

El capital intelectual de las instituciones de educación superior (IES) de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG)

María Martínez, Ana López, Jorge Eleazar y Ana Quevedo

M. Martínez, A. López, J. Eleazar y A. Quevedo.
Universidad Tecnológica de Jalisco, Luis José Jiménez, 1o. de Mayo, Guadalajara, Jalisco.
lupitamartinez@utj.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

Abstract

Intangible knowledge in the Institutions of College Education, are crucial for the success of the Universities, the position and competitiveness of Teachers and their knowledge is crucial for the central role in training future professionals.

The systems to be studied are the Institutions of Collage Education in the Metropolitan Zone of Guadalajara, the stages of the research will be three: the first is focuses on determining the intellectual capital of the Technological University of Jalisco, subsequently analyze this intangible asset for Universities government (except the University of Guadalajara), and a third time for all Private Institutions Metropolitan Zone of Guadalajara.

For the value of Intellectual Capital was considered a descriptive exploratory methodology, and the collection and analysis were designed a questionnaire and a data matrix considering open questions and Likert scale. A pilot test was applied at the Technological University of Jalisco, to validate the questionnaire, and validated instrument with because with this, we determined the size of the sample and the questionnaire was administered by storing the data in one of the sections of the data matriz. The investigations is in process of interpretation of results, and subsequently extended the procedure to Institutions of College Eduaction in the Metropolitan Zone of Guadalajara.

18 Introducción

El presente trabajo considera el aspecto del Capital Intelectual, entendiéndose éste como una estrategia vinculada a las Competencias Profesionales que poseen y han sido desarrolladas por los profesores de las Instituciones de Educación Superior con una inversión directa a las mismas instituciones donde laboran, o bien han sido adquiridas como parte de su desarrollo profesional y laboral sin que la institución donde laboran tenga injerencia.

El desarrollo del capital intelectual apunta a la construcción, desarrollo e incremento de la efectividad, ya que debemos considerar que al aumentar el contenido de la información de cada individuo, cambia la percepción y la forma de actuar de los mismos, así como su desenvolvimiento en el ámbito laboral, profesional y el impacto que dejan en los estudiantes de las instituciones donde laboran. Es relevante analizar el Capital Intelectual con el que cuentan así como el origen de su desarrollo, por el impacto que éste debe tener en la formación profesional de los futuros profesionistas que son los que guiarán el destino de nuestro país, al insertarse en el mercado laboral, mismo que se caracteriza por la alta competitividad que existe. Por lo que el presente proyecto se guiará bajo los enfoques Cualitativo y Cuantitativo en una metodología que se ha dividido en tres etapas, donde la primera de ellas se realizará en la Universidad Tecnológica de Jalisco, ya que existe el contacto directo para obtener los datos, en la segunda etapa se considerará las Instituciones Públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, exceptuando la Universidad de Guadalajara, por la restricción que existe para la obtención de datos, y la tercera etapa donde se considerarán las Instituciones Privadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Asimismo; se generó un instrumento (cuestionario) para obtener la información, donde previamente se piloteo y cercioró la confiabilidad de las preguntas, considerándose la Escala de Likert y preguntas abiertas para el desarrollo del mismo. Y posteriormente se diseñó una matriz de datos, donde se consideran aspectos generales que cubren los tres factores importantes del Capital Intelectual (Humano, Relacional y Estructural). Para posteriormente realizar el análisis de datos y generar los resultados de cada una de las etapas.

18.1 Enfoque Teórico

Alama Salazar (2008), menciona que el término capital intelectual utilizado como sinónimo de activo intangible, activo invisible o activo oculto, cobra popularidad, a partir del conocido artículo de Stewart (1991). Desde entonces, han proliferado diversas definiciones de capital intelectual.

Y con dicho término se hace referencia a la combinación de activos inmateriales que permiten funcionar a la empresa, donde: Empresa= activos materiales + Capital Intelectual. (Brooking, 1997).

Steven M. H. Wallman, presidente de la Comisión de Valores y Bolsa, incluyen en su definición de Capital Intelectual no solamente el potencial del cerebro humano sino también los nombres de productos y las marcas de fábrica y hasta gastos registrados en los libros como históricos, que se han transformado con el correr del tiempo en algo de más valor (Advinsson & Malone, 2004).

De acuerdo a Edvinsson y Malone (2004) el Capital Intelectual “es la posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con clientes y destrezas profesionales que dan a la empresa una ventaja competitiva de mercado”. Para este autor, el capital intelectual viene de la suma del capital humano y el capital estructural (que se divide a su vez en capital organizativo y relacional)”. Mientras que para Brooking (1997) el capital intelectual “hace referencia a la combinación de activos inmateriales que permite funcionar a la empresa. Se divide en activos de mercado, activos de propiedad intelectual, activos centrados en el individuo y activos de infraestructura” en (Bustos Farías, 2008).

El Capital Intelectual es un método de reporte que muestra como los esfuerzos de la compañía apuntan a la construcción, desarrollo e incremento de la efectividad de sus recursos de conocimiento en el contexto de los empleados, clientes, tecnologías y proceso.

Los desafíos administrativos son una serie de cambios dentro de la gestión del conocimiento que la compañía ha dominado para implementar la narrativa del conocimiento (Bustos Farías, 2008).

“Los recursos más valiosos de las universidades son sus investigadores y estudiantes con sus relaciones así como con sus rutinas organizacionales. Estos recursos pueden ser interpretados como capital intelectual” Leitner (2004) en (Alama Salazar, 2008).

Alama Salazar (2008) menciona que el Capital Intelectual se compone de: Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional. Donde el capital humano lo poseen las personas que trabajan en la empresa, se puede regenerar mediante el aprendizaje. La empresa no lo posee en propiedad, no lo puede comprar, tan sólo lo puede contratar durante un tiempo (Alama Salazar, 2008). El capital estructural es el conocimiento que la organización consigue formalizar y explicitar que en un principio puede estar latente en la empresa. Los sistemas de gestión del talento y otros similares utilizados forman parte del capital estructural (Alama Salazar, 2008). El capital estructural facilita el flujo de conocimiento e implica una mejora en la eficacia de la organización. Y el capital relacional se refiere al valor que supone para una empresa el conjunto de relaciones que mantiene con el exterior. Clientes, proveedores, asociados y la relación que mantenemos con ellos conforman el denominado Capital relacional (Alama Salazar, 2008).

Asimismo; para la recogida de datos se diseñó un instrumento (cuestionario y una matriz de datos) con el propósito de que sirvan de apoyo para la Medición del Capital Intelectual de las Dependencias de Educación Superior de la Zona Metropolitana de Guadalajara, considerando aspectos específicos del Capital Intelectual en la elaboración de las preguntas enfocadas al: a) Capital Humano b) Capital Estructural y el c) Capital Relacional. Utilizándose la Escala de Likert para las preguntas, que va desde 1= totalmente en desacuerdo hasta 7 = totalmente de acuerdo. Esta técnica utiliza una categorización continua de las actitudes graduada según la intensidad que debe ser indicada por el sujeto que responde el cuestionario, se prefirió la escala 1-7, en vez de la escala 1-5, pues la primera al presentar más opciones, permite una mayor sensibilidad para captar las apreciaciones de los encuestados (Alama Salazar, 2008).

Cabe mencionar que para los aspectos Metodológicos se consideraron algunas recomendaciones de (Hernández Sampieri & et. al., 2003). Así como a (Malhotra, 2008) para la determinación de la muestra.

18.2 Metodología

El método que se estructura para abordar la presente investigación contiene 3 etapas: en la primera etapa se desarrollará la investigación en la Universidad Tecnológica de Jalisco, en la segunda etapa la investigación se desarrollará para las Universidades Públicas correspondientes a la Zona Metropolitana de Guadalajara exceptuando la Universidad de Guadalajara, esto por las restricciones de acceso para recopilar la información y la tercera etapa consistirá en desarrollar la investigación para el resto de las Universidades de Educación Superior privadas que operan en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Para el proceso de desarrollo de la investigación en la primer etapa, será útil la aplicación del método cualitativo en cuanto al desarrollo del cuestionario y alimentación de la matriz de datos, considerando para el mismo la confiabilidad de las preguntas, entendida ésta cuando significa lo mismo para todos los que la van a responder, diseñando una escala confiable para las opciones de respuestas, en la etapa de aplicación de los cuestionarios que se apliquen en la Universidad Tecnológica de Jalisco.

Se determinó utilizar como técnica de muestro no probabilístico el muestreo por cuotas, considerando a este en dos etapas (Malhotra, 2008) la primera consiste en desarrollar categorías de control de los elementos de la población, como son edad, sexo, antigüedad laboral, nivel de estudios, tipo de contrato, capacitación etc, en la segunda etapa se seleccionan los elementos de la muestra con base en la conveniencia o el juicio, este método tiene la característica de proporcionar una libertad considerable para seleccionar los elementos que se incluirán en la muestra. Utilizando el método cuantitativo, podremos analizar la información que se genere durante la recepción y captura de los cuestionarios que hayan sido contestados por el Capital Humano de las Instituciones. Además es importante realizar los siguientes señalamientos, este trabajo se desarrollará para identificar las competencias del profesorado respecto al capital intelectual y deberá de cumplir las siguientes fases:

- 1)Elaboración de los antecedentes históricos sobre las diferentes corrientes teóricas que abordan que es y como se determina el capital intelectual, esta fase se aplicará realizando un análisis cualitativo sobre el estado del arte en el tema.
- 2)Elaboración del contexto actual sobre el capital intelectual en las Universidades de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 3)Definición de conceptos básicos inherentes al proceso de identificación del capital intelectual.
- 4)Diseño del cuestionario a utilizarse con el Capital Humano en las instituciones educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 5)Diseño del muestreo para realizar aplicación piloto del cuestionario a utilizarse en las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 6)Análisis de resultados del muestreo piloto y ajustes al diseño del cuestionario a utilizarse en las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 7)Diseño de la matriz de datos que registre la información recolectada a través del cuestionario a utilizarse en las instituciones educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 8)Diseño del muestreo para realizar captura piloto en la matriz de datos que contendrá la información recolectada a través del cuestionario aplicado a las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 9)Análisis de resultados de la captura piloto y ajustes en el diseño de la base de datos que contendrá la información recolectada, a través del cuestionario aplicado a las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

- 10) Diseño de las unidades de análisis de la población, periodos de referencia y cobertura geográfica, en la aplicación del cuestionario aplicado a las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 11) Diseño de la operación de campo e infraestructura necesaria para la organización interna en el levantamiento de la información, a través del cuestionario aplicado a las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 12) Captura y Tratamiento de la información, procesamiento en tabuladores y presentación Estadística de la información recolectada, a través del cuestionario aplicado a las Instituciones Educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 13) Análisis cuantitativo y cualitativo de la información levantada a través del cuestionario aplicado a las instituciones educativas identificadas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 14) Elaboración del resultado de la investigación sobre identificación del Capital Intelectual de las Universidades de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 15) Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación.

18.3 Resultados esperados y primer avance

En el presente proyecto se espera que una vez que las Instituciones Públicas y Privadas de Educación Superior de la Zona Metropolitana de Guadalajara, conozcan el grado del Capital Intelectual con el que cuentan, éstas implementen las estrategias corporativas de acuerdo a sus necesidades.

Y en el caso de la Universidad Tecnológica de Jalisco así como las demás Instituciones Educativas, se espera conocer la relación existente entre el Capital Intelectual y su Productividad Académica dentro del organización. Para ello; se realizó una investigación previa del grado de Educación y Profesión que poseen los Maestros en la Universidad Tecnológica de Jalisco. Donde a continuación se muestran solamente una parte de los primeros resultados en la Carrera de Administración área R.H. esperando, posteriormente contar con los datos para las demás carreras con las que cuenta la Universidad. Datos obtenidos como resultado de la aplicación de la parte I del cuestionario que se aplicó, para la identificación de la cantidad de profesores que laboran en la C. de Administración área R.H., así como sus profesiones, el máximo nivel de estudios y el número de publicaciones que han realizado los Profesores de Asignatura (PA), Profesores de Tiempo Completo (PTC) de la Universidad, obteniéndose los siguientes resultados:

Gráfica 18 Donde se muestra el Sexo de los PA de la C. Administración área R.H. A lo que se les aplicó el cuestionario (26 profesores)

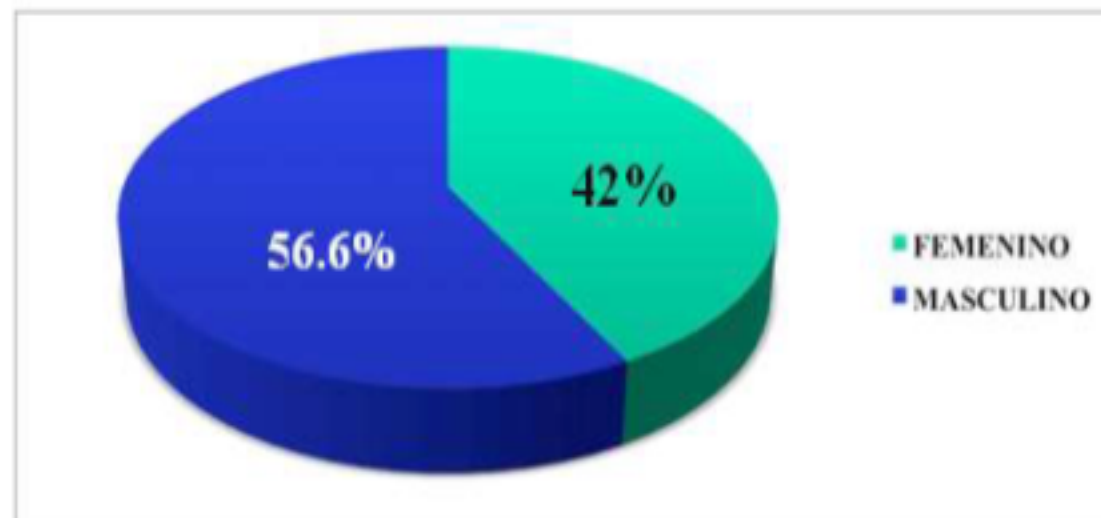


Gráfico 18.1 Donde se muestra el Sexo de los PTC de la C. Administración área R.H. A los que se les aplicó el cuestionario (20 profesores)

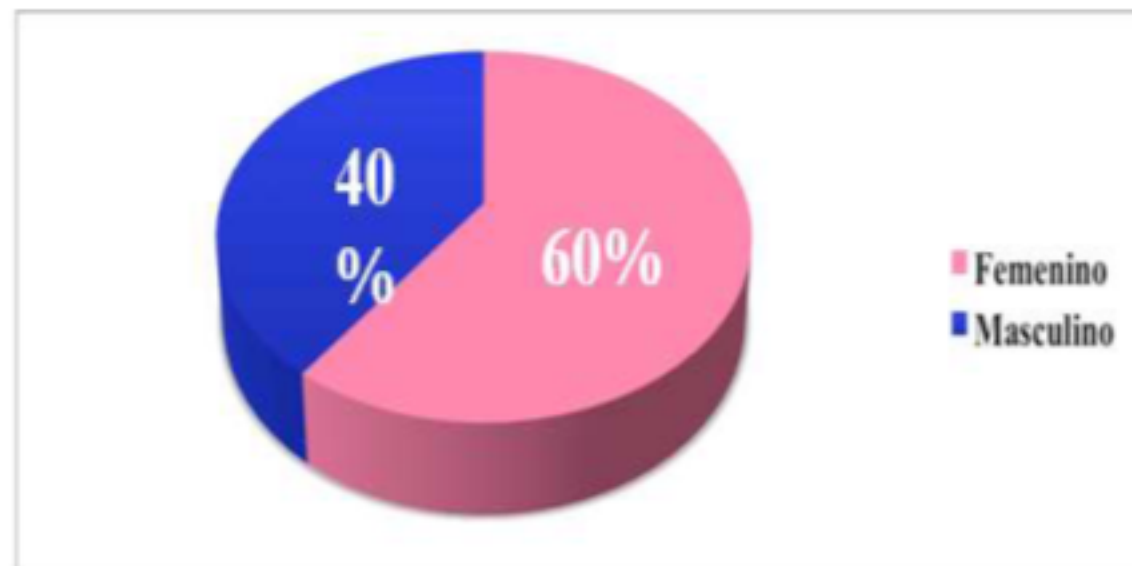
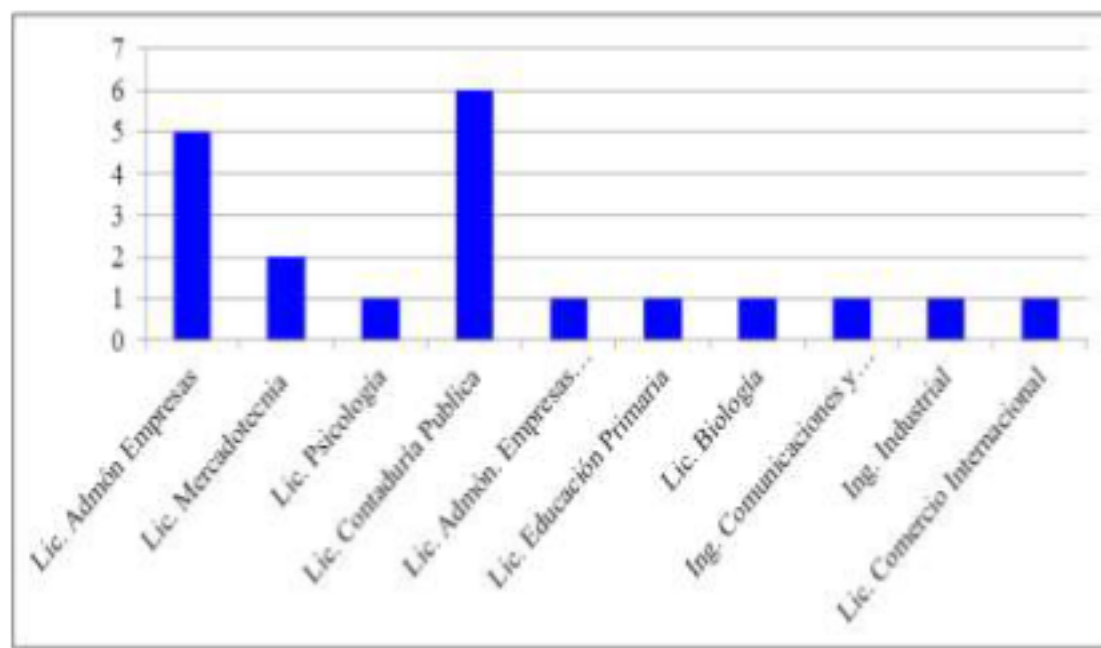


Gráfico 18.2 Donde se muestra la cantidad de PTC que han publicado en revistas indexadas, libros, artículos, en la C. Administración área R.H. Siendo que los PA no poseen publicaciones ya que no pertenecen a un CA en ninguna de las Instituciones de Educación donde labora.

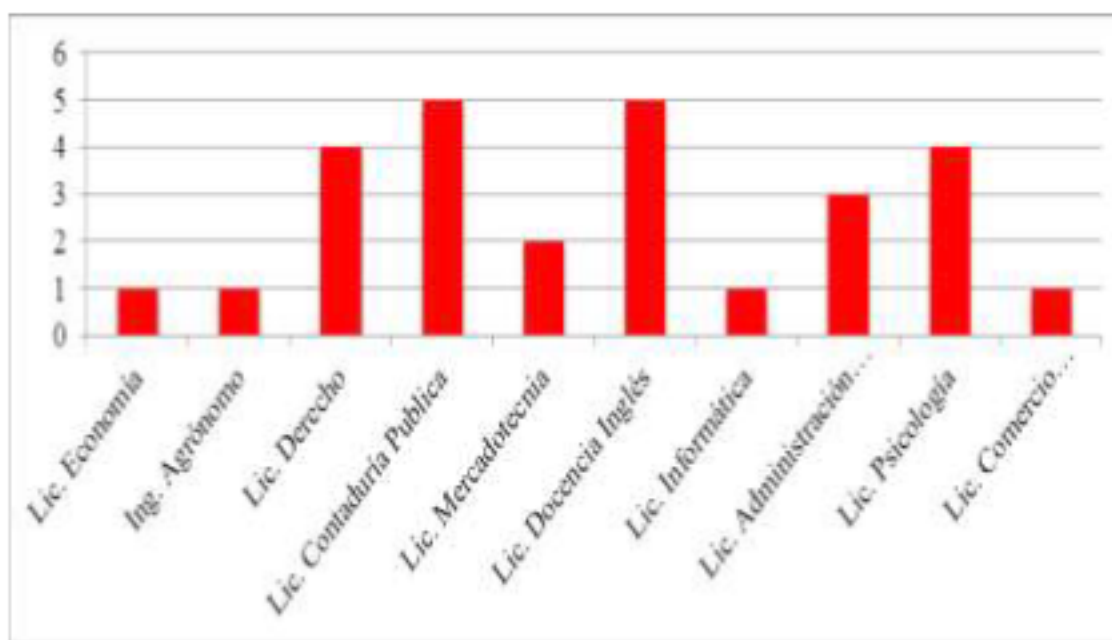


Gráfico 18.3 Donde se muestran las Profesiones de los PTC de la C. Administración área R.H



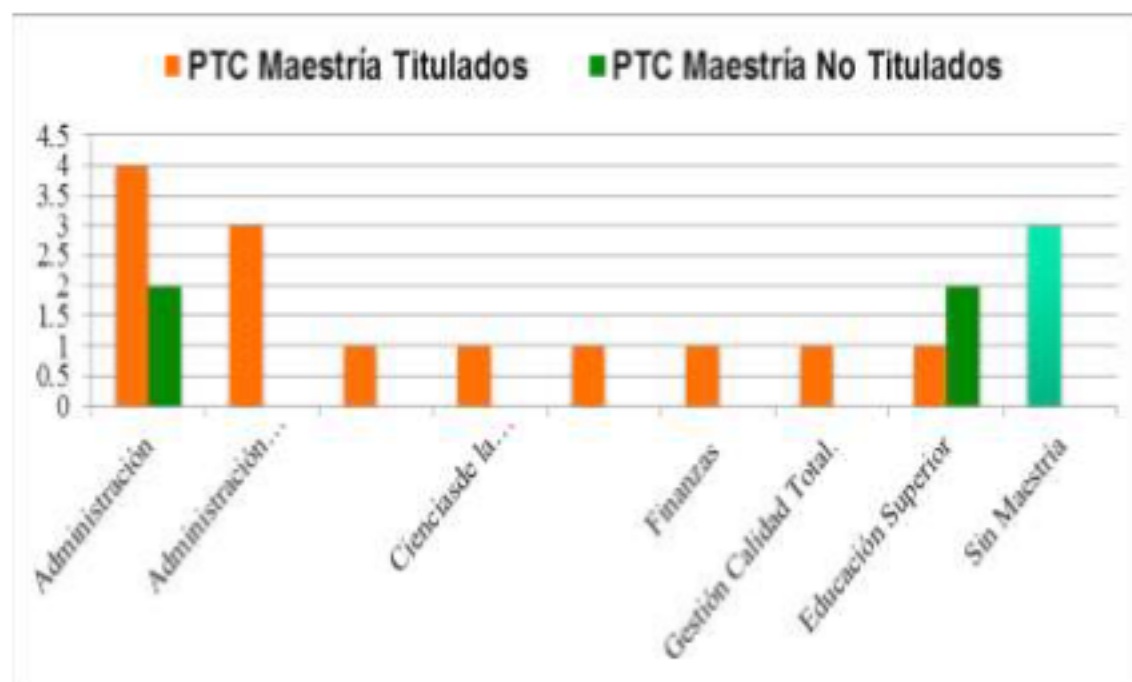
Observando que existen seis Contadores es decir el 30% y cinco Administradores es decir el 25% del total de las profesiones. Sumando un total de 45% de otras profesiones para los 20 PTC dentro de la carrera.

Gráfico 18.4 Donde se muestran las Profesiones de los PA de la C. Administración área R.H



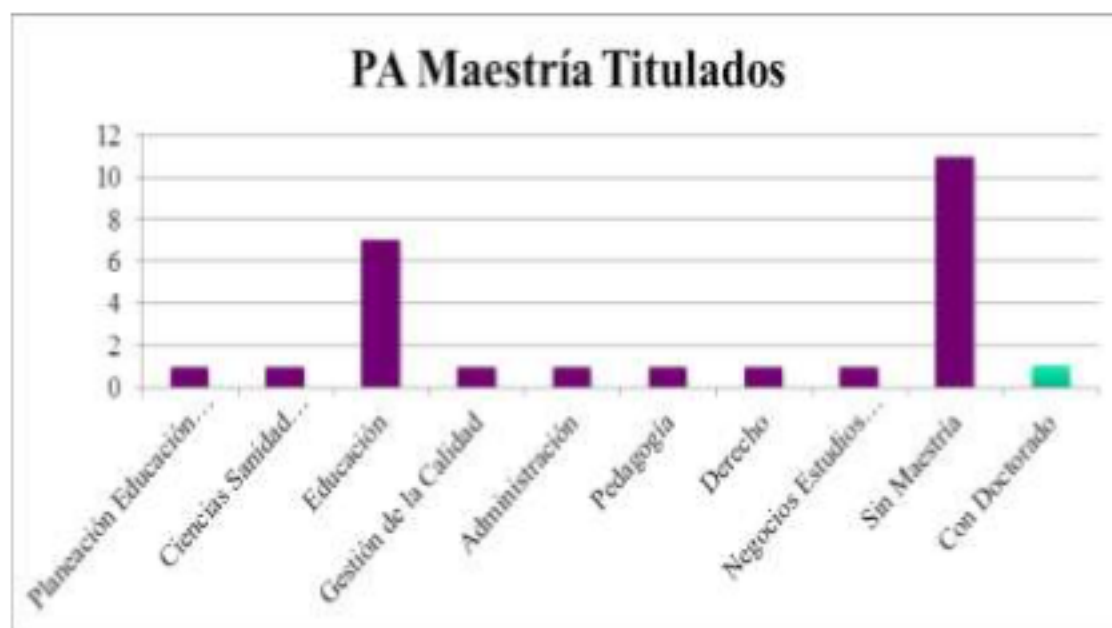
Observándose que las profesiones predominantes son los Contadores y Docentes de Inglés con cinco profesores c/u es decir el 38.4% y los Abogados y Psicólogos con cuatro profesores c/u es decir 30.7%. Resultando el 34.6% para otras profesiones de los 26 PA dentro de la Carrera.

Gráfica 18.5 Donde se muestra las Maestrías que poseen los PTC en la C. Administración área R.H



Destacándose la Maestría en Administración con el 20% de los profesores titulados y 10% de los profesores sin titular. Y Admón. Financiera con el 15% de los profesores titulados. El 30% se reparte en diversas maestrías con profesores titulados y solamente el 10% sin titular. El resto; es decir el 15% de los profesores no tienen Maestría.

Gráfica 18.6 Donde se muestra los PA que poseen Maestría y Doctorado en la C. Administración área R.H



Observándose que 42% PA no poseen una Maestría, y 27% de los profesores tienen M. en Educación, 27% de los profesores posee Maestría en otras disciplinas. Y solamente un 3% posee Doctorado.

Los resultados previos, de este simple análisis nos da a conocer que existe mucho potencial en el Capital Humano de solamente una carrera. Lo que posiblemente podremos esperar que la Productividad y desempeño Académico sea alto.

18.4 Referencias

Alama Salazar, E. M. (00 de Octubre de 2008). Capital Intelectual y Resultados Empresariales en las Empresas de Servicios Profesionales de España. *ISBN: 978-84-692-1740-5* , 246. Madrid, Castilla, España: Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Organización de Empresas.

Advinsson, L., & Malone, M. (2004). *El Capital Intelectual. Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa.* (J. Cárdenas Nannetti, Trad.) Bogotá, Colombia: Norma.

Bustos Farías, E. (2008). La Gestión del Capital Intelectual ante el reto de la Innovación en la Sociedad del Conocimiento. *Colpax* , 7 (33), 25.

Brooking, A. (1997). *El Capital Intelectual. El Principal Activo de las Empresas del Tercer Milenio.* (Primera ed.). (J. C. Guix, Trad.) Barcelona, España: Paidós.

Hernández Sampieri, R., & et. al. (2003). *Metodología de la Investigación.* (Tercera ed.). D.F., México: Mac Graw Hill.

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados.* (Quinta. ed.). D.F., México: Pearson Education.

Mantilla B., S. A. (2004). *Capital Intelectual & Contabilidad del Conocimiento.* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoediciones.