

Volumen 6, Número 21 — Octubre — Diciembre — 2019

ISSN 2410-3985

Revista de Sociología Contemporánea



ECORFAN-Perú

Editora en Jefe

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Revista de Sociología Contemporánea, Volumen 6, Número 21, de Octubre a Diciembre 2019, es una revista editada trimestralmente por EORFAN-Bolivia. 21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores - Sucre – Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD. ISSN 2410-3985. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática EORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 31 de Diciembre 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional de defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

Revista de Sociología Contemporánea

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Ciencias Sociales, en las Subdisciplinas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902,, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista de Sociología Contemporánea es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Bolivia, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Ciencias Sociales. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

NIÑO - GUTIÉRREZ, Naú Silverio. PhD
Universidad de Alicante

ALIAGA - LORDEMANN, Francisco Javier. PhD
Universidad de Zaragoza

ARANCIBIA - VALVERDE, María Elena. PhD
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

BANERJEE, Bidisha. PhD
Amity University

CAMPOS - QUIROGA, Peter. PhD
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier de Chuquisaca

HIRA, Anil. PhD
Claremont Graduate School

CHAPARRO, Germán Raúl. PhD
Universidad Nacional de Colombia

CUBÍAS-MEDINA, Ana Elizabeth. PhD
Universidad Carlos III de Madrid

FELDMAN, German. PhD
Johann Wolfgang Goethe Universität

GUZMÁN - HURTADO, Juan Luis. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

Comité Arbitral

ÁVALOS - RODRÍGUEZ, María Liliana. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

CANTO - MALDONADO, Jessica Alejandra. PhD
Universidad Autónoma de Yucatán

CÓRDOVA - RANGEL, Arturo. PhD
Universidad Politécnica de Aguascalientes

GARCÍA - ELIZALDE, Maribel. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

GÓMEZ - CHIÑAS, Carlos. PhD
Instituto Politécnico Nacional

GUILLEN - MONDRAGÓN, Irene Juana. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

BUJARI - ALLI, Ali. PhD
Instituto Politécnico Nacional

LÓPEZ - TORRES, María del Rosario. PhD
Universidad del Estado de Puebla

MANJARREZ - LÓPEZ, Juan Carlos. PhD
El Colegio de Tlaxcala

VÁZQUEZ - OLARRA, Glafira. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

MARTÍNEZ - CARREÑO, Beatriz. PhD
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista de Sociología Contemporánea emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORC ID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social y a otros temas vinculados a las Ciencias Sociales.

Presentación del Contenido

En el primer artículo se presenta *Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora* por OCHOAJAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael con adscripción en el Instituto Tecnológico de Sonora, como siguiente artículo está *Acciones sociales y su importancia en MiPyMes: desde la óptica de sus dirigentes* por MIRANDA-MARTÍNEZ, Paula María, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida, GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam con adscripción en el Instituto Tecnológico de Sonora, como siguiente artículo está *La Santa Cruz de Huatulco, elemento sociocultural turístico* por LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel con adscripción en la Universidad del Mar, como siguiente artículo está *Importancia de las relaciones interpersonales en la satisfacción en el trabajo* por SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet, YAÑEZ-FLORES, Sara Margarita y SOLIS-PERALES, Sergio Arturo con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila.

Contenido

Artículo	Página
Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora OCHOA-JAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael <i>Instituto Tecnológico de Sonora</i>	1-8
Acciones sociales y su importancia en MiPyMes: desde la óptica de sus dirigentes MIRANDA-MARTÍNEZ, Paula María, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida, GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam <i>Instituto Tecnológico de Sonora</i>	9-18
La Santa Cruz de Huatulco, elemento sociocultural turístico LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel <i>Universidad del Mar</i>	19-27
Importancia de las relaciones interpersonales en la satisfacción en el trabajo SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet, YAÑEZ-FLORES, Sara Margarita y SOLIS-PERALES, Sergio Arturo <i>Universidad Autónoma de Coahuila</i>	28-32

Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora

Influence of age and schooling in the perception of delinquency and economic situation of the women who live in Ciudad Obregon, Sonora

OCHOA-JAIME, Blanca Rosa†*, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael

Instituto Tecnológico de Sonora. Departamento de Ciencias Administrativas. Calle 5 de Febrero 818, Centro, Urb. No. 1, 85000 Cd Obregón, Son.

ID 1^{er} Autor: Blanca Rosa, Ochoa-Jaime / ORC ID: 0000-0002-3387-632X, Researcher ID Thomson: S-6886-2018, CVU CONACYT ID: 688073

ID 1^{er} Coautor: Dina Ivonne, Valdez-Pineda / ORC ID: 0000-0001 8660-1787, Researcher ID Thomson: S6886-2018, CVU CONACYT ID: 282771

ID 2^{do} Coautor: Misael, Ruiz-Corrales / ORC ID: 0000-0001 8660-1787, Researcher ID Thomson: S6886-2018, CVU CONACYT ID: 282771

DOI: 10.35429/JOCS.2019.21.6.1.8

Recibido 10 de Octubre, 2019; Aceptado 23 de Diciembre, 2019

Resumen

El incremento de violencia, inseguridad e impunidad han acrecentado la inconformidad de la sociedad que siente que la delincuencia ha rebasado todos los límites trayendo como efecto una sensación de miedo y angustia, por lo que el objetivo es determinar si influye la edad y el nivel de estudios en la percepción que tienen las mujeres de Ciudad Obregón, Sonora en temas relacionados con Seguridad y Situación Económica. Se toman como base las variables de situación económica y seguridad que componen el Índice de Confianza Ciudadana para medir la percepción de mujeres de Ciudad Obregón en relación a dichas variables. Se elige a las mujeres como sujeto de estudio dado que muchas investigaciones muestran al género femenino con el mayor porcentaje de victimización de la violencia. Con una muestra de 270 mujeres clasificadas por edad y nivel de escolaridad se encuentra que existen diferencias significativas en cuanto a la percepción que tienen ambos grupos, en este caso sin importar edad o nivel de escolaridad la delincuencia es un tema que preocupa a las mujeres, es especial a las mujeres de más de 50 años y a las mujeres con carreras universitarias.

Seguridad, Instituciones Gubernamentales, Desempeño

Abstract

The increase in violence, insecurity and impunity have increased the dissatisfaction of society that feels that crime has exceeded all limits bringing as effect a sense of fear and anguish, so the objective is to determine if age and level of influence studies on the perception that women in Ciudad Obregon, Sonora have on issues related to Security and Economic Situation. The variables of economic situation and security that compose the Citizen Trust Index are used to measure the perception of women in Ciudad Obregon in relation to these variables. Women are chosen as subject of study given that many investigations show the female gender with the highest percentage of victimization of violence. With a sample of 270 women classified by age and level of schooling, it is found that there are significant differences in the perception of both groups, in this case regardless of age or level of schooling, delinquency is an issue that concerns women, It is special to women over 50 and to women with university careers.

Security, Governmental Institutions, Performance

Citación: OCHOA-JAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael. Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora. Revista de Sociología Contemporánea. 2019. 6-21: 1-8.

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: blanca.ochoa@itson.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En algunos ámbitos se ha planteado la posibilidad y la necesidad de entender el miedo o la preocupación al crimen, no ya desde una óptica puramente criminológica vinculada al ámbito de la delincuencia, sino como un componente de una temática mayor: la percepción de seguridad que desde una perspectiva de calidad de vida incluye aspectos ambientales, laborales y de participación ciudadana, entre otros (Ospina, 2006).

El miedo a la violencia contra personas independientemente del género nació en el núcleo del malestar ciudadano a mediados de la década de 1960 en los EE.UU. (Stanko, 2000). Los múltiples puntos de contra entre las cuestiones de raza, delincuencia y agitación social formaron la base del miedo a la delincuencia.

La visión general de Hale (1996) sobre el miedo a la delincuencia destaca que se ha debatido sobre la forma de interpretar el miedo a la delincuencia como un indicador de la fragmentación social. A pesar de esto, la creación del concepto de miedo a la delincuencia motivó la limitación de este mismo concepto, puesto que quedaba rodeado y enmarcado por las preocupaciones criminológicas sobre la delincuencia y la mala educación, y ha dejado fuera las implicaciones económicas.

El miedo a la delincuencia se convirtió en problema por méritos propios y muy pronto pasó a ser un problema para las mujeres y para los ancianos, puesto que estos dos grupos sociales ocupan los primeros puestos de la clasificación del miedo. Las encuestas sobre la delincuencia se convirtieron en una herramienta muy popular para reeditar el concepto de miedo a la delincuencia en el discurso político de la ciudadanía de las mujeres. El derecho a la seguridad en el espacio público, a andar por la calle tranquila y sin amenazas, se convirtió en uno de los puntos principales de las campañas de las mujeres contra la violencia de género. (Stanko, 1995 y 1997); Madriz, 1997).

Como consecuencia de este estado de alerta, las mujeres restringen las actividades en público a causa de la ansiedad que provoca la posibilidad de que se produzcan actos violentos y aplican más precauciones que los hombres (Gardner, 1995) las rutinas de preocupación, al ser las mujeres más susceptibles a ser víctimas de la delincuencia repercute en muchos casos en su situación económica actual y su situación futura sin importar el rango de edad, profesión o nivel socioeconómico.

En este sentido esta investigación tiene como objetivo principal analizar la percepción de las mujeres en cuanto a la situación económica que provoca la delincuencia en su ciudad, se busca probar si la preocupación acerca de la delincuencia es mayor que la preocupación acerca de la situación económica.

Se tomó como objeto de estudio a las mujeres dado que según los argumentos anteriores son ellas quienes presentan mayores niveles de preocupación en relación a este tema. Para este caso se utilizó la investigación de Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017) quienes presentan un indicador de percepción social basado tanto en la delincuencia como en la situación económica, al que denominaron Índice de Confianza Ciudadana (ICC). Se toma esta metodología y las variables que componen dicho índice para probar en dos grupos de mujeres clasificadas por edad y escolaridad, su percepción acerca de dichos componentes.

Desarrollo

Muchos estudios muestran que en su mayoría, las víctimas de la delincuencia son mujeres, sin importar su edad, estatus social o formación académica, esta situación ha llevado a que formas de justicia privada tiendan a aparecer en condiciones de alto miedo al crimen y, al mismo tiempo, de baja eficacia percibida en el sistema judicial, ya que se ha encontrado que un mayor miedo al delito, una alta insatisfacción con la policía y unas actitudes más punitivas hacia la delincuencia se relacionan entre sí (Bernard, 1991; Cumberland y Zamble, 1992; Ito, 1993).

Entre los efectos sociales del miedo a la victimización está el dejar de lado la preocupación por otras situación pudieran repercutir en la calidad de vida de los habitantes de una ciudad.

El gasto en seguridad privada o sistemas de seguridad repercuten de manera directa en la estabilidad económica actual y futura de un hogar. Según estos autores, si los habitantes de una comunidad perciben el lugar en el que viven como peligroso por la presencia de sumergidos sociales bandas, prostitución, venta de drogas, pueden ir trasladándose a otras zonas más seguras, lo que trae como consecuencia que sus anteriores residencias se deterioran, bajan los precios de los arriendos y en el lugar acaban residiendo personas con bajos recursos económicos, entre ellos delincuentes, con lo que las tasas de delitos aumentan confirmando lo que temían y percibían los antiguos residentes.

En términos empíricos, los estudios que relacionan la criminalidad y la situación económica local llegan a un cierto consenso en el cual se presentan al menos tres problemas para el análisis de dicho fenómeno: información, medición y percepción. La información es un problema de confiabilidad, debido a que la mayor parte de esta se genera a partir de agencias de seguridad pública que recogen datos sobre el crimen, pero dichas agencias carecen de credibilidad; por la naturaleza del fenómeno en cuanto a la medición existen sesgos debido a la cantidad de denuncias, las cuales llevan un proceso engorroso, largo y burocrático, por lo cual existe falta de credibilidad en los datos, temor y ambigüedad, las encuestas de victimización son costosas y poco efectivos por el hecho de basarse en la memoria y tener una metodología de recolección basada en la conveniencia, es decir, basada en quienes desean contestar; en la medición de la delincuencia o criminalidad pueden emplearse tasas reales o tasas percpcionales, lo cual lleva a analizar el tercer punto, las tasas reales miden la criminalidad, y las percpcionales miden el temor al crimen, lo cual son dos indicadores diferentes, la percepción impacta en decisiones de ubicación, en los gastos de los hogares, en las decisiones de voto entre otras (Kliksberg, 2002). Existen algunos estudios que muestran la relación entre la criminalidad o inseguridad y la situación económica de una región, por ejemplo Lozano (2011) llega a la conclusión de que existe una fuerte interacción negativa entre la delincuencia y el crecimiento económico, lo anterior a partir de un análisis factorial de componentes principales, que les permitió calcular un índice de seguridad pública y un índice de seguridad privada.

Diversos estudios empíricos muestran la relación entre la seguridad y la situación económica de ciertas regiones; resultados que indican que el crecimiento del Producto Interno Bruto per cápita real en una entidad federativa presenta relaciones unidireccionales positivas con el crecimiento de otras entidades cercanas, relaciones negativas con entidades cuyos índices de crecimiento delictivo es considerablemente, y relaciones positivas directas con los índices de criminalidad de la misma entidad en periodos anteriores, los resultados anteriores obtenidos a través de un análisis auto regresivo (Pan *et al*; 2012).

Utilizando también un modelo auto regresivo, Detotto y Otranto (2010) prueban que existe un impacto significativo en un sentido negativo y proporcional del crimen hacia el PIB real, y dicho impacto presenta una magnitud que depende del desempeño de las economías, siendo los momentos de crisis o recesión de dichas economías, el periodo en el cual la magnitud de los efectos negativos se potencializan, pues ante un incremento de una unidad porcentual en la tasa de homicidios, existe un incremento en el mismo sentido en el costo económico asumido por las economías, dicho costo es cinco por ciento más cuando se trata de una economía en proceso de recesión, que cuando se trata de una economía en proceso de expansión.

Por su parte Ruiz, Ochoa y Plascencia, (2017) presentan argumentos y prueban la relación de la delincuencia con la situación económica a través de un índice, que se basa en la percepción de los habitantes de una ciudad, en este sentido dicha percepción sirve de base para analizar la medida en la cual la percepción de las mujeres varía en función tanto de su edad como de su escolaridad, para lo cual se desarrolló una investigación que de acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2010) posee un alcance descriptivo y cuantitativo elaborado con un diseño no experimental. En base al tiempo en el cual fue aplicada la investigación, esta es de corte transversal, debido a que la información de las personas encuestadas, fue recabada durante el mismo periodo de tiempo.

Las variables que componen el Índice de Confianza Ciudadana (ICC) se determinaron en base a Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017), (ver tabla 1, tabla 2, tabla 3), la clasificación de los rangos de edades y nivel escolaridad de las mujeres encuestadas se basó en la clasificación que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través de la “Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana” ENSU, (2018); que genera estimaciones sobre la percepción de la población sobre la seguridad pública y en la “Encuesta Nacional Sobre Confianza del Consumidor” ENCO, (2018).

Dimensión	Variables	Pregunta	Opciones de respuesta
Seguridad	Delincuencia	En términos de delincuencia, ¿Considera que vivir en su Ciudad es?:	1.Seguro 2. Inseguro 3. No sabe/No responde
Situación Económica	Situación Económica actual del hogar	Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿Cómo cree que es su situación este momento?	1. Mucho mejor. 2. Mejor 3. Igual 4. Peor 5. Mucho peor 6. No sabe.
	Situación económica futura del hogar.	¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de éste hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	1. Mucho mejor. 2. Mejor 3. Igual 4. Peor 5. Mucho peor 6. No sabe.
	Situación Económica actual de la Ciudad.	¿Cómo considera la situación económica de la Ciudad hoy día comparada con la de hace 12 meses?	1. Mucho mejor. 2. Mejor 3. Igual 4. Peor 5. Mucho peor 6. No sabe.
	Situación económica futura de la Ciudad	¿Cómo considera usted que será la condición económica de su Ciudad dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	1. Mucho mejor. 2. Mejor 3. Igual 4. Peor 5. Mucho peor 6. No sabe.
	Posibilidad actual de realizar compras.	Comparando la situación económica actual con la de hace un año. ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	1.Mayores 2.Iguals 3.Menores 4. No sabe.

Tabla 1 Descripción de las variables
Fuente: Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017)

Para calcular el ICC se tomaron 7 preguntas, 1 para medir la dimensión de seguridad, 5 para medir la situación económica y 1 más como ponderador para determinar el peso entre situación económica y seguridad. Para determinar la percepción en relación en la dimensión de seguridad, se utilizó la variable y la pregunta descrita en la tabla 1, cuyas posibles respuestas y ponderaciones se presentan en la tabla 2.

Opciones de respuesta	Ponderador
Seguro	1.00
Inseguro	0.00
No sabe	NA

Tabla 2 Ponderador dimensión seguridad
Fuente: Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017)

A partir del ponderador se obtiene un índice para la dimensión seguridad. Para el caso de la dimensión situación económica, el índice resulta de promediar los índices de las 5 variables que miden dicha dimensión. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a cada una de las variables que miden la dimensión, y cuya descripción se presenta en la tabla 1.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta se presentan en la tabla 3.

Opciones de respuesta	Ponderador	
	Primeras 4 preguntas	Ultima pregunta
Mucho mejores	1.00	
Mejores (mayores)	0.75	1.00
Igual (iguales)	0.50	0.50
Peor (menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Tabla 3 Ponderador dimensión situación económica
Fuente: Ruiz, Ochoa y Plascencia, (2017)

Para obtener el ICC debe sumarse el resultado de multiplicar el Índice de seguridad, y el índice de situación económica por el ponderador de preocupación, el cual se determina a través de preguntar a los encuestados que les preocupa más, si la situación económica o la inseguridad.

Se estudió a los habitantes Ciudad Obregón Sonora, en México, considerando una muestra no probabilística y a conveniencia de 200 personas, las cuales decidieron contestar la encuesta y cumplían con las características de ser mayores de edad y habitar en la Ciudad objeto de estudio. De los 200 encuestados se tomó solo en cuenta aquellos que fueran mujeres, por lo cual la muestra para este estudio en específico es de 114 mujeres.

Se utilizó el instrumento propuesto por Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017) para medir la percepción acerca de la seguridad y la situación económica de la ciudad, dicho instrumento consta de 80 reactivos, las cuales miden aspectos generales del encuestador y los encuestados, como dirección, correo electrónico, sexo, edad, ocupación, entre otras, y aspectos de su percepción en relación a la situación económica y seguridad de su ciudad.

Para el contraste de cada variable que compone el ICC y los grupos que componen tanto la escolaridad como la edad de las mujeres se presentan de la siguiente manera:

Escolaridad	Rango de Edad
Básica	18-25
Media Superior	26-38
Licenciatura	39-50
Posgrado	Más de 30

Para determinar si existe diferencia en cuanto al comportamiento de las variables que componen el ICC a la escolaridad y la edad de las mujeres, se utiliza el análisis de la varianza de un factor (ANOVA), el cual es útil para comparar varios grupos en una variable cuantitativa. Se refiere, por lo tanto, de una generalización de la prueba T de student, para dos tipos de muestras independientes, al caso de diseño con más de dos muestras. La variable que se encarga de definir los grupos que se desea comparar es llamada independiente. La variable cuantitativa en la que se desea comparar los grupos se le llama variable dependiente. La hipótesis que se evalúa con el ANOVA de un factor se saca por la igualdad de media la cual existe entre la variable dependiente y en todos los factores que componen la variable independiente. Si existe similitud de medias quiere decir que cada factor se comporta de un igual manera y por resultado ambas variables son independientes una de la otra, por lo cual no existe ninguna relación.

La estrategia utilizada para evaluar la hipótesis de igualdad de medias consiste en la obtención de un estadístico, llamado F, el cual refleja el grado de similitudes existentes entre las medias que se están comparando. Si las poblacionales muestreadas son normales y sus varianzas son iguales, el estadístico F se distribuye según el modelo de probabilidad F de Fisher-Snedecor. Si se supone cierta la hipótesis de igualdad de medias, se puede conocer en todo momento la probabilidad de obtener un valor como el obtenido o mayor (Pardo y San Martín, 1998). Se realizan dos pruebas; en la primera se realiza el procedimiento ANOVA de un factor para medir las variaciones de las variables del ICC en relación a los grupos que componen la edad de las mujeres. La segunda prueba repite en procedimiento anterior pero ahora en función de la escolaridad; es importante mencionar que ambas pruebas se realizan con un nivel de confianza del 90%.

Resultados

A continuación, se presentan una serie de resultados que permiten contestar la pregunta de investigación y cumplir con los objetivos planteados. Para el primer análisis que muestra la relación entre las 6 variables que componen el ICC y el rango de edad de las mujeres, el cálculo del ANOVA de un factor presentado permite comparar las medias y muestra que el estadístico F a un nivel de confianza del 95% permite rechazar la hipótesis de igualdad de medias de las variables: Delincuencia, situación económica actual del hogar y situación económica futura de la ciudad; pero no permite rechazar la hipótesis de igualdad de medias en las otras tres variables, es decir, la percepción de los mujeres varía en función de 3 de las 6 variables que componen el ICC dependiendo del rango de edad de dichas mujeres, las otras 3 variables no presentan alteraciones. Para dar soporte a los argumentos de la diferencia de media encontrada en el ANOVA de un factor se realizó un análisis post-hoc que mide la distancia de las diferencias de grupos basados en Bonferroni, dichos resultados se presentan en la tabla 4.

Variable dependiente	(I) Rango de edad	(J) Rango de edad	Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 90%	
						Lím inf	Lím Sup
Delincuencia	18-25	Mas 50	-.42059*	0.17079	0.047	-	-0.0514
	Mas 50	18-25	.42059*	0.17079	0.047	0.7898	0.7898
Situación económica actual del hogar	18-25	26-38	-.38886*	0.17911	0.098	-0.776	-0.0017
		Mas 50	-.38623*	0.35554	0.096	-	0.3823
	26-38	18-25	.38886*	0.17911	0.098	0.0017	0.046
		Mas 50	.40263*	0.38032	1	-	0.8247
	Mas 50	18-25	.38623*	0.35554	0.096	-	0.1548
		26-38	-.40263*	0.38032	1	-	0.8195
Situación económica futura de la Ciudad	18-25	26-38	-.30450*	0.12145	0.042	-0.567	-0.042
	26-38	18-25	.30450*	0.12145	0.042	0.042	0.567

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.1.

Tabla 4 Comparaciones múltiples (Edad)

Fuente: elaboración propia

Es importante denotar que en las tablas de comparaciones múltiples tanto de edad como de escolaridad solo se toma en cuenta aquellos grupos que presentan diferencias de medias significativas, dejando de lado aquellas cuya diferencia no es significativa para este análisis. Las comparaciones múltiples permiten medir el nivel de valoración por rango de edad de las mujeres en relación a las 3 variables que presentaron diferencias en la percepción, en este caso se puede observar que en lo referido a delincuencia, la diferencia en la percepción se da entre las mujeres con un rango de edad de 18-25 y las mayores de 50 años.

Son estas últimas quienes muestran un sentido de preocupación mayor que las mujeres más jóvenes; para el resto de rango de edades no hay diferencia significativa, lo anterior no significa que no se preocupen por la delincuencia, solo que esa preocupación no es estadísticamente significativa comparada con los rangos de edad de 18-25 y más de 50.

Para el caso de la variable denominada situación económica actual del hogar, de los 4 grupos de edad, tres de ellos presentan diferencias de medias en cuanto a la percepción de esta variable, es este caso en específico tanto las mujeres de 26-38 como las de más de 50 se preocupan más que de las de 18-25 en relación a la situación económica actual de sus hogares, es importante denotar que en relación a este tema, las más preocupadas son las mujeres de 26-38 años, lo anterior podría estar explicado por el hecho de que es el rango de edad laboral, en este sentido las mujeres de esas edades están buscando un empleo o consolidándose como profesionistas, lo cual podría explicar su mayor preocupación por la situación económica actual de su hogar.

Por último, y en relación a la variable, situación económica futura de la ciudad solo existe diferencia de media en dos de los cuatro grupos de este análisis, en este caso son las mujeres de un rango de edad de 26-38 años quienes muestran niveles de preocupación mayor en relación al incierto futuro económico de Ciudad Obregón, comparada con las mujeres de un rango de edad de entre los 18 y 25 años. Se repitió el procedimiento del ANOVA de un factor pero en este caso teniendo como elemento de comparación la escolaridad de las mujeres, la tabla número 5 se muestran los resultados de las comparaciones múltiples.

Variable dependiente	(I) Escolaridad	(J) Escolaridad	Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 90%	
						Límite inferior	Límite superior
Delincuencia	Básica	Lic	-.3045*	0.1214	0.042	-0.567	-0.042
		Pos grado	-.3097*	0.2410	1	-0.3414	0.7008
		Básica	.3045*	0.1214	0.042	0.042	0.567
	Licenciatura	Pos grado	.3242	0.2578	0.191	-0.0732	1.0416
		Básica	.3097*	0.2410	1	-0.7008	0.3414
		Pos grado	-.3242*	0.2578	0.191	-1.0416	0.0732

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.1.

Tabla 5 Comparaciones múltiples (Escolaridad)

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la escolaridad, es importante notar, que la tabla anterior deja fuera de análisis a aquellas mujeres cuyo máximo grado de estudios es el nivel medio superior, no porque no sea relevante, sino que para el caso específico de este análisis no presenta diferencia de medias significativas en cuanto a la percepción de las variables que componen el ICC.

Observando la tabla 4, se pone en evidencia que las mujeres de la muestra presentan diferencias de percepción solo en la variable delincuencia, es evidente que la preocupación en este rubro es superior que en el resto de las variables, para este caso tanto las mujeres que tienen una licenciatura, como las que tienen un posgrado presentan un nivel de preocupación mayor en cuanto a la delincuencia que aquellas mujeres cuyos estudio máximos están en el nivel básico, sin embargo la preocupación es mayor por parte de las mujeres con posgrado que las mujeres con una licenciatura, lo anterior podría tener sus orígenes en el hecho de que un posgrado generalmente implica mayores ingresos, por lo cual se es más probable ser objeto de la delincuencia.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en base a las pruebas realizadas permiten cumplir con el objetivo establecido para este estudio. Basado en eso, se obtuvieron una serie de conclusiones.

- A un nivel de confianza del 90% existe diferencia de medias en tres de los seis variables que componen el Índice de Confianza Ciudadana que componen en función de la edad de las mujeres.
- La variación en la percepción de las mujeres acerca de las variables que componen el ICC en función de la edad presenta variaciones en las variables delincuencia, situación económica actual del hogar, situación económica futura de la ciudad.
- Para el caso del análisis por grupos de edad, y en relación a la delincuencia son las mujeres mayores de 50 años quienes muestran un nivel de preocupación mayor que las de 18-25, los otros grupos no muestran diferencias en cuanto a esta variable.
- Tanto las mujeres de 26-38 como las de más de 50 se preocupan más que de las de 18-25 en relación a la situación económica actual de sus hogares, es importante denotar que en relación a este tema, las más preocupadas son las mujeres de 26-38 años. Y para el caso de la situación económica futura de la ciudad son las mujeres de 26 a 38 años quienes muestran un nivel de preocupación superior que el resto de los grupos de edades.
- Para el caso del análisis por escolaridad, de las 6 variables que componen el ICC solo existe diferencia en cuanto opiniones o percepciones en la variable delincuencia, esta variable se repite en cuanto al grado de preocupación tanto por edad como por escolaridad, en este caso y sustentado en el hecho de que las personas con un posgrado tienden a tener mayores ingresos, son las mujeres con este nivel de escolaridad quienes presentan mayor grado de preocupación que el resto de las mujeres con niveles escolares inferiores.
- Es importante mencionar que al analizar en ambos grupos (Edad y escolaridad) la variable delincuencia es la que muestra mayor grado de preocupación entre las mujeres.

De manera general y en concordancia con Ruiz, Ochoa y Plascencia (2017) tanto la situación económica como la delincuencia están relacionados, y la percepción de estos elementos puede variar en función de distintos factores. En este caso al ser de manera probada las mujeres quienes son más susceptibles a la delincuencia, su preocupación por este tema es palpable, sin importar el rango de edad o su nivel de escolaridad la delincuencia presenta un alto grado de preocupación en este grupo de la sociedad. Para el caso específico de Ciudad Obregón, Sonora, las mujeres en un rango de edad de más de 50 años y que tienen un posgrado son las que más importancia le dan o mayor grado de preocupación presentan en cuanto a la delincuencia.

Referencias

- Bernard, Y. (1991). North American and European research on fear of crime. *Applied Psychology: An International Review/Psychologie Appliquée: revue internationale*, 41; 65-77.
- Cumberland, J. & Zamble, E. (1992). General and Specific Measures of Attitudes Toward Early Release of Criminal Offenders. *Canadian Journal of Behavioural Science*, 24; (4) 442-455.
- Detotto, C. y Otranto, D. (2010) Does crime Affect Economic Growth?. *Kyklos, International Review for Social Science, Estados Unidos, Blackwell publishing*. 63; (3). 330-345.
- Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor. (2017) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enco/> [Consulta: 17-12-2018].
- Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana. (2017), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [en línea] <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/ensu/> [Consulta: 17-12-2018].
- Gardner, C. (1995) Passing by: Gender and Public Harassment. *Berkeley, California: University of California Press*.
- Hale, C. (1996) Fear of Crime: A review of the literature. *International Review of Victimology*, 4, p. 79-150
- OCHOA-JAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael. Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019

Ito, R. (1993). Research on the fear of crime: perceptions and realities of crime in Japan. *Crime & Delinquency*, 139; (3), 385-392.

Kliksberg, B. (2002) El crecimiento de la criminalidad en América Latina: un tema urgente", *Multiciencias, Venezuela*. 2; (2) 85-91.

Lozano, C. (2011) Estudio comparativo de la cárcel en España y México en la actualidad. *Estudios Sociales*. 20; (40) 98-124.

Madriz, E. (1997a) Nothing Bad Happens to Good Girls. *Berkeley, California: University of California Press*.

Ospina, J. (2006). La percepción de seguridad en Bogotá. 1° Seminario Internacional de Percepción de Seguridad Ciudadana. Bogotá, 18 y 19 de Abril. Peña, J.A. (2005). Miedo al delito en Bog.

Pan, M. Widner, B. y Enomoto, C. (2012) Growth and crime in contiguous States of México, *Review of Urban and Regional Development Studies, New Mexico, New Mexico State University*, vol. XXIV, núm. 1/2, pp. 51-64.

Ruiz, M. Ochoa, B. Plascencia, I. (2017) Indicadores de confianza ciudadana como medida del desempeño y efectividad de las instituciones gubernamentales, un caso mexicano, Colombia, *Revista Criterio Libre*, vol. 15, núm. 27.

Stanko, E. (1995) Women, crime and fear. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 539; 46-58.

Stanko, E. (1997) Homophobic violence and the self "at risk": interrogating the boundaries. *Social and Legal Studies*. 6; (4) 513-532.

Stanko, E. (2000) Safety Talk: Conceptualising Women's risk Assessment as a "Technology of the Soul". *Theoretical Criminology*. 1; (4)479-99.

Acciones sociales y su importancia en MiPyMes: desde la óptica de sus dirigentes**Social actions and their importance in MSMes: from the perspectives of their leaders**

MIRANDA-MARTÍNEZ, Paula María†*, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida, GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam

Instituto Tecnológico de Sonora, 5 de Febrero #818 sur, Colonia Centro, Ciudad Obregón, Sonora.

ID 1^{er} Autor: *Paula María, Miranda-Martínez* / **ORC ID:** 0000-0002-8688-2803

ID 1^{er} Coautor: *Jesús Nereida, Aceves-López* / **ORC ID:** 0000-0003-2442-0686

ID 2^{do} Coautor: *Nora Edith, González-Navarro* / **ORC ID:** 0000-0002-7112-8082

ID 3^{er} Coautor: *Elba Myriam, Navarro-Arvizu* / **ORC ID:** 0000-0003-2695-0883

DOI: 10.35429/JOCS.2019.21.6.9.18

Recibido 25 de Octubre, 2019; Aceptado 22 Diciembre, 2019

Resumen

El propósito de esta investigación es identificar el valor que otorgan los empresarios a la realización de acciones sociales en su organización. Buscando responder la pregunta de investigación: ¿Cuál es el grado de importancia que los dirigentes empresariales otorgan al desarrollo de acciones sociales dentro de su organización? Posteriormente se realizó un estudio de tipo transaccional no experimental aplicado a 32 MiPymes de Cd. Obregón, Sonora. Se aplicaron cuestionarios conformados por 16 preguntas con opción múltiple; algunas de ellas son medidas en una escala de Likert del 1 al 5, dividido en tres módulos: I. Datos del empresario, II. Datos generales de la empresa y III. Responsabilidad Social. Obteniendo como resultado que la mayoría de empresarios consideran tener un grado de conocimiento medio/bajo sobre Responsabilidad Social, además no muestran interés en participar en acciones que contribuyan al bien público (cultura, relaciones con la autoridad y ciudadanos, comportamiento ético corporativo.) Los encuestados consideran más relevantes los beneficios que contribuyen a la imagen y rentabilidad de la empresa. La conclusión de este estudio aportará la información adecuada para el análisis de la empresa en materia de responsabilidad social y con ello poder ejecutar medidas pertinentes que contribuyan al cambio de las empresas participantes.

Responsabilidad social, Grupos de interés, Acciones de responsabilidad social

Abstract

The purpose of this research is to identify the value that entrepreneurs place in carrying out social in their organization. Seeking to answer the research question: What is the degree of importance that business leaders attach to the development of social actions within your organization? Subsequently, a non-experimental transactional study applied to 32 MSMes of Cd. Obregon, Sonora was carried out. Questionnaires consisting of 16 multichoice questions were applied; some of them are measured on a Likert scale of 1 to 5, divided into three modules: I. Businessman Data, II. General company data and III. Social Responsibility. Obtaining as a result that the majority of entrepreneurs consider having an average/low degree of knowledge about Social Responsibility, they also show no interest in participating in actions that contribute to the public good (culture, relationships with authority and corporate ethical behavior). Respondents consider the benefits that contribute to the company's image and profitability to be more relevant. The conclusion of this study will provide adequate information for the relevant measures that contribute to the change of the participating companies

Social responsibility, Stakeholders, Social responsibility action

Citación: MIRANDA-MARTÍNEZ, Paula María, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida, GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam. Acciones sociales y su importancia en Mipymes: desde la óptica de sus dirigentes Revista de Sociología Contemporánea. 2019. 6-21: 9-18.

* Correspondencia del Autor (paulammtz@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El interés por las repercusiones sociales y ambientales derivadas de las actividades empresariales ha ido incrementándose con el pasar de los años, por ello que muchas investigaciones académicas estén enfocadas en ese ámbito. En la actualidad, las empresas deben buscar adaptar sus operaciones a la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés, para convertirse en entidades comprometidas con el entorno social y ambiental.

Derivado de lo anterior, este estudio tiene como objetivo identificar desde el punto de vista de sus dirigentes, el grado de importancia de acciones de Responsabilidad Social que realizan las MiPYMES de Ciudad Obregón. Para ello se trabajó con 32 empresas de diversos sectores ubicadas en Cd. Obregón, Sonora.

En la primera sección se encuentran los antecedentes del tema objeto de estudio, se plantea el problema y el objetivo de la investigación, así como también se describe la justificación y limitaciones del estudio.

En la sección 2 titulada Marco Teórico se presentan los conceptos e investigaciones que fungen como bases para esta investigación.

La sección 3 titulada Métodos y Materiales; describe el tipo de investigación, los participantes, se describe el instrumento que se utilizó para recabar datos, así como el procedimiento empleado para el desarrollo de la investigación.

En la sección 4 se presentan las tablas y gráficas con los resultados finales del estudio. Por último, en la sección 5 se exponen las conclusiones, recomendaciones y se discuten los resultados más relevantes, derivados de la sección anterior.

Antecedentes

Según la Mans Unides: Organización No Gubernamental contra la pobreza del mundo (2016); la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se originó en Estados Unidos al término de los años 50 y principios de los 60, a causa de fenómenos sociales como el Apartheid y la Guerra de Vietnam.

Posteriormente, los ciudadanos empiezan a interesarse por el impacto de las empresas en el ámbito social, ambiental y económico; los inversionistas y consumidores comienzan a preocuparse de su participación en empresas que emplean prácticas ajenas al impacto de sus operaciones.

Planteamiento del problema

Ante todos los fenómenos que se presentan en el entorno ambiental, económico y social (contaminación, escases de recursos, deforestación, marginación social, desigualdad, pobreza, corrupción, disparidad económica) y el estar inmersos en una comunidad tan demandante, las empresas no deben seguir negándose a responsabilizarse de su contribución y el efecto que causan a través de sus prácticas empresariales.

La falta de implementación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se origina de la confusión, falta de interés y conocimiento del tema por parte de los empresarios, ignorando los intereses propios de las partes interesadas con las que se relaciona (clientes, proveedores, empleados, ciudadanos, etc.), además de desconocer cómo encaminar sus operaciones con el propósito de que sean sustentables y satisfagan las necesidades de la comunidad en relación a los niveles de responsabilidad propuestos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI): dimensión económica interna, dimensión económica externa, dimensión social interna, dimensión sociocultural y política externa, dimensión ecológica interna y externa.

Por ello, se presenta la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el grado de importancia que los dirigentes empresariales otorgan al desarrollo de acciones sociales dentro de su organización?

Objetivo

El objetivo del presente estudio es:

Determinar el grado de conocimiento, percepción e importancia que le otorgan los empresarios de Ciudad Obregón a la Responsabilidad Social dentro de su organización.

Justificación

Las empresas que adoptan prácticas empresariales responsables reconocen que esto se trata de un factor que añade ventaja competitiva sobre otros negocios que no toman parte. La razón por la cual se desarrolla esta investigación, es reconocer el grado de conocimiento, percepción e importancia que le otorgan los empresarios de Ciudad Obregón a la Responsabilidad Social dentro de su organización. Este estudio beneficia significativamente a los empresarios, ya que es a través de los resultados derivados del instrumento de evaluación aplicado a las empresas, que se determina el grado de conocimiento de los empresarios sobre RSE, la importancia que le dan dentro de su organización y qué beneficios consideran ellos son los que trae consigo.

Limitaciones

Una de las limitaciones se presentó al momento de aplicar los cuestionarios a los empresarios, pues la disponibilidad de los mismos era a veces limitada y no se contaba con el tiempo suficiente para obtener información que diera respuesta a todas las preguntas de la investigación.

Marco Teórico

Conceptual

Citando al autor Reyno (2006); “La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental” (p.27).

Una de las definiciones más reconocidas es la establecida en el Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa, publicado por la Comisión Europea (2001), el cual establece que la RSE es; “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (p.7).

Es fundamental que las empresas adopten estos conceptos desde el interior de su organización y guíen sus actividades diarias y valores por un camino ético que satisfaga las necesidades de sus grupos de interés (Stakeholders).

Según la autora Bourne (2009) los Stakeholders se definen como; “individuos o grupos que pueden ser impactados por, o pueden influir en el éxito o el fracaso de las actividades o proyectos de una organización”. (Citado por Rodríguez, 2013, p.209).

Empírico

A continuación se presentan estudios realizados con anterioridad relacionados con el tema de la investigación:

Barroso (2008) en su investigación aplicada a 40 empresas de Mérida, Yucatán, afirma que los entrevistados identifican la RSE como acciones orientadas a la calidad de vida de los trabajadores y como una forma de contribuir a la sociedad, más que como asuntos medioambientales, siendo esta la opción menos elegida al momento de dar respuesta a la pregunta; ¿Qué es la RSE? Además el 90% de los sujetos consideran necesario implantar acciones de RSE con el fin de mejorar la imagen de la empresa y atraer más clientes, siendo la preocupación por conservar el medio ambiente una de las opciones menos mencionadas. Las acciones en que incurren las empresas Yucatecas, de acuerdo a la investigación, se relacionan más con el cliente, la calidad y operación del negocio (37.1%) y los empleados (25.8%) y solo el 20% del total de encuestados emplea acciones de reciclaje. Comparando la presente investigación y el estudio desarrollado por Barroso (2008), se identifica que ambos siguen el mismo objetivo: determinar que entienden por RSE los directivos de las empresas que fueron analizadas.

Método y Materiales

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo transaccional no experimental, ya que se enfoca en la observación de los sujetos sin manipular las variables y en efectuar el análisis de la situación ya existente en las empresas en relación al tema de estudio.

Participantes

Para desarrollar esta investigación se trabajó directamente con 32 empresas de Ciudad Obregón, Sonora, las cuales son de distintos giros; financieras, mineras, agrícolas, comerciales, industriales, constructoras, de servicios y otros. Todas ellas están fiscalmente registradas como personas físicas y morales. El trabajo de investigación está enfocado en conocer el grado de importancia que los dirigentes empresariales otorgan al desarrollo de acciones sociales dentro de su organización.

Instrumento

Se trabajó con un cuestionario adaptado del instrumento de evaluación utilizado por Berger, Reficco y Hermelo (2005), conformado por 16 preguntas en total y a su vez dividido en tres módulos:

1. Módulo I. Datos del entrevistado.

Esta sección está compuesta por seis preguntas de opción múltiple y pretende conocer los datos generales de los entrevistados (nombre, relación con la empresa, sexo, edad, estado civil y nivel de estudios).

2. Módulo II. Datos generales de la empresa.

Compuesto por 10 preguntas que ayudaron a recabar la información general y características de la empresa entrevistada.

3. Módulo III. Responsabilidad Social.

Conformado por 11 preguntas de opción múltiple y enfocada en conocer el grado de relación de las empresas respecto al tema de Responsabilidad social empresarial; lo que opinan del tema, acciones que toman dentro de la empresa, como perciben la responsabilidad social, entre otros.

Procedimiento

1. Selección del tema del proyecto debido al impacto e importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.
2. Búsqueda de empresas en la ciudad.
3. Selección y adecuación del instrumento de evaluación a aplicar.

4. Visita a los empresarios con la finalidad de dar a conocer el tema del proyecto y acordar las visitas para aplicación de cuestionarios.
5. Aplicación de los instrumentos de diagnóstico
6. Captura de resultados en el sistema estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).
7. Elaboración de tablas con los resultados obtenidos de la codificación elaborada en el sistema estadístico.
8. Análisis e interpretación de resultados.
9. Presentación de resultados ante los empresarios.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados de la investigación aplicada a 32 empresas de Cd, Sonora de distintos giros, con la finalidad de conocer el grado de conocimiento, percepción e importancia que le otorgan los empresarios de Ciudad Obregón a la Responsabilidad Social dentro de su organización.

Unidad 1. Datos del entrevistado.

En este primer apartado se efectuaron seis preguntas: Nombre del entrevistado, relación con la empresa, sexo, edad, estado civil y nivel de estudios. Se determinó que 14 de las personas entrevistadas son dueños de la empresa estudiada, cuatro son directivos, ocho gerentes, cinco contestaron que ocupan otro puesto y una persona no contestó. A su vez 13, de los 32 encuestados son sexo femenino y 19 de sexo masculino. Las edades de los empresarios oscilan entre los 20 y 80 años: siete personas tienen entre 20 y 30 años, seis de los entrevistados tiene entre 31-40 años, ocho se encuentra entre los 41-50 años de edad, siete entre los 51-60 años, una persona tiene entre 70-80 años y tres entrevistados no contestaron la pregunta. La mayor parte de ellos respondió que son casados con un número de 20 personas, seis respondieron que son solteros, dos divorciados, tres personas viven en unión libre y una persona no contestó.

Respecto al nivel de estudios de los 32 sujetos; cinco personas entrevistadas son técnicos, 25 están formados profesionalmente, el nivel de estudios de una persona no corresponde a ninguna de las opciones dadas y una persona no contestó la pregunta.

Unidad II. Datos generales de la empresa

En la segunda unidad del cuestionario se realizaron las siguientes preguntas: Estructura de la propiedad de la empresa, número de empleados, año de constitución de la entidad, el régimen fiscal y el nivel de estudios de los empleados.

Se encontró que de las 32 empresas, 13 son familiares, 18 respondieron ser no familiares y una no contestó a la pregunta, y al mismo tiempo 14 de ellas tienen entre cero y 10 empleados, 14 entre 11 y 50 empleados, una empresa tiene entre 51 y 250 empleados, dos respondieron que cuentan con un número de empleados de 250 en adelante y una empresa no contestó.

Respecto al año de constitución de la empresas, la mayor parte de ellas dijeron haber sido constituidas entre 2011 y 2020, una empresa respondió que fue constituida entre los años 1950-1960, una entre los años 1961-1970, una entre 1971 y 1980, tres respondieron entre 1981 y 1990, cuatro de las 32 empresas fueron constituidas entre 1991 y 2000, ocho entre 2001 y 2010, y cuatro personas no contestaron.

La mayoría de las empresas se encuentran fiscalmente registradas, con un total de 31 empresas, y una empresa no contestó a la pregunta, a la vez 17 dicen estar fiscalmente registrados como personas físicas, 14 como personas morales y solo una persona no contestó.

En relación al giro de las empresas que fueron analizadas, 17 son de servicios, una se dedica a la agricultura, ocho se dedican al comercio, dos respondieron ser industriales, dos se dedican a la construcción, y dos son de otro giro. En relación al tamaño de la empresa; 23 empresas son pequeñas, pues tienen entre cinco y 250 empleados, tres son medianas con entre 251 y 500 empleados, dos son grandes con 501 empleados o más y cuatro son micro empresas con 4 empleados o menos.

Además, se les preguntó sobre el cargo que desempeñan dentro de la empresa, y se precisó que 19 son dueños o accionistas de las empresas, seis son gerentes generales o de área, cinco respondieron ser jefes de división, grupo o supervisores y dos son profesionales sin cargo. Y en relación a esto se cuestionó su antigüedad; dos respondieron que tienen menos de un año en la empresa, seis contestaron entre uno y tres años, 10 entre tres y seis años, 13 tienen más de 10 años trabajando en la empresa y solo una persona no contestó.

También se les preguntó a los empresarios sobre el nivel de estudios de sus empleados, y precisaron que estos fluctúan entre cuatro especializados, 19 profesionales, ocho con universidad en curso, un empleado es tecnólogo, 12 técnicos, dos sin escolaridad, 10 con bachilleres, y cinco empleados solo estudiaron hasta la primaria.

Para la interpretación de los datos anteriores, es importante considerar que 15 de las 32 empresas encuestadas tienen empleados con diferentes grados de escolaridad, por lo tanto eligieron entre más de una opción.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	26	81.3
	No	5	15.6
	No contestó	1	3.1
	Total	32	100.0

Tabla 1 ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la responsabilidad social?

Fuente: elaboración propia

De los 32 encuestados, 26 contestaron que si han escuchado hablar acerca de la Responsabilidad Social, cinco contestaron que no y una persona no contestó.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy alto	2	6.3
	Alto	5	15.6
	Medio	14	43.8
	Bajo	9	28.1
	Nulo	2	6.3
	Total	32	100

Tabla 2 ¿Cuál cree que es su grado de conocimiento sobre la temática de la responsabilidad social empresarial?

Fuente: elaboración propia

Dos empresarios respondieron que su conocimiento es muy alto, cinco contestaron que es alto, 14 medio, nueve de conocimiento bajo y dos de conocimiento nulo.

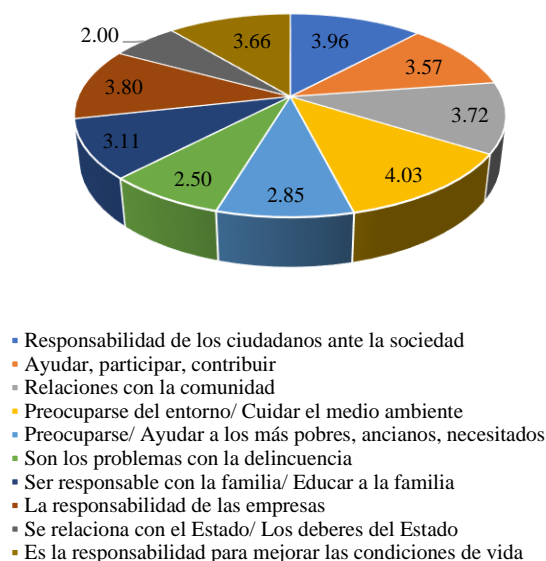


Figura 1 Según lo que usted sabe o imagina, ¿Qué es la responsabilidad social? (favor de seleccionar del 1 al 5 de acuerdo al grado de desaprobación)

Fuente: elaboración propia

La opción más elegida por los encuestados fue Preocuparse del entorno/ Cuidar el medio ambiente, la cual obtuvo una media de 4.03. (Datos calculados del SPSS). La menos elegida en relación a lo que imaginan que es la responsabilidad social, fue: Se relaciona con el Estado/ los deberes del estado, con una media de 2.00.

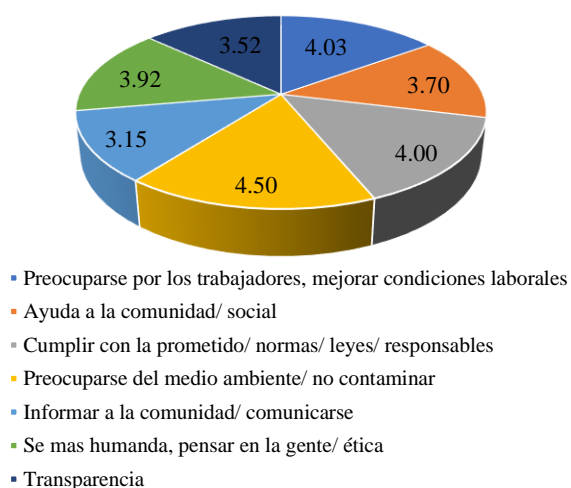


Figura 2 ¿Qué considera usted que deberían hacer las "empresas" para ser socialmente responsables? (señalar del 1 al 5, donde 1 es el de más baja importancia)

Fuente: elaboración propia

La mayoría de los encuestados contestaron Preocuparse del medio ambiente/ No contaminar, respuesta que tuvo una media de 4.50. Por otro lado, la respuesta menos elegida fue Informar a la comunidad/ comunicarse, pues obtuvo una media de 3.15.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy alto	1	3.1
	Alto	2	6.3
	Medio	17	53.1
	Bajo	8	25
	Nulo	2	6.3
	No sabe/ no conoce	1	3.1
	No contestó	1	3.1
	Total	32	100

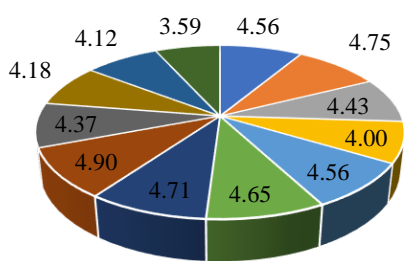
Tabla 3 ¿Cuál es su opinión sobre el grado de desarrollo de la RSE que considera usted que llevan a cabo las empresas en su localidad?

Fuente: elaboración propia

Una persona respondió que es muy alto, dos alto, 17 opinan que el grado de desarrollo de la RSE de las empresas de Cd. Obregón es medio, ocho opinan que es bajo, dos nulo, una persona no sabe/ no conoce y una persona no contestó la pregunta.

Unidad III. Responsabilidad Social

En la tercera unidad del cuestionario se efectuaron las preguntas correspondientes para conocer el grado de conocimiento que tienen las empresas de Cd. Obregón, Sonora, en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

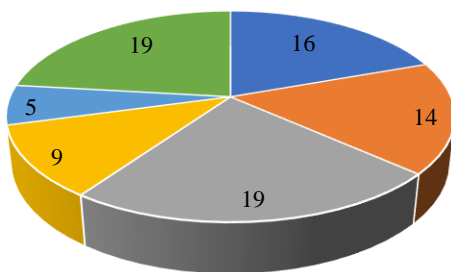


- Operar la empresa cumpliendo con principios éticos
- Cuidar la salud de sus empleados
- Contar con políticas que permitan amortizar la vida laboral y familiar
- Generar rentabilidad para sus accionistas
- Pagar impuestos
- Cumplir con leyes y regulaciones y sanitarias, ambientales y laborales
- Crear y mantener empleos
- Brindar a sus clientes productos y servicios confiables
- Contar con una sólida reputación de protección del medio ambiente
- Trabajar para mejorar la comunidad
- Brindar información clara y precisa sobre su desempeño económico a los accionistas de la empresa
- Reportar información sobre situación ambiental

Figura 3 ¿Cuál es el grado de importancia que usted le asigna a cada uno de los siguientes atributos para definir una empresa como un buen ciudadano corporativo o como una empresa socialmente responsable? (señalar del 1 al 5, donde 1 es el de más baja importancia)

Fuente: elaboración propia

Los encuestados consideran más importante el brindar a sus clientes productos y servicios seguros y confiables, pues fue la respuesta más elegida con una media de 4.90. Por otra parte, la menos importante es el generar rentabilidad para sus accionistas, con una media de 4.00.



- Mayor rentabilidad en el largo plazo
- Mayor compromiso y/o productividad de sus trabajadores
- Mejora su imagen corporativa
- Fortalece la fidelidad de sus clientes
- Mejora sus relaciones con la autoridad (alcaldes, gobierno)
- Mejora sus relaciones con la comunidad

Figura 4 En su opinión, ¿cuáles son los tres principales beneficios que obtienen una empresa u organización que es socialmente responsable?

Fuente: elaboración propia

De los 32 encuestados, 16 eligieron mayor rentabilidad en el largo plazo, 14 respondieron mayor compromiso y/productividad de sus trabajadores, 19 contestaron que mejora su imagen corporativa y reputación, nueve personas dicen que fortalece la fidelidad de los clientes, cinco empresarios consideran que mejora sus relaciones con la autoridad, 19 consideran que mejora sus relaciones con la comunidad.

- Capacitación laboral
- Recreación y cultura
- Sostenibilidad y empleo
- Apoyo educativo
- Beneficio en salud
- Subsidio adicional de vivienda
- Bonos de alimentación

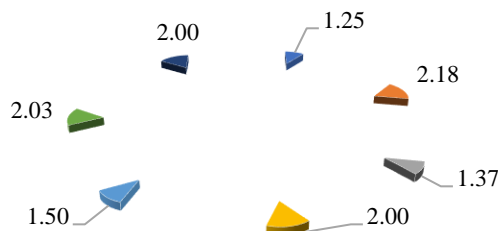
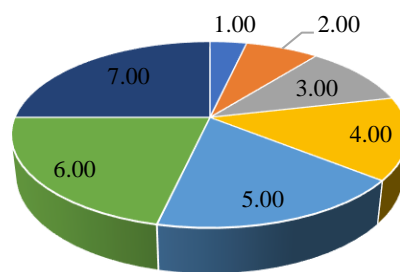


Figura 5 Qué rango de importancia le da usted a los siguientes beneficios sociales dentro de la organización; (señalar del 1 al 4, donde 1 es el de más baja importancia)

Fuente: elaboración propia

Los encuestados le dan más importancia a los beneficios en relación a la recreación y cultura, respuesta que obtuvo una media de 2.18 y consideran menos importantes los beneficios en capacitación laboral, con una media de 1.25.

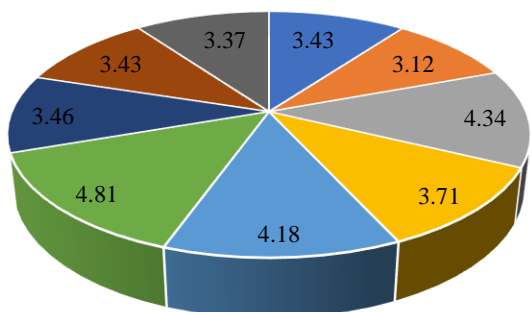


- Medio ambiente
- Contribución social/ cultural/ educativa
- Condiciones laborales de los empleados
- Comportamiento ético corporativo
- Relación con los proveedores y/o
- Otro
- No sabe

Figura 6 ¿En qué ámbito de la Responsabilidad Social se desempeña su empresa?

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de encuestados no saben en qué ámbito de responsabilidad social se desempeña su empresa, pues la respuesta fue la más elegida con una media de 7 y la menos elegida fue Medio ambiente con una media de 1.



- Mejorar la calidad de vida en las comunicaciones aledañas a las zonas en las que opera su empresa
- Apoyar obras de bien público en el país
- Favorecer el desarrollo profesional y personal de sus empleados
- Brindar oportunidades laborales a grupos socialmente desfavorables tales como personas discapacitadas o jóvenes de escasos recursos
- Proteger el medio ambiente
- Brindar a sus clientes productos y servicios confiables

Figura 7 Pensando en su propia empresa y de acuerdo a las características de la misma, en su opinión qué importancia le asigna su empresa a cada uno de los siguientes objetivos. Utilice una escala de 1 a 5 donde 1 significa que no tiene ninguna importancia y 5 tienen mucha importancia.

Fuente: elaboración propia.

Los encuestados le dan más importancia a brindar a sus clientes productos y servicios confiables, respuesta con una media de 4.81 y consideran menos importante el apoyar obras de bien público, con una media de 3.12.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy alto	2
	Alto	11
	Medio	16
	Bajo	2
	No contestó	1
	Total	32

Tabla 4 ¿Cuál diría usted que es su grado de responsabilidad ante la sociedad de su empresa?

Fuente: elaboración propia

Dos personas respondieron que es muy alto, 11 alto, 16 medio, dos bajo y una persona no contestó.

Discusión de resultados

Explorar la comprensión que los gerentes y empresarios tienen acerca de la RSE ayuda a entender sus prácticas (Moreno y Graterol, 2008, p.185). Cuestión que fue la base para cumplir con el objetivo de la investigación, pues se determina que si se cumple con el propósito planteado al inicio del estudio.

Los resultados de esta investigación comprueban que el grado de conocimiento de los empresarios respecto a la temática de RSE es medio a bajo, considerando que entre estas respuestas se encuentra el 78.2 % de las empresas analizadas (tabla 16). Este nivel de conocimiento se manifiesta en el hecho de que los empresarios parecen no tener una percepción clara de lo que es la RSE, según lo que ellos saben que es, y se determina que tienen una opinión muy limitada sobre los conceptos específicos que se engloban en el término general de RSE, y se observa que dan más importancia a preocuparse por el medio ambiente (tabla 17).

Pese a que sus respuestas dejan ver que ellos consideran tener conocimientos insuficientes sobre el tema, los resultados de la tabla 18 son favorables cuando se les pregunta sobre qué consideran que deberían hacer las empresas sobre ser socialmente responsables. Los empresarios conocen que debe hacerse y tienen clara percepción sobre las acciones que deben desarrollarse, sin embargo no lo hacen, ya que en la tabla 19 se aprecia que ellos mismos consideran bajo/medio el grado de desarrollo de las empresas de la localidad en materia de RSE.

Observando los resultados de la figura 2 se aprecia que consideran más importantes los beneficios que la RSE les puede acarrear en términos productivos y de rentabilidad. Y respecto a los beneficios sociales, los empresarios se inclinan por aspectos que beneficien al trabajador y contribuyan a su desempeño laboral (tabla 21).

Si se analizan los resultados de la tabla 16 y la tabla 22, se aprecia claramente cómo afecta el hecho de que los empresarios tengan un conocimiento bajo sobre RSE; si no tienen un concepto claro de RSE es muy difícil que puedan conocer que actividades o acciones socialmente responsables pueden implementar en sus empresas.

Entre más alto es el porcentaje de empresarios que no están enterados de estos temas, más alto es el porcentaje de empresas que no se desarrollan en un ambiente socialmente responsable.

En la tabla 23 se observa la importancia que dan a los objetivos que se plantearían cumplir si adoptan acciones de RSE y claramente se aprecia que no dan mucha importancia a los objetivos que contribuyan con el desarrollo de la comunidad, su preferencia va más en relación al cumplimiento de objetivos internos como el desarrollo de los empleados y la calidad de sus productos o servicios, a excepción de que gran parte de los empresarios le dan mucha importancia a la protección del medio ambiente.

Por último se cuestiona a los empresarios sobre el grado de responsabilidad que tienen ante la sociedad de la empresa; más de la mitad consideran que es medio o bajo.

Es aquí donde rápidamente se puede hacer una comparación de todos los datos obtenidos a través del cuestionario; si no conocen que es la RSE y que actividades implican y su percepción no va más allá de los beneficios económicos que puedan traer a su organización, cómo es que las empresas podrán ser socialmente responsables.

Haciendo una correlación con el estudio de Barroso (2008), la similitud se encuentra en que las empresas de ambas investigaciones perciben los beneficios de la RSE en mejoras para la imagen y rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

Adoptar medidas de responsabilidad social como parte de la estrategia de las organizaciones, contribuye a la permanencia, fortalece la imagen, reputación y contribuye el crecimiento de la empresa. Además de que el considerarse como una empresa socialmente comprometida, provoca un incremento en la demanda de bienes y servicios. Debido a la falta de conocimiento sobre la RSE, es necesario que los empresarios acudan a pláticas informativas, cursos o se acerquen a organizaciones que les ayuden a reforzar y adquirir nuevos conocimientos respecto al tema. Esto contribuirá a que más empresarios empleen prácticas sustentables dentro de su organización.

Posteriormente a la conceptualización sobre el tema, los empresarios deberán ser capaces de conocer e identificar que conceptos se incluyen dentro de RSE, y adoptar medidas relacionadas a informar a la comunidad, ayudar a la sociedad y la transparencia. Es necesario que las organizaciones adopten acciones para proteger el medio ambiente como; reducción en el consumo de energía eléctrica y agua, optimizar el uso de recursos naturales y reciclaje de materiales. Las empresas pueden incorporar normas sobre las medidas anteriormente mencionadas, además de realizar auditorías ambientales como parte del control interno de la empresa. Asimismo, realizar actividades que promuevan la convivencia entre empleados y contribuyan a su desarrollo cultural y educativo, tales como: capacitaciones periódicas, evaluación del desempeño, actividades recreativas, etc.

Referencias

- Barroso Tanoira, F.G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, (226), 83-85. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605>
- Berger, G., Reffico, E., Hemelo, R. (2005). Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina. 55-67. Recuperado de: <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/encuesta-de-responsabilidad-social-empresarial-en-argentina-foro-sector-social-gallup-san>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2001). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. Recuperado de: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1488204560202&uri=C_ELEX:52001DC0366
- Mans Unides: ONG contra la pobreza del mundo (2016). Historia de la RSC. Recuperado de: <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/historia-rsc>

Moreno Freites, Z., & Graterol, D. (2011). Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. *Contaduría y Administración*, (235), 185-189. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39519916009>

Reyno Momberg. (2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva (tesis de maestría). Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso, Chile. Recuperado de: <http://www.eumed.net/librosgratis/2008c/436/index.htm>

Rodríguez, A. (2013). Gestión de Stakeholders. Gestión de grupos de interés. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (75), 209. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20629981011>

La Santa Cruz de Huatulco, elemento sociocultural turístico

The Santa Cruz de Huatulco, sociocultural tourist element

LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia†* & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel

Instituto de Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar, campus Huatulco, Oaxaca México.

ID 1^{er} Autor: *Sonia, López-Hernández* / **ORC ID:** 0000-0002-9669-1488, **Researcher ID Thomson:** S-6911-2018

ID 1^{er} Coautor: *Gabriel, Garduño-Félix* / **ORC ID:** 0000-0001-5928-8908

DOI: 10.35429/JOCS.2019.21.6.19.27

Recibido: 25 de Octubre, 2019; Aceptado 28 de Diciembre, 2019

Resumen

En 1984, se expropia más de 21,000 hectáreas de Santa María Huatulco, incluyendo toda el área costera a favor de FONATUR, como resultado de la tendencia positiva mundial del turismo y que México inicia en la década de 1960 con el desarrollo de los Centros Integralmente Planeados (CIP) para que contribuyeran al desenvolvimiento económico de zonas atrasadas o aisladas del país (Espinosa C., El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento., 2013). Sin embargo, este modelo de desarrollo turístico de Sol y Playa, trajo a la comunidad desafíos e imposiciones de las regulaciones, nuevas técnicas de subsistencia y cambio de posesión de la tierra; lo que cuestiona e interpela profundamente los métodos, costumbres y, fundamentalmente, la identidad de la comunidad, dejando de lado la importancia de la cultura local que no se subsumió al interés económico sino se ignoró. Esta investigación descriptiva se realizó un cruce de técnicas en diferentes niveles: en primer nivel las fuentes de datos que se procesaron en el análisis no tuvieron únicamente un origen disciplinar. Se atendieron diferentes instituciones como son religiosas, históricas y turísticas. El trabajo de recolección de datos es cualitativo basado en revisión de archivo hemerobibliográfico, así como en entrevistas semiestructuradas (Quivy, 2004, pág. 185) y observación no participante (Quivy, 2004, pág. 188).

Bahías de Huatulco, Santa Cruz de Huatulco, Desarrollo Huatulco

Abstract

In 1984, more than 21,000 hectares of Santa María Huatulco were expropriated, including the entire coastal area in favor of FONATUR, as a result of the positive global tourism trend and that Mexico began in the 1960s with the development of the Integrally Planned Centers. (CIP) to contribute to the economic development of backward or isolated areas of the country (Espinosa C., 2013). However, this model of tourism development of Sun and Beach, brought to the community challenges and impositions of regulations, new subsistence techniques and change of ownership of the land; what questions and deeply questions the methods, customs and, fundamentally, the identity of the community, leaving aside the importance of the local culture that was not subsumed to the economic interest but ignored. This descriptive research was carried out by crossing techniques at different levels: first of all, the data sources that were processed in the analysis were not solely of a disciplinary origin. Different institutions were attended as they are religious, historical and tourist. The data collection work is qualitative based on review of the hemerobibliographic file, as well as semi-structured interviews (Quivy, 2004, page 185) and non-participant observation (Quivy, 2004, page 188).

Huatulco Bays, Santa Cruz de Huatulco, Huatulco Development

Citación: LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel. La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019. 6-21: 19-27.

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: sonilh74@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La importancia del fenómeno del turismo y la cultura ha suscitado un interés académico y social dado que es el turismo es un agente de cambio en las sociedades, es decir la actividad turística propicia el encuentro entre visitantes y residentes, lo que conduce inminentemente a transformaciones (Ramírez Hernández, Cruz Jiménez, & Serrano Barquín, 2019) lo cual justifica los esfuerzos de la comunidad académica por comprender los elementos que hacen posible el turismo no sólo de forma conceptual sino reconociendo los impactos del mismo, por ejemplo Pastor Alfonso (2003) y Ascanio (2003). En este contexto, se entiende que la identidad y la cultura no son inmutables sino que se transforman, en estos procesos de alta complejidad humana la interacción puede presentar significados varios dependiendo el caso y pueden ser de reformulación o ruptura (Bokser Liwerant, Identidad, diversidad, pluralismo, 2008).

Las culturas ante el fenómeno del turismo pueden oponer una resistencia ante la presión para adaptar sus elementos a la cultura de masas. Se trata de procesos de reconfiguración y cambio, hibridación, en los cuales cambian los “sistemas de comprensión de la realidad y sus consecuentes redefiniciones de prácticas y hábitos [...]” (Bokser Liwerant, Identidad, diversidad, pluralismo, 2008, pág. 31). Sin embargo, en las sociedades actuales, los turistas llegan a todas partes, el desarrollo técnico, los transportes y la globalización permiten que lo era un lugar remoto se convierta en un destino turístico de masas. “De hecho no existe una sola zona del mundo en donde no se encuentren turistas, en mayor o menor medida.” (Ejarque, 2005, pág. 91).

En México, el sector turístico representa un gran impulsor de la economía En los últimos 60 años, el turismo se ha identificado como impulsor del desarrollo nacional, principalmente como generador de divisas y de empleos e impulsor del progreso regional. Aunque muestra dependencia a desarrollos de sol y playa y una sobreoferta en los destinos principales, entre otros problemas. (Mercado Vargas & Palmerín Cerna, 2012)

El Centro Integralmente Planeado (CIP) Huatulco conformado como parte del modelo económico de desarrollo neoliberal y de incorporación a la globalización, omitió el desarrollo en consideración del bienestar “en términos de vectores de realización y de la capacidad para conseguirlos” (Sen, 1998, pág. 84) lo cual no se mide en índices objetivos de crecimiento acelerado y sostenido del Producto Interno Bruto (PIB), sino por la percepción de los involucrados con respecto a su progreso social y económico.

Es decir, en términos del sector turístico puede considerarse un proceso de desarrollo atendiendo como el eje más importante el rendimiento económico que se pueda extraer del destino (incluidos los bienes culturales); o bien puede atenderse a procesos de desarrollo que “fueran previamente mediatizados por la voluntad específica de los habitantes de un lugar, en función de sus intereses y valores, de manera que el crecimiento final fuera el resultado de la razón de la población autóctona, sometándose el visitante y las industrias que gestionan su periplo, a los parámetros definidos por la comunidad, en uso de su libertad de elección.” (Moragues C., 2006).

Esto da cuenta de la pertinencia del análisis del impacto local en situaciones determinas para comprender las modificaciones del entorno en función del turismo, profundizar en cómo sus habitantes han sido capaces, o no, de adaptarse a las nuevas formas y cómo esa relación lleva a los individuos a interiorizar su propio patrimonio y a presentarlo de manera específica de cara a los visitantes.

Este trabajo es un acercamiento a la milenaria festividad de la Santa Cruz de Huatulco, que no tiene lugar en el desarrollo del CIP Huatulco ni como atractivo ni como seña de identidad para el proyecto. Se presenta un esbozo de la historia de la fiesta religiosa que aún perdura y convoca no sólo a la comunidad originaria del destino sino también a adoradores de comunidades cercanas, y la omisión que se hace de esta realidad cultural por los gestores del desarrollo.

En este orden de ideas se presenta el apartado de metodología para explicar el alcance multidisciplinar del caso.

En El contexto y surgimiento del CIP Huatulco y La historia de la tradición, se explica que el desarrollo turístico ocupa un territorio cultural-religioso valioso de acuerdo con la interpretación que hacen los descendientes de los pobladores más antiguos. En el apartado Omisión de la Cruz se presentan los diversos proyectos de gestión del lugar y el recurrente olvido de la fiesta. Por último, en las conclusiones se reflexiona acerca de la necesidad de preservar la historia de la comunidad receptora del CIP- Huatulco.

Metodología

Este proceso complejo difícilmente podría atenderse recurriendo a un único modo de análisis, por lo que en esta investigación descriptiva se realizó un cruce de técnicas en diferentes niveles: en primer nivel las fuentes de datos que se procesaron en el análisis no tuvieron únicamente un origen disciplinar. Para el cruce de datos se atendieron diferentes instituciones como son religiosas, históricas y turísticas. El trabajo de recolección de datos fue cualitativo basado en revisión de archivo y hemerobibliográfica, así como en entrevistas semiestructuradas (Quivy, 2004, pág. 185) y observación no participante (Quivy, 2004, pág. 188). La información fue colectada durante 2011 y 2012.

Una segunda vía para caracterizar la tradición de la fiesta de la Veneración de la Santa Cruz de Huatulco, y evaluar su valor cultural-social y posiblemente turístico, fue la esfera teórica con el cruce de diferentes perspectivas acerca del objeto de estudio: el turismo, área donde se distingue al turista con necesidades de productos; y la economía para entender los supuestos del enfoque económico neoliberal.

El contexto y surgimiento del CIP Huatulco

México entra a la liberalización de su mercado bajo un paradigma que ya predominaba el proceso internacional de la producción entre países desarrollados desde la segunda posguerra, y que “debilita la centralidad del mercado nacional” (Dabat, 1994, pág. 29) es decir que el espacio de intercambio económico ya no es local, sino en regiones económicas y con alianzas estratégicas transnacionales.

Para solucionar el déficit en la balanza de pagos y promover el desarrollo regional, a finales de la década de 1960, se proponen los polos de desarrollo turístico para la captación de divisas y estimular el desenvolvimiento económico de zonas atrasadas (Espinosa C., 2013.). En ese contexto el Banco de México, bajo la dirección general de Rodrigo Gómez (1952-1970) y Ernesto Fernández Hurtado (1970-1976), apoyados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), iniciaron el proceso de promoción del turismo como una herramienta para promover el crecimiento. El BID (Espinosa C., El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento., 2013.), otorgó en 1979 al gobierno mexicano un primer crédito por 17 millones de dólares para la construcción del Centro Integralmente Planeado (CIP) de Cancún.

Posterior, en 1982 el presidente Miguel de la Madrid Hurtado se concentraría en el nacimiento de Huatulco (FONATUR, Fonatur 35 años. Única historia narrada por sus fundadores y protagonistas, 2010), “Todo estaba listo para cumplir las expectativas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) del Gobierno Federal y de los inversionistas. El modelo económico de México a partir de la década de los ochenta tenía por objetivo reinsertar al país en la economía mundial (Rivera R., M.A; Toledo P. A, 1998). Además, Pedro Vázquez Colmenares, gobernador de Oaxaca, sería un buen aliado para el arranque de las obras. (...) Sin embargo, pronto el desarrollo del polo turístico presentaría grandes complicaciones, entre estas áreas: escasas carreteras y viaje de acceso, problemas comunales, resistencia al cambio por parte de los nativos de la zona y de autoridades locales que no veían con buenos ojos la llegada del Fondo y mucho menos la transformación del uso de las tierras.” (FONATUR, Fonatur 35 años. Única historia narrada por sus fundadores y protagonistas, 2010). La importancia de estos modelos de desarrollo económico basados en el turismo se puede evidenciar con “la cuantiosa inversión que el Gobierno Federal ha destinado al desarrollo de éstos, la cual, de acuerdo con cifras presentadas por FONATUR al 2010 y considerando a los CIP’s de Cancún, Los Cabos, Ixtapa y Huatulco, ascendía a 3,114 millones de dólares” de los cuales corresponden a Huatulco 190.00 mdd. (Cruz O., 2013).

Esta propuesta (de CIP) asume la generación de recursos económicos en zonas pobres y la disminución de la disparidad regional (Turismo, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) y, en general, en el desarrollo en el sector turístico intervienen múltiples actores que van desde el Estado (que influye en el desarrollo del sector aplicando políticas y desarrollando la infraestructura y la reglamentación) hasta las principales entidades del sector privado. (Figueroa, E.; F. Pérez; L. Godínez, y R. Pérez, 2014). En este contexto el desarrollo del sector turístico en Oaxaca, y del CIP-Huatulco, se justifica ya que de acuerdo con Pipitone (2007) el estado enfrentó el siglo XX como “un contexto en que las oportunidades de progreso en la economía son escasas entre comunidades atrapadas en la red de los comercios criollo-mestizos y oligarquías comerciales vinculadas con el poder político” (Pipitone, 2007, págs. 15-16). Y aunque el Estado ha aprovechado turísticamente la riqueza cultural de sus regiones en una visión idealizada del pasado indígena desde 1950 con el reconocimiento de la Gelaguetza como fiesta de los oaxaqueños (Maldonado Ramírez, 2013). En la construcción del CIP-Huatulco se han pasado por alto procesos históricos tales como la zona arqueológica de Copalita, el descubrimiento de un asentamiento precolonial en la Bahía de Cacaluta (Quadratin, 2016), o ser considerado “el puerto más importante del Pacífico novohispano” (Aguilar O, 2016, pág. 40).

La historia de la tradición

Así, inscrito en una sociedad capitalista de características neoliberales, el proceso de transformación del espacio para la implantación del CIP trasmuto el pueblo de Santa María Huatulco, generó conflictos entre diferentes instituciones y desplazó a la comunidad para el desarrollo de la infraestructura turística (Talledos S., 2012). Pero, además de estos problemas de posesión de tierra y laboral entre los oriundos en Huatulco ya analizados (Rodiles, López, & López, 2015) (Talledos S., 2012), se ignoró la tradición de la Veneración de la Santa Cruz de Huatulco, la cual es una manifestación cultural-religiosa de los grupos sociales que ocupan un territorio cultural más extendido del destinado para el CIP.

En el caso de la tradición alrededor de la festividad de la Santa Cruz (“el Madero”), la misma se ha visto disminuida con la expropiación para el desarrollo del CIP, en virtud que los espacios con significado cultural son destinados a otras actividades turísticas (hotelería, restaurantes y comercio.) dejando de lado las tradiciones locales de la comunidad de Huatulco.

Esta tradición puede ser entendida como patrimonio cultural concebido como “las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (Arizpe, L., 2011).

Como punto de partida es de considerar que esta tradición es parte de la historia del lugar y tuvo influencia decisiva en la configuración y vida de la comunidad de la Ciudad de Antequera. La Santa Cruz de Huatulco forma parte de las leyendas, mitos e historias acerca de los orígenes y procesos humanos en Huatulco (Matadamas, 2004). El mismo nombre de la comunidad costera que hoy alberga al CIP, está relacionado con esta tradición: Quauhtolco, “lugar donde se adora o se hace reverencia al palo”¹, y alude a una antigua adoración hecha por los chontales de la zona “quienes vieron llegar del mar a un hombre barbado abrazado a aquella cruz”.

Esta cruz, a la que se le concedió invulnerabilidad milagrosa frente a los ataques de un grupo de corsarios ingleses en 1587 (De Burgoa, 1997), está relacionada directamente con el origen mismo del cristianismo y la antigua predicación de los apóstoles [según algunos autores de la época Antonio de la Calancha, Francisco de Burgoa y Manuel Duarte (Yáñez G.)], aunque otras fuentes remiten su origen a los primeros frailes que predicaron en el Nuevo Mundo. Cualquiera de las dos versiones le concedió un lugar inmejorable e incuestionable en una época en la que la Iglesia tuvo poder económico, ideológico y social “era una de las instituciones más consolidadas de la Europa de los siglos XVI y XVII. Fueron las órdenes religiosas las que nombraron en gran medida los comportamientos morales y éticos de los colonizadores.” (Dalton, 2004, pág. 94).

¹ “Quahuítl, que significa el madero, del verbo toloa que es hacer reverencia bajando la cabeza, y de la partícula co, que denota lugar”. Eulogio Gillow, Apuntes históricos, Imprenta del Sagrado Corazón, México, 1889. Apéndice I, p. 11 (facsimilar de Ediciones Toledo de 1990).

En 1612, la Santa Cruz de Huatulco traspasó las fronteras de su comunidad y llegó a la capital donde se le consideró “uno de los cultos fundantes de la iglesia de Antequera, Oaxaca debido a la gran devoción hacia esta reliquia cruciforme hallada en Huatulco, cuyo origen se atribuye a santo Tomás Apóstol” (Yáñez G., págs. 1-2). Fue justamente un hijo de conquistadores, el obispo de Antequera Juan de Cervantes (1608-1614) quien, en 1612, determinó el traslado de la reliquia a la catedral de Antequera (Oaxaca) donde le dedicó un santuario (Yáñez G.) lo cual es significativo para la historia de uno de los referentes arquitectónicos de la capital del Estado y evidencia el impacto social en la comunidad. Otras reliquias, o partes de la Cruz original, se esparcieron en el mundo, desde la Ciudad de Puebla y la Ciudad de México, hasta el Vaticano (Yáñez G.).

Los registros de la Veneración de la Santa Cruz de Huatulco datan del siglo XVII en el centro de Oaxaca. En otras regiones a donde se extendió el culto no hay referencias de archivo debido, por ejemplo, al deterioro del papel por cuestiones naturales en zonas costeras; a la devastación por los diferentes eventos históricos que ha tenido México como la piratería o los levantamientos armados como la Revolución, y porque no de todo se dejaba testimonio “Hay circunstancias que como eran bastante sabidas por la población de la época, por los actores históricos de la época, no se veían en la obligación de dejar un testimonio.” (Entrevista a Jesús Joel Peña, 2012)

Actualmente la fiesta celebrada anualmente se rige con el calendario religioso y se realiza el primer viernes de cuaresma en la Bahía de Santa Cruz a la cual acuden adoradores de la cabecera municipal y de pueblos aledaños (Los Naranjos Esquipulas, San Marcial Ozolotepec, San Pedro el Alto, Santo Domingo Petapa), estos llegan a la playa para purificarse al bañarse en el mar, adorar al madero y pedirle un ayuda y protección. Los peregrinos, calculados en más de 500², desde hace más de dos décadas, veneran un lugar que para ellos es sagrado porque simboliza la Cruz, la cual ya no existe en su forma original, pero que mantiene su esencia y se representa en otra cruz de madera de menor tamaño.

Omisión de la Cruz

Con estos antecedentes y aún con el énfasis de la UNESCO para proteger la diversidad cultural iniciado al finalizar la Segunda GM, la expropiación de 21 mil hectáreas destinadas al CIP, en 1983, se orientó con la postura económica del BM. Los responsables del fondo en Huatulco destinaron como puerta de entrada de este paraíso a la Bahía de Santa Cruz, que ya existía y donde Fonatur contaba con el respaldo de la gente del poblado cercano La Crucecita, “zona que más tarde se convertiría en el corazón comercial de Huatulco” (FONATUR, Fonatur 35 años. Única historia narrada por sus fundadores y protagonistas, 2010).

El desarrollo del lugar no contempló la fiesta, ni los peregrinos, de tal manera que el puerto no tiene espacios apropiados para resguardo, sanidad y comida de quienes mantienen esta tradición. Los visitantes adoradores tienen que pernoctar en un edificio en obra negra en el que las asociaciones civiles y religiosas les proveen alimento y cuidados sanitarios mínimos. Los ritos realizados por los adoradores no son conocidos por los turistas que buscan sol y playa y por eso los consideran “raros”, “feos”, y que “ensucian el mar”, por ello no los aprecian y según los veneradores son “mal vistos”.

Este modelo de desarrollo turístico es más de un modelo de colonización cultural en el que se borra o ignora la comunidad y tiene “la imagen idealizada acerca del turismo moderno en las zonas tropicales de la que México forma parte, posee elementos que atraen al visitante internacional en busca de las tres “S”: sun, sea and sex” (Vázquez S, Valente y E. Propin F., 2004, pág. 146)

El CIP tampoco observó la historia del lugar ni a sus pobladores, ni ecológicas de la zona (la zona ecológica decretada ha sido considerada sin éxito (López, 2007)). Huatulco tiene un gran proyecto que no ha terminado de madurar, pero en ninguna etapa se considera un lugar con historia propia. En 2006, a Huatulco le faltaban cuartos, aviones, servicios, hospitales, escuelas y actividades. Su estrategia consistió en realizar un estudio para detectar las fortalezas y debilidades del proyecto, y así sacarlo adelante. (FONATUR, 2010)

² Según datos de la Asociación de la Santa Cruz, e incluye: niños, mujeres y hombres.

Con una inversión de 600 millones de pesos, el 25 de marzo de 2008 se anunció el relanzamiento de Huatulco. Con ello las hermosas Bahías vuelven al mapa nacional e internacional, de la mano de la administración del presidente Felipe Calderón Hinojosa y bajo la tutela de Miguel Gómez Mont (FONATUR, 2010). Pero el enfoque del lugar siguió orientado por el desarrollo de un destino turístico que impone un modelo cultural externo y adecuado al público o cliente que desea atraer, pasando por alto la cultura local; justificado desde una perspectiva económica de subsanar desigualdades e incrementar la derrama económica.

El estudio más reciente de la Secretaría de Turismo para detectar fortalezas del sitio (Turismo, 2013) omite la parte cultural pese a mencionar que el trabajo de identificar en cada destino seleccionado, “las claves que permitan revertir las problemáticas y obstáculos encontrados, para liberar la capacidad creativa y la innovación que asegure capitalizar las ventajas comparativas; o dicho de otra manera, para aprovechar con bases sustentables, la extraordinaria dotación de recursos naturales, culturales y vivenciales disponibles a lo largo y ancho del territorio nacional”. De forma particular el FODA de las Bahías de Huatulco no observa las cuestiones culturales del lugar como una fortaleza, pero sí considera una oportunidad la “Posibilidad de incorporar las señas de identidad de la cultura oaxaqueña al inventario turístico del destino”, lo cual sigue obviando la cultura local.

El desarrollo del CIP Huatulco podría dar espacio en su concepto de la competitividad turística local, entendida como “la capacidad del destino turístico para atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico, que impacte en la llegada de visitantes, incremente la ocupación y el gasto promedio turístico, y que permita generar beneficios para los residentes locales, los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural”, para incluir los recursos culturales locales no sólo como un recurso exótico que genera derrama económica sino también como parte del desarrollo de la comunidad originaria y local en función del ejercicio de su libertad de elección, e incluso como capital social (Esquivel Ríos & López Molina, 2018).

Lo anterior implica salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial para su continua recreación y transmisión. Entre las iniciativas para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial se cuentan su identificación, documentación, investigación, preservación, promoción, mejora y transmisión, en particular a través de la educación formal y no formal, así como la revitalización de sus diferentes aspectos. (UNESCO, 2016)

Conclusiones

El turismo no puede usar banalmente un territorio, no debe entenderse turismo sin entender y tomar en cuenta la cultura local. Por ello, el desarrollo de modelos turísticos que atienden únicamente a la mejora de indicadores económicos, ignora procesos socio-culturales y de identidad que representan las comunidades que acogen o les imponen las actividades turísticas. Para el CIP – Huatulco debe ser relevante salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial que implica velar porque éste siga formando parte activa de la vida de las generaciones presentes y se transmita a las venideras. (UNESCO; pág 07) No se discute que parte del fin último pueda ser mejorar la calidad de vida de la población poco desarrollada y minimizar la brecha entre la periferia y el centro, pero es imprescindible entender que “la cultura es el gran activo, la riqueza tangible e intangible, de la que son, objetivamente, propietarios indiscutibles sus propios actores y gestores.” (Moragues C., 2006)

La Preservación de la tradición de la Veneración de la Santa Cruz a través del rescate de la historia de la Santa Cruz, resulta por demás relevante ya que estamos ante el surgimiento de un nuevo paradigma de turista con necesidades diferentes, esto es, “la aparición de nuevas tendencias motivacionales en la demanda turística, entre las cuales se halla el aumento de la valoración y la búsqueda de todo lo relacionado con la cultura” (Larrosa R., 2003, pág. 77). Ante ello, es preciso abordar la realidad de las localidades receptoras de turismo, lograr promover el respeto por el entorno, su vida cultural y su riqueza histórica.

La oferta turística del CIP- Huatulco no debe quedarse (como ahora) en etapas de desarrollo acultural, ya que corre el riesgo de perder riqueza de antiguas tradiciones y raíces culturales como la de la tradición de la Veneración de la Santa Cruz de Huatulco.

Ésta fue relevante en la vida social-religiosa de la Antequera y del puerto de Huatulco, y continua como una tradición religiosa de la comunidad y se extiende a localidades aledañas al CIP. Plantear proyectos turísticos como el CIP Huatulco debe atender la mejora de la derrama económica pero también si se trata de sostenibilidad, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, tiene que contemplar las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras; proteger y ampliar las oportunidades para el futuro; respetar “la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural”.

Referencias

- Aguilar O, M. (2016). Navegar por el pacífico. Relatos e historias en México, 38-43.
- Alva de la Selva, A. (2015). Telecomunicación y TIC en México. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Arizpe, L. (2006). Los debates internacionales en torno al patrimonio cultural inmaterial. Cuicuilco, 13-27.
- Arizpe, L. (2011). Compartir. El patrimonio cultural inmaterial: narrativas y representaciones. México: UNAM-CRIM Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Contreras, José, María Segovia y María del Mar Camacho. (2013). Origen del endeudamiento en empresas mexicanas y su entrada en concurso mercantil-propuesta de detección anticipada de la insolvencia. En M. Palma, Desarrollo Económico en el crecimiento empresarial (págs. 23-38). Bolivia: Universidad Mayor, Real Pontificia de San Francisco De Chuquisaca.
- Cruz O., R. (05 de junio de 2013). Centro de Prospectiva y Debate. Obtenido de Centro de Prospectiva y Debate: <http://www.contorno.org.mx/articulos/documento/861/centros-integralmente-planeados-motor-de-desarrollo-del-turismo-en-mexico>
- Dabat, A. (1994). México y la globalización. México: CRIM-UNAM.
- Dalton, M. (2004). Breve historia de Oaxaca (Primera ed.). México: FCE.
- De Burgoa, F. (1997). Geográfica Descripción de la parte septentrional, del polo Ártico de la América. Edición Facsimiliar. México: Porrúa.
- Entrevista a Jesús Joel Peña, m. e. (18 de mayo de 2012). Sobre la Santa Cruz de Huatulco. (S. L. Hernández, Entrevistador)
- Espinosa C., H. (ene/jun de 2013). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento. *LiminaR*, 11(1).
- Espinosa C., H. (ene/jun de 2013,). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento. *LiminaR*, 11(1).
- Espinosa Coria, H. (2013). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento.
- Esquivel Ríos, R., & López Molina, L. (2018). Los "usos y costumbres" del estado de Oaxaca en las empresas turísticas de Bahías de Huatulco. Una caracterización de la cultura organizacional de Hofstede. *Investigaciones Turísticas*, 128-146.
- Figueroa, E.; F. Pérez; L. Godínez, y R. Pérez. (2014). Importancia del Turismo en el Crecimiento Económico de México, 1989-2013. En P. María, Desarrollo Económico en el crecimiento empresarial (págs. 39-52). Bolivia: Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.
- FONATUR. (2010). Fonatur 35 años. Única historia narrada por sus fundadores y protagonistas. México: EDAMSA impresiones SA de CV.
- FONATUR. (s/a). Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. México.
- Hernández Licona, G. (2013). Desarrollo Económico en México. Estudios.
- Hernández Rodiles, S., & López Hernández, S. (2012). Memoria Histórica y Vida Cotidiana de los Pescadores. Alemania: Editorial Académica Española.
- Kekutt, E. (Octubre-Diciembre de 2017). El desarrollo de las economías regionales bajo la mirada de un turismo. *Folleto Gerenciales*, XXI(4), 256-261.
- LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel. La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019

- Larrosa R., J. A. (2003). El palmeral de El Che. *Investigaciones Geográficas*(30), 77-96. Recuperado el 15 de sep de 2016, de <http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/28393>
- López, C. B. (2007). Oaxca. Ínsula de rezagos. Crítica a sus gobiernos de razón y de costumbre. Oaxaca: Siembra.
- Maldonado Ramírez, M. d. (2013). Momentos de la Construcción de la Ciudad de Oaxaca como producto turístico. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 89-100.
- Mateo Pérez, M. Á. (Otoño 2000). Sincronía. *Revista de Filosofía y Letras*. Obtenido de Sincronía. *Revista de Filosofía y Letras*: <http://sincronia.cucsh.udg.mx/pobreza.htm>
- Moragues C., D. (2006). OEI. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>
- OMT. (2005). El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio. OMT. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/declaracionny-esp.pdf>
- OMT. (20 de septiembre de 2016). Organización mundial del Turismo. Sustainable Development of Tourism. Obtenido de Organización mundial del Turismo. Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pérez, M. (Otoño de 2000). Sincronía. *Revista de Filosofía y Letras*. Obtenido de Sincronía. *Revista de Filosofía y Letras*: <http://fuentes.csh.udg.mx/CUCSH/Sincronia/pobreza.htm>
- Pérez, M. Á. (s.f.). Enlaces latinoamericanos para economistas. Obtenido de Enlaces latinoamericanos para economistas: <http://www.oocities.org/pjabad/mateoperezsen.htm>
- Pipitone, U. (2007). Oaxaca: comunidad, instituciones, vanguardias. México: CIDE.
- Quadratin. (20 de septiembre de 2016). Quadratin. Obtenido de Quadratin: <https://oaxaca.quadratin.com.mx/descubre-inah-asedamiento-precolonial-bahia-cacaluta-huatulco/>
- Quivy. (2004). Manual de Investigación en Ciencias Sociales. (C. A. Norma, Trad.) México, México: Limusa.
- Reyes, A. (Diciembre 2000). Infraestructura del turismo. *Revista Construcción y Tecnología del Cemento y del Concreto AC*.
- Rivera R., M.A; Toledo P. A. (1998). La economía mexicana después de la crisis del peso. México: UAM-UNAM.
- Rodiles, S. L., López, V. G., & López, S. (2015). Pesca tradicional y desarrollo turístico en Bahías de Huatulco. Una lectura desde la historia oral de los pescadores locales. *Investigaciones turísticas*, 150-169.
- S/A. (20 de septiembre de 2016). Zona arqueologica copalita. Obtenido de Zona arqueologica copalita: <http://www.oaxacamio.com/huatulco/zonaarqueologicacopalita.htm>
- Sen, A. (1998). Bienestar, justicia y mercado. (D. Salcedo, Trad.) Barcelona, España: Paidós.
- Sonia, L. H. (2016). Veneración de la Santa Cruz. Bahías de Huatulco.
- Talledos S., É. (2012). La imposición de un espacio: de La Crucecita a Bahías de Huatulco. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 119-142.
- Turismo, S. d. (9 de septiembre de 2013). Agendas de Competitividad de los destinos turísticos de México. Huatulco. Obtenido de Agendas de Competitividad de los destinos turísticos de México. Huatulco: www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Huatulco.pdf
- Turismo, S. d. (s.f.). Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Obtenido de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas: http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

UNESCO. (2016 de septiembre de 2016). UNESCO ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Obtenido de UNESCO ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

Vázquez S, Valente y E. Propin F. (2004). Las relaciones regionales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, 143-163.

Yáñez G., J. M. (s.f.). Estre Fuego e idolatrías: discursos y tensiones del culto a la Santa Cruz de Huatulco. México: UNAM.

Importancia de las relaciones interpersonales en la satisfacción en el trabajo

Importance of interpersonal relationships in job satisfaction

SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo†, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet, YAÑEZ-FLORES, Sara Margarita y SOLIS-PERALES, Sergio Arturo

Universidad Autónoma de Coahuila, Departamento de Postgrado e Investigación de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades, Edificio "N" Unidad Camporredondo, Saltillo Coahuila, México.

ID 1^{er} Autor: *María del Consuelo, Salinas-Aguirre* / ORC ID: 0000-0002-6542-1813, Researcher ID Thomson: S-9244-2018, CVU CONACYT ID: 615335

ID 1^{er} Coautor: *Jaquelina Lizet, Hernández-Cueto* / ORC ID: 0000-0002-3728-7434, Researcher ID Thomson: S-8588-2018, CVU CONACYT ID: 322702

ID 2^{do} Coautor: *Sara Margarita, Yañez-Flores* / ORC ID: 0000-0002-4750-4244, Researcher ID Thomson: S-9231-2018, CVU CONACYT ID: 352125

ID 3^{er} Coautor: *Sergio Arturo, Solis-Perales* / CVU CONACYT ID: 1013578

DOI: 10.35429/JOCS.2019.21.6.28.32

Recibido: 10 de Octubre, 2019; Aceptado 26 de Diciembre, 2019

Resumen

Entre las condiciones fundamentales del ser humano consideradas para el desempeño óptimo en el trabajo están las relaciones interpersonales sociales. Estas son parte esencial de estabilidad psicológica y del entorno en el trabajo. Desde una perspectiva biológica, el ser humano es quirritariamente dependiente de la comunicación y convivencia social. Es indispensable para sobrevivir la necesidad social de ser productivo y trabajar en funciones que le permitan auto sostenerse y dar a los demás, esto conforma las relaciones laborales. En ellas es donde se mide el desarrollo y capacidad óptima dentro de los trabajos asignados que tiene dentro del entorno laboral. Las variables miden con estándares de calidad y objetivamente índices emocionales generados dentro del trabajo. El objetivo de esta investigación no experimental, cuantitativa es analizar como impactan las relaciones interpersonales en la satisfacción laboral, puesto que es ahí donde las condiciones propias generan sentimientos de agrado, apegos o a la invers, reflejándose en éxitos personales y laboral. Aquí se muestra factores de innovación que impactan el sentido de pertenencia laboral basado en experiencias de los trabajadores y dentro del entorno, que generan sentimientos de bienestar y satisfacción que impacta buen desempeño laboral.

Satisfacción laboral, relaciones interpersonales

Abstract

Among the fundamental conditions of the human being considered for optimal performance at work are social interpersonal relationships. These are an essential part of psychological stability and the work environment. From a biological perspective, the human being is diligently dependent on communication and social coexistence. It is essential to survive the social need to be productive and work in functions that allow you to sustain yourself and give to others, this forms the labor relations. This is where the optimal development and capacity is measured within the assigned jobs that you have within the work environment. The variables measure with quality standards and objectively emotional indexes generated within the work. The objective of this non-experimental, quantitative research is to analyze how interpersonal relationships impact on job satisfaction, since that is where the conditions create feelings of pleasure, attachment or investment, reflecting personal and work success. Here we show innovation factors that impact the sense of work belonging based on experiences of workers and within the environment, which generate feelings of well-being and satisfaction that impact good work performance.

Job satisfaction, interpersonal relationships

Citación: SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet, YAÑEZ-FLORES, Sara Margarita y SOLIS-PERALES, Sergio Arturo. Importancia de las relaciones interpersonales en la satisfacción en el trabajo. Revista de Sociología Contemporánea. 2019. 6-21: 28-32.

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: consuelo.salinas@uadec.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El ser humano como una especie altamente sociable ha logrado realizar grandes logros apoyándose en las relaciones interpersonales con la comunidad, esta habilidad presente en algunas especies como delfines, ballenas, elefantes y otros primates los define como seres de adaptación a la naturaleza.

La capacidad de relacionarse con otros semejantes y con ello formar comunidades y grupos sociales con objetivos diversos formando agrupaciones formales de tipo: laboral, comercial, etc. e informales de relaciones interpersonales como la servidumbre, de pareja, fraternales, de amistad, compañerismo, etc. A través de la historia se ha comprobado que las relaciones en el ámbito personal son las que determinan el comportamiento humano reflejándose en otras esferas como los ámbitos laborales. Estas relaciones directamente de naturaleza emocional están cimentadas desde la niñez en el desarrollo saludable de todo ser humano dentro de la familia y amigos personales, cobran relevancia en la personalidad adulta y en la forma en el que las personas se comunican y relacionan con los demás, además en la calidad de vida laboral. Esta investigación indaga la influencia de la forma de relacionarse de las personas como trabajadores dentro de una organización laboral, sobre la sensación subjetiva y ligada con las emociones que da como resultado lo denominado “satisfacción en el trabajo”.

Las relaciones interpersonales definen parte de la personalidad de los trabajadores y reflejan con quien se relaciona un individuo, y se puede extrapolar y generalizar hacia el ámbito laboral. La importancia del ser social, radica en una función estabilizadora de sobrevivencia y adaptación del ser humano y en gran parte refleja el contenido de la psique del individuo, en otras palabras impacta la forma de ser adulta de una persona y esto lo refleja en la calidad de las funciones productivas.

La justificación lógica de esta investigación está en investigar de qué forma se dan las relaciones personales afecta la satisfacción personal y ésta directamente el desempeño laboral del trabajador.

La relevancia de este estudio radica en el potencial de innovación que existe en analizar y comprender cuales son los efectos de estas relaciones interpersonales dentro del ámbito laboral y así poder identificarlas y controlarlas para un mejor clima laboral de las organizaciones laborales y a la vez un mejor desarrollo personal del trabajador dentro de las mismas. Así se tendría la posibilidad de establecer las condiciones favorables en los trabajos para desarrollar al personal con mayores logros y satisfacción en el trabajo y directamente favorece el mejoramiento de los procesos laborales.

La investigación explora y analiza los atributos presentes en las relaciones interpersonales que intervienen e impactan en la satisfacción dentro del trabajo desde una perspectiva de calidad laboral.

Marco y perspectiva teórica

El término “calidad de vida laboral” tiene origen al final de los años 60's e inicios de los 70's en el Ministerio de Trabajo de los Estados Unidos de América del Norte y la Fundación FORD, realizaron conferencias estimuladas por el fenómeno de “alienación del trabajador” simbolizado históricamente en las huelgas entre la población activa en su mayoría jóvenes de la nueva planta industrial de motores de la General Motors, de Ohio EUA. En consulta con los trabajadores que asistieron, ellos consideraron que el término “calidad de vida laboral” iba más allá de la satisfacción personal de un trabajador en el puesto de trabajo y que incluía otras nociones, como la participación en la toma de decisiones por lo menos algunas funciones, aumento de la autonomía en el trabajo diario y el rediseño de puestos de trabajo y sistemas en reingeniería de estructura de la organización. Estos trabajadores aseguran que estos factores estimulan el aprendizaje, promoción y aspectos de satisfacción e interés para la participación exitosa en el trabajo.

La perspectiva de la investigación es desde la calidad del entorno de trabajo persigue el objetivo de conseguir mejorar la calidad de vida mediante el logro de los intereses organizacionales. Así el centro de análisis es el conjunto de la organización con los trabajadores, desde la perspectiva de teoría de sistemas, un nivel de análisis macro, es decir, de los diferentes subsistemas que la integran.

Los temas de calidad de vida laboral se orientan hacia una parte psicológica con mayor interés por el trabajador como persona, ya que se desarrolla un microanálisis de aquellos elementos puntuales que constituyen las distintas situaciones de trabajo que inciden en la participación directa de los trabajadores. Segurado, A. y Agalló, E. (2002) en sus estudios de calidad de vida laboral, consideran que mientras esta segunda corriente teórica señala la importancia de los aspectos subjetivos de la vida laboral que conceden al trabajador un papel destacado, la perspectiva de la calidad del entorno de trabajo subordina tales aspectos a las condiciones de trabajo y a los elementos estructurales de la organización.

La definición del concepto de calidad de vida laboral es difícil de definir y operacionalizar todavía más, debido a la complejidad y riqueza de las dimensiones que traspasan los límites tanto organizacional como laboralmente. Este concepto es considerado multidimensional pues abarca diversas condiciones relacionadas con el trabajo que son relevantes para la satisfacción del trabajador, para la motivación y el rendimiento laboral Casas & Co., (2002). La calidad de vida laboral considerada como proceso dinámico y continuo en el que las funciones laborales realizadas se configuran de manera objetiva y subjetiva simultáneamente, tanto en los aspectos operativos como relacionales. Según esta referencia y perspectiva se trata de reconciliar los aspectos del trabajo relacionados con las experiencias humanas y con los objetivos organizacionales.

Las dimensiones que componen a la calidad de vida en el trabajo pueden ser clasificadas en dos grandes grupos; aquellos que se refieren al entorno en el que se realizan las actividades de trabajo como condiciones objetivas y aquellas que tienen que ver con la experiencia psicológica y personal de los trabajadores.

Por otra parte, las relaciones interpersonales juegan un papel indispensable en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas las personas se forman y obtienen importantes refuerzos sociales del entorno inmediato que favorecen la adaptación al entorno de su "modus vivendi".

En un sentido opuesto la carencia de estas habilidades del desarrollo personal pueden provocar rechazo, aislamiento social o trastornos de la conducta personal y como consecuencia limitar la calidad de vida del trabajador.

Es un hecho que día a día, las personas se relacionan con infinidad de personas, con las que intercambian sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida.

Es en esa diferencia de contactos interpersonales que reside la riqueza, diversidad y complejidad de las relaciones humanas, al ponernos en contacto intercambiamos y construimos nuevas experiencias y conocimientos; pero en esa diversidad está también la dificultad para relacionarnos, pues todos tenemos diferentes y variadas personalidades en formación a veces disímil, lo cual implica grandes esfuerzos para lograr comprendernos y llegar a acuerdos consensados.

No resulta complicado, si tomamos en cuenta que la mayor parte de las personas compartimos algunas ideas, necesidades e intereses comunes, aprendizajes culturales y regionales; por eso, decimos que las relaciones interpersonales son una búsqueda permanente de convivencia positiva entre hombres y mujeres, entre personas de diferentes edades, cultura, religión o etnias.

Entre los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas está la comunicación, ya que a través de ella se logra intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos, actitudes y se aprende el autoconocimiento.

La comunicación permite expresar a otros y saber más de sí mismos y del medio en que vivimos.

Desde antes del nacimiento y durante la gestación los bebés se comunican con los padres al escuchar las voces, sentir los movimientos y responden a ellos dentro del vientre de la madre.

La persona una vez que nacen se comunican con balbuceos y primeras palabras, con el llanto o con sonrisas de la comunicación corporal.

La comunicación sirve para expresar lo que se siente, lo que se necesita y lo que se piensa de los demás, es útil para entender el mundo que nos rodea y para ser escuchados; así como para conocer a las personas con las que nos relacionamos diariamente e intercambiamos ideas y pensamientos para satisfacer las necesidades de crecimiento.

A pesar del papel tan importante que tiene la comunicación en la vida diaria, no siempre se da de manera fácil, a veces al comunicarnos con personas de diferente edad, género, escolaridad, podemos pensar que no se puede comunicar, parecería que tenemos diferente idioma y metafóricamente hubiera una barrera para relacionarnos.

El tema que refiere al rol de las relaciones interpersonales y la calidad en ellas, se ve ligado directamente al equilibrio personal y salud mental.

El tipo de convivencia que mantenemos con los demás, puede tener un resultado reconfortante o por el contrario puede constituirse en una situación conflictiva; desenlace que se decidirá en un sentido u otro en función del nivel de desarrollo de las competencias en comunicación.

Así entonces la satisfacción personal es una cualidad de la calidad de vida desde la perspectiva subjetiva y personal del trabajador, en cómo se auto percibe en el bienestar físico y mental.

Metodología

La presente investigación es de tipo no experimental, porque no se realiza una manipulación de variables, cuantitativa, de corte vertical transversal al tomar la muestra porque solo se realizará por un momento, Sampieri Hernández, R. (2013).

La interrogante principal del estudio es ¿Qué relación tienen las relaciones interpersonales con la satisfacción laboral?

La hipótesis general del trabajo de investigación correspondiente es: “Existen factores de las relaciones interpersonales que impactan en la satisfacción laboral”.

El objetivo general es analizar los factores están presentes en la relaciones interpersonales y como impactan en la satisfacción laboral dentro del trabajo.

Los objetivos específicos son: Identificar cuáles son los factores de las relaciones interpersonales que impactan directamente la satisfacción laboral; Identificar las características de éstos factores; Conocer las características personales de los participantes trabajadores en la investigación; Analizar la calidad de vida laboral de los trabajadores respecto a las relaciones interpersonales y satisfacción emocional ligada al trabajo.

Para la conformación del marco teórico se investigó el origen de los conceptos medulares como: relaciones interpersonales y satisfacción laboral, además de incluirse concepciones relacionadas con la calidad de vida laboral. Se elabora un instrumento de investigación para medir las opiniones de la muestra. Se aplica en una cohorte vertical transversal. Se recopilan los datos para hacer un análisis y lecturas exploratorias, descriptivas y correlacionales. Para medir la confiabilidad y validez del instrumento se sometió a la prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach que obtuvo un valor de 0.93, con lo cual se infiere que el instrumento es idóneo para la aplicación a la muestra.

Resultados

Análisis Descriptivo

La caracterización de la muestra encuestada, es de 110 sujetos trabajadores, en su mayoría es personal femenino con una edad que fluctúa entre los 30 y 48 años con una antigüedad laboral entre 5 y 8 años siendo la mayoría casados.

Análisis Integracional-Factorial

En el análisis factorial se trabajó con la metodología multivariada por comunalidades r^2 , con rotación Varimax normalizada con un nivel de error de ≥ 0.01 y un nivel de confiabilidad de 99.99%. donde se analizan los tres factores con mayor peso, usando un eigenvalor mínimo de 1 que explica el 52.48% de variabilidad del total del fenómeno estudiado.

Relaciones interpersonales y satisfacción laboral	Factor
Relación afectiva con la pareja	0.75
Interacción con la familia	0.72
Destrezas para el desarrollo de su trabajo	0.66
El lugar donde realiza su trabajo es digno y limpio	0.65
Descansar el tiempo necesario a la hora de dormir	0.64
Se consideran los derechos que pertenecen al empleado dentro de una organización	0.61
Refugio en el hogar y los servicios básicos con las personas que comparte un espacio	0.58
Condiciones óptimas en las que labora dentro de la organización	0.57
Presenta sentimiento de bienestar en el trabajo cuando se ha cubierto una necesidad	0.56
Tener capacidades y conocimientos básicos del puesto a cargo	0.54
Realizar tareas o conductas frecuentemente para el desarrollo personal	0.52
Sentir un estado de bienestar físico, mental y social al realizar su trabajo	0.49
Sentirse parte de la organización donde labora	0.49
Interacción entre los compañeros de trabajo mediante la comunicación	0.48
Interviene el trabajador en situaciones relacionadas a sus funciones	0.47
Se aplican los derechos correspondientes al laborar en la organización.	0.44
Se garantiza el cumplimiento de los derechos y obligaciones del empleado en la organización	0.42
Establecer propósitos propios a corto plazo	0.42
Integración del empleado hacia la organización donde trabaja	0.40

Tabla 1 Factor 3 Relaciones Interpersonales y Satisfacción Laboral

Con base en los resultados obtenidos se muestra el análisis del tercer factor, denominado Relaciones Interpersonales y Satisfacción Laboral, el cual da explicación a la tesis central con un 4.35% de variabilidad, el cual está integrado por variables de Relaciones Interpersonales y Satisfacción Laboral.

La principal aportación en los resultados refiere a cuando los sujetos poseen relaciones afectivas con la pareja, interacciones con la familia y entre los compañeros de trabajo mediante la comunicación, tienen un refugio en el hogar, poseen destrezas para desarrollar el trabajo, presentan un sentimiento de bienestar laboral después de cubrir las necesidades, que les otorga un sentimiento de bienestar físico, mental y social al realizar el trabajo.

Conclusiones

Se concluye que las relaciones interpersonales juegan un papel decisivo al momento de asegurar una estabilidad en la calidad de vida laboral de los sujetos, siendo esta un factor clave para mejorar el rendimiento laboral y personal de los trabajadores. Sin dejar de mencionar que los resultados respaldan la concepción de las relaciones interpersonales ayudan a aumentar la satisfacción laboral, mejorando así el desempeño en el trabajo y el desarrollo personal, profesional y organizacional en el trabajo. Los resultados muestran claramente la influencia indiscutible que tienen las relaciones sociales y comunicación sobre la calidad de vida laboral percibida como un factor subjetivo que da satisfacción y bienestar laboral y por lo tanto calidad de vida percibida para el trabajador e indirectamente para dar los resultados productivos en el desarrollo organizacional.

Con los resultados obtenidos, se proponen cursos de actualización que consideren los elementos importantes de esta investigación en la satisfacción del trabajador en su actividad laboral, impactando en las relaciones interpersonales para una mejor integración laboral.

Referencias

- Angotti, R. (2013). *KinectMath*. Obtenido de Home Page KinectMath: <http://kinectmath.org/>
- Arias., F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía*. Obtenido de <http://www.smo.edu.mx/>: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>
- K. Davis y W. Newsroom. (2011). México: Mc Graw Hill
- Lafraga, J. y González del Campo J. (2014). *Desarrollo del Potencial Humano*. México: Trillas
- Robbins Stephen. (2013). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.

Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

[Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Autor†*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2^{do} Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3^{er} Coautor

Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1^{er} Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2^{do} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2^{do} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)

Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)

Citación: Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Sociología Contemporánea. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]

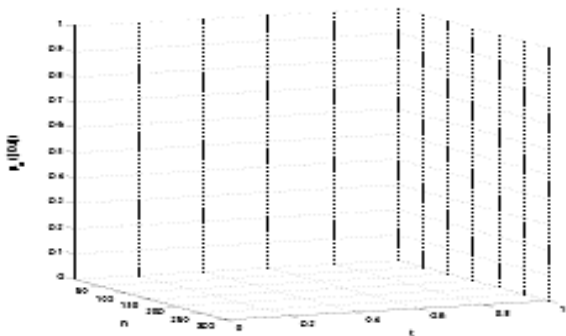


Gráfico 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

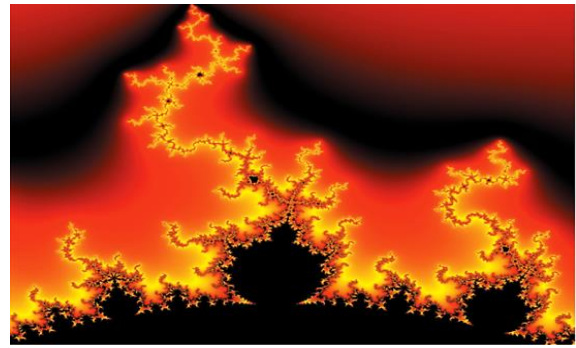


Figura 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Tabla 1 Título y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

Reserva a la Política Editorial

Revista de Sociología Contemporánea se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista de Teoría Educativa emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-México, S.C en su Holding Bolivia para su Revista de Sociología Contemporánea, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores	Firma
1.	
2.	
3.	
4.	

Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

Responsabilidades de los Autores

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

Servicios de Información

Indización - Bases y Repositorios

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico- CSIC)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

DULCINEA (Revistas científicas españolas)

UNIVERSIA (Biblioteca Universitaria-Madrid)

SHERPA (Universidad de Nottingham- Inglaterra)

Servicios Editoriales

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

Política Editorial y Administración

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia. Tel: +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 1260 0355, +52 1 55 6034 9181; Correo electrónico: contact@ecorfan.org www.ecorfan.org

ECORFAN®

Editora en Jefe

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Publicidad y Patrocinio

(ECORFAN® Bolivia), sponsorships@ecorfan.org

Licencias del Sitio

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. financingprograms@ecorfan.org

Oficinas de Gestión

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia.

Revista de Sociología Contemporánea

“Influencia de edad y escolaridad en la Percepción de delincuencia y situación económica de las mujeres que habitan Ciudad Obregón, Sonora”

OCHOA-JAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne y RUIZ-CORRALES, Missael

Instituto Tecnológico de Sonora

“Acciones sociales y su importancia en MiPyMes: desde la óptica de sus dirigentes”

MIRANDA-MARTÍNEZ, Paula María, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida, GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam

Instituto Tecnológico de Sonora

“La Santa Cruz de Huatulco, elemento sociocultural turístico”

LÓPEZ-HERNÁNDEZ, Sonia & GARDUÑO-FÉLIX, Gabriel

Universidad del Mar

“Importancia de las relaciones interpersonales en la satisfacción en el trabajo”

SALINAS-AGUIRRE, María del Consuelo, HERNÁNDEZ-CUETO, Jaquelina Lizet, YAÑEZ-FLORES, Sara Margarita y SOLIS-PERALES, Sergio Arturo

Universidad Autónoma de Coahuila

