

Las redes sociales en el desarrollo de proyectos y tareas escolares en estudiantes de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

Social networks in the development of projects and school tasks in students of Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

ÁLVAREZ-GARCÍA, Mónica*†, GUERRERO-IBARRA, Carlos y GUTIÉRREZ-JIMÉNEZ, Silvia

Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

ID 1^{er} Autor: *Mónica, Álvarez-García* / ORC ID: 0000-0003-3393-1277, Researcher ID Thomson: B-8810-2019, arXiv ID: TNNNZH-KUCB98

ID 1^{er} Coautor: *Carlos, Guerrero-Ibarra* / ORC ID: 0000-0003-0958-7912, Researcher ID Thomson: B-8810-2019

ID 2^{do} Coautor: *Silvia, Gutiérrez-Jiménez* / Researcher ID Thomson: B-4409-2018, ArXiv ID: 4900025-TAJEL8-QIKRO

Recibido Junio 05, 2017; Aceptado Septiembre 02, 2017

Resumen

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías en la comunicación, la educación también se vio en la necesidad de aplicar herramientas virtuales y evolucionar, el papel del profesor y el alumno se transformó. El objetivo de este proyecto es conocer cuáles redes sociales utilizan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) para realizar las tareas y proyectos escolares, porqué y para qué actividades en particular las utilizan. Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva con 160 estudiantes de todas las Divisiones Académicas de la UTN, para seleccionar la muestra se aplicó el muestreo probabilístico estratificado de afijación proporcional. En la investigación se pudo detectar que en la actualidad las redes sociales no solo son utilizadas por los jóvenes para comunicarse con sus amigos, comprar productos o investigar; éstas han facilitado la forma de trabajar en equipo a los estudiantes, ahora ya no se ponen de acuerdo personalmente para hacer las tareas y proyectos escolares, sino, que lo hacen a través de las mismas. De esta forma se asignan actividades, corrigen los trabajos, discuten, acuerdan y comparten conocimientos. El uso de las redes sociales ha permitido cambiar la forma de enseñar y aprender del Profesor y Alumno.

Redes Sociales, Estudiantes

Abstract

With the development of new technologies in communication, education also saw the need to apply virtual tools and evolve, the role of the teacher and the student was transformed. The objective of this project is to know which social networks students of the Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) use to carry out school tasks and projects, why and for what particular activities they use them. A quantitative, descriptive investigation was carried out with 160 students from all the Academic Divisions of the UTN. To select the sample, non-probabilistic sampling was applied for convenience. In the research it was possible to detect that currently social networks are not only used by young people to communicate with their friends, buy products or investigate; these have facilitated the way of working in teams to the students, now they do not agree personally to do the tasks and school projects, but, they do it through them. In this way, activities are assigned, work is corrected, discussed, agreed and knowledge is shared. The use of social networks has allowed to change the way of teaching and learning of the Teacher and Student.

Social Networks, Students

Citación: ÁLVAREZ-GARCÍA, Mónica, GUERRERO-IBARRA, Carlos y GUTIÉRREZ-JIMÉNEZ, Silvia. Las redes sociales en el desarrollo de proyectos y tareas escolares en estudiantes de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl. *Revista Sociología Contemporánea*. 2018, 5-16: 25-31.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: gmonica34@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En la últimas dos décadas el uso de las tecnologías de comunicación ha evolucionado considerablemente y la educación se ha visto inmersa en esta transformación, la forma de compartir el conocimiento a los estudiantes ha tenido que cambiar, hoy en día se habla de los jóvenes milenios que tienen otras forma de ver la vida, hábitos costumbres e inquietudes pero sobre todo en la educación otra forma de aprender, ellos nacieron con las tecnologías de la comunicación (TICS).

Como docentes en la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN), Se ha percibido que a los estudiantes cuando se les asignan tareas o proyectos, ya no acuden a la biblioteca a consultar o solicitar libros, deciden buscar los temas en la WEB, utilizando los buscadores, consultando diferentes sitios o consultan libros en línea y por supuesto, ya no se quedan a trabajar en los equipos en la escuela o biblioteca, establecen acuerdos y comparten sus actividades comunicándose por las diferentes redes sociales.

Los jóvenes ya no solo utilizan el internet y las redes sociales para divertirse y dialogar con sus amigos, ellos tienen nuevas competencias para lograr trabajar y compartir experiencias educativas y del conocimiento con sus compañeros de clase o equipos de trabajo en las diferentes instituciones educativas, es decir se han dado cambios en el aprendizaje.

De ahí que surge el siguiente cuestionamiento...

¿Para que usan las redes sociales los estudiantes de la UTN en las actividades escolares y acuerdos con sus compañeros?

Este artículo está dividido en ----- secciones

Método

Objetivo General:

Conocer el uso y utilidad de las redes sociales en los alumnos de ésta UTN en el ámbito educativo. Y al mismo tiempo descubrir cuáles son las que más se utilizan, ¿cómo?, ¿por qué? y ¿para qué? y sobre todo saber si contribuyen en la adquisición del conocimiento.

Objetivos específicos

- Detectar cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes.
- Conocer la frecuencia, tiempo dedicado y hora del día al momento de usar las redes sociales.
- Detectar el uso escolar que le dan a las redes sociales.
- Descubrir las ventajas que representan para los alumnos el uso de las redes.
- Saber si comparten actividades escolares con sus profesores a través de las redes sociales.
- Conocer si cumplen los objetivos académicos al usar las redes sociales.

Metodología

Para lograr los objetivos propuestos se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva. Se aplicó un cuestionario con 18 preguntas de las cuales 16 fueron cerradas y 3 abiertas que se validó con anticipación.

El universo de estudio lo conformaron los 5 285 estudiantes de la UTN, seleccionando una muestra de 160 estudiantes, donde se utilizó un error estándar de 7.7%, intervalo de confianza del 95% y los valores de p y q de 50% respectivamente, para seleccionar la muestra se aplicó el muestreo estratificado de afijación proporcional, también para el procesamiento se realizó en el SPSS y se aplicó análisis descriptivo para obtener los resultados de la investigación.

| Total | Divisiones académicas | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Admon | Comer. | Info, | Prod. | T.a. | Tele |
| Universo 5285 | 1486 | 1076 | 674 | 892 | 293 | 864 |
| 100 % | 28% | 20% | 13% | 17% | 6% | 16% |
| Muestra 160 | 45 | 32 | 20 | 27 | 10 | 26 |

Tabla 1 Distribución de la Muestra, elaboración propia

Marco de Referencia

Pero ¿qué son las redes sociales?, ¿cómo surgieron?, ¿cómo han evolucionado?, ¿qué usos les dan? y ¿cuáles son las que más utilizan los jóvenes actualmente?

Speck y Attneave (1982) definieron la red social como "las relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de un individuo", por su parte, Garbarino (1983) integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social, que describe como: "conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana", es decir, la red social se puede definir en relación a una persona o familia (Villalba, C., 1993).

Para Elina Nora Dabas, la red social implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios y sincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos (Dabas, E., 2002).

En tanto que Valenzuela, explica que lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama **red social** no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios (Valenzuela, R., 2013).

Como antecedente de las redes sociales, primero se creó la WEB, en 1991 Tim Berners Lee planteó los fundamentos de la World Wide Web (WEB), entre ellos el hipertexto y el navegador Web (Lozada P., 2010), misma fue evolucionando hasta llegar a todo el mundo y permitir interactuar con gran cantidad de información.

En 1995 la WEB ya alcanza un millón de sitios, para darle después surgimiento a las redes sociales, en 1997 se lanza Instant Messenger, se inaugura Sixdegrees en 2003 nacen MySpace, LinkedIn, Facebook, Hi5, Netlog, en 2005 Youtube, en 2006 Twitter, en 2010 GogleBuzz. (Ponce I., 2012). Otras redes que surgen después son: Pinterest e Instagram

Es así como en 1997 surgen las redes sociales, la primera de ellas fue Instant Messenger y entre las últimas se encuentra Instagram y de acuerdo a los resultados del el 13° "Estudio sobre hábitos de los usuarios de internet en México 2017", 8 de cada 10 personas utilizan el internet para acceder a las redes sociales, en tanto que la red social más utilizada es Face book, seguida de Whatsapp, como se puede observar en la figura 1 y 2.



Figura 1 Actividades Online, obtenida del 13° "Estudio sobre hábitos de los usuarios de internet en México 2017" de la Asociación de internet, realizado por Estadística Digital



Figura 2 Obtenida del 13° "Estudio sobre hábitos de los usuarios de internet en México 2017" de la Asociación de internet, realizado por Estadística Digital

De acuerdo a los usos dados a las redes sociales, se sabe que son utilizadas para comunicarse con amigos, compartir sus experiencias de la vida diaria, subir fotografías, entre otras actividades, sin embargo, en esta investigación está enfocada a descubrir los usos dados en la educación.

En lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes, como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor (Haro, J.J., 2011).

Institucional. Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.

Materia o asignatura. Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.

Asesorías. Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.

Noticias. Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.

Estudiantes. Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas (Valenzuela, R., 2013).

Con relación a los roles de profesores y estudiantes, lo que implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan la Web 2.0 y sus diversas herramientas, como parte trascendente en las prácticas educativas.

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio e información que fomentan la cooperación. (Islas, C., 2011).

El uso de la WEB y las redes sociales ha permitido lograr cambiar la forma de enseñar y aprender entre los dos actores principales de la educación (Profesor y Alumno).

El uso de la plataforma (WEB) 2.0 no solo permite transmitir conocimientos, sino que también fomenta y desarrolla competencias tecnológicas, imprescindibles en la actualidad. Estas nuevas formas de aprendizaje permiten que los alumnos aprendan “haciendo cosas.”(Muñoz M.M., 2013).

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. (Gómez M., 2012).

Sin embargo, no podemos referirnos a las redes sociales en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que recogen Castañeda y Gutiérrez y que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad.

- Aprender con las redes sociales. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas.
- Aprender a través de las redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios que son las redes sociales y para qué las pueden utilizar. (Muñoz M.M., 2013)

Resultados de la investigación

Como se mencionó anteriormente se realizó una investigación cuantitativa descriptiva donde aplicaron 160 cuestionarios con estudiantes de las diferentes Divisiones Académicas de la UTN y se obtuvieron los siguientes resultados:

Como se muestra en la figura 3 el 99% de los estudiantes dijo utilizar las redes sociales.



Figura 3 Utiliza las Redes Sociales
Fuente: Elaboración propia

De igual forma se les pregunto cuales redes sociales conocen, han utilizado y utilizan con mayor frecuencia,

En la figura 4 se presenta un comparativo de los resultados obtenidos y se puede apreciar que las redes sociales más conocidas por los alumnos son Whatsapp, Facebook y Youtube., sin embargo, Facebook y Youtube, son las que más han usado y utilizan con más frecuencia, los porcentajes se encuentran arriba de 90%.

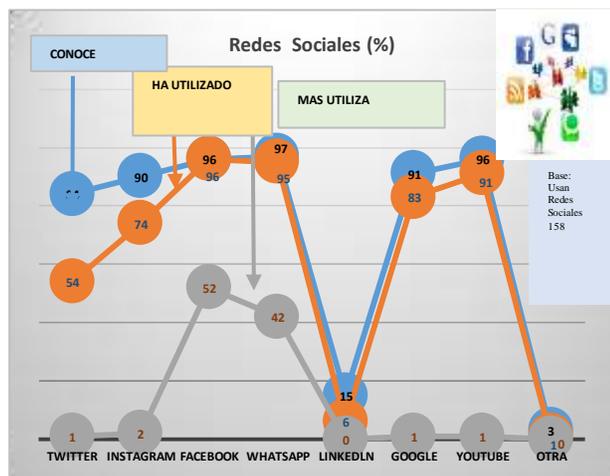


Figura 4 Redes Sociales que conoce, ha utilizado y utiliza con mayor frecuencia
Fuente: Elaboración propia

Con relación a la frecuencia de uso, se comprueba la constante utilización que tienen las redes sociales por los jóvenes para de comunicarse en la actualidad.

El estudio arrojó la siguiente información: Los estudiantes dijeron usarlas diario, en promedio 3 horas al día y el horario en el que más las utilizan es durante el día y en la noche. (Ver tabla 2).



| TIEMPO DE USO | % |
|--------------------------------|----|
| 1-3 horas | 36 |
| 4-6 horas | 32 |
| 7-9 horas | 17 |
| 10-13 horas | 8 |
| 13-15 horas | 3 |
| Más de 15 horas | 4 |
| PROMEDIO 3 HORAS AL DÍA | |

| FRECUENCIA | % |
|-----------------|----|
| Diario | 95 |
| Cada tercer día | 3 |
| Cada 8 días | 1 |
| Cada 15 días | 1 |
| Cada mes | 1 |
| Más del mes | 1 |

| HORARIO DE USO | % |
|-----------------|----|
| Mañanas | 9 |
| Medio día | 9 |
| Tarde | 22 |
| Noche | 32 |
| Durante el día | 39 |
| En la madrugada | 1 |

Base: Usan Redes Sociales
158

Tabla 2 Hábitos de uso de las Redes Sociales
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 muestran que en primer lugar (8 de cada 10 estudiantes) utilizan las redes sociales para comunicarse con amigos o familiares, en segundo lugar con 60% para buscar información y ver videos o memes. Cabe mencionar que el más de la mitad (57%) de los alumnos las utilizan para hacer tareas y proyectos escolares.

| Razones | % |
|---|----|
| Comunicarme con amigos o familiares | 87 |
| Buscar información | 60 |
| Hacer compras | 20 |
| Hacer negocios | 11 |
| Ver videos o memes | 59 |
| Buscar música | 53 |
| Hacer grupos de estudio | 34 |
| Seguir a empresas o personas | 39 |
| Ver fotografías y mensajes de amigos y familiares | 54 |
| Hacer tareas y proyectos escolares | 54 |
| Conocer nuevas personas | 17 |
| Buscar parejas para una relación sentimental | 0 |
| Mantenernos informados de lo que acontece en la Universidad | 47 |
| Otras | 1 |

Base: Usuarios de Redes Sociales 158

Tabla 3 Usos de las Redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Y finalmente, se analizó el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y profesores para las actividades o tareas escolares, a lo cual respondieron utilizarlas principalmente para mandar mensajes a sus compañeros, asignar actividades en equipos de trabajo o para trabajar en equipo y realizar proyectos.

En la tabla 4 se puede visualizar que la mayoría de los encuestados contestó que sus profesores sí utilizan las redes sociales para las actividades escolares.

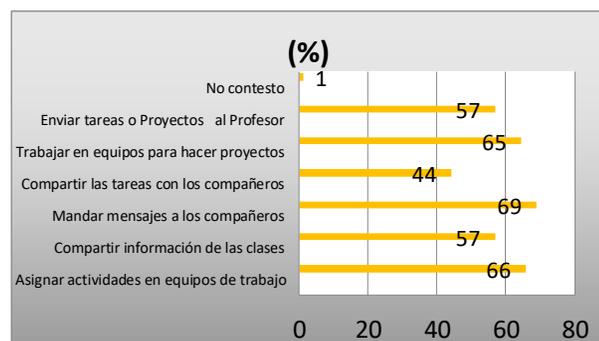


| Tus profesores utilizan las redes sociales para asignarte actividades escolares | |
|---|----|
| | % |
| SI | 89 |
| NO | 12 |

| Actividades que realizas con tus profesores en las redes sociales para fines escolares | % |
|--|----|
| El Profesor informa sobre tareas y actividades escolares | 75 |
| Revisar proyectos y tareas escolares con mis compañeros | 34 |
| El Profesor enviar material para las clases | 59 |
| Enviar proyectos al Profesor | 48 |
| El Profesor retroalimentar la clase | 11 |

Tabla 4 ^{Otras} Uso le das a las Redes Sociales ¹
Fuente: Elaboración propia

El (89%) de los encuestados contestó que sus profesores sí utilizan las redes sociales para informarles sobre tareas y actividades escolares (75%).



Grafica 1 Uso le das a las Redes Sociales para fines escolares
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

A través de esta investigación se concluye que la enseñanza ha tenido que utilizar nuevos esquemas, aplicando estrategias de aprendizaje como son las redes sociales, llegando a un aprendizaje colaborativo.

Y después de haber analizado los resultados se confirma que los estudiantes de esta universidad casi en su totalidad 99% utiliza las redes sociales, el principal uso que le da, es para comunicarse con amigos y familiares (87%) o para buscar información (60%), predominando el conocimiento y uso de Facebook como su red favorita.

Usan diario las redes sociales, en promedio 3 horas al día.

Con relación al uso de las redes sociales en tareas y proyectos escolares, en promedio 6 de cada 10 alumnos lo utiliza para mandar mensajes a sus compañeros, asignar actividades en equipos de trabajo o para trabajar en equipo y realizar proyectos

Es así como se sugiere al profesor aprovechar al máximo en esta época de auge, las redes sociales en el ámbito educativo para que el alumno contribuya en la construcción de su aprendizaje.

Referencias

Dabas, N., (2002). "Mapeand o una historia". Redes Sociales y restitución de recursos comunitarios. Fecha de consulta: Recuperado de: http://revista-redes.rediris.es/webredes/ivmesahis/MAPEAN_DOUNAHISTORIA.pdf

Haro J.J., Redes Sociales para la Educación, (2016), Colección Manuales Imprescindibles, España, Editorial Anaya Multimedia. Recuperado de: <http://fap.org.es/es/wp-content/uploads/2016/06/05cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>

Gómez M., Roses S., Farías P., (2012), El uso académico de las redes sociales en universitarios, *Revista Científica de Educomunicación*. No. 38, Vol. XIX, Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>

Islas C., Carranza M. R., (2011), *Uso de las Redes Sociales como Estrategia de Aprendizaje ¿Transformación Educativa? Apertura*, Volumen 3 No.2, México, Universidad Guadalajara, Guadalajara. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

Lozada P. (2010), *Evolución de la Web*, Presentación, Santa María, Chile. Universidad Técnica Federico.

Meso K., Pérez J. A., & Mendiguren D.T. (2011), *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria*, *Dialéctica de la Lengua y Literatura* No. 12 p.p. 137-155, España, Educación. Recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737928>

Muñoz M.M., Fragueiro M.S., Ayuso M.J., (2013), *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*, *Escuela Abierta*, recuperado de: [file:///C:/Users/Monica%20Alvarez/Downloads/DialnetLaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Monica%20Alvarez/Downloads/DialnetLaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20(1).pdf)

Ponce, I. (2012), *Historia de las Redes Sociales*, *Redes Sociales*, España, Observatorio Tecnológico, Gobierno de España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Venezuela R., (2013), *Las Redes Sociales y su aplicación en la Educación*, *Revista Digital Universitaria*, Volumen 14 No.4, México, Coordinación de Acervos Digitales, Dirección General de Computo y de Tecnología de Información y Comunicación UNAM. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Villalba C., (1993), *Redes Sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*, Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

13°Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, (2018). Recuperado de: https://www.infotec.mx/work/models/infotec/Resource/1012/6/images/Estudio_Habitos_Usuarios_2017.pdf