



Title: Proposal of a logistics model for a furniture manufacturing company in the municipality of Nacajuca, Tabasco, Mexico

Authors: DE LEÓN-DE LOS SANTOS, Brissa Roxana, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ELISEO-DANTÉS, Hortensia and GARCÍA-REYES, David Antonio

Editorial label ECORFAN: 607-8695
 BECORFAN Control Number: 2022-01
 BECORFAN Classification (2022): 131222-0001

Pages: 09
 RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
 143 – 50 Itzopan Street
 La Florida, Ecatepec Municipality
 Mexico State, 55120 Zipcode
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.
 E-mail: contacto@ecorfan.org
 Facebook: ECORFAN-México S. C.
 Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción:

Para efectos del estudio, se toma una empresa manufacturera de mobiliario ubicada en el municipio de Nacajuca, Tabasco. Empresa tabasqueña con más de 30 años de experiencia en la industria de la manufactura integral de mobiliario arquitectónico.

La organización a estudiar es perteneciente a las Pymes (como el 99.8% de los establecimientos en México según el censo económico realizado por el INEGI en 2019) por lo que resulta interesante y atractivo para realizar el presente estudio, pues sus procesos logísticos actuales no se encuentran formalmente establecidas ni desarrolladas, lo que impide que se realicen los proyectos de manera eficiente.

Metodología.-

Sabiendo que el objetivo de aplicar el instrumento es el de evaluar la logística actual de la empresa, se explica a continuación el procedimiento que se siguió para cumplirlo:

1. Se formulan las preguntas para cada etapa de la logística, teniendo en cuenta que existen 3, logística del antes, durante y después.
2. Se realizaron 3 preguntas para evaluar el antes, 3 para el durante y 3 para el después, esto para cada uno de los departamentos o áreas de la empresa.
3. Se integra el instrumento que contenga las preguntas analizadas y planteadas.
4. Se aplica a los representantes de cada área o departamento, los cuales son 7 (Gerencia, administración y contabilidad, planeación y proyectos, almacén, producción, servicios de instalación y compras).
5. Las respuestas se analizan por medio de Microsoft Forms, para posteriormente graficarlas en Microsoft Excel.

Resultados.-

Después de aplicar la encuesta a los representantes de cada una de las 7 áreas y/o departamentos de la empresa, se analizan las respuestas por medio del software Microsoft Excel y se obtienen los siguientes resultados.

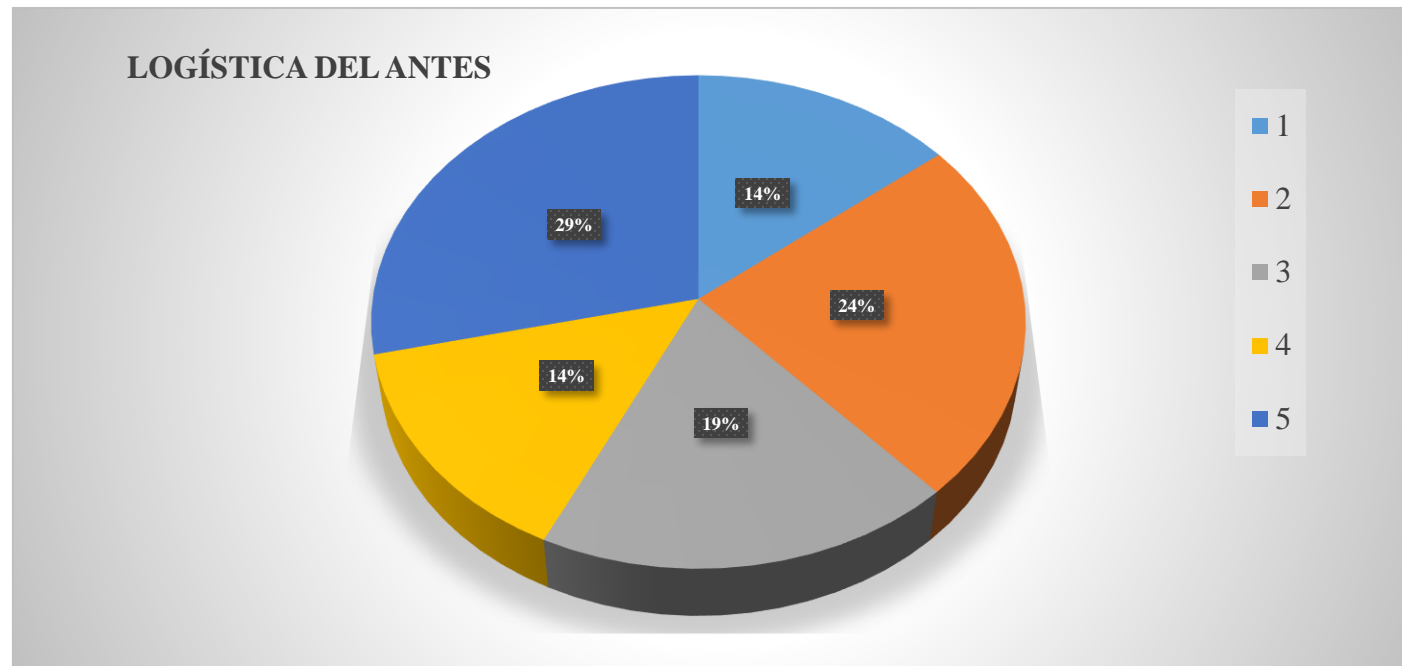


Gráfico 1. Porcentajes obtenidos después del instrumento (Logística del antes)

Fuente: Percepción del autor

Resultados.-

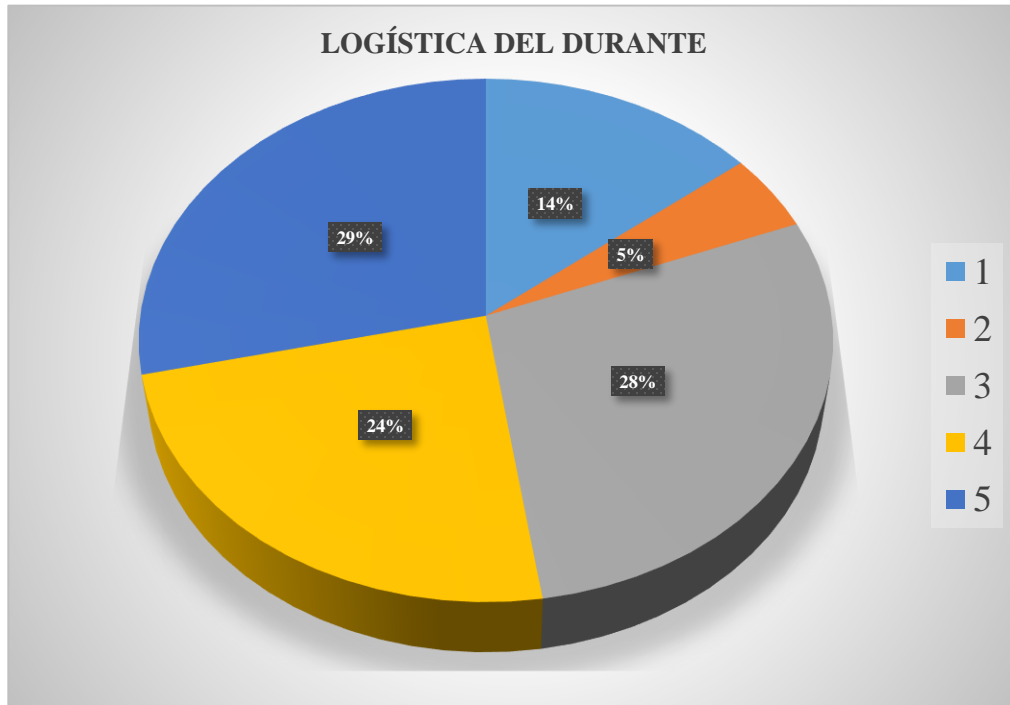


Gráfico 2 Porcentajes obtenidos después del instrumento (Logística del durante).

Fuente: Percepción del autor

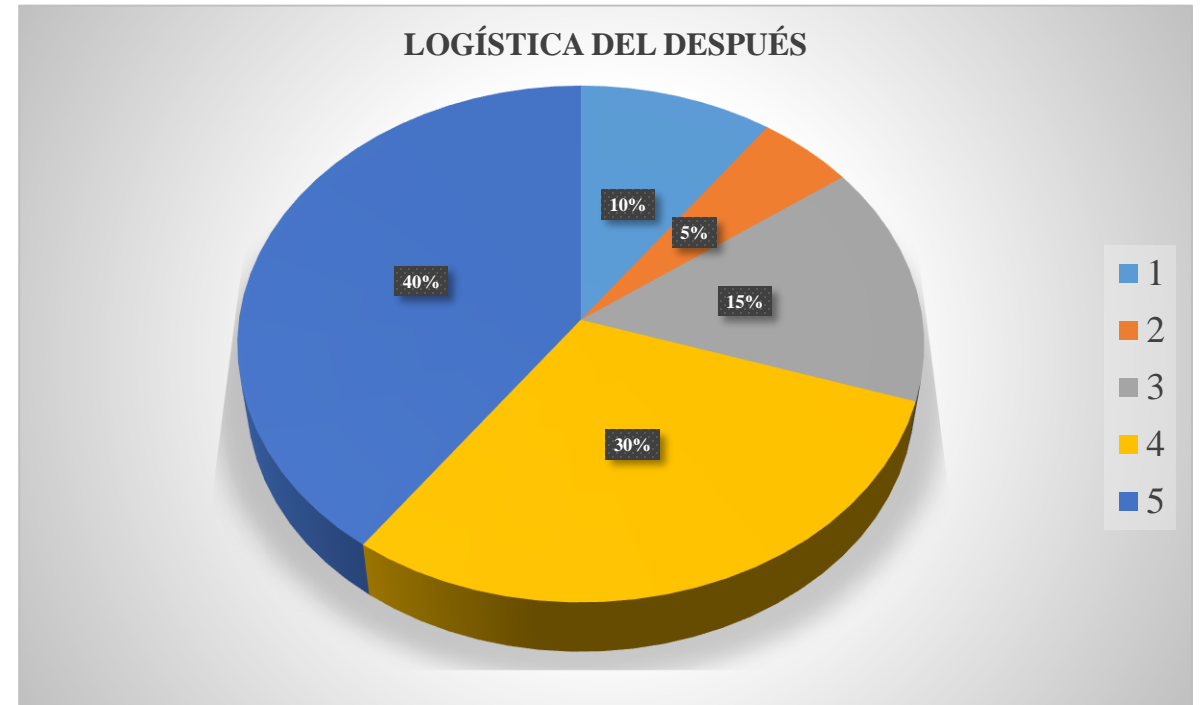


Gráfico 3 Porcentajes obtenidos después del instrumento (Logística del después).

Fuente: Percepción del autor

Propuesta de mejora.-

Las propuestas de mejora en el aspecto logístico ayudan a poner en contexto lo que se pretende conseguir con ella, dando lugar a la mejora, motivo por el cual es una de las partes primordiales a la hora de proponer.

Es por ello que para darle una mejora a la logística aplicada a la empresa estudiada, se llevó a cabo la implementación del modelo de mejora continua PDCA.

Finalmente, una vez evaluada la situación actual de la empresa, y analizado los puntos estratégicos en donde se puede mejorar, se plantea un modelo de mejora logística en el cuál el principal objetivo es crear una logística integral, unida, que se note la sinergia en el trabajo, de esta manera se podría reducir el mayor problema con el que cuenta la empresa, que es la falta de comunicación.

Figura 2. Modelo propuesto para el mejoramiento de la logística integral



Fuente: Percepción del autor

El modelo muestra el nuevo sistema logístico, que cuenta con un sistema) como pilar para la comunicación efectiva, atendiendo al principal problema de la organización (la falta de comunicación), ya que es un sistema de Planeación de los Recursos de la Empresa (ERP), un software de negocios que permite a una compañía administrar el uso eficiente y efectivo de los recursos (materiales, recursos humanos, finanzas, etcétera), al brindar una solución integral y total a las necesidades de procesamiento de información corporativa.

También cabe resaltar que el ERP se diferencia de otros sistemas de tecnología de información debido a que las implementaciones incluyen componentes tecnológicos, operacionales, administrativos, estratégicos y organizacionales.

Entre los atributos más importantes se encuentra su habilidad para automatizar e integrar los procesos de negocio dentro de la compañía, compartir datos y prácticas comunes a través de toda la empresa, y producir y acceder a información en un ambiente de tiempo real.

Conclusiones.-

Se puede destacar lo que se consideran puntos clave del trabajo.

1. Siempre que se busque mejorar algo, en cualquier ámbito, primero debemos de verificar que sea medible.
2. Existen múltiples maneras de evaluar el estado de la logística en una empresa, la elaboración del cuestionario es una de las más sencillas de realizar, sin embargo, se debe ser muy preciso al momento de formular las preguntas, para que los datos obtenidos sean lo más cercano a la realidad.
3. El uso de herramientas de procesamiento de datos como Microsoft Excel y Microsoft Forms agilizan enormemente el proceso de elaboración de un proyecto.
4. Mejorar la logística puede ser una tarea complicada si no se cuenta con un buen equipo de trabajo en la organización.
5. La implementación de herramientas Lean Manufacturing como el programa de 9s, sistema Kanban, Gemba y otros ayudarían enormemente el proceso de mejoramiento.

Referencias.-

1. Castán, J., Cabañero, C. & Núñez, A. (2003). La logística en la empresa: fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación, Madrid: Pirámide.
2. Christopher, M. (2006) Logística (Aspectos Estratégicos), Editorial Limusa. México.
3. De Castro, A., & Cardozo, S. A. (2021). Sustituto cárnico a partir de proteína de soja texturizada.
4. Flores-Nieto, R. J., & Ordoñez-Garate, M. A. (2021). Estudio de prefactibilidad para la implementación de una planta productora de harina de quinua como suplemento alimenticio.
5. Guerra Quiroz, M., & Villar Montero, F. J. (2021). Aprovechamiento de residuos plásticos (bolsas) en la producción de banano y plátano en la zona bananera.
6. Martínez, M. (2013). "La logística integral como ventaja competitiva y sistema logístico", Contribuciones a la Economía.
7. Mora, L. (2016). Gestión logística integral: las mejores prácticas de la cadena de abastecimiento. Ecoe Ediciones.
8. Tinoco Arichávala, A. P. (2021). Plan de marketing para la microempresa familiar Sunetsa SA.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/booklets)