

Análisis del perfil de los alumnos de nuevo ingreso (2012) a la carrera en desarrollo de negocios área mercadotecnia (DNM)

Lida Jiménez, Elizabeth Ortega y José Carbajal

L. Jiménez, E. Ortega y J. Carbajal.
Universidad Tecnológica de Huejotzingo, Real San Mateo, Santa Ana almimilulco, Puebla.

M. Ramos., V. Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

El trabajo que se presenta constituye la primera parte de la investigación para mejorar la práctica docente en la carrera en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (DNM), en la Universidad Tecnológica de Huejotzingo(UTH).

En esta etapa de la investigación el propósito fue elaborar el perfil de ingreso que muestran los alumnos de la carrera en DNM , considerando principalmente: la formación recibida en el bachillerato, conocimiento acerca de las áreas económico-administrativas y aspectos varios como: hábitos de lectura, actividades extracurriculares que practican, así como las expectativas sobre la carrera a la que van a ingresar.

El perfil de ingreso refleja resultados que muestran la realidad académica de los estudiantes, pero sobre todo el proyecto tiene la intencionalidad de servir como base para replantear la práctica de los docentes considerando los resultados que se presentan.

6 Introducción

En la presente investigación se muestran los resultados del diagnóstico llevado a cabo en septiembre de 2012 a los alumnos de primer ingreso a la carrera en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (DNM), de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo ubicada en el estado de Puebla.

6.1 Objetivo general

Identificar las características de los alumnos que ingresaron en el año 2012 a la carrera en DNM, a través de un diagnóstico que permita diseñar el perfil con el que se inscriben.

6.2 Específicos

1. Describir las diferentes áreas de procedencia de los alumnos de nuevo ingreso a la carrera (2012).
2. Reconocer el grado de conocimiento que tienen los alumnos de nuevo ingreso sobre las áreas básicas de la carrera.
3. Identificar aspectos varios sobre los hábitos de lectura, actividades extracurriculares, forma de trabajo y valores que practican en su vida cotidiana.

Para identificar algunas características en los jóvenes de nuevo ingreso a la carrera en DNM se plantean las siguientes interrogantes sobre las cuales se llevara a cabo el diagnostico.

6.3 Preguntas de investigación

¿Cuales son las diferentes áreas de las que proceden los alumnos de nuevo ingreso a la carrera?

¿Cuál es su grado de conocimiento sobre las áreas básicas de la carrera?

¿Cuáles son sus hábitos de lectura?

¿Qué actividades extra curriculares han desarrollado?

¿Cómo es su forma de trabajo?

¿Cuáles son sus valores?

6.4 Alcances y limitaciones

La investigación solo muestra los aspectos relacionados con identificar la formación del nivel medio superior que traen los alumnos y hábitos personales muy específicos como: lectura, ocupación del tiempo libre, deportes, formas de trabajo, espíritu emprendedor y entre otras.

El diagnóstico no contempla datos familiares, económicos, puesto que al ingresar el área encargada de recopilar esta información es servicios escolares, es decir la investigación está centrada sólo en ubicar el perfil con el que ingresan los alumnos a la carrera.

6.5 Método

Al elaborar el plan de estudios surgen una serie de tareas que deben garantizar que los conocimientos, actitudes, habilidades que recibirá el alumno se reflejen en la medida de lo posible en un verdadero aprendizaje.

Sin embargo en muchas ocasiones se lleva a cabo la selección de contenidos, planteamiento de objetivos, estructura de los cursos sin considerar el contexto de quienes reciben el beneficio de la enseñanza.

Un punto de partida para iniciar el proceso de elaboración del plan de estudios es definir el perfil de ingreso solicitado a los alumnos que pretenden incursionar en una Institución de Educación Superior (IES) puesto que es el referente de las necesidades mínimas que deben cubrir los alumnos que desean obtener una formación de nivel superior.

Es por estas razones que cualquier IES que muestre o diseñe un perfil de ingresos debe iniciar por conocer las características de sus estudiantes de nuevo ingreso ya que esto le permitirá desarrollar las tareas curriculares con mayor facilidad.

Considerando la óptica de Margarita Panza (2012), se entiende que el perfil de ingreso expresa las características que un alumno debe reunir para ingresar a un programa educativo. Para llegar a ello es necesario partir de un diagnóstico que aporte datos sobre la situación actual de los interesados a ingresar a una carrera en particular.

Contar con un perfil de ingreso permite visualizar la dirección que va a tomar un programa educativo, es decir muestra el proceso de entrada, transformación y salida de un alumno, como se observa en la figura 6.

Figura 6 UAM, “Diseño curricular y los diversos modelos educativos”, 2010



Cuando una IES decide diseñar el perfil de ingreso requerido para sus programas de estudio es conveniente analizar cual es el entorno donde se desarrollan los jóvenes que pretenden ingresar a un programa, una de las formas más utilizadas para identificar las características buscadas es a través del diagnóstico.

Antes de llegar a la creación de un perfil de ingreso para la carrera de DNM que permita tanto a los docentes como a aspirantes identificar los contenidos de lo que se debe enseñar para los primeros, y lo mínimo requerido para ingresar al programa en el caso de los segundos, es necesario detectar los principales recursos con los que cuentan los alumnos que ingresan al primer cuatrimestre de la carrera.

Para obtener esta información se llevo a cabo un diagnóstico, el cual se describen en el apartado correspondiente a la metodología.

6.6 Metodología

La forma en que se llevo a cabo el diagnóstico para detectar los aspectos más relevantes en relación a la formación que les brindo el bachillerato a los alumnos de nuevo ingreso se realizo como se muestra a continuación:

1. Se definió el método a utilizar seleccionando la encuesta y como herramienta un cuestionario de tres apartados que consta de diez preguntas.
2. La población seleccionada fueron los alumnos que ingresaron en septiembre del año 2012.
3. Por cuestiones de tiempo no hubo prueba piloto por ser la primera vez que se aplica.
4. La investigación es de corte cuantitativo ya que se hará la descripción de todos los resultados obtenidos, por lo tanto es también descriptiva.

Tabla 6 Datos de los alumnos

Semestres	1° A	1° B	1° C	1°D	1° E
Alumnos	29	27	25	25	29

Fuente: Servicios escolares (UTH), 2012.

En la tabla se muestran los alumnos que participaron en la encuesta que contestaron el cuestionario de diagnóstico que en total sumaron 131, fue aplicado en un solo día en el mes de septiembre del año 2012, el 60% de la matrícula de nuevo ingreso son mujeres, el restante son hombres.

6.7 Diseño del cuestionario.

Se construyó un cuestionario (el cuál se anexa en la parte final de l trabajo), que se aplicó de forma general a toda la población de nuevo ingreso, se consideraron tres variables de estudio: *formación del bachillerato, conocimientos sobre aéreas administrativas y aspectos varios.*

El objetivo del cuestionario fue identificar las principales características en cuanto a la formación del bachillerato que muestran los alumnos que ingresan por primera vez a la carrera.Las variables objeto de estudio se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 6.1 Variables de estudio

	Variables	Indicadores
Identificación de las características de los alumnos de nuevo ingreso (2012)	<ul style="list-style-type: none"> Formación del bachillerato 	<ul style="list-style-type: none"> Áreas cursadas en el bachillerato. Materias preferidas en el bachillerato.
	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos sobre áreas administrativas 	<ul style="list-style-type: none"> Administración Calidad Mercadotecnia Inglés Comunicación Matemáticas
	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos varios 	<ul style="list-style-type: none"> Importancia de la lectura. Participaciones y distinciones en actividades extra curriculares. Expectativa sobre la carrera

Fuente: Elaboración propia,2012.

6.8 Organización y análisis de datos

Una vez realizado el trabajo de campo que consistió en la aplicación de las encuestas a los alumnos de nuevo ingreso, se procedió a la clasificación de las encuestas y codificación de la información, organizando una base los datos para segmentar las preguntas que posteriormente elaborar un perfil de ingreso de los alumnos de la carrera.

6.9 Resultados

Para llevar a cabo el análisis de los resultados que arrojo la información de los cuestionarios aplicados a los alumnos de nuevo ingreso la presentación quedo segmentada de acuerdo a las variables de estudio por lo que se inicia este análisis con la formación que traen los alumnos del bachillerato seguido de los conocimientos de áreas administrativas y finalmente los aspectos varios.

Tabla 6.2 Perfil de los alumnos de nuevo ingreso

Indicadores	Antecedentes académicos	Porcentaje
Área o especialidad cursada en el bachillerato	Bachillerato general	30%
	Económico-Administrativo	29%
	Informática	29%
Materias preferidas en el bachillerato	Literatura	29%
	Matemáticas (calculo, probabilidad y estadística, aritmética)	29%
	Computación	21%
	Biología	18%
	Económico- Administrativo	3%
Conocimientos previos sobre áreas administrativas	Administración /Poco	57%
	Calidad /Nada	46%
	Mercadotecnia /Poco	57%
	Ingles /Poco	48%
	Comunicación /Poco	57%
	Matemáticas/ Poco	62%
	ASPECTOS VARIOS	
	Lectura	
Libros preferidos:	Cien años de soledad	31%
	Juventud en éxtasis	26%
Género más leído:	Reflexión	35%
	Vida y obra De...	26%
	Romance	18%
Autor preferido:	Carlos Cuauhtémoc Sánchez	32%
	Gabriel García Marques	26%
	Stefan Meyer	26%

Hace cuanto leyó estos autores:	1 año	31%
	6 meses	24%
	2 años	16%
	3 meses	16%
Último Libro leído	El llano en llamas	23%
	Amanecer	23%
	Arráncame la vida	18%
	Crónica de una muerte anunciada	18%
	Crepúsculo	18%
Último autor leído	Stefan Meyer	25%
	Ángeles Mastreta	19%
	Carlos Cuauhtémoc Sánchez	19%
	Gabriel García Márquez	19%
	Actividades Practicadas	
En tiempo libre	Deportes	37%
	Música	29%
	Leer	19%
En participaciones escolares	Deportes	39%
	Danza	14%
	Otros	13%
	Aspectos Personales	
Forma de trabajo	Hablar en público	70%
	Trabajo en equipo	79%
	Valores	
Conceptos considerados valores	Respeto	26%
	Tolerancia	19%
	Honradez	12%

	Expectativas sobre la carrera	
personales	Superación	38%
	Aprender	32%
	Relacionarse	23%
Profesionales	Aplicación de conocimientos teóricos a la práctica	45%
	Superación económica	24%
	Aprender	23%

Fuente: Elaboración propia,2012.

6.10 Discusión

De acuerdo al perfil de lo que se presenta en la tabla No.2 existen algunos puntos muy notorios en relación a la formación de los alumnos de nuevo ingreso que se mencionan a continuación.

La mayor parte de los alumnos proceden de una modalidad de bachillerato donde no se llevan líneas definidas para los perfiles, lo cuál si existiera ayudaría a mejorar su rendimiento escolar en la carrera en DNM. Sólo un 29% de los que ingresan cursaron el bachillerato económico administrativo.

Por otro lado es poco creíble que las materias preferidas puedan ser para ellos las matemáticas y literatura, más bien son las materias que pudiera ser les resultan más familiares. Los alumnos en general, incluyendo los que cursaron el bachillerato económico-administrativo reflejan poca noción sobre las áreas que son medulares para la carrera, especialmente en la asignatura de mercadotecnia el índice de quienes no están familiarizados con la misma es muy alto, situación que se torna grave debido a que la asignatura en cuestión es la base del programa académico que van a cursar.

En relación a la lectura puede deducirse que sus hábitos y preferencias se ven limitados a las lecturas obligadas en secundaria o bachiller esto es, los géneros que les interesan son de reflexión y novelas con mayor frecuencia, mencionan como autores preferidos precisamente a los que son en cierta forma lectura obligada en el bachillerato. Sin embargo es fácil reconocer que son jóvenes con ciertas inclinaciones a las lecturas que se encuentran de moda o están dentro de lo comercial, debido a que al preguntárseles sobre los últimos libros y autores leídos responden de acuerdo a la tendencia actual como es el caso Stefan Meyer, que es muy probable que mas que leer sus libros tal vez han visto sus películas (crepúsculo, luna nueva, eclipse etc.) y el mismo efecto puede suceder para el libro Arráncame la vida y su autora Ángeles Mastreta.

Son afectos a las actividades extracurriculares prefieren el deporte, la danza, escuchar música y leer, en sus bachilleratos han participado y obtenido reconocimientos importantes en deportes, danza, obras de teatro. Un detalle que no debe perderse de vista es cuando mencionan que prefieren hablar en público que escribir y para trabajar se sienten más cómodos cuando es por equipo, dato que para efectos de la carrera resulta muy positivo.

6.10 Conclusiones

Derivado de un primer ejercicio de diagnóstico llevado a cabo con los alumnos de nuevo ingreso en septiembre de 2012, se puede emitir a manera de conclusión algunas consideraciones que deben perfectamente ser trabajadas hacia el interior de la carrera en DNM como una propuesta para ser analizadas:

- Diseñar un curso que no quede únicamente en la parte introductoria, si no más bien que les muestre a los jóvenes el modelo en el cuál están ingresando, pero que además se incorpore la información completa sobre el contenido de las asignaturas y se identifique cuál es la esencia de la carrera.
- Incorporar talleres como los círculos de lectura para que los jóvenes amplíen su panorama sobre los géneros literarios, pero además buscar por medio de estos talleres potencializar sus capacidades de lecto-escritura.
- Es necesario Indagar con mayor profundidad que implica para ellos la superación personal, que mas desean aprender, elementos que pueden aprovecharse ampliamente para buscar dentro de este grupo de jóvenes a aquellos que además tengan una actitud emprendedora para iniciar proyectos bien definidos desde el inicio de la carrera.
- Es de suma importancia atender de forma especial ese número importante de alumnos que no tienen nociones de los que es el campo de la mercadotecnia, por que de seguir bajo esta tendencia los resultados de aprovechamiento pueden verse afectados seriamente, esto implicaría reestructurar: metodologías, material didáctico etc.
- Es conveniente hacer un diseño acerca del perfil de ingreso para darlo a conocer a los jóvenes que visitan la carrera, que les muestre información, sobre los requisitos mínimos que debe poseer un alumno que pretenda ingresar a la carrera de TSU o a la Ingeniera en Desarrollo de Negocios.
- Finalmente es un buen punto de partida reconocer que para ellos los valores que consideran más importantes son el respeto y la tolerancia.

6.11 Referencias

Arnaz, José. (1998). La planeación curricular, México:Trillas

ANUIES, “La Educación Superior en el Siglo XXI”, México, ANUIES 2000

Anuarios estadísticos (1999-1998) Población escolar de licenciatura en universidades e institutos tecnológicos.

Arrien, Juan (1997) Calidad y acreditación exigencias a la universidad. "La educación Superior en el siglo XXI"-visión de América Latina y el Caribe_ Tomo ICRESAL-UNESCO.

Badilla, Lea (compiladora) (1996). Tendencias Actuales en la Medición y Evaluación Educativa: Memoria del Foro Taller Internacional. San José Costa Rica: oficinas de publicaciones de la Universidad de San José Costa Rica.

Casanova, Ma. Antonia,(1995) "Manual de evaluación educativa" Madrid: La muralla.

Casarini, Martha, 1999 “Teoría y Diseño Curricular” México: Trillas.

Cordinación General de Universidades Tecnológicas, 2006 “15 años 1991-2006 Universidades Tecnológicas”, México: Banco de México.

Coordinación General de Universidades Tecnológicas (2006) “Las Trayectorias Educativas en las Universidades Tecnológicas” Investigador: Adrián de Garay, México, SEP.

Díaz Barriga, Ángel (1999), Ensayos sobre la problemática curricular, México, Trillas.

(1987), artículo: “Problemas y retos del campo de la evaluación educativa”, Revista electrónica: Perfiles Educativos, No.37, México.

Martínez, Lilia,(1990) artículo “ Evaluación de la congruencia interna de los planes de estudio”, Revista Travesía No.3 especial 1990, México.

