



Title: Instrument to measurement the effect of Entrepreneurial Orientation and Innovation Capability on MyPYMES

Authors: PEÑA-MONTES DE OCA, Adriana Isela y LÓPEZ-LAGUNA, Ana Bertha

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BCIERMMI Control Number: 2020-04
BCIERMMI Classification (2020): 211020-0004

Pages: 14
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción

- La literatura converge en que los rasgos de personalidad de los emprendedores afecta el rendimiento empresarial (Gadner, 1983, 2001; Goleman, 1995; Krause y col., 2012).
- Fomentar el desarrollo de habilidades como asertividad, tolerancia, resiliencia, motivación, negociación, toma de decisiones, aceleran el crecimiento y la productividad (Zahra, Newey y Li, 2014; Andreeva y Ritala, 2016, Guesalaga y col., 2018; Cui y col., 2018), al tiempo que fortalecen a los negocios para su internacionalización (Brown y col. 2014).
- En el contexto del crecimiento de las organizaciones, se identifica al emprendimiento, entre las capacidades de mayor interés, dado que es un factor que conduce al desarrollo de capacidades de innovación y al logro de ventajas competitivas sostenibles (Porter y Kramer, 2011; Barney, Ketchen y Wright, 2011; Marvek, Davis y Sproul, 2016).

Introducción



Productividad: Zahra, Newey y Li, 2014; Andreeva y Ritala, 2016, Guesalaga y col., 2018; Cui y col., 2018

Orientación Emprendedora: Lumpkin y Dess, 1996; Wiklund y Shepherd, 2005; Lisboa, Skarmetas y Saridakis, 2016

Orientación Emprendedora en PYMES: Jiménez, Nieto y Castro, 2011; Arzubiaga, Inurralde y Maseda, 2012; Robinson y Stubberaud, 2014

Objetivo

El objetivo del presente trabajo es desarrollar una nueva propuesta de análisis, para medir el efecto de la orientación emprendedora y la capacidad de innovación por influencia de las redes de comunicación al interior de alianzas estratégicas apoyadas en un perfil cultural, enfocado hacia la creación de valor e innovación.

Un instrumento de evaluación considerando diversas propuestas teóricas para contribuir en el campo de conocimiento a nivel teórico de la OE en relación con otras disciplinas

Metodología

El diseño utilizado es no experimental, cuantitativo, transversal y correlacional (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El alcance de la investigación es de carácter exploratorio, pues hace un acercamiento a la problemática de estudios relativamente desconocidos y a su vez se sugieren afirmaciones verificables.

Para estrategia de investigación, se buscaron se buscaron artículos que en su título, resumen o palabras clave se encontraran palabras como: “Entrepreneurial Orientation”, “Entrepreneurial Ecosystems”, “Entrepreneurial Orientation on SME” “Entrepreneurial abilities”, “cooperative alliances” “adaptive capability” “inter-organizational relationships”; “Innovation” en inglés dado que es el idioma más influyente entre los académicos de todo el mundo, importante señalar que se incluyeron solo revistas indexadas.

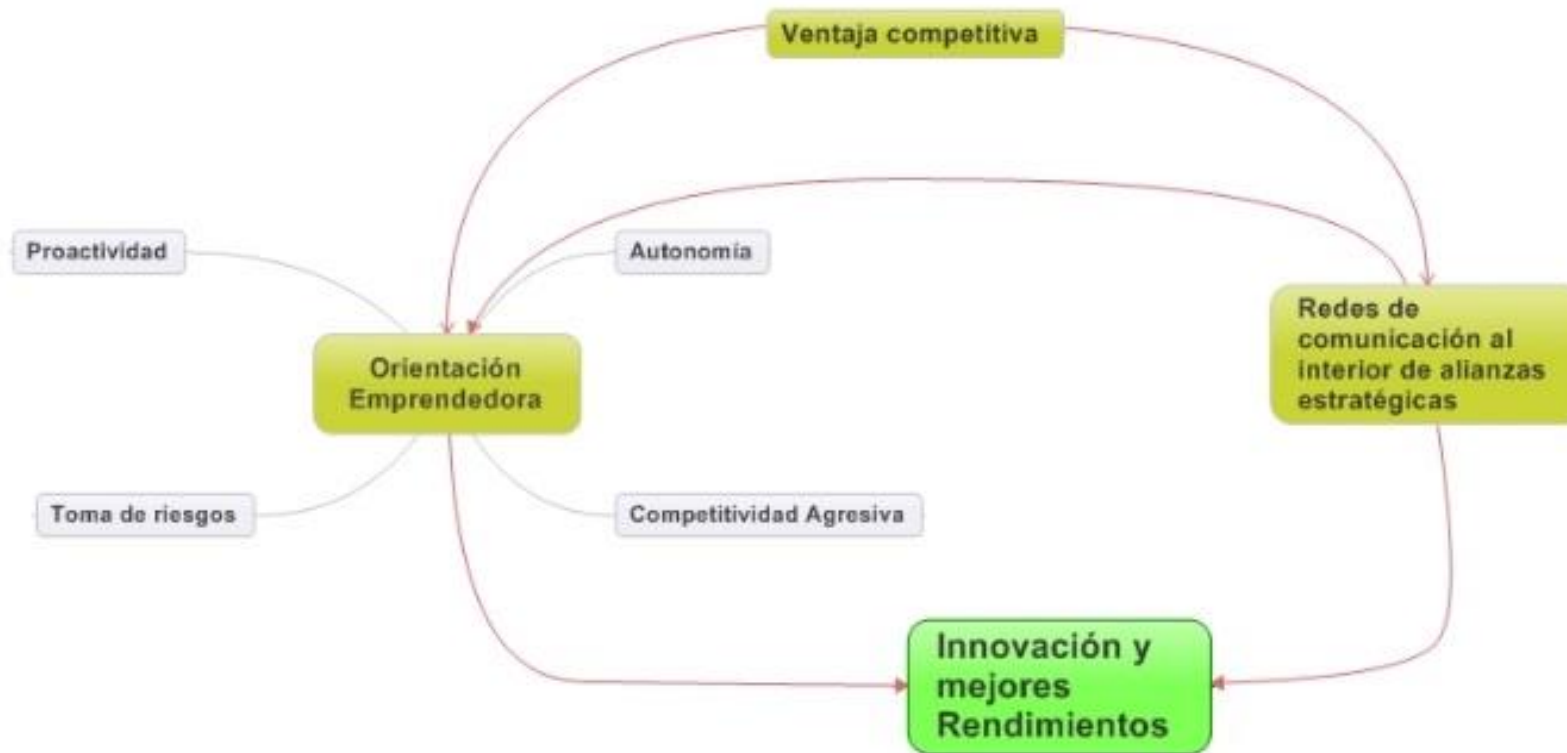
Existen innumerable cantidad de variables que inciden en el concepto de orientación emprendedora, se enfrentan tres problemas:

1º. Debido a que se trata de un proceso incesante, la recolección de datos relevantes se convierte en tarea difícil.

2º. Los métodos utilizados para medir la orientación emprendedora y la capacidad de innovación, son muy diversos e indirectos.

3º. La propia heterogeneidad empresarial, hace difícil establecer patrones que reflejen de manera precisa un factor.

Modelo de Análisis



Resultados

Crterios de búsqueda y restricciones orientado a OE (términos en inglés)	Google Scholar	EBSCO	Scielo
Redes de Comunicación & alianza estratégica	19 200	18	0
Alianzas	58 200	7	56
Definición, dimensiones y ventaja competitiva	506 000	43	87
Medición	260 000	1	1
Autonomía	21 800	9	4
Innovación	556 000	5	22
Proactividad	31 000	43	3
Toma de riesgos	441 000	2	13
Competitividad agresiva	26 900	859	7

Hay más trabajos que han utilizado escalas de tres dimensiones que de cinco, los instrumentos de medición oscilan en el número de ítems van desde 7 hasta 100 y se observa que en cualquier intento de medir la OE se enfrenta a: 1) subjetividad en función de la habilidad de apreciación, influida por predicciones y expectativas, como consecuencia del cambio en favor de la mejora continua. 2) la medición realizada de forma indirecta y 3) la heterogeneidad.

Resultados

El cuestionario que consta de 7 subdominios y totalizando en 100 items, para ser probado y distribuido a través de la web. El constructo se mide a partir de ítems en forma de pregunta, en una escala de Likert de 5 puntos: 1 = Fuerte desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo.



Sección 1 de 7

Cuestionario para medir el efecto de la Orientación Emprendedora y Capacidad de Innovación en PyMES

En la Universidad Tecnológica de Jalisco nos interesa conocer las características y/o propiedades de las PyMES, para apoyar el desarrollo de los diferentes sectores empresariales, por ello te invitamos a responder esta encuesta.

Con tu participación mejoramos nuestros servicios, así como las estrategias de vinculación



Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 7



Conclusiones

- El estudio muestra siete subdominios que pueden interrelacionarse en MyPymes; tres factores sumados a la propuesta de Lumpkin y Dess (1996); las redes de comunicación al interior de alianzas estratégicas apoyadas en un perfil cultural, la ventaja competitiva y el rendimiento, enfocado hacia la creación de valor e innovación.
- El presente estudio no está exento de limitaciones, la cobertura completa de todos los artículos que tratan de OE y/o CI, no pudo haberse logrado, dado el procedimiento de búsqueda elegido. Por lo tanto, pudieron haber quedado trabajos que habiendo sido dirigidos a OE y/o CI, se usó un lenguaje diferente. En consecuencia, los factores derivados del análisis necesitan ser tratados con precaución

Referencias

Anderson E.S., Kreiser P.M. Kuratko, D.F. Hornsby J.S., Eshima Y. (2014). Reconceptualizing entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal* 36: 1579-1596.

Andreeva, T., y Ritala, P. (2016). What are the sources of capability dynamism? Reconceptualizing dynamic capabilities from the perspective of organizational change. *Baltic Journal of Management*, 11 (3), 238-259.

Arzubiaga, U., Iturralde, T. y Maseda, A. (2012). La medición de la Orientación Emprendedora en las empresas familiares: Una revisión crítica de la literatura. *Revista de Empresa Familiar*, 2, 57-71.

Bartholdy, J., y Mateus, C. (2006). Debt and Taxes: Evidence from bank-financed unlisted firms. Aarhus School of Business, Finance Research Group, Working paper F-2006, 2.

Barney, J.B., Ketchen, D.J., y Wright, M., (2011). The Future of Resource-Based Theory: Revitalization or Decline? *Journal of Management*, 37 (5), 1299-1315.

Bouncken , R.B., Pluschke, B.D., Pesch, R., y Kraus, S., (2014) Entrepreneurial orientation in vertical alliances: Joint product innovation and learning from allies. *Review of Managerial Science*, 10 (2) 1-29, 381-409.

Brown, R. y Mawson, S- (2014) The Geography of Growth in High Growth firms: The Implications of 'Growing Abroad', School of Management Working Paper, University of St. Andrews.

Cui, L., Fan, D., Guo, F., y Fan, Y., (2018) Explicating the relationship of entrepreneurial orientation and firm performance Underlying mechanisms in the context of an emerging market, *Industrial Marketing Management*, 71, 27-40.

Feld, B. (2012) *Startup Communities: building on entrepreneurial ecosystem in your city*, Hoboken: NJ, Wiley.

Gadner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Madrid: Editorial Paidós

George, B. A., y Marino, L. (2011). The epistemology of entrepreneurial orientation: Conceptual formation, modeling and operationalization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35 (5). 989 – 1024.

Referencias

Goleman. D. (1996). Inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós.

Guesalaga, R., Gabrielsson, M., Rogers, B., Ryals, L., y Marcos Cuevas, J., (2018). Which resources and capabilities underpin strategic key account management? *Industrial Marketing Management*, 75, 160-172.

Isenberg, D. (2011a) The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economy policy: principles for cultivating entrepreneurship, Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, Babson College, Babson Park: MA.

Isenberg, D. (2011b) When big companies fall, entrepreneurship rises, Harvard Business Review.

Jiménez, J.C., Nieto, M. de L., y Castro, R. (2011). Artesanía influencia de la orientación emprendedora en el desempeño de las empresas de artesanía.

Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática de la Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.

Kraus, M. W., Piff, P. K., Mendoza-Denton, R., Rheinschmidt, M. L., & Keltner, D. (2012). Social class, solipsism, and contextualism: How the rich are different from the poor.

Lisboa, a., Skarmeas, D., y Saridakis, S. (2016). Entrepreneurial orientation pathway to performance: A fuzzy-set analysis. *Journal of Business Research*, 69 (4), 1319-1324.

Lumpkin, G.T. y Dess, G.G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21 (1), 135-172.

Marvel, M.R., Davis, J.L. and Sproul, C.R. (2016). Entrepreneurial orientation, marketing capabilities and performance. The Moderating role of Competitive Intensity on Latin America International New Ventures. *Journal of Business Research*, 69 (6), 2040-2051.

Porter, M. E., y Kramer, M.R. (2011) Creating shared value. Harvard Business Review, (February), 63-77.

Referencias

Rip A. (2012) The Context of Innovation Journeys, Creativity and Innovation. *Journeys* Vol. 21 (2), 158-170.

Robinson, S., y Stubberud, H.A., (2014) Elements of entrepreneurial orientation and their relationship to entrepreneurial intent. *Journal o Entrepreneurship Education*, 17 (2), 1-12.

Smart, D. T., y Conant, J.S. (2011). Entrepreneurial orientation, distinctive marketing competencies and organizational performance. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 10 (3), 28-38.

Solleiro J.L., Gaona C., Castañón R. (2014) Políticas para el desarrollo de Sistemas de Innovación en México. *Journal of Technology Management & Innovation* Vol. 9 (4)

Teece, D.J. (2016) Dynamic capabilities and entrepreneurial management in large organizations: Toward a theory of the (entrepreneurial) firm. *European*

Economic Review, 86, 202-216.

Wales, W.J. (2015). Entrepreneurial orientation: A review and synthesis of promising research directions. *International Small Business Journal*, 1-13.

Warwick, K (2013) Beyond Industrial Policy: emerging issues and new trends, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 2. OECD.

Wiklund, J. y Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation: Performance Relationship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24, 37-48.

Zahra, S. A., Newey, L. R., y Li, Y. (2014). On the Frontiers: The Implications of Social Entrepreneurship for International Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38 (1), 137-158



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)