

## **Análisis Sobre el Grado de Aceptación de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas**

Gilberto Salas

G. Salas

Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, carretera Zacatecas Ciudad Cuauhtémoc Kilómetro 5, Ejido Cieneguita, 98601 Guadalupe, Zacatecas  
gsalas@utzac.edu.mx

M. Ramos., V. Aguilera., (eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

## **Abstract**

This investigation contains a marketing analysis about the acceptance level to the Pinos' Academic Unity of the Technologic University of Zacatecas, applied to his objective auditory and prospect clients, 137 future graduated students from high school. In the investigation is analyzed every aspect that composes institutional characteristics like: Educational programs, infrastructure, links with productive sector, quality education, and others.

Between the most important objectives in investigation highlights to improve the Institutional Image of the University making a proposal improvement of these factors, because 19% of comments from students' parents say that serious deficiencies exist in the mentioned image.

In the second part of this investigation are presented the materials and methods that structure the marketing investigation. In total were evaluated 10 aspects contained on the educative institutions image.

Finally, the project concludes with proposals and recommendations to improve the institutional image.

## **4 Introducción**

Dado que la finalidad de toda institución educativa es la de proporcionar al estudiante una educación de calidad y siendo preciso y conscientes que esta calidad la componen diversos factores, la presente tesis contiene un análisis exhaustivo sobre el grado de aceptación con el que cuenta la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas en la cual se desmenuzan uno a uno estos factores que intervienen y componen la "Imagen institucional" que para efectos de Mercadotecnia y ventas de un servicio educativo engloba todos aquellos que colaboran y componen la idea que la empresa como institución quiere transmitir al público objetivo.

El presente documento contiene una investigación mercadológica que explica el grado de aceptación de la Unidad Académica de Pinos ante sus posibles clientes a los cuales está dirigida, jóvenes estudiantes de bachillerato que están próximos a egresar y que se convierten en posibles clientes para la institución, jóvenes que actualmente estudian en el COBAPI (Colegio de Bachilleres plantel Pinos); en ella se analiza cada uno de los factores que componen la "imagen institucional" que para efectos de Mercadotecnia es la que determina que dichos prospectos estudien en la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas. La presente investigación surge de la necesidad de contar con una evaluación de dichos factores.

En la primera parte de la investigación se explica el por qué se decidió este tipo de proyecto enfocado a la Mercadotecnia del cual surgen diversos objetivos entre los más importantes destacan el de mejorar la imagen institucional de la universidad, elaborando una propuesta hacia los diversos factores que en este trabajo se evalúan y que entran dentro del área de la Administración en instituciones educativas, dichos factores son los programas educativos, las instalaciones para el servicio educativo es decir la infraestructura y equipamiento, el tiempo que tardan los jóvenes en incorporarse al mercado laboral, el equipo de cómputo actualizado y acceso a internet, la gestión y trabajo con un sistema de calidad ISO9000 (International Standard Organization, Terminología en inglés para definir a un sistema internacional de calidad en el servicio), la amplia vinculación con el sector productivo por parte de la universidad, las becas y apoyos a la educación, el estudio intensivo del idioma inglés, la acreditación de las carreras ante los CIES (Comités Interinstitucionales de Evaluación a la Educación superior), y por último, la influencia de la institución en la sociedad a la cual está dirigida. En esta primera parte también se aborda la hipótesis que es el supuesto que el investigador desea comprobar “La Unidad Académica de Pinos no capta la suficiente matrícula debido a su mala imagen institucional que está compuesta de diversos factores”; dichos factores han sido investigados y evaluados en la presente investigación. En el último apartado de la investigación se presenta el análisis e interpretación de la información por medio de gráficas para posteriormente ofrecer las propuestas de mejora a las variables calificadas en donde también se ofrecen recomendaciones.

Planteamiento del problema: La Unidad Académica de Pinos cuenta con una deficiente imagen institucional que trae como consecuencia que no capte suficiente matrícula<sup>1</sup> y la deserción de los alumnos que actualmente estudian en ella. Dicha imagen se debe a varios causas probables, entre ellas y las más importantes las siguientes:

1.- No se le da la promoción ni la publicidad adecuada y suficiente a la institución ya que sólo se trabaja con un programa de difusión de bajo alcance que sólo se pone en práctica en el último cuatrimestre del ciclo escolar, es decir, el modelo educativo que actualmente ofrece la Unidad Académica que es el de Técnico Superior Universitario no está bien difundido entre los jóvenes en el sureste zacatecano.

2.- El tiempo que tardan los egresados en incorporarse al sector productivo se ha ampliado, antes era de cuatro meses y ahora es de siete meses en promedio según datos ofrecidos por el propio departamento de vinculación de la institución.

3.- La vinculación que la universidad tiene con la sociedad en la cual está instalada, también es deficiente debido a que las actividades culturales y deportivas son escasas lo que provoca que la mayoría de los padres de familia de jóvenes de bachillerato desconozcan incluso cuál es la oferta educativa que existe en el municipio de Pinos, Zacatecas, para que sus hijos estudien allí.

---

<sup>1</sup> Matrícula: Número de alumnos que en total asisten a la Universidad.

4.- No existe la infraestructura suficiente para el desarrollo académico de alumnos al no contar con los suficientes laboratorios para estas actividades.

5.- La oferta educativa no es pertinente debido al escaso campo laboral con que cuenta cada uno de los programas educativos.

Refiriéndose al problema de la “Mala imagen institucional” que guarda la Unidad Académica de Pinos, esta es una tesis de investigación analítica y descriptiva en donde se evalúan los aspectos que la determinan, dichos resultados los arrojarán jóvenes de bachillerato próximos a egresar que vivan en la cabecera municipal de Pinos y sus principales comunidades.

#### **4.1 Objetivo**

Determinar cuál es el grado de aceptación de la Unidad Académica de Pinos por medio de una evaluación y análisis de su imagen institucional en el entorno en el cual se desenvuelve:

##### **Objetivos Específicos.**

Determinar si la publicidad utilizada por la universidad es realmente efectiva, si se está utilizando la promoción adecuada para el crecimiento de la matrícula.

Evaluar la imagen institucional por medio de un cuestionario aplicado a jóvenes de bachillerato que incluya los conceptos más relevantes que conforma dicha imagen y que son los que propone la autora Virginia Mora Carvajal que más adelante se explican en la definición de variables de esta tesis.

En base a los resultados arrojados, elaborar propuestas de mejora para cada uno de los aspectos evaluados.

**Materiales y Métodos:**El presente trabajo es una investigación que tiene por objeto determinar el grado de aceptación de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas ante los jóvenes a los cuales está dirigida, así como también hacer una evaluación de las diferentes variables que componen la imagen institucional y que se relacionan directamente con la Mercadotecnia que utiliza la Universidad para lo cual se partió del análisis de la publicidad impresa existente y en medios de comunicación como radio y televisión, ante lo cual se propone un análisis cualitativo y cuantitativo al realizar una investigación de mercados. Según Zikmund William, una investigación de mercados enfocada a la Mercadotecnia consiste en el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de información respecto a temas relacionados con la misma como: clientes, competidores, imagen de productos, etc.

La investigación de mercados proporciona información útil para que una empresa realice su planeación estratégica y tome decisiones, pero se utiliza sobre todo para que las empresas puedan aprender más sobre los clientes en curso y potenciales porque ésta representa la voz de los consumidores al interior de la empresa.

La metodología utilizada en este trabajo de tesis es la investigación de mercados que consiste en seis pasos fundamentales propuestos por el autor William G. Zikmund (2009) en su libro sobre Investigación de Mercados los cuales se mencionan a continuación:

1.- Descubrimiento y definición del problema: Esta tesis de investigación comienza cuando se identifica y delimita el problema de la poca captación de matrícula que presenta la estadística propia de la Unidad Académica de Pinos de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, en su propio contenido se encuentra bien delimitado cuál es el objetivo específico que se desprende de hacer un análisis del grado de aceptación de dicha Unidad, dicho objetivo también generaliza los objetivos específicos. Posterior a los objetivos se estructuran cuáles son las preguntas de investigación que lo sustenta.

2.- Seleccionar y establecer el diseño de la investigación: En este punto recordamos que la investigación que se realiza será cualitativa y cuantitativa y será mera información analítica utilizando al “cuestionario” como instrumento de trabajo el cual se compone de preguntas de opción múltiple, se incluyen escalas de referencia y ordenamiento.

3.- Identificar los tipos de información y las fuentes: Una vez elaborado el cuestionario y establecido el orden y redacción de las preguntas, previo se utiliza un cuestionario preliminar el cual se aplicará a una pequeña muestra (de 5 a 15 personas apx.) que representan razonablemente a la población que se tiene como meta, 137 jóvenes de bachillerato.

El propósito de esta prueba es asegurar que el cuestionario realizado cumple con las expectativas de la investigación y en su caso se corrigen las deficiencias que se pueden tener en el instrumento.

4.- Determinar y diseñar los instrumentos de medición: El muestreo que se realizó en esta investigación fue el muestreo estratificado, ya que éste consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a características a estudiar, en nuestro caso se aplicó el instrumento de trabajo (cuestionario) a 138 jóvenes del colegio de Bachilleres plantel Pinos.

En este caso, el tipo de muestra es para población finita y se aplicó al 100% de los alumnos que están por egresar de dicha institución, lo cual nos garantiza que cada uno de los elementos de la población fue incluido en dicha muestra.

5.- Recopilación de datos y análisis: En este apartado se capacitan y entrenan a los encuestadores quienes aplicarán los cuestionarios vía escrita para posteriormente realizar la codificación y análisis de la información que se hace por medio de las herramientas de análisis estadístico del software SPSS<sup>2</sup> que se utiliza para el análisis de información estadística en donde se introducen base de datos en Excel y sirve para analizar encuestas por medio de frecuencias, porcentajes y cruce de variables para investigaciones sociales y de mercadotecnia para el análisis de información cuantitativa.

---

<sup>2</sup> SPSS: Statistical Package for the Social Sciences.

6.- Conclusiones (formular hallazgos): Las conclusiones que vienen contenidas en el informe final se presentan en este trabajo de investigación por medio de gráficas e interpretación de resultados. En el apartado correspondiente a conclusiones se ofrecen las recomendaciones a cada uno de los aspectos que determinan la imagen institucional.

A partir de la técnica de análisis y recolección de información se decidió escoger los siguientes tipos de estudios en la investigación de mercados.

1.- Investigación Cualitativa: Es una investigación de carácter exploratorio que pretende determinar principalmente aspectos diversos del comportamiento humano como: motivaciones, actitudes, intenciones, creencias, gustos y preferencias, en el caso de esta investigación se analiza por medio de un cuestionario factores que entran dentro de una variable pictográfica<sup>3</sup> que tiene que ver con la motivación de jóvenes de bachillerato para seguir estudiando y descubrir cuáles son los motivos para que elijan o no la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas en su Unidad Académica de Pinos.

2.- Investigación Cuantitativa: Analiza varios aspectos que pueden ser factiblemente medibles y cuantificables, en el caso de esta investigación se determinará en porcentajes el número de personas que sí elegirán a la institución para seguir estudiando.

3.- Investigación Publicitaria: Esta investigación se encarga de realizar estudios de los diferentes aspectos relacionados con el proceso de comunicación en la sociedad por parte de la empresa.

## 4.2 Materiales

El cuestionario fue aplicado por estudiantes de la Carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas a los cuales se les brindó una capacitación previa del cómo debían aplicarlo, los alumnos estuvieron bajo la capacitación de quien esto escribe.

El cuestionario constó de 37 preguntas de opción múltiple que se aplicaron el día 26 de abril del 2012.

Definición de variables:

Según Virginia Mora Carvajal (2005) hay una serie de factores que hay que tomar en cuenta al momento de hacer un análisis de la publicidad en las diferentes universidades de América Latina partiendo de las preguntas:

¿Qué ofrecen las universidades públicas y privadas en el contenido de sus anuncios publicitarios?

---

<sup>3</sup> Variable Pictográfica: Se refiere a variables de segmentación de mercados relacionadas con hábitos y estilos de vida y los medios de información utilizados para transmitir ideas que generen deseos, es decir, análisis de símbolos en la mercadotecnia.

¿Hacia quién van dirigidos los mensajes publicitarios de dichas universidades?. A continuación se presenta el proceso de operacionalización de las variables que integran la hipótesis de este trabajo de investigación, partiendo de las definiciones más comunes que propone la autora Mora Carvajal

**Programas educativos:** Esta variable se refiere específicamente a hacer una evaluación sobre la pertinencia de las dos carreras que se ofrecen en la UAP<sup>4</sup> que son Tecnologías de la información y Desarrollo de Negocios, además de conocer qué otras carreras distintas a éstas se pueden instalar en la Unidad Académica.

**Infraestructura y Equipamiento:** Se refiere a que los prospectos alumnos realicen una evaluación específicamente de las instalaciones físicas para el servicio educativo, el equipo de cómputo, los laboratorios, la ubicación física del plantel y cómo estos aspectos influyen en la toma de decisión de los alumnos para elegir las carreras que se imparten en la Universidad Tecnológica.

**Incorporación al mercado laboral:** Con esta variable se pretende indagar qué tan importante es el tiempo que los egresados de la UAP tardan en instalarse en un empleo formal, además de investigar cuáles son las posibles preferencias de trabajo al egresar de las carreras con respecto al sector público o privado.

**Equipo de cómputo e Internet:** Se refiere a la importancia que el alumno entrevistado le otorga al equipo de cómputo y a la conectividad con internet de la institución donde vaya a estudiar su carrera, este equipo debe ser suficiente y actualizado, además se indaga qué tanto le gusta usar la computadora para cuestiones académicas.

**Vinculación con el sector productivo:** Con esta variable se pretende indagar cuál es el grado de vinculación que existe entre la institución y las diferentes ramas del sector productivo en la cual se desenvuelve y cómo este aspecto repercute en la toma de decisión del prospecto alumno para elegir a esta Universidad como su casa de estudio, dicha vinculación deberá ser con las diferentes empresas del entorno incluyendo las empresas públicas y las de índole privado para la realización de visitas mutuas, prácticas y estadías por parte de alumnos y la colaboración de egresados de la misma escuela, con lo anterior se pretende vincular a la Universidad con el entorno socioeconómico y cultural del estado de Zacatecas. Para dar cumplimiento a la vinculación que la Unidad Académica de Pinos debe tener con la sociedad, se trabaja bipartitamente con el colegio de Bachilleres Plantel Pinos en un programa constante que incluye actividades culturales y deportivas, así como conferencias y ponencias por parte de profesores de la Universidad en dicho bachillerato.

**Influencia de la Universidad en la sociedad:** Esta variable es de suma importancia si se pretende determinar cuál es el grado de aceptación de la institución en la sociedad a la cual está dirigida, ya que dicha aceptación se logra o es posible por medio de las actividades que la propia Universidad tiene en conjunto o van dirigidas hacia la sociedad en general incluyendo por supuesto jóvenes de 18 años en adelante.

---

<sup>4</sup> UAP: Unidad Académica de Pinos.

Dichas actividades incluyen talleres, conferencias, festejo de fechas conmemorativas, encuentros deportivos, actividades culturales, exposiciones, desfiles, actividades de difusión y publicidad, etc.

Estas actividades son de suma importancia para los padres de familia de los jóvenes de bachillerato, ya que la mayoría de ellos emiten un juicio sobre el desenvolvimiento de la Universidad en la sociedad, y considerando que la Unidad Académica es la máxima casa de estudios en el municipio de Pinos, esta variable nos permite indagar cuáles son esos juicios emitidos que se convierten en comentarios que los prospectos alumnos toman como juicios de valor para elegir o no cierta escuela.

Aspectos Académicos: Esta variable incluye la opinión por parte de los jóvenes de bachillerato sobre la calidad de las clases que se imparten en la Unidad Académica de Pinos, la opinión sobre el comportamiento de los profesores y sobre la calidad académica de los alumnos que actualmente estudian en dicha Universidad.

Becas y apoyo a la educación: Gracias a los apoyos por parte de la Secretaría de Educación Pública y a la iniciativa privada, el 100% de los alumnos que estudia en la UAP cuenta con algún tipo de beca para lo cual se tienen dos programas PRONABES<sup>5</sup> y BÉCALOS<sup>6</sup>, dichos programas pretenden aminorar los gastos económicos de los alumnos, ya que la mayoría de ellos sus lugares de origen son fuera de la cabecera municipal y de los municipios aledaños a Pinos. Las becas sirven de estímulo económico a los jóvenes de escasos recursos. Para efectos de esta investigación, es importante que los posibles alumnos de la Unidad Académica tengan conocimiento sobre este tipo de apoyos que incentivan su permanencia en la escuela.

Estudio intensivo del idioma inglés: Con esta variable tratamos de indagar qué tan importante es que la institución que elijan los jóvenes para estudiar su carrera profesional ofrezca la enseñanza del idioma inglés, y que esta enseñanza sea de calidad.

Acreditación de las carreras: En el caso de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, la acreditación de sus carreras se hace a través de los comités interinstitucionales de evaluación a la educación superior, quienes se encargan de verificar que los programas educativos que se ofrecen en la universidad cuenten con las condiciones pertinentes para ser impartidos, en el caso de la Unidad Académica de Pinos, sus dos programas educativos se encuentran en proceso de acreditación.

Garantía de la educación ante un sistema de calidad: Desde sus inicios en el año de 1998 la UTEZ fue la primera institución de educación superior en el Estado de Zacatecas en certificarse ante la norma ISO9000 que regula las actividades de servicios y académicas de las instituciones de índole privada o pública lo cual garantiza una educación superior de calidad. La Unidad Académica de Pinos logra su certificación en el año 2012.

---

<sup>5</sup> PRONABES: Programa Nacional de Becas a la Educación superior.

<sup>6</sup> BÉCALOS: Programa de becas de la iniciativa privada.

La importancia de esta variable radica en el conocimiento que el prospecto alumno tenga sobre las clases de calidad que se imparten en la institución y sobre la calidad en los servicios complementarios a la educación como trámites y procedimientos administrativos.

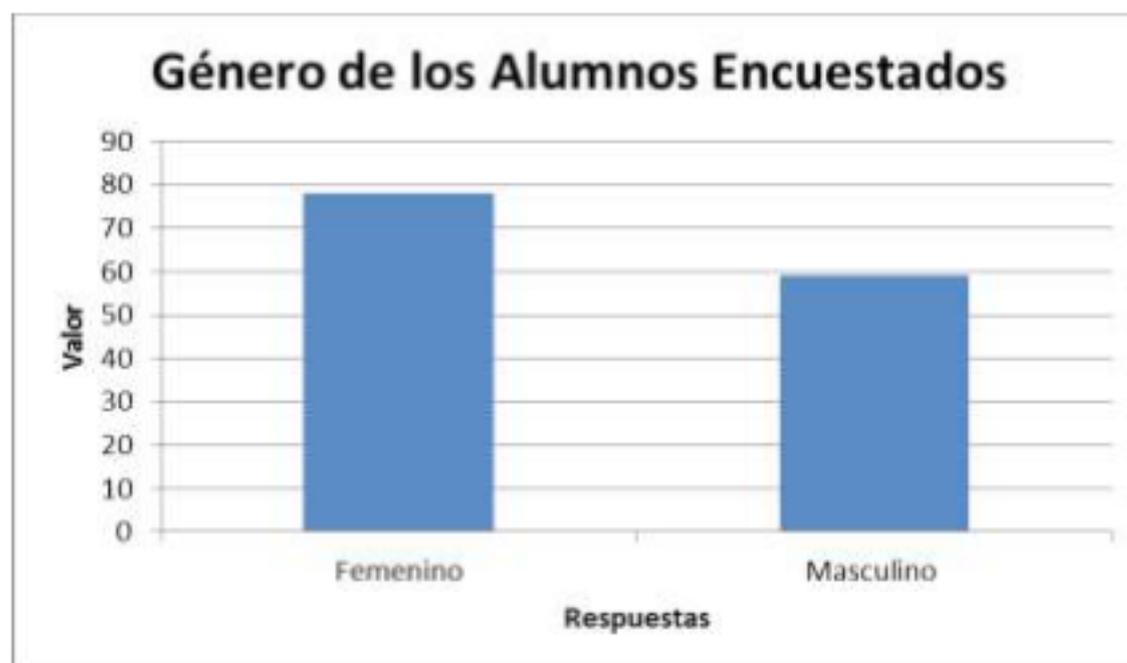
Análisis de la información.

De acuerdo a los datos que arrojó nuestra investigación respecto al género de los alumnos encuestados, tenemos la siguiente información.

**Tabla 4** Género de los alumnos de bachillerato encuestados

Genero	Nº de Alumnos	Porcentaje
Femenino	78	56.90%
Masculino	59	43.10%
Total	137	100

**Gráfico 4** Género de los alumnos de bachillerato encuestados

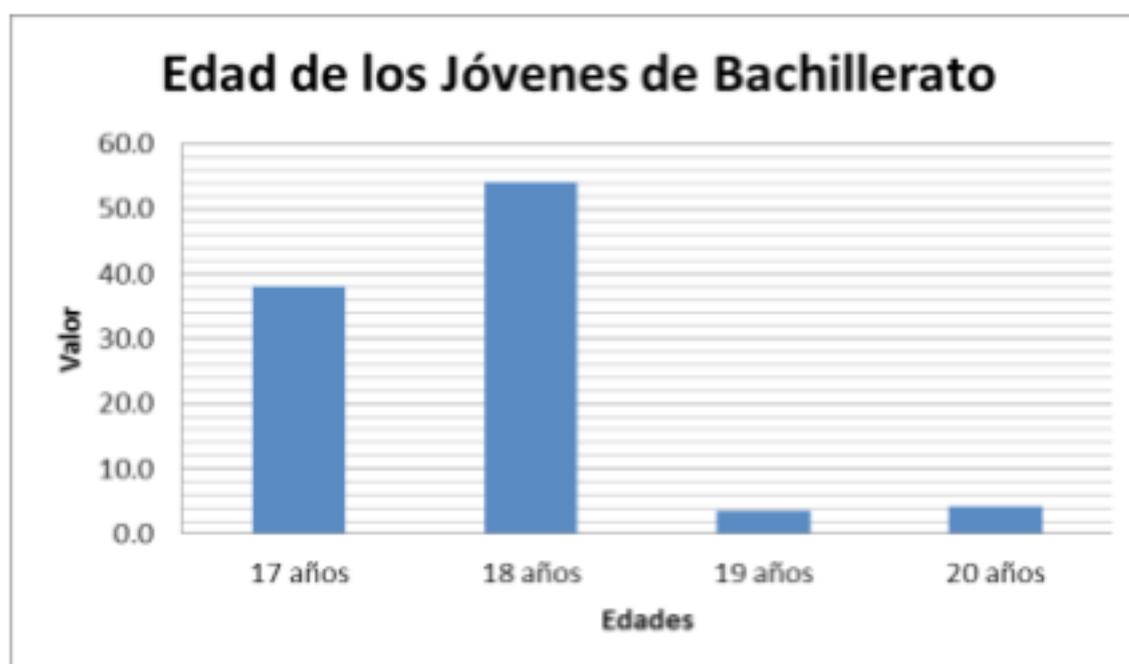


Del total de 137 alumnos encuestados, 78 son mujeres y sólo 59 son hombres lo cual nos indica la prevalencia del género femenino en el estudio del bachillerato en el municipio de Pinos.

La edad de los jóvenes que cursan el último semestre de bachillerato en el municipio de Pinos varía de los 17 a los 20 años, específicamente encontramos la siguiente información

**Tabla 4.1** Edad de los alumnos de bachillerato encuestado

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
17 años	52	38.0	38.0
18 años	74	54.0	92.0
19 años	5	3.6	95.6
20 años	6	4.4	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.1** Edad de los alumnos de bachillerato encuestados.

Según los datos que arroja la investigación, en su mayoría son jóvenes de dieciocho años cumplidos representando un 54% del total de alumnos, en seguida con un 38% alumnos de 17 años, sólo 3.6% cuenta con 19 años y un 4.4% superó los veinte años de edad.

Los alumnos del Colegio de Bachilleres, Plantel Pinos, cursan tres especialidades al finalizar su bachillerato que son: Administración, Informática y Turismo, distribuido en los siguientes porcentajes según arroja la investigación.

**Tabla 4.2** Bachillerato (especialidad) de los alumnos encuestados

Especialidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Admón.	54	39.4	39.4
Informática	50	36.5	75.9
Turismo	33	24.1	100.0
Total	137	100	

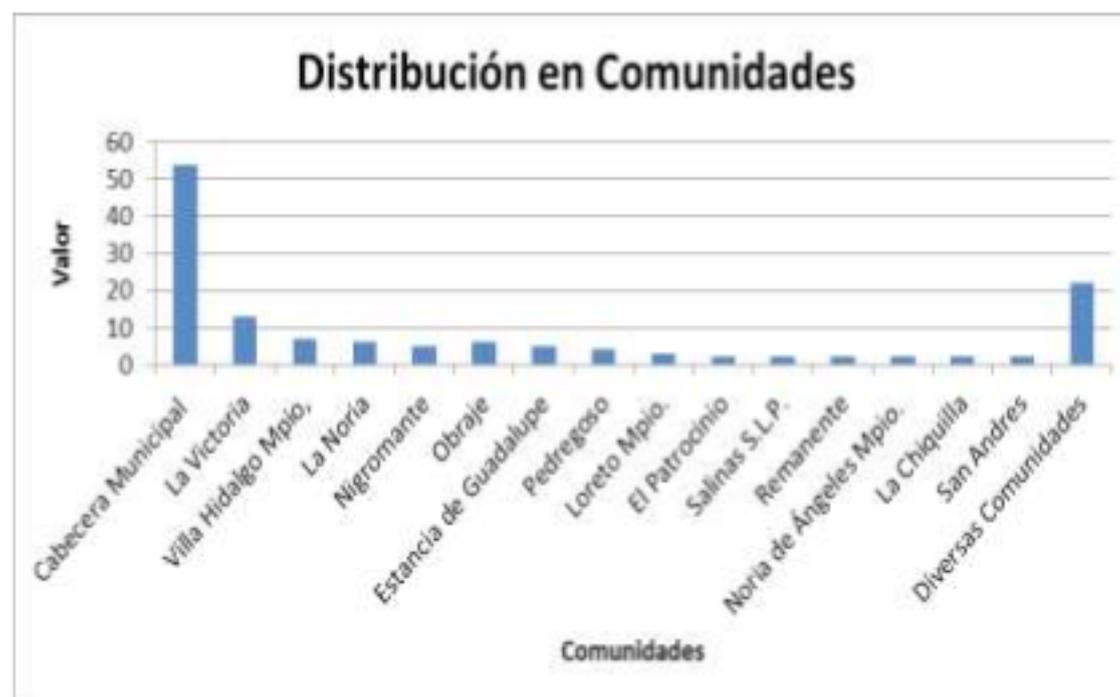
**Gráfico 4.2** Bachillerato (especialidad) de los alumnos encuestados

Según los datos que arroja la encuesta tenemos que 54 jóvenes que representa un 39.4% de los encuestados estudia el bachillerato con terminal en Administración, 50 de ellos que representa un 36.5% estudian Informática y solamente 33 jóvenes que representa un 24.1% estudian Turismo.

Según los datos que arroja la encuesta, los jóvenes que estudian el bachillerato en el municipio de Pinos provienen de alguna de sus 343 comunidades con que cuenta o bien de los municipios vecinos como Villa Hidalgo, Noria de Ángeles, Salinas de Hidalgo S.L.P. etc. teniendo la siguiente distribución.

**Tabla 4.3** Lugar de origen de los Jóvenes encuestados

Comunidad	N° de Alumnos	Comunidad	N° de Alumnos
Cabecera Municipal	54	Loreto Mpio.	3
La Victoria	13	El Patrocinio	2
Villa Hidalgo Mpio.	7	Salinas S.L.P.	2
La Noria	6	Remanente	2
Nigromante	5	Noria de Ángeles Mpio.	2
Obraje	6	La Chiquilla	2
Estancia de Guadalupe	5	San Andrés	2
Pedregoso	4	Diversas Comunidades	22
		Total	137

**Gráfico 4.3** Lugar de origen de los Jóvenes encuestados

Del total de jóvenes encuestados 54 pertenecen a la cabecera municipal de Pinos, en segundo lugar está la Victoria con 13 de ellos, el municipio de Villa Hidalgo participa con 7, le sigue la comunidad de la Noria con 6, el Obraje con 6, el Nigromante con 5, Estancia de Guadalupe con 5, Pedregoso 4, el municipio de Loreto con 3, las siguientes comunidades sólo aportan dos alumnos: El Patrocinio, Salinas S.L.P., Remanente, el municipio de Noria de Ángeles, la Chiquilla y San Andrés., 22 comunidades del municipio distintas a las antes mencionadas participan sólo con un alumno.

En la siguiente pregunta los jóvenes encuestados han evaluado la importancia que para ellos significa que su municipio cuente con una institución de educación superior arrojando los siguientes resultados:

**Tabla 4.4** Importancia de la Unidad Académica de Pinos en el Municipio

Importancia de la Unidad Académica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	54	39.4	39.4
Importante	78	56.9	96.4
Poco Importante	4	2.9	99.3
Nada Importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

**Gráfica 4.4** Importancia de la Unidad Académica de Pinos en el Municipio



Según los datos que arroja la encuesta midiendo el grado de importancia que para un joven de bachillerato significa que su municipio cuente con una universidad pública, tenemos que un 56% opina que es importante más no muy importante, la opción no muy importante solamente obtuvo un 39%. Solamente un 2.9% de los estudiantes opina que es poco importante que su municipio cuente con una Unidad Académica de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas.

Según los datos que arroja la encuesta tenemos los siguientes resultados en la evaluación sobre la calidad en la difusión que se realiza de las dos carreras que ofrece la Unidad Académica de Pinos.

**Tabla 4.5** Difusión de las dos carreras que ofrece la Universidad en el municipio de Pinos ante jóvenes de bachillerato

Difusión de las carreras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	16	11.7	11.7
Buena	94	68.6	80.3
Regular	18	13.1	93.4
Mala	6	4.4	97.8
No existe	3	2.2	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.5** Difusión de las dos carreras que ofrece la Universidad en el municipio de Pinos ante jóvenes de bachillerato.



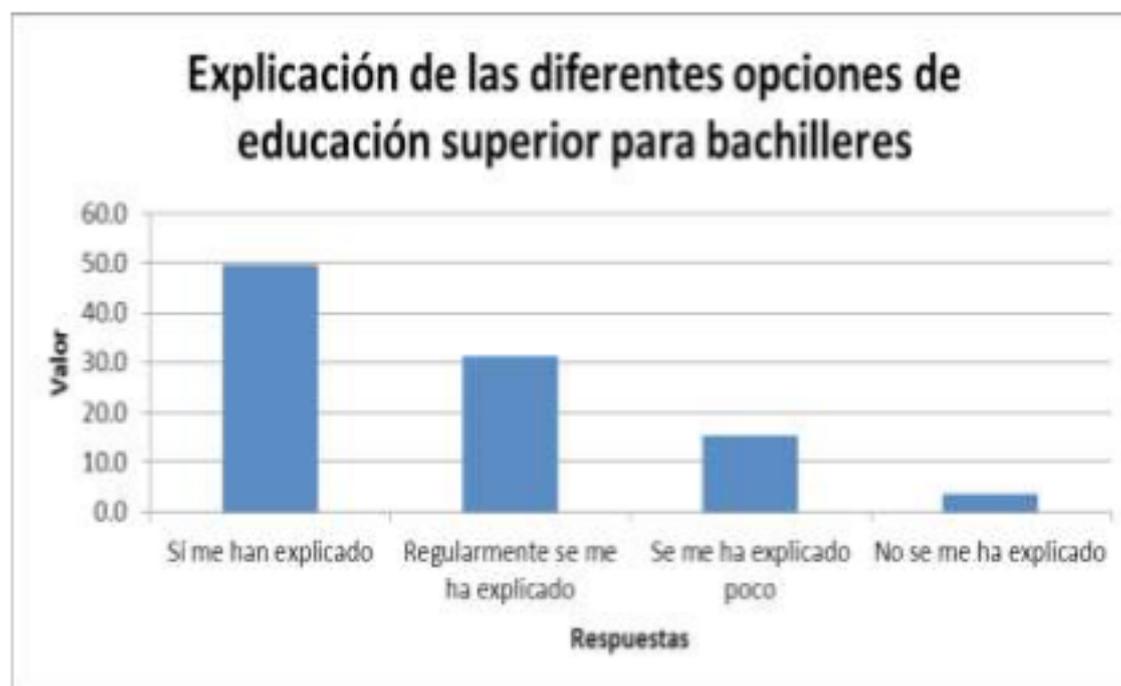
Los esfuerzos de promoción y difusión que hace el personal académico y administrativo de la Unidad Académica conjuntamente con el departamento de prensa y difusión de la UTEZ se ven reflejados en esta pregunta al indagar cómo consideran los jóvenes estudiantes que es esta labor de campo y de medios de comunicación al arrojar que el 68% de los encuestados opina que es buena, más no excelente, lo que abre una excelente oportunidad de trabajo es este aspecto tan importante en los propios planes de la Unidad Académica, el 11% opina que esta actividad es excelente y solamente un 4.4% opina que es mala y un 2.2% de los jóvenes opina que nunca ha visto o escuchado algún aspecto de publicidad o promoción por parte del personal que labora en la Universidad.

Los jóvenes en el sureste zacatecano cuentan con varias opciones de educación superior, al preguntarles si se les han explicado cuáles son, ellos respondieron lo siguiente.

**Tabla 4.6** Explicación de las diferentes opciones de educación superior con que cuentan los jóvenes de bachillerato en el municipio

Explicación de las Carreras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí me han explicado	68	49.6	49.6
Regularmente se me ha explicado	43	31.4	81.0
Se me ha explicado poco	21	15.3	96.4
No se me ha explicado	5	3.6	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.6** Explicación de las diferentes opciones de Educación Superior con que cuentan los jóvenes de bachillerato en el municipio de Pinos.



Para un joven de bachillerato, es de primordial importancia que en su escuela preparatoria se le explique las opciones de educación superior que tienen a su alcance, comenzando con las que geográficamente están mejor ubicadas y cuáles son sus programas educativos, ante esta labor los jóvenes que estudian en el Colegio de Bachilleres, Plantel Pinos, opinan lo siguiente: 49.6 % nos comenta que sí se le ha explicado en tiempo y forma las opciones educativas que existen representando solamente a la mitad de los alumnos, el 31.4% opina que regularmente se le ha explicado, lo cual significa que existen serias

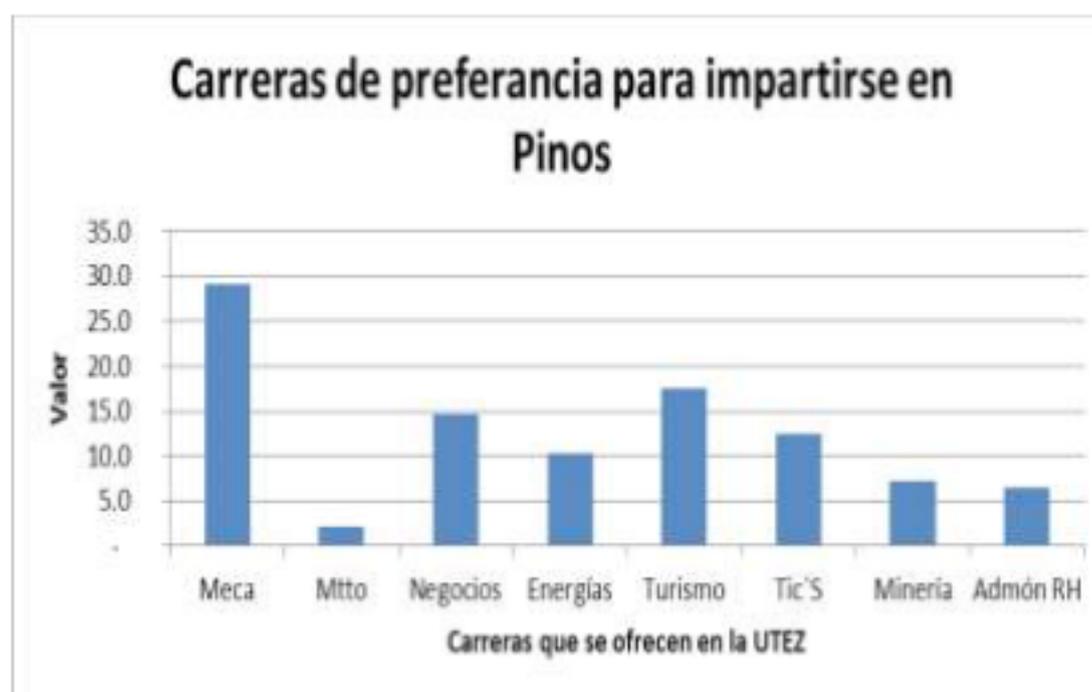
deficiencias en esta parte de la orientación educativa en este bachillerato, el 15.3% opina que se le ha explicado poco y solamente el 3.6% opina que nunca se le explicó nada.

Las siguientes son las opciones educativas que se ofrecen en la UTEZ, de ellas solamente dos se imparten en el municipio de Pinos, se les preguntó a los jóvenes qué otras opciones aparte de éstas les gustaría que se ofertaran en el municipio ante los cual tenemos los siguientes resultados:

**Tabla 4.7** Carreras que se imparten en UTEZ Campus Guadalupe, que les gustaría a jóvenes de bachillerato se impartieran en el municipio de Pinos

Carreras de preferencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mecatrónica	29.2	29.2
Mantenimiento	2.2	31.4
Negocios	14.6	46.0
Energías	10.2	56.2
Turismo	17.5	73.7
Tic`S	12.4	86.1
Minería	7.3	93.4
Admón. RH	6.6	100.0
Total	100	

**Gráfico 4.7** Carreras que se imparten en UTEZ Campus Guadalupe, que les gustaría a jóvenes de bachillerato se impartieran en el municipio de Pinos



En la actualidad, en la Unidad Académica de Pinos solamente se ofrecen las Carreras de Tecnologías de la Información y Desarrollo de Negocios, al preguntarle a los jóvenes dentro de todo el abanico de opciones de educación superior que ofrece la UTEZ cuáles serían las carreras que más les gustaría que se impartieran en Pinos, tenemos que la carrera de Macatrónica sería la más oportuna por un 29% de ellos, seguida de la de Turismo con un 17.5% de los encuestados.

Según los datos que arroja la Investigación respecto a la pertinencia de los programas educativos, tenemos lo siguiente:

**Tabla 4.8** Pertinencia de las carreras que actualmente se imparten en Pinos en la Unidad Académica

Correspondencia al entorno	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	85	62.0	62.0
NO	52	38.0	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.8** Pertinencia de las carreras que actualmente se imparten en Pinos en la Unidad Académica

### Correspondencia a las necesidades del entorno de las carreras de Pinos

■ Si Corresponden ■ No Corresponden

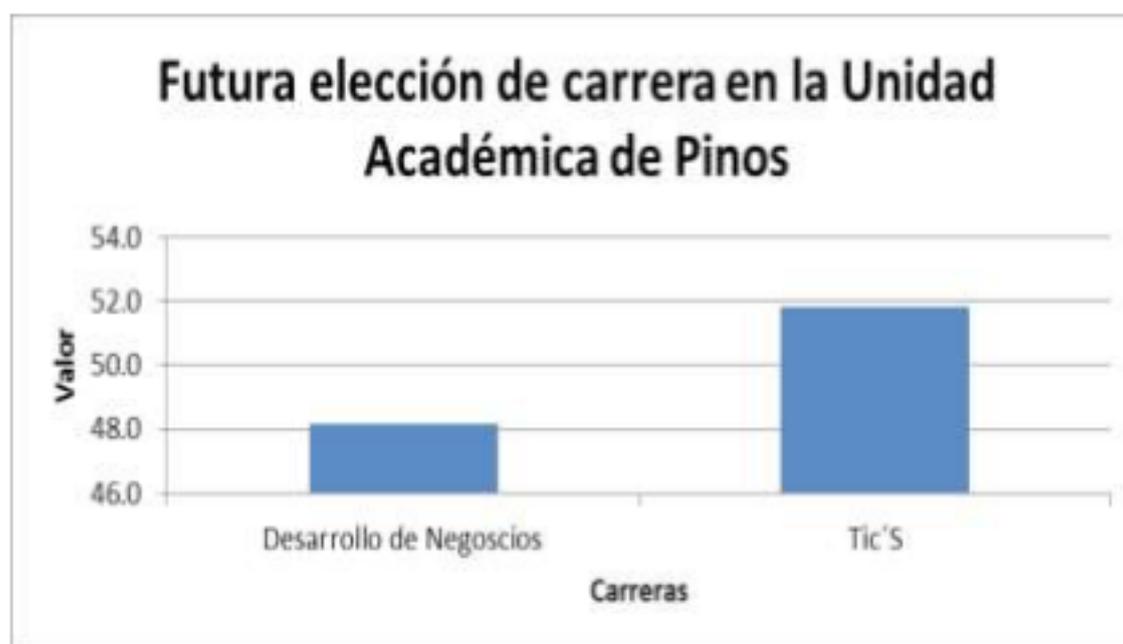


Evaluando el grado de correspondencia y pertinencia que tienen las carreras que actualmente se ofrecen en la Unidad Académica de Pinos con la sociedad a la cual están dirigidas y hacia el mercado empresarial y de servicios, tenemos que el 62% de los alumnos encuestados consideran que sí existe correspondencia en dicho sector, pero también emite que el 38% opina que no existe dicha correspondencia debido a que existen escasas empresas en donde los profesionistas en Tecnologías de la Información y Desarrollo de Negocios pueden desempeñar sus funciones.

En la Unidad Académica de Pinos sólo se imparten dos programas educativos, en los siguientes datos se muestra cuál es la carrera de mayor preferencia.

**Tabla 4.9** Carrera de preferencia en la Unidad Académica de Pinos

Carreras de preferencia en UAP	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Desarrollo de Negocios	66	48.2	48.2
TIC'S	71	51.8	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.9** Carrera de preferencia en la Unidad Académica de Pinos

Dentro de las carreras que actualmente se ofrecen en la Unidad Académica de Pinos, la carrera de Tecnologías de la Información es la que más prefieren los jóvenes estudiantes de bachillerato representando un 51.8% de ellos, seguida de la Carrera de Desarrollo de Negocios con un 48.2% del total de los jóvenes encuestados. La siguiente información muestra las carreras distintas a las que actualmente se ofrecen en la UTEZ que a los jóvenes Pinenses les gustaría se ofertaran en el municipio.

**Tabla 4.10**

Carreras Distintas	N° de Alumnos	Porcentaje
Psicología	6	4.38
Enfermería	9	6.57
Medicina	6	4.38
Contaduría	3	2.19
Derecho	5	3.65
Arquitectura	3	2.19
Ingeniería Civil	3	2.19
Lic. en Educación	3	2.19
Ing. Electricista	2	1.46
Ing. Automotriz	2	1.46
No Contestó	95	69.34
Total	137	100%

**Gráfico 4.10** Carreras distintas a las que se ofrecen en la UTEZ que les gustaría a jóvenes de bachillerato que se impartieran en el municipio de Pinos

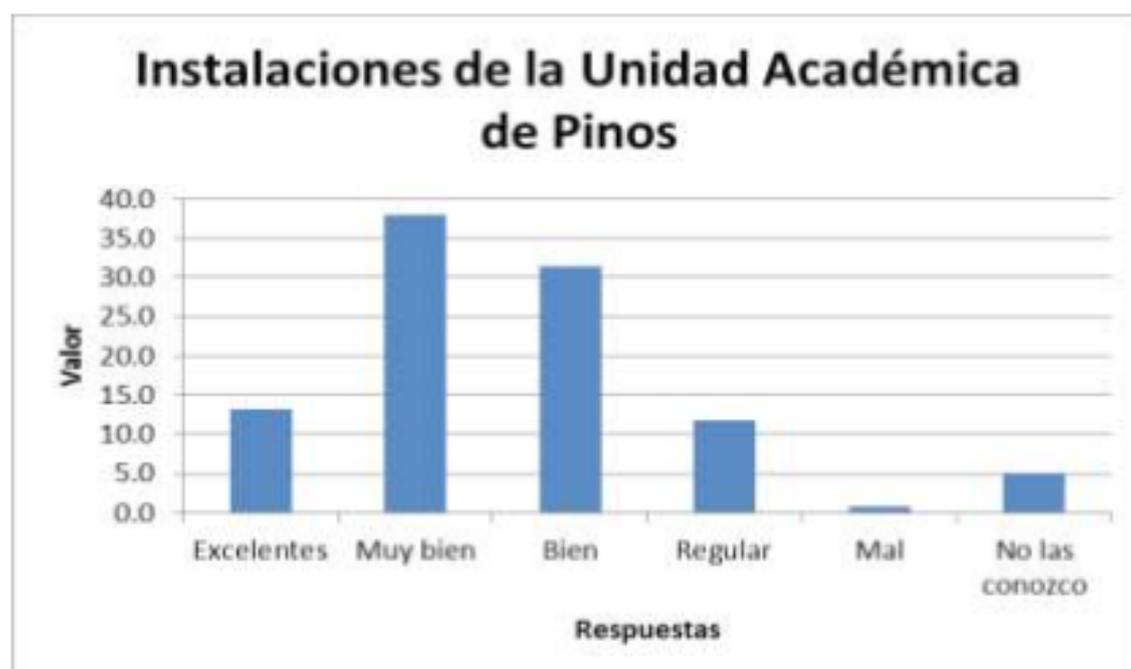


Según los datos que arroja la encuesta, las carreras con mayor demanda que actualmente no se ofrecen en la UTEZ serían Enfermería con el 6.5% de las preferencias de los jóvenes encuestados, le sigue Psicología y Medicina con un 4.3%, cada una, después está la carrera de Derecho con un 3.6% de dichas preferencias.

Según los datos recogidos, ésta es la opinión que los jóvenes tienen acerca de las instalaciones físicas de la UAP.

**Tabla 4.11** Opinión sobre las instalaciones físicas de la Unidad Académica

Instalaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	18	13.1	13.1
Muy bien	52	38.0	51.1
Bien	43	31.4	82.5
Regular	16	11.7	94.2
Mal	1	0.7	94.9
No las conozco	7	5.1	100.0
Total	137	100	

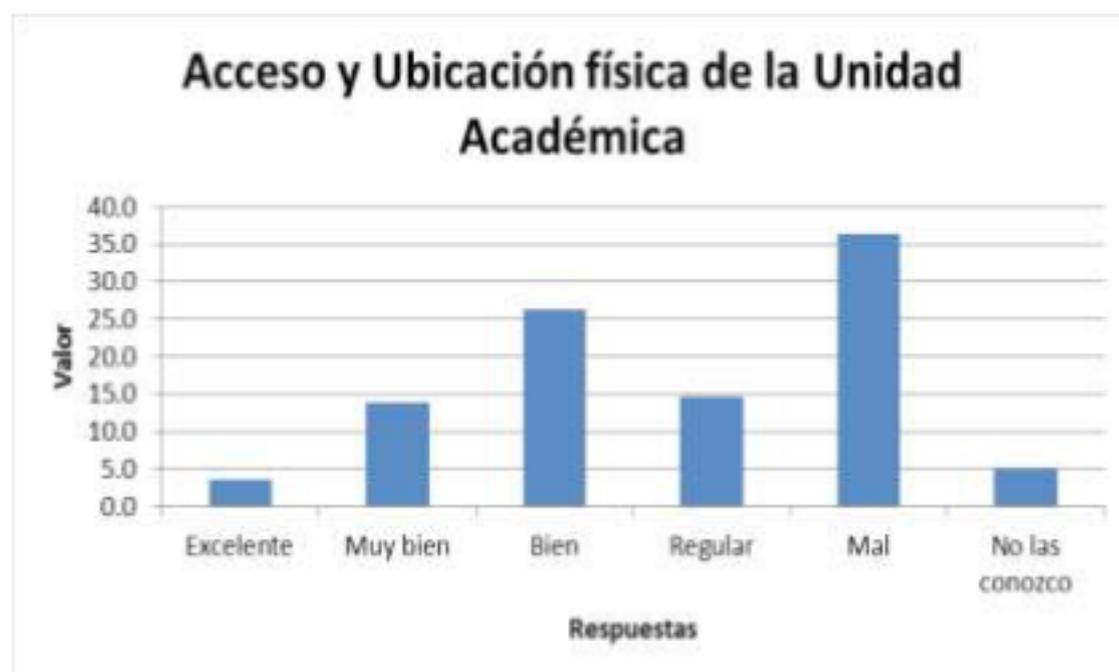
**Gráfico 4.11** Opinión sobre las instalaciones físicas de la Unidad Académica

La infraestructura que ofrece la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas se caracteriza por ser de calidad y de vanguardia, al preguntarle a los jóvenes qué opinan en lo específico sobre la Unidad Académica de Pinos, tenemos que un 38% nos dice que son muy buenas estas instalaciones, 13.1% opina que su infraestructura es excelente, 31.4% opina que solamente son buenas y un 11.7% que es regular la infraestructura.

En la siguiente pregunta, según los datos que arroja la investigación, fueron evaluados la ubicación física y el acceso a la Unidad Académica, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 4.12** Opinión sobre el acceso y ubicación física de la Unidad Académica

Acceso y ubicación física	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	5	3.6	3.6
Muy bien	19	13.9	17.5
Bien	36	26.3	43.8
Regular	20	14.6	58.4
Mal	50	36.5	94.9
No las conozco	7	5.1	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.12** Opinión sobre el acceso y ubicación física de la Unidad Académica

Según los datos que arroja la encuesta, emite que un 36.5% de los encuestados opina que el acceso y ubicación física de la Unidad Académica de Pinos está mal, un 14.6% nos dice que es regular, un 26.3% opina que está bien, un 13.9% que está muy bien y solamente un 3.6% que son excelentes.

Las instalaciones físicas y laboratorios representan una parte fundamental en la decisión por parte de los jóvenes al momento de elegir alguna universidad, ante tal cuestión obtuvimos los siguientes resultados:

**Tabla 4.13** Importancia de la calidad en los laboratorios e instalaciones al momento de elegir una Universidad

Importancia de la calidad en laboratorios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy Importante	119	86.9	86.9
Importante	18	13.1	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.13** Importancia de la calidad en los laboratorios e instalaciones al momento de elegir una Universidad



Según los datos que arroja la encuesta, tenemos que un 86.9% de los alumnos opina que la calidad en los laboratorios e instalaciones es muy importante para los jóvenes de bachillerato al momento de elegir alguna universidad para continuar estudiando su nivel de educación superior, solamente un 13.1% nos dice que estos dos aspectos no son importantes.

La siguiente gráfica muestra el grado de importancia que los jóvenes de bachillerato le dan al tiempo que tardan los egresados de cierta universidad en colocarse en el mercado laboral.

**Tabla 4.14** Importancia del tiempo en incorporarse al mercado laboral al momento de elegir alguna Universidad

Tiempo en incorporarse al mercado laboral	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	95	69.3	69.3
Importante	40	29.2	98.5
Poco Importante	2	1.5	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.14** Importancia del tiempo en incorporarse al mercado laboral al momento de elegir alguna Universidad



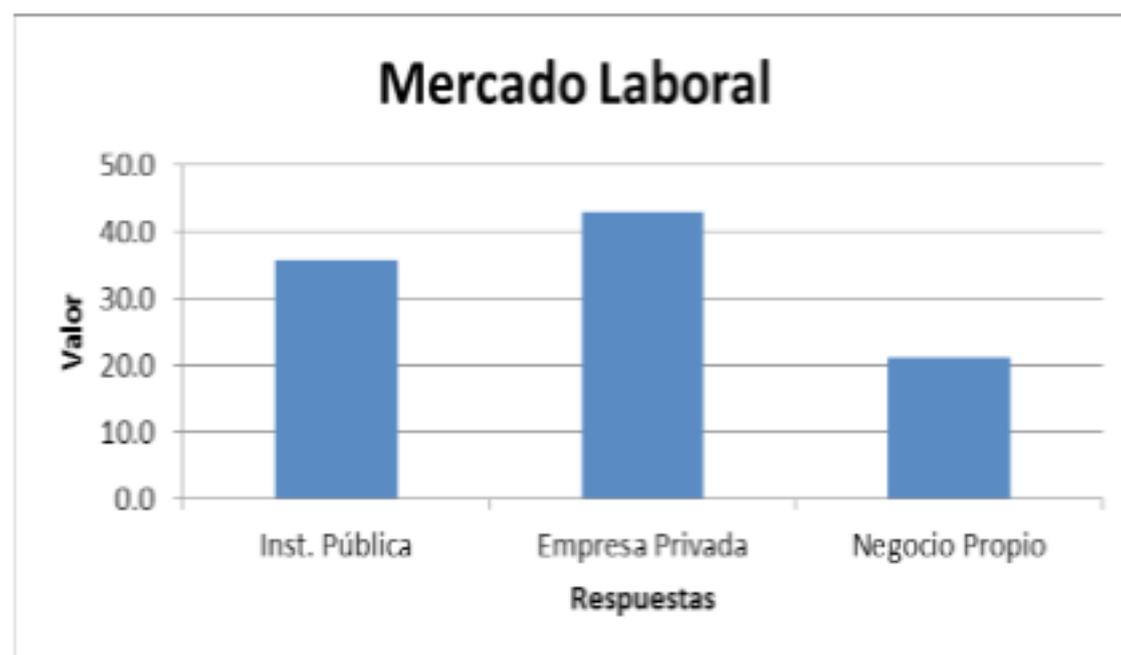
Dentro de las instituciones de educación superior en el Estado de Zacatecas, la UTEZ es la Universidad con menor tiempo en lograr que sus egresados se coloquen en el mercado laboral, por eso es importante indagar qué tan importante es para los jóvenes de bachillerato tomar en cuenta este dato; ante lo cual tenemos que un 69.3% considera que sí es muy importante el tiempo de colocación y sólo el 29.2% opina que no es relevante este dato.

La siguiente información pertenece a la preferencia de los jóvenes hacia determinado sector al momento de iniciar su vida profesional.

**Tabla 4.15** Sector del mercado laboral en donde les gustaría trabajar a los futuros profesionistas

Sector del Mercado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Inst. Pública	49	35.8	35.8
Empresa Privada	59	43.1	78.8
Negocio Propio	29	21.2	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.15** Sector del mercado laboral en donde les gustaría trabajar a los futuros profesionistas



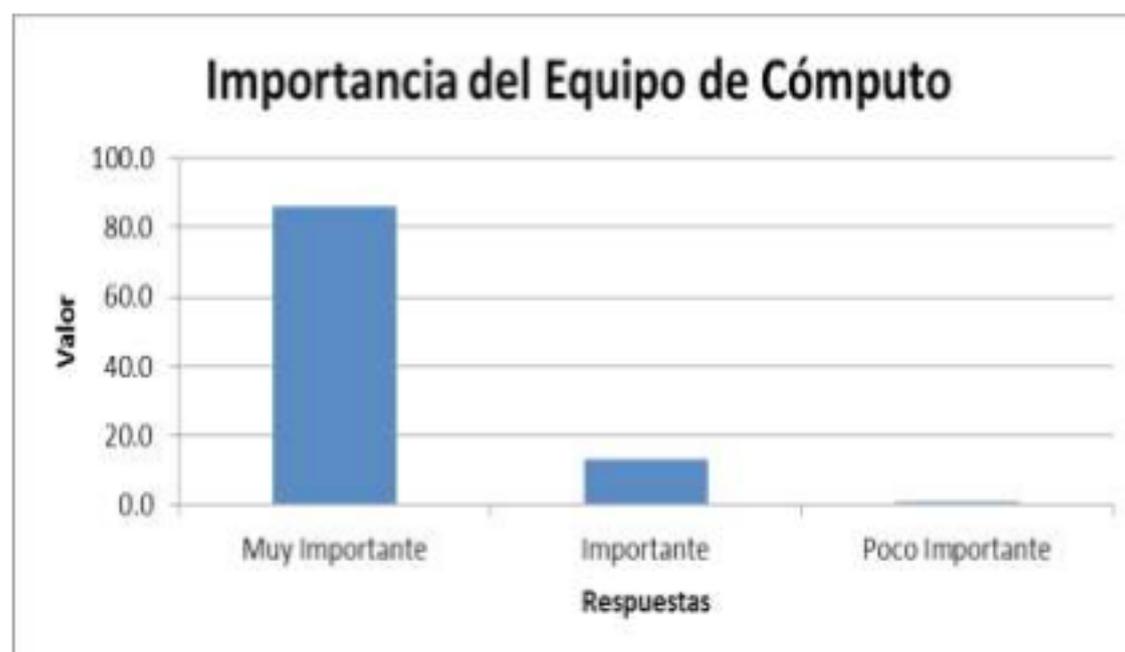
Según los datos que arroja la encuesta, emite que el 43.1% de los encuestados al concluir sus estudios les gustaría trabajar en el sector privado, 35.8% optarían por trabajar en las instituciones de gobierno y solamente el 21.2% les gustaría tener su negocio propio, estos datos son importantes porque el perfil de egreso del Técnico Superior Universitario que se imparte en la Universidad en Pinos está enfocado a cubrir los sectores de la empresa privada y de emprendimiento de nuevos negocios.

Dada la importancia que tienen las tecnologías de la información, fue preciso investigar qué tan decisivo puede ser en el joven este aspecto al momento de elegir alguna universidad.

**Tabla 4.16** Importancia del equipo de cómputo suficiente y acceso a internet en el momento de elegir una Universidad para continuar estudiando

Equipo de cómputo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	118	86.1	86.1
Importante	18	13.1	99.3
Poco Importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

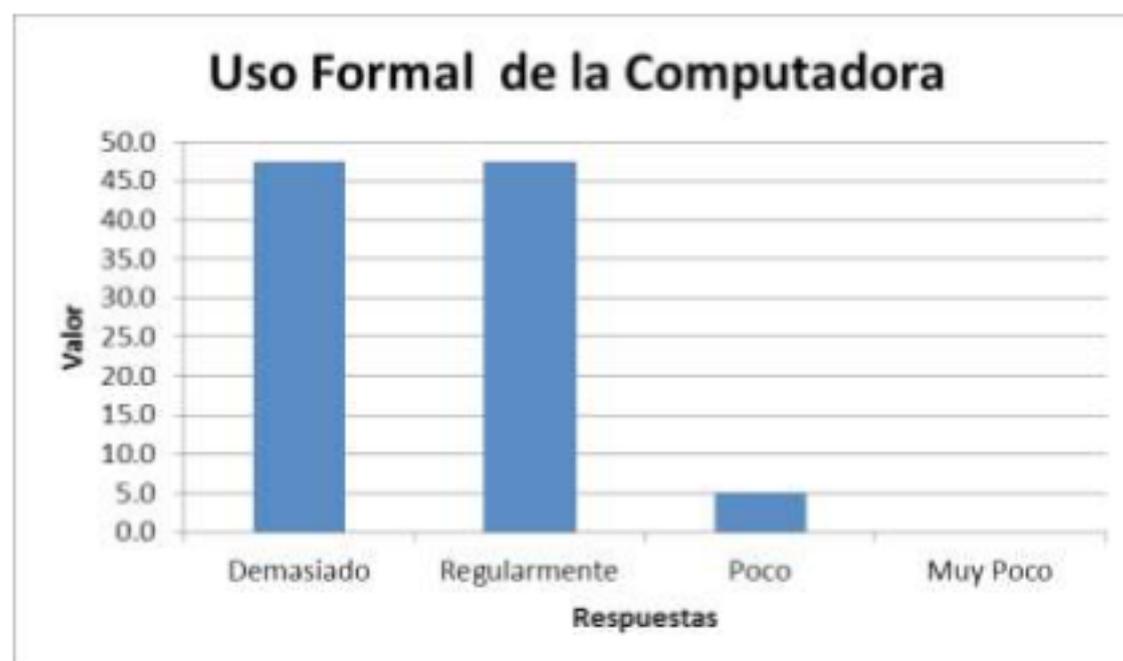
**Gráfico 4.16** Importancia del equipo de cómputo suficiente y acceso a internet en el momento de elegir una Universidad para continuar estudiando



Del total de los jóvenes encuestados, el 86.1% opina que es muy importante el equipamiento de cómputo y acceso a internet de la Universidad que vayan a elegir, el 13.1% opina que no es importante, ante este aspecto, la UTEZ ofrece una computadora por cada estudiante y acceso ilimitado a internet inalámbrico en todos sus campus.

**Tabla 4.17** Gusto de los alumnos de bachillerato por el uso formal de la computadora

Uso de la Computadora	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Demasiado	47.4	47.4
Regularmente	47.4	94.8
Poco	5.1	100.0
Muy Poco	0.0	100.0
Total	100	

**Gráfico 4.17** Gusto de los alumnos de bachillerato por el uso formal de la computadora

En la presente pregunta, los jóvenes de bachillerato expresaron en un 47.4% que a ellos les gusta usar formalmente la computadora para asuntos académicos y escolares, de igual manera el 47.4% lo hace regularmente dándole preferencia a los asuntos informales y sólo el 5.1% utiliza muy poco la computadora para ambos asuntos.

La siguiente información se refiere a la importancia que los jóvenes le otorgan a las prácticas profesionales que se realizan en las universidades, en donde no solamente debe haber contenidos teóricos.

**Tabla 4.18** Importancia de la educación práctica sobre la educación teórica

Importancia de la educación práctica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	88	64.2	64.2
Importante	48	35.0	99.3
Poco Importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.18** Importancia de la educación práctica sobre la educación teórica

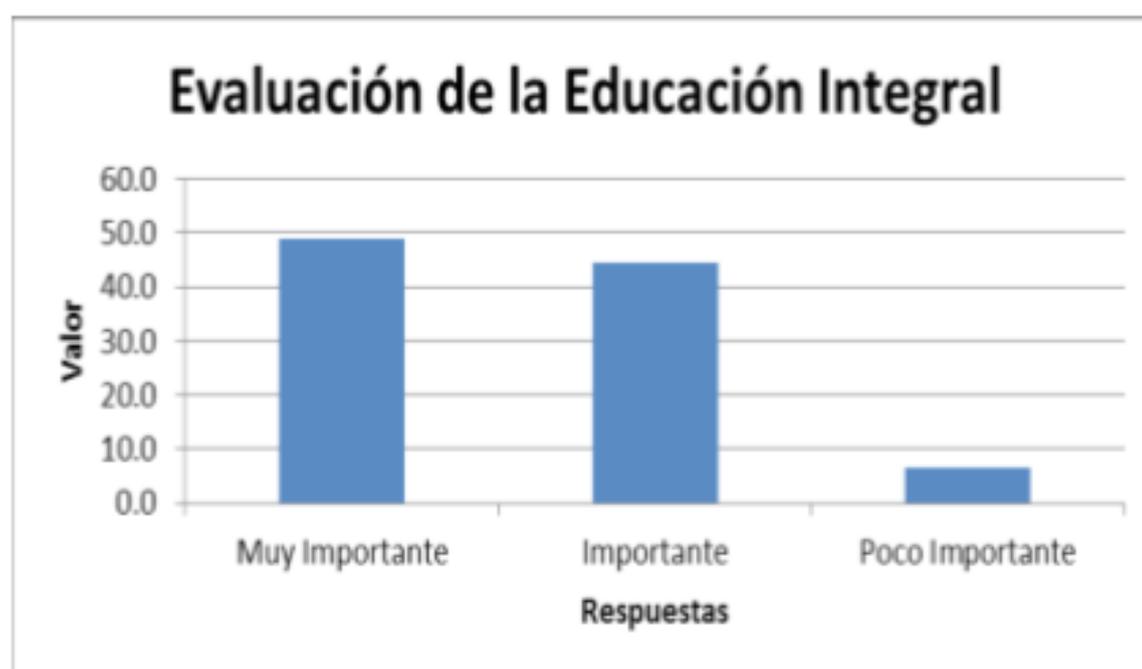
El modelo educativo de las universidades tecnológicas se basa en una educación más práctica que teórica en una proporción de 70 y 30, este dato es muy importante para el 64.2% de la población ecuestada que conocen o han escuchado hablar del modelo educativo de la UTEZ, solamente el 35% de los jóvenes opinan que este dato no es relevante al momento de elegir alguna universidad.

La opinión de los jóvenes respecto a las actividades culturales y deportivas (educación integral) que ofrecen las universidades es la siguiente:

**Tabla 4.19** Importancia de las actividades culturales y deportivas en la institución donde desean continuar estudiando

Importancia de las actividades culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	67	48.9	48.9
Importante	61	44.5	93.4
Poco Importante	9	6.6	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.19** Importancia de las actividades culturales y deportivas en la institución donde desean continuar estudiando



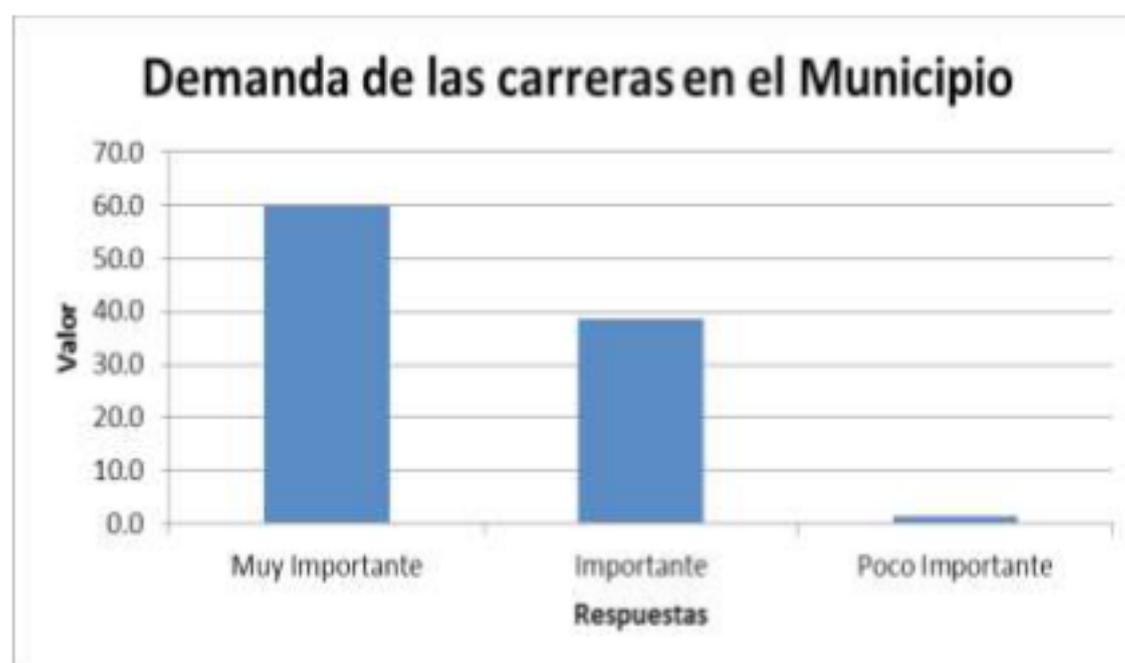
Según los datos que arroja la encuesta, emite que el 48.9% de los jóvenes encuestados opina que es muy importante la educación integral que consta de actividades culturales y deportivas y no solamente contenidos académicos al momento de elegir alguna universidad destino, el 44.5% opina que este aspecto es importante mas no muy relevante, y tan sólo el 6.6% opina que es poco importante, es decir poco relevante.

Según los datos que se recogieron en la investigación respecto a la importancia que tiene la demanda de las carreras en la UAP, tenemos la siguiente información.

**Tabla 4.20** Importancia de la demanda con que cuentan las carreras que se ofrecen en la Unidad Académica de Pinos

Demanda de las carreras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	82	59.9	59.9
Importante	53	38.7	98.5
Poco Importante	2	1.5	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.20** Importancia de la demanda con que cuentan las carreras que se ofrecen en la Unidad Académica de Pinos.



Haciendo referencia a la pregunta N° 9 donde se indaga la correspondencia de las carreras que se ofrecen en Pinos con su entorno y preguntando directamente qué tan importante es que las carreras tengan real demanda en la sociedad, tenemos que el 59.9% de los encuestados opina que es muy importante este aspecto, el 38.7% opina que es poco importante y solamente el 1.5% nos dice que no es relevante.

Los jóvenes del Colegio de Bachilleres, Plantel Pinos, emitieron su opinión al evaluar las actividades culturales y deportivas en las que ellos mismos participan conjuntamente con la Unidad Académica de Pinos.

**Tabla 4.21** Evaluación de las actividades culturales y deportivas en las que participa la Unidad Académica de Pinos conjuntamente con el Colegio de Bachilleres

Actividades culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelentes	15	10.9	10.9
Buenas	87	63.5	74.5
Regulares	24	17.5	92.0
Malas	5	3.6	95.6
No existen	6	4.4	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.21** Evaluación de las actividades culturales y deportivas en las que participa la Unidad Académica de Pinos conjuntamente con el Colegio de Bachilleres



Dentro de las actividades que la Unidad Académica lleva a cabo en conjunto con el Colegio de Bachilleres, Plantel Pinos, tenemos los encuentros deportivos, conferencias, ponencias y exposiciones, para lo cual en su mayoría el 63.5% de los jóvenes considera que son buenas, es decir, de calidad mediana, el 10.9% considera que son excelentes, el 17.5% nos dice que son regulares, y solamente el 3.6% nos dice que son de mala calidad y el 4.4% no se da cuenta que existen estas actividades que vinculan a la Universidad con el Bachillerato. En el siguiente apartado se explica de todas las actividades culturales y deportivas cuáles son las más relevantes para los jóvenes de bachillerato.

**Tabla 4.22** Relevancia de los eventos culturales – deportivos en los que participa la Unidad Académica conjuntamente con el municipio de Pinos

Relevancia de los eventos culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Publicidad y difusión	13	9.5	9.5
Talleres	13	9.5	19.0
Conferencias	29	21.2	40.1
Fechas conmemorativas	5	3.6	43.8
Encuentros Deportivos	31	22.6	66.4
Festivales culturales	11	8.0	74.5
Desfiles	35	25.5	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.22** Evaluación de las actividades culturales y deportivas en las que participa la Unidad académica de Pinos conjuntamente con el Colegio de Bachilleres



Del total de las actividades en las cuales participa la Universidad con la sociedad pinense, tenemos que los jóvenes de bachillerato se percatan que las más importantes y en las cuales se tiene más presencia, son los desfiles conmemorativos acaparando un 25.5% del total de actividades según su percepción.

A continuación son los encuentros deportivos con un 22.6% de las opiniones, en seguida las conferencias con un 21.2% y como dato relevante también están las pláticas de difusión y los talleres con un 9.5% cada uno de ellos. Según los datos recogidos en la encuesta la Unidad Académica cuenta con determinada influencia en la sociedad del municipio de Pinos, en la siguiente información los jóvenes evaluaron dicha influencia.

**Tabla 4.23** Influencia de la Universidad en la Sociedad Pinense

Influencia de la Universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	13	9.5	9.5
Buena	73	53.3	62.8
Regular	37	27.0	89.8
No existe	14	10.2	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.23** Influencia de la Universidad en la Sociedad Pinense

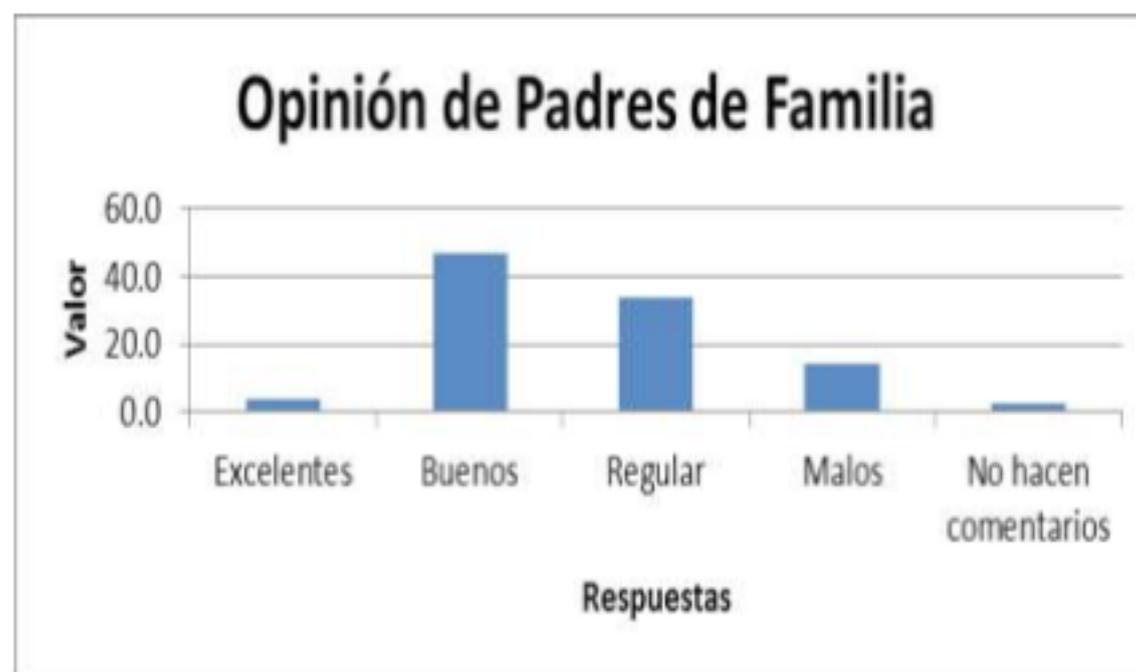
La influencia que la Universidad genera en la sociedad del sureste Zacatecano se ve reflejada en la pregunta anterior al emitir que un 53.3 % de los encuestados opina que es buena y solamente el 9.5% que es excelente, el 27% opina que dicha influencia sólo adquiere un nivel de regular.

En la siguiente información se analizan los comentarios que realizan los padres de familia y familiares sobre el prestigio de la Unidad Académica.

**Tabla 4.24** Comentarios hacia la Universidad por parte de familiares (padres de familia) de jóvenes de bachillerato

Comentarios familiares	de	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelentes		5	3.6	3.6
Buenos		64	46.7	50.4
Regulares		46	33.6	83.9
Malos		19	13.9	97.8
No hacen comentarios		3	2.2	100.0
Total		137	100	

**Gráfico 4.24** Comentarios hacia la Universidad por parte de familiares (padres de familia) de jóvenes de bachillerato



Los comentarios que los padres de familia y familiares realizan acerca de la universidad a los jóvenes de bachillerato, se ven reflejados en la presente pregunta al emitir que un 46.7% de esos comentarios son en aspectos buenos y positivos sobre generalidades de la institución, solamente el 3.6% de esos mensajes son excelentes, por el contrario, 33.6% de la población encuestada opina que los comentarios son solamente regulares y el 13.9% nos dice que son malos, este aspecto es muy importante porque es donde se debe centrar el foco de atención de las autoridades institucionales.

La siguiente información pertenece a la opinión general que emitieron los jóvenes acerca de las clases que se imparten en la Unidad Académica por medio de comentarios de personas allegadas a ellos.

**Tabla 4.25** Evaluación sobre la percepción de las clases que se imparten en la Unidad Académica de Pinos

Percepción de las clases	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelentes	4	2.9	2.9
Muy buenas	57	41.6	44.5
Buenas	53	38.7	83.2
Regulares	21	15.3	98.5
Malas	2	1.5	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.25** Evaluación sobre la percepción de las clases que se imparten en la Unidad Académica de Pinos



El 41.6% de los alumnos encuestados percibe que las clases que se imparten en la Unidad Académica son muy buenas y el 38.7% nos dice que solamente son buenas, el 2.9% opina que son excelentes, por el contrario 15.3% opina que son regulares y el 1.5% opina que es mala la calidad en las clases.

En la siguiente pregunta, según los datos que arroja el instrumento de trabajo, fue evaluado la actitud y comportamiento general de los profesores de la Unidad Académica arrojando los siguientes resultados:

**Tabla 4.26** Evaluación sobre el comportamiento de los profesores de la Unidad Académica

Comportamiento de profesores	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	8	5.8	5.8
Muy bueno	51	37.2	43.1
Bueno	54	39.4	82.5
Regular	21	15.3	97.8
Malo	3	2.2	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.26** Evaluación sobre el comportamiento de los profesores de la Unidad Académica



Según los datos que arroja la encuesta, emite que el 39.45% de los alumnos de bachillerato opinan que el comportamiento general de los profesores es bueno, el 37.2% que es muy bueno y solamente el 5.8% que es excelente, por el contrario 15.3% de los encuestados considera que es regular y el 2.2% nos dice que la conducta y comportamiento general de los profesores es malo.

Al igual que los profesores, los alumnos que actualmente estudian en la Unidad Académica también fueron evaluados obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 4.27** Opinión acerca de los alumnos que actualmente estudian en la UAP/UTEZ

Opinión sobre estudiantes actuales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelentes	8	5.8	5.8
Muy buenas	49	35.8	41.6
Buena	59	43.1	84.7
Regular	18	13.1	97.8
Mala	3	2.2	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.27** Opinión acerca de los alumnos que actualmente estudian en la UAP/UTEZ

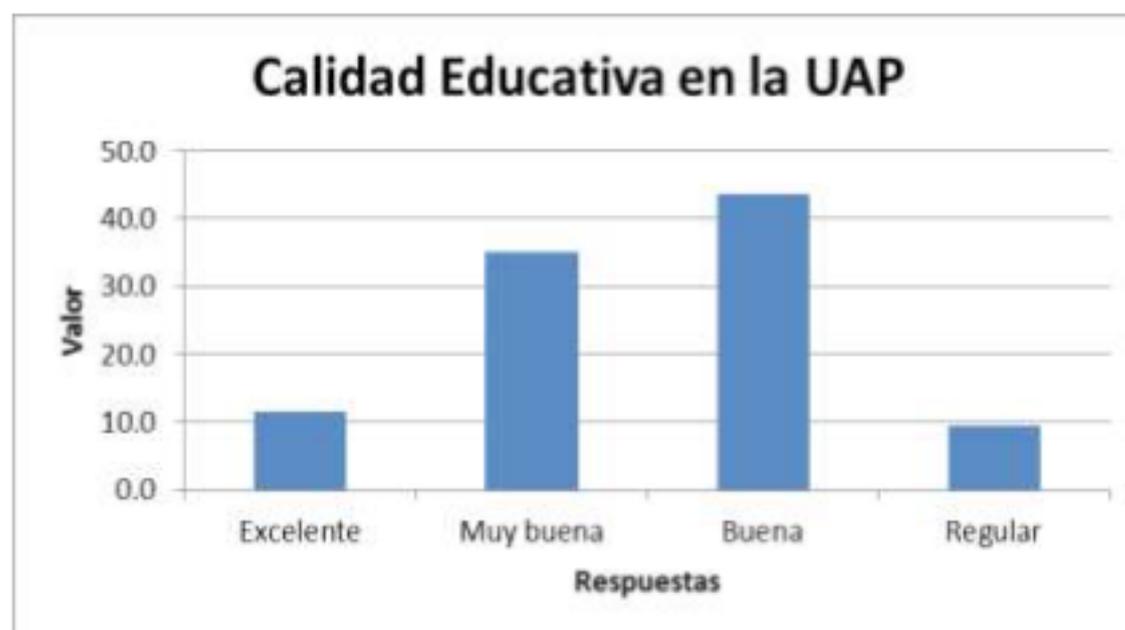
Los alumnos de bachillerato emitieron un juicio general sobre los alumnos que actualmente estudian en la Unidad Académica, teniendo los siguientes resultados: el 43.1% de esos alumnos son buenos en cuanto a conducta, aprendizaje y comportamiento general, 35.8% son muy buenos y sólo el 5.8% son excelentes, por el contrario 13.1% son regulares y un 2.2% representa a los estudiantes malos.

Los siguientes datos pertenecen a la evaluación de la calidad educativa en términos generales por parte de jóvenes que pertenecen al Colegio de Bachilleres, plantel Pinos.

**Tabla 4.28** Opinión sobre la calidad educativa en la Unidad Académica por parte de jóvenes de bachillerato

Calidad educativa en UAP	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	16	11.7	11.7
Muy buena	48	35.0	46.7
Buena	60	43.8	90.5
Regular	13	9.5	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.28** Opinión sobre la calidad educativa en la Unidad Académica por parte de jóvenes de bachillerato



Según los datos emitidos sobre la calidad educativa en la Unidad Académica, tenemos que el 43.8% de los alumnos encuestados opina que es buena en términos generales, el 35% que es muy buena y solamente el 11.7% que es excelente, por el contrario el 9.5% de los mismos jóvenes opina que dicha calidad educativa es regular y ninguno de los encuestados opinó que fuera mala, lo cual es un excelente punto de oportunidad para la propia Universidad.

Al igual que los alumnos actuales y profesores, los jóvenes que han egresado de la Unidad Académica de Pinos también fueron evaluados, en los siguientes datos se presentan los resultados.

**Tabla 4.29** Opinión acerca de los egresados de la Unidad Académica de Pinos

Opinión sobre egresados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	8	5.8	5.8
Muy buena	47	34.3	40.1
Buena	66	48.2	88.3
Regular	11	8.0	96.4
Mala	5	3.6	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.29** Opinión acerca de los egresados de la Unidad Académica de Pinos

Los alumnos de bachillerato emitieron un juicio sobre los egresados de la Unidad Académica al considerar lo siguiente: 48.2% de ellos opina que los egresados son buenos profesionistas en cuanto a su preparación académica y desempeño, 34.3% nos dicen que son muy buenos y solamente 5.8% que son excelentes, por el contrario 8% opina que son regulares y el 3.6% que son malos profesionistas.

Los jóvenes de bachillerato en la siguiente pregunta expresaron su necesidad de contar con una beca y la determinación de ésta para continuar sus estudios.

**Tabla 4.30** Importancia de una beca para continuar estudiando

Importancia de una beca	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente determinante	94	68.6	68.6
Determinante	38	27.7	96.4
Regularmente determinante	4	2.9	99.3
No es importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.30** Importancia de una beca para continuar estudiando

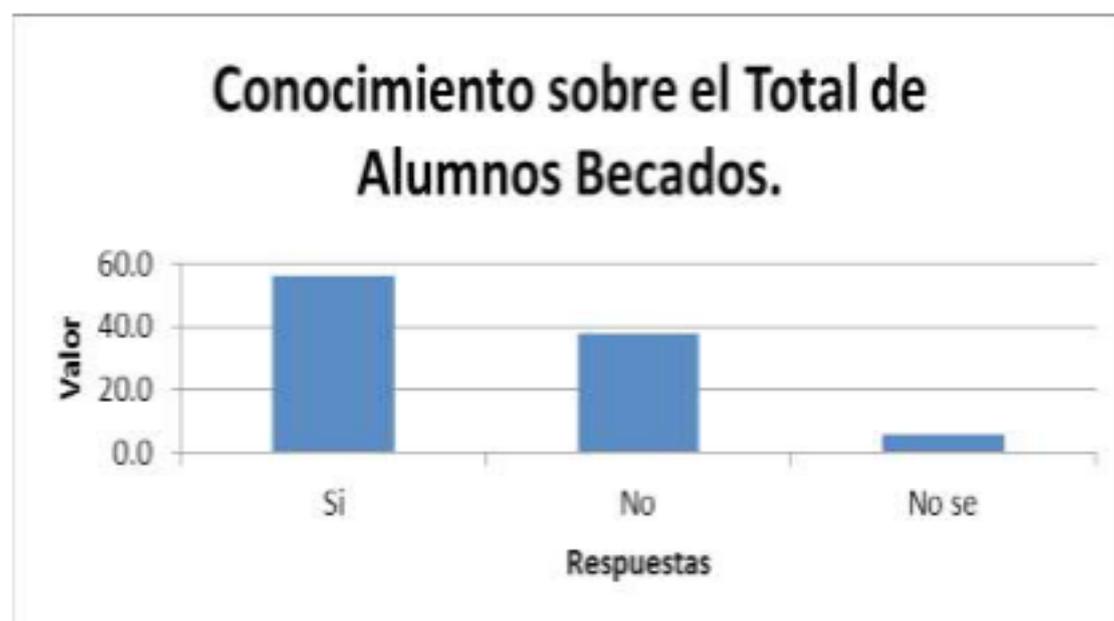
Según los datos que emite la encuesta, el 68.6% de los alumnos encuestados opina que requiere una beca para seguir estudiando, incluso que este factor es totalmente determinante para continuar sus estudios de educación superior, el 27.7% de los jóvenes de bachillerato opina que una beca es determinante para seguir estudiando en determinada institución y solamente el 2.9% opina que es regularmente determinante este factor, el 0.7% nos dice que no es importante contar con una beca para seguir estudiando.

Actualmente la Unidad Académica de Pinos cuenta con el 100% de su alumnado becado, con esta pregunta se pretende indagar el conocimiento por parte de los jóvenes bachilleres de este dato relevante para la universidad.

**Tabla 4.31** Conocimiento sobre el porcentaje de alumnos becados que estudian en la UAP

Conocimiento sobre alumnos becados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	77	56.2	56.2
No	52	38.0	94.2
No se	8	5.8	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.31** Conocimiento sobre el porcentaje de alumnos becados que estudian en la UAP



Según los datos que arroja la investigación, tenemos que el 56.2% de los estudiantes del Colegio de Bachilleres, plantel Pinos, sí se da cuenta que la Unidad Académica de Pinos, por medio de los diferentes programas institucionales, beca al 100% de su matrícula, por el contrario el 38% de ellos opina que no tienen conocimiento sobre el total de alumnos becados menos aún de los programas existentes para ser becados.

En la siguiente información se evalúa la importancia que es la enseñanza del idioma Inglés para los jóvenes de bachillerato al momento de elegir alguna institución educativa.

**Tabla 4.32** Importancia de la enseñanza del idioma inglés para elegir alguna universidad

Importancia del idioma Inglés	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco Irrelevante	4.4	4.4
Irrelevante	1.5	5.8
Poco Importante	7.3	13.1
Regularmente Importante	13.9	27.0
Importante	13.9	40.9
Muy Importante	58.4	99.3
Nada relevante	0.7	100.0
Total	100	

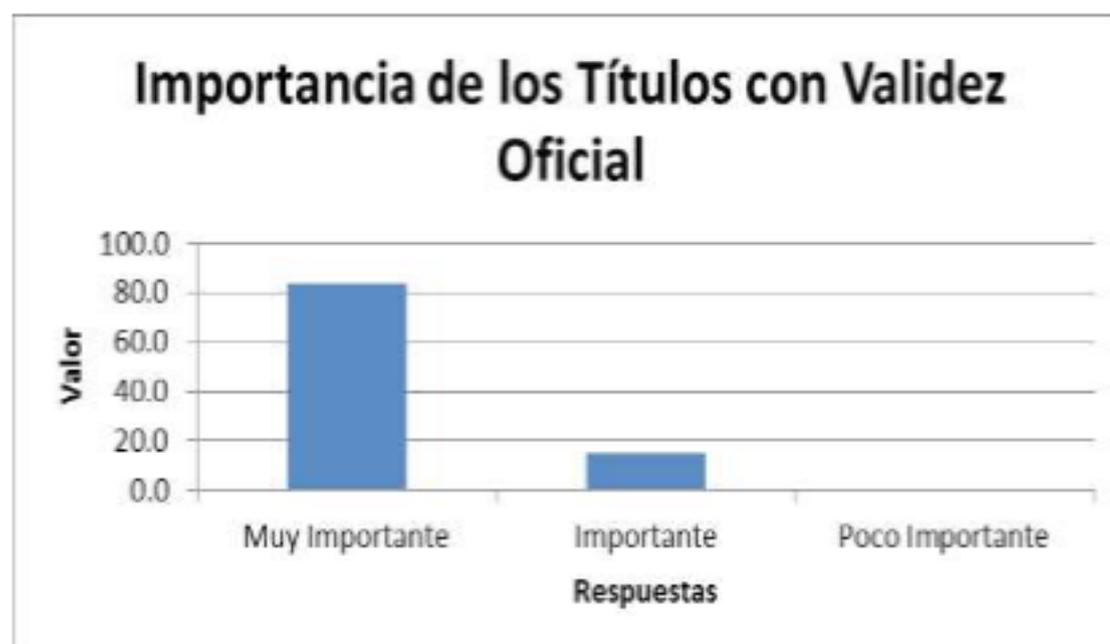
**Gráfico 4.32** Importancia de la enseñanza del idioma inglés para elegir alguna universidad

La enseñanza del idioma Inglés es muy importante para el 58.4% de los jóvenes encuestados al momento de elegir alguna universidad para continuar sus estudios, el 13.9% considera que es solamente importante, por el contrario el 7.3% considera que es poco importante y el 4.4% nos dice que es irrelevante la enseñanza de una segunda lengua en este caso por predominancia el inglés.

Al cuestionar a los jóvenes sobre la importancia que tienen los títulos oficiales expedidos por la Secretaría de Educación, encontramos lo siguiente.

**Tabla 4.33** Importancia de los títulos con validez oficial

Títulos con validez oficial	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	115	83.9	83.9
Importante	21	15.3	99.3
Poco Importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

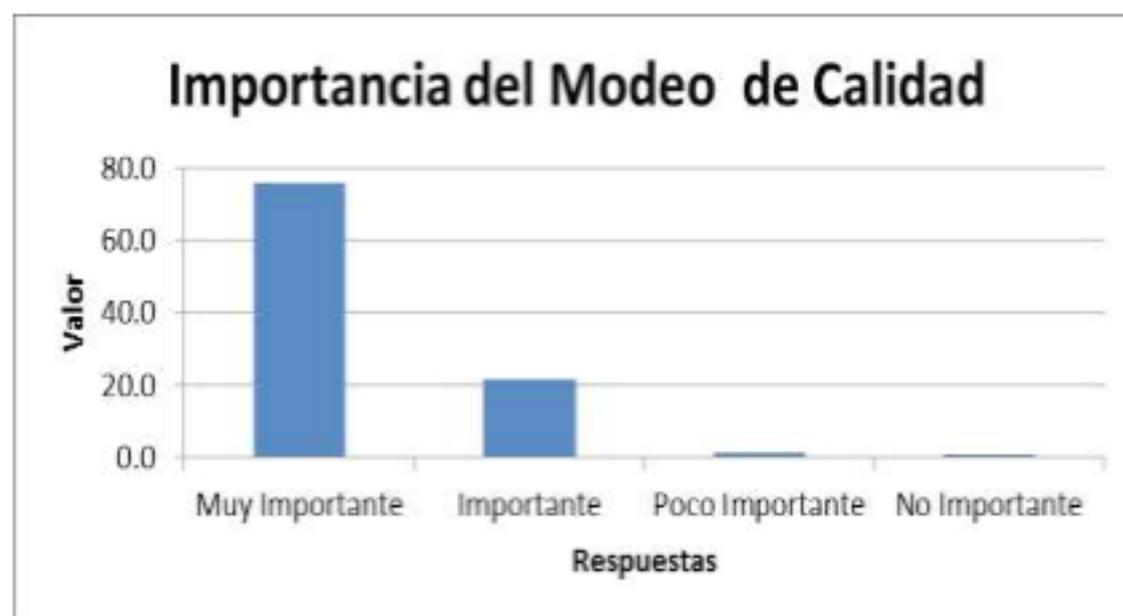
**Gráfico 4.33** Importancia de los títulos con validez oficial

Según la opinión de los alumnos encuestados, el 83.9% opina que es muy importante contar con un título con validez oficial expedido por la Secretaría de Educación al momento de elegir alguna universidad, el 15.3% opina que solamente es importante, mas no determinante al momento de elegir alguna universidad, y el 0.7% opina que es poco importante la validez oficial en los títulos universitarios.

A pesar de que los jóvenes de bachillerato no están relacionados con lo que es un modelo de gestión de la calidad, ellos saben cuál es su aplicación en la educación, y así dieron respuesta a la siguiente cuestión.

**Tabla 4.34** Importancia del modelo de calidad con el cual cuentan algunas universidades

Modelo de calidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Importante	104	75.9	75.9
Importante	30	21.9	97.8
Poco Importante	2	1.5	99.3
No Importante	1	0.7	100.0
Total	137	100	

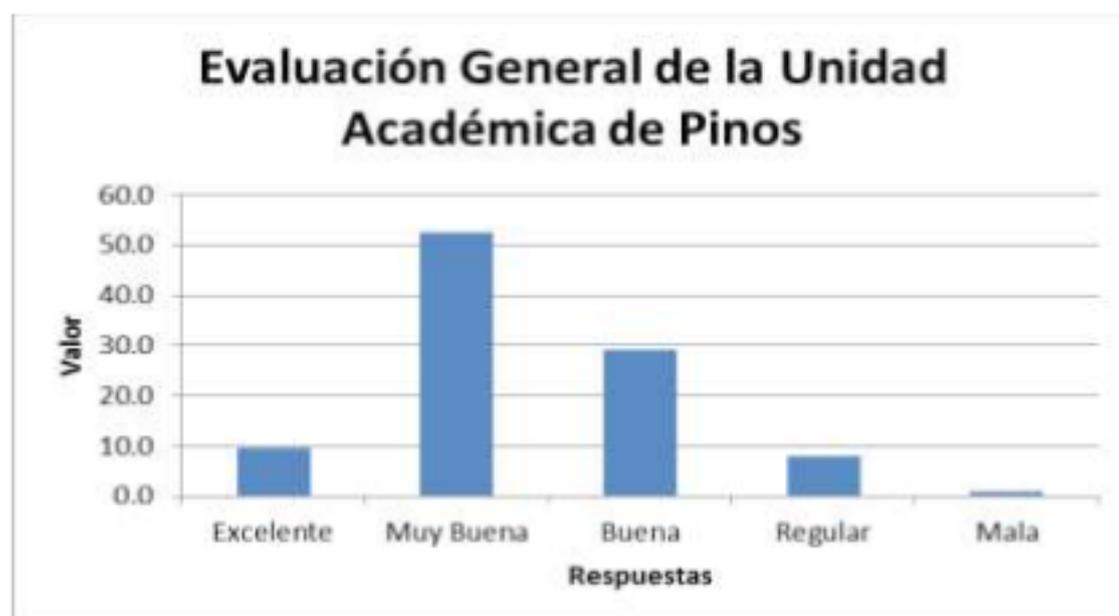
**Gráfico 4.34** Importancia del modelo de calidad con el cual cuentan algunas universidades

Según las respuestas de los jóvenes de bachillerato, el 75.9% opina que es muy importante que las universidades que ellos elijan, cuenten con un sistema que garantice la calidad en el proceso enseñanza – aprendizaje al momento de elegir alguna institución para continuar sus estudios, el 21.9% opina que este hecho es solamente importante, por el contrario el 1.5% emite que es poco importante y el 0.7% nos dice que no importa, es decir, es nada relevante un sistema de gestión de la calidad.

Según los datos que arroja la encuesta, tenemos la siguiente información sobre la Unidad Académica generalizando sobre todos los aspectos que anteriormente se han evaluado.

**Tabla 4.35** Opinión en términos generales sobre la Unidad Académica de Pinos

Opinión general sobre la UAP	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	13	9.5	9.5
Muy Buena	72	52.6	62.0
Buena	40	29.2	91.2
Regular	11	8.0	99.3
Mala	1	0.7	100.0
Total	137	100	

**Gráfico 4.35** Opinión en términos generales sobre la Unidad Académica de Pinos

Al emitir un juicio general acerca de la Unidad Académica de Pinos por parte de los jóvenes que cursan el último año de bachillerato en el municipio de Pinos, tenemos que el 52.6% de ellos opina que es una institución muy buena, con algunos aspectos a trabajar para que sea una institución de alta calidad, el 9.5% opina que es una excelente Universidad y el 29.2% que sólo es una buena escuela, por el contrario el 8% opina que es una institución de regular calidad y el 0.7% nos dice que es una institución con mal prestigio.

La última pregunta de la investigación es la más relevante debido a que en ella se considera la elección final de la universidad por parte de los jóvenes estudiantes.

**Tabla 4.36** Elección final entre las diferentes universidades de la región para continuar estudiando

Elección final de Universidad	Frecuencia	Porcentaje
UAZ	70	51.1
UTEZ	32	23.4
IPN	8	5.8
ITZ	6	4.4
Privadas	5	3.6
Otras	16	11.7
Total	137	100

**Gráfico 4.36** Elección final entre las diferentes universidades de la región para continuar estudiando



Respecto a la elección final de la universidad para seguir estudiando, los jóvenes de bachillerato del colegio de Bachilleres, plantel Pinos, opinan que elegirían a la Universidad Autónoma de Zacatecas como primera opción representando al 51.1% de ellos, en seguida elegirían a la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas con un 23.4% de esas preferencias, y un tercer lugar lo obtiene el Instituto Politécnico Nacional con el 5.8% de las preferencias y el Instituto Tecnológico de Zacatecas representa el 4.4.% del total de las preferencias de los jóvenes encuestados. La ubicación de la Unidad Académica de la UTEZ en el municipio de Pinos explica con mucho esta preferencia de los jóvenes comparada con la Universidad Autónoma de Zacatecas que ofrece una gran gama de campus y perfiles profesionales.

Como conclusión a este capítulo donde se aplicó el instrumento de trabajo podemos decir lo siguiente:

La encuesta fue aplicada a 137 jóvenes del colegio de bachilleres que se encuentra ubicado en la cabecera municipal de Pinos de los cuales según su género 78 son mujeres y 59 son hombres, del total de esta población solamente el 23.4% que representó a 32 alumnos eligieron como respuesta final la posibilidad de continuar sus estudios en la Universidad Tecnológica; el mayor porcentaje de matrícula lo obtendría la Universidad Autónoma de Zacatecas con el 51.1% de la población encuestada representada por 70 posibles alumnos, esto debido a su diversificación de oferta educativa. En la Unidad Académica de Pinos se encuentran instaladas las carreras con mayor demanda en toda la UTEZ que son Desarrollo de Negocios y Tecnologías de la Información, ambas tienen correspondencia con las especialidades que se ofrecen en el Bachillerato que son: Administración, Informática y Turismo.

La mayoría de los jóvenes encuestados 56.9% no considera importante que su Municipio cuente con una universidad, esto debido a que no estudiarán en ella, sin embargo, el 51.1% que representa 70 personas opina que las instalaciones de la Unidad Académica son muy buenas e incluso excelentes, es decir, de calidad, incluyendo sus laboratorios, equipo de cómputo y acceso a internet. Solamente un punto desfavorable es el acceso y ubicación física ya que los alumnos encuestados y padres de familia considera que el municipio, al momento de la planeación de dicha Unidad, se vio desfavorecida al ubicarse en un lugar poco estratégico y con un acceso físico en pésimas condiciones.

Los jóvenes de bachillerato también expresaron que es necesario diversificar la oferta educativa en Pinos ofreciendo carreras que también sean del gusto de ellos como son Mecatrónica con 29.2% de las opiniones y Turismo con el 17.5%.

La difusión que hace el personal de la Universidad tiene algunas deficiencias (el 27% de los alumnos encuestados así lo expresó) debido a la frecuencia y calidad de los eventos que la Unidad Académica realiza conjuntamente con el Bachillerato y el Ayuntamiento mencionando como puntos de oportunidad las conferencias, talleres, actividades culturales y deportivas, exposiciones y eventos factibles de ser mejorados en su organización y calidad.

Como toda institución pública, la Unidad Académica cuenta con oportunidades que aprovechar y debilidades y amenazas ante las cuales también se debe seguir una planeación aún más estratégica, como es la implementación total de su sistema de calidad y la consolidación de su planta docente, la cual debe posicionarse tanto a nivel académico como a nivel social con actividades de vinculación que permitan lograr la difusión correcta de lo que la Universidad es y ofrece.

### **4.3 Discusión**

El presente trabajo de investigación da cumplimiento a los objetivos planteados de indagar cuál es el grado de aceptación de la Unidad Académica de una de las principales universidades de nuestro estado, la UTEZ ubicada fuera de la capital del Estado en el municipio de Pinos.

Como primer punto al evaluar la imagen institucional podemos afirmar que existen serias deficiencias en la aceptación de la Unidad Académica de Pinos por parte de jóvenes de bachillerato, ya que dichos aspectos que integran dicha imagen fueron evaluados y analizados cada uno permitiendo determinar aspectos de mejora y de aprovechamiento para la institución, ya que la deficiente aceptación ha impedido el crecimiento de la escuela teniendo como consecuencia que no le permita su consolidación como institución y pase de ser de una unidad académica a una universidad independiente y consolidada, con recursos propios.

Al concluir la investigación se puede afirmar que la publicidad utilizada que incluye material impreso, audio y video, no es la más adecuada debido a que no se le da realce y en ocasiones no se menciona que la Universidad campus Guadalupe cuenta con una unidad Académica en el municipio de Pinos, respecto a la promoción que la institución realiza por medio de conferencias, talleres, exposiciones y eventos gratuitos, también existen deficiencias debido a que éstas se realizan con intermitencia y con un grado de calidad que muchas veces no cautiva a su público.

Con la presente investigación también se da cumplimiento a la evaluación, por medio de un cuestionario, en donde fueron evaluados los aspectos que propone la autora Mora Carvajal y en base a los resultados arrojados se presentan las siguientes propuestas y recomendaciones:

El trabajo consistió en una investigación bajo la metodología propia de una investigación de mercado, arrojando datos que en el desarrollo de esta tesis se pueden ver en lo referente al “desarrollo y presentación de la información” en donde por medio de gráficas e interpretaciones, podemos analizar cada una de las treinta y siete preguntas que dieron forma a nuestro instrumento de trabajo y que en su conjunto responden a un objetivo final que es el de comprobar nuestra hipótesis al decir que “La Unidad Académica de Pinos no capta la suficiente matrícula debido a la mala aplicación del programa de promoción y publicidad que actualmente utiliza”.

La oferta educativa en Pinos del nivel Técnico Superior Universitario, no es determinante para que los prospectos alumnos entren a esta institución, ya que en la actualidad también se ofrece el nivel de ingeniería en el campus Guadalupe, lo que permite a los jóvenes ampliar sus horizontes profesionales para la cual se recomienda ampliamente a la Unidad Académica instalar el nivel de ingenierías en dicha unidad para que los jóvenes no tengan la necesidad de salir de su municipio. Los factores responsables de la baja captación de matrícula son los mismos que componen “la imagen institucional” ya que vistos desde el punto de vista mercadológico delimitan las características y cualidades de un producto específico ofrecido por una empresa en este caso las distintas carreras que se ofertan en la Unidad Académica de Pinos por parte de una universidad pública. Dichos factores no trabajan aisladamente sino que forman parte de un todo: la idea que los jóvenes de bachillerato se forman en su mente sobre lo que envuelve a dicha Unidad. Comenzando con la promoción y difusión que la institución lleva específicamente en el Colegio de Bachilleres, Plantel Pinos, tenemos que los jóvenes se percatan que la universidad no tiene programas bien establecidos y consolidados de difusión y promoción de sus programas educativos en cuanto a contenido, recursos técnicos y humanos al encontrar deficiencias en las presentaciones que realiza el personal encargado que en la mayoría de los casos son los mismos profesores que laboran en la institución, ya que de los encuestados, el 68% considera que dicha promoción es buena mas no excelente, el 19% considera que existen serias deficiencias al respecto, también expresaron que las visitas al bachillerato, la mayoría de las veces son a destiempo, considerando que otras universidades visitan más seguido y con meses de anticipación al bachillerato.

Por otra parte, en el Colegio de bachilleres existen deficiencias en sus programas de orientación vocacional, ya que la mayoría de los jóvenes, el 69% expresó que regularmente se les ha explicado a fondo las diferentes opciones de educación superior que tienen a su alcance.

Debido al escaso sector empresarial que existe en el sureste zacatecano, los jóvenes se dan cuenta que las dos carreras que se ofertan en la Unidad Académica tienen poca pertinencia con dicho sector, lo cual dificulta su consolidación y sustentabilidad de sus programas educativos, sobre todo el de Desarrollo de Negocios que trae como consecuencia que los jóvenes busquen otras alternativas educativas, el 38% de los encuestados opina que las carreras en Pinos no corresponden al entorno social y empresarial. Al preguntarle a los jóvenes en qué sector les gustaría trabajar, el 35% prefiere las instituciones públicas, el 43% la iniciativa privada y el 21% tienen planes de abrir sus propios negocios.

De los dos programas educativos el que más les gusta a los jóvenes es el de Tecnologías de la Información y Comunicación con un 51.8% de las preferencias, en cuanto a infraestructura, el 51% de los encuestados opina que la UTEZ cuenta con unas instalaciones muy buenas, pero en cuanto a acceso y ubicación física la mayoría nos dice que hay serias deficiencias, lo cual trae como consecuencia desde el punto de vista mercadológico, que tenga una mala plaza, lo cual dificulta la promoción y acaparamiento de la matrícula ya que el 86% de los encuestados opina que las instalaciones físicas y los laboratorios son muy importantes al momento de elegir una Universidad. Según los datos del departamento de Vinculación de la propia institución, los egresados de la UTEZ tardan muy poco tiempo en colocarse en el mercado laboral el cual no es mayor a seis meses en la mayoría de los casos, este dato es muy importante ya que al 69.3% de los encuestados les interesa saber qué posibilidades tienen de encontrar un trabajo al momento de egresar, pero en su gran mayoría desconocen el dato del tiempo de colocación que logra la Tecnológica de Zacatecas.

La educación integral que ofrece la Universidad es una característica de su modelo educativo y la componen todas aquellas actividades relacionadas con la cultura y el deporte en las cuales se ven involucrados los alumnos y docentes y están enfocadas hacia la sociedad, estas actividades le permiten crear a la Institución un vínculo con sentido social y también crear cierta influencia y a su vez sirven de promoción y difusión, parte de estas actividades se realizan en conjunto con el Colegio de Bachilleres y consisten en encuentros deportivos, conferencias, exposiciones etc; ante lo cual todavía hay actividades por consolidar ya que el 63.5% de los alumnos encuestados opina que las actividades son buenas, más no excelentes, en las que más se tiene participación son en conferencias y encuentros deportivos, pero existen más a las cuales se les puede sacar mayor provecho como talleres, festivales culturales, desfiles y fechas conmemorativas.

Los comentarios que realizan los padres de familia a sus hijos, son una fuente informal de influencia al considerar que se hacen en base a la reputación que tenga la institución, que en la mayoría de las veces proviene de terceras personas, estos comentarios son malos al representar al 13.9% de los familiares de los jóvenes encuestados.

Por otra parte, hace falta mejorar la percepción que se tiene sobre las clases que allí se imparten, porque en su mayoría son buenas, pero el objetivo principal de la organización es que sean excelentes. Otro factor que igualmente conforma la imagen institucional es el comportamiento de los profesores al interior y exterior de la institución el cual es muy bueno, pero factible de ser excelente.

Con respecto a la calidad académica, la UAP tiene muy buena posición, aspecto que es muy importante para los jóvenes de bachillerato al momento de elegir alguna Institución de Educación Superior, aunque no están inmiscuidos con lo que es un sistema de gestión de calidad, ellos saben reconocer el prestigio en los contenidos académicos y del proceso de enseñanza – aprendizaje que es bajo el modelo de competencias profesionales y de tiempo completo, es decir, ocho horas al día de estudio bajo el cual trabajan todas las Universidades Tecnológicas del país.

La matrícula actual de la institución se ha logrado y se mantiene gracias a los dos programas de becas por parte del gobierno federal y la iniciativa privada (PRONABES y BÉCALOS respectivamente) que permiten solventar parte de algunos gastos de los jóvenes estudiantes, ambos programas sirven de promoción para la propia institución ya que el 68% de los alumnos encuestados ha manifestado que el contar con este tipo de becas es totalmente determinante para seguir sus estudios de nivel superior.

En términos generales los encuestados opinan que la institución es muy buena en cuanto instalaciones, equipo y laboratorios, programas educativos, procedimiento de enseñanza-aprendizaje, enseñanza del idioma inglés, incluso actividades integrales como las deportivas pero existen otros elementos que permiten a los jóvenes no tomar la decisión de quedarse a estudiar en su lugar de origen, como es el deseo de salir a otra ciudad o estado con la expectativa de ir conociendo otros terrenos en donde se puedan desarrollar profesionalmente debido a la escasez de empleos formales que existen en la región, del total de los encuestados, solamente el 23.4% consideraron a la UTEZ como su principal alternativa de educación superior a su alcance a pesar de su ubicación u accesibilidad.

#### **4.4 Referencias**

Belch E. George y Belch A. Michael. (2004). “Publicidad y promoción, perspectiva de la comunicación de Marketing integral”. Primera Edición. México.

Churchill A Jr. Gilbert. (2003) Investigación de mercados. Cuarta Edición. Ed. Thompson. México.

Cohem A. William (2004). “Plan de Mercadotecnia”. Primera Edición. Ed. CECSA. México.

Czinkota R. Michael; y Kotabe Masaaki. (2003). Administración de la Mercadotecnia. Thompson y Learning. México.

Fisher Laura y Espejo Jorge (2004). "Mercadotecnia", Tercera Edición. Ed. Mc Graw Hill. México.

Hernández Sampieri, Roberto; y Fernández Collado, Carlos (2006). Metodología de la investigación. 4ª Edición. McGraw-Hill. México.

Kinnear C. Thomas ; y Taylor R James. (2004). Investigación de mercados. Quinta Edición. Ed. Mc Graw Hill. Colombia.

Kotler, Philip. (2001). Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Editorial Mc Graw Hill México.

Richard L. Daft (2005). "Teoría y diseño institucional". Octava Edición. Ed. Thompson. México.

Stanton, Etzel; y Walker. (2007). Fundamentos de Marketing. 13ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

William G. Zikmund y Barry J. Babin. (2009) Investigación de mercados. 9ª Edición. Ed. Thomson.

Documentos en línea, revistas y e-journal.

Ibarra Colado, Eduardo. La nueva universidad en México, transformaciones recientes y perspectivas. Ebsco Host. México, 2002.

Mora Carbajal, Virginia. Notas sobre los anuncios publicitarios en las universidades privadas 2002 – 2005. Ebsco Host. México, 2005.

Pérez Acosta, Andrés. Prueba de un modelo asociativo de marcas de universidades en Chile respecto a su modelo publicitario. Hebsco Host, Colombia, 2006.

