

Divulgación

ECORFAN-México, S.C.

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State. 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

[Divulgación](#)

[Las revistas y sus formatos](#)

[Revistas impresas](#)

[Revistas electrónicas](#)

[DISTRIBUCION](#)

[Vías de Distribución](#)

[Consideraciones prácticas en la distribución de publicaciones impresas](#)

[Consideraciones prácticas en la distribución de publicaciones vía electrónica](#)

[Sistemas de distribución para revistas electrónicas](#)

[Sitio web propio](#)

[Servidor comercial](#)

[Otros servidores en línea](#)

[Marketing](#)

[Definición del formato](#)

[Como distribuir revista electrónicas](#)

[¿Qué es la publicación electrónica?](#)

[Fuentes de contenido](#)

[Algunos datos sobre las revistas electrónicas](#)

[Autores y editores digitales](#)

[Tipos de edición de revistas electrónicas](#)

[Proceso editorial](#)

[Complejidad editoriales](#)

[Calidad de una revista digital](#)

[El desarrollo de colecciones digitales](#)

[Estándares](#)

[Publicaciones de acceso abierto](#)

[Nuevos licenciamientos](#)

[Los repositorios](#)

[Metadatos. Definición](#)

[PDFs](#)

[Desarrollos abiertos o libres](#)

[HTML](#)

[¿Cómo funcionan los lenguajes de marcado?](#)

[XML](#)

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECFORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Formato impreso

Formato electrónico



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State. 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Una revista impresa es aquella que utiliza fundamentalmente el papel como soporte, que expone su contenido de manera lineal y se distribuye parcial o totalmente mediante copias o ejemplares.



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Hasta hace unos años la revista impresa era el medio mas importante y masivo de difusión del conocimiento científico, pero a partir de la globalización de las redes teleinformáticas nacen las publicaciones electrónicas medio que prolifera en la década de los noventa, con la generalización de Internet y la metodología web



Publicaciones electrónicas nacen a partir de la globalización de las redes teleinformáticas. Aunque aparecen en la década de los ochenta, empiezan a tener importancia en los años noventa; Sin embargo para muchos autores las revistas electrónicas nacen desde el momento que utilizan cualquier medio "electrónico" para su edición.

Distribución



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Encargados de distribución de publicaciones

Editoriales comerciales o profesionales

Editoriales sin animo de lucro



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Empresas cuya principal actividad, es la edición comercial. Entre las casas comerciales mas importantes del mercado editorial se encuentran: Elsevier Science, Springer Verlag, Thomson Scientific , John Willey & Sons, Kluwer Academic, Taylor and Francis etc.



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State. 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La edición de revistas especializadas fue desarrollada por actores de la comunidad científica, en numerosas universidades y sociedades científicas. Esta producción de publicaciones por los que denominamos «Learned Publishers» (editores sabios) sigue ocupando un lugar importante. Este sector, autónomo, funciona bajo el principio del *not-for-profit* (sin ánimo de lucro). Esto no impide el poder obtener beneficios los que son reinvertidos por ejemplo, para el desarrollo del acceso en línea), o para la financiación de otras necesidades de las instituciones académicas de las que emana.



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La ciencia se fundamenta en un doble principio de universalidad y de libertad de iniciativa y, tradicionalmente, los dos sectores «con y sin ánimo de lucro» cohabitan de forma sutil. Este último sector, que reúne las actividades de edición patrocinadas por las instituciones académicas y científicas, está representado y apoyado principalmente por The Association of Learned and Professional Society Publishers (ALPSP). Si bien es cierto las relaciones con los editores privados son de competencia, comparten la misma misión de desarrollar, seleccionar y dar a conocer la evolución de los conocimientos haciéndolos accesibles a un máximo de científicos.



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La distribución de las revistas se realiza por vías comerciales y no comerciales

Vía comercial : suscripciones

Vía no comercial : canje y donación

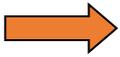
Distribución comercial

Suscripción : medio de Distribución comercial de publicaciones impresas y electrónicas.

Suscripción directa:

Editor  Usuario

Suscripción indirecta : es aquella que se realiza a través de un proveedor o agencia de suscripción

Editor  Agencia  Usuario

Canje y donación : Sistema de distribución usado por editoriales no comerciales y se relaciona principalmente con las publicaciones impresas

Este sistema ligado a instituciones académicas o de investigación, les permite:

Incrementar la visibilidad y difusión de las publicaciones producidas al interior de estas instituciones

← Generar relaciones de cooperación entre colegas

- v El papel es todavía el soporte preferido por algunos usuarios y para algunos propósitos.
- v Archivo Histórico

- d Ejemplares restringidos
- d Altos costos de distribución
- d Procesos lentos

Posibilidad de descarga, copia, impresión de forma inmediata

- v Los investigadores disponen de una forma más expedita para ver si su artículo ha tenido impacto
- v Actualización
- v Menor costo

- d Los usuarios requieren de formación tecnológica para su uso
- d Hábitos de lectura

Para establecer el canje de publicaciones es necesario :

Establecer convenios de intercambio con otras comunidades académicas e intelectuales del país y del extranjero, y del público en general, afines con su área de investigación.

Contar con un directorio que contenga los nombres de personas, instituciones y bibliotecas a quienes se considere conveniente hacer llegar las publicaciones con carácter de canje o donación.

Asegurar los recursos y los medios de envío que se estimen, elaborando programas específicos de difusión y de distribución.

Las instituciones que establecen canje electrónico deben:

Poseer un repositorio con sus revistas académica.

Establecer un formato de codificación de archivos. Los archivos de trabajo habituales son pdf, postscript, TeX, html, xhtml, xml, doc, rtf, txt.

Usar metadatos, basados en el estándar semántico genérico de catalogación ejemplo: Dublin Core.

Usar un protocolo de comunicación estándar OAI-PMH. (**Open Archives Initiative** - Protocol for Metadata Harvesting)

Dar a conocer las revistas a través de medios de prensa y anuncios

Realizar presentaciones de los números y divulgar la actividad por la prensa escrita, televisiva y radial.

Los propios autores, editores y profesores de las diferentes áreas debieran hacer labor de propaganda hasta con los propios alumnos, pues las suscripciones o venta de números sueltos no excluye al alumnado universitario

Continuar utilizando las diferentes redes para anunciar y divulgar las revistas, lo que ayudará a aumentar las suscripciones.

Lograr que instituciones del área se adhieran al sistema de distribución por medio de canje.

Realizar estudios para disminuir los altos precios que se han establecido para las revistas

Indizar la revista en bases de datos internacionales, como por ejemplo, Ulrich's-International Periodical Directory



Sitio web de revista, tablas de contenido o texto completo?

Con la finalidad que su revista o revistas tengan presencia en línea, usted posiblemente deberá crear un sitio web -herramienta importante de marketing- aun cuando la versión en línea de los contenidos no se encuentre disponible.

Registro de la revista en bases de datos (directorios, catálogos e índices)

Esta es una distribución que va acompañada de ciertos niveles de garantía de calidad de las revistas, debido a que estos sistemas evalúan las publicaciones antes de incorporarlas

El registro de publicaciones latinoamericanas en bases de datos tomo impulso con la creación de LATINDEX en 1997



En América Latina se han creado varias bibliotecas virtuales que registran publicaciones en distintas áreas del conocimiento, entre los que podemos destacar:

Scientific Electronic Library Online, Scielo

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe Red ALyC.

Medio en el cual se alojan las revistas inmediatamente después de editadas, es una vía utilizada tanto para las revistas electrónicas como para las publicaciones impresas



Ventajas

El editor posee control completo sobre el mismo, existen costos asociados con esta opción pero no está involucrado un proveedor externo

Desventajas

Falta de habilidades y soporte técnico para la publicación.
Falta de conocimientos de los estándares de publicación en línea vigentes y compatibilidad con nuevos protocolos

Compañías comerciales que alojan publicaciones académicas en nombre de sus editores.

Ventajas

Poseen un alto nivel de profesionalismo técnico

Garantizan la compatibilidad con estándares internacionales.

Poseen experiencia en el trato con suscriptores y ambientes de acceso controlado.

Garantizan la seguridad de la publicación en línea frente a hackers y situaciones de acceso no autorizado.

Desventajas

Cobran por sus servicios y, si bien muchos de ellos ofrecen un precio que es razonable dentro del contexto de los presupuestos de las publicaciones occidentales, podrían resultar muy costosos para publicaciones de los países en vías de desarrollo.

Proveen sólo el servicio de alojamiento; si bien pueden proporcionar consejo sobre cuestiones relativas a la edición en línea, no pueden asumir el rol de un editor.

(por ejemplo, Ingenta <<http://www.ingenta.com>>, HighWire <<http://highwire.stanford.edu/>>)

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Algunos agentes de suscripción ahora también ofrecen alojar publicaciones en línea en nombre de los editores. Estos ofrecen un alto nivel de competencia técnica y beneficios de valor agregado

Sin embargo, es improbable que acepten su publicación si no se consideran capaces de generar ganancias suficientes en concepto de ventas. Usualmente, deducirán el arancel por el alojamiento de las ganancias que obtengan, en cuyo caso usted no tendrá que conseguir dinero por adelantado.

Existe una gran cantidad de organizaciones establecidas específicamente para dar apoyo al alojamiento en línea de publicaciones de países en vías de desarrollo

Una pequeña selección de las mismas se presenta a continuación.



African Journals OnLine (AJOL) es una iniciativa originalmente establecida por INASP, y actualmente administrada en Sudáfrica, para alojar publicaciones editadas en África.

Bioline es una iniciativa establecida por el Electronic Publishing Trust para alojar versiones en línea de publicaciones de países en vías de desarrollo en todo el mundo.

CLACSO proporciona soporte a una biblioteca digital de publicaciones de ciencias sociales de centros miembros en América Latina.

<<http://www.clacso.org.ar/biblioteca/>>

Hrcak es un proyecto de la Biblioteca Nacional y Universitaria en Zagreb, Croacia, para alojar publicaciones croatas en línea <<http://hrcak.srce.hr>>.

Sabinet es una compañía sudafricana que aloja y vende publicaciones editadas en África como un paquete único <<http://www.sabinet.co.za/journals/onlinejournals.html>>.

SciELO es otra iniciativa latinoamericana que aloja publicaciones de texto completo y acceso abierto. Esta plataforma sólo acepta las publicaciones que considera de calidad.

Marketing



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Marketing, en el verdadero sentido es descubrir qué es lo que su mercado desea y luego proporcionárselo, es tan necesario para revistas electrónicas como para revistas impresas. A pesar que pudiera parecer tentador no realizar la etapa de un estudio de mercado, es extremadamente poco prudente.

Hablar con la mayor cantidad de posibles potenciales autores y lectores,
Efectuar mediciones sistemáticas a través de cuestionarios.

Definir tiraje (impresas)

Definir el formato

Repetir cada cierto tiempo los cuestionarios tanto para los autores y suscriptores, reales y potenciales.

Aplicar encuestas a clientes que hayan cancelado sus suscripciones ya que ellos pueden ser fuentes de información particularmente valiosas acerca de lo que usted está haciendo erróneamente!

Tiraje

Se refiere al número de copias o ejemplares de una revista, este término está asociado solo a revistas impresas

Definición del tiraje

Para definir el número de ejemplares requeridos es necesario realizar estudios para sondear la receptividad del mercado

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

¿ Que versión elegir ?

Impresa, impresa y electrónica o sólo electrónica.

Sólo impresa hasta tener solides en el mercado ó versión sólo en formato electrónico, Sin embargo, ante cualquier decisión es necesario tener en cuenta a los clientes existentes o potenciales.

Venda usted mismo y/o a través de intermediarios.

Una posibilidad es tener uno o más intermediarios que se encarguen de esta parte por usted, la mayoría de los clientes se relacionan con los agentes por sus publicaciones impresas. Más aún, a través de algunos sistemas de agentes de ventas los usuarios pueden ingresar a todas sus revistas electrónicas por medio de un mecanismo simple de acceso; obviamente esto es preferible para el usuario, a la alternativa de tener que ingresar a distintos sitios web, probablemente utilizando distintas claves cada revista.

Tomar esta vía aumentará sus costos totales, ya que tendrá que pagar a un intermediario, pero también es preferible para aumentar la accesibilidad, y por ende, el uso de sus revistas.

Como distribuir revista electrónicas

Versión electrónica gratuita para todos los miembros de la sociedad o universidad

Versión electrónica gratuita para suscriptores de la versión impresa.

Versión electrónica vendida a todos

Versión electrónica con recargo extra a suscriptores de la versión impresa.

Suscripciones individuales.

Suscripciones gratuitas para miembros

Venta de artículos únicos.

Licencias de sitio

Licencias para consorcios.

Cuando usted vende una revista impresa, queda claro y bien entendido qué se permite hacer y qué no a sus clientes con el material. Sin embargo, esto es mucho menos obvio en el ambiente electrónico, por lo tanto, es razonable redactar una declaración indicando qué pueden hacer y qué no.

Existe asimismo una variedad de pautas entregadas por universidades y otros, con relación a que aspectos considerar en una licencia . Uno de tales ejemplos fue ideado en el Reino Unido por un grupo de bibliotecarios y editoriales universitarias . El sitio LibLicense también proporciona bastante información útil acerca de legislaciones y licencias, además permite inscribirse en una interesante lista de discusión

La comercialización, de la mano de Internet, ha venido a denominarse comercio electrónico y se define como el uso de las tecnologías computacional y de telecomunicaciones por parte de empresas o vendedores y compradores, para apoyar el comercio de bienes y servicios.

Dicho comercio ofrece al sector editorial la posibilidad de:

- Mejorar la distribución
- participar en un mercado interactivo
- entrega inmediata;
- Reducción de intermediarios.
- Disminuir los tiempos en las transacciones comerciales
- incrementar la eficiencia de las editoriales

Se entiende como hacer público, información o conocimiento, a través de recursos electrónicos.

CD's

Dispositivos móviles

Papel electrónico

Internet



Profesores

Investigadores

Especialistas

Ediciones propias

Obras de dominio público



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State. 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

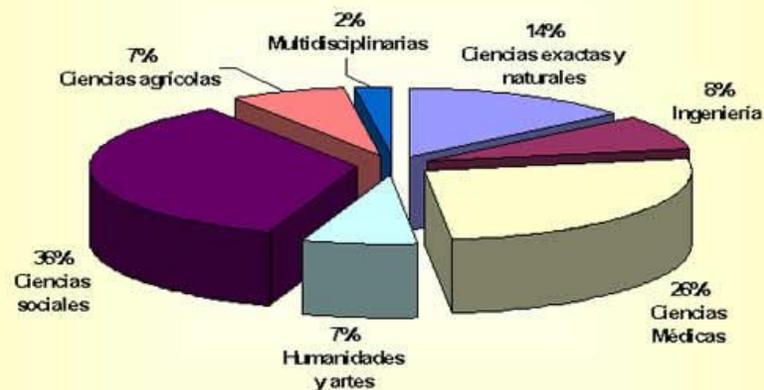
Según LATINDEX:

15,223 impresas

2,434 electrónicas

Hay una revista
electrónica por cada 6
impresas

Gráfica 1. Orientación disciplinaria de las revistas electrónicas latinoamericanas



Fuente: Latindex (www.latindex.org)

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La sencillez tecnológica da camino a los investigadores audaces

Se requiere una capacidad especial para poder explotar el medio

Las opciones para los autores se amplían

El rol del editor se extiende

Los editores requieren actualización tecnológica y capacitación constante

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La versión digital de una revista impresa

Cuando, por ejemplo, se tiene el PDF con un formato idéntico al impreso.

La revista digital que surge de la edición digital de una revista impresa

El contenido es el mismo que en la versión impresa pero es trabajada acorde a las capacidades del medio electrónico. Por ejemplo, un HTML con animaciones.

La revista digital que nace digital. Aquella que no existe previamente en papel y se produce específicamente para ser leída y distribuida en formato electrónico

Proceso editorial similar al de un impreso

Se requiere creatividad en diferentes dimensiones

Comprensión del desarrollo informático

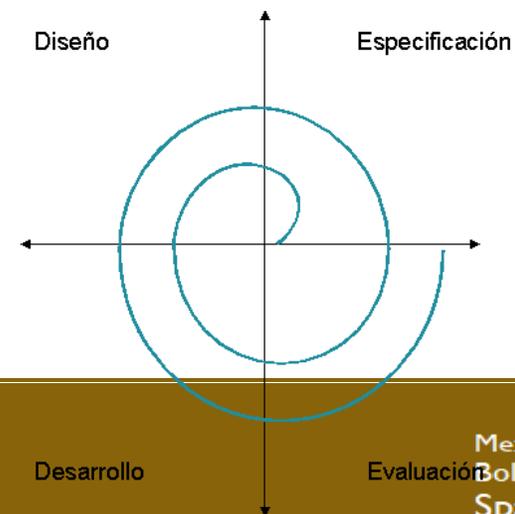
Se mantiene un estrecho trabajo con el autor

El trabajo editorial no termina cuando se publica el ejemplar

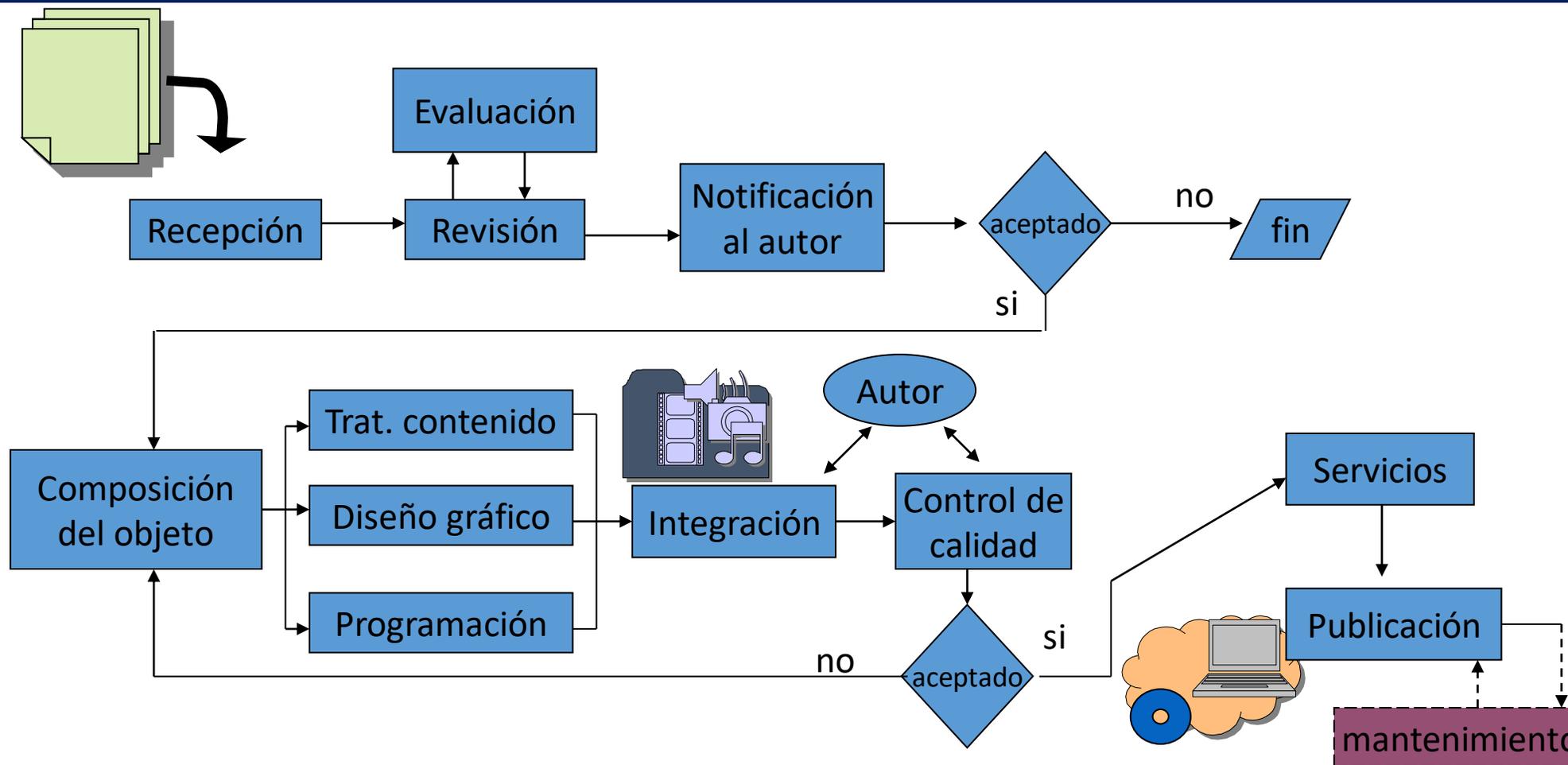
Se requiere atención para la operación del sitio

Atención a los servicios

¿El resultado es tangible o intangible?



Proceso editorial de una PE



Aprovechar el potencial digital
Contenido apto para formato digital
Autores “digital-oriented”
Definir el tipo de publicación
Los derechos de autor
Los registros internacionales



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

La definición de requerimientos no es trivial

Se depende de hitos que no siempre son cuantificables

La estimación de costos se asocia a la tecnología y a la especialización

No siempre se considera la calidad en el software

Algunos son productos sin final

Obsolescencia



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

En cuanto al contenido y al proceso de evaluación se siguen los mismo parámetros de las impresas.

Además se evalúa:

La usabilidad de la interfaz

La plataforma tecnológica

La explotación de los recursos

El uso u ofrecimiento de servicios adicionales

¿Cuándo dar el paso?

Cuando se tenga claro el objetivo

Cuando se tenga la infraestructura adecuada

¿Para qué?

Para llegar a más lectores (visibilidad)

Para abrir medios de publicación a más investigadores

Para hacer publicaciones en distintas dimensiones

Para posicionar a la publicación en papel

Detectar contenidos necesarios

Criterios de evaluación

Definir viabilidad para trabajar con esos contenidos

Digitalización, adaptación o creación

Se requiere personal especializado

Es un proceso que requiere de planeación y presupuesto



ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Algunos proyectos...

SciELO
Redalyc
E-journal
E-prints



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Para el desarrollo, uso y preservación de las publicaciones digitales se debe utilizar estándares

Desarrollo de contenidos: XML, HTML, PDF...

Mecanismos de acceso y almacenamiento: colecciones, hemerotecas, bibliotecas, repositorios.

Protocolos de comunicación: z39.50, OAI-PMH.

Sistemas de descripción: MARC, Dublin Core, LOM.

Open Access <http://www.soros.org/openaccess>

Cualquier usuario pueda leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, con la posibilidad de buscar o enlazar todos los textos de artículos de literatura erudita, recorrerlos para indexación exhaustiva, usarlos como datos para software, o utilizarlos para cualquiera otro propósito legal, sin barreras financieras, legales o técnicas, distintas de la fundamental de tener acceso a la propia Internet.

La única limitante a la reproducción y distribución de los artículos publicados, y la única función del copyright en este dominio, no puede ser otra que dar a los autores control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser apropiadamente acreditados y citados.

Es una iniciativa para hacer gratuitos los artículos científicos en Internet

Archivo propio (Self-archiving)

Directorio de *journals open access* <http://www.doaj.org/>

Tratados de Internet

Creative Commons <http://www.creativecommons.org/>



ATTRIBUTION. Debe siempre hacerse referencia a la autoría



NONCOMMERCIAL. Compartir sin fines comerciales



NO DERIVATIVE WORKS. no deben realizarse trabajos derivados



SHARE ALIKE. una obra puede ser transformada, pero el trabajo resultante debe quedar disponible en los mismos términos de la obra original



Son **recursos y servicios** creados y administrados con el fin de que la **comunidad académica** pueda manejar y difundir **materiales digitales**. **Su objetivo es capturar y administrar la producción intelectual** de una o varias comunidades universitarias y maximizar la visibilidad e impacto en línea (Lynch, 2003).

Incrementan y fortalecen el acceso a los recursos académicos a nivel institucional y mundial.

Visibilidad

Por visibilidad se entiende que un recurso electrónico obtenga **lectores e impacto deseado y medibles**.

Estudios en torno a los repositorios de *eprints* muestran una tendencia a que se incremente el número de citaciones de un *eprint* en comparación con un impreso (Lawrence, 2001).

Interoperabilidad

Se define por la capacidad de un sistema de repositorios institucionales para proveer acceso a través de múltiples motores de búsqueda y otras herramientas, permitiendo **mantener y exponer sus metadatos** a otros servicios de cosecha y búsqueda de contenido.

Adobe Acrobat
Sistema propietarios para publicación electrónica

Sistemas de publicación electrónica que son desarrollados por organizaciones, generalmente con fines de lucro

En general se cobra por el uso del sistema, pero lo más importante es que el código no puede ser utilizado, modificado o copiado sin previa autorización del dueño





Formato de documento portable

Estándar internacional para la distribución e intercambio de documentos electrónicos

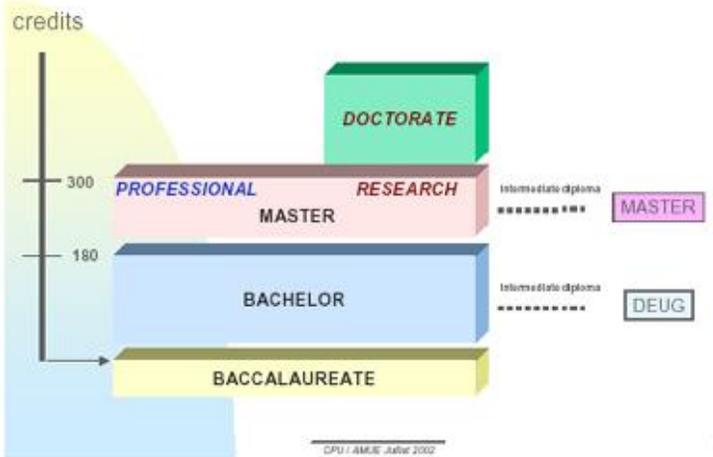
Mantiene las fuentes, imágenes, gráficos y apariencia de cualquier documento de origen independiente de aplicación o plataforma

 <http://www.latinamerica.adobe.com/>

CII/PUL 31/03/2003

France, along with more than 50 European countries, signed the Bologna Declaration in 1999, the first step towards the genuine construction of the European higher education area. The system is based on the 3 grades obtained after the validation of the various teaching units to which the European Credit Transfer System (ECTS) is attached. Credits can be applied to all activities and all forms of teaching. These credits can then be capitalised by students who have fulfilled the validation conditions. Bachelor's and Master's degrees, plus Doctorates, will be included as the new levels common to the universities of the European Economic Area. These levels will be obtained by acquiring a pre-determined number of credits.

Description of the system



The diagram illustrates the credit requirements for different levels of education. The vertical axis is labeled 'credits' with markers at 180 and 300. The horizontal axis represents the duration of the program. The levels shown are:

- BACCALAUREATE**: Yellow bar at the bottom, representing the initial level.
- BACHELOR**: Blue bar above the Baccalaureate, reaching the 180 credit mark. An 'Intermediate diploma' (DEUG) is shown to the right.
- MASTER**: Pink bar above the Bachelor, reaching the 300 credit mark. An 'Intermediate diploma' (MASTER) is shown to the right.
- DOCTORATE**: Green bar above the Master, extending beyond the 300 credit mark. A 'RESEARCH' label is placed between the Master and Doctorate bars.

CPU / AMUE Juillet 2002

Thus a bachelor's degree, composed of 6 semesters on average, corresponds to 180 credits and a master's degree to 120 credits with 4 extra semesters (see diagram above). The LMD reform, or the 3-5-8 (years), aims to make student mobility easier. A bachelor's degree obtained in France, for example, would be recognised in Italy. This reform will be implemented in several universities this year. For international mobility, an appendix describing the diploma, called the "supplement to the diploma" will make it possible to assess the knowledge and aptitudes acquired for the diploma.



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Ventajas

Teniendo el Acrobat Reader cualquier persona puede visualizarlo

Son relativamente compactos e incluyen búsquedas, navegación interna

El formato está diseñado para poder verse en web, en Palm y en otros lectores

Permite controlar derechos de acceso, impresión, copiado

Fáciles de crear

Desventajas

Es software propietario

Búsquedas y navegación es interna principalmente

Difíciles de migrar a otros formatos

Son más pesados que el texto electrónico

No permite búsquedas muy elaboradas

No se incorpora fácilmente a programas de índices de citas, indicadores de impacto, etc.

Difícil la recuperación por motores de búsqueda, metadatos, etc.

¿Qué necesito?

Software- Adobe Writer o Adobe Distiller

Personal - capacitado en manejo del sistema (nivel básico)

O unirse a un proyecto como e-journal



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Sistemas de publicación electrónica que no son propietarias

En ocasiones son más difíciles de manejar pero son más flexibles, intercambiables y transferibles a futuros desarrollos tecnológicos

Permiten el intercambio de información

Lenguajes de marcado o etiquetado

SGML, HTML, XML



Los lenguajes de etiquetado son marcas (etiquetas) que se insertan en el texto que indican aspectos relacionados con la presentación o la estructura del documento.

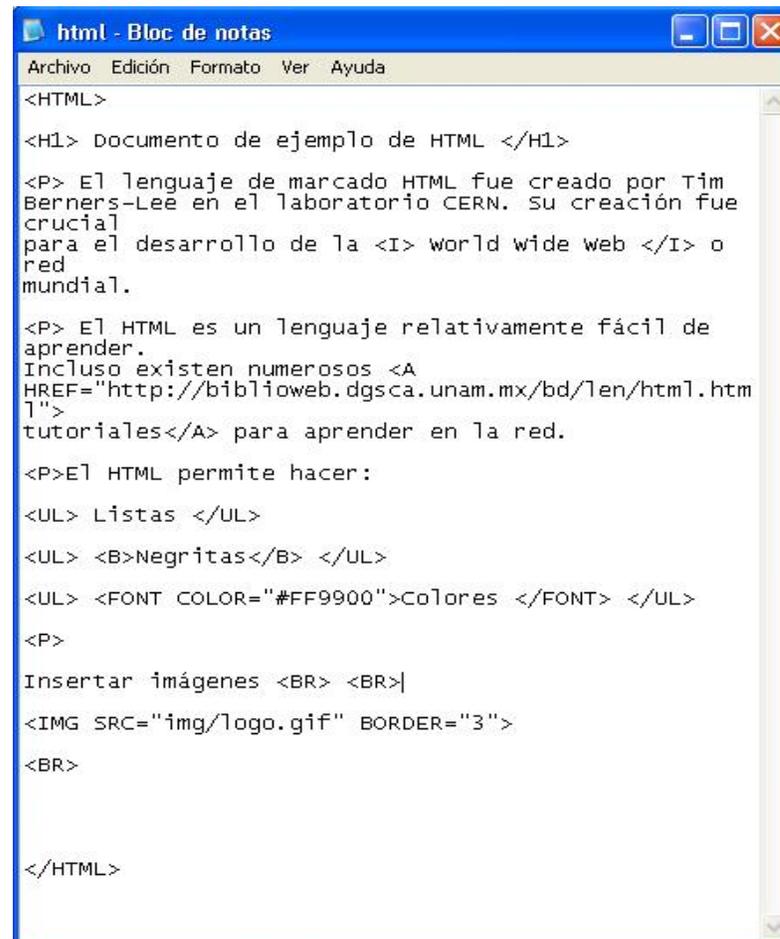
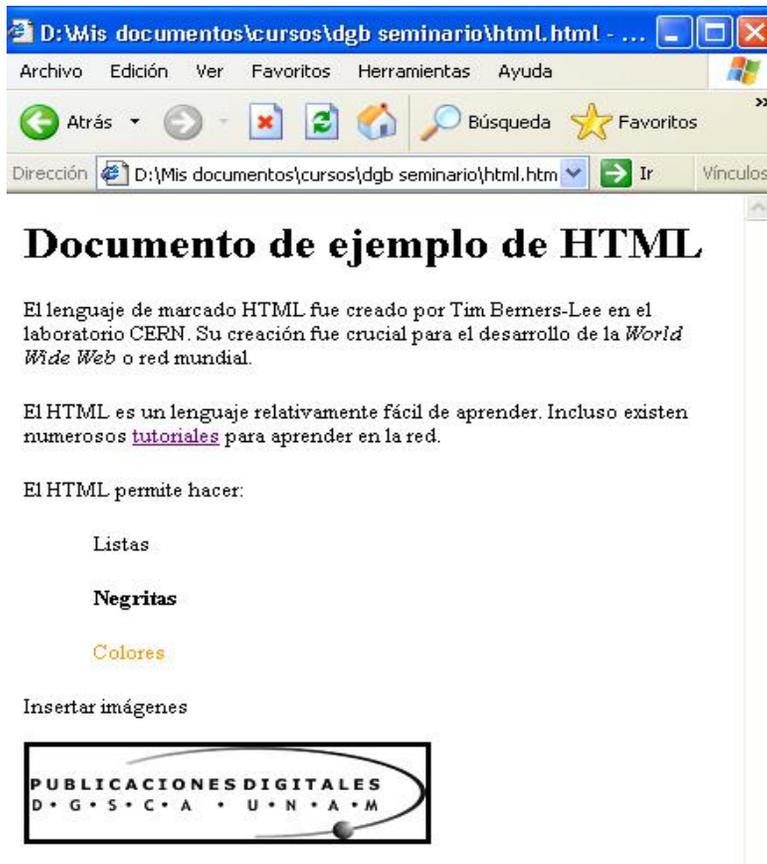
Son invisibles para el lector final, pero permiten desarrollar sistemas elaborados en torno a la presentación, búsqueda y recuperación de los documentos.

HTML (HyperText Markup Language) Creado en 1991 por Tim Bernes-Lee

Originalmente el HTML fue creado para que los investigadores pudieran intercambiar documentos en línea con facilidad y sin la preocupación de reglas de marcado tan estrictas.

Se interesaba más en la visualización del documento que su estructura. Por lo tanto, eligió un número limitado de etiquetas que permitían al investigador marcar aspectos sencillos tales como <P>- párrafo, - negritas, <H1>- encabezados, - listas entre otros.

El DTD de un archivo HTML es sencillo y está integrado al propio navegador para la visualización de documentos digitales. El HTML tuvo un éxito rotundo y se convirtió en el lenguaje de la red mundial.



El gran éxito del HTML se debe a tres cosas:

- su relativa sencillez
- la facilidad para crear hipervínculos
- el que permite incorporar texto, imágenes, video, audio y otros formatos.

Sin embargo, debido precisamente a que mezcla forma y contenido el HTML tiene numerosas limitaciones en cuanto se trata de almacenamiento, intercambio, difusión y recuperación de documentos digitales, especialmente cuando se quiere manejar grandes cantidades de información.

¿Qué necesito?

Software- de preferencia un editor de HTML como
Dreamweaver, Front Page.

Notepad, Word también funcionan

Personal- Informático, Diseñador, Editor capacitado en
HTML



Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

Tomemos la siguiente oración:

En *El origen de las especies* se menciona por primera vez la evolución de los *homo sapiens*.

En HTML sería:

En `<I>El origen de las especies</I>` se menciona por primera vez la evolución de los `<I>homo sapiens</I>`.

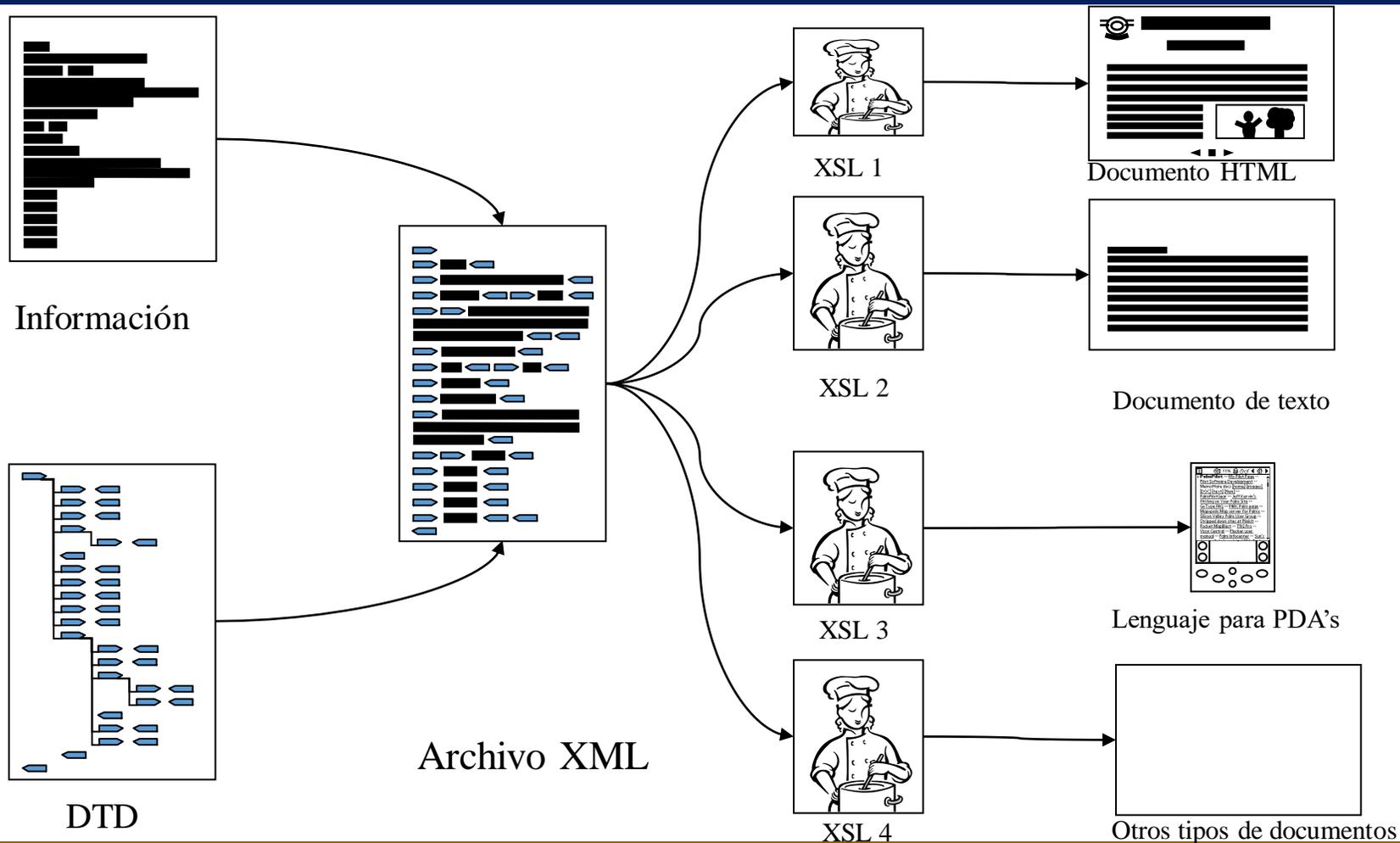
En `<TITULO>El origen de las especies</TITULO>` se menciona por primera vez la evolución de los `<NOMBRE_CIENTIFICO>homo sapiens</NOMBRE_CIENTIFICO>`.

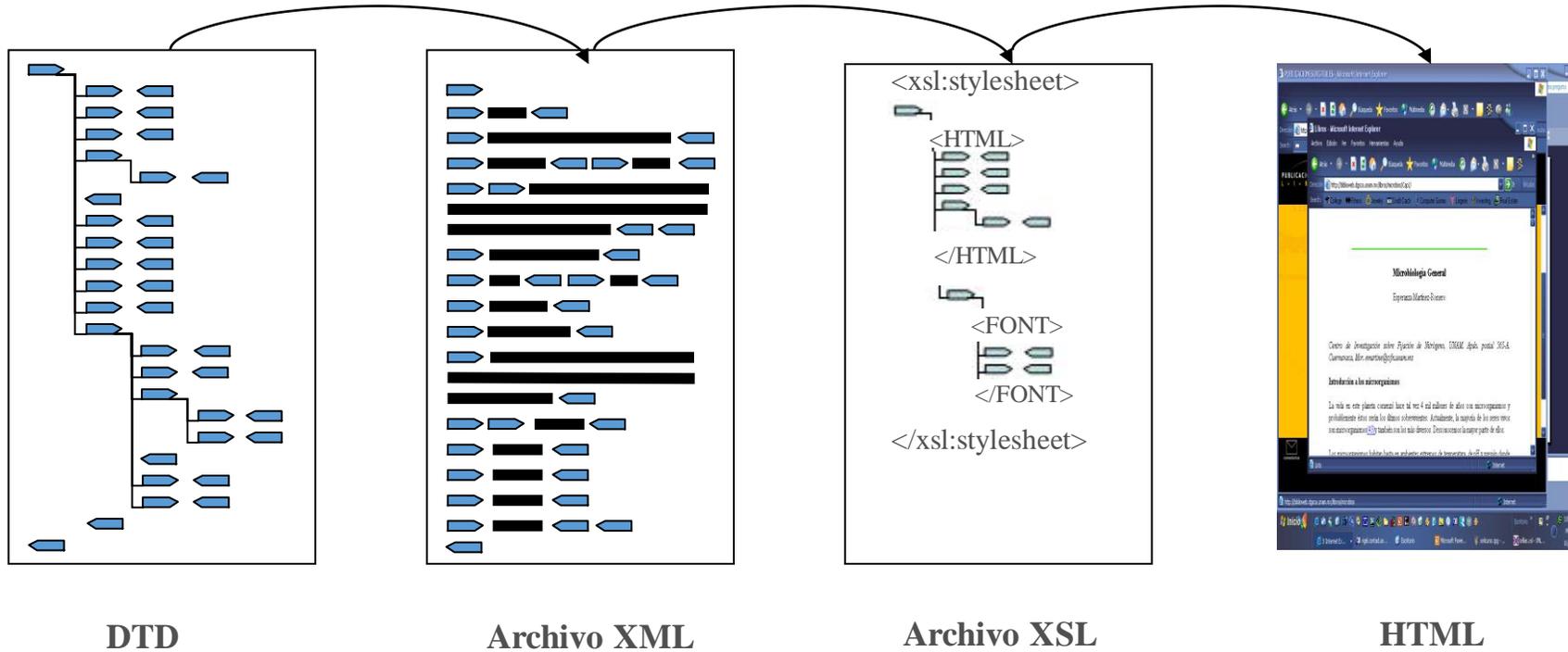
Los archivos XML se hacen a partir de un DTD (Document Type Definition).

El DTD contiene las reglas de como marcar el documento

El XSL (eXtensible Style Sheet) le dice al lector como desplegar el documento XML

DTD \longrightarrow XML + XSL = ?





¿Qué necesito?

Software- editor de XML (X-Metal, SciELO)

Personal- capacitado en XML o en el software que se estará utilizando

Informáticos / programadores para explotar el XML

Diseñadores para explotar los XSL

Unirse a un proyecto como SciELO

Muchas Gracias

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State. 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay