



Title: Investigación de mercado en Metepec, Estado de México para determinar la aceptación de un jabón artesanal elaborado con base de maíz

Authors: ZENTENO-BONOLA, Ana Luisa, AGUIRRE-BRITO, Dorian, CERVANTES-CARBAJAL, Ana Margarita y GARCÍA-BARRUETA, Katia Guadalupe

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BCIERMMI Control Number: 2020-04
BCIERMMI Classification (2020): 211020-0004

Pages: 14
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua



Introducción

El objetivo de este trabajo fue aplicar un estudio de mercado que permitió determinar la aceptación de un jabón artesanal elaborado con base de maíz en Metepec, México debido a que algunos estudios científicos demuestran las propiedades benéficas de la planta de maíz en relación a los padecimientos de la piel.



Planteamiento del problema

Enfermedades de la piel

Jurado, 2011

- Los niños pasan entre 2.5 y 3 horas expuestos al sol diariamente.
- Actualmente se sabe que a los 18 años se ha acumulado 70% del daño actínico crónico.
- En México no se tiene una cultura de protección.
- El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS, 2019) reconoció que se han incrementado los casos de dermatitis (jabones y detergentes, desinfectantes, alcohol, cosméticos, fragancias, solventes, entre otros)



Antecedentes

México

**Alba,
2016**

Maíz

Zea mays

8990 al 8610 a.C.



Estudios científicos

Bello y Salgado,
2007

El maíz contiene ácido salicílico, elemento al cual se le atribuyen propiedades sedantes, analgésicas, antihemorrágicas.

Barbosa, 2012

El aceite de maíz es rico en carvacrol, timol, mentol, vitamina B7 (biotina), vitamina K niacina, ácido fólico y mucha vitamina C, en forma de becarotenos.

Álvarez, 2013

Los pigmentos de los granos de maíz: colorantes naturales y poseen actividad antioxidante (carotenoides y antocianidinas)



ECORFAN®

Método

**Investigación cuantitativa y
descriptiva**

**Variables: Producto y segmento
de mercado**

Técnica: encuesta



ECORFAN®

Etapas de la investigación de mercados William G. Zikmund (2004)

Definición del objetivo de la investigación

Planeación del diseño de investigación

Planeación de la muestra

Recolección de los datos

Procesamiento y análisis de los datos

Formulación de informe



ECORFAN®

Instrumento

Jabón de maíz

- Elaboración (jabón artesanal)
- Color.
- Tamaño.
- Forma.
- Beneficios.
- Olor.
- Empaque.
- Precio.

Segmento de mercado

- Ingresos.
- Ubicación.
- Tipo de piel.
- Motivación.



ECORFAN®

Muestreo

Muestra: 383, fórmula para población finita (INEGI).

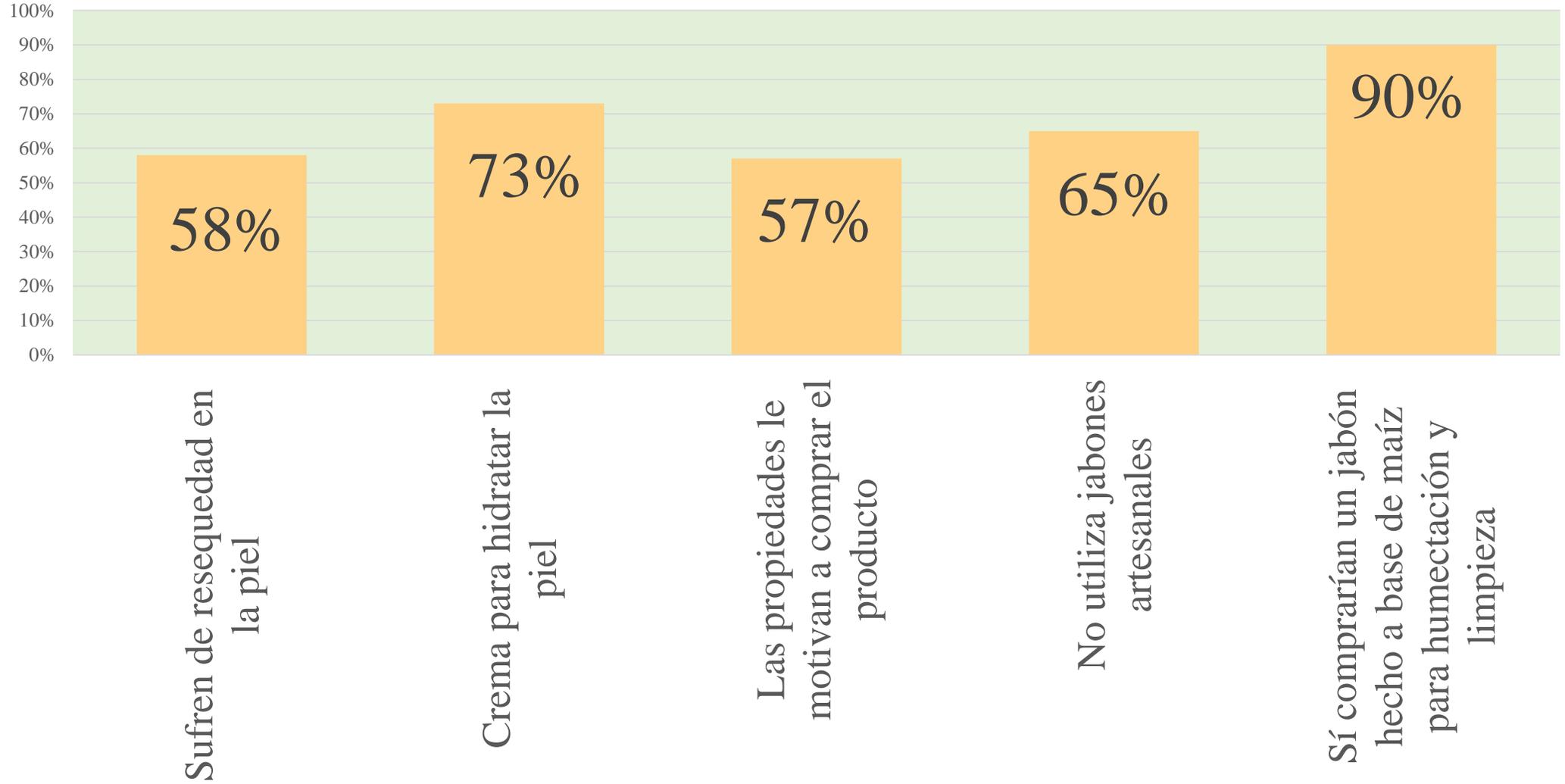
Nivel de confianza de un 95% y un error muestral de 0.5

Selección sistemática de la muestra y se utilizaron preguntas filtro.



ECORFAN®

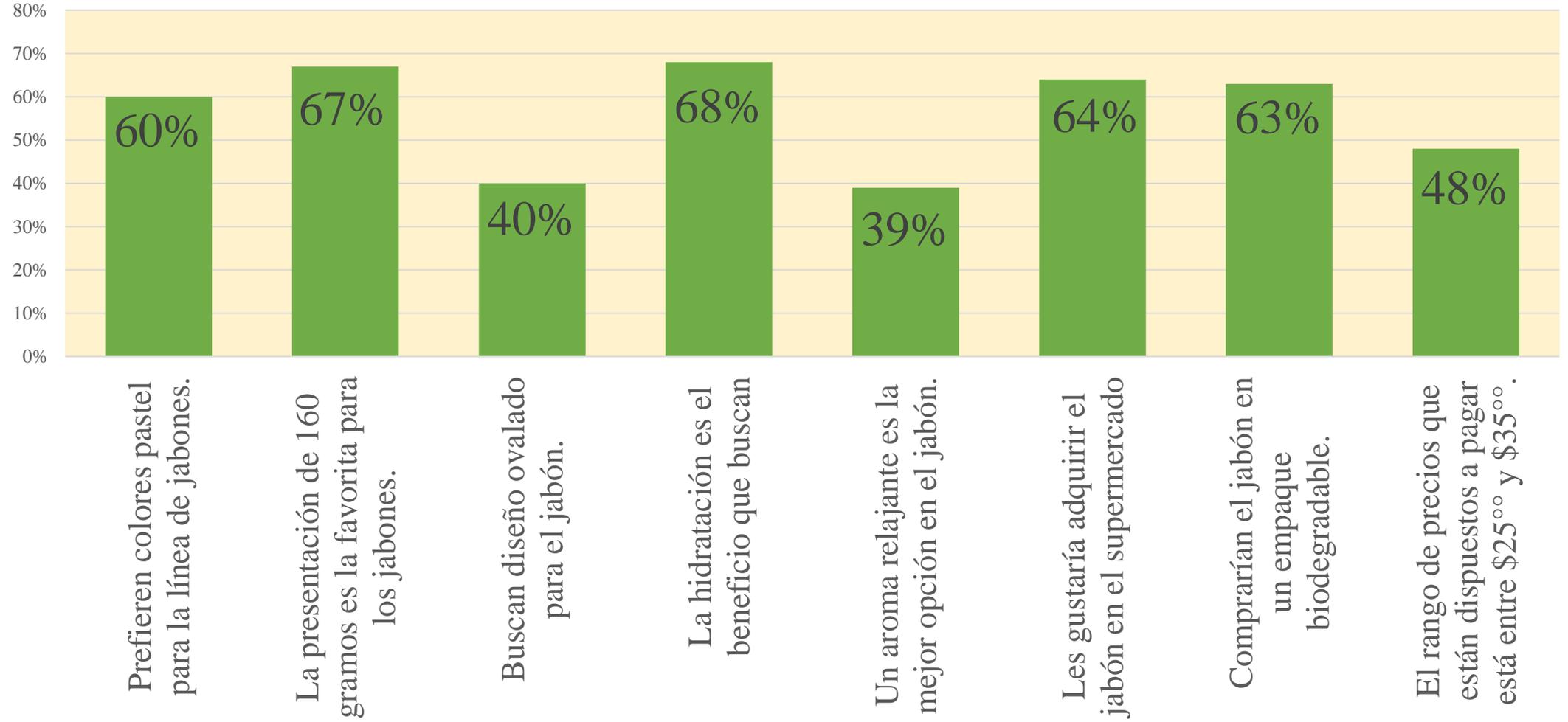
Variable Dependiente





ECORFAN®

Variable Independiente





ECORFAN®

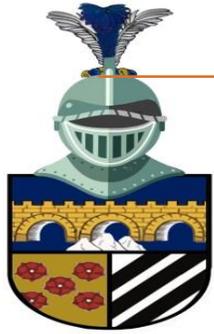
Resultados



- 90% sí compraría el jabón artesanal con base de maíz.
- 57% los motiva las propiedades y la calidad.
- 58% sufre resequedad en la piel.
- 60% prefiere colores pastel.
- 40% gusta de forma ovalada.



- 68% prefiere un jabón hidratante para cuidar su piel.
- 70% gusta de aromas relajantes y florales.
- 64% gustaría comprar el jabón en el supermercado.
- 63% prefiere un empaque biodegradable.



ECORFAN®

Conclusiones

El jabón artesanal elaborado con base de maíz para el cuidado de la piel es aceptado por la mayoría del segmento de mercado.

La motivación principal para adquirir el nuevo producto son las propiedades del mismo, seguido de la calidad y el precio.

La forma sería ovalada, en una presentación de 160g., en colores pastel y aromas relajantes. Empaque biodegradable y punto de venta en supermercados.

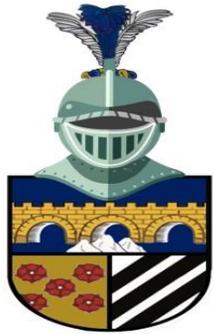


ECORFAN®

Recomendaciones

Para su lanzamiento se sugiere llevar a cabo un convenio con los agricultores de la región que cultivan maíz con la intención de generar beneficios tanto para la comunidad, como para la organización.

En todo momento se debe considerar la propuesta del proceso de producción artesanal, ya que es una ventaja competitiva del producto.



ECORFAN®

Referencias

Abud, L. (2004). *El libro de Jabones*. Buenos Aires: Albatros.

Alba, G. (2016). *El maíz nativo de México: una aproximación crítica desde los estudios rurales*. Universidad Autónoma Metropolitana. México: Juan Pablos Editor.

Álvarez, R. *et al* (2013). Actividad antioxidante de cinco variedades de maíz cultivadas en Campeche, México. *Boletín Latinoamericano del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas*, 12 (6), 558-571. ISSN 0717-7917

Barbosa, L. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de jabón artesanal exfoliante de harina de maíz y efervescente en la Ciudad de Quito* (tesis licenciatura). Universidad Central del Ecuador.

Bello, G. Salgado, G. (2007). Plantas medicinales de la comunidad indígena Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán, México. *Revista Biológicas*, 9 (1), 126-138. ISSN 2007-8145.

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.

Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes. Recuperado 28 de marzo de 2020 <https://www.canajad.org.mx>

Cáncer de piel más grave se elevó en México de 300 a 500% en 10 años. (08 de septiembre de 2019). La Jornada. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/>

Díaz, G. *et al* (2011). Cáncer de piel en pacientes menores de 40 años. Experiencia de cuatro años en el Hospital General de México. *Gaceta Médica de México*, 147, (1), 17-21. ISSN 0016-3813.

Fernández, N. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid: ESIC Editorial.

Gallegos, Z. (2017). Plantas medicinales utilizados en el tratamiento de enfermedades de la piel en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos Ecuador. *Revista Anales de la Facultad de Medicina del Ecuador*, 78 (3), 315-321. ISSN 1025-5583

Gómez, Ch., Balcázar, F. (2015). Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y exportación de jabón exfoliante de harina de maíz, bajo la certificación ISO 14000 desde el cantón Huaquillas, hacia el mercado de Inglaterra, Ecuador, Machala (tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Machala Ecuador.

Gutiérrez, V. (2003). Cáncer de piel. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, 46 (4), 166-171. ISSN 0026-1742.

Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IGECEM). Recuperado 17 de febrero de 2020 <http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABASICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Metepec.pdf>

Octubre /2020



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)