

## Capítulo 6

### **Las micro, pequeñas y medianas empresas y su participación en el crecimiento económico del Estado de México. (2000- 2014)**

*Pablo Montes y Cesaire Chiatchoua*

P. Montes y C. Chiatchoua  
Centro Universitario UAEM

M.Ramos, D. Toscano (eds.) *Estrategias de desarrollo económico en Latinoamérica*, Temas Selectos de Economía  
©ECORFAN- Ecuador, 2015.

## Abstract

MSMEs are important to the Mexican economy, they constitute 99.74% of the economy; generate most of the Jobs in 2014. The main objective of this study was to analyze the MSMEs in the state of Mexico, in order to determine their participation in the economy of the entity. In Mexico exist 605 585 enterprises, where 99.8% are MSMEs and the remaining 0.20% are big in 2014. The distribution of MSMEs according to the activities is like this: 0.04% is primary sector, 9.30% are industrial sector and finally 90.64% are concentrated in the service sector. MSMEs in the state of Mexico grew 32.55% during 2009 and 2014. This means 456,840 in 2009 and 605,585 enterprises in 2014.

**Key word:** MSMEs, GDP, State of Mexico, EAP, Economic Activities

## 6 Introduccion

Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo, tierra y habilidades empresariales. En general, se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios, coordinados por un administrador que toma decisiones para que se puedan lograr las finalidades establecidas en su constitución (Villegas et al; 2012). El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) en el Estado de México, mostrando su participación en la formación del Producto Interno Bruto (PIB). El INEGI (2015) presentó los resultados del “Producto Interno Bruto (PIB) por Entidad Federativa 2003-2013, base 2008” y detalló que de las 10 entidades federativas que aportaron de manera conjunta el 63.2% del PIB nacional a precios básicos en 2013 está el Estado de México. Esto explica el interés de este estudio para esta entidad.

Este trabajo se divide en tres apartados; en el primero, se presentan la conceptualización, clasificación e importancia de las empresas en México y en el mundo. El segundo analiza las actividades económicas según el sector y el comportamiento del PIB, a precios de 2008, de México comparado con el Estado de México en el periodo 2000- 2014. También detalla la evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) entre ambas entidades. El tercero, analiza la aportación de las MIPYMEs al PIB estatal. , aprovechando, se acentúa la importancia de las Micro, pequeñas y medianas empresas en la generación de empleos y la necesidad de fomentar, apoyar su creación y consolidación afín de estimular las finanzas en el Estado de México.

### 6.1 Conceptualización, Clasificación, Características e Importancia de la MIPYME

En este apartado, se presentan, primero el concepto de empresa y de MIPYME; luego su clasificación según los países para determinar los elementos de diferenciaciones. Después, se analizan las características inherentes a las MIPYMEs, finalmente su importancia en el crecimiento económico.

### 6.2 Conceptualización

Una empresa es una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio, produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado (Méndez, 1996; Andersen, 1999).

Usualmente, el término MIPYMES (acrónimo de “micro, pequeñas y medianas empresas”), es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa. No existe una definición específica de lo que es MIPYME, sin embargo todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una de dos variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos. Sin embargo, en la práctica limitaciones de información permiten calcular la dimensión del sector utilizando únicamente la variable de número de trabajadores.

Es importante aclarar que los indicadores cuantitativos: número de trabajadores y nivel promedio de ventas, son elementos que para su análisis deben ir acompañados de criterios cualitativos. Esto significa que estos parámetros deberán ser analizados considerando aspectos como el tipo de actividad de la empresa (servicio, manufactura, comercio), antigüedad, estacionalidad de las ventas, etc. En ningún momento es aconsejable prescindir de los elementos cuantitativos, ya que una definición basada solamente en aspectos cualitativos sería incompleta y desacertada (no se debe perder de vista que para proyectos de tipo financiero, los parámetros cuantitativos son imprescindibles).

Otro aspecto no menos importante y que podría tomarse en consideración es el tipo o calidad de las empresas. Esto implica que la capacidad, potencial y nivel de desarrollo pueden formar parte de una definición de micro, pequeña y mediana empresa. No obstante, éstas son características de difícil medición, por lo que su introducción y comprensión en un concepto se dificulta.

En este sentido, se presentan algunos indicadores cuantitativos que pueden ayudar a determinar el nivel de desarrollo o potencial de una empresa:

Planes de inversión y expansión de la empresa para el futuro.

Porcentaje de variación (incremento /disminución) del nivel de ventas e ingresos en los últimos tres años.

Variaciones en la capacidad productiva (incremento /disminución del número de trabajadores y de la inversión en activos fijos) en los últimos tres años.

Comportamiento (creciente /decreciente) de la rentabilidad de la empresa en los últimos tres años.

Los indicadores antes mencionados, pueden ser adicionados a las definiciones presentadas, a fin de tener una idea del nivel de desarrollo de las empresas y sus tendencias en un corto y mediano plazo.

### **6.3 Clasificación**

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables (Garza, 2002; Tunal, 2003; Zevallos, 2003) como: El número de trabajadores que emplean, el Tipo de producto, el Tamaño de mercado, la Inversión en bienes de producción por persona ocupada, El volumen de producción o de ventas, el Valor de producción o de ventas, el Trabajo personal de socios o directores, la Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa, la Ubicación o localización, el Nivel de tecnología de producción.

## 6.4 La situación en los Estados Unidos

Una revisión particular en un mundo global permite inferir generalidades importantes. En los Estados Unidos el 99% de las empresas son MIPYMES, y proveen aproximadamente el 75% de los empleos nuevos netos, que se generan cada año en la economía del país; este tipo de empresa emplea al 50,1% de la fuerza laboral privada. De acuerdo a análisis realizados la pequeña empresa aporta el 40,9% de las ventas privadas, lo que refleja su importancia. No obstante lo datos indican que en EEUU el 40% de las MIPYMES muere antes de los 5 años, las dos terceras partes pasa a la segunda generación y tan solo el 12% sobrevive a la tercera generación (US Small Business Administración, 2011).

**Tabla 6.1** Clasificación de las MIPYMES en los Estados Unidos

Tamaño	Número de empleos	Monto de capital
Micro	< 100	5 a 6 millones de dólares
Pequeña	100	Cifra de participación
Mediana	>100 y < 250	

Fuente: Elaboración en base a Villegas et al;(2012).

## 6.5 La situación en Japón

En Japón a diferencia de los Estados Unidos, existen un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 67.2 millones empleos y el promedio de ocupación por empresa es de 7.4 personas. El criterio de clasificación de pequeño negocio en Japón es el número del personal y el capital invertido entrando en esta categoría, las que tienen entre 1 y 300 personas ocupadas. Las cifras estadísticas indican que este tipo de empresas, representa el 99% del total de los establecimientos, el 77% de las fábricas instaladas y el 50,2% de las ventas minoristas y mayoristas del país (Oficina de Estadísticas y Planificación de Japón, 2011).

## 6.6 La situación en Europa

Los organismos internacionales con el fin de canalizar los apoyos financieros y logísticos, también se han dado a la tarea de establecer clasificaciones para este sector, así pues de acuerdo con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), las empresas se pueden clasificar según el número de trabajadores como lo vemos en la tabla 1. Así. Las Micro están en el intervalo de 0 a 19 trabajadores, las pequeñas de 20 a 99; las medianas de 100 a 499 y las grandes en más de 500 trabajadores.

**Tabla 6.2** Clasificación de empresas de acuerdo a la OCDE.

Criterio/Clasificación	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
N° de Trabajadores	0-19	20-99	100-499	500 a+

Fuente: Elaboración con base a Garza cantañón Ricardo. (2000).

Luego, la Comisión de las Comunidades Europeas (CCE) en el Diario Oficial, presenta una clasificación en varias categorías: según el número de empleados, las ventas y el activo como lo vemos en la tabla 2.

**Tabla 6.3** Clasificación Oficial de la Comunidad Europea

	<b>Empleados</b>	<b>Ventas</b>	<b>Activo</b>
microempresa	Hasta 9	Hasta 2 millones de euros	Hasta 2 millones de euros
Pequeña	Hasta 49	Hasta 10 millones de euros	Hasta 10 millones de euros
Mediana	Hasta 249	Hasta 50 millones de euros	Hasta 43 millones de euros

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas. Recomendación 2003/361/CE del 6 de Mayo.

## 6.7 La situación en África

En este continente, la clasificación de las empresas no obedece que a un solo criterio del número de empleados, hay otros criterios como el capital, el sector de actividades, el estatus jurídico o un criterio basado en la asociación de dos o varias variables mencionadas. Se seleccionaron algunos países y en seguida se presentan la clasificación según el número de empleados.

**Tabla 6.4** Clasificación de las MIPYMES en África

<b>Países</b>	<b>Micro</b>	<b>Pequeñas</b>	<b>Medianas</b>	<b>Grandes</b>
Egipto	1-9	10-49	50-249	+ 249
Túnez	1-9	10-49	50-249	+249
Senegal	1-20	21-49	50-250	+250
Camerún	1-9	10-49	50-499	+499
Benín	1-4	5-49	50-99	+99

Fuente: Elaboración propia. Jerch (2012, tomado de Stevenson, 2011 y IFC 2007; la ley de orientación hacia la promoción y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas; zambo (2006); la ley nacional de pequeñas y medianas empresas y de pequeñas y medianas industrias (PME/PMI).

En Egipto y Túnez, Jerch (2012, tomado de Stevenson, 2011 y IFC, 2007) clasifica las MIPYMES según el número de empleados y se observa que ambos países manejan los mismos criterios.

En Senegal, la ley de orientación hacia la promoción y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas menciona que la micro empresa contiene hasta 20 trabajadores, única diferencia con los países de la África blanca mencionados anteriormente.

En Camerún, zambo (2006) menciona que las medianas empresas están inmersas entre 50 hasta 499 trabajadores, cifra diferente a los demás países.

En Benín, la ley nacional sobre pequeñas y medianas empresas y de pequeñas y medianas industrias (PME/PMI), presenta una clasificación un poco diferente de los demás países, la micro empresa está entre 1 y 4 trabajadores, la pequeña de 5 hasta 49 y la mediana de 50 hasta 99 trabajadores.

Finalmente, se puede ver que los rangos son muy similares a pesar de las diferencias geográficas y económicas de los países en África.

## 6.8 La situación en América Latina

En América Latina, como en Europa, no existe homogeneidad al definir a las MIPYMES lo cual dificulta su estudio y análisis. Es necesario señalar que muchos de los países presentan más de un criterio para definir a las MIPYMES, que varían dependiendo del sector en que se encuentran. Tomaremos algunos países que tienen tratado de libre comercio con México afín de observar los elementos que aplica cada país (Saavedra et al; 2008).

**Tabla 6.5** Definiciones de las MIPYMES en América latina

	<b>Chile (ventas)</b>	<b>Guatemala (Empleo)</b>	<b>México (Empleo)</b>	<b>Panamá (Ingresos Brutos)</b>	<b>Uruguay (Empleo)</b>
Micro	Hasta 58	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 150	Hasta 4
pequeña	Hasta 600	Hasta 25	Hasta 50	Hasta 1000	Hasta 19
Mediana	Hasta 2400	Hasta 60	Hasta 250	Hasta 2500	Hasta 99
Grande	+ de 2400	+ de 60	+ de 250	+ de 2500	+ de 99

Fuente: Elaboración Propia. (1)Servicios de Impuestos internos, 2003, INE y MIDEPLAN (2) Instituto de Estadística (INE), Censo Industrial 1999. (3) INEGI. (4) Directorio de establecimientos, Contraloría General de la República, 1998. (5) Observatorio PYME Uruguay.

En Chile, el Servicio de Impuestos clasifica a las MIPYMES en función del volumen de ventas; miles de Dólares. Y según el número de empleos: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (hasta 49 trabajadores), Mediana (hasta 199 trabajadores), Grande (más de 199). Por su parte el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de planificación Social (MIDEPLAN) una definición de la PYME basada en el número de trabajadores: se consideran Micro hasta 9 trabajadores, Pequeña hasta 49 trabajadores, Mediana hasta 199 trabajadores y Grande empresa más de 200 trabajadores.

En Guatemala, el Ministerio de Economía clasificación las MIPYMES en: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (hasta 49 trabajadores), Mediana (hasta 199 trabajadores).

En el caso de México, el INEGI clasifica a las MIPYMES para los sectores manufactura y Comercio: Para la manufactura, Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 50 trabajadores), Mediana (hasta 250 trabajadores), Grande (más de 250). Para los Servicios: Micro (hasta 10 trabajadores), Pequeña (hasta 50 trabajadores), Mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100).

En Uruguay, el Observatorio PYME clasifica a las MIPYMES como sigue: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (hasta 19 trabajadores), Mediana (hasta 99 trabajadores), Grande (más de 99).

Según el estudio mencionado arriba, en Chile, la importancia de la MIPYME representa el 98,92% de las empresas, con lo que sólo el 1,08% son empresas grandes. En Guatemala las MIPYMES son un segmento muy representativo en la economía nacional representado un 98,61% del total de las empresas existentes; cumplen un papel fundamental en la generación de autoempleo, combatiendo con ello la alta tasa de desempleo que se ha presentado en los últimos años (Del Cid, 2008).

En Panamá, la importancia de las MIPYMES se pone en evidencia al representar las micro empresas un 81,12% y adicionando a las pequeñas empresas alcanzan un 94,39%; que a su vez, sumadas a las medianas empresas hacen en conjunto el sector de MIPYMES un 97,06% del total de las empresas de este país. Lo anterior estaría demostrando porque este conjunto de empresas tienen una producción bastante elevada en comparación con la economía del país, según lo señalado por Guapatín (2003). En Uruguay, de acuerdo con el observatorio PYME, el 99,49% del total de las unidades económicas corresponde a MIPYMES, en que las micro empresas representan el 78,13%, por lo cual en su conjunto generan el 30% del PIB y el 55% del empleo (Gutfraind, 2007).

## 6.9 Características

De manera muy general todas las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan:

El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una “sociedad”. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica. Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.

Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.

Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.

Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande. Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.

- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo<sup>4</sup>.

## 6.10 Importancia

De la relevancia que tienen las MIPYMES en el contexto económico mexicano, hablan elocuentemente los siguientes datos: el 99.9 por ciento de nuestras empresas estaban compuestas por MIPYMES, generaban el 79.6 por ciento del empleo y creaban el 51.6 por ciento del PIB. En el 2003 el PIB de México fue de 615 657 millones de dólares, por tanto, la contribución de las MIPYMES al PIB fue de 317 679 millones de dólares. Las MIPYMES por actividad sectorial se distribuyeron en el 2004 como sigue: el 49.4 por ciento se dedicaba a actividades comerciales, absorbiendo el 25.6 por ciento de los asalariados, siguiéndole en importancia los servicios con el 37 por ciento, acogiendo el 45.6 por ciento de los trabajadores, finalmente la actividad industrial participaba con el 11.2% y ocupaba el 19.6 de asalariados, el resto se dedicaba a otras actividades y empleaba el 9% (Rivera et al; 2007).

---

<sup>4</sup> Méndez, Morales Silvestre, Diccionario de Economía y Negocios, Ed. Espasa, España, 1999.

Datos del INEGI (2014) señalan que de los 4 millones 15 mil unidades empresariales que existen en el país 99.8% son MIPYMES. Para la economía nacional y local las Micro, Pequeñas y Medianas empresas son un motor que impulsa la generación de empleos, utilizan los recursos de áreas rurales y urbanas, además de satisfacer las necesidades de la sociedad en materia de bienes y servicios.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo (2014), las MIPYMES mexicanas aportan el 52% de la Producción Bruta Total y generan 73% de los empleos que se traducen en 19 mil 600 millones de puestos laborales. Los beneficios sociales y económicos de las MIPYMES, se miden por su dinamismo y la posibilidad de crecimiento, ya que absorben una porción importante de la población económicamente activa, y su modo de operación puede adaptarse a las nuevas tecnologías. Al establecerse a lo largo del país, la contribución de las MIPYMES al impulso del comercio local y regional multiplica sus beneficios, al explotar los recursos propios de cada entidad y traducirlos en ganancias (Semanao, 2014).

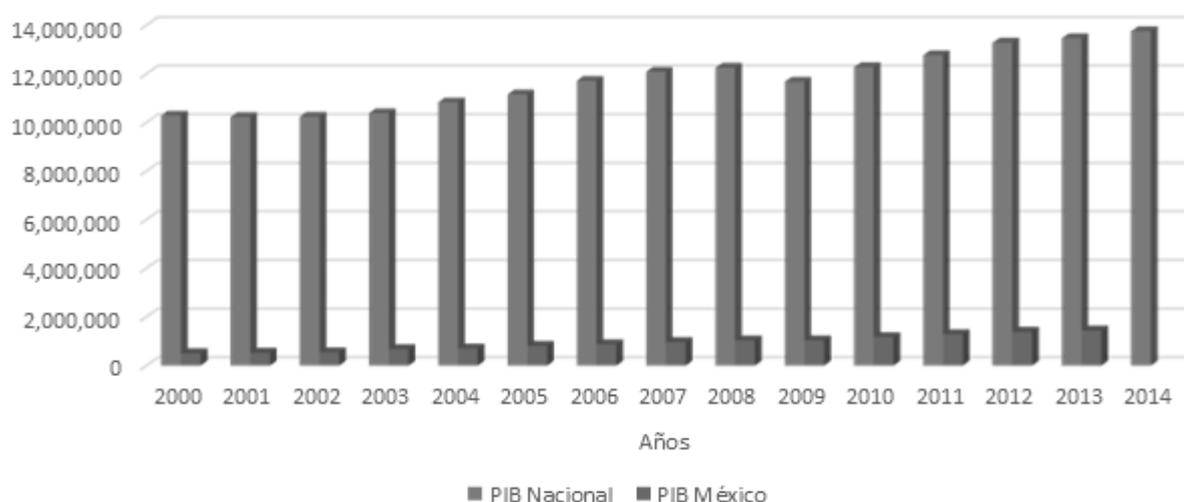
Para México, las MIPYMES son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento del país. El país cuenta con una importante base de MIPYMES, claramente más sólida que muchos otros países del mundo. Por la importancia de las MIPYMES, es interesante instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación (ProMéxico, 2014).

Finalmente, cada país define a las MIPYMES utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país.

### 6.11 Las actividades económicas y el comportamiento del PIB Nacional y del Estado de México

En este segundo apartado, se describe el comportamiento del PIB nacional comparado al PIB del Estado de México. Luego se analiza un cuadro de la tasa de crecimiento de ambas entidades en un periodo de 2000-2014. Finalmente, se presentan la evolución de las actividades económicas en ambas entidades, así como la evolución de la IED entre ambas entidades.

**Gráfico 6.1** PIB México comparado al PIB Nacional (millones de pesos) 2000- 2014



Fuente: Banco de Información Económica del INEGI. (Botello, 2014), PIB base 2008.

La participación del PIB de México al nacional ha oscilado entre 4.9 y 10.7% durante el periodo 2000-2013, siendo de 10.7% en 2013 (gráfica 1), solamente por debajo del Distrito Federal con 17.7%. También se observa que el PIB nacional ha crecido con el paso del tiempo salvo en 2009.

El Estado de México es uno de los estados con mayor participación en el PIB nacional y su participación ha ido creciendo en el tiempo. Es importante para seguir creciendo fomentar la inversión en áreas estratégicas como la educación, la salud, la vivienda y los servicios públicos básicos.

**Tabla 6.6** Cuadro Comparativo tasa de crecimiento del PIB Nacional y PIB México (2000-2014).

Años	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
Participación del PIB estatal en el PIB nacional	4.9	5.1	5.3	6.5	6.5	7.3	7.5	7.9	8.4	8.8	9.5	10	10.4	10.7
Tasa de Crecimiento PIB Nacional	-----	-0.61	0.13	1.42	4.30	3.03	5.00	3.15	1.40	-4.70	5.11	4.04	4.01	1.39
Tasa de Crecimiento PIB México	-----	3.7	4.5	23	4	15.3	7.9	9.3	7.6	0.1	13.1	9.6	7.8	3.7

Fuente: Banco de Información Económica del INEGI. (Botello, 2014), PIB base 2008.

El crecimiento de la economía nacional ha sido inestable durante los años 2001, 2002 y 2005 debido. Esto se podría explicar por los sucesos en septiembre de 2001, entre otros el atentado de las torres gemelas en los EU. Luego en 2007, 2008 y 2009 debido a la fuerte crisis ocurrida en el mismo país. Finalmente en los años 2013 y 2014 debido a los problemas financieros de la economía mundial, principalmente en Europa.

Para el Estado de México, la situación ha sido la misma, el mayor crecimiento ha sido en 2003 con un 23% y el bajo crecimiento ocurrió en 2009 con 0.1% debido como mencionado anteriormente a la crisis financiera en los EU (Cuadro 1). En 2013, la tasa de crecimiento presentó un resultado 3.7% inferior al año anterior 7.8% (2012). Esta situación se podría justificar por las políticas económicas inapropiadas desarrolladas por el gobierno federal bajo el modelo orientado a las exportaciones que no ha resuelto los problemas estructurales de la economía tales como el desequilibrio de la balanza de pagos, aunado a la dependencia económica y financiera que mantiene el país con los EU.

**Tabla 6.7** PIB Nacional actividades primarias, secundarias y terciarias, 2006-2014. millones de pesos a precios corrientes

Año	06	07	08	09	00	11	12	13	14
Primario	350,799	366,329	405,041	404,927	440,793	470,780	532,498	540,278	553,596
Secund	3,573,966	3,919,120	4,359,297	3,888,910	4,469,536	5,101,059	5,505,263	5,398,122	5,470,408
Tercia.	6,214,841	6,772,606	7,292,514	7,307,308	7,828,349	8,472,095	9,095,223	9,570,087	9,833,793

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del sistema de Cuentas Nacionales de México, INEGI. Año base 2008.

Las actividades primarias integradas por la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza han crecido de manera considerable. Durante el periodo 2006- 2014 las actividades primarias han crecido un 57.81% al pasar de 350,799 en 2006 a 553, 596 millones de pesos. En 2012 el monto alcanzó 532,498 millones de pesos, cifra en la que Jalisco contribuyó en mayor proporción con 10.5%, Estado de México con 3.8% entre otros estados.

Por otro lado, las actividades secundarias conformadas por la minería, industria manufacturera, construcción y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y suministro de gas por ductos al consumidor final también tuvieron un crecimiento similar al sector anterior. Durante el mismo periodo, la tasa de crecimiento fue de 53.06%, en cifra de 3, 573,966 en 2006 a 5, 470,408 millones de pesos en 2014. Para el 2012, las actividades secundarias registraron un monto de 5, 505,263 millones de pesos corrientes. Campeche aportó 12.3%, luego el Estado de México 8.6%entre otros.

Finalmente, el sector terciario conformado por servicios de financieros y de seguros, inmobiliarios, información en medios masivos, profesionales, científicos y técnicos, apoyo a los negocios, educación, salud y asistencia social, esparcimiento, culturales y deportivos, alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, actividades del gobierno y otros servicios, el transporte y el comercio es el de mayor crecimiento. Entre 2006 y 2014 la tasa de crecimiento alcanzó los 58.23%. Esto en cifra significa 6, 214,841 en 2006 y 9, 833,793 millones de pesos en 2014. De los 9, 073,933 millones de pesos generados en el sector terciario en 2012, el Estado de México contribuyó con 9.9% mientras que el Distrito Federal con 23.8%.

Según el periódico El Economista (2015), “Durante el 2013, las entidades que más contribuyeron al PIB total de las actividades terciarias (comercio y servicios) fueron: el Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Veracruz de Ignacio de la Llave, Guanajuato, Puebla, Tamaulipas y Baja California, participando con 64.6% del producto total de estas actividades. En las actividades secundarias, las principales aportaciones fueron observadas en Campeche, Estado de México, Nuevo León, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave, Jalisco, Distrito Federal, Coahuila de Zaragoza, Guanajuato, Sonora, Puebla y Tamaulipas con 71.4%. Jalisco, Veracruz de Ignacio de la Llave, Michoacán de Ocampo, Sinaloa, Sonora, Chihuahua, Guanajuato, Puebla, Chiapas, el Estado de México, Durango y Oaxaca, destacaron al agregar el 69.5% del PIB en las actividades primarias.”

**Tabla 6.8** PIB Nominal trimestral Estado de México según sector de actividades, millones de pesos. 2006-2013.

<b>Año</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>00</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Primario	15,056	17,696	17,431	16,536	17,749	16,433	19,201	20,282
Secundario	312,835	340,984	364,085	362,811	439,312	478,565	472,917	490,491
Terciario	559,032	612,737	665,915	671,679	732,231	807,319	898,319	933,585

Fuente: Elaboración propia con datos del sistema de Cuentas Nacionales de México, INEGI, 2014. Año base 2008.

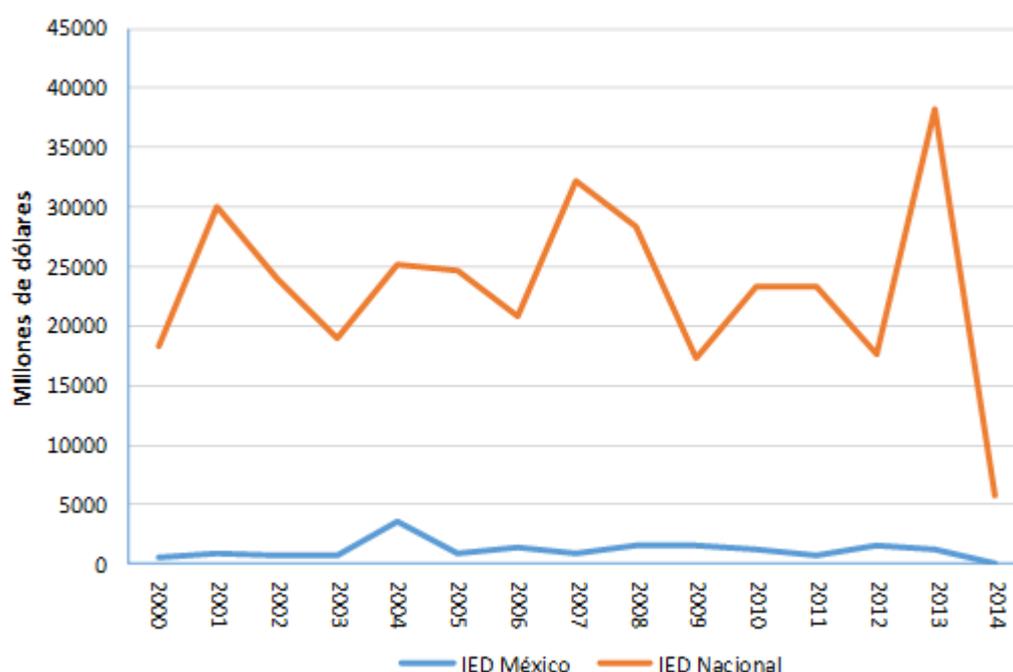
La tabla 8 presenta la actividad económica en el Estado de México. La actividad económica ha ido creciendo como se puede observar las cifras. En el sector primario entre el periodo de 2006-2013, la tasa de crecimiento de la actividad primaria alcanzó un 34.71%, tasa por debajo de la actividad secundaria que registró 56.78%. El mayor crecimiento es del sector terciario que alcanzó en este mismo periodo 67%. Según el INEGI (2014), las actividades primarias y secundarias registraron una disminución de -6.2 y -3.2% respectivamente; mientras que las terciarias aumentaron 4.0%.

Siendo las actividades terciarias las que más contribuyeron al desempeño económico de la entidad. Entre las principales actividades se encuentran: servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (19.4%); comercio (18.4%); construcción (7.6%); industria alimentaria (5.7%); y fabricación de maquinaria y equipo (5.5%). juntas representan el 56.6% del PIB estatal según la fuente anterior. Los sectores estratégicos son: automotriz, productos químicos, agroindustrial, minería, textil, turismo, logístico, equipo y servicio aeroespacial, y servicios de investigación (delegación Federal en el Estado de México, 2014).

En cuanto a la IED (Inversión Extranjera Directa), se observa que el crecimiento no ha sido estable en el país en el periodo 2000-2014. Como muestra la gráfica, los años de mayor inversión fueron 2001, 2007 y 2013. Sin embargo, los años de bajo crecimiento fueron 2003, 2006, 2009 y 2012.

Por otra parte, el estado de México, de manera global la IED se mantuvo estable. Su punto más alto fue en el año 2004 y el más bajo en 2011. Es importante fomentar estrategias para la atracción de IED e inversión nacional, principal factor de crecimiento económico en los sectores como la educación, la creación de MIPYMES, el automotriz para citar algunos.

**Gráfico 6.2** IED Nacional- IED Estado de México 2000- 2014. (Millones de dólares).



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas con datos de la Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera. \*/ Con información de entre el primero de enero y el 31 de marzo de 2014.

## 6.12 La aportación de las mipymes al pib estatal.: importancia de las mipymes en la actividad económica mexicana

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en 2005, en el Estado de México residían 14 millones 7 mil personas, representando el 13.6 % de la población nacional, de las cuales el 86.3% habita en zonas urbanas y el 13.7% restante en poblaciones rurales. En ese mismo año, la población estatal en condición de laborar, conformada por la población de 14 años y más, ascendió a 9.9 millones de personas y representó una proporción del 70.9% respecto del total estatal.

Por su parte, la población económicamente activa fue de 5 millones 767 mil personas. Según el Colmexiq, en 2010, el Estado de México contaba con 15,175,862 habitantes.

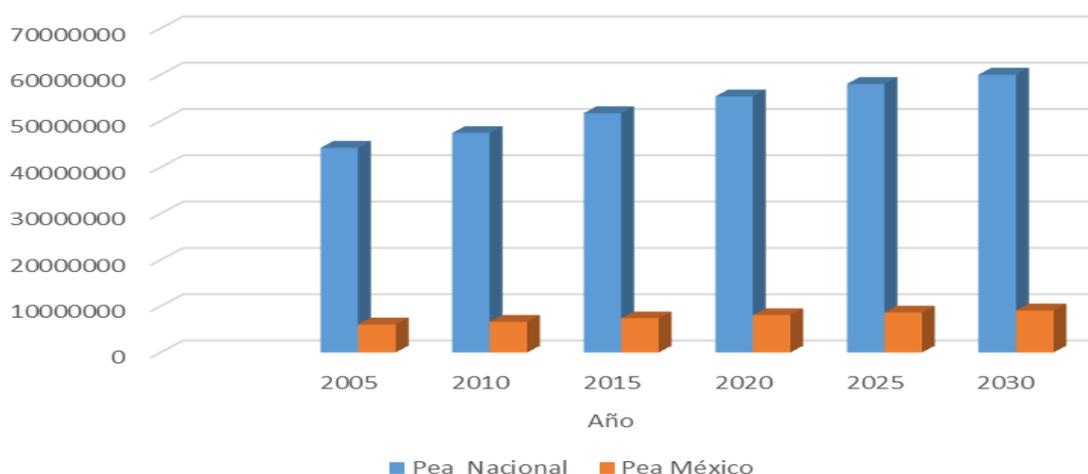
**Gráfico 6.3** PEA en el Estado de México, 2000- 2014. Millones de personas.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE 2014

De acuerdo con datos de INEGI, entre los años 2000 y 2003, la PEA se mantuvo estable es decir entre 5 y 6 millones de personas. Luego se observó una inestabilidad entre los años 2004 y 2009. Alza y baja en la PEA. A partir de 2010 hasta 2014, la PEA ha crecido considerablemente, alcanzado la cifra de 7.3 millones de personas (Chiatchoua et al; 2015) lo que representa el 59.3% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 94.9% está ocupada y el 5.1% desocupada (INEGI, 2014). Es importante para el Estado de México, generar suficientes empleos mediante el apoyo y la creación de las MIPYMES.

**Gráfico 6.4** PEA Nacional/Estado de México



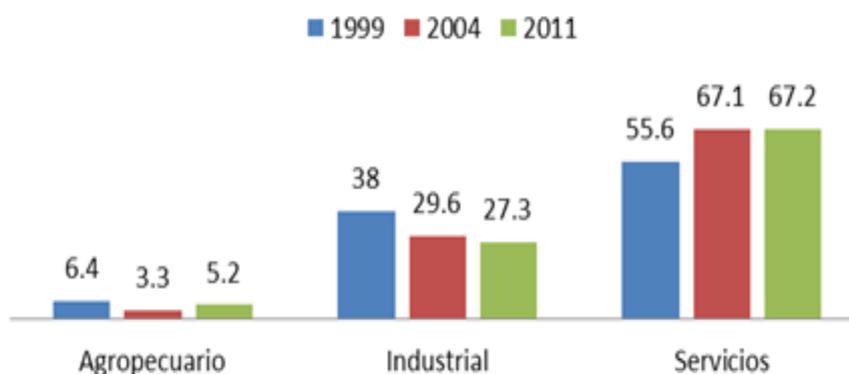
Fuente: Estimaciones y proyecciones del consejo Nacional de Población (CONAPO) 2008.

En lo correspondiente a la tasa de crecimiento, se observa que a nivel nacional de 2005 a 2010, la PEA crece un 7.2%, esta tasa para el 2015 pasa a 9.0%. Sin embargo, para el 2020, se observa una disminución del crecimiento a pasar a 6.9%. El crecimiento de la PEA según estimaciones del CONAPO (2008) seguirá cayendo para el 2025, esto será de 4.9% y 3.4% para el 2030.

Por otro lado, se observa en el caso del Estado de México, una tasa de crecimiento de 9.7% entre 2005 y 2010. Esto aumenta a 9.7% en 2015 y sigue creciendo a 11.4% en 2020. Como es el caso con el país, la tasa de crecimiento de la PEA para 2025 sufrirá una disminución al pasar de 11.4% a 7%, y seguirá cayendo a 5.1% en 2030.

Como puede observarse en la gráfica siguiente, en 1999 el sector que mayor cantidad de puestos de trabajo generó fue el sector de servicios, participando con el 55.6%, seguido del manufacturero que contribuyó con el 38% del personal ocupado, y el sector Agropecuario con el 6.4%. De acuerdo con las cifras del censo económico 2004, la distribución del personal ocupado por sector fue: servicios 67.1%, manufactura 29.6 %, y agropecuario 3.3%. Lo anterior, refleja la tendencia siguiente: en el sector manufacturero se perdieron más de 44 mil empleos, es decir, casi el 9% de los existentes en 1999; por su parte, en el sector comercio el personal ocupado se incrementó en más del 46 %, similar tendencia que se observó en los servicios, al reportar un aumento del 36%. Esta tendencia en la evolución del empleo se observa también en el comportamiento del empleo formal por rama económica; así entre los años 2000 y 2004, el número de asegurados en la rama industrial disminuyó en 88 mil 200, en tanto que la rama de servicios registró un aumento de 67 mil asegurados. De acuerdo con el Censo Económico 2004, el 79% de personal ocupado se encontraba en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y solo un 21% laboraba en empresas de gran tamaño. Lo anterior confirma la gran importancia de las MIPYMES tanto en la economía como en el empleo. Para el 2011, la tendencia no ha cambiado, el sector terciario (comercio y servicios) ocupa 67.2 % de la PEA, el sector Industrial (manufactura) ocupa 27.3% de la PEA y el primario (Agropecuario) ocupa 5.2% de la PEA (Chiatchoua et al; 2015).

**Gráfico 6.5** Población Económicamente Activa (PEA) por sector económico. Estado de México 1999-2004-2011. Millones de personas.

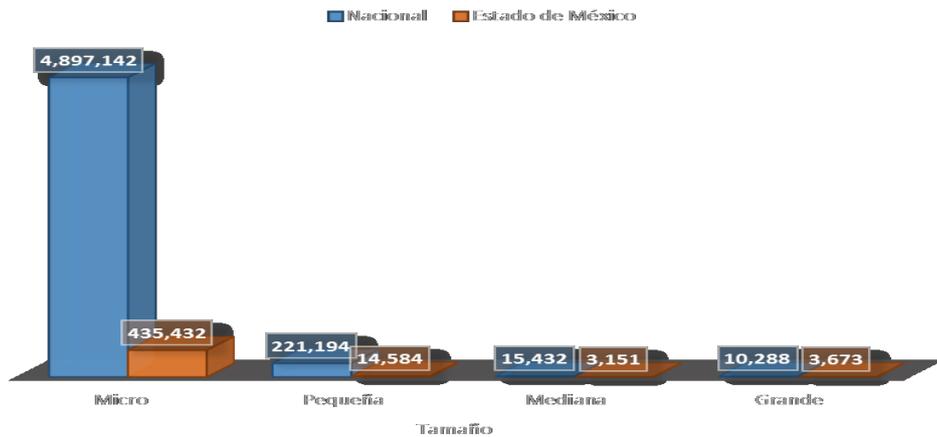


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE 2012.

La gráfica 5 muestra la distribución de las empresas según su tamaño a nivel nacional y en el Estado de México en 2009. A nivel nacional, existen 5, 144,056 empresas, de las cuales 95.20% son microempresas, 4.29% son pequeñas, 0.29% son medianas y 0.19% son grandes empresas. Esta repartición atribuye el 99.81% a las MIPYMES.

En el Estado de México, los micronegocios representan 95.31% de las empresas, las pequeñas 3.19%, las medianas 0.68% y las grandes 0.80%. Esto hace que las MIPYMES representen el 99.20% de las empresas en dicha entidad.

**Gráfico 6.6** Número de empresas nacionales/estado de México según el tamaño en 2009.

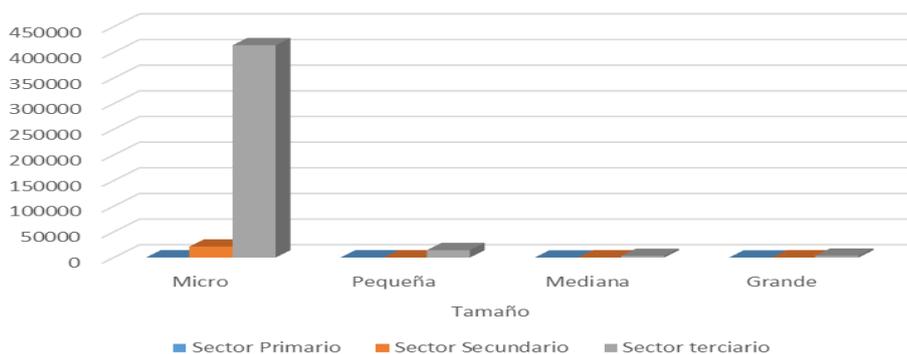


Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2009.

En el 2009, en el Estado de México, la mayor proporción de las microempresas pertenece al sector terciario, estos son los pequeños negocios, centro de salud, tienditas (grafica 6). En el ámbito de las pequeñas empresas, una vez más el sector de dominio es el terciario. En el caso de las medianas empresas, la mayoría pertenece al sector terciario sin embargo, la proporción es cada vez menor. Finalmente, en las grandes empresas, con una proporción menor, el sector de pertenencia de las empresas es el terciario. Este dominio del sector terciario en la economía de la entidad muestra la tendencia hacia la terciarización.

Las estadísticas del INEGI (2009) tomado de Villegas (, muestran la existencia de un proceso piramidal de la estructura empresarial en México. En el país el 95.2% son microempresas, que ocupan al 45.6% de todo el personal, en tanto que las pequeñas empresas son 4.3% y emplean al 23.8 %; por último las medianas empresas son el 0.3% y ocupan al 9.1% del personal disponible, y el restante 0.2% son empresas de gran tamaño que emplean al 21.5% de las personas reportadas.

**Gráfico 6.7** Repartición de las empresas según el sector de actividades, Estado de México 2009.



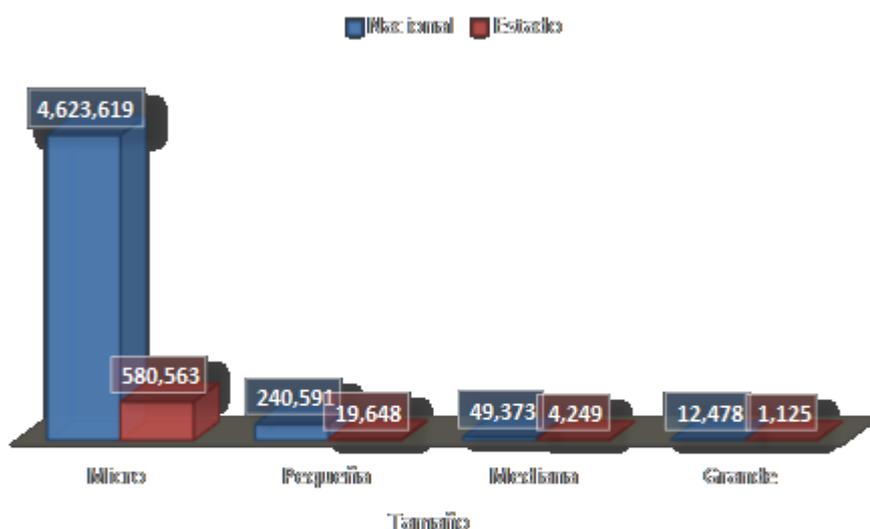
Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2009.

Para el 2014, el número de empresas a nivel nacional ha disminuido de 5, 144,056 en 2009 a 4, 926,061 empresas ese año. Esto se debe a la fuerte crisis desatada el año pasado por la caída de los precios de petróleo a nivel internacional. En el Estado de México, la situación ha sido diferente, es decir el número de empresas durante 2009 y 2014 ha aumentado de 456,840 a 605,585 empresas. Con respecto a la repartición, las microempresas a nivel nacional representan 93.86% de las empresas, porcentaje inferior a 2009 (Gráfica 7). Las pequeñas representan el 4.88% de las empresas.

Esto significa un aumento de 0.59% con respecto a 2009. Las medianas empresas presentan una participación de 1% superior a la participación de 2009. Finalmente, las grandes empresas representan 0.25% también participación superior a 2009. Las MIPYMES entonces representan el 99.75% de las empresas a nivel nacional. Este resultado es superior a 2009 y muestra que el rol de las MIPYMES en el crecimiento económico sigue siendo fundamental. Cabe señalar que la reducción de la participación de las microempresas significa que hubo un crecimiento o expansión dentro de las empresas a pasar de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes.

Para el Estado de México, las microempresas representan el 95.86% del total de las empresas de la entidad. Participación superior de 0.55% a la de 2009. Las pequeñas, con una participación de 3.24% y superior a 2009. Las medianas empresas representan el 0.70%, participación ligeramente superior al año en comparación. Finalmente las grandes empresas representan el 0.18% y una disminución con respecto a 2009. Las MIPYMES en la entidad representan el 99.82% del total de las empresas. Este resultado muestra la importancia de las MIPYMES en el crecimiento económico de la entidad de estudio. También, se observa que el número de empresas grandes ha disminuido en la entidad debidamente a la inestabilidad macroeconómica desatada por la baja de los precios de petróleo. Al contrario se observó un aumento de las MIPYMES de 0.62% comparado a 2009.

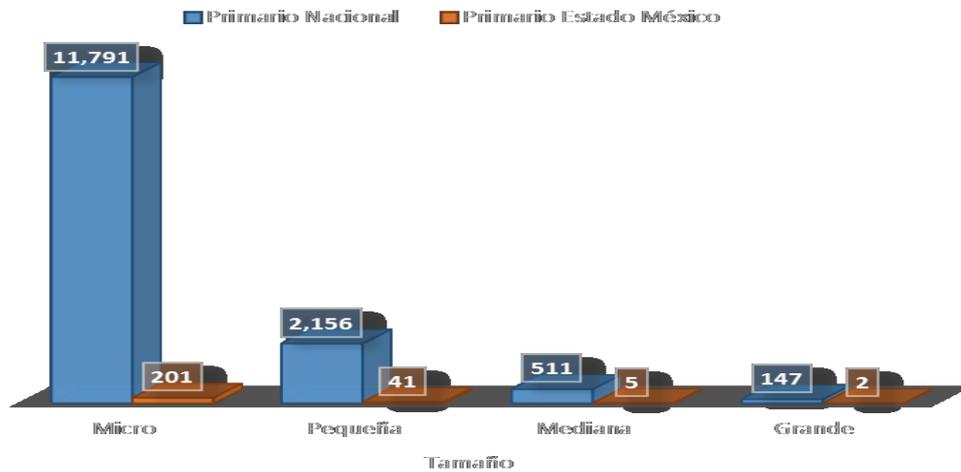
**Gráfico 6.8** Numero de empresas según el tamaño Nacional / Estado de México 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014.

La gráfica 8 muestra la repartición de las empresas según el tamaño en el sector primario. En 2014, se registra 14605 empresas en el sector primario a nivel nacional de un total de 4, 926,061. Por lo que el sector primario representa 0.29% del total de las empresas.

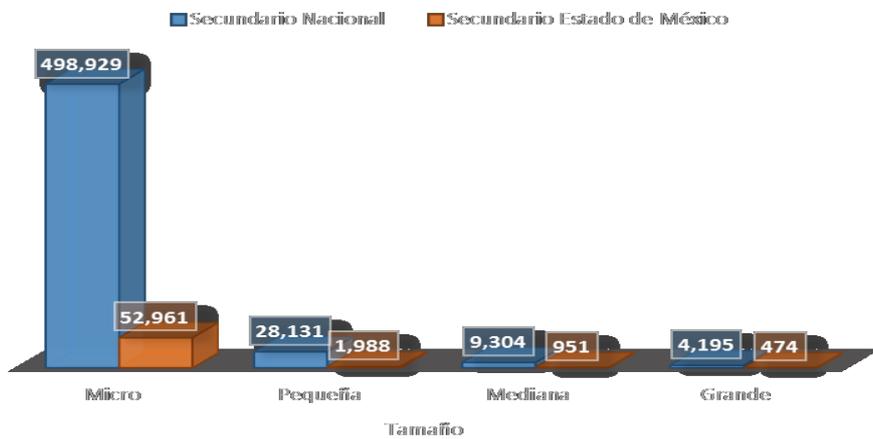
En el Estado de México, de un total de 605,585 empresas en 2014, se registra solamente 249 empresas (Grafica 8) en el sector primario; lo que representa 0.04% del total.

**Gráfico 6.9** Repartición de empresas según tamaño en el sector primario, nacional /México

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014.

En cuanto al sector secundario, a nivel nacional existe 540,559 empresas, lo que representa el 10.97% del total de empresas en el país (gráfica 9).

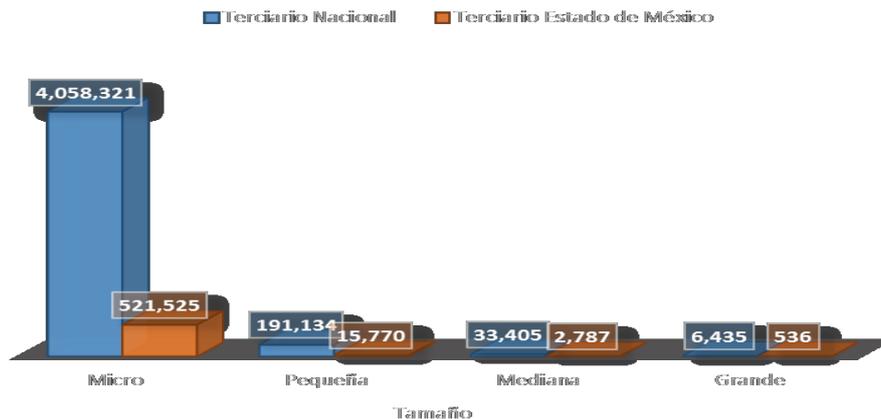
En el Estado de México, el sector secundario concentra 56,374 empresas lo que representa el 9.30% del total de las empresas de la entidad.

**Gráfico 6.10** Repartición de empresas según tamaño en el sector secundario, nacional /México

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014.

Finalmente, el sector terciario, a nivel nacional se contabilizan 4, 289,295 empresas, lo que representa el 87.07% del total de empresas en el país (gráfica 10).

En el Estado de México, el sector terciario agrupa 548,962 empresas lo que representa el 90.64% del total de las empresas de la entidad.

**Gráfico 6.11** Repartición de empresas según tamaño en el sector terciario, nacional /México

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014.

Estos resultados, similares a los de 2009 muestran una tendencia de la economía tanto del país como del Estado de México hacia el sector terciario. No es una sorpresa dado que la economía mundial gire también hacia este sector. Entonces se puede hablar de la terciarización de la economía del Estado de México.

La operación de las Micros, pequeñas y Medianas empresas constituye un fuerte impulso a la creación de empleo constituyendo un gran soporte en el desarrollo económico y social, con un gran impacto en todo el territorio y especialmente en el Estado de México. Estas empresas son importantes porque apuntan al crecimiento de los mercados. Por su gran impacto en el desempeño económico y social, es necesario profundizar en el conocimiento de las MIPYMES pues su éxito es parte del éxito del país. También, desarrollar programas de capacitación y entrenamiento de los trabajadores empleados en las MIPYMES de tal forma que estas instituciones tengan un personal ocupado con mayor flexibilidad y eficiencia para el desarrollo de las actividades.

### 6.13 Conclusión

Las MIPYMES por actividad sectorial se distribuyeron en el 2014 como sigue: para el país 0.29% de empresas están ubicadas en el sector primario cuando el 0.04% lo están en el estado de México. Luego, el 10.97% de empresas en el país están inmersas en el sector secundario mientras que el 9.30% lo está en el estado de México. Finalmente, la mayor parte, es decir a nivel nacional, el 87.07% de empresas están concentradas en el sector servicios. La situación es similar para el Estado de México donde el 90.64% de empresas están en el sector terciario. Estos resultados corroboran los de Cordero (2013) que dice “Actualmente en México existen 696 399 empresas registradas, de las cuales el 99.40% son MIPYMES, y el 0.60% restante son grandes. Del total de las MIPYMES, el 69.47%, 23.97% y 6.56% corresponden a los sectores comercio, servicios e industria, respectivamente. Según el periódico “El Universal” (2010) las Micro, pequeñas y medianas empresas aportan el 40 por ciento del Producto Interno Bruto del Estado de México y generan casi el 70 por ciento de los empleos en la entidad.

El papel que juegan las MIPYMES en el PIB del estado de México es preponderante, dado que significan una respuesta al desempleo, propician una mejoría en los ingresos y por ende tienden a elevar la calidad de vida de las familias. Debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país, que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera del país.

## 6.14 Referencias

Bush, P, V. (2008). “Proyecciones de la población económicamente activa de México y de las entidades federativas, 2005-2050.” Consejo Nacional de Población, 1ra Ed, México, D.F. <http://www.conapo.gob.mx>

Chiatchoua, C. y Santabárbara, M, A. (2015). “Inversión Extranjera Directa y Empleo en el Estado de México: ¿Qué distribución sectorial?” Artículo aceptado en Eseconomía, ESE- IPN, D.F, México.

Cordero, T, A. (2013). “Las Micro, pequeñas y medianas empresas en el estado de Hidalgo”, UAEH, Ciudad Universitaria.

Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2008). “Estimaciones y proyecciones de la Población económicamente Activa”

IFC (2007): Micro, Small and medium Enterprises: A collection of published data, Washington: International Financial Corporation.

Instituto Nacional de Estadística y Geográfica Informática, INEGI. (2009). “censo empresarial”.  
----- (2012).  
“SCNM. Producto Interno Bruto por entidad federativa 2006-2010”, Año base 2003. Segunda versión.

Jerch, M. (2012). “La promoción de las pequeñas y medianas empresas en los países del mediterráneo y la cooperación financiera”, N°864, la cooperación financiera en España, ICE.

Méndez, M, S. (1999). “Diccionario de Economía y Negocios”, Ed. Espasa, España.

Rivera, G, E y Ruiz, A, E. (2007). “las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) mexicanas y su participación en el comercio exterior” Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm>

Stevenson, L. (2010): private sector and enterprise development. Fastening Growth in the Middle East and North of Africa. Cheltenham: Edward Elgar/ IDRC.

Villegas, V, D, J, A y Soto, S, A, G. (2012). “las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México” Iberofórum, Año VII, No. 14, pp. 126-156. ISSN: 2007-0675. Universidad Iberoamericana A.C., Ciudad de México. [www.uia/iberoforum](http://www.uia/iberoforum)

----- (2013). “¿Cómo Medir la Competitividad de las MIPYMES?”, vol.8, N°15, Xihmai, Pachuca.

Zambo, F, G. (2006). “Nature et spécificités de l’entrepreneuriat camerounais”, tesis de maestría en línea, Universidad de Marne-La-Vallée, Francia.