

ISSN 2410-3985

Revista de Sociología Contemporánea

Volumen 6, Número 18 — Enero — Marzo — 2019



ECORFAN-Perú

Editora en Jefe

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Revista de Sociología Contemporánea, Volumen 6, Número 18, de Enero a Marzo 2019, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. 21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores - Sucre – Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD. ISSN 2410-3985. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 31 de Marzo 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional de defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

Revista de Sociología Contemporánea

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Ciencias Sociales, en las Subdisciplinas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902,, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista de Sociología Contemporánea es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Bolivia, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de la Ciencia la Tecnología e Innovación que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Ciencias Sociales. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

NIÑO - GUTIÉRREZ, Naú Silverio. PhD
Universidad de Alicante

ALIAGA - LORDEMANN, Francisco Javier. PhD
Universidad de Zaragoza

ARANCIBIA - VALVERDE, María Elena. PhD
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

BANERJEE, Bidisha. PhD
Amity University

CAMPOS - QUIROGA, Peter. PhD
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier de Chuquisaca

HIRA, Anil. PhD
Claremont Graduate School

CHAPARRO, Germán Raúl. PhD
Universidad Nacional de Colombia

CUBÍAS-MEDINA, Ana Elizabeth. PhD
Universidad Carlos III de Madrid

FELDMAN, German. PhD
Johann Wolfgang Goethe Universität

GUZMÁN - HURTADO, Juan Luis. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

Comité Arbitral

ÁVALOS - RODRÍGUEZ, María Liliana. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

CANTO - MALDONADO, Jessica Alejandra. PhD
Universidad Autónoma de Yucatán

CÓRDOVA - RANGEL, Arturo. PhD
Universidad Politécnica de Aguascalientes

GARCÍA - ELIZALDE, Maribel. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

GÓMEZ - CHIÑAS, Carlos. PhD
Instituto Politécnico Nacional

GUILLEN - MONDRAGÓN, Irene Juana. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana

BUJARI - ALLI, Ali. PhD
Instituto Politécnico Nacional

LÓPEZ - TORRES, María del Rosario. PhD
Universidad del Estado de Puebla

MANJARREZ - LÓPEZ, Juan Carlos. PhD
El Colegio de Tlaxcala

VÁZQUEZ - OLARRA, Glafira. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

MARTÍNEZ - CARREÑO, Beatriz. PhD
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista de Sociología Contemporánea emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORC ID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de desarrollo socioeconómico, evolución de las sociedades, países en desarrollo, política social, seguridad social, servicios sociales, tecnología y cambio social y a otros temas vinculados a las Ciencias Sociales.

Presentación del Contenido

En el primer artículo se presenta *El análisis de los elementos culturales como influencia de generación de conocimiento en las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui* por FLORES-LÓPEZ, José Guadalupe, OCHOA-JIMÉNEZ, Sergio y TORRES-VÁSQUEZ, María del Carmen con adscripción en el Instituto Tecnológico de Sonora, como siguiente artículo está *Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis* por AYALA-RAMÍREZ, Suhey, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE-MARVA, Esther Marina con adscripción en la Universidad de Guadalajara, como siguiente artículo está *La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta* por ARIAS-RODRÍGUEZ, Nancy Estela, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ANGELES-GUZMÁN, Casandra y REYES-OSORIO, Yaitla Aitza con adscripción en el Tecnológico Nacional de México Villahermosa, como siguiente artículo está *Factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer chihuahuense* por MARTÍNEZ-TORRES, Elsy Denise, ORNELAS-BENÍTEZ, Olinda, ESTRADA-PEREA, Jorge Luis y VALLES-BACA, Herik Germán con adscripción en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Contenido

| Artículo | Página |
|--|--------|
| El análisis de los elementos culturales como influencia de generación de conocimiento en las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui FLORES-LÓPEZ, José Guadalupe, OCHOA-JIMÉNEZ, Sergio y TORRES-VÁSQUEZ, María del Carmen <i>Instituto Tecnológico de Sonora</i> | 1-12 |
| Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis AYALA-RAMIREZ, Suhey, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE-MARVA, Esther Marina <i>Universidad de Guadalajara</i> | 13-22 |
| La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta ARIAS-RODRÍGUEZ, Nancy Estela, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ANGELES-GUZMÁN, Casandra y REYES-OSORIO, Yaitla Aitza <i>Tecnológico Nacional de México Villahermosa</i> | 23-27 |
| Factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer chihuahuense MARTÍNEZ-TORRES, Elsy Denise, ORNELAS-BENÍTEZ, Olinda, ESTRADA-PEREA, Jorge Luis y VALLES-BACA, Herik Germán <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i> | 28-36 |

El análisis de los elementos culturales como influencia de generación de conocimiento en las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui

The analysis of the cultural elements as influence of knowledge generation in the agricultural organizations of the Yaqui Valley

FLORES-LÓPEZ, José Guadalupe†*, OCHOA-JIMÉNEZ, Sergio y TORRES-VÁSQUEZ, María del Carmen

Instituto Tecnológico de Sonora, Departamento de Ciencias Administrativas. Calle 5 de Febrero 818, Centro, Urb. No. 1, 85000 Cd Obregón, Son.

ID 1^{er} Autor: *José Guadalupe, Flores-López* / ORC ID: 0000-0002-6380-513, CVU CONACYT ID: 279081

ID 1^{er} Coautor: *Sergio, Ochoa-Jiménez* / ORC ID: 0000-0003-1848-3760 CVU CONACYT ID: 286385

ID 2^{do} Coautor: *María del Carmen, Torres-Vázquez* / ORC ID: 0000-0003-0938-4955 Research ID Thomson: X-2104-2018, CVU CONACYT ID: 286266

DOI: 10.35429/JOCS.2019.18.6.1.12

Recibido 19 de Enero, 2019; Aceptado 26 de Marzo, 2019

Resumen

La agricultura en México es un sector relativamente pequeño ya que representó cerca de 4% del Producto Interno Bruto (INEGI, 2009). Sin embargo, la generación de empleo es relativamente mayor, representa unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familiares no remunerados. El propósito de la investigación recae en analizar la influencia de los elementos culturales en la generación de conocimiento de las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui para la construcción de un modelo teórico que describa una realidad. Para lo anterior, se aplicó una metodología mixta, para el estudio cuantitativo se diseñó un cuestionario de 28 ítems tipo escala Likert cinco puntos, el cual se aplicó a 90 organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui. Para el estudio cualitativo, se diseñó una entrevista semiestructurada la cual se aplicó a siete líderes de asociaciones agrícolas y productores locales. Como resultado se obtuvo que los factores culturales influyen en la generación del conocimiento en un 10%, se estima una influencia baja, y se comprueba con los resultados cualitativos, mismos que manifiestan que elementos culturales como: la tradición, las costumbres y valores son aspectos que obstaculizan la generación de un nuevo conocimiento en el Valle del Yaqui.

Cultura, Conocimiento, Agricultura

Abstract

Agriculture in Mexico is a relatively small sector since it represented around 4% of the Gross Domestic Product (INEGI, 2009). However, the generation of employment is relatively greater, representing some 3.3 million farmers and 4.6 million wage and unpaid family workers. The purpose of the research is to analyze the influence of cultural factors in the generation of knowledge of the agricultural organizations of the Yaqui Valley for the construction of a theoretical model that describes a reality. For this, a mixed methodology was applied, for the quantitative study a questionnaire of 28 Likert scale items was designed, five points, which was applied to 90 agricultural organizations of the Yaqui Valley. For the qualitative study, a semi-structured interview was designed which was applied to seven leaders of agricultural associations and local producers. As a result, it was obtained that cultural factors influence the generation of knowledge by 10%, a low influence is estimated, and it is verified with qualitative results, which show that cultural elements such as tradition, customs and values are aspects that hamper the generation of new knowledge in the Yaqui Valley.

Culture, Knowledge, Agriculture

Citación: FLORES-LÓPEZ, José Guadalupe, OCHOA-JIMÉNEZ, Sergio y TORRES-VÁSQUEZ, María del Carmen. El análisis de los elementos culturales como influencia de generación de conocimiento en las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019. 6-18: 1-12.

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: jose.flores@itson.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En México el impacto político en la agricultura se presenta cuando el estado interviene en las labores del campo y el aspecto social de la invasión de los españoles trae una pérdida de territorio e identidad en su poderío agrícola. Según datos recabados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2009), la agricultura en México fue un sector pequeño que representó cerca de 4% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, la generación de empleo fue mayor, ya que proporcionó alrededor de 13% de la fuerza de trabajo, considerando unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familiares no remunerados.

La agricultura en México según Appendini, Martínez, Rendón & Salles (1983), ha dado desde sus orígenes bastante tema de conversación y rica en historia. Se apega a lo que la misma historia del país social y revolucionaria ha acontecido, la agricultura mexicana era una de las más reconocidas en Mesoamérica, todo gracias a sus cultivos importantes del maíz, chile y frijol. México ha sido la cuna para el desarrollo e incremento de distintas plantas y frutos de cultivo, lo que ha venido a enriquecer tanto la agricultura a nivel mundial, el incremento de la alimentación; así como la base del desarrollo económico y social (FAO, 2014). En lo que refiere a extensión territorial, la SAGARPA (2007) afirma que México cuenta con un territorio nacional de 198 millones de hectáreas de las cuales 145 millones se dedican a la actividad agropecuaria, cerca de 30 millones de hectáreas son tierras de cultivo y 115 millones de agostadero. La abundancia de extensión territorial ocupada, ha generado cambios y/o desarrollos tecnológicos de gran valor.

En territorio mexicano se da una gran cantidad de cultivos, sin embargo, los 10 productos que más se producen en el campo son: caña de azúcar, maíz, plátano, sorgo, naranja, trigo, jitomate, limón, chile verde y papa. (Portal; explorando México, 2012). En el año 2009, se produjo mayormente la caña de azúcar (INEGI, 2011). En el año 2010, el vegetal que más exportó México, en base a su producción fue el trigo durum (INEGI, 2010).

Consultando el informe de la SAGARPA (2014) la producción anual agrícola del año 2013 considerando la superficie sembrada, cosechada y valor de la producción de la modalidad riego + temporal, de un total de 328 tipos de cultivos los de mayor impacto son; en cuanto a superficie sembrada el maíz grano tiene 7 487,399.02 hectáreas, los pastos 2 547,929.60 hectáreas y el sorgo grano 2 012,330.32 hectáreas y los de menor impacto son el anturios gruesa con 0.16 hectáreas, alcatraz gruesa y canola semilla con 1 hectárea.

Cabe mencionar que, en la zona norte de nuestro país, existen estados donde las áreas de cultivo se presentan mayormente para la agricultura comercial. Estos lugares se destacan por el cultivo de semillas como el trigo, maíz, garbanzo, entre otros; respecto a las hortalizas, se cuenta con papa, calabacita, espárrago, etc. El estado de Sonora es uno de los 32 estados del país que más destacan con relación a la agricultura en diversos cultivos. Tiene una extensión territorial de 184,934.0 kilómetros cuadrados los cuales representan el 9.4 por ciento del territorio del país, considerándolo como el segundo más grande en México, además es reconocido como una de las entidades con la mayor de las riquezas en agricultura, ya que según la Enciclopedia de Municipios de México con datos del año 2010 afirma que es la actividad de mayor importancia en el estado y a nivel nacional se conoce por su aportación significativa al producto interno bruto del país y es identificada con el sobrenombre de “el granero nacional” (Secretaría de Gobernación, 2010).

Los lugares que destacan dentro del estado para desarrollar la actividad agrícola son: el Valle del Mayo, Guaymas, la Costa de Hermosillo, Caborca, el Valle de San Luis Río Colorado y el Valle del Yaqui, siendo este último el más grande en superficie cultivada.

Sin embargo, el panorama a futuro por las condiciones climáticas que oscilan en el estado no son las más favorables, ya que según el instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2010) para el año 2025 habrá una disminución de la superficie cultivada particularmente en maíz, esto debido a los altos costos de los equipos de irrigación utilizados en la agricultura.

Si bien, el estado de Sonora tiene un nivel de inversión alta en años recientes, Camiro, Altamirano y Rojas (2009), señalan que la política agrícola oficial ha orientado al Estado para la creación de la Financiera Rural como banca de desarrollo, y así encaminar sus actividades en torno al crédito agrícola como servicio fundamental del sistema, considerando que las proyecciones a futuro se invertirán en sistemas de innovación.

Según el informe Monitor Agropecuario de la SAGARPA en el año 2009 menciona que los principales cultivos que se siembran en el estado son el trigo grano, la papa, la sandía, avena y cebada entre otras. Además, varios municipios del estado han fungido como líderes productores a nivel nacional, destacando el municipio de Cajeme (ver Tabla 1).

| Cultivo | Superficie | Producción | Lugar Nacional | Municipio Líder |
|---------------------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| Trigo grano | 320,432 | 1,825,578 | 1° | Cajeme |
| Papa | 9,624 | 311,590 | 2° | Navojoa |
| Avena forrajera | 4,323 | 126,767 | 8° | Hermosillo |
| Cebada forrajera en verde | 3,460 | 113,253 | 2° | Hermosillo |
| Maíz grano | 14,349 | 92,741 | 7° | Cajeme |
| Sandia | 1,681 | 61,340 | 3° | Empalme |

Tabla 1 Cultivos del Estado de Sonora
Fuente: elaboración propia con base a SAGARPA (2009)

El Valle del Yaqui, comprende los municipios de Cajeme, Bacúm, San Ignacio Rio Muerto, Benito Juárez y Etchojoa; incluyen veinte mil hectáreas de las cuales 56% es tierra ejidal, el 40% de propiedad privada y el 4% de colonos. Por lo que la distribución de la superficie promedio asciende a 9 hectáreas para cada uno de los del primer grupo, 18 para el segundo y 15 para el tercero (Camiro, Altamirano & Rojas, 2009). Según Naylor et al, (2001) es una región caracterizada por el rápido crecimiento económico y el cambio ecológico, éste recinto se compone por 235 mil hectáreas (Has) irrigadas, mismas que se encuentran entre la Sierra Madre y el Golfo de California. Del total de hectáreas localizadas que estructuran el Valle del Yaqui, cerca de 159 mil son utilizadas para la siembra de trigo, dando el 68 por ciento del total de terreno agrícola utilizado para este cultivo convirtiendo al estado como uno de los principales productores y exportadores de éste grano en el país comenta Suárez, (2012).

Con base a los datos estadísticos arrojados en 2012 del sistema de Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) el Valle del Yaqui ocupa el primer lugar a nivel estatal en superficie sembrada haciendo uso de fertilizantes químicos, sólo en el Municipio de Cajeme 108,051 mil hectáreas (19.3% a nivel estatal) son fertilizadas mediante el mecanismo de riego. El Valle del Yaqui es admirado por su estructura y orientación, los trazos y ubicaciones de parcelas se remontan a la historia. El trazado según Cerutti y Lorenzana (2009) mencionan que pertenece a un diseño de cuadrículas dependiente de dos ejes perpendiculares: uno orientado de norte a sur y otro de este a oeste, al primero se le denominó calle Meridiano y el segundo calle base. Los ejes fueron la referencia para el trazamiento de las cuadrículas de los predios agrícolas del valle.

En datos históricos que reflejan el Valle del Yaqui, mencionan que siempre ha estado al mando de la administración de la fuente del agua el Distrito de Riego del Valle del Yaqui, sin embargo, Silos y Donald (1964) afirman que los primeros aprovechamientos del recurso vital fueron en 1980 cuando el Sr. Conant Maldonado solicitó una concesión de agua fundando la organización "Sonora-Sinaloa Irrigation C.O".

Por lo tanto, la compañía entró en problemas de liquidez y fue cuando entró "Constructora Richardson S.A" y tomó los derechos y el control del suministro de agua hasta el año de 1928.

Según el SIAP con información actualizada del año 2014, el nivel de producción del valle del Yaqui ha ido en incremento y no se han presentado pérdidas considerables en los cultivos generales del ciclo otoño-invierno y primavera-verano en consideración con el año 2013 que se perdieron cerca de 9 mil 200 has a causa de siniestros meteorológicos y plagas.

A continuación, se observa durante todo el año 2013 como el Valle del Yaqui representado por el distrito de Cajeme tiene una superficie cosechada de 269,315.69 mil has con un valor de 7,354578.58 pesos siendo el número uno en producción del estado aportando el 43 por ciento en todo el estado (ver Tabla 2).

| | Distrito | Sup. Sembrada (Ha) | Sup. Cosechada (Ha) | Sup. Siniestrada (Ha) | Valor Producción (Miles de Pesos) |
|----------|-----------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 | Agua Prieta | 5,883.50 | 5,883.50 | 0 | 138,646.11 |
| 2 | Caborca | 11,689.00 | 11,689.00 | 0 | 1,294,046.69 |
| 3 | Cajeme | 269,323.69 | 269,315.69 | 8 | 7,354,578.58 |
| 4 | Guaymas | 13,143.50 | 13,072.50 | 71 | 1,657,395.33 |
| 5 | Hermosillo | 40,945.94 | 40,945.94 | 0 | 1,456,765.31 |
| 6 | Magdalena | 5,267.00 | 5,247.00 | 20 | 279,941.98 |
| 7 | Mazatlán | 4,531.00 | 4,531.00 | 0 | 28,719.23 |
| 8 | Moctezuma | 5,621.50 | 5,574.50 | 47 | 45,921.63 |
| 9 | Navojua | 134,699.80 | 132,470.80 | 2,229.00 | 3,492,492.79 |
| 10 | Sahuaripa | 1,216.50 | 1,216.50 | 0 | 13,385.59 |
| 11 | San Luis Río Colorado | 26,485.43 | 26,206.49 | 278.94 | 1,000,833.91 |
| 12 | Ures | 7,855.50 | 7,597.70 | 257.8 | 157,299.25 |
| | Totales | 526,662.36 | 523,750.62 | 2,911.74 | 16,920,026.39 |

Tabla 2 Estadísticas del Valle del Yaqui en la Producción de Agrícola en el Estado

Fuente: elaboración Propia con Base a INEGI (2010)

En este lugar, se han desarrollado estudios principalmente en el uso de suelo y agua relacionado con trigo y genotipos de diferentes granos (Leal et al. 2014; Moreno et al. 2012; Ramírez, 2008; Velasco et al. 2012). Uno de los estudios consistió en el análisis de 20 genotipos de trigo harinero, para identificar mejores líneas por su rendimiento de grano, componentes del rendimiento y por su resistencia a la roya de la hoja. Son sumamente necesarios este tipo de estudio, en ese sentido, se localiza la nula participación organizacional de la investigación social en el sector.

La generación del conocimiento en el sector agrícola, es propiciada por los mismos individuos y generadas también por el sector gubernamental, es entonces que la obtención de un nuevo conocimiento puede ser generado por la perspectiva que cada persona tiene en su mente, desde sus propias ideas, factores o formas de realizar una actividad.

Considerando lo anterior, existe un estudio titulado “*Implementing and maintaining a knowledge sharing culture via knowledge management teams: a shared leadership approach*” elaborado por Taylor (2013) el cual propone una cultura de intercambio de conocimientos, la conducción y sostener el cambio a través del programa de gestión del conocimiento estratégico e iniciativa de proyectos enfocados en la generación de conocimientos. Se destaca también que las ideas de los líderes con conocimiento ya heredado no dejan entrar a las ideas nuevas generadas por los líderes abiertos a nuevos cambios.

De igual forma, es apropiado mencionar el siguiente estudio de investigación “*Factors affecting establishment of an institutional knowledge management culture – a study of organizational vision*” un caso organizacional en el cual se pretende identificar los posibles factores que pueden intervenir al querer establecer una gestión de conocimiento institucional.

El estudio fue elaborado a varias organizaciones Rumanas por Pugnaa & Boldeanu (2014) mismo que trae consigo una metodología cualitativa en la cual se consideró una entrevista abierta. Las temáticas o las pláticas fueron efectuadas a los directivos de las organizaciones de manera directa e incluía temáticas sobre la creación del conocimiento, los modelos de gestión del conocimiento, la visión organizacional de los líderes para la apertura a la gestión del conocimiento. Como resultados principales de lo anterior se tiene que el poco interés que le propician a la gestión del conocimiento a través de un programa de gestión es casi nulo y parece que no tienen la intención de hacerlo, sin embargo, el conocimiento tácito y el tecnológico es adecuado ya que es el que les genera resultados más concretos. Por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe una influencia de los factores culturales en la generación de conocimiento de las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui?

Hipótesis.

Hi: Los factores culturales se relacionan e influyen significativamente en la generación de conocimiento de las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui.

Hipótesis específicas:

H1. La gestión del conocimiento y los factores culturales se relacionan significativamente en las organizaciones agrícolas del VY.

H2. Entre más factores culturales se incrementa la gestión del conocimiento en las organizaciones agrícolas del VY

Objetivo.

Analizar la influencia de los factores culturales en la generación de conocimiento de las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui para la construcción de un modelo teórico que describa una realidad.

Marco teórico**Perspectivas del conocimiento**

Hay quienes afirman que el conocimiento se encuentra en la mente, sin embargo, para Mercer (1997) puede ser compartido o llevar un flujo de comunicación, en el cual se lleve un proceso de aprendizaje, y menciona que agruparlo en dos mentes es mejor que tenerla en una, ya que para la construcción del mismo el resultado se vuelve más dinámico al compartir elementos como la cultura. Derivado de las líneas anteriores se puede llegar a la definición del conocimiento, misma que puede ser un conjunto de experiencias, valores e información dentro de un contexto el cual se puede utilizar para incorporar nuevas experiencias e información, y son las personas a través de su pensamiento quienes realizan esta incorporación, lo anterior fue expuesto por Davenport y Prusak (1998) mientras que para Nonaka y Takeouchi (1995) es un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad.

Conocimiento tácito

Es un tipo de conocimiento que todo ser humano posee, tal como lo menciona Busch (2008), es lo opuesto al conocimiento codificado o estructurado el cual cuenta con la característica de ser libre y encontrarse en cada individuo además de poseer un acceso restringido a otros individuos más. En términos generales se puede definir como las ideas y pensamientos que viven libremente y son entendidas de manera personal. Por otro lado, es esencial reconocer que descubrir en cada individuo este tipo de conocimiento para un investigador resulta en ocasiones un tanto cuanto complicado. Von Krogh, Ichijo y Nonaka (2001), comentan que una de las maneras más complicadas de transferir ese conocimiento es cuando se relaciona con tareas sumamente complejas como la interpretación de tendencias económicas, es por ello que el compartimiento del conocimiento tácito es un componente central de las organizaciones dedicadas a crear conocimiento.

Derivado de lo anterior, es importante describir algunos medios comunes para compartir el conocimiento tácito como: la observación directa que comprende darse cuenta de lo que hacen los individuos tanto como la relación maestro-discípulo, por otro lado, se encuentra la observación directa y descripción oral, misma que se apoya en relatos de otros individuos que han observado al trabajador, y por último aparece la imitación, lo que destaca es que los miembros tratan de adaptar lo que hacen los demás. Como ya se mencionó con anticipación que el conocimiento tácito es cada vez más complicado de interpretar y es difícil de reconocer es el conocimiento que a menudo conduce a avances significativos y del mismo modo genera más valor en la organización con un porcentaje sobresaliente contra el conocimiento explícito (Walkman, 2009).

Conocimiento explícito

Se le conoce como el causante de que exista la transferencia de conocimiento y se externalice, se expresa de manera formal y es visible tal como lo comentan Nonaka y Takeuchi (1995) puede comunicarse o difundirse con facilidad. En ese sentido Boisot (1998), comenta que lo rutinario que se presenta en el conocimiento tácito es totalmente distinto en el conocimiento explícito. Por lo anterior, cabe señalar que el conocimiento explícito es parte esencial de ese constructo llamado gestión del conocimiento. Debido a las articulaciones y que las organizaciones generan a manera de gestión con otras organizaciones es donde se aprecia de mejor forma la utilidad del desarrollo de este tipo de conocimiento. Por el análisis mencionado anteriormente, Ann y Souder (2015), comentan que la transferencia del conocimiento explícito es una función útil para la integración de los procesos o elementos de la misma organización y a su vez se puede incrementar y compartir con los mismos aliados organizacionales. Para las organizaciones que buscan la gestión del conocimiento es necesario propiciar la integración de los tipos de conocimiento según Spender (1996) una visión alternativa para la gestión del conocimiento propone una interacción entre tipos de conocimiento.

Conocimiento cultural

Este tipo de conocimiento es particular y su estudio es interesante en cuestión de los aspectos organizacionales.

Según Choo (1999) son las estructuras de conocimiento y de afecto que son utilizadas por los mismos miembros de la organización con el fin de poder explicar una realidad a través de opiniones y valores que otorgan un significado a la nueva información que ingresa o se construye a través de la combinación y transferencia del conocimiento.

De lo anterior hay diversas maneras de explicar cómo se identifica este tipo de conocimiento, Sackmann (1991) expone que existen cuatro formas de conocimiento cultural, se trata del conocimiento de diccionario que se trata para buscar las definiciones establecidas dentro de una organización para identificar el qué de cada situación, por otra parte se encuentra el conocimiento orientado y se atribuye a las prácticas de la organización haciendo alusión al cómo se realizan los procesos dentro de la empresa, en el siguiente se denomina conocimiento de recetas y se entiende como la forma en la cual se deberían resolver los problemas o situaciones y por último el conocimiento axiomático se refiere a identificar por qué dentro de la organización suceden las cosas.

Cultura y su impacto en las organizaciones

Es preciso señalar los orígenes de este concepto, la cultura como concepto de estudio tiene sus orígenes en los estudios antropológicos. Tal es el caso del Británico Edward Tylor, quien fue el primero en estudiarlo con profundidad. Por lo tanto, menciona que la cultura “es todo aquel complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Tylor, 1871, p.1).

En relación a este último, surgieron diferentes posturas que trataron de explicar esta variable y han diferido entre sí. Para Merton, Weber, Durkheim y Marx citados por Alexander y Seidman (1942) el estudio de la cultura proveniente de lo social no con un enfoque antropológico como el caso de Tylor. En contraste, Parsons (1968) se enfoca a la cultura de acción establecida por el simbolismo que esta representa; por su parte Geertz (1989) realiza una conceptualización de la cultura a través del hombre y, finalmente Luhmann (1997) analiza una concepción histórica basada en los cambios a través del tiempo.

De igual manera, Geertz (1987), define la cultura como un patrón de concepciones heredadas. Por su parte, la cultura según Hosftede (1980 p. 43) “consiste en las reglas no escritas del juego social, es la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de otros”. Mientras que la Real Academia Española (2001), se refiere a la cultura en general como el conjunto de formas y costumbres de vida en un grupo social, un concepto similar es el de Díaz (2006), que muestra la cultura como las creencias, que se desarrollan o son descubiertas en grupos las cuales les permiten adaptarse al medio.

De lo mencionado, se puede compartir esas ideas siempre y cuando en punto particular se identifique también el liderazgo que ejerce el individuo en la organización, tal como lo explica Schein (1985), la cultura en las organizaciones por lo regular es creada por líderes que manejan artefactos y símbolos, éstos hacen que los empleados se vean influenciados en su comportamiento organizacional (ver Tabla 3).

| Año | Autor(es) | Enfoque-Elemento |
|-----------|--|----------------------------|
| 1871 | Edward Tylor | Antropológico |
| 1942 | Merton, Weber, Durkheim y Marx Citados por Alexander y Seidman | Socialista |
| 1968 | Parsons | Simbolismo |
| 1980 | Hosftede | Corporativa y de grupos |
| 1985 | Schein | Organizacional y Liderazgo |
| 1987,1989 | Geertz | Estudio del hombre |
| 1997 | Luhmann | Concepción Histórica |

Tabla 3 El enfoque de la cultura desde sus inicios

Fuente: elaboración propia

Existen diversas miradas que a lo largo de la historia han otorgado un sentido social desde la perspectiva cultura a la organización. Hay dentro de la literatura contemporánea los debates sociales que ofrecen una diversidad rica en cuanto a esas perspectivas que se comentan. El trabajo de Alexander y Seidman (1942) ofrece siete miradas distintas entre las cuales se destacan Funcionalista, Semiótica, Dramaturgia, Weberianismo, Durkheimiana, Marxismo y el Post-Estructuralismo.

Es importante de manera general otorgar un repaso de cada una de las perspectivas que ofrecen Alexander y Seidman. La primera de ellas se le asume al problema de Merton y es enfocado al funcionalismo, la belleza de esta postura recae en la habilidad para entrelazar un énfasis cultural con un análisis de real acción social, es decir su carácter principal se basa en demostrar funcionalmente lo que realmente es probable y sugiere por lo cual Merton desarrolló un conjunto de elementos culturales que apoyan lo anterior. De la propuesta de la autonomía cultural la parte semiótica en resumen articula de una manera adecuada el conjunto de elementos culturales mediante niveles, por su parte la postura Dramaturgia articula de una manera propositiva la autonomía cultural del funcionalismo otorgando a cada individuo un rol especial.

Las aportaciones del Weberianismo y Durkheimiana se relacionan ampliamente por el componente cultural de la religión como elemento central en el cual la parte teológica juega un papel importante en las comunidades y socialmente es quién genera un poder y encabezan un orden estructural. En el sentido apuesto anterior aparece el Marxismo y su forma autónoma de hacer las cosas de proponer una cultura basada en la vida económica y el Post-Estructuralismo aparece como una crítica a las ideologías expuestas en las estructuras del Marxismo. Lo anterior, es un repaso general de cómo se han establecido culturalmente con relación a la sociedad, por ello es interesante el contraste con las perspectivas que se pueden visualizar específicamente en el ámbito organizacional. Para esto, Martin (1992), presenta las tres perspectivas organizacionales: la perspectiva de la integración (homogeneidad y armonía) la perspectiva de la diferenciación (separación y conflicto) y por último la perspectiva de Fragmentación (fluidez y multiplicidad).

Dentro de la primera perspectiva se trata que los individuos integren valores básicos, en la cual se busca que en toda la organización exista una consistencia y claridad. De la segunda se puede destacar los trabajos de las relaciones de poder, los conflictos organizacionales, las subculturas y las ambigüedades que relacionan a la separación de esos conflictos.

I. II.

Y por último la tercera se refiere a que la organización inicie una fluidez en cuestión de las atenciones y las relaciones entre los manifestantes que buscan la multiplicidad de interpretaciones en consensos estables dentro de la organización.

Cabe señalar que las tres perspectivas se pueden interrelacionar con las formas expuestas a través de la historia de las cuales Alexander y Seidman hacen mención, el detalle está en identificar la postura que cada organización maneje internamente y con qué ideología opera su líder y distribuye hacia los demás miembros de la organización. Las perspectivas anteriores han demarcado una serie de expresiones que describen a la cultura en las organizaciones como una variable que se puede estudiar desde diferente apreciación según el enfoque con que se perciba (ver Tabla 4).

| Expresión | Perspectiva cultural | | |
|-----------------------------|---|---|---|
| | Corporativa | Organizacional-Determinista | Organizacional-Simbólica |
| Objetivo | Incremento en la utilidad | Comprensión del Comportamiento | Comprensión del sentido de la acción |
| Enfoque | Variable Estratégica | Factores | |
| Establecimiento | Cuadros Directivos | Miembros de la Organización | |
| Intención | Cultura Meta | Conocimiento de la Cultura | |
| Orientación Metodológica | Cuantitativa en base a cuestionarios | | Cualitativa, con base a entrevistas |
| Elementos de Observación | Comportamientos | | Rituales, valores, actitudes y mitos |
| Naturaleza de la Acción | Voluntarismo | Determinismo | Reproducción |
| Relaciones entre individuos | Armónicas | Relativamente armónicas | Contradictorias y conflictivas |
| Resultados | Diversas al exterior, homogénea al interior. | Isomorfismo estructural | Diversidad |
| Disciplinas Principales | Administración, psicología organizacional. | Administración, Teoría de la organización | Antropología, estudios organizacionales |
| Horizonte de Cambio | Corto Plazo | Largo Plazo | |
| Organizaciones Estudiadas | Principalmente Empresas | | Organizaciones Diversas |
| Nivel de Comparación | Muy alto entre organizaciones y a nivel mundial | | Mediano |
| Autores representativos | Edgar Schein | Geert Hofstede | Mats Alvesson |

Tabla 4 Expresiones más comunes de la Cultura en las Organizaciones

Fuente: elaboración propia. Adaptado de Rendón (2007)

Al final, se puede considerar que las diferentes perspectivas engloban aspectos que se asemejan para las condiciones del estudio de la cultura en las organizaciones. Por ejemplo, aspectos como la unidad, ritos, comportamiento y lenguaje hace que complementen aspectos interesantes para el estudio de la cultura tanto de manera individual como colectiva (Rendón, 2007).

Método

Para cumplir con el propósito de esta investigación se eligieron los participantes de la misma. En ese sentido, se dio a la tarea de seleccionar productores agrícolas que desarrollan su actividad de siembra y cosecha con una diversidad de cultivos como: trigo, maíz, cártamo, higuera, tomate, chile, papa, espárragos y algodón. Se obtuvieron 90 encuestas aplicadas. De las personas que respondieron el instrumento el 94% de ellos son del sexo masculino y tan solo el 6% pertenecen al sexo femenino, por lo que se entiende que en mayor parte el sector agrícola es manejado por hombres y se caracterizan en diversos puestos de trabajo (ver Tabla 5).

| Puesto | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Productor (Agricultor) | 57 | 64 |
| Administradores | 28 | 30 |
| Técnico-Supervisores | 5 | 6 |
| Total | 90 | 100 |

Tabla 5 Número de personas encuestadas por puestos
Fuente: elaboración propia

De igual manera se aplicaron siete entrevistas a profundidad constituidas de la siguiente manera: tres personas físicas, cuatro personas morales, con características de: baja y alta superficie de siembra, y miembros activos de asociaciones de productores agrícolas (ver Tabla 6).

| Características | N |
|--|---|
| Personas físicas | 3 |
| Personas morales | 4 |
| Socio de unión de crédito y/organismos de productores. | 4 |
| Cultivo grano | 5 |
| Cultivo hortaliza y/ otro | 2 |
| Superficie ejidal | 5 |
| Superficie baja | 3 |
| Superficie alta | 4 |

Tabla 6 Características de los entrevistados (N=7)
Fuente: elaboración propia

Se determinó elaborar un cuestionario de escala tipo Likert constituido por cinco puntos de respuesta con un total de 28 ítems para las dos variables de estudio (ver Tabla 7).

| Variable | Ítems | Autores |
|--------------------------|-------|---|
| Gestión del Conocimiento | 1-14 | (Jones, 2009; Bueno, 1999; Nonaka & Takeuchi, 1995) |
| Cultura Organizacional | 15-28 | (Jones, 2009; Schein, 1985; y Hofstede, 1980) |

Tabla 7 Estructura del instrumento de recolección
Fuente: elaboración propia

Resultados

Se desarrollaron la prueba de correlación y regresión lineal Pearson con las cuales se aceptan las hipótesis específicas 1 y 2 planteadas en el apartado número uno del proyecto:

- H1. La gestión del conocimiento y los factores culturales se relacionan significativamente.
- H2. Entre más factores culturales se incrementa la gestión del conocimiento en las organizaciones agrícolas del VY.

En ese sentido, como resultado de las pruebas estadísticas efectuadas se tiene que la cultura organizacional y la gestión del conocimiento se relacionan entre sí con una eficiencia positiva mayor a uno, misma que representa un porcentaje medio del 33% en un nivel de significancia del .01 el cual indica el riesgo a equivocarse considerando la aceptación del supuesto establecido y rechazar la hipótesis nula (ver Tabla 8). Es por ello que, la cultura de las organizaciones agrícolas mantiene un nivel de aceptación al utilizar sus costumbres y tradiciones para generar actividades de gestión del conocimiento según los datos presentados en los ítems *CUL2* y *CUL4* en los que ambos presentan una media superior al 3.2 respectivamente.

| Variable | N | M (%) | SD (%) | 1 | 2 |
|--------------------------|----|-------|--------|------|---|
| Gestión del conocimiento | 90 | 3.59 | .85 | - | - |
| Cultura organizacional | 90 | 3.07 | .94 | .331 | - |

Nota: Significativa al .01 (2 colas)

Tabla 8 Correlación entre GC y CUL
Fuente: elaboración propia

Dentro del marco mencionado con anterioridad, se establece que el conocimiento que se genera y se transmite en el valle del yaqui es por tradición y, en general se realizan las mismas actividades año con año; tal como lo menciona el entrevistado 1 *“hay comentarios que me han hecho a mí: es que así lo hacía mi tío, mi tía, mi abuela, generación tras generación lo están haciendo” (E1)* y ese conocimiento generado si les da resultado no lo cambiarán como lo menciona el entrevistado 3 *“esa es ya como tradición de nosotros, ser los primeros, sembrar y lo seguimos haciendo porque así nos gusta, nos da resultados, hemos encontrado menos plagas (E3)* pero en gran parte se siembra y se hacen tareas por ideologías o jerarquías como lo hace notar el entrevistado 2 *“por la traición más por nada...Mi papá es el que le gusta el trigo y a mí no me gusta el trigo a mí me gusta el maíz” (E2)* y esas actividades seguirán así aunque les genere más costos menciona el entrevistado 6 *“al productor del valle del yaqui en general no le gusta sembrar otra cosa más que trigo, y cuando le preguntas por qué no cambias por qué no diversificas, te responden que porque tienen mucha maquinaria” (E6).*

Por lo tanto, derivado de la relación entre las variables se manifiesta una influencia en la cual la cultura organizacional influye directamente en la generación del conocimiento según el cálculo de regresión lineal efectuado en el cual se observa que la cultura predice en un 9% el conocimiento que se genera en el valle del yaqui (ver Tabla 9).

| Variable | B | 95% CI | β | t | p |
|--------------------------|------|-------------|---------|------|------|
| Gestión del Conocimiento | .327 | [.095-.558] | .331 | 2.80 | .001 |

Nota R² = .10 (N = 90, p < .001). CI = intervalo de confianza para B

Tabla 9 Regresión Lineal entre CUL y GC
Fuente: elaboración propia

Las evidencias anteriores, definen la cultura organizacional no juega un papel importante dentro de la generación del conocimiento ya que no se aprecia un impacto que llegue a determinar un cambio en la creación, aplicación y transferencia del conocimiento en el valle del yaqui. Si bien, lo anterior resulta significativo, para muestras no tan extensas el nivel de influencia no se considera alto.

Por lo tanto, se determina que en el valle del yaqui los productores al incrementar sus actividades culturales no predicen una generación de conocimiento, tal como lo explica el entrevistado 1 *“la cultura no refleja el hecho de que busque uno u otro cultivo para vivir mejor, son conformistas en lo que tienen” (E1).* En ese sentido, lo que los hace fuerte a las organizaciones de productores es la estructura que les brindan las propias instituciones como bien menciona el entrevistado 1 *“si hablamos en forma de organización, en el valle del yaqui encontramos su fortaleza porque son instituciones que son propiamente antiguas y con fuerza, como las uniones, las asociaciones y estas funcionan como tal (E1)* y propiamente porque les brinda la seguridad financiera, que ya lo hacen por costumbre y una necesidad para realizar la actividad no para generar conocimiento ni nuevas formas de producción *“la financiera rural me da el crédito para los cultivos”* menciona el entrevistado 2 y concluye el entrevistado 1 *“toman como una cultura el financiarse” (E1).*

Conclusiones

Como reflexiones finales, el objetivo del proyecto se ha cumplido de manera satisfactoria y es importante mencionar que los resultados muestran la relación tan directa que existe entre los factores culturales como las creencias y tradiciones con la generación de conocimiento en el Valle del Yaqui, sin embargo, ellas mismas fungen como barreras para la creación de nuevo conocimiento. De igual manera, se determina una primera fase de estudio de estas temáticas en el sector, con el fin de establecer mejoras y construir modelos que aporten nuevos conocimientos y se pueda explicar la realidad cultural en la que se desarrolla el Valle del Yaqui. Ampliar con estudios de modernidad y tradición sería una buena oportunidad para crecer en el análisis de las comunidades agrícolas, así como el estudio de la familia y su cultura. Por lo tanto, sería interesante la comparación de un estudio similar en otro contexto agrícola y llegar a resultados más cercanos para explicar el fenómeno en toda su magnitud.

Referencias

- Appendini, K. A. D., Martínez, M. P., Rendón Gan, M. T., & Salles, V. (1983). El campesinado en México: dos perspectivas de análisis.
- Arnold-Cathalifaud, M., Thumala, D., & Urquiza, A. (2007). Colaboración, cultura y desarrollo: entre el individualismo y la solidaridad organizada. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, (2), 15.
- Camiro Pérez, M. A., Altamirano Cárdenas, R., & Rojas Herrera, J. J. (2009). Retos del crédito agrícola: Estudio de caso de la intermediación financiera en el sur de Sonora, México. *Región y sociedad*, 21(46), 53-78.
- Cerutti y Lorenzana (2009 (2004), Subrayando "cultura" en "agricultura" <http://www.fao.org/docrep/018/i2940s/i2940s09.pdf>Fayol, H., & Taylor, F. W. (1987). *Administración industrial y general*. Barcelona: Orbis. <http://maryperez.galeon.com/admonindustrial.pdf>
- Choo, C. W., & Díaz, D. R. (1999). *La organización inteligente: el empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones*. México DF: Oxford University Press.
- Díaz Sánchez, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(29), 431-457.
- Explorando México (2012). *La Agricultura en México*, recuperado de <https://www.explorandomexico.com.mx/about-mexico/8/407> el 06 de septiembre de 2016
- FAO, L. F. (2014). en México; más de 60 años de cooperación 1945-2009. Consultado en http://coin.fao.org/cms/world/mexico/InformacionSobreElPais/sector_agroalimentario.html el, 25.
- Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (2013). *Social cognition: From brains to culture*. Sage.
- Gálvez, M. P. G. (2009). Factores facilitadores para las prácticas de Gestión del Conocimiento y de Inteligencia Competitiva. Cuadernos de inteligencia competitiva, vigilancia estratégica, científica y tecnológica (QUIC&VECT), 2(1), 45-59.
- García Cabrero, B., & Pineda Ortega, V. J. (2010). La construcción de conocimiento en foros virtuales de discusión entre pares. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(44), 85-111.
- Geertz, C. (1987). Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. *La interpretación de las culturas*, 19-40.
- Geertz, C. (1989). El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, 43-59.
- Giménez, G. (1996). Territorio y cultura. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 2(4), 9-30.
- Gómez, D. R. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educar*, 37, 25-39.
- <http://www.redinnovagro.in/casosexito/48sonorauvademesa.pdf>
- INEGI (2011) <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/Movil/MexicoCifras/mexicoCifras.aspx?em=26018&i=e>
- INEGI, C. E. (2009). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo Económico.
- INEGI, I. (2005). Censo de población y vivienda 2005. Indicadores del censo general de Población y vivienda, Ed. INEGI, México.
- INEGI, M. (2010). México en cifras. Recuperado el, 11 de septiembre de 2011 <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/Movil/MexicoCifras/mexicoCifras.aspx?em=26018&i=e>
- Leal Soto, S. D., Valenzuela Quintanar, A. I., Gutiérrez Coronado, M. D. L., Bermúdez Almada, M. D. C., García Hernández, J., Aldana Madrid, M. L., ... & Palma Durán, S. A. (2014). Residuos de plaguicidas organoclorados en suelos agrícolas. *Terra latinoamericana*, 32(1), 1-11.

Liquori, C. L., Ricker, K., Moseley, M. L., Jacobsen, J. F., Kress, W., Naylor, S. L., ... & Ranum, L. P. (2001). Myotonic dystrophy type 2 caused by a CCTG expansion in intron 1 of ZNF9. *Science*, 293(5531), 864-867.

López, J. G. F., & Jiménez, S. O. Los modelos de gestión del conocimiento y su relación con la cultura organizacional: Una revisión teórica (The models of knowledge management and its relation to the organizational culture: a theoretical review).

López, J. G. F., & Jiménez, S. O. Los modelos de gestión del conocimiento y su relación con la cultura organizacional: Una revisión teórica (The models of knowledge management and its relation to the organizational culture: a theoretical review).

Martínez-Hernández, A. (2011). El dibujante de límites: Franz Boas y la (im) posibilidad del concepto de cultura en antropología. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 18(3), 861-876.

Miranda, M. A. A., Rivera, É. S. R. S., & González, T. B. B. (2011). El clima como manifestación objetiva de la cultura organizacional. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25), 109-

Morales Martínez, m. A., Walsh Rodríguez, C., Ruelas Monjardin, I. C., Weissling, b., Sieron, k., & Ochoa Martínez, c. A. (2016). Afectaciones por posible asociación de eventos hidrometeorológicos en los municipios de Calchahuaco y Coscomatepec Veracruz.

Moreno, A., Del Villar, F., García-González, L., García-Calvo, T., & Moreno, M. P. (2012). Propiedades psicométricas de un cuestionario para la evaluación del conocimiento procedimental en voleibol (CCPV). Psychometric properties of Procedural Knowledge Questionnaire in Volleyball (PKQV). RICYDE. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. doi: 10.5232/ricyde, 9(31), 38-47.

Moreno-villa, e. D., Aldana-madrid, M. L., Silveira-Gramont, m. I., Rodríguez-Olibarría, g., Valenzuela-Quintanar, a. I., & Meza-Montenegro, m. (2012). Análisis de piretroides en suelo y agua de zonas agrícolas y urbanas de los valles del Yaqui y Mayo. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 28(4), 303-310.

Naylor, R. L., Falcon, W. P., & Puente Gonzalez, A. (2001). Policy reforms and Mexican agriculture: views from the Yaqui Valley (pp. 26-pages). CIMMYT.

Portal, M. A., Álvarez, L., Camarena, M., Giglia, Á., Gomezcesar, I., Mejorada, C. S., ... & Negrete, M. P. (2012). Ciudad global, procesos locales: conflictos urbanos y estrategias socioculturales en la construcción de sentido de pertenencia y del territorio en la Ciudad de México. Proyecto de investigación, CONACYT, México.

Pugna, I. B., & Boldeanu, D. M. (2014). Factors affecting establishment of an institutional knowledge management culture-a study of organizational vision. *Accounting and Management Information Systems*, 13(3), 559.

Ramírez Díaz, J. M. (2008). Análisis foliar para el manejo nutrimental de huertas de naranja Valencia en el Valle del Yaqui, Sonora. In XI Congreso Internacional de Ciencias Agrícolas. Univ. Autónoma de BC Mexicali, BC Octubre (Vol. 23).

Ranucci, R. A., & Souder, D. (2015). Facilitating tacit knowledge transfer: routine compatibility, trustworthiness, and integration in M & As. *Journal of Knowledge Management*, 19(2), 257-276.

Reyes Meleán, C. F. (2005). Análisis de la relación entre la ingeniería del conocimiento y la gestión del conocimiento en base al modelo de Nonaka y Takeuchi. Reyes Meleán, Christian Fernando." Análisis de la relación entre la ingeniería del conocimiento y la gestión del conocimiento en base al modelo de Nonaka y Takeuchi". *Intangible Capital*, julio-septiembre de 2005, vol. 1, núm. 9, 15 p.

Reyes Meleán, C. F. (2005). Análisis de la relación entre la ingeniería del conocimiento y la gestión del conocimiento en base al modelo de Nonaka y Takeuchi. Reyes Meleán, Christian Fernando." Análisis de la relación entre la ingeniería del conocimiento y la gestión del conocimiento en base al modelo de Nonaka y Takeuchi". *Intangible Capital*, julio-septiembre de 2005, vol. 1, núm. 9, 15 p.

SAGARPA, M. (2009). Programa de Producción Sustentable de Insumos para Bioenergéticos y de Desarrollo Científico y Tecnológico. G. Secretaria de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, (ed.).

SAGARPA, S. (2007). Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación; servicio de información agroalimentaria y pesquera.

Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera (2012). Datos Estadísticos del año 2012 Consultado el 8 de agosto de 2014 Secretaría de Economía (2012) www.economia.gob.mx

SIAP, S. (2014). Servicio de información agroalimentaria y pesquera.

Silos José, S., & Donald, F. (1964). *Economía Agrícola del Noroeste. La agricultura en el sistema de pequeña propiedad.*

Sparrow, P. R. (2002). Gestión del conocimiento, aprendizaje organizacional y psicología cognitiva: desentrañando importantes competencias individuales y organizacionales. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 18(2-3), 131-156.

Velasco Magallanes, J. E., Pérez López, D. D. J., Rajaram Devi, S., Balbuena Melgarejo, A., Albarrán Mucientes, M., & González Huerta, A. (2012). Análisis de 20 genotipos de trigo harinero en el Valle del Yaqui, Sonora. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 3(8), 1521-1534.

Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis

The knowledge behind traditional trade: concepts and dimensions for analysis

AYALA-RAMIREZ, Suhey†, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE, Marva Esther Marina

Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de los Valles. Carretera Guadalajara-Ameca Km. 45.5, 46600 Jal. Méx.

ID 1^{er} Autor: *Suhey, Ayala-Ramirez* / **ORC ID:** 0000-0003-1079-9605, **CVU CONACYT ID:** 171341

ID 1^{er} Coautor: *Víctor Manuel, Castillo-Giron* / **ORC ID:** 0000-0002-8307-2952, **CVU CONACYT ID:** 31156

ID 2^{do} Coautor: *Marva Esther Marina, Antoine* / **ORC ID:** 0000-0002-8683-6188, **CVU CONACYT ID:** 369544

DOI: 10.35429/JOCS.2019.18.6.13.22

Recibido: 18 de Enero, 2019; Aceptado 29 de Marzo, 2019

Resumen

Los oficios tradicionales, son modos de producción de bienes materiales. Tienen características particulares que los hacen distintos a otras formas de producción. Su estudio, es relevante toda vez que, encierran una conceptualización de las estructuras socioculturales creadas en el momento histórico en el que éstos surgieron, dadas las relaciones sociales de producción establecidas entre los individuos. Asimismo, dan cuenta de las transformaciones sociales como consecuencia de los cambios vividos por estos modos de producción (Martínez, 2009). Para el caso particular del presente artículo, el estudio se hace desde una perspectiva educativa. Con el objetivo de analizar conceptual los oficios tradicionales, con énfasis en los conocimientos, saberes y modos de transmisión que se movilizan en éstos y del papel de la educación como factor de ruptura, continuidad, transformación y/o consolidación de los mismos. La metodología se deriva del análisis bibliográfico, que permitió hacer una aproximación conceptual de los oficios tradicionales, en tanto que es escasa la bibliografía especializada en este tema y con la intención de aportar elementos para análisis empíricos posteriores que permitan comprender el bagaje socioeducativo contenido en estos modos de producción que han sido desvalorizados por el sistema educativo formal.

Oficios tradicionales, Educación, Conocimiento tácito artesanal

Abstract

Traditional trades are a means of producing material goods. They have distinguishing characteristics that differentiate them from other forms of production. Their study is relevant since they conceptualize the sociocultural structures created at a given moment in history, and speak to the social relations forged during production. Similarly, they account for the social transformations that emerge as a consequence of changes experienced by these means of production (Martínez, 2009). The current study is being approached from an educational perspective. Its objective is to carry out a conceptual analysis of traditional trades, with an emphasis on the transfer of explicit and tacit knowledge and the role of education in their rupture, continuity, transformation and/or consolidation. The research methodology is derived from a thematic analysis of scholarly literature that allowed for the conceptual framing of traditional trades. Notwithstanding, there is a limited supply of specialized literature available on this topic, and this study aims to contribute elements for future empirical analysis. Furthermore, the findings will result in a greater understanding of the socio-educational wealth of knowledge contained in these means of production that have been devalued by the formal educational system.

Traditional trades, Education, Tacit artisanal knowledge

Citación: AYALA-RAMIREZ, Suhey, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE, Marva Esther Marina. Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019. 6-18: 13-22.

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los oficios tradicionales, son modos de producción de los bienes materiales que las personas requieren para su subsistencia. Tienen características particulares que los hacen distintos a otras formas de producción. El estudio y análisis de dichos oficios, es relevante toda vez que, en ellos se encierra toda una conceptualización de las estructuras socioculturales creadas en el momento histórico en el que éstos surgieron, dadas las relaciones sociales de producción establecidas entre los individuos. Asimismo, dan cuenta de las transformaciones sociales como consecuencia de los cambios vividos por estos modos de producción (Martínez, 2009).

En este sentido, los oficios tradicionales pueden ser analizados desde diversas perspectivas disciplinares. Según Martínez (2009), desde la economía y la historia se resalta el análisis de las actividades tradicionales, “las relaciones sociales que se establecen en su organización, su producción, el comercio y la fiscalización desde las esferas de poder gubernamental o institucional”. Desde la perspectiva antropológica o etnológica, el interés está en “los descubrimientos o avances tecnológicos que posibilitaron el conocimiento de procedimientos o técnicas que permitieron al hombre aprovechar o transformar los recursos naturales”. En tanto que para la geografía el análisis se centra básicamente en el trabajo del ser humano y su relación con el medio físico.

Para el caso particular del presente documento, el análisis de los oficios tradicionales se hace desde una perspectiva educativa. Con el objetivo de analizar conceptualmente los oficios tradicionales, con énfasis en los conocimientos, saberes y modos de transmisión que se movilizan en éstos y del papel de la educación como factor de ruptura, continuidad, transformación y/o consolidación de los mismos. La metodología se deriva del análisis bibliográfico, que permitió hacer una aproximación conceptual de los oficios tradicionales, en tanto que es escasa la bibliografía especializada en este tema y con la intención de aportar elementos para análisis empíricos posteriores que permitan comprender el bagaje socioeducativo contenido en estos modos de producción que han sido desvalorizados por el sistema educativo formal.

Además de esta introducción, el artículo se estructura en cinco apartados y unas conclusiones generales. En el primer apartado se establecen los conceptos básicos sobre el oficio tradicional y sus características entre lo doméstico y lo industrial. El segundo apartado da cuenta de las transformaciones de estas actividades económicas, las estratégicas que les han permitido adaptarse y los principales retos a los que se enfrentan. Las formas de transmisión de los oficios tradicionales y su riqueza pedagógica, se analiza en el tercer apartado, mientras que, en el cuarto, se discute el papel de la educación formal en la fortalecimiento, continuidad o ruptura de estos oficios. Por su parte en el quinto apartado, se establece una diferenciación entre las diversas actividades económicas (de lo doméstico a las profesiones). Considerando aspectos relacionados con el tipo de conocimientos, saberes, habilidades y tiempos de aprendizaje que se manifiestan en cada uno de estos niveles de producción.

Se finaliza con una serie de conclusiones dirigidas a destacar los aspectos relevantes de los oficios tradicionales, su riqueza e importancia para ser considerados, rescatados e incluidos por los sistemas institucionalizados del trabajo y la educación, por ser en muchos de los casos la única oportunidad de formación que han tenido las personas que los ejercen y el valor que tienen para impulsar procesos de innovación.

Los oficios tradicionales

Un oficio es entendido “como el conjunto de actividades que realiza una persona para transformar un material en un bien o servicio, para lo cual moviliza una serie de habilidades, saberes y conocimientos, utiliza herramientas rudimentarias o con tecnología muy básica. Su destreza está ligada al tiempo con que se practican dichas actividades y a la experiencia adquirida con el ejercicio. Es construido socialmente y constituye un elemento constructor de identidad” (Ayala, 2016, pp. 19). De esta manera, los oficios tradicionales tienen características distintivas, entre las que destacan: La capacidad de crear “algo” (cosa o bien), quien ejerce el oficio conoce y domina todo el proceso de producción. El producto creado o construido es conocido como “hecho a mano”, es decir una sola persona lo elabora de principio a fin y difícilmente se pueden tener dos productos idénticos (en contraste con la producción industrial).

Al tener el dominio de todo el proceso de producción, quien ejerce el oficio tiene la capacidad de incidir en la modificación, adecuación o cambio en las herramientas o procesos para mejorar la producción.

La forma de transmisión y aprendizaje del oficio, permite que creatividad de quien posee el oficio se desarrolle y a su vez esto le da la oportunidad de desarrollar modificaciones o adaptaciones en los modelos de sus productos en función de la demanda o gustos de los consumidores. La transmisión de generación en generación del oficio, permite crear redes de aprendizaje y colaboración.

Por su parte, lo tradicional de los oficios, no refiere a lo atemporal del propio concepto (Martínez, 2009), sino que, en este caso en particular, al ser los oficios una actividad humana creadora de estructuras sociales, que a su vez es construida por el propio contexto. Los oficios son tradicionales en tanto que, no se quedaron intactos en el tiempo, sino que van evolucionando como producto de la actividad humano, sin embargo, son herederos de conocimientos, saberes, habilidades, técnicas y experiencias más o menos antiguas. Y los avances que se pueden visualizar en los oficios no son necesariamente “progresos tecnológicos destacables, sino mejoras o adaptaciones de los procedimientos o las herramientas” (Martínez, 2009). En este sentido, dice Martínez (2009) que lo tradicional no es lo anclado en un momento puntual del pasado, sino lo capaz de permanecer al adaptarse. Por lo tanto, los oficios tradicionales son aquellos modos de producción que se originaron en un contexto histórico, social, cultural y económico específico, pero que tuvieron la capacidad de adaptarse/transformarse a los cambios, logrando subsistir al paso del tiempo y conservándose en esencia.

Los oficios tradicionales: entre lo doméstico y la industria

Aun cuando más adelante se presentará un análisis sobre las diferencias entre las diversas actividades económicas.

Es importante ver como muchos de los oficios tradicionales se originan en el ámbito doméstico, luego derivado de diversos factores se van transformando y se convierten en oficios, algunos de los cuales se consolidan como tales y se quedan en ese nivel. Algunos otros se ven influenciados por diversos factores que los llevan a la industrialización.

En este último caso, puede suceder que la actividad al industrializarse desaparezca como oficio o que se conserve como tal. Es decir que la producción de ciertos materiales o productos puede darse en diversas formas (como oficio tradicional y como producto industrial).

Ahora bien, pasar por estas tres formas de producción no es de manera inmediata ni automática, es un proceso donde confluyen diversos factores: el producto que se desarrolla (si es de primera necesidad o no) y su demanda (prioridad de los consumidores), cuestiones de género, la forma de transmisión de los conocimientos y saberes de dicha actividad, la salida del espacio privado al espacio público, el desarrollo tecnológico, los cambios en el mercado, los costos para el consumidor y para el productor, entre otros.

Un ejemplo de lo anterior, es la producción de pan, esta actividad era tradicionalmente femenina y doméstica, sin embargo, por la relevancia y demanda del producto (el pan se consume como parte de la dieta básica de la humanidad), en la medida que sale del espacio doméstico al espacio público (los talleres se fundan fuera de las actividades propias del hogar), es retomado por los hombres, con ello se transforma a un oficio masculino. Con los avances tecnológicos y los cambios socioeconómicos esta actividad pasa a una producción industrializada. No obstante, se conserva también su producción artesanal¹ (Dobles, 1999).

La transformación del oficio tradicional

Los oficios tradicionales con el paso del tiempo se van enfrentando a diversas circunstancias que ponen en riesgo su permanencia.

¹ Con la explicación de este ejemplo no se pretende simplificar todo el proceso, tiempo y factores sociales, económicos y culturales que se ponen en juego para que la actividad se transforme, solo se intenta ejemplificar cómo una actividad puede transitar entre diversas formas de producción.

Algunas de éstas son: las condiciones socioeconómicas, la industrialización, situaciones meramente contingentes (el agotamiento o reemplazo de algún recurso natural, el impacto de las innovaciones tecnológicas, crisis económicas, ciertos procesos regionales de reconversión productiva) y la cultura (Ayala, 2016).

Sin embargo, encontramos algunas condiciones propicias que aprovechan para mantenerse vigentes. En decir, los oficios se van adaptando y transformando a las nuevas condiciones productivas. En ese sentido, se identifican por lo menos cuatro condiciones y/o estrategias de las que se apropian los oficios. La primera son los activos que poseen quien ejerce el oficio y que le permite establecer estrategias para adaptarse a las nuevas condiciones, como son los saberes que se movilizan y el conocimiento y dominio de todo el proceso de producción, con ello son capaces de diseñar nuevos modelos de sus productos. Con lo que son capaces de adaptarse a las demandas de los consumidores y a las novedades o modas. Además, el tener tecnología básica les permite una mayor flexibilidad en su producción.

La segunda estrategia utilizada, es usar transitoriamente la industria ya sea para terminar de aprender el oficio (sobre todo los hijos o aprendices de los maestros del oficio), o conocer técnica o procesos novedosos, aprender a utilizar alguna maquinaria o materia prima, para después adquirir sus propias maquinas y/o instalar su propio taller en sus casas o mejorar el que ya tiene su familia (Dobles, 1999).

La tercera tiene que ver con la materia prima, que en ocasiones es cambiante, en este caso, el efecto negativo se puede minimizar, dado que, al ser poca su producción o sobre demanda, no adquieren grandes cantidades de los materiales que requieren, esto les permite cambiar sin problema (Dobles, 1999). La cuarta condición que les permite adaptarse con cierta facilidad, es el reconocimiento de parte de un sector de consumo que da preferencia y tiene gusto por los productos hechos de manera artesanal.

Bajo este contexto, a pesar de que los talleres de oficios se enfrentan a una fuerte competencia con otros talleres y con las industrias, aquellos que han sido creativos y originales, que han incorporado mejoras en la organización del trabajo y han conservado técnicas y saberes tradicionales, son los que han permanecido vigentes. Es decir que depende en gran medida de la capacidad que tengan los talleres de oficios para adaptarse a las nuevas circunstancias lo que les permite permanecer en el mercado. Considerando que el tiempo y las condiciones de adaptación/transformación de los oficios tradicionales es distinta entre un oficio y otro, ello va a depender de diversos factores que se ponen en juego. La capacidad de adaptarse al cambio, el tipo de producto, las condiciones de las demandas, sin duda son los factores de mayor relevancia.

Trasmisión de los oficios tradicionales

El análisis de la trasmisión de los oficios tradicionales es relevante, toda vez que nos permite comprender el bagaje y potencial educativo que guardan. En ese sentido, hablar de transmitir el oficio como bien dice Agüero y Cordero (1999) no es mantener las practicas, formas y condiciones idénticas de una persona a otra. Es decir, el oficio es trasmitido de una generación a otra y en ese proceso se van dando cambios por las aportaciones tanto personales de quien recibe el oficio como del propio contexto en que se desarrolla.

Al ser el oficio trasmitido de generación en generación, el primer aspecto de importancia en este proceso, es el papel de la familia. Puesto que es ésta quien dirige la actividad productiva, quien posee el oficio y quien además consume el producto. En esta unidad podemos observar una división del trabajo por género y edad. Los miembros que la conforman pueden incluso participar en otras unidades productivas, no obstante, son parte del oficio familiar. En ese mismo sentido, el oficio es una posesión de la familia, y sus miembros lo llevarán consigo sin importar las condiciones, es decir, si las oportunidades o necesidades los obligan a cambiar el lugar de residencia, el oficio irá con ellos y lo trasmitieran a sus hijos (Agüero y Cordero, 1999).

El segundo aspecto a considerar en la transmisión del oficio, tiene que ver con las fuentes de aprendizaje, en ese sentido y según lo planteado por Landini (2010) y Nuñez (2004) podemos identificar por lo menos tres.

1. Aprendizajes producidos en la niñez: al ser el hogar un espacio de producción y reproducción del oficio, los niños son parte del propio taller, es decir, están inmersos en las actividades propias del proceso de producción e incluso de la administración y comercialización del producto. El niño juega e imita las actividades del taller. Por ello, con el tiempo va adquiriendo saberes y destrezas que incluso ni él mismo pueden explicar cómo los adquirió, pero le permiten ejercer el oficio.
2. Cambios externos: cuando surgen cambios, modificaciones o aparecen nuevos actores externos al propio oficio pero que tienen influencia en el mismo, se tienen que hacer adecuaciones, transformaciones, adaptaciones o incluso adopciones. Esto puede ser derivado de nuevas prácticas o dinámicas del mercado y/o productos, o modificaciones en las materias primas, con lo que se tienen que hacer pruebas y se experimenta, con ello se generan nuevos aprendizajes y con el paso del tiempo, nuevos conocimientos.
3. Saberes locales: en este caso se refiere a los saberes que se transmiten a lo largo de décadas de padres a hijos, dentro de una comunidad. Mismo que pueden o no estar relacionados directamente con el oficio, sin embargo, que permiten complementar el ejercicio del mismo. Estos saberes son considerados tradiciones y en muchos de los casos se van perdiendo con el paso del tiempo, dado que su transmisión es de manera oral y no se dejan evidencias escritas de los mismos.

El tercer aspecto que se debe analizar en la transmisión del oficio son los modos en que se transmiten los conocimientos y saberes. En este sentido, encontramos que una característica distintiva en estos modos de producción es que la transmisión se hace de generación en generación, en entornos informales y vinculados con situaciones reales y prácticas.

Se utilizan básicamente cuatro medios en su transmisión (Ayala, 2016; Gómez y Gómez, 2006; Landini, 2010 y Luévano, 2008):

1. La oralidad: los conocimientos se transmiten de manera verbal, se explicando de manera detallada cada paso del proceso de producción. El conocimiento no está explicitado de manera escrita. No se cuenta con manuales de procedimiento.
2. La observación: el aprendiz debe observar cuidadosamente cómo hace el otro cada actividad del proceso de producción. Lo que el maestro no explica con palabras lo muestra con la práctica y el aprendiz debe poner mucha atención para captar todos los gestos, movimientos, tiempos y formas.
3. La imitación: después de escuchar las instrucciones y de observar al maestro realizar todas y cada una de las actividades que conlleva la producción, el aprendiz debe imitar los movimientos y gestos.
4. La práctica: el aprendiz debe practicar una y otra vez hasta dominar todas las actividades que se deben realizar en el proceso de producción. En la práctica se centra el proceso de aprendizaje del oficio.

Estos cuatro medios de transmisión que son fundamentales para la enseñanza-aprendizaje de un oficio, no se dan de manera separada ni en un orden específico, sino más bien, se combinan unos con otros, en momentos y orden diversos. Dependerá de la dificultad de cada actividad, de las habilidades del aprendiz y del maestro y del tiempo que se lleve aprender a dominar cada fase del proceso de producción, el medio o combinación de medios que son utilizados para la transmisión de los conocimientos.

Conocimientos y saberes de los oficios tradicionales

En los oficios tradiciones existe un cúmulo de saberes, prácticas, técnicas, conocimientos y/o cosmovisiones que responden a problemas específicos de las actividades de cada oficio y también al contexto sociocultural de los mismos.

De manera particular, en los oficios tradicionales se generan conocimientos forjados en la vida cotidiana de quien los ejerce, son producto de las interacciones con los otros y en la práctica constante del ejercicio. Para Ayala (2016) estos conocimientos son llamados conocimientos tácitos artesanales, puesto que "... la destreza de quien los ejerce está ligada a la experiencia adquirida con el ejercicio vinculado a la práctica cotidiana. Está relacionado al "saber hacer" y está vinculado al contexto y a la construcción de subjetividades que abarcan creencias, mitos, intuiciones, modelos mentales y habilidades técnicas. Por otra parte, los conocimientos de los oficios son artesanales (artes de hacer) puesto que se generan en la práctica cotidiana de quien los ejerce, y refieren a actividades y procedimientos populares. Además, al ser construcciones sociales representan la suma de la racionalidad creativa del colectivo, y en este sentido son comunicados a través de su propio lenguaje, símbolos, movimientos, tiempos y acciones." (Ayala, 2016, pp. 25).

En ese sentido, estos conocimientos son enriquecidos y reconfigurados a partir de la incorporación de avances tecnológicos y conocimientos explícitos. Para Landini (2010), surgen de la experiencia de una comunidad y tienen una carga fuerte de interpretaciones y creencias personales, se caracterizan por tener un énfasis práctico y vínculo con el trabajo manual y físico.

En el caso del Saber hacer, que está ligado a la generación y transmisión de conocimientos tácitos artesanales en los oficios. Es necesario enfatizar en las implicaciones de este concepto, es decir, cualquier persona puedes saber hacer una "cosa", no obstante en el caso de quien ejerce el oficio, no solo sabe hacer tal o cual "cosa" o producto, sino que además de eso, es capaz de tener un conocimiento completo que le permite construir esa "cosa", sabe las reglas, los principios, máximas y recetas, sabe manipular los instrumentos, herramientas, utensilios (Vega, 2001).

En ese sentido, según Vega (2001), se debería de precisar el concepto, y en lugar de llamarlo Saber hacer, sería más preciso decir Saber cómo hacer.

Con esto daríamos cuenta de que quien ejerce el oficio, es capaz de crear algo, porque tiene tanto un conocimiento de cómo se hace (medios) y la habilidad para hacerlo. Entonces, en los oficios tradicionales encontramos personas que saben cómo hacer un producto y también son capaces de hacerlo, y además pueden enseñar a otros cómo hacerlo, para ello debe ser capaz de describir correctamente el proceso, paso a paso.

En ese sentido, en los oficios tradicionales estaríamos hablando no de un aprender haciendo, sino más precisamente de hacer aprendiendo (Dewey citado por Sontoni, 1994). Dado que este aprendizaje se da de manera un tanto involuntaria, es decir, el objetivo o intención no es precisamente el aprendizaje, sino el hacer tal o cual cosa. En ese sentido, el aprendiz no pueda dar cuenta de en qué momento aprendió a realizar cada parte del proceso, cuando menos lo piensa ya es capaz de dominar el proceso de producción y no repara en reflexionar sobre cómo logró aprender.

Con base a todo lo anterior podemos decir que, en los oficios tradicionales, existen dos dimensiones en la formación y transmisión del oficio. La primera es la técnica, se centra en la construcción del propio objeto, incluyendo el dominio de las reglas y el conocimiento experto. La segunda se realiza a través de instrucciones precisas que marcan los parámetros, procedimientos, tiempos, etcétera, para ejecutar las operaciones necesarias en el proceso de elaboración de algún producto.

La educación formal como factor de ruptura/continuidad del oficio

La formación de quien ejerce el oficio debe entenderse como parte de los procesos de educación y como parte de un contexto del desarrollo de políticas educativas. Si consideramos la educación como la define Gómez y Gómez (2006):

"La educación, se concibe como un proceso de intervención con intencionalidad que pretende el perfeccionamiento del sujeto a través de un proceso gradual, activo integral y permanente (Yzunza, 2000). Coincidiendo con Edgar Morín (1999), cuando asevera que "la condición humana, debería ser objeto esencial de cualquier educación".

También se considera como finalidad de la educación a la perpetuación de una tradición establecida y la posibilidad de un futuro diferente (Ardoino, 1980).”

Bajo este contexto, la educación se da en distintos entornos, de diversas maneras y con diferentes propósitos. Con el tiempo se ha convertido en una responsabilidad del Estado, y en ese sentido se establecen políticas educativas donde priman ideas de progreso, libertad, igualdad y desarrollo las cuales fueron llevadas a la práctica en mediación principal por las instituciones educativas, donde se da prioridad al saber científico sobre los saberes tradicionales (Nuñez, 2004). Sin embargo, en la práctica, la educación no solo se ha desarrollado en el ámbito formal y no formal, también se ha desarrollado en entornos informales a los que una parte importante de la población han accedido como única opción o como parte de la tradición familiar y local. No obstante, para el sistema de educación formal y para las instituciones del trabajo, la formación que se da como parte de este tipo de educación no es considerada y más bien es desvalorizada.

Como se ha mencionado en apartados anteriores, los oficios tradicionales contienen una carga importante de conocimientos, saberes, habilidades y destrezas, con lo que es considerada educación informal. Quien ejerce un oficio ha tenido acceso a esa educación, en algunos casos solo a ésta y en otros también a la educación formal básica o superior y/o a la educación no formal. Por ello, es relevante conocer los tipos de educación a la que han tenido acceso las personas que ejercen el oficio y cómo ésta ha influido como ruptura, continuidad y/o transformación del oficio.

Generalmente quien ejerce el oficio tiene un desenvolvimiento educativo basado en el carácter elemental de la educación primaria (Agüero y Cordero, 1999; Ayala, 2016 y Dobles, 1999). Lo que los lleva a saber leer, escribir y hacer operaciones matemáticas básicas (lo que se conocía como las tres “r”, leer, escribir y hacer cuentas). Ello tiene poca incidencia en la ruptura de los oficios, más bien, permiten fortalecer áreas de oportunidad, y tampoco les permite desarrollar otras ocupaciones o actividades alternativas o distintas al oficio de la familia, lo que le da continuidad al mismo.

No obstante, el acceso a la educación media superior y superior, dota a las personas con competencias para desarrollar actividades técnicas y profesionales. En este caso, se tiene poca evidencia documentada que permita conocer que sucede con los oficios. Se tiene el estudio de Ayala (2016), donde se afirma que el oficio de tequilero se fortalece y continua cuando los maestros tequileros tienen acceso a la educación superior. Sin embargo, no continua en las mismas condiciones, sino que se fortalece y sufre transformaciones y tampoco todos los miembros de la familia aprenden el oficio.

En ese sentido, es relevante tener mayores referentes empíricos, para conocer qué pasa con otros oficios y cómo convergen la educación formal y la informal, analizando tanto lo derivado de lo impartido en las aulas como también de lo que se inculca en los talleres / hogares. Resaltando el papel de la transmisión intergeneracional de los oficios (Agüero y Cordero, 1999).

Es evidente la inexistencia de políticas o estrategias que permitan proteger, promover y conservar los conocimientos tácitos artesanales que son transferidos de generación en generación y que contienen un gran valor tanto para el desarrollo económico, como cultural e incluso como insumo de la innovación (Ayala, 2016). Por ellos, se reconoce la importancia de aprovechar la riqueza contenida en éstos conocimientos que aun cuando no pueden ser medidos, validados, objetivados y generalizados como lo exige la ciencia positivista (Nuñez, 2004), tienen relevancia en diversos ámbitos como el social, cultural, familiar y económico.

Niveles de educación: del oficio a la profesión

A menudo el término oficio es utilizado como sinónimo de otros modos de producción y actividades económicas tradicionales o no. Es común encontrarse tanto en la bibliografía especializada como en el lenguaje cotidiano con expresiones donde no se hace diferencia entre ocupaciones, actividades domésticas, oficios, actividades técnicas y profesiones. Es verdad que los límites entre estas pueden ser confusos y tal vez inexistente, sin embargo, es posible identificar algunas características que permitan hacer una diferenciación entre ellas.

De esta manera, se han identificado algunos criterios que pueden ayudar a identificar sus particularidades, considerando como centro aspectos educativos como son: los conocimientos y saberes que se movilizan en cada una de las actividades económicas, los modos de transmisión, el tipo de educación, el tiempo de formación.

Así como algunos aspectos relacionados con la producción como son: el tipo, la capacidad, la infraestructura utilizada en la producción.

Como se puede observar en la Tabla 1, los tipos de conocimientos que son movilizadas en las actividades económicas, son los mismo, sin embargo, lo que cambia es cantidad y prioridad que se le da a cada tipo, es decir, mientras que en el oficio se da prioridad y se utiliza en mayor medida los conocimientos tácitos, pero también, aunque en menor cantidad, se movilizan conocimientos explícitos.

En el caso de la profesión, se da prioridad los conocimientos explícitos y aunque si son utilizados los tácitos, para los profesionistas éstos no son importantes en su formación.

En cuanto a la escolaridad, podemos observar que las ocupaciones domésticas son las menor o nula escolaridad y tecnificación, esto va aumentando para cada actividad hasta llegar a la alta escolaridad y tecnificación de las profesiones.

Esto se ve relacionado con el tipo y capacidad de producción, donde es menor en la ocupación doméstica y de igual manera va aumentando.

| Criterios de diferenciación | Actividades económicas | | | | |
|-----------------------------|--|--|---|---|--|
| | Ocupación Doméstica | Oficios | Técnicos | Profesión | |
| Tipo de conocimiento | Tácito | + tácito* y - explícito* | + explícito - tácito | Explícito y Teórico | |
| Tipo de saberes | Generales | Combinación de generales y específicos | Específicos | Altamente específicos | |
| Forma de Trasmisión | Oral, observación directa y práctica. Hacer para saber. | Oral, observación directa y práctica. Hacer para saber. Experiencia, práctica en el propio taller. | Exposición de un experto. Saber hacer. | Exposición de un experto. Se centra más en el saber científico | |
| Aspectos educativos | Tipo de educación | Informal | Informal y puede combinar con no formal y | Formal y no formal | Formal |
| | Tiempo de formación | Breve | de 1 a 3 años | De 1 a dos años | De 3 a 5 años |
| Aspectos de producción | Infraestructura / Herramientas | No se requiere infraestructura específica No requiere taller. Herramientas básicas | Precisan de talleres. Herramientas y utillajes especializados. | Laboratorios tecnificados. | Aulas y laboratorios altamente tecnificados. |
| | Tipo de producción | Productos | Productos | Productos/servicios | Servicios /productos |
| | Nivel de especialización | Poca especialización | Especialización en un producto específico | Alta especialización en una fase de la producción | Alta especialización Teórica. |
| | Tamaño/capacidad de producción | Baja producción | De baja a media | De media a Alta | Alta producción |
| | Campo de acción | Textiles, agroalimentario, agrícola, ganadero. | Asociados a las actividades agrarias, a las que complementaban aportaban herramientas | Industriales / mecánicas | Abarcan la mayoría de los campos de acción. |
| | Nota: * + en mayor proporción ** - menor proporción | | | | |

Tabla 1 Características de las actividades económicas
Fuente: elaboración propia

Otra de las diferencias que se destaca, es el nivel de institucionalización. Es decir, entre más profesionalizante la actividad mayor es la institucionalización tanto de la educación, como de los procesos de producción. En este aspecto, se da prioridad al conocimiento científico y positivista y se desvalorizan los conocimientos tácitos, la experiencia personal, el bagaje de la vida cotidiana.

En este sentido, al visualizar estas diferencias significativas entre las diversas actividades económicas o modos de producción, abren el panorama para el estudio de las particularidades de las mismas con diversas finalidades, en el caso del presente artículo, el interés es determinar que en términos educativos las diferencias son importantes para analizar las formas como las personas se van apropiando de conocimientos y saberes que son generados, transmitidos y conservados a través del tiempo como medios de preservación y subsistencia.

Conclusiones

Los oficios tradicionales analizados desde una perspectiva educativa, son formas de producción y reproducción de una pedagogía que se basa en el razonamiento y establecimiento de los propósitos de una actividad, que a su vez es verificada y rectificadas continuamente. Que, además, también es evaluada mediante un producto final que debe cumplir con la exigencia del consumidor, con ello quien ejerce el oficio debe demostrar con este producto que domina todo el proceso, cuida las salidas terminales y en general esta “con un ojo al taller y otro a la calle” Santoni (1994).

Los modos de transmisión de los oficios tradicionales, son una forma de educación que permite a las personas no solamente realizar un trabajo o una actividad específica, sino que también les permite desarrollar su creatividad, la habilidad inventiva, crear nuevas formas y herramientas. Tal como lo asegura Santoni (1994) de los maestros del oficio surgieron grandes inventos.

Con base a lo anterior, y en términos generales, lo que encontramos en los oficios tradicionales es a lo que se aspira en las instituciones de educación; que los individuos cultiven valores y sean capaces de innovar y ofrecer alternativas de convivencias armónicas entre los seres humanos y de éstos con la naturaleza. En ese sentido, encontramos que la educación formal (institucionalizada) juega un papel importante en la consolidación, fortalecimiento y continuidad del oficio, puesto que permite consolidar habilidades y competencias de quien ejerce el oficio y le permite hacer adaptaciones significativas en el proceso de producción.

No obstante, el valor intangible de los oficios tradicionales, (educativo, pedagógico, cultural, etcétera). Es importante considerar que éstos se enfrentan a problemas severos económicos, de competitividad con las grandes industrias y de disminución en la demanda de sus productos. Aquí es donde se deben fortalecer los procesos de creatividad e innovación, en este caso no necesariamente en el propio producto, pero si en la formación de los consumidores que buscan productos con riqueza cultural y reconocen el valor de lo hecho a mano.

Referencias

- Agüero, J., & Cordero, R. (1999). La Transmisión Intergeneracional de los Oficios de Cañero y de Productor de Granos Básicos en el Mundo Rural Costarricense (1850-1960). *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 25(1), 111–138. Retrieved from URL: <https://www.jstor.org/stable/25661314>
- Ayala, S. (2016). *Destilando Saberes. Los gajes del oficio tequilero*. Universidad de Guadalajara. México.
- Dobles Trejos Cecilia. (1999). Hilvanando Historias una Aproximación al Conocimiento del Oficio de Lacostura 1900-1960. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 25, 61–81. Retrieved from https://www.jstor.org/stable/25661312?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Gómez-Espinoza, J. A. G., Gerardo. (2006). Saberes tradicionales agrícolas indígenas y campesinos: rescate, sistematización e incorporación a la IEAS. *Ra Ximhai*, 2, 97–126. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46120106>
- Landini, F. (2010). La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 7(65), 19–40. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11716958001>
- Luévano Bustamante Guillermo. (2008). Con las manos en la masa Los sindicatos de panaderos de San Luis Potosí, 1915-1934. *Desacatos*, 27, 169–184.
- AYALA-RAMIREZ, Suhey, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE, Marva Esther Marina. Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019

Martínez, Javier (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. *CUADERNOS*, 22. Retrieved from http://www.xiloca.org/data/Bases%20datos/Cuadernos/C_22_05_18.pdf

Núñez R. Jesús (2004). Saberes Y Educación. Una mirada desde las culturas rurales. *Revista Digital ERural, Educación, Cultura y Desarrollo Rural*, 2. Retrieved from redler.org/saberes_educacion_culturas_rurales.pdf

Santoni, Antonio. (1994). *Nostalgia Del Maestro Artesano*. Universidad Autónoma de México. México.

Vega Encabo Jesús. (2001). Reglas, Medios, Habilidades. Debates en Torno al Análisis de “5 Sabe Cómo Hacer X.”. *Crítica, Revista Hispanoamericana de Fil*, 33, 3–40. Retrieved from https://www.jstor.org/stable/40104881?seq=1#metadata_info_tab_contents

La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta

Sustainability in convenience stores of the industrial city, in Villahermosa. Tabasco, for the development of a proposal

ARIAS-RODRÍGUEZ, Nancy Estela†*, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ANGELES-GUZMÁN, Casandra y REYES-OSORIO, Yaitla Aitza

Tecnológico Nacional de México/ Villahermosa. Km. 3.5 Carretera, Villahermosa - Frontera, Cd Industrial, 86010 Villahermosa, Tab.

ID 1^{er} Autor: *Nancy Estela, Arias-Rodríguez* / ORC ID: 0000-0002-7297-9153, PubMed Autor ID: ca61c38b5ad13aa82092d2eed967739ce908, CVU CONACYT ID: 921506

ID 1^{er} Coautor: *Juana María, Morejón-Sánchez* / ORC ID: 0000-0002-9930-181X, PubMed Autor ID: ad978b28511c360eaf67c0997bf9be92e908, CVU CONACYT ID: 362413

ID 2^{do} Coautor: *Casandra, Angeles-Guzmán* / ORC ID: 0000-0002-2902-6285, CVU CONACYT ID: 914529

ID 3^{er} Coautor: *Yaitla Aitza, Reyes-Osorio* / ORC ID: 0000-0003-2158-8475

DOI: 10.35429/JOCS.2019.18.6.23.27

Recibido: 09 de Enero, 2019; Aceptado 24 de Marzo, 2019

Resumen

En la presente investigación se analiza la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia de la cd industrial en Villahermosa, Tabasco. Considerando el comportamiento de la variable de investigación (sustentabilidad) en los diferentes contextos internacional, nacional y local. Así como los fundamentos teóricos en los cuales se sustenta esta variable. Se realiza un diagnóstico sobre la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia, generando un escenario integral, para así diseñar una propuesta. La herramienta que se utilizó fue la escala de Likert de donde se diseñó un instrumento para determinar de qué manera influyen cada una de las variables cultural, económica, social, política, tecnológica y ambiental (variables independientes o del contexto) sobre la variable de investigación (sustentabilidad de tiendas de conveniencia). Estas variables del contexto están en constantes cambios y movimientos e influyen de manera directa sobre la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia ya sea de manera positiva o negativa. El instrumento se aplicó en las tiendas de conveniencia de la cd industrial de Villahermosa, Tabasco, con el fin de obtener resultados determinantes para la sustentabilidad de las tiendas de autoservicio, se utilizó la herramienta de Excel versión 2010, en el cual se obtuvieron tablas y gráficas, simplificando el contenido de los datos dando resultados específicos y necesarios para el desarrollo de la propuesta. De los resultados obtenidos se diseña un modelo para mejorar la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia de la cd industrial en Villahermosa Tabasco con lo que se logrará un crecimiento que estará vinculado fuertemente a la responsabilidad social para brindar atención a los trabajadores que forman parte de ellas y a la disminución del impacto en el entorno que las rodea. Asegurando la competitividad, rentabilidad y permanencia de las tiendas de conveniencia.

Sustentabilidad, Crecimiento, Social

Abstract

This research analyzes the sustainability of the convenience stores of the industrial cd in Villahermosa, Tabasco. Considering the behavior of the research variable (sustainability) in different international, national and local contexts. As well as the theoretical foundations on which this variable is based. A diagnosis is made on the sustainability of convenience stores, generating a comprehensive scenario, in order to design a proposal. The tool that was used was the Likert scale from which an instrument was designed to determine how each of the cultural, economic, social, political, technological and environmental variables (independent or context variables) influence the research variable (sustainability of convenience stores). These context variables are in constant changes and movements and directly influence the convenience stores either positively or negatively. The instrument was applied in the convenience stores of the industrial cd of Villahermosa, Tabasco, in order to obtain decisive results for the sustainability of the self-service stores, the Excel tool version 2010 was used, in which tables were obtained and graphics, simplifying the content of the data giving specific and necessary results for the development of the proposal. From the results obtained, a model is designed to improve the sustainability of the convenience stores of the industrial cd in Villahermosa Tabasco, which will achieve a growth that will be strongly linked to social responsibility to provide attention to the workers who are part of them and the reduction of the impact on the surrounding environment. Ensuring the competitiveness profitability and permanence of convenience stores.

Sustainability, Growth, Social

Citación: ARIAS-RODRÍGUEZ, Nancy Estela, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ANGELES-GUZMÁN, Casandra y REYES-OSORIO, Yaitla Aitza. La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta. *Revista de Sociología Contemporánea*. 2019. 6-18: 23-27.

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: nancye894@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Hoy en día la sustentabilidad es de gran importancia ya que toma en cuenta múltiples aspectos que van desde la satisfacción y bienestar de sus empleados, la calidad de sus productos, el origen de sus insumos, hasta el impacto ambiental de sus actividades, sin dejar de lado el efecto que causan sus productos y desechos, es decir, el impacto social, político y económico que produce su actividad y su compromiso con el desarrollo social y económico de un país.

Los clientes son cada vez más exigentes y los grupos necesitan una sustentabilidad en todos sus contextos para una buena satisfacción y así lograr la preferencia y mantenerse en el Mercado.

En la actualidad, la sustentabilidad es un tema muy popular en los diálogos y acuerdos entre países y gobiernos; sin embargo, pocos conocen con claridad cuál es su significado e importancia.

La sustentabilidad es en realidad “un proceso” que tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales.

La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear para garantizar su existencia en las generaciones futuras.

En la presente investigación se analizan las variables del contexto social, económica, ambiental, tecnológica, cultural y política, y sus efectos sobre la variable de investigación (sustentabilidad), para la creación de un modelo de desarrollo sustentable que permita dar respuesta a los contextos y puedan mantenerse en un nivel competitivo que ayude con su crecimiento para estar a la vanguardia de lo que la sociedad exige y así poder ser productivos y competitivos en nuestra sociedad.

Actualmente en las tiendas de conveniencia de la cd. Industrial de Villahermosa, Tabasco se ha observado que la sustentabilidad no corresponde al grado que la Sociedad demanda.

La sociedad demanda un servicio de calidad donde se cumplan sus expectativas en todos los ámbitos (económico, social, tecnológico, cultural, ambiental y político), añadido a la alta competencia y a la apertura de opiniones en las redes sociales, es por lo cual se hace este análisis de cómo afectan las variables del contexto (económica, social, tecnológica, cultural, ambiental y política) en la sustentabilidad, donde se toma una actitud socialmente responsable para dejarle a la siguiente generación un mundo estable, utilizando las diferentes estrategias para emplear, salvaguardar y mantener los recursos humanos y materiales de manera óptima, con el objetivo de crear un equilibrio responsable y beneficioso, sostenible a largo plazo, mediante la recuperación y el reciclaje con una administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población que afectan la sustentabilidad de la empresa.

La hipótesis formulada en esta investigación, son las variables económica, social, tecnológica, cultural, ambiental y política que influyen en la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia de la cd. Industrial de Villahermosa, Tabasco.

Descripción del Método

El levantamiento de la información se hace mediante un instrumento (cuestionario, Tabla 1), utilizando la técnica de Delphi el cual se desarrolló para obtener el diagnóstico de la situación actual, con el fin de obtener un consenso de la opinión de expertos para identificar los puntos claves para realizar una propuesta de mejora. Uno de los principales objetivos de la investigación es obtener información mediante el instrumento y determinar si las tiendas de conveniencia son o no son sustentables. El instrumento (encuesta tabla 1), se aplicó en las tiendas de conveniencia de cd. Industrial de Villahermosa, Tabasco, Con el fin de obtener resultados determinantes, se utilizó la herramienta Excel versión 2010, mediante el cual se obtuvieron tablas, graficas; simplificando el contenido de los datos, dando resultados más específicos y necesarios para el desarrollo de la propuesta.

| ENCUESTA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| NOMBRE DE LA TIENDA DE CONVENIENCIA: _____ | | | | | |
| INSTRUCCIONES: Marque con una X el criterio que usted considere conveniente de acuerdo a los diferentes criterios. | | | | | |
| 5) Muy de acuerdo | | | | | |
| 4) De acuerdo | | | | | |
| 3) Ni de acuerdo, ni desacuerdo | | | | | |
| 2) En desacuerdo | | | | | |
| 1) Muy en desacuerdo | | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Variable tecnológica | | | | | |
| 1.- Es importante la aplicación de la tecnología dentro de las tiendas de conveniencia | | | | | |
| 2.- La creación de una página facilita la búsqueda de los productos | | | | | |
| 3.- El personal cuenta con el conocimiento para la utilización de herramientas tecnológicas | | | | | |
| Variable ambiental | | | | | |
| 1.- Le parece bien utilizar bolsas de papel para dar ejemplo de mejora a medio ambiente | | | | | |
| 2.- La ambientación física de la tienda es la adecuada | | | | | |
| 3.- Considera que el no colocar recipientes adecuados para tirar basura, contamina el medio ambiente de la tienda | | | | | |
| 4.- Considera adecuado el ambiente con sus trabajadores | | | | | |
| Variable cultural | | | | | |
| 1.- Sus valores y principios le permiten comprar en la tienda de conveniencia | | | | | |
| 2.- Se encuentra muy a gusto con la valoración de su trabajo que realiza | | | | | |
| 3.- La creencia cultural de la sociedad y sus valores influyen en el servicio que prestan la tienda de conveniencia | | | | | |
| 4.- Usted como trabajador se siente motivado con el servicio que proporciona la tienda | | | | | |
| Variable social | | | | | |
| 1.- Estaría dispuesto a ser parte de campañas para cambiar la mala cultura y cuidar el medio ambiente | | | | | |
| 2.- La tienda es importante para el desarrollo de la cd. Industrial | | | | | |
| 3.- Considera buena la relación que tiene con los consumidores | | | | | |
| 4.- Cree usted que la remodelación en las tiendas podría darle un mayor impacto en la comunidad de cd. Industrial | | | | | |
| Variable económica | | | | | |
| 1.- Se considera sustentable, económicamente a la tienda | | | | | |
| 2.- Considera que la tienda es de apoyo para la economía del Estado | | | | | |
| 3.- Considera bien que la sociedad ayude al desarrollo de la tienda en cuanto a dar el redondeo cuando no llega al peso las compras | | | | | |
| Variable política | | | | | |
| 1.- Cumple con los requisitos establecidos por la ley nacional de tiendas | | | | | |
| 2.- Cumple con los estándares de clasificación, distribución y áreas | | | | | |
| 3.- Está usted de acuerdo que las políticas emitidas por distintos organismos gubernamentales le han sido de beneficio | | | | | |
| 4.- La creación de nuevas reformas políticas tienen efecto en las tiendas de conveniencia | | | | | |

Tabla 1 Encuesta aplicada a las tiendas de conveniencia de la Cd. Industrial de Villahermosa, Tabasco
Fuente: percepción del autor 2019

Análisis de la información

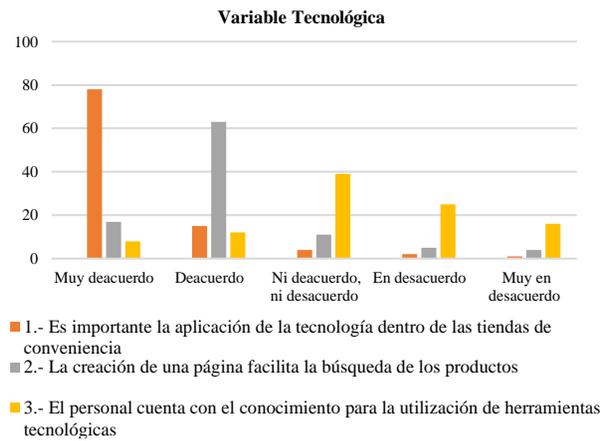


Gráfico 1 Variable Tecnológica
Fuente: percepción del autor 2019

Variable tecnológica, el 78% de las tiendas de conveniencia considera muy importante el uso y la aplicación de la tecnología dentro de las instalaciones, sin embargo, un 63% considera que la creación de una página les facilitaría la búsqueda de los productos, aunque un 61% considera que el personal no cuenta con el conocimiento de usar las herramientas tecnológicas (gráfico 1).

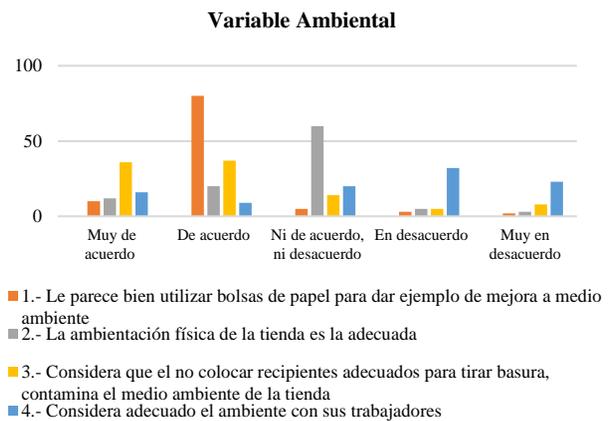
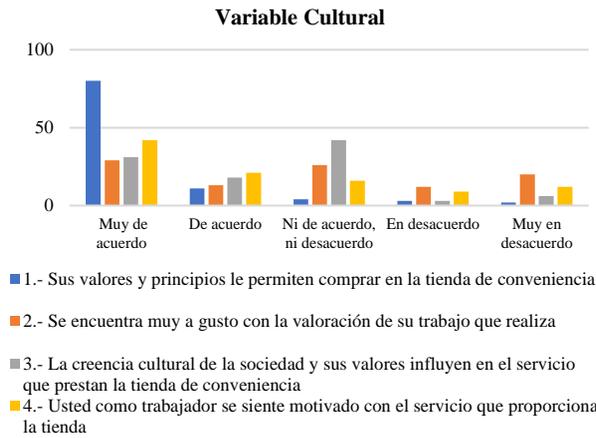


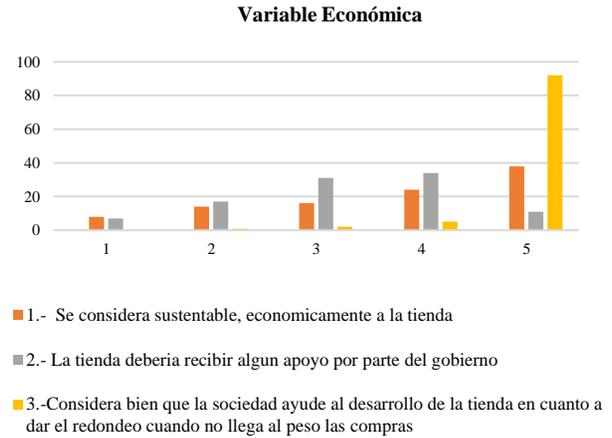
Gráfico 2 Variable Ambiental
Fuente: percepción del autor 2019

En la variable Ambiental un 80% considera que se deberían sustituir las bolsas de plástico por bolsas de papel y un 50% considera que el no poner contenedores adecuados perjudica el ambiente ya que los desechos son dejados en lugares inadecuados y se encuentran muy a menudo con problemas de desechos (gráfico 2).



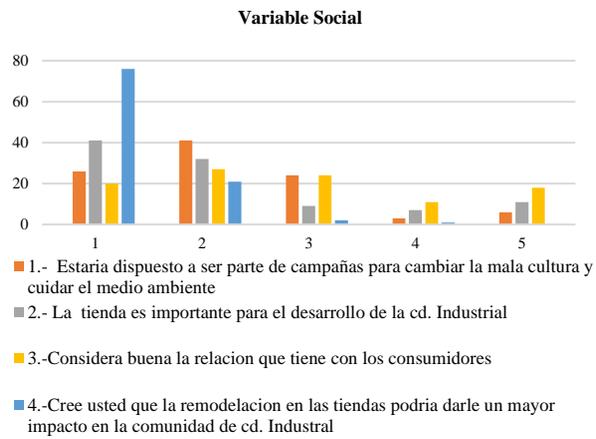
Gráfica 3 Variable Cultural
Fuente: percepción del autor 2019

En la variable cultural, un 80% manifiesta que los valores y principios que se tienen como persona son de suma importancia para una convivencia agradable con los empleados por lo que un 42% se siente motivado con el servicio que presta la tienda (gráfico 3).



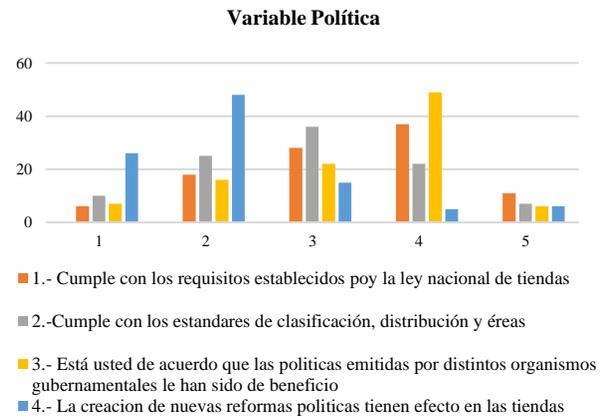
Gráfica 5 Variable Económica
Fuente: percepción del autor 2019

En la variable económica, un 90% no quiere dar apoyo económico para su crecimiento, ya que considera que la tienda tiene fondos suficientes para invertir sin ayuda de sus clientes. Un 20% de las tiendas no se consideran adecuadamente sustentables económicamente (gráfico 5).



Gráfica 4 Variable Social
Fuente: percepción del autor 2019

En la variable social, el 76% consideran importante que las tiendas requieran remodelación para tener un mayor impacto en la sociedad ya que un 40% la considera importante para el desarrollo de la ciudad (gráfico 4).



Gráfica 6 Variable Política
Fuente: percepción del autor 2019

Y la variable política, un 36% cumple con los requisitos por la ley nacional, y también con el cumplimiento de clasificación, distribución y áreas, así como el 30% está de acuerdo con las políticas emitidas por parte del gobierno, como también un 35% de acuerdo en la creación de reformas tienen efecto en las tiendas (gráfico 6).

Resultados

Todas las variables independientes han impactado en la variable de investigación. Pero las variables que más impactaron, fueron la tecnológica, Ambiental y económica; por lo que se procederá a diseñar una propuesta a través del diseño de un modelo que puede considerarse para la solución de la problemática planteada al principio del proyecto. El modelo (Figura 1). Se diseñó en base al impacto de las variables de contexto sobre la sustentabilidad de las tiendas de conveniencia.



Figura 1 Modelo para mejorar la sustentabilidad en las tiendas de conveniencia de la cd. Industrial de Villahermosa, Tabasco

Fuente: percepción del autor 2019

Agradecimiento

Gracias a Dios, al Tecnológico Nacional de México/ Villahermosa, y a nuestros seres amados.

Conclusiones

La realización de la investigación a todas las tiendas de conveniencia que cuenta la ciudad industrial en Villahermosa Tabasco, permitió conocer un panorama integral de las tiendas, y a partir de los resultados obtenidos se mostró que las variables económica, ambiental y tecnológica tienen un mayor impacto sobre la sustentabilidad de las tiendas. Las variables del contexto están en constantes cambios y movimientos e influyen de manera directa a las tiendas de conveniencia ya sea de manera positiva o negativa, con este modelo de mejora para la sustentabilidad se podrá lograr la permanencia en el mercado teniendo clientes totalmente satisfechos.

Referencias

Albert G. H. Luis Zuñiga L. (2012). El Desarrollo Sustentable y las organizaciones. México: Sauyed.

Calvente, A. M. (2007). El concepto moderno de sustentabilidad. México.

Coutiño, R. D. (2012). Desarrollo sustentable: una oportunidad para la vida. D.F.: McGraw Hill.

Juárez, G. D. (2011). Desarrollo sustentable en el contexto actual. México: McGill.

Juliet Beth Zimmerman, James R. Mihelci. (2015). ingeniería ambiental. México: Alfaomega.

Méndez, I. A. (2014). definición integral de una sociedad sustentable. Un mejor mundo, 16 y 17.

Morejón Sánchez Juana María (2018) Sustentabilidad de las bibliotecas públicas en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, para el desarrollo de una propuesta. ISSN 1946-5351 Vol. 10, No. 2, 2018

Suárez, M. V. (2014). Desarrollo Sustentable. México: Grupo Editorial Patria.

Torres, E. G. (2011). Desarrollo sostenible. México: Alfaomega

Factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer chihuahuense

Factors that prevent the economic empowerment of chihuahuense women

MARTÍNEZ-TORRES, Elsy Denise†, ORNELAS-BENÍTEZ, Olinda, ESTRADA-PEREA, Jorge Luis y VALLES-BACA, Herik Germán

Centro Universitario Parral de la Universidad Autónoma de Chihuahua, General Jesús Lozoya Solís s/n km 1. Col Almanceña

ID 1^{er} Autor: *Elsy Denise, Martínez-Torres*

ID 1^{er} Coautor: *Olinda, Ornelas-Benítez*

ID 2^{do} Coautor: *Jorge Luis, Estrada-Perea*

ID 3^{er} Coautor: *Herik Germán, Valles-Baca*

DOI: 10.35429/JOCS.2019.18.6.28.36

Recibido: 09 de Enero, 2019; Aceptado 26 de Marzo, 2019

Resumen

En las últimas décadas la participación de la mujer en todos los ámbitos es cada vez mayor, en materia del ámbito laboral las estadísticas demuestran este incremento, sin embargo, también se ha demostrado que en México el porcentaje de prácticas discriminatorias hacia la mujer están presentes en el mercado laboral, lo que ha llevado a generar altos índices de discriminación salarial y una menor probabilidad de obtener puestos mejor remunerados. Por la importancia de este tema, en este estudio se presentan los principales factores que impiden el empoderamiento de la mujer Chihuahuense, mediante una metodología estadística descriptiva, centrando su análisis en el estudio de las características entre hombres y mujeres al incorporarse al mercado laboral y como se ven reflejadas en la remuneración salarial, con la finalidad de comprobar si este fenómeno se debe a factores sociodemográficos o a un problema de perspectiva de género, y así mostrar el panorama actual al que se enfrentan las mujeres en el estado de Chihuahua.

Discriminación, Perspectiva de género, Empoderamiento

Abstract

In recent decades, the participation of women in all movements is increasing, in the field of labor statistics affected by this increase, however, the percentage of discriminatory practices towards women has also been detected in Mexico in the labor market, which has managed to generate high rates of wage discrimination and a lower probability of obtaining better paid positions. Due to the importance of this issue, this study presents the main factors that impede the empowerment of Chihuahua women, through a descriptive statistical methodology, focusing their analysis on the study of the characteristics between men and women when entering the labor market and how they are reflected in the salary remuneration, with the way of knowing if this phenomenon is due to sociodemographic factors or a gender perspective problem, and thus show the current panorama faced by women in the state of Chihuahua.

Teaching mediation, emotional intelligence, positive emotions

Citación: MARTÍNEZ-TORRES, Elsy Denise, ORNELAS-BENÍTEZ, Olinda, ESTRADA-PEREA, Jorge Luis y VALLES-BACA, Herik Germán. Factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer chihuahuense. Revista de Sociología Contemporánea. 2019. 6-18: 28-36.

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Como primicia se muestra la sustentación teórica de las causas y consecuencias a lo largo de la historia de cómo la desigualdad de género ha tenido un impacto significativo en el empoderamiento económico de la mujer, tomando como elemento esencial las brechas salariales, la discriminación en la asignación de puestos, los roles de género asignados por conductas sociales y culturales, así como la verificación de los programas implementados a favor de la igualdad social.

Para el análisis del panorama actual acerca del empoderamiento de la mujer y la promoción de la igualdad, se presenta un análisis de lo general a lo particular, iniciando a nivel global hasta concluir con el estado de Chihuahua; examinando las organizaciones, asociaciones civiles, programas gubernamentales y políticas públicas enfocados a la erradicación de la discriminación social y laboral.

Los datos utilizados en esta investigación fueron tomados del INEGI, de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos del Hogar (ENIGH), basados a la última publicación de información según la parcialidad de cada una de las encuestas, cabe mencionar que los datos recabados de cada una de ellas fueron tomados en cuenta debido a los factores más importantes a analizar dentro del empoderamiento económico de la mujer.

Esta investigación se inclina a una metodología cuantitativa y un análisis cualitativo de la información recabada, para lograr identificar los principales factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer Chihuahuense.

Revisión de la literatura

Empoderamiento de la mujer.

En los últimos años se ha tomado como sujeto de estudio las desigualdades socioculturales y económicas entre hombres y mujeres, y se asemeja a un tema actual, sin embargo, este tema data de décadas atrás, tomando como punto de partida los movimientos feministas ocurridos en los años 70 y 80 en América Latina y el Caribe donde el principal objetivo fue la búsqueda del llamado empoderamiento, relacionado este concepto a la toma de “poder”, haciendo referencia principalmente en un camino hacia una mayor identidad y la capacidad de la toma de decisiones que ayudarán a generar un impacto dentro de los temas económicos, políticos y sociales.

De este surgimiento, en la cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer desarrollada en Beijing en 1995, se pone en manifiesto promover los objetivos de igualdad, desarrollo y paz para todas las mujeres del mundo, con intereses favorecedores para toda la humanidad, así mismo se reconoció los avances que se habían alcanzado sin omitir que no se han logrado progresos homogéneos, por la existencia de las desigualdades entre hombres y mujeres, por lo que dentro de esta conferencia se dio a conocer el concepto del empoderamiento de la mujer refiriéndose a este con la siguiente declaración: *“La potenciación del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz” (Párrafo 13)*

Dados estos hechos el concepto de empoderamiento de la mujer tomo fuerza y formalizó varios análisis para llevar este concepto no como la toma de poder de la mujer, por lo contrario, darle el sentido de igualdad de toma de decisiones y autonomía, para establecer planes de inclusión en condiciones de participación política, económica y áreas de desarrollo.

John Durston, oficial de asuntos sociales de la División Social de la CEPAL en el 2000, analiza en su teoría de capital social la importancia del empoderamiento de los sectores sociales excluidos, como una estrategia para la superación de la pobreza y desarrollo, poniendo como punto central la buena aplicación del concepto de empoderamiento, que es la esencia de la autogestión, dando así la oportunidad de fortalecer las posibilidades ya existentes de contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social. Por lo tanto, tomando en cuenta que, desde hace décadas hasta la actualidad, la mujer sigue siendo excluida de varias esferas sociales, su incorporación en las mismas resulta tener un impacto positivo ante la transformación de los países y el comportamiento entre hombres y mujeres con una visión de igualdad que contribuya para abrir paso a la generación de nuevas ideas y una mayor calidad de vida. *“El empoderamiento de las mujeres llevaría a la liberación de los hombres de los sistemas de valores falsos y de las ideologías de opresión. Llevaría a una situación en la que cada uno sea más integro, prescindiendo del género y utilizando al máxima su potencial en la construcción de una sociedad más humana para todos.”* (Akhtar, 1992)

Es necesario mencionar que el empoderamiento femenino no solo por ser algo que es necesario y efectivo surge espontáneamente, por el contrario, este lleva un proceso en el cuál se incluyen vertientes que incluyen factores internos y externos; al hablar de los factores internos se hace referencia al reconocimiento por parte de las mujeres que aquellos roles sociales que fueron establecidos por culturas y costumbres en donde la discriminación tanto en actividades económicas, religiosas, toma de decisiones y ausencia de realizar propuestas o simplemente exponer sus ideas, solo reflejan una falla social, jurídica y económica que tiene que ser remplazado por un cambio de conciencia y autoimagen, las mujeres tienen que estar convencidas de sus derechos innatos a la igualdad, la dignidad y la justicia. (Batliwala, 1997)

Dentro de los factores externos se encuentra el reconocimiento de la sociedad del valor de los derechos de igualdad entre hombres y mujeres, a pesar de los avances sobre este tema, la desigualdad en la sociedad por cuestión de género está presente y los roles marcados por sexo impiden el aceleramiento de sociedades con una visión tejedora de hilos de capacidades, habilidades, responsabilidades indistintas de género que fijen intereses en conjunto con objetivos de bienestar social.

El empoderamiento de la mujer en México.

En relación de los avances en materia de empoderamiento de la mujer en México, las estadísticas muestran el avance en cuestión de igualdad de oportunidades en la mayoría de las áreas encaminadas al crecimiento económico, jurídico y cultural, esto se debe a que se dio paso a crear bases jurídicas y normativas en el país que garantizan la igualdad de género. El Plan de Desarrollo contiene una estrategia transversal para incorporar la igualdad sustantiva en los programas sectoriales, reflejado principalmente en el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres 2013-2018 (PROIGUALDAD), que está dirigido por el Instituto Nacional de las Mujeres. (ONU Mujeres, 2015)

A pesar de contar con bases jurídicas en el país para erradicar este problema social, el camino para llegar a una total igualdad de género aun presenta discrepancias que representan barreras para lograrlo.

Es por esto que varias organizaciones se han solidarizado con México para fungir como apoyo y enfrentar este fenómeno con buenas estrategias basadas en una normatividad y objetivos bien definidos. La Organización de las Naciones Unidas y México mantienen relaciones cooperativas por más de 68 años, en las cuales se enfocan en diversos ámbitos y uno de ellos es la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; dentro de este tema, se mantienen relaciones con diferentes sectores sociales, niveles de gobierno, sector privado y sector académico, con la finalidad de crear lazos y convenios de cooperación para potencializar las fuerzas ya existentes en cada área que permitan la inclusión de todos los participantes de la sociedad.

Con este fundamento el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres 2013-2018, en conjunto con la CEDAW, también conocida como la Carta de los Derechos de las Mujeres, establecieron seis prioridades nacionales que guían los esfuerzos gubernamentales para el logro de la igualdad de género en el ámbito nacional y local.

1. Igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.
2. Erradicación de la violencia contra las mujeres y acceso a la justicia.
3. Empoderamiento económico de las mujeres.
4. Desarrollo social y bienestar de la mujer.
5. Entornos seguros y sensibles al género.
6. Incorporación transversal de la perspectiva de género. (ONU Mujeres 2015)

Mediante estas seis prioridades es posible romper las barreras que se presentan en las esferas sociales, sin embargo, el problema persistente es un México con un cambio de conciencia como ciudadanos al respetar los derechos de igualdad, ya que el Comité de la CEDAW en el 2012, realizó una revisión de los avances que se han registrado y formuló una serie de recomendaciones en materia de armonización legislativa, violencia contra las mujeres, feminicidios, trata de personas, derechos a la educación y empleo de las mujeres, con la finalidad de acelerar la erradicación de casos de discriminación, y mediante esta serie de recomendaciones se confirma de la igualdad de género va más allá del contar con una base jurídica en el país de la materia. (México ante la CEDAW 2012)

Por años la participación de la ONU en temas de desarrollo ha estado presente en México, y prioritariamente toma aquellas áreas en donde la desigualdad entre hombres y mujeres son estructurales, una de las áreas es la representada por la Autonomía y Empoderamiento Económico, dentro de esta sección se realizó un marco normativo enfocado a derechos económicos y sociales de las mujeres, en donde se precisan derechos, empleo e ingresos, protección social y diálogo social, que se desarrollaron en los convenios internacionales de la OIT.

A continuación, se presentan las principales iniciativas a favor de la autonomía y el empoderamiento económico.

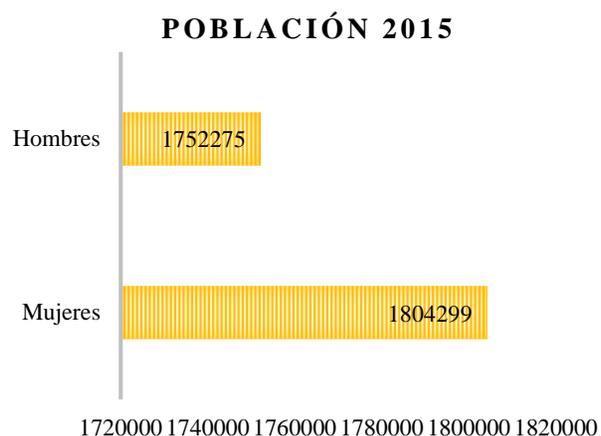
| PARTICIPANTES | INICITIVA | OBJETIVO |
|---|---|---|
| ONU Mujeres, CEPAL, INMUJERES e INEGI | Orientadas a la producción y uso de estadística del Trabajo remunerado y no remunerado, Uso del tiempo. | Fungir como un espacio de gestión de conocimiento y reflexión, y de trabajo técnico-metodológico para medir el trabajo doméstico no remunerado e integrarlo a las Cuentas Satélite. |
| OIT, ONU Mujeres y CONAPRED | Visualizar la discriminación de las que son objeto las trabajadoras domésticas | Dar cumplimiento a sus derechos laborales y económicos |
| Centro de Comercio Internacional (ITC) y el Instituto Nacional de Apoyo a la Economía Social. | Incrementar la demanda de bienes y servicios provistos por mujeres empresarias. | Desarrollar las capacidades de las mujeres para exportar y desarrollar las capacidades institucionales para ofrecer mejores servicios para las mujeres que atienden. |
| ONU Mujeres | Derechos de las trabajadoras migrantes en la frontera sur de México. | Promoción y protección de los derechos laborales y humanos de las trabajadoras migrantes. |

Tabla 1 Elaboración propia con datos de ONU Mujeres 2015

Chihuahua, panorama actual del empoderamiento económico de la mujer.

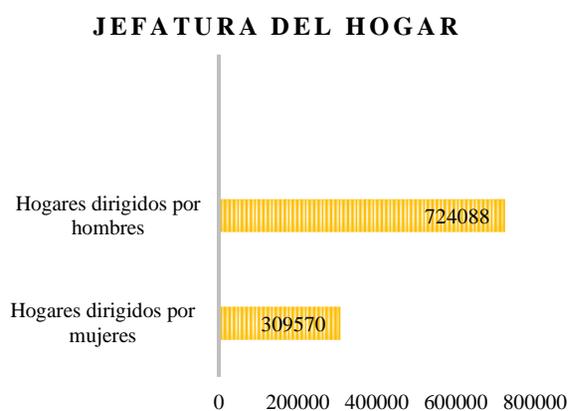
El empoderamiento económico y social es sin duda una estrategia con un impacto significativo para el desarrollo de las comunidades, por lo tanto, en el estado de Chihuahua se ha tomado como un punto de partida el análisis estadístico de bases de datos tomadas de las últimas publicaciones realizadas por el INEGI que son significativas para esta investigación. El estado de Chihuahua en materia de empoderamiento económico se ha reconocido un avance, sin embargo, la meta de un panorama igualitario aún tiene retos por cumplir.

Análisis de los datos

**Gráfico 1** Población

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI 2015

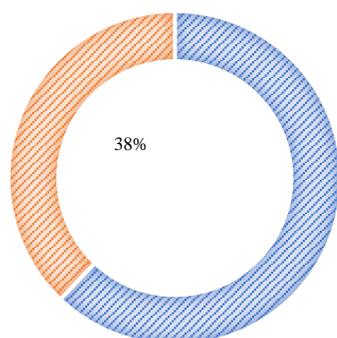
La población para 2015 en el estado de Chihuahua fue de 1804299 mujeres y 172275 hombres.

**Gráfico 2** Jefatura del hogar

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI 2015

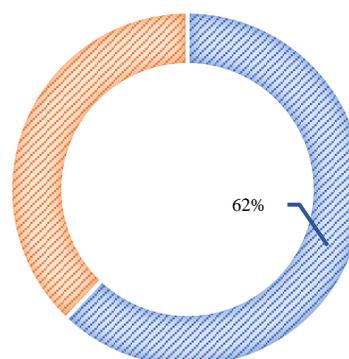
El 30% de los hogares en el estado de Chihuahua son dirigidos por una mujer.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA/OCUPADA (MUJERES 15 AÑOS Y MÁS, 2017)

**Gráfico 3** Población Económicamente activa/ocupada

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

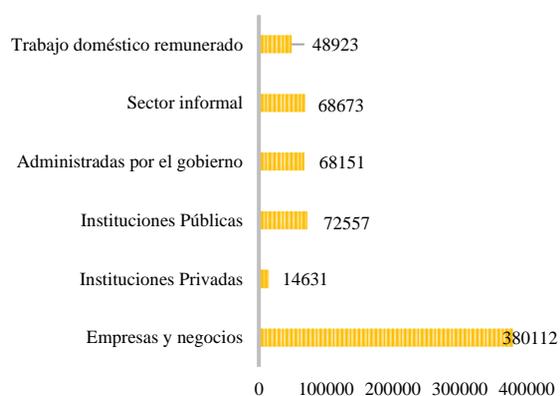
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA/OCUPADA (HOMBRES 15 AÑOS Y MÁS, 2017)

**Gráfico 4** Población Económicamente activa/ocupada

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

El 38% de las mujeres representan a la población económicamente ocupada, mientras que el 62% de la población económica ocupada está conformado por hombres.

POBLACIÓN OCUPADA POR TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA/HOMBRES ABRIL JUNIO 2017

**Gráfico 5** Población ocupada por tipo de unidad económica/hombres

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

De la población ocupada por los hombres, se encuentran mayormente ubicados en empresas y negocios, seguidos por instituciones públicas, sector informal, unidades administradas por el gobierno, trabajo doméstico remunerado y en última instancia en instituciones privadas.

POBLACIÓN OCUPADA POR TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA/MUJERES ABRIL - JUNIO 2017

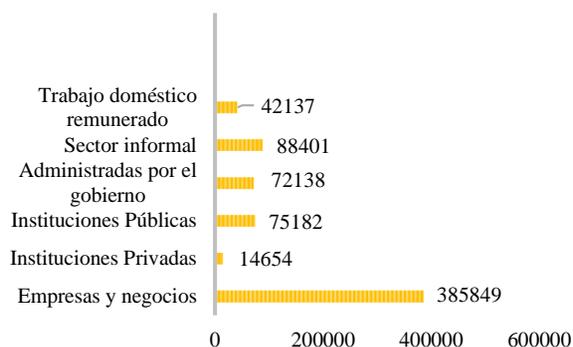


Gráfico 6 Población ocupada por tipo de unidad económica/hombres

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

De la población ocupada por las mujeres, se encuentran mayormente ubicadas en empresas y negocios, seguidos por unidades del sector informal, instituciones públicas, unidades administradas por el gobierno, trabajo doméstico remunerado y en última instancia en instituciones privadas.

EMPLEO/HOMBRES MARZO- JUNIO 2017

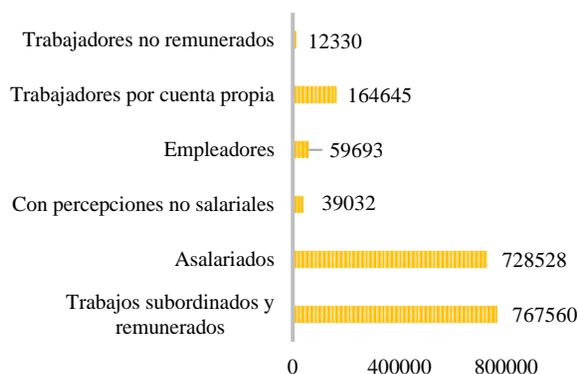


Gráfico 7 Población Económicamente activa/ocupada

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

Los hombres se encuentran empleados con mayor frecuencia en trabajos subordinados y remunerados, seguidos de trabajos asalariados, trabajadores por su cuenta, empleadores, con percepciones no salariales y trabajos no remunerados.

EMPLEO/MUJERES MARZO-JUNIO 2017



Gráfico 8 Población Económicamente activa/ocupada

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

Las mujeres se encuentran empleadas con mayor frecuencia en trabajos subordinados y remunerados, seguidos de trabajos asalariados, trabajadores por su cuenta, con percepciones no salariales, empleadores y trabajos no remunerados.

TRABAJADORES NO REMUNERADOS MARZO-JUNIO 2017

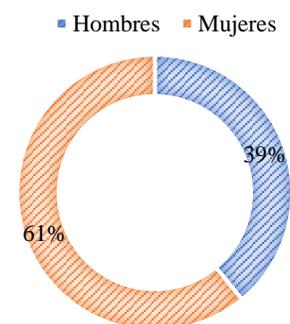


Gráfico 9 Población Económicamente activa/ocupada

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

De la población económicamente activa el 61% está compuesta por los hombres, mientras que el 39% lo ocupan las mujeres.

HOMBRES OCUPADOS POR NIVEL DE INGRESO MARZO-JUNIO 2017

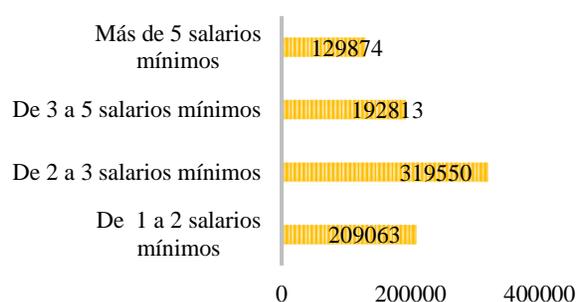


Gráfico 10 Población Económicamente activa/ocupada
Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

El nivel de ingreso de los hombres es en su mayoría de 2 a 3 salarios mínimos, y solo 129874 reciben más de 5 salarios mínimos.

MUJERES OCUPADAS POR NIVEL DE INGRESO MARZO-JUNIO 2017

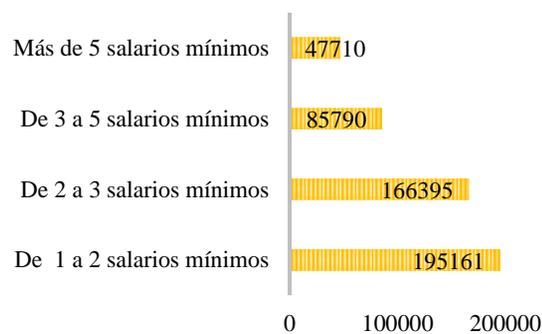


Gráfico 11 Población Económicamente activa/ocupada
Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

El nivel de ingreso de las mujeres es en su mayoría de 2 a 3 salarios mínimos, y solo 47710 reciben más de 5 salarios mínimos.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN/HOMBRES ABRIL JUNIO 2017, 15 AÑOS O MÁS

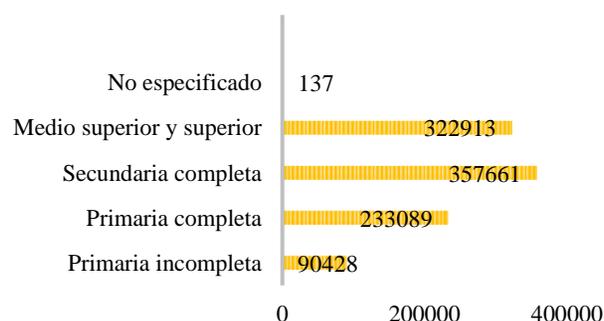


Gráfico 12 Población Económicamente activa/ocupada por nivel de instrucción/hombres
Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

De la población económicamente activa los hombres tiene el siguiente nivel de instrucción, 357661 cuentan con secundaria completa, 322913 con medio superior o superior, 233089 con primaria completa y 90428 con primaria incompleta.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN/MUJERES ABRIL JUNIO 2017, 15 AÑOS O MÁS

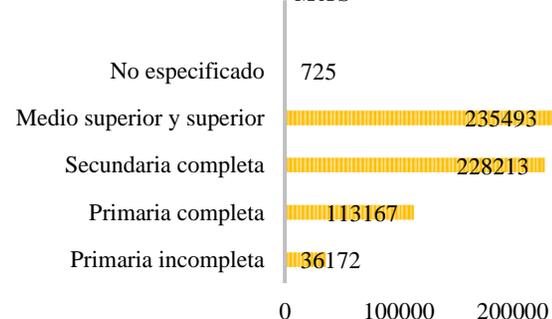


Gráfico 13 Población Económicamente activa/ocupada por nivel de instrucción/mujeres
Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI y ENOE 2017

De la población económicamente activa las mujeres tiene el siguiente nivel de instrucción, 235493 cuentan con medio superior y superior, 228213 con secundaria completa, 113167 con primaria completa y 36172 con primaria incompleta.

VIOLENCIA LABORAL CONTRA LAS MUJERES 2016 MUJERES OCUPADAS DE 15 AÑOS O MÁS

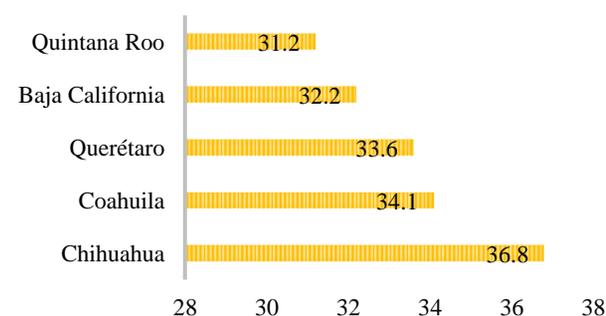


Gráfico 14 Violencia laboral contra la mujer
Elaboración propia, con datos de ENDIREH 2017

A nivel nacional los estados con mayor violencia laboral están representados en la figura 8, siendo Chihuahua el estado con mayor índice de violencia laboral, tomando en cuenta los principales tipos de violencia: emocional, física, sexual y por discriminación.

**CONDICIÓN DE TRABAJO NO
REMUNERADO/HOMBRES
MARZO 2015, 12 AÑOS Y MÁS**

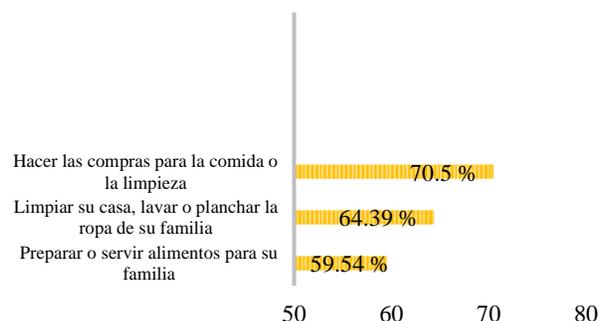


Gráfico 15 Condiciones de trabajo no remunerado/Hombres

NOTA: la suma de los porcentajes puede ser mayor a 100% debido a las personas que realizan más de una actividad sin pago

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI Encuesta Intercensal 2017

En el campo del trabajo no remunerado el hombre desempeña las siguientes actividades 70.5% hacer las comprar para la comida o la limpieza, 64.39% a limpiar su casa, lavar o planchar la ropa de su familia y el 59.54% a preparar o servir alimentos para su familia.

**CONDICIÓN DE TRABAJO NO
REMUNERADO/MUJERES
MARZO 2015, 12 AÑOS Y MÁS**

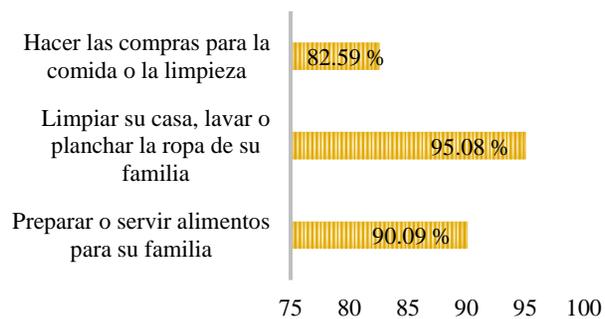


Gráfico 16 Condiciones de trabajo no remunerado/Mujeres

NOTA: *La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100% debido a las personas que realizan más de una actividad sin pago.

Fuente: elaboración propia, con datos de INEGI Encuesta Intercensal 2017

En el campo del trabajo no remunerado la mujer desempeña las siguientes actividades 95.08% a limpiar su casa, lavar o planchar la ropa de su familia, 90.09% a preparar o servir alimentos para su familia y el 82.59% hacer las compras para la comida o la limpieza.

Conclusiones

Una vez realizado un análisis teórico, sustentado con bases estadísticas, se concluye que efectivamente la desigualdad de género sigue siendo un reto para el estado de Chihuahua, es necesario mencionar que los esfuerzos por erradicar este fenómeno y promocionar la igualdad ha tenido avances, sin embargo, el camino aún es largo y los retos siguen surgiendo a medida que las características del entorno actual se van modificando.

Se demuestra que el estado de Chihuahua cuenta con políticas públicas y programas gubernamentales enfocados a la igualdad de género, con objetivo de generar estrategias que aminoren las prácticas de discriminación en la sociedad y en el mercado laboral.

Una vez analizados estos programas y verificada la estadística de los datos más relevantes a examinar acerca de desigualdad de género, se puede demostrar que, a pesar de las propuestas y normas establecidas, los resultados nos indica que la brecha salarial por género está presente. Con esta información podemos concluir que los principales factores para el empoderamiento económico de la mujer Chihuahuense son los siguientes:

Aspectos culturales que impiden que la mujer pueda acceder a puestos de mayor jerarquía en el mercado laboral, en donde se supone que el hombre puede desempeñar un puesto de mayor responsabilidad ya que puede dedicar más de su tiempo a la vida laboral, en comparación al de una mujer.

Los roles asignados por aspectos conductuales y culturales provocan que para una empresa pueda generar altos costos al contratar a una mujer, ya que, la mujer tiene “asignadas” algunas actividades por el hecho de ser mujer, como cuidar a los hijos, tareas del hogar, cuidados de la salud para su familia, maternidad, cuidados al adulto mayor, lo que representa para las empresas incapacidades, ausencias en jornadas de trabajo, cuidados maternos.

A pesar de vivir en un mundo en constante cambio, tecnologías, innovación, ciencia y emprendimiento social, hace falta un cambio de conciencia dirigida a una igualdad de oportunidades, a una mirada hacia una sociedad con una sólida meta de crecimiento económico y social basado en la cooperación de género, en la inclusión de habilidades y aptitudes.

En materia empresarial es necesario que los compromisos se conviertan en acciones, para que los cumplimientos de las políticas gubernamentales puedan ser medibles y cuantificables, con el objetivo de un crecimiento económico a nivel estatal y que las cifras por violencia laboral puedan erradicarse.

Referencias

Declaración y Plataforma de Acción Beijing, septiembre, 1995.

El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. Srilatha Batliwala, 1997.

La ONU en acción para la Igualdad de Género en México 2015.

Anuario Estadístico y geográfico de Chihuahua 2017/INEGI.

Resultados de la encuesta nacional sobre la dinámica de las relaciones en los hogares (ENDIREH) 2016.

Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

[Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Autor†*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2^{do} Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3^{er} Coautor

Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1^{er} Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2^{do} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2^{do} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)

Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)

Citación: Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Sociología Contemporánea. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]

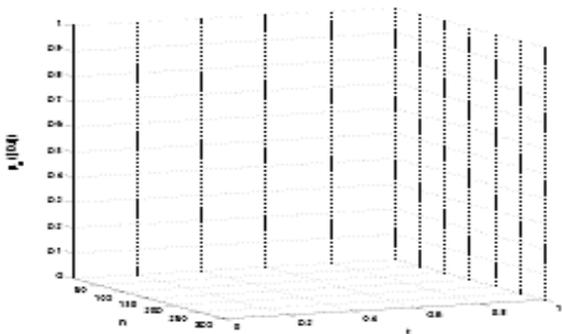


Gráfico 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

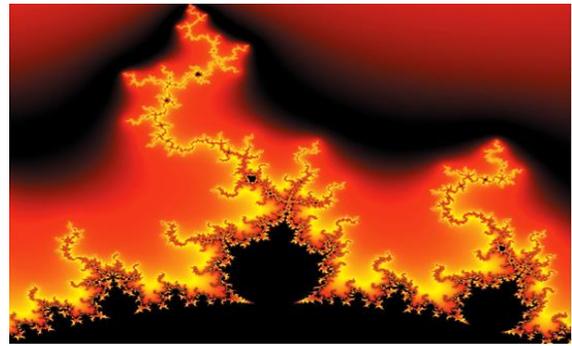


Figura 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Tabla 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

Reserva a la Política Editorial

Revista de Sociología Contemporánea se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista de Teoría Educativa emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-México, S.C en su Holding Bolivia para su Revista de Sociología Contemporánea, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

| Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores | Firma |
|---|-------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |

Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

Responsabilidades de los Autores

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

Servicios de Información

Indización - Bases y Repositorios

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico- CSIC)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

DULCINEA (Revistas científicas españolas)

UNIVERSIA (Biblioteca Universitaria-Madrid)

SHERPA (Universidad de Nottingham- Inglaterra)

Servicios Editoriales

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

Política Editorial y Administración

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia. Tel: +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 1260 0355, +52 1 55 6034 9181; Correo electrónico: contact@ecorfan.org www.ecorfan.org

ECORFAN®

Editora en Jefe

GARCIA - ESPINOZA, Lupe Cecilia. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLAGO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Publicidad y Patrocinio

(ECORFAN® Bolivia), sponsorships@ecorfan.org

Licencias del Sitio

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. financingprograms@ecorfan.org

Oficinas de Gestión

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia.

Revista de Sociología Contemporánea

“El análisis de los elementos culturales como influencia de generación de conocimiento en las organizaciones agrícolas del Valle del Yaqui”

FLORES-LÓPEZ, José Guadalupe, OCHOA-JIMÉNEZ, Sergio y TORRES-VÁSQUEZ, María del Carmen

Instituto Tecnológico de Sonora

“Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis”

AYALA-RAMIREZ, Suhey, CASTILLO-GIRON, Víctor Manuel y ANTOINE-MARVA, Esther Marina

Universidad de Guadalajara

“La sustentabilidad en tiendas de conveniencia de la ciudad industrial en Villahermosa. Tabasco, para el desarrollo de una propuesta”

ARIAS-RODRÍGUEZ, Nancy Estela, MOREJÓN-SÁNCHEZ, Juana María, ANGELES-GUZMÁN, Casandra y REYES-OSORIO, Yaitla Aitza

Tecnológico Nacional de México Villahermosa

“Factores que impiden el empoderamiento económico de la mujer chihuahuense”

MARTÍNEZ-TORRES, Elsy Denise, ORNELAS-BENÍTEZ, Olinda, ESTRADA-PEREA, Jorge Luis y VALLES-BACA, Herik Germán

Universidad Autónoma de Chihuahua

