

Guanajuato Puerto Interior: Punto clave para las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato en su logística orientada al comercio exterior

Nélida Carmona, Leticia Almanza, Alejandro Ramírez y Héctor Cuevas

N. Carmona, L. Almanza, A. Ramírez y H. Cuevas.
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, Carretera Valle de Santiago-Huamimaro Kilómetro 1.2,
20 de Noviembre, 38400 Valle de Santiago, Guanajuato
ncarmona@utsoe.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

With the opening of Guanajuato port internal (GPI) from 2006 which began operations, enterprises micro, small and medium-sized (SMEs) readily that have foreign trade operations were involved directly, however, it is unknown the impact that has had on these, both economically and socially. This research addresses SMEs of a considerable number in the State of Guanajuato as the agro-industrial, who are mostly unaware of services offered by GPI, as they have the belief that this model was designed only for the use of large companies; Why was carried out a survey among companies in this sector to know the methodology carried out its international logistics, including the use of services that offer GPI, and confirm or reject the assumptions of ignorance and not use the GPI in this sector.

Through the application of a questionnaire to the Department of foreign trade at the surveyed companies, was obtained information base for a second stage, can propose a methodology that will contribute to the improvement of the procedure of logistics export agro-industrial enterprises, which include the use of GPI, thereby generating a social and economic growth in the State. Thrown the research results say that yes the logistics of import and export procedures are defined and that Yes, they know the GPI company, however they do not use the services of this operations foreign trade, primarily by lack of dissemination of the same for this sector, mainly focus on other sectors.

8 Introducción

Si bien es cierto, las MIPYMES del Estado de Guanajuato realizan sus operaciones de comercio exterior a través de las aduanas fronterizas, marítimas e interiores (sólo en caso de despachos aéreos, y en el caso especial de Guanajuato, algunas utilizan la aduana de Querétaro), eso implica dentro de su logística que en ocasiones la mercancía tenga que recorrer distancias mayores, o simplemente despacharse en aduanas con saturación de operaciones, repercutiendo a sus vez en el incremento de costos.

Por lo anterior el trabajo de investigación se enfoca principalmente en conocer el uso de Guanajuato Puerto Interior por las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato como estrategia en la logística internacional, y por consecuencia; saber si es un punto clave en la reducción en costos y gastos que conlleva ésta.

Guanajuato Puerto Interior conforma un complejo logístico como hay pocos en el mundo, pues está compuesto no sólo de la aduana interior, sino de otras áreas tales como parques industriales, incluyendo el recinto estratégico fiscalizado, el área de multimodal como ferrocarril y avión (Ferromex y Aeropuerto Internacional de Silao), así como la zona de servicios la cual contará entre otros con hotel, salones para reuniones, farmacias, guardería, etc.

Se dirigió esta investigación para identificar la logística principalmente de exportación que manejan las empresas del sector agroindustrial, esto porque el estado de Guanajuato se distingue en la República Mexicana por ser productor de verduras, legumbres, hortalizas y frutas que son exportadas, ya sea en fresco o industrializadas para su venta.

El trabajo de investigación presenta los resultados del sondeo aplicado a empresas del sector agroindustrial sobre la logística internacional de importación y exportación y el uso de Guanajuato Puerto Interior en ésta.

8.1 Método

Planeación de la investigación de mercados

Problema

Existe un desconocimiento en cuanto a los servicios que ofrece la empresa Guanajuato Puerto Interior, S.A. de C.V. en las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato y su uso en la logística de importación y/o exportación.

Objetivo general

Conocer el posicionamiento que ocupa la empresa Guanajuato Puerto Interior, S.A. en las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato en su logística de importación y/o exportación.

Objetivos específicos

- ✓ Analizar los procedimientos de logística que llevan a cabo las MIPYMES en sus operaciones de comercio exterior.
- ✓ Determinar el conocimiento que las empresas tienen sobre Guanajuato Puerto Interior, S.A.
- ✓ Conocer el uso de los servicios que ofrece Guanajuato Puerto Interior, S.A. a las empresas MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato.

8.2 Hipótesis

- Se cree que el 90% de las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato tienen definido su procedimiento de logística de importación y/o exportación.
- Se cree que el 55% de las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato conocen Guanajuato Puerto Interior, S.A.

- Se cree que menos del 55% de las MIPYMES del sector agroindustrial del estado de Guanajuato hace uso de los servicios de Guanajuato Puerto Interior, S.A. en sus operaciones de importación y/o exportación.

8.2 Metodología de la investigación

a) Método de investigación: cuantitativo.

b) Tipo de investigación: descriptiva.

c) Método de contacto: personal.

d) Instrumento de investigación: cuestionario.

Propuesta técnica

a) Unidad de muestreo: micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales del estado de Guanajuato que realizan operaciones de comercio exterior.

b) Método de muestreo: No probabilístico.

c) Técnica de muestreo: a juicio.

d) Tamaño de la muestra: 4 empresas: los criterios y variables que se consideraron para elegir las empresas son:

- Ubicación: municipios del estado de Guanajuato cercanos a GPI.
- Tamaño de la empresa: Micro, pequeña y mediana (MIPYME).
- Sector al que pertenecen: Agroindustrial.
- Que realicen operaciones de comercio exterior: importación y/o exportación.

Nota: se reserva el nombre de las empresas sondeadas por petición de las mismas.

Diseño de cuestionario

El cuestionario consta de tres partes: datos generales de la empresa, procedimiento de logística internacional, conocimiento de Guanajuato Puerto Interior; consta de 19 preguntas: 6 abiertas, 3 cerradas, 6 opción múltiple y 4 de calificación de escala, una vez que se realizó la prueba piloto con una de las empresas encuestadas.

Análisis gráfico e interpretación de resultados

En lo que respecta a las entrevistas llevadas a cabo se obtuvieron los siguientes resultados:

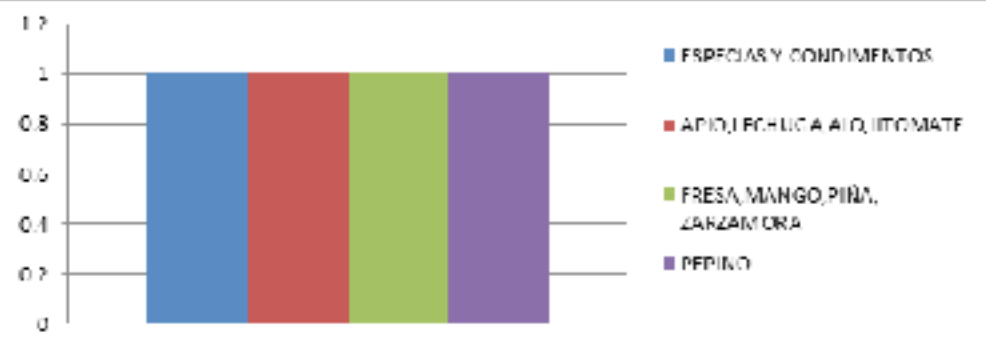
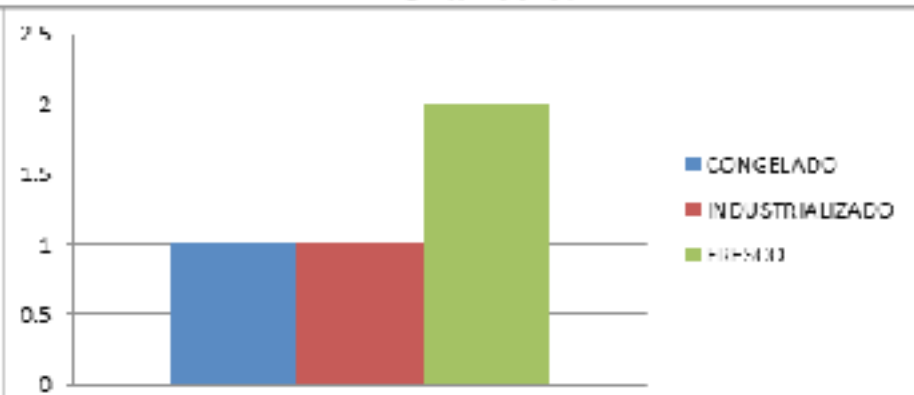
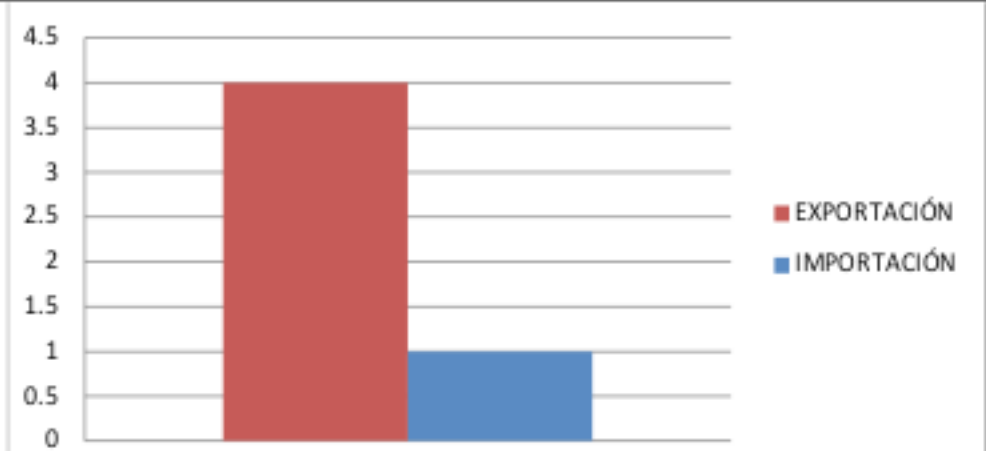
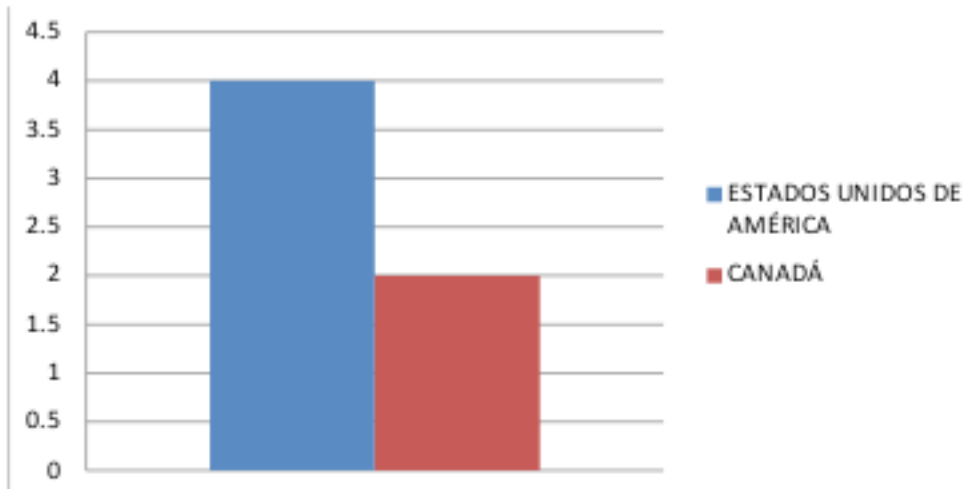
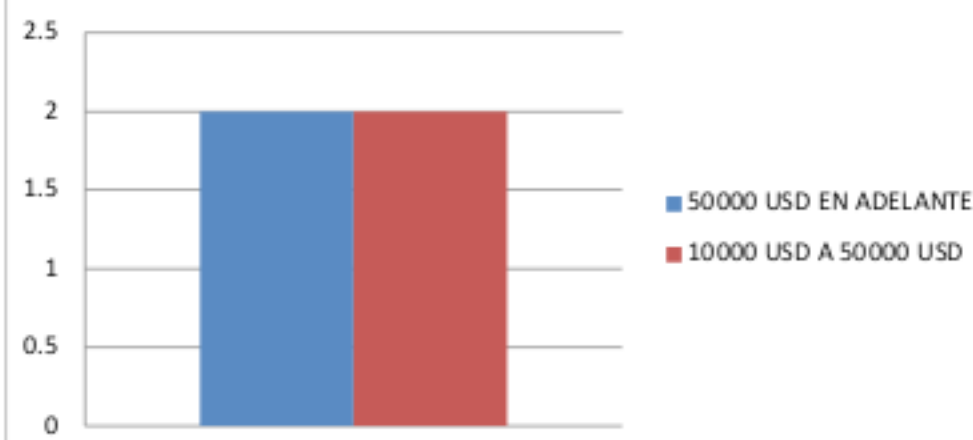
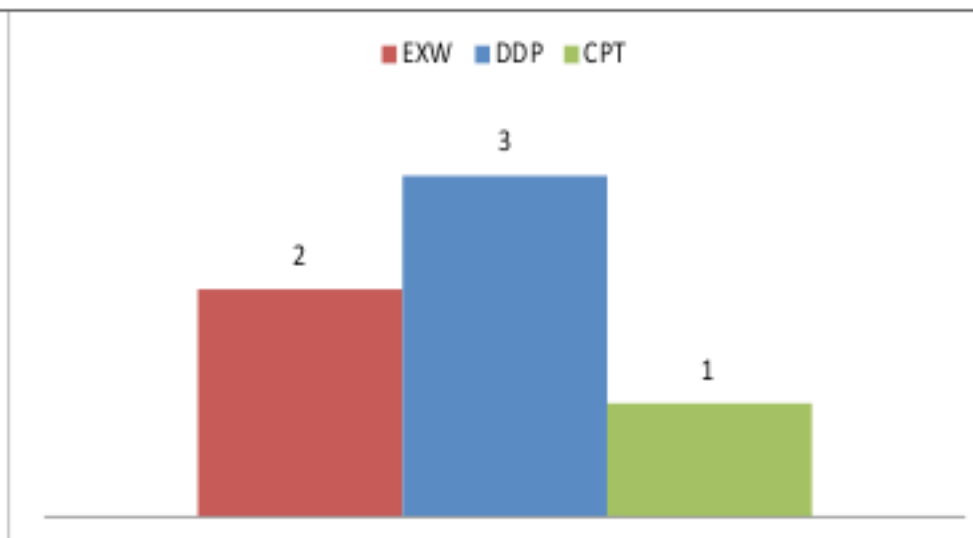
Grafico 8		Interpretación
 <p>■ ESPECIAS Y CONDIMENTOS ■ APIO, LECHUGA AJO, JITOMATE ■ FRESA, MANGO, PIÑA, ZARZAMORA ■ PEPINO</p>		<p>Las empresas que fueron entrevistadas manejan diferentes tipos de productos destinados a diversos nichos de mercado en la industria de alimentos, los cuales son: frutas congeladas, pepino, apio, lechuga, ajo, jitomate en fresco y especias y condimentos.</p>
Grafico 8.1		<p>Una de las empresas vende sus productos industrializados, otra empresa contestó que el estado de venta es congelado, mientras que las dos restantes venden sus productos en fresco.</p>
 <p>■ CONGELADO ■ INDUSTRIALIZADO ■ FRESCO</p>		
Grafico 8.2		<p>De acuerdo a las operaciones que realizan de comercio exterior las 4 empresas realizan exportaciones, mientras que una de ellas también realiza importación de maquinaria y equipo.</p>
 <p>■ EXPORTACIÓN ■ IMPORTACIÓN</p>		

Grafico 8.3

El país que prevalece y al cual las 4 empresas exportan es a los Estados Unidos de América, pero además 2 de ellas también exportan a Canadá.

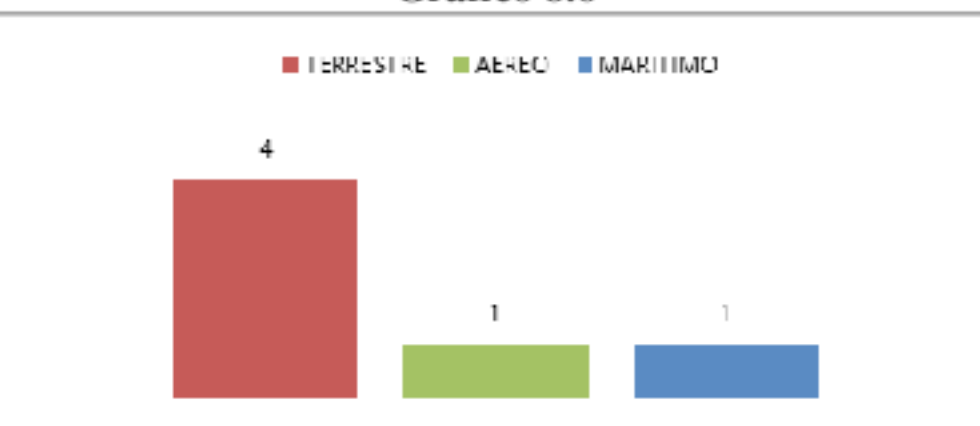
Grafico 8.4

El número de operaciones de exportación mensuales manejado por las empresas para 2 de ellas oscila entre 10,000.00 a 50,000.00 usd, mientras que para las otras 2 manejan más de 50,000.00 usd en adelante.

Grafico 8.5

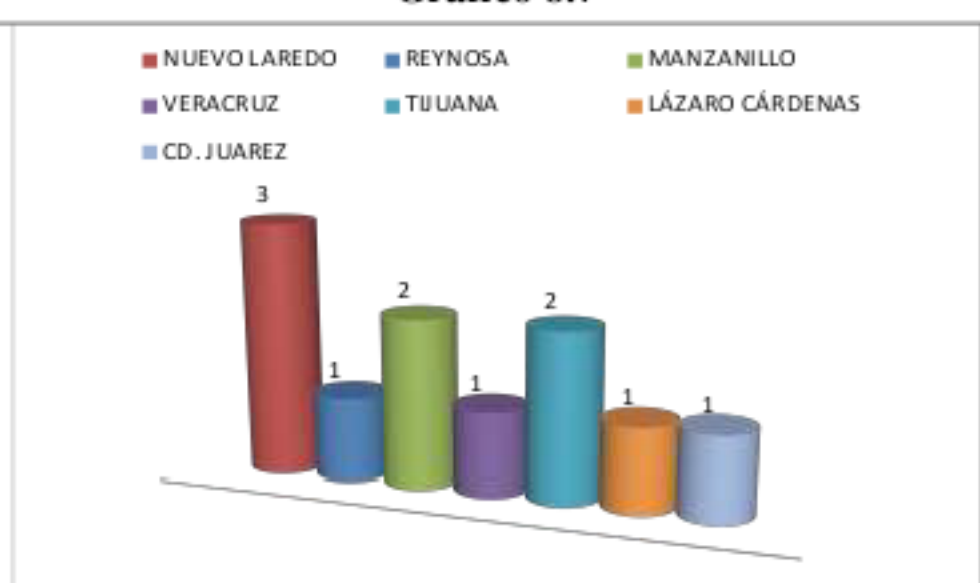
El Incoterm que negocian 3 de las empresas en sus operaciones de exportación es el DDP, a la par 2 empresas comentan que también utilizan el EXW, y otra de ellas menciona que en ocasiones esporádicas maneja el CPT, lo anterior dependiendo del cliente y país que vaya la mercancía, así como aduana de salida.

Grafico 8.6



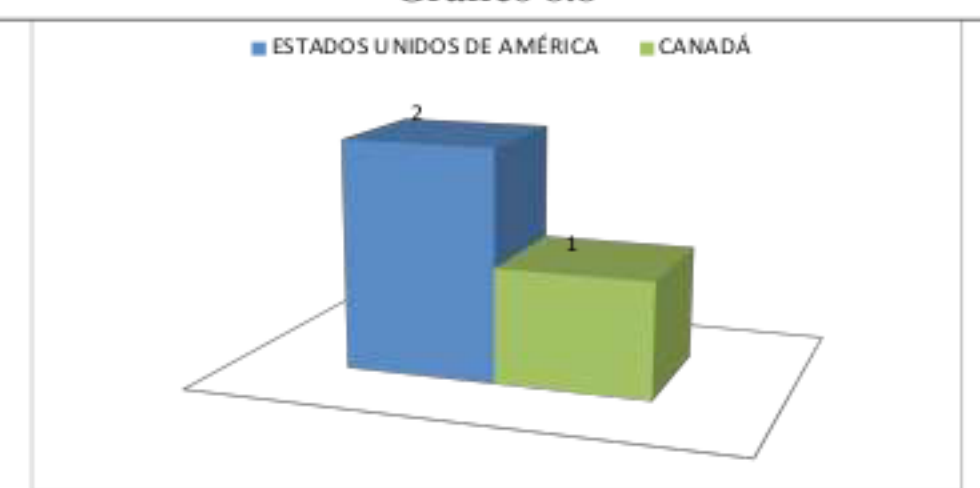
El transporte principal que generalmente usan en sus exportaciones las 4 empresas es el terrestre-camión, aunque una de las empresas expresa que en algunas ocasiones también es aéreo y marítimo.

Grafico 8.7



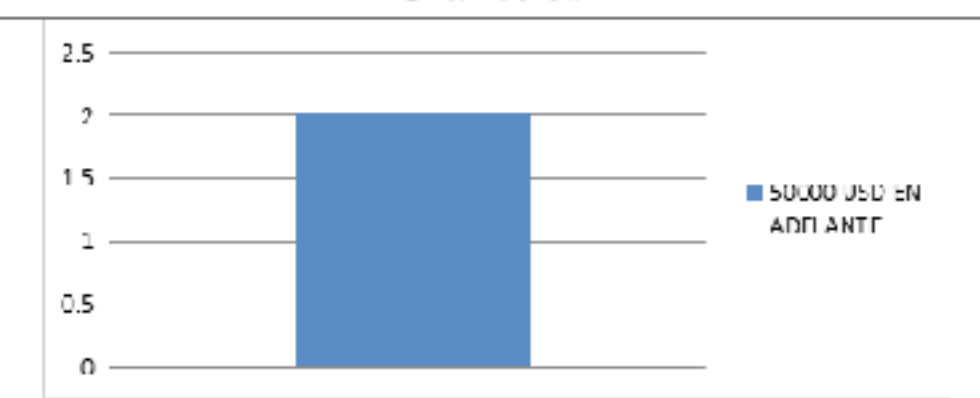
Algunas de las aduanas utilizadas de salida fronterizas son: Nuevo Laredo (3 empresas), Manzanillo (2 empresas), Tijuana (2 empresas), y de manera esporádica Reynosa, Lázaro Cárdenas, Veracruz, Ciudad Juárez.

Grafico 8.8



Sólo 2 de las empresas mencionaron que ellas importan de Estados Unidos de América y 1 de ellas importa de Canadá.

Grafico 8.9



De las 4 empresas sólo 2 importan por arriba de 50,000.00 usd, y se trata de maquinaria y equipo.

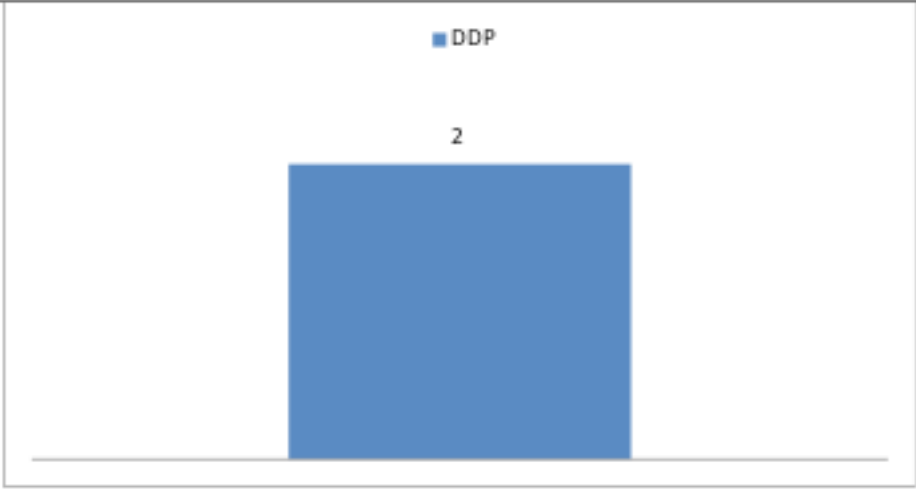
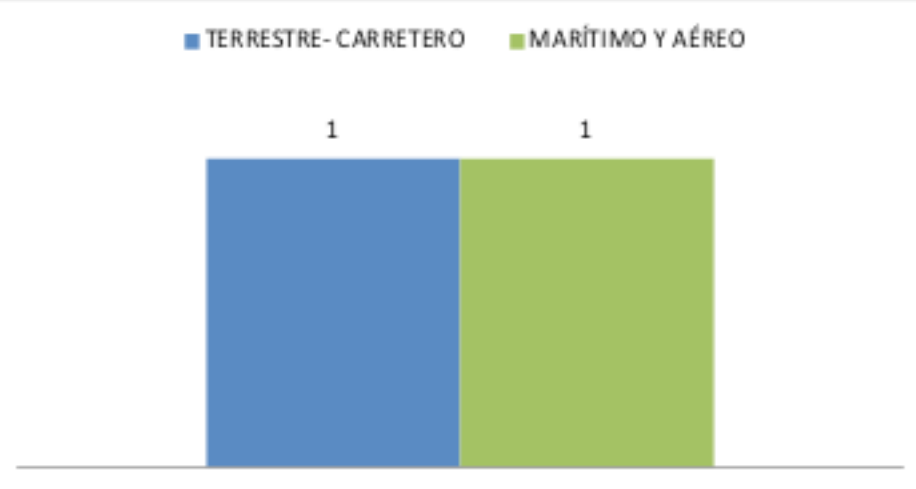
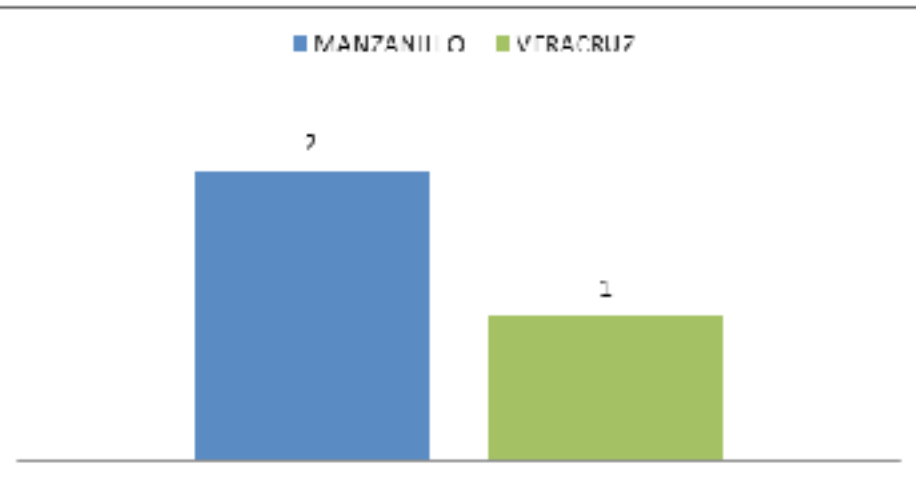
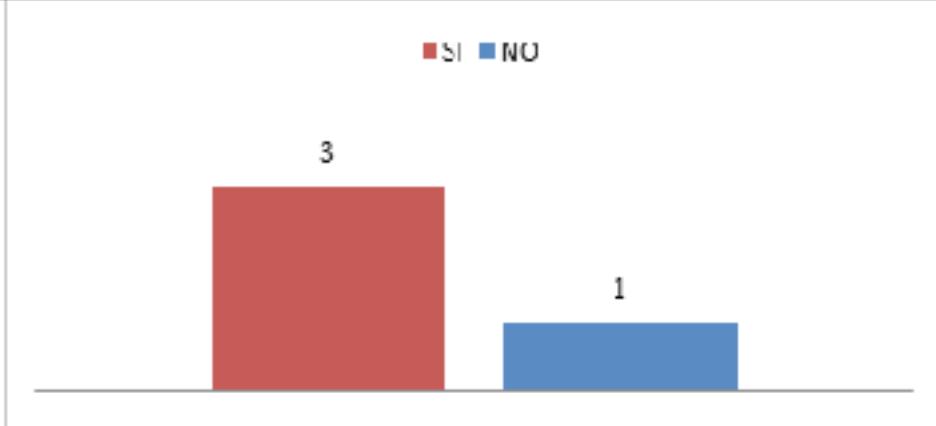
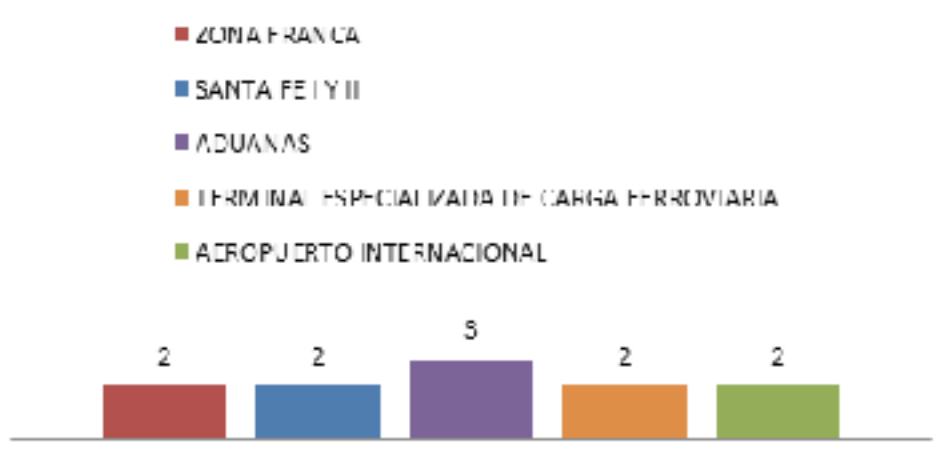
<p style="text-align: center;">Grafico 8.10</p>  <p style="text-align: center;">■ DDP</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>El incoterm que es utilizado en las negociaciones de importación es el DDP.</p>
<p style="text-align: center;">Grafico 8.11</p>  <p style="text-align: center;">■ TERRESTRE-CARRETERO ■ MARÍTIMO Y AÉREO</p> <p style="text-align: center;">1 1</p>	<p>De acuerdo al transporte principal de importación que las empresas utilizan es el terrestre-carretero, pero también en ocasiones utilizan el aéreo y marítimo.</p>
<p style="text-align: center;">Grafico 8.12</p>  <p style="text-align: center;">■ MANZANILLO ■ VERACRUZ</p> <p style="text-align: center;">2 1</p>	<p>Algunas de las aduanas de entrada utilizadas por las 2 empresas es Manzanillo, y otra más también utiliza en algunas ocasiones Veracruz.</p>

Grafico 8.13													
 <p>Bar chart titled 'Grafico 8.13' showing the number of companies that know the concept of GPI. The x-axis represents the response (SI/NO) and the y-axis represents the number of companies. The legend indicates SI (red) and NO (blue). The bar for SI has a value of 3, and the bar for NO has a value of 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Número de Empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Número de Empresas	SI	3	NO	1	<p>3 de las empresas entrevistadas mencionaron que tienen conocimiento del concepto de la empresa GPI y los servicios que ofrece, mientras que una de ellas conoce GPI más no todos los servicios que oferta.</p>						
Respuesta	Número de Empresas												
SI	3												
NO	1												
Grafico 8.14													
 <p>Bar chart titled 'Grafico 8.14' showing the number of companies that know GPI in different areas. The x-axis represents the area and the y-axis represents the number of companies. The legend indicates: Zona Franca (red), Santa Fe y II (blue), Aduanas (purple), Terminal Especializada de Carga Ferroviaria (orange), and Aeropuerto Internacional (green). The bars have values: Zona Franca (2), Santa Fe y II (2), Aduanas (3), Terminal Especializada de Carga Ferroviaria (2), and Aeropuerto Internacional (2).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Número de Empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ZONA FRANCA</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>SANTA FE Y II</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ADUANAS</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>TERMINAL ESPECIALIZADA DE CARGA FERROVIARIA</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>AEROPUERTO INTERNACIONAL</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Área	Número de Empresas	ZONA FRANCA	2	SANTA FE Y II	2	ADUANAS	3	TERMINAL ESPECIALIZADA DE CARGA FERROVIARIA	2	AEROPUERTO INTERNACIONAL	2	<p>De las 3 empresas que dicen conocer GPI comentan que el área que más conocen es la aduana, también coinciden 2 empresas que conocen la zona franca, los parques industriales, la terminal especializada de carga ferroviaria y el aeropuerto internacional.</p>
Área	Número de Empresas												
ZONA FRANCA	2												
SANTA FE Y II	2												
ADUANAS	3												
TERMINAL ESPECIALIZADA DE CARGA FERROVIARIA	2												
AEROPUERTO INTERNACIONAL	2												

Las cuatro empresas que fueron entrevistadas manejan diferentes tipos de productos destinados a diversos nichos de mercado en la industria de alimentos, los cuales son: frutas congeladas, pepino, apio, lechuga, ajo, jitomate en fresco, especias y condimentos. El estado en que se venden los productos varía, una de las empresas comenta que es industrializado, la otra contestó que es congelado, mientras que las dos restantes venden sus productos en fresco. De acuerdo a las operaciones que realizan de comercio exterior las cuatro empresas realizan exportaciones, pero comentan que en ocasiones también realizan importaciones de maquinaria y equipo.

El país que prevalece y al cual las cuatro empresas exportan es a los Estados Unidos de América, pero además dos de ellas también exportan a Canadá.

El número de operaciones de exportación mensuales manejado por dos de las empresas oscila entre 10,000.00 a 50,000.00 usd.; mientras que para las otras dos manejan más de 50,000.00 usd. en adelante. El incoterm que negocian tres empresas en sus operaciones de exportación es el DDP, a la par dos empresas comentan que también utilizan el EXW, y otra de ellas menciona que en ocasiones esporádicas maneja el CPT. El transporte principal que generalmente usan en sus exportaciones las cuatro empresas es el terrestre-camión, aunque una de las empresas expresa que en algunas ocasiones también es aéreo y marítimo.

Algunas de las aduanas utilizadas de salida fronterizas son: Nuevo Laredo (3 empresas), Manzanillo (2 empresas), Tijuana (2 empresas), y de manera esporádica Reynosa, Lázaro Cárdenas, Veracruz y Ciudad Juárez. Sólo dos de las empresas mencionaron que ellas importan de Estados Unidos de América y una de ellas importa también de Canadá. De las cuatro empresas solo dos importan por arriba de 50,000.00 usd., y se trata de maquinaria y equipo.

El incoterm que es utilizado en las negociaciones de importación es el DDP. De acuerdo al transporte principal de importación que las empresas utilizan es el terrestre-carretero, pero también en ocasiones utilizan el aéreo y marítimo. Algunas de las aduanas de entrada utilizadas es Manzanillo por 2 de las empresas, así como Veracruz utilizada por una de ellas ocasionalmente. De las empresas entrevistadas tres mencionaron que tienen conocimiento total de la empresa GPI, mientras que una de ellas conoce el concepto más no sus especificaciones de los servicios que ofrece dicho complejo de GPI. De las tres empresas que dicen conocer GPI comentan que el área que más conocen es la aduana, también coinciden dos empresas que conocen la zona franca, los parques industriales, la terminal especializada de carga ferroviaria y el aeropuerto internacional.

8.3 Resultados

Con los resultados arrojados en la investigación se acepta la primera y segunda hipótesis planteadas, pues la totalidad de las empresas analizadas describieron que tienen definido su procedimiento de logística de exportación e importación, al igual que conocen el concepto la empresa Guanajuato Puerto Interior, más no así los servicios que ofrece, por lo tanto se rechaza la tercera hipótesis, coincidiendo en que es por falta de difusión más específica para este sector, pues principalmente se enfocan a sectores como el automotriz.

8.4 Discusión

Al término de esta investigación y con base principalmente al sondeo que se realizó se puede destacar:

- ✓ Las empresas encuestadas ven a Guanajuato Puerto Interior como una oportunidad para poder llevar a cabo sus operaciones de comercio exterior, sin embargo se menciona que se necesita más practicidad y difusión, pues no se ha comentado o dado alguna oportunidad para trabajar con GPI, pues se piensa que es muy difícil alejarse de los operadores aduanales, pues con ellos ya se tiene tiempo trabajando y les ha funcionado muy satisfactoriamente.
- ✓ Requieren que la empresa Guanajuato Puerto Interior se acerque con el sector agroindustrial para que se conozca más de las empresas del estado de Guanajuato, así mismo que se den a conocer los servicios que ofrece dicha empresa.

- ✓ Comprobar una vez más que este sector tiene muy bien establecidos sus procedimientos de logística de exportación, en el cual no consideran el uso de Guanajuato Puerto Interior, sin embargo comentan las empresas que con un buen estudio y propuesta de reducción de costos y tiempos, pudieran incorporar a GPI como proveedor en sus procedimientos de logística de exportación e importación.

8.5 Conclusiones

Se concluye que las empresas del sector agroindustrial conocen el concepto de la empresa Guanajuato Puerto Interior, sin embargo falta difusión por parte de éste para profundizar en cada una de las áreas que lo conforman, no sólo de la aduana. Coinciden también en que no importa el tamaño de la empresa, más bien la logística que se lleva a cabo en sus operaciones de comercio exterior, en las cuales consideran la experiencia que se ha tenido a través de los años, la confianza con todos los actores dentro de su procedimiento de exportación, situación que sólo cambiarían si se tiene una justificación que les ahorre tiempo y costos, sin embargo aún no han realizado un estudio para fundamentar lo anterior.

Como propuesta se tendrá una entrevista con los directivos de Guanajuato Puerto Interior para proporcionarles esta información y coadyuvar en la difusión del complejo GPI, y así contribuir al uso del mismo. Es importante mencionar que sólo 4 empresas se entrevistaron, ya que fueron las únicas que accedieron a la entrevista, esto debido a varios factores como lo fue tiempo pues algunas trabajan por temporada, y otras son parte de corporativos, lo que hace más burocrático la entrada a las empresas, además se detectó que existe mucho recelo con la información sobre todo la financiera, por lo tanto no pudieron proporcionar datos concretos en cuanto a sus costos de logística, y pidieron no mencionar su nombre.

8.6 Referencias

Campaña, A. R. (2006). Mundo Logístico. *Mundo Logístico* (17), 40-46.

De Zuani, E. R. (2005). *Introducción a la administración de organizaciones*. Madrid, España: Valletta Ediciones SRL.

Díaz-Leal, E. R. (2003). *El Despacho Aduanal*. Méxic, D.F.: Bufete Internacional de Intercambio, S.A. de C.V.

Díaz-Leal, E. R. (2005). *Comercio Exterior Una Visión Integral*. México, D.F.: Bufete Internacional de Intercambio, S.A. de C.V.

Fernández, A. B. (20 de Julio de 2006). *BANCOMEXT*. Recuperado el 26 de Febrero de 2009, de BANCOMEXT: <http://www.bancomext.com>

Gaona, E., & Aguirre, E. (07 de 01 de 2007). las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) mexicanas y su participación en el comercio exterior. Pachuca, Hidalgo, México. <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm>.

(s.f.).<http://www.economia.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2006). *Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Estratificación de los Establecimientos. Censos Económicos 2004*. Aguascalientes, Ags. México: INEGI. <http://www.inegi.com.mx>

Levy, L. H. (2005). *Planeación financiera en la empresa moderna* . México, D.F.: Ediciones Fiscales ISEF.

López, J. F. (2006). Vinculación a los puertos, clave para el desarrollo logístico. *Mundo Logístico* (17), 60-67.

Moreno Castellanos Jorge A., T. V. (2005). *Comercio Exterior sin barreras*. México: Tax Editores Unidos.

Oliva, J. M. (19 de 11 de 2006). Las micro, pequeñas y medianas empresas, principales generadoras de empleo. *El Correo de Guanajuato* , pág. 15.

Ramírez, C. (14 de 06 de 2007). El Puerto Interior, otro avance local. *El Correo de Guanajuato* , pág. 12.

Tapia, M. B. (08 de 12 de 2006). Diversas intervenciones durante el arranque de la Obra del Parque Industrial de Guanajuato Puerto Interior, Primera Etapa. Silao, Guanajuato, México.