

Ruta del queso de poro

Guadalupe Honorio, Yuridia Cámara, Victoria López y Tomás Pino

G.Honorio ,Y.Cámara , V.López y T.Pino

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Av Universidad SN, Magisterial (15 de Mayo), 86040 Centro, Tabasco

Instituto de Estudios Universitarios de Puebla, Margarita Ramírez Cardoso 7, Barrio de San Diego, 73965 Teziutlán, Puebla

Universidad del Valle de México, Mérida 33, Cuauhtémoc, 6700 Distrito Federal

Universidad Oberta de Catalunya, Paseo de la Reforma 265, Nueva Cobertura, 06500 Ciudad de México, Distrito Federal

lupita_honorio0401@hotmail.com

M. Ramos., V. Aguilera., (eds.) Ciencias Agropecuarias, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

Agro tourism and alimentary routes considered as rural tourism modalities, result attractive because represent the opportunity to generate new activities in the rural surrounding giving added value to the food productions made by small producers and in special for those applying hand making processes. Most of these are very small enterprises, and this activity could be an alternative to generate its development by integrating them into the rural tourism business, by presenting products and services to attend the demands from those visitors interested on knowing the farming and agro industry in a specific region.

Generating this proposal, takes us to analyze the general characteristics of rural tourism, the agro tourism and the food routes, and how these concepts can be applied at a specific territory to strengthen processes and products with identity, like the pore cheese in Balancan Tabasco, Mexico, which is the main product to propose the design of a tourist/gastronomic route as an strategy of sustainable development in the region.

14 Introducción

Hoy en día, el turismo es una de las actividades con mayor crecimiento en el mundo, por lo que la propuesta de diseñar una ruta turística basada en el turismo rural como alternativa de desarrollo, es planteada en este sentido.

El queso de poro es un producto único producido en el municipio de Balancan localizado en la región de los ríos en Tabasco, la elaboración de dicho queso gracias a su producción artesanal ha tenido una gran aceptación ante los consumidores locales, regionales e inclusive algunos estados de la república y países vecinos como Guatemala.

Las actividades económicas del lugar son principalmente desarrolladas en el sector primarios (agricultura, ganadería, caza y pesca), mientras que el segundo lugar pertenece al sector terciario, (comercio, turismo y servicios). Cabe mencionar que a pesar de la existencia de diversos atractivos naturales y culturales, no se ha creado un producto turístico que permita el desarrollo del sector y por consecuencia una derrama económica alterna que procure el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Es por ello que el Cuerpo Académico de Turismo Sustentable de la Universidad Tecnológica del Usumacinta enfocada en buscar el desarrollo integral del área de influencia donde se encuentra ubicada, comenzó a investigar sobre las principales problemáticas que no han permitido el desarrollo turístico del municipio de Balancan, y colaborando con la Asociación de quesos de poro genuino de Balancan y el Cuerpo Académico de Gestión, Innovación e Internacionalización Educativa en Turismo y Gastronomía, se propone un producto turístico diferente enfocado a un mercado turístico rural, que busque experiencias auténticas, siendo parte activa de los procesos de producción que se dan en la comunidad e interactuando y formando parte activa de la vida cotidiana de los habitantes de Balancan. Por ello que la Ruta del Queso de Poro es una propuesta con miras al desarrollo sustentable de la entidad.

14.1 Metodología

Cualquier investigación debe establecer un esquema o plan que defina los procesos de captación, tratamiento e interpretación de datos, pudiendo determinarse tres clases fundamentales de investigación: (Arias, 1999)

1) Investigación Exploratoria: cuyo rasgo más característico es partir de datos ya existentes que pueden provenir de distintas fuentes: entrevistas a expertos, examen y contrastación de situaciones análogas, etc. Su finalidad básica es el descubrimiento de ideas y conocimientos, identificando los problemas y variables de mayor relevancia.

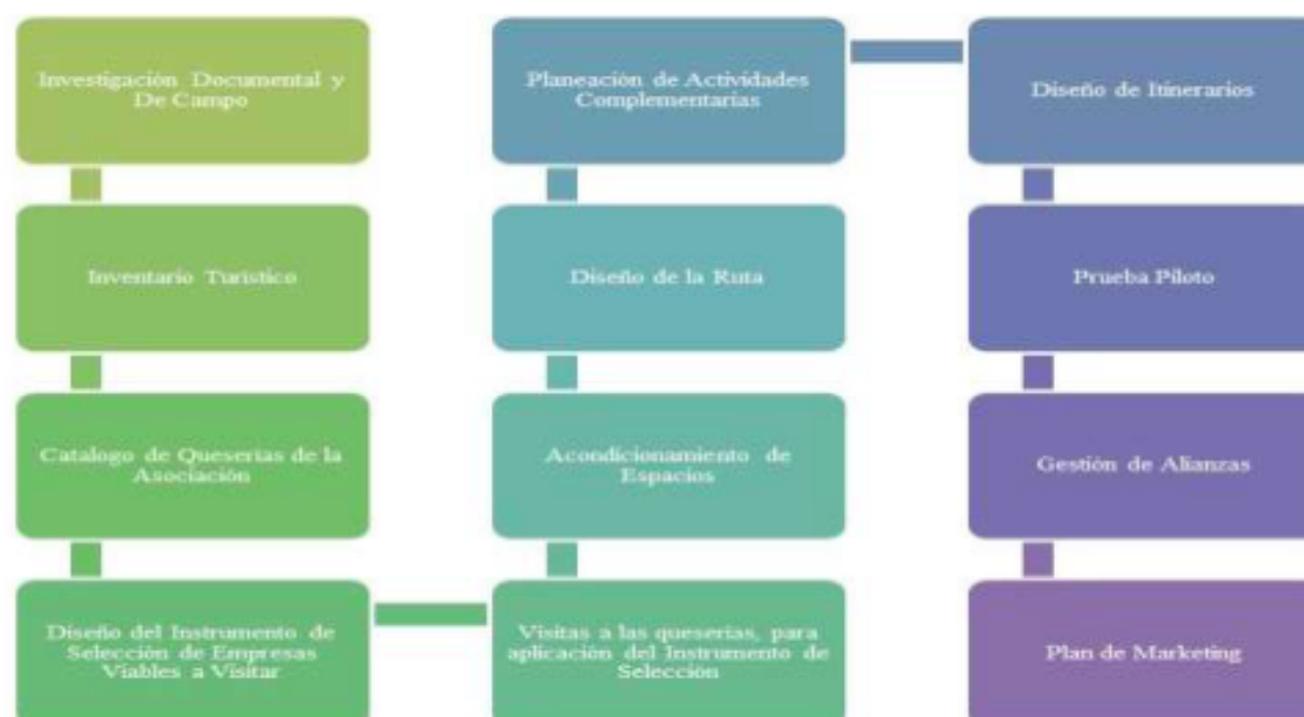
2) Investigación Descriptiva: su característica fundamental es definir y establecer los rasgos de ciertos grupos, la frecuencia de un determinado hecho o suceso, la relación entre dos o más variables, la determinación de predicciones a través de modelos basados en hipótesis.

3) Investigación Experimental: su peculiaridad radica en su idoneidad para contrastar y determinar hipótesis y relaciones causa efecto, se sustenta en la observación de fenómenos provocados o manipulados en laboratorios o ambientes artificiales.

Podríamos encuadrar al presente trabajo dentro de la investigación científica social, es decir, como proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones, problemas concretos en el contexto de la realidad social buscando respuestas y nuevos conocimientos. Para ello el presente trabajo emplea y combina dos de las tipologías investigadoras anteriormente reseñadas exploratoria y descriptiva, la utilización de ambas tipologías ha posibilitado, una vez definido el marco teórico la captación y recopilación de la información cualitativa y cuantitativa necesaria para la culminación del proyecto en su conjunto.

Por lo que se determinó el siguiente proceso metodológico:

Figura 14 Proceso metodológico



14.2 Resultados

Los trabajos se dieron inicio mediante la iniciativa de la asociación de productores de queso de poro genuino de Balancan, Tabasco, quienes con la idea de buscar una alternativa paralela que procure desarrollo a sus familias buscan la ayuda del Cuerpo Académico de Turismo Sustentable de la Universidad Tecnológica del Usumacinta, generándose así la proyección en el diseño de una ruta turística basada en el queso de poro y aquellos atractivos naturales y culturales que la región ofrece, dándose así, la conformación de una ruta turístico/gastronómica.

Investigación Documental y de Campo

En esta parte se generó el marco teórico de lo que el turismo representa en la actualidad para el desarrollo de las naciones y su tipología, por lo que se presenta esquemáticamente de la siguiente manera.

- Generalidades del Turismo
- Tipología del Turismo
- Turismo Alternativo
- Ecoturismo
- Turismo de Aventura
- Turismo Rural
- Rutas agroalimentarias

Inventario Turístico

Se generó un inventario sobre los recursos naturales, históricos y culturales, así como de los prestadores de servicios de apoyo como son establecimientos de alimentos y bebidas, y de hospedaje. Para ello se utilizó el formato de ficha propuesto por CICATUR-OEA (Tabares, 2001), quedando resumidamente de la siguiente manera.

Atractivos Naturales: 11
 Atractivos Artificiales: 19
 Museos y manifestaciones culturales: 7
 Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas: 6
 Acontecimientos programados: 6

Cabe mencionar que el apartado de realizaciones técnicas se refiere al proceso aplicado para la elaboración del queso de poro específicamente, ya que es el proceso y producto resultante del mismo sobre lo que se fundamenta el presente proyecto.

Catálogo de Queserías de la Asociación. (Santesmases, 1997)

Para la realización de este catálogo, se diseñó una ficha como instrumento recolector de la información que suministró lo necesario para su integración, de lo que resultó resumidamente lo siguiente.

Total de productores asociados: 16

Distribuidos por entidad: Balancan 14 / Emiliano Zapata 1 / Tenosique 1

Para ello se menciona que existen un número mayor de productores de queso, sin embargo resaltamos que el catálogo mencionado es sobre aquellos productores pertenecientes a la asociación.

Instrumento de Selección de Empresas Viables a Visitar. (Santesmases, 1997)

Para esta parte de la investigación se diseñó un instrumento que permitiera la toma de decisiones sobre cuales serian aquellas empresas productoras de queso que pudieran ser visitadas durante el recorrido, por lo que algunos de los indicadores que nos permitieron medir las condiciones propias para la recepción de turistas fueron por ejemplo.

Figura 14.1 Selección de la ruta del queso





Instrumento de Recolección de Datos Para la Selección de Empresas a Visitar en la "Ruta del Queso de Poro de Balancan".

EMPRESA: _____
DIRECCIÓN: _____

CRITERIO	INDICADOR		OBSERVACIONES
	✓	✗	
Cuenta con el espacio físico necesario para recibir visitantes			
Sigue el proceso de producción de manera artesanal			
Mantiene y utiliza equipamiento rústico/artesanal			
Se observa limpieza en el área de producción			

5.- Visitas a las queserías para la aplicación del instrumento de selección.

Esta etapa será llevada a cabo durante el mes de Julio, por lo que el resto de las etapas de la metodología presentada serán todavía ejecutadas para la culminación del proyecto hasta la etapa del desarrollo del plan de marketing.

Planeación de Actividades Complementarias

Para la planeación de actividades complementarias se tomará como base la información contenida en el inventario turístico ya realizado, pues en el encontraremos aquellos recursos que pueden ser considerados para la conformación de los diferentes itinerarios; por lo diverso de los recursos que la región tiene, seguramente habrán itinerarios que permita diversificar el producto a manera que puedan ser consumidos por diferentes sectores de turistas.

Diseño de Itinerarios (Boullon, 2006)

El diseño de la ruta considerará todos los aspectos obtenidos de igual manera en el inventario turístico, tomando como complemento las actividades planeadas para complementar los itinerarios, mismos que dependiendo de ellos, se hará la delimitación territorial que la ruta abarcará.

Prueba Piloto

La prueba piloto se pretende realizar con alumnos de la carrera de turismo de la Universidad Tecnológica del Usumacinta y de la Universidad Tecnológica de Tabasco, para que sean ellos quienes puedan en su momento enriquecer con sus comentarios la prestación del servicio y la evaluación de los mismos.

Gestión de Alianzas

La gestión de alianzas estratégicas y convenios con los diferentes prestadores de servicios turísticos de la región y del estado es muy importante, ya que permitirá extender la prestación del servicio.

Plan de Marketing

Este permitirá tener una fotografía completa sobre el estado de la oferta y la demanda, así las oportunidades de éxito en el mercado del turismo rural y en específico de rutas agroalimentarias.

14.3 Discusión

Hablar de una ruta turística es hablar de una variedad de actividades y servicios necesarios para su realización, es por ello que se hace mención de que el impacto económico, social y medio ambiental será en beneficio de todos aquellos inmersos en la prestación de servicios y la comunidad receptora, ya que se plantea la visita de los diversos atractivos culturales y naturales con los que se cuenta, diversificando el producto y haciendo una mejor repartición de los bienes, ya que los lugares visitados podrán ofrecer también sus servicios y productos a todo aquel que nos visite.

14.4 Conclusiones

El queso de poro elaborado de forma artesanal es ya conocido en ciertos Estados de la república mexicana, es por ello que se pensó en tomarlo como atractivo principal para la creación de esta ruta, en la cual se mezclan los sabores con los atractivos naturales y culturales de la región de los ríos en el estado de Tabasco, generando así una opción más de desarrollo para las comunidades de la región.

El diseño e implementación del presente proyecto nos permite pensar en diferentes beneficios, ya que permitirá la conservación del proceso artesanal del queso poro, así como la integración de las comunidades donde existan productos que puedan ser mostrados a los visitantes y ser también parte de los disfrutes durante la visita, y claro está, la presentación de la expresión cultural de los pueblos en conjunción con los entornos de la selva tropical que aún existe en esta zona, el río Usumacinta con su impresionante caudal, así como los vestigios mayas que se encuentran por toda la región, sin duda alguna, un recorrido que pondrá a prueba todos tus sentidos.

14.5 Referencias

Santesmases, M. (1997). Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados. En S. M. M., *Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados*. Madrid: Piramide.

www.sectur.com.mx. (s.f.). Obtenido de Tabasco y sus rutas turísticas.

Tabares, F. C. (2001). Proyectos Turísticos, Localización e Inversión. En F. C. Tabares, *Proyectos Turísticos, Localización e Inversión*. (págs. 37-55). México: Trillas Turismo.

Arias, F. G. (1999). El Proyecto de Investigación, Guía Para su Elaboración. En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación, Guía Para su Elaboración* (págs. 19-21). Caracas: Episteme.

Bouillon, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. (4 ed., pág. 245). México: Trillas turismo.

