



Title: Prácticas de RSE que impactan el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas moderadas por la legitimidad de las acciones sociales

Author: LANDÁZURI-AGUILERA, Yara

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2020-05

BECORFAN Classification (2020): 111220-0005

Pages: 15

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua


Antecedentes





Planteamiento del problema


Estudios empíricos han presentado los efectos de la RSE sobre el desempeño financiero, pero no han podido determinar la fuerza que tiene en cada dimensión de Responsabilidad Social



No se ha logrado legitimar las acciones de responsabilidad social.



Evaluar y reconocer las dimensiones en las que su responsabilidad social sea mayor.



Reconocer el efecto que tiene la RSE en el desempeño financiero al ser moderada por la legitimidad.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los efectos de la Responsabilidad Social Empresarial desde el aspecto económico, social y medioambiental que permiten legitimar las acciones sociales que realizan las empresas públicas mexicanas y mejoran su desempeño financiero?

Objetivo general de la Investigación

Identificar los elementos de la Responsabilidad Social Empresarial en sus tres dimensiones (económica, social y medioambiental) que conducen a legitimar las acciones sociales de las empresas públicas mexicanas para mejorar su desempeño financiero

Hipótesis

H1: La dimensión económica de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

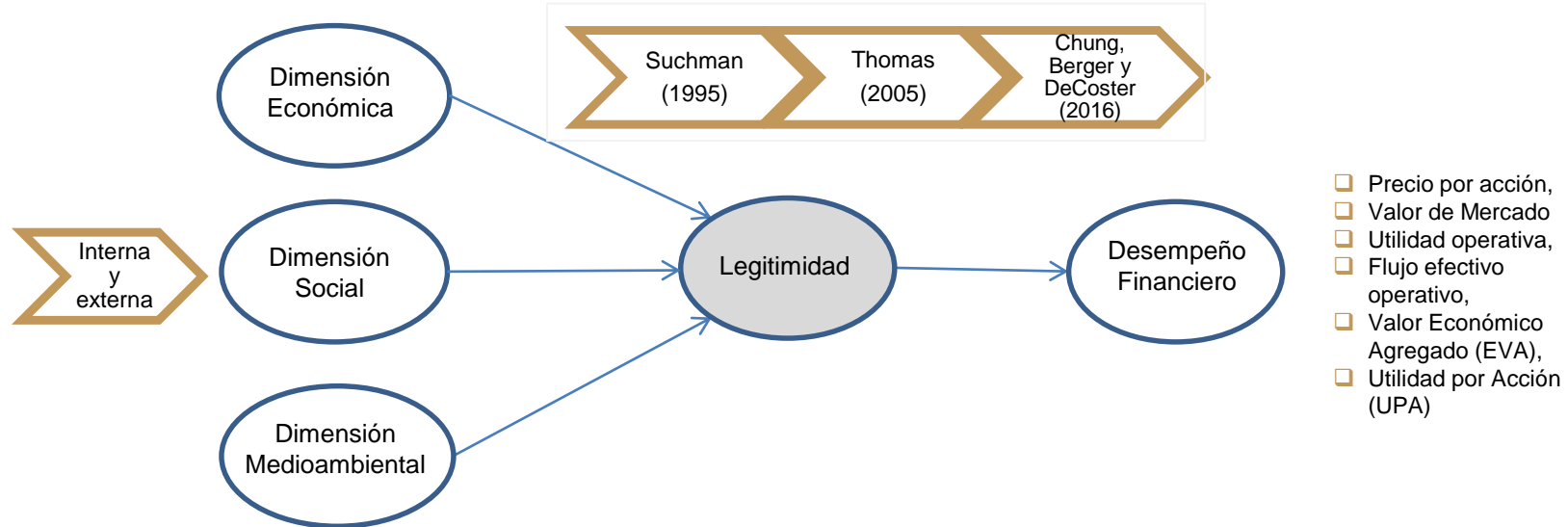
H2: La dimensión social de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

H3: La dimensión medioambiental de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

Delimitación

- ❑ Empresas nacionales cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores.
 - ❑ Reportes anuales publicados por las empresas de los años 2012 al 2015 para registrar el comportamiento.
 - ❑ La opinión sobre el cumplimiento de las iniciativas desde el punto de vista de los responsables de la implementación en las empresas.

Modelo Gráfico



H1: La dimensión económica de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

H2: La dimensión social de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

H3: La dimensión medioambiental de la RSE moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.

Población y tamaño de la muestra

Total de empresas nacionales de la Bolsa Mexicana de Valores			134 (100%)
Empresas nacionales socialmente responsables		87 (65%)	
• <i>Empresas con distintivo ESR de Cemefi</i>	60 (45%)		
• <i>Empresas sin distintivo ESR con reportes de sustentabilidad</i>	27 (20%)		
Empresas nacionales sin distintivo ESR y sin reportes de sustentabilidad		47 (35%)	

Características de la población

Sector	Número de empresas
Energía	1
Industrial	23
Materiales	17
Productos de consumo frecuente	17
Salud	2
Servicios financieros	11
Servicios y bienes de consumo no básico	12
Telecomunicaciones	4
Total	87

Muestra

Z = nivel de confianza.
 p = Probabilidad a favor.
 q = Probabilidad en contra.
 N = Universo
 e = error de estimación.
 n = tamaño de la muestra

Se realizó el cálculo para las N= 87 empresas reconocidas como empresas nacionales socialmente responsables.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$N=87$ $n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 87}{0.005 + (1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)}$
 $e= 0.05$
 $Z= 1.96$
 $p=0.5$
 $q=0.5$ **n= 39.38 = 40**

VARIABLES EN EL INSTRUMENTO

Variable	Ítems eliminado	Ítems finales	Alfa de Cronbach
X1 Dimensión Económica	Eco2	Eco1, Eco3, Eco4, Eco5, Eco6, Eco9.	0.840
X2 Dimensión Social	Soc10, Soc16	Soc11, Soc12, Soc13, Soc14, Soc15, Soc17, Soc18	0.829
X3 Dimensión Medioambiental	Ma19, Ma20 y Ma23	Ma21, Ma22, Ma24, Ma25, Ma26, Ma27.	0.874
Moderadora Legitimidad	L1,L4,L5, L10	L2, L3, L6, L7, L8, L9, L11, L12.	0.869
Y Desempeño financiero		Precio por acción, Valor de Mercado Utilidad operativa, Flujo efectivo operativo, Valor Económico Agregado (EVA), Utilidad por Acción (UPA)	0.714

Resultados estadísticos a través de SPSS

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error tipificado de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	.631	.398	.383	1.12724	.398	26.400	1	40	.000	
2	.712	.507	.482	1.13299	.110	8.699	1	39	.005	
3	.781	.610	.579	1.02175	.102	9.954	1	38	.003	1.546

a. Variables predictoras: (Constante), X2L

b. Variables predictoras: (Constante), X2L, X3L

c. Variables predictoras: (Constante), X2L, X3L, X1L

d. Variable dependiente: Y Desempeño financiero

Anova

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	61.972	3	20.657	19.787	.000 ^b
	Residual	39.671	38	1.044		
	Total	101.643	41			

a. Variable dependiente: Y Desempeño financiero

b. Variables predictoras: (Constante), X3L, X2L, X1L

Resultados estadísticos a través de SPSS

Coeficientes de regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Tolerancia	FIV
(Constante)	.700	.730		.959	.344		
X1L	.159	.050	.620	3.155	.003	.266	3.758
X2L	.161	.044	.666	3.625	.001	.305	3.284
X3L	-.205	.047	-.731	-4.336	.000	.361	2.769

a. Variable dependiente: Y Desempeño Financiero

Modelo econométrico

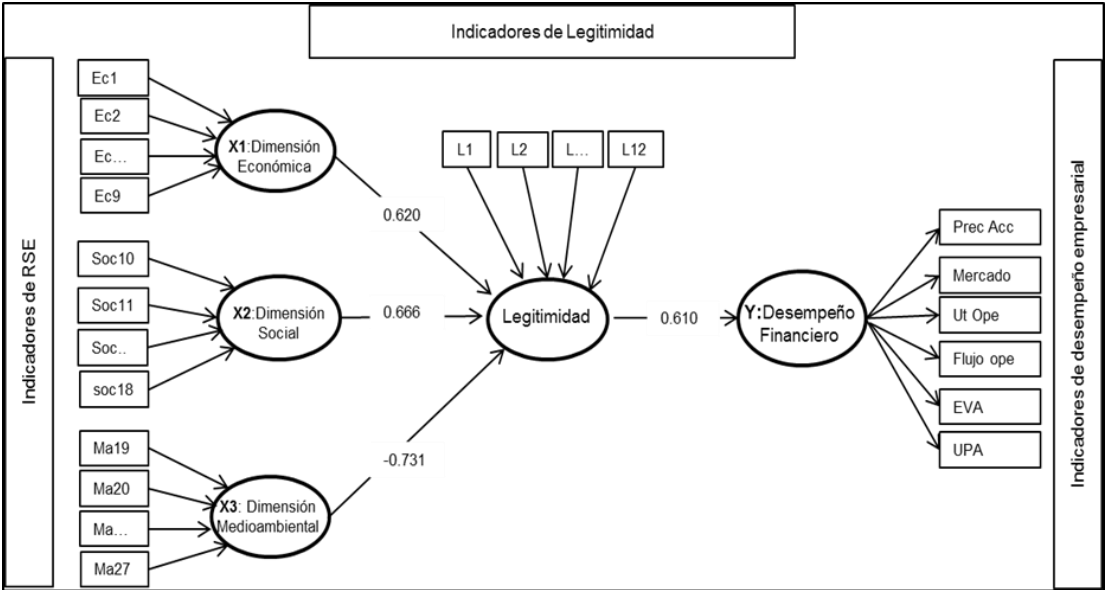
$$Y = \beta_0 + \beta_1 X1L + \beta_2 X2L - \beta_3 X3L + \mu$$

$$\text{Desempeño financiero} = .700 + 0.159 \text{EcoL} + 0.161 \text{SocL} - 0.205 \text{MaL} + \mu$$

(t=3.155)
(t=3.625)
(t=-4.336)

Resultados estadísticos a través de SPSS

Modelo estructural



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del modelo de regresión lineal múltiple, 2017.

Comprobación hipótesis de investigación

Hipótesis operativas

Hipótesis	β	Sig.	Resultado
H1: La dimensión económica de la Responsabilidad Social Empresarial moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.	$\beta = .620$	0.003	Aceptada
H2: La dimensión social de la Responsabilidad Social Empresarial moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.	$\beta = .666$	0.001	Aceptada
H3: La dimensión medioambiental de la Responsabilidad Social Empresarial moderada por la legitimidad impacta positivamente en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas.	$\beta = -.731$	0.000	No aceptada

Conclusiones

- ❑ ¿Cuáles son los efectos de la RSE desde el aspecto económico, social y medioambiental que permiten legitimar las acciones sociales que realizan las empresas públicas mexicanas y mejoran su desempeño financiero?
 - ❑ Los efectos de la RSE que permiten legitimar las acciones sociales y tienen una aportación significativa y positiva en el desempeño financiero de las empresas públicas mexicanas son la dimensión económica y la dimensión social.
 - ❑ La dimensión social es la variable de mayor peso en el modelo y que más aporta al desempeño financiero de las empresas al ser moderadas por la legitimidad.
 - ❑ Quedó comprobado a través del modelo que la legitimidad si modera el efecto que tiene la RSE sobre el desempeño empresarial y que el efecto es positivo en las dimensiones económica y social

Conclusiones

- ❑ El objetivo general de la investigación fue Identificar los elementos de la RSE en sus tres dimensiones (económica, social y medioambiental) que conducen a legitimar las acciones sociales de las empresas públicas mexicanas para mejorar el desempeño financiero.
- ❑ Todas las variables del modelo son estadísticamente significativas.
- ❑ Las hipótesis 1 y 2 fueron comprobadas y aceptadas de acuerdo con los resultados esperados y con fundamento en las teorías demostrando una relación positiva al efecto moderador. La hipótesis 3 resultó no aceptada.
- ❑ La mayor contribución de esta tesis a la literatura es la aportación de una escala válida y fiable para medir la legitimidad en el contexto de las empresas socialmente responsables.

Limitaciones

- ❑ Escasa colaboración con la academia debido a la baja participación que se obtuvo por parte de los gestores de la RSE en las empresas, aún se requiere hacer cultura para trabajar coordinadamente este tema a través de lo que se conoce como triple hélice.

Investigaciones futuras

- ❑ Entre los resultados una hipótesis no fue aceptada lo que pueden contribuir en una nueva línea de investigación.
- ❑ Es posible ampliar este estudio en las pequeñas y medianas empresas incluyendo variables de control como son el tamaño de la empresa y sector empresarial.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)