

## Comportamiento y competitividad del mango de México en el mercado mundial

PAT-FERNÁNDEZ, Verna Grisel, CAAMAL-CAUICH, Ignacio y CAAMAL-PAT, Zulia Helena

V. Pat´, I. Caamal´´ y Z. Caamal´´´

´Centro de Investigación y Servicio en Economía y Comercio Agropecuario. Preparatoria Agrícola. Universidad Autónoma Chapingo.

´´Centro de Investigación y Servicio en Economía y Comercio Agropecuario. División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma, Chapingo.

´´´Economía. Posgrado en Socioeconomía Estadística e Informática. Colegio de Posgraduados.  
gricelpat@hotmail.com

F. Pérez, E. Figueroa, L. Godínez, R. Salazar (eds.) Ciencias Sociales: Economía y Humanidades. Handbook T-III.-  
©ECORFAN, Texcoco de Mora, México, 2017.

## Abstract

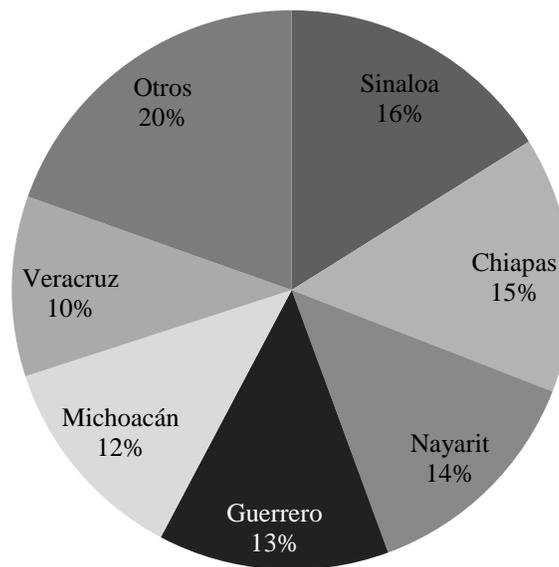
The mango is a fruit export from Mexico and is one of the products that contributes to agricultural trade balance and income of Mexico. The main trading partners with Mexico: United States, Hong Kong, Malaysia and Singapore. The objective was to analyze the behavior of exports and imports and the competitiveness of mango production with international trade indicators. The growth rate of exports and imports mango in Mexico has had large fluctuations during the period 2000-2013. According to the indices analyzed, as the trade balance relative and the degree of opening export, we conclude that Mexico is competitive in the domestic market as well as in the international market.

## 6 Introducción

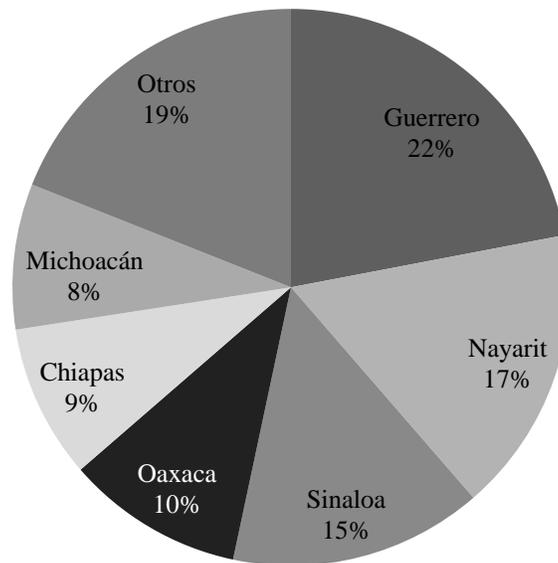
### 6.0.1 Panorama nacional de mango

El estado de Sinaloa es el estado con mayor superficie sembrada de mango con 30,095.87 toneladas, Chiapas con 27,691.19, Nayarit con 25,221.60, Guerrero con 24,952.40 y Michoacán con 22,926.56 toneladas. Los principales estados productores de Mango son Guerrero con el 22 por ciento de la producción a nivel nacional, Nayarit 17%, Sinaloa con 15%, Oaxaca con el 10% y Chiapas con el 9% entre estos cuatro estados acumulan el 73 por ciento de la producción nacional.

**Gráfico 6** Principales Estados por superficie sembrada de mango por hectárea, 2013



Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP, 2015

**Gráfico 6.1** Principales Estados productores de Mango en toneladas, 2013

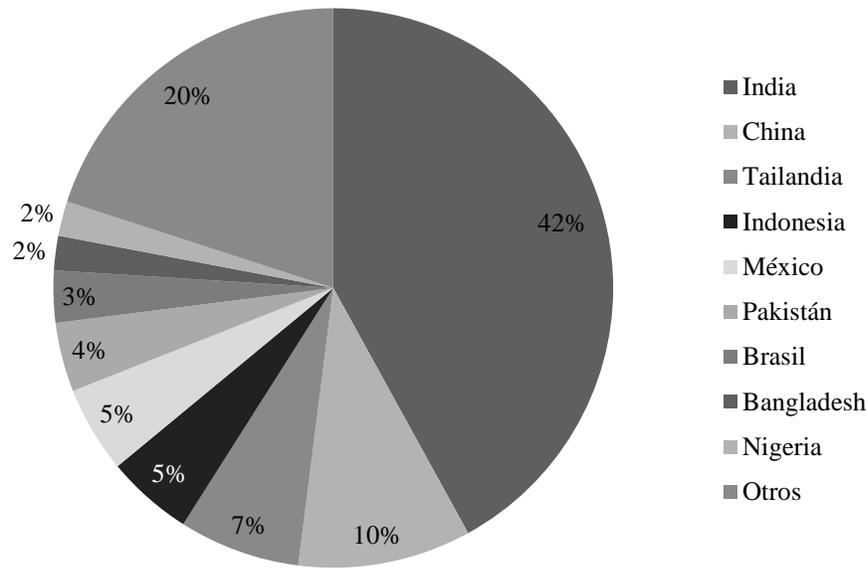
Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP, 2015

Los principales estados productores de Mango son Guerrero con el 22 por ciento de la producción a nivel nacional, Nayarit 17%, Sinaloa con 15%, Oaxaca con el 10% y Chiapas con el 9% entre estos cuatro estados acumulan el 73 por ciento de la producción nacional.

En 2013 Morelos fue el estado con mayor rendimiento 16.8 toneladas, seguido de Campeche, Colima, Tamaulipas y Guerrero; todos los estados superaron el promedio nacional que es de 9.0 toneladas por hectárea. Entre las variedades de mango que México produce se encuentran Kent, Keitt, Tommy Atkins, Haden, Ataulfo y Manila.

### 6.0.2 Panorama mundial del mango

El mango es el tercer fruto tropical en términos de producción e importación a nivel mundial, inmediatamente situado tras el plátano y la piña tropical y el quinto de todos los frutos. Esta fruta se cultiva en alrededor de 100 países, es una de las más consumidas a nivel mundial. Se encuentra ampliamente distribuida en países asiáticos y latinoamericanos, y en general, en regiones con clima cálido. Se cultiva en todo el mundo, con una producción de más de 28.8 millones de toneladas (FAO, 2015). En el 2013 se sembraron 5, 411,680 hectáreas de mango, siendo la India el que mayor área cosechada tuvo con 2,500,000 hectáreas, que representa el 46 por ciento, China (8%) y Tailandia (7%). Estos tres países siembran más del 60% de la superficie mundial.

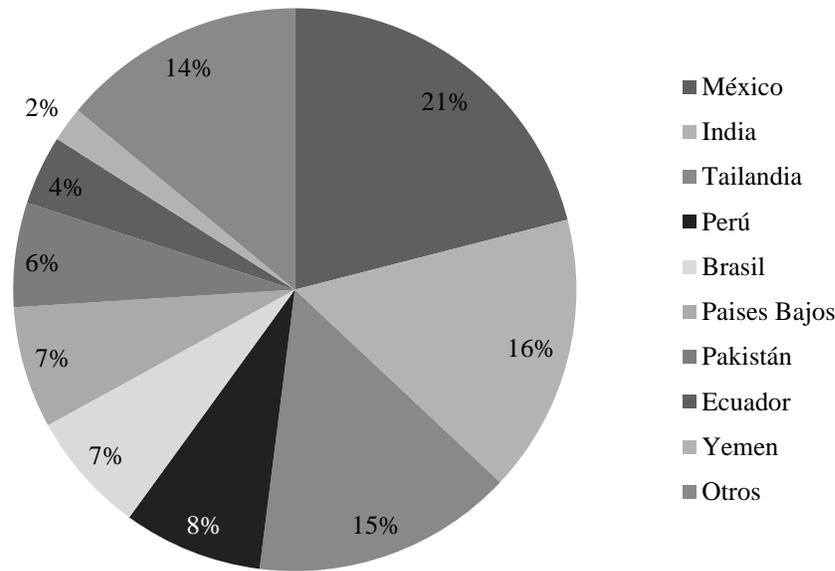
**Gráfico 6.2** Principales países productores de Mango en toneladas, 2013

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO, 2015

Los principales países productores de mango son la India, con un volumen de producción 18,002,000 toneladas, cantidad que represento más del 42 por ciento de la producción mundial. Seguido de la India se encuentran, China con un 10%, Tailandia con un 7%, Indonesia y México con un 5%.

Los principales países exportadores de Mango son los siguientes México (21%), India (16%), Tailandia (15%) y Perú (8%). Durante el 2013, el valor de las exportaciones de mango se incrementó en un 16 por ciento, lo que contribuyó a consolidar a México en el primer lugar mundial en las ventas de este producto. Las ventas internacionales realizadas a 22 destinos alcanzaron en 2013 los 273 millones de dólares.

Los países a los que llega el mango mexicano en orden de importancia son: Estados Unidos, Canadá, Japón, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, España, Francia, Alemania, Guatemala, Australia, Suiza, Austria, Costa Rica, Israel, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Brasil, Corea del Sur, Colombia y Suecia (SAGARPA, 2014).

**Gráfico 6.3** Principales países exportadores de Mango, 2013

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO, 2015

Los países con mayor importación y que representan el mercado abierto para la fruta son el de Estados Unidos de América, que en 2013 abarcó más del 36 por ciento de las importaciones mundiales, seguido de Países Bajos (12%), Arabia Saudita y Reino Unido (5%).

### 6.0.3 Objetivo

El objetivo de la presente investigación es realizar el análisis de la tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones del mango de México, así como los índices de competitividad de las exportaciones, con la finalidad de conocer la competitividad del mango producido en México en el mercado mundial, durante el periodo 2000-2013. Los índices de competitividad son medidas entre países para saber qué país es el mayor productor y exportador de algún producto agrícola, así de esta manera se identifica que países pueden ser o son los posibles mercados en un futuro.

## 6.1 Marco teórico

### 6.1.1 Comercio internacional

El comercio exterior o internacional es la actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales (Ballesteros, 2005, p.11). El comercio internacional se aborda desde diferentes enfoques, entre los cuales destacan la teoría clásica y la teoría neoclásica del comercio internacional.

De acuerdo con la teoría clásica del comercio internacional, un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente que otro en la producción de otros bienes. Independientemente de la causa de la diferencia en la eficiencia, ambos países se pueden beneficiar si cada uno se especializa en la producción de aquellos que puede hacer más eficientemente que el otro (Chacholiades, 1986, p.14).

Por ejemplo los Estados Unidos de América (EUA) son más eficientes que Brasil en la producción de computadores, en tanto que Brasil es más eficiente que los Estados Unidos de América en la producción de café. Estados Unidos de América debería especializarse, por tanto, en la producción de computadores y Brasil en la de café. Los Estados Unidos de América pueden exportar entonces a Brasil su excedente de producción de computadores, a cambio del excedente brasileño en la producción de café. Este patrón de especialización e intercambio internacional (o división internacional del trabajo) es eficiente y conduce a una mayor producción tanto de computadores como de café. Principio en el cual se basa la teoría clásica del comercio internacional de Adam Smith.

La teoría clásica del comercio internacional también postula que éste se explica a través de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo. Cada nación producirá aquellos bienes en los que goce de una ventaja relativa y mediante el intercambio los distintos países se complementarán, sacarán provecho de sus diferencias. De este modo las diferencias de recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital de los distintos países determinarán los patrones del comercio internacional.

El planteamiento de los neoclásicos establece como fundamento del comercio internacional a la diferente dotación de factores productivos en cada país, lo cual determina que los países tengan diferentes costos de producción. Ellos plantean que cada país debe especializarse en la producción de bienes intensivos en el factor más abundante, debido a que eso le proporcionará costos más bajos, así mismo, se debe exportar ese bien e importar el bien que no se produce (Chacholiades, 1986, p. 100).

Las economías exportadoras son las que fabrican productos, con materias primas propias o importadas y luego los exportan vendiéndolos en los mercados internacionales. Por otro lado, la exportación se refiere al envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero, mientras que la importación se refiere al ingreso legal de mercancías de otros países para su distribución y consumo doméstico (BANCOMEXT, 2007). El comercio impulsa el crecimiento mundial y de los países, lo que favorece a todos los participantes. Los consumidores disponen de más variedad de productos y la competencia entre los productos locales e importados hace que bajen los precios y aumente la calidad. La liberalización del comercio permite que los productores más eficientes compitan en condiciones de equidad con sus homólogos de otros países.

De lo anterior se resume que a la mayoría de países les resulta favorable el comercio internacional siendo éste una fuente de ingresos y de este modo dichos países intentan mejorar la producción, calidad y comercialización de aquellos productos que les es más fácil producir, aprovechando las ventajas comparativas de su territorio, por ejemplo: condiciones climáticas, geografía, disposición de mano de obra, personal capacitado, entre otros. De este modo cada país produce lo que mejor hace o lo que menos costos le implican producirlo.

### **6.1.2 Concepto de competitividad**

El concepto de competitividad es ampliamente utilizado en el ámbito del comercio internacional. El concepto puede variar de acuerdo a la unidad de análisis, ya sea a nivel de un país o una región, de una industria o de un sector de ella, de la empresa y de la cadena agroalimentaria.

Para la organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE), la competitividad está definida como el grado en que un país es capaz de producir, bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios acorde a las necesidades de los mercados internacionales, manteniendo o incrementando, paralelamente, los ingresos reales de la población en el largo plazo (OCDE, 1992).

La competitividad puede definirse como “la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales, y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. Esto exige el incremento de la productividad y, por ende, la incorporación del progreso técnico” (Fajnzylber, 1988, p.7-24).

El Banco Interamericano de Desarrollo vincula la competitividad de una economía a la creación de las condiciones necesarias para el desarrollo empresarial y el aumento sostenible de la productividad y del ingreso per cápita (BID, 2004). En la visión del BID, el desempeño exportador de un país y su nivel de competitividad son conceptos distintos pero interrelacionados, en la medida que el éxito exportador tiende a ser una consecuencia de los elevados niveles de competitividad.

Romo considera a la competitividad como “la capacidad para competir en los mercados de bienes y servicios”. La capacidad para competir se basa en una combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado (Romo y Abdel, 2005, p.200-214).

De acuerdo con Porter (2007, p. 36) una empresa es competitiva si es capaz de mantener una diferencia entre el valor creado para sus compradores y el costo de crear ese valor. Porter indica que ese valor superior es el resultado de ofrecer precios más bajos que los competidores por beneficios equivalentes, o por proveer beneficios únicos que compensen un mayor precio.

De acuerdo con Industry Canada, la mejor forma de entender la competitividad es a nivel de la empresa. Una empresa no rentable no es competitiva. De acuerdo con el modelo de competencia perfecta, una empresa es competitiva cuando su costo promedio no excede el precio de mercado de su oferta de producto (McFetridge, 1995).

En el marco de observatorio agrocadenas (2004, p. 75), la competitividad es definida como “la capacidad de una organización Económica (empresa, eslabón o cadena agroproductiva) para mantener, conquistar, o ampliar la participación en un mercado, incluido el interno, de una manera rentable que permita su crecimiento y sea sostenible en el largo plazo”. En un contexto de competencia internacional, esta capacidad implica generar “niveles relativamente altos de ingresos y de empleo de factores, sobre bases sostenibles”.

### **6.1.3 Indicadores de competitividad**

Para medir la competitividad se pueden utilizar indicadores directos e indirectos. La primera se refiere a la comparación de costos de la producción en regiones o países competidores, ajustados por los costos de transporte y comercialización, y por las tasas de cambio. La segunda utiliza indicadores como la participación de mercado o algún índice de ventaja comparativa revelada.

Algunos de los Indicadores de competitividad “revelada” que señalan la capacidad de los productos o cadenas agroproductivas para mantener o penetrar mercados son: la Balanza comercial relativa, de participación de mercado de exportaciones (o de especialización), de transabilidad y de modo de inserción de mercados. Los tres primeros indicadores usan como elemento integrante del cálculo el dato correspondiente a la balanza comercial (saldo positivo o negativo) del producto en cuestión. Esto se debe fundamentalmente a que varias definiciones de competitividad plantean que la misma se expresa, no solo en la participación de las exportaciones en el mercado mundial si no de la capacidad de competir respecto a las importaciones en el propio mercado doméstico del producto. El último indicador se basa en el análisis de las tasas de crecimiento de las exportaciones de los productos de la cadena y de sus participaciones en los mercados.

## 6.2 Metodología

Las etapas en las que se realizó el presente trabajo fueron las siguientes:

### 6.2.1 Obtención de información

Se realizó una consulta de datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y del Sistema de Información Arancelaria vía Internet y del Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de México para el periodo 2000-2013.

### 6.2.2 Sistematización de la información

La información obtenida fueron variables de comercio, exportaciones e importaciones del cultivo del mango a nivel mundial, y de Producción.

### 6.2.3 Tasa de crecimiento

Es el incremento o decremento porcentual que tiene un valor determinado en un periodo de tiempo. El procedimiento de cálculo es:

$$r\%(a1-an)=((Van/Va1)-1)*100 \quad (6)$$

Donde:

$r\%(a1-an)$ =Tasa de crecimiento del año 1 al año n

n= Número de años

Van= Valor en el último año

Va1= Valor en el año 1

### 6.2.4 Indicadores de competitividad de comercio

Con el objeto de determinar la competitividad del cultivo del mango, se establece como supuesto que este cultivo es más competitivo cuando, además de satisfacer la demanda interna sin necesidad de recurrir a las importaciones, se destina una alta proporción de éste a las exportaciones. Se calcularon los indicadores de comercio para determinar cuándo un producto es competitivo en el mercado internacional.

#### 6.2.4.1 Indicador de balanza comercial relativa

Este indicador es usado para conocer los productos destinados a la exportación principalmente, puede ser interpretado como un índice de ventaja competitiva, este indicador señala la presencia de la ventaja competitiva si el resultado es un valor positivo. Por el contrario, si el resultado es negativo, indica que un país se orienta a las importaciones del producto. La fórmula para calcular este indicador es la siguiente:

$$BCRi = \frac{(Xij-Mij)}{(Xij+Mij)} \quad (6.1)$$

Donde:

BCRi: Balanza comercial relativa del país j respecto al producto i.

$X_{ij}$ : Exportaciones del producto  $i$  por un país  $j$  al mercado mundial.

$M_{ij}$ : Importaciones de un producto  $i$  por un país  $j$  al mercado mundial o un mercado específico.

$(X_{ij}-M_{ij})$  = Balanza o saldo comercial.

$(X_{ij}+M_{ij})$  = Flujo comercial del producto.

La interpretación del modelo es, si BCR:  $-1$  y  $0$ , refleja que el país es un importador neto del producto y el país carece de ventaja competitiva. Si BCR:  $0$  y  $1$ , señala que el país es un exportador neto del producto y el país tiene ventaja competitiva.

El indicador “balanza comercial relativa” es importante para el análisis, ya que se puede calcular a nivel de socios comerciales, regiones y en términos totales, así como también por grupos de productos, permitiendo determinar en qué productos y/o con qué socios existe desventaja competitiva.

#### 6.2.4.2 Coeficiente de dependencia comercial

Este indicador expresado como porcentaje señala la medida de la competencia internacional por la demanda interna. Mientras mayor es el coeficiente mayor será la dependencia del consumo interno de las importaciones y, mientras más bajo sea éste implicará que el país tiene más capacidad de abastecer su demanda interna con la producción nacional. Si el indicador tiene un rango entre  $0$  y  $1$ , significa que a medida que el indicador se acerca a cero, la competitividad del sector o cadena productiva es mayor, y que las importaciones pueden llegar a ser nulas, llegando incluso a dedicar parte de la producción nacional a la exportación. La forma de calcularlo es la siguiente:

$$GI_{ij} = \frac{M_{ij}}{Q_{ij}+M_{ij}-X_{ij}} \quad (6.2)$$

Donde:

$GI_{ij}$ : grado de penetración de importaciones del producto  $i$  en el país  $j$ .

$M_{ij}$ : importaciones del producto  $i$  del país  $j$ .

$X_{ij}$ : exportaciones del producto  $i$  del país  $j$ .

$Q_{ij}$ : producción doméstica del producto  $i$  del país  $j$ .

$(Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij})$  = Consumo aparente (demanda efectiva) interna del bien  $i$  en el país  $j$  en un período dado.

#### 6.2.4.3 Grado de apertura exportadora

Indica la participación de las exportaciones de un producto sobre el consumo aparente y de esta manera se refiere al grado de inserción en un mercado específico. El procedimiento de cálculo es:

$$GE = \frac{X_{ij}}{Q_{ij}+M_{ij}-X_{ij}} \quad (6.3)$$

Donde:

GE: Grado de apertura exportadora.

$X_{ij}$ : Exportaciones del producto  $i$  del país  $j$ .

$M_{ij}$ : Importaciones del producto  $i$  del país  $j$ .

$Q_{ij}$ : Producción doméstica del producto  $i$  del país  $j$ .

$(Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}) =$  Consumo aparente (demanda efectiva) interna del bien  $i$  en el país  $j$  en un período dado.

## 6.3 Resultados

### 6.3.1 Posición comercial

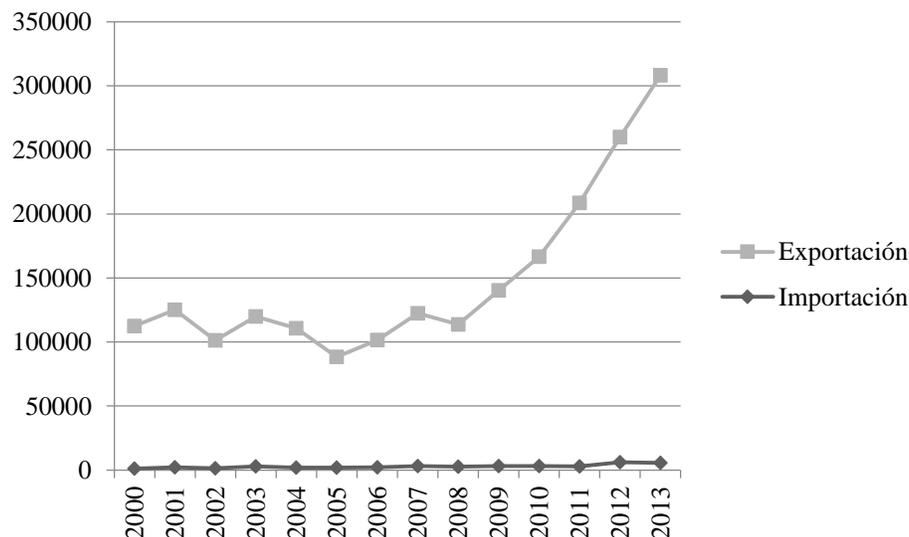
**Tabla 6** Tasa de crecimiento de la exportación e importación del Mango en México, miles de dólares

Indicadores/ Año	2000	2013	$\Delta$ %
Exportación	111126	302509	172.22
Importación	1313	5714	335.19
Balanza comercial	109813	296795	170.27
Flujo comercial	112439	308223	174.12

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAOSTAT, 2015.

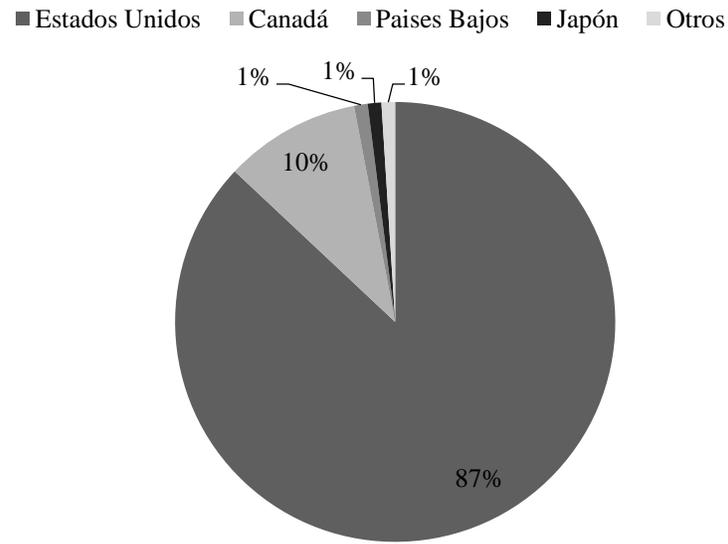
Las exportaciones de mango, durante el periodo 2000-2013, tuvo un comportamiento creciente de 172.2%. Las importaciones durante el mismo periodo tuvieron un crecimiento de 335%. Se observa que las importaciones crecieron en mayor proporción que las exportaciones. La balanza comercial neta creció en 170%, lo que refleja competitividad del mango producido en México. La balanza comercial del mango es superavitaria. Los principales destinos de la exportación de mango de México es Estados Unidos, como principal importador con una participación del 87%, posteriormente Canadá con un 10%, Países Bajos y Japón con un 1%. Estados Unidos es el principal socio comercial de México, no solo con este producto sino con otros.

**Gráfico 6.4** Comportamiento de las exportaciones e importaciones de Mango (miles de dólares), 2000-2013



Fuente: Elaborado con base a datos de la FAOSTAT, 2015

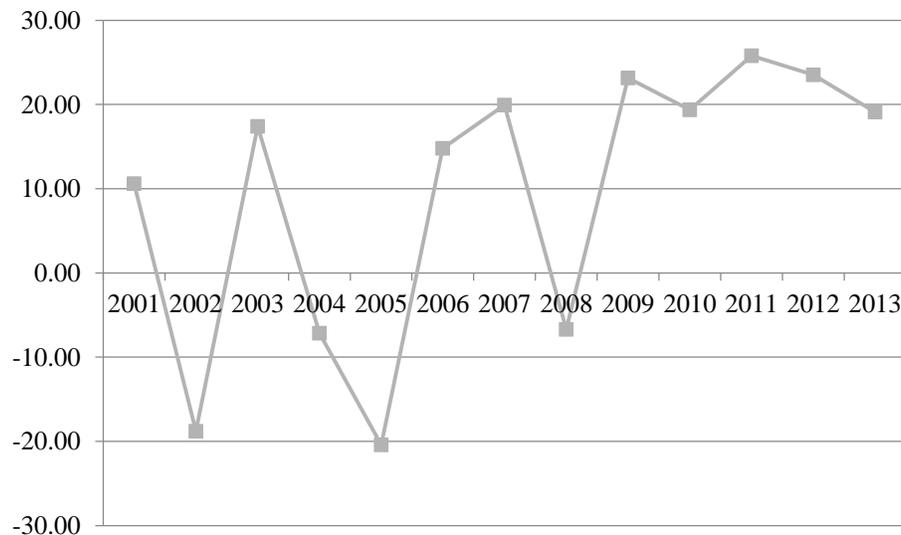
En el gráfico 6.4 se observa el comportamiento a lo largo del periodo de tiempo las exportaciones e importaciones del mango en México. En el cual se puede observar que las tasas de crecimiento de las exportaciones han sido mayores que las importaciones en el periodo estudiado.

**Gráfico 6.5** Destino de las exportaciones de mango de México

Fuente: Elaborado con base a datos de la FAOSTAT, 2015

### 6.3.2 Tasa de crecimiento

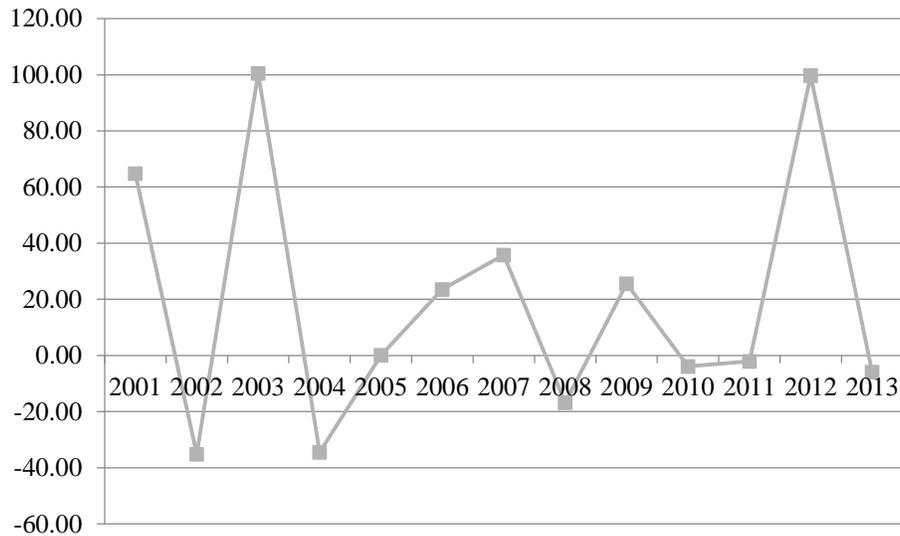
La tasa de crecimiento de las exportaciones de mango en México ha tenido fluctuaciones durante el periodo 2000-2013, aumentando hasta un 25% en el 2011 y disminuyendo hasta un 20% en el 2005. Las exportaciones han sido negativas durante el periodo 2002-2005. El resto de los años las exportaciones han sido positivas, esto se puede observar en el gráfico 6.6.

**Gráfico 6.6** Tasa de crecimiento de las exportaciones del Mango de México, 2000-2013

Fuente: Elaborado con base a datos de la FAOSTAT, 2015

La tasa de crecimiento de las importaciones también ha tenido fluctuaciones como respuesta de las fluctuaciones de las exportaciones durante el periodo analizado 2000-2013. La máxima tasa de crecimiento fue de 100 % en el año 2003 y 2012 y la mínima fue de -35 % en el año de 2002. En el último año se observa una caída de -5 %.

**Gráfico 6.7** Tasa de crecimiento de las importaciones del Mango de México, 2000-2013



Fuente: Elaborado con base a datos de la FAOSTAT, 2015

### 6.3.3 Indicadores de competitividad del comercio

#### 6.3.3.1 Balanza Comercial Relativa

El indicador de la Balanza Comercial Relativa mide la relación entre la balanza comercial neta y el flujo de exportaciones, es decir, mide el balance comercial entre el país y el grupo respecto al mismo bien y sector, y permite establecer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente y comparar su evolución en el tiempo.

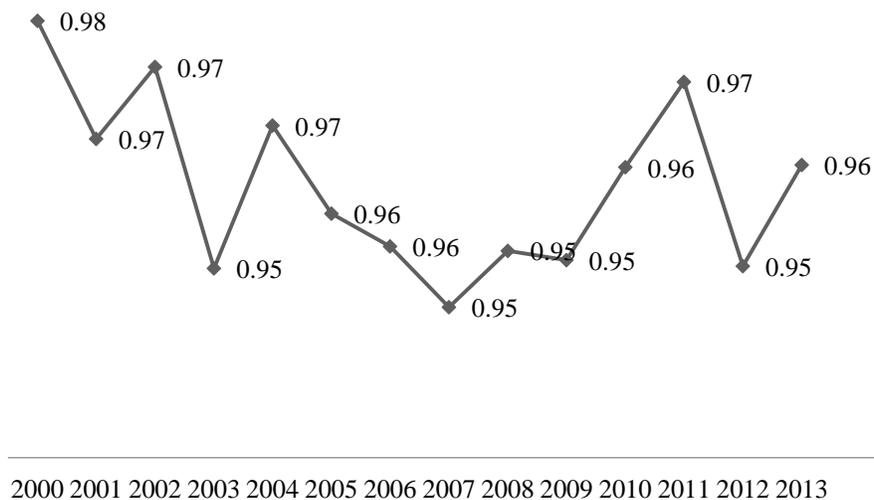
El indicador permite identificar países importadores netos, los cuales representan posibles mercados potenciales, o bien permite identificar países exportadores netos para el abastecimiento de productos o descartarlos como posibles mercados. Se puede interpretar como un índice de ventaja competitiva, el cual toma valores positivos cuando un país exporta más de lo que importa ( $X-M > 0$ ).

**Tabla 6.1** Indicadores de Comercio Exterior

Años	Balanza comercial relativa	Coficiente de dependencia comercial	Grado de apertura exportadora
2000	0.98	0.001	0.08
2001	0.97	0.001	0.08
2002	0.97	0.001	0.07
2003	0.95	0.002	0.09
2004	0.97	0.001	0.07
2005	0.96	0.001	0.05
2006	0.96	0.001	0.05
2007	0.95	0.002	0.07
2008	0.95	0.002	0.07
2009	0.95	0.002	0.10
2010	0.96	0.002	0.11
2011	0.97	0.002	0.13
2012	0.95	0.004	0.17
2013	0.96	0.004	0.19
Promedio	0.98	0.002	0.10

Fuente: Elaborado con base a datos de la FAO, 2015

La balanza comercial relativa de México durante el periodo 2000-2013 es en promedio de 0.98, lo que indica que es un país exportador neto de mango, pues sus exportaciones superan a las importaciones realizadas del mismo producto, lo que indica que la producción nacional es suficiente para abastecer la demanda interna e incluso parte de la demanda externa de este producto.

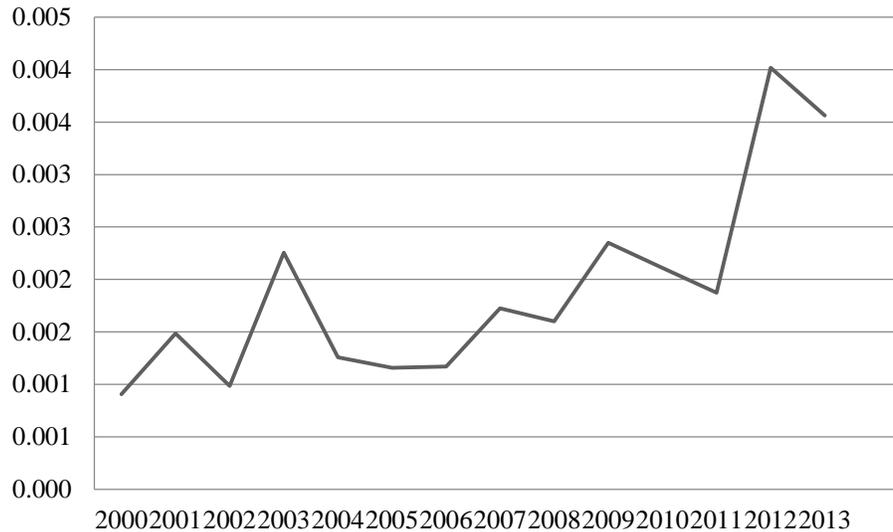
**Gráfico 6.8** Comportamiento de la balanza comercial relativa, 2000-2013

Fuente: Elaborado con base a datos de la FAO, 2015

### 6.3.3.2 Coeficiente de Dependencia Comercial

El coeficiente de dependencia comercial representa la proporción del consumo aparente que es abastecido con importaciones, para este coeficiente, al igual que los anteriores, se analizaron las estadísticas de 13 años consecutivos.

**Gráfico 6.9** Coeficiente de dependencia comercial del mango, 2000-2013

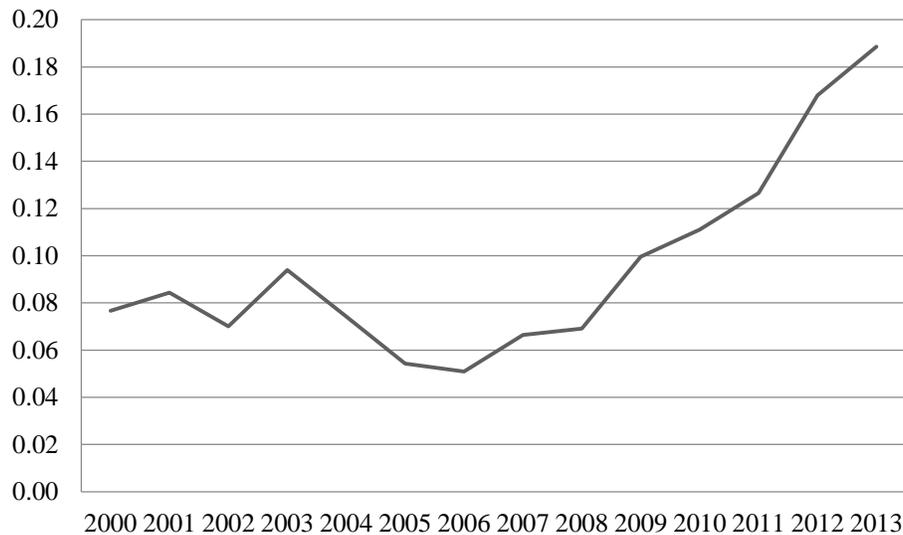


Fuente: Elaborado con base a datos de la FAO, 2015

De los cálculos realizados se obtuvieron valores cercanos a cero, lo que significa que la competitividad del sector productivo de mango es mayor y que las importaciones son pequeñas. A medida que el indicador se acerca a cero, la competitividad del sector es mayor, y las importaciones pueden llegar a ser nulas. Los coeficientes de dependencia en los periodos estudiados tienen un valor cercano a cero, esto indica que el producto o el sector estudiado tienen ventaja competitiva y con vocación exportadora. Como se observa en el Gráfico 6.6, la tendencia que muestra México es positiva, esto quiere decir que el país es un exportador neto y que no depende de la importación de este producto.

### 6.3.3.3 Grado de Apertura Exportadora

El grado de apertura exportadora indica el grado en que las exportaciones de un producto con respecto a su consumo aparente penetran en un mercado. Si en un periodo de varios años, este indicador se acerca a cero, la competitividad de un país con respecto al resto del mundo está cayendo, ya que no existe la capacidad para sobrepasar el nivel de producción necesario para abastecer la demanda interna del país. En el gráfico 6.10 se puede observar una tendencia creciente en el índice a partir del año 2006 hasta 2013. Por la tendencia creciente del indicador podemos decir que el sector puede tener una vocación exportadora.

**Gráfico 6.10** Comportamiento del grado de apertura exportadora de mango, 2000-2013

Fuente: Elaborado con base a datos de la FAO, 2015

## 6.4 Conclusiones

México es un importante productor y exportador de mango en el mundo, ya que sus condiciones climáticas favorecen al cultivo del mango, que requiere condiciones climáticas de tipo tropical y subtropical, por ello México puede ofrecer mangos de buena calidad. Entre sus principales socios comerciales se encuentra Estados Unidos de América, Canadá, Japón y los Países Bajos. México es el principal exportador de mango a nivel mundial seguido de la India, Tailandia y Brasil. De acuerdo con los indicadores analizados se concluye que México es un país competitivo en el mercado interno así como también en el mercado internacional, lo que indica que la producción nacional es suficiente para abastecer la demanda interna e incluso parte de la demanda externa de este producto.

## 6.5 Referencias

Ballesteros, A. (2005). Comercio Exterior. Teoría y Práctica. Universidad de Murcia.

Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), (2007). 12ava Guía Básica del Exportador, 12a Edición.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), (2004). Competitividad: Conceptos y Buenas Prácticas, Washington, D.C.

Chacholiades, M. (1986). Economía Internacional. 2ª ed. McGraw-Hill. México, D.F.

Fajnzylber, F. (1998). Competitividad Internacional: Evolución y Lecciones. Revista de la CEPAL, Santiago de Chile, 36: 7-24.

Mcfetridge, D. (1995). "Competitiveness: Concepts and Measures", Occasional Paper No. 5, Carleton University, Canada. 33 pp.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio Agrocadenas, (2004). La Competitividad de las cadenas agroproductivas en Colombia. Análisis de su estructura y dinámica (1991-2004).

OCDE, 1996. “Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Environments In The Global Economy”.

Porter, M. (2007). Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo editorial Patria, S.A. de C.V. México, D.F.

Romo, D.; G. Abdel. (2005). Sobre el Concepto de Competitividad. Revista de comercio exterior, vol.55, 3: 200-214.

SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP). (2015): Agricultura: Producción anual. SAGARPA. México. Disponible en: <http://www.siap.gob.mx/agricultura-produccion-anual/>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO). Consultado en diciembre de 2015. <http://faostat3.fao.org/home/E>