

Tuzancoac Hidalgo, oportunidad para un desarrollo eco turístico sostenible y sustentable

BELTRÁN-CASTILLO, Lucia

L. Beltrán

luzfe13@yahoo.com.mx

Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán. Calle Primavera S/N, Sta. Maria Nativitas, 56330 Chimalhuacán, Méx.

F. Pérez, E. Figueroa, L. Godínez (eds.) Ciencias Sociales: Economía y Humanidades. Handbook T-II. -©ECORFAN, Texcoco de Mora, México, 2017.

Abstract

This research project an analysis of the potential of nature tourism in the region of mountains and Hidalguense huasteca specifically in the town of Tuzancoac, in the municipality of Xochicoatlán as a means to an eco-tourism sustainable and sustainable development, is as in several regions it does not have sufficient infrastructure to the promotion thereof, on the other hand in some regions have been able to develop ecotourism economic activities contributing to the economic development of the region which has allowed support to family income. In addition to this, through observation and comparison of management strategies for success, achieved often consolidate and provide enough places where you can perform such activity tools, although many of them still have not managed to develop, for various reasons and even in places where not even been considered to nature tourism as part of the activities to be developed that contributes to the family income and regional development.

2 Introducción

Esta investigación se plantea que el turismo es una actividad económica que a nivel nacional e internacional es generadora de ingreso económico, promotora de cultura y creadora de identidad, esta actividad es multisectorial en el 2015 las actividades relacionadas con el turismo generaron 1.8 millones de puestos de trabajo, aporta más del 8 por ciento de Producto interno bruto (PIB). El turismo alternativo y ecoturismo es reconocido a nivel mundial, el cambio de paradigmas nos lleva a la conservación y cuidado de los recursos naturales y culturales de una sociedad. Esto nos lleva a desarrollar mecanismos con los cuales se logre un desarrollo lo que también permite la disminución de la movilidad de las personas de sus lugares de origen.

México cuenta con variedad de recursos naturales y culturales a los cuales se les puede asignar un precio con el cual se contribuiría al desarrollo económico de algunas regiones, realidad solidificada en el estado varias regiones del Estado de Hidalgo del cual podemos tomar el mejor ejemplo. Por tal motivo lo que se pretende es que por medio de la observación de casos con éxito, implementar las estrategias utilizadas en las regiones que no logran un despegue integral e identificar sus áreas de oportunidad y retos con el fin de detonar un desarrollo sustentable.

2.1 Turismo en México

A principios de la última década se ha observado un cambio en los paradigmas de diversas actividades económicas de nuestro país, incluso el turismo no ha estado exento de estos cambios, anteriormente el turismo tradicional mejor conocido como de sol y playa era el que generaba el mayor ingreso económico directo e indirecto en comparación con el turismo alternativo.

Tabla 2 Enfoques del Turismo en México

Turismo de elite años cincuenta	Turismo de masas de los años sesenta a los noventa	Turismo segmentado de los años noventa a la fecha
Características		
Hoteles de lujo en ciudades famosas. Limosinas para transportarse. Restaurantes de lujo.	Paquetes de viaje a precios bajos. Hoteles de clase turista. Resorts de playa.	Experiencias-sentimientos. Viajes temáticos. Destinos nuevos. Alojamiento típico del destino.

Fuente: Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Por otro lado la definición de turismo alternativo, de Naturaleza, Turismo Rural o Ecoturismo existen diversas definiciones, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante, que es la interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. El turismo es una de las actividades económicas cuyo dinamismo e impacto a todos los sectores, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; así mismo genera un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía, y desarrolla las actividades económicas de las localidades.

De acuerdo con datos del informe de la Organización Mundial de Turismo, para el 2014 México se convirtió en uno de los principales destinos turísticos internacionales. Lo que abre una oportunidad para el desarrollo de espacios eco- turísticos y de aventura para quienes nos visitan.

Tabla 2.1 Ranking de países con mayor número de llegadas de turismo internacional 2015

Principales destinos turísticos en el mundo por llegada de turistas (millones de turistas)				
Clasificación		Destino	Año	
'14	'15	País	2014	2015
1	1	Francia	83.7	84.5
2	2	Estados Unidos ^{1/}	75.0	75.0
3	3	España	64.9	68.2
4	4	China	55.6	56.9
5	5	Italia	48.6	50.7
6	6	Turquía ^{1/}	39.8	39.8
7	7	Alemania	33.0	35.0
8	8	Reino Unido ^{1/}	32.6	32.6
10	9	México	29.3	32.1
9	10	Rusia	29.8	31.3
14	11	Tailandia	24.8	29.9
13	12	Austria	25.3	26.7
11	13	Hong Kong (China)	27.8	26.7
12	14	Malasia	27.4	25.7
15	15	Grecia	22.0	23.6
Total mundial			1,134	1,184

Resultados publicados en Barómetro OMT, Mayo 2016

*Las cifras para México consideran la última actualización de Banco de México

^{1/} Para el año 2015 se toma el dato del 2014, debido a que el país aún no reporta datos ante la OMT

Fuente: Panorama Mundial de turismo 2016

Tabla 2.2 Principales destinos turísticos en el mundo 2015

Principales destinos turísticos en el mundo por ingresos (miles de millones de dólares)				
Clasificación		Destino	Año	
'14	'15	País	2014	2015
1	1	Estados Unidos	177.2	178.5
2	2	China	105.4	144.1
3	3	España	65.1	56.5
4	4	Francia	57.4	45.9
9	5	Tailandia	38.4	44.6
5	6	Reino Unido	46.6	42.4
6	7	Italia	45.5	39.7
7	8	Alemania	43.3	36.9
10	9	Hong Kong (China)	38.4	35.9
8	10	Macao (China)	42.6	31.3
17	13	Japón	18.9	25.0
22	17	México	16.2	17.5
16	18	Singapur	19.1	16.7
21	19	Suiza	17.4	16.2
25	20	Emiratos Arabes	14.0	16.0
Total mundial			1,295	1,232

Resultados publicados en Barómetro OMT, Mayo 2016

*Las cifras para México consideran la última actualización de Banco de México

^{1/} Para el año 2015 se toma el dato del 2014, debido a que el país aún no reporta datos ante la OMT

Fuente: Panorama Organización Mundial de Turismo 2016

Adicional a lo mostrado en la tabla anterior, el Comunicado de prensa 123. Enrique de la Madrid Cordero Secretario de Turismo, menciona que aumentó en un 10% turismo doméstico, al registrar 24.3 millones de turistas de enero a mayo, reiterando que el turismo atraviesa por uno de los mejores momentos de su historia, lo cual ha llevado a México a recobrar un papel preponderante en el escenario mundial. Durante una gira por Querétaro, el titular de la Secretaría de turismo (SECTUR) indicó que en los primeros 5 meses de 2016 el turismo internacional también reportó un aumento (9.1%), al registrar 14.1 millones de llegadas de turistas (Secretaría de Turismo julio 2016).

2.2 Estado de Hidalgo y turismo

De acuerdo con el programa sectorial de desarrollo turístico del Estado de Hidalgo, el turismo, a nivel internacional y nacional, se logró consolidar como base generadora de la economía, posicionando la actividad turística como punto de partida, en busca del mejoramiento social. El aumento de la competitividad constituye un tema central en el diseño de políticas de desarrollo socioeconómico; una condición necesaria para ello es la existencia de un ambiente institucional y estable, que transmita confianza, atraiga capitales y origine un ambiente que permita absorber y transformar el turismo.

El turismo para el Estado de Hidalgo, significa un referente potencial para impulsar su desarrollo. La diversidad geográfica y cultural, variedad climatológica, atractivos históricos, arqueológicos y monumentales, permite la práctica turística captando una estancia placentera dentro de la entidad; obteniendo como resultado dentro de la entidad, se practique ocho tipos de turismo de los nueve que establece la Organización Mundial de Turismo. Hidalgo cuenta con un importante capital turístico, reflejado a través de sitios con costumbre y tradición, lo cual significa una alternativa de desarrollo sustentable para el estado.

La entidad ofrece un mercado amplio de servicios turísticos, debido a que cuenta con 3 zonas arqueológicas, 3 pueblos mágicos, 13 conventos de orden 7 Franciscano y 20 de orden Agustino, 30 museos, más de 100 haciendas mineras y pulqueras y 24 desarrollos ecoturísticos. Asimismo, se registra la existencia de 431 hoteles, 629 restaurantes- bar, 77 balnearios, 181 bares, 73, discotecas o centros nocturnos, 92 agencias de viajes, 5 ranchos cinegéticos, 75 arrendadoras y transportadoras, un campo de Golf y seis corredores turísticos: Corredor de la Montaña, Corredor de Balnearios, Corredor de Haciendas, Corredor Tolteca, Corredor Sierra Alta y Huasteca y el Corredor de los Cuatro Elementos (Ver tabla 2.3).

Tabla 2.3 Corredores turísticos del Estado de Hidalgo

Corredor	Municipios que lo conforman	Características
Corredor de la Montaña	Pachuca; Omitlán de Juárez, Mineral del Chico, Huasca de Ocampo, Mineral de la Reforma, Mineral del Monte y Epazoyucan	Cuenta con programas como el de Pueblos Mágicos, Campamentos, Haciendas y Casas Rurales; que le han permitido consolidar el arraigo de la población a su comunidad, a través de la generación de empleo, al dar valor agregado a las áreas naturales con que cuentan.
Corredor de Parques Acuáticos	Ajacuba, Atotonilco de Tula, Cardonal, Chilcuautila, Huichapan, Ixmiquilpan, Tasquillo, Tecozautla, Tula de Allende, Actopan y Santiago de Anaya	Existen manantiales de agua termal que alimentan Parques acuáticos, sin contar con la calidez del clima que caracteriza dicho corredor.
Corredor de los Cuatro Elementos	Acatlán, Acaxochitlán, Agua Blanca de Iturbide, Huehuetla, Metepec, San Bartolo Tutotepec, Tenango de Doria, Singuilucan, Tulancingo de Bravo y Atotonilco el Grande.	Se pueden realizar actividades ligadas al aire, tierra, agua y fuego. Esta región cuenta con innumerables atractivos naturales y culturales para crear una ruta de ecoturismo, así como turismo de aventura y rural.
Corredor de la Sierra Huasteca	Calnali, Huejutla, Metztlitan, Molango, Zacualtipan, Jaltocan, San Felipe Orizatlán y Atlapexco.	Folklore, gastronomía y artesanías, se caracteriza por ser un polo atractivo para la inversión, debido a su amplia vocación ecoturística comercial y manufacturera. Sinónimo de buena gastronomía, garantía de atestiguar la convivencia de personas originarias de varios Estados de la República condición sin la cual no se entendería la trascendencia histórica y cultural de la huasteca.
Corredor de las Haciendas	Apan, Tepeapulco, Zempoala, Almoloya, Emiliano Zapata y Tlanalapa.	Derivada de la particular experiencia histórica que dejaron tras de sí los siglos XVI al XIX, ha desarrollado una vasta manifestación cultural representada por la construcción de grandes haciendas que caracterizaron a las relaciones sociales típicas de la época.
Corredor Tolteca	Tula de Allende, Tepeji del Rio, Atotonilco de Tula, Ajacuba y Tlaxcoapan.	Se caracteriza por sus monumentos arqueológicos que la cultura tolteca.

Fuente: Programa sectorial de desarrollo del Estado de Hidalgo 2011 - 2016

Según datos del Programa de Desarrollo Sectorial actualmente el Estado de Hidalgo está posicionado en el 9° lugar a nivel nacional en capacitación y certificación a empresas del ramo turístico, con el distintivo “M” y el lugar número 12° en certificación de empresas con el Distintivo “H”, lo cual ha permitido que el turista regrese, generando una derrama económica importante para el estado. Sin embargo por el número de empresas turísticas el porcentaje de capacitación y la certificación tiene actualmente un 30 % de atención. En Materia de certificación y calidad del sector, el Estado ocupa a nivel nacional el lugar 18 en certificación de distintivo “M”, con 316 establecimientos registrados y el lugar 26 en Certificación de distintivo “H” con 42 establecimientos registrados.

A partir de un trabajo sistemático y organizado se pretenden definir los objetivos, estrategias y líneas de acción, con las cuales la Secretaría de Turismo y Cultura orientará la debida aplicación de los recursos materiales y financieros, para posicionar la entidad como destino turístico preferencial a nivel Nacional e Internacional (Ver tabla 2.4).

La participación del Estado de Hidalgo en los indicadores económicos del turismo, representa el 1.6% de la oferta nacional, el turismo en el Estado de Hidalgo ha destacado en los últimos años como una actividad económica significativa por su contribución a la generación de 3 mil 88 empleos aproximadamente en los últimos tres años

Tabla 2.4 Estadística de Certificaciones especiales

Año	Distintivo "M"*	Distintivo "H"**
2005	28	2
2006	72	1
2007	69	24
2008	63	12
2009	95	10
2010	37	2
2011	108	26
Total	472	77

*Distintivo M El Distintivo "M" es el reconocimiento que la Secretaría de Turismo otorga a todas las Empresas Turísticas que han logrado implementar exitosamente el Programa de Calidad Moderniza y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo

** El Distintivo "H", es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas: (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004

Fuente: Programa sectorial de desarrollo del Estado de Hidalgo 2011 – 2016

Tabla 2.5 Actividades Económicas por tipo de sector

Sector de actividad económicas	Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2014)
Actividades primarias	3.66
Actividades secundarias	42.00
Actividades terciarias	54.34
Total	100

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México 2008. Participación por actividad económica, en valores corrientes, 2014

Las actividades terciarias o el sector de servicios engloban no los bienes que se producen en las distintas actividades económicas sino los servicios que satisfacen las necesidades de las personas.

El sector terciario está compuesto de las partes "blandas" de la economía, es decir, las actividades en donde la gente ofrece su conocimiento y tiempo para mejorar la productividad, desempeño, potencial y sostenibilidad de la economía.

También es importante tener en cuenta que las actividades terciarias implican no solo la provisión de servicios a los consumidores si o también a otras compañías. El turismo indiscutiblemente es una actividad terciaria en a nivel país representa una alta aportación al PIB nacional.

2.3 Desarrollos eco turísticos corredor de sierra alta y huasteca Hidalguense

Tabla 2.6 Desarrollos eco-turísticos corredor de sierra y huasteca hidalguense

Desarrollos Eco-turísticos
Atempa
Zoquitipan
Achiquihuitla
Xancaltitla
Coatzonco
La mesa de Limantitla
Rio los hules
Cerro de las Palomas
El encinal
At-Tzalaktli
Santa María
San José
Acuimantla

Fuente: Elaboración propia con base en Secretaria de desarrollo turístico del Estado de Hidalgo 2016.

Cada uno de estos desarrollos ecoturísticos ubicados en la sierra y huasteca hidalguense ofrece un panorama de servicios atractivos para el turismo nacional e internacional, tradicional o de aventura, ya que ofrecen; senderismo, pesca, alimentación, hospedaje, rappel, nado, kayak, entre otros. Los beneficios que se derivan de la relación turismo y patrimonio cultural provocan que ambos tengan objetivos económicos en común. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para el fortalecimiento de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional, adicional a que cumple con parte de las categorías de turismo que marca la Organización Mundial de Turismo, que se describen a continuación.

Tabla 2.7 Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Glosario básico de Organización Mundial de Turismo 2016

2.3.1 Xochicoatlán

El Municipio de Xochicoatlán es un lugar abrupto con cerros y cañadas, su suelo es escabroso con planos inclinados. Se encuentra en la Sierra madre Oriental también conocida como la Sierra Alta Hidalguense, específicamente en lo conocido como “carso huasteco”. La mayor parte de su territorio son sierra alta escarpada, mesetas con lomeríos, por lo que cuenta con acantilados, localizándose cerros tan altos como el Peña Partida, Lomas de San Miguel, cerro de Tecamachal, cerro Zuateco. El Municipio de Xochicoatlán se encuentra a una altitud sobre el nivel del mar de 1,680 metros. Su localización geográfica es por el Norte, Latitud 20° 46’ 36’’ y por el Oeste, Longitud de 98° 40’ 48’’.

Figura 2 Mapa de ubicación municipio de Xochicoatlán



Fuente: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13079a.html>

2.3.2 Vías de acceso a Xochicoatlán y Tuzancoac

Para acceder a la zona de investigación desde la Ciudad de México, se debe tomar la carretera federal 85, México Pachuca; posteriormente la desviación que lleva hacia la carretera federal 105 Pachuca - Tampico; se atraviesa por el municipio de Atotonilco el Grande, y la zona calurosa del valle de Metztlán, la zona húmeda de Molango hasta llegar a Xochicoatlán a 1,680 metros sobre el nivel del mar, es en este municipio donde se localiza Tuzancoac (Palma Raymundo 2009).

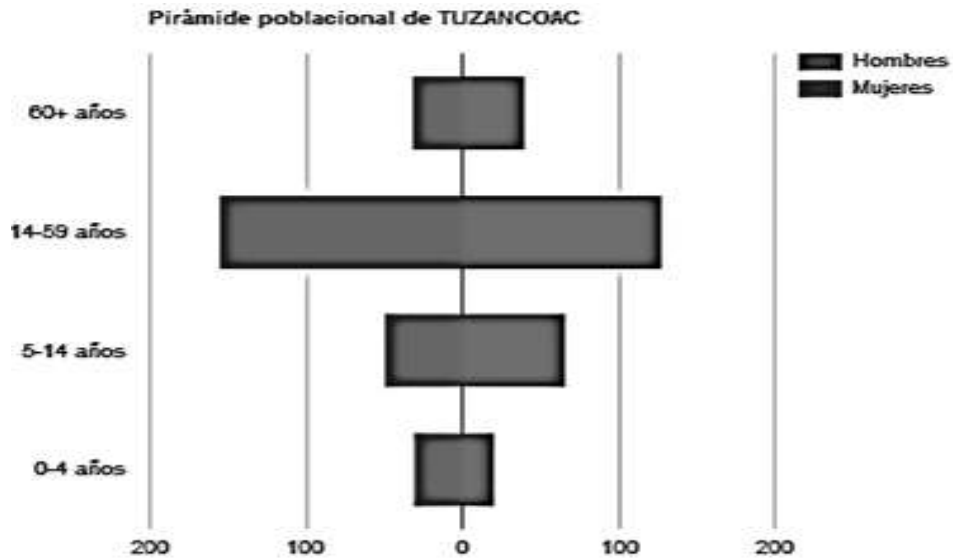
2.4 Resultados

2.4.1 Tuzancoac

La localidad de Tuzancoac está situada en el Municipio de Xochicoatlán. Hay 532 habitantes. Tuzancoac está a 1100 metros de altitud. En la localidad hay 259 hombres y 273 mujeres. La relación mujeres/hombres es de 1,054. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.26 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 22,74% (24,71% en los hombres y 20,88% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 4.36 (4.07 en hombres y 4.62 en mujeres).

2.4.3 Población de Tuzancoac

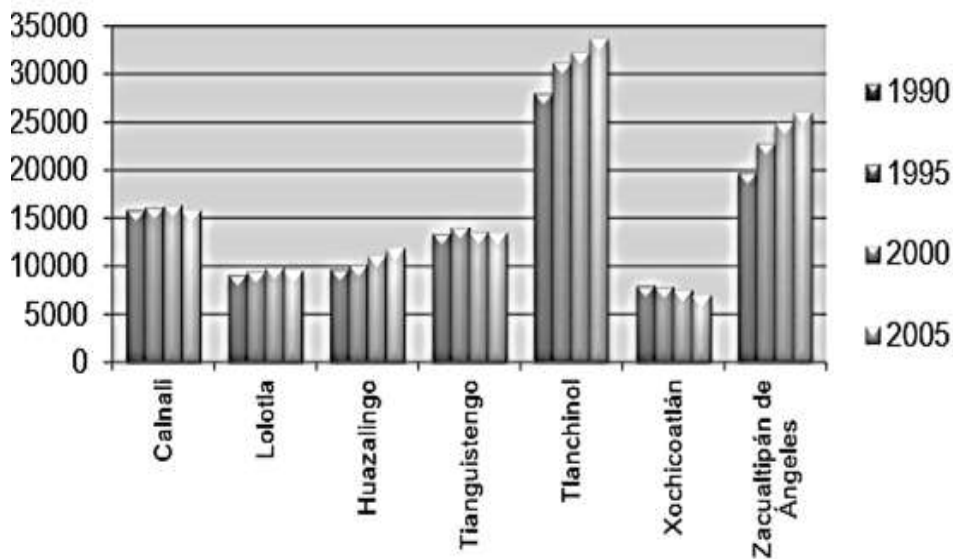
Gráfico 2 Pirámide poblacional Tuzancoac



Fuente: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13079a.html>

Cabe mencionar que de acuerdo con datos de 2005, Xochicoatlán, municipio presenta mayor tasa de decremento poblacional, reporta 7,984 habitantes en 1990 y 6,994 habitantes para el año 2005, lo que representa -0.8% en crecimiento poblacional. Lo que implica que el crecimiento poblacional va en decremento.

Gráfico 2.1 Población total



Fuente: Palma Raymundo 2009, con datos del INEGI 2005

En Tuzancoac el 1,32% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 127 viviendas.

Figura 2.2 Vista panorámica Tuzancoac



Foto: Beltrán 2016

Figura 2.3 Vistas desde diferentes lugares de Tuzancoac



Foto: Beltrán 2016

2.4.4 Tradiciones

La Sierra y la Huasteca son ricas en costumbres y tradiciones que se han conservado por mucho tiempo como es la celebración de los muertos y de todos santos que se llevan a cabo el 31 de octubre, así como el 1 y 2 de noviembre, en donde se realiza el día de los muertos niños, día de los muertos adultos y el día de la bendición respectivamente (Secretaría de Turismo, 2006). En la gastronomía de la zona Existe una gran variedad de alimentos en el poblado como es el zacahuil, plato huasteco, pollo ranchero, enchiladas con cecina, mole verde, mole rojo, carnitas de cerdo y barbacoa de res, entre otros platillos elaborados con productos totalmente naturales.

2.4.5 Contexto económico – social

Tuzancoac es un pequeño poblado enclavado en las montañas de la Sierra Huasteca, la mayor parte de su población se concentra en niños, mujeres y ancianos, es interesante observar que casi no hay jóvenes (hombres-mujeres). La migración es un problema que se tiene en todos los estados de la república mexicana. Algunos pobladores se ven en la necesidad de salir de su lugar de origen, en busca de una mejor calidad de vida y para darle un mayor sustento a la familia, esto debido a que hacen falta fuentes de empleo, muchos jóvenes de la zona se concentran en los pueblos más grandes y cercanos como Xochicoatlan, Molango, Atotonilco el Grande, Zacualtipan y los más arriesgados migran al Estado de México y la Ciudad de México y los Estados Unidos de Norteamérica.

En cuanto a las actividades económicas del poblado, principalmente se siguen dedicando a las actividades primarias, se cultiva maíz, frijol, café, naranja y caña piloncillo. Se cría ganado bovino de leche y carne, ovino, porcino y caprino aves de postura y engorda, así como pavos. Se realiza la explotación de los recursos forestales, la industria y comercio se basa en tiendas campesinas y rurales, tiene taller mecánico, eléctrico, en cuanto a las actividades secundarias existe una pequeña fábrica maquiladora de pantalones de mezclilla y cuyo nombre no me pudieron proporcionar.

Uso de suelo y vegetación El Inventario Nacional Forestal elaborado por la UNAM (SEMARNAT-UNAM, 2001) hace referencia a 19 tipos de vegetación encontrados dentro del área de estudio, los más importantes por su cobertura son el Bosque Mesófilo de Montaña tanto natural como secundario, ambos ocupan el 31% de la superficie de estudio, la agricultura tanto de temporal con cultivos anuales se presenta con el 24%, en el caso de la agricultura de temporal con cultivos permanentes y semi permanentes está con un 9% , el pastizal tanto cultivado como inducido se distribuye en un 24% de la superficie, el tipo de vegetación con menor superficie es la selva baja caducifolia con presencia de vegetación secundaria la cual representa 0.02% (Palma Raymundo 2009).

La flora entre la que destacan plantas basculares en sus tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo. Los árboles altos (más de 25 m) más importantes son: *Liquidambar macrophylla*, *Magnolia schiedeana*, *Pinus greggii* y *P. patula* (en sitios soleados), *Quercus eugenifolia*, *Q. sapotifolia*, *Q. saftorii* y *Podocarpus reichei*. Los árboles que componen este estrato tienen el tronco recto, con una gran abundancia en epífitas como musgos, líquenes, helechos y bromelias. Las copas son generalmente ovoides o redondas y están formadas por un follaje denso. Algunos árboles pueden alcanzar más de 2 m de perímetro a la altura del pecho. Los árboles medianos (entre 12-25 m) más importantes son: *Alnus acuminata*, *Befaria laevis*, *CarPinus caroliniana*, *Clethra macrophylla*, *Eugenia xalapensis*, *Juglans pyriformis*, *Ostrya virginiana*, *Quercus germana*, *Rhamnus longistyla*, *Styrax pilosus*, *Tilia houghii* y *TurPinia occidentalis*. Estos árboles tienen un diámetro promedio de 10-50 cm y comienzan a ramificar a una altura de 1 a 2 m. Sus copas son de forma muy variable y presentan un follaje muy denso entre otras especies (Palma Raymundo 2009).

Por lo que respecta a la fauna silvestre, las especies endémicas presentes en la zona, de acuerdo a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA 2005), son:

Pseudoeurycea belli (Salamandra), *Barisia imbricata* (Escorpión), *Drymobius margantiferus* (Culebra petanilla), *Pituophis deppei* (Cincuate), *Chiropterotriton multidentatus*, *Ch. dimidiata* (Salamandra), *Hyla robertsonum* (Ranita) y *Crotalus atrax*, *C. triseriatus*, *C. sistrurus rabus* (Víbora de cascabel); especie de protección especial, *Ambystoma lacustris* (Ajolote); amenazada de extinción, *Phrynozoma orbiculare* (Camaleón).

Mamíferos: Cabe resaltar la importancia de especies amenazadas por la actividad antropogénica como *Taxidea taxus* (tlalcoyote) y *Lynx rufus* (gato montés), de los cuales se sospecha que aún coexisten; también son especies importantes desde el punto de vista económico los conejos (*Sylvilagus*), las ardillas (*Sciurus*), las tuzas (*Thomomys*, *Pappogeomys*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), el murciélago guanero (*Tadarida brasiliensis*) y la zorra (*Urocyon cinereoargenteus*) (SAGARPA, 2005).

2.4.6 Infraestructura

Tuzancoac es un pequeño poblado que cuenta ya con los servicios de; Carretera para llegar al poblado en construcción con avance paulatinos (ver Figura 2.4), electricidad, drenaje, agua, dispensario médico, secundaria, auditorio de actividades, iglesia principal, diez tiendas con variedad de productos, internet, señal de celular (en algunos puntos únicamente), primaria, telesecundaria, transporte que sale en horarios específicos,

Figura 2.4 Carretera de acceso principal Tuzancoac



Fuente: Beltrán 2016

2.5 Conclusiones

El turismo se ha transformado en uno de los sectores que impulsa la economía y en un actor más dinámico en el proceso de integración de los países y pueblos del mundo. Considerando las tendencias de la globalización y la internacionalización que no se deben dejar a un lado, las actividades turísticas van a estar determinadas precisamente por un mundo globalizado que es cada vez más interdependiente, de tal forma que no podemos estudiar estos procesos de manera aislada sino verlos desde una perspectiva enfocada a las necesidades integrales del sector. México está tratando día con día avanzar y unirse a la dinámica mundial, realizando una mejor infraestructura y desarrollando programas que vayan de acuerdo a la globalización.

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales como es el caso de Tuzancoac que desafortunadamente cada vez más se ve poblado por mujeres, niños y ancianos quienes siguen viendo en la tierra que los vio nacer la oportunidad de crecer y mantener vivas sus tradiciones; este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales lo que permitiría el crecimiento económico de la zona puesto que la mayor actividad económica se ve reflejada principalmente en la cabecera municipal que es Xochicoatlan y los poblados aledaños tienen muchas veces que subir caminando hasta el municipio para poder colocar sus productos; se debe valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo mismo que provoca que muchas veces los jóvenes migren a otros lugares dejando su lugar de origen.

De acuerdo al Programa Sectorial de Turismo y Cultura para el Estado de Hidalgo, son metas estratégicas impulsar el desarrollo actividades que fomenten e incentiven el desarrollo turístico nacional e internacional, de manera constante y se menciona entre las estrategias propuestas; “Fortalecimiento y ampliación de rutas, corredores y circuitos Turísticos que detonen el desarrollo regional, principalmente en zonas marginadas “e “Identificar lugares turísticamente potenciales”. Tuzancoac presenta una oportunidad para crear un espacio de eco turístico de recreación y descanso para quienes disfruten del aire puro y el descanso total así como para quienes gusten y disfruten el senderismo de montaña, el rapell o en su caso de actividades extremas como el parapente. Y como se ha observado en los casos de éxito de los corredores turísticos que existen el Estado; el corredor Sierra y Huasteca Hidalguense se vería enriquecido con este amable y tradicional poblado que queda muy cerca de uno de los desarrollos eco - turísticos mencionados en este trabajo que es el de Atempa que pertenece al municipio de Calnali.

Se podrían proporcionar a los habitantes las herramientas para que ellos mismos administraran un espacio eco turístico apoyado principalmente en los beneficios que ofrece el Estado como; Concertar acciones con prestadores de servicios turísticos e instituciones públicas, sociales y privadas, fomentando la promoción y comercialización de servicios, actividades, destinos y productos, atendiendo las demandas del sector social a través del turismo; Instrumentar los proyectos y acciones de la aplicación de políticas de promoción y mercadotecnia turística. Y como menciona en la parte final el Programa Sectorial de Turismo y Cultura del Estado “El turismo representa no sólo una forma de hacer negocio, sino una posibilidad de desarrollo para comunidades apartadas pero con zonas estratégicas capaces de ofrecer al turista descanso, hospitalidad, calidad y buen servicio; y a su vez consolidar la mejora en la vida de los habitantes”.

2.6 Referencias

El Bosque Mesófilo de Montaña en México, (2010), Amenazas y Oportunidades para su Conservación y Manejo Sostenible. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Bio-diversidad. CONABIO, México.

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

http://siieh.hidalgo.gob.mx/Programas%20Sectoriales/files/programa_sectorial_turismo_y_cultura.pdf

http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/pdf/BMM_parte%201.pdf

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13079a.html>

http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2015_May16.pdf

Palma Raymundo María Lidia, (2009) Propuesta de plan de manejo del bosque mesófilo de montaña en la región noroeste del Estado de Hidalgo, Tesis profesional, Chapingo México.

Panorama OMT del turismo internacional (2015).

Tecpan Sedano Sara Edith, (2015), El turismo de alternativo como oportunidad de desarrollo sustentable, Memorias del VII Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración. Investigación: Clave para el éxito en la gestión de las MIPYME, Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán, Chiapas México.