permanencia de las empresas en el mercado nacional.

Ante esto debe aceptarse que es difícil identificar el proceso de globalización como un fenómeno económico, político, social, tecnológico, ambiental y cultural, cuyos efectos rebasan las fronteras nacionales de la creciente interacción e interdependencia entre las personas, los países y los mercados, afectando a los países menos desarrollados en su estructura productiva y su comercio. Sin embargo, el actual proceso de globalización de la economía y su impacto en las relaciones políticas han llevado a autores como Ibarra (1994) a decir que: los gobiernos, abrumados por los más diversos problemas de adaptación de sus países a la transformación del entorno mundial, no parecen disponer de guías seguras, ni del acervo de capital con el cual emprender la innovación tecnológica y reducir los impactos de esta globalización.

A diferencia de Ibarra, para la CEPAL si existen estructuras de los Estados en el actual proceso de globalización de la economía a nivel mundial, es decir, todos los países dirijan entre otros esfuerzos considerables para atraer la inversión directa, observar el mercado, buscar una mayor competitividad internacional. Sin embargo, esta institución adolece de lo mismo que Ibarra cita, el acervo de capital con el cual emprender la innovación tecnológica son escasos y por lo tanto los Estados y sus gobiernos se ponen al servicio de los capitales más poderosos¹.

Asimismo, los gobiernos buscan adecuarse a las nuevas condiciones del proceso de la globalización, sin embargo, los problemas que surgen producto de la competencia desleal en los mercados han afectado las actividades económicas y principalmente del sector manufacturero de los países menos competitivos.

¹ Ver el artículo de Gilberto Calderón Ortiz (2008), titulado “Notas sobre la globalización y su impacto en las economías y la sociedad” donde profundiza más estas diferencias.

En tal sentido, el proceso de la globalización² se ha transformado cada vez más complejo es decir, los productores con mayor poder económico, se organizan en grandes redes que en la actualidad alcanzan proporciones transnacionales, compiten en mercados oligopolizados y su objetivo no es optimizar las ganancias de corto plazo sino el valor agregado de sus procesos, así como el dominio a largo plazo sobre el mercado global.

Calderón (2005), pone en entre dicho muchas cuestiones básicas tomadas del concepto de globalización y señala que la valoración que tiene Ibarra sobre el fenómeno de la globalización es correcta, pues él analiza: la evolución de la economía mundial dentro de la fase del sistema capitalista que culmina en el proceso de la globalización, se cuestiona los impactos que se reflejan en proceso de globalización en materia de empleo y prosperidad. Por lo tanto, la competencia e incertidumbre generalizada en el ambiente de los negocios ha llevado a las corporaciones a seguir otra lógica de diversificación geográfica de su inversión, para lo cual comienzan por los mercados más desarrollados.

Por todo lo anterior, la globalización económica es producto del desarrollo y expansión del capital. Es un elemento que tiene mayor importancia, es la aplicación de nuevas tecnologías. Asimismo, la mundialización genera un nuevo tipo de relaciones espaciales entre las regiones y el desarrollo económico, también afecta los vínculos del estado nacional con su entorno regional y local. Surgen nuevas relaciones de poder y competitividad, emergen conflictos entre los agentes económicos del mismo estado en un contexto económico, social, político, cultural y productivo, que es influido por la transnacionales.

En este punto, la globalización implica efectos de tipo desigual entre organizaciones del territorio, y agudiza la polarización al interior del país; lo cual desde el ámbito del análisis regional, plantea incógnitas sobre la coexistencia de regiones y sistemas urbanos y rurales de tipo tradicional, respecto a los fenómenos territoriales que actualmente existen, producto de las nuevas relaciones internacionales que han complicado desfavorablemente a la organizaciones de entidades federativas y municipales que afecta a la actividad económica del sector manufacturero de los países en desarrollo.

1.1.2 La globalización, la política económica y el desarrollo

Las polarizaciones regionales de la inversión, junto con la expresión territorial de esos desequilibrios económicos, sociales y culturales constituyen un ejemplo claro de la existencia de las organizaciones transnacionales. Estos desequilibrios no pueden ser corregidos por el mercado y exigen la presencia del estado a través de políticas de desarrollo regional acordes con la dinámica del mundo global. En el pasado, más que políticas de desarrollo regional se diseñaron programas que no incorporaban variables fundamentales para el fortalecimiento económico regional como la competitividad, el desarrollo tecnológico y la flexibilidad en los procesos productivos.

² En la obra de notas de globalización, el autor Delgadillo define el proceso de globalización como *“la creciente gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial sobre aquellos de carácter nacional o regional. Aunque no se trata de un proceso nuevo, los drásticos cambios en los espacios y tiempos generados por la evolución de las comunicaciones y la información le han dado nuevo dimensiones, que representan transformaciones cualitativas con respecto del pasado”* (Delgadillo, 2002).

Más aún, el componente territorial se utilizó sólo con un sentido de localización geográfica y no como un soporte esencial de los procesos económicos o sociales. En el mejor de los casos, la región adquirió una función extractiva, con privilegios para grupos de poder económico nacional y local, generando exclusiones entre agentes y sectores que hoy se expresan en abandono, tensión y descontento social, pero que sobre todo han llevado a una mayor desigualdad entre regiones en el terreno económico (Reyes, 2001).

Kaplan (1996) analiza el proceso de la globalización, y concluye que existen efectos de polarización económica, social y cultural en los espacios, debido al desarrollo de los capitales mundiales en los países desarrollados.

Por lo tanto, el proceso de desarrollo regional implica necesariamente un proceso de concertación, en el cual comparten responsabilidades tanto al Estado como las gentes económicas de las regiones, a través de formas concretas de articulación entre ambos, mediante lo cual, se derivan la intervención del estado sobre las políticas que serán más apropiadas al promover el desarrollo económico y social del territorio en cuestión. Sin embargo, las políticas de desarrollo regional han sido improvisadas y no se integran como prioridad dentro de la planeación regional. Este es el caso de la década de los años ochenta, y se mantiene a la fecha con la implantación del modelo de libre comercio generando mayor polarización que se agudiza a medida que avanzan los procesos de globalización, y que no encuentran la solución ante la crisis económica interna, particularmente en lo que se refiere a lograr niveles equilibrados de consumo regional. Además, como ya se ha mencionado, han generado asimetrías territoriales evidentes y eso mismo pone en duda el futuro de un desarrollo más equitativo en materia económica, social y regional.

Asuad (2001) coincide en este sentido al señalar que, en las políticas de desarrollo regional recientes, poca atención se presta a los desequilibrios económicos. Se orientan a disminuir las diferencias de participación en la toma de decisiones de la política pública, entre el gobierno federal, las entidades federativas y municipales, mediante el federalismo y la descentralización fiscal, también a reducir la desigualdad en las oportunidades de empleo, ingreso y acceso a la infraestructura de bienestar para la población a través de los programas sociales. Por ello, de no revertirse esta tendencia, tendríamos en perspectiva un desarrollo nacional más desigual en el espacio regional, definido por criterios de inversión externa y más alejada de una política económica de largo plazo que permita un desarrollo interno más armónico.

Por tanto, no se puede abstenerse de los enfoques de la planeación regional, donde el territorio se concibe como un todo armónico, y lo que en una fase son atrasos, posteriormente, pueden convertirse en tensiones y después en problemas que pondrían en peligro el equilibrio de los territorios, independientemente de su desarrollo tecnológico o de sus relaciones externas.

De cualquier manera, una expresión clara de estos desequilibrios que genera el procesos de globalización es la marginación social que deja de constituir ya un hecho ficticio o confuso, y adquiere una expresión territorial muy clara que se puede apreciar a partir de cualquier indicador seleccionado (niveles de pobreza, grado de inversión, tasas de crecimiento de empleo, ingresos de la población, calidad de vida, capacidad y calidad de los servicios, nivel de producción, parámetros nutricionales, degradación ambiental, etc.).

Esa misma condición implica tener certeza de las desigualdades que se producen en los espacios sociales, contruidos históricamente, porque además de no existir las condiciones institucionales que les ayuden a lograr los parámetros de competitividad internacional, esta misma condición les impide sobrevivir de acuerdo con los factores tradicionalmente establecidos. La crisis del sector agropecuario, la degradación ambiental, el rompimiento de las cadenas productivas ante la competencia internacional, la eliminación de los mercados regionales típicos y los cambios de la composición demográfica en su vertiente territorial, son apenas parte de la consolidación del capital trasnacional.

Sin embargo, el desarrollo regional en su nueva dimensión se presenta como un instrumento poderoso posible de promover una mayor participación social, al interior de las regiones, al mismo tiempo que constituye un problema de ordenamiento territorial orientado a contrarrestar los efectos perversos de la globalización en un sentido endógeno, y la vez de potenciar las ventajas de las relaciones internacionales y del crecimiento intercambio comercial. Sin una concepción territorializada de los problemas de desarrollo y un cambio de orientación en la política económica, que determinan tanto los desequilibrios como el atraso regional, difícilmente se puede concebir un territorio armónico que permita la liberación de los flujos de inversión, tal y como lo ha pregonado el estado.

Como se pudo observar anteriormente, el proceso de globalización en su fase de consolidación, arranca en la década de los ochenta del siglo XX; nos guste o no se eliminaron las barreras comerciales, y se abrieron las fronteras al comercio y los servicios, se eliminaron aranceles, se promovió una fuerte innovación tecnológica en todos los sectores de la actividad económica mundial. En virtud de ello las economías nacionales son cada vez más dependientes de decisiones de grandes corporaciones multinacionales; los grandes capitales, las corporaciones nacionales y los recursos de que disponen están siendo un factor que condiciona el desarrollo en las distintas regiones del mundo contemporáneo. Este es el caso de la industria textil que se ha visto supeditada a fuertes presiones internacionales producto de la incorporación de los mercados de fibras sintéticas que a un menor costo, con una gran facilidad en la manufactura y a gran escala están desplazando de forma acelerada, a los sectores tradicionales como es el caso de la rama textil.

La globalización en tanto proceso económico, social y cultural, impacta de forma muy especial a las regiones en desarrollo; este es el caso de la región centro sur del estado de Tlaxcala inscrita a una economía nacional sujeta a las fuertes presiones de la economía mundial.

1.1.3 Desarrollo tecnológico

De acuerdo a Marx en el siglo XIX como Schumpeter en el siglo XX, consideran a la innovación tecnológica como una de las principales causas del crecimiento económico, hay una diferencia entre ambos: *“mientras que para Schumpeter las ganancias provienen fundamentalmente de la capacidad empresarial para aprovechar las oportunidades de competir por medio de la innovación tecnológica; en Marx ésta se explica tanto por la innovación tecnológica como por la exportación de los trabajadores”* (Robinson, 1981). En toda la corriente neoschumpeteriana, las ganancias y el posicionamiento del mercado se atribuyen a la innovación tecnológica.

En la Teoría de Schumpeter, el empresario es el actor principal. Por medio de la elaboración de nuevos productos y procesos, genera nuevas inversiones empresariales y causa movimientos constantes de relocalización de recursos, y con ello el cambio estructural o desequilibrios entre actividades económicas, que conducen al crecimiento económico, debido a la desigualdad de la tecnología entre empresas y sectores industriales.

Para Dosi (citado en Peña, 1992), la innovación tecnológica *“se relaciona con la búsqueda de descubrimiento, experimentación, desarrollo, imitación y adopción de nuevos productos, nuevos procesos de producción y nuevas formas organizacionales”*.

En cambio para Rosemberg (1993), el término tecnología es *“incluir los procesos por medio de los cuales las empresas llevan a dominar e introducir en sus prácticas el diseño de productos y procesos manufactureros que son nuevos para ellas”*. Edquist (citado en Dasgupta, 1997) define a la innovación tecnológica como: *“la producción de nuevos conocimientos o la combinación de conocimiento existentes en forma para transformarlo en productos o procesos económicamente significativos”*.

Nelson y Winter (1982), establecieron los elementos principales al cambio tecnológico en una teoría evolucionista. Su aportación central consiste en la base de crecimiento a través de la tecnología y está a cargo de las mismas organizaciones. Si las empresas quieren sobrevivir y permanecer competitivamente en el mercado, necesitan experimentar cambios de innovación tecnológica, acordes con las exigencias del mercado en que se localizan. Los cambios de innovación tecnológica representan una variación en los productos, una mutación en los procesos y formas de organización.

Por otro lado, Dosi (citado en Peña, 1992) introduce el término de cambio tecnológico en la teoría del crecimiento económico. Sin embargo, se observan la mezcla entre la teoría evolucionista, la escuela institucionalista y el enfoque histórico estructuralista. Su aportación consiste en los cambios tecnológicos e implican una búsqueda de nuevos conocimientos dentro y fuera de las empresas para ser competitivo. Se produce sobre la base de las anteriores prácticas, la base de conocimiento acumulado y son irreversibles. Es decir, una empresa difícilmente podría regresar al estado anterior. A su vez, las nuevas innovaciones determinan las posibilidades de los cambios competitivos en el mercado.

En estas discusiones hay una *“trayectoria tecnológica”*, una dependencia específica de las organizaciones y de sus propios esquemas de cambio tecnológico. Con ciertas condiciones se genera un *“diseño que es dominante en el mercado”*, en el sentido de que una vez que se selecciona una solución para el cambio tecnológico, se vuelven competitivas y predominantes en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Es decir, el desarrollo tecnológico es un factor principal de acumulación y es un paradigma para aumentar la productividad y a su vez reduce los costos de producción.

Esta teoría de la tecnología fue la respuesta de las grandes organizaciones estatales y empresariales de los países desarrollados, a la crisis producida hacia los años 1960, por la limitación o el agotamiento de las capacidades (efectivas o potenciales) del patrón tecnológico-productivo, surgido en la posguerra, a fin de resolver las limitaciones planteadas por la oferta decreciente y el costo de producción creciente de la acumulación (Tierra, trabajo, capital y organización). La innovación tecnológica es definida y usada como inversión directa.

El desarrollo tecnológico es la respuesta a las necesidades de la acumulación y de la reproducción ampliada de las macroempresas y estados de los países centrales, es generada e impuesta por los agentes con capacidad decisoria de las grandes organizaciones privadas y públicas (tecnólogos, inversores, administradores, políticos), en función de las necesidades y los objetivos que les interesan. El paradigma es un modelo de mejoramiento orientador y normativo, incluyente de lo que se ajuste a los parámetros indicados, pero correlativamente excluyente de los descubrimientos e innovaciones, los patrones de producción, distribución, inversión y consumo, irrelevantes o divergentes respecto de tales parámetros.

En resumen, la teoría económica del crecimiento ha considerado que el cambio tecnológico es real, importante y diferente de la acumulación de insumos rivales de capital y trabajo. En un principio, la tradición analítica iniciada se dirigió a la tecnología como un insumo necesario para el desarrollo de las organizaciones para ser competitivos en los mercados globales.

1.2 Interrelación regional

Las regiones constituyen sistemas económicos abiertos, desde el punto de vista de la importancia relativa de la demanda externa e interna (como factor de crecimiento regional); tanto como generador de más empleo de los procesos de toma de decisiones. Desde ambos puntos de vista, la importancia del medio es decisiva para la región.

Los países son de igual manera constituyentes de sistemas económicos con mayor o menor grado de apertura. Las exportaciones de bienes y servicios juegan en muchos de los estilos y modelos de desarrollo vigentes, un papel crucial. En el caso de los países, el especialista en economía o desarrollo regional, enfrenta una tarea sencilla si desea identificar las principales actividades exportadoras. Esto se debe a la existencia de aduanas y a las disposiciones que rigen los mercados de divisas y de exportación, ya que se llevan registros cuidadosos de la calidad, valor y destino de las exportaciones.

Nos deja por consiguiente construir una incongruencia que, siendo comparativamente más importante el comercio exterior, para una región que para la nación (como situación general), no se lleven registros semejantes al nivel regional. Cierto es que el argumento del costo de un control de tal especie es valedero, y ante ello no queda otro camino que intentar estimar indirectamente las exportaciones regionales (Carrillo, 2005).

Por lo tanto, Carrillo plantea las siguientes interrogantes para analizar la interrelación regional: ¿Cuáles son las actividades exportadoras de una región? ¿Qué importancia relativa tiene dentro de la región? ¿Qué efectos tendrían en la región un aumento en la demanda externa? Para conocer sus actividades de mayor importancia de cada región y sus efectos en su desarrollo de su economía y relacionarlo con la demanda externa.

1.2.1 La teoría de la base económica y multiplicador del empleo

Dada la importancia del sector externo en relación con las estructuras y funcionamientos de las economías regionales, no es de extrañarse que el temprano reconocimiento de este hecho haya dado origen a toda una teoría del crecimiento regional:

La teoría de la base económica, asociada inicialmente a los nombres de Douglas C. North (North, 1955) y Charles M. Tiebout (Tiebout, 1962). Entre otros, hay varias y excelentes contribuciones recientes que sintetizan el estado actual de la teoría, sus potencialidades y limitaciones, en el ámbito latinoamericano un trabajo de Flores y Carrillo (Flores, 1995).

Para Flores, la teoría de la base de exportación establece que el crecimiento de una región depende del progreso de sus industrias de bienes de exportación, lo cual implica, como es natural, que la expansión de la demanda exterior de los productos de la región es el factor determinante del que depende el crecimiento dentro de la propia región. En consecuencia, que un incremento en la base de exportación (concepto que abarca de forma global todos los bienes y servicios que puede exportar una región), inicia un proceso multiplicador, siendo el factor multiplicador igual a la producción regional total dividida por las exportaciones totales. Esto implica, por tanto, que el comportamiento de todas las actividades económicas no dedicadas a la exportación, en especial aquellas que están relacionadas con el comercio y con el sector servicio, estará determinado por la expansión o la contracción de las actividades de las regiones exportadoras (Flores, 1995).

La teoría de la base de exportación presenta una serie de aspectos generales que son los siguientes; en primer lugar, se trata evidentemente de una teoría Keynesiana de la renta aplicada a una economía abierta y adaptada a un análisis a largo plazo, pero con la siguiente diferencia: las exportaciones se elevan a la categoría de elemento principal y se constituyen en la única influencia exógena de la demanda agregada: todas las demás influencias autónomas posibles (variaciones en la función de consumo, en la inversión, o cambios en el nivel de gastos gubernamentales) quedan relegados a un plano muy poco relevante. Por otro parte, la teoría de la base de exportación no sólo considera que la renta de las industrias de exportación es un factor a sumar a la renta de la región, sino que implica que de no existir “*base de exportación*”, tampoco existirían industrias exportadoras, y que los recursos empleados en los sectores dedicados a la producción de bienes para la exportación o bien estarían en situación de paro, o no habrían sido atraídos a la región en principio.

En segundo lugar, la teoría considera a la “*base de exportación*” como homogénea; es decir, que no tiene en cuenta las causas y la procedencia de un incremento en la demanda de exportaciones. Consecuentemente, la economía mundial se divide en dos componentes: la “*región*” y el “*resto del mundo*”, con lo cual es indiferente que la expansión de la exportación se origine en una región vecina o en un lugar muy apartado. En este sentido conviene señalar que, en algunos casos, el lugar de origen de la expansión, en la base de exportación, puede ser un elemento muy importante para comprender y prever la trayectoria de crecimiento de la región. Por lo tanto, esta teoría no suele tener en cuenta los lazos funcionales que existen entre las diversas regiones y en consecuencia, no nos dice nada acerca del proceso de crecimiento interregional.

Finalmente, ésta es la tercera característica importante: la teoría de la base de exportación, otorga una posición central al análisis del crecimiento regional, a las variaciones en la estructura de la demanda nacional. Es decir, pone de manifiesto el importante hecho de que, para comprender el proceso de crecimiento de una región, ésta no puede ser examinada aisladamente. El hecho de que una región crezca rápidamente o no, no es una cuestión que se decida en sus propias fronteras. Es muy probable que el principal factor determinante sea su tasa de crecimiento o sea la propia tasa de expansión de la economía nacional e internacional.

Los partidarios de la teoría de la base de exportación reconocen las actividades locales originadas internamente o residenciales. Si los niveles de gasto gubernamental en una región son elevados, su expansión se verá estimulada. La inmigración a una región motivada por factores o estímulos no económicos puede, asimismo, provocar un crecimiento de las actividades económicas sin que la base de exportación experimente cambio alguno. También puede estimular el desarrollo regional cualquier expansión de aquellas producciones que puedan sustituir a las importaciones. Además, una mayor eficiencia de las industrias locales, por ejemplo, de las que suministren *inputs* a las industrias exportadoras, puede tener también consecuencias muy importantes en la actividad regional al aumentar la competitividad de la propia base de exportación.

Sin embargo, casi todos y quienes sostienen la importancia del concepto de base de exportación, afirman que todos los ejemplos en la actividad promotora son de origen interno y son excepcionales. Argumentan que cualquier aumento de la inversión en las actividades productivas, dirigidas al consumo local constituye fundamentalmente, una inversión inducida que es consecuencia de una expansión previa en la renta proveniente de fuera de la región, de la misma forma que un incremento en el nivel de empleo de las industrias y servicios locales es consecuencia directa de los cambios a largo plazo en la renta percibida a través de la base de exportación.

Esta teoría del crecimiento regional que estamos examinando, puede ser muy útil, para poder obtener una visión muy simplificada de algunas características importantes que se han manifestado en el desarrollo histórico de las regiones, de algunos países determinados, pero no tiene grandes posibilidades en cuanto teorías generales del crecimiento regional. Sus limitaciones son bastante graves. En primer lugar, una buena teoría debe ayudar a la comprensión.

Para Carrillo (2005), la teoría y el modelo de base económica separa la actividad económica de una región en dos sectores: El sector de actividades de exportación, que responde a la demanda externa; y el sector de actividades locales, que responde al nivel y cambio de la demanda interna e indirectamente también a la demanda externa. Las actividades locales, llamadas no básicas (o residenciales), dependen supuestamente de las actividades de exportación, denominadas básicas, siendo las primeras proporciones a las segundas.

Si se acepta la división de las actividades regionales en básicas y no básicas, y si se utiliza el empleo como medida de monto de la actividad, puede calcularse un coeficiente de base (Base Ratio), definido simplemente como la proporción entre el empleo básico y el empleo no básico. Si por cada empleo básico, hay dos empleos no básicos, el coeficiente de base es 1:2. Si el coeficiente de base es 1:2, entonces el multiplicador básico es 3; es decir, cuando se crea un empleo adicional básico se están creando en realidad tres empleos en la región (Uno básico y dos no básico).

El multiplicador básico puede calcularse directamente como cocientes entre el empleo total y el empleo básico.

De acuerdo con Carrillo (2005), nos establece la siguiente notación algebraica:

$$E_T = E_B + E_{NB} \quad (1)$$

$$E_{NB} = pE_B \quad (2)$$

Donde ET es el empleo total, EB es el empleo básico; ENB es el empleo no básico y “p” es la proporción constante entre el empleo no básico y el empleo básico. Sustituyendo (2) en (1) se tiene la expresión elemental del modelo de base económica.

$$E_T = (1+p)E_B \quad (3)$$

El término $(1+p)$, que mide el impacto en el empleo total de una unidad de empleo básico es el multiplicador básico, un caso especial de la familia de los tradicionales multiplicadores Keynesianos. De acuerdo con la teoría de la base económica, un cambio en el nivel de actividad básica produce un cambio total en la actividad regional de $(1+p)$ veces el cambio en la actividad básica. Una vez que se ha calculado el multiplicador, el impacto en el total de la actividad regional provocado por un cambio previsible en el nivel de actividad básica, puede ser estimado multiplicando dicho cambio por el multiplicador. El supuesto clave del modelo de la base económica está incorporado en la ecuación (2) e implica la constancia temporal del multiplicador.

En consecuencia, el multiplicador puede calcularse a partir de datos históricos y ser usado en la estimación de cambios futuros. Dada la simplicidad aparente del modelo, se comprende su difusión y amplio uso como instrumento de análisis regional y como técnica de programación. Resumiendo entonces, el modelo de base económico se expresa como:

$$\Delta ET = ((1 - E_{NB} / E_T)) \Delta E_B \quad (4)$$

Esta ecuación se deduce de la ecuación (3), la cual simplemente se presenta en términos incrementales. El primer problema operacional que se plantea con el uso (descriptivo o proyectivo) del modelo de base económica tiene que ver con la clasificación de la variable a usarse para medir tanto los niveles de actividad básica como no básica.

Una primera alternativa en este sentido, la constituye la población económicamente activa (PEA), una variable que tiene la ventaja de encontrarse fácilmente disponible. El análisis regional deberá valorar estas ventajas contra las limitaciones de la PEA, entre las cuales se encuentra el ocultar los problemas asociados con las diferencias de productividad entre una región y el país, y el hecho de que la PEA pudiese no reflejar los niveles efectivos de ocupación o pudiese no reflejar homogéneamente estos niveles entre distintos sectores.

Cuando resulta posible disponer de datos de empleo u ocupación efectiva, esta variable debe ser preferida sobre la PEA. No sólo refleja mejor los niveles reales de actividad, sino que además puede convertirse a otros términos de una manera sencilla, por medio del uso de coeficientes adecuados.

Por ejemplo, el empleo es fácilmente traducible a población total o al número de familias. Sin embargo, el uso del empleo como unidad de medida genera o plantea una serie de problemas laterales de mayor o de menor importancia. Una dificultad menor es medir o convertir el empleo parcial o el empleo estacional, en empleo equivalente anual. El problema mayor, sin embargo, es que el empleo al igual que la PEA, pasa por alto el problema de la productividad, y esto puede ser muy importante, dependiendo del método de identificación de las actividades básicas.

Puede que el empleo sea además, una variable poco sensitiva a cambios de corto plazo, por la existencia de capacidad ociosa o por disposiciones legales, por ejemplo: finalmente, el empleo (así como otras variables), pudiese no revelar adecuadamente las interrelaciones técnicas entre sectores básicos y no básicos, y por tanto pudiese generar un multiplicador deformado.

Alternativamente se puede utilizar, y de hecho a menudo se utiliza, el valor de la producción o el valor del producto como unidad de medida. También se puede utilizar el valor de las ventajas de los establecimientos. Ambas variables ocultan las diferencias de precio de los bienes producidos para exportación o para consumo interno, y ocultan también los impuestos o subsidios que pudiesen afectar diferente a la región en estudio. Se concluye entonces que, en la medida de lo posible, será conveniente combinar el uso de diversas variables.

Un segundo problema operacional del modelo de base económica, y sin duda el más crucial de todos, queda dado por la identificación de las actividades básicas de la región, para ello se han propuesto varios métodos alternativos.

La identificación directa mediante una encuesta parecería lo más natural. En este caso debe pedirse a cada unidad de actividad regional (agropecuarias, industriales, servicio, etc.), que estimen qué porcentaje de su actividad (ventas, empleo, producción) se destina a la exportación o es consumido por no residentes (servicios de hotelería y turismo, por ejemplo). Naturalmente se requiere de un censo completo de actividades al diseñar una muestra significativa a efectos de realización de la encuesta. Si a esto se suma la cuantía de los recursos de tiempo, trabajo humano y elementos financieros, que se requieren para efectuar una encuesta, sin mencionar el hecho de que una buena parte de los encuestados no estaría en condiciones de dar respuesta precisa, es razonable postular que el método de encuesta será utilizado sólo por excepción o bien, en universos muy pequeños.

Como se expuso anteriormente esta teoría considera dos grandes componentes; las exportaciones de una región y el resto del mundo. Entre los factores que se consideran en el análisis conceptual precedentemente expuestos, se encuentran la globalización, la innovación tecnológica y ahora las exportaciones. Esta es la razón por la cual este estudio busca identificar el impacto de la industria textil en el empleo en la región centro sur del estado de Tlaxcala y por lo tanto no se puede dejar de reconocer el peso que tiene en el desarrollo regional las exportaciones, en este caso de los productos textiles. Es probable que al término de la comprobación de la hipótesis de esta investigación, se corrobore la idea de que la ausencia de innovación tecnológica así como la disminución de las exportaciones en la industria textil, sean la razón por la cual exista un declive en la región centro sur del estado de Tlaxcala en el periodo 1980-2008.

1.2.2 La teoría del comercio internacional

En este tema vamos a señalar algunos de los aspectos internacionales del desarrollo económico y sus implicaciones para la política comercial y la ayuda exterior.

La polémica sobre la política comercial de los países en desarrollo, se produce esencialmente entre aquellos que enfatizan las virtudes del libre comercio y los que subrayan sus limitaciones.

Por tanto, se apoyan en gran medida en la relación histórica entre comercio y desarrollo. Según Oropeza (2006), menciona los beneficios dinámicos del comercio internacional (conocimientos técnicos, nuevas especializaciones, entorno competitivo que estimula la eficiencia, etc.), por tanto, afirma que, en el siglo XIX, cuando el comercio internacional actuó como motor del crecimiento, alentó el cambio tecnológico para los países involucrados generando desarrollo. Concluye que los países en desarrollo deben abandonar las políticas de sustitución de importaciones y concentrarse, en su lugar, en las exportaciones como llave del crecimiento.

Para Bonnet (2002) señala que el comercio internacional no sirvió como motor del crecimiento para los países en desarrollo. Por el contrario, condujo a una economía dual de tipo colonial en la que los sectores exportadores siguieron siendo pequeños enclaves; los efectos de difusión del comercio internacional no se manifestaron. Se afirma que no se trató de un fracaso accidental, sino que fue una consecuencia del comercio internacional que tiende a mantener y acentuar las desigualdades existentes entre las naciones.

En lo que se refiere al aspecto histórico del razonamiento, ambas partes son culpables de simplificar demasiado. La expansión del comercio ultramarino de las naciones europeas durante el siglo XIX no puede considerarse aisladamente. Se basó en la expansión de los mercados internos, en innovaciones técnicas que elevaron la productividad e incrementaron el conjunto de mercancías exportables en las guerras de conquista y en la adquisición de colonias. El consejo de Oropeza sobre el comercio exterior suele ofrecer a los países en desarrollo para que imiten las políticas comerciales del siglo XIX no es especialmente útil. Sin embargo, el razonamiento actúa en ambos sentidos, ya que el comercio internacional sólo fue un elemento de una determinada situación histórica, y no puede considerar responsable de los males derivados de la situación en su conjunto.

De hecho, las relaciones económicas entre los países con elevado grado de desarrollo y las colonias ultramarinas, rara vez se basaron en el comercio. Por el contrario, políticas económicas tales como la arancelaria, el transporte marítimo y la estructura de las tarifas ferroviarias, se calcularon cuidadosamente para fomentar ciertos tipos de desarrollo en las colonias y para desalentar otros; por ejemplo, para desarrollar las materias primas para la exportación y no para su uso en la industria manufacturera interior. De aquí que el fracaso del comercio internacional en el estímulo del crecimiento económico, bajo el dominio colonial, no justifique necesariamente las políticas restrictivas del comercio por parte de los países recientemente independizados.

Comercio internacional y desigualdad

Analíticamente, el razonamiento de que el comercio internacional conduce a una desigualdad creciente, casi siempre se ha formulado en términos de la disminución a largo plazo de la relación de intercambio a la que se enfrentan los países productores de bienes primarios. Como la distribución de ganancias mensurables del comercio internacional depende de la relación de intercambio, se afirma que el comercio internacional ha actuado, por tanto, en contra de los intereses de los países más pobres. Este razonamiento ha sido utilizado por Prebisch (Prebisch, 1986).

Estadísticamente, la tesis se apoya en la tendencia secular al alza de la relación de intercambio británica. Este hecho se ha considerado como evidencia de la disminución de la relación de intercambio de los productores primarios, especialmente agrícolas, frente a los países industriales. Como los países en vías de desarrollo tienden a intercambiar, en conjunto, bienes primarios por manufacturas, esta disminución tiene un efecto negativo sobre el crecimiento de su renta real.

En la tesis de Prebisch normalmente atribuyen esta disminución a ciertas tendencias que actúan en los países en vías de desarrollo, a saber, a una reducción elasticidad-renta de la demanda de bienes primarios (Ley de Engel) que implica que, con rentas más elevadas, los individuos gastan relativamente menos en alimentos y materias primas, y optan al cambio técnico que conduce a la sustitución de las materias naturales por otra sintéticas (por ejemplo, en los productos textiles de yute y algodón).

Esto conduce a una disminución del crecimiento de la demanda de los productos de los países en desarrollo, por parte de los países desarrollados, a lo largo del tiempo.

Esta tesis se ha criticado sobre la base de que la disminución de la relación de intercambio de los países agrícolas es, en parte, una ilusión estadística. Así se sugiere que la relación de intercambio británica puede no ser representativa de los países industriales en su conjunto.

De nuevo, los índices de precios, sobre cuya base se calcula la relación de intercambio pueden estar sesgados por la disminución a largo plazo de los costes de transporte. Como, por ejemplo, los precios de importación británicos incluyen los costes de transporte hasta el puerto británico de entrada; mientras que los precios de exportación no los excluyen. Por tanto, la mejora observada de la relación de intercambio británica puede deberse simplemente a la disminución a largo plazo de las tarifas de transporte marítimo (Krugman, 2000).

Otro sesgo similar surge a causa de que la aparición de nuevos productos o las mejoras de calidad no quedan reflejadas. Como éstas son más importantes en el caso de los productos industriales, especialmente en la maquinaria y el equipo, los cambios en la relación de intercambio parecen más favorables a los países industriales de lo que realmente son.

Estas consideraciones muestran que la disminución de la relación de intercambio de los países productores de bienes primarios es menor que la que sugiere los datos observados. Sin embargo, la conclusión de que no se ha producido una disminución a largo plazo no es convincente.

Otro punto más importante es que la disminución de la relación de intercambio no ha de ser necesariamente perjudicial para el país que la experimenta. Esta disminución, como cualquier otro cambio de los precios relativos, tiene poca importancia económica en sí misma. Lo que importa es la respuesta a la misma. Sí, por ejemplo, conduce a una variación a largo plazo de los recursos, en contra de los bienes exportados, y a favor de los bienes que compiten con las importaciones o en contra de las exportaciones cuya demanda mundial disminuye, y a favor de aquellas cuya tasa de crecimiento es más elevada, no es necesario que se produzca una pérdida de bienestar económico. Podría argumentarse que la responsabilidad principal de los problemas a los que se enfrentan los países en desarrollo se encuentra en el fracaso de esta respuesta.

El problema, por tanto, pasa a ser el del grado de flexibilidad de las políticas adoptadas, por ejemplo, en la rapidez en observar los cambios de dirección de los mercados internacionales y en actuar consecuentemente. Sin embargo, la calidad del empresariado sólo es una parte de la respuesta. Su éxito dependerá en última instancia del grado en que los recursos sean transferibles; esto a su vez, depende no sólo de la estructura del equipo de capital y de las elasticidades tecnológicas de sustitución, sino también de la flexibilidad de la estructura social e institucional en el país de que se trate (Méndez, 2000).

El mercantilismo

A partir del siglo XVIII, perduró un pensamiento económico dominante llamado mercantilismo, cuya teoría económica se basaba en promocionar la producción y el comercio de empresarios privados, los cuales alcanzaban un beneficio económico a la vez que contribuían a la consolidación, prosperidad y poder de una nación (Allen, 1998). El comercio exterior, considerado como la variable más estratégica, era percibido como un juego de suma cero, donde el superávit comercial de un país suponía un déficit comercial de otro. La política seguida en la época mercantilista se denominaba bullonismo, y consistía en fomentar las necesidades de obtener una acumulación de metales preciosos, oro y plata fundamentalmente, exportado lo máximo posible de la fabricación local e importando lo mismo posible de la fabricación extranjera. Por tanto, el mercantilismo planteaba que un país que producía más bienes para exportar, podía alcanzar una balanza comercial favorable y, por consiguiente, una entrada de bullones. Consecuentemente, la riqueza de un país venía definida por la cantidad de oro y plata que había sido acumulada.

Propiciado por este tipo de políticas, el comercio tenía como finalidad básica el fortalecimiento de la economía doméstica para hacerla más productora de bienes y servicios demandados en el extranjero, a la vez que se incitaba a los ciudadanos del país a ser menos dependientes de los productos fabricados fuera y más demandantes de los productos locales, reduciendo de esta manera el nivel de las importaciones. En tal sentido, Thomas Mun, personaje destacado en el pensamiento mercantilista, argumentaba, en su obra principal de 1664³, que Estados Unidos debía vender a otros países más de lo que compraba de ellos. También aconsejaba a los ingleses que cultivase tierras que no hubieran sido todavía trabajadas y que fueran moderados en el uso de recursos naturales, para poder utilizarlos en las exportaciones.

³ Citado en Gómez (1988).

Asimismo, Mun recomendaba al gobierno que subvencionase las exportaciones y prohibir las importaciones. De esta forma, la política fiscal llevada a cabo para alcanzar las metas mercantilistas consistía en disminuir los impuestos a las exportaciones e imponer elevadas tarifas a las importaciones, lo que condujo a gravar ciertas actividades no directamente relacionadas con las exportaciones, como ocurrió en Estados Unidos, donde se impusieron tarifas en nacimientos, matrimonios y entierros. Por otro lado, esta política fiscal también fomentó el resurgimiento del contrabando.

Como explicaba Allen (1988), los autores del mercantilismo podrían haber ofreciendo una transición desde el pensamiento medieval hacia la teoría clásica, moviendo el campo del discurso económico desde las ideas éticas preconcebidas las preocupaciones sobre la justicia, hacia el progreso material, y reemplazando una idea relativamente estática y restringida de la sociedad por una perspectiva más expansiva y optimista.

Pero ni en lo grande ni en lo pequeño, ni en lo abstracto ni en lo concreto, estos autores llegaron a ofrecer una explicación de la estructura y procedimiento de la sociedad, ni una teoría adecuada del comercio internacional.

El razonamiento de la relación de intercambio no justifica conclusiones simplistas del tipo libre comercio, ni del tiempo proteccionista. En las circunstancias reales de los países en vías de desarrollo de hoy, es ingenuo esperar que el libre comercio sea el motor del crecimiento. Por otra parte, aunque la relación de intercambio continúe mostrando una disminución a largo plazo, los aranceles pueden no ser el remedio. La solución ha de buscarse en la estructura de la inversión y de la producción en los países en vías de desarrollo.

Como se expuso anteriormente esta teoría considera la política comercial adoptada por un país con el resto del mundo. Entre los factores que se consideran en el análisis conceptual precedentemente expuesto, se encuentran el comercio internacional y sus desigualdades en la estructura del sector manufacturero. Este es el caso de la industria textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala y por lo tanto no se puede dejar de reconocer el peso que tiene las políticas gubernamentales en las condiciones del comercio internacional (liberación de aranceles) a favor de los países desarrollados que afecta al sector manufacturero y principalmente a la rama textil en materia de desventajas comparativas de innovación tecnológica, costo de materias primas y mano de obra.

1.2.3 Desarrollo regional

La concepción de Desarrollo Regional fue iniciada y desarrollada por Europa y Estados Unidos en los años 80; en México este concepto es reciente, sólo hace algunos años se encuentra en discusión en materia económica y política.

En primera instancia se interpretó el desarrollo como indicador económico (per cápita), y a través del tiempo se desarrolla esta concepción en tres vertientes y transformados como discurso, que explicaban la situación y reducción de la pobreza, desempleo y la desigualdad.

De acuerdo a Boisier (1988), el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “*región*”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de toda comunidad y habitante de tal territorio.

Por lo tanto, la complejidad de esta definición al combinar tres dimensiones: una dimensión espacial, una dimensión social y una dimensión individual. El “*progreso*” de la región debe entenderse como la transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo (cuestión que muchos, por razones ideológicas, discuten); el “*progreso*” de la comunidad debe entenderse como el proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional y el “*progreso*” de cada individuo debe interpretarse como la eliminación de toda clase de barreras que impiden a una persona determinada, miembro de la comunidad en cuestión y habitante de la región, alcanzar su plena realización como persona humana.

De acuerdo a Delgadillo (2004), el desarrollo regional es un proceso orientado a la organización y transformación de los espacios y los territorios. Como concepto, el desarrollo regional tiene atribuciones que definen un campo de interacción en las dimensiones más importantes del desarrollo, en lo que concierne a cambios cualitativos en los planos económico, social, político, ambiental, tecnológico y territorial. En la práctica se asocia a la organización productiva y al progreso técnico con las tareas de gobernabilidad y gestión; la preservación del ambiente y la organización territorial de la sociedad que habita dentro de las mismas. El desarrollo regional incorpora principios de equidad y participación, es decir, se reconocen las vertientes del desarrollo en un sentido integral.

Según Carrillo (2002) el término desarrollo es un proceso mediante (y durante) el cual se mejora la calidad de vida de la sociedad; es decir un mejoramiento en el bienestar social. Con referencia a este término, se entendería que el desarrollo implica elementos tanto económicos, políticos, culturales, ecológicos y sociales, para mejorar la calidad de vida de una sociedad. Sin embargo, el bienestar social es polarizado en diferentes espacios o regiones de un territorio y es causado por el proceso de la industrialización o terciarización.

Al estudiar la polarización (población, ingresos, educación, salud, vivienda, infraestructura, etc.), se parte del concepto de región y es el siguiente: “*es el espacio geográfico donde tiene su asiento un grupo social determinado, y donde se quiere estudiar cierto tipo de relación*” (Carrillo, 2002:19). A partir de esta concepción, surge el concepto de región económica que trata de explicar las relaciones interregionales e intrarregionales que sean cuantificadas a través de los flujos de población, insumos, tecnología o mercancías que registran en una determinada región. Por lo tanto, la región económica es una aglomeración de la actividad económica que genera una distribución de la población en un espacio determinado (Mendoza, 2006:9). Estas aglomeraciones regionales son perceptibles dentro de cualquier economía, al explorar que algunas regiones poseen poblaciones más densas y aportaciones más altas en la actividad industrial. Dentro de las regiones hay elementos dominantes como las industrias y grupo de personas hacia los cuales afluyen la población, las mercancías y el ingreso.

Aunado a lo anterior, con los procesos de globalización el desarrollo regional de México enfrenta nuevos desafíos, particularmente en lo que se refiere a la competitividad de las regiones, su identidad cultural y sobrevivencia social a partir de sus potencialidades. Por tanto, la planeación regional es ahora un proceso mucho más complejo que requiere la concurrencia de diversos aspectos más allá de los estrictamente económicos. Este es el caso de la región centro sur en el estado de Tlaxcala por tanto no se puede dejar de analizar la importancia de la planeación regional en el sector manufacturero y principalmente en la rama textil para reducir el impacto que genera la globalización en la industria textil generando desempleo y bajos ingresos en la región centro sur del estado.

1.2.4 Desarrollo polarizado

Según Penouil (citado en Kuklinski, 1985), el término polarización implica la creación de una estructura coherente de relaciones económicas y sociales que parte de un centro dominador de un área dependiente. En realidad, quizá debiéramos subrayar aquí, que la localización implica el efecto de la dominación de un centro sobre sus alrededores; es decir, las relaciones existentes entre dos elementos son asimétricas: la influencia del centro es determinante en la evolución del área circulante.

Así se observa, por ejemplo, el nivel económico donde la demanda existente en el polo es la influencia esencial sobre la zona dependiente: la agricultura productora de alimentos de insumos industriales se adapta a las necesidades alimentarias del polo. Los precios de las áreas rurales circundantes o de las industrias maquiladoras se ven influidas por decisiones tomadas por agentes del centro.

Sin embargo, se considera una estrategia de desarrollo polarizado y es la siguiente:

- La satisfacción de las necesidades básicas de la población
- La distribución de ingresos mínimos a la población en una forma que cree una demanda agregada, que pueda permitir una diversificación de las actividades económicas.
- La creación de infraestructuras que aseguren el establecimiento de las relaciones entre las diversas partes de la economía (sectores y regiones), para permitir la difusión de los efectos del crecimiento (Kuklinski, 1985).

Sin embargo, se convierte en una posibilidad el desarrollo desbalanceado. En realidad, la creación de actividades industriales diversificadas y complementarias resulta posible cuando la demanda agregada es suficientemente grande. Debemos observar entonces las industrias que probablemente crezcan y seleccionar aquella con mayores efectos de inducción. El desarrollo desbalanceado ocurre entonces de acuerdo con los recursos locales, y asegura una aceleración del crecimiento de los ingresos y la formación de capital. Pero estas actividades seleccionadas de acuerdo con su naturaleza estimulante se ubican dentro de un área geográfica nacional. La elección de su ubicación no es neutral desde el punto de vista del desarrollo. La ubicación de las industrias cerca de los proveedores y los mercados, facilita el surgimiento de economías de escala y economías externas. En cuanto la red industrial alcanza cierta densidad, favorecerá naturalmente la aparición de zonas de crecimiento polarizado (Kuklinski, 1985).

Teoría de los polos de desarrollo

La concepción de polos de crecimiento no era relacionada con el espacio en la década de los cincuenta y fue inducido por F. Perroux (citado en Mendoza, 2006). Sin embargo, en la década de los sesenta esta concepción de los polos de desarrollo se le da un enfoque geográfico. Por lo tanto, puntualiza que estos polos pueden ser una concentración geográfica de la actividad económica. Esta concentración que se la considera más eficaz que la dispersión, debido a las ventajas de la aglomeración, además de los efectos difusores (positivos) también puede tener efectos de polarización (negativos). Los primeros aparecen por la complementariedad entre las regiones. En cambio, si la localización, por razones estructurales, sólo se produce en un espacio privilegiado, los efectos serían de polarización (Kuklinski, 1985).

Por otro lado, surge el crecimiento desequilibrado sostenido a través de la concentración con variada intensidad de los polos de desarrollo o empresas impulsadoras, y que no aparece de manera simultánea ni uniforme (Hansen, 1965). Es decir, las unidades productoras tienen la facilidad a través de la generación de empleos para crear ingresos y un bienestar de la población que se traduce en desarrollo en el espacio donde se ubican estas unidades productoras.

Sin embargo, las estrategias establecidas en esta teoría, plantean el argumento que si los polos de crecimiento han de ser apreciados como entidades naturales (polos crecimientos naturales), creados por las propias estructuras espaciales, o bien como unidades que son deliberadamente fomentadas (polos de crecimiento artificiales), que son utilizadas en diversas políticas económicas para mejorar la calidad de vida de un municipio. En este último caso pueden crearse polos de crecimiento sin un razonamiento crítico, en lugares mal elegidos, que no aseguren su auto-sostenibilidad, resultando que deben recibir subvenciones del gobierno en forma casi permanente para mantenerse. En cambio, considera que un polo artificial planificado con acierto, debe o puede, evolucionar hacia un polo natural auto-sostenible. (Richardson, 1986). Por lo tanto, esta estrategia se conoce como descentralización concentrada que refleja el traslado de los problemas de desigualdad desde el nivel nacional al regional.

De acuerdo a Perroux (citado en Mendoza, 2006), en su presentación original del concepto de los polos de Croissance, insistió en que el crecimiento no se difunde de manera uniforme entre los sectores de una economía, sino que se concentra en ciertos sectores, y en efecto, en industrias de crecimiento particular. Estas industrias de crecimiento tienden a formar “aglomeraciones” y a dominar otras industrias con las que se conectan. Cuando estas industrias generan efectos de difusión (*effets d’entraînement*) hacia otras industrias, elevando el producto, el ingreso, el empleo y la tecnología, se llama “industrias propulsoras” (industries motrices). Un polo de desarrollo (*pole de croissance*) es un agrupamiento de industrias propulsoras (Kuklinski, 1985).

Sin embargo, Boudeville seguidor de Perroux (citado en Brunner, 1986) explica que el polo de desarrollo significó cada vez más una aglomeración de industrias propulsoras en un lugar particular; y dado que la mayoría de las industrias propulsoras se han concentrado en las ciudades grandes, de modo que el lugar donde se supone que ocurre la aglomeración se convierte un gran centro metropolitano. Por tanto, el polo ya no se consideró como el agrupamiento de industrias propulsoras en un lugar particular, sino como el lugar donde ocurrió la aglomeración, es decir, el propio centro metropolitano.

Los planificadores y los gobernantes consideraron el polo de desarrollo como una ciudad generadora de efectos de difusión hacia su propia región periférica, no hacia un espacio económico remoto y muy abstracto. Es principalmente en este sentido que se han aplicado los conceptos de polos de desarrollo y el centro de crecimiento en la planeación y política de desarrollo. A partir de esta teoría básicamente descriptiva se pudo llegar sin dificultad a una conclusión política: cuando una región se encuentra atrasada, debe carecer de un polo de Croissance; y si las fuerzas del mercado no aseguran la creación de tal polo, deberá crearse uno mediante la intervención positiva del gobierno. Sin embargo, debemos de analizar los polos de desarrollo y los centros de desarrollo en esta investigación como espacios de construcción del desarrollo regional y nacional.

La conceptualización que se hace de las teorías del desarrollo polarizado significa visualizar que la industria propulsora fue en un momento de desarrollo económico en Tlaxcala la industria textil. En efecto las políticas se orientaron a generar grandes cantidades de recursos públicos para la construcción de infraestructura en parques, ciudades y corredores industriales en Tlaxcala.

En esa prospectiva esta investigación busca establecer los vínculos existentes entre la industria textil y el empleo de la región centro sur del estado, partiendo del supuesto que en su momento no existió una estrategia del desarrollo polarizado en la región centro sur del estado, si no como un crecimiento de entidades naturales.

1.2.5 Teoría de causación circular acumulativa

Myrdal (1954), explica la teoría de la causación circular acumulativa a partir de los efectos que trae una empresa cuando decide radicar en una localidad. Por lo tanto, estimula el desarrollo general de esa localidad, creando nuevas oportunidades de trabajo que trae como consecuencia el aumento en los ingresos, y asimismo beneficia a otras empresas de la localidad como resultado del aumento de la demanda de las mercancías (bienes y servicios), mano de obra y capital. Por lo consiguiente, esta dinámica hace atractiva la localidad para invertir con la justificación de las nuevas oportunidades que se tienen en ese espacio. Debido a este proceso, aumentan las utilidades generando mayor ahorro y al mismo tiempo hace que aumente la inversión, esto provoca un desplazamiento en la demanda de las mercancías y el nivel de utilidad. Asimismo, la expansión económica crea una localidad como punto de apoyo para sostener un crecimiento interrumpido.

La teoría de causación circular forma un proceso que es convertido en acumulativo y por lo tanto tiene una velocidad muy acelerada. Por otro lado, los factores llamados no económicos, son los principales vehículos de la causación circular en el transcurso acumulativo del cambio económico (Myrdal, 1954). El autor incorpora y explica dos tipos de efectos: retardadores e impulsores como efecto colateral de la causación circular. El primer efecto es centrípeto, es ocasionado por la dinámica de los factores productivos (mano de obra y capital) que se desplazan del espacio de dispersión al espacio de aglomeración, o nodal, ayudando a estimular el desarrollo en los espacios de aglomeración y perjudicando al espacio de dispersión. El centrífugo es el segundo efecto que genera fuerzas expansivas a partir de los centros de crecimiento y desarrollo económico, hacia otras localidades o regiones.

Por otro lado, aparece Hirschman (citado en Mendoza, 2006) donde afirma y explica que el desarrollo económico no se da al mismo tiempo en todos los espacios. Por lo tanto, afirma y justifica la falta de uno o varios centros económicos dinámicos que dominen estos espacios (puntos de crecimiento o centros de crecimiento), y genere la evolución de las economías con menor crecimiento. El autor también define dos efectos: Trickle down equivalente al efecto de Myrdal “retardadores” y el efecto polarizado que es igual a los efectos impulsores de la misma autora ya mencionada. El primero explica cuando las regiones son totalmente dependientes de una región; el segundo efecto es cuando existe migración hacia regiones más desarrolladas. Sin embargo, Myrdal y Hirschman resaltan la importancia de la distancia y la complementariedad productiva como elementos principales para que las regiones contiguas se beneficien de los efectos de las regiones desarrolladas. Es decir, en las regiones más cercanas a los espacios desarrollados los efectos serán inmediatos.

Por otro lado, las regiones alejadas, con condiciones para la producción de materias primas a las empresas que son motores de crecimiento de los espacios desarrollados, o para el consumo de esa población, también recibirán impulso de las regiones nodal. El resultado de esta actividad empresarial (venta de materias primas) estas regiones distanciadas serán más dinámicas y surgirán como centros emergentes.

No obstante, estas regiones, están sujetas al riesgo que zonas aledañas al área de expansión produzca, o reconviertan su producción para satisfacer la materia prima requerida por la nodal, con lo cual quedarán desarticuladas del proceso haciéndose notar los efectos retardadores o de polarización.

En los enfoques de Myrdal y Hirschman (citado en Sunkel, 1988) “*las desigualdades regionales sólo disminuirán cuando los efectos impulsores sean más vigorosos que los retardadores, a tal punto que la fuerza de los últimos no se note o logre anularse, y que no haya regiones sujetas a los efectos de polarización*”⁴.

⁴ Cita un ejemplo de polarización el nordeste de Brasil y oriente de Colombia. La movilidad de los factores de producción dentro de un país hace que la intensidad de los efectos impulsores y de polarización difieran si las relaciones se establecen entre dos regiones del mismo país (Sunkel, 1988: 70).

El enfoque de polarización da por hecho una división espacial del trabajo con regiones avanzadas, donde se intensifica la actividad industrial y de servicios; y regiones estancadas, donde su principal actividad es la producción agrícola. *“Las principales ciudades adquieren más importancia y las regiones avanzadas se hacen cada vez más ricas al tomar los recursos generados en las regiones más pobres. Este modelo de desarrollo subestima la capacidad potencial de algunos espacios atrasados y el valor de sus recursos endógenos que pueden utilizarse para impulsar su desarrollo”* (Sunkel, 1988).

Myrdal y Hirschman coinciden en la necesidad de la intervención del Estado cuando los efectos retardadores superen a los impulsores. La participación del Estado será importante para corregir la situación, y si no existiera la intervención del estado no tenderá nunca hacia un equilibrio. Esta visión es más necesaria en los países en desarrollo, porque la fuerza impulsora es restringida, y afecta en desigualdades regionales comparadas con los países desarrollados. Por lo tanto, no existe coherencia con los modelos regionales de corte neoclásico, los cuales aseguran que el equilibrio de sistema de regiones es espontáneo, sin intervención del Estado, este equilibrio es referente a los términos de ingreso y empleo como resultado del libre juego del mercado (oferta y demanda).

1.3 Sector industrial

La evolución histórica de las empresas guarda la más estrecha relación con la evolución histórica de los pueblos; los diversos tipos de empresas (sector industrial) a través de los siglos son el resultado de las necesidades económicas y sociales de la humanidad en las diversas etapas que constituyen una ruta hacia formas más adecuadas del progreso.

Las rápidas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, producidas como consecuencia de la apertura comercial, tienen una influencia directa o inmediata sobre el sector industrial, provocando importantes cambios en los conceptos de competitividad, de trabajo y de Innovación, que se han reflejado invariablemente en el impacto de la globalización económica. Sin embargo, tiene un papel muy importante en la economía mexicana en el sector manufacturero, no sólo puede medirse por el número de establecimientos, sino también por el capital invertido que representa, por el valor de su producción, por el valor agregado, por las materias primas que consumen, por la formación de capital fijo, por los empleados que generan y por la capacidad de compra que dan a la población trabajadora mediante los sueldos y salarios mejorando su bienestar social.

Conceptos del sector industrial

Para Bernard (citado en Mendoza, 2006) define al sector industrial como la fabricación y producción de objetos o mercancías. Sin embargo, desde el punto de vista moderno envuelve todas las actividades necesarias para transformar la materia prima en producto terminado. Este concepto de manufactura empieza con la definición de producto, incluye actividades de diseño (características del producto), producción y comercialización, por lo tanto, involucra la integración de todos los sistemas de transformación.

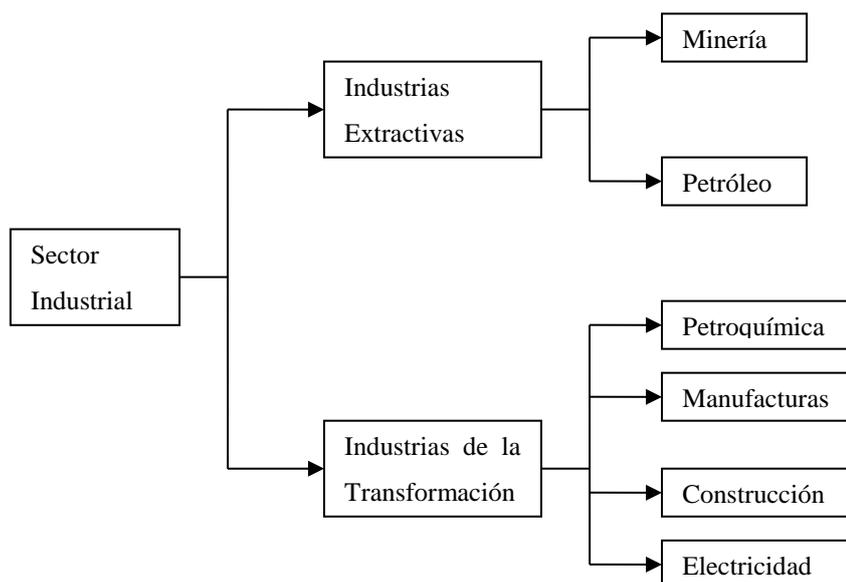
Para Reyes (2001) es un conjunto de actividades organizadas para la transformación de materiales en productos terminados que satisfagan las necesidades de la sociedad.

Para Calzado (2001) es un mecanismo para la transformación de materiales en artículos útiles para la sociedad. También es considerada como la estructuración y organización de acciones que permiten a un sistema lograr un producto determinado.

Por tanto, la aceptación original de la palabra latina “*industria*” aparece asociada a inteligencia, destreza u oficio, referida en tanto capacidades para la creación de cosas útiles. Es decir, es un conjunto de operaciones que concurren a la transformación de las materias primas en bienes intermedios o finales. En resumen, la industria se concibe como el conjunto de actividades económicas, que tienen como finalidad la transformación y adaptación de recursos naturales y materias primas semielaboradas en productos acabados de consumo final o intermedios. En economía, al sector industrial se le conoce también como sector secundario, por ser transformador de lo primario.

1.3.1 Clasificación del sector industrial

Existen muchas formas de clasificar las actividades del sector industrial, a veces se hace por el tipo de producto que elaboran, por la forma en que manejan sus materias primas, etc. Una clasificación sencilla usada con mucha frecuencia es la de Méndez (2002), él divide al sector industrial de la siguiente forma:



Fuente: Méndez, 2002

Figura 3 Clasificación del sector industrial

El sector industrial se integra con la industria extractiva, cuyas ramas son el petróleo y la minería; y la industria de transformación con más de 40 ramas entre las que destacan: cementos, químicos, bebidas alcohólicas, muebles, textiles, alimentos, editorial, madera, productos metálicos, etcétera.

Esta clasificación de la industria de la transformación significa que la rama de las manufacturas tiene un peso específico en el desarrollo económico regional. En efecto, la rama textil incorpora insumos provenientes del sector agrícola (lana, seda, algodón, etc.) y al ser incorporados al proceso manufacturero, se observa un alto valor agregado que tiene su impacto en los precios del mercado. Sin duda que así como las ramas manufactureras han tenido y tienen un peso específico en el cambio económico, otras ramas de la actividad industrial han generado efectos de “*difusión*” en beneficio del desarrollo.

1.3.2 El método de shift-share (cambio y participación) versus filtrado espacial: una aplicación al empleo regional

El método de cambio y participación utilizado en el campo de la ciencia regional, capaz de mostrar los factores que afectan el crecimiento de las regiones llamado método diferencial-estructural, o métodos de variaciones relativas o análisis de cambio o participación (shift-share), atribuido originalmente a Edgar S. Dunn (Carrillo, 2001), fue utilizado principalmente por H. Perloff y su equipo en su primeros estudio acerca de los cambios regionales en los Estados Unidos.

Por otro lado, como argumenta Lemelin (2005), el análisis “*shift-share*” es un método de análisis de descomposición muy conocido entre los practicantes de las ciencias regionales. Consiste en descomponer la variación del empleo de una ciudad o de una región.

Para Dunn (1960), asegura que uno de los objetivos del análisis shift-share es la posibilidad de cuantificar los cambios geográficos en la actividad económica, en la práctica son escasos los trabajos que incorporan expresamente a los modelos shift-share, la existencia de dependencia espacial⁵.

Según Carrillo (2005), el método de cambio-participación consiste en comparar el cambio observado en una variable (el cambio en la población económicamente activa), ocurrido en un periodo determinado en las regiones y a nivel nacional. Este cambio se compara con el que se habría producido en la región de estudio (o en cada uno de las regiones), si la variable en cuestión se hubiese comportado de idéntica manera tanto en la(s) región(es) como en el país, por tanto, el empleo regional presenta las mismas condiciones que el empleo nacional.

En resumen, el análisis de cambio y participación (shift-share), analiza la periodicidad de una dimensión económica entre dos períodos, identificando tres elementos esenciales: efecto nacional, efecto sectorial y efecto competitivo. Sin embargo, este método comprende la dependencia de las regiones consideradas con respecto al total nacional, pero no se centra en la interrelación existente entre las unidades geográficas investigadas.

⁵ En un artículo publicado por Matías Mayor Fernández y Ana Jesús López Méndez, llamado “Swift-Share Espacial Versus Filtrado Espacial. Una Aplicación Al Empleo Regional”. Donde analizan los efectos espaciales en la evolución del empleo regional.

Por lo tanto, el método de cambio y participación explica la parte de la diferencia total entre dos regiones que puede ser atribuida al hecho de que las mismas actividades en diferentes regiones que tengan una relación inversa (o directa) a tasas también diferentes, de donde se define que una misma actividad pueda expresar un ritmo de cambio distinto al nivel de una región y al nivel de un país en su conjunto.

La diferencia observada entre el valor actual de la variación regional, dado por un censo o por un tipo de registro, y el valor hipotético de la misma variable, recibe el nombre de efecto total o variación neta total. Tal diferencia o efecto puede ser positiva, nulo o negativa. Un efecto total positivo indica un incremento relativo de la variable regional mayor que el incremento relativo de la misma variable a escala nacional o, lo que es lo mismo, una mayor dinámica regional que nacional.

Por lo tanto, el método desagrega del efecto total (ET) se divide en dos componentes: uno de ellos recibe el nombre de Efecto Estructural (EE) y variación estructural o variación proporcional, asociado con la composición relativa de las actividades regionales en comparación con la composición relativa de actividades al nivel nacional; el otro componente denominado () o variación diferencial, vinculado a la diferentes dinámicas nacional (interregional) y regional de cada actividad económica. Tanto el efecto estructural como el efecto diferencial pueden ser positivos, nulos o negativos, y siendo el efecto total la suma algebraica de ellos, el signo del efecto total dependerá de las magnitudes y signos de los dos efectos parciales (Carrillo, 2005:48).

Carrillo (2005), nos establece la siguiente notación algebraica de acuerdo a los componentes de cambio y participación:

$$G_j = E_j_t - E_j_0 = E_j_t - E_j_0$$

$$N_j = E_j_0 (E_t / E_0) - E_j_0$$

$$(P+D)_j = E_j_t - (E_t / E_0) E_j_0 = (G_j - N_j)$$

$$P_j = \sum_i [(E_{i_t} / E_{i_0}) - (E_t / E_0)] E_{ij_0}$$

$$D_j = \sum_i [E_{ij_t} - (E_{i_t} / E_{i_0}) E_{ij_0}] = (P+D)_j - (P_j)$$

Donde:

G_j = Crecimiento del empleo regional total

N_j = Componente de cambio neto

$(P+D)_j$ = Componente de cambio neto

P_j = Componente de cambio estructural (mezcla industrial)

D_j = Componente de cambio diferencial (competitivo o locacional)

E_j = Empleo total en la región j

E = Empleo Estatal total

0,t = Periodos de tiempo inicial y terminal

i = Subíndice de industria

El efecto estructural proviene del hecho de que a escala nacional de algunos sectores experimentan mayor expansión en alguna región que en otra, debido a que tiene una estructura económica especializada en estos sectores y mostrarán cambios positivos, en tanto, que las regiones que muestran una especialización en los sectores menos dinámicos su cambio será negativo.

El efecto diferencial, reflejó la dinámica que tiene cada sector de actividad en la región cuando se compara con el mismo sector a nivel nacional o promedio nacional. Esta diversidad de crecimiento de una misma actividad en diferentes regiones proviene de ciertas regiones que presentan condiciones más favorables que otras, para la expansión de determinadas actividades. En conclusión, las regiones en las cuales se observan efectos diferenciales positivos, son aquellas que tienen condiciones superiores de acceso a los mercados de bienes finales o a los factores productivos en comparación con otras regiones dedicadas a las mismas actividades. Por lo tanto, se puede decir que las regiones que facilitan la rotación de sus factores productivos, se concentran en la producción de bienes al exterior (exportación) de las regiones o del país, confieren un dinamismo relativo al resto de los sectores. Así, el efecto diferencial también podrá ser asociado desde la perspectiva de la teoría de la base económica.

Sin embargo, la industria textil es la que ha registrado mayor dinamismo por su cercanía con los grandes mercados del centro del país, por la adecuada comunicación y transporte con los mismos. A pesar de esto, y de los intentos de modernización a lo largo de la historia, ha operado la industria estatal con maquinaria vieja y gastada, si la comparamos con la industria textil de otros estados del país.

Retomando lo anterior y para concluir, la micro, pequeña, mediana y grande empresa, han tenido y tienen un papel muy importante en el desarrollo del estado; entre otras cosas, porque muchas de las grandes industrias en su inicio fueron pequeñas e incluso micro industrias y debido al esfuerzo, dedicado como visión de sus fundadores, en la actualidad han alcanzado una posición sólida en el mercado nacional e internacional.

Capítulo II. Metodología para el Análisis de la Industria Textil en la Región Centro sur del Estado de Tlaxcala

2.1. Introducción

La globalización se ha convertido en la última década en el tema de mayor debate. Los procesos de transformación global, usualmente son vistos en cuanto a su operación en varios planos, incluyendo aspectos relacionados con lo económico, político, cultural, el medio ambiente y desarrollo regional. Aun cuando la globalización económica se ha considerado el aspecto más avanzado del proceso, el interés general es resaltar el impacto que ha tenido en la industria textil y su efecto en el empleo en la región centro sur del estado de Tlaxcala. Por lo tanto, el problema principal que enfrenta la industria textil, ante el proceso de globalización, es la competencia desleal generada por empresas extranjeras (China, Corea, Hong Kong, Inglaterra, Italia y Polonia) que tienen un nivel de innovación tecnológica muy alto, comparado con las empresas textiles del Estado, generando los efectos siguientes en la región centro sur: reducción del empleo e ingreso, una tendencia hacia el aumento de la pobreza, disparidades de desarrollo entre regiones, deterioro ambiental y combinado con una dinámica poblacional que complica más la situación. Por lo que esta investigación propone una estrategia de planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para producción, innovación y comercialización que se adapte principalmente, a las características de la micro, pequeña y mediana industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala. En el desarrollo de la metodología se plantea el paradigma de la globalización, cuáles son las características de la población, el tipo y diseño de investigación, los métodos y técnicas utilizados para la recolección de datos, los pasos y estrategias del estudio, sus tiempos y condiciones. El desarrollo de la investigación, atiende la problemática de la industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala, situando en tres ejes la investigación. El primero de ellos es el impacto de la globalización económica, se investigará en fuentes secundarias; el segundo revisa el desarrollo económico (empleo e ingresos por actividad económica) de la región de Tlaxcala a través de un análisis comparativo; el tercero el análisis de la industria manufacturera, especialmente de la industria textil, considerando como población las industrias de la rama textil de la región centro sur del Estado sobre la muestra poblacional se aplicaron métodos cuantitativos y cualitativos para la comprobación o rechazo de la hipótesis.

2.1 Relevancia del Análisis del Sector Textil

La mayor parte de los habitantes de la región centro sur del estado de Tlaxcala dependen del sector textil, y de la confección, teniendo ésta el mayor porcentaje de población, ocupando el 50.6 por ciento; y en segundo lugar, la fabricación de productos de base de minerales no metálicos con una participación de 9.5 por ciento; en tercer lugar con 8.6 por ciento la fabricación de equipo de transporte (INEGI, 2005). Sin embargo, la globalización (apertura comercial) ha impactado al sector textil del estado y principalmente la región centro sur (Tlaxcala), por la competencia desleal (tecnología) que enfrenta la industria con respecto a otros países (China, Corea, Hong Kong, etc.), reduciendo el número de empleos e ingresos que genera este subsector.

Por lo tanto, para poder analizar el impacto de la globalización en el sector industrial de la región centro sur, se toma el criterio de la regionalización del Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT) realizado en el año 2004, que nos permite contar con información estadística más detallada para su análisis en el tema de desarrollo polarizado por regiones. Con base en el PEOT, los 60 municipios del Estado se agruparon en las siguientes seis regiones: Norte, Poniente, Oriente, Centro Norte, Centro Sur y Región Sur (figura 1 y Cuadro 1).

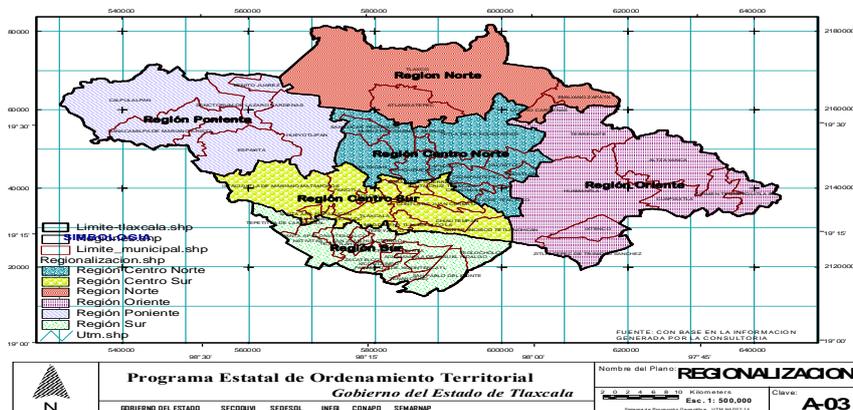


Figura 1 Regionalización del estado de Tlaxcala. PEOT 2004.

Región Norte (Tlaxco)	Región Poniente (Calpulalpan)	Región Oriente (Huamantla)
Atlangatepec	Calpulalpan	Altzayanca
Tlaxco	Españita	Carmen Tequexquitla
Emiliano Zapata	Hueyotlipan	Cuapiaxtla
Lázaro Cárdenas	Sanctórum de L.C.	Huamantla
	Nanacamilpa de M.A.	Ixtenco
	Benito Juárez	Terrenate
		Zitlaltepec
Región Centro-Norte (Apizaco)	Región Centro Sur (Tlaxcala)	Región Sur (Zacatelco)
Apizaco	Amaxac de G.	Mazatecochco
Cuaxomulco	Apetatitlán de A.C.	Tepetitla de L.
Muñoz de Domingo A.	Chiautempan	Acuamanala de M. H.
San José Teacalco	Ixtacuixtla de M.M.	Nativitas
San Lucas Tecopilco	Contla de Juan C.	San pablo del Monte
Tetla de la Solidaridad	Panotla	Tenancingo
Tocatlán	Sta. Cruz Tlaxcala.	Teolocholco
Tzompantepec	Tlaxcala	Tepeyanco
Xaloztoc	Totolac	Tetlatlahuca
Xaltocan	La Magdalena T.	Papalotla de X.
Yauhquemecan	San Damián Texoloc	Xicohzinco
	San Francisco T.	Zacatelco
	Santa Ana Nopalucan	San J. Zacualpan
	Sta. Isabel Xiloxotla	San Juan Huactzinco
		San L. Axocomanitla
		Santa Apolonia T.
		Santa C. Ayometla
		Santa Cruz Quilehtla

Fuente: Programa Estatal de Ordenamiento Territorial PEOD, 2004.

Cuadro 1 Regionalización del estado de Tlaxcala. PEOT 2004.

La región que se pretende abordar con el tema del impacto de la globalización en la industria textil, y su efecto en el empleo en la Región Centro Sur del estado de Tlaxcala, 1980-2008. Esta región se integra de 14 municipios que son: Amaxac de Guerrero, Apetatitlán de Antonio Carvajal, Chiautempan, Ixtacuixtla de Mariano Matamoros, Contla de Juan Cuamatzi, Panotla, Santa Cruz Tlaxcala, Totolac, La Magdalena Tlaltelulco, San Damián Texoloc, San Francisco Tetlanohcan, Santa Ana Nopalucan y Santa Isabel Xiloxotla.

Los elementos que se consideran a continuación refuerzan la justificación de la investigación en la región propuesta:

- Existen pocos estudios sobre el impacto de la globalización en la industria textil, sobre todo la Región Centro Sur del Estado de Tlaxcala.
- Hay escasa información detallada sobre la calidad de vida de la población (social, económico, cultural, política y socioeconómico), de los municipios en estudio, por parte de las instituciones involucradas (INEGI, SEDECO, SEDESOL y Secretaria de Economía).
- Han existido intentos por identificar las localidades donde existe polarización y que es generada por la globalización, pero sin resultados que permitan aproximarse a cuantificar y aplicar una metodología a través un Índice (Índice de Desarrollo Regional) que nos permita conocer el número de las personas con calidad de vida (baja, media y alta). De hecho, en los censos hay escasa información sobre estos datos a nivel municipal, sin embargo, son referencias a nivel general.
- En cuanto a la mancha urbana se observa un acelerado crecimiento en los últimos años, propiciada por la gran expansión industrial y esto genera el crecimiento y concentración demográfica en localidades urbanas (Tlaxcala y Chiautempan), que pertenecen a la región Centro Sur del Estado, es derivado de grandes movimientos de población del campo a las ciudades, sin destacar la integración de población económicamente activa proveniente de otros Estados de la república hacia el interior del Estado de Tlaxcala.

En 1980, la población total del Estado era de 556,577 habitantes, el 28 por ciento se ubica en la región centro sur del estado; el 27.3 por ciento en la región sur y en tercer lugar, la región centro norte con 15.9 por ciento. Para 1990, la población total era de 761,277 habitantes, el 29.3 por ciento ubicada en la región Tlaxcala y 27 por ciento en Zacatelco; y en tercer lugar la región de Apizaco. Para el 2000 la población era de 962,646; el 31 por ciento le corresponde a la región centro sur; en segundo lugar le corresponde la región sur con 25.20 por ciento; y en tercer lugar con 17.1 por ciento es de la región centro norte. Para el 2005, la población total era de 1, 068, 207 habitantes, el 30.9 por ciento le corresponde la región de Tlaxcala; en segundo lugar con 25.1 por ciento le corresponde la región de Zacatelco; y en tercer lugar con 17.5 por ciento es de la región de Apizaco (ver cuadro 2).

Región	1980		1990		2000		2010	
	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.	ABS.	REL.
1. Región Norte (Tlaxco)	23628	4.25	31344	4.12	45080	4.68	52872	4.52
2. Región Poniente (Calpulalpan)	53225	9.56	69085	9.07	83319	8.66	97886	8.42
3. Región Oriente (Huamantla)	82783	14.87	109012	14.32	128084	13.31	158743	13.58
4. Región Centro- Norte (Apizaco)	88633	15.92	122784	16.13	165148	17.16	198923	17.55
5. Región Centro- Sur (Tlaxcala)	156048	28.04	223486	29.36	298429	31.00	356208	30.80
6. Región Sur (Zacatelco)	152260	27.36	205566	27.00	242586	25.20	296224	25.12

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico, México, 1980-2010.

Cuadro 2 Población del estado de Tlaxcala por región, 1980-2010

Otro dato importante es la población ocupada del año 2010 y de 313,983 habitantes; el 33.8 por ciento le corresponde a la región de Tlaxcala, la región Zacatelco tiene una participación de 25.5 por ciento, y en tercer lugar la región de Apizaco con 17.7 por ciento (ver cuadro 3).

xRegión	Población ocupada		Población ocupada en la industria	
	ABS.	REL. (%)	ABS.	REL. (%)
1. Región Norte (Tlaxco)	14602	4.6	1971	3.5
2. Región poniente (Calpulalpan)	27672	8.8	3433	6.0
3. Región Oriente (Huamantla)	43120	13.7	3478	6.1
4. Región Centro- Norte (Apizaco)	55648	17.7	12932	22.9
5. Región Centro- Sur (Tlaxcala)	106168	33.8	17302	30.6
6. Región Sur (Zacatelco)	81375	25.9	17253	30.6
TOTAL	313983	100.0	56369	100.0

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico, México, 2012.

Cuadro 3 Población ocupada total y población ocupada en el sector industrial de los municipios que integran cada una de las regiones del estado de Tlaxcala, 2011.

La Región Centro Sur presenta efectos de polarización (económicos, sociales, culturales, socioeconómicos), por el impacto de la globalización en la industria textil en los municipios de Tlaxcala, Chiautempan, Apetatitlán de Antonio Carvajal que genera una desigualdad en cuanto a calidad de vida (salud, educación, vivienda, ingresos, etc.) con los demás municipios que integran esta región.

Esto confirma la importancia de analizar a la Región Centro Sur del Estado Tlaxcala, por ser una región con mayor grado desarrollo económico. Sin embargo, el desarrollo de esta región no es equilibrado para todas las localidades, porque existen municipios que tienen menor grado de desarrollo (Santa Ana Nopalucan, Ixtacuixtla de Mariano M., Totolac, Panotla, Amaxac de Guerrero, etc.), que es generado por su actividad económica (sector primario). Por lo tanto, existe más de una razón para insistir en el tema de investigación sobre el sector manufacturero y principalmente el sector textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala, porque es una de las actividades que mayor empleo e ingresos a generado en las últimas dos décadas en el estado de Tlaxcala y especialmente en los municipios de Chiautempan, Apetatitlán, Contla, Tlaxcala, Magdalena, Ixtacuixtla y Santa Isabel Xiloxotla (INEGI, 2012).

Por lo anterior, se propone la elaboración de una estrategia de planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para producción, innovación y comercialización que se adapte, principalmente, a las características de la micro, pequeña y mediana industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala.

4 Objetivo general

Analizar los efectos de la globalización en materia de apertura comercial en los productos textiles, y su impacto en el ingreso y empleo en la región centro sur del Estado.

1.4 Objetivos particulares

- Demostrar que la apertura comercial impacta al sector textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala, lo que provoca severos rezagos económicos y territoriales.
- Analizar los efectos que provoca la globalización en la industria textil y su efecto en el ingreso y empleo.
- Demostrar que los factores competitivos (tierra, trabajo y la innovación tecnológica) son una ventaja competitiva de la industria textil extranjera sobre las empresas nacionales y principalmente en la Región Centro sur del estado de Tlaxcala.
- Incorporar “El método de Cambio y participación” (Shift and share), para evaluar los cambios en la estructura económica regional según sectores de la actividad local y regional, con especial énfasis en el sector industrial.
- Crear un Modelo Competitivo de la Industria Textil en la Región Centro sur del Estado de Tlaxcala

2.2 Metodología

Este apartado permitirá conocer los aspectos relevantes sobre cómo se llevó a cabo la investigación. Se argumentará por qué el estudio está inserto en el paradigma de la globalización, cuáles son las características de la población, el tipo y diseño de investigación, los métodos y técnicas utilizados para la recolección de datos, los pasos y estrategias del estudio, sus tiempos y condiciones. También nos enumerará los instrumentos utilizados, sus características y su codificación, las variables, las categorías y los indicadores aplicados, sin olvidar aspectos de confiabilidad y validez analizados en los pilotes. Al final de este capítulo se enunciarán las limitaciones que se presentaron.

I. Paradigmas de la investigación

La presente investigación adopta el paradigma de la globalización entendiendo el concepto de la CEPAL (2001) que lo plantea, como un proceso que brinda oportunidades al desarrollo y las estrategias de los gobiernos nacionales, se basa en las posibilidades que éstas ofrecen y los requisitos que exigen una mayor incorporación a la economía mundial.

Pero, al mismo tiempo, el proceso plantea riesgos originados en nuevas fuentes de inestabilidad (tanto comercial y financiero), de exclusión hacia aquellos países que no están adecuadamente preparados para las fuertes demandas de competitividad propias del mundo contemporáneo, así como riesgos de acentuación de la heterogeneidad estructural entre sectores sociales y regiones dentro de los países que se integran, de manera segmentada y marginal, a la economía mundial (CEPAL, 2001). Estos aspectos de la heterogeneidad y la fragmentación social y territorial, representan uno de los enfoques cruciales en el estudio sobre la globalización al exterior de nuestros países, en su relación con las posibilidades que hoy tienen las estructuras subnacionales y las expectativas de las nuevas formas de producción económica y desarrollo endógeno desde los propios estados y municipios.

Asimismo, Kaplan (1998) argumenta que la globalización genera un nuevo tipo de relaciones espaciales entre las regiones y el desarrollo económico, también afecta los vínculos del Estado nacional con su entorno regional y local. Surgen nuevas relaciones de poder y competitividad, emergen conflictos entre actores del mismo estado en un contexto de espacios socioeconómicos fuertemente influidos por procesos de carácter transnacional. Asimismo, la globalización implica efectos dispares en la organización del territorio y agudiza los desequilibrios regionales al interior del país, lo cual desde el mismo ámbito del análisis regional, plantea incógnitas sobre la coexistencia de regiones, sistemas urbanos y rurales de tipo tradicional, respecto a fenómenos territoriales emergentes, producto de las nuevas relaciones internacionales. Por lo tanto, la vinculación entre desarrollo regional y globalización es dicotómica y presenta saldos desfavorables en la organización de entidades federativas y municipios (Kaplan, 2002).

Coincidiendo con la CEPAL (2001) y Kaplan se utilizará en este estudio los dos tipos de técnicas: 1) Cuantitativas para la medición rigurosa de cada uno de los elementos de la de la globalización (Flujos Comerciales, Innovación tecnológica), Desarrollo Económico Regional (Población y Análisis Económico Sectorial) y de la Industria Manufacturera (Industria Textil y la PEA del Sector Textil); 2) Cualitativas, para la interpretación de lo observado durante el desarrollo de la técnica experimental y del contexto actual. La ventaja de la técnica cuantitativa será la afirmación de evidencias estadísticas significativas y el ahorro de tiempo, las ventajas de las cualitativas fueron la interpretación de esos datos fríos, dando argumentos más complejos sobre el porqué de los resultados cuantitativos encontrados. Dentro de la parte cualitativa, durante las entrevistas a los empresarios, gerentes y trabajadores, se tratara de conocer el sentir de los participantes en el experimento, pues se considera que esa parte es importante en el desarrollo de la región centro sur del Estado.

II. Desarrollo de la investigación

La estrategia metodológica, que para efectos del presente trabajo se ha diseñado, se apoya en los cambios y evolución que genera el proceso de la globalización en el sector textil, específicamente en el empleo, ingresos y tecnología. Por tanto, atiende la problemática de la industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala, situando en tres ejes la investigación. El primero de ellos es el impacto de la globalización económica, se investigará en fuentes secundarias; el segundo revisa el desarrollo económico (empleo e ingresos por actividad económica) de la región de Tlaxcala a través de un análisis comparativo; el tercero el análisis de la industria manufacturera, especialmente de la industria textil, se utilizará el análisis de cambio y participación; los ejes, proporcionarán el marco general para indagar en el contexto de seis criterios de estudio, el poblacional, económico sectorial, flujos comerciales, innovación tecnológica, estructura productiva, y la PEA del sector textil (ver figura 2).

Las variables que se analizarán son las que a continuación se mencionan, en cuanto a los flujos comerciales, se indagará las importaciones y exportaciones del sector textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala.

Con relación a la innovación tecnológica, se analizó la planta productiva y los flujos de capital fijo de la industria textil en la región de estudio.

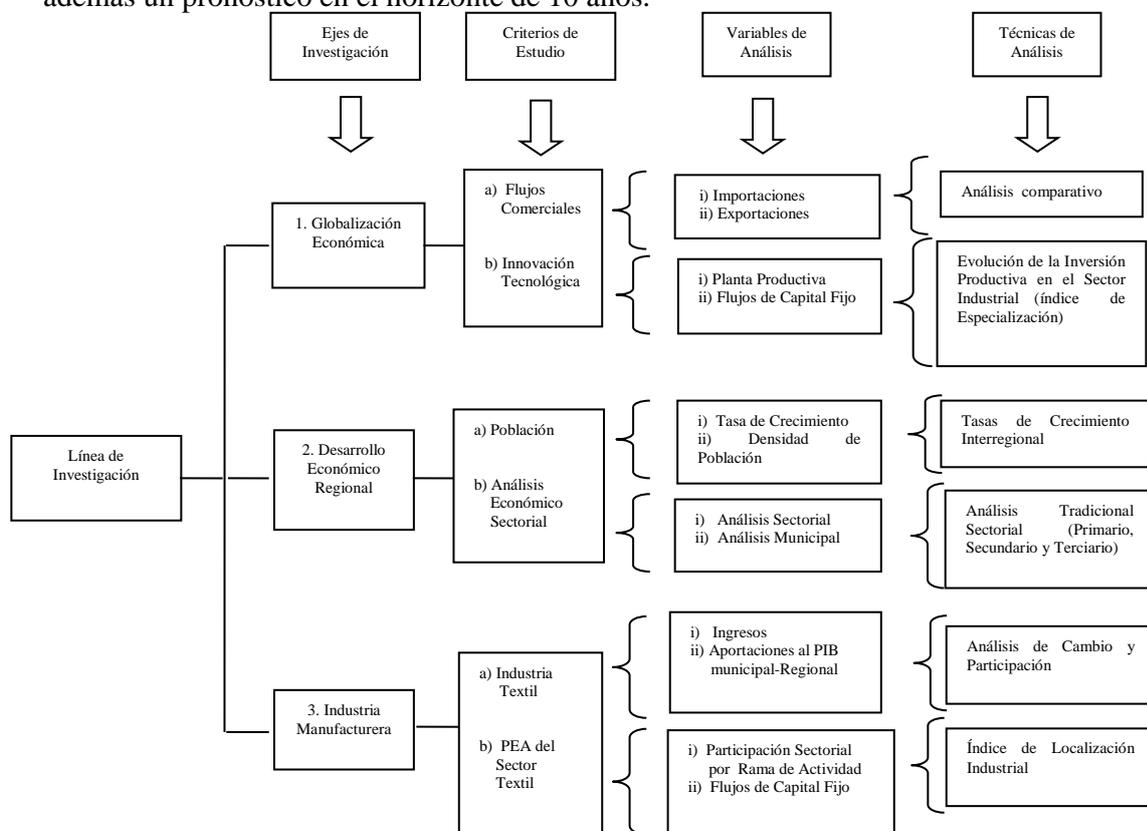
Para el caso del criterio poblacional se analizó el tamaño de la población por región, que conforma el estado de Tlaxcala y las tasas de crecimiento poblacional en cada una de ellas.

Con respecto del criterio económico sectorial se estudió los nodos de atracción económica (la principal actividad económica que genera mayor empleo e ingresos en las regiones del estado de Tlaxcala), el nivel de industrialización municipal por sector de actividad en los municipios y sus regiones de influencia.

Referente a la Industria de Manufacturas se investigó y analizó los ingresos que genera esta actividad sobre la población ocupada, su participación en el PIB municipal-regional y principalmente en la industria textil.

Finalmente se estudió a la Población Económicamente Activa (PEA), para conocer la participación sectorial y por rama de actividad de la industria textil en la región centro sur del Estado.

Lo anterior se analizó en un contexto de los últimos 25 años, realizando diferentes cortes en el tiempo que nos permitieron no sólo elaborar diagnósticos puntuales, sino además un pronóstico en el horizonte de 10 años.



Fuente: elaboración propia

Figura 2 Método general para la investigación

III. Población

Antes de realizar el trabajo experimental de esta tesis, se aplicó diversas técnicas de análisis (análisis comparativo, Índice de especialización, Tasas de crecimiento Interregional, Análisis sectorial tradicional, Análisis de cambio y participación e Índice de localización) en el sector manufacturero para confirmar la importancia del sector textil en la región centro sur del Estado. En este proceso se recurrió a la variable de empleo de los siguientes años 1980, 1990, 2000 y 2011.

El desarrollo de la investigación considera la población de las industrias de la rama textil de la región centro sur del Estado. Por lo tanto, se aplicó de forma aleatoria la selección de los municipios de esta región, así como las empresas que se les aplicaron las entrevistas y encuestas. De los 14 municipios que conforman la región centro sur de Tlaxcala, quedando de esta manera:

Universo: Todas las empresas de la rama textil de los municipios de Amaxac de G., Apetatitlán de A.C., Chiautempan, Ixtacuixtla de M.M., Contla de Juan C., Panotla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, Totolac, La Magdalena T., San Damián Texoloc, San Francisco T., Santa Ana Nopalucan, Sta. Isabel Xiloxotla.

Muestreo: Micro, Pequeña, Mediana y Grande Industria Textil.

Unidad de la Muestra: Dueños, Gerentes, Administrativos y Trabajadores⁶

La población de este estudio estará formada por N= 86 empresas de la rama textil, 32 Micros (37.2 por ciento), 38 pequeñas (44.2 por ciento), 14 Medianas (16.2 por ciento) y 2 grandes (2.4 por ciento); la mayoría ubicadas en Apetatitlán, Chiautempan, Contla, Tlaxcala, La Magdalena y Sta. Isabel Xiloxotla.

También forman parte de la población estudiada, cada uno de los dueños, gerentes, administrativos y trabajadores de las empresas seleccionadas. A demás toda la población estará ubicada en la región centro sur del Estado de Tlaxcala, debido a los recursos de tiempo y bases económicas, era imposible trasladarse a otras regiones. Para el análisis cuantitativo se aplicaron dos tipos de muestra dependiendo del tipo de técnicas empleadas: observación y entrevista semiestructurada.

En la observación participante se consideró todos los grupos experimentales, cuatro en total y son los siguientes: micro, pequeña, mediana y grande empresa de la rama textil.

En las entrevistas semiestructuradas se recurrió a cuatro muestras distintas: para los grupos focales, se escogieron al azar a un dueño, gerente, administrador y un trabajador de cada empresa seleccionada. Para esta elección se utilizó una tabla de números aleatorios de Hernández y Cols (Kazmier, 2005).

⁶ Esta información se obtuvo en la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio.

IV. Tipo de investigación

La investigación tiene varios propósitos. Uno de ellos, fue medir el grado de relación que existe entre las variables (importaciones, exportaciones, flujo de capital fijo, tasa de crecimiento de la población, análisis sectorial, análisis municipal, ingresos, aportaciones al PIB municipal, regional y la población económicamente activa), por eso se considera un estudio correlacional múltiple, su propósito principal es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía; la correlación puede ser positiva, si cuando una aumenta la otra aumenta; o negativa, si cuando una aumenta la otra disminuye. La correlación indica tendencias (lo que ocurre en la mayoría de los casos) más que casos individuales y tiene en cierta medida, un valor explicativo (Mendenhall, 1986:63).

Esta investigación pretende ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos y del establecimiento de relaciones entre ellos y su principal interés es explicar por qué la tendencia económica actual, producto de la globalización, está afectando de diversas maneras la principal actividad económica (industria textil) de la región centro sur del estado de Tlaxcala, en qué grado afecta al empleo y a los ingresos del Estado. Por lo tanto, también es un estudio explicativo.

V. Métodos y técnicas utilizadas

Al adoptar el paradigma de la globalización en esta investigación, se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos para comprobar o rechazar la hipótesis planteado al inicio del trabajo y se describen en el cuadro 4.

Paradigma	Metodología	Método	Técnicas	Instrumentos
Globalización	Cuantitativa	Cuasiexperimental (Datos discretos y Continuos)	Técnicas estadísticas de análisis	Escala de Likert Escala de Diferencial Semántica Técnicas de Cornell Cuestionarios
	Cualitativa	Nominales Jerárquicos (Etnográfico y Interpretativos)	Observación Entrevistas semiestructurada	Matrices de valoración

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 4 Metodología, método, técnicas e instrumentos utilizados

Métodos cuantitativos para realizar análisis estadístico: descriptivos (porcentajes, medias, desviaciones, frecuencias y correlaciones); e inferencias paramétricos (t-Student, r de Pearson, F de Anova), para decidir estadísticamente qué municipios y empresas de la rama textil (control, experimental) tenían más relación al impacto de la globalización.

Métodos cualitativos: entrevistas y observaciones; para describir qué opinan los dueños, gerentes, administradores, empleados y trabajadores, sobre el impacto de la globalización en la industria textil, sus ventajas o desventajas. Asimismo, cuáles creen que son los factores que afectan a las empresas, y cómo piensan que podrían ayudarles.

Como complemento de esas técnicas cuantitativas, las técnicas cualitativas que se utilizaron fueron las entrevistas y la observación.

2.3 Hipótesis general

La tendencia económica actual, producto de la globalización, está afectando de diversas maneras la principal actividad económica (industria textil) de la región centro-sur del estado de Tlaxcala, producto entre otras cosas, de la desventaja comercial generada por la falta de innovación tecnológica, comparada con las industrias extranjeras (China, Corea, Hong Kong, Pakistán, Filipinas, India, Turquía, Inglaterra, Estados Unidos) provocando una reducción del empleo e ingreso.

Segunda Parte: Marco Histórico y Política de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Textil en el Estado de Tlaxcala

Capítulo III. Antecedentes y Marco Histórico

3.1 Introducción

Los cambios en el desarrollo de la economía mundial no son de origen espontáneo, su origen proviene fundamentalmente de los cambios en la tecnología; así como la máquina de vapor fue el factor vital de la Revolución Industrial, hoy tenemos que reconocer que el desarrollo tecnológico: la microelectrónica, las telecomunicaciones, el transporte y la biotecnología son el factor clave del cambio en la estructura y funcionamiento del sistema mundial.

La acelerada expansión de las corporaciones transnacionales no podría darse sin la capacidad aportada por la microelectrónica y la informática para centralizar la información en forma inmediata, para decidir sobre: dónde invertir, qué producir, qué comprar y dónde vender. El traslado de fondos de un país a otro se da en segundos mediante canales electrónicos, la información publicitaria viaja vía satélite a casi todos los países del mundo en forma rápida y barata. La incidencia de estos avances tecnológicos en el costo, mercadeo y proliferación de nuevos productos ha dejado obsoletas a las grandes plantas industriales basadas en la tecnología tradicional de uso intensivo de energía y mano de obra.

Dentro del marco histórico se mencionan la primera mundialización la expansión de territorios al mercado mundial, tanto para los insumos como para los bienes finales naciendo así el capitalismo mercantil, la segunda mundialización surge a partir de la revolución industrial profundizado en los procesos económicos, la tercer mundialización tiene como origen la segunda guerra mundial. Se profundiza en la globalización en México que se da a partir de las relaciones económicas con el exterior y los acuerdos de libre comercio como el acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT), y el tratado de libre comercio con América del norte (TLCAN) firmado con Canadá y Estados Unidos en 1994, generando competencia afectando a sectores industriales entre ellos el textil, se analiza el desarrollo de la industria textil, el empleo y el comercio en Tlaxcala enfocándose en la región centro sur donde una de las principales actividades es la textil.

3.2 Antecedentes generales de la globalización

El actual proceso de mundialización forma parte de los cambios históricos que provienen de los últimos cinco siglos, a partir de los viajes de Colón, a lo que después conoceremos como América y de Vasco, que dieron inicios a la instauración del primer orden económico mundial, lo que consintió ampliar las fronteras del mercado mundial e incrementar el comercio.

Hasta entonces, ninguno de los imperios tenía alcances mundiales y el comercio internacional se desarrollaba en ámbito restringido, tanto por los territorios que comprendía como por el monto de las transacciones comparadas con la producción total. Esta era la situación cultural, el desarrollo político, la expansión mercantil y también el núcleo crítico de la acumulación capitalista.

Fue en las ciudades europeas, en primer lugar, en donde se gestó la transformación de los valores de la oración y la lucha para incorporar otros elementos en la acumulación de riquezas obtenidas en el comercio y las finanzas (Ferrer, 1996).

En estas ciudades, los escenarios del Renacimiento, en especial en los países de Latino América, surgen formas organizativas como los municipios; ámbito en el cual surgió el “*espacio público de ciudadanos*” (Salazar y Benítez, 1998). El desplazamiento físico del centro de gravitación política, económica e intelectual de los monetarios a las ciudades, éste es el antecedente del proceso de acumulación a través del comercio, derivado por la globalización que da origen al incremento del intercambio y de la expansión europea.

3.2.1 Primera mundialización

En la primera mundialización su base principal fue la expansión territorial: la hegemonía europea y la incorporación de territorios al mercado mundial, tanto para los insumos como para los bienes finales. Así nace el capitalismo mercantil, primero en las ciudades mediterráneas del renacimiento (Braudel, 1984). En la Europa Septentrional el Mercantilismo significa el paso de la empresa capitalista de utilidades a la política (Weber, 1992). De esta manera, comienza un proceso, en el cual se diseñan las cambiantes fronteras nacionales y se desarrolla el reparto de las colonias.

En este primer orden mundial, Europa hegemoniza el comercio internacional e impone ese reparto en el que comienzan predominando España y Portugal, para pasar a la fuerte influencia de Holanda e Inglaterra. Comienza así un razonamiento entre mundialización y aislamiento que facilita las condiciones de las cuales emerge la Revolución Industrial y una nueva etapa, un segundo orden mundial, que inicia a fines del siglo XVIII hasta la primera guerra mundial, con la hegemonía europea e inglesa y la creciente presencia norteamericana en el comercio internacional afectando a los países menos desarrollados.

3.2.2 Segunda mundialización

La segunda mundialización surge a partir de la Revolución Industrial, profundizando los procesos económicos y generando un mayor despliegue de la expansión territorial, lo cual da lugar a la centralización de la soberanía sobre el territorio o ciudades, con la transformación de las instituciones que prevalecían hasta entonces como el municipio para constituir un nuevo actor fundamental que se conocerá como los Estados nacionales.

Todo este proceso cambia radicalmente el concepto de territorio y su relación con la política y la economía (García, 2001).

Como señalan Salazar y Benítez (1998), que la modernización industrial, estatal y cosmopolita propia de los siglos XVIII, XIX y XX infiltró y desintegró la modernización comunal, cívica y humanista que había sido su antecesora y propulsora. Sobre sus residuos, la nueva modernidad edificó un sistema social de base territorial amplificada, que por su enorme peso estructural, desencadenó la separación y pulverización individualista de las comunidades locales.

Fernand Braudel (1984) señala el paso de la “*hegemonía europea con la emergencia de la Gran Bretaña, Estado-Nación, que desplaza a Ámsterdam del centro del poder de esa economía-mundo*”.

Sin embargo, la economía nacional⁷ de Inglaterra había aplicado eficazmente la protección al comercio dentro, protegiendo sus mercancías en contra de sus competidores europeos. Mucho después de su hegemonía vendrán Adam Smith y los teóricos del librecambismo (la apertura en términos actuales), que aplicó Inglaterra al convertirse en los ideólogos de esa hegemonía, que llevará a las mercancías inglesas a los mercados de América, India, África y del Imperio Turco, junto a la hegemonía política colonial o neocolonial del Imperio que perduró hasta comienzos del siglo XX.

A partir de la Primera Guerra Mundial, las tendencias de mundialización se detienen, debido a la presencia de la Unión Soviética que desarrolla los regímenes autoritarios (en especial los fascismos europeos), se fortalecen las barreras económicas, políticas y el proteccionismo (con mayor énfasis después de la crisis de 1929), cae en crisis el sistema capitalista, generando el atraso del proceso de la globalización (Braudel, 1984).

3.2.3 Tercera mundialización

La Segunda Guerra Mundial trae consigo un doble proceso que desemboca en la actual tercera mundialización: por un lado, la Guerra Fría, conflicto en este-oeste; y por la otra, el proceso de la independencia (descolonización) y las contradicciones de crecimiento económico norte-sur.

En sus comienzos, este proceso deja a grandes territorios y poblaciones fuera del proceso de expansión capitalista, obliga a destinar gastos militares y recursos por parte de todos los sectores en conflicto. Por tanto, el triunfo de Mao Zedong en 1949 y la guerra de Corea y Vietnam son muestras de esas dificultades de expansión capitalista que caracterizó la economía de los años treinta, después de la segunda guerra mundial.

En 1956, Nikita Jruschov podía decir en el informe del XX Congreso del Partido Comunista Soviético (PCUS) que *“el problema de los mercados se agrava más todavía, porque las fronteras del mercado capitalista mundial se contraen cada vez más, debido a la formación del nuevo y creciente mercado socialista mundial. Además, los países subdesarrollados que se van liberando del yugo colonial, emprenden la creación de una industria propia, lo que lleva inevitablemente a la creación de su propia industria, a una mayor reducción de los mercados de venta de los artículos industriales”* (Oropeza, 1956).

Sin embargo, en el periodo posterior y durante más de dos décadas, el mercado mundial se expande y el capitalismo ha colonizado todas las superficies del planeta; de allí, que antes de la caída del muro de Berlín, se podría caracterizar al capitalismo contemporáneo como capitalismo mundial integrado debido al comercio mundial (Ferrer, 1996).

3.3 Globalización en México

Dentro del nuevo modelo económico aplicado en México, las relaciones económicas con el exterior ocupan un lugar preponderante.

⁷ Una economía nacional es un espacio político transformado por el Estado, en razón de las necesidades e innovaciones de la vida material, en un espacio económico coherente, unificado y cuyas actividades pueden dirigirse juntas en una misma dirección.

Esto se debe a que cada vez más la economía mundial funciona como un todo en el que los flujos de capital, productos y servicios entre los distintos países son cada vez más intensos, produciendo una competencia cada vez más fuerte por lograr producir mejor y a precios más bajos, a fin de obtener una mayor participación en el mercado internacional.

En consecuencia, si de lo que se trata era modernizarse económicamente y alcanzar niveles de productividad de primer nivel, una de las formas para hacerlo era incorporarse al mercado mundial y responder a la competencia que ello implica. Si bien algunos países han optado por reforzar la protección de sus mercados frente a competidores extranjeros, México no es el único país que se ha propuesto ampliar sus relaciones comerciales, sino que esta tarea se ha planteado en diversos puntos del mundo como consecuencia de la evolución de la economía mundial; el avance tecnológico ha permitido que las empresas no requieran estar cerca de su mercado para operar con éxito, sino que pueden separar geográficamente las etapas de producción, financiamiento y distribución de bienes y servicios, de lo cual Porter (1999) afirma que existen las siguientes ventajas para las empresas:

- Mano de obra barata
- Fácil acceso a las materias primas
- Sistema tributario más favorable
- Reducción de costos de producción

Por lo tanto, la integración de un país a los mercados internacionales requiere medidas complementarias a la apertura comercial y a la tolerancia a las inversiones extranjeras.

Es necesaria también la desregulación y la transformación de los sistemas jurídico, financiero y fiscal, de tal forma que se facilite captar capital externo, se respalde la estabilidad monetaria y se propicie el financiamiento oportuno. Durante las últimas administraciones, el estado ha buscado (aunque no con éxito) actuar en todos esos ámbitos para reforzar la inserción del país en la economía mundial.

Desde el inicio de la industrialización de México hasta 1982, la industria nacional se mantuvo sobreprotegida por barreras arancelarias, por normas que restringían la inversión extranjera debido a la intervención del gobierno en otorgar los subsidios en insumos y energéticos para las empresas nacionales y a su vez controlar los precios. Al principio, el objetivo era ofrecer a la industria nacional la oportunidad de crecer, sin tener que competir en condiciones desventajosas con empresas o productos extranjeros y, simultáneamente, restringir la exportación de materias primas (agrícolas y mineras) no procesadas, con el fin de alentar su procesamiento dentro del país (Reyes, 2001).

Los controles de precios y subsidios tendrían a mantener en nivel bajo los precios de productos alimenticios y otros artículos de consumo popular para evitar posibles demandas de aumentos salariales. Como había sucedido en el caso de muchos artículos básicos, también en los energéticos el estado mantuvo los precios muy por debajo de los vigentes en mercados internacionales y controló su exportación para impedir que otras naciones se beneficiaran de los subsidios otorgados.

Las políticas proteccionistas llevaron a numerosas empresas y productores agrícolas a descuidar su productividad, lo que se sumó al retraso tecnológico del país, respecto a otras naciones, ocasionando que el Estado tuviera que realizar una creciente inversión para mantener el empleo y el crecimiento económico. Parte de los recursos obtenidos, mediante el endeudamiento con el sector externo se destinaron a estas funciones de protección de la planta productiva.

A partir de la crisis económica de los ochenta, las autoridades optaron por incentivar el crecimiento de la economía, ya no mediante la protección a las empresas, sino –entre otras medidas- buscando atraer a la inversión extranjera mediante la apertura comercial.

De acuerdo con el esquema neoliberal, estas medidas generarían mayor competencia y causarían, exigencias para elevar la productividad en el campo y en las empresas urbanas nacionales. Así, aunque muchos productores sucumbieran ante la competencia, a largo plazo, se garantizaría el empleo y el crecimiento económico.

El año de 1985, marca el inicio de un profundo proceso de desregulación y apertura comercial que aún persiste. La eliminación de barreras al comercio y a la inversión extranjera ha tenido lugar en varias etapas que veremos a continuación (Ianni, 2001).

3.2.1 El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)

El primer paso en la apertura de la economía mexicana, a la competencia externa, se dio con el ingreso de México al GATT en julio de 1986 (Reyes, 2001). El GATT es un organismo internacional impulsado por países capitalistas con mayor desarrollo industrial, que busca incentivar la liberación comercial en todo el mundo mediante el progresivo dismantelamiento de las barreras arancelarias, esto es, la reducción de los diversos obstáculos que los distintos países imponen a la compra de bienes y servicios producidos fuera de sus fronteras, para proteger su producción interna. Las siglas GATT vienen del inglés y significa General Agreement of Tariffs and Trade (en español, Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio).

Con la entrada de México al GATT, el país dio inicio a una política encaminada a reforzar sus vínculos comerciales con otras naciones, reduciendo sensiblemente el monto y el número de aranceles.

Según Hernández y Rendón (2008), afirma que en 1987 a 1990, se decidió acelerar la apertura externa, por lo cual el número de artículos sujetos a restricciones disminuyó de 1200 a 206 (la mayor parte de las importaciones que permanecieron sujetas a permisos correspondieron a productos agrícolas, insumos de la industria de bienes de capital, insumos de la industria textil y productos petrolíferos).

Dado que el GATT es un acuerdo con carácter muy amplio, que permite a un cierto nivel de proteccionismo, la apertura comercial emprendida requirió apuntalarse mediante la firma de acuerdos particulares con naciones específicas.

Dicho de otra manera, la entrada al GATT significó para México reducir permisos e impuestos para la importación hasta cierto nivel, pero para lograr que el comercio con nuestro país fuera atractivo para otras naciones y que ellas se interesaran en comprar algunos de nuestros productos, fue necesario ofrecer estímulos adicionales a países vecinos y aquéllos con los que se veían mayores posibilidades de intercambio.

Así, desde 1990 se priorizó el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con distintos países, lo que ha desembocado en acuerdos comerciales con países europeos y de la Cuenca del Pacífico y en la firma de Tratados de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos y a su vez con Chile, Costa Rica, Colombia y Venezuela. Resulta indispensable enfatizar que, dado que el 70 por ciento de las exportaciones, y el 60 por ciento de las importaciones de México se realizaban hacia 1990 en sus transacciones con Estados Unidos, el tratado de libre comercio firmado con ese país es el de mayores repercusiones para México (Ornelas, 2005).

Los acuerdos con naciones de la) fueron buscados en virtud de que esta comunidad es el principal mercado del mundo y constituye un fuerte potencial de inversiones y coinversiones. Para los países de la CEE, México resulta atractivo por la posibilidad de producir aquí artículos que sean exportados libres de aranceles a los Estados Unidos.

En 1991, México ingresó a la Conferencia Económica de la Cuenca del Pacífico que integra a países como Singapur, Australia, China, Corea, Malasia y Japón. Por otra parte, los tratados con países de América Latina firmados, entre 1991 y 1994, han buscado formalizar la integración económica de la región. En el presente, un número muy reducido de las importaciones y exportaciones mexicanas se realizan con países del Centro y Sur de nuestro continente (Hernández y Rendón, 2008).

3.2.2 El Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN)

El pacto comercial de mayor importancia ha sido el Tratado de Libre Comercio, firmado con Canadá y Estados Unidos, éste entró en vigor el 1 de enero de 1994. Su importancia no sólo radica en el volumen del comercio que se efectúa con los Estados Unidos, sino también en las drásticas disparidades tecnológicas entre ese país y el nuestro. El TLCAN, como se conoce masivamente a este tratado que incluye disposiciones sobre bienes comerciales, servicios, inversiones, patentes y propiedad intelectual, suscitó un fuerte rechazo por parte de diversos sectores de mexicanos: industriales que se ven afectados por la competencia, organizaciones sindicales y campesinas, grupos ecologistas y partidos de oposición.

Según Oropeza (2006) los principales argumentos que sustentan el rechazo a una apertura comercial amplia y, en particular a la apertura respecto a Estados Unidos, son los siguientes:

- La apertura comercial se plantea sin tomar en cuenta que la industria del país jamás desarrolló tecnología de bienes de capital en la magnitud necesaria, para convertirse en un país competitivo.

- Muchos establecimientos no pueden resistir la competencia con las industrias de los vecinos del Norte, dadas las ventajas tecnológicas. La quiebra de empresas nacionales ha incrementado el desempleo, sin que las nuevas empresas (por sus procesos más mecanizados) logren absorber la mano de obra desocupada.
- La imposibilidad de enfrentar la competencia afecta, no sólo a pequeñas y medianas empresas urbanas, sino también a cooperativas que operan en el sector primario (pesqueras, hortícolas, etc.).
- El TLCAN daña las bases del pacto social postrevolucionario, en cuanto a legislación laboral, papel rector del estado en la economía, defensa del ejido, soberanía nacional. Se teme una explotación excesiva en la mano de obra, la energía y las materias primas, así como una creciente dependencia del exterior.
- La débil protección ecológica que acompaña a la apertura, a las inversiones extranjeras, podría generar daños irreparables al medio ambiente y a los recursos naturales del país.
- El intercambio poco controlado de productos, relacionados con la cultura, podría provocar transculturación y menoscabo de los valores e identidad nacionales.
- Los pequeños y medianos productores agrícolas han quedado expuestos a enormes desventajas, porque el abrirse las fronteras, el agro mexicano tiene pocos espacios, donde la actividad sea competitiva a nivel internacional, atractivo a la inversión privada, por lo que podría darse un proceso de desempleo rural masivo y fuerte migración hacia las ciudades.
- La apertura comercial se ha presentado a la opinión pública como medida de eficacia probada y adoptada casi mundialmente, ocultándose que a nivel internacional existen otras vías de inserción en la globalización económica y que en realidad la disyuntiva entre ser competente o incompetente no depende de tener una economía abierta o protegida, esto es: se puede ser competente sin necesidad de una apertura amplia e indiscriminada.

Para Ramales (2007) la política de apertura a la inversión y productos extranjeros no se tradujeron para el final del sexenio del gobierno salinista en un crecimiento generalizado y significativo de la inversión, ni en un verdadero impulso a la modernización de la planta productiva, debido a los siguientes puntos:

- Las empresas prefirieron comercializar los productos importados, en vez de modernizar su proceso productivo. La escasez del mercado interno desestimula el crecimiento sostenido de la inversión.
- La inversión nacional se concentró en ramas conectadas a la economía estadounidense, los capitales repatriados se orientaron principalmente a la especulación bursátil, en tanto, el capital extranjero se ubicó, sobre todo, en el sector comercio, servicio y financiero, igualmente, en actividades especulativas, no en áreas que propicien la modernización y ampliación de la capacidad productiva requerida para el crecimiento de mediano y largo plazo, es decir, a la inversión directa.
- Finalmente, el déficit en el comercio de bienes se incrementó de manera drástica durante el sexenio 88-94, dada la necesidad de importar insumos, equipos y tecnología.

Pese a todos los argumentos en contra de la apertura comercial y, no obstante que la balanza comercial en México registraba un saldo negativo al concluir el gobierno de Salinas, la administración de Zedillo decidió no sólo continuar con la apertura comercial, sino acelerarla, como anunció el titular de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial a fines de octubre de 1995 (continuando con Ramales, 2007).

Por tanto, el saldo negativo en la balanza comercial significaba que al país ingresan menos recursos por exportaciones, que lo que se gasta por importaciones. Ante una situación así, Ernesto Zedillo optó por devaluar el peso para favorecer las exportaciones mexicanas y restringir las importaciones. Así, de una paridad promedio de 3.4 nuevos pesos por dólar durante 1994, pasó a una que fluctuó entre los 6 y los 8.5 nuevos pesos a lo largo de 1995 (INEGI, 1997).

El presidente de la Asociación Nacional de Importaciones y Exportaciones de la República Mexicana declaró, en septiembre de 1995, que el aumento en las exportaciones se apoyó básicamente en la devaluación del peso, sin que el gobierno federal hubiera diseñado medidas de impulso real a las exportaciones, por lo cual, el incremento de las ventajas al exterior corría el riesgo de revertirse.

Por otra parte, el superávit en la balanza comercial durante 1995, no resultó de un dinamismo de la economía, sino que está vinculado al incremento coyuntural de los precios del petróleo, a la recesión productiva y a la contracción del mercado interno ocasionado por el aumento del desempleo y la inflación.

Por último, se ha insistido en dos puntos vinculados con la balanza comercial: 1) dado que no se ha logrado modificar una situación en la que más del 80 por ciento de las exportaciones se dirigen al mercado estadounidense, se mantiene una fuerte dependencia hacia éste, y 2) en la medida en que el crédito se ha encarecido con la elevación de las tasas de interés, las empresas no sólo enfrentan difíciles condiciones para mejorar sus procesos productivos y lograr una ampliación sostenida de sus exportaciones, sino que ven en riesgo su sobrevivencia misma (Reyes, 2001).

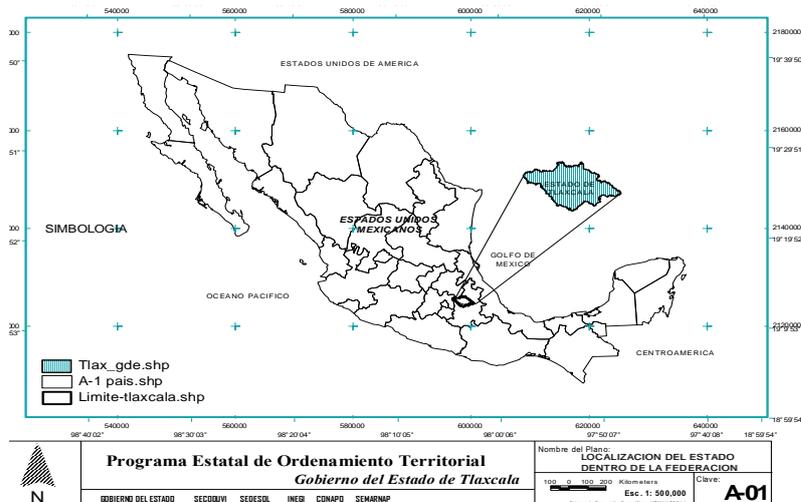
Cabe aclarar que las tasas de interés se elevaron con varios fines: a) evitar mayores fugas de capital, b) fortalecer el ahorro interno, c) hacer atractiva a los inversionistas la colocación de su capital en el sistema financiero mexicano y d) restringir el mercado interno, y así disminuir las presiones inflacionarias. Pero todas estas ventajas tienen su contrapartida en las dificultades que imponen al ahorro y al mejoramiento de la capacidad productiva de las empresas nacionales, afectando a la actividad económica del país y principalmente a la industria textil del Estado de Tlaxcala.

3.3 Estado de Tlaxcala

Localización

El Estado de Tlaxcala se localiza geográficamente en la región Centro-Oriental de la República Mexicana entre los 97°37'07'' y los 98°42'51'' de longitud oeste y los 19°05'43'' y los 19°44'07'' de latitud norte situado en las tierras altas del eje neovolcánico, sobre la meseta de Anáhuac (INEGI, 2011).

Colinda al noroeste con el estado de Hidalgo; al norte, sur y este con el estado de Puebla y al oeste con el estado de México. Es el Estado de la federación con menor superficie, ya que su extensión territorial es de 4,060.93 kilómetros cuadrados, lo que representa el 0.2 por ciento del territorio nacional (ver figura 4).



Fuente: Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT) del Gobierno del Estado de Tlaxcala

Figura 4 Mapa de la ubicación del estado de Tlaxcala

Su altitud media es de 2,230 metros sobre el nivel del mar, por lo que su clima es templado, húmedo y frío. Las precipitaciones medias anuales son mayores en el centro y sur, donde van de 600 a 1,200 milímetros, en tanto que en el noroeste y oriente las lluvias son menores de 500 milímetros al año” (INEGI, 2011).

Industria

De acuerdo el Gobierno del Estado de Tlaxcala (2010), la industria se ha diversificado y dado lugar a 18 grandes clasificaciones.

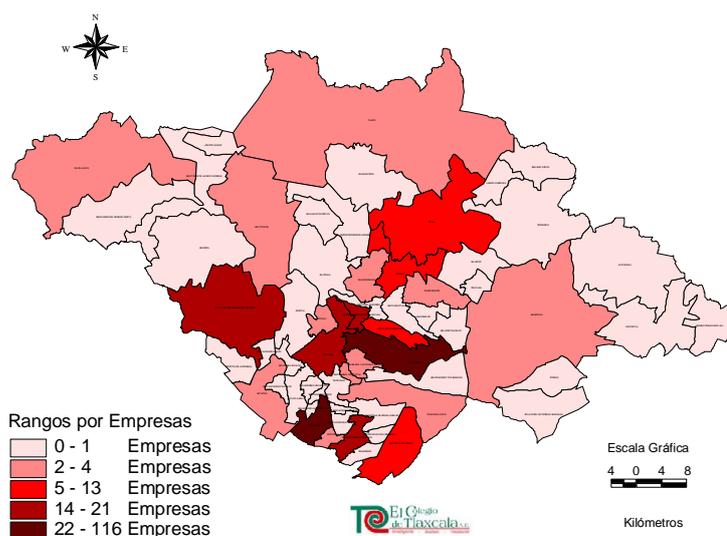
1. Industria textil
2. Industria alimenticia
3. Bebidas
4. Confección
5. Hule - plástico
6. Metal mecánica
7. Petroquímica
8. Partes automotrices
9. Papelera
10. Química
11. Joyería
12. Productos electrónicos
13. Calzado, piel y cuero
14. Farmacéutica
15. Metalúrgica
16. Mueblera
17. Agroindustria
18. Minería
19. Otras industrias

Actualmente la infraestructura industrial en Tlaxcala se compone de la siguiente manera:

- a) Corredores Industriales
 - 1. Malinche
 - 2. Apizaco-Xalóstoc-Huamantla
 - 3. Panzacola
- b) Ciudad Industrial
 - 1. Xicohténcatl
 - 2. Xicohténcatl II
- c) Parques Industriales
 - 1. Calpulalpan
 - 2. Xiloxoxtla
 - 3. Ixtacuixtla
 - 4. Nanacamilpa
- d) Áreas Industriales
 - 1. Velazco
 - 2. Atlangatepec

En los años ochenta, la actividad industrial en Tlaxcala empieza a adquirir un nuevo auge y en ella está el futuro económico del Estado. En la industrialización de Tlaxcala influyen la infraestructura, tales como: los ferrocarriles y carreteras que permiten llegar fácilmente a los centros de consumo del país, especialmente al Distrito Federal y Puebla; sus recursos energéticos, y los estímulos fiscales, como son los bajos impuestos, con el fin de motivar a los empresarios para que inviertan más en los municipios con mayor desarrollo del Estado (Reyes, 2001:23).

La estructura industrial estaba constituida de 386 establecimientos con 31,228 empleados y una inversión de 19,274 millones de pesos. La mayoría eran empresas particulares localizadas en el sur del estado en los municipios (ver figura 5) de Zacatelco (70 empresas), Chiautempan (97 empresas), Ixtacuixtla (52 empresas) y Papalotla (43 empresas).



Fuente: elaboración propia. Datos estadísticos INEGI (1980).

Figura 5 Ubicación de la industria manufacturera en 1980 en el estado de Tlaxcala

Para 2010 el Estado cuenta con 307 industrias que incluye a la pequeña, mediana y grande empresa, con un total de 25,158 trabajadores. Es importante señalar que en el proceso manufacturero en el Estado, sobresale la rama textil, ya que representa el 31.7 por ciento en establecimientos y el 21.8 por ciento en personal ocupado; le sigue la rama de prendas de vestir con el 19.8 por ciento en establecimientos, y el 30.1 por ciento en personal ocupado; en tercer término se encuentra la rama de minerales no metálicos con 7.2 por ciento en establecimientos (ver cuadro 5), y el 9.50 por ciento en personal ocupado; el resto lo integran las ramas de hule-plástico, alimentos, metal mecánica, química, partes automotrices, entre otras (INEGI, 2011). Por tanto, es evidente decir de acuerdo a los datos del anuario estadístico de INEGI de 2010, que la actividad principal del estado es la industria textil y prendas de vestir.

Subsector	Establecimientos registrados		Personal ocupado	
	ABS.	REL.	ABS.	REL.
Industria alimentaria	22	6.41	3,190	7.33
Industria de las bebidas y del tabaco	3	0.87	779	1.79
Fabricación de insumos y confección de productos textiles	109	31.77	9,516	21.87
Fabricación de prendas de vestir	68	19.83	13,133	30.19
Industria de la madera	6	1.75	96	0.22
Industria del papel	8	2.33	1,160	2.67
Industria química	22	6.41	1,920	4.41
Industria del plástico y del hule	21	6.12	1,828	4.20
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	25	7.29	4,134	9.50
Industrias metálicas básicas	10	2.92	1,069	2.46
Fabricación de productos metálicos	24	7.00	1,078	2.48
Fabricación de equipo de generación eléctrica y aparatos.	7	2.04	1,791	4.12
Fabricación de equipo de transporte	13	3.79	3,760	8.64
Fabricación de muebles y productos relacionados	4	1.17	40	0.09
Otras industrias manufactureras	1	0.29	10	0.02
Total	343	100	43,504	100

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico, México, 2011.

Cuadro 5 Establecimientos registrados y personal ocupado en la industria manufacturera por subsector de actividad en el año 2010

Según SETYDE (2013), el tamaño de los establecimientos es 86.5 por ciento corresponde a la micro, con 9.1 por ciento le corresponde a la pequeña, el 2.8 por ciento a la mediana; y la grande 1.8 por ciento. En lo que respecta a empleo el 17.9 por ciento corresponde al sector de la pequeña industria; el 25.7 por ciento a la mediana; y el 56.4 por ciento restante a la grande.

Por otro lado, la rama que mayor participa en el PIB para el 2011, es alimentos con 22.2 por ciento, le sigue con 23.1 por ciento la rama de químicos derivados del petróleo, en tercer lugar la industria de minerales no metálicos con 17.3 por ciento, en cuarto lugar la rama textil con 15.45 por ciento y el resto lo integran las ramas de hule-plástico, alimentos, metal mecánica, química, partes automotrices, entre otras (ver cuadro 6).

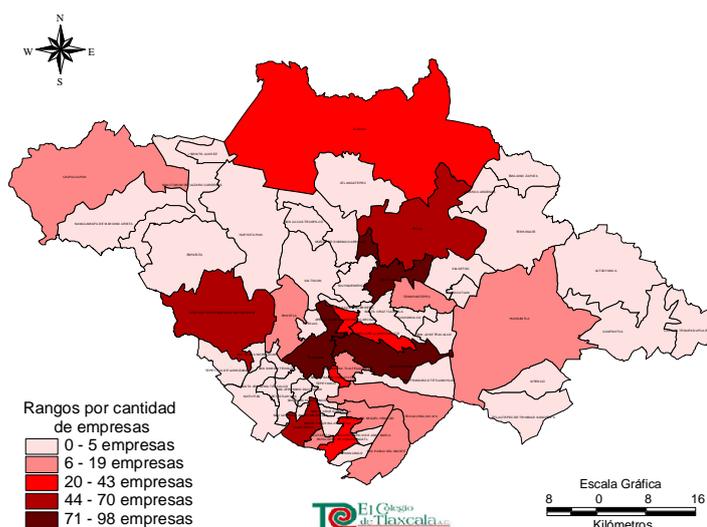
División	1988	1999	2010	Participación %		Crecimiento (%) Dic/88 a Dic 2002
				1988	2010	
Alimentos bebidas y tabaco	449070	500784	535783	20.84	22.26	13.52
Textiles, vestido y cuero	356894	353833	371878	16.56	15.45	-0.86
Madera y sus productos	11096	14873	15632	0.51	0.65	34.04
Papel, imprentas y editoriales	51046	54276	57044	2.37	2.37	6.23
Químicos derivados del petróleo, caucho y plásticos	500180	500291	525806	23.21	21.85	0.02
Minerales no metálicos, excepto derivados del petróleo	375281	396630	416858	17.42	17.32	5.71
Industria metálica básica	53521	57857	60808	2.48	2.52	8.10
Productos metálicos, maquinaria y equipo	307064	340077	357421	14.25	14.85	10.75
Otras industrias manufactureras	50905	62429	65613	2.36	2.73	22.49
Total	2155057	2281050	2406843	100	100	100

Fuente: Dirección General de Industria Mediana, Pequeña y de Desarrollo Regional (2011) Secretaría de Economía con datos del IMSS a diciembre de 2011.

Cuadro 6 PIB de la industria manufacturera en el estado de Tlaxcala (2010)

En el cuadro 6 muestra que la industria textil y del vestido, se encuentra en cuarto lugar como actividad del Estado en el año 2011.

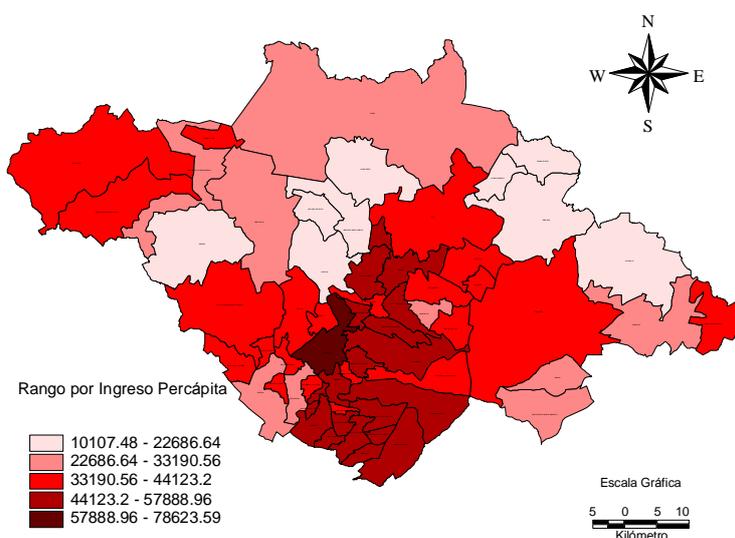
La ubicación del sector manufacturero se encuentra en los siguientes municipios: Chiautempan (86 empresas), Tlaxcala (41 empresas), Apizaco (61 empresas), Zacatelco (45 empresas), Papalotla (33 empresas), Contla (19 empresas), Apetatitlán de Antonio Carvajal (30 empresas), Ixtacuixtla de Mariano Matamoros (15 empresas) y Santa Isabel Xiloxotla (26 empresas) ver figura 6. Para INEGI (2012), se genera más ingresos y empleo en estos municipios debido a la actividad económica que ejerce estas empresas.



Fuente: elaboración propia. Datos estadísticos INEGI (2012).

Figura 6 Ubicación de la industria manufacturera en el estado de Tlaxcala, 2011

Para Gutiérrez (citado en Ferrer, 1996) la industria manufacturera es un polo de atracción que genera empleos y se ubican en los municipios desarrollados, causando polarizaciones económicas y sociales entre las localidades (ver figura 7). Por tanto, esta industria es la que genera mayores ingresos a la población tlaxcalteca. Sin embargo, a generado desigualdades en los municipios, debido que el ingreso que proviene de esta rama a la población es más alto que otro sector económico, es decir, el per cápita por habitante del municipios que cuentan con la industria manufacturera y principalmente la textil es un promedio de \$60,092.89 (Tlaxcala, Apizaco, Chiautempan, Contla, Zacatelco, etc.). Estos municipios se han desarrollado y a su vez incrementado una calidad de vida más alta que los municipios que no cuentan con la industria (Emiliano Zapata, Atlangatepec, Alzayanca, Españita entre otros) y que han quedado rezagados (INEGI, 2012).



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI del anuario estadístico de 2012

Figura 7 Percápita del estado de Tlaxcala

El sector industrial en nuestra entidad ha tenido en los últimos años un crecimiento significativo para el desarrollo en el estado. En la actualidad la infraestructura industrial del estado está conformada por corredores, parques, ciudades y zonas industriales, también se encuentran municipios con un gran desarrollo industrial, que dan como resultado una mayor inversión de capitales tanto estatales, nacionales, extranjeros; fomentando un amplio crecimiento a la demanda de empleo existente en nuestro estado.

Empleo

Ante el cada vez más escaso empleo bien remunerado que demanda todos los días la población Tlaxcalteca, el gobierno del Estado a diseñado estrategias en caminadas para la generación de empleo a través de promoción y atracción de capitales para la inversión productiva al sector manufacturero.

A continuación se hace una revisión de algunos resultados de empleo y de las ramas del estado de Tlaxcala en las últimas décadas. En 1980 la población económicamente activa (PEA) era de 174,965 para 1990 la población aumento a 196,609, en el 2000 era de 334,272 y para el 2011 tiene un decrecimiento de 148,052. Según Oropeza (2006) esta reducción entre 2000 y 2011 es reflejo del impacto de la globalización en el sector industrial y principalmente en la rama textil (ver cuadro 7).

Regiones	Población Económicamente Activa					
	1980	1990	T _c	2000	2011	t _c
Norte (Tlaxco)	7756	7816	0.1	15297	6511	-15.7
Poniente (Calpulalpan)	17165	17466	0.2	29695	11917	-16.7
Oriente (Huamantla)	28526	27366	-0.4	44519	22187	-13.0
Centro-Norte (Apizaco)	26817	31283	1.6	53187	29742	-11.0
Centro-Sur (Tlaxcala)	47983	60503	2.3	105813	40703	-17.4
Sur (Zacatelco)	46718	52175	1.1	85761	36992	-15.5
Total Estatal	174965	196609	1.2	334272	148052	-15.0

Fuente: INEGI (1980, 1990, 2000 y 2004). X, XI, XII Censos Generales de Población y Vivienda, 1980, 1990, 2000 y 2012.

Cuadro 7 Tasa de crecimiento (t_c) de la Población Económicamente Activa (PEA) entre los periodos 1980, 1990; 2000 y 2011 en el estado de Tlaxcala

Aguascalientes, México.

El cuadro muestra el crecimiento del 1.2 por ciento de la población económicamente activa en el periodo de 1980 a 1990 y un decrecimiento del 15 por ciento entre 2000 y 2010 del Estado de Tlaxcala. Es importante mencionar que la región centro sur es la que aumento más en el periodo entre 1980 y 1990 con un 2.3 por ciento, sin embargo, para el 2000 al 2010 existe un decrecimiento del 17.4 por ciento es esta región. Para INEGI este decrecimiento es principalmente en la industria textil porque es la actividad principal de esta región.

En resumen, la mayor parte de los habitantes del estado de Tlaxcala depende del sector manufacturero, teniendo el mayor porcentaje en la población ocupada es de 24.6 por ciento; en segundo lugar el sector comercio con una participación de 17.7 por ciento; y en tercer lugar con 14.9 por ciento, le corresponde al sector de la agricultura, ganadería, caza y pesca (INEGI, 2010). Sin embargo, el estado de Tlaxcala es un territorio en el cual se manifiesta cambios socioeconómicos relevantes que reflejan polarizaciones sociales, culturales, económicas que son generadas por importantes concentraciones de actividad industrial sólo en determinadas regiones, trayendo como resultado una actividad económica desigual con el resto del estado que afectan a la población tlaxcalteca (Flores, 2004:40).

Comercio

La actividad comercial en los últimos años se ha venido desarrollando en forma ascendente. El medio urbano y rural está compuesto básicamente de pequeños establecimientos de propiedad privada y administración familiar. Según INEGI (2010) se cuenta con 13,696 establecimientos comerciales, distribuidos en los siguientes giros de actividad.

1. Tiendas
2. Talleres mecánicos
3. Refaccionarías
4. Tiendas de ropa
5. Mueblerías
6. Estéticas
7. Recauderías
8. Zapaterías
9. Carnicerías

Estas actividades mencionadas se localizan en los siguientes municipios:

1. Tlaxcala
2. Huamantla
3. Calpulalpan
4. Apizaco
5. Zacatelco
6. Chiautempan
7. Contla
8. Santa Isabel Xiloxotla

Por otro lado, el intercambio comercial está dividido en 95 tianguis en todo el territorio estatal; se cuenta con 17 mercados municipales, 7 rastros, de los cuales 2 son de Tipo Inspección Federal. Para cubrir la demanda comercial, existen 6 centros comerciales y 6 tiendas departamentales; además se cuenta con 5 tiendas institucionales como las del IMSS, ISSSTE, etc.

3.3.1. La región centro sur del estado de Tlaxcala.

La región centro sur se integra por 14 municipios y son los siguientes: Amaxac, Apetatitlán, Chiautempan, Ixtacuitla, Contla, Panotla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, Totolac, La Magdalena, San Damián Texoloc, San Francisco, Santa Ana Nopalucan y Santa Isabel Xiloxotla (ver figura 1). Para esta integración se toma el criterio de la regionalización del PEOT, realizado en el año 2004 (Programa Estatal de Ordenamiento Territorial).

A partir de los años 70, algunos municipios de región centro sur del estado inician un importante crecimiento poblacional (Apetatitlán de Antonio Carvajal, Contla, Chiautempan y Tlaxcala), que se relaciona con el desarrollo de las actividades industriales, debido a un conjunto de condiciones materiales que hacen posible un importante desarrollo de la actividad industrial que impacta la configuración del espacio urbanizado en el área inmediata de las ciudades de los municipios de la región centro sur del estado (ver el cuadro 8).

Municipios	Población por municipio				
	1970	1980	1990	2000	2010
Amaxac de Guerrero	4837	4725	6192	7679	9875
Apetatitlán de Antonio Carvajal	3707	6072	8990	11795	13361
Contla de Juan Cuamatzi	11909	17065	22380	28842	35084
Chiautempan	23287	30653	46126	57512	66149
Ixtacuixtla de Mariano M.	18114	20592	30663	30301	35162
la Magdalena Tlaltelulco	5236	6259	8409	13697	16834
Panotla	11396	13763	17903	23391	25128
San Damián Texoloc	2953	3687	3770	4360	5064
San Francisco Tetlanohcan	4049	4582	6609	9081	9870
Santa Ana Nopalucan	2739	3219	4620	5851	6857
Santa Cruz Tlaxcala	6093	7912	10522	12824	17968
Santa Isabel Xiloxotla	1614	1699	2764	3184	4436
Tlaxcala	21808	35384	50492	73230	89795
Totolac	7498	9041	15200	16682	20625
Total	117934	156048	223486	298429	356208

Cuadro 8 Población de la región centro sur del estado de Tlaxcala, 1970 al 2010

Fuente: INEGI (1970, 1980, 1990, 2000 y 2010). IX, X, XI, XII Censos Generales de Población y Vivienda, 1970, 1980, 1990, 2000 y 2010. Aguascalientes, México.

El cuadro 8 muestra la población de los municipios de la región centro sur del estado entre los años de 1970 al 2010. En primer lugar se encuentra el municipio de Tlaxcala con una población de 21808 habitantes en el año de 1970 para el año de 2010 tiene un crecimiento de la población de 89795 habitante, en segundo lugar se encuentra el municipio de Chiautempan con una población de 23287 en el año de 1970 para el 2010 tiene un crecimiento de 66149 habitantes y en tercer lugar se encuentra el municipio de Ixtacuixtla con una población de 18114 en el año 1970 para el año de 2010 tiene una población de 35162 habitantes. El crecimiento de la población de estos tres municipios es debido a la demanda de mano de obra del sector manufacturero y principalmente de la industria textil (INEGI, 2012).

Por otro lado, la principal actividad de la región es la industria manufacturera con un 84.8 por ciento, y dentro de esta actividad el 27.6 por ciento es de la industria textil (cobertores, cobijas, telas, colchas y otros), el 22.3 por ciento la fabricación de productos a base de minerales no metálicos (productos de baño, pisos y accesorios) y en tercer lugar la industria alimentaria (envasado y procesamiento de alimentos naturales) con un 14.7 por ciento (INEGI, 2012). Es evidente que la industria manufacturera es la actividad principal de la región centro sur del estado generando mayores aportaciones al PIB estatal (ver cuadro 9).

Actividad	\$ Valor	Porcentaje
Agropecuaria, silvicultura y pesca	15.00	0.0
Minería	6,570.00	0.1
Industria Manufacturera	6,503,714.00	84.8
Construcción	176,078.00	2.3
Electricidad, Gas y Agua	148,324.00	1.9
Comercio, Restaurante y Hoteles	643,297.00	8.4
Transportes, Almacenaje y comunicaciones	86,445.00	1.1
Servicios Financieros, seguros, Actividades Inmobiliarias y Alquiler	8,862.00	0.1
Servicios Comunales, Sociales y Personales	94,467.00	1.2
Total	7,667,772.00	100.0

Fuente: INEGI (2007). Anuario estadístico 2007, Aguascalientes, México

Cuadro 9 PIB de la Región Centro-Sur por Actividad Económica, 2012 (miles de pesos)

La ubicación del sector manufacturero se encuentra en los siguientes municipios (ver cuadro10): Chiautempan (47 empresas), Tlaxcala (21 empresas), Apetatitlán de Antonio Carvajal (21 empresas), Ixtacuixtla de Mariano Matamoros (15 empresas), Santa Isabel Xiloxotla (14 empresas) y Contla (11 empresas). Según INEGI (2007), afirma la importancia que tiene la industria manufacturera en la región centro sur y principalmente la rama textil con un 60 por ciento (86 empresas) que genera ingresos y empleos a la población tlaxcalteca.

Municipio	Número de Industrias	Porcentaje
Amaxac de Guerrero	1	0.7
Apetatitlán de Antonio Carvajal	21	14.7
Chiautempan	47	32.9
Ixtacuixtla de Mariano Matamoros	15	10.5
Contla de Juan Cuamatzi	11	7.7
Panotla	3	2.1
Santa Cruz Tlaxcala	1	0.7
Tlaxcala	21	14.7
Totolac	3	2.1
Magdalena Tlaltelulco, La	5	3.5
San Damián Texoloc	1	0.7
San Francisco Tetlanohcan	0	0.0
Santa Ana Nopalucan	0	0.0
Santa Isabel Xiloxotla	14	9.8
Total	143	100.0

Fuente: INEGI (2012). Anuario estadístico 2012, Aguascalientes, México

Cuadro 10 Ubicación de las industrias manufactureras, 2012

El cuadro 10 muestra, que la mayor parte de las empresas manufactureras se concentran en los siguientes municipios: Chiautempan con 32.9 por ciento (47 empresas), Apetatitlán de Antonio Carvajal con 14.7 por ciento (21 empresas), Tlaxcala con 14.7 por ciento (21 empresas), Ixtacuixtla con 10.5 por ciento (15 empresas) y Santa Isabel Xiloxotla con 9.8 por ciento (14 empresas). Por lo tanto, en estos municipios se generan mayor actividad económica debido a la concentración de las industrias manufactureras que crean ingresos y empleos (INEGI, 2012).

Empleo

El empleo en la región centro sur está concentrado principalmente en los municipios de Tlaxcala con un 26.3 por ciento, en Chiautempan con un 19.2 por ciento, en Contla con 9.8 por ciento, en Ixtacuixtla con 9.7 por ciento (ver cuadro 11). Sin embargo, el 33 por ciento del empleo manufacturero le corresponde a la industria textil (INEGI, 2012).

Municipio	PEA	Porcentaje de la PEA
Amazac de Guerrero	4918	2.4
Apetatitlán de Antonio Carvajal	7936	3.9
Chiautempan	39498	19.2
Ixtacuixtla de Mariano Matamoros	19929	9.7
Contla de Juan Cuamatzi	20154	9.8
Panotla	13667	6.7
Santa Cruz Tlaxcala	9267	4.5
Tlaxcala	53934	26.3
Totolac	12476	6.1
Magdalena Tlaltelulco, La	8720	4.2
San Damián Texoloc	2808	1.4
San Francisco Tetlanohcan	5767	2.8
Santa Ana Nopalucan	3889	1.9
Santa Isabel Xiloxotla	2440	1.2
Total	205403	100.0

Fuente: INEGI (2012). Anuario estadístico 2012, Aguascalientes, México

Cuadro 11 Población Económicamente Activa (PEA) de la región centro sur, 2011

En resumen, en los años ochenta la industria textil se encuentra en un desarrollo generando empleos e ingresos. Sin embargo, para la década de los noventa se encuentra en recesión debido a los efectos de los tratados comerciales producto de la globalización económica, que afecta a las empresas tlaxcaltecas en el mercado nacional y estatal, creando paros técnicos o cierres definitivos de la industria textil afectando a los habitantes de la región centro sur.

Industria Textil

La micro industria surge antes de originarse el capitalismo industrial, teniendo como objetivo principal cubrir las necesidades de la sociedad a través del desarrollo de actividades de manufacturas; es decir, las personas que se dedicaban a la artesanía, trabajaban en un pequeño taller en su casa y contaban generalmente sólo con la ayuda de sus hijos; las herramientas y el personal eran escasos y en consecuencia, también lo era la producción; los pocos objetos que se hacían con los viejos sistemas se vendían entre la gente del lugar; y eran los propios artesanos quienes los llevaban al mercado; pero poco a poco este sistema fue cambiando porque aparecieron los comerciantes que compraban los productos para revenderlos, y obtuvieron mayores ganancias.

Los comerciantes otorgaban a los artesanos los materiales, las herramientas, los modelos y un sueldo por su trabajo. De esta manera, los artesanos empezaron a depender de los comerciantes; lo que también ocasionó un cambio en el lugar de trabajo, esto es, los artesanos tuvieron que dejar sus talleres caseros para ir junto con otros de su oficio a los grandes talleres que habían instalado los nuevos patrones, y así la actividad artesanal dejó de ser una actividad casera como limitada, y se convirtió en una industria rudimentaria.

Los principales centros textiles, se ubicaron en los estados de Tlaxcala, Puebla, Guanajuato, México, etc. En Tlaxcala, el primer obraje, propiedad de López Arroñes, se fundó en 1560, en la región de Apizaco; y la primera fábrica textil denominada “*El Valor*”, se fundó en el año de 1842 (González, 1991).

Entre 1790 y 1800, se observó un crecimiento extraordinario en el número de obrajes y talleres que fabricaban artículos de algodón y lana con una mejoría técnica en la confección de los mismos; junto al obraje se desarrolló el gremio artesanal que agrupaba a los trabajadores especializados en la producción de diversos objetos. Los talleres llamados obrajes (lugar dónde se realiza alguna obra manualmente o en máquinas), que tenían de cuatro más talleres fueron la base del origen de la fábrica (continuando con González, 1991).

A fines del siglo XVIII y a principios del siglo XIX, se iniciaron grandes cambios, el más importante fue un cambio pacífico al que se le llamó Revolución Industrial; que cambió la forma de producir los artículos; esto es, de la producción limitada hecha a mano, se pasó a una gran producción hecha a máquina (los fabricantes Ingleses vieron que era necesario inventar procedimientos para producir más, utilizando menos mano de obra), y de esta forma los talleres se convirtieron en grandes fábricas (Gutiérrez, 1996).

El crecimiento económico, la ampliación de los mercados, la producción masiva de los talleres y obrajes, como la competencia de los artículos extranjeros introducidos por contrabando, destruyeron poco a poco la estructura tradicional de los gremios e implantaron un sistema de producción más abierto.

Antes de 1910, surgieron las pulidoras de fierro y acero de Monterrey, las industrias del cemento, del jabón y otras que en ese entonces se consideraban ya como industrias grandes, pero antes que éstas, ya existían las pequeñas o micro industrias familiares. Las nuevas industrias se multiplicaron y apareció una clase social denominada “*la clase obrera*”.

Dado el tipo de industrialización seguido por México, desde 1940 que exigía la producción de bienes de consumo, similares a los que se ofrecían en el mercado de los países más desarrollados, la inversión extranjera directa resultaba indispensable, fue la manera más rápida y sencilla de adquirir la tecnología y los recursos necesarios para producirlos. La industria textil fue la que recibió más beneficios de las inversiones extranjeras (González, 1991).

En Tlaxcala destacó principalmente el desarrollo de la industria textil, la elaboración de productos de madera, el trabajo de los metales, la herrería, la alfarería, entre otras; lo cual no sólo se creó y desarrolló como fuentes de abastecimiento de bienes para el consumo, sino también como activador del desarrollo de las fuerzas productivas y es precisamente ahí en las industrias de escasos recursos (micro industrias), en dónde se apoya la revolución industrial y con ello la tecnología que actualmente utilizan y fomentan las grandes industrias.

A partir de 1995, se empezó a generar una crisis en la industria textil de Tlaxcala, provocada en parte, por la inserción al proceso de globalización, y es la competencia desleal que es generada por empresas extranjeras como la de China, Corea, Hong Kong, etc., que cuentan con un nivel de innovación tecnológica muy alto comparado con la empresa textil del estado, provocando una reducción del empleo e ingreso, y por tanto una tendencia hacia el aumento de la pobreza, de las disparidades de desarrollo entre regiones, y el deterioro ambiental, combinado con una dinámica poblacional que complica más la situación (Oropeza, 2006).

Capítulo IV. Política de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Textil en Tlaxcala

4.1 Introducción

El objetivo del capítulo es analizar y conocer el subsector textil en los aspectos de clasificación, normatividad, criterios para clasificar a las empresas en México y la situación que enfrenta el estado de Tlaxcala en el impacto de la globalización económica actual, principalmente en la región centro sur. A través de la investigación documental y de campo en las diferentes dependencias de: gobierno y empresas referentes al subsector textil. Así como el impulso a la micro, pequeña y mediana empresa a través de apoyos de programas federales para la modernización de las estructuras del entorno productivo, se establecen los retos, los objetivos estratégicos, ejes articuladores, líneas de acciones específicas, así como programas estatales y municipales

4.2 Normatividad de la micro y pequeña industria textil. Definiciones y conceptos

Para INEGI (2000) la industria textil se divide en las siguientes categorías:

- a. Empresas de subsistencia: Son aquellas que tienen una baja productividad, que sólo persiguen la generación de ingreso con propósitos de consumo inmediato; trabajan sobre la lógica del ir y venir pasando. Es el caso más grande del sector textil porque representa alrededor del 70 por ciento de las empresas de la rama textil (Oropeza, 2006).
- b. Empresas de acumulación simple: Son aquellas que generan ingresos, que cubren los costos de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en capital. Aquí se ubican el 26 por ciento de la industria textil.
- c. Empresas de acumulación ampliada o “*micro-top*”: son las empresas en las que su productividad es suficientemente elevada como para permitir acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la empresa. El “*micro-top*” es el pequeño segmento donde la adecuada combinación de factores productivos y posicionamiento comercializador permite a la unidad empresarial crecer con márgenes amplios de excedente. Esta clasificación de acumulación ampliada representa el 4 por ciento sobre el total de la industria textil.

4.2.1 Criterios para su clasificación

El 31 de Enero de 1999, el Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana empresa acordó, con aprobación de Nacional Financiera, los nuevos criterios para clasificar a las empresas del país, de acuerdo a su tamaño. Estos nuevos criterios sólo toman en cuenta el número de empleados en cada establecimiento como única variable de estratificación a diferencia de la anterior clasificación que utilizaba esa misma variable más las ventas netas anuales, aunque el criterio cambia si se refiere a la industria, al comercio o a los servicios, como se puede observar en el cuadro 12.

Tamaño	Industria	Comercio	Servicio
Microempres	1-30	1-5	1-20
Pequeña en	31-100	6-20	21-50
Mediana en	101-500	21-100	51-100
Gran empre	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Fuente: NAFIN, 1999.

Cuadro 12 Clasificación de empresas en México

Por otro lado, Rodríguez (1999) menciona algunas características generales que comparten las microempresas de la rama textil son:

- Su organización es de tipo familiar;
- El dueño es quien proporciona el capital;
- Es dirigida y organizada por el propio dueño;
- El mercado que domina y abastece es pequeño, ya sea local o cuando mucho regional;
- Su producción no es muy maquinizada;
- Su número de trabajadores es muy bajo y muchas veces está integrado por los propios familiares del dueño.
- Para el pago de impuestos obtienen un trato preferencial.

Algunas características importantes de la pequeña y mediana empresa textil según Silvestre (2000):

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad;
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica;
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece dependiendo el nivel tecnológico;
- Utiliza más maquinaria y equipo; aunque se sigan basando más en el trabajo que en capital;
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional;
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del estado que les da un trato privilegiado dependiendo de sus ventajas y utilidades.

4.2.3 Ley de fomento económico del estado de Tlaxcala

El gobierno del estado, con el fin de alcanzar el desarrollo compartido en el sector industrial, ha tomado la iniciativa de promover la siguiente ley a través del congreso:

Número 131. La ley de fomento económico del estado de Tlaxcala, y dice de la siguiente manera:

La presente ley es de interés público y tiene por objeto establecer las bases, a las que se sujetará el desarrollo económico en el estado, el desarrollo de la infraestructura para el crecimiento económico; la promoción de inversiones; la simplificación administrativa en las acciones de gobierno relacionadas con la materia, y la mejora regulatoria. Se propiciará el desarrollo de la cultura protectora de los derechos de los trabajadores y en todo caso, se buscará elevar sus condiciones socioeconómicas.

Los gobiernos estatales y municipales sujetarán sus políticas, planes, programas y acciones de fomento y desarrollo económico del estado, a lo establecido en el título V de la constitución política local.

En el artículo 2 Se menciona aspectos muy importantes que deben cubrir las empresas en la entidad y son:

- Empresa tlaxcalteca; es aquella persona física o moral constituida y establecida legalmente, con domicilio fiscal en la entidad, cuyo actividad económica sea la producción, transformación, comercialización de bienes y servicios.
- Para los efectos de esta ley, se reconoce la existencia de la ubicación de los siguientes lugares como:
 1. Ciudad o parque industrial
 2. Corredor industrial,
 3. Área industrial,
 4. Polo de desarrollo comercial
- Referente a los trámites se colocará una ventanilla única de gestión empresarial, en donde se les proporcionará un listado de trámites para la apertura y funcionamiento de las industrias, comercio y servicios de la entidad.
- La secretaría de desarrollo económico, mediante acuerdos publicados en el periódico oficial del gobierno del estado (29/enero/2002), establecerá los criterios de clasificación para las empresas, que servirán de base para el otorgamiento de los beneficios consagrados en esta ley.

Por otro lado, para alcanzar los objetivos de esta ley se propiciará establecer políticas públicas tendientes a:

- I. Alcanzar un desarrollo económico sostenido.
- II. Promover las inversiones a través de una infraestructura adecuada para los sectores industriales;
- III. Promover el desarrollo empresarial ordenando, priorizando a las micro, pequeñas y medianas industrias, a los comercios y a los prestadores de servicios.
- IV. Impulsar la actividad económica de las zonas con menor grado de desarrollo.
- V. Promover programas de capacitación, adiestramiento y actualización, tanto de empresarios como de los trabajadores, a efecto de ampliar las oportunidades de empleo.
- VI. Promover y participar conjuntamente con todos los sectores productivos del estado, en programas de comercialización y abasto, a través de medios promocionales, ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales, etc.

El consejo estatal de desarrollo económico de Tlaxcala realizará las siguientes funciones:

- Promover alternativas de planeación económica para la entidad, mediante propuestas en materia de política industrial, comercial y de servicios.

- Celebrar convenios de coordinación entre los gobiernos federales, estatales y municipales, para la mejora regulatoria y simplificar los trámites que lleve a cabo el sector empresarial para su actividad productiva.
- Promover la calidad y productividad a través de acciones conjuntas entre el sector público y el privado.
- Impulsar la modernización empresarial, a fin de mejorar sus procesos productivos, comerciales y de servicios, con el propósito de coadyuvar a la penetración y permanencia de más y mejores productos tlaxcaltecas en el mercado estatal, nacional e internacional.

Los apoyos a la inversión para la constitución instalación, consolidación y ampliación de empresas tlaxcaltecas, se refiere a:

- Infraestructura física.
- Reservas territoriales.
- Desarrollo empresarial.
- Financiamiento.
- Estímulos fiscales.
- Simplificación administrativa.
- Promoción a las exportaciones.

La Secretaría de Desarrollo Económico, conjuntamente con la Coordinación General de Ecología, organizará anualmente, el premio estatal de calidad y el premio al mérito ecológico, que se otorgarán a las empresas que hayan obtenido logros sobresalientes en las modalidades siguientes:

1. Dirección por calidad, basado en un sistema de calidad y mejora continua.
2. Desarrollo humano y social.
3. Protección y mejoramiento del medio ambiente.
4. Productividad.

Participarán en el concurso para el otorgamiento de estos premios, las empresas inscritas en el directorio empresarial, instituciones educativas y dependencias de la administración pública, conforme a las bases que establezca el comité organizador.

Para concluir; las acciones del gobierno estatal dirigidas a fomentar al sector industrial tendrán efectos trascendentales, principalmente en el ámbito estatal, al aprovechamiento de los factores de producción y la formación de empresarios, para el desarrollo industrial tanto en la eficiencia y calidad en la producción, y como consecuencia una mayor participación en el mercado municipal, estatal, regional nacional e internacional.

4.3 Programas gubernamentales de fomento y su impacto

4.3.1 Programas federales

El gobierno federal ha implantado programas de apoyo a la micro, pequeña, mediana y grande industria; como consecuencia de la crisis que actualmente enfrenta.

Conscientes de la necesidad de abrir nuevas posibilidades para la planta productiva nacional dentro de un entorno cada vez más competitivo, de ensanchar el potencial creativo de los recursos humanos del país y de sentar las bases materiales para la consecución de niveles más altos de vida para la población.

Los programas que el gobierno ha implantado a la industria textil tienen los siguientes objetivos: La modernización de las estructuras del entorno productivo, la superación y desarrollo de los esquemas de administración, la atención prioritaria a los recursos humanos, el fortalecimiento de las relaciones laborales, la modernización y el mejoramiento tecnológico, la creación de un entorno de la productividad y a la calidad. Los procedimientos seguidos fueron el de coordinar los esfuerzos de los sectores y del gobierno federal para identificar los problemas particulares que manifiestan las distintas ramas de la actividad económica para elevar su productividad, con objeto de adoptar acciones conjuntas y compromisos específicos orientados a superar tales obstáculos. Con ese propósito, los programas de productividad emprendidos en el contexto del programa de desarrollo innovador 2013-2018, se ha comprometido a llevar a cabo en tres etapas: la elaboración de un diagnóstico de la productividad de la rama de actividad en estudio; el establecimiento de matrices de compromisos, con precisión de las instituciones responsables de su instrumentación y los tiempos preestablecidos para su cumplimiento; y la evaluación y seguimiento conjuntos de los compromisos contraídos.

El gobierno federal analiza a la industria textil de la siguiente manera:

- 1.- Las industrias textiles y de la confección constituyen actividades económicas importantes en la producción de bienes de consumo intermedio y final, que incluyen a los subsectores de hilatura y tejido de fibra, de prendas de vestir y de artículos confeccionados.
- 2.- La problemática principal de estas industrias está relacionada con su estructura productiva, el suministro de materias primas, la contracción que ha observado el mercado para los productos de esas industrias, el rezago tecnológico, la calidad y el diseño de los productos, la capacitación de los recursos humanos, los aspectos de relaciones laborales, los aranceles y prácticas desleales de comercio, el financiamiento y los canales establecidos para la distribución de los productos.
- 3.- Uno de los retos más importantes para la industria textil y de la confección con los Estados Unidos y Canadá es permanecer en los mercados regionales, estatales y nacionales. Debido que el país permite libre acceso a estos mercados por la firma del tratado de libre comercio con América del Norte (Secretaría de Economía, 2008).

A través del plan de desarrollo empresarial 2007 – 2012 se realizan los siguientes fines por parte del gobierno federal:

Retos:

- Entorno económico adecuado.
- Incrementar la competitividad de las empresas.
- Fortalecimiento de los sectores y regiones.

Objetivos:

- I. Proveer de un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas.
- II. Facilitar el acceso a financiamiento a las empresas.
- III. Promover la formación empresarial, las habilidades administrativas, laborales y productivas, orientadas a mejorar la competitividad de las empresas.
- IV. Promover la gestión, la innovación de las empresas.
- V. Desarrollar las reglas regionales y sectores productivos del país.
- VI. Reconstruir y desarrollar cadenas productivas para fortalecer el mercado interno.

Estrategias:

- 1) Fomentar un entorno competitivo para el desarrollo de las empresas.
- 2) Acceso al financiamiento.
- 3) Formación empresarial para la competitividad.
- 4) Desarrollo e innovación tecnológica.
- 5) Articulación e integración regional y sectorial.
- 6) Fortalecimiento de mercados.

Eje articulador:

- Coordinación de los empresarios.
- Sistema financiero competitivo.
- Conformación de fondos de garantía.
- Formación de multiplicadores de apoyo y fomento de una nueva cultura empresarial orientada a la competitividad.
- Formación de extensionistas tecnológicos.
- Integración de cadenas productivas.
- Fomento de oportunidades de negocios.

Líneas de acción:

- 1) Gestión de acciones de apoyo a las empresas.
- 2) Coordinación interinstitucional y empresarial.
- 3) Coordinación con entidades federativas y municipios.
- 4) Fomento de una nueva cultura crediticia.
- 5) Fortalecimiento de los créditos y apoyos de la banca de desarrollo.
- 6) Construcción y fortalecimiento de los fondos de garantía para diversas aplicaciones.
- 7) Constitución y fortalecimiento de fondos para sectores específicos.
- 8) Fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios.
- 9) Fomento de una cultura empresarial orientada a la competitividad.
- 10) Fortalecimiento de la capacitación y formación empresarial.
- 11) Impulso a la asesoría y consultoría de empresas.
- 12) Facilita el acceso a la información a las PYME.

- 13) Modernización y fortalecimiento tecnológico en las PYME.
- 14) Desarrollo e innovación tecnológica.
- 15) Transferencias de tecnología a través de esquemas de subcontratación industrial.
- 16) Promoción de una cultura tecnológica empresarial.
- 17) Fomento a los esquemas de normatividad nacional e internacional.
- 18) Esquemas de asociación empresarial.
- 19) Desarrollo de proveedores y distribuidores.
- 20) Desarrollo regional y sectorial.
- 21) Impulso a la investigación productiva.
- 22) Promoción de negocios en el mercado interno.
- 23) Consolidación y promoción de oferta exportable.

Acciones específicas:

- a) Capacitación, consultoría y asistencia técnica.
- b) Financiamiento, garantías y subsidios.
- c) Desarrollo regional y encadenamientos productivos.
- d) Desarrollo de emprendedores.
- e) Servicio de orientación y concertación interinstitucional.
- f) Servicios de información.
- g) Estímulos fiscales.
- h) Premios nacionales.

Los programas más comunes para la micro y pequeña industria textil en materia de comercialización a nivel federal son los siguientes:

- I. Programas de centros de distribución en Estados Unidos.
- II. Calendario anual de feria y exposición.
- III. Centro de asesoría empresarial primer contacto.
- IV. Portal de la PYME.
- V. Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM.
- VI. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados SNIIM.
- VII. Eurocentro Bancomext.
- VIII. Exportanet.
- IX. Portal Bancomext.
- X. Servicios de orientación internacional.
- XI. Programa de apoyo y fomento a exportación.

El compromiso del gobierno federal son los siguientes:

- Generar sistemas de información para la comercialización nacional.
- Fortalecer la Infraestructura física para la comercialización.
- Impulsar el desarrollo de ferias y eventos promocionales.
- Conformar un entorno competitivo y promotor del desarrollo exportador.
- Generar información de comercio exterior de fácil acceso.
- Fortalecer las acciones de promoción internacional.
- Promover los convenios de colaboración con organismos y agentes para la cooperación y el desarrollo económico.
- Crear espacios para promover y comercializar en el exterior (SETYDE, 2013).

Sin embargo, es importante mencionar que Rodríguez (1999) menciona que los empresarios no les interesa los programas de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa textil por parte del gobierno federal debido a los trámites bromatológico⁸ para solicitar estos programas de fomento y que son muy tardados.

4.3.2 Programas estatales

El gobierno federal y estatal, en su afán de fomentar más el desarrollo industrial, brindan una serie de estímulos fiscales por ejemplo, una empresa que se establece en el Estado de Tlaxcala ó Puebla no pagarán impuestos durante 10 años, otorgándoles facilidades en materia de organización y de gestiones necesarias a todas las industrias que desean incorporarse a dicho desarrollo. Uno de los principales apoyos, es la facilidad de adquisición de terrenos y la presentación de servicios básicos. Estos apoyos tienen como principal objetivo, que la instalación de las industrias genere una importante fuente de empleos a favor de la población de la entidad.

El estado de Tlaxcala se encuentra establecido dentro de la zona de prioridades por parte del gobierno federal para la implementación de los programas de apoyos a la industria textil para el rescate y desarrollo de esta actividad, Por tanto, se otorgan los siguientes estímulos para dicho desarrollo. *“A las empresas caracterizadas como pequeñas industrias destinadas a iniciar sus actividades dentro de esta zona, dará lugar a un crédito contra impuestos federales equivalentes 25% sobre el monto de las inversiones beneficiadas; también se otorgará a la realización de inversiones en pequeña industrias, destinadas a ampliar sus instalaciones productivas dentro de la misma actividad industrial”* (SETYDE, 2013) .

“Toda la industria manufacturera gozará de 20% de crédito contra impuestos federales sobre empleos generados por turno adicionales, y todas las actividades económicas gozarán de un 5% de crédito contra impuestos federal, en la adquisición de bienes de capital nacional y nuevo. La pequeña industria que se dedica a cualquier actividad industrial dentro de los parques industriales, se dará crédito contra impuestos federales de 12% de empleo generados por turno adicionales, y un 5% de adquisición de bienes nacionales y nuevos” (continuando con SETYDE, 2013).

La Secretaria de Hacienda y Crédito Público, por encargo del gobierno federal, encomendó a Nacional Financiera, S.A. para que apoye a las industrias medianas y pequeñas, por el papel que desempeñan en la actividad económica en el estado.

El programa de apoyo integral a la micro, pequeña y mediana, incluye los servicios que a continuación se mencionan:

- a) Asistencia Técnica: Apoyo directo a los empresarios de las industrias micro, pequeña y mediana, a través de las siguientes actividades fundamentales.
- Promoción de los servicios para la micro y pequeña empresa, asesorías a industriales para el uso óptimo de los recursos que manejan, estas actividades, son realizadas por conducto de los industriales.

⁸ El término bromatológico de acuerdo a Rodríguez es el tiempo que se tarda para tramitar un programa de fomento por parte del gobierno para el sector textil.

- Diagnósticos de problemas a empresas establecidas o en formación de capacitación empresarial y adiestramiento de mano de obra.
 - Información científica y tecnológica.
- b) Estudios y proyectos: Se otorga en forma directa a los industriales para la elaboración de estudios que éste requiera.
- c) Créditos: Nacional Financiera conjuntamente con las sociedades nacionales de crédito, uniones de crédito, arrendadoras financieras, sociedades de inversión, etc. Otorga crédito de habilitación o avío, refaccionario o hipotecarios industriales, a los empresarios de la industria micro, pequeña y mediana. Los trámites de estas operaciones se deben hacer a través de la banca de primer piso.
- d) Garantías de créditos: Nacional Financiera conjuntamente con la banca de primer piso que también maneja sistemas de garantía de los préstamos que otorga la banca, para que la industria pequeña tenga un mayor acceso al crédito.
- e) Instituto Financiero: Estas instituciones apoyan directamente en cuanto a liquidez y disponibilidad de recursos en apoyo directo a la industria, mediante instituciones gubernamentales u oficiales y privadas.

Actualmente cuenta con tres programas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa y son los siguientes:

Programas de vinculación con los proveedores de Insumos

- Promoción a la industria micro, pequeña y mediana en los eventos de desarrollo de proveedores y foros técnicos

Programa que promociona a las Mipymes tlaxcaltecas en eventos

- Apoyo a la comercialización de la producción local

Programa que comercializa los productos Tlaxcaltecas

- Organización de expo-ventas de apoyo a las MIPYMES en las ferias más importantes del estado

4.3.3 Programas municipales

En los municipios que conforman la región centro sur del estado no existe un programa específico; sin embargo, los municipios se preocupan por la situación que vive en estos momentos la micro y pequeña, mediana y grande industria textil. Por lo consiguiente, se organizan los municipios cada año para dar promoción y propaganda a los productos de la rama textil que producen los empresarios de la misma entidad. De la siguiente forma los municipios dan a conocer sus productos:

La feria de Chiautempan (feria del sarape) organiza exposiciones a los productos textiles que son los siguientes:

Cobertor, cobija de la falsa y de la normal, colchas, cotorina, chaleco, sabanas, sarape, saltillos, reboso, pantalón, camisa, camiseta, suéteres, telas, hilos de cualquier tipo, etc.

En la temporada de fríos (Octubre-Enero) la empresa textil de la región centro sur tiene ventas altas, por el conocimiento que existe en los estados vecinos, en cuanto a la producción y venta de estos productos. Por lo que concierne, a los programas de estímulo en la región no existen, sin embargo, de alguna manera los pocos estímulos o programas que el gobierno del Estado lleva a cabo para el desarrollo industrial, son canalizados a través de los municipios.⁹

Para concluir se puede decir, que el gobierno federal, estatal y municipal ha implementado programas de apoyo a la micro y pequeña industria; como consecuencia de la crisis que actualmente enfrentan. Conscientes de la necesidad de abrir nuevas posibilidades para el mejoramiento y crecimiento de la planta productiva nacional dentro de un entorno cada vez más competitivo. Es necesario crear el potencial creativo de las empresas del país y de sentar las bases materiales para mejorar los niveles de vida de la población.

⁹ Nota: La información obtenida fue a través de las entrevistas con el secretario del presidente Santa Ana Chiautempan Tlax., (28-03-08).

Tercera Parte: Enfoque Metodológico de la Técnica de Análisis Regional (Shift and Share análisis) de Cambio y Participación y Modelo Alternativo

Capítulo V. Enfoque Metodológico de la Técnica de Análisis Regional (Shift and Share) de Cambio y Participación

5.1 Introducción

En este capítulo se examinan rasgos que caracterizan el comportamiento industrial en las regiones del estado de Tlaxcala durante el periodo 1990-2000 y 2000-2008. Como ha sido usual, dada su importancia económica y social, el análisis se enfoca al sector de las manufacturas. Entre varios aspectos, destaca la nueva asignación de roles entre subsectores industriales manufactureros (industria alimentaria, industria de la bebida y el tabaco, fabricación de insumos textiles, fabricación de prendas de vestir, industria de la madera, industria del papel, industria química, industria del plástico y hule e industria metálica), con una profundización en cambios, que fueron generándose desde fines de los noventa. En este sentido, se reconoce en la técnica de cambio y participación como un modelo particularmente útil para resaltar tales desplazamientos.

El corte espacial utilizado, apoyado en una visión sistemática, se ha trabajado anteriormente como razonamiento de agregación (CONEPO, 1988), en tanto que su objetivo de esta investigación resulta funcional desde el punto de vista de la economía regional. A su vez, el corte temporal focaliza una coyuntura económica especialmente relevante, si consideramos los resultados observados en el mismo lapso en el empleo manufacturero a escala estatal. Por otro lado, demostrar que la actividad principal de la región centro sur del estado de Tlaxcala es la industria textil durante los últimos quince años. Para analizar las características del crecimiento de los factores de la economía en la región centro sur de Tlaxcala se utiliza el método de cambio y participación para determina el crecimiento del sector industrial. La técnica Shiff and Share, consiste en una identidad que sistemáticamente describa las diferencias en las tasas de crecimiento de sector por regiones de estudio y entra en dos puntos en el tiempo (pasado y presente). Sin embargo, esta técnica se divide en cuatro componentes aditivos: efecto estatal, regional, sectorial y nacional. El periodo que se analiza es de 1990-2008, se identifican dos fases del ciclo económico en la economía de Tlaxcala. De los resultados obtenidos de la aplicación del modelo se percibe que el sector textil es el más importante del estado de Tlaxcala en 1990, porque se concentraron los factores productivos durante este año.

5.2 Estimación de la técnica de análisis regional de cambio y participación

Cuando se analizaron las características del crecimiento de los factores de la economía en la región centro sur del estado de Tlaxcala (1990-2008) se utilizó el método de cambio y participación para poder determinar los cambios sufridos en la economía en cuanto a su crecimiento y estructura de los sectores y su participación en el estado. Es decir, el fundamento para la aplicación del análisis de cambio y participación está en su capacidad para determinar las desviaciones que experimenta una magnitud económica (en este caso el empleo) en una región y en un sector determinado frente a su crecimiento esperado derivado de la evolución de la economía nacional. Este crecimiento diferencial, que hemos denominado efecto competitivo, va a construir el objeto fundamental de nuestro problema de predicción.

La técnica de cambio y participación se utiliza para el análisis del crecimiento y dinámica de la economía de carácter estatal, sectorial, regional y nacional a través del empleo. Esta técnica fue realizada por Harry S. Perloff, Edgar S. Dunn y Richard Muth, quienes la desarrollaron tratando de complementar las teorías de base económica analizando la dinámica de crecimiento de las áreas urbanas, lo cual se explicaría por las actividades básicas que producen para exportar fuera de su área y vienen a determinar el crecimiento de la ciudad, en la medida en que su expansión generaría el crecimiento de la economía urbana por la multiplicación de las actividades terciarias relacionadas con ellas.

Esto genera diversas críticas que se dirigen a la atribución del crecimiento industrial urbano como derivación de las actividades básicas. Es decir, la importancia de factores endógenos como la oferta de los factores productivos del sector industrial (mano de obra, innovación tecnológica y materias primas) son elementos que influyen al crecimiento de las áreas urbanas. A partir de esta concepción crítica se acepta que existen desigualdades regionales y se busca responder a interrogantes que se derivan de la propia razón regional tales como: ¿Por qué algunos sectores de la economía han crecido más rápido que otros?, ¿dónde se localizan los sectores de rápidos crecimientos y por qué?, ¿Por qué un mismo sector se expande de manera más rápida en unos lugares que otros? ¿Por qué existen actividades llamadas punta y en qué grado participan el crecimiento?.

Todas estas preguntas fueron modificando las estructuras normales que originaron las teorías de base económica reduciendo en varios parámetros la actividad y tomando como variable importante el empleo o el ingreso por rama y región.

La técnica Shiff and Share, consiste en una identidad que sistemáticamente describa las diferencias en las tasas de crecimiento de sector por regiones de estudio y entra en dos puntos en el tiempo (pasado y presente). Sin embargo, esta técnica se divide en cuatro componentes aditivos: efecto estatal, regional, sectorial y nacional.

Por otro lado, se realiza un análisis a través de información de un año inicial y otro final, para determinar el crecimiento absoluto de la actividad sectorial o urbana en período dado, ya sea en términos de empleo, producto o valor agregado sectorial, comercial o agrícola o industrial expresándose de la siguiente manera:

1.- Efecto estatal

$$e_j = E_j(E_t / E_0) - E_j_0$$

2.- Efecto regional

$$G_j = E_j_t - E_j_0 = E_j_t - E_j_0$$

3.- Efecto sectorial

$$P_j = \sum_i [(E_{i_t} / E_{i_0}) - (E_t / E_0)] E_{ij_0}$$

4.- Efecto diferencial o nacional

$$D_j = \sum_i [E_{ij_t} - (E_{i_t} / E_{i_0}) E_{ij_0}] = (P + D)_j - (P_j)$$

Donde:

e_j = Efecto Estatal (componente de cambio neto)

G_j = Efecto Regional (crecimiento del empleo regional total)

P_j = Efecto Sectorial (Componente de cambio estructural “*mezcla industrial*”)

D_j = Componente de cambio diferencial (competitivo o locacional)

E_j = Empleo total en la región j

E = Empleo Estatal total

$0, t$ = Periodos de tiempo inicial y terminal

i = Subíndice de industrial

El primer componente indica al efecto Estatal en la medida que refleja el cambio en el tamaño que se llevará a cabo, si el sector i , de la región j , hubiera crecido al nivel de la tasa del producto o empleo Estatal.

El efecto regional, refleja la dinámica que tiene cada región en los diferentes sectores cuando se compara a nivel estatal.

El efecto sectorial proviene del hecho de que a escala estatal algunos sectores experimentan mayor expansión en alguna región que en otra debida a que tiene una estructura económica especializada en estos sectores y mostraran cambios positivos, en tanto que las regiones que muestran una especialización en los sectores menos dinámicos su cambio será negativo.

El efecto diferencial, refleja la dinámica que tiene cada sector de actividad en la región cuando se compara con el mismo sector a nivel estatal o promedio estatal. Esta diversidad de crecimiento de una misma actividad en diferentes regiones proviene del hecho que ciertas regiones presentan condiciones más favorables que otras para la expansión de determinadas actividades. En conclusión, las regiones en las cuales se observan efectos diferenciales positivos son aquellas que tienen condiciones superiores de acceso a los mercados de bienes finales o a los factores productivos en comparación con otras regiones dedicadas a las mismas actividades. Por lo tanto, se puede decir que las regiones que, facilitan su rotación de sus factores productivos, se concentran en la producción de bienes al exterior (exportación) de las regiones o del país, confieran un dinamismo relativo al resto de los sectores. Así, el efecto diferencial también podrá ser asociado desde la perspectiva de la teoría de la base económica.

5.3 Recopilación y concentración de las actividades industriales (1990-2008)

Debe considerarse que, siendo el periodo en estudio bastante extenso, de casi 18 años, la evaluación de la economía tlaxcalteca se caracteriza por su notable transformación. Por ello, en el periodo 1990-2008, se identifican dos fases del ciclo económico en la economía de Tlaxcala¹⁰.

En la primera fase el crecimiento es más sostenido y de mayor altura. Por tanto la crisis impacta menos en la entidad, con excepción de 1994; y la segunda fase aparece a partir del año de 2003 con una recesión mayor que la nacional (Reyes: 2005:135).

¹⁰ Apertura comercial e inserción de México en los procesos de globalización económica mundial (El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio “GATT” y el tratado de libre comercio de América del Norte “TLCAN”), (Reyes, 2005:134).

Es importante mencionar que las fases económicas del estado y principalmente la región centro sur, parece no diferenciarse mucho del ciclo nacional.

Por otro lado, el indicador de concentración de las industrias es el índice de localización, es un indicador fundamental ampliamente usado en identificar patrones de distribución geográfica de la actividad económica, que puede ser calculado para cualquier variable que sea comparable a diferentes niveles de agregación, tales como el empleo, el producto interno bruto o la inversión. Es decir, el índice de localización del empleo en una actividad económica “i” en un municipio “j” de un estado cualquiera, puede hallarse como:

$$IL = \frac{\left(\frac{E_{ij}}{E_i} \right)}{\frac{N_i}{N}}$$

Donde:

IL = Índice de localización de

E_{ij} = es el empleo en la actividad “i”, en el municipio “j”

E_j = es el empleo total en el municipio “j”

N_i = es el empleo en la actividad “i” a nivel estatal, y

N = es el empleo total a nivel estatal

En resumen, el índice de localización compara el empleo relativo en un municipio con el empleo relativo al nivel estatal, y por tanto, puede ser usado como indicador de concentración geográfica. Sin embargo, la finalidad de describir el índice de localización es conocer los cambios que ha tenido la actividad económica en el estado de Tlaxcala y principalmente de la región centro sur del estado.

Para INEGI (1990), la mayor parte de la población ocupada se encuentra en la industria textil (10,247 trabajadores). Por otro lado, la mayor población de trabajadores de la industria textil se concentra en la región centro sur del estado (6,789 trabajadores), siendo la actividad principal de la región (ver cuadro 38).

Región	Subsectores Industriales									Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
Región Norte	98	0	12	570	47	0	0	0	0	727
Región Poniente	178	14	98	109	17	0	34	432	0	882
Región Oriente	197	21	133	207	13	0	82	0	0	653
Región Centro-Norte	1780	523	214	1272	87	987	798	789	265	6715
Región Centro-Sur	1748	171	6789	2876	107	4	221	97	9	12022
Región Sur	3998	19	3001	923	302	7	217	1402	96	9965
Total	7999	748	10247	5957	573	998	1352	2720	370	30964

Fuente: INEGI. Censo Económico de 1990.

Cuadro 38 Estado de Tlaxcala Población Económicamente Activa-Ocupada, 1990

Subsectores Industriales

- I. Industria Alimentaria
- II. Industria de la Bebida y el Tabaco
- III. Fabricación de Insumos textiles
- IV. Fabricación de prendas de Vestir
- V. Industria de la Madera
- VI. Industria del Papel
- VII. Industria Química
- VIII. Industria del Plástico y Hule
- IX. Industria Metálica

Para el año 2000 la población disminuyo de 6,789 a 3,364 trabajadores. Según Reyes (2001), fue debido al proceso de globalización que afecto al empleo por la competitividad en los mercados que género el cierre de las empresas (ver cuadro 39).

Región	Subsectores Industriales									Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
Región Norte	114	3	23	1660	76	0	1	0	0	1877
Región Poniente	478	15	120	1407	28	0	54	687	1	2790
Región Oriente	1422	21	133	1419	13	0	82	0	1	3091
Región Centro-Norte	864	615	333	3617	107	1046	1041	742	323	8688
Región Centro-Sur	1810	261	3364	3820	123	2	272	113	7	9772
Región Sur	3008	19	3227	1529	408	13	281	501	118	9104
Total	7696	934	7200	13452	755	1061	1731	2043	450	35322

Fuente: INEGI. Censo Económico de 2000.

Cuadro 39 Estado de Tlaxcala Población Económicamente Activa-Ocupada, 2000

En el 2008 sufre nuevamente una caída en la población trabajadora pasando de 3364 a 2414 (ver cuadro 40). Sin embargo, esta subsector es el que mejor sueldo paga sus trabadores y genera empleos al sector informal¹¹ (SEDECO, 2009).

¹¹ El sector informal se refiere al conjunto de negocios familiares que no están registradas en los organismos públicos (Méndez, 2004).

Región	Subsectores Industriales									Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
Región Norte	36	0	14	570	16	53	0	0	0	689
Región Poniente	310	22	204	435	18	51	28	509	1	1578
Región Oriente	2156	0	111	2052	24	0	130	5	1	4479
Región Centro-Norte	34	490	407	3038	35	1065	1244	747	320	7380
Región Centro-Sur	1455	214	2414	3025	96	6	230	92	7	7539
Región Sur	2961	0	2336	3834	5	0	485	653	100	10374
Total	6952	726	5486	12954	194	1175	2117	2006	429	32039

Fuente: Directorio Económico 2012

Cuadro 40 Estado de Tlaxcala Población Económicamente Activa-Ocupada, 2011

Resultados del cálculo del índice de localización

De acuerdo al cálculo del índice de localización se percibe que el sector textil es el más importante del estado de Tlaxcala en 1990, porque se concentraron los factores productivos durante este año (Ver cuadro 41). Sin embargo, Baran (1999) afirma que un sector que concentra factores productivos genera una desigualdad de crecimiento (polarización) entre ciudades. Por lo tanto, esta es la situación que presenta el sector textil en el estado de Tlaxcala.

Región	Sectores Industriales								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Región Norte	0.5218	0	0.0499	4.0754	3.49354	0	0	0	0
Región Poniente	0.7812	0.65707	0.3358	0.6424	1.04156	0	0.8829	5.57575	0
Región Oriente	1.1678	1.33126	0.6155	1.6477	1.0758	0	2.8759	0	0
Región Centro-Norte	1.0261	3.22412	0.0963	0.9846	0.70013	4.5603	2.7217	1.33758	3.30259
Región Centro-Sur	0.5628	0.58881	1.7064	1.2435	0.48096	0.0103	0.421	0.09185	0.06265
Región Sur	1.5531	0.07893	0.91	0.4815	1.63769	0.0218	0.4987	1.60162	0.80621

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 41 Índice de localización del sector industrial del estado de Tlaxcala, 1990

Para el año 2000 el sector textil es desplazado por la industria de prendas de vestir en la región centro sur del estado. Para INEGI (2001) es parte de la competitividad (alta innovación tecnológica, bajos costos de mano de obra y de materias primas) que existe en el mercado por empresas extranjeras afectado al empleo e ingreso de la región (ver cuadro 42).

Región	Sectores Industriales								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Región Norte	0.2788	0.06044	0.0601	2.3222	1.8943	0	0.0109	0	0
Región Poniente	0.7863	0.20332	0.211	1.3242	0.46952	0	0.3949	4.25725	0.02813
Región Oriente	2.1115	0.25693	0.2111	1.2054	0.19676	0	0.5413	0	0.02539
Región Centro-Norte	0.4564	2.67703	0.188	1.0932	0.57619	4.0081	2.445	1.47659	2.9182
Región Centro-Sur	0.8501	1.01008	1.6888	1.0265	0.58887	0.0068	0.568	0.19993	0.05623
Región Sur	1.5164	0.07893	1.7389	0.441	2.09665	0.0475	0.6298	0.95144	1.01738

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 42 Índice de localización del sector industrial del estado de Tlaxcala, 2000

Según Sánchez (2009), el sector textil se encuentra en recesión debido a la liberación del comercio que firmo México, Estados Unidos y Canadá que afecta totalmente a la industria textil (ver cuadro 43). Sin embargo, es la actividad que tiene un procesos productivo en cadena por lo cual genera empleos a otros sectores económicos (la industria de prendas de vestir y sector informal).

Región	Sectores Industriales								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Región Norte	0.2408	0	0.1187	2.0461	3.8351	2.0975	0	0	0
Región Poniente	0.9054	0.6153	0.755	0.6818	1.8838	0.8813	0.2685	5.1518	0.04733
Región Oriente	2.2184	0	0.1447	1.1331	0.8849	0	0.4393	0.01783	0.01667
Región Centro-Norte	0.0212	2.9301	0.3221	1.0181	0.7832	3.9349	2.5511	1.61664	3.23829
Región Centro-Sur	0.8894	1.2527	1.870	0.9924	2.103	0.0217	0.4617	0.1949	0.06934
Región Sur	1.3154	0	1.3151	0.9141	0.0796	0	0.7075	1.00534	0.71991

Fuente: elaboración propia (2011).

Cuadro 43 Índice de localización del sector industrial del estado de Tlaxcala, 2011

El cuadro No. 43, confirma que el sector textil se encuentra en recesión económica en donde ocupa el segundo lugar de concentración geográfica con 1.870 sobre la población ocupada.

5.4 Análisis de la técnica (shift and share)¹² de cambio y participación

En este apartado pretendo responder a los objetivos propuestos en la investigación, analizando para ello los factores determinantes de la globalización. Para poder llevar a cabo esta tarea, se han considerado a las regiones del estado de Tlaxcala como unidades de análisis, y la base de datos de empleo del sector textil de INEGI en los periodos 1990, 2000 y 2011. Al obtener los resultados de la técnica de cambio y participación, se identificó inicialmente el posicionamiento del sector textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala en el contexto estatal en el periodo de 1990 al 2000. Sin embargo, Oropeza (2003) menciona que el tratado de libre comercio ha causado a la industria textil una recesión¹³, por falta de innovación tecnológica y trabajo calificado.

¹² Lemelin (2004:56) emplea la expresión de “análisis estructural-residual”.

¹³ Hay un retroceso relativo de toda la actividad económica (Méndez, 2000:289).

Este problema de competitividad del sector textil ha generado a nivel sectorial, regional y nacional la reducción de los ingresos y empleo en la región centro sur del estado de Tlaxcala (ver cuadro 44 y figura 32).

Subsector III									
Región	Número de Empleo					Tasa de Variación (%)			
	Efecto Estatal	Efecto Regional	Efecto Sectorial	Efecto Diferencial	Efecto Total	Efecto Estatal	Efecto Sectorial	Efecto Regional	Efecto Total
Región Norte	1.69	11.00	-5.26	14.57	22.00	14.07	-43.81	121.41	91.67
Región Poniente	13.79	22.00	-42.93	51.14	44.00	14.07	-43.81	52.18	22.45
Región Oriente	18.72	0.00	-58.27	39.55	0.00	14.07	-43.81	29.74	0.00
Región Centro-Norte	30.12	119.00	-93.75	182.63	238.00	14.07	-43.81	85.34	55.61
Región Centro-Sur	955.51	-3425.00	-2974.26	-1406.25	-6850.00	14.07	-43.81	-20.71	-50.45
Región Sur	422.37	226.00	-1314.74	1118.36	452.00	14.07	-43.81	37.27	7.53

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 44 Análisis de cambio y participación (shift-share) por subsector, 1990-2000

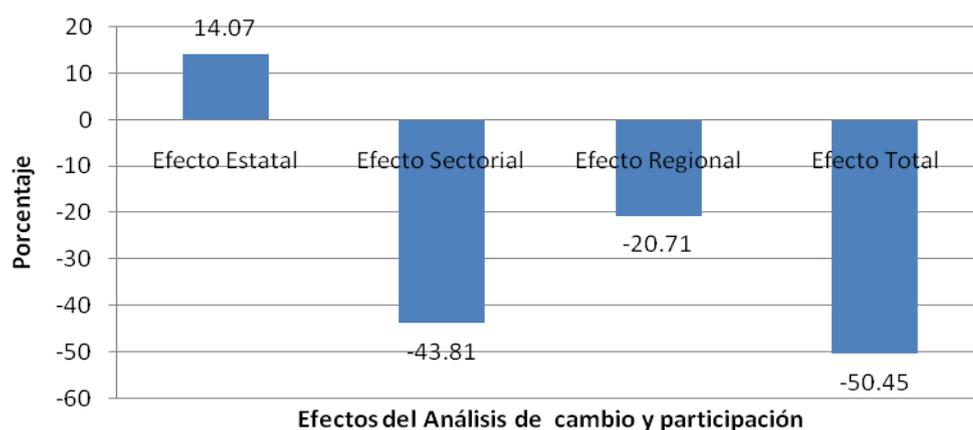


Figura 32 Análisis de cambio y participación de la región de Tlaxcala en el periodo de 1990 al 2000 del subsector textil

Para el periodo del 2000 al 2011 el posicionamiento de la industria textil en el estado se pierde debido a la crisis¹⁴ que se enfrentaba en el periodo de 1990 al 2000. Sin embargo, la región centro sur no reduce tanto el empleo como la región norte siendo esta la actividad principal de la región centro sur (ver cuadro 45 y figura 33).

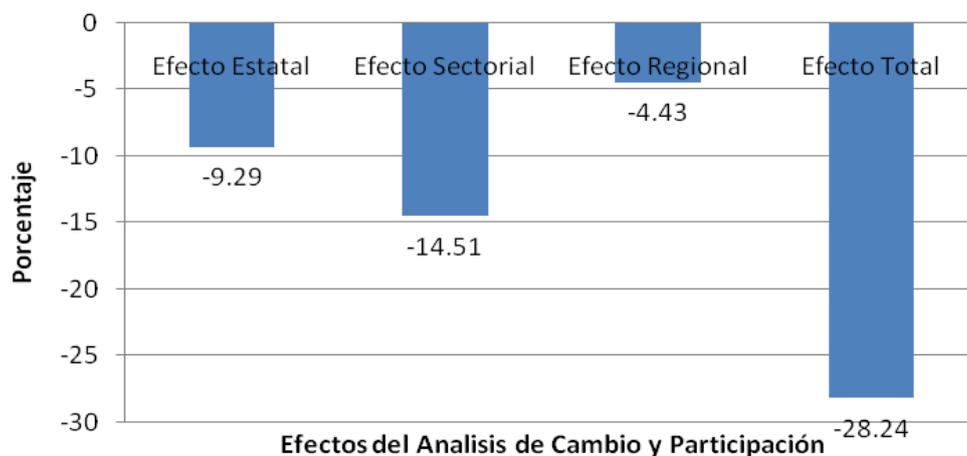
¹⁴ Hay una creciente dificultad para vender dichas mercancías (Méndez, 2000: 289).

Subsector III								
Región	Número de Empleo				Tasa de Variación (%)			
	Efecto Estatal	Efecto Sectorial	Efecto Diferencial	Efecto Total	Efecto Estatal	Efecto Sectorial	Efecto Regional	Efecto Total
Región Norte	-2.14	-3.34	-3.52	-9.00	-9.29	-14.51	-15.32	-39.13
Región Poniente	-11.15	-17.41	112.57	84.00	-9.29	-14.51	93.81	70.00
Región Oriente	-12.36	-19.30	9.66	-22.00	-9.29	-14.51	7.26	-16.54
Región Centro-Norte	-30.95	-48.32	153.27	74.00	-9.29	-14.51	46.03	22.22
Región Centro-Sur	-312.67	-488.15	-149.18	-950.00	-9.29	-14.51	-4.43	-28.24
Región Sur	-299.93	-468.27	-122.79	-891.00	-9.29	-14.51	-3.81	-27.61

Fuente: Elaboración personal. Datos del directorio empresarial (2008).

Cuadro 45 Análisis de cambio y participación (shift-share) por subsector, 2000-2011

El cuadro No. 29 muestra la reducción de 9.29 por ciento del empleo a nivel estatal y a su vez, el nivel regional tiene una pérdida del empleo de 4.4 por ciento, esto quiere decir, que la empresa se encuentra en recesión. Sin embargo, tiene una pérdida menor que a nivel sectorial y nacional. Para INEGI (2001) afirma que la industria textil se encuentra en recesión, generando desempleo debido a la falta de variedad del producto y de innovación tecnológica a nivel regional.



Fuente: Elaboración personal. Datos del directorio empresarial (2012).

Figura 33 Análisis de cambio y participación de la región de Tlaxcala en el periodo 2000 al 2011 del subsector textil

Por otro lado, este análisis se basa en tres escenarios en el periodo de 1990 al 2000, 2000 al 2011 y son los siguientes:

a) Efecto estatal, en este escenario nos permite conocer la reducción del 20.7 por ciento del empleo del sector textil de la región centro sur. Sin embargo, el estado tiene un crecimiento de 14 por ciento del empleo. Esto representa que la industria textil de la región se encuentra en una recesión, debido a que existen desventajas con la industria del estado.

Según Gallegos (1995), hace una afirmación del problema que enfrenta la industria textil, es la falta de capital financiero, bajos costos de mano de obra, falta de estrategias de comercialización de los diferentes productos y falta de innovación tecnológica que las empresas del exterior de la región tienen para competir en el mercado. Esta recesión que se encuentra la industria textil le afecta directamente a la población en los aspectos de empleo e ingresos. Para el periodo del 2000 al 2008 la industria textil del estado se encuentra en un crisis profunda reflejada en la reducción del empleo.

b) Efecto sectorial, en este escenario refleja que el sector textil del estado tiene una severa crisis que produce una reducción del 43 por ciento del empleo, generando un desplazamiento a otros sectores como la fabricación de prendas de vestir, industria alimentaria e industria química. Por tanto, estos sectores emplean a trabajadores no calificados y sus sueldos son relativamente bajos, afectando el desarrollo del estado y la región (INEGI, 2001).

c) Efecto Regional, en este contexto se afirma la reducción del empleo es del 20.7 por ciento del sector textil en la región. Para Gómez (1996) afirma que la industria textil se encuentra en una crisis debido al aumento de empresas extranjeras a los mercados nacionales, generando paros técnicos o el cierre definitivo de la empresa textil, que afectan a los habitantes de los municipios de Apetatitlán, Chiautempan, Contla, Tlaxcala y Santa Isabel Xiloxotla.

En resumen, La dinámica regional registrada en el pasado reciente junto cambios en políticas económicas e industriales impactaron en forma negativa a los subsectores y regiones que conforman el estado de Tlaxcala. En particular, el subsector textil de la región centro sur del estado, esta diferencia se presenta en un primer periodo (1990-2000) presenta mayor dinamismo en generación de empleo que en el segundo periodo (2000-2011) debido al tratado de libre comercio con América del Norte.

La política comercial orientada hacia la liberación se estima en forma clara durante el año de 1990, principalmente en la región centro sur, en donde se transforma significativamente al paisaje industrial. Del mismo modo, se aprecia la concentración de mano de obra en grupos industriales de textiles en un 56.47 por ciento (6789 personal ocupado), maquiladoras en un 23.92 por ciento (2876 personal ocupado) y por último la industria alimentaria en un 14.54 por ciento (1748 personal ocupado). Vale destacar el dinamismo productivo de la región centro sur del estado si se considera que, el 38.8 por ciento del empleo lo genera esta región, y el 32.1 por ciento la región sur.

Vale destacar que existió un cambio significativo en la concentración en la población ocupada en el año 2000. Por lo tanto, la fabricación de prendas de vestir se comportó en un 39.09 por ciento (3820 personas ocupadas), la industria textil se comportó en un 34.4 por ciento (3364 personal ocupado), y por tanto, la industria alimentaria en un 18.52 por ciento (1810 personal ocupado). Se debe señalar el dinamismo productivo de la región centro sur del estado si se considera que, el 27.66 por ciento del empleo lo genera esta región y el 25.77 por ciento la región sur.

Para el año 2011 se confirma los cambios debido a la integración a los mercados mundiales (globalización) a través del TLCAN afectando a los subsectores de la región centro sur del estado y principalmente al sector textil con un comportamiento de 32 por ciento (2414 personal ocupado).

Y por último, es necesario comparar las variaciones los efectos de cada periodo y es el siguiente:

Existe un cambio del empleo a nivel estatal de 14 por ciento para el periodo de 1990 al 2000, y reducción de 9.2 por ciento de empleo para el periodo de 2000 al 2011. Sin embargo, si se compara la variación que se tiene en el periodo de 1990 al 2011, existe una reducción del 3.4 por ciento del personal ocupado.

- Coexiste una reducción del empleo en el sector textil de 43.8 por ciento, para el periodo de 1990 al 2000; y se incrementa a un 49.9 por ciento de empleo al ampliar el periodo de 1990 al 2000. Sin embargo, si se retoma otro corte de tiempo (periodo 2000 al 2011) y se compara la variación del empleo, existe una pérdida de la población ocupada del 14.5 por ciento. Por lo tanto, el empleo a nivel regional del subsector textil de 20.7 por ciento para el periodo de 1990 al 2000, y para el periodo de 2000 al 2011 se tiene una pérdida del empleo de 4.4 por ciento. Sin embargo, si se compara la variación que se tiene en el periodo de 1990 al 2011, existe una reducción del 17.9 por ciento del personal ocupado.

Esta actividad económica del subsector textil sufre una recesión, afectando al personal ocupado de la región centro sur del estado de Tlaxcala, es debido a la política neoliberal (libre mercado) y el impacto de la globalización en todo los sectores productivos del estado y del país.

Capítulo VI. Modelo alternativo

Introducción

En este capítulo se propone una estrategia de planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización que se adapte, principalmente, a las características de la micro, pequeña y mediana industria textil en la región centro sur del estado de Tlaxcala; se elaboró considerando sus antecedentes, los fundamentos teóricos de la globalización a través de estrategias de planeación de competitividad (producción y comercialización) para reactivar el empleo e ingreso en la región del estado de Tlaxcala y a su vez genere el aumento de la actividad económica.

Esquema del modelo

En este apartado se describe de forma gráfica el modelo basado en la estrategia de planeación de la integración de la micro, pequeña y mediana empresa textil con el propósito de mostrar los elementos del modelo, los cuales son: unidades administrativas responsables (dirección de las micro, pequeña y mediana empresa, áreas funcionales y área de centro de acopio y apoyo técnico) y etapas del diseño del modelo de integración para la producción, innovación y comercialización (Productor, centro de acopio, consumo final y área de centro de acopio y apoyo técnico), que ayudará a mejorar las técnicas de producción y cambio de cultura para adaptarse a la integración (cadenas de procesos productivos, comercialización, distribución y consumo del producto) a través de la asesoría que se impartan en el centro de acopio para el acompañamiento de las empresas para ser más competitivo en el mercado regional, estatal, nacional e internacional y como resultado aumente el empleo e ingresos en esta región de estudio.

La filosofía del modelo

El modelo que se formuló tiene como propósito, la integración, innovación de los procesos productivos y aumentar la competitividad de los productos del subsector textil, a su vez generar empleo e ingresos para el estado y principalmente en la región centro sur a través de las estrategias de planeación (Asesorías y planeación estratégica en materia de: administración empresarial, investigación de mercado, aspectos financieros y contables, innovación de los procesos productivos y aspectos legales) para desarrollar sus potencialidades de la industria textil. Sin embargo, al no considerar las estrategias ya mencionadas traen como consecuencia desventajas competitivas con las empresas de otros Estados (Estado de México, Puebla, Hidalgo, etc.) y principalmente extranjeras (China, Corea, Hong Kong, Filipinas entre otras). Afectando a los habitantes del estado a través de los paros técnicos, reducción del personal y cierre definitivo de algunas empresas.

Factores de éxito de la estrategia de planeación basado en un modelo de integración

- Planeación de la producción
- Programar la calidad del producto
- La participación de los micros y pequeños empresarios en la toma de decisiones
- Prever la ubicación del negocio
- Cambio de producto de acuerdo a la temporada (estudio de mercado)

- Control, seguimiento y evaluación de lo planeado
- Comunicación con el centro de acopio y empresarios
- Organizar o planear ventas y compras
- Integración entre empresarios para su producción
- Comunicación interna y externa
- No excederse en los inventarios
- Manejar capital propio. No contraer deudas
- Tener un fondo para prevenir gastos
- Confianza entre empresarios y el centro de acopio
- Incrementar las ventas
- Realizar el canal más corto para la venta del producto (productor-consumidor) sin intermediarios

Factores de riesgo

- Bajos recursos económicos
- La cultura de los micros y pequeños empresarios
- Por ofrecer una nueva estrategia
- Competencia de la empresa textil de otros estados y extranjeros en el mercado
- Crisis económica que se vive en el país
- Reducción de los aranceles de los productos de la rama textil
- Continúas reformas fiscales que afecten la estabilidad del proyecto

Es importante elaborar un escenario general de la industria textil para conocer las relaciones que tiene el estado, el mercado, las familias, el sector financiero y las empresas. Por un lado, las empresas determinan sus estrategias sobre bases esencialmente microeconómicas (capital humano, capital financiero, capital intelectual, capital fijo).

Sus objetivos son la maximización de sus recursos para la competitividad y así aumentar las cuotas en el mercado; el estado mantiene objetivos macroeconómicos tales como el crecimiento, el equilibrio exterior y el desarrollo industrial; el mercado su principal objetivo es el equilibrio entre el productor y el consumo a través de la satisfacción de las necesidades sin embargo, predomina el poder monopolista (empresas textiles de China, Corea, Hong Kong, Filipinas, entre otras) que origina la innovación tecnológica afectando a las empresas menos desarrolladas (empresas de la rama textil del estado de Tlaxcala); el sector financiero determina su objetivo de maximizar sus beneficios al realizar sus funciones de préstamos, ahorro a los agentes económicos, las familias: su objetivo es satisfacer las necesidades a través del consumo de bienes y servicios a un precio considerable que le pueda ofrecer el productor regional, nacional e internacional.

Por tanto, los factores que intervienen en la determinación de las relaciones de los agentes económicos con la empresa textil son de consumo de los productos y la generación de empleo. Sin embargo, la falta de innovación tecnológica de las empresas del estado de Tlaxcala ha generado repercusión en la competitividad bajando sus ventas en los mercados. Las empresas extranjeras clasifican la competitividad en dos ejes: la disponibilidad de factores productivos (capital, trabajo, tecnología) y las condiciones del entorno sectorial global, y se encuentran en el origen de las condiciones colectivas de ventajas y desventajas entre estados, regiones y países.

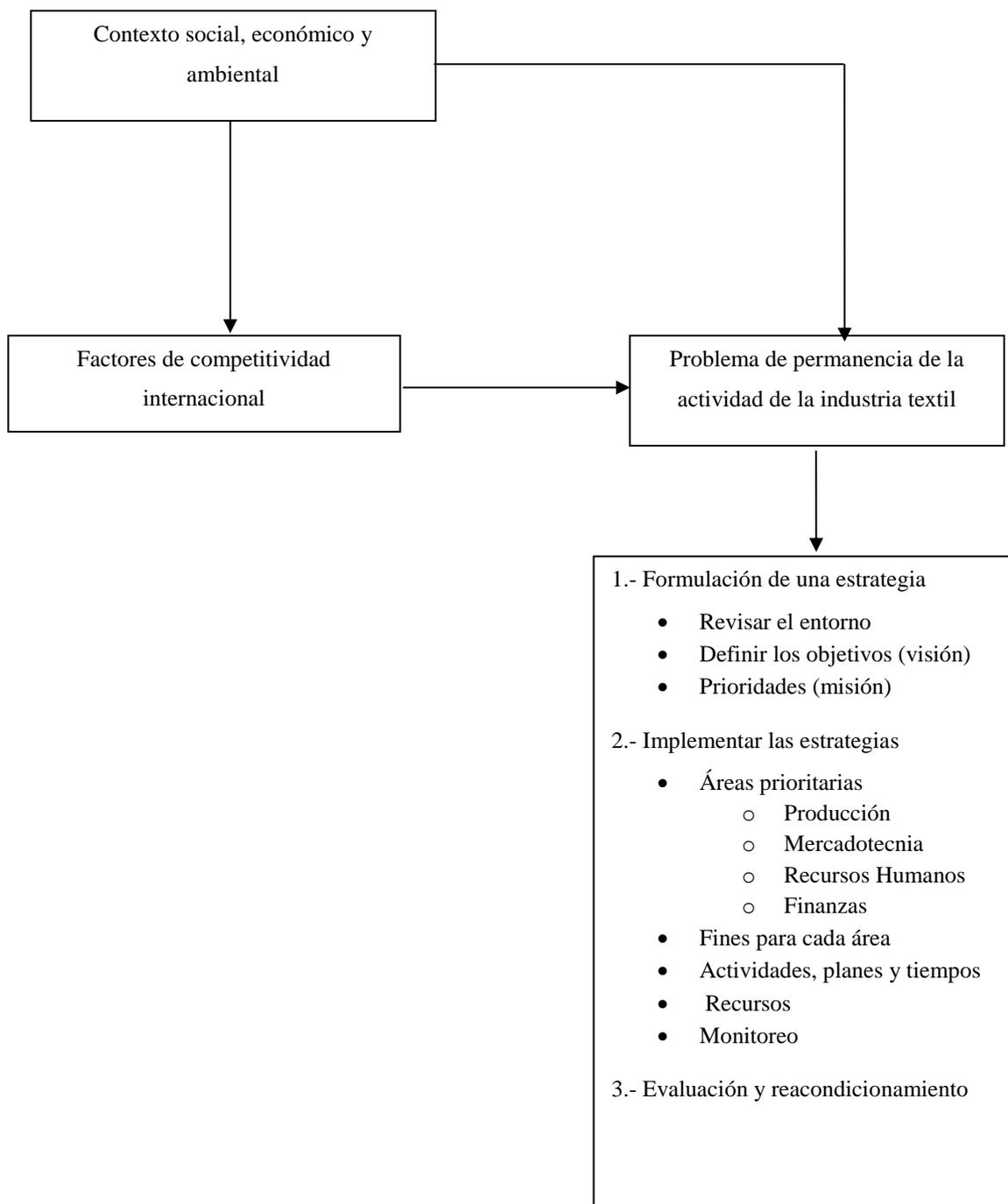
La presencia de hábitos de producción, de pautas de consumo y de aptitudes tecnológicas determina normas sectoriales de competitividad y puede llevar a una empresa a desaparecer o predominar los mercados regionales, estatales, nacionales e internacionales.

Por lo anterior, es importante tener un escenario general para construir una estrategia de planeación basada en un modelo de integración de producción, innovación y comercialización de la Mypimes de la industria textil.

Este escenario va a analizar los siguientes elementos:

- Contexto social, económico y ambiental. La situación actual en lo que se encuentra la industria textil en el estado de Tlaxcala en relación al entorno social (pobreza, marginación, cultura, tradición, educación, etc.), Económico (Actividad principal, generación de ingresos, empleos, aportación al PIB por sector, Per cápita, desempleo, etc.), y ambiental (que se está haciendo para cuidar el medio ambiente en el estado de Tlaxcala).
- Factores de competitividad internacional. Un elemento importante es la innovación tecnológica que tienen los países extranjeros como China, Inglaterra, Italia, etc., técnicas de producción (mano de obra calificada) y las relaciones sociales de producción que ayudan a reducir costos de producción (comunicación entre los niveles de la estructura orgánica de la industria).
- Problemas de permanencia de la actividad de la industria textil. Una de las dificultades son las desventajas comparativas que tiene nuestro país con el exterior afectando el comercio y principalmente la industria textil en la región centro sur debido a los bajos precios de estos productos extranjeros (ver figura 34).
- Formulación de una estrategia. Esta estrategia está basada en la elaboración de un estudio y análisis del entorno de la industria textil de aspectos de competencia en el mercado a nivel regional, nacional e internacional y al mismo tiempo determinar el FODA de la Industria Textil para redefinir los objetivos y las prioridades de este sector.
- Implementación de una estrategia. La estrategia propuesta está basada en un modelo de Integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria textil que se aplicara a la planeación, la organización, la dirección y el control de cada área de la empresas (producción, recursos humanos, mercadotecnia y finanzas). Los fines de cada área es lograr la eficiencia y eficacia a través de la planeación estratégica que involucra el modelo propuesto.
- Evaluación y reconocimiento. Al final de la implementación de la estrategia se evaluará a través de instrumentos de tipo estadístico y metas logradas.

(Ubicación de la industria textil en el estado de Tlaxcala)



Para elaborar el modelo es necesario estructurar las fases y características del proceso de apuntalamiento de la industria textil en Tlaxcala.

Primera Fase

- Diagnóstico. Es la descripción de las características de la industria textil en el proceso de globalización que actualmente existe en materia de competitividad en los mercados regionales, estatales, nacionales e internacionales. Que es producto de las desventajas comparativas de las empresas tlaxcaltecas con empresas del exterior (China, Corea, Hong Kong, Pakistán, Filipinas, India, Turquía, Inglaterra, Estados Unidos) que afecta la actividad económica del estado.

Es importante la comparación de la industria textil en el estado de Tlaxcala y principalmente por regiones (ver cuadro 46).

Región	Número de Empresas	Mercado Meta	Ventajas Competitivas	Desventajas competitivas	Tipo de Producto
Región Norte	2	Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Artesanal - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos - Falta de Estructura de la Organización 	Tradicional (Cobija y Sarape)
Región Poniente	5	Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Artesanal - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos - Falta de Estructura de la Organización 	Tradicional (Cobija y Sarape)
Región Oriente	2	Regional y Estatal	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Artesanal - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos - Falta de Estructura de la Organización 	Tradicional (Cobija, Telas y Sarapes)
Región Centro-Norte	10	Regional Estatal y Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Diferenciado - Producto Artesanal - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos 	Tradicional (Cobija, Telas y Sarapes)
Región Centro-Sur	63	Regional Estatal Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Diferenciado - Producto Artesanal - Cambio de Producto - Mano de Obra Calificada Para Pequeña y Mediana Industria - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos 	Cobertores, Cobija, Endredones, Colchas, Sabanas, Mantas, Hilos y Telas
Región Sur	26	Regional Estatal Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Diferenciado - Producto Artesanal - Alto Valor Agregado de Mano de Obra - Alta Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inversión - Falta de Tecnología - Costos de producción altos - Falta de Cultura Empresarial - Baja Calidad del Producto - Falta de Variedad de Productos - Precios Altos - Falta de Personal Calificado - Precios de Materias Primas Altos 	Cobertores, Cobija, Endredones, Colchas, Sabanas, Mantas, Hilos y Telas

Fuente: elaboración propia. Datos de la encuesta de la industria textil y del vestido por INEGI (2013).

Cuadro 46 Benchmarking de la industria textil por región en el estado de Tlaxcala, 2009.

Asimismo, es necesario para el diseño del modelo de integración, es la elaboración de un análisis de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la industria textil (ver cuadro 47).

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad instalada para mejorar la productividad - Buena imagen corporativa - Productos semi –elaborados - Producto con alta calidad - Productos altamente diferenciados de tipo semi-artesanal - Procesos productivos no tan especializados - Producción en escala - Rápida respuesta a las necesidades de los clientes 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de recursos humanos en la región centro sur del estado de Tlaxcala - Diferenciación de la competencia resaltando el valor agregado del producto ofrecido - Expansión del mercado (regional, estatal, nacional e internacional) - Posibilidades de construir un producto clave - Infraestructura disponible para el traslado de materias primas o productos terminados - Instalaciones de parques, corredores y ciudades industriales - Producción en cadena de la industria textil
<p style="text-align: center;">Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacitación de los recursos humanos - Rotación del capital humano - Tecnología con más de 10 años - Técnicas de producción obsoletas - Falta de inversión a la industria por los mismos dueños - Falta de cultura empresarial - Ausencias de estructuras de organización - Pobre imagen internacional 	<p style="text-align: center;">Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de una adecuada estrategia de segmentación en los mercados - Competencia desleal - Aumento y baja calidad de las materias primas - Ausencia de financiamiento acorde a los distintos procesos de producción - Régimen de generalizado del IVA y IETU - Aparición de productos sustitutos - Falta de políticas para el apoyo de la industria textil - Aparición de productos importados (TLCAN) - Importaciones indiscriminadas, contrabando de textiles e ineficiencia de controles del comercio exterior

Fuente: elaboración propia. Datos de la encuesta de la industria textil y del vestido por INEGI (2013).

Cuadro 47 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

A través del análisis FODA se determina las prioridades para el sector textil

- Determinación de Prioridades.

Un punto importante es la posibilidad de potenciar el desarrollo regional a través de la actividad textil, incorporando valor agregado en los procesos productivos y generando productos altamente diferenciados de tipo “*semi-artesanal*”, mediante mecanismos públicos para promover el desarrollo industrial en el estado y la generación de empleo e ingresos a través de política pública del estado y de gobierno federal.

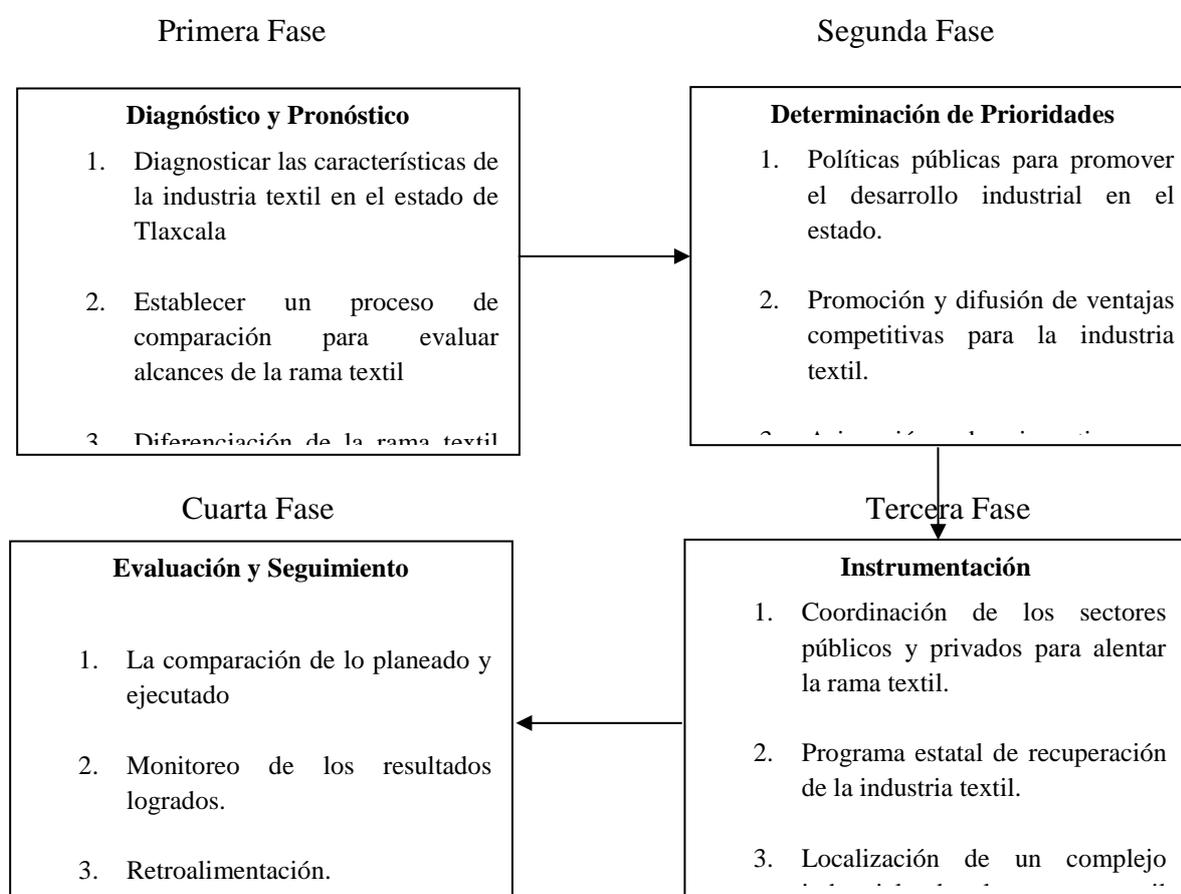
- Instrumentación.

En este punto interviene la coordinación de los sectores público y privado para alentar la rama textil a través de programas estatales o federales para la recuperación de la industria en el estado.

Sin embargo, es necesario que el gobierno realice la propaganda de difusión para dar a conocer los programas que actualmente (Apoyos a Pymes, Capital Semilla, etc.) existen para apoyar al sector textil y se rescate de la actual crisis que enfrenta este sector productivo. Por otro lado, es necesaria la localización de la actividad textil para creación de un complejo textil a través mecanismos estatales y gubernamentales para el rescate de este sector que es la actividad principal de la región centro sur del estado.

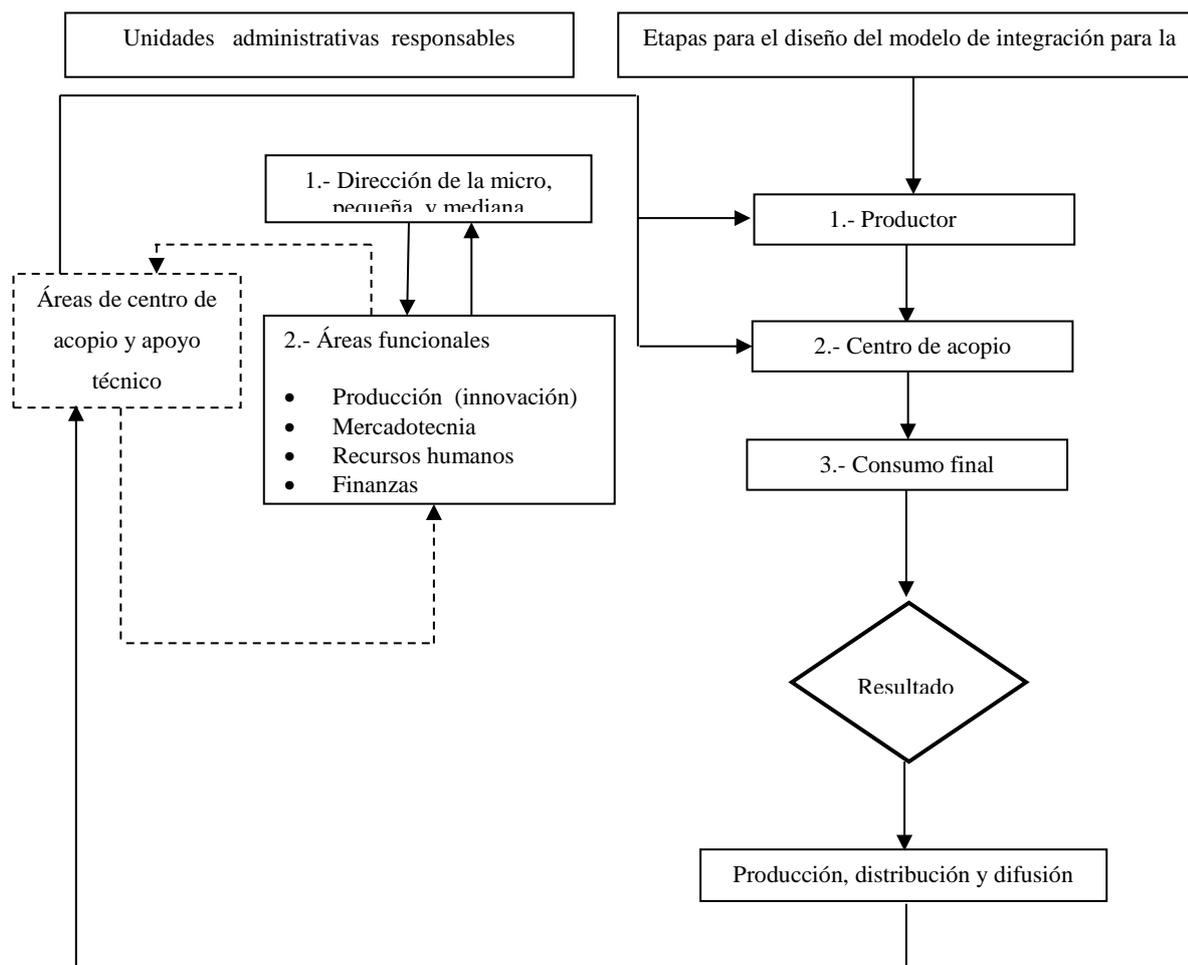
- Evaluación y seguimiento.

La evaluación es la comparación de lo planeado y ejecutado en los programas estatales y federales para la industria textil y darle seguimiento a través de nuevos programas (incubadoras de negocios, fondo PyMES, ONG'S entre otras) que ayuden a la permanencia en los mercados regionales, estatales y nacionales y a su vez el desarrollo de la industria textil en el estado (ver figura 35).



Fuente: elaboración propia.

Por tanto, se construye el modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la Micro, pequeña y mediana industria Textil (Ver figura 36).



Fuente: elaboración propia.

6.3 Explicación en la correlación funcional de los elementos

A continuación se explicarán los elementos que integran la propuesta del modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala.

a) Unidades administrativas

Las unidades administrativas constituyen uno de los elementos básicos del modelo propuesto, porque es importante que los empresarios tengan conocimiento de que áreas deben participar en el modelo de integración de la micro, pequeña y mediana industria textil, así como, el grado de responsabilidad de cada área, el vínculo que debe existir entre las mismas y cómo deben coordinarse en el desarrollo de cada una de las etapas.

De acuerdo al diagnóstico realizado, en este subsector industrial no tienen definidas sus áreas funcionales, por ello se propone que las unidades responsables para el desarrollo del modelo sean las siguientes:

- a) Dirección
- b) Área de organización y apoyo técnico
- c) Áreas funcionales

La dirección, que está integrado por el empresario, siendo su actividad la producción de productos de buena calidad.

Como se observa, también se propone un **área de organización y apoyo técnico**, siendo, su función el diseño de estrategias para actualizar y monitorear el mercado tanto nacional como internacional. Esto se realizara a través del análisis del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). De los siguientes elementos:

- a) Proveedores de Materias Primas
- b) Procesos Productivos
- c) Producto Terminado
- d) Distribución
- e) Comercialización
- f) Consumo final

Estos elementos responderán a los impactos que genera la globalización en el sector textil, por lo tanto, se analiza la estructura funcional de las empresas textileras. Para la micro y pequeña solo cuenta con dos áreas funcionales (el departamento de producción y finanzas); la mediana empresa tiene cuatro áreas funcionales (departamento de producción, mercadotecnia, recursos humanos y finanzas). Sin embargo, estos departamentos no tienen la visión para crear alternativas de solución para enfrentar los problemas de competitividad en el mercado regional, estatal, nacional e internacional y en consecuencia no cuentan con estrategias para la producción, innovación y comercialización de su producto. Asimismo se busca vincular las áreas funcionales del centro de acopio para construir las alternativas para enfrentar la competencia desleal que sufre la industria en esta región de Tlaxcala.

b) Etapa para el diseño del modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala.

Otro de los elementos del modelo son las etapas del desarrollo. Es la elaboración de este documento en la cual se requiere recursos económicos, de capital humano y tiempo. Es de gran importancia que los micros, pequeños y medianos empresarios conozcan todo el proceso que debe seguirse para el desarrollo de la estrategia de la planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización, con el propósito de concientizarlo sobre el costo beneficio que implica la implantación del modelo; es decir, de lo útil que será para su empresa y de la inversión que debe realizar para el desarrollo del mismo.

En el presente trabajo se proponen las siguientes etapas para el desarrollo de la estrategia basado en un modelo:

1. Productor
2. Centro de acopio
3. Consumidor final

La etapa del **productor**, es aquella que transforma la materia prima durante un proceso productivo en mercancías para consumir. Sin embargo, debe considerar principalmente algunos aspectos como: planear, organizar, dirigir y controlar por anticipado los requerimientos del consumidor para producir las mercancías, y asimismo, identificar los gastos en materia de recursos financieros, instrumentos y personal, principalmente; necesarios para la producción.

Debido a que la industria no tiene el personal técnico para la elaboración de este documento, se sugiere que se integren los empresarios para construir el centro de acopio con la finalidad contratar los servicios profesionales de los consultores externos para la elaboración del mismo. De esta manera, estaría como asesor en el área de organización y apoyo técnico, en consecuencia sería el responsable del desarrollo de cada una de las etapas del modelo. Asimismo, esta unidad administrativa informaría sobre los avances y resultados del trabajo a la dirección, ya que estaría bajo la supervisión de la misma.

La etapa del **centro de acopio**, es la encargada de planear, organizar, dirigir, controlar y recopilar la producción de la micro, pequeña y mediana industria textil con el fin de comercializarlo. Por otro lado, el responsable será una persona externa de las empresas que conforman esta agrupación y realizarán otras tareas para el mejoramiento y desarrollo de la industria textil y son siguientes:

1. Monitorear a los competidores en el mercado regional, estatal y nacional
2. Efectuar estudios de relaciones sociales de producción y técnicas de producción
3. Realizar estudios de mercado
4. Construir matrices de FODA
5. Realizar un benchmarking de la industria textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala
6. Planear, organizar y construir alternativas de solución para la industria textil.

En resumen, el objetivo del centro de acopio es la innovación de los procesos productivos, la recopilación y la introducción al mercado regional, estatal e internacional. Es importante mencionar los recursos que se ocuparán y son los siguientes: un almacén, tienda, equipo de computó, personal humano y capital financiero.

La última etapa del proceso para diseñar el modelo es el **consumidor final**, en esta etapa es importante conocer quién es el consumidor y cuáles son sus gustos y preferencias ya que a través de él se realizan todas las funciones planeadas por los empresarios y el centro de acopio, el consumidor es aquel que adquiere el producto del centro de acopio, en el cual el buscará comprar o adquirir el producto de buena calidad a un bajo precio, y por otro lado, que le satisfaga a sus necesidades.

La etapa final, dará como resultado una retroalimentación a partir del centro de acopia a la micro, pequeña y mediana empresa de los gustos y preferencias de los consumidores finales para que ellos produzcan lo que se requiere en el mercado.

Conclusiones

El entorno actual de globalización y su impacto en la transformación de los sistemas productivos locales, está condicionada por la capacidad de respuesta a los requerimientos de los elementos competitivos (innovación tecnológica, mano de obra barata, capital financiero, comercialización del producto y producción en escala) en el mercado. Por tanto, los procesos que se producen en los países cuya capacidad de adaptación está en descenso, es debido por la industrialización tardía y por la falta de procesos tecnológicos que se convierte en una desventaja competitiva en el comercio nacional e internacional.

Asimismo, el estado de Tlaxcala no está exento del impacto de la globalización ya que en la última década han caído los niveles de productividad del sector textil de la región centro sur y ha generado los siguientes efectos: desempleo, reducción del consumo e ingreso y bajos niveles de bienestar. Las empresas extranjeras (China, Corea, Hong Kong, Inglaterra, Italia y Polonia) han alterado los sistemas políticos de seguridad en los mercados nacionales e internacionales y a su vez los intereses de estas empresas se anteponen a los de los países pobres. Las nuevas instituciones internacionales "*reguladoras*" del mercado global dirigidas por los países de mayor desarrollo imponen su legislación y la forma de comercializar sus productos, dejando en desventaja a los países subdesarrollados.

A continuación, se analiza la hipótesis general, se contrastan los resultados y se construyen conclusiones, así como reflexiones y propuestas.

La tendencia económica actual, producto de la globalización, está afectando de diversas maneras la principal actividad económica (industria textil) de la región centro-sur del estado de Tlaxcala, producto entre otras cosas, de la desventaja comercial generada por la falta de innovación tecnológica, comparada con las industrias extranjeras (China, Corea, Hong Kong, Pakistán, Filipinas, India, Turquía, Inglaterra, Estados Unidos) provocando una reducción del empleo e ingreso.

Se puede afirmar que a las empresas textiles localizadas en la región centro sur del estado de Tlaxcala, si le afecta el impacto de la globalización. Esta afirmación se comprueba a través de la aplicación del instrumento de investigación en donde se analiza la variable de competitividad en el cual nos arrojó un resultado de 57.1 por ciento que si existe competencia desleal con empresas extranjeras y 9.5 por ciento nacionales.

El total de la industria textil tiene problemas de innovación tecnológica teniendo maquinaria de más de 10 años de vida con un 74.5% y que los empresarios no pueden cambiar por falta de capital para innovar los procesos productivos y por lo consiguiente no tiene posibilidades de expansión en el mercado. También se comprueba que la actividad principal es la industria textil a través de la técnica de cambio y participación que analiza la cantidad de empleo por rama de actividad en donde la industria textil es la principal demandante de empleos en la región centro sur del estado. Por tanto, se está generando cambios de empleo en el sector textil a nivel estatal de 14.0 por ciento, para el periodo de 1990 al 2000. Sin embargo, si se retoma otro corte de tiempo (periodo 2000 al 2011) y se compara la variación del empleo y existe una pérdida de 9.2 por ciento.

Por lo tanto, el empleo a nivel regional del subsector textil al pasar de 20.7 por ciento para el periodo de 1990 al 2000 a 2000 al 2011 se tiene una disminución de 4.4 por ciento del personal ocupado debido a la falta de innovación tecnológica, capital financiero, estrategia de comercialización de su producto, mano de obra calificada, bajo costo de materias primas que se transforma una ventaja competitiva para empresas extranjeras.

Por lo anterior se concluye con lo siguiente:

1.- El desarrollo económico de la región centro sur del estado de Tlaxcala está sustentado en una parte por la actividad económica de la micro, pequeña y mediana industria textil, en la forma que estas se desarrollen y sean competitivas en el mercado regional, estatal y nacional, aumentará la actividad económica de esta región; por ello requiere de una mayor atención por parte del gobierno y de las instituciones de educación superior.

2.- Al no aplicar de manera correcta y efectiva los elementos que intervienen en un estudio de mercado (estrategias para introducir el producto al mercado estatal, regional y nacional) para el mejoramiento de la comercialización, lo cual afecta seriamente sus precios y ganancias, debido a la intervención de intermediarios de su producto.

3.- Este subsector no cuenta con el personal técnico que lo oriente en el desarrollo de un estudio de mercado buscando la estrategia más adecuada para comercializar su producto; asimismo, el responsable de la elaboración de una estrategia de comercialización es el encargado de ventas así como el gerente general apoyado por asesores externos.

4.- Los micros y pequeños empresarios no aplican adecuadamente los canales de comercialización, porque además de carecer del recurso económico para contratar los servicios profesionales de un consultor externo, tienen la idea de no cambiar su producto, ya que su experiencia en el ramo es más importante para el éxito de su empresa, que la investigación de mercado para determinar la estrategia de comercialización más adecuada.

5.- Los problemas que enfrentan estas empresas consisten en: la falta de integración de las micros y pequeñas empresas, falta de organización de su estructura productiva, el abastecimiento insuficiente de materias primas; el rezago tecnológico, poca variedad de diseño del producto, la falta de capacitación de los recursos humanos; alto costo de recursos para financiarse; y sobre todo la falta de conocimientos de las estrategias de comercialización y características de mercado, que esto genera la existencia de intermediarios que afecta al precio del producto, al mismo tiempo, con la competitividad desleal de las empresas extranjeras afecta a la industria textil mexicana.

6.- En relación a los puntos anteriores, de acuerdo a los datos obtenidos, nos hemos permitido realizar aquí la estrategia de planeación para la construcción de un centro de acopio basado en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización, para poder hacer más eficiente y eficaz la micro, pequeña y mediana empresa textil, y con ello el aumento de su capitalización e innovación. Es importante conocer que este modelo tiene algunos factores que se aplican en los mercados municipales y que podrán obtener utilidades o beneficios a los empresarios.

7.- Y por último, si se logró los objetivos y se comprobó la hipótesis del trabajo de investigación. A través, del sondeo en diferentes dependencias de gobierno por lo cual, se preguntó si se había aplicado alguna estrategia a la micro, pequeña y mediana industria textil en la región de estudio y nos comentaron que sí, además mencionaron los siguientes resultados:

- Aumentó sus ventas
- Comercializan sus productos directamente con el cliente.

El problema que tiene para entrar a las estrategias que realizan las dependencias de gobierno son: la falta de recursos y su cultura de los empresarios de todo el estado.

Recomendaciones

Debido al papel tan importante que tiene la micro, pequeña y mediana industria textil en la economía del país, y su situación actual, se sugieren algunas alternativas viables para coadyuvar en el fortalecimiento de la estrategia basada en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización de la micro, pequeña y mediana industria textil.

- El gobierno debe fortalecer sus programas de apoyo a estas industrias; así mismo, las instituciones de educación superior deben continuar fortaleciendo sus nexos con este sector productivo, a través de diversificar y eficientar los servicios profesionales ofrecidos a los micros, pequeños y medianos empresarios.
- La integración de los procesos productivos en la micro, pequeña y mediana empresa deberá consolidarse a través de programas de apoyo a las MIPYMES gobierno, para obtener mayores volúmenes de producción y por otro lado, una mejor comercialización de los productos para evitar ser desplazados en el mercado interno.
- Es necesario que los micros, pequeños y medianos empresarios se concienticen de la importancia de la integración de ellos mismos tanto en la compra de materia prima como la venta del producto, con el fin de fortalecer su capacidad para negociar con sus proveedores y clientes.
- Los empresarios de este subsector industrial deben estar conscientes de la utilidad y los beneficios que obtendrían al implementar en su empresa la estrategia basada en un modelo de integración para la producción, innovación y comercialización, en donde se da la iniciativa de crear un centro de acopio con las siguientes funciones:
 - a. Recopilar la producción de la micro, pequeña y mediana industria textil.
 - b. Monitorear a los competidores en el mercado regional, estatal y nacional.
 - c. Efectuar estudios de relaciones sociales de producción y técnicas de producción.
 - d. Realizar estudios de mercado.
 - e. Construir matrices de FODA.
 - f. Realizar un benchmarking de la industria textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala.
 - g. Planear, organizar y construir alternativas de solución para la industria textil.

Por otro lado, será un medio para poder innovar sus procesos productivos y vender sus productos para mejorar la planta productiva de la industria textil y a su vez reactivar la actividad industrial en Tlaxcala y principalmente en la región centro sur del estado.

Referencias

- Abad Adela y Servín Luis (1997). *Introducción al Muestreo*, Limusa, México, México.
- Allen W. (1998). *Mercantilismo*, En Eatwell, J., Milgate, M. y Newman, P.T; Diccionario de Economía. The Macmillan Press Limited, USA. Vol. 3:445-449.
- Asuad Normand E. (2001). *Economía Regional y Urbana*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Colegio de Puebla, Puebla, México.
- Baran Paul (1999). *La Economía Política del Crecimiento*, UNAM, México, México.
- Boisier Sergio (1988). *Desarrollo Regional Endógeno en Chile*, CIPMA, Santiago de Chile, Chile.
- Bonnet Alberto (2002). *La Globalización y la Crisis Latinoamericana*, Diana, México, México.
- Braudel F. (1984). *Civilización Material: Economía y Capitalismo*, alianza, Madrid, España.
- Brunner Elizabeth (1986). *Precios Competitivos, Costo Normales y Estabilidad Industrial*, UNAM, México, México.
- Calderón Gilberto (2005). *La Globalización y su Impacto en las Economías y la Sociedad*, UNAM, México, México.
- Calzado Gabriel (2001). *La Industria Manufacturera*, UNAM, México, México.
- CANTÚ, J. D. J. S., & GUAJARDO, R. C. R. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. In *19th Annual Western Hemispheric Trade Conference April 15-17, 2015| Laredo, TX, USA Conference Proceedings* (p. 381).
- Carrillo Mario M. (2002). *Estudios Regionales En México de Teoría y Evidencias Empírica: Desarrollo Regional*, UNIPUEBLA, Puebla, México.
- Carrillo Mario M. (2005). *Estudios Regionales En México Selección de Teoría y Evidencia Empírica: Interrelación Económica*, UNIPUEBLA, Puebla, México.
- Carrillo Mario M. (2005). *La Mano de Obra para el Desarrollo de Tlaxcala, 2003-2005*, Vol. II, El Colegio de Tlaxcala, SEPUEDE, CONACYT, Tlaxcala, México.
- CEPAL (1993). *Equidad y transformación productiva: Un Enfoque integrado*.
- CEPAL (2001), *Notas de la Globalización*, Santiago de Chile.
- Cruzado Sánchez, A. (2015). Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de mypes del sector textil.

- Dasgupta Ajit K. (1997). *Teoría Económica y Países en Desarrollo*, Ediciones Folio, Barcelona, España
- De Souza Rangel, A., & Garcia de Freitas, F. (2015). Un análisis comparativo de la productividad en las industrias manufactureras del Brasil y México. *Revista CEPAL*.
- Delgado Herrera, J. L. (2015). *Alianzas estratégicas para el mejoramiento de la competitividad en las PyMES del sector textil de San Juan del Río, Qro* (Doctoral dissertation).
- Ferrer Aldo (1996). *Desarrollo y Subdesarrollo en el Mundo Global*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- Flores González Sergio (1995). *Desarrollo Regional y Globalización Económica*, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Gallegos Nazario (1998). *Promoción de la Industrialización en el Estado de Tlaxcala*, UNAM, México, México.
- García Federico (2001). *El Ocaso de la Globalización*, Revista de Economía, Sociedad y Cultura, México.
- Gómez Fuentes, M., & Trinidad, C. (2015). *Competitividad del sector textil a través de alianzas estratégicas y gestión del conocimiento* (Doctoral dissertation).
- Gómez Jorge (1996). *La Industria y los Talleres Textiles en Tlaxcala*, UNAM, México, México.
- Gómez Moisés (1988). *Breve Historia de las Doctrinas Económicas*, Esfínger, México, México.
- González Alba (1991). *Historia de la Producción Textil en Tlaxcala*, universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma de Tlaxcala, México, México.
- González, J. A. (2015). La sostenibilidad ecológica en el desarrollo de productos textiles: Una Revisión de Literatura. *Realidad y Reflexión*, 38, 65-97.
- Gutiérrez Lilia Patricia (1996). *La Industria Textil en Tlaxcala*, UNAM, México, México.
- Hernández Roberto y Fernández Carlos (2000). *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill, México, México.
- Huerta, Arturo (1993). *Riesgos del Modelo Neoliberal*, Ed. Diana, México.
- Ianni Octavio (2001). *Teorías de la Globalización*, Siglo XXI Editores, México, México.
- Ibarra, David (1994). *Interdependencia, Ciudadanía y Desarrollo*, Ed. Nacional Financiera y FCE. México, México.

- INEGI (1980). *Censo de Población y Vivienda*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México.
- INEGI (1990). *Censo de Población y Vivienda del Estado de Tlaxcala*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México.
- INEGI (1994). *Anuario Estadístico del Estado de Tlaxcala*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México
- INEGI (2000). *Anuario Estadístico del Estado de Tlaxcala*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México
- INEGI (2000). *Censo General de Población y vivienda: Tlaxcala*, Aguascalientes, México, INEGI.
- INEGI (2001). *La Industria Textil y del Vestido en México*, INEGI, México, México.
- INEGI (2005). *Anuario Estadístico del Estado de Tlaxcala*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México.
- INEGI (2011). *Anuario Estadístico del Estado de Tlaxcala*, INEGI, Gobierno del Estado de Tlaxcala, México.
- Kaplan Marcos (2002). *Estado y Globalización*, UNAM, México, México.
- Kaszmir Leonard (2005). *Estadística Aplicada y a la Economía*, Mc Graw Hill, México, México.
- King, R. B. (2015). La industria fabril textil en el Bajío: el caso de Querétaro, siglo XIX. *Estudios sobre conservación, restauración y museología*, I.Krugman P. (2000). *Economía Internacional: Teoría y Política*, Mc. Graw Hill, Madrid, España.
- Kuklinski Antoni (1985). *Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales: En Homenaje a Jacques Boudeville*, Fondo de Cultura Económica, México, México.
- Lemelin (2004). *Métodos Cuantitativos de las Ciencias Sociales Aplicados a los Estudios Urbanos Regionales*, BENEMERITA, Puebla, México.
- López, A. C., Casielles, R. V., & García, F. J. P. (2015). *Estrategia de posicionamiento en portales de venta online. Aplicación al sector textil y moda* (No. 1502). Catedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.
- Manrique, C. A. M. (2015). La industria textil del centro de México, un proyecto inconcluso de modernización económica, 1830-1845. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 7(13), 43-74.
- Marín, V. R., Hernandez, A., & Badillo, A. (2015). Análisis de la relación entre educación, capacitación y productividad de las empresas de los sectores: metalmecánico, textil y transporte de la ciudad de Barrancabermeja. *CITECSA*, 5(9), 4-24.

- Maza, O., & Pasillas, O. (2015). Las comunidades de producción textil en el centro de México. *REVISTA POLÍTICA & TRABALHO*, 2(41).
- Mendenhall Scheaffer (1986). *Elementos de Muestreo*, Grupo Editorial Iberoamérica, México, México.
- Méndez Silvestre J. (2004). *Economía de la Empresa*, MC Graw Hill, México, México.
- Méndez Sofía (1985). *México y los Países*, Revista de la UNAM, UNAM, México.
- Mendoza Jorge (2006). *Economía Regional Moderna: Teoría y Práctica*, El Colegio de la Frontera de Norte, México, México.
- Morales, A. P., & de Trabajo No, D. (2015). LA CONFORMACIÓN DE MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS CLUSTERS COMO UNA ALTERNATIVA DE POLÍTICA INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO.
- Myrdal Gunnar (1954). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*, Fondo de Cultura Económica, México, México.
- Nelson Richard y Winter Sidney (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge, Harvard University Press, Cambridge and London.
- Nunura Campos, G. S. (2015). Modelo de buenas prácticas logísticas en un consorcio de Mypes del sector textil–confecciones para el incremento de la productividad.
- Ornelas Jaime (2005). *El siglo XX Mexicano: Economía y Sociedad I*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Oropeza Arturo (1956). *Un Nuevo Dialogo para la Integración*, Alianza, Madrid, España.
- Oropeza Arturo (2006). *China: Entre el Reto y la Oportunidad*, UNAM, CARI, México, México.
- Ortiz Frida y García María del Pilar (2002). *Metodología de la Investigación: el Proceso y sus Técnicas*, Limusa, México, México.
- Peña Sergio (1992). *Los Sectores Productivos: La Industria de Transformación*, Siglo Veintiuno, México, México.
- Pillado, A. (2015). Formas de pago y aumentos automáticos en la industria textil. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, (15), 37-49.
- Polese Mario (1998). *Economía Urbana y Regional*, LUP, Costa Rica.
- Porter, M. (1999). *Ser Competitivos: Nuevas aportaciones y conclusiones*, Ediciones Deusto S.A. México, México.
- Porter, M. (2000). *Ventaja Competitiva: creación y Sostenimiento de un desempeño Superior*, ED. CECSA, México, México.

- Prebisch Raúl (1986). *El Desarrollo Económico en América Latina y sus principales problemas*, Ediciones Folio, Barcelona, España.
- Programa Estatal de Ordenamiento Territorial PEOD (2000). Gobierno del Estado de Tlaxcala
- Ramales Martín C. (2007). *Industrialización por Sustitución de Importaciones 1940-1983 y Secundario Exportador 1983-2006*, Grijalbo, México, México
- Reyes Guadalupe (2001). *Estructura socioeconómica de México*, Nuevo Rumbo, México, México.
- Richardson H.W. (1986). *Economía Regional y Urbana*, Alianza, Madrid, España.
- Robinson Joan (1981). *Aspectos de Desarrollo y el Subdesarrollo*, Fondo de Cultura Económica, México, México.
- Rodríguez Joaquín (1999). *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*, ECAFSA, México, México.
- Romero, Y. H., & Sosa, R. V. G. (2015). La industria textil en el Estado de México, retos y perspectivas.
- Rosenberg Nathan (1993). *La Dirección del Cambio Tecnológico: Mecanismo de Introducción y Sistemas de Enfoques*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Sáez Miguel (1998). *Globalización Financiera: Crisis Mundial e Impacto Sobre América Latina*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Salazar G. y Benítez J. (1988). *Autonomía, Espacio y Gestión: el Municipio Cercenado*, ARCIS-LOM, Santiago de Chile, Chile.
- Salmón Gárate, E. (2015). La Negociación Colectiva en el Sector Textil.
- Santiago Santiago, K. (2015). INNOVACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL MEXICANO: TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA COMPETITIVA EN CONJUNTO.
- Santibañez, V., Castillo, O. N., Bolívar, H. R., & Lilia, A. (2015). Eficiencia técnica en la industria manufacturera en México. *Investigación Económica*, 74(294), 73-100.
- Schaeffler Klaus (1998). *Las Empresas Multinacionales en América Latina: Promotoras del Desarrollo o Villanos de la Globalización*, CIEDIA, Buenos Aires, Argentina.
- Schuman (2000). *La Trampa de la Globalización*, Grijalbo, México, México
- SEDECO (2006). *Acuerdo de Estratificación de Empresas Micro, Pequeña, y Mediana*, México. p.6
- SEDECO (2007). *Plan de Desarrollo Empresarial 2007-2012*, Delegación Federal en Tlaxcala, México.

Serrano Domínguez, H. (2015). *Gestión de indicadores de innovación para incrementar la competitividad de las empresas textiles* (Doctoral dissertation).

Sunkel Osvaldo (1988). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*, siglo veintiuno editores México.

Thompson Grahame (1999). *Introducción para situar la globalización*, Revista Internacional de Ciencias Sociales, Documento en internet.

Tiebout, Charly (1962). *Una Teoría Local de Experiencia*, Revista Internacional de Ciencias Sociales, Documento en Internet.

Valerio Alfaro, D., Segura Castillo, J., & Gutiérrez García, N. (2015). Análisis de Creación de Valor Económico para Empresas del Sector Textil (Value added analysis for the textile sector businesses).

Vallado Iván (1998). *La Formación del Capitalismo*, Nuevo Rumbo, México, México.

Weber Max (1988). *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*, Alianza, Barcelona, España.

Weber Max (1992). *Economía y Sociedad*, FCE, Buenos Aires, Argentina.

Dedicatoria

Dedicado especialmente a:

Nuestros padres por su incondicional amor y apoyo que siempre nos han brindado y por habernos enseñado a luchar por lo que queremos.

A nuestras familias.

Por todo el amor, la confianza y el apoyo que nos han brindado para seguir superándonos.

A Dios.

Gracias Señor por habernos permitido lograr otra meta en nuestra vida profesional.

A nuestros hijos.

Por el tiempo que les hemos quitado, por no estar a su lado.

A nuestros maestros y amigos.

A nuestra Directora del Programa Educativo de Ingeniería Financiera MET. Celic Teotetl Cárdenas Osorio por todo su apoyo y confianza.

