

El impacto de la incubación de empresas en la economía: Caso UTCJ

Martha Coronado, María López, Fátima Vega, Marisela Mejía y Lucio López

M. Coronado, M. López, F. Vega, M. Mejía y L. López.
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua
anayancin_coronado@utcj.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

The Research on THE IMPACT IN THE ECONOMY DUE TO BUSINESS INCUBATION: UTCJ CASE presents an overview of the business incubation situation in Mexico and the participation from the education sector, especially from Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez and the impact that this has brought to the region improving the existent economy through the creation of the PYMES. First, all the background of the business incubators in Mexico is written. After that, the participation of the Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez and its model of business incubation in the local economy is identified. Finally, a discussion about the final outcome with its conclusion is presented. To achieve this, we used the documentary analysis methodology in order to identify any background, current status, and the impact of the business incubation in the region's economy.

20 Introducción

Pensar en el futuro de México, en la urgencia de la implementación de una política económica de impulso de conceso, que ponga sobre la mesa una estrategia de crecimiento económico, la generación de empleo, el mejoramiento de los salarios no olvidando el crecimiento del mercado interno parecía algo imposible de lograr, los estudiosos de la economía, Dosi (1994), opinaban que para lograrlo “ se requiere de un liderazgo en la conducción de la actividad económica que tenga una visión clara del país que se quiere construir, que tenga la capacidad de conjuntar intereses de diversas fuerzas políticas para llegar a un gran acuerdo nacional que defina el rumbo del país en los próximos años”.

Esta investigación tiene la finalidad de dar a conocer el proceso por el que está atravesando nuestro país para impulsar el desarrollo económico. Implementando una metodología de incubación de pequeñas y medianas empresas.

El Gobierno Federal apoyado en la secretaría de economía difunde el modelo de incubadoras de empresas, apoyándose en las instituciones de educación superior. La Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez lo adopta en el año 2010.

Antecedentes de las incubadoras empresariales en México: En México en el año de 1990 nace en la ciudad de Ensenada Baja California la primera incubadora formal de empresas de base tecnológica y tiene la misión de proponer un ambiente que estimule la creatividad y la innovación, una base de apoyo para la solución de los problemas de las pequeñas y medianas empresas en las primeras etapas de su desarrollo, en otras palabras, la incubadora empresarial en que se convertirían es un centro de servicios cuyo inmueble cumple la función de agrupar una masa crítica de emprendedores, favoreciendo así la sinergia entre sus actividades y para lograrlo se contó con la participación de Nacional Financiera (NAFIN, S.N.C.), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el centro de investigación Científica y de Educación superior de Ensenada.

Para el año 1995 existían alrededor de 10 Incubadoras en funcionamiento, mayormente vinculadas a universidades y centros de investigación encaminadas a actividades de base tecnológica.

De acuerdo a la información emitida por la fundación Desarrollo Empresarial Mexicano (DESEM), institución especializada dedicada al fomento del espíritu emprendedor y apoyar a la generación de empleo, para 1998 en México existían alrededor de 40 Incubadoras de Negocios, aunque aún no estaban definidas como tales. Las más sobresalientes son las Incubadoras de los Centros de Educación Superior los cuáles en su mayoría proveen asesoría y un espacio para comenzar a trabajar.

A partir de entonces las incubadoras de empresas, han recibido un gran impulso y promoción por parte del Gobierno Federal, universidades, y entidades públicas y privadas, dándoles formalidad con la creación de la “Ley para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas” publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 13 de diciembre del 2002, al calce dice:

Artículo 1.- La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Asimismo incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional.

Lo anterior, con la finalidad de fomentar el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en la micro, pequeña y mediana empresa. La Ley es de observancia general en toda la República y sus disposiciones son de orden público.

Artículo 2.- La autoridad encargada de la aplicación de esta Ley es la Secretaría de Economía quien, en el ámbito de su competencia, celebrará convenios para establecer los procedimientos de coordinación en materia de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, entre las Autoridades Federales, Estatales, del Distrito Federal y Municipales, para propiciar la planeación del desarrollo integral de cada Entidad Federativa, del Distrito Federal y de los Municipios, en congruencia con la planeación nacional.

La Secretaría de Economía en el ámbito de su competencia, podrá convenir con particulares para concertar las acciones necesarias para la coordinación en materia de apoyos al micro, pequeña y mediana empresa.

El presupuesto de egresos de la Federación que se destina para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa no podrá ser inferior, en términos reales, al presupuesto autorizado en el ejercicio fiscal anterior (última actualización el día 18 de enero del 2012).

Consecuentemente y en apoyo a la Ley para el Desarrollo y Competividad de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, se establece el acuerdo de las “Reglas de operación del Fondo PYME” publicado el 27 de febrero de 2004, y se impulsa decididamente la implantación de incubadoras de empresas, así como la creación, desarrollo, capacitación de nuevas empresas en el país, en este proceso México busca aprovechar la gran oportunidad que representa el hecho de que cuenta con relaciones económicas y políticas con 32 países tanto en América como en Europa con un mercado potencial de 900 millones de consumidores potenciales y además de contar con la participación y compromiso de la firma de los Tratados de Libre Comercio económicos con 11 países y regiones a nivel Mundial.

Cabe señalar que el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) fue el pionero en implementar programas diseñados para fomentar la cultura emprendedora en sus estudiantes, asesorándolos principalmente en las áreas de Administración, Finanzas y Mercadotecnia y dándoles las herramientas necesarias para que crearan su propio negocio.

Enfoque teórico conceptual de las incubadoras de empresas

En este apartado se establecerán algunas definiciones y enfoques teóricos conceptuales que han sido extraídos de los materiales consultados para la realización de trabajo de investigación.

- Institución especializada, que da asistencia y capacitación a un emprendedor para la definición de un proyecto empresarial, el desarrollo de una empresa y la capacidad empresarial, desde la creación hasta su integración en el mercado. Proveen a sus incubados de servicios que incluyen consultorías especializadas y técnicas, facilitan la relación con las instituciones financieras, organizaciones empresariales y empresas relevantes para sus intereses. La función básica de una incubadora es maximizar la probabilidad de éxito de cada proyecto incubado. Su beneficio se concreta en la creación de nuevos empresarios capaces y de empresas aptas para desarrollarse y perdurar en el tiempo. (Cohen, 1998)
- El Instituto Mexicano de la juventud, en su boletín emitido en el año 2002, opina que las incubadoras son un mecanismo de desarrollo empresarial que brinda una propuesta a la necesidad de mejoramiento productivo de la región, participando activamente en la creación de empresas que basen su ventaja competitiva en la innovación tecnológica y administrativa. Posee la infraestructura necesaria para albergar a nuevas empresas, que reciben asesoría y apoyo para su operación durante los primeros años de vida.
- En un espacio de negocios es, de acuerdo al Sistema Nacional de Incubadoras de empresas, un ambiente que estimula la creatividad y la innovación que apunta a la cobertura de necesidades que los representantes del sector no pueden lograr en forma individual, tales como asesoramiento técnico, administrativo, contable, de costos, de mercado, de capacitación.

- La Banca Nacional de incubadoras de empresas, en marcha (2005), determina que incubadora de empresa es un nombre genérico aplicado a grupos de desarrollo empresarial que proveen el ambiente y los recursos adecuados para acelerar el crecimiento en el campo de los negocios. Generalmente es un programa estructurado para enfocar los aspectos de comercialización, producción o de administración necesarios para llevar a una empresa concreta a una etapa superior de desarrollo.
- CERIDE (2007), opina que Son verdaderos nidos de empresas que reducen la tasa de mortandad de estas durante la etapa inicial. El término Incubadora alude a un ambiente cálido y controlado, que abriga la vida en sus inicios; por extensión, dentro del desarrollo económico, las Incubadoras de Empresas sustentan la transformación de una iniciativa en una rentable empresa.

De acuerdo a lo anterior se puede decir que los elementos principales que definen a la Incubadora de empresa son: mecanismo de desarrollo, espacio físico, asesoría y apoyo, como lo es, ayuda técnica, administrativo, contable, de costos, de mercado, de capacitación y demás inherentes al desarrollo de un proyecto empresarial, asistencia a empresas nacientes y/o estructuradas, reducción de riesgos críticos inherentes al desarrollo de un proyecto empresarial, sistematización de tiempos, debido a la consolidación de la empresas, incremento en la rentabilidad y por último, éxito en la empresa.

El propósito principal de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez es estimular a los emprendedores creativos e innovadores, utilizando su Modelo de Incubadora, en el desarrollo de empresas que agreguen valor a los procesos realizados; así como, contribuir a la formación de empresarios y empresas competitivas, con habilidades, actitudes y valores que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo social de su comunidad.

Clasificación de las Incubadoras de Empresas: El Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE, 2013), menciona que hay tres tipos de incubadoras:

- Incubadora de Negocios Tradicionales. Apoya la creación de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son básicos. Su tiempo de incubación generalmente es de tres meses.
- Incubadora de Negocios de Tecnología Intermedia. Apoya la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son semi-especializados e involucran procesos semi-especializados, incorporando elementos de innovación. El tiempo de incubación aproximado es de 12 meses.

- Incubadora de Negocios de Alta Tecnología. Se enfocan en la constitución de empresas en sectores avanzados, tales como Tecnologías de la Información y Comunicación, microelectrónica, sistemas microelectromecánicos (MEM'S), biotecnología, alimentos y farmacéutico, entre otros. Pueden tardar hasta dos años en incubación.

Red de Incubadoras del Norte de Chihuahua: En Septiembre del año 2012, mediante el convenio, Paso del Norte, nace la Red de Incubación del Norte de Chihuahua, entre la Secretaria de Economía de Gobierno del Estado, el sector empresarial e instituciones educativas (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez).

Este organismo tiene como finalidad fortalecer la estructura administrativa de las incubadoras que la conforman, con el fin de recibir fondos nacionales y extranjeros para actividades de promoción y apoyo al emprendimiento.

Entre los principales objetivos de los grupos de interés de la Red, se pueden mencionar (Red de Incubadoras del Norte de Chihuahua, 2013):

- Contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los emprendedores de Cd. Juárez y las regiones de influencia, para que impacten en la generación de empresas y mejores empleos.
- Promover proyectos que permitan fomentar y consolidar la cultura emprendedora, así como, el establecimiento de mecanismos de comunicación y gestión con organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales que persigan objetivos comunes.
- Generar y proponer a instancias de los tres niveles de gobierno la implementación de políticas y acciones estratégicas tendientes al desarrollo del emprendimiento.
- Crear un registro de consultores competentes y profesionales.
- Participar en procesos de adquisición de recursos que promuevan el emprendimiento y la generación de empresas, a fin de unificar los esfuerzos de los miembros de la Red.

20.1 Método

Se utilizó la metodología de análisis documental, donde se revisó la literatura actual e información de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, con la finalidad de identificar antecedentes, estado actual e impacto en la economía de la Incubadora de Empresas de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

20.2 Resultados

Incubadoras de Empresas en el Estado de Chihuahua

El Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE, 2013), tiene registradas en el estado de Chihuahua 20 incubadoras, de las cuales 14 están catalogadas como Incubadoras de Tecnología Intermedia. (Gráfico 20).

Gráfico 20 Incubadoras de empresas en el Estado de Chihuahua



Fuente: Sistema Nacional de Incubación de Empresas (2013).

Incubadora de Empresas de Tecnología Intermedia de la UTCJ

Empresas y empleos generados

La incubadora de empresas de la UTCJ durante los años 2011 y 2012, creó un total de 50 empresas y generó 175 empleos (Gráfico 20.1). De los 175 empleos generados, 46 correspondieron a autoempleo (Gráfico 20.2).

Gráfico 20.1 Incubadora de Empresas de la UTCJ 2011-2012

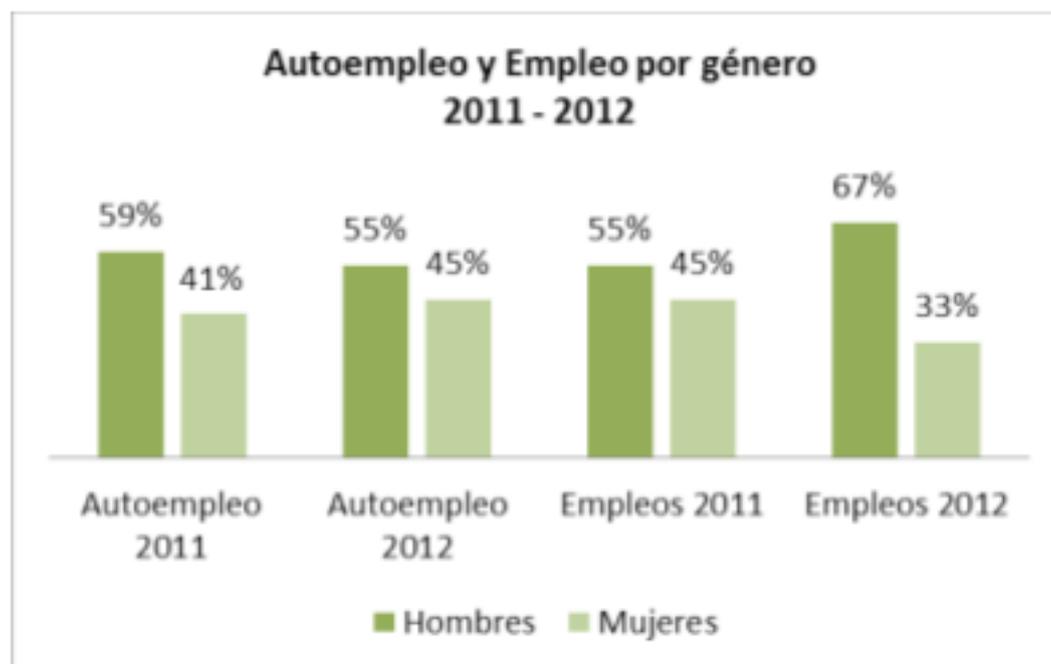


Fuente: Dirección de Vinculación. (2013). *Programa de Incubadoras de Empresas*. UTCJ.

Gráfico 20.2 Autoempleo y Empleo 2011-2012

Fuente: Dirección de Vinculación. (2013). *Programa de Incubadoras de Empresas*. UTCJ.

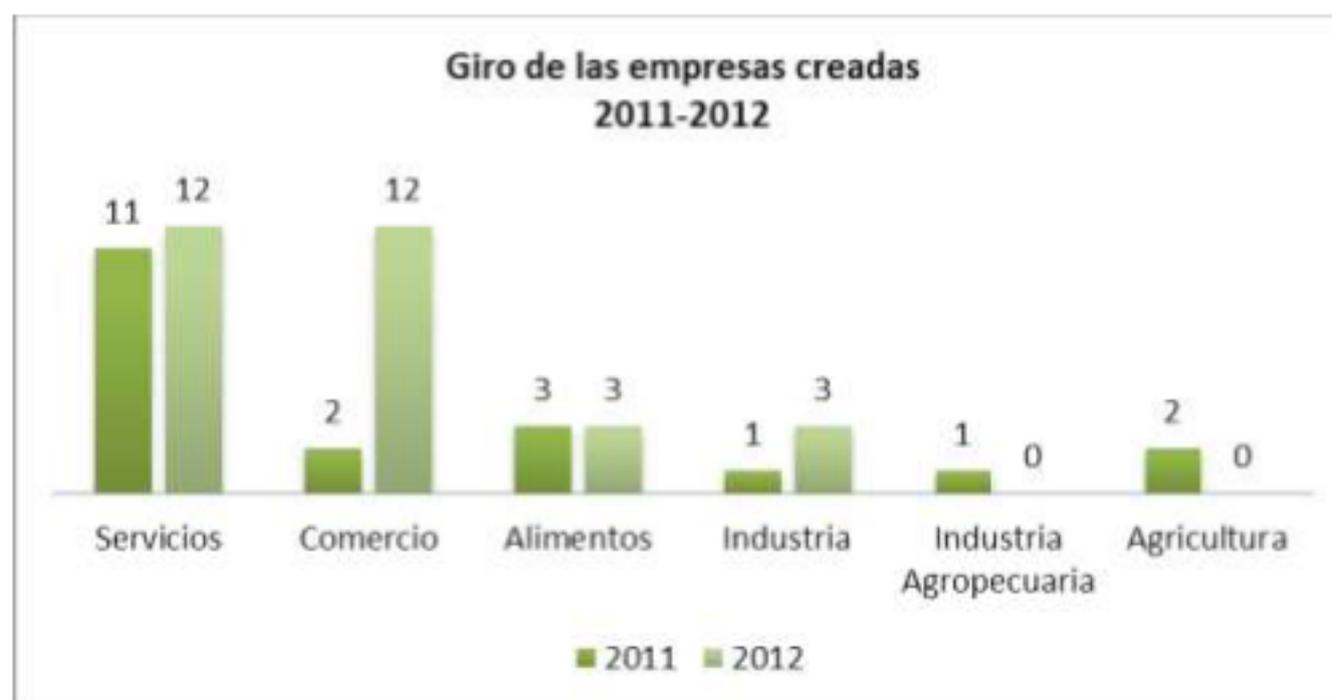
Autoempleo y empleo por género: Del autoempleo generado en el 2011 el 59% correspondió al género masculino y en 2012 este género representó el 55% en este mismo rubro, Con referencia a los empleos creados durante el 2011 y 2012, el género masculino representó el 55 % y 67% respectivamente (Gráfico 20.3).

Gráfico 20.3 Autoempleo y empleo por género

Fuente: Dirección de Vinculación. (2013). *Programa de Incubadoras de Empresas*. UTCJ.

Giro de las empresas creadas por la Incubadora de la UTCJ

Durante el año 2011 el principal giro de las empresas creadas por la Incubadora de Empresas de la UTCJ fue el sector Servicios con 11 empresas; mientras que en el 2012, los sectores Comercio y Servicios ocuparon el primer lugar con 12 empresas creadas respectivamente (Gráfico 20.4).

Gráfico 20.4 Giro de las empresas creadas por la Incubadora de la UTCJ

Fuente: Dirección de Vinculación. (2013). *Programa de Incubadoras de Empresas*. UTCJ.

20.3 Discusión

El Modelo de Incubadora de Empresas de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, ha coadyuvado al desarrollo del entorno económico de la región creando en el periodo del 2011-2012, 50 empresas y 175 empleos, de los cuales 46 están en la categoría de autoempleo.

Se destaca la participación activa y emprendedora de la mujer en el autoempleo apoyada por el modelo de incubación de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

El giro de mayor impacto en el periodo 2011-2012 son los negocios en los sectores de Servicio y Comercio.

El beneficio que la incubadora ha representado para la región viene a repercutir favorablemente en una mejor calidad de vida, más y mejores empleos, en el fomento de una cultura emprendedora.

20.4 Conclusiones

La visión que tuvo el Gobierno Federal apoyado con la Secretaria de Economía de impulsar a las PYMES creando el modelo de incubadoras de empresas para dar solución al alto índice de desempleo en el país desde un inicio fue un gran acierto, sin embargo, únicamente el 5% de las incubadoras en el Estado de Chihuahua se enfocan en incubar empresas de alta tecnología el 25% en tradicionales y en comparación de un 70% de tecnología intermedia.

La experiencia ha demostrado que el proceso de captación de emprendedores es aceptable y la culminación de este es de un 50% aproximadamente debido a la tramitología que se tiene que realizar en el cumplimiento de las reglas de operación.

Queda de manifiesto la necesidad de incrementar a nivel nacional el modelo de incubadora de empresas dentro de las instituciones de educación superior. Ya que esto significa una mejor calidad de vida, más y mejores empleos, y el fomento de una cultura emprendedora entre la población.

20.5 Referencias

ANUT.(2010). Coordinación General de Universidades Tecnológicas. Dirección de Vinculación. Red de Incubadoras del Subsistema de Universidades Tecnológicas (RISUT) [en línea] http://www.anut.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=174&Itemid=32[2010, Mayo 30]

Banca de Desarrollo de Incubadoras. (2005). *Programa en marcha*. http://www.pyme.com.mx/creditos_pyme/banca_de_desarrollo.htm.

Cámara de Diputados. (2002). H. Congreso de la Unión. Legislatura XVII. *Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro pequeña y mediana empresa* [en línea] <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ldcmpme.htm> [2012, Enero 12]

CERIDE. (2008). Incubadoras en nuestro país. Las incubadoras de empresas un fenómeno mundial exitoso. http://www.portalbioceanico.com/proyparques_incubadoras_doc102.htm.

Cohen, Vivian. (1998). *Incubadora de empresas, una verdadera clase de Administración*. México: Mc. Graw Hill.

Dirección de Vinculación. (2013). *Programa de Incubadoras de Empresas*. Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Dosi, Giovanni. (1994). *La economía del cambio técnico y el comercio internacional*. México: Trillas.

Instituto Mexicano de la Juventud. (2002). *Crecimiento y éxito para nuevas empresas*. http://www.imjuventud.gob.mx/comunicación/Boletines_2002/boletin_apec3.htm

Red de Incubadoras del Norte de Chihuahua. (2013).

RISUT. (2013). *Incubadoras de Negocio*. [en línea] http://siem.gob.mx/SNIE/CoberturaEstado.asp?Edo_Id=8

Sistema Nacional de Incubación de Empresas. (2013). *Conceptos básicos*. Disponible en <http://siem.gob.mx/SNIE/DefinicionesSNIE.asp>

Sistema Nacional de Incubación de Empresas. (2013). *Incubadoras de Negocio*. Disponible en http://siem.gob.mx/SNIE/CoberturaEstado.asp?Edo_Id=8

Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas. (2012). *Incubadora de empresas*. <http://www.incubadoramexico.org/incubadora.htm>

S.E. (2013). *Programas de Subsidios. Reglas de Operación del Fondo PYME. [en línea]* <<http://www.economia.gob.mx/conoce-la-se/programas-se/programas-de-subsidios/reglas-de-operacion-y-padron-de-beneficiarios>> [2004, Febrero 27].

