

Capítulo 12

Turismo y desarrollo local desde la perspectiva del residente de una comunidad rural

Lucio Hernández, María Solís y Marimar Hernández

L.Hernández, M. Solís y M. Hernández
Unidad Académica de Turismo
Universidad Autónoma de Guerrero
magdalenasolis27@gmail.com

M.Ramos, D. Toscano (eds.) *Estrategias de desarrollo económico en Latinoamérica*, Temas Selectos de Economía
©ECORFAN- Ecuador, 2015.

Abstract

The objective of this article is, analyze the attitudes of residents toward the tourist activity in a rural community in the state of Guerrero, Mexico. In the literature of tourism are some analysis with respect to the perception that the direct or indirect effects generated by the development of tourist activities, which translate into benefits or damages, which are valued by the actors involved in the development and management, including residents in the tourist destination. Hence, the attitudes that manifest the inhabitants of the rural communities toward the tourist activity is considered a component of success or failure of the tourism development projects, and positive attitudes are the result of the perception of the resident population in relationship to the benefit that this generates. For this reason, the authorities responsible for the planning and management of tourism development should take into consideration the attitudes of the local population, to generate the conditions to ensure that tourists and visitors a quality experience. The results of the study show that the attitude of the residents of Tecpan de Galeana toward the tourist activity is favorable, depending on: the benefits of this concept are; the degree of local development; the increase in the quality of life, as well as the use of positive or negative tourism resources which, by the very tourist activity is generated in the community.

Key words: Local development, rural communities, tourism development, attitude of the resident.

12 Introducción

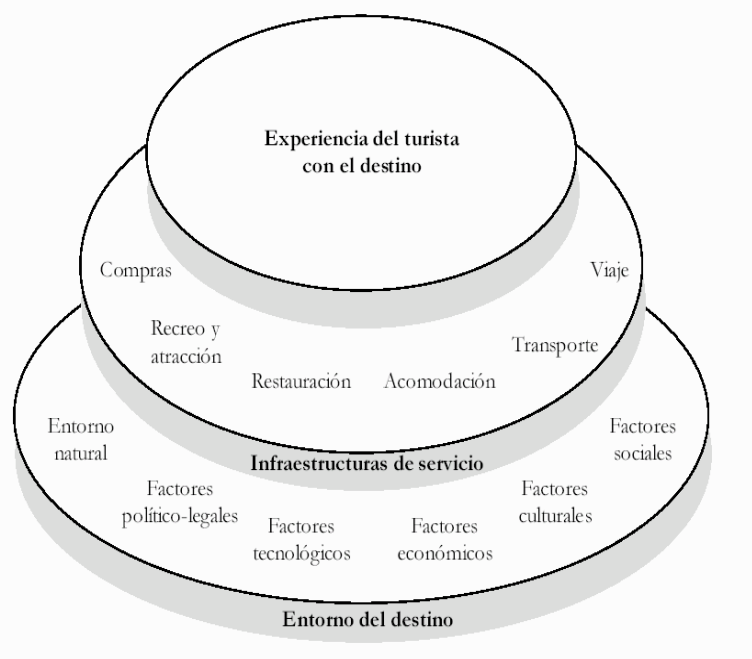
El desarrollo de la actividad turística representa una oportunidad que estimula el progreso, se le concibe como una actividad productiva que ha venido alcanzando una mayor presencia en las economías de cada vez más países. Es generadora de desarrollo regional y local, ingreso de divisas, empleos, estimula las inversiones etc., además de que por sus características ejerce impacto directo e indirecto en otros sectores económicos del lugar en donde se practica. Su evolución ha permitido la incorporación progresiva de localidades rurales, como una nueva preferencia de segmentos de mercado que buscan un mayor contacto con la naturaleza, optando por espacios más naturales que encuentran en zonas rurales y que permiten satisfacer las necesidades que los destinos tradicionales no pueden, cobrando protagonismo otras modalidades que han ido emergiendo, de las cuales el turismo rural está teniendo un importante crecimiento, como una opción de viaje tanto en el presente como en una perspectiva futura.

Cuando se aborda el desarrollo local, son considerados dos medios para que este proceso ocurra, por una parte el crecimiento espontáneo e indiscriminado, sin considerar los impactos que se pueda generar, y por otra, el desarrollo planificado, potencializando los impactos positivos y minimizando en la medida de lo posible los negativos. La planificación y gestión del desarrollo de la actividad turística en una determinada zona, es un proceso complejo que requiere de la interacción de los diferentes agentes y actores (véase la figura I), entre ellos: lugares, territorios, localidades, la población receptora, administraciones públicas, los promotores turísticos y los turistas. También se requiere que el desarrollo de la actividad turística se guie a través de estrategias, en las cuales se consideren políticas generales y marcos reguladores e institucionales, que estimulen el desarrollo de la capacidad de la oferta en los mercados tanto nacionales como internacionales, reducir al mínimo los efectos negativos al medio ambiente y al patrimonio cultural que pueda generar la actividad turística (Naciones Unidas, 2013).

Para las autoridades, la opción de desarrollar la actividad turística en las comunidades rurales que dependen económicamente de la agricultura y ganadería, que no cuentan con oportunidades laborales y que la emigración les representa en muchos de los casos la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, se convierte en una alternativa económica a los problemas de pobreza, que como consecuencia de la crisis del campo se encuentra en esta zona del país.

Sin embargo, los residentes de las comunidades locales pocas veces son incorporados en estos procesos de planeación y toma de decisiones, dejando fuera sus perspectivas y puntos de vista hacia el turismo, a pesar de que según Naciones Unidas (2013), el sector turismo contribuye al crecimiento económico, a la generación de empleos, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza, además tiene entre otros factores la capacidad de involucrar en su cadena de valor a los empresarios locales, los artesanos y los guías locales, representando una parte importante de los gastos directos de los turistas en la compra de artesanías, que por lo general constituyen un ingreso directo para las comunidades locales y con este intercambio entre los turistas y los empresarios locales se refuerza la imagen positiva del destino.

Figura 12.1 Modelo Conceptual del Destino Turístico



Fuente: Murphy, Pritchard y Smith (2000).

12.1 Las actitudes hacia la actividad turística

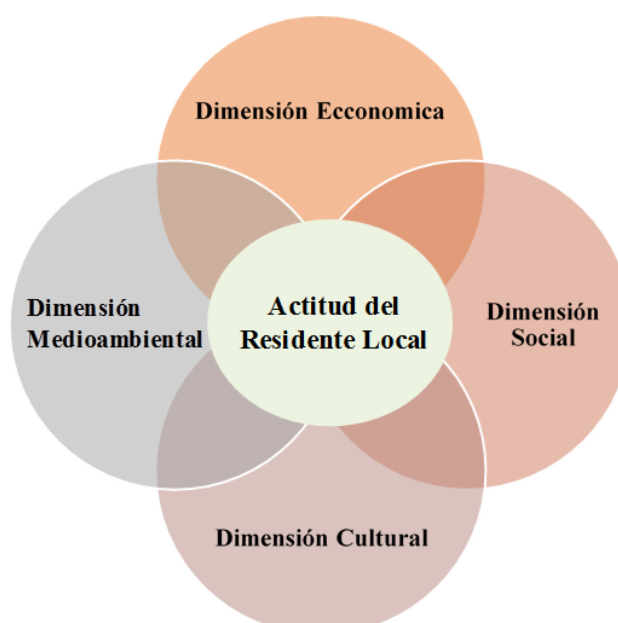
El desarrollo de la actividad turística involucra varios aspectos a considerar, entre ellos, la actitud de los residentes, la cual se concibe como la declaración de una predisposición aprendida para dar respuesta a un objeto o una serie de objetos de una manera consistentemente favorable o desfavorable, dicho de otra manera, la actitud interviene entre los aspectos externos (estimulo-beneficio) y las reacciones de las personas (respuesta evaluativa-comportamiento), permitiendo la adaptación de las personas a su medio ambiente (Díaz y Gutiérrez, 2010). Se considera residente, a aquella persona nativa del lugar que habita un lugar permanentemente o por un tiempo considerable, con residencia oficial. (Perdue, Long y Allen, 1990).

Las actitudes incluyen tres componentes: cognitivo (percepciones, creencias), afectivo (evaluación, afectos) y conativo (comportamiento de acción), lo que la convierte en un constructo multidimensional (Milman y Pizam, 1995). Pueden verse afectadas por la información adquirida con el paso del tiempo y por experiencias vividas y están directamente relacionadas con el comportamiento. A su vez, el comportamiento es determinado por las intenciones, las cuales están influenciadas por las actitudes, visto desde la teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen, (1975). La actitud del residente es un requisito indispensable en la generación de vínculos psicológicos fuertes entre el prestador de servicios y el cliente (Keller, 2006).

Existe un amplio consenso en la literatura, que establece la importancia de considerar la predisposición y evaluación de la población residente para recibir turistas en su localidad, lo que les representa una serie de cambios en su vida diaria, a los que tendrán que adaptarse. Reconociendo también, que el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística dependen en gran medida del apoyo, que de la comunidad receptora se obtenga. (Díaz y Gutiérrez, 2010). En la actitud del residente influyen impactos positivos y negativos (costes-beneficios), de acuerdo con Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, (2005), que pueden resultar como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la zona en la que habitan, resaltando las dimensiones económica, social, cultural y medioambiental, como lo muestra la figura II.

Las actitudes de los residentes locales permiten identificar las potencialidades hospitalarias que contribuirán en minimizar las posibles fricciones entre residente y visitantes. Las actitudes negativas de los residentes hacia el turismo, son un riesgo potencial, ya que la comunidad local podría llevar a cabo acciones que resulten desfavorables para el turismo y los turistas (Mendoza y Monterrubio, 2012). Una actitud adecuada de la comunidad es fundamental para lograr el desarrollo del turismo local, que a su vez aporta opciones económicas, de desarrollo local y de calidad de vida a una población rural con problemas de pobreza (Ontiveros, Muñoz y Salas, 2013; Diedrich y García-Baudes, 2009). En todo proyecto turístico la actitud asumida por los residentes de una comunidad se ha convertido en un elemento determinante en el aseguramiento del éxito o de fracaso de la actividad turística (Royo y Ruiz, 2009).

Figura 12.2 Dimensiones que influyen en la actitud del residente



Fuente: Elaboración propia con base en Díaz y Gutiérrez (2010).

Dada la importancia del comportamiento del residente como parte integrante del producto turístico, los gobiernos o autoridades encargadas de la planificación de desarrollos turísticos deben involucrar a la población residente en las políticas turísticas, ya que para el desarrollo de esta actividad se requiere que los residentes la perciban como algo que les resulta beneficioso para el desarrollo económico de la localidad y su bienestar, asumiendo una actitud favorable hacia el turismo y no que la actividad turística se enfrente a una comunidad disgustada, desconfiada, apática y con altos niveles de resistencia hacia esta, sentimientos que pueden ser percibidos por los turistas y los haga sentir que no son bienvenidos y lo que es peor, no volver a visitar el destino (Fridgen, 1990). La actitud del consumidor es un requisito indispensable en la generación de vínculos psicológicos fuertes entre los residentes y el turista (Keller, 2006). De ahí que, una población rural con una actitud hospitalaria es fundamental en el éxito y sostenibilidad de la actividad turística.

12.2 Ámbito de investigación

El estudio que se presenta forma parte del inicio de un trabajo de investigación más amplio, que se pretende realizar en varias localidades del estado de Guerrero, México. La parte empírica que se expone se desarrolló en la localidad rural de Técpan de Galeana, tomando en cuenta a la población residente respecto a la percepción que tiene de la actividad turística, en relación al uso de los recursos turísticos por los residentes, al desarrollo local económico y turístico, así como a los impactos o repercusiones sociocultural y ambiental existentes o pudieran darse hacia la comunidad, como elementos que influyen en su actitud hacia el turismo.

El municipio de Técpan de Galeana, se encuentra localizado al suroeste de la capital del estado, entre los 17° 06' 57'' y 17° 41' 33'' de latitud norte, y los 100° 27' 11'' y 101° 04' 59'' de longitud oeste. Su altitud varía desde la franja costera del litoral del Pacífico, hasta elevaciones superiores a los 2000 msnm. Cuenta con 2320 km², que representa 16.49% de la superficie regional y 3.65% de la estatal. La franja costera está a una altitud de 52 msnm. Colinda al norte con los municipios de Ajuchitlán, San Miguel Totolapan y Coyuca de Catalán, al sur con el océano Pacífico, al este con San Miguel Totolapan, Atoyac de Álvarez y Benito Juárez y al oeste con Petatlán. Tiene una población de 62,071 de la cual el 63.6 están en dependencia por razón de edad ya que la mitad de ella tiene 26 años o menos. Son 16,735 viviendas habitadas con un promedio de 3.7 ocupantes, de las cuales casi el 21% tiene piso de tierra y el 45.8 agua entubada. El 46.7% no cuenta con algún servicio médico.

Respecto a la medición de la pobreza en México 2014, según datos de CONEVAL (2015), en el cual considera la Pobreza alimentaria, de capacidades y de patrimonio: como la insuficiencia del ingreso para adquirir la canasta básica alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud, educación, vestido, vivienda y transporte, aún si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios. El municipio presenta los índices que se muestran en la tabla I y que claramente sitúan al municipio por debajo de la media nacional en la evolución de la pobreza por ingreso.

Tabla 12.1 Evolución de la pobreza por ingresos de 1990-2010

Nivel	Entidad	Alimentaria			Capacidades			Patrimonio		
		1990	2000	2010	1990	2000	2010	1990	2000	2010
Nacional		23.7	24.1	18.8	31.3	31.8	26.7	53.2	53.6	51.3
Estatal	Guerrero	40.6	50.8	38.4	49.2	58.4	48.0	69.9	75.7	71.0
Municipal	Técpan de Galeana	27.4	43.0	30.1	35.6	51.1	39.5	58.2	70.4	65.2

Fuente: Elaboración propia con base en CONEVAL

El estudio se desarrolla en un momento en que el estado de Guerrero se observa un panorama de atraso económico y social, que conservan como temas de actualidad entre otros, los relativos a: la pobreza extrema, violencia, inequidad, discriminación, narcotráfico, explotación irracional de los recursos naturales, deterioro del medio ambiente, en la búsqueda de un desarrollo local incluyente y sustentable en lo económico, social, cultural y medioambiental.

12.3 Metodología

El objetivo que se plantea en el presente trabajo de investigación es, analizar la actitud de los residentes de la comunidad rural de Técpan de Galeana, Guerrero, México, hacia la actividad turística.

Para lograr el objetivo de este trabajo de investigación, se recurre primeramente a una profunda revisión bibliográfica, en la cual se pone de manifiesto el estado de la cuestión sobre el tema, considerando para ello los lineamientos de la investigación científica en el área de las ciencias sociales.

Este estudio corresponde a una investigación de tipo exploratoria, descriptiva con un diseño de tipo transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para la obtención de los datos se trabajó con el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, no todos los residentes tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, sólo se seleccionaron los que reunían las características necesarias para efectos de este estudio, siguiendo determinados criterios de conveniencia, intentando en la medida de lo posible que la población considerada resultara ser lo más representativa posible (Miquel, Bigné, Cuenca y Levy, 1997). Considerando la propuesta de Kozak (2001), la población de estudio estuvo conformada por los residentes del Municipio de Tecpan de Galeana, Gro.-México, abordados en diferentes puntos del lugar (playas, plazas, parques), a mayores de 18 años, con residencia reconocida para que pudieran aportar datos fiables en cuanto a la percepción de la actividad turística en el Municipio. Para lograr diferentes opiniones y evitar la repetición o imitación en las respuestas, solo se aplicó el cuestionario a una persona por cada familia. Tras la recogida y depuración de la información, se obtuvieron un total de 242 cuestionarios válidos, aplicados durante el mes de agosto de 2015.

12.4 Diseño de la escala

La especificación del dominio y la generación de ítems se basaron en la revisión de la literatura, que permitió identificar como punto de partida, un conjunto amplio de ítems acerca de la actitud de los residentes hacia la actividad turística, agrupados en torno a varios factores básicos de la actitud. Una vez diseñado el cuestionario se procedió a la realización de una consulta con académicos especializados en el área del marketing y del turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero en México, atendiendo las observaciones sugeridas en relación al orden de los ítems.

Posteriormente a ello, se realizó a pre-prueba con 15 residentes en el municipio, para comprobar que el cuestionario funcionara bien. Tras una breve introducción del tema a tratar, el cuestionario quedó conformado por dos partes diferenciadas que corresponden a la variable actitud y otra parte en la cual se recoge información relacionada al perfil del residente encuestado. Para evaluar la variable actitud se utilizó una escala tipo Likert de cinco posiciones en la cual se indica el grado de acuerdo o desacuerdo con los ítems planteados, en donde: 1=totalmente en desacuerdo; 2=en desacuerdo; 3=ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4=de acuerdo y 5=totalmente de acuerdo, compuesta por 28 ítems distribuidos en cuatro factores (véase las tablas II, III, IV y V).

Como se mencionó anteriormente, en la parte final del cuestionario se incluyeron preguntas en relación al perfil sociodemográfico del residente entrevistado como: Género, Edad, Ocupación, Estado civil, Nivel educativo, Años de residencia en el Municipio de Técpan, Actividad desempeñada en el Municipio de Técpan, Relación con el turismo que llega al Municipio de Técpan y el Sector de actividad económica en la que se desempeña.

12.5 Resultados

Para la validación de las escalas, en el análisis de fiabilidad se utilizó la aplicación SPSS 22.0, para calcular el parámetro alfa de Cronbach. Como se puede observar en las tablas 1, 3 y 4, los valores alfa resultaron en los tres factores por encima del mínimo aceptable, ya que de acuerdo con Nunnally (1978), en las primeras fases de la investigación un valor de fiabilidad de 0.6 o 0.5 puede ser suficiente. No es el caso del factor “Uso de los recursos turísticos por los residentes” (Tabla 2), el cual resultó con problemas de consistencia, es decir, por debajo del mínimo aceptable (.489), sin la posibilidad de aumentarlo al eliminar alguno de los elementos de la escala. Estos resultados obligan a modificar la escala utilizada para mejorar la fiabilidad y validez en los próximos trabajos que se lleven a cabo dentro de esta línea de investigación.

Se realizó un análisis descriptivo que incluye dos apartados: El perfil sociodemográfico de los residentes y el de los elementos inherentes a la variable actitud, considerados en el estudio para medirla.

12.6 Perfil del residente

Se puede apreciar que de 26 a 35 es el rango de las edades significativamente más representativo, con casi el 19.6% de la muestra, seguido por el de 18 a 25 con un 18.1% y el de 36 a 45 años con el 17.2%. Respecto al género, el masculino resultó con el 58.8% y el femenino con el 46.2%. En el estado civil, se encontró que el 66.8% son casados y el 23.5% solteros y el resto son divorciados o viudos. Con relación al nivel educativo, se muestran casi en igualdad el nivel superior (26.3%) y el nivel medio superior (23.5%), seguido por los estudios primarios con un 19.4% y a continuación el nivel secundaria con el 18.6%, siendo los residentes que no tienen estudios sólo el 10.5%. El ingreso promedio mensual de los residentes, resultó ser el de mayor porcentaje los de un salario mínimo (45.7%), con dos salarios mínimos el 21.1%, seguido por los que perciben seis o más salarios mínimos (11.7%). Mayoritariamente son que tienen de 16 a 30 años (32%) de residencia en el municipio de Técpan, de 31 a 45 el 23% y por último los de 46 a 60 años (18%). La actividad predominante es la del Hogar con el 24%, empleado con un 22% y el trabajador agropecuario con el 19%. El sector económico mayormente representado es el sector servicios con un 32%, seguido por los estudiantes y el hogar con el 30% y por último se muestra un 12% en el sector comercio. En relación a el contacto del residente con el turismo, se observa que el 37.7% tiene un trato directo, seguido por el 36% que no tienen ningún trato y por último el 26.3% que dijo tener un trato indirecto. Respecto a la frecuencia con que tienen contacto con el turismo, el 73.7% en algunas ocasiones, el 15.4% lo hace frecuentemente y el 10.9%, nunca tiene contacto.

12.7 Valores medios de la actitud

Los resultados de las valoraciones medias, que se refieren a la importancia de cada uno de los atributos de los factores que conforman la variable actitud, resultaron de la siguiente manera:

En el primer factor, “Postura hacia el turismo y el turista” (véase tabla II), todos los valores se encuentran por arriba del punto neutral y sobresalen: “Me gusta que el turismo llegue al Municipio de Técuán” (4.93), “Considero que el turismo es algo bueno para el Municipio de Técuán” (4.90) y “Tengo una opinión favorable hacia el turista que visita al Municipio de Técuán” (4.71).

Tabla 12.2 Postura hacia el turismo y el turista.

Alfa de Cronbach .653*	Media	Desviación estándar
1.- En el Municipio de Técuán el turismo es una buena actividad económica.	4.17	1.277
2.- Mi opinión hacia el turismo que llega al Municipio de Técuán es favorable.	4.55	1.022
3.- Me gusta que el turismo llegue al Municipio de Técuán.	4.93	.358
4.- Considero que el turismo es algo bueno para el Municipio de Técuán.	4.90	.468
5.- Tengo una opinión favorable hacia el turista que visita al Municipio de Técuán.	4.71	.848

(*) No aumenta la fiabilidad eliminando algún elemento.

Fuente: Elaboración propia

Los valores del segundo factor, “Uso de los recursos turísticos por los residentes” (véase tabla III), igualmente, todos muestran una tendencia positiva ya que aparecen por arriba del punto neutral, y de acuerdo al orden de importancia de la escala se destacan: “Me gusta disfrutar del Municipio de Técuán” (4.91), “Me identifico con el Municipio de Técuán” (4.85) y “Estoy a favor de las nuevas instalaciones que se crean para el turismo en el Municipio de Técuán” (4.62).

Tabla 12.3 Uso de los recursos turísticos por los residentes.

Alfa de Cronbach .489*	Media	Desviación estándar
1.- La actividad Turística incrementa las instalaciones y actividades recreativas en el Municipio de Técuán.	4.20	1.353
2.- Me gusta disfrutar del Municipio de Técuán.	4.91	.437
3.- Me identifico con el Municipio de Técuán.	4.85	.602
4.- Gracias al turismo puedo disfrutar de mi Municipio.	3.94	1.295
5.- Estoy a favor de las nuevas instalaciones que se crean para el turismo en el Municipio de Técuán.	4.62	.935

(*) No aumenta la fiabilidad eliminando algún elemento.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el factor “Desarrollo local económico y turístico” (véase tabla IV), igual que en los anteriores, se refleja una tendencia positiva, y los valores más altos son: “En el municipio de Técuán el gobierno debería implicarse más en la creación de puestos de trabajo” (4.94), “Me gusta que en el municipio de Técuán se promueva el turismo cultural e histórico” (4.90) y “Estoy de acuerdo con el desarrollo de eventos culturales y folclóricos en el Municipio de Técuán” (4.90), sin embargo, a pesar de que no se encontraron valores con tendencia negativa menores de tres, hay que señalar que el atributo relativo a que; “En el Municipio de Técuán el dinero invertido por el Ayuntamiento para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión” (3.02), es el que se manifiesta como el más débil de ellos en los residentes del municipio, seguido por; “En el Municipio de Técuán el turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad” (3.33) y por el que se refiere a que, “En el Municipio de Técuán el turismo genera un incremento en las oportunidades de empleo que evita que los jóvenes se marchan a otros lugares” (3.36).

Es en el último factor, “Impacto sociocultural y ambiental del turismo” (véase tabla V), donde aparecieron en general, valores menores a los tres factores anteriores, destacándose como los más altos: “En el Municipio de Tépán sus habitantes se sienten orgullosos de residir en él” (4.76), seguido por; “En el Municipio de Tépán el turismo exige la mejora de la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la zona” (4.13) y “En el Municipio de Tépán el turismo mejora la calidad de vida de los residentes” (3.86).

Tabla 12.4 Desarrollo local económico y turístico.

Alfa de Cronbach .643*	Media	Desviación estándar
1.- En el Municipio de Tépán el gobierno debería implicarse más en la creación de puestos de trabajo.	4.94	.403
2.- En el Municipio de Tépán el turismo genera un incremento en las oportunidades de empleo que evita que los jóvenes se marchan a otros lugares.	3.36	1.575
3.- Me gusta que en el Municipio de Tépán se promueva el turismo cultural e histórico.	4.90	.463
4.- Estoy de acuerdo con el desarrollo de eventos culturales y folclóricos en el Municipio de Tépán.	4.90	.401
5.- En el Municipio de Tépán la actividad turística trae mejoras de la inversión, más desarrollo y mejores infraestructuras.	4.16	1.361
6.- En el Municipio de Tépán el turismo contribuye en la mejora de los ingresos de los residentes.	4.27	1.173
7.- En el Municipio de Tépán el turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad.	3.33	1.634
8.- En el Municipio de Tépán el dinero invertido por el Ayuntamiento para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión.	3.02	1.844

(*) Se eleva a .654 si se elimina el ítem 1.

Fuente: Elaboración propia.

Los que se destacan como los aspectos más débiles, tal como se puede apreciar en la tabla V, son: “En el Municipio de Tépán el turismo genera cambios culturales” (2.37), y enseguida con valores apenas arriba del punto neutral, “En el Municipio de Tépán el turismo genera un incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo” (3.15) y “En el Municipio de Tépán el turismo provoca cambios medioambientales” (3.32).

Tabla 12.5 Impacto sociocultural y ambiental del turismo.

Alfa de Cronbach .742*	Media	Desviación estándar
1.- En el Municipio de Tépán el turismo provoca cambios medioambientales.	3.32	1.788
2.- En el Municipio de Tépán el turismo genera cambios culturales.	2.37	1.751
3.- En el Municipio de Tépán el impacto arquitectónico y urbanístico del turismo es favorable.	3.85	1.556
4.- En el Municipio de Tépán el turismo mejora la calidad de vida de los residentes.	3.86	1.421
5.- En el Municipio de Tépán el turismo genera una mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas.	3.48	1.719
6.- En el Municipio de Tépán el turismo permite un mayor conocimiento de otras culturas.	3.57	1.716
7.- En el Municipio de Tépán el turismo genera un incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo.	3.15	1.767
8.- En el Municipio de Tépán sus habitantes se sienten orgullosos de residir en él.	4.76	.772
9.- En el Municipio de Tépán el turismo exige la mejora de la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la zona.	4.13	1.404
10.- En el Municipio de Tépán el turismo permite la mejora en el nivel de la protección policial.	3.72	1.628

(*) Se eleva a .760 si se elimina el ítem 1.

Fuente: Elaboración propia.

12.8 Discusión y Conclusiones

Respecto al objetivo planteado en el estudio se concluye lo siguiente: de acuerdo con la revisión bibliográfica, la actitud de los residentes hacia la actividad turística y por consiguiente hacia los turistas, se ha convertido en uno de los temas que generan mayor interés dentro de la investigación en el campo del turismo y el marketing. Se reconoce a la actitud como un constructo multidimensional, que involucra componentes cognitivos, afectivos y comportamentales, y es definida como la declaración de una predisposición aprendida para dar respuesta a un objeto o una serie de objetos de una manera consistentemente favorable o desfavorable, que puede modificarse por la información adquirida y por la experiencia vivida, además de estar directamente relacionadas con el comportamiento.

También se concluye, que las actitudes de los residentes de la comunidad rural, hacia la actividad turística, se posicionan como un factor fundamental para lograr a través del turismo, elevar tres aspectos clave: el grado de desarrollo local, el incremento en la calidad de vida de una población rural con problemas de pobreza, así como el uso equilibrado de los recursos turísticos que por la actividad turística se genera en la localidad. Por ello, la actitud del residente debe formar parte de los procesos de planificación de los destinos, ya que ésta puede afectar la experiencia del turista y frenar el desarrollo de la comunidad.

En lo que se refiere a los resultados obtenidos, en el perfil de la muestra, aparece claramente que se trata mayoritariamente de un segmento de la población residente, conformada por adultos-jóvenes, siendo la edad promedio de 44 años; mayoritariamente casados; con niveles educativos Superior y Medio superior, sin embargo, aunque en menor medida, quienes no cuentan con estudios.

Con un ingreso promedio mensual que se puede considerar como muy bajo, ya que casi suman el 70 por ciento, los que dijeron percibir entre uno y dos salarios mínimos y sólo una pequeña parte manifestó percibir de seis a más salarios mínimos, dedicados predominantemente a las actividades del hogar, como empleados y trabajadores agropecuarios, principalmente en el sector económico de los servicios y a continuación el comercio. Existe una mayoría no involucrada con las actividades turísticas, a pesar de que casi existe paridad entre los que tienen trato directo y los que no tienen ningún trato con el turismo, si se les suma a los segundos, los que dijeron tener un trato indirecto, lo que se confirma cuando se analiza la frecuencia en que se tiene contacto con el turismo, en donde sólo el 15.4% lo hace frecuentemente. Respecto a los años que tienen de residencia en el municipio de Técpan, la muestra cumplió la conveniencia de que tuvieran el tiempo adecuado para aportar información fiable, ya que mayoritariamente cuentan desde los 16 hasta los 60 años, asegurando así, un mejor conocimiento del municipio.

En lo que se refiere al análisis de la actitud, el residente del municipio de Técpan proyecta de manera global, una clara tendencia favorable o positiva hacia la actividad turística, ya que no se recibieron posiciones negativas o por debajo de los valores medios, o sea, que se puede concluir que existe una actitud claramente en favor de la actividad turística y de los turistas, salvo en el factor relacionado al impacto sociocultural y ambiental del turismo, en el que de manera particular el ítem; “En el Municipio de Técpan el turismo genera cambios culturales”, muestra el desacuerdo con esa afirmación seguido por; “En el Municipio de Técpan el turismo genera un incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo” y “En el Municipio de Técpan el turismo provoca cambios medioambientales”, con valores apenas arriba del punto neutral, indicando apenas estar de acuerdo y que es donde habrá que poner especial atención a estos elementos, por parte de los organismos encargados de tomar decisiones estratégicas y de marketing en los tres niveles de gobierno, para mejorar las expectativas y la predisposición de los residentes hacia la actividad turística en su municipio, y de esa manera, coadyuvar para el éxito y mejor desarrollo de las mismas en su comunidad.

12.9 Referencias

- Andereck, K., Valentine, K, Knopf, R. y Vogt, C. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts, *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- CONEVAL (2015). *Medición de la pobreza 2014*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de desarrollo Social. Recuperado de <http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Guerrero/Paginas/desigualdad.aspx>
- Díaz, Armas Ricardo y Gutiérrez, Taño Desiderio (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8(4), 431-444.
- Diedrich, A., y García-Buades, E. (2009). Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism management*, 30(4), 512-521.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley, U.S.A.: Reading, MA. 578p.
- Fridgen, J. D. (1990). *Dimensions of tourism*. East Lansing MI: The Educational Institute of the American Hotel and Motel Association. 361p.

- Hernández, Sampieri R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México. 613p.
- Keller, K. L. y Lehmann, D. (2006). Brands and branding: Research findings and future priorities. *Marketing science*, 25(5), 740-759.
- Kozak, Metin (2001). Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities. *Tourism management*, 22(4), 391-401.
- Mendoza, O. Martha M., Monterrubio C. Juan C. (2012). Actitud de la comunidad residente en Acapulco hacia los Spring Breakers y su comportamiento. *Revista de Análisis turísticos*, 12(1), 27-38.
- Milman, A. y Pizam, A. (1995). The roll of awareness and familiarity with a destination: The Central Florida Case. *Journal of travel research*. 33(21) 21-27.
- Miquel, S., Bigné, E., Levy, J-P., Cuenca, C.A. y Miquel, Ma. J. (1997). *Investigación de mercados*, Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. 453p.
- Murphy, P., Pritchard, M. P. y Smith, B. (2000). The destination product and its impact on traveler perceptions. *Tourism Management*, 21, 43-52.
- Naciones Unidas, (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento y al desarrollo sostenible*. Conferencia de Las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo, Ginebra, 14 y 15 de marzo, 2-22. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: 1st. Ed. McGraw-Hill.
- Ontiveros, M. M. M., Muñoz, G. R., y Salas, M. J. E. (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *Revista de Cultura e turismo*, 7,14, 4-30.
- Perdue, R. R., Long, P. T. y Allen, L. (1990). Resident Support for Tourism Development. *Annals of tourism research*, 17(4), 586-599.
- Royo, V. Marcelo y Ruiz. Marcela E. (2009). El visitante: factores determinantes en el turismo y excursiones rural-culturales. *Cuadernos de turismo*, 23, 217-236.