

Investigación de Mercados, para medir el grado de aceptación y de empleabilidad, de la apertura de la Licenciatura en Administración de Tecnologías de la Información en la Escuela de Ciencias de la Información

Israel Serrato & Miguel Rocha

I. Serrato & M. Rocha.
Universidad Tecnológica de San Luis Potosí, Prol. Av. De las Américas No. 100 Rancho Nuevo, Soledad de Graciano Sánchez, S.L.P.
iserrato@utslp.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de exponer los resultados obtenidos de las actividades realizadas por el cuerpo Académico de Comercialización de la Universidad Tecnológica de San Luis potosí en función a medir el grado de aceptación y empleabilidad de la apertura de la licenciatura de Administración de Tecnologías de la Información en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El trabajo se realizó mediante una investigación de campo de tipo cuantitativo, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, para lo cual se diseñó un instrumento de recolección de información el cual consistió en un cuestionario estructurado aplicado a través de encuestas personales a alumnos de último semestre de bachillerato y directivos del sector empresarial.

13 Introducción

Con el apoyo colaborativo entre maestros pertenecientes al cuerpo académico de comercialización y alumnos de la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí se llevó a cabo una investigación de campo que permitiera medir el grado de aceptación de abrir una nueva oferta educativa, para poder ofrecer nuevas opciones a los aspirantes a ingresar a la educación superior.

La Dirección decidió que la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí fuera la Institución encargada para realizar este punto a cubrir dentro de los diferentes lineamientos que incluye la propuesta para una nueva carrera.

13.1 Objetivo de investigación

Medir el grado de aceptación y empleabilidad que tendría la apertura de la Licenciatura en Administración y Tecnologías de Información dentro de la población estudiantil y empresarial de la capital potosina.

13.2 Planteamiento del problema

Con la finalidad de coadyuvar a la formación profesional de la población estudiantil de la capital potosina, la Escuela de Ciencias de la Información (ECI), detectó la necesidad de abrir una nueva oferta educativa, para poder ofrecer nuevas opciones a los interesados en seguir con su preparación profesional.

Por lo tanto, se necesita una investigación de mercado, que abarque a un segmento de la población, con la finalidad de obtener resultados objetivos que ayuden a una correcta toma de decisiones.

Metodología :El método de investigación consistió en una investigación de campo de tipo cuantitativo, Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando una muestra representativa de 676 encuestados.La técnica usada consistió en un muestreo no probabilístico donde el instrumento de recolección de la información fue un cuestionario estructurado, el cual se validó mediante una prueba piloto realizada a 30 encuestado.

La técnica de recolección consistió en una entrevista personal

Tipo de investigación: El alcance es de tipo descriptivo, dado que se busca conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

De acuerdo al periodo en que se realizó el estudio, se clasificó en transversal puesto que la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento.

Fuentes de información

Las fuentes básicas de información para la realización del presente proyecto estuvieron constituidas por datos primarios (encuestados).

Determinación de la población objeto de estudio

La población a estudiar estuvo conformada por dos segmentos: el primero de ellos representado por los alumnos de último semestre a nivel preparatoria (35,672) y el segundo conformado por el sector empresarial, restaurantero, hotelero y educativo (401), dando un total de 36,072 elementos.

Determinación del tamaño de muestra

Para determinar el tamaño de muestra se tomó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando una muestra representativa de 674 elementos, los cuales se muestran en la tabla 13.

Tabla 13 Determinación del tamaño de muestra

Sector	Universo	Muestra
Preparatorias	35,672	380
Universidades	29	27
Hoteles	46	41
Empresas	126	95
Restaurantes	199	131
Total	36072	674

Fuente: Elaboración propia con base a diversas fuentes: Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí, Secretaría de Educación Pública y Directorio de la Zona industrial tres naciones.

Técnica de muestreo

Se utilizó el método de muestreo por conveniencia, es decir, se seleccionaron los lugares a visitar a criterio de los investigadores, el motivo por cómo se eligieron fue la cercanía y facilidad para acceder a los lugares.

Recolección de información

La recolección de información se realizó a través de la aplicación de un cuestionario estructurado.

Uno para los alumnos de preparatoria por que las preguntas que se les realizan a ellos respondían a una necesidad de información
Otro para los directivos, porque ellos eran otra fuente de información y por lo tanto las preguntas tenían que variar.

El diseño del cuestionario contenía preguntas de opción múltiple, cerradas, escala de Likert y preguntas filtro.

Una vez diseñado el cuestionario se realizó una prueba piloto a un total de 30 elementos con la finalidad de corregir las preguntas que no hayan sido claras.

13.3 Presentación, análisis e interpretación de resultados

Resultados obtenidos de la presente investigación, con base a la encuesta aplicada a directivos del sector industrial, empresarial y educativo se destacan los siguientes:

- El 71% de las empresas encuestadas tiene mucho interés en incorporar los sistemas de información, el 19% de ellas nos dice que tiene poco interés en incorporarlos y un 10% no tiene ningún interés por los sistemas.
- El 51% de las empresas creen contar con personal capacitado para manejar o desarrollar sistemas de información automatizados y un 49% no cuenta con ellos.
- El 60% de las empresas tiene mucho interés en poder contar con personal capacitado para crear sistemas de información, un 28% de ellas tiene poco interés y un 12% no tiene interés alguno de contar con ellos.

Resultados obtenidos con base a las encuestas aplicadas a alumnos de bachillerato

- El 51% de los alumnos encuestados les parece muy atractivo esta licenciatura, al 38% un poco atractiva y al 11% no se les hace nada atractiva la licenciatura.

- Los datos obtenidos al encuestar a 380 alumnos de preparatoria para conocer su interés en realizar trámites de ingreso a esta licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Información reflejan que un 53% de ellos tiene mucho interés en realizar trámites, el 35% tiene poco interés y el 12% no tiene interés alguno por ingresar a esta carrera.

Discusión: Se determina que la apertura de la nueva Licenciatura, tendría aceptación y un grado de empleabilidad positivo, por lo tanto, para los realizadores del proyecto, basados en la información obtenida por medio de la investigación, la apertura de esta nueva oferta educativa es bien vista y debe de continuar con el proceso de validación.

13.4 Conclusiones

De acuerdo a los datos que se muestran se pudo llegar a la conclusión, recordando el objetivo de nuestra investigación, “conocer el grado de aceptación y empleabilidad que tendría la apertura de una nueva carrera en alumnos de preparatoria y directivos de universidades, restaurantes, hoteles y empresas de la zona industrial”, se determinó que el grado de interés en empleabilidad que mostraron las 294 empresas encuestadas es de un 74.1 %, esto quiere decir, que la mayoría de las empresas está dispuesta a contratar personal capacitado para desarrollar sistemas de información o mejorar los ya existentes ya que casi en su totalidad las empresas maneja información básica para el desarrollo de estos sistemas, afirmando que los egresados de la Licenciatura en Administración de Tecnologías de la Información de la Escuela de Ciencias de la Información, si serán solicitados en distintas empresas como profesionales.

De acuerdo a los datos que se muestran se llegó a la siguiente conclusión, recordando el objetivo, “conocer el grado de aceptación y empleabilidad que tendría la apertura de una nueva carrera en alumnos de preparatoria y directivos de universidades, restaurantes, hoteles y empresas de la zona industrial”, se determinó el grado de aceptación de los alumnos de preparatoria en un 58%, esto quiere decir que más de la mitad de los alumnos encuentra atractiva esta licenciatura, tiene interés por sus áreas y además muestra interés en realizar trámites para ingresar a esta carrera, dejando claro que aunque sea un porcentaje que apenas está sobre la mitad, es aceptable, ya que, el porcentaje de negatividad en todos los aspectos es de un 22.3 % y solo un 19.7% es de alumnos con poco interés.

Como conclusión general, se determina que la apertura de la nueva Licenciatura, tendría aceptación y un grado de empleabilidad positivo, por lo tanto, para los realizadores del proyecto, basados en la información obtenida por medio de la investigación, la apertura de esta nueva oferta educativa es bien vista y debe de continuar con el proceso de validación.

13.5 Referencias

Martínez-Salanova Sanchez, E. (2008). *Instrumentos para recabar datos*. España: Aula educativa.

Naresh, M. K. (2004). *Investigación de mercados, un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.

Sampieri, H. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill/Interamericana Editores.

Zikmund G., W., & Babin J., B. (2007). *Investigación de mercados*. Estados Unidos: Thomson/South Western