

ISSN 2410-3985

# Revista de Sociología Contemporánea

Volumen 7, Número 23 — Julio — Diciembre — 2020

**ECORFAN®**

## **ECORFAN-Bolivia**

### **Editora en Jefe**

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

### **Directora Ejecutiva**

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

### **Director Editorial**

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

### **Diseñador Web**

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

### **Diagramador Web**

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

### **Asistente Editorial**

TREJO-RAMOS, Iván . BsC

### **Traductor**

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

### **Filóloga**

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

## **Revista de Sociología Contemporánea**

Volumen 7, Número 23, de Julio a Diciembre 2020, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. 21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia. WEB: [www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org), [revista@ecorfan.org](mailto:revista@ecorfan.org). Editora en Jefe: GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD. ISSN 2410-3985. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 31 de Diciembre 2020.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional de defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

# **Revista de Sociología Contemporánea**

## **Definición del Research Journal**

### **Objetivos Científicos**

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Ciencias Sociales, en las Subdisciplinas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902,, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

### **Alcances, Cobertura y Audiencia**

Revista de Sociología Contemporánea es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Bolivia, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Ciencias Sociales. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

## **Consejo Editorial**

NIÑO - GUTIÉRREZ, Naú Silverio. PhD  
Universidad de Alicante

ALIAGA - LORDEMANN, Francisco Javier. PhD  
Universidad de Zaragoza

ARANCIBIA - VALVERDE, María Elena. PhD  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

BANERJEE, Bidisha. PhD  
Amity University

CAMPOS - QUIROGA, Peter. PhD  
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier de Chuquisaca

HIRA, Anil. PhD  
Claremont Graduate School

CHAPARRO, Germán Raúl. PhD  
Universidad Nacional de Colombia

CUBÍAS-MEDINA, Ana Elizabeth. PhD  
Universidad Carlos III de Madrid

FELDMAN, German. PhD  
Johann Wolfgang Goethe Universität

GUZMÁN - HURTADO, Juan Luis. PhD  
Universidad de Santiago de Compostela

## **Comité Arbitral**

ÁVALOS - RODRÍGUEZ, María Liliana. PhD  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

CANTO - MALDONADO, Jessica Alejandra. PhD  
Universidad Autónoma de Yucatán

CÓRDOVA - RANGEL, Arturo. PhD  
Universidad Politécnica de Aguascalientes

GARCÍA - ELIZALDE, Maribel. PhD  
Universidad Nacional Autónoma de México

GÓMEZ - CHIÑAS, Carlos. PhD  
Instituto Politécnico Nacional

GUILLEN - MONDRAGÓN, Irene Juana. PhD  
Universidad Autónoma Metropolitana

BUJARI - ALLI, Ali. PhD  
Instituto Politécnico Nacional

LÓPEZ - TORRES, María del Rosario. PhD  
Universidad del Estado de Puebla

MANJARREZ - LÓPEZ, Juan Carlos. PhD  
El Colegio de Tlaxcala

VÁZQUEZ - OLARRA, Glafira. PhD  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

MARTÍNEZ - CARREÑO, Beatriz. PhD  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

## **Cesión de Derechos**

El envío de un Artículo a Revista de Sociología Contemporánea emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

## **Declaración de Autoría**

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORC ID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

## **Detección de Plagio**

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

## **Proceso de Arbitraje**

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

## **Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación**

### **Área del Conocimiento**

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social y a otros temas vinculados a las Ciencias Sociales.

## **Presentación del Contenido**

En el primer artículo se presenta *La deformación del lenguaje*, por MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Malinali Xochiquetzal & GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, con adscripción en el Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, como siguiente artículo está *Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible*, por SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela, con adscripción en la Universidad Tecnológica de León, como siguiente artículo está *Mujeres en STEM, un reto educativo*, por SANDOVAL-PALOMARES, Jessica, GARCÍA-CERVANTES, Heraclio, BLANCO-MIRANDA, Alan David y CARRILLO-HERNÁNDEZ, Didia con adscripción en la Universidad Tecnológica de León, como siguiente artículo está *La transmodernidad y la matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los estudios organizacionales*, por PÉREZ-MAYO, Augusto Renato & ROQUE-NIETO, Nohemí con adscripción en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

## Contenido

Artículo	Página
<b>La deformación del lenguaje</b> MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Malinali Xochiquetzal & GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos <i>Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes</i>	1-12
<b>Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible</b> SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela <i>Universidad Tecnológica de León</i>	13-19
<b>Mujeres en STEM, un reto educativo</b> SANDOVAL-PALOMARES, Jessica, GARCÍA-CERVANTES, Heraclio, BLANCO-MIRANDA, Alan David y CARRILLO-HERNÁNDEZ, Didia <i>Universidad Tecnológica de León</i>	20-29
<b>La transmodernidad y la matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los estudios organizacionales</b> PÉREZ-MAYO, Augusto Renato & ROQUE-NIETO, Nohemí <i>Universidad Autónoma del Estado de Morelos</i>	30-45

## La deformación del lenguaje

### The deformation of language

MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Malinali Xochiquetzal†\* & GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos

*Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, México.*

ID 1<sup>er</sup> Autor: *Malinali Xochiquetzal, Martínez-Martínez* / ORC ID: 0000-0002-4111-5950

ID 1<sup>er</sup> Coautor: *Juan Carlos, García-Rodríguez* / ORC ID: 0000-0002-3602-7809

DOI: 10.35429/JOCS.2020.23.7.1.12

Recibido 10 de Julio, 2020; Aceptado 30 de Diciembre, 2020

#### Resumen

El presente artículo tiene como finalidad realizar un análisis sobre los elementos detonantes en el proceso de deformación y desarrollo de vicios en el lenguaje. Determinar la influencia de los teléfonos inteligentes, las redes sociales y el uso de extranjerismos en la transformación del mismo. El análisis toma importancia por ser parte de los factores que merman el desarrollo de un lenguaje asertivo entre los jóvenes que actualmente están en preparación profesional. Esta investigación se realiza a partir de una observación directa de estudios de caso con la finalidad de analizar las redes sociales de un grupo de personas (voluntarias) para evaluar sus procesos comunicativos, el desarrollo de vicios del lenguaje o generación de faltas ortográficas. Además, de la aplicación una encuesta para evaluar el comportamiento de las personas frente a los elementos que se consideran detonantes para el problema. La principal contribución de la investigación, es el acercamiento que se tiene al análisis de los factores que detonan la deformación del lenguaje y el uso incorrecto del mismo, lo que permite la generación de bases sobre las cuales trabajar futuras investigaciones, para la corrección de las problemáticas actuales generadas en la ortografía a raíz de esta, y que permita ampliar el conocimiento sobre futuras estrategias de acción.

#### Deformación, Influencia, Lenguaje

#### Abstract

The purpose of this article is to carry out an analysis of the triggering elements in the process of deformation and development of vices in language. Determine the influence of smartphones, social networks and the use of foreign words in its transformation. The analysis is important because it is part of the factors that reduce the development of an assertive language among young people who are currently in professional training. This research is carried out from a direct observation of case studies in order to analyze the social networks of a group of people (volunteers) to evaluate their communication processes, the development of language vices or the generation of spelling mistakes. In addition, the application of a survey to evaluate the behavior of people in the face of the elements that are considered triggers for the problem. The main contribution of the research is the approach taken to the analysis of the factors that trigger the deformation of language and its incorrect use, which allows the generation of bases on which to work future research, for the correction of the current problems generated in spelling as a result of this, and that allows to expand the knowledge about future action strategies.

#### Warp, Influence, Language

**Citación:** MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Malinali Xochiquetzal & GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos. La deformación del lenguaje. Revista de Sociología Contemporánea. 2020. 7-23:1-12.

\* Correspondencia del Autor (correo electrónico: malinali.martinez@utna.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Es claro que el lenguaje es inherente al hombre y a su desarrollo cultural, social y profesional, pues es la principal herramienta para el desarrollo de sus procesos comunicativos. Por lo que el presente proyecto investigativo, tiene como finalidad, el análisis de deformación o transformación que ha sufrido el mismo, en uso de los jóvenes y la influencia que han tenido las redes sociales y el internet sobre éste.

La comunicación se basa principalmente en dos vertientes, verbal (oral y escrita) y no verbal (visual, kinestésica, uso de simbologías, paralinguaje, proxemia, háptica...). Analizar y mantener interés en la forma en que los jóvenes hacen uso de ella, para comunicarse efectivamente, siempre será relevante, si se pretende desarrollar estrategias de estudio y técnicas de comunicación directa con ellos.

El análisis se enfocará directamente en conocer la postura que estos tienen sobre el uso de las herramientas tecnológicas y la importancia que tienen estas, tanto en su desarrollo diario, así como las herramientas de uso común, a través de una observación directa en perfiles de redes sociales, y una encuesta entre estudiantes de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

La transformación que ha sufrido el uso que dan al lenguaje los jóvenes, ha dejado como consecuencia cambios drásticos en la correcta escritura, y en el crecimiento tanto de vicios del lenguaje como en excesivas faltas ortográficas, además de la inclusión de extranjerismos y la sustitución palabras por imágenes, para la expresión en redes sociales y en su vida diaria.

Con el fin de indagar sobre el tema y contar con antecedentes teóricos al respecto, se desarrolla un marco de referencia, que dará paso a la generación de un proceso investigativo basado en la generación de una metodología aplicada durante la investigación, para la exposición de los resultados y conclusiones al respecto.

## Antecedentes

El lenguaje es connatural al desarrollo humano, como una forma de expresión en sus procesos comunicativos, para la transmisión de pensamientos, sentimientos y emociones, por lo que la evolución del hombre y su adaptación al cambio en los diferentes contextos de que forma parte, incluye también la adaptación de su lenguaje (que se ha visto transformado a través de los siglos con la propia transformación del hombre) a través de la implicación de nuevos elementos que le faciliten la expresión asertiva de sus ideas, lo cual puede afectar positiva o negativamente de manera directa en la ortografía, y el uso formal del lenguaje.

El uso de la tecnología genera una notable influencia en el desarrollo, uso y costumbres del ser humano, a lo largo de la historia, el sistema educativo se ha visto influenciado positiva y negativamente por la evolución propia.

En el caso particular del lenguaje, resulta importante el análisis de los factores que influyen en el mal uso del mismo y en el desarrollo de vicios que provocan la deformación del mismo.

## Hipótesis

El uso de los teléfonos inteligentes, las redes sociales y los lenguajes extranjeros, principalmente el inglés, deforman nuestro lenguaje y son un detonante para el mal uso de la ortografía y la generación de vicios del lenguaje.

## Objetivos

El objetivo general de esta investigación es:

Analizar los detonantes en el proceso de deformación y desarrollo de vicios en el lenguaje.

Los objetivos específicos son:

- Analizar los elementos que influyen en el proceso de deformación del lenguaje.
- Determinar la influencia de los teléfonos inteligentes, las redes sociales y el uso de extranjerismos en la deformación del lenguaje.

## Marco de Referencia

La lengua sufre cambios y transformaciones a la par de los procesos de evolución del ser humano, es cambiante y mutable a las necesidades de la sociedad. Respecto al uso de la tecnología en los procesos de comunicación, a todos nos ha pasado que tenemos que escribir un texto, queremos contar una historia o compartir información importante y no hay espacio suficiente para ahondar en detalles. El mensaje tiene que ser breve y concreto; además, dado nuestro ritmo tan acelerado de vida, el tiempo ya tampoco es suficiente para transmitir la información completa. Por lo que tratamos de sintetizar el mensaje lo más que se pueda, y eso incluye no sólo el fondo, sino también la forma, es decir, la estructura que damos al mensaje para que éste sea más corto.

Con la entrada de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad, se han desarrollado, a la vez, distintos tipos de discurso que se han amoldado a estas situaciones. Se ha generado un “consenso” para estipular un estilo lingüístico en SMS, correos electrónicos, chats, comentarios en la red o redes sociales. En el caso de las redes sociales, se ha debatido mucho el estilo coloquial que adquiere el lenguaje, un fenómeno lógico si pensamos en el carácter de inmediatez que adquiere este medio.

Dicha deformación no se limita a las redes sociales; de hecho, éstas no son la raíz del problema. Este fenómeno inició con los mensajes de texto SMS, que en 150 caracteres aprox. (incluyendo signos de puntuación y espacios) obligaban a reducir la información sin perder el núcleo del mensaje, el texto se reducía, ya que afectaba a la economía de las personas, porque al pasarse de caracteres ya se cobraban dos o tres mensajes, por eso empezaron a buscar formas de sintetizar para cuidar economía. Lo que nos llevó a poner mensajes sin mucho sentido, olvidando o dejando de lado la sintaxis; lo que poco a poco se volvió una costumbre y se expandió a otros medios. Como el correo electrónico, que, aunque tiene espacio ilimitado de texto, siguió con esa tendencia de reducir los mensajes a su mínima expresión para ahorrar tiempo y energía en transmitir la información.

En nuestro país, específicamente, existe también la influencia constante que recibimos de nuestros vecinos del norte. Con la llegada del Internet, también nos volvimos susceptibles a recibir la influencia del lenguaje escrito en inglés, esto es, palabras sin acentos, un solo signo de admiración o interrogación, etc., y lo aplicamos a nuestros mensajes escritos diarios (mensajes SMS, correos electrónicos, chat, redes sociales, etc.). Esto no significa que se satanice el aprendizaje de otro idioma, sino la aplicación de sus reglas y/o excepciones al nuestro.

Esta situación ha crecido de forma exponencial, pues actualmente, se ha disminuido el índice de edad en que los niños o adolescentes tienen acceso a los celulares y las redes sociales, sobre todo en la generación de jóvenes que a partir de los 12 o 13 años. Esto debe prender focos de alarma, ya que, de seguir así, esta tendencia afectará el aspecto educativo significativamente, pues los estudiantes aplicarán este lenguaje deformado a todos los campos de su vida y no aprenderán a seguir reglas para escribir correctamente, y más adelante será mucho más complicado corregir el mismo. Como dijo Mario Vargas Llosa en relación a las redes sociales: “el internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica... Si escribes así, es que hablas así; si hablas así, es que piensas así, y si piensas así.”

“Esta particular forma de transmisión de información se identifica como la «comunicación del milenio» y su característica principal debe ser la rapidez, porque vivimos en un mundo con prisa y que no puede detenerse; pero poner una coma y escribir —acer en lugar de —hacer, no nos quitará el día entero, más bien limpia la impresión que damos al mundo entero. Nuestro idioma tiene reglas y debemos respetar, y no por eso estaremos menos a la moda, sólo demostraremos nuestra cultura” (Vire, 2012).

Los cambios de ortografía más importantes son los siguientes: palabras sin acentos, omisión de signos de puntuación (comas, puntos, signos de admiración e interrogación) que muchas veces hacen que el mensaje pierda sentido, y cambios de letras (sobre todo con la letra “q” que cambian por “k”, por ejemplo “k”, “pk” “aunk”, “kiero”, etc.).

Para los expertos el uso de este tipo de abreviaturas, omisión de tildes y signos de puntuación, ha degenerado el idioma español en algo ininteligible, excepto para las personas que lo usan y que a la larga se han habituado en ellas, lo malo que estas personas son los estudiantes, y preocupante es que se habitúan a esta propuesta. (TICONA, 2017)

Las redes sociales se están volviendo cada vez más y más visuales. Ejemplos como que el éxito de una publicación en Facebook radica en la imagen, y que este éxito se multiplica hasta un 180% frente a sí publicamos texto, nos da que pensar... ¿Una imagen vale más que mil palabras en redes sociales? ¡Pues sí! Tanto es así que redes sociales como Pinterest e Instagram están teniendo un crecimiento brutal, desbancando a redes sociales como Facebook en su crecimiento en tan poco tiempo. Las imágenes tienen una capacidad inmediata de impactar al usuario. Son más fáciles de leer, compartir y, sobre todo, de jugar con nuestras emociones de forma más rápida y efectiva que un texto, ya que su capacidad emocional es bastante alta.

Según datos del 2015 de la empresa Swyft Media, que se dedica a la creación de teclados virtuales, cada día se envían 6.000 millones de emojis. Teniendo en cuenta que se intercambian 45.000 millones de mensajes a diario, equivale a uno de cada siete mensajes. Agnese Sampietro, doctora en Lingüística por la Universidad de Valencia y autora de una tesis sobre el uso, la difusión y el impacto de los emojis, en la que analizó mensajes de WhatsApp de 120 personas, señala que "el 8% de los datos de esos mensajes son emoticonos, y están presentes sobre todo en conversaciones de carácter informal".

Los emoticonos entran para enfatizar la parte expresiva del lenguaje supliendo los rasgos extralingüísticos y paralingüísticos. A través de ellos se comunica al receptor reacciones que sería imposible expresar en el medio virtual: risa, llanto, duda, complicidad, entre otras. (TICONA, 2017)

Ahora bien, ¿los emojis sustituyen palabras y empobrecen el lenguaje (más allá de sustituir palabras como "adiós" o "besos")? "No empobrecen, sino que permiten aportar información emocional", comenta Eulalia Hernández Encuentra, profesora de la Universitat Oberta de Catalunya y directora del grupo de investigación PSiNET (Psicología, Salud y Red). Cuando hablamos cara a cara, damos color emocional a nuestra conversación con gestos, miradas, cierto tono de voz, lo que se sustituirá con el uso de los emojis en el lenguaje escrito. Sin embargo, muchos opinan que los emoticonos sustituyen el lenguaje y, por tanto, lo empobrecen.

El uso de imágenes animadas (formato .GIF), también ha recobrado vida gracias a su inclusión en los servicios de chat y mensajería instantánea de los dispositivos móviles y aplicaciones web. La palabra escrita tiene menos importancia gracias a la facilidad de inclusión de las imágenes animadas que cautivan y captan la atención de los usuarios que contemplan sus repeticiones y que además contienen siempre un mensaje simbólico de la vida cotidiana en un tono cómico e irónico para representar distintas situaciones fácilmente interpretables por el receptor basadas en elementos de la cultura popular. Lo cual viene a reforzar la idea de la transformación de los mensajes de texto, por mensajes a través de imágenes.

Actualmente el GIF es el principal instrumento de comunicación en la cultura digital debido a la conjunción de sus facilidades y características, las cuales generan la versatilidad del mismo y su carácter omnipresente.

Los GIFs son un lenguaje visual en sí mismo y un vocabulario emotivo creado por la cultura. Este formato al estar orientado a la comunidad, la cual puede hacer uso de su creación y distribución, genera una gran diferencia de significación con las otras maneras de comunicación no verbal (emoticonos) en la mensajería instantánea. Esto es porque las comunidades interpretan el mensaje del GIF dentro de su cultura, a partir de sus propias convenciones y creencias. Debido a la ausencia de expresiones físicas y/o emocionales en las conversaciones de chat, surge la presencia del GIF animado como un signo que las sustituya. (Tello, 2018).

El lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio. Por eso la Real Academia de la Lengua Española (RAE) y otras organizaciones del lenguaje incorporan y adecúan términos. Un ejemplo de esto son las palabras tuitear, blogger, chatear, además de antitaurino, beatlemania, brunch y otras que son o están en proceso de ser parte del diccionario oficial.

Algunos autores afirman que esta escritura es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes pretenden mostrar originalidad y rebeldía en estos espacios informales, que son aceptados y entendibles en sus círculos virtuales. Sin embargo, la constante escritura errónea puede confundir y hacer creer que determinados términos están escritos de forma correcta por la repetición de su uso. En vista de esto, hace varios años se creó el término hoygan, en vez de oigan, refiriéndose a las personas que tenían muy mala ortografía y poca cortesía (Linde, 2012); lo que mostraba una protesta para que los cibernautas caigan en cuenta de su falencia ortográfica en las redes. Tanta es la influencia y la deformación que sufre la lengua que la RAE, se encuentra constantemente activa en redes sociales, sobre todo twitter, donde responde y adapta términos coloquiales al uso común.

Durante el 2019, México alcanzó los 80.6 millones de internautas y 86.5 millones de usuarios de comunicaciones móviles, de los que 95.3 por ciento usan Smartphone, según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019 (Endutih 2019).

Si bien en nuestro país ya hay 80.6 millones de usuarios de Internet y 86.5 millones de consumidores de telefonía celular, también es cierto que en las zonas urbanas el promedio de usuarios conectados es de 76.6 por ciento y en las rurales sólo 47.7 por ciento. Lo anterior implicó un aumento ya que mientras que en el 2017 en las zonas urbanas el promedio de conectados mayores a 6 años de edad fue de 71.2 por ciento, en el 2019 aumentó a 76.6 por ciento y en las rurales de 39.2 a 47.7%.

Una encuesta realizada en mayo de 2019 reveló que Facebook es la red social con el mayor porcentaje de usuarios en México. Un 99% de los usuarios de redes sociales encuestados dijo tener acceso a Facebook. WhatsApp fue la segunda plataforma más usada por los mexicanos, obteniendo un 93% de los encuestados. En tercer lugar, se ubicó YouTube, con un 82%. En ésta se destacó que el uso de redes sociales en México se ha incrementado en un 9% durante los últimos 12 meses, con lo que ha llegado a los 83 millones de usuarios.

Para algunos lingüistas, la deformación de las palabras es un avance inevitable para enriquecer el idioma. Para otros, la falta de respeto por la ortografía y la supuesta precarización del lenguaje son cosas del mundo moderno.

### Metodología

Para el desarrollo de la investigación se realizó, en primer lugar, una observación directa a partir de estudios de caso, esto con la finalidad de analizar las redes sociales de un grupo de personas (voluntarias) para evaluar sus procesos comunicativos, el desarrollo de vicios o generación de faltas ortográficas.

Además, se aplicó una encuesta constituida por 15 preguntas cortas de opción múltiple para evaluar el comportamiento de las personas frente a los elementos que se consideran detonantes en la deformación del lenguaje. Las preguntas de la encuesta se muestran a continuación, cabe hacer mención que esta encuesta fue un instrumento auto administrado a través de Google Forms.

1. ¿Con qué regularidad mandas mensajes de texto?

Diario una o dos veces por semana dos o tres veces por mes casi nunca.

2. ¿Acostumbras acortar palabras al escribir los mensajes?

Sí No. Si tu respuesta es Sí, contesta la pregunta tres, si tu respuesta es No, responde la pregunta cuatro.

3. Menciona cinco palabras que acortas comúnmente.

4. Menciona cinco palabras que identificas que otras personas acortan comúnmente.

5. ¿Cuál es la razón por la que comúnmente se acortan las palabras?

Para ahorrar tiempo

Para ahorrar espacio dentro del texto (menos caracteres)

Me da flojera escribir mucho

Otro: menciona la razón \_\_\_\_\_

6. ¿Eres consciente cuando no sabes cómo se escribe correctamente una palabra?

Sí No

7. ¿Qué haces cuando te das cuenta que no sabes cómo se escribe correctamente una palabra?

Buscas en internet como se escribe correctamente.

Le preguntas a alguien como se escribe.

No le das importancia a la situación y dejas el mensaje así, lo importante es que se entienda lo que pretendes decir.

8. ¿Alguna vez has escrito mal una palabra a propósito, por seguir una moda o una tendencia?

Si No. Si tu respuesta es Sí, contesta la pregunta 9, si la respuesta es No, responde la pregunta 10

9. Menciona cinco palabras, que escribes mal por seguir la moda

10. Menciona cinco palabras, que observas que los demás escriben mal por seguir la moda.

11. ¿Cuál es la razón por la que usas imágenes dentro de tus textos escritos?

Moda

Se ven bonitos o graciosos

Me ayudan a expresar mejor lo que quiero o siento

Otro: especifica la razón \_\_\_\_\_

12. ¿Cuál de las siguientes imágenes utilizas con mayor frecuencia para comunicarte en tus redes sociales?

Emoji Sticker

Gift

Meme

13. ¿Haces uso frecuente de palabras en otro idioma para establecer tus procesos de comunicación?

Sí No

14. ¿Cuáles palabras pertenecientes a otro idioma usas o has visto que los demás usen? Menciona cinco.

15. ¿Consideras que el uso de las redes sociales influye en tu capacidad de comunicarte con otros?

Sí No

## Resultados

En primer lugar, se enlistan los hallazgos encontrados en el análisis de casos de observación.

En un primer caso, se muestra una conversación basada en emoticonos y sticker, el poco texto que acompaña a la interacción entre las personas involucradas, hace referencia a alabar a quien generó la publicación, se puede observar que se carece de acentuación en las palabras y de signos exclamativos, tanto como de comas y puntos. Se pueden observar comentarios, que carecen de texto, y se limitan exclusivamente al uso de imágenes.



Figura 1 Ejemplo de conversación en redes sociales

La siguiente captura, es una serie de comentarios generados a raíz de una publicación de un video, como se puede observar, solo hay un comentario escrito, que es justamente de la persona que lo publicó, lo cual indica que tal vez no sabe usar a detalle.



**Figura 2** Segundo ejemplo de conversación en redes sociales

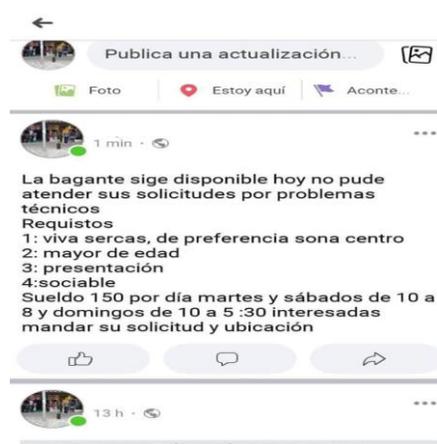
Se conserva la forma de expresión a través de imágenes, y la falta de texto significativo entre la interacción de las personas, se observa también la falta de acentuación enfática. Otro punto importante es la diversidad de imágenes que se encuentran en las plataformas digitales para una misma expresión, lo cual abre más oportunidades de expresión a través de ellas y deja de lado la escritura. Los elementos visuales están sustituyendo la generación de textos.



**Figura 3** Tercer ejemplo de conversación en redes sociales

En este caso se observa la diversidad de símbolos visuales para la expresión, emoticonos, gifts y sticker forman parte de la diversidad visual que predomina en el uso de las redes sociales como una forma segura de transmitir la expresión de sentimientos o emociones, en el proceso de interacción social. Otro elemento a considerar dentro del ejemplo, es la deformación de las palabras a través del agregado exagerado de letras, como una forma de expresión emocional, con lo cual se suprime y se sustituye el uso de signos exclamativos (¿? y ¡!).

El último punto observable dentro del ejemplo, que forma parte importante del presente análisis, es la inclusión del uso de palabras pertenecientes a otro idioma (inglés) como parte de las formas comunes de expresión, las cuales se van mexicanizando y adaptando al vocabulario utilizado por los jóvenes, la cual también sufre deformaciones a la expresión formal usada en su idioma de procedencia (el cambio de “I love you” por “love u”).



**Figura 4** Cuarto ejemplo de conversación en redes sociales

En el último caso se observa una deformación grave en el lenguaje, que se podría considerar como una muestra clara de la problemática actual existente en la deformación del lenguaje y el grave problema de la ortografía, existente entre jóvenes, ya que aunque en esta ocasión no se hace uso de emoticonos, gifts o algún otro elemento visual, es posible observar en un pequeño texto, errores en prácticamente el 50% del mismo.

Se observa que la persona que publica, tiene problemas con la dicción de algunas palabras, y eso afecta directamente a la forma en que las escribe, además de problemas frecuentes en el uso equivoco de letras como la b o v, la c, s o z y la falta de la u cuando se trata del uso de la g o la q.

En lo relacionado con la encuesta aplicada, los resultados obtenidos se muestran en seguida:

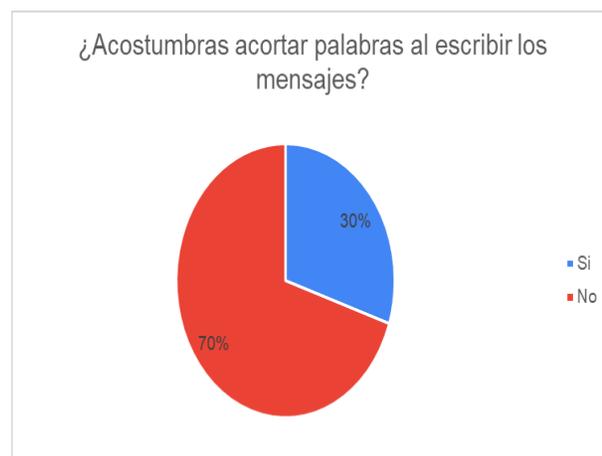
En la primera pregunta: ¿Con qué regularidad mandas mensajes de texto? Las respuestas fueron:



**Gráfico 1** ¿Con qué regularidad mandas mensajes de texto  
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede observar la tendencia actual de utilizar los distintos medios de comunicación (redes sociales, utilidades de mensajería o sms de celulares) para establecer contacto con las personas integrantes de los círculos sociales, pues 9 de cada 10 personas envían mensajes todos los días, sin importar la cantidad de mensajes.

En lo referente a la segunda pregunta, las repuestas obtenidas fueron:



**Gráfico 2** ¿Acostumbra acortar palabras al escribir los mensajes?

Fuente: Elaboración propia

Aunque la mayoría de los encuestados afirman que no recortan palabras al escribir, 3 de cada 10 personas si realiza esta práctica, lo cual es un indicativo de cierta tendencia actual hacia la deformación del mensaje, pues las palabras que se acortan generalmente no suelen ser las que cuentan con algún tipo de abreviatura.

La siguiente pregunta, la número 3, buscaba indagar sobre las palabras más comunes que acortan las personas, encontrándose una variedad muy amplia de respuestas, siendo las palabras más recurrentes que suelen ser recortadas las siguientes: Xq, Vdd, Ntp, Sta, Dnd, Cndo, St, Bn, Tqm, Alv, Vlv, X, Tons, Cmo, Acs, Mms, ey, cel, ontas, ola, dbsn, k, salu2, k onda, msj, ptm, tmb, ntc, thx, info, xfa, bb, X2; varios de los recortes que se hacen incluyen cambios de letras o faltas de ortografía, además de referirse a groserías o palabras altisonantes.

En la pregunta 4 se indaga sobre las palabras que cada persona identifica que otras personas acortan en sus textos o mensajes; en esta pregunta también se encontraron respuestas muy variadas, resumiéndose en las siguientes, las cuales presentan una mayor frecuencia: Xq, Bn, Inf, Tkm, Tqm, Ntc, bb, Dnd, Xfa, Ntp, Cdt, K, Hbd, Kmo, Hcs, Alv, Msj, Tgp, Txt, Bb, Tmb,, Grx, Smn, Ola, X2, Amix, Bno, Ksa, Vdd, Maso; al igual que en la pregunta 3, se pueden encontrar recortes que incluyen cambios de letras o faltas de ortografía, así como groserías.

En seguida, a través de la pregunta ¿Cuál es la razón por la que comúnmente se acortan las palabras?, se buscaba establecer las razones de esta práctica, considerando como principales motivos el tiempo, el espacio de los mensaje o cuestiones personales; las respuestas se resumen en la siguiente gráfica:

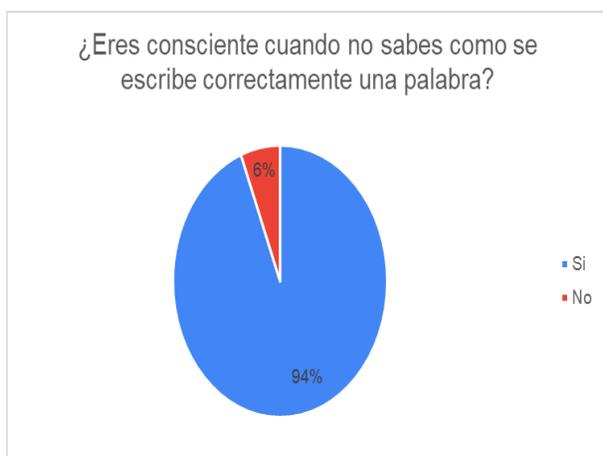


**Gráfico 3** ¿Cuál es la razón por la que comúnmente se acortan las palabras?

Fuente: Elaboración propia

La principal justificación para acortar palabras en el ahorro de tiempo, seguido por el ahorro de espacio, acumulando entre ambas respuestas al 75% de los encuestados.

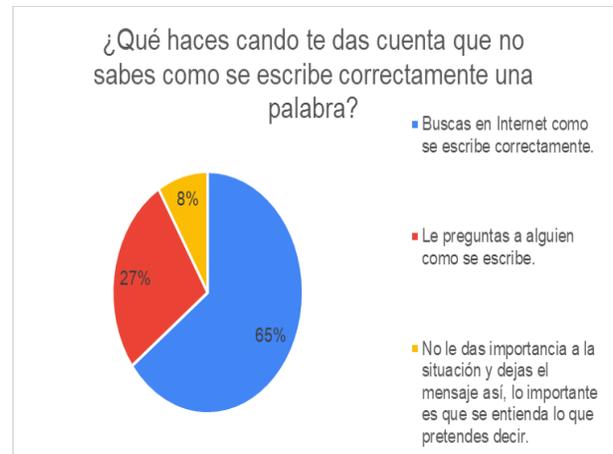
La pregunta seis muestra información acerca de si las personas se dan cuenta si saben o no la forma correcta de escribir alguna palabra, encontrándose que una mayoría abrumadora (94% de los encuestados), si tiene consciencia de saber o no como la forma correcta, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



**Gráfico 4** ¿Eres consciente cuando no sabes cómo se escribe correctamente una palabra?

Fuente: Elaboración propia

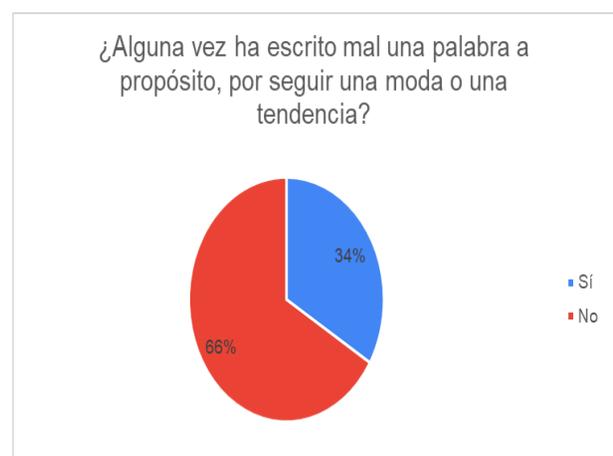
La séptima pregunta de la encuesta buscaba obtener información sobre el interés de las personas en conocer y usar la forma correcta de escritura de una palabra. En ella se encontró que el 92% de las personas trataba de averiguar la forma correcta de escritura de una palabra, ya se investigando bien preguntando.



**Gráfico 5** ¿Qué haces cuando te das cuenta que no sabes cómo se escribe correctamente una palabra?

Fuente: Elaboración propia

Un motivo por el que se deforma el lenguaje es por la moda. La pregunta 8 indaga sobre esta posibilidad, preguntando a los encuestados sobre si han seguido modas en la escritura de alguna palabra. En ella se encontró que 2 de cada 3 encuestados aseguran no hacerlo.



**Gráfico 6** ¿Alguna vez ha escrito mal una palabra a propósito, por seguir una moda o una tendencia?

Fuente: Elaboración propia

Una vez sabiendo cuantas personas escriben mal alguna palabra de forma intencional, en la pregunta 9 se pidió que hicieran un listado sobre cuáles palabras eran las que escribían de forma errónea por moda o tendencia; las respuestas a esta pregunta fueron muy variadas, siendo las más frecuentes las enumeradas a continuación: Ases, Hacer, Acs, Grax, Kiero, Alv, Ke, Bro, Bb, Tqm, Kuando, Keria, Zer, Okay, Olovorgo, Obvi, Sip, Nop, Chi, Weno, Ogt, Loka, Nse, Grax, 100pre, Kyc, Musho, Nta, Bai, Boy, Ise, Aiga, Jalowin, Amix, Ontas, Mimir, Hdspm, Gueno, Khe. Como se puede observar en el listado de preguntas, estas incluyen “abreviaciones” y groserías.

De igual forma, en la pregunta 10 se solicitó que se enumerarán palabras mal escritas que han observado que otras personas usan por seguir una moda. Las principales respuestas fueron las siguientes: Ola, Q, Ace, Xfa, Ayuwoki, Xq, Tkm, Feis, Grax, Komo, Amiwa, Ksa, Prro, Ptm, Amix, Holi, y todas las de la lista de respuestas de la pregunta 9.

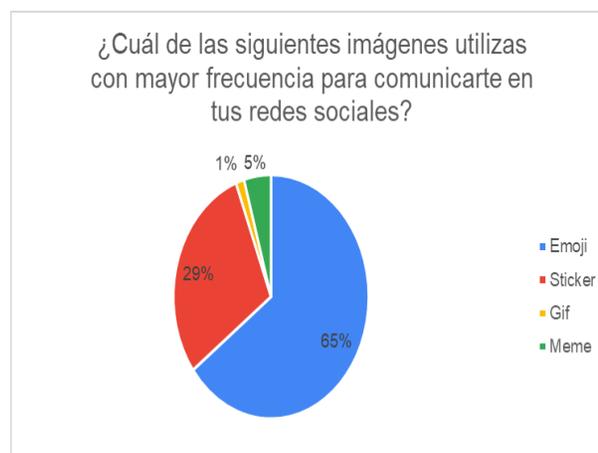
Ahora bien, una tendencia recurrente en los mensajes escritos es el uso indiscriminado de imágenes. La pregunta 11 de la encuesta busca establecer las razones del por qué se utilizan tantas imágenes en lugar de utilizar palabras. Lo que se encontró fue que el 68% de los encuestados considera que las imágenes ayudan a expresar mejor lo que se quiere o se siente.



**Gráfico 7** ¿Cuál es la razón por la que usas imágenes dentro de tus textos escritos?

Fuente: *Elaboración propia*

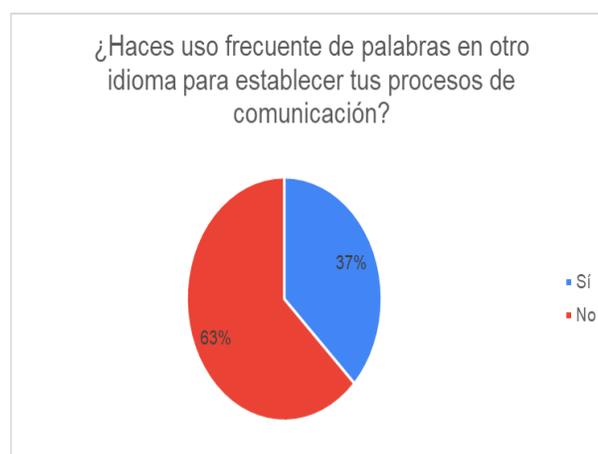
Las opciones que brindan tanto las utilidades de mensajería como los mensajes multimedia y las distintas redes sociales, en lo concerniente a la inclusión de imágenes en los mensajes de texto son amplias; la pregunta 12 recopila información sobre los tipos de imágenes que se utilizan en estos medios; las respuestas obtenidas señalan que prácticamente 2 de cada 3 personas utilizan principalmente los emojis como opción de imagen en sus mensajes.



**Gráfico 8** ¿Cuál de las siguientes imágenes utilizas con mayor frecuencia para comunicarte en tus redes sociales?

Fuente: *Elaboración propia*

La globalización presente en este momento histórico ha provocado que, al menos en nuestra sociedad, se presente cada vez un mayor uso de palabras de otros idiomas (extranjerismos) en la forma coloquial de comunicación; esto a llegado a convertirse en una constante en los mensajes escritos. La pregunta 13 muestra como resultados que el 63% de los encuestados hace uso frecuente de palabras de otro idioma en su comunicación.

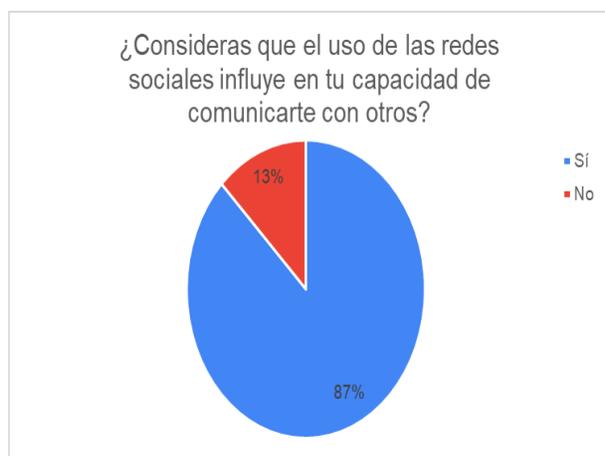


**Gráfico 9** ¿Haces uso frecuente de palabras en otro idioma para establecer tus procesos de comunicación?

Fuente: *Elaboración propia*

Teniendo claro que un amplio porcentaje de los encuestados usan palabras de otros idiomas, la siguiente pregunta recaba información sobre que palabras son las más usadas, obteniendo, como principales respuestas las siguientes: What, Ok, Mood, Crush, Sad, Love, Brother, Bye, Hello, Nice, Yes, Sorry, Party, Thanks, Please, Friend, Fake, Cool, Baby, But, When, Maybe, Please, Sister, Mother, Beer, Good, House, Why, Hi, Like, Worry, Good morning, Boyfriend, Nice, Men, Man, Woman, Miss you, Loser, Fuck, Damn, Crush, Daddy, Inbox

Finalmente, la última pregunta de la encuesta indaga en la creencia de las personas en la influencia de las redes sociales en su capacidad de comunicarse con otras personas. Como resultado de la pregunta, se encontró que el 87% de los encuestados considera que las redes sociales si influye en su capacidad de comunicación.



**Gráfico 10** ¿Consideras que el uso de las redes sociales influye en tu capacidad de comunicarte con otros?

Fuente: *Elaboración propia*

## Conclusiones

El lenguaje en su relación directa con los procesos comunicativos en la transformación del ser humano con el paso del tiempo, se ha visto afectado gracias a diferentes factores, sociales y culturales, que van modificando su uso por las necesidades propias de la población. Con la adaptación de las diferentes herramientas tecnológicas, así como la apertura a un mundo de posibilidades que ha generado el proceso de globalización y el acercamiento a cualquier cultura, que ha posibilitado el uso del internet.

Un lenguaje asertivo, sin embargo, siempre será una necesidad real, para los procesos de comunicación efectivos, en la correcta relación entre las personas. La deformación de éste, por ende, trae como consecuencia, problemas en el entendimiento entre las masas, ocasionando conflictos de diferente índole.

En la preparación académica profesional, es de vital importancia, la preocupación por asegurar, que los futuros profesionales sean capaces de desarrollar procesos comunicativos asertivos, y que su capacidad de usar el lenguaje correctamente esté garantizada. Sin embargo, en cada generación, los alumnos ingresan con deficiencias mayores en su desarrollo verbal, tanto en la expresión oral como escrita, por lo que analizar las causas en la deformación del uso de su lenguaje se consideró vital, para la generación posterior de posibles estrategias de acción, para corregir los daños que se han ocasionado en la estructura básica del lenguaje.

Se concluye pues, que el uso de la tecnología ha afectado negativamente a la población en relación a la falta de empeño en el cuidado de los signos ortográficos y la estructura sintáctica, generando una despreocupación por la forma y ocupándose solamente de las ideas base.

El uso de imágenes como signos de comunicación ha crecido considerablemente, en la necesidad de expresar sentimientos en los procesos de comunicación indirecta, por lo cual, se está reduciendo el uso de la palabra, en un proceso de comunicación escrita, olvidando a su vez, el uso de signos de puntuación creados en un principio para la expresión de emociones.

La correcta ortografía ha pasado a segundo plano, los teléfonos inteligentes, han sustituido la capacidad cognitiva a través de la cual se analiza la forma correcta de la escritura de una palabra, los usuarios solo se preocupan por la expresión y dejan a la tecnología, la tarea de corregir lo incorrecto.

Por último, la inclusión de otros idiomas, entre las necesidades básicas del desarrollo personal y profesional, en conjunto con la globalización, han ido reduciendo la importancia en la identidad del lenguaje propio, adaptando a éste extranjerismos, que incluso éstos son modificados, lo que ocasiona la generación de conceptos nuevos en una estructura disfuncional.

El camino por recorrer es largo, las deformaciones generadas en la estructura del lenguaje y las influencias que lo ocasionan, muy diversas. Pero estas mismas influencias, pueden servir como referente para la investigación de futuras estrategias de acción para la corrección de las diferentes problemáticas generadas.

### Referencias

DNA, (2011). *Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación*. El empresario mx. Recuperado de: <http://elempresario.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes-sociales-otros-medios-comunicacion>.

Ducrot, O. & Todorov, T. (2005). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. México: Siglo XXI Editores. 23<sup>a</sup> ED. ISBN: 9789682317491

ENDUTIH (2019). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. INEGI. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH\\_2019.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf)

Lanier, J. (2018). *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*. USA: Editorial Picador USA. ISBN-13: 978-1250239082

Tello, M. (2019). El GIF animado como lenguaje visual en las conversaciones de chat.

Ticona, J. M. (2017). *El facebook y la deformación del lenguaje escrito en los alumnos de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional ESCUELA DE POSGRADO.

**Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible****Smart, innovative, sustainable and accessible tourism**

SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela†\*

*Universidad Tecnológica de León, Blvd. Universidad Tecnológica #225 Col. San Carlos C.P. 37670, México.*ID 1er Autor: *Juana Daniela, Solís-Hernández*

DOI: 10.35429/JOCS.2020.23.7.13.19

Recibido 15 de Julio, 2020; Aceptado 30 Diciembre, 2020

**Resumen**

El presente artículo desarrolla un análisis exploratorio – descriptivo acerca de la relación del turismo inteligente con el desarrollo sostenible, analizando y contrastando sus características, con la finalidad de mostrar su contribución en el logro de la armonía entre el desarrollo económico, social y el respeto al medio ambiente desde la perspectiva de la planificación y la gestión de los destinos turísticos inteligentes. Se comienza con la conceptualización de turismo, turismo sostenible, destino turístico inteligente y se señala cómo esta noción se desarrolló a partir de la de ciudad inteligente. Posteriormente, tras presentar la metodología seguida, se presentan las cuatro principales características de los destinos inteligentes: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Se continúa con la presentación de un caso de éxito: Tequila (México), y se resaltan las prácticas que llevan a cabo este destino para asegurar la satisfacción de sus ciudadanos, así como de quienes los visitan. Más adelante, se genera una pregunta que puede llevarnos a realizar una investigación exploratoria, descriptiva y cualitativa del municipio de León Guanajuato y su estado actual a partir de las cuatro características señaladas para convertirse en un destino turístico inteligente.

**Turismo inteligente, Innovación, Sostenibilidad, Responsabilidad Social****Abstract**

This article develops an exploratory - descriptive analysis about the relationship of smart tourism with sustainable development, analyzing and contrasting its characteristics, in order to show its contribution in achieving harmony between economic and social development and respect for the environment from the perspective of planning and managing smart tourism destinations. It begins with the conceptualization of tourism, sustainable tourism, smart tourist destination and points out how this notion developed from the smart city. Subsequently, after presenting the methodology followed, the four main characteristics of smart destinations are presented: innovation, technology, sustainability and accessibility. It continues with the presentation of a success story: Tequila (Mexico), and highlights the practices carried out by this destination to ensure the satisfaction of its citizens, as well as those who visit them. Later, a question is generated that can lead us to carry out an exploratory, descriptive and qualitative investigation of the municipality of León Guanajuato and its current state based on the four characteristics indicated to become a smart tourist destination.

**Smart tourism, Innovation, Sustainability, Social responsibility**

**Citación:** SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela. Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible. Revista de Sociología Contemporánea. 2020. 7-23:13-19.

\* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: jsolis@utleon.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

El turismo nace para cubrir una necesidad del hombre de desplazarse a otro lugar, esta actividad existe desde la edad antigua, pero tuvo su auge a partir de la Revolución Industrial, ya que el trasladarse desde su lugar de origen tenía diversas finalidades, entre ellas; el comercio, la guerras, el ocio, entre otros; desde entonces el turismo ha evolucionado constantemente en nuevos estilos y tipos, que el hombre adecua y mantiene de acuerdo con su estilo de vida.

El mundo del turismo está representado por la infinidad de servicios que satisfacen diversas necesidades del hombre. Los servicios turísticos son los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por la Ley y su Reglamento. (Sectur, 2016)

El turismo es una de las actividades más importantes para muchos países del mundo, ya que de ella depende gran parte de su derrama económica, se considera que este sector puede contribuir de manera importante en la erradicación de la pobreza, la economía verde y la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas; de acuerdo a lo anterior, el turismo se convierte en una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar empleo y fomentar el desarrollo.

México cuenta con los elementos necesarios para convertirse en una potencia turística de clase mundial. No obstante, es necesario elevar su competitividad en armonía con la naturaleza. Para ello, es necesario identificar las estrategias que permitan generar valor por parte de todos los actores del ámbito turístico en el país y clarificar su ventaja competitiva. Así como innovar y diversificar su oferta en el futuro y consolidar los destinos que ya existen, crear los instrumentos para que el turismo en México sea una industria limpia; una industria que cuide y preserve nuestro gran patrimonio natural, histórico y cultural, y sobre todo hacer más accesible el turismo a los mexicanos. Viajar y conocer nuestro país, no debe ser un privilegio, sino una oportunidad al alcance de todos.

Las tendencias actuales, tanto en el contexto internacional como en el nacional, reconocen la importancia de potenciar la actividad turística desde un enfoque sostenible, con la finalidad de fomentar el crecimiento económico de los países. En México, se tiene además el reto de diversificar la oferta turística y consolidar la ya existente, elevando la competitividad y calidad del producto turístico.

La sostenibilidad es un tema de prioridad en el desarrollo de la sociedad actual, se enfoca a la satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones, bajo un modelo que preserve el medio ambiente y la equidad social.

Actualmente con el uso de las tecnologías de información y comunicación se puede promover un turismo inteligente, ecológico, sostenible y atractivo, que transforme la forma en la que se viaja y se disfruta de un destino, tomando en cuenta que la actividad turística se enfoca en la atención de las necesidades que demandan los turistas, haciendo énfasis en el cuidado de las comunidades receptoras.

Al hablar del desarrollo de turismo inteligente, se tiene que considerar el compromiso del destino con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, es decir, fomentar el desarrollo sostenible, ya que a través de éste se logra la gestión eficiente de los recursos de una destino inteligente para satisfacer las necesidades económicas, laborales, sociales y estéticas de sus residentes, así como respetar la integridad cultural, el medio ambiente y la diversidad biológica del territorio

Bajo la anterior consideración, se presenta el estudio realizado para analizar la relación que existe entre el turismo inteligente y el desarrollo sostenible de un destino turístico, los resultados permitirán proponer acciones, estrategias y buenas prácticas orientadas a la aplicación de la innovación a través de la implementación de las nuevas tecnologías.

### Marco Teórico

El turismo es un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas de vivir las experiencias y con esto, el desarrollo de destinos turísticos inteligentes, donde se tome en cuenta sus especificidades, potencialidades e identidades. Los diversos autores analizados, mencionan que el turismo forma parte del fortalecimiento económico y social de los territorios donde se desenvuelve, destacan que si no se gestiona de forma sostenible, puede causar un gran desequilibrio en la sociedad.

El turismo fue uno de los primeros campos en los que se desarrolla y aplicar el paradigma del desarrollo sostenible, como una alternativa viable para promover el crecimiento de la comunidad, enfatizando en el retorno de los beneficios que este movimiento o actividad genera. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad se ha convertido en la primera actividad económica de varios países y en la de más rápido crecimiento en ingreso de divisas y creación de empleo.

El turismo es transversal e influye en amplios sectores económicos, ya sea de forma directa o indirecta, crea importantes fuentes de empleo, estimula inversiones en infraestructuras que benefician a los residentes y por lo tanto, a los visitantes, también se encuentran los sustanciales ingresos que a través de los impuestos se generan para las distintas administraciones públicas.

También es relevante considerar lo que Vidal y Márquez (2007) mencionan, con relación a que el turismo es un punto de encuentro, germen de nuevas relaciones internacionales, de conocimiento mutuo entre culturas y creencias aparentemente antagónicas. Este nuevo modelo de desarrollo será siempre un proceso complejo de concertación entre los actores, agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio, con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, viabilidad económica, enfoque de género y la calidad de vida de quienes viven en ese territorio o localidad (Rodríguez y Zizumbo, 2009: 269).

Brinckmann. E, Brinckmann. N y Mueller (2010), coinciden con lo antes expuesto, mencionando que algunos de los atributos básicos propuestos por Gallopín (2003), al sentar las bases del turismo sostenible en los destinos, los valores de la identidad y el cuidado de las culturas locales, se convierte en una tarea prioritaria, un reto y un compromiso que corresponde a todos en la sociedad.

Para alcanzar la sostenibilidad turística, Mazaro y Varzin (2008) plantean que es esencial estructurar la oferta turística local, actuando a mediano y largo plazo como importante factor de desarrollo; también es necesario que se aprovechen las potencialidades que ofrece el territorio, brindando nuevas modalidades turísticas basadas en el uso equilibrado y sostenido, así como en una utilización y administración de los recursos, bajo una práctica integral y flexible de acuerdo con la dinámica competitiva y el uso de la innovación y las nuevas tecnologías de la información.

En relación con lo anterior, un término que ha adquirido gran relevancia recientemente en el terreno de la gestión turística: el concepto de destino turístico inteligente, el cual surge a partir de la noción de ciudad inteligente (Generalitat Valenciana, Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Institut Universitari d'Investigacions Turistiques de la Universitat d'Alicant, 2015), es decir, una ciudad en donde el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se unen a la infraestructura tradicional del sitio, con el fin de desarrollar una nueva y más efectiva forma de comprender y atender la problemática urbana (Batty, Fosca, Bazzani y Ouzounis, 2012).

En la revisión de la literatura, se identificó que no existe un concepto único de ciudad inteligente; al integrar la información en las fuentes revisadas, se definirá para fines del presente trabajo de la forma siguiente: son aquellas ciudades que aprovechan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando espacios sustentables y eficientes, gestionando desde el tráfico, el transporte público, la contaminación, la seguridad, los residuos, entre otros elementos (Naphade, Banavar, Harrison, Paraszcak y Morris, 2011).

Para la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (segittur), un destino inteligente se refiere a un destino turístico que es innovador, con una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, es accesible para todos, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente.

Para Buhalis y Amaranggana (2015), el turismo inteligente es el resultado de la interconexión de todas las partes interesadas por medio de plataformas dinámicas y de flujos de comunicación intensiva, tanto en conocimiento, como en sistemas para mejorar el soporte de decisiones, obtenido una mejora significativa en la experiencia del turista, incrementando la competitividad del destino y dándoles satisfacción a los visitantes con el uso de la sostenibilidad (Del Vecchio et al., 2018).

### Características de un destino turístico inteligente

Lamfus, Martín, Alzua-Sorzabal y TorresManzanera (citados en Schmidt-Cornejo et al., 2016, p. 54) mencionan que un destino turístico se considera inteligente cuando se cumplen las siguientes características (Del Vecchio et al., 2018):

- Uso intenso de la infraestructura tecnológica proporcionada por el Smart City, con el fin de mejorar la experiencia de turismo de los visitantes, de carácter personalizado y haciéndoles conscientes de los servicios y locales turísticos, así como de los productos disponibles en el destino.
- Uno de los puntos más importantes es el de tener un enfoque totalmente centrado en el turista, de esta forma se toman en cuenta sus necesidades, preferencias y requisitos, para obtener una grata experiencia y mayor satisfacción durante su viaje.

Schmidt-Cornejo et al. (2016) mencionan al respecto que la diferencia entre un destino tradicional y uno inteligente tiene que ver con que, en el segundo, tanto los servicios como la infraestructura se encuentran altamente tecnificados y brindan la sensación de respuesta inmediata a las necesidades de información, para el turismo es visto como un servicio. Otro elemento importante son los ciudadanos, la sociedad y los actores del destino, que según estos autores, conforman una democracia contemporánea real y digital conocida también como e-democracy.

Autores como Schmidt-Cornejo et al. (2016), señalan algunas de las características que un destino inteligente debe cumplir, con enfoque tanto en la sociedad como en las empresas y el gobierno: vialidades para ciclistas, banquetas para transeúntes, manejo de aguas residuales, manejo de la basura y reciclado, uso de redes sociales y página web, internet abierto en las principales vialidades y sitios turísticos, placas con código QR, uso de aplicaciones y realidad aumentada.

En el Manual Operativo para la configuración de destinos turísticos, de la Generalitat Valenciana et al. (2015), se muestra un modelo de referencia para los destinos con propósito de desarrollarse mediante este concepto de turismo inteligente, el modelo se inicia con el replanteamiento de la política y la gestión turística.

Una aproximación semejante a la del Manual es propuesta por López de Ávila (2016), para quien los destinos turísticos inteligentes se sostienen sobre cuatro pilares: tecnología, innovación, accesibilidad universal y sostenibilidad. La Norma une 178501:2018, de la Asociación Española de Normalización y Certificación (aenor, 2018), precisa el cómo se deben gestionar estos destinos, y plantea metas a partir de estos cuatro pilares.

A continuación se describirán los conceptos mencionados previamente:

Se entiende como innovación todos aquellos planteamientos de gestión coordinada capaces de generar mejoras importantes en las actividades que se llevan a cabo durante la estancia en el destino turístico; son las mejoras que provienen de la implementación de los instrumentos de gestión innovadora. La innovación sirve al propósito de incrementar la eficiencia de los procesos de promoción turística, así como en el establecimiento de una gestión coordinada en el destino.

En cuanto a la tecnología, se refiere a todas sus versiones, es decir, tecnologías de información, de mejoras energéticas y de comunicaciones. Se incluye también la vigilancia tecnológica, encaminada a recuperar toda la información útil de mercados y clientes por medio de la captación de datos y su análisis en tiempo real. También se tienen en cuenta el desarrollo de productos eficientes, de procesos y servicios del destino. A estos aspectos se agrega la promoción del destino en plataformas tecnológicas mediante el uso de nuevos medios de difusión y promoción.

Por accesibilidad universal, se entiende una forma de agregar valor a cualquier iniciativa generada por todas las partes interesadas, con el fin de que esta se extienda a toda la cadena de valor; incluye el acceso a la información y los diferentes contenidos turísticos en varios idiomas, para incrementar el entendimiento de los servicios; también considera la mejora del transporte público por medio del uso de la sensorización y las tecnologías de la información y comunicación. El objetivo de este pilar es que todos los usuarios, incluyendo a los turistas con capacidades diferentes, accedan a los recursos turísticos sin restricciones.

La sostenibilidad es entendida como la gestión razonable y eficaz de todos los recursos disponibles, que incide de manera determinante en la calidad de vida de los habitantes y turistas, y a partir de ello en la mejora de la competitividad del destino y de las empresas que operan en él. Se enfoca asimismo en promover un turismo que explota racionalmente los recursos.

### Metodología de trabajo

Este artículo se realizó a través de la investigación documental de distintas fuentes impresas (artículos de revistas, libros, periódicos) de carácter exploratorio - descriptivo, se inició con una aproximación al estado del arte sobre los estudios empíricos acerca de los destinos turísticos inteligentes, con el propósito de la identificar estudios realizados en diversos países.

Objeto de estudio: Análisis de los documentos.

Métodos de recogida de datos: Revisión de distintas bases de datos, repositorios, redes sociales de investigación y gestores de referencias, en español e inglés, delimitando la búsqueda al período de 2015 a 2020; en su mayoría fueron localizados en Europa (principalmente en España e Italia) y en Latinoamérica (Mazatlán, Ciudad de México y Puebla). Los documentos analizados corresponden a memorias de congresos, artículos científicos, tesis de maestría y doctorado.

Las búsquedas se encuadraron utilizando los siguientes descriptivos: ‘destinos turísticos inteligentes’, ‘ciudad inteligente’, ‘smart tourism destinations’, ‘smart city’, ‘destination touristique intelligente’,

### Resultados

Dentro de los diferentes artículos analizados, se encontraron varios casos de éxito como destinos inteligentes, entre ellos se menciona el destino de “Tequila”. Esta ciudad del estado de Jalisco (México), origen de la bebida que lleva su nombre, ha sido, según segittur (2016), el segundo destino además de España que se interesó en cooperar para desarrollar un programa de acción para convertirlo en un destino inteligente.

Tequila está incorporado al programa gubernamental Pueblos Mágicos desde 2003, y es considerado también el primer destino geoturístico de México, en una colaboración con National Geographic (Aguar, 2017); se identificó que toda la región tequilera fue declarada patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO en el año 2006.

Gran parte de tales éxitos se debe a que, como lo reconoce segittur (2016), Tequila representa un caso ejemplar de colaboración público privada, en el que el ente gestor del destino turístico está copresidido por responsables de los ámbitos público y privado; siendo precisamente el sector privado el principal impulsor de la conversión de Tequila en Destino Turístico Inteligente.

Con el fin de iniciar la conversión, segittur condujo un diagnóstico en Tequila sobre los cuatro ejes que deben desarrollarse en el destino (innovación, accesibilidad, tecnología y sustentabilidad). Los resultados de este diagnóstico fueron presentados en noviembre de 2016, junto con un programa que acci3n que calendarizaba las acciones que se debían llevar a cabo (segittur, 2016). Desde entonces, Tequila ha desarrollado numerosas iniciativas en esta línea. De acuerdo con los datos consultados de la página de la segittur, se ha creado una estructura de gestión de carácter público - privada llamada Consejo de Desarrollo Integral de Tequila, que permite coordinar el proyecto y que, además le proporciona continuidad.

También se han incorporado diversas innovaciones en cuanto a tecnologías de la información: página de promoción en internet, desarrollo de una aplicación de telefonía celular, acceso a WiFi en el Centro Histórico, sistema de monitoreo de la seguridad y la movilidad. Además de estas medidas, Tequila ha establecido numerosas políticas de sustentabilidad, especialmente en lo relativo a la gestión eficiente del agua y del consumo de energía eléctrica. Estos esfuerzos ya han rendido sus frutos; a este respecto, segittur distinguió a Tequila en 2017 con la certificación Smart Destination in Progress, por considerar que ha avanzado ya el 46 % de lo necesario para lograr tal fin. Sin embargo, Tequila quiere seguir avanzando en este camino: su horizonte a más largo plazo es convertirse en un pueblo mágico inteligente en el año 2020, y en una smart city en el año 2040 (De Arteaga, 2017)

Después de observar este caso de éxito, las preguntas son las siguientes ¿Qué se requiere en la ciudad de León y en el estado de Guanajuato, para convertirse en un destino inteligente? ¿Qué elementos se requieren para formar parte de la RED de destinos turísticos inteligentes DTI? Las respuesta a las preguntas requieren de una investigación a profundidad, a través de diversos instrumentos de análisis.

### Conclusiones

El desarrollo del Turismo inteligente y sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro; está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que se dé la satisfacción necesidades de tipo económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

El turismo vuelve en un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista y especialmente por ser generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios.

El estado actual de los modelos de análisis del desarrollo sostenible del turismo hace necesario un mayor análisis y debate sobre aspectos básicos que permitan construir una base teórica sobre la cual se sustenten las investigaciones y las acciones, que permita establecer una relación con el desarrollo local teniendo en cuenta el comportamiento complejo que se manifiesta en el sector turístico, así como la utilización de herramientas y técnicas que permitan el análisis más eficaz al analizar la relación entre el desarrollo del turismo sostenible y el desarrollo local.

### Referencias

Asociación Española de Normalización y Certificación (aenor). (2018). La Norma une 178501:2018. Sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes. Requisitos. Madrid: aenor

Batty, M., Fosca, G., Bazzani, A. y Ouzounis, G. (2012). Smart cities of the future [Working Papers Series, paper 188, Centre for Advanced Spatial Analysis]. London: University College London.

Brinckmann, Wanderléia Elizabeth; Brinckmann, Mauricio Neison Y Mueller, Débora Cristina. 2010. Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. Universidad de Santa Cruz do Sul . Brasil.

Buhalis, D. y Amaranggana, A. (2013). Smart tourism destinations. En Z. Xiang e I. Tussyadiah (eds.), Information and communication technologies in tourism 2014 (pp. 553-564). Suiza: Springer International Publishing.

De Arteaga, F. (2017). Modelo Tequila pueblo mágico, inteligente sostenible. Boletín Mensual, 7. Fundación José Cuervo. Recuperado en [https:// web.archive.org/web/20160708151722/http://blog.fundacionjosecuervo.org.mx/blog/2016/06/tequila-es-el-primer-destino-geoturistico-de-mexico-en-un-cobranding-con-national-geographic](https://web.archive.org/web/20160708151722/http://blog.fundacionjosecuervo.org.mx/blog/2016/06/tequila-es-el-primer-destino-geoturistico-de-mexico-en-un-cobranding-con-national-geographic)

Del Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V. y Secundo, S. (2018). Creating value from social big data: Implications for smart tourism destinations. Information Processing & Management, 54(5), 847-860. doi: 10.1016/j.ipm.2017.10.006

Gallopin, G. 2003. “Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico”. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Proyecto NET/00/063. “Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe”. CEPAL. Gobierno de los países bajos. Santiago de Chile, Mayo de 2003.pp.43.

López-Ávila, A. y García-Sánchez, S. (2013). Destinos turísticos inteligentes. Harvard Deusto Business Review, 224, 56-67.

Mazaro, Rosana; Varzin, Giovanni. 2008. “Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad”, Revista de Administración Contemporánea. Vol.12, No. 3.

Naphade, M., Banavar, G., Harrison, C., Paraszczak, J. y Morris, R. (2011). Smarter cities and their innovation challenges. Computer, 44(6), 32-39. doi: 10.1109/MC.2011.187

Segittur. (2016). Destinos turísticos inteligentes. 10/04/2016, de AENOR Recuperado de: <https://portal.aenormas.aenor.com/revista/pdf/abr16/10abr16.pdf>

Schmidt-Cornejo, N. E. C., Santillan-Núñez, M. A. y Velarde-Valdez, M. (2016). Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: diagnóstico del destino turístico Mazatlán. Cultur, 10(3), 51-64. Recuperado de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1620/1273>

Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico”. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Proyecto NET/00/063. “Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe”. CEPAL. Gobierno de los países bajos. Santiago de Chile, Mayo de 2003. pp.4

## Mujeres en STEM, un reto educativo

### Women in STEM, an educational challenge

SANDOVAL-PALOMARES, Jessica†\*, GARCÍA-CERVANTES, Heraclio, BLANCO-MIRANDA, Alan David y CARRILLO-HERNÁNDEZ, Didia

*Universidad Tecnológica de León, Cuerpo Académico: Bioingeniería, México.*

ID 1<sup>er</sup> Autor: *Jessica, Sandoval-Palomares* / ORC ID: 0000-0002-3294-0916, Researcher ID Thomson: S-9841-2018, CVU CONACYT ID: 827848

ID 1<sup>er</sup> Coautor: *Heraclio, García-Cervantes* / ORC ID: 0000-0002-4229-9229, Researcher ID Thomson: X-5622-2019, CVU CONACYT ID: 290829

ID 2<sup>do</sup> Coautor: *Alan David, Blanco-Miranda* / ORC ID: 0000-0002-8595-8634, Researcher ID Thomson: W-9701-2019, CVU CONACYT ID: 298274

ID 3<sup>er</sup> Coautor: *Didia, Carillo-Hernández* / ORC ID: 0000-0001-9989-5884, Researcher ID Thomson: ABF-4839-2020, CVU CONACYT ID: 936937

DOI: 10.35429/JOCS.2020.23.7.20.29

Recibido: 20 de Julio, 2020; Aceptado 30 de Diciembre, 2020

#### Resumen

La ciencia, la tecnología y la innovación son elementos para dar respuesta a los desafíos que es necesario afrontar, como son, entre otros, el cambio climático, las energías renovables, la alimentación de la humanidad, la salud y la administración de los recursos. En la actualidad, las mujeres tienen un bajo porcentaje de representación en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática, STEM por sus siglas en inglés; la brecha de género subsiste en el tema de lo laboral, donde se requiere que las empresas permitan el ingreso de la mujer en posiciones de liderazgo. La ONU, para dar respuesta a esta evidente disparidad, en 2015 establece un día internacional para reconocer el importante papel que tiene en la ciencia y la tecnología, mismo que es proclamado el 11 de febrero como Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. La presente investigación analiza la percepción de mujeres que se formaron en carreras STEM, con el propósito de conocer su percepción en seis aspectos, a saber; percepción sobre su formación académica, habilidad para aprender y resolver problemas en áreas STEM, apoyo social, docente o familiar, formación académica, satisfacción en su trabajo y clima laboral, estereotipos de género y análisis de las habilidades o competencias requeridas.

**STEM, Científicas, Brecha de género, Competencias**

#### Abstract

Science, technology and innovation are elements to respond to the challenges that must be faced, such as, among others, climate change, renewable energies, the nutrition of humanity, health and the administration of resources. Currently, women have a low percentage of representation in science, technology, engineering and mathematics majors, STEM, for its acronym in English; the gender gap persists in the labor issue, where companies are required to allow women to enter leadership positions. The ONU, to respond to this evident disparity, in 2015 establishes an international day to recognize the important role it has in science and technology, which is proclaimed on February 11 as International Day of Women and Girls in the Science. This research analyzes the perception of women who were trained in STEM careers, with the purpose of knowing their perception in six aspects, namely; Perception of their academic training, ability to learn and solve problems in STEM areas, social, educational or family support, academic training, satisfaction in their work and the work environment, gender stereotypes and the analysis of the skills or competencies required.

**STEM, Scientific, Gender gap, Skills**

**Citación:** SANDOVAL-PALOMARES, Jessica, GARCÍA-CERVANTES, Heraclio, BLANCO-MIRANDA, Alan David y CARRILLO-HERNÁNDEZ, Didia. Mujeres en STEM, un reto educativo. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2020. 7-23:20-29.

\* Correspondencia del Autor (Correo electrónico: jspalomares@utleon.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

El acrónimo STEM se refiere al conjunto de disciplinas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, la educación STEM forma a profesionales que liderean los cambios tecnológicos; sin embargo, son escasos cuando se comparan con otros ámbitos como son las de humanidades, económico administrativa, salud, entre otras.

Requiere atención especial la inclusión de las mujeres en estas disciplinas, la cual es inferior a la participación de los hombres, en la revisión de la literatura se identifica que únicamente un 35% de estudiantes en áreas STEM a nivel mundial son de género femenino, traduciéndose en una escasa representación en los empleos ofertados, agrandando la brecha de género (Arredondo, Vázquez y Vázquez, 2019). Para solventar la situación y crear un marco adecuado para que las mujeres accedan a las STEM y a los empleos ofertados, es necesario dar importancia a la orientación vocacional y profesional temprana para reducir la brecha entre hombres y mujeres en cuestión de igualdad de oportunidades.

Una primera interpretación pone especial énfasis en el rechazo que muchas niñas tienen hacia las materias relacionadas con STEM, lo cual está condicionado por la percepción de dificultad y la actitud hacia el fracaso, los bajos resultados académicos comparativos con otras asignaturas, el esfuerzo para afrontar los exámenes, la comparación con los niños al conocer los resultados e incluso cierto rechazo cultural de las familias hacia estas disciplinas.

En estudios realizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se identifica que las niñas obtienen solo una diferencia de menos de 5 puntos con respecto a los niños en matemáticas (PISA, 2018), y ellos solo obtuvieron mejores resultados que ellas en menos de la mitad de los 79 países participantes en el mencionado estudio. En ciencias, las chicas obtuvieron mejores resultados que los chicos en 2 puntos porcentuales y en alrededor de la mitad de los países que se analizaron; con estos resultados se observa que la brecha de género en ciencias no es estadísticamente significativa. Para solventar el problema, se requiere trabajo en el aula por parte de los docentes, además de ofrecer más y mejor información a las familias.

De acuerdo con los resultados de PISA, se observa que la brecha de género se empieza a agrandar en la educación secundaria, para posteriormente trasladarse al ámbito laboral.

En la presente investigación se analizarán diversas habilidades, estrategias, recursos internos, apoyos sociales y talento de mujeres profesionistas de áreas STEM, con la finalidad de proporcionar información de factores que las llevaron a culminar con éxito su formación escolar, y que en dado momento, pueda servir como un elemento base para el fortalecimiento de los modelos de aprendizaje en niñas y jóvenes.

## Justificación

A nivel nacional y según cifras de la OCDE, en 2016 sólo el 17% de las personas entre 25 y 64 años, contaban con estudios de educación superior, porcentaje muy por abajo en relación con el que se obtiene en los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, Panorama de la Educación 2017); en el mismo informe, las mujeres representan el 30% de estudiantes de nuevo ingreso en educación superior a las áreas STEM.

En la revisión de la literatura, se encontró que hay más cantidad de hombres que de mujeres en carreras científicas, tecnológicas, ingenierías y matemáticas (Bystydzienski y Bird, 2006; Shapiro y Sax, 2011, citado por Inga y Tristán, 2020). En México, de acuerdo con datos referidos por la UNESCO, únicamente el 35% de los investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) son mujeres, y solo el 24.5% de los miembros de la Academia Mexicana de Ciencias son de género femenino (Jiménez, 2017).

Las razones de esta menor participación de las mujeres son variadas, Morales y Morales (2020) proporcionan una clasificación que permite explicar esta diferencia:

- a. **Explicación psicológica:** Se enfoca en el individuo, así como algunos procesos cognitivos como el autoconcepto, creencias, percepciones y diferencias en intereses.
- b. **Explicación sociocultural:** Destaca la importancia de la cultura, la influencia social y familiar, estereotipos de género.

- c. **Explicación biológica:** Proporciona las diferencias del sexo anatómico y de género.

### Revisión de la literatura

El Programme for International Student Assessment (PISA), evalúa los conocimientos y habilidades de estudiantes que están cercanos a finalizar su educación, y los cuales son necesarios para su participación en la sociedad del saber. La evaluación muestra a aquellos países que han alcanzado un buen rendimiento y aprovechamiento del aprendizaje, al mismo tiempo, identifica el reparto equitativo de las oportunidades en los distintas áreas del saber.

Las pruebas de PISA se aplican cada tres años, examinando el aprovechamiento de jóvenes de 15 años en áreas temáticas clave (lectura, matemáticas y ciencias), también analizan una gama amplia de resultados educativos, entre ellos: la motivación de los alumnos por aprender, la concepción que éstos tienen sobre sí mismos y sus estrategias de aprendizaje. Se ha identificado que los niños obtienen mejores puntuaciones que las niñas en más de la mitad de los países que pertenecen a la OCDE, sin embargo, esta diferencia no es significativa en el caso de menores superdotados. El hecho de que se muestren diferencias en el desempeño de niñas y niños, y que varíen con respecto al nivel socioeconómico o en menores con aptitudes sobresalientes, mostraron la necesidad de incluir variables de corte psicológico, sociocultural y biológico en el instrumento de medición.

Desde el ámbito **biológico**, se ha identificado que niños y niñas de entre 12 y 13 años, reportan diferencias en la forma de cómo abordan las pruebas matemáticas, mientras que los varones obtienen mayor calificación en los ítems de resolución de problemas, las mujeres en cambio lo hacen en los ejercicios mentales de aritmética (Goetz, et al., 2008, citado por Canché, Farfán y Simón, 2011). Sin embargo, aún no se encuentran evidencias neurocientíficas contundentes de una diferencia de habilidades matemáticas entre hombres y mujeres. Desde la revisión **cognitiva**, en específico en el tema de autoconcepto y creencias de las propias habilidades matemáticas, se encontró que los varones tienen una mayor confianza en sus habilidades que las niñas (Goetz, 2008, citado por Canché, Farfán y Simón, 2011).

En el aspecto **sociocultural**, se ha encontrado que el nivel socioeconómico incide en los estereotipos de género con relación a las matemáticas, y tiene un impacto en la elección de carrera (Del Río, Strasser y Susperreguy, 2016). Desde lo **psicosocial**, Del Río, Strasser y Susperreguy (2016), analizaron a menores en edad preescolar, a sus profesores y padres de familia; encontraron estereotipos de género en niños y niñas en edad preescolar, manifestándose en mensajes recibidos por sus cuidadores y la influencia que ellos tienen en la formación de las creencias desde edades tempranas.

### Método

Para fines de la presente investigación se seleccionó el diseño de tipo exploratorio, al ser son estudios que buscan una visión general acerca de una determinada realidad, de un tema que ha sido poco estudiado.

El instrumento de medición seleccionado fue una encuesta con 19 ítems, resueltas a través de una escala tipo Likert, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. En referencia al análisis e interpretación de resultados, el instrumento fue resuelto en forma electrónica, vía formulario electrónico, ala muestra seleccionada fueron 64 mujeres profesionistas en áreas STEM.

### Resultados

Se recibieron un total de 64 instrumentos resueltos, distribuidos de la siguiente forma: las profesionistas manifestaron trabajar en los siguientes lugares: universidades públicas (25), centros de investigación (14), empresas (10), independientes (15); manifestaron residir en las siguientes ciudades: Región Bajío (25), Monterrey (5), Guadalajara (8), CDMX (13), Boston (3), Arizona (4), Ontario, (6); todas las encuestadas son mexicanas de nacimiento y realizaron sus estudios en el territorio nacional.

## Datos demográficos

El 84.37% de las profesionistas cuentan con posgrado: 59.37% maestría, 21.87% doctorado, 3.12% postdoctorado; y solo el 15.63% cuenta únicamente con estudios de licenciatura; sus áreas de conocimiento se encuentran distribuidas de la siguiente forma: Área VII: Ingenierías con el 56.25%, Área I: Físico-Matemáticas 25%, área II: Biología y Química con 9%, y finalmente, Área III: Ciencias Médicas y de la salud con 3%.

Las carreras base, agrupadas por área, se mencionan a continuación:

- **Ingenierías:** Ingeniería en sistemas (industrial y computacionales), desarrollo e innovación, en mecánica de control y automatización.
- **Físico-matemático:** Ingeniería en ciencias de la computación, Licenciatura en actuaría, estadística y matemáticas.
- **Biología y química:** Ingeniería en ciencias químicas e Ingeniería en tecnología de polímeros.
- **Ciencias médicas y de la salud:** Ingeniería en ciencias biomédicas, Licenciatura en cirujano dentista y en médico cirujano; Ingeniería química bacteriológica y en tecnología de alimentos.

En referencia al aspecto laboral, se reportan los siguientes datos:

- En el **ámbito académico:** docentes en universidad pública (nacional y en extranjero), secretaria de vinculación.
- **Ámbito de centros tecnológicos:** directoras académicas, administradoras de proyectos, e investigadoras.
- **Sector industrial o empresarial:** control de proyectos en ámbito nacional y extranjero, cadena de suministro, analista, y estadista.
- **Emprendedoras o profesionistas independientes:** en áreas de capacitación y área de servicios.

El rango de edad donde se encuentran corresponde de 38 a 49 años, con 58.3% del total, con lo que se infiere que cuentan con una importante experiencia profesional.

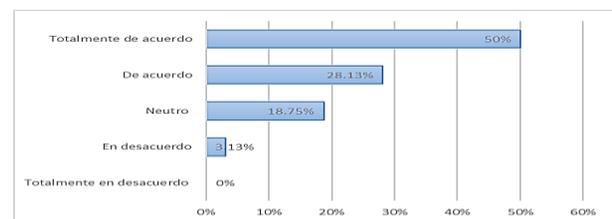
Para fines de análisis, las preguntas se clasifican en cinco bloques:

- a. Percepción sobre la formación académica;
- b. Habilidad para aprender y resolver problemas en áreas STEM;
- c. Apoyo social, docente o familiar;
- d. Formación académica, satisfacción en su trabajo y el clima laboral;
- e. Estereotipos de género;
- f. Análisis de las habilidades o competencias.

Se presentan a continuación los resultados del instrumento:

### a. Percepción sobre la formación académica: el bloque consta de 3 ítems.

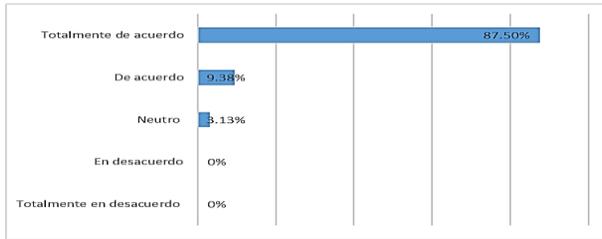
En la pregunta: *¿considero que durante mi educación primaria recibí una formación sólida en el área de matemáticas?* Se identifica que 32 mujeres, que corresponde a un 50%, mencionan estar totalmente de acuerdo con la formación que recibieron. La gráfica se presenta a continuación:



**Gráfico 1** Formación académica

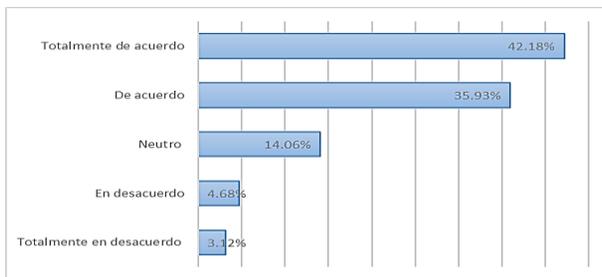
Fuente: *Elaboración propia*

Las respuestas para la afirmación: *“Considero que el estudio de algunas materias como son matemáticas, Biología, Química, Geografía y Ciencias, me han ayudado a desarrollar habilidades de resolución de problemas”*, indican que el 87.5 %, (56 personas), informan estar totalmente de acuerdo, el 9.37% de acuerdo y el 3.12% dan una respuesta neutral. La gráfica se presenta a continuación:



**Gráfico 2** Desarrollo de habilidades  
Fuente: Elaboración propia

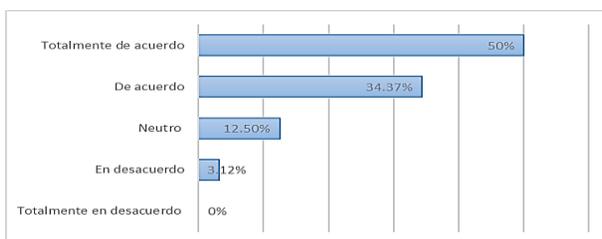
Las respuestas para la afirmación: *“Considero que durante mi formación académica tuve excelentes docentes de asignaturas STEM”*, muestran una distribución interesante: el 42.18% indica estar totalmente de acuerdo y 35.93% de acuerdo, el restante de las respuestas, se distribuyen en neutral 14.06%, en desacuerdo 4.68% y totalmente en desacuerdo con 3.12%. La gráfica se presenta a continuación:



**Gráfico 3** Formación STEM  
Fuente: Elaboración propia

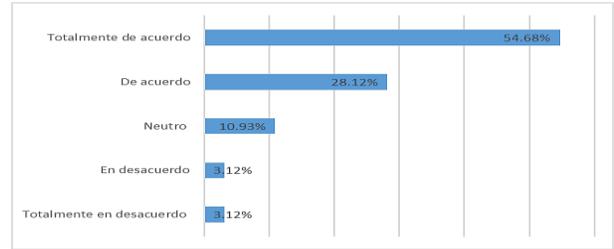
b. El segundo bloque, mide la habilidad para aprender y resolver problemas en áreas STEM, y su influencia en el desarrollo académico; consta de 2 ítems, en donde se observa de forma general que la mayoría de las mujeres que dieron respuesta al instrumento indican facilidad para la resolución de problemas y para el aprendizaje de las asignaturas relacionadas. A continuación se presentan las gráficas con los porcentajes obtenidos:

*“Me resulta sencillo aprender y resolver problemas matemáticos”.*



**Gráfico 4** Facilidad para matemáticas  
Fuente: Elaboración propia

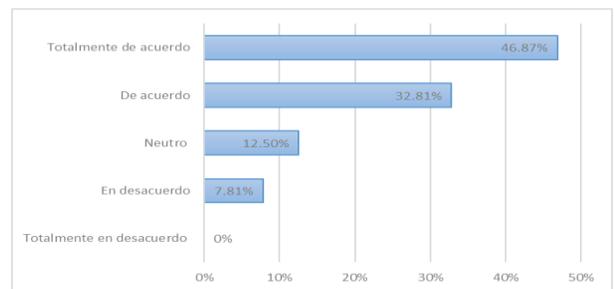
*“Me resulta sencillo aprender y resolver problemas del área de las ciencias”.*



**Gráfico 5** Facilidad en ciencias  
Fuente: Elaboración propia

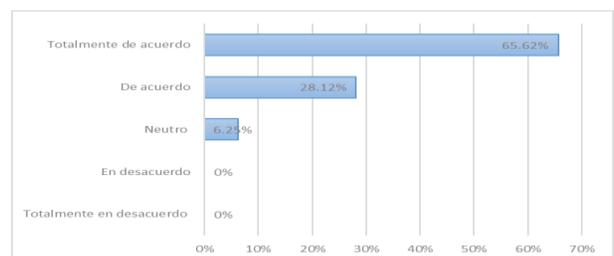
c. Los siguientes ítems se refieren al apoyo social, docente y familiar. El bloque consta de 5 ítems, en las respuestas se observa que consideran las encuestadas que sus profesores las motivaron hacia estudio en áreas STEM, en relación con los padres, se observa que la madre proporciona un mayor apoyo con respecto al padre. A continuación se presentan las gráficas con los porcentajes obtenidos:

*“Durante mi educación básica tuve docentes que me motivaron a estudiar asignaturas STEM (Geometría, Aritmética, Biología, Química, etc.)”.*



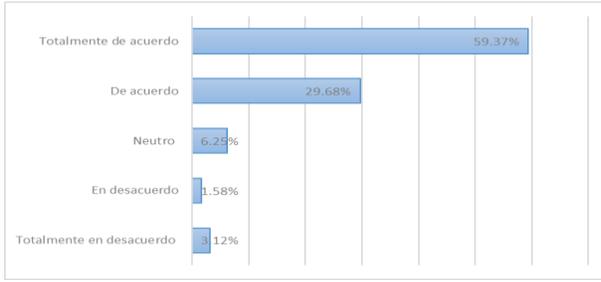
**Gráfico 6** Motivación en STEM  
Fuente: Elaboración propia

*“Mi familia fue importante en mi proceso escolar”.*



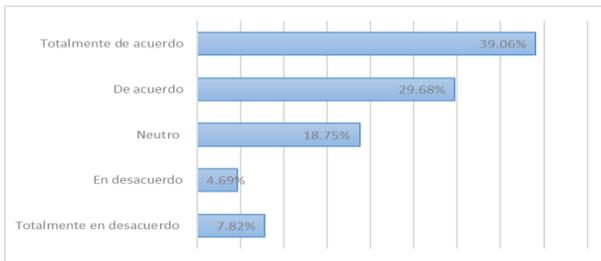
**Gráfico 7** Familia  
Fuente: Elaboración propia

*“Mi madre me motivó y apoyó en mi elección de carrera”.*



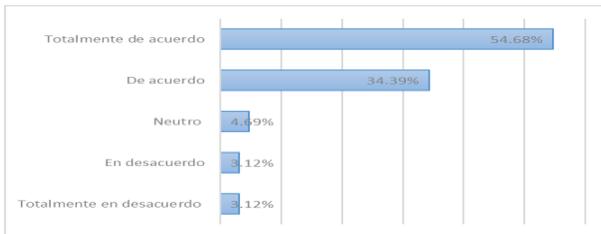
**Gráfico 8** Apoyo materno  
Fuente: Elaboración propia

*“Mi padre me motivó y apoyó en mi elección de carrera”.*



**Gráfico 9** Apoyo paterno  
Fuente: Elaboración propia

*“Considero que las creencias que tienen las madres y padres con respecto a las habilidades matemáticas o científicas de sus hijas impactarán en la forma en la que ellas evaluarán sus propias capacidades”.*

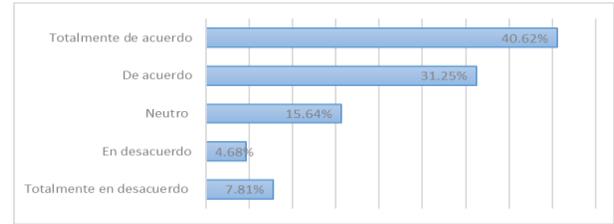


**Gráfico 10** Creencias familiares  
Fuente: Elaboración propia

d. Estudiar una carrera es la parte inicial del camino, lo siguiente es el trabajo y el desarrollo profesional, es por ello por lo que se indagó sobre la satisfacción en el trabajo y el clima laboral existente.

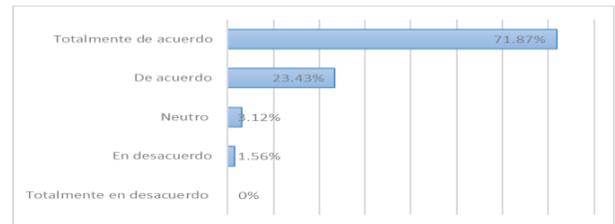
El bloque consta de 4 ítems, en las respuestas se observa satisfacción en general de las mujeres, con respecto a su elección y satisfacción en el trabajo, además de considerarlo satisfactorio y agradable. A continuación se presentan las gráficas con los porcentajes obtenidos:

*“No tuve dificultades para obtener trabajo en el área de mi especialidad”.*



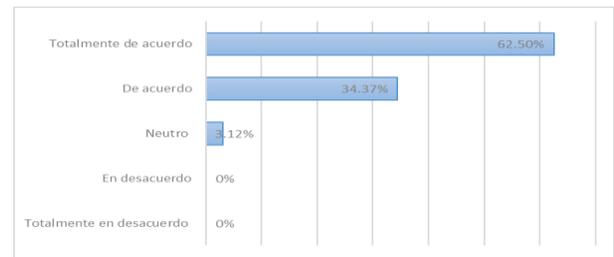
**Gráfico 11** Dificultad laboral  
Fuente: Elaboración propia

*“Me siento satisfecha con mi trabajo”.*



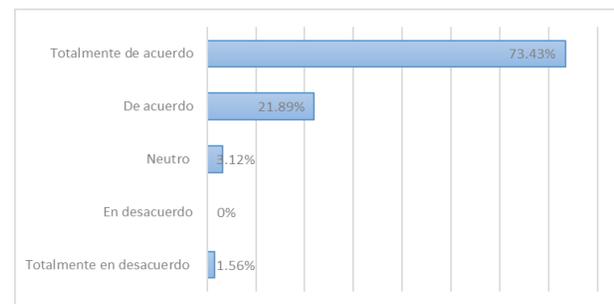
**Gráfico 12** Satisfacción en el trabajo  
Fuente: Elaboración propia

*“Me gusta mi trabajo actual, lo encuentro retador”.*



**Gráfico 13** Trabajo reatador  
Fuente: Elaboración propia

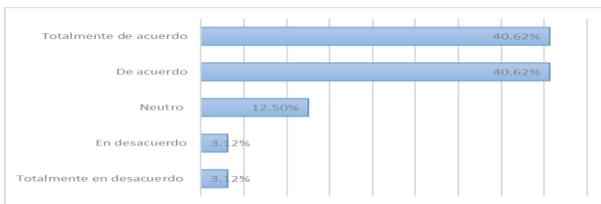
*“El ambiente donde trabajo actualmente es agradable”.*



**Gráfico 14** Ambiente laboral  
Fuente: Elaboración propia

e. En relación con el bloque que analiza los estereotipos de género, consta de 3 ítems, se observa que las encuestadas perciben que los hombres muestran un mayor interés que las mujeres en las áreas STEM, sin embargo, no se identifica una diferencia en sus habilidades; también se indica que en cuestión a trato entre género, durante sus años de estudiantes percibieron una diferencia en el trato hacia las mujeres y a los hombres. A continuación se presentan las gráficas con los porcentajes obtenidos:

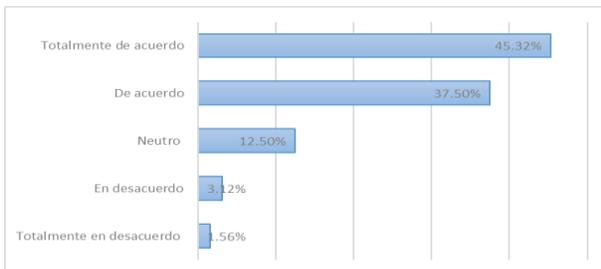
*“Los hombres y las mujeres tienen las mismas habilidades matemáticas y científicas en general”.*



**Gráfico 15** Habilidades por género

Fuente: Elaboración propia

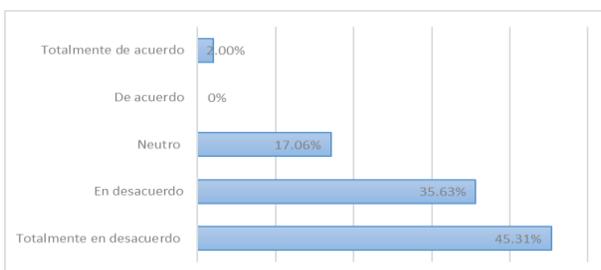
*“Durante mis años de estudiante percibí un trato diferenciado a hombres y a mujeres”.*



**Gráfico 16** Trato diferenciado

Fuente: Elaboración propia

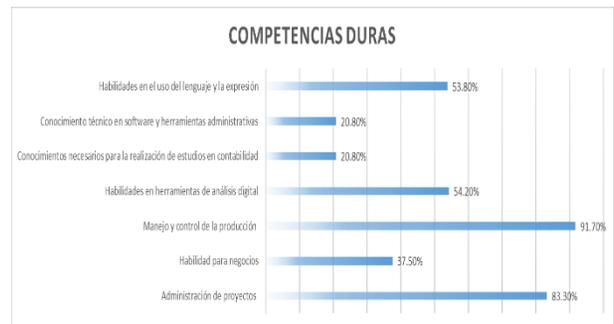
*“Considero que las mujeres y los hombres tienen distintas habilidades matemáticas”.*



**Gráfico 17** Habilidades por género

Fuente: Elaboración propia

f. En el análisis de las habilidades o competencias, las encuestadas consideran que las competencias más empleadas son las siguientes (habilidades duras): razonamiento analítico, administración de proyectos, análisis de bases de datos; (habilidades blandas): capacidad de adaptación, actitud positiva, trabajo en equipo, y la expresión oral y escrita. A continuación se presentan las gráficas con los porcentajes obtenidos:



**Gráfico 18** Competencias duras

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 19** Competencias blandas

Fuente: Elaboración propia

**Conclusiones**

Las respuestas que se dieron a las preguntas, y la posterior revisión de la literatura, permiten visualizar que las razones de la diferencia en el desempeño matemático en niñas y niños, así como la brecha entre hombres y mujeres que estudian una carrera en las áreas STEM es multifactorial.

Conocer de primera mano la percepción de mujeres que tuvieron la experiencia de estudiar y trabajar en una especialidad del STEM fue muy enriquecedor, ya que son mujeres que se destacan profesionalmente en ámbitos académicos, científicos, técnicos o tecnológicos.

Los resultados muestran que se perciben diferencias de trato entre hombres y mujeres durante la edad escolar, también que las creencias de los padres y las madres con respecto a las habilidades matemáticas y científicas de sus hijas impacta en su autoconfianza.

Es importante, para combatir la brecha y los estereotipos de género, el apoyo de los docentes dentro del aula y el de la familia, así como su respaldo hacia la carrera que han decidido cursar, tratar de eliminar desde lo social y culturalmente identifica a las mujeres, como son las carreras con el cuidado, la salud y la cosmética; se requiere fortalecer los modelos de mujeres en áreas STEM, tal como se realiza con la iniciativa “NIÑASTEM PUEDEN”, impulsada por la Secretaría de Educación Pública en colaboración con la OCDE, con el propósito de coadyuvar en conjunto con profesionistas mexicanas destacadas, para motivar a las niñas, adolescentes y jóvenes a participar en el área científica, tecnológica e innovación a través de una variedad de actividades de difusión y divulgación;

El proyecto en mención tiene por objetivo: *“promover en niñas y adolescentes el convencimiento de que son capaces de emprender carreras exitosas en Ciencias, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas con independencia de su condición de género, empoderándolas a reconocer y usar sus conocimientos y habilidades”*. (SEP, 2019), a fin de garantizar que las niñas y jóvenes adquieran las mismas herramientas y habilidades que los hombres, y despertar su interés y amor por la ciencia. Los principales mensajes que el proyecto emite son entre otros, los que a continuación se mencionan:

- Las niñas mexicanas son capaces de aprender a aprender en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- Las niñas pueden optar por estudiar carreras de ciencias, tecnología ingeniería y matemáticas para comprender su entorno y construir un plan de vida plena.
- Las niñas que optan por una carrera STEM son capaces de conciliar su vida personal y familiar con la laboral.

Otro factor relevante para el éxito es la resiliencia personal, como se revisó, es menor el porcentaje de mujeres que hombres que estudian carreras en áreas STEM, sin embargo, la tasa de titulación es mayor en ellas (UNESCO, 2015; citado por Zuleta & Guil, 2018); la persistencia y actitud prevalece en su trayectoria profesional.

En lo que se refiere al aspecto laboral dentro de las carreras STEM, se tiene la creencia que existe un ambiente adverso hacia las mujeres, por ello fue alentador conocer las respuestas con respecto a esta variable, ya que a la mayoría de las encuestadas les fue fácil obtener un empleo en el ámbito de su especialidad, encuentran su trabajo retador y perciben un ambiente laboral agradable.

Otro de los hallazgos interesantes fue en la selección de habilidades y competencias duras y blandas, porque permite visualizar las que son las necesarias en el mercado laboral actual, y que las profesionales STEM de la muestra han desarrollado para sobresalir o mantenerse.

Este estudio permitió identificar áreas de interés para posteriores estudios, como es el indagar como fue el proceso de aquellas mujeres que consideran que no tienen una facilidad para el estudio o para la aplicación de las matemáticas, y que sin embargo, están trabajando en área STEM; o a quienes su familia no apoyó en su elección de carrera, conocer la respuesta a la preguntas: ¿cuáles fueron sus motivaciones y reforzadores para continuar con su meta?, sin dejar de lado el indagar las estrategias que emplean para lograr que la combinación de su carrera y trabajo, con un rol socialmente asignado a la mujer como esposa y/o madre se realice con éxito.

## Discusión

La educación STEM ha cobrado una relevancia en los últimos años, lo cual significa que existe una atención particular a la educación, formación y capacitación en estas áreas del conocimiento y desarrollo. Las tendencias pedagógicas y didácticas se orientan a prácticas metodológicas utilizando técnicas que permitan adquirir un aprendizaje significativo, como son los basados en proyectos, el aprendizaje situado, la clase invertida, el rediseño del aula y las capacidades digitales, por mencionar sólo algunos recursos que robustecen el modelo por competencias.

Por otra parte, surgen diversas iniciativas para impulsar la participación de las niñas en carreras STEM, entre las que se encuentran las siguientes opciones:

**Mentorías:** Elegir una carrera técnico-universitaria exige información previa. Las jóvenes necesitan referentes que las ayuden a tomar la mejor decisión y las alienten a desarrollar sus habilidades cognitivas y socioemocionales.

**Talleres focalizados:** Asociaciones y empresas promotoras del modelo STEM que convocan a la sociedad a apoyar la creciente participación de niñas y jóvenes en actividades científicas.

**Campañas de promoción del modelo STEM desde el hogar:** Permite orientar a los padres de familia a evitar los estereotipos de género y promover un ambiente de interés por la ciencia y la tecnología, sin distinción de género. El elemento crucial será la detección temprana de las habilidades de las niñas y jóvenes.

**Políticas públicas incluyentes:** Las autoridades educativas tienen el papel de difundir la ciencia y la tecnología en los ámbitos académico, social y económico; la iniciativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP): Niñas STEM, es el primer paso para alcanzar el objetivo de promoción en las niñas y adolescentes cursar carreras exitosas en ciencias, tecnología, ingenierías, y matemáticas.

## Referencias

- Arredondo-Trapero, F.G., Vázquez-Parra, J. C., & Velázquez-Sánchez, L. M. (2019). *STEM y brecha de género en Latinoamérica*. Revista de El Colegio de San Luis, 9(18), 137-158. <https://doi.org/10.21696/rcsl9182019947>
- Basco, A.I., Lavena, C (2019). *Un potencial con barreras: la participación de las mujeres en el área de ciencia y tecnología en Argentina*. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) Sector de Integración y Comercio. Washington, DC: BID [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Un\\_potencial\\_con\\_barreras\\_la\\_participaci%C3%B3n\\_de\\_las\\_mujeres\\_en\\_el\\_%C3%A1rea\\_de\\_Ciencia\\_y\\_Tecnolog%C3%ADa\\_en\\_Argentina\\_es\\_es.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Un_potencial_con_barreras_la_participaci%C3%B3n_de_las_mujeres_en_el_%C3%A1rea_de_Ciencia_y_Tecnolog%C3%ADa_en_Argentina_es_es.pdf)
- Canché, Farfán & Simón (2011). *Género y talento en matemáticas. Memoria de la XIV Escuela de Invierno en Matemática Educativa*. CINVESTAV. Pp. 287-291.
- Del Río, M., Strasser, K. & Superreguy, M. (2016). *¿Son las habilidades matemáticas un asunto de género? Los estereotipos de género acerca de las matemáticas en niños y niñas de kínder, sus familias y educadoras*. Calidad en la educación. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-45652016000200002](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652016000200002)
- Givord, P. (2020), *¿Los niños y las niñas tienen actitudes similares hacia la competencia y el fracaso?* PISA in Focus, No. 105, OECD Publishing, París. [https://www.oecd-ilibrary.org/education/do-boys-and-girls-have-similar-attitudes-towards-competition-and-failure\\_a8898906-en](https://www.oecd-ilibrary.org/education/do-boys-and-girls-have-similar-attitudes-towards-competition-and-failure_a8898906-en)
- Inga, S. M., Tristán, O. M. (2020). *¿Por qué hay pocas mujeres científicas? Una revisión de literatura sobre la brecha de género en carreras STEM*. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (22), 118-133. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302725>
- López-Bassols, V., Grazi, M., Guillard, C. y Salazar, M. (2018). *Las brechas de género en ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe: resultados de una recolección piloto y propuesta metodológica para la medición*. Washington, DC: BID. <https://publications.iadb.org/es/las-brechas-de-genero-en-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-america-latina-y-el-caribe-resultados>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2016). *Innovating Education and Educating for Innovation: The Power of Digital Technology and Skills*. París: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/fr/innovation/innovating-education-and-educating-for-innovation-9789264265097-en.htm>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017). *Panorama de la educación*. OECD Education at a glance. París: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/EAG2017CN-Mexico-Spanish.pdf>

Secretaría de Educación Pública (2017). *Niñas STEM pueden* (en línea). [http://ninastem.aprende.sep.gob.mx/en/demo/home\\_](http://ninastem.aprende.sep.gob.mx/en/demo/home_)

Zuleta, A., & Guil, A. (2018). *Las mujeres en las ingenierías y las “ciencias duras”. Investigación y género. Reflexiones desde la investigación para avanzar en igualdad: VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*. SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla). pp 865-871

Arredondo-Trapero, F.G., Vázquez-Parra, J.C., & Velázquez-Sánchez, L. M. (2019). *STEM y brecha de género en Latinoamérica*. *Revista de El Colegio de San Luis*, 9(18), 137-158. <https://doi.org/10.21696/rcsl9182019947>.

## La transmodernidad y la matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los estudios organizacionales

### Transmodernity and the disciplinary matrix as emergent properties in the construction of the epistemic identity of organizational studies

PÉREZ-MAYO, Augusto Renato†\* & ROQUE-NIETO, Nohemí

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Facultad de Contaduría, Administración e Informática, México.*

ID 1<sup>er</sup> Autor: Augusto Renato, Pérez-Mayo / ORC ID: 0000-0003-1094-3283, CVU CONACYT ID: 239558

ID 1<sup>er</sup> Coautor: Nohemí, Roque-Nieto / ORC ID: 0000-0002-5433-9478, CVU CONACYT ID: 313119

DOI: 10.35429/JOCS.2020.23.7.30.45

Recibido: 25 de Julio, 2020; Aceptado 30 de Diciembre, 2020

#### Resumen

Se presentan dos categorías conceptuales que fundamentan posibilidades en la búsqueda de la identidad epistemológica de los Estudios Organizacionales: La transmodernidad y la matriz disciplinar. La categoría de Transmodernidad como posibilidad de integración y al mismo tiempo de desaparición de las fronteras entre la investigación cualitativa y cuantitativa emanada del positivismo lógico y el término de Matriz Disciplinaria. Estos dos elementos permiten continuar con el proyecto denominado Conciliación epistemológica de los Estudios Organizacionales. Se presenta literatura que proporciona argumentos de un cambio de paradigma emergente y significativo en la evolución humana y de las organizaciones. Se retoma a Bourdieu y Luhmann y en segundo momento, se presentan cuerpos teóricos, como el paradigma de transmodernidad planteado por Ghisi; la filosofía transmoderna de la liberación política propuesta por Dussel; la tríada dialéctica hegeliana de tesis, antítesis y síntesis de Magda, además de la Matriz Disciplinar de Kuhn y los Programas de Investigación Científica de Lakatos. Se argumenta que la razón por la cual los llamados Estudios Organizacionales no están escuchando más acerca del emergente cambio sociocultural, económico, político y filosófico descrito por estos autores por una causa aparente: la ausencia de identidad epistémica.

#### Abstract

Two conceptual categories are presented that support possibilities for the search for the epistemological identity of Organizational Studies: Transmodernity and the disciplinary matrix. The category of Transmodernity as a possibility of integration and at the same time of the disappearance of the borders between qualitative and quantitative research emanating from logical positivism and the term of Disciplinary Matrix. These two elements allow us to continue with the project called Epistemological Conciliation of Organizational Studies. Literature is presented that provides arguments for an emerging and significant paradigm shift inhuman and organizational evolution. Bourdieu and Luhmann are taken up again and in the second moment, theoretical bodies are presented, such as the paradigm of transmodernity proposed by Ghisi; the transmodern philosophy of political liberation proposed by Dussel; Magda's Hegelian dialectical triad of thesis, antithesis, and synthesis, as well as Kuhn's Disciplinary Matrix and Lakatos's Scientific Research Programs. It is argued that the reason why the so-called Organizational Studies are not hearing more about the emerging sociocultural, economic, political and philosophical change described by these authors is an apparent cause: the absence of epistemic identity.

**Transmodernidad, Matriz Disciplinar, Transdisciplinariedad, Estudios Organizacionales**

**Transmodernity, Disciplinary Matrix, Transdisciplinarity, Organizational Studies**

**Citación:** PÉREZ-MAYO, Augusto Renato & ROQUE-NIETO, Nohemí. La transmodernidad y la matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los estudios organizacionales. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2020. 7-23:30-45.

\* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: renatomayo@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

+ La idea general fue presentada en el XV Congreso Internacional de Análisis Organizacional, en octubre 2017, bajo la modalidad de Ponencia.

## Introducción

En el 2015 se publica el artículo denominado “Los estudios Organizacionales como Programa de Investigación”, el propósito de este documento fue el de argumentar la particularidad epistémica de los Estudios Organizacionales, que cuentan con un objeto de estudio propio, una metodología de investigación y teoría desarrollada, así como la peculiaridad de la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad que los caracterizan, cuando se trata de estudiar la organización, que es su objeto y aspecto de estudio. En dicha propuesta, se plantean las bases epistemológicas de la ciencia para sentar a futuro el programa de investigación para los Estudios Organizacionales. (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015)

Ahora, se presenta la continuación de ese artículo: La Transmodernidad y la Matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los Estudios Organizacionales, para conciliar epistémica y metodológicamente la producción de conocimiento, prácticas y saberes en torno a la realidad en las organizaciones. Justamente esta propuesta se presenta para visualizar a los Estudios Organizacionales como una matriz estructurada por disciplinas condicionadas teórica, metodológica y pragmáticamente a partir del modelo y/o paradigma científico de su genealogía fundacional (Giménez, 2004), su principio de reunión de disciplinas de diferentes cunas: la idea transmoderna.

## Desarrollo

### Primero describamos el concepto de emergencia

La emergencia, considerada la característica esencial de la complejidad, es la aparición de estructuras y/o patrones inesperados e inexplicados en los sistemas complejos. Constituye la esencia diferencial con la física clásica, que altamente reduccionista explica el comportamiento a gran escala de los sistemas físicos como resultante del comportamiento de partículas individuales (Trainor; 1909).

Según el *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001)*, La emergencia (del latín *emergens*) significa: “acción o efecto de emerger; ocurrencia o accidente que sobrevive”; como adjetivo: “lo que nace, sale y tiene principio de otra cosa”; como verbo su significado es más limitado ya que lo define como: “la acción de emerger, de brotar o de salir del agua u otro líquido”. Su sentido en la lengua inglesa es bastante similar.

Sin embargo, la palabra ha adquirido en los diferentes ámbitos de las “ciencias de la complejidad” un sentido más genérico, desde que fue adoptada por los primeros evolucionistas para corregir o rectificar el concepto de evolución biológica a fin de introducir en él, las características de:

a) *Imprevisibilidad*, b) *de libertad (aparente) de una causa* y c) *de novedad sobre una realidad existente*, amén de una incapacidad de explicar con los marcos de conocimientos de las diferentes ciencias en que se presenta como el caso de los denominados Estudios Organizacionales.

La idea así modificada, la encontramos en *Henri Bergson*<sup>1</sup>, que habló de la “*Evolución Creadora*” para subrayar la diversidad y la complejidad de la evolución de los seres vivos y la califica de “*la multiplicidad casi infinita de análisis y de síntesis entrelazadas*” (Bergson; 1985). Característica que existe dentro de los Estudios Organizacionales. Esta idea es la que nos interesa para efecto de este artículo.

En esta concepción del filósofo francés, la emergencia como “creatividad de la evolución” es antagónica a la idea Darwiniana de evolución. *Lloyd Morgan* en su obra editada en 1923 “*Emergent Evolution*” emplea la misma idea; antes del auge que le han dado los estudios de los sistemas complejos.

<sup>1</sup> Es importante establecer la diferencia y falta de relación para evitar confusiones entre Bryan Bersong, el creador de la conjetura y Henri Bergson el filósofo francés.

La palabra emergencia en este nuevo sentido que, subraya la novedad imprevisible e impredecible y la desconexión o aparente falta de causalidad de un efecto dado, junto con su inexplicabilidad de acuerdo a los conocimientos existentes de la física, toma “casi” un sentido metafísico y es “casi” convertida en un sinónimo de la palabra creación, cuando es utilizada en el sentido metafórico como “creación de un artesano” y solo falta la característica “del ser creado de la nada” para ser tomada en un sentido teológico. Razón por la que, insistimos en que todo estudio sobre la emergencia, deberá descansar en una definición formalizable.

La idea de emergencia como doctrina filosófica significa la aparición de nuevas categorías de conducta que no pueden ser derivadas de los elementos del sistema, aunque como anota Patte, el dilema es que significa ser “derivados de” (Patte, 1989).

Tomada como idea filosófica de emergencia, no ha sido bien aceptada por sugerir vitalismos o ideas metafísicas de creacionismo. Sin embargo, con la popularización que han tenido recientemente los modelos matemáticos de sistemas complejos en morfogénesis Cocho y otros, *La Teoría de las Catástrofes* de Thom, las *Estructuras Disipadas* de Prigogine y los *Fractales* de Mandelbrot, la *Sinérgica* de Haken, así como un entendimiento más profundo de la dinámica caótica y de los cambios por ruptura de la simetría, “*el concepto de emergencia se ha convertido en una idea científicamente respetable*” (Patte, 1989).

Un par de ejemplos de emergencia tomados de Bergson (Bergson, 1985) ayudarán a estimar su idea: en el lenguaje, el *significado* de las palabras no se encuentra determinada por la (s) definición (es) rigurosas de ésta(s), sino por el contexto en el que se encuentran inmersas, y por sus aplicaciones al mundo real; el *significado* es una propiedad emergente, inherente al lenguaje como sistema. Si aisláramos las palabras de su contexto, aun conservando el rigor de su(s) definición(es), seguramente perderíamos el significado.

Lo mismo pasa cuando intentamos explicarnos el fenómeno de la “vida” por medio de un libro de anatomía, éste explica la vida en función de los componentes de un cadáver no-vivo, con este enfoque se pierde el significado de la vida, la que es también una prioridad emergente del sistema.

La emergencia -como producto no lineal- es una prioridad que se pierde al buscarla disecando los sistemas en que se halla, es decir, los sistemas teóricos con los que se trata de explicar perdieron su capacidad heurística. Porque la mirada de los investigadores organizacionales se basa en la practicidad empírica de lo existente y miran sus objetos o fenómenos de estudio con la mirada de múltiples disciplinas, como si la naturaleza gnoseológica y ontológica fuera la misma de las disciplinas que toman prestados sus teorías y métodos de análisis, como si fuera el mismo objeto de estudio en los Estudios Organizacionales (No tendría ninguna razón este nombre de EO).

Los estudiosos y practicantes de los Estudios Organizacionales no realizan la búsqueda de núcleos teóricos meta-teóricos o la búsqueda de la identidad epistemológica de su mirada. Es decir, en los Estudios Organizacionales no existe la exigencia de la denominada sociología de la sociología o epistemología de la epistemología o de los Estudios Organizacionales de los Estudios Organizacionales.

La exigencia de la denominada sociología de la sociología, epistemología de la epistemología, de los Estudios Organizacionales de los Estudios Organizacionales hace alusión a un proyecto de autoobservación y autoanálisis por parte del científico organizacional que sea constante, permanente y vitalicio ya que la materia social-organizacional cambia y el ser social organizacional de la misma forma. En este sentido ya los sociólogos Bourdieu y Luhmann usan exactamente esa misma expresión (Bourdieu y Wacquant, 1995, p.46; Luhmann, 1987, p.8; Luhmann, 2007, p.5). También existe similitud entre el concepto de “observación de segundo nivel/observación de segundo orden” de Luhmann y la “observación del observador” en la obra de Bourdieu.

Ambos autores comparten un gusto que para algunos teóricos parecieran ser una tautología y al mismo tiempo contradicción para reflexionar sobre las bases epistemológicas de las disciplinas como lo hace saber Richard Pfeilstetter en su artículo *Bourdieu y Luhmann Diferencias, similitudes, sinergias*<sup>2</sup> (1987, p.328) o “[...] ego sabe, por su parte, que alter sabe que ego se esfuerza por prever la conducta de alter [...]” (1998, p.128), Bourdieu nos habla de “objetivar la objetivación”, de las “relaciones subjetivas con el objeto” (1991, pp.52-53) o de “improvisaciones reguladas” (1991, p.99). Sin duda esa interpretación es producto de la visión unilateral del observador olvidándose que esta visión de Luhmann y Bourdieu son completamente diferente y creíble bajo la mirada del segundo observador o del segundo orden, si no fuera así, no podríamos encontrar los nuevos horizontes teóricos y metodológicos que puedan explicar o interpretar las nuevas emergencias en lo social. Aquí es donde estos dos sociólogos tienen la mirada y no al revés. Justamente a este nivel es los que pretendemos desarrollar a continuación.

Recordemos que las teorías complejas o de segundo orden permiten diseccionar las teorías y metodologías existentes y que perdieron su capacidad heurística o que no encontraron su identidad epistemológica. Es por ello que la teoría de Bourdieu y Luhmann están planteadas de esta manera, como si fueran equivalente al psicoanálisis en el campo de lo social, un “socioanálisis” (Bourdieu, 1991, p.242; 1995, p.20), y una parte importante de su obra está explícitamente dedicada a esas reflexiones de segundo orden: por ejemplo, en *Homo academicus* (2008), en *Autoanálisis de un sociólogo* (2006) y en cierta medida también en *Las reglas del arte* (1995). Luhmann, por su parte, anuncia en las primeras páginas de sus dos obras claves, publicadas en español con los títulos de *Sistemas Sociales: Lineamientos para una teoría general* (1998) y *La sociedad de la sociedad* (2007), que cualquier teoría de sistemas que cumpla con los requisitos de sus propios enunciados, tiene que ser aplicable y tiene que ser aplicada sobre sí misma, es decir, la teoría tiene que ser autorreferencial (Luhmann, 1987, p.9) y “el intento por describir la sociedad no se puede hacer fuera de la sociedad” (Luhmann, 2007, p.5).

Por otro lado, la reflexividad, dice Bourdieu, “es un instrumento destinado a promover la ciencia, no a destruirla” (Bourdieu y Wacquant, 1995, p.142) para distanciarse así de las deconstrucciones de los autores postmodernos. Por lo tanto, dicha autorreflexión debe ir siempre “hasta donde sea posible” (Bourdieu y Wacquant, 1995, p.156) y “la sociología de la sociología en nada influye sobre el primer movimiento, pero permite controlar el segundo” (Bourdieu y Wacquant, 1995, p.190). Me parecen importantes dichas matizaciones que tienen como objetivo situar su proyecto científico en el medio de dos posturas extremas, correspondientes a las posiciones dualistas –estructuralismo y constructivismo– que critica (Bourdieu, 1991, pp.47-53). Graw, en una entrevista con Bourdieu, habla del peligro de “reflejos autorreflexivos” (Bourdieu y Graw, 1996) para denominar esa autorreflexividad que se ha convertido en simple moda no reflexiva, sea narcisista o mecánica eso no queremos que suceda o que este sucediendo en los denominados Estudios Organizacionales. Es momento de Frente a lo que mantiene Bourdieu, para Luhmann ese giro epistemológico. Ya los Estudios Organizacionales tienen ya acumulados sesenta años aproximadamente de experiencia en el campo de análisis e intervención de las organizaciones construyendo o deconstruyendo el denominado saber científico del mundo social, hecho que fortalece la profesión frente a otras ciencias. Luhmann como ejemplo, nombra la biología, que más recientemente ha descubierto la importancia del discurso epistemológico para el estudio de su objeto (Luhmann, 1987, p.658). Es decir, cada matriz disciplinar debe contar con su perfil epistemológico para la definición de su objeto de estudio.

<sup>2</sup> publicado en la revista internacional de sociología Vol.70, n° 3, Septiembre-Diciembre y que además muestra ejemplos de ello como: Igual que para Luhmann la “diferencia hace la diferencia”

Aunque los sociólogos mencionados no son la teoría densa utilizada en este documento, si permiten encuadrar el tema. En la actualidad, existe una característica en las ciencias que es la constante evolución de sus objetos y la flexibilidad migratoria entre las fronteras de las disciplinas, lo que promueve la superación de los límites entre especialidades (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015; Vasallo De Lopes, 2001) siendo este el punto de ruptura epistemológica que impacta a los intelectuales de los Estudios Organizacionales, dado que su existencia se supedita a la relación de complementariedad con y entre las demás disciplinas sociales, naturales y exactas y no por una relación horizontal que diferencia su práctica. Para llegar a dicha reflexión, se parte de la revisión de diferentes autores que utilizan una variedad de términos, como el paradigma de transmodernidad (Ghisi); la filosofía transmoderna de la liberación política (Dussel); la tríada dialéctica hegeliana de tesis, antítesis y síntesis (Magda); la teoría de campo (Bourdieu) y la matriz disciplinar (Kuhn). Comencemos la aventura.

### La transmodernidad de Dussel

De entrada, en el concepto transmoderno, Dussel ofrece una característica cuantitativa a la metanarrativa de la modernidad. El concepto reclama un mayor alcance que el moderno, con una referencia más global y por lo tanto universal en lugar de la exclusividad de la modernidad a las sociedades europeas y eurocéntricas. El problema de las propuestas Metanarrativas, como sabemos, es su carácter totalizante, y el despido posterior de cualquiera y todos detalles que resisten la subsunción en el gran esquema de método integrado de la ciencia positiva.

Dussel argumenta, en contra de Richard Rorty, que los rechazos localistas, contextualistas, neopragmatistas y posestructuralistas de normativas e historiografías son un derrotismo insuficiente y, como tales, se convierten en *un cómplice de la dominación* (Dussel & Mendieta, 1996). Dussel argumenta que, aunque Foucault rechaza a priori historiografías, en realidad sólo las reemplaza con *historia(s) epistemológica(s) genética(s)*, la historia de los cambios en la episteme y bio-política, y por lo tanto no sigue su propia lógica para permanecer en el nivel del local (Dussel, 2008).

El repudio a las macronarrativas por el post-estructuralismo es el resultado de ser seducido por el fetichismo del pensamiento fórmico (Dussel, 1985), sugiriendo, por lo tanto, que no puede evitar que los problemas políticos se produzcan en el terreno, asegurando que teorizamos con la *forma* correcta o posición sobre la metafísica.

Contra esa *razón instrumental*, Dussel plantea una razón crítica, contra la universalidad que propone el concreto la universalidad o mundialidad, y contra la modernidad plantea la transmodernidad. Como una explicación de su propio meta-lenguaje que ha dicho: “la filosofía de la liberación busca analizar y definir el aspecto filosófico de todos estos movimientos progresivos” (Dussel, 1985).

La idea de Dussel sobre la categoría transmoderna, está muy relacionada con su concepto de lo moderno. Para Dussel, la filosofía del período moderno no se caracteriza por una actitud reflexiva hacia sus propias creencias y prácticas convencionales, sino por el desarrollo de un constituyente, diferenciado y magistral, el yo conquista el ego del fundacionalismo epistémico individualista de Descartes (Posteriormente revisado por Kant y Hegel). Esta idea, nutrida por la experiencia de conquista del nuevo mundo y la creación de un nuevo imaginario global, dio lugar a una articulación y una conciencia alterada o experiencia transformada de subjetividad. Así, para Dussel, la modernidad está esencialmente ligada a una suposición egoísta del derecho de dominio y dominación, la visión de Adán conferida por Dios con el derecho de dominio sobre los animales de El Jardín del Edén y la derecha, en esta tierra virgen dada sólo para él, para decidir sobre el nombre de cada uno.

De este modo, Dussel presenta la idea de la transmodernidad basándose en el criterio de inclusividad y solidaridad, más que de propiedad y de sectarización disciplinar. Más inclusiva que las modernidades múltiples y ofrece solidaridad en lugar de jerarquía paradigmáticas hegemónicas. Lo anterior, debido a que afirma con respecto a la modernidad:

La modernidad llegará a su fin, será negada a través de un proceso de fecundación creativa mutua (...) El proyecto transmoderno sustituirá a la modernidad en relación con los siguientes aspectos: una co-realización de la solidaridad, Analéctica, analógica, sincrética, híbrida y mestiza, y que enlaza centro a Periferia, mujer a hombre, raza a raza, grupo étnico a grupo étnico, clase a la clase, humanidad a la tierra, y occidental a las culturas del Tercer Mundo. Esta unión no ocurre vía negación, sino a través de una subsunción desde el punto de vista de la alteridad (...) (Dussel, 1994, pp.19, 177–178).

Así, la transmodernidad de Dussel es inclusiva más que denunciante. Presenta su propuesta a los pensadores europeos para reestructurar su autocomprensión y vean con nuevas miradas la dimensión denominada solidaridad a través del diálogo igualitario. Considera que la posmodernidad como un paso en la dirección de una crítica inmanente que podría convertirse en parte de un diálogo no complementario, sino articulario, con características de acoplamiento estructural ortogonal.

Sin embargo, a pesar de este gesto inclusivo, queda claro que la supresión representada por el concepto de la transmodernidad, requiere una negación del moderno eurocéntrico. Si la modernidad se entiende a sí misma, como ocurre a menudo, como el momento único de la reflexividad autoconsciente, con el rigor epistémico y la capacidad de escapar a las convenciones de la doxa desde épocas pre-rationales, no está claro cómo lograr una solidaridad significativa. La *fecundación creativa* de Dussel, que pretende incorporar a la modernidad europea y en América Latina un nuevo paradigma transmoderno.

El concepto de transmodernidad es una tesis muy compleja que Ghisi (1999, 2006, 2008) explica principalmente como un nuevo paradigma del mundo que comunica valores en los que los seres humanos confían para hacer sus juicios y decisiones en todas las áreas de sus actividades, economía, política y vida cotidiana. Ghisi comienza su tesis con una visión general de cinco niveles de cambio, que describe a través de una metáfora del iceberg de la (des) conciencia y (Des) conciencia. Como las partes sumergidas de un iceberg flotando en el mar, los niveles más bajos de Ghisi, son los cambios sociales ya que son los menos visibles para la humanidad.

Así pues, el primer nivel está en el más oscuro y el más frío donde nuestra civilización global se encuentra hoy, al borde de la insostenibilidad y lo que Ghisi describe como la muerte lenta y el suicidio colectivo de la humanidad. El siguiente nivel superior se relaciona con la muerte de los valores patriarcales de mando, control y conquista en un campo de batalla competitivo y territorial, lo que Pérez Mayo (Pérez Mayo & Hernández Aguilar, 2016) llama la muerte de Dios. El nivel tres se refiere a la muerte de la modernidad como un paradigma dominante a través del cual se ve al mundo como una realidad objetiva arraigada en verdad imparcial. El nivel cuatro se refiere a la muerte del tipo industrial de negocios y el declive de la economía material, mientras que el nivel cinco se refiere a la crisis global de la burocracia excesiva e instituciones piramidales. Mientras que tal deconstrucción crítica de la tesis eurocéntrica de la modernidad (basado en mantras claves de crecimiento, progreso y competencia) no es nada nuevo y ha sido gran parte del giro crítico posmoderno en las ciencias sociales y las humanidades desde finales de los años ochenta, Ghisi continúa explicando, una manera transmoderna de pensar que emerge, pues es una esperanza desesperadamente necesaria y reconstruida recientemente. Se afirma que los postmodernistas necesitan ser silenciados. Les guste o no, hay cosas que tienen valor, hay significado que debe ser preservado, de lo contrario nos ahogamos en el más grueso cinismo, una expresión de profundo desdén por la vida (Boff, Rodríguez Herranz, & others, 1996).

Según Ghisi entonces, el mismo concepto de transmoderno implica que lo mejor de la modernidad se mantiene mientras que al mismo tiempo vamos más allá. Como tal, no es una proyección lineal que tomemos nosotros de la (pre) modernidad a través de la postmodernidad a la transmodernidad; Más bien, trasciende la modernidad que nos lleva a través de la modernidad a otro estado de ser, "desde el borde de caos en un nuevo orden de la sociedad (Sardar, Davies, & Adrados, 2003, p. 2).

Este argumento refleja mucho el significado original del término propuesto por Magda (Rodríguez Magda, 1989), que utiliza la lógica hegeliana por la que la Modernidad, la Postmodernidad y la Transmodernidad forman una Dialéctica que completa un proceso de tesis, antítesis y síntesis.

Como ella lo expresa en sus propias palabras: “la tercera tiende a conservar el ímpetu definitorio de la primera pero está desprovista de su base subyacente: al integrar su negación el tercer momento alcanza un tipo de cierre especular” (Rodríguez Magda, 1989, p. 13). En otras palabras, la transmodernidad es crítica de la modernidad y la posmodernidad mientras que al mismo tiempo dibuja elementos de cada uno. De alguna manera es un retorno a alguna forma de lógica absoluta que va más allá de la ideología occidental y trata de conectar a la raza humana con una nueva historia compartida, que puede ser llamada una conciencia relacional global (Rifkin, 2003).

Siguiendo a Magda (Rodríguez Magda, 1989, 2001, 2004), la noción de transmodernidad aparece primero en Dussel (1985, 1994, 2008; 1996) y luego en el trabajo de Ghisi (1999, 2001, 2006, 2008). Veamos el principio del concepto.

### Transmodernidad - Principios Principales

La transmodernidad puede caracterizarse generalmente por el optimismo para proporcionar esperanza a la raza humana. Ghisi (1999, 2001, 2006, 2008) describe la transmodernidad como una visión planetaria en la que los seres humanos están empezando a darse cuenta de que todos estamos (incluyendo plantas y animales) conectados en una sistema, que nos hace interdependientes, vulnerables y responsables de la tierra como comunidad viviente indivisible. En este sentido, este paradigma es activamente, tolerante y genuinamente democrática por definición, a medida que crece la conciencia de la interdependencia mutua y las jerarquías entre diferentes culturas.

La transmodernidad también es esencialmente pospatriarcal en el sentido de que las visiones e intuiciones deben ser reconocidas como indispensables para inventar conjuntamente soluciones. Esto es radicalmente diferente (anterior y necesario) de la propuesta (post) feminista actual como movimientos que luchan por los derechos de las mujeres solamente. Se trata más bien de un esfuerzo conjunto de hombres y mujeres para luchar por un mundo mejor, rechazando los valores de control y dominación. Esto es lo que hoy se conoce como *acoplamiento estructural ortogonal*, es decir, mujer y hombre en una interacción social respetando cada uno la identidad de la otredad.

La Transmodernidad se opone al interminable progreso económico y a la obsesión por el material, en su lugar promueve el concepto de calidad de vida como la medida del progreso. Esto es expresado en la forma de la economía del conocimiento que mueve el énfasis del capital a activos intangibles y la alimentación del potencial humano. Desafía las nociones de trabajo en su divorcio artificial de la vida. Combina el racionalismo con el intuitivo trabajo mental.

Se aleja de la autoridad vertical hacia organizaciones *más planas*, *más horizontales*; lejos de la gestión de *recomendaciones-arriba-órdenes-hacia abajo* y hacia un enfoque más consensuado de toma de decisiones (Ghisi, 1999, p. 3). Reduce el concepto de clero, tecnócratas y expertos con el fin de elevar la autoconciencia, el autoconocimiento y la responsabilidad individual de todos, utiliza simultáneamente los logros modernistas de la ciencia, la tecnología y la innovación social. Eso promueve la ciudadanía de la tierra y se nutre de los más altos potenciales de la humanidad. Redefine la relación entre la ciencia, la ética y la sociedad para alcanzar una transdisciplinariedad real y radical.

Habiendo revisado brevemente, las posiciones de Ghisi y Dussel sobre transmodernidad, ahora se presenta la literatura de una amplia variedad de campos para descubrir nociones teóricas y prácticas emergentes del paradigma transmoderno.

Este argumento refleja mucho el significado original del término propuesto por Magda (Rodríguez Magda, 1989), que utiliza la lógica hegeliana por la que la Modernidad, la Postmodernidad y la Transmodernidad revisada en párrafos anteriores.

Continuando con Magda, la noción de transmodernidad aparece primero en Dussel y luego en el trabajo de Ghisi.

Posiblemente, el hecho de que la mayoría de las publicaciones anteriores de Magda y Dussel estén en idioma inglés, puede explicar la novedad del concepto transmoderno en Estados Unidos. Sin embargo, tanto Ghisi como Dussel parecen usar el término sin referencia (y conocimiento) a Magda y los demás escritos, lo que sugiere que el término fue acuñado de manera sincronizada. Mientras que hoy son muchas similitudes en las obras de Ghisi, Dussel y Magda.

Como se puede observar, el concepto transmoderno es un concepto con mucho mayor valor explicativo que el mito de la modernidad eurocéntrica y, debido a su carácter meta-teórico, pluri, transdisciplinar, y transversal, evita los efectos exclusivos y jerárquicos de los sistemas totalizadores, está más allá del ojo absoluto de Dios. A pesar de que proporciona un control sobre el relativismo potencial que puede ocurrir cuando rechazamos modelos centralizados, el concepto transmoderno pretende proporcionar un criterio general de evaluación para las filosofías críticas.

Dussel ve la potencialidad en la transmodernidad para movernos más allá de las dicotomías tradicionales de ver al mundo, de entenderlo y de estudiarlo bajo las cunas de Aristóteles o de Galileo (Pérez Mayo, Roque Nieto, & Salgado Arteaga, 2017); la transmodernidad también es articular una crítica cosmopolitista más allá del nacionalismo y el colonialismo; para producir conocimiento más allá del tercer mundo y fundamentalismos eurocéntricos; para producir una política post-capitalista radical más allá de la identidad política; para superar la dicotomía tradicional no solo en las dimensiones entre la economía política y la cultura de los estudios sobre las organizaciones; y para ir más allá del reduccionismo teórico y metodológico (Grosfoguel, 2007). Es, por tanto, una alternativa positiva a los proyectos reconstructivos racionales de la modernidad, pero sin sacrificar ni conceder el terreno de lo racional. Y esto, se produce fuera del dominio de la interacción epistémica legitimada por los estándares de modernidad racionalista europea, y lo hace de varias maneras. Como tal, ofrece un poderoso camino hacia la conciliación epistemológica y metodológica en el proceso de análisis e intervención de las organizaciones.

Jiménez Bandala plantea que:

La transmodernidad, como nuevo paradigma científico, representa una alternativa nueva de construcción de conocimiento a partir de esquemas epistemológicos, metodológicos y ontológicos diversos. En el campo de estudio de las organizaciones, significa repensar la racionalidad instrumental, economicista, individualista, eurocéntrica y exotérica para comprender mejor fenómenos complejos y redimensionar la vida humana dentro de las organizaciones. (Jiménez Bandala, 2015, p. 77)

### Los estudios organizacionales y su posición transmoderna

Los estudios organizacionales son el resultado de la incursión de diversas disciplinas de carácter humanista, como la sociología, la historia, la psicología y la antropología, entre otras, en el estudio de los fenómenos que salen de la esfera de influencia y control de la técnica instrumental administrativa en las organizaciones (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015). Más allá de estudiar inventarios y procesos administrativos, se busca analizar fenómenos de carácter social que tienen lugar al interior de las organizaciones y son el resultado de las redes de relaciones que se entablan entre los diversos miembros que las conforman y que afectan y se ven afectados por éstas relaciones, dado que los grupos sociales, por la naturaleza misma de los individuos que los conforman, reflejan todos aquellos elementos del entorno (cultura, tradiciones, creencias, conflictos, etc.), que se recontextualizan y manifiestan en las organizaciones.

Los esquemas conceptuales y metodológicos de las disciplinas que estudian las organizaciones, heredados de la ilustración propia del mito de la modernidad, han demostrado su agotamiento y falta de capacidad heurística ante realidades organizacionales cada vez más complejas, en las que la racionalidad instrumental se desdibuja para adquirir múltiples significados, antes apenas considerados. El concepto transmoderno es un concepto con mucho mayor valor explicativo que el mito de la modernidad eurocéntrica y más allá de la propuesta de personajes asociados a los inicios de la metodología cualitativa como Fredrick LePlay, Bronislaw Malinowski y la Escuela de Chicago y otros, debido a su carácter metateórico, pluri y transversal, evita los efectos exclusivos y jerárquicos de los sistemas totalizadores mencionados. A pesar de que proporciona un control sobre el relativismo potencial que puede ocurrir cuando rechazamos modelos centralizados, el concepto transmoderno pretende proporcionar un criterio general de evaluación para las filosofías críticas. (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015)

Existen intentos de investigadores como Montaña Hirose (1998), que considerando la complejidad que caracterizan al objeto de estudio de los llamados Estudios Organizacionales, se adentran al campo del análisis de las organizaciones a través de la transdisciplinariedad y la transmodernidad, utilizando categorías como sistemas autorregulados, sistemas autopoieticos y sistemas complejos, implicando con ello nuevas elaboraciones metodológicas y desde luego una nueva elaboración epistemológica que traspasa todas las ciencias sociales hasta llegar a los Estudios Organizacionales, es decir, con este intento de Montaña ya estamos en camino de la transmodernidad, tan solo dos conceptos (categorías) de *autopoiesis*, y de *acoplamiento estructural ortogonal*, tenemos dos casos claros que se confirma la esperanza de escaparse de la contraposición entre ciencias de la naturaleza (duras) y ciencias del espíritu (blandas); o también entre ámbitos de objetos que obedecen a leyes y ámbitos objetuales que solo pueden ser interpretados en forma de textos.

A pesar de que Ibarra y Montaña plantean que la organización, como fenómeno complejo, no puede ser aprehendida desde una sola mirada o disciplina, por lo que no es posible pensar en una *disciplina de la organización o la teoría organizacional propiamente dicha*. En este sentido, la teoría de la organización, con todas sus limitaciones, representa un esfuerzo para la integración del conocimiento que, por sus propuestas, se presenta algunas veces como conocimiento ecléctico y otras como novedoso. Por tal motivo, es necesario reconocer que este esfuerzo no escapa de la esfera de la falsa utopía, al pretender sintetizar y reformular una serie de planteamientos dispersos con bases metodológicas incluso diferentes: aportes sociológicos, psicológicos, económicos, antropológicos, de la ciencia política y la historia, de la biología, por mencionar algunas.

Así, una teoría de la organización y unas teorías de los Estudios Organizacionales formadas de manera interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinariamente parecerían contener el germen de sus limitaciones, que se concreta a establecer *relaciones diplomáticas* entre las disciplinas, sin conocer la necesaria pluralidad del conocimiento existente en la multidisciplinariedad y en la transdisciplinariedad.

Ese paso del simple establecimiento de relaciones *diplomáticas* -como diría Morin- entre disciplinas a este nuevo carácter interdisciplinario y transdisciplinario, requiere un carácter transmoderno, que supone la constitución de un nuevo paradigma abierto, que recupere las nociones de sujeto y de desorden para arribar a la explicación de la complejidad organizacional, de la unidad-diversidad-complejidad de lo organizado. (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015).

Los Estudios Organizacionales están inscritos en las ciencias sociales porque—metafóricamente— la sociedad está al interior de las organizaciones. Como señala Edgar Morín, las partes están en el todo y el todo es contenido en cada parte, es por ello, que la vida simbólica que caracteriza a las organizaciones postmodernas nunca ha desaparecido y la metaforización de las relaciones sociales sigue jugando un papel importante en el proceso de autorregulación organizacional. El planteamiento de Morín aplicado a los Estudios Organizacionales genera dos exigencias importantes. Por una parte, trascender la idea simple de organización como estructura, para incorporar al análisis los procesos de constitución de sistemas, en este caso del todo social-organizacional. Por otra, reconocer la imposibilidad de dissociar el objeto conocido del sujeto que lo conoce, es decir, “la imposibilidad de constituir una ciencia del hombre aislada del sujeto que la concibe, y en consecuencia, aislada de los aspectos sociales, éticos y políticos” (Ibarra Colado & Montaña Hirose, 1987, p. 64).

Ante tales planteamientos, la relación entre la transmodernidad y la transdisciplinariedad aparecen como una alternativa para posibilitar que diversos fenómenos hasta ahora dispersos y fragmentados disciplinariamente, puedan reconocer su naturaleza esencialmente organizada. Veamos otro elemento no menos importante.

### Los Estudios Organizacionales y su matriz disciplinar

Kuhn (2011), admite que el uso que él ha hecho de los mismos confunde e identifica dos nociones muy distintas:

- la de ejemplares, que son soluciones a problemas concretos aceptadas por la comunidad científica como paradigmáticas, en el sentido usual del término;

- y la de matrices disciplinares que son los elementos compartidos que permiten dar cuenta del carácter relativamente poco problemático de la comunicación profesional y de la relativa unanimidad de criterio profesional en el seno de una comunidad científica, y que incluyen entre sus componentes generalizaciones simbólicas, compromisos compartidos de creencias en modelos concretos, valores y ejemplares compartidos.

Nadie niega que el estudio de los ejemplares tales como informes, artículos, experimentos etc... es parte de la formación y de la preparación del científico. Sin embargo, para Kuhn, el científico logra hacerse con una matriz disciplinar a partir del estudio de ejemplares, y éstos determinan en buena medida dicha matriz (Kuhn, 1962). El contexto intelectual, la practicidad de la teoría y la técnica, hacen posible el tipo de aprendizaje y adiestramiento; esto hace posible la modelación de un aparato cognitivo que está inserto en todos los miembros de una comunidad científica y esto permite mantener el mismo stock de ejemplares o de producción, y si nos vamos más allá, esto permite también se modelen la aplicación de generalizaciones teóricas, técnicas de investigación a otros fenómenos de forma esencialmente igual.

Lo anterior permite deducir que dos comunidades científicas cuyas generalizaciones simbólicas sean las mismas, pero que posean ejemplares significativamente diferentes, conferirán a los términos teóricos un significado diferente e interpretarán por ello sus generalizaciones de forma diferente (Kuhn, 2011). No hay lenguaje observacional neutro alguno, toda cuna epistemológica posee un fundamento filosófico e ideológico y hasta político.

Lo característico de una comunidad científica es, pues, la posesión común de una matriz disciplinar, la cual se adquiere mediante el dominio del stock de ejemplares compartido por la comunidad científica y del arte de modelar aceptablemente sobre los ejemplares nuevas aplicaciones de sus generalizaciones simbólicas, quizá los Estudios Organizacionales posean estas características:

Además de poseer ya, las características de la denominada ciencia normal, es decir, aquella ciencia practicada por una comunidad científica que posee en común una matriz disciplinar basada en el stock de ejemplares compartidos.

Kuhn (2011) plantea que cuando una comunidad científica surge por vez primera en torno a una matriz disciplinar, el stock de ejemplares puede ser relativamente pequeño. La ciencia normal se ocupa de resolver los problemas abiertos o enigmas planteados por los ejemplares o por la matriz disciplinar basada en ellos. Los estudiosos de las organizaciones presentan cada año cientos de trabajos<sup>3</sup> que pudieran caracterizar la identidad de los Estudios Organizacionales.

### La búsqueda de la matriz disciplinar en los Estudios Organizacionales

El programa de investigación para los Estudios Organizacionales consiste primeramente en su diseño bajo tres condiciones: que sea enunciable, que sea reproducible y que se formulen límites ilimitados en torno al análisis e intervención de las organizaciones. En este diseño se deben introducir categorías disciplinares, interdisciplinares, transdisciplinares y transmodernas para construir la realidad humana en relación con los siguientes aspectos: ontológicos, epistemológicos, metodológicos y un cuerpo teórico que haga planteamientos lógicos para conocer el fenómeno/entender cómo funciona la organización/ advertir el comportamiento futuro de la organización, y las reacciones a seguir/regular los procesos que se den en la organización. (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015).

Los Estudios Organizacionales emergieron como alternativa y complemento a las teorías de la organización, surgidas en el ámbito de la administración y cuya perspectiva epistémica se enmarca en la visión positivista de la ciencia en donde los procedimientos metodológicos y el fin último es la búsqueda de leyes respaldadas por rigurosas observaciones empíricas sometidas a técnicas de cuantificación, de donde las teorías resultantes a partir de tales leyes están obligadas a exhibir una férrea sistematicidad y consistencia lógica.

<sup>3</sup> Los Congresos Internacionales de Análisis Organizacional.

Este planteamiento ha sido cuestionado por Magda (1989, 2001, 2004), Dussel (1985, 1994, 2008; 1996) y Ghisi (1999, 2001, 2006, 2008). Independientemente de los trabajos de Wittgenstein y de Quine, así como en los desarrollos de los connotados epistemólogos e historiadores de la ciencia como Feyerabend, Rorty, Lakatos y de manera particularmente relevante para las ciencias sociales en Kuhn. Las nuevas conceptualizaciones de la ciencia rompen radicalmente con los postulados positivistas cuantitativos aislados de los postulados del paradigma interpretativo o cualitativo, la conciliación de estas dos posiciones es el paradigma transmoderno.

En tal sentido, Pérez Mayo y Guzmán Cáceres (2015) plantean que la ciencia ya no es vista como un sólido edificio que alcanza progresiva y crecientemente mayores alturas de conocimiento según van construyéndose nuevos pisos de leyes y teorías y se reconoce que incluso la ciencia natural se ve afectada de manera decisiva por elementos históricos, sociales y políticos entre otros, de tal manera que el devenir del conocimiento y de la ciencia no está predeterminado linealmente en una lógica de acumulación inexorable y medible, sino más bien transcurre en entornos marcados por discontinuidades, crisis, convulsiones, rupturas, brechas, intereses y otros elementos ajenos a criterios meramente racionales; podemos mirar aquí los principios de transmodernidad propuestos por Ghisi (1999) y Dussel (1985).

Desde una perspectiva crítica, se invierten los papeles y pasan a ser las ciencias sociales las que están en condiciones de dar cuenta de sí mismas y de las ciencias naturales, lo cual conduce a la reflexión de que *estamos ante un mundo epistemológicamente invertido en relación a las nociones recibidas en la materia...donde la conciliación y desaparición de las fronteras de las cunas epistémicas para hacer ciencia están en camino* (Dussel, 1985; Ghisi, 1999; Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015; Valenzuela, 2017).

En este acontecer, diversas teorías neopositivistas o críticas desarrollaban sus propuestas para estudiar el fenómeno organizacional, colocando en tela de juicio las pretensiones excluyentes de sus respectivas corrientes principales.

Por consiguiente, el escenario intelectual se tornó propicio para la irrupción de nuevos enfoques y teorías, lo cual se ve acompañado por nuevos procesos de redefinición del campo intelectual. Esto va a contracorriente del dogmatismo y del conservadurismo académico, ya que las nuevas propuestas traen aires distintos que postulan la importancia de la pluralidad intelectual en el conjunto de las ciencias sociales. Dicha pluralidad implica heterogeneidad interpretativa y diálogo al interior de las disciplinas y cunas, justamente lo que pretenden lograr los Estudios Organizacionales. (Pérez Mayo & Guzmán Cáceres, 2015).

Las principales propuestas teóricas que fundamentan esta nueva concepción de ciencia han sido prestadas de la hermenéutica, la fenomenología, el estructuralismo y el post-estructuralismo, así como de los distintos neomarxismos, Ghisi (1999) y Dussel (1985). Los nuevos planteamientos tienden a ser más receptivos a la incorporación de elementos teóricos que tienen su origen en distintas disciplinas, tendiendo puentes inclusive con la lingüística, las humanidades y las reflexiones de carácter estético. De esta forma, el discurso de los Estudios Organizacionales se abre a la integración y la síntesis teórica-metodológica, por lo que algunos autores como Montaña (1994), Jiménez Bandala (2015) Moreno (2007) entre otros, hablan incluso de una ciencia Transmoderna para el análisis de las organizaciones.

### **Caracterización hoy de los Estudios Organizacionales**

Retomando las categorías conceptuales de “hibridación” y “amalgama” de Giménez (2004), Pérez Mayo y Guzmán Cáceres (2015), la practicidad en los Estudios Organizacionales han llegado a la pluralización y fragmentación de una forma muy rápida que ha tenido como vías principales la especialización y la hibridación o amalgama. La especialización supone la segmentación del objeto de estudio de una disciplina según diferentes criterios: escala, instituciones específicas, hechos sociales particulares.

Por ejemplo, a partir de los años 80 y 90 las investigaciones donde se aplican los Estudios Organizacionales crecen espectacularmente, pero este crecimiento viene acompañado de una hibridación o amalgama que consiste en la fusión, recombinación o cruzamiento de especialidades o fragmentos de disciplinas vecinas que prevalece hasta nuestros días, prueba de ello es la constitución de la REMINEO (Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales) como Asociación Civil desde el año 2006, en donde se muestran en cada Congreso Internacional que organizan, investigaciones de todo tipo que no abarcan disciplinas completas, sino sólo sectores o partes de las mismas. Pasa lo mismo en lo que se publica en *Revista Análisis Organizacional* y en el *The Sage Handbook of Organization Studies* (2006) editados por la misma Remineo y SAGE.

Autores como Dogan (2000), sostienen que por lo menos en las dos últimas décadas, la mayor parte de las innovaciones en el campo de las ciencias sociales han provenido no de la pluridisciplinariedad, sino de la amalgama, esto es, de trabajos realizados por pequeños equipos de investigadores en las fronteras entre disciplinas, en los puntos de cruce entre especialidades.

Las amalgamas que plantea Giménez (2004), Pérez Mayo y Guzmán Cáceres (2015) demuestran la permeabilidad de las fronteras disciplinarias de los llamados Estudios Organizacionales, ya que implican en la práctica la circulación de conceptos, categorías científicas, premisas teóricas fundamentales, teorías, métodos y técnicas de investigación propias de diferentes disciplinas. Es cierto que los Estudios Organizacionales constituyen un campo que emergió de la administración y de la teoría de las organizaciones e intenta modelar un nuevo programa de investigación/matriz disciplinar con las teorías que conforman el núcleo central o heurística positiva y las hipótesis auxiliares que alimentan el cinturón protector (Lakatos, 1999, p. 76). Pero también es cierto que los Estudios Organizacionales son un programa de investigación en desarrollo, al que hay que tratar con benevolencia, pues no ofrece una racionalidad instantánea.

En la breve historia de los Estudios Organizacionales, la distinción más importante que han tenido que hacer ha sido con relación a la disciplina administrativa y a la sociología, de tal suerte que es posible identificar en este devenir lo que señala Lakatos:

Algunos de los programas de investigación más importantes de la historia de la ciencia estaban injertados en programas más antiguos con relación a los cuales eran claramente inconsistentes... Conforme crece el joven programa injertado, termina la coexistencia pacífica, la simbiosis se hace competitiva y los defensores del nuevo programa tratan de sustituir completamente al antiguo. (Lakatos, 1999, p. 77).

Esto es lo que sucede en la etapa actual de los Estudios Organizacionales, en donde éstos tratan de demostrar su independencia epistémica y teórica de las ciencias que lo apoyan (sociología, psicología, administración), y en tal lucha, se da lo que Lakatos considera como dos posiciones extremas e igualmente irracionales respecto a los programas “injertados”: conservadora y anarquista.

La posición conservadora consiste en frenar el nuevo programa hasta que se solucione de algún modo la inconsistencia básica con relación al programa antiguo, lo que Lakatos critica aludiendo a que es irracional trabajar sobre fundamentos inconsistentes. Los “conservadores” concentrarán sus esfuerzos en la eliminación de la inconsistencia mediante una explicación (aproximada) de los postulados del nuevo programa en términos del programa antiguo, dado que entienden que “es irracional continuar con el programa nuevo sin una reducción exitosa de la clase mencionada” (Lakatos, 1999, p. 80). Por otra parte la posición anarquista respecto a los programas injertados consiste en “exaltar la anarquía de los fundamentos como una virtud y en considerar la inconsistencia (débil) como una propiedad básica de la naturaleza o como una limitación última del conocimiento humano” (Lakatos, 1999, p. 80).

Por encima de estas dos posturas, está la posición racional con respecto a los programas injertados, la cual busca explotar su poder heurístico, sin resignarse al caos fundamental sobre el que se está construyendo. Esta postura es la que asumen los estudios organizacionales, luchando entre un mar de anomalías, para convertirse en un programa de investigación reconocido y autónomo.

Finalmente, a la pregunta de cómo son eliminados los programas de investigación, Lakatos señala que un desplazamiento regresivo de problemática es una razón tan insuficiente para eliminar un programa de investigación como las anticuadas “refutaciones” o las “crisis” kuhniánas. En cambio él propone una razón objetiva (no socio-psicológica) para rechazar un programa, es decir, para eliminar su núcleo firme y su programa para la construcción de cinturones protectores y es “la emergencia de un programa de investigación rival que explica el éxito previo de su rival y le supera mediante un despliegue adicional de poder heurístico” (Lakatos, 1999, p. 93).

La metodología de los programas de investigación de Lakatos permite definir ontológicamente a los Estudios Organizacionales como un espacio disciplinario posmoderno que tiene un objeto de estudio también posmoderno que colabora con diversas disciplinas a través de la inter y transdisciplinariedad, cuyo traslape abarca tanto las ciencias naturales como las ciencias sociales, con quienes comparte objetos de estudio, metodología, teorías y otros aspectos de la investigación. Esto es característico a las posibilidades transmodernas de Dussel. Estas argumentaciones permiten caminar a los Estudios Organizacionales hacia la matriz disciplinar con las características que define Bourdieu, es decir, se puede hablar, en términos sociológicos, del nacimiento, la invención, el reconocimiento o el descubrimiento de un campo (Bourdieu, 1991) de los Estudios Organizacionales constituido de tres subcampos:

- Sub-campo científico (prácticas de producción de conocimiento teórico aplicado, investigación, construcción de objetos, metodologías y teorías);
- Sub-campo educativo (reproducción de conocimiento y enseñanza universitaria);

- Sub-campo profesional (aplicación de conocimiento vinculado al mercado laboral) (Vasallo De Lopes, 2001, 2003); cuyo sostén se basa en:

- 1) Área de estudio teorizable y analíticamente separable.
- 2) Disputa por la apropiación de capital cognitivo.
- 3) Reconocimiento de objetos de estudio.
- 4) Comunidad interesada en conceptualizarlos (Sánchez Ruiz, 2002; Torrico Villanueva, 2004, 2007, 2011, 2012).

Como se puede observar, las posibilidades son más cercanas de encontrar la identidad epistemológica de los llamados Estudios Organizacionales.

### Conclusiones

La particularidad interdisciplinaria y transdisciplinaria de los Estudios Organizacionales que los hace establecer relaciones “diplomáticas” con otras disciplinas, así como la complejidad de su objeto de estudio, no deben verse como una limitación o problema, sino como una fortaleza, ya que supone la constitución de un nuevo paradigma abierto, que recupera las nociones de sujeto y de desorden para arribar a la explicación de la complejidad organizacional, de la unidad-diversidad de lo organizado. Este planteamiento genera tres exigencias importantes:

La primera, trascender la idea simple de organización como estructura, para incorporar al análisis los procesos de constitución de sistemas, en este caso del todo social. La segunda, reconocer la imposibilidad de disociar el objeto conocido del sujeto que conoce, es decir, la imposibilidad de constituir una ciencia del hombre aislada del sujeto que la concibe y en consecuencia, aislada de los aspectos sociales, éticos, políticos (Monge, Morin, & Piattelli-Palmarini, 1983, p. 211). Y la tercera, integrar a su análisis la visión transmoderna.

Aunado a los planteamientos anteriores, Ibarra y Montaña (1987) advierten que hasta ahora diversos fenómenos organizacionales han estado dispersos y fragmentados disciplinariamente, disminuyendo su capacidad heurística, lo cual impone la necesidad de la transdisciplinariedad para comprender la organización y yo diría de transmodernidad. Bajo esta perspectiva, se busca una nueva mirada con la cual realizar lecturas en donde no existan las fronteras de lo cualitativo y cuantitativo para estudiar el fenómeno organizacional.

Frente al conjunto diverso de enfoques y propuestas que cancelan en definitiva las posibilidades de tener una definición única, totalitaria, metateórica, del “objeto” propio de los Estudios Organizacionales, prevalece hoy una serie de narrativas locales que denotan los acuerdos que cada comunidad establece a partir de sus propios intereses y de sus modos de entender y operar el conocimiento.

Esta situación reafirma con claridad lo que hemos venido señalando: que los Estudios Organizacionales son un campo de conocimiento plural, diverso y complejo, desde el que se aprecian muy diversas aristas de las estructuras y procesos que constituyen la organización y que las aproximaciones a su objeto de estudio se ubican en algún punto entre los extremos representados por la solución exitosa aunque coyuntural de ciertos problemas locales de organización, y la interpretación de sus consecuencias sociales y los posibles proyectos alternativos que les pudieran dar solución. Su fortaleza estriba precisamente en su pluralidad y complejidad. Cabe señalar, sin embargo, que cada organización es única y los fenómenos que se estudian dentro de ella tienen características diferentes, por lo que no es posible establecer un patrón de excepción, es decir, seguirán conviviendo los estudios organizacionales con los que se llevan a cabo desde la administración, cada uno con su particular enfoque y perspectiva de análisis.

Es por ello que el concepto de transmodernidad como un término que traspasa y desaparece fronteras entre y en las ciencias nomotéticas e ideográficas, que connota el cambio paradigmático, no solo en las dimensiones sociocultural, económico, político, filosófico, sino también en la dimensión investigativa; se necesita con urgencia para integrar y unificar el diálogo, más que nunca antes en los llamados estudios organizacionales.

## Referencias

- Bergson, H. (1985). *La evolución creadora*, Barcelona, Planeta-Agostini.
- Boff, L., Rodríguez Herranz, J. C., & others. (1996). *Ecología: grito de la tierra, grito de los pobres*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Bourdieu, P. (1991). *Estructuras, habitus, prácticas: El sentido práctico* (pp. 91–111). Madrid, España: Taurus.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus
- Bourdieu, P. (2008). *Homo academicus*. Madrid: Siglo XXI
- Bourdieu, P. (2006). *Autoanálisis de un sociólogo*. Barcelona: Anagrama
- Bourdieu, P. y L. Wacquant. [1992] 1995. *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México D.F.: Grijalbo
- Bourdieu, P. and I. Graw. (1996). “Was bin ich? Ein Interview mit Pierre Bourdieu von Isabelle Graw.” *The Thing*, abril.
- Dogan, M. (2000). *The moving frontier of the social sciences. The international handbook of sociology* (pp. 35). London: SAGE.
- Dussel, E. (1985). *Philosophy of Liberation*, trans. Aquilina Martinez and Christine Morkovsky. New York: Orbis Books.
- Dussel, E. (1994). *1492 El encubrimiento del Otro: Hacia el origen del “mito de la modernidad”*. Bolivia: Plural.
- DREA, (Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española), disponible en [www.rae.es](http://www.rae.es)
- *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* (2001) (Ed. XX).
- Dussel, E. (2008). *Philosophy of liberation, the postmodern debate, and Latin American studies. Coloniality at large: Latin America and the postcolonial debate*, 335–349.

- Dussel, E., & Mendieta, E. (1996). *The Underside of Modernity*. Apel, Ricoeur, Rorty, Taylor, and the Philosophy of Liberation.
- Ghisi, M. L. (1999). The transmodern hypothesis: towards a dialogue of cultures. *Futures*, 31(9–10), 971–982.
- Ghisi, M. L. (2001). *AU-DELÀ DE LA MODERNITÉ, DU PATRIARCAT ET DU CAPITALISME: La société réenchantée?*. Francia: Harmattan.
- Ghisi, M. L. (2006). Transmodernity and transmodern tourism. En *Keynote at the 15th Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research: Visions of Modern Transmodern Tourism* (Vol. 19).
- Ghisi, M. L. (2008). *The Knowledge Society: A Breakthrough Toward Genuine Sustainability*. International Advisory Council.
- Giménez, G. (2004). Pluralidad y unidad de las ciencias sociales. *Estudios sociológicos*, 22, 267–282.
- Grosfoguel, R. (2007). Los dilemas de los estudios étnicos estadounidenses: multiculturalismo identitario, colonización disciplinaria y epistemologías decoloniales. *universitas humanística*, 63.
- Ibarra Colado, E., & Montaña Hirose, L. (1987). *Mito y poder en las organizaciones: un análisis crítico de la teoría de la organización*. México: Trillas.
- Jiménez Bandala, C. A. (2015). La transmodernidad en los estudios organizacionales. La metáfora del fractal. *Revista Internacional de Organizaciones*, 14, 77–100.
- Kuhn, S. T. (1962). *Kuhn's Structure of Scientific Revolutions*. Recuperado en septiembre 19, 2018 de <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/us/kuhn.htm>
- Kuhn, S. T. (2011). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de cultura económica.
- Lakatos, I. (1999). *Escritos filosóficos*. Madrid, España: Alianza.
- Luhmann, N. [1984] 1987. *Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. Luhmann, N. [1991] 1998. *Sistemas sociales: lineamientos para una teoría general*. Barcelona: Anthropos. Luhmann, N. [1997] 2007. *La sociedad de la sociedad*. México D. F.: Herder.
- Monge, F., Morin, E., & Piattelli-Palmarini, M. (1983). *El primate y el hombre*. Argos Vergara.
- Montaña Hirose, L. (1994). *Modernidad, postmodernismo y organización. Una reflexión acerca de la noción de estructura postburocrática. Argumentos para un debate sobre la modernidad. Aspectos organizacionales y económicos*, México: UAM-I, 67–91.
- Moreno, P. (2007). El nuevo paradigma transmoderno de la ciencia y la tecnología. *Revista Politeia*, 15 (2), 23–37.
- Patte, H.H. (1989). *Simulations, Realizations and Theories of Life*. En Langton C. (Ed.) *Artificial Life Sta. Fe Inst. Sci. Complexity*, Vol. VI, Addison-Wesley Pub. Pp. 63-78
- Pérez Mayo, A. R., & Guzmán Cáceres, M. (2015). Los estudios organizacionales como programa de investigación. *Cinta de moebio*, 53, 104–123. doi: 10.4067/S0717-554X2015000200001
- Pérez Mayo, A. R., & Hernández Aguilar, J. A. (2016). The Death of God, the Death of Faith and the Arrival to Nothingness Following Lyotard, Heidegger, Nietzsche and Maffesoli in the Definition of the Postmodern Subject. *International Journal of Humanities and Social Science*, 6(3), 173–177. Recuperado en septiembre 15, 2018 de [http://www.ijhssnet.com/journals/Vol\\_6\\_No\\_3\\_March\\_2016/20.pdf](http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_6_No_3_March_2016/20.pdf)
- Pérez Mayo, A. R., Roque Nieto, N., & Salgado Arteaga, D. B. (2017). Epistemology of Optimization Models for Decision Making in Organizations. *International Journal of Human Resource Studies*, 7(3), 220–242.
- Pfeilstetter, R. (2012) *BOURDIEU Y LUHMANN. Diferencias, similitudes, sinergias*. *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.70, n° 3, Septiembre-Diciembre, 489-510

- Rifkin, J. (2003). El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era. *Revista Chilena de Derecho Informático*, 2.
- Rodríguez Magda, R. M. (1989). *La sonrisa de Saturno: hacia una teoría transmoderna* (Vol. 49). Barcelona, España: Anthropos.
- Rodríguez Magda, R. M. (2001). Transmodernity, neotribalism and postpolitics. *Interlitteraria*, 6, 2–18.
- Rodríguez Magda, R. M. (2004). *Transmodernidad* (Vol. 140). Valencia, España: Anthropos.
- Sánchez Ruiz, E. E. (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. *Diálogos de la Comunicación*, 64, 25–36.
- Sardar, Z., Davies, M. W., & Adrados, I. C. (2003). *¿Por qué la gente odia Estados Unidos?*. México: Gedisa.
- Torrico Villanueva, E. R. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Colombia: Norma.
- Torrico Villanueva, E. R. (2007). *Acercamiento a la Comunicación como cultura académica ya sus proposiciones teóricas generales*. *Punto Cero*, 12, 41–48.
- Torrico Villanueva, E. R. (2011). *Mirar a la comunicación desde la crisis*. *Revista Comunicación*, 155, 43–46.
- Torrico Villanueva, E. R. (2012). *Las vicisitudes teóricas de la Comunicación*. Recuperado a partir de [http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/programa\\_erick\\_torrico.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/programa_erick_torrico.pdf)
- Trainor, L. E.H. (1909). *Remarks on emergence in physics and biology*. En
- Goodwin, B. y Saunders, P. (Eds:) *Theoretical Biology*. Edinburgh University Press, Edinburgo.
- Valenzuela, L. I. (2017). Consideraciones Epistemológicas de la Teoría Sociológica y de la Organizacional. *Revista de Ciencias Sociales*, 6 (7), 10–10.
- Vasallo De Lopes, M. I., Fuentes Navarro, R. (2001). Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas*, México: ITESO.
- Vasallo De Lopes, M. I. (2003). *Investigación en comunicación: formulación de un modelo metodológico*. México: Esfinge.

# Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

---

## [Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1<sup>er</sup> Autor†\*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1<sup>er</sup> Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2<sup>do</sup> Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3<sup>er</sup> Coautor

*Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)*

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1<sup>er</sup> Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1<sup>er</sup> Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1<sup>er</sup> Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1<sup>er</sup> Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2<sup>do</sup> Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2<sup>do</sup> Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3<sup>er</sup> Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3<sup>er</sup> Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

---

### Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos  
Metodología  
Contribución

**Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)**

### Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos  
Metodología  
Contribución

**Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)**

---

**Citación:** Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Sociología Contemporánea. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

---

---

\* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

## Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

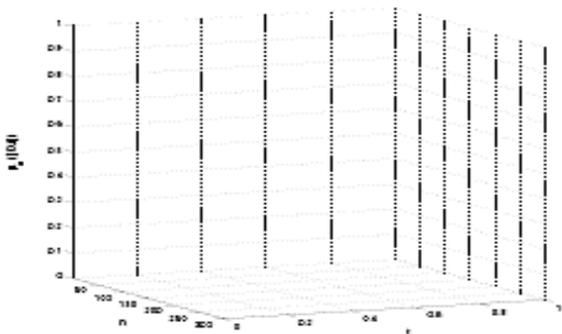
[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

## Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

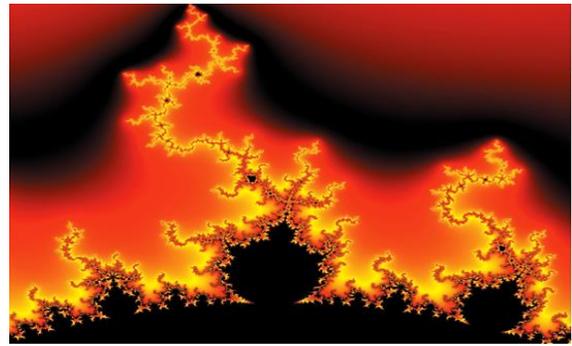
En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]



**Gráfico 1** Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.



**Figura 1** Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.


**Tabla 1** Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

## Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

## Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

## Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

## Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

## Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

## Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

## Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

## Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

## Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

## **Reserva a la Política Editorial**

Revista de Sociología Contemporánea se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

## **Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales**

### **Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución**

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista de Teoría Educativa emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

## Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-México, S.C en su Holding Bolivia para su Revista de Sociología Contemporánea, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores	Firma
1.	
2.	
3.	
4.	

## Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

### Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

### Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

### Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

### **Responsabilidades de los Autores**

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

### **Servicios de Información**

#### **Indización - Bases y Repositorios**

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico- CSIC)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

DULCINEA (Revistas científicas españolas)

UNIVERSIA (Biblioteca Universitaria-Madrid)

SHERPA (Universidad de Nottingham- Inglaterra)

#### **Servicios Editoriales**

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

#### **Política Editorial y Administración**

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia. Tel: +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 1260 0355, +52 1 55 6034 9181; Correo electrónico: [contact@ecorfan.org](mailto:contact@ecorfan.org) [www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

**ECORFAN®**

**Editora en Jefe**

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

**Directora Ejecutiva**

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

**Director Editorial**

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

**Diseñador Web**

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

**Diagramador Web**

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

**Asistente Editorial**

TREJO-RAMOS, Iván. BsC

**Traductor**

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

**Filóloga**

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

**Publicidad y Patrocinio**

(ECORFAN® Bolivia), [sponsorships@ecorfan.org](mailto:sponsorships@ecorfan.org)

**Licencias del Sitio**

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. [financingprograms@ecorfan.org](mailto:financingprograms@ecorfan.org)

**Oficinas de Gestión**

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia.

# Revista de Sociología Contemporánea

“La deformación del lenguaje”

**MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Malinali Xochiquetzal & GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos**

*Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes*

“Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible”

**SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela**

*Universidad Tecnológica de León*

“Mujeres en STEM, un reto educativo”

**SANDOVAL-PALOMARES, Jessica, GARCÍA-CERVANTES, Heraclio, BLANCO-MIRANDA, Alan David y CARRILLO-HERNÁNDEZ, Didia**

*Universidad Tecnológica de León*

“La transmodernidad y la matriz disciplinar como propiedades emergentes en la construcción de la identidad epistémica de los estudios organizacionales”

**PÉREZ-MAYO, Augusto Renato & ROQUE-NIETO, Nohemí**

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*

