

## Capítulo 5

### **Plan Estratégico: Formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia**

*Amarilis Laínez, Vanessa González, Víctor Solórzano y Juan Olives*

C. Lascano, D. Castillo, A. Laínez y C. Sáenz  
Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
alfawis23@gmail.com

M.Ramos, D. Toscano (eds.) *Estrategias de desarrollo económico en Latinoamérica*, Temas Selectos de Economía  
©ECORFAN- Ecuador, 2015.

## Abstract

This article has the general objective to design a strategic plan of employment for young people 18-25 years of the Commune Valdivia, contributing to the socioeconomic development of the community, through strategies and actions that enable young people to acquire skills to enter the workforce. The methodology used is the theoretical and empirical theoretical context in the strategic plan and the labor market, for conceptualizing, characterization and process carried out for the implementation of these variables dealt with theories from the multidisciplinary approach is established. The documentary and field research was also used, allowing to collect information on socio-demographic characteristics of youth. The research instruments used were observation, focus group interviews and survey; analysis of the results allowed the current situation of young people. With these results the strategic plan of employment is made, establishing cognitive, labor / occupational strategies, career guidance and youth entrepreneurship; programs and based training through mediated learning of young people for employment projects, supported by the sociocultural theory, cognitive development, cognitive structural modifiability, and education for freedom, they are geared for efficient management employment / occupational training of young people.

**Key words:** Strategic, plan job placement, employment training / occupational

## 5 Introducción

Actualmente en el Ecuador se han realizado cambios importantes en la estructura económica, social, política y educativa, aun así la población joven presenta obstáculos en su inserción al mundo laboral; existe un porcentaje importante de jóvenes entre 18 y 29 años de edad sin empleo, debido a que la educación de los jóvenes no se ajusta a la demandas de los empresarios en el mercado; la ausencia o poca experiencia laboral dificulta su inserción laboral y existe una escasa calificación para el trabajo de los jóvenes. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, 2005, pág. 9).<sup>2</sup>

La desocupación de los jóvenes de la comuna Valdivia, se debe a las características socio-demográfica como el nivel educacional, el aspecto cultural y el bajo nivel de las competencias laborales, incluyendo las habilidades, actitudes, destrezas, motivación y capacidades para encontrar empleo. La investigación tiene como objetivo general diseñar un plan estratégico de inserción laboral, donde se establecen las estrategias que orienten a los jóvenes ingresar al mundo laboral, además del diseño de programas y proyectos; dando énfasis a la formación y el desarrollo de nuevas capacidades y competencias de los jóvenes de la comuna Valdivia. En la estructura del diseño del plan estratégico de inserción laboral se mencionan también cursos de acciones o gestiones para ejecutar las estrategias, programas y proyectos para la inserción laboral.

La metodología teórica y empírica, en el aspecto teórico contribuyó a la definición de plan estratégico e inserción laboral, con el fin de comprender su conceptualización, las etapas y características importantes. Asimismo se analiza los fundamentos filosófico, psicopedagógico y sociocultural, considerándose en este sentido un enfoque multidisciplinario ante la diversidad de factores que determinan el proceso de inserción laboral.

En el aspecto metodológico la investigación exploratoria, descriptiva, documental y de campo; permitieron establecer pautas y características fundamentales para el diseño del plan estratégico.

---

<sup>2</sup> Proyecto Regional de Integración de los Jóvenes al mercado laboral con la colaboración de la CEPAL/GTZ realizado en el año 2005 en el Ecuador.

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron la observación, grupo focal, entrevista y encuesta, cuyas conclusiones y análisis de resultados sirvieron para la elaboración del diseño del plan estratégico.

Los resultados obtenidos en la investigación determinaron el diseño del plan estratégico de inserción laboral, donde se observan seis etapas: las tareas preparatorias, la misión, visión, principios y valores, el diagnóstico a los jóvenes para determinar su situación actual y el posterior análisis de los problemas, los objetivos y estrategias para las posibles soluciones, programas y proyectos, un plan de acción para lograr las estrategias en un plazo dado, en la que se incluyen responsabilidades para la ejecución de los cursos de acción y un sistema de seguimiento y evaluación.

### **5.1 Desempleo en el Ecuador y la provincia de Santa Elena**

La alta tasa de desocupación que afecta a los jóvenes es un fenómeno bastante generalizado en el mundo entero, en el Ecuador siendo un país en vías de desarrollo, ha logrado un crecimiento social y económico, aplicando varias alternativas y estrategias como la incrementación de medidas para una mejor educación, disminuyendo así altos índices de desempleo; pero en la actualidad aún se sigue dando esta problemática, pues muchos jóvenes no califican para algún tipo de trabajo, de manera especial lo jóvenes de las zonas rurales del país.

Al respecto, se evidencia que el desempleo a nivel nacional urbano se ubicó en 5,58%. El subempleo se ubicó en 44,25%. La ocupación plena se ubica en 49,81%. En el Ecuador, de cada 10 plazas de trabajo, 8 son generadas por el sector privado y 2, por el sector público, dicha relación ha sido estable en los últimos años. (Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2014).

En la provincia de Santa Elena el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, 2011) manifestó en un diagnóstico estratégico, en lo relacionado a problemas en el sistema sociocultural de la provincia que existe un déficit de oportunidades laborales en el área rural del cantón Santa Elena, esto ocasiona que la población migre; aunque existe apoyo y varias oportunidades para emprender actividades productivas como el turismo comunitario, aun son insuficientes y dispersas.

### **5.2 Plan estratégico e inserción laboral**

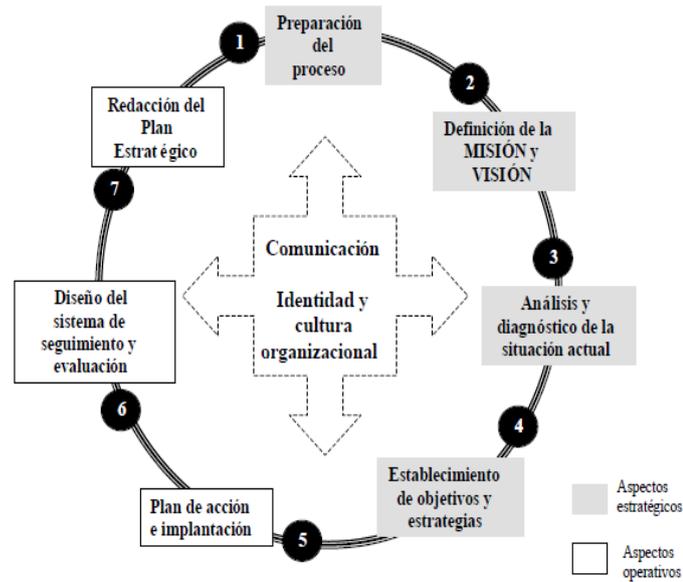
Actualmente el concepto de plan estratégico ha sido asociado al campo de administración organizacional pública y privada, la gerencia empresarial, la investigación, la política y aquellas actividades que realizan los seres humanos; es decir las que requieran de una precisión al momento de determinar fines y de organizar medios para alcanzarlos.

Para esta investigación se toma a consideración el concepto de planificación estratégica, la misma que está basada en una organización, emitida por los siguientes autores; en el concepto establecido por (Cámara López, 2005, pág. 56) afirma que “La planificación estratégica es un proceso orientado a facilitar la toma de decisiones y es un medio para el logro de un propósito de transformación de la realidad que debe estar precisado desde el comienzo, se centra principalmente en establecer directrices, objetivos y estrategias de carácter general”. Por su parte (Armijo, 2009, pág. 5) en un manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público manifiesta que la planificación estratégica: “Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos”.

En este sentido el plan estratégico es una herramienta que ayuda al establecimiento de objetivos y estrategias como apoyo para lograr la inserción laboral de los jóvenes, por lo que se debe establecer etapas para realizar una buena toma de decisiones.

Las etapas que plantea el autor (Cámara López, 2005, pág. 72) son las que se muestran en el gráfico.

**Figura 5.1** Etapas de la Planificación Estratégica



Fuente: Adaptado de Galpin<sup>3</sup>

Para conocer en qué consisten estas etapas que se llevan a cabo en el plan estratégico, se describen a continuación de forma contextualizada.

**Tabla 5.1** Etapas de la planificación estratégica

<b>Etapas</b>	<b>En qué consiste</b>
<b>1.</b> Las tareas preparatorias	Consiste en conocer cuáles son las principales razones que impulsan a abordar este proceso, el mismo que puede conducir a cambios importantes para la vida de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
<b>2.</b> Establecer la misión y visión	La misión establece el objetivo principal del accionar y la visión trata de describir la imagen ideal que se desea tener en el futuro.
<b>3.</b> Análisis y diagnóstico	Es necesario recoger, sistematizar e interpretar información relevante acerca del entorno, y de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
<b>4.</b> Determinación de objetivos y estrategias	Los objetivos expresan aquello que se quiere lograr y determinar posteriormente las estrategias o medios para alcanzarlos.

<sup>3</sup> Galpin, T. (1998): La cara humana del cambio: Una guía práctica para el rediseño de organizaciones. Madrid. Editorial Díaz de Santos. Guía de gestión para entidades de Inserción Laboral. en: <http://www.ong-s.org>.

5. Plan de acción y recomendaciones para la implantación	Propuestas realistas para la puesta en marcha efectiva de las estrategias seleccionadas.
6. Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan	Tareas de control y seguimiento de la ejecución, con el fin de detectar desviaciones con relación a lo inicialmente planificado y realizar las modificaciones y correcciones oportunas.

Fuente: (Cámara López, 2005)

Inserción laboral: Algunos autores coinciden en señalar varios rasgos definitorios de la inserción laboral. A modo de síntesis, se establecen los siguientes. La inserción laboral según (Weller, 2007, pág. 62) define que: La inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas.

Se puede interpretar como un eje de la integración social, fuente de sentido para la vida personal, espacio para la participación ciudadana y motor del progreso material; la inserción laboral sigue siendo un factor decisivo en el sentido descrito, en su calidad de pauta cultural preponderante, y también como aspiración individual de la mayoría de los jóvenes.

Según (Abdalá, 2005) manifiesta que: “Las políticas de promoción e inserción laboral de los jóvenes se orientan, en general, a fortalecer la empleabilidad a través de la dotación de calificaciones, competencias y capital necesarios para que puedan encontrar trabajo o generar sus propias fuentes de trabajo”.

Como punto de vista particular se puede deducir que la inserción laboral es un eje de la integración social y fuente de sentido para la vida de los jóvenes; y constituye un elemento clave para los jóvenes, porque permite mejorar su calidad de vida en todos los aspectos, como también obtener ingresos propios para el beneficio de la familia. En el plan estratégico se establecen una serie de acciones y estrategias dirigidas a la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Para el mejoramiento de las competencias laborales de los jóvenes se deben diseñar estrategias de capacitación y formación laboral/ocupacional que contribuyan a mejorar la empleabilidad, y por ende la creación de oportunidades de empleo, así como promover el emprendimiento juvenil, además de la integración social de los jóvenes de esta comunidad.

### **5.3 Teorías que aportan el desarrollo de diseño del plan estratégico de inserción laboral**

La investigación del plan estratégico de inserción laboral constituye una herramienta que podría contribuir al proceso de inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia y está enfocada en dotar a los jóvenes de conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas para lograr una formación laboral/ocupacional y la posibilidad de alcanzar la inserción laboral, por este motivo se toma en cuenta a teóricos que investigaron los procesos mentales de las personas y que se encuentran dentro de las teorías psicopedagógicas del aprendizaje.

Por esta razón la filosofía en que se fundamenta el plan estratégico de inserción laboral se sitúan dentro de las siguientes teorías:

- La Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky

- La Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Jean Piaget.
- La Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein.
- La Teoría de la Educación como práctica de la Libertad de Paulo Freire

En una visión socio-histórica (Vygostky, 1991) declara que: “Todo ser humano, inmerso en una realidad socio-histórica, adquiere la condición humana al ser en su relación con el mundo mediado por instrumentos de su cultura”. Esta teoría contribuye al diseño del plan estratégico, desde la postura que en la interacción social de los jóvenes con el medio y a través de mediadores se produce el aprendizaje. Es decir si existe la integración social y la predisposición de los jóvenes desempleados de la Comuna Valdivia, para que socialicen con la guía de un mediador para la formación laboral/ocupacional, se tendrá la posibilidad de generar en los jóvenes aprendizajes y adquirir conocimientos necesarios para la inserción laboral.

En la investigación del plan estratégico de inserción laboral, unas de las estrategias que se incluiría es que los jóvenes deben estar en contacto con otras personas que han tenido experiencia por ejemplo en emprendimiento juvenil, para que produzca en el interior del joven una reconstrucción de los significados, que en afirmaciones de Lev Vygotsky sería la internalización, que básicamente son los logros que se obtienen, con la cooperación de los mediadores.

En referencia al proceso de desarrollo, que abarca desde la acción al pensamiento; el desarrollo cognitivo se desarrolla simultánea y paralelamente al desarrollo afectivo y social. Desde un enfoque constructivista, (Piaget, 1971) defiende que: “la estructura mental y el conocimiento son construidos en una relación dialéctica entre la maduración biológica de la persona y el ambiente”.

Esta contribución teórica hace marcada relevancia en la educación y la relación dialéctica entre lo biológico y social, que para efectos de construir el conocimiento en este caso de los jóvenes de la Comuna Valdivia, se debe tomar en cuenta también al desarrollo como resultado personal e intelectual desde los procesos naturales. Por tal razón la educación debe estructurarse para que favorezca a los procesos constructivos personales y a las interacciones sociales como parte de este proceso de desarrollo.

Al respecto a esto se puede establecer que la interacción social favorece al aprendizaje, y recalca que a través de la experiencia se genera una toma de conciencia de la realidad, estas experiencias de aprendizaje deben promover la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento.

Puesto que las condiciones sociales y materiales marcan en el rendimiento de los jóvenes de distinto nivel socioeconómico, por tal razón el aporte que realiza Reuven Feuerstein se constituye en una oportunidad para los jóvenes que se ven impedidos de integrarse al mundo globalizado por carecer de estrategias cognitivas y afectivas que les permitan enfrentar, con éxito las demandas, para (Velarde Consoli, 2008, pág. 204). La teoría de la modificabilidad cognitiva estructural es una modalidad de aprendizaje; asegura que para el logro del aprendizaje se debe pasar por interacciones mediadas con criterio de calidad que permitan el desarrollo de estrategias cognitivas.

Por lo tanto se toma en consideración la teoría de la modificabilidad cognitiva estructural, para mejorar los niveles cognitivos de los jóvenes de la comuna Valdivia, y de esta forma contribuir a su inserción laboral, a través de la mediación, desde el punto que “La inteligencia es un estado que puede ser alto, bajo, moderado, pero esencialmente puede ser modificado”.(Feuerstein, 1986).

Afirmando así que la inteligencia del ser humano puede ser modificable; es decir se puede mejorar el rendimiento intelectual, a través de la mediación en el aprendizaje.

Las estrategias que se seleccionen y empleen para lograr la formación laboral/ocupacional, a través del aprendizaje mediatizado para el desarrollo del plan estratégico contribuyen a que los jóvenes de la Comuna desarrollen las competencias laborales.

La teoría de Reuven Feuerstein es integradora de los factores biológicos y el desarrollo social de las personas, para promover el aprendizaje basado en la mediación como vía de excelencia para el desarrollo humano.

La siguiente aportación para la investigación de la teoría sobre la educación como práctica de la libertad de Paulo Freire; manifiesta que debe existir una pedagogía humanista y liberadora un proceso de liberación. (Ermani, 1969). Esta teoría indica que el hombre debe ser partícipe de la transformación del mundo por medio de una nueva educación que le ayude a ser crítico de su realidad y a valorar su vivencia como algo lleno de valor real.(Freire, 1990). Esta pedagogía debe contribuir en el desarrollo de las estrategias a aplicarse en los cursos y talleres que se impartirán a los jóvenes de la Comuna Valdivia, pues manifiesta que la educación debe ser liberadora, donde los jóvenes tomen conciencia del medio donde viven, que estén conscientes, motivados, comprometidos y dispuestos a cambiar la realidad para contribuir al desarrollo socioeconómico de su comunidad y de su realidad social.

#### **5.4 Procesamiento y análisis de resultados**

Con la realización de los instrumentos de investigación como la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta, se pudo analizar la situación actual de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia y se llegó a las siguientes conclusiones:

La observación permitió evidenciar que los jóvenes pasan la mayoría de días en espacios de esparcimiento en las esquinas de los barrios de la comunidad, en el caso de las jóvenes desempleadas que no asisten a un establecimiento educativo, pasan realizando varias actividades en su hogar, de acuerdo a la guía de observación, se llega a la conclusión que los jóvenes tienen momentos libres, por lo que sí podrían participar en el plan estratégico y ser parte activa del mismo.

Con el grupo focal se pudo evidenciar las percepciones y actitudes de los jóvenes, donde manifestaron que no están capacitados para ejercer un puesto de trabajo, por no tener estudios de bachillerato o superior, carecen de orientación para encontrar empleo, además de poseer un bajo nivel de las competencias laborales, también se evidenció la motivación de participar en algún proyecto, cursos de capacitación, donde puedan fortalecer o adquirir habilidades para conseguir un empleo.

Las entrevistas a los microempresarios permitieron conocer el desempeño de los jóvenes en las empresas, afirman que no están bien preparados, para el mercado laboral, porque carecen de conocimientos específicos y habilidades que permitan cumplir a cabalidad una función en las empresas, además que deben cultivar valores como la puntualidad, responsabilidad, perseverancia; además del trabajo en equipo.

La encuesta permitió descifrar en términos porcentuales que de 155 jóvenes encuestados, el 66% actualmente está desempleado, porque no se encuentran capacitados para ejercer un puesto de trabajo o iniciar un negocio y un mínimo porcentaje del 5% manifiesta que actualmente tienen un empleo.

También se determinó que la mayoría de los jóvenes están dispuestos a participar en el plan estratégico y capacitarse para fortalecer sus capacidades, habilidades y el desarrollo de nuevas habilidades, que les ayuden a ser personas productivas y emprendedoras.

### **5.5 Diseño del plan estratégico de inserción laboral**

El diseño del plan estratégico tiene como objetivo lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, atendiendo las debilidades y necesidades que se detectaron en el diagnóstico que se realizó a los jóvenes de esta comunidad, según criterio de los actores entrevistados.

El plan estratégico de inserción laboral representará un modelo que se centra en el establecimiento de objetivos generales y responderá a la orientación y creación de estrategias, que permitirán orientar el proceso de inserción laboral de los jóvenes. Se tomó como referencia al autor (Cámara López, 2005), porque su estructura de plan estratégico se basa en un modelo de acción social, basado en una entidad sin ánimo de lucro que prestan los servicios de inserción laboral. La estructura del plan estratégico se basa en un estudio situacional en la Comuna Valdivia y consta de 6 etapas que a continuación se detallan:

#### **5.6 Etapa 1: El proceso preparatorio**

Para la elaboración del plan estratégico de la inserción laboral para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, se toma como referencia el diagnóstico que se realizó a los jóvenes de esta comunidad, donde se determinó el bajo nivel de competencias laborales.

Además se estableció el plan estratégico, con el propósito fundamental es proporcionar un modelo, que se centre en establecer objetivos y estrategias que sirva de base para lograr la inserción laboral, porque constituye una aspiración de la mayoría de jóvenes, como un buen referente para crear espacios de integración social, identidad social, trabajo cooperativo, independiente, productivo y sostenible, para el beneficio de los jóvenes, las familias y la comunidad en general. Cabe recalcar que el plan estratégico tendrá una duración de 5 años.

#### **5.7 Etapa 2: Establecimiento de la misión y visión**

##### **5.8 Misión**

Aumentar las posibilidades de inserción laboral, mediante el establecimiento de servicios de orientación vocacional y capacitación laboral, asistencia técnica y acompañamiento integral para la creación, fortalecimiento y consolidación de emprendimientos juveniles, dirigidos a los y las jóvenes de la Comuna Valdivia.

##### **5.9 Visión**

El plan estratégico sea reconocido entre la población de la provincia de Santa Elena, por su desarrollo de metodologías y estrategias que permitan la inserción de los jóvenes al mundo laboral y con el ejercicio pleno de sus derechos.

### **5.10 Etapa 3: Análisis y diagnóstico**

Una vez que se ha fijado la misión, visión, hacia donde se quiere avanzar con el diseño del plan estratégico, se procede a realizar un diagnóstico de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Para realizar el diagnóstico de forma estratégica, donde se obtenga información de los aspectos internos y externos de la situación de los jóvenes de esta comunidad, se procederá a utilizar una herramienta que permiten determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, llamada análisis FODA o DAFO.

### **5.11 Etapa 4: Determinación de objetivos y estrategias**

Los objetivos expresan lo que se desea lograr con el plan estratégico y posteriormente se determinan las estrategias con cursos de acción, para la guía de la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Los objetivos son los siguientes:

- Mejorar las competencias laborales (conocimientos, habilidades y actitudes) de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del apoyo de instituciones estratégicas para la implementación de capacitaciones, con el fin de lograr la inserción laboral.
- Fortalecer las habilidades de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del apoyo de empresas locales para la realización de talleres prácticos.
- Fortalecer las capacidades para el proceso de búsqueda de trabajo y sobre las ofertas de empleo existentes a los jóvenes de la comuna Valdivia, a través de la asistencia técnica de los Gobiernos seccionales como el Municipio y Prefectura de la provincia de San Elena.
- Impulsar la gestión interinstitucional, para que permitan a los jóvenes de la Comuna Valdivia emprender una actividad laboral.

Las estrategias son los caminos posibles para alcanzar los objetivos planteados en el plan estratégico. Por tal razón permiten la ampliación y fortalecimiento de las capacidades personales y formativas de los jóvenes de la Comuna Valdivia para la inserción al mundo laboral.

En este sentido se priorizarán las estrategias que potencien las fortalezas internas de la población juvenil y aquellas que ayuden a superar las debilidades principales, reduciendo las amenazas y aprovechando las oportunidades. A continuación se presentan las estrategias con sus respectivos cursos de acción seleccionadas desde las dimensiones cognitiva, social y psicológica.

### **5.12 Las Estrategias Cognitivas**

Estas estrategias son habilidades que se mantienen una vez que se hayan aprendido, posibilitando el verdadero aprendizaje: es decir el aprender a aprender; la sensibilización, motivación, emoción, actitudes, atención, adquisición, control y comprensión son las requeridas durante el proceso cognitivo.

### **5.13 Cursos de acción**

- Realizar los cursos de desarrollo de estrategias cognitivas, considerando el enfoque interdisciplinar desde la necesidad de los participantes, en relación oferta-demanda ocupacional.
- Gestionar con persistencia con las instituciones de la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC) y Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), para obtener el fortalecimiento de capacidades con la obtención de los respectivos certificados que avalen los conocimientos.
- Gestionar recursos económicos a los Gobiernos seccionales para la adquisición de materiales para los cursos de capacitación.

### **5.14 La Formación laboral/ocupacional de los Jóvenes de la Comuna Valdivia**

Consiste en la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas que se necesitan para ingresar al mercado laboral; el objetivo es orientar a los jóvenes a la inserción laboral. En este proceso de formación laboral/ocupacional se considera la aplicación de estrategias psicopedagógicas, que permitan alcanzar el aprendizaje de los jóvenes. También se debe guiar a los jóvenes para el desempeño de una actividad u oficio en correspondencia a sus intereses y posibilidades.

Cursos de acción:

- Gestionar a las instituciones de la SETEC y SECAP, para obtener los beneficios y capacitaciones.
- Gestionar recursos económicos a los Gobiernos seccionales para la adquisición de materiales para los cursos de capacitación.
- Realizar las capacitaciones para el fortalecimiento de las competencias laborales, por profesionales de las instituciones aliadas.
- Gestionar en las empresas locales el apoyo a los jóvenes con la ayuda técnica de sus empleados y las instalaciones de su empresa, como parte de su accionar de responsabilidad social
- Realizar los talleres prácticos de acuerdo a la actividad del organismo que requieren contratación de personal de forma rotativa y continua.
- Crear convenios con las empresas del contexto para que oferten fuentes de trabajo a los jóvenes de la localidad.

### **5.15 La Orientación laboral a los Jóvenes de la Comuna Valdivia**

Consiste en el desarrollo de varias acciones para la inserción laboral de los jóvenes. Por tal razón se realizan servicios de información sobre las ofertas de empleo, orientación laboral, formación y motivación. También incluyen en la formación, como realizar una entrevista de trabajo con seguimiento personalizado para la búsqueda de empleo, incluyendo acciones de desarrollo de aspectos personales y actitudinales que favorezcan el ingreso al mundo laboral.

También debe existir un servicio de acogida y asesoramiento, a través de tutorías individuales y una serie de entrevistas, donde se diagnostica la situación de los jóvenes, se efectúa una valoración del grado de empleabilidad y se le facilite la información que ayude a decidir respecto a su inserción laboral.

Cursos de acción:

- Gestionar a los Gobiernos seccionales para la asistencia técnica y el apoyo social a los jóvenes de la comuna Valdivia.
- Realizar los cursos de capacitación sobre orientación laboral a los jóvenes de la comuna Valdivia.
- Realizar cursos de convivencia armónica, valores y derechos laborales donde se resalte la importancia de la puntualidad y responsabilidad.
- Promover viajes e intercambios de experiencias con otros jóvenes para el aprendizaje de habilidades y el enriquecimiento del activo personal.

### **5.16 El Emprendimiento juvenil.**

La estrategia del emprendimiento juvenil, es un medio para reducir el desempleo en los jóvenes y consiste en un proceso de diálogo y participación con varios actores sociales, para la implementación de actividades laborales. Con las capacitaciones se debe fortalecer el espíritu emprendedor, las destrezas y habilidades que poseen los jóvenes, con el fin de que sean capaces de manejar negocios de forma sostenible y sustentable, además de aprender la elaboración de proyectos y planes de negocios.

En este sentido la ejecución de la herramienta del Coaching, aporta y contribuye al desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal, el mismo que es un proceso integral que busca ayudar a los jóvenes de la comuna Valdivia a producir resultados importantes en su vida, como ingresar al campo laboral, mejorando el desempeño, los conocimientos de sí mismos y proporcionando un aprendizaje que generan transformación de comportamientos y reflexiones continuas.

El coach debe ser un guía profesional con formación y conocimiento adecuado, experiencia en el ámbito social que promueva y genere espacio de reflexión para la superación de los jóvenes. Debido a los problemas de los jóvenes de esta comunidad, se debe propiciar la cohesión social, donde exista además de integración de los jóvenes, se desarrolle el sentido de pertenencia.

Cursos de acción:

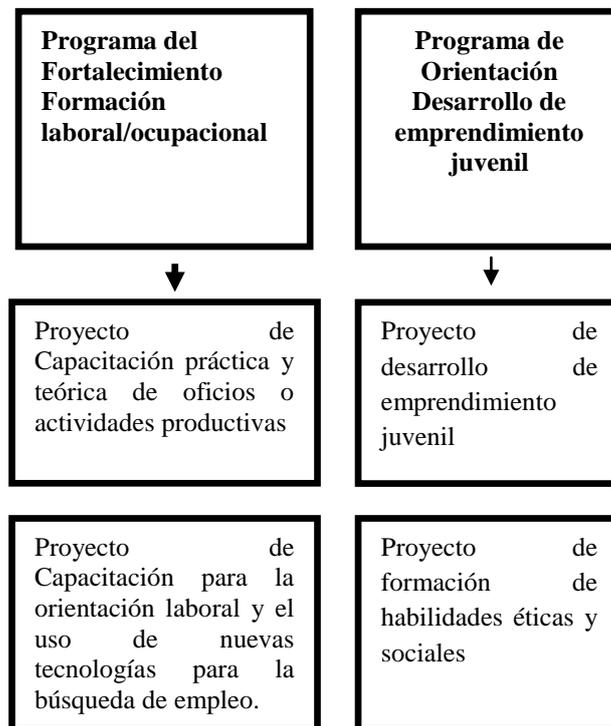
- Gestionar al Servicios de Rentas Internas (SRI), para adquirir talleres prácticos, con el objetivo de fomentar la cultura tributaria y cultura de ahorro.
- Presentar proyectos a las instituciones bancarias, para adquirir créditos para ejecutar emprendimientos juveniles.
- Disponer de los requisitos establecidos por la entidad bancaria, para poder acceder a un crédito.

- Promover el apoyo de los gobiernos seccionales, para el funcionamiento sustentable de los emprendimientos juveniles.

### 5.17 Programas y proyectos

Los programas permiten llevar un proceso que guiarán a la consecución de los objetivos en un tiempo determinado. Se establecen dos programas con la finalidad de contribuir a la inserción laboral de los jóvenes de la comuna Valdivia. A continuación se detallan los programas con sus respectivos proyectos mediante un esquema.

**Figura 5.2** Esquema de los programas y proyectos



Fuente: Recopilación de información

### 5.18 Etapa 5: Plan de acción

**Tabla 5.2** Plan de acción del Plan Estratégico

ESTRATEGIAS	PERÍODO DE REALIZACIÓN	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES Y BENEFICIARIOS	RECURSOS
		AUTOGESTIÓN	CONVENIO	MODALIDAD		
Estrategias cognitivas	Enero a diciembre del 2016	SETEC SECAP		Estrategia a corto plazo	Dirección de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Formación laboral/ocupacional de los Jóvenes de la Comuna Valdivia	Enero a diciembre del 2017	SETEC SECAP SRI Empresas Locales ENVASUR S.A.		Estrategia a largo plazo	Dirección de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Orientación laboral a los Jóvenes de la Comuna Valdivia	Enero a diciembre del 2018	Municipio de Santa Elena Prefectura de la Provincia de Santa Elena		Estrategia a Mediano Plazo	Dirección de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Emprendimiento juvenil	Enero a diciembre del 2019 - 2020	Municipio de Santa Elena Prefectura de Santa Elena SRI	BNF	Estrategia a largo plazo	Dirección de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos

Fuente: Recopilación de información

### **5.19 Etapa 6: Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan**

El diseño del seguimiento y evaluación del plan estratégico permite evaluar y supervisar el avance de las estrategias, cursos de acción y objetivos que se plantearon para lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia. Se implementan con el fin de detectar anomalías con relación a lo planificado anteriormente y realizar las correcciones respectivas. Para un efectivo seguimiento y control de las actividades del plan estratégico se emplea un sistema de control interno.

Cada acción que se realice debe ser controlada para evaluar si lo planificado está acorde con lo que ocurre en el instante de las acciones, en caso de existir problemas se pone en marcha ciertas acciones correctivas al plan. Los controles se lo realizarán con la colaboración de la entidad comunal y los jóvenes de la comuna Valdivia que participan en el plan estratégico.

Para valorar si la implementación del plan estratégico, contribuye a la inserción laboral de los jóvenes de la comuna Valdivia y determinar el grado de satisfacción de los jóvenes con la implementación de los estrategias y cursos de acciones, se determina a través de un conjunto de medios o fuentes de verificación como registros, bases de datos, encuestas y entrevistas a los jóvenes y personal encargado de la mediación del aprendizaje.

Para evaluar el aprendizaje de los jóvenes de la Comuna Valdivia, se lo hará a través de evaluaciones de acuerdo a los contenidos de cada taller o cursos de capacitación que se imparta y también deberán ser evaluados por la participación en grupos. Los encargados de la evaluación constante que se realizará a los jóvenes, serán los mediadores o técnicos de las instituciones públicas o privadas aliadas al plan estratégico. También se aplicará una evaluación de satisfacción, por medio de una encuesta una vez que se culminen los talleres o cursos de capacitación, para valorar los resultados que se obtuvieron y realizar un análisis con las posibilidades de cambios o modificaciones en los talleres o cursos.

El instrumentos que se utilizará para evaluar el aprendizaje de los jóvenes, es un test de factores socio personales para la inserción laboral, del autor (Martínez Rodríguez & Carmona Orantes, 2010), donde se identificará y evaluará los aspectos socio personales como la responsabilidad, la cooperación, la motivación, el apoyo al bien común, para la inserción laboral.

### **5.20 Conclusiones**

El enfoque multidisciplinario de teorías psicopedagógicas y sociocultural es necesario para abordar el desarrollo del plan estratégico de inserción laboral, convirtiéndose el aprendizaje mediado en la herramienta clave para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

La metodología de la investigación y los instrumentos de investigación aplicados, como el grupo focal, la entrevista y la encuesta, permitieron determinar los problemas y necesidades de los jóvenes de 18 a 25 años.

Existe un bajo nivel de las competencias laborales que incluyen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de los jóvenes, pero se pudo determinar el interés de los jóvenes de participar en el plan estratégico.

La formación y orientación laboral/ocupacional responden de forma directa a las necesidades de las empresas, microempresas u organismos que demanden la vacante laboral en el contexto.

Construcción espacios de interacción positiva, con principios de cooperación y de comunicación asertiva para fomentar las habilidades sociales de los jóvenes y la comunidad, a través de la cohesión social, para facilitar la inserción laboral de los jóvenes.

## 5.21 Referencias

Abdalá, E. (2005). Los jóvenes y la economía informal: Propuestas desde la capacitación laboral. Montevideo: Documento de trabajo CINTEFOR-OIT.

Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. España: Ilpes.

Buendia, J. (2010). El Impacto Psicológico del desempleo. Murcia: Editum .

Cámara López, L. (2005). Planificación Estratégica: Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción sociolaboral. Madrid: Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales S.A.

Chaves Salas, A. L. (2001). Implicaciones Educativas de la Teoría Sociocultural de Vygotsky. Revista Científica de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 59-65.

Donoso Vázquez, T. (2000). La inserción socio-laboral: Diagnóstico de las variables relevantes. En Sobrado, Orientación profesional: Diagnóstico e inserción sociolaboral (págs. 69-105). Barcelona, España: Estel.

Ermani, M. F. (1969). Aprender a decir su palabra. El método de Alfabetización del Profesor Paulo Freire. Isal , 95-103.

Escobar, J., & Bonilla, F. I. (2008). Grupos Focales: Una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología , 51-67.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. (2005). Políticas, Programas y Proyectos de Fomento de la Inserción Laboral de los y las jóvenes de el Ecuador. Ecuador: Alfaomega.

Feuerstein, R. (1986). Estilo de Interrogación en Desarrollo de habilidades cognitivas. Caracas: Universidad Experimental Libertador.

Feuerstein, R. (1994). Experiencia de aprendizaje mediado ¿qué lo hace tan poderoso? Santiago: Junjil.

Feuerstein, R. (1980). Instrumental Enrichment: An Feuerstein, Reuven. (1980). Instrumental Enrichment: An Intervention Freire, P. (1990). La educación como práctica de la libertad. México: Siglo Veintiuno.

Fundación Bertelsmann. (2007). Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas. España: Cege.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)2012-2019. Santa Elena: Fundación Santiago de Guayaquil.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2014, Marzo 4). Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Recuperado el Mayo 25, 2015, de Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC): <http://www.inec.gob.ec>

Jaramillo Baanante, M. (2004). Los emprendimientos juveniles en América Latina ¿una respuesta ante las dificultades de empleo? Buenos Aires, Argentina: Red Etis.

Martínez Rodríguez, F. M., & Carmona Orantes, G. (2010). Test de Factores sociopersonales para la inserción laboral de los jóvenes: Un instrumento para la evaluación y la Formación. Estudios sobre educación, 18, 115-138.

Oficina Internacional del Trabajo. (2012). Impulso a la Empleabilidad de los Jóvenes Desfavorecidos. Ginebra: Morillons.

Organización Internacional del trabajo. (2005). Empleo y protección social en el Ecuador. Propuesta de la OIT. Oficina regional para las Américas .

Organización Internacional del trabajo. (2013). Tendencias Mundiales del empleo juvenil: una generación en peligro. Ginebra, Suiza: Prodoc.

Orrú, S. E. (2003). Reuven Feuerstein y la Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural. Revista de Educación , 33-54.

Piaget, J. (1971). La epistemología Genética. Petrópolis: Vozes.  
Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2014). Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza. Quito: SETEP.

Universidad de Deusto. (2011). El desempleo como factor de vulnerabilidad a la exclusión social. El proyecto de vida como factor de protección. España: Bizkaia Talentua.

Universidad de la República de Uruguay. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Uruguay: Ucur.

Varela, A. (2005). Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI) alternativa pedagógica que responde al desafío de calidad en educación. Brasil: FLEM.

Velarde Consoli, E. (2008). La Teoría de Modificabilidad Estructural Cognitiva de Reuven Feuerstein. Investigación Educativa , 203-221.

Vygotsky, L. (1991). La formación social de la mente. Sao Paulo: Martins Fontes.

Vygotsky, L. (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México: Grupo editorial Grijalbo.

Weller, J. (2007). La Inserción Laboral: Características, tensiones y desafíos. Revista de la Cepal , 61-82.