

Volumen 4, Número 10 — Enero — Marzo — 2017

ISSN 2410-3985

Revista de Sociología Contemporánea



ECORFAN[®]

Indización



ECORFAN-Bolivia

- Google Scholar
- Research Gate
- REBID
- Mendeley
- RENIECYT

ECORFAN®-Bolivia

Directorio

Principal

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD.

Director Regional

IGLESIAS-SUAREZ, Fernando. BsC.

Director de la Revista

PERALTA-CASTRO, Enrique, MsC.

Edición de Logística

SERRUDO-GONZALES, Javier, BsC.

Diseñador de Edición

SORIANO-VELASCO, Jesús. BsC.

Revista de Sociología Contemporánea, Volumen 4, Número 10, de Enero - Marzo 2017, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. Loa 1179, Cd. Sucre. Chuquisaca, Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD. ISSN-2410-3985. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 31 de Marzo 2017.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Consejo Editorial

GALICIA-PALACIOS, Alexander. PhD
Instituto Politécnico Nacional, México

NAVARRO-FRÓMETA, Enrique. PhD
Instituto Azerbaidzhan de Petróleo y Química Azizbekov, Rusia

BARDEY, David. PhD
University of Besançon, Francia

IBARRA-ZAVALA, Darío. PhD
New School for Social Research, U.S.

COBOS-CAMPOS, Amalia. PhD
Universidad de Salamanca, España

ALVAREZ ECHEVERRÍA, Francisco. PhD
University José Matías Delgado, El Salvador

BELTRÁN-MORALES, Luis Felipe. PhD
Universidad de Concepción, Chile

BELTRÁN-MIRANDA, Claudia. PhD
Universidad Industrial de Santander, Colombia

ROCHA-RANGEL, Enrique. PhD
Oak Ridge National Laboratory, U.S.

RUIZ-AGUILAR, Graciela. PhD
University of Iowa, U.S.

TUTOR-SÁNCHEZ, Joaquín. PhD
Universidad de la Habana, Cuba

VERDEGAY-GALDEANO, José. PhD
Universidad de Granada, España

SOLIS-SOTO, María. PhD
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia

GOMEZ-MONGE, Rodrigo. PhD
Universidad de Santiago de Compostela, España

ORDÓÑEZ-GUTIÉRREZ, Sergio. PhD
Université Paris Diderot-Paris, Francia

ARAUJO-BURGOS, Tania. PhD
Universita Degli Studi Di Napoli Federico II, Italia

SORIA-FREIRE, Vladimir. PhD
Universidad de Guayaquil, Ecuador

FRANZONI-VELAZQUEZ, Ana. PhD
Instituto Tecnológico Autónomo de México, México

OROZCO-GUILLÉN, Eber. PhD
Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica, México

QUIROZ-MUÑOZ, Enriqueta. PhD
El Colegio de México, México

SALAMANCA-COTS, María. PhD
Universidad Anáhuac, México

Consejo Arbitral

MTT. PhD

Universidad de Granada, España

AH. PhD

Simon Fraser University, Canadá

AG. PhD

Economic Research Institute - UNAM, México

MKJC. MsC

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia

MRCY. PhD

Universidad de Guadalajara, México

MEC. PhD

Universidad Anáhuac, México

AAB. PhD

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

EDC. MsC

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México

JRB, PhD

Universidad Panamericana, México

AGB. PhD

Instituto de Biotecnología UNAM, México

ACR. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

ETT. PhD

Instituto Politécnico Nacional, México

FVP. PhD

GHC. PhD

JTG. PhD

MMG. PhD

Instituto Politécnico Nacional, México

FNU. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

GLP. PhD
Centro Universitario de Tijuana, México

GVO. PhD
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

IAA. MsC
Universidad de Guanajuato, México

IGG. MsC
Centro Panamericano de Estudios Superiores, México

TCD. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

JCCH. MsC
Universidad Politécnica de Pénjamo, México

JPM. PhD
Universidad de Guadalajara, México

JGR. PhD
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

JML. PhD
El Colegio de Tlaxcala, México

JSC. PhD
Universidad Juárez del Estado de Durango, México

LCLU. PhD
Universidad de Guadalajara, México

MVT. PhD
Instituto Politécnico Nacional, México

MLC. PhD
Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, México

MSN. PhD
Escuela Normal de Sinaloa, México

MACR. PhD
Universidad de Occidente, México

MAN. MsC
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, México

MTC. PhD
Instituto Politécnico Nacional -UPIICSA, México

MZL. MsC
Universidad del Valle de México, México

MEC. PhD
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

NGD. PhD
UDLA Puebla, México

NAL. MsC
Universidad Politécnica del Centro, México

OSA. PhD
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos, México

OGG. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

PVS. PhD
Universidad Politécnica de Tecámac, México

MJRH. PhD
Universidad Veracruzana, México

SCE. PhD
Universidad Latina, México

SMR. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

VIR. PhD
Instituto Mexicano del Transporte, México

WVA. PhD
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, México

YCD. PhD
Centro Eleia, México

ZCN. MsC
Universidad Politécnica de Altamira, México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en las áreas de: Sociología Contemporánea.

En Pro de la Investigación, Enseñando, y Entrenando los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión del Editor en Jefe.

Como primer artículo presentamos, *Las TIC y la gestión del cambio en los procesos administrativos: Inducción del capital humano del ITSSMT*, por HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ, María Elena, LÓPEZ-MUÑOZ, Jesús, PÉREZ-MEJÍA, Salvador y ROMERO-CRUZ, Clara, con adscripción en el Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan, como siguiente artículo presentamos, *Estudio Exploratorio de las Necesidades de Servicios de Ensayos Industriales para el Sector del Calzado del Estado de Guanajuato. Resultados Preliminares*, por NAVARRETE-REYNOSO, Ramón, RAMOS-ESTRADA, Cecilia, PURATA-SIFUENTES, Omar Jair y SILVINO-LIRA, Guillermo, con adscripción en la Universidad de Guanajuato, como siguiente artículo presentamos, *La Baja Académica Temporal en el nivel de TSU en la UTNA*, por DELGADO-RUIZ, Esparza Virginia, GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, MARTÍNEZ-JARA, Sergio, y FLORES-AGUILAR, Mauricio, con adscripción, Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, como siguiente artículo presentamos, *Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato*, por MORÁN-DELGADO, Gabriela, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio, con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila, como último artículo presentamos, *El Estrés y su Impacto en la Productividad: Burnout*, por BENITO-DÍAZ, Sergio, COLMENARES-OLIVERA, Esperanza y FLORES-OLIVERA, Ismael, con adscripción en la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

Contenido

Artículo	Pág
Las TIC y la gestión del cambio en los procesos administrativos: Inducción del capital humano del ITSSMT HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ, María Elena, LÓPEZ-MUÑOZ, Jesús, PÉREZ-MEJÍA, Salvador y ROMERO-CRUZ, Clara	1-10
Estudio Exploratorio de las Necesidades de Servicios de Ensayos Industriales para el Sector del Calzado del Estado de Guanajuato. Resultados Preliminares NAVARRETE-REYNOSO, Ramón, RAMOS-ESTRADA, Cecilia, PURATA- SIFUENTES, Omar Jair y SILVINO-LIRA, Guillermo	11-17
La Baja Académica Temporal en el nivel de TSU en la UTNA DELGADO-RUIZ, Esparza Virginia, GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, MARTÍNEZ- JARA, Sergio, y FLORES-AGUILAR, Mauricio	18-24
Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato MORÁN-DELGADO, Gabriela, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio	25-35
El Estrés y su Impacto en la Productividad: Burnout BENITO-DÍAZ, Sergio, COLMENARES-OLIVERA, Esperanza y FLORES-OLIVERA, Ismael	36-45
<i>Instrucciones para autores</i>	
<i>Formato de originalidad</i>	
<i>Formato de autorización</i>	

Las TIC y la gestión del cambio en los procesos administrativos: Inducción del capital humano del ITSSMT

HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ, María Elena†*, LÓPEZ-MUÑOZ, Jesús, PÉREZ-MEJÍA, Salvador y ROMERO-CRUZ, Clara

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan. Camino a la Barranca de Pesos, s/n, San Lucas Atoyatenco, 74120 San Martín Texmelucan de Labastida, Puebla

Recibido Enero 05, 2017; Aceptado Marzo 02, 2017

Resumen

Partiendo de la importancia que tiene para cualquier organización proporcionar al empleado de nuevo ingreso una inducción apropiada, y la actual problemática que vive ante este proceso el Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan, el presente trabajo de investigación aborda la pertinencia de desarrollar un Software para Inducción y Capacitación (SOFIC), el cual busca aprovechar las nuevas tecnologías para desarrollar una herramienta administrativa que apoye el cambio de los medios usados para realizar los procesos administrativos, específicamente la Inducción del nuevo docente (SOFIC Modulo 1. Inducción) del ITSSMT, pero que al mismo tiempo pueda implementarse en cualquier tipo de organización sin importar su tamaño, fines y características. Se aplicó la técnica de campo, para recurrir a la fuente directa que vive la problemática, departamento de recursos humanos y docentes del ITSSMT, con la finalidad de identificar problemas y necesidades, y poder determinar los aspectos de funcionalidad del sistema; también se buscó información en empresas públicas y privadas de la región de San Martín Texmelucan para conocer los medios y forma para realizar la Inducción y tomarla como referencia, para ello se aplicaron métodos estadísticos de recolección análisis e interpretar de resultados.

TIC, Proceso Administrativo, Inducción

Abstract

Based on the importance for any organization to provide the new employee with an appropriate induction, and the current problem that the Higher Technological Institute of San Martín Texmelucan faces, the present research deals with the pertinence of developing a Software for Induction and Training (SOFIC), which seeks to take advantage of new technologies to develop an administrative tool that supports the change of the means used to perform the administrative processes, specifically the Induction of the new teacher (SOFIC Module 1. Induction) of the ITSSMT, but Which at the same time can be implemented in any type of organization regardless of size, purpose and characteristics. The field technique was applied, to use the direct source that lives the problematic, human resources department and teachers of the ITSSMT, in order to identify problems and needs, and to be able to determine the functional aspects of the system; Information was also sought in public and private companies of the region of San Martín Texmelucan to know the means and form to carry out the Induction and to take it as a reference, for it was applied statistical methods of gathering analysis and interpreting of results.

ICT, Administrative Process, Induction

Citación: HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ, María Elena, LÓPEZ-MUÑOZ, Jesús, PÉREZ-MEJÍA, Salvador y ROMERO-CRUZ, Clara. Las TIC y la gestión del cambio en los procesos administrativos: Inducción del capital humano del ITSSMT. Revista Sociología Contemporánea. 2017, 4-10: 1-10.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: marielh2@yahoo.com.mx,)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, en parte de nuestras vidas, su desarrollo, uso e implementación, se encuentran presentes en una amplia gama de actividades, tanto cotidianas como científicas, industriales o comerciales. Gracias a ellas nuestras actividades se realizan de una manera más sencilla y en ocasiones hasta de forma virtual, y en cuanto al acceso de la información esta se encuentra accesible en todo momento y se puede obtener de manera rápida.

Uno de los usos de importancia de las TIC y con un gran nicho de oportunidades es la gestión del cambio de los medios utilizados para desarrollar los procesos administrativos. Las actuales TIC constituyen una herramienta útil para cualquier tipo de organización, en lo referente a realizar de manera rápida operaciones, como a optimizar procesos y actividades empresariales, este apoyo puede ser desde la forma de procesar datos hasta convertirlos en información para la toma de decisiones y determinación de acciones estratégicas que faciliten el logro de objetivos.

Justificación

La inducción, denominada también Incorporación o Acomodamiento, tiene como finalidad que el trabajador conozca en detalle la empresa y sus funciones, se integre rápidamente a su puesto de trabajo y al entorno humano en que transcurrirá su vida laboral. Por ello el principal beneficio que busca este proyecto es utilizar la tecnología actual para desarrollar un programa de inducción que permita gestionar un cambio sustancial en la forma y medios utilizados actualmente para realizar la inducción del personal docente del ITSSMT.

La forma de lograrlo se basa en la identificación de los aspectos a mejorar del actual proceso de inducción, los cuales son necesarios para conformar los requerimientos de diseño de SOFIC, dicho análisis permite conformar un programa de inducción que cubra las necesidades de generación y transmisión de información suficiente, clara y oportuna, los departamentos involucrados contarán con una herramienta basada en las TIC, que los apoye en realizar esta actividad de manera eficiente y eficaz, reduciendo tiempos y costos, y dando la posibilidad a sus integrantes de dedicarse a otras actividades de igual importancia; en relación al docente el sistema le brindará la oportunidad de realizar de forma virtual su inducción al puesto, de acuerdo a sus propios tiempos y lugar, desde su computadora, tableta o celular, logrando beneficios conjuntos para todos sus involucrados incluyendo al propio instituto y a los estudiantes.

Problema

En la actualidad el desarrollo de las TIC, y las propias necesidades y fines de las organizaciones, requieren adoptar estas nuevas tecnologías a sus procesos e ir a la par con estos cambios; en el caso (ITSSMT), se le planteó usar las TIC, para solucionar las diferentes problemáticas que se le han presentado para proveer la inducción, de su principal capital humano los docentes.

En relación al proceso de inducción el departamento de recursos humanos ha presentado diversos problemas, como son, no contar con un medio apropiado que les permita realizar estas actividades de una manera fácil, evitando que su poco personal descuide otras actividades de igual importancia, y en el mínimo de tiempo y con costos bajos.

A continuación se destacan las carencias actuales más significativas de la inducción del personal docente.

El proceso es muy corto e incompleto, no se da docente una total indicación de sus funciones que le ayuden a desarrollar su puesto de manera pronta, lo que propicia que el docente busque por sus propios medios información suficiente para poder desempeñarse dentro del Instituto, así como los mecanismos para adaptarse a su puesto y los medios para integrarse a sus compañeros de trabajo, esto trae otras consecuencias como son; titubeo e inseguridad para realizar su trabajo e incluso incumplimiento en tiempo y forma de sus actividades, lo que llega a reflejarse en descontentos, preocupación y estrés laboral.

Incumplimiento de los requisitos que se deberán cumplir para la permanencia y recontractación por parte del docente debido a su desconocimiento. Otra situación que se observa es la falta de conocimiento de los objetivos institucionales, de carrera y metas anuales, que permitan al docente sumarse a los esfuerzos del resto de docentes. Esta situación ha propiciado que la plantilla docente tenga una constante rotación, conflictos laborales entre docentes y los diversos departamentos del Instituto, lo cual no propicia un buen ambiente laboral y repercute complementamente en el servicio que se les da a los estudiantes. Por ello el principal objetivo que busca este proyecto es adoptar las TIC para la gestión del cambio en el procesos administrativos: Inducción, del capital humano del ITSSMT.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una herramienta administrativa basada en las tecnologías de la información y la comunicación que apoye el programa de inducción del personal docente del ITSSMT, que permita facilitar, agilizar y mejorar el proceso de acuerdo a las necesidades y requerimientos del instituto y los usuarios.

Objetivos específicos

- Investigar cómo se realiza la inducción actualmente en empresas públicas y privadas de la región.
- Determinar la situación actual del proceso de inducción en el ITSSMT y las necesidades a cubrir mediante el sistema.
- Establece los requerimientos de los usuarios de SOFIC Módulo I Inducción.
- Diseñar un programa de Inducción para el nuevo personal docente del ITSSMT, para ser implementado a la aplicación web.

Marco Teórico

Inducción Concepto

Como lo indica Mercado (2004), la inducción contribuye a la pronta realización del proceso de ajuste como nuevo empleado en la organización en el sentido de pertenencia y personalización y satisfacción de sus necesidades de saber. La inducción es un componente del proceso de socialización que utiliza la empresa con sus nuevos miembros, un proceso continuo que involucra el inculcar en todos los empleados las actitudes, estándares, valores, y patrones de conducta prevalecientes que espera la organización y sus departamentos (Dessler, 2001).

Lo más importante de este concepto es que es la empresa es la que se presenta a los nuevos empleados. Con este programa se informa al trabajador recién ingresado acerca de quién es la empresa, qué hace, cómo lo hace y para qué lo hace. Todo esto dentro de la estructura formal de la empresa. Además de estos aspectos, en el programa de inducción se le explican al trabajador, las normas, políticas y reglamentos existentes en la empresa para que el nuevo trabajador las siga.

Beneficios

Para cualquier organización contar con una buena inducción general a la empresa da como resultado muchos beneficios, dentro de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Se podrían detectar necesidades de capacitación, pues quizá las fallas de la persona durante la inducción al puesto logren solucionarse con algún curso.
- Los registros de inducción tal vez sirvan como la primera evaluación del desempeño del nuevo empleado.
- El individuo se identifica con la organización y los procedimientos.
- Crea una actitud favorable hacia la empresa.
- Hace que la persona sujeta de inducción sienta que pertenece al grupo.
- Acelera su integración al grupo, subgrupos y ambiente laboral.
- Valora la tarea específica de su puesto.
- Acepta con mayor facilidad la autoridad.
- Conjunta los objetivos de la organización y los personales.
- Se compromete normalmente con la organización.
- Se identifica altamente con la organización.
- La reacción del trabajador a la organización será de máximo rendimiento, satisfacción propia, colaboración y cooperación entusiasta.
- La mayoría de los empleados cumplirá con las reglas si durante la inducción comprenden su significado.
- Permite afinar los perfiles.
- Cierra muchos procesos.
- Funciona como primera evaluación de desempeño
- Verifica aspectos de seguridad e higiene.

- De igual forma cuidando el aspecto de ofrecer una buena inducción al puesto, se obtendría diferentes e importantes ventajas, se harán mención a continuación:
- Permite que el individuo realice con mayor facilidad sus labores.
- Labora con más seguridad en su tarea
- Evita fricciones sobre la manera de desarrollar su trabajo y sobre el exacto cumplimiento de sus obligaciones.
- Modifica las actitudes del personal, despertando en ellos sentimientos más favorables con respecto al puesto y a la empresa.
- Evita interrupciones por preguntas sobre información (datos específicos, reglamentos, políticas, etc.).
- Ahorro de tiempo en lograr estándares de calidad de producción y de cantidad de producción.
- Disminuye el porcentaje de accidentes.
- Incrementa el porcentaje de aceptación de las normas de seguridad.

Metodología de Investigación**Tipo de Investigación**

La presente investigación se considera investigación mixta debido a que se manejan datos cuantitativos y cualitativos; como se buscó conocer la opinión de las diferentes personas a quienes se encuestó, para después analizar e interpretar los datos obtenidos, razón por la cual se opta por la investigación no experimental debido a que las variables no serán objeto de manipulación. Por otra parte la investigación fue transversal, porque se realizó la recolecta de datos en un solo momento, en un tiempo único.

De acuerdo con el propósito de la investigación está es descriptiva y correlacional; se considera descriptiva por que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

En este sentido, se pretendió apoyar la declaración sobre la pertinencia de elaborar una herramienta administrativa innovadora basada en las TIC para las actividades de inducción del personal docente del Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan.

También se considera esta investigación de tipo correlacional debido al hecho de que se tiene el propósito de conocer la relación que existe entre la dependencia de la pronta adaptación al ambiente laboral, el conocimiento de su entorno y áreas de trabajo y la forma actual del proceso de inducción desde la experiencia de 19 docentes.

Aplicación de Encuesta

Para el desarrollo del presente trabajo se aplicó la investigación de campo mediante la aplicación de encuestas, y entrevistas, donde la unidad de estudio principal fueron, los docentes que laboran en las distintas carreras que oferta el Instituto, sin importar el género o edad, también al departamento de recursos humanos, como interesado principal de los resultados que pueda proporcionar este trabajo para la toma de decisiones en relación a la situación del actual proceso de inducción; en segundo plano las empresas públicas y privadas de la región, para tener información de referencia y en un momento aplicar o adaptar dicho conocimiento a los requerimientos del departamento de recursos humanos y en consecuencia al sistema.

La fuente directa de investigación como se menciono fue el personal docente del Instituto, debido a que ellos conocen y han recibido la inducción. Para lo cual fue necesario obtener una muestra de población y así saber el número de docentes a los que se les aplicaría la encuesta.

Al momento de la aplicación de la encuesta se contaba con un total de 80 docentes, pertenecientes a las Ingenierías de, Electromecánica, Industrial, Ambiental, de Sistemas Computacionales y Gestión Empresarial; Licenciatura de Contaduría Pública, Inglés, Materias básicas y Extra Escolares. La fórmula utilizada es la siguiente:

Fórmulas	Donde
$Q^2 = (Se)^2$	Q^2 = Varianza de la población Se^2 = Error estándar
$S^2 = P(1 - P)$	S^2 = Varianza de la muestra P = Nivel de confiabilidad
$n = \frac{n^1}{1 + n^1/N}$	n = Numero de los elementos de la muestra N = Total de la población
$n^1 = \frac{s^2}{Q^2}$	n^1 = Dimentos previos de la muestra

Tabla 1 Fórmula utilizada para el cálculo de la muestra.
Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de las fórmulas:

$$Q^2 = Se^2 = 0.01$$

$$S^2 = P(1-P) = (0.5(1-0.5))= 0.25$$

$$n^1 = S^2 / Q^2 = 0.01/0.25 = 25$$

$$n = n^1 / (1 + (n^1 / N)) = 25 / (1 + (25/80)) = 19$$

(Muestra).

Al mismo tiempo se expresa que por tener diversas carreras dentro del Instituto se realizó un Muestreo Estratificado, lo que se pretende con este muestreo es el contar con la muestra exacta para aplicar la encuesta a los docentes de todas las carreras y tener un mejor énfasis debido a que no todas las carreras cuentan con la misma cantidad de docentes.

Fórmula	Donde
$n_1 = n \cdot \frac{N_i}{N}$	n_1 = tamaño de la muestra del estrato n = tamaño de la muestra N_i = tamaño del estrato N = número de elementos de la población

Tabla 2 Desarrollo la fórmula utilizada para el determinar el tamaño de la muestra del estrato
Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo de la fórmula:

Número de estratos	Carreras	Sustitución de fórmula	Muestra del estrato
1	Ing. Sistemas Computacionales	19 (14/80)	3
2	Ing. Electromecánica	19 (8/80)	2
3	Ing. Industrial	19 (16/80)	4
4	Lic. Contaduría Pública	19 (16/80)	4
5	Ing. Ambiental	19 (7/80)	2
6	Ing. Gestión Empresarial	19 (1/80)	0
7	Ingles	19 (5/80)	1
8	Materias básicas	19 (6/80)	1
9	Extra Escolares	19 (7/80)	2

Tabla 3 Desarrollo la fórmula utilizada para el cálculo de la muestra

Fuente: *Elaboración propia*

Al obtener la muestra se aplicó un cuestionario, que tuvo como objetivo conocer la forma en la que se aplica el proceso de inducción a los nuevos docentes dentro del ITSSMT y determinar las áreas de oportunidad para ser cubiertas por el desarrollo del sistema. A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada a los docentes del ITSSMT.

El 58% de los docentes se sintió a gusto con la presentación hacia sus compañeros, y el otro 42% estuvo en desacuerdo debido a que no fueron presentados en tiempo y forma, además como no se obtuvo una presentación formal no hubo un sentido de pertenencia hacia la institución.

El 47% de los docentes encuestados no obtuvo una bienvenida agradable con compañeros de trabajo y el otro 53% les pareció agradable. El 53% de los docentes respondió que no se les presentó con sus jefes de departamento y jefes de carrera y el otro 47% estuvo conforme porque les fueron presentados algunos jefes y departamentos. Al 58% de los docentes no se le mostraron las instalaciones del ITSSMT mientras que el otro 42% Si.

El 53% de los docentes obtuvieron la inducción por medio del jefe directo de cada carrera, el 21% por medio de compañeros de trabajo u otras personas, el 16% de los docentes recibieron el proceso de inducción por parte del Jefe de desarrollo académico y por último el 10% respondió que el jefe o encargado del departamento de recursos humanos les impartió el proceso de inducción. El 53% de los docentes estuvo de acuerdo que se les informó acerca de las funciones que iba a desarrollar y el otro 47% de los docentes No. El 68% de los docentes encuestados contestó que se le informó acerca de sus derechos y deberes como docente del Instituto, mientras que el 32% respondió de forma negativa.

El 47% de los docentes no conoció las certificaciones y proyectos en los cuales trabaja el ITSSMT, mientras que el otro 53% solo obtuvo información de algunos proyectos. El 37% estuvo de acuerdo en cómo se les fue realizada la inducción por medio de herramientas audiovisuales, mientras que el otro 63% estuvo inconforme porque no se les ofreció como tal una inducción dentro del ITSSMT.

El 26% de los docentes estuvo de acuerdo en cómo se les fue presentado la información y el otro 74% estuvo inconforme porque faltaron resaltar puntos relevantes para su integración al ITSSMT. El 68% de los docentes del ITSSMT no estuvo de acuerdo en que las metodologías ocupadas para el proceso de inducción fueron dinámicas o interactivas, mientras que el 32% respondió de forma afirmativa.

El 84% de los docentes coincidieron en que no se les proporcionó medios didácticos de apoyo a su inducción y al otro 16% estuvo de acuerdo en que se les proporcionó medios didácticos.

El 63% de los docentes encuestados en el Instituto concuerdan que no se les presentó material impreso con información suficiente acerca del Tecnológico, mientras que el 37% si recibió material impreso. El 68% de los docentes en el ITSSMT está en desacuerdo en que el contenido de la inducción que ofrece el Instituto es suficiente para su adaptación y beneficio y el porcentaje restante opina que si fueron suficientes los temas planteados.

El 74% de los docentes en el ITSSMT está en desacuerdo en que el programa de inducción sea apropiado o satisfactorio. El 100% de los docentes del ITSSMT estuvo de acuerdo en que el Instituto cuente con un programa de inducción unico, ya que lo consideran de gran relevancia para la pronta adaptación y la ventaja de conocer la información necesaria requerida al integrarse a su nuevo puesto de trabajo como docente del Instituto.

Como conclusión de la encuesta, se encontró que el proceso de inducción dentro del Instituto resulta poco eficiente y escaso de información, debido a su inconcistencia de información y tiempo; por ejemplo, en algunos casos no se hizo una presentación formal del nuevo integrante ante el personal administrativo y autoridades relacionadas con sus funciones, así como con compañeros de carrera, que le permita una pronta adaptación e integración a su puesto y a la institución.

Otros ejemplos fueron la falta de información acerca de la ubicación de los departamentos y áreas comunes para docentes alumnos y personal administrativos y no obtuvieron una completa indicación de las funciones que realizarían como docente que les ayudará a desarrollarse en su puesto de manera pronta, entre otras problemáticas que causan inseguridad para realizar su trabajo e incluso incumplimiento en tiempo y forma de sus actividades.

Aplicación de entrevistas

Las entrevistas al personal del departamento de Recursos Humanos del ITSSMT se llevó a cabo para ampliar la información de cómo se realiza el proceso de inducción por parte de este departamento, sus necesidades a cubrir con el sistema SOFIC Módulo 1 Inducción.

Cabe hacer mención que se entrevistó a dos responsable del departamento de Recursos Humanos, el anterior jefe de este departamento y el actual coincidieron en sus comentarios, uno de ellos fue que de acuerdo al número de integrantes de su equipo de trabajo y por sus diversas actividades les era difícil realizar un proceso de inducción completo, por ello consideraban necesario utilizar un medio de apoyo basado en las actuales tecnologías para realizarlo, que le permitiera establecer un programa de inducción único y adaptable a las necesidades de información del nuevo docente, que incluyera la normativa que guiara su estancia y su desarrollo ante los estudiantes, así la relación de información que debe presentar ante los diferentes departamento de acuerdo a las diversas actividades en las que se tiene participación, y de igual forma proporcionar sus derechos como miembro de la planilla docente.

La actual Jefa del departamento hizo hincapié en que este sistema debe ser de fácil uso; que sea un sistema en línea al que se pueda acceder en cualquier horario; que contenga la información detallada de las funciones, obligaciones y derechos del docente; que contenga un apartado donde los usuarios puedan actualizar sus datos; que el software pueda guardar los cambios al cerrar la sesión y así poder continuar al volver a iniciarla; y por último, que el sistema, al finalizar el proceso, mande la información recabada al departamento de recursos humanos y este pueda checar su avance y dar la constancia de que el docente finalizó su proceso de inducción.

Aplicación de encuestas a empresas Públicas y Privadas de la región de San Martín Texmelucan

Con la finalidad de conocer cómo realizan la inducción y saber si utilizaban algún software para realizar el proceso de inducción y tener información para tomarla como referencia y aplicarla o adaptarla a los requerimientos del departamento de recursos humanos y en consecuencia al sistema, se aplicó una encuesta a 11 empresas públicas y privadas de la región de San Martín Texmelucan como son tiendas departamentales, de auto servicio, de educación y comunicación, que por cuestiones de confidencialidad se omiten sus nombres.

Cabe mencionar que no se determinó una muestra de la población debido a que los datos buscados solo eran de referencia. Una de las respuestas más revelantes es la mostrada en la siguiente gráfica.

¿Qué medios utiliza para llevar a cabo la inducción?

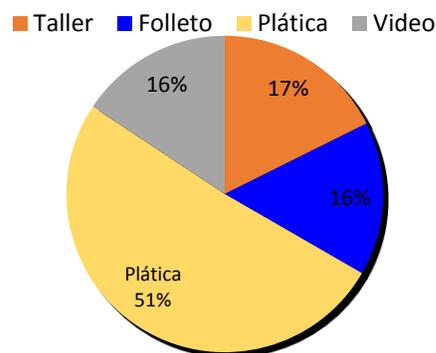


Grafico 1 Análisis de la pregunta ¿Qué medios utiliza para llevar a cabo la inducción?

Fuente: *Elaboración Propia*

Se representa con la gráfica que el 51% de las empresas llevan a cabo el proceso de inducción por medio de una plástica, el otro 17% de las empresas lo aplican por medio de talleres y el 16% por medio de videos y folletos.

En base a los resultados de la encuesta se pudo concluir que las empresas encuestadas, no cuentan con algún software de inducción, lo cual demuestra que sería de gran utilidad tener un sistema que permitiera planear y agilizar el proceso de inducción, así como hacerlo eficaz y eficiente, permitiendo que sus trabajadores se integren rápidamente a la organización.

Softwares existentes de inducción

Se realizó una investigación para revisar que software se están utilizando en el medio, con el propósito de evaluar las posibilidades de implementar o mejorar las características del software SOFIC Módulo Inducción.

Sin embargo, de acuerdo a la investigación, actualmente en las empresas públicas y privadas el proceso de inducción se lleva a cabo por medios visuales como son: taller, folletos, plástica y videos. No existe ningún software en el mercado, que sea específico para el proceso de inducción exclusivamente.

Metodología de Desarrollo de Software

En conjunto con los participantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas se decidió aplicar la metodología Scrum, donde existe un líder, equipo de trabajo y un cliente, de los cuales se puede intercambiar los roles de trabajo.

Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas, se evidenciaron las necesidades que presenta el departamento de Recursos Humanos en lo referente a Inducción, y se desarrolló un Programa de Inducción, el cual se ha desarrollado en su totalidad a través del software SOFIC Modulo I y contiene los siguientes apartados.

Programa de inducción**1. Bienvenida**

Se les brinda el mensaje de bienvenida al Instituto, para dar confianza, apoyo y un sentido de pertenencia del nuevo personal docente al Instituto. De igual forma, se les ofrece a una breve introducción del contenido del presente programa.

2. Quién es el Instituto

Se da la información básica de los siguientes puntos:

- Los inicios del Instituto: una breve historia de cuándo fue fundado y las carreras con las que inició.
- Quiénes lo integran: se hace una presentación de los encargados del área administrativa por medio de un organigrama.
- Cuáles son los objetivos y metas del Instituto: se muestran los objetivos institucionales además de la misión y visión del Instituto.
- Qué tipo de Institución es.
- Políticas generales con las que cuenta el Instituto.
- Horarios.

3. Reglamentos Institucionales

En esta parte se dan a conocer cada uno de los reglamentos del Instituto para las siguientes áreas y personas:

- Para el docente.
- Para el alumno.
- Uso de laboratorios
- Centro de información.

4. Administración de Recursos Humanos

Se explicará de forma detallada la información necesaria acerca de los siguientes temas:

- Ubicación del empleado en su puesto de trabajo, los lugares o áreas donde puede desarrollar sus labores como docente.
- Objetivo del puesto.
- Día, lugar y forma de pago.
- Actividades a cargo del docente.
- Cómo se espera que el empleado desempeñe su trabajo.
- Otros puestos con los que tiene relación.

5. Normas de seguridad

Es importante que los docentes conozcan los procedimientos a seguir ante cualquier incidente ocurrido en el interior o fuera del Instituto.

Por lo tanto se explican las normas de seguridad en caso de contingencia, los accesos a las instalaciones, salidas de emergencia y las normas de seguridad para visitas industriales.

6. Áreas de servicio para el personal

En esta sección se les proporciona información detallada acerca de los departamentos en los que puede acudir para llevar a cabo algún trámite que requiera o necesite mayor información acerca de sus prestaciones y/o servicio que le ofrece el Instituto.

7. Actividades de integración y recreación

Se dan a conocer algunas de las actividades de integración grupal que realiza el Instituto para sus docentes.

Toda la información de cada uno de los apartados es presentada de manera textual y de videos; el sistema también realiza la función de evaluar si la información fue comprendida, con este fin se desarrollaron diversos exámenes.

Los avances y resultados de los diferentes exámenes realizados por el docente son guardados por el sistema y concentrados en un historial para poder ser consultados por el y por el jefe de Recursos Humanos que funge como administrador del sistema, una vez que el docente concluye todas sus pruebas de manera satisfactoria SOFIC Módulo Inducción le envía su constancia de haber aprobado su proceso de Inducción a su correo.

El primer Módulo de SOFIC referente a Inducción presente se encuentra concluido y ha provisto al ITSSMT y al departamento de Recursos Humanos de un apoyo a la gestión de la forma de realizar el proceso administrativo. El desarrollo del proyecto fue innovador, utilizó los avances tecnológicos existentes, en favor de la creación de una herramienta administrativa que facilite en este caso en específico el proceso de inducción, creando un medio sencillo de usar, práctico, que cubre las necesidades en primera instancia del departamento de Recursos Humanos del ITSSMT, pero de acuerdo a la flexibilidad del sistema podrá adaptarse a otras organizaciones o empresas privadas.

Con la finalidad de tener una identidad visual dentro del sistema se diseñó el logotipo, mediante la participación del equipo de trabajo de SOFIC, que se presenta en la figura 2.



Figura 1 Logotipo de SOFIC.

Fuente: SOFIC.

En la figura 3, se muestra la pantalla de bienvenida de SOFIC Módulo 1 Inducción.



Figura 2 Página Principal de SOFIC Módulo 1 Inducción
Fuente: SOFIC.

Conclusiones

El primer Módulo de SOFIC referente a Inducción se encuentra concluido y ha provisto al ITSSMT y al departamento de Recursos Humanos de un apoyo a la gestión de la forma de realizar el proceso administrativo. El desarrollo del proyecto fue innovador, utilizó los avances tecnológicos existentes, en favor de la creación de una herramienta administrativa que facilite en este caso en específico el proceso de inducción, creando un medio sencillo de usar, práctico, que cubre las necesidades en primera instancia del departamento de Recursos Humanos del ITSSMT, pero de acuerdo a la flexibilidad del sistema podrá adaptarse a otras organizaciones o empresas privadas.

Referencias

- Dessler, Gary. (2001). *Administración de personal*. (8° ed.). México: Pearson Educación.
- Mercado H. (2004). Salvador. *Administración aplicada/ Applied Management*, primera parte teoría y práctica. México: Limusa

Estudio Exploratorio de las Necesidades de Servicios de Ensayos Industriales para el Sector del Calzado del Estado de Guanajuato. Resultados Preliminares

NAVARRETE-REYNOSO, Ramón†*, RAMOS-ESTRADA, Cecilia, PURATA-SIFUENTES, Omar Jair y SILVINO-LIRA, Guillermo

Universidad de Guanajuato. Calle Pedro Lascurain de Retana 5, Zona Centro, 36000 Guanajuato, Guanajuato

Recibido Enero 24, 2017; Aceptado Marzo 03, 2017

Resumen

La industria del calzado es un sector manufacturero que ha venido sufriendo grandes transformaciones en las últimas décadas. Sin embargo, a pesar del desarrollo regional en el estado de Guanajuato el sector esta perdiendo competitividad. Por esta razón, los esfuerzos para satisfacer de manera adecuada las necesidades de calidad del sector del calzado son de gran importancia para ir mejorando la posición competitiva de México con respecto de los demás países. Uno de tantos aspectos se encuentra relacionando con los servicios de laboratorio industrial que respondan a las necesidades de aseguramiento de calidad de los productos. El objetivo del siguiente trabajo es presentar un estudio exploratorio de las necesidades de servicios de ensayos industriales para el sector del calzado de Guanajuato que sirva como base para la toma de decisiones en el sector, tanto para productores como para prestadores de servicios. La información resultante podrá ser utilizada para reforzar el aseguramiento de la calidad del sector en el estado de Guanajuato y apoyar a mejorar su posición competitiva. Los resultados presentados son preliminares.

Sector del calzado, aseguramiento de la calidad, ensayos de laboratorio

Abstract

The footwear industry is a manufacturing sector that has undergone major transformations in recent decades. However, despite regional development in the state of Guanajuato, the sector is losing competitiveness. For this reason, efforts to adequately meet the quality needs of the footwear sector are of great importance in order to improve Mexico's competitive position in comparison to other countries. One of many aspects is related to the services of an industrial laboratory that respond to the needs of quality assurance of the products. The objective of the following work is to present an exploratory study of the needs of industrial testing services for the Guanajuato footwear sector that serves as a basis for decision making in the sector, both for producers and service providers. The resulting information can be used to strengthen the quality assurance of the sector in the state of Guanajuato and to help improve its competitive position. The results presented are preliminary.

Footwear sector, quality assurance, laboratory tests

Citación: NAVARRETE-REYNOSO, Ramón, RAMOS-ESTRADA, Cecilia, PURATA-SIFUENTES, Omar Jair y SILVINO-LIRA, Guillermo. Estudio Exploratorio de las Necesidades de Servicios de Ensayos Industriales para el Sector del Calzado del Estado de Guanajuato. Resultados Preliminares. Revista Sociología Contemporánea. 2017, 4-10:11-17.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ramon.navarrete@ugto.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El sector del calzado en Guanajuato es uno de los más importantes y de mayor historia en el estado. En México, es considerado un sector importante en la economía por su participación en el PIB, por el número de empleos que genera y porque tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas de la economía nacional. A pesar de su importancia, la participación de la industria del calzado en la economía se ha reducido significativamente en los últimos años, debido al bajo crecimiento de su producción

Por otra parte, existen dos tipos de laboratorios que proporcionan servicio a la industria del calzado: los laboratorios de calibración y los laboratorios de ensayos. De esta manera, entre las múltiples aplicaciones de estos laboratorios se encuentran el garantizar transacciones comerciales, verificar la calidad de los productos de consumo diario, salvaguardar la veracidad de las mediciones que repercuten en los aspectos de calidad, entre otras.

En el caso de esta investigación presentada en este artículo, se busca realizar un estudio exploratorio de estas necesidades de servicios de ensayos industriales para el sector de del calzado del estado de Guanajuato que sirva para una mejor toma de decisiones de adecuación de la oferta existente de laboratorios acreditados con la demanda descubierta. Estos resultados pueden ser de gran importancia para fortalecer el aseguramiento de calidad de este sector y apoyar su competitividad, dada las circunstancias en el cual se encuentra.

Justificación

Algunos de los criterios para evaluar la utilidad de la investigación propuesta, son adaptados de los formulados por Ackoff (1953), Miller y Salkind (2002) y Sampieri et al. (2010):

- a. **Conveniencia:** La investigación sirve para conocer las necesidades reales y actuales de los servicios de ensayos en laboratorios acreditados que permitan el aseguramiento de la calidad de los productos antes, durante y al final de su procesamiento; en el sector del calzado del estado de Guanajuato.
- b. **Relevancia social:** La propuesta beneficia a las organizaciones que pertenecen al sector del calzado de Guanajuato. Por una parte, da voz a las necesidades reales relacionadas con los ensayos a las materias primas, productos en proceso, subproductos y productos terminados; que permitan asegurar la calidad de los mismos dentro de los sistemas de gestión de calidad de cada organización o las necesidades propias de cada una. Por la otra, permite la toma de decisiones de adecuar los servicios existentes para el sector a estas necesidades reales existentes. Al final, sirve para apoyar la competencia del sector de calzado de Guanajuato en materia de aseguramiento de calidad de los productos.
- c. **Implicaciones prácticas:** aporta un estudio que puede ser usado de manera inmediata por los interesados, principalmente los laboratorios acreditados, para ajustar sus servicios al sector del calzado de Guanajuato. Además, tiene la posibilidad de duplicación para otros sectores geográficos; por ejemplo, en el estado de Jalisco o la cd. de México.
- d. **Valor teórico y utilidad metodológica:** el instrumento utilizado (cuestionario) puede tener utilidad metodológica ya que puede ser usado de forma similar en algún otro estudio de mercado, en sectores geográficos diferentes y en tiempos diferentes que permitan la actualización de la información.

Problema

Existe una brecha de conocimiento entre lo que se ofrece en materia de servicios de ensayo de laboratorio en el estado de Guanajuato para el sector del calzado; y lo que se ofrece por parte de los laboratorios acreditados. Generalmente, la información de lo que requiere el mercado fluye de forma lenta, por medio de requerimientos particulares de pruebas de ensayo, en la que la mayoría de las veces no se tiene el equipo o instrumentos necesarios para hacerlas, o se carece de la competencia técnica para realizarla adecuadamente. Teniendo la información de las necesidades del mercado actualizada nos permitirá una toma de decisiones para realizar la adecuación o implementación de las pruebas que realmente se necesitan.

Objetivos**Objetivo General**

Obtener la información actualizada sobre las necesidades del mercado sobre servicios de ensayos industriales que sirvan para el sector del calzado de Guanajuato, tanto para comunicar las necesidades de oferta por parte de las empresas, como para adecuar la demanda por parte de los laboratorios acreditados.

Objetivos específicos

- Elaborar el instrumento de recolección de datos (cuestionario de estudio de mercado), que tenga el potencial de obtener la información necesaria, suficiente y válida para conocer las necesidades del mercado en la materia de interés.
- Validar el instrumento (cuestionario de estudio de mercado), para comprobar la veracidad de los resultados.
- Aplicar el instrumento al sector industrial del calzado del estado de Guanajuato, usando los medios adecuados, ya sean físicos o tecnológicos.

- Obtener los resultados, interpretarlos y evaluarlos, de forma tal que obtengamos información valiosa y conclusiones derivadas del tratamiento de la misma.

Marco Teórico

La industria mexicana del calzado ha guardado su territorialidad. Gran parte del espacio de la tradicional macrorregión zapatera del estado de Guanajuato (León, San Francisco del Rincón y Purísima del Rincón) representa más del 60% de la producción nacional. El estado de Jalisco (Guadalajara y Zapopan) ha ido perdiendo paulatinamente protagonismo como productor (alrededor del 13 % del total del país). El Estado de México (Toluca y San Mateo Atenco), junto con la Cd. De México (Iztapalapa) completan en conjunto un 4% en cuanto productores nacionales (INEGI, 2012).

A pesar de su importancia, la participación de la industria del calzado en la economía se ha reducido significativamente en los últimos años, debido al bajo crecimiento de su producción. Tal situación se debe que esta industria es altamente globalizada y, por tanto, sensible a los cambios en la competitividad internacional y a las estrategias de las principales empresas extranjeras (ICEX, 2009).

Las fortalezas de la industria del calzado mexicano son principalmente la existencia de infraestructura industrial, la concentración en la ubicación geográfica, la existencia de una gran variedad de Tratados de Libre Comercio, la capacidad de abastecer al mercado interno, la proximidad con EEUU, principal país destino de las exportaciones, y la existencia de múltiples organismos de apoyo al sector (ICEX, 2009).

Como debilidades principales se puede destacar el escaso apoyo para la obtención de créditos para adquirir maquinaria punta, la invasión de calzado chino de forma ilegal, el contrabando, la desvinculación entre producción y comercialización, la elevada rotación de personal, la falta de innovación y el bajo desarrollo del diseño (ICEX, 2009). Para México, China e India representan una fuerte competencia por sus bajos precios, mientras que España e Italia lo son por sus diseños.

Los canales de comercialización utilizados en el mercado interno para el calzado están dominados, en su mayoría, por la relación fabricante-detallista y por las tiendas departamentales o autoservicios, los mayoristas y grandes superficies y en último lugar, los "tianguis" o mercadillos ambulantes.

Por otra parte, existen dos tipos de laboratorios que proporcionan servicio a la industria del calzado: los laboratorios de calibración y los laboratorios de ensayos. Para el caso de los laboratorios de calibración pensemos en instrumentos tan sencillos como una regla, un termómetro o una balanza. Para asegurar que estos y otros instrumentos más sofisticados, equipos de medición y patrones utilizados en la industria del calzado sean veraces, deben ser calibrados en un laboratorio acreditado¹. En este proceso se comparan los valores y las medidas de incertidumbre que arroja el ítem a ser calibrado con los de un estándar de medición, más conocido como patrón. Así, calibración es comparación; los laboratorios nacionales de metrología de alto nivel manejan patrones primarios que se elaboran a partir de definiciones de la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (en francés, BIPM).

¹ La acreditación de un laboratorio se refiere como un procedimiento por el cual un organismo con autoridad otorga un reconocimiento formal que un organismo o persona es competente para llevar a cabo tareas específicas, en este caso pruebas de calibración o ensayos, y que los resultados tienen validez.

En el caso de los laboratorios de ensayo sirven para determinar las características, ya sea físicas o químicas, del producto (calzado) en análisis, bajo unos procedimientos determinados. Los ensayos se usan constantemente en la producción del calzado para asegurar que los productos sean de calidad. Por ejemplo, en una fábrica de calzado pueden realizarse ensayos en el forro, para verificar que la materia prima sea de calidad.

Durante el proceso de confección como tal también se llevan a cabo ensayos, para poder corregir imperfecciones a tiempo. Cuando el producto ya está listo, en cambio, se las empresas realizan el control de calidad, para el cual también se ejecutan ensayos. Estos ensayos se pueden realizar en laboratorios acreditados si la empresa no los tiene implementados o dentro de su sistema de gestión de calidad para asegurar que sus ensayos propios se encuentran realizados correctamente. Los ensayos también se realizan en otras áreas, como para el desarrollo de prototipos y nuevos materiales en centros de investigación. También son muy importantes los ensayos que se realizan para preservar el medio ambiente, como aguas de ríos, gases en chimeneas de fábricas y vehículos.

Metodología de Investigación

Se realizó bajo el enfoque cuantitativo de investigación un estudio de tipo exploratorio respecto al alcance de conocer las necesidades de servicios de laboratorio de ensayos en el sector del calzado del estado de Guanajuato. El estudio también tiene un alcance descriptivo con respecto a la caracterización del sector del calzado en el estado.

Se elaboró un cuestionario de 18 ítems para conocer las necesidades del mercado del sector del calzado. Abarcan preguntas cerradas de opción múltiple; sin embargo, en algunas preguntas como en la de determinar el tipo de ensayos se tiene la posibilidad de colocar una opción que no se encuentre contemplada. En otros casos, hay la posibilidad de colocar más de una respuesta o no tener respuesta alguna. Con respecto a las preguntas que tienen la intención de obtener la información sobre los ensayos, se dividen de acuerdo a la siguiente tipología:

- Pruebas a corte y calzado,
- Pruebas a forros de calzado,
- Pruebas a lenguetas y fuelles,
- Pruebas a plantillas,
- Pruebas a plantas,
- Pruebas a las agujetas,
- Pruebas a suelas de hule y material sintético,
- Pruebas a suelas de cuero,
- Pruebas a adhesivos y para evaluar la unión de la suela,
- Pruebas a calzado de protección para uso específico,
- Pruebas microscópicas y colorimétricas
- Pruebas de comportamiento biomecánico.

De forma tal que, al tener este agrupamiento de información se tiene mayor facilidad para la generación de gráficas con resultados específicos. El proceso de construcción del instrumento de medición (cuestionario) se realizó siguiendo el procedimiento indicado en Sampieri et al. (2010). En la figura 1 se puede observar el procedimiento seguido.

Se utilizó una muestra finita de los miembros del CICEG (Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato) hasta donde se tuvo alcance; así como, los participantes en el evento SAPICA (feria internacional del calzado y artículos de piel), efectuado en la cd. de León, Guanajuato.

El evento se realiza anualmente, pero se tomaron datos de los contactos de los últimos 3 años. El cuestionario está dirigido al personal del área de calidad o producción, que tenga conocimiento operativo de la fabricación del calzado en las empresas.

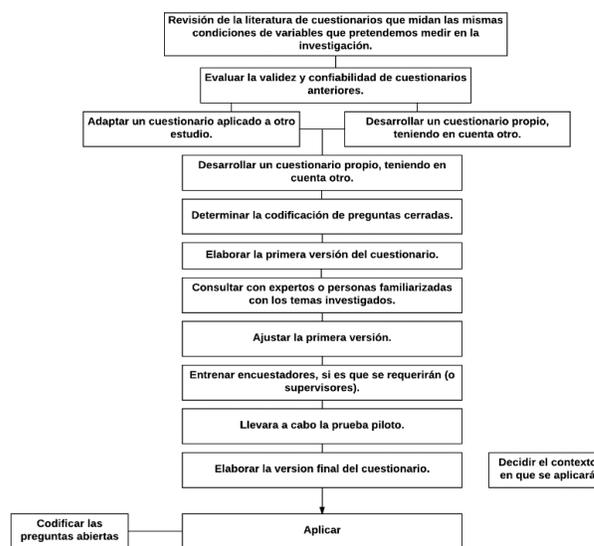


Figura 1 Proceso para construir un cuestionario
Fuente: Sampieri et al., 2010

Resultados

Para este comunicado, se están solo reportando resultados preliminares, ya que la totalidad de la recopilación de la información ha sido lenta. En este momento se han recopilado solo 12 del total de cuestionarios del universo finito de empresas, de las cuales se estiman alrededor de 100; de las cuales, 62.1% se dedican a la fabricación de calzado con corte de piel y cuero; 3.2% se dedican a la fabricación de calzado con corte de tela; 13.8% se dedican a la fabricación de calzado de plástico; el 3.2% a la fabricación de calzado de hule; y el 17.7 % a la fabricación de huaraches y de otro tipo de materiales (INEGI, 2012). Algunos resultados parciales se muestran a continuación:

Porcentajes parciales del total para pruebas a corte de calzado

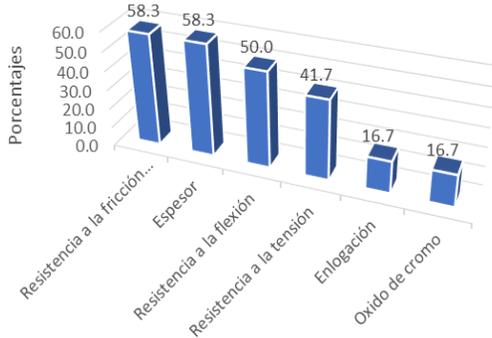


Gráfico 1 Porcentajes parciales del total para pruebas a corte de calzado

Fuente: *Elaboración Propia*

Porcentajes parciales del total para pruebas en Forros de Calzado

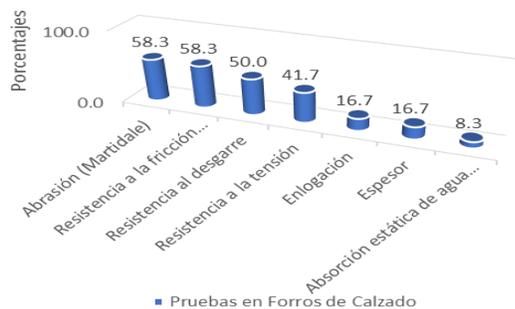


Gráfico 2 Porcentajes parciales del total para pruebas en forros de calzado

Fuente: *Elaboración Propia*

De acuerdo a los resultados parciales, se puede observar en la figura 2 que la necesidad del mercado para ensayos para corte de calzado; el 50.3% de los encuestados tiene necesidad de pruebas de fricción y espeso; seguidos muy de cerca por las pruebas de resistencia a la flexión con 50% y resistencia a la tensión con 41.7%; y por ultimo, las pruebas de enlogación y óxido de cromo con un 16.7%. Mientras que en la figura 3, para los ensayos en los forros del calzado: las pruebas de abrasión y las pruebas de resistencia a la fricción fueron referenciadas por el 58.3% de los encuestados.

Seguido por el ensayo de resistencia al desgarre con un 50%; el ensayo de resistencia a la tensión con 41.7%; las pruebas de enlogación y espesor con 16,7%; y la absorción de agua con 8.3%. Cabe resaltar que existían en el cuestionario otras opciones que no fueron tomadas por los encuestados, reflejando preferencias a favor de algunas pruebas.

De igual manera, para el resto de las tipologías determinadas se obtuvieron graficas similares con los resultados parciales. También, se generaron gráficas con datos cuantitativos de ítems relacionados con el costo y el grado de satisfacción de estos servicios.

Conclusiones

Este artículo presenta los resultados preliminares de un estudio exploratorio con un enfoque cuantitativo, dentro del sector del calzado del estado de Guanajuato. Se puede observar con estos resultados preliminares que el estudio logrará de una manera certera y fiable alcanzar el objetivo del mismo: obtener la información actualizada sobre las necesidades del mercado sobre servicios de ensayos industriales que sirvan para el sector del calzado de Guanajuato.

Toda esta información coadyuvara en mejorar el aseguramiento de calidad del sector del calzado en el estado de Guanajuato; por un lado, comunicando las necesidades de la demanda de las empresas sobre estos servicios; por el otro, apoyando la adecuación de los mismos, tanto técnicamente como normativamente; permitiendo que si se replica de manera periódica el sostenimiento y mejora continua de este aspecto.

Finalmente, se puede apuntar que estas tendencias de los resultados aportadas podrían variar una vez que se tenga cuantificada la mayor parte de la muestra.

Referencias

Ackoff R. (1953). "The Design of Social Research". University of Chicago Press.

Camara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, CICEG (2017). "Termómetro Industrial: ¿Cómo va el Sector del Calzado?". [en línea]

Garza E. (2002). "Análisis de la Industria del Cuero y el Calzado en México y la Unión Europea". Entorno Económico, XL(241), 5-9.

Hernandez E. (2007). "Retos y Perspectivas de la Industria Mexicana del Calzado. El Impacto de la Competencia con China". Espiral, Estudios de Estado y Sociedad, XIV (40), 95-121.

Iglesias E. (2014). "La industria del Calzado en México a veinte años del TLCAN". Universidad Autónoma de México.

Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX (2009). "El Mercado del Calzado y la Marroquinería en México". Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México. [en línea] http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie3081_mexico_calzado_marroquineria.pdf [consulta: 13/06/2017].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2012). "Estadísticas a Propósito de la Celebración del 70 Aniversario de la CANAICAL" [en línea] http://www.canaical.org/inegi-industria_calzado-17jul12.pdf consulta: 4/06/2017].

Miller D.C.; Salkind N.J. (2002). "Handbook of Research Design and Social Measurement". Thousand Oaks, Sage Publications.

La Baja Académica Temporal en el nivel de TSU en la UTNA

DELGADO-RUIZ, Esparza Virginia†*, GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, MARTÍNEZ-JARA, Sergio, y FLORES-AGUILAR, Mauricio

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes. Av. Universidad #1001, La Estación Rincón, El Potrero, 20400 Rincón de Romos, Aguascalientes

Recibido Enero 15, 2017; Aceptado Febrero 25, 2017

Resumen

En la UTNA, al igual que ocurre en otras IES, en el primer año de estudios un alto porcentaje de alumnos abandonan sus estudios de educación superior. En este artículo se analiza el comportamiento de la baja académica temporal, con el fin de plantear líneas de acción que permitan debilitar el abandono escolar por el impacto negativo que tiene en el propio alumno, la institución y la sociedad en su conjunto. En este sentido, se describen las características de la baja académica temporal, del nivel de TSU en el cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2015. La estadística escolar indica que los hombres abandonan la universidad más que las mujeres, sin embargo, los programas educativos que tuvieron un mayor número de baja temporal fueron Mantenimiento Industrial, Administración, área Recursos Humanos y Contaduría. Los alumnos desertores de forma temporal cursan el primer cuatrimestre y tienen entre 20 y 24 años de edad, asimismo, la reprobación es el principal factor de baja temporal.

Educación Superior, deserción, baja académica temporal

Abstract

In UTNA, as in other Higher Education Institutions, in the first year of studies a high percentage of students drop out of higher education. This article analyzes the behavior of the temporary academic fall, in order to propose lines of action that will weaken the school dropout due to the negative impact it has on the student, the institution and society as a whole. In this sense, we describe the characteristics of the temporary academic fall, of the TSU level in the September-December 2015 quarter. School statistics indicate that men leave university more than women, but the educational programs that had a greater number of temporary lows were Industrial Maintenance, Administration, Human Resources and Accounting. Deserters are temporarily enrolled in the first semester and are between 20 and 24 years of age, likewise, failure is the main factor of temporary loss.

Higher Education, desertion, Temporary academic low

Citación: DELGADO-RUIZ, Esparza Virginia, GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, MARTÍNEZ-JARA, Sergio, y FLORES-AGUILAR, Mauricio. La Baja Académica Temporal en el nivel de TSU en la UTNA . Revista Contemporánea 2017. 4-10: 18-24.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: virginia.delgado@utna.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Uno de los retos que enfrenta las Instituciones de Educación Superior (IES) es el problema de abandono escolar, que se manifiesta y conceptualiza de formas distintas; desde la deserción en que el alumno abandona su formación profesional de manera definitiva, hasta lo que se denomina baja académica temporal; entendida como alumnos que por diversas causas suspenden de forma temporal su trayectoria educativa.

En la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA), la baja académica temporal se presenta con mayor frecuencia en el nivel Técnico Superior Universitario (TSU) escolarizado; con énfasis en los primeros tres cuatrimestres, de los seis que integran el nivel, de la modalidad escolarizada.

Justificación

Debido a la importancia que reviste la formación del alumno en el nivel de educación superior, como factor de movilidad social y agente de cambio, así como por el impacto que tiene en términos de capital humano en el mercado laboral, es pertinente analizar el abandono escolar, sus características y comportamiento.

A su vez, abordar esta problemática permitiría a la Universidad establecer estrategias concretas y estar en posibilidad de un mayor cumplimiento de la responsabilidad social conferida a las IES como instituciones formadoras de profesionistas, con su respectivo incremento en indicadores de eficiencia terminal y titulación.

Objetivos

En la actualidad, cobra relevancia revisar el comportamiento del abandono escolar en la UTNA, por lo que se pretende identificar, desde la estadística escolar, el comportamiento que tiene la baja temporal de los alumnos del nivel de TSU, que permita delinear estrategias orientadas a la permanencia de los alumnos para la formación profesional y su rápida inserción al mercado laboral. Específicamente, se busca caracterizar la baja académica temporal en el nivel de TSU escolarizado.

Marco teórico

De acuerdo al Procedimiento de Bajas, declarado el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la UTNA, contempla dos tipos de baja académica; la baja definitiva y la baja temporal. La baja temporal se refiere a “cuando el alumno por alguna situación interrumpe por un periodo sus estudios con la intención de reingresar y sus documentos permanecen en la institución” (UTNA: 2017, 1).

Los motivos de baja que documenta la CGUTyP y se indican en el formato de baja, del Procedimiento de Bajas refieren a las siguientes causas de baja: cambio de institución, reprobación, inasistencia, motivos personales, problemas de trabajo, por motivos económicos, incumplimiento de expectativas, cambio de residencia, cambio de carrera, distancia de la UTNA, sin causa conocida y otro, el cual se pide especificar (UTNA: 2017).

Según el Reglamento Académico vigente de los alumnos, en el Capítulo IX, relativo a Sanciones, puede darse la suspensión de una o más asignaturas del cuatrimestre, así como la baja temporal ante el incumplimiento de documentación requerida por el área de Servicios Escolares.

Según nivel y tiempos establecidos para su entrega, éste tipo de baja por cuestiones de disciplina no son consideradas en el presente artículo. En este sentido, se realiza un análisis del comportamiento de la baja temporal, con base a la estadística que se registra durante el cuatrimestre de Septiembre-diciembre 2015 con el propósito de identificar tendencias específicas de la baja temporal en los programas educativos. Algunos autores diferencian la deserción de acuerdo al momento en que ésta ocurre en su trayectoria educativa, Ventura, Ortiz y García introducen tres variantes del concepto de deserción:

“Deserción precoz: individuo que habiendo sido aceptado por la universidad no se matricula. Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los cuatro primeros semestres de la carrera. Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos seis semestres; es decir, a partir del quinto semestre en adelante.” (Ventura, Ortiz, García, 2014, p. 389).

A su vez, especialistas señalan que las principales causas de abandono escolar fueron: en los hombres, las académicas por reprobación; seguida por las económicas, las falta de interés y en menor puntaje por razones familiares y ubicación de la escuela.

La deserción de las mujeres se debe a cuestiones económicas y la necesidad de trabajar para apoyar a la familia y posteriormente la reprobación, falta de interés, factores familiares y la ubicación. Otro elemento encontrado es el de autoestima y autoconfianza, pues los alumnos con buen desempeño tienen una percepción positiva de sí mismos (Valdez, Román, Cubillas y Moreno, 2008, p.10).

De acuerdo con Del Toro los factores que influyen en la deserción estudiantil son los siguientes: “el factor económico, la mala administración del tiempo por parte del estudiante así como la falta de apoyo permanente para el desarrollo de su proceso de aprendizaje por parte de sus líderes laborales” (Del Toro, 2013, p. 191); lo anterior derivado de evitar problemas en su ámbito laboral; también se considera la necesidad de interlocución con su tutor, lo cual se refleja en menor probabilidad de abandono escolar (Del Toro, 2013).

Metodología

Como parte de un trabajo de investigación sobre baja temporal, se presenta un análisis del comportamiento de la Baja temporal en el periodo Septiembre-Diciembre 2015. Se considera este período debido a que a partir del cuatrimestre Septiembre Diciembre 2015 se da un cambio en los Programas de Estudio (PE), promovido desde la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (CGUTyP).

Los cambios tienen que ver con la introducción, en los programas educativos de ingenierías, de materias de las ciencias básicas como son: matemáticas, química y física. Se trabajó con la estadística de baja temporal del Sistema de Control Escolar, el cual es una “herramienta informática administrada por el departamento de Redes y Telecomunicaciones, por medio de la cual los profesores registran el seguimiento académico de sus alumnos, los cuales accesan dicho sistema para consultar su avance académico correspondiente” (UTNA, 2017). Se identificó la relación que se establece entre la baja académica temporal con cinco variables: con relación al género; según cuatrimestre; con relación al rango de edad; de acuerdo al programa educativo; y en atención al motivo por el cual abandonaron sus estudios de forma temporal.

Resultados: caracterización de la baja académica temporal

Con base en la estadística de baja temporal se identificaron las formas que ésta adopta. La baja académica, manifiesta principalmente en todos los programas académicos, con énfasis en los primeros tres cuatrimestres, causada por factores académicos, económicos y personales. A su vez, con el uso de los registros del Sistema Integral de Información miescuela.com, se trabajó la baja temporal considerando a los alumnos de TSU que fueron baja temporal de acuerdo al género y rangos de edad, según el programa educativo y el cuatrimestre, así como el motivo de baja. En el cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2015, la matrícula ascendió a 1,593 alumnos; 1,039 de primer cuatrimestre; 549 de cuarto cuatrimestre y 5 alumnos de sexto cuatrimestre.

Concepto	Matrícula
1° cuatrimestre	1039
4° cuatrimestre	549
6° cuatrimestre	5
Total Matrícula	1,593

Tabla 1 Matrícula. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015

Fuente: Elaboración propia

En este cuatrimestre, Sep.-Dic. 2015, el número total de bajas ascendió a 737 bajas; de las cuales 102 fueron baja definitiva y 635 fueron baja temporal, es decir, 14% y 86% respectivamente. Este número de bajas representa en términos de género, una relación de 35% corresponden al sexo femenino y 65% al sexo masculino.

Concepto	Nº	%
Baja Temporal	635	86
Baja Definitiva	102	14
Total de Bajas	737	100

Tabla 2 Total de Bajas TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015

Fuente: Elaboración propia

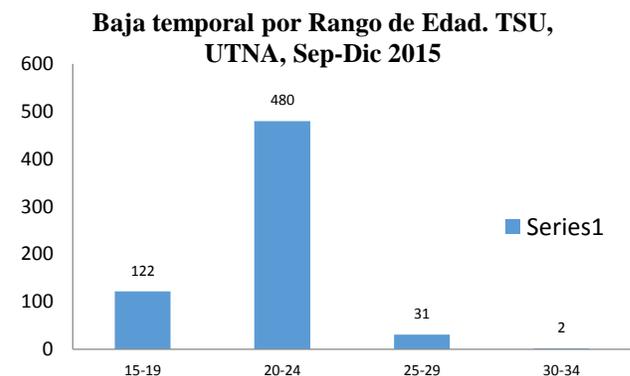
Por su parte, la baja temporal fue de un total de 635, de los cuales 217 son mujeres y 418 son hombres, es decir hay una relación en términos porcentuales de 34% y 66% respectivamente.

Baja Temporal	Nº	%
Mujeres	217	66
Hombres	418	34
Total de Bajas	635	100

Tabla 3 Baja Temporal por sexo. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015.

Fuente: Elaboración propia

La baja temporal por rango de edad indica que un alto número de alumnos en esta condición se encuentra en un rango de edad que oscila entre los 20 y 24 años de edad, como se muestra en la gráfica 1.



Gráfica 1 Baja Temporal por Rango de Edad. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015

Fuente: Elaboración propia

A su vez, en la baja temporal por cuatrimestre, evidencia que en el primero de ellos es en donde se presenta un mayor número de bajas; como se observa en la tabla 4, debido a que el 75% de los alumnos que se dieron de baja cursaban el primer cuatrimestre.

Cuatrimestre	Nº	%
1º	473	75
4º	153	24
6º	9	1
Total	635	100

Tabla 4 Baja Temporal por cuatrimestre. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia.*

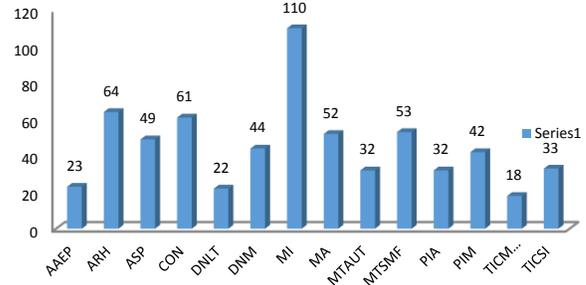
La baja académica temporal por cuatrimestre y sexo evidencia que en ambos sexos la baja sigue siendo pronunciada en primer cuatrimestre, y la cantidad sigue siendo mayor en hombres que en mujeres; 49% y 25% respectivamente.

Cuatrimestre	Hombres	Mujeres
1º	314	159
4º	96	57
6º	9	0
Total	418	217

Tabla 5 Baja Temporal por cuatrimestre y sexo. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia*

Por otra parte, la baja temporal por programa educativo, visibiliza la concentración de un mayor número de frecuencias de baja en programas educativos como son: Mantenimiento Industrial (MI), Administración, área Recursos Humanos (ARH), así como Contaduría (CON), como uno de los programas educativos que más baja temporal presenta en este periodo septiembre-diciembre 2015.

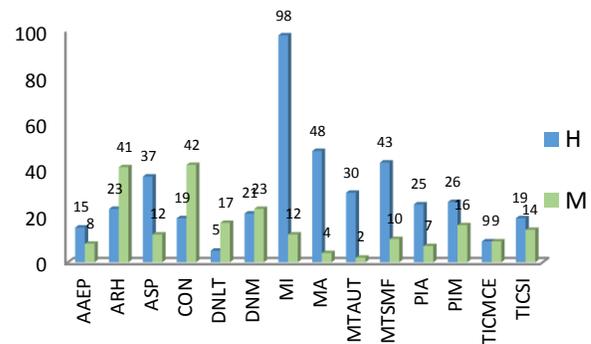
Baja temporal por Programa Educativo, TSU. UTNA, Sep.-Dic. 2015



Gráfica 2 Baja Temporal por Programa Educativo. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia*

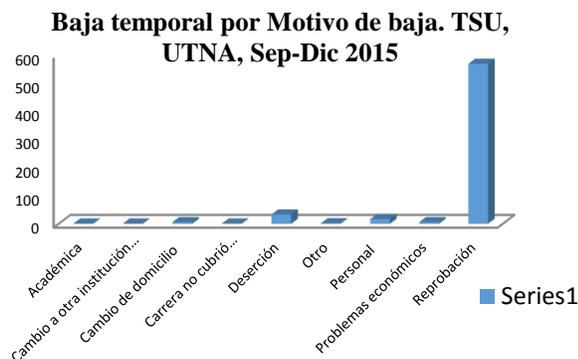
Asimismo, la baja temporal es proporcional a la matrícula, los programas educativos con una mayor población de hombres, como es el caso de MI, presenta un mayor número de bajas. A su vez, programas educativos como ARH Y CON el mayor número de bajas corresponde a mujeres, como se observa en la gráfica 3.

Baja temporal por PE y Sexo. TSU, UTNA, Sep-Dic 2015



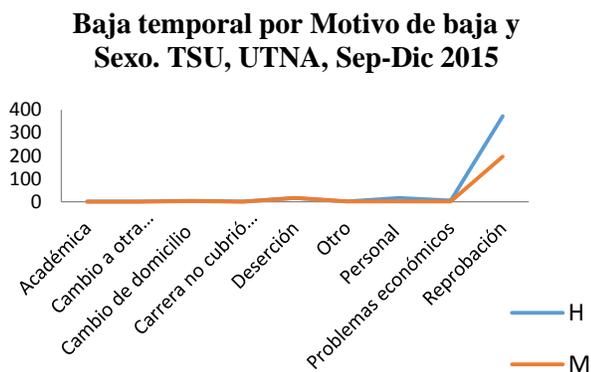
Gráfica 3 Baja Temporal por Programa Educativo y Sexo. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia.*

Por otra parte, los motivos de baja académica temporal están vinculados a diversos factores, sin embargo, sobresale por el número de bajas, el motivo o causa de bajas el concepto de reprobación, mismo que asciende a un 89% con relación a las demás causas de baja, como se observa en la gráfica 4.



Gráfica 4 Baja Temporal por Motivo de Baja. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia*

Además, es evidente que la población estudiantil que presenta baja son mayoritariamente hombres y el principal motivo es el de reprobación, como se aprecia en gráfica 5.



Gráfica 5 Baja Temporal por Motivo de Baja y Sexo. TSU, Modalidad escolarizada, UTNA. Sep.-Dic. 2015
Fuente: *Elaboración propia*

Conclusiones

Los resultados de baja temporal replantean la necesidad de revisar aspectos diversos de la población que recibe la institución con el fin de detectar necesidades de los aspirantes, revalorando la importancia de la orientación vocacional y profesiográfica de los mismos.

Así como de diseñar estrategias de intervención en la población estudiantil que ingresa, considerando la transición de la educación de nivel medio al superior y sus efectos en el desempeño académico del alumnado. Por otra parte, trabajar en la asesoría académica como un servicio efectivo, ya que un alto porcentaje de la baja temporal está vinculado con factores académicos.

Consolidar la función tutorial como mecanismo de seguimiento a la trayectoria escolar, con énfasis en el desempeño académico del alumno. De acuerdo con García y Troyano, brindar al alumno estímulos para “el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico” (García y Troyano, 2009, p 1).

Referencias

Del Toro Díaz, William. (2013). Factores que contribuyen en la deserción de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas en la UNAD-CEAD Simón Bolívar- Cartagena. *Revista de Investigaciones UNAD Bogotá-Colombia*, Número 12, Enero-Junio.

García González, A.J. y Troyano Rodríguez, Y. (2009). El Espacio Europeo de Educación Superior y la figura del profesor Tutor en la Universidad. *Red-U. Revista de Docencia Universitaria* Número 3. Consultado el 14-04-2017 en http://www.um.es/ead/Red_U/3

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes. (2017). Procedimiento de Bajas. Sistema de Gestión de Calidad.

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes. (2017). Procedimiento para la evaluación al alumno. Sistema de Gestión de Calidad.

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes. (2012). Reglamento Académico para alumnos de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

Valdez, E.; Román R.; Cubillas, M. J. (2008). ¿Deserción o autoexclusión? Un análisis de las causa de abandono escolar en estudiantes de educación media superior en Sonora, México. En Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol.10, N° 1

Ventura, E.M., Ortiz, G., García, N. (2014). Factores de mayor incidencia de la deserción precoz de los alumnos del curso propedéutico del ciclo escolar Agosto-Diciembre 2012 de una universidad. En Memorias de Resúmenes14° Seminario de Investigación, UAA

Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato

MORÁN-DELGADO, Gabriela †*, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio

Universidad Autónoma de Coahuila

Recibido Enero 28, 2017; Aceptado Marzo 25, 2017

Resumen

El trabajo es un diseño no experimental, transversal con un enfoque cuantitativo. El objetivo identificar los principales riesgos del contexto de los estudiantes de bachillerato que influyen en su calidad de vida. La muestra la conforman 123 estudiantes que cursan el bachillerato en una escuela pública, su promedio de edad es de 17 años y radican en el medio rural y el urbano. Se aplicó un cuestionario y con los resultados se llevó a cabo un análisis descriptivo para obtener las variables consistentes y un análisis de regresión múltiple con diversas variables dependientes para obtener el mejor predictor de acuerdo a las respuestas de los adolescentes. Los resultados muestran que al considerar ciertas posturas de los estudiantes como situaciones dependientes, tienen como predictores estados preponderantemente de carácter social que ellos atribuyen como factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal, estos factores se encuentran en el contexto donde se desenvuelven: el rechazo de algunos padres hacia sus hijos, el embarazo precoz, el desempleo, favorecer el uso y abuso de drogas a través de los medios de comunicación y un inadecuado ambiente social para el desarrollo integral de los seres humanos.

Adolescentes, contexto, riesgos, calidad de vida

Abstract

The work is a non-experimental, transversal design with a quantitative approach. The objective is to identify the main risks of the context of high school students that influence their quality of life. The sample is made up of 123 students who attend high school in a public school, their average age is 17 years and they are in rural and urban areas. A questionnaire was applied and with the results a descriptive analysis was performed to obtain the consistent variables and a multiple regression analysis with several dependent variables to obtain the best predictor according to the responses of the adolescents. The results show that when considering certain positions of students as dependent situations, they have as predictors predominantly social status that they attribute as factors that can lead them to acquire inappropriate behavior for their personal development, these factors are in the context where unfold: The rejection of some parents towards their children, early pregnancy, unemployment, favor the use and abuse of drugs through the media and an inadequate social environment for the integral development of human beings.

Adolescents, context, risks, quality of life

Citación: MORÁN-DELGADO, Gabriela, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio. Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato. Revista Sociología Contemporánea 2017. 4-10: 25-35.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: gabriela.moran.delgado@uadec.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

“La adolescencia es una etapa que se ha prolongado progresivamente, en la que ocurren cambios rápidos y de gran magnitud, que llevan a la persona a hacerse tanto biológica como psicológica y socialmente madura, y potencialmente capaz de vivir en forma independiente. Son tareas del desarrollo de este período, la búsqueda y consolidación de la identidad y el logro de la autonomía. Si bien constituye un proceso de alta variabilidad individual en cuanto comienzo y término, a la progresión a través de sus etapas, a la sincronía del desarrollo entre los diversos ámbitos y en otros aspectos, el desarrollo psicosocial de este período tiende a presentar características comunes y un patrón progresivo de 3 fases: adolescencia temprana, media y tardía” (Gaete, 2015).

Josefina Díaz señala que la adolescencia es un período confuso y doloroso donde algunos adolescentes viven desequilibrios y ansiedad extremos que pueden representar una crisis que se puede manifestar de diferentes formas, dependiendo del contexto y de la dinámica familiar. Cita que algunos adolescentes del medio urbano enfrentan conflictos en la familia y los del medio rural muestran desconfianza hacia las personas que les rodean, ensimismándose y tratando de resolver sus problemas solos.

La autora reconoce a través de su estudio, lo aportes de la cultura local y regional en los procesos identitarios de los adolescentes rurales y urbanos, así como sus crisis y expresiones culturales específicas de la etapa de la vida que enfrentan (Díaz Sánchez, 2006).

En un estudio sobre contexto socio-familiar de adolescentes en Ecuador, realizado por Suárez Vélez y Jama Zambrano se evidencia la influencia de categorías estudiadas en el contexto social y familiar en la perpetración de actividades delictivas por parte de los jóvenes (Suárez Vélez H., 2015).

En lo que refiere a conductas de riesgo en adolescentes, Jorge Raúl Palacios desarrolla una investigación cuyo objetivo consiste en determinar las propiedades psicométricas de un instrumento para medir la autoeficacia ante conductas de riesgo en adolescentes mexicanos.

En el estudio que participaron 850 jóvenes de entre 13 y 21 años de edad los resultados indican que los adolescentes pueden evitar involucrarse en conductas de riesgo través de diferentes situaciones o contextos medidos por medio de seis dimensiones: autoeficacia ante el consumo de alcohol, tabaco, drogas, conducta sexual, daños a la salud y conducta antisocial. La confiabilidad del instrumento mostró un nivel óptimo para cada factor (Palacios Delgado, 2015).

Rosabal García, Romero, Gaquín y Hernández Mérida en su publicación sobre conductas de riesgo señalan que la adolescencia es una etapa marcada por un cambio de expectativas, en relación no solamente con funciones sexuales y reproductivas, sino también con el status social. Etapa en la cual se dan con mayor intensidad conductas de riesgo que pueden llevar a consecuencias nocivas.

Dentro de los factores de riesgo se señalan las relaciones sexuales sin uso de condón, personas que perciben y/o reciben poco afecto de sus familias, falta de comunicación familiar y con sus contemporáneos, sentimientos de dependencia, frustración, infelicidad y soledad (Rosabal García E, 2015).

“El concepto de calidad de vida toma relevancia en evaluaciones de salud o como medida de bienestar. La adolescencia puede ser vulnerable y en este período la calidad de vida se asocia a variables personales, autoestima, autoconcepto, sociales, familia, amigos y estilos de vida o comportamientos de salud...La familia, la realización de actividad física y el consumo de desayuno se relacionan, como factores protectores, con una buena calidad de vida, mientras que el sexo femenino y el consumo de alcohol y de tabaco se configuran como los principales factores de riesgo de la mala calidad de vida (Lima Serrano M., 2016).

Seve-Ferrieu al hablar de Calidad de vida refiere que la mayoría de las escalas de evaluación de la calidad de vida tratan sobre las relaciones entre las deficiencias, sus consecuencias en las actividades diarias en un contexto social o fuera de éste, y en la sensación de bienestar y satisfacción (Sève-Ferrieu, 2017).

Justificación

El contexto en el que se desenvuelven nuestros jóvenes implica riesgos que por la vulnerabilidad que presentan debido a la etapa de la adolescencia pueden significar cambios inadecuados para la conducta. Cambios que implican un obstáculo para el desarrollo integral de los estudiantes de bachillerato como seres humanos y como profesionistas.

Los medios de comunicación, los amigos y los patrones de conducta impuestos por la propia sociedad los invitan a compartir hábitos y conductas que en ocasiones no son adecuadas para una formación propia a la etapa y las circunstancias de vida en las que se encuentran.

Es importante para los padres de familia, los educadores y para los propios estudiantes identificar cuales son esos riesgos y realizar propuestas que se dirijan a contrarrestar los efectos negativos que puedan impactar en un buen desarrollo de los estudiantes y en el desempeño académico adecuado de los mismos.

Problema

La problemática que se presenta es en relación a ¿Cuáles son los principales riesgos personales, familiares y sociales a los que se enfrentan adolescentes que cursan el bachillerato y que influyen en su calidad de vida?. Se ubica en un contexto de adolescentes que se desenvuelven tanto en el medio urbano como en el medio rural; escuela pública.

Objetivo

El objetivo es identificar los principales riesgos del contexto de los estudiantes de bachillerato que influyen en su calidad de vida.

Marco teórico

En su estudio sobre contextos de desarrollo, malestar psicológico, autoestima social y violencia escolar, Villarreal y otros señalan que los resultados obtenidos muestran que el contexto familiar se relaciona en forma directa con la violencia escolar, y que el contexto escolar y comunitario se relaciona indirectamente con la violencia escolar a través de la autoestima social y el malestar psicológico de los adolescentes mexicanos (Villarreal González María. E., 2011). También en cuanto a las conductas agresivas Roncero, Andreu y Peña refieren que en el caso de una agresión reactiva se considera que el desencadenante es la percepción de una amenaza por lo que, en estos casos, el elemento clave es un error de procesamiento denominado sesgo de atribución hostil.

Mismo que hace referencia a interpretar de manera incorrecta las señales sociales, atribuyendo una intención hostil e intencionada ante un perjuicio sufrido en una condición estimular ambigua (Roncero David, 2016).

En relación al egoísmo, Enrique Trejo habla sobre el egoísmo psicológico como una teoría descriptiva de los motivos que defiende que estos, al final, pueden explicarse como dirigidos a nuestro propio interés y con base en este presupuesto infiere su carácter egoísta...se caracteriza, señala, por decir que todos nuestros motivos, remotamente, están al servicio de nuestros intereses, considerando inviable el altruismo por entender que los intereses de los otros solo se tienen en cuenta como instrumentos a disposición de nuestros fines.

Aunque la teoría no niega la posibilidad de que los actos tengan en cuenta los intereses de los demás, mantiene la idea que solo son medios para obtener la satisfacción de los deseos propios del agente (Trejo Vega, 2012). Así también Fredy Hernández en su tesis de licenciatura habla sobre como el hombre en su actuar egoísta antepone el bien que obtendrá para sí mismo, no importándole lo que en los demás se pudiese suscitar para su provecho.

Por lo que el bien común queda imposibilitado, pues para que su realización sea posible es necesario que el bien anhelado por cada uno de los hombres no sea propio sino común; ya que si no sucede de esta manera se obstaculiza tanto su bienestar como su felicidad, pues éstos, por necesidad, deben ser los efectos de la propensión y realización del bien común (Hernández Juárez, 2015). Para Marisol Pérez & Carlos Alvarado y de acuerdo a su estudio sobre los estilos parentales, concluyen que cuando el estilo parental de ambos padres se percibe cálido el adolescente utiliza una negociación basada en la colaboración-equidad.

Mientras que los padres caracterizados por ser cálidos, perciben una disminución en la intensidad y frecuencia del conflicto con sus hijos (Pérez Ramos M., 2015). León del Barco y otros en su estudio sobre aceptación-rechazo parental señalan que la familia puede ser clave como factor de protección o de riesgo en la aparición de situaciones de violencia escolar. Los autores mediante un análisis discriminante obtienen como resultados la confirmación de que las víctimas de violencia se caracterizan por percibir un mayor afecto y comunicación con sus madres. Los agresores y los agresores /víctimas se caracterizan por percibir rechazo y crítica, especialmente del padre y poco afecto y comunicación de sus madres (León del Barco Benito, 2015).

Así también Juan Luis Linares en relación al rechazo de algunos padres hacia sus hijos señala lo siguiente “para construir una personalidad madura, el niño necesita percibirse reconocido como un individuo dependiente, dotado de necesidades propias que son distintas de las de sus padres. La falta de reconocimiento, o desconfirmación, es un fracaso de la nutrición relacional en el terreno cognitivo que puede comportar serios hándicaps para la construcción de la personalidad.

Igual ocurre, sin salir del componente cognitivo de la nutrición relacional, con la descalificación, que es un fracaso de la valoración de las cualidades personales por parte de figuras relevantes del entorno relacional...Una buena acomodación del individuo con la sociedad es fundamental para la supervivencia y, en gran medida, es responsabilidad de los padres, exigiendo, para ser plenamente exitosa, un acoplamiento adecuado de protección y normatividad. Pero, eventualmente, una y otra pueden fracasar, tanto por defecto como por exceso. La personalidad del niño podrá, entonces, acusar las consecuencias negativas” (Linares, 2012).

En lo que refiere a la evaluación de las consecuencias de las decisiones del adolescente Blanca Estela Barcelata y otros señalan en los resultados de su estudio sobre las características de personalidad predictores de afrontamiento en adolescentes que dichas características de la personalidad no solo se relacionan con las estrategias de afrontamiento, sino que características como ansiedad, depresión, enojo, conducta antisocial, enajenación, tendencia al alcoholismo, inmadurez y consumo de sustancias influyen en el uso de estrategias de afrontamiento disfuncionales como rumiación, evitación, respuestas fisiológicas y conducta autolesiva; mientras que menor inmadurez, capacidad de contención o represión predicen estrategias funcionales como la solución de problemas (Barcelata Eguiarte Blanca E., 2016).

Así mismo, Luna Bernal y Laca Arozena en un estudio realizado con 992 estudiantes mexicanos de bachillerato con edades entre 15 y 19 años identificaron tres factores interpretados como patrones de toma de decisiones en adolescentes: *vigilancia, procrastinación/hipervigilancia y transferencia* (Luna Bernal Alejandro C & Laca, 2014).

En el factor de embarazo precoz, Lavielle y otros autores señalan que el nivel de comunicación, el monitoreo de la conducta, la calidez y la cercanía desempeñan un papel muy importante como protectores de las conductas sexuales de riesgo en los adolescentes (Lavielle Sotomayor Pilar, 2014).

Así también Colomer y otros mencionan que aun cuando la mayoría de los embarazos que se producen en la adolescencia no son deseados, existe un pequeño porcentaje, variable según grupos étnicos o culturales, que son queridos o deseados más o menos conscientemente, por lo que pueden suponer de cambio en el estatus afectivo (alguien a quien querer y que te quiera) o social (independencia social y económica de la familia paterna).

Señalan que las consecuencias en estas situaciones no suelen ser tan negativas como los de los no deseados, aunque bastante comunes...las revisiones sistemáticas sobre las consecuencias en general, han puesto de manifiesto riesgos de efectos adversos sobre la salud de los adolescentes y sus descendientes, así como repercusiones sociales, económicas y educativas (Colomer Revuelta, 2013).

En relación al favorecer el uso y abuso de las drogas a través de los medios de comunicación, Vega Fuente refiere que “los medios de comunicación en general no tienen inconveniente alguno en participar en campañas de prevención, al mismo tiempo que presentan una imagen distorsionada del problema de drogas ilegales y ofrecen todo tipo de publicidad de drogas legales. Queda así en entredicho el papel educativo sobre drogas de estos medios de comunicación” (Vega Fuente, 1996).

Así también que “Los medios de comunicación social son hoy los grandes reforzadores de esta cultura del alcohol, tras la cual se ocultan grandes intereses económicos y políticos, a los que no son ajenos las multinacionales del alcohol. Precisamente estos intereses han sabido insertar dentro de esta cultura del alcohol unos estilos de consumo que encajan perfectamente con los valores de la sociedad actual, en la que priman la competencia, la imagen y el individualismo” (Vega Fuente A. , 1997).

Así también Suárez Acevedo a partir de los resultados de un estudio que realizó con jóvenes adolescentes escolarizados de entre 12 y 14 años que en las diferentes intervenciones los escolares refieren que el consumo de alcohol en esta franja de edad es una conducta frecuente y valorada como algo positivo.

Se hace evidente que estos jóvenes están expuestos a la publicidad relacionada con el consumo de alcohol; recordando y haciendo referencia de diversas piezas publicitarias en televisión, vallas, afiches, redes sociales y páginas de internet. Esta publicidad, señala, para los participantes se asocia al consumo de alcohol con temas llamativos como son el fútbol, las fiestas y los amigos (Suárez Acevedo Daniel, 2015).

Referente a conductas antisociales, escapar de la realidad y evitar eventos desagradables, Alcazar y otros señalan que de acuerdo a un estudio realizado por ellos se establecen relaciones entre el nivel educativo, la edad, el género y la conducta antisocial. Muestran que el nivel educativo resulta como un factor de protección y la edad y el género masculino como factores de riesgo para la conducta antisocial (Alcazar Córcoles Miguel, 2017).

Así también Veytia López y otros concluyen a partir de un estudio realizado con adolescentes de 15 a 19 años de edad que el grado de estrés de los sucesos vitales se relaciona con síntomas de depresión en los adolescentes. Además el hecho de ser mujer y haber vivido un suceso vital estresante se asocia a un mayor puntaje de síntoma de depresión (Veytia López Marcela, 2012).

Los estudiantes que conforman la muestra del estudio señalan que visitar lugares inadecuados donde el acceso es fácil para el consumo de alcohol; al respecto, Alanís señala que en un estudio con jóvenes adolescentes mexicanos, se observó que los hombres con consumo de alto riesgo reportaron un mayor número de medios para conseguir alcohol. En contraste, que las mujeres con consumo de bajo riesgo identificaron una mayor cantidad de restricciones.

Mencionan que los resultados de este trabajo pueden contribuir a fortalecer los programas preventivos al mostrar variables que incrementan la dificultad para que los adolescentes consuman alcohol (Alanís Navarro Sarahí, 2015).

También Villalbí menciona que el control social informal sobre el consumo de alcohol, tradicional en los países del Sur de Europa, se ha debilitado. Este cambio ha ido acompañado de un incremento de los episodios de consumo intensivo y borracheras en jóvenes de España. Para mitigar el problema, han adoptado regulaciones sobre alcohol y conducción, y otras que restringen la venta y el consumo de alcohol (Villalbí Joan R., 2015).

Metodología

El estudio es un diseño no experimental transversal con un enfoque cuantitativo. Refiere a una investigación relacional predictiva. La muestra la conforman 123 estudiantes de bachillerato ambos sexos, con un promedio de edad de 17 años y que viven en zonas urbanas y rurales. Estudian en Bachillerato público y son de nivel socioeconómico medio bajo y bajo.

El instrumento es un cuestionario con 94 items que representan situaciones de carácter personal, familiar, sociales y académicas que los estudiantes consideren como factores de riesgo que pueden llevarlos a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal; 6 más que refieren a datos personales como la edad, promedio, género, semestre, sección y religión que profesan.

El instrumento se paso a revisión de dos expertos en el tema, una psicóloga y una profesional de la formación básica para que revisaran los contenidos que estuvieran adecuados al nivel de los respondientes.

Así también se aplicó un piloteo con 15 estudiantes para obtener la validez y confiabilidad del instrumento que por ser un estudio con enfoque cuantitativo resultó determinante el resultado del alpha de cronbach (.89), para su aplicación al resto de los sujetos.

Se realizó un análisis univariado con medidas de tendencia central y variabilidad, mismas que nos proporcionaron los promedios y el valor de Z de cada una de las variables, teniendo como resultado que de las 94 variables originales que conformaron el instrumento, 43 resultaron consistentes con un valor de $Z \geq 1.96$, lo que indica que se pueden transpolar a poblaciones con características semejantes a las del estudio.

Así mismo se realizó un análisis de Regresión Múltiple para obtener el mejor predictor de las variables que se consideraron como dependientes. A partir del resultado de los análisis se elaboran las conclusiones que versan en este documento.

Resultados

Análisis descriptivo

Variables	Promedio	Z
Edad.	17.24	2.45
Sexo.	1.76	0.87
Religion.	1.04	5.25
Lugar donde vives.	1.87	2.71
Promedio	10.23	0.88
Semestre.	3.58	3.36
Seccion.	2.47	2.05
Materias reprobadas	0.64	0.59
3. Mostrar lealtad y valor de comunicación para solucionar todo tipo de problemas.	6.76	2.54
4. Confiar demasiado en relación al comportamiento inadecuado de tus compañeros.	5.19	2.12
6. El estresarte fácilmente cuando te dan una fuerte carga de trabajo.	6.20	2.52
10. Dar atención a los comportamientos inadecuados, decisiones y a las opiniones personales.	5.48	2.03
20. Inseguridad que produce estrés al tener una fuerte carga de tareas.	5.42	2.09
22. Salir adelante y aceptarse tal y como se es.	7.02	2.09
27. Normas establecidas en el hogar que se deben cumplir.	5.72	1.96
38. La forma en que los padres dirigen las acciones de los miembros de la familia.	5.93	2.41
39. Las normas establecidas en la asignación de responsabilidades domésticas.	5.83	2.25
45. Los métodos y objetivos en el proceso de enseñanza.	6.06	2.07
50. La función de las instituciones para mantener un orden social.	5.59	2.13
56. Problemas en las familias.	5.74	2.11
57. Abuso de alcohol y drogas de algunos sectores de la población.	6.37	2.37
58. Violencia intrafamiliar presente en algunos sectores de la sociedad.	5.91	2.17
59. Situaciones de violencia y delincuencia que vive el país.	6.97	2.83
60. Desempleo.	7.31	2.86

Tabla 1

Variables	Promedio	Z
61. El que algunas personas deben irse del país a buscar mejores condiciones de vida.	6.45	2.69
62. Las carencias económicas en ciertos sectores de la sociedad.	6.35	2.73
63. La falta de oportunidades para personas que se consideran inferiores a los demás.	5.97	2.46
64. Nivel de cultura de la población.	5.85	2.24
68. Disponibilidad de drogas en la calle.	6.02	1.99
70. La extrema pobreza en algunos sectores de la sociedad.	5.60	2.09
71. La desigual distribución del progreso en la población.	5.35	2.36
72. El ir perdiendo características propias del ser humano, que se muestran en situaciones como violaciones, asesinatos, etc.	5.56	2.04
73. Inadecuado ambiente social para el desarrollo integral de los seres humanos.	5.38	2.23
74. Medidas de disciplina escolar de gran tolerancia.	5.98	2.42
78. La relación con los compañeros.	6.76	2.80
79. La relación con los maestros.	6.58	2.61
80. El interés por las materias y sus tareas.	6.81	2.34
81. La satisfacción de lo que se esperaba al cursar el bachillerato.	7.12	2.69
82. La relación del potencial intelectual y el desempeño académico.	6.80	2.85
83. La edad que puede representar un elemento para determinar el comportamiento escolar.	5.95	2.29
84. El género al que se pertenece como un factor determinante del comportamiento escolar.	5.55	2.25
85. La motivación como un elemento para generar un buen desempeño escolar.	6.67	2.31
86. La satisfacción con la enseñanza escolar que se recibe.	6.49	2.21
87. La satisfacción de las necesidades de materiales escolares para el buen desempeño académico.	6.37	2.32
88. El ambiente familiar en relación a la motivación para el desempeño académico.	6.78	2.38
89. Los apoyos que se reciben para el desempeño académico, como transporte, becas, fotocopiado, bibliotecas, etc.	6.24	2.08
90. La infraestructura de la institución en relación a la satisfacción de necesidades académicas, deportivas, culturales y de recreación.	6.31	2.25
91. La seriedad que representan las autoridades escolares.	5.78	2.27
92. La información que se tiene respecto a las normas escolares.	5.76	2.38
93. La satisfacción del ambiente escolar en general.	5.89	2.41
94. El desempeño del docente en general.	6.61	2.50

Tabla 2

Análisis de Regresión Múltiple

Con Regresión Múltiple y utilizando la variable dependiente *Mostrar un comportamiento violento* (y), y las 43 variables que resultaron consistentes como independientes (x).

Regresión Múltiple						
Variable dependiente: 13. Mostrar un Comportamiento Violento						
Variable	Regresión	Standar	T-Valor	Nivel de	Decisió	Poder
Independiente	Coficien	Error	(Ho:	probabili	-5%	-5%
	d		Level	n		
			dad	dad		
19. Mostrar una actitud egoísta al no tener consideraciones con los demás.	0.2678	0.1146	2.3377	0.022	Rechaza Ho	0.637
54. Rechazo de algunos padres hacia sus hijos.	-0.2059	0.1028	-2.0034	0.049	Rechaza Ho	0.508
R2: 0.867397						

Tabla 3 Regresión Múltiple con la Variable dependiente *Mostrar un comportamiento violento*

Con lo anterior se obtuvo que los jóvenes consideran que los predictores de los factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal como el de mostrar un comportamiento violento son el mostrar una actitud egoísta al no tener consideraciones con los demás y el rechazo de algunos padres hacia los hijos.

Con Regresión Múltiple y utilizando la variable dependiente *Evaluar las consecuencias de las decisiones que se toman* (y), y las 43 variables que resultaron consistentes como independientes (x).

Regresión Múltiple						
Variable dependiente: 15. Evaluar las consecuencias de las decisiones que						
Variable	Regresión	Standar	T-Valor	Nivel de	Decisión	Poder
Independiente	Coefficiente	Error	(Ho: B=0)	probabilidad		
				Level	-5%	-5%
55. Embarazo precoz.	-0.308	0.1248	-2.4718	0.01557	Rechaza Ho	0.6851
65. Favorecer el uso y abuso de drogas a través de los medios de comunicación.	-0.273	0.1259	-2.1719	0.03282	Rechaza Ho	0.5737
R2: 0.878001						

Tabla 4 Regresión Múltiple con la variable dependiente Evaluar las consecuencias de las decisiones que se toman

Con lo anterior se obtuvo que los predictores de factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal como el Evaluar las consecuencias de las decisiones que se toman son el embarazo precoz y favorecer el uso y abuso de drogas a través de los medios de comunicación. Con Regresión Múltiple y utilizando la variable dependiente Escapar de la realidad para no enfrentar algunos sucesos desagradables (y), y las 43 variables que resultaron consistentes como independientes (x).

Regresión Múltiple						
Variable dependiente: 17. Escapar de la realidad para no enfrentar						
Variable	Regresión	Standar	T-Valor	Nivel de	Decisión	Poder
Independiente	Coefficiente	Error	(Ho: B=0)	probabilidad		
				Level	-5%	-5%
19. Mostrar una actitud egoísta al no tener consideraciones con los demás.	0.36972	0.1159	3.1911	0.00203	Rechaza Ho	0.883
R2: 0.858233						

Tabla 5 Regresión Múltiple con la variable dependiente Escapar de la realidad para no enfrentar algunos sucesos desagradables

Con lo anterior se obtuvo que el predictor de factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal como el escapar de la realidad para no enfrentar algunos sucesos desagradables es el *Mostrar una actitud egoísta al no tener consideraciones con los demás*. Con regresión múltiple y utilizando la variable dependiente (y) Visitar lugares inadecuados donde el acceso es fácil para el consumo de alcohol y las 43 variables que resultaron consistentes como independientes (x).

Regresión Múltiple						
Variable dependiente: Visitar lugares inadecuados donde el acceso						
Variable	Regresión	Stand	T-Valor	Nivel de	Decisión	Poder
Independiente	Coefficiente	Error	(Ho: B=0)	probabilidad		
				Level	-5%	-5%
60. Desempleo.	-0.273	0.127	-2.1535	0.0343	Rechaza Ho	0.5666
73. Inadecuado ambiente social para el desarrollo integral de los seres humanos.	-0.528	0.153	-3.4569	0.0009	Rechaza Ho	0.9272
R2: 0.822303						

Tabla 6 Regresión Múltiple con la variable dependiente Visitar lugares inadecuados donde el acceso es fácil para el consumo de alcohol

Con lo anterior se obtuvo que los predictores de factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal como el visitar lugares inadecuados donde el acceso es fácil para el consumo del alcohol son el *desempleo* y un *inadecuado ambiente social para el desarrollo integral de los seres humanos*.

Conclusiones

En la presente investigación y de acuerdo a la evidencia recabada, el estudiante de Bachillerato se enfrenta a factores de riesgo que pueden conducirlos a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal y calidad de vida. El desarrollo personal y la calidad de vida de los jóvenes requieren elementos que muestren una orientación favorable para enriquecer estos procesos propios de su formación como seres humanos integrales.

Los atributos que se muestran en esta investigación denotan que al considerar ciertas posturas de los estudiantes como situaciones dependientes, tienen como predictores estados preponderantemente de carácter social que ellos atribuyen como factores que los pueden llevar a adquirir un comportamiento inadecuado para su desarrollo personal, estos factores se encuentran en el contexto donde se desenvuelven y son: el rechazo de algunos padres hacia sus hijos, el embarazo precoz, el desempleo, favorecer el uso y abuso de drogas a través de los medios de comunicación y un inadecuado ambiente social para el desarrollo integral de los seres humanos. Así mismo, los estudiantes refieren que un factor de carácter personal que también los conduce a adquirir un inadecuado comportamiento para su desarrollo personal es el mostrar una actitud egoísta al no tener consideraciones con los demás.

Referencias

Lavielle Sotomayor Pilar, e. a. (2014). Impacto de la familia en las conductas sexuales de riesgo de los adolescentes. *Revista Médica IMSS*, 52 (1), 38-43.

León del Barco Benito, e. a. (2015). Aceptación rechazo parental y perfil de victimización y agresión en situaciones de bullying. *Anales de Psicología*, 31 (2).

Lima Serrano M., e. a. (2016). Factores relacionados con la Calidad de Vida en la Adolescencia. *Gaceta Sanitaria*.

Linares, J. L. (2012). Adolescentes que no gustan a sus padres. *Ajayu*, 10 (1), 1-18.

Colomer Revuelta, J. (2013). Prevención del embarazo en la adolescencia. *Revista Pediatría Atención Primaria*, XV (59), 261-269.

Luna Bernal Alejandro C & Laca, A. F. (2014). Patrones de toma de decisiones y autoconfianza en adolescentes bachilleres. *REVista de Psicología*, 32 (1), 39-65.

Alcazar Córcoles Miguel, e. a. (2017). Los patrones de personalidad predicen el riesgo de la conducta antisocial en adolescentes hispanos. *Actas Españolas de psiquiatría*, 45 (3), 89-97.

Alanís Navarro Sarahí, e. a. (2015). Restricciones al consumo de alcohol en un grupo de adolescentes mexicanos. *Psicología Iberoamericana*, 23 (2), 7-16.

Barcelata Eguiarte Blanca E., e. a. (2016). Características de Personalidad Predictoras del Afrontamiento en Adolescentes de Contextos Marginados. *Acta Colombiana de Psicología*, 19 (1), 197-210.

Díaz Sánchez, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista Mexicana de investigación Educativa*, 11 (29), 431-457.

Gaete, V. (2 de septiembre de 2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría. ELSEVIER*.

Hernández Juárez, F. (octubre de 2015). El problema de la libertad ilimitada y el del egoísmo como causas de la infelicidad humana. *Tesis de licenciatura*. (UNAM, Recopilador) Naucalpan, Edo. de México, México.

MORÁN-DELGADO, Gabriela, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio. Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato. *Revista Sociología Contemporánea* 2017.

Palacios Delgado, J. R. (2015). Estimación psicométrica de la escala de autoeficacia ante conductas de riesgo en adolescentes de México. *Psychosocial Intervention. ELSEVIER* (24), 1-7.

Pérez Ramos M., A. M. (2015). Los estilos Parentales: su relación en la negociación y el conflicto entre padres y adolescentes. (UNAM, Ed.) *Acta de Investigación Psicológica* , 5 (2), 1972-1983.

Roncero David, e. a. (2016). Procesos cognitivos distorsionados en la conducta agresiva y antisocial en adolescentes. *Anuario de Psicología jurídica 2016. ELSEVIER.* , 26, 88-101.

Rosabal García E, e. a. (2015). Conductas de riesgo en los adolescentes. *Revista Cubana de Medicina Militar* , 44 (2), 218-229.

Sève-Ferrieu, N. (2017). Independencia, autonomía y calidad de vida: análisis y evaluaciones. *EMC-Kinesiterapia-Medicina Física.* , 38 (1).

Suárez Acevedo Daniel, e. a. (2015). Efectos de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de Bogotá. *Revista de Salud pública* , 17 (2), 157-170.

Suárez Vélez H., J. Z. (2015). Contexto sociofamiliar de adolescentes ecuatorianos perpetradores de actividades delictivas. *MEDISAN* , 19 (6), 761-769.

Trejo Vega, E. (2012). Reflexiones sobre el egoísmo psicológico (Ensayo). *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Nóesis.* , 21 (42).

Vega Fuente, A. (1997). El alcohol en los medios de comunicación: la presión por su consumo-abuso. *Revista Comunicar* (9), 105-110.

Vega Fuente, A. (1996). ¿Los medios de comunicación educan sobre las drogas? *Revista Comunicar* (6).

Veytia López Marcela, e. a. (2012). Depresión en adolescentes: El papel de los sucesos vitales estresantes. *Salu Mental* , 35 (1), 37-43.

Villalbí Joan R., e. a. (2015). Hacer cumplir las regulaciones sobre venta y consumo de alcohol como prevención ambiental universal. *Revista Adicciones* , 27 (4), 288-293.

Villarreal González María. E., e. a. (2011). Contextos de Desarrollo, Malestar Psicológico, Autoestima Social y Violencia Escolar desde una Perspectiva de Género en Adolescentes Mexicanos. *Psychosocial Intervention* , 20 (2), 171-181.

El Estrés y su Impacto en la Productividad: Burnout

BENITO-DÍAZ, Sergio†*, COLMENARES-OLIVERA, Esperanza y FLORES-OLIVERA, Ismael

Universidad Tecnológica de Tehuacán. Prolongación de la 1 sur No. 1101 San Pablo Tepetzingo, 75859 Tehuacán, Pue.

Recibido Enero 04, 2017; Aceptado Marzo 30, 2017

Resumen

El análisis de los resultados sobre el estrés percibido y la productividad de las MYPES en México concerniente a los municipios de Chapulco, Tepanco de López y Vicente Guerrero, Puebla. Se examinó una muestra de 232 MYPES de forma aleatoria conformada por diversos sectores. Se encontró que en la percepción de la productividad, en una escala del 1 (disminuyó) al 5 (aumentó) los municipios reportaron ventas de 3.27, utilidades de 3.21 y número de empleados en 3.26, la percepción del estrés, que se valora con una escala que va de uno (baja) al 5 (alta) se encontró en 3.08, y la productividad de la empresa medida por la razón de ganancias entre el número de trabajadores se ubicó en el rango de \$8,000.00 a \$15,999.00. El síndrome de quemarse, si se prolonga en el tiempo, puede desembocar en una depresión desde leve hasta severa. La depresión se puede producir, cuando el trabajador toma conciencia de su incapacidad para afrontar y superar con éxito la realidad laboral en la que se encuentra inmerso.

Micro y Pequeñas Empresas, Productividad, Estrés percibido, Burnout, Insatisfacción Laboral.

Abstract

The analysis of the results of stress and productivity perceived on the MSEs in Mexico specifically in the municipalities of Chapulco, Tepanco de López and Vicente Guerrero, in the State of Puebla. A sample of 232 MSEs was examined in a random made on different sectors. It was found that in the perception of productivity, on a scale from 1 (decreased) to 5 (increased) the municipalities reported sales of 3.27, profit of 3.21 and number of employees in 3.26, the perception of stress, which is valued with a Scale from one (low) to five (high) was found at 3.08, and the company productivity, measured by the ratio of earnings among the number of workers ranged from \$ 8,000.00 to \$ 15,999.00 MXN. The burnout syndrome, if it is prolonged over time, can lead from a mild to a severe depression. Depression can occur when the worker becomes aware of his inability to successfully face and overcome the labor reality in which he is immersed.

Micro and Small businesses, Productivity, Perceived stress, Burnout Syndrome, Job dissatisfaction

Citación: BENITO-DÍAZ, Sergio, COLMENARES-OLIVERA, Esperanza y FLORES-OLIVERA, Ismael. El Estrés y su Impacto en la Productividad: Burnout. *Revista Sociología Contemporánea* 2017, 4-10: 36-45.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: Sergio.benito@uttehuacan..ed.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Según datos del INEGI, las principales problemáticas que experimentan las micro y pequeñas empresas (MyPES) son competencia excesiva, falta de clientes, bajas ganancias, falta de crédito, problemas con las autoridades, que no les pagan a tiempo y conflictos con los clientes (Contreras 2006). De todos los enfoques sobre el concepto de clima organizacional, el más útil es el que se basa en las percepciones que tiene el trabajador sobre las estructuras y procesos que ocurren en el medio laboral (Gon Galvez, 1997) lo anterior se debe a que el comportamiento de un trabajador no es el resultado de los factores organizacionales existentes, sino que depende de la forma en que vea a estos. Sin embargo, estas percepciones dependen en buena medida de las actividades, interacciones y otra serie de experiencias que cada miembro tenga en la empresa.

Justificación

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi, 2014) clasificó a las empresas de la siguiente forma:

- Microempresas (hasta 10 personas) representan 95.4% de los establecimientos, ocupan 39.8% de la población, con una producción bruta de 9.8% y 9.1% de activos fijos.
- Pequeña empresa (11 a 50 personas) representan 3.6% de los establecimientos, ocupan 15.1% de la población, con una producción bruta de 9.5% y 7.9% de activos fijos.
- Mediana empresa (51 a 250 personas) representan 0.8% de los establecimientos, ocupan 16.3% de la población, con una producción bruta de 16.6% y 13.6% de activos fijos.

- Grande empresa (más de 250 personas) representan 0.2% de los establecimientos, ocupan 28.8% de población, con una producción bruta de 64.1% y 69.4% de activos fijos.

Con estos datos podemos observar que la productividad de las micro y pequeñas empresas (mype) es inferior comparada con las medianas y grandes; por ello son importantes las investigaciones que las abordan, ya que buscan contrastar ambas estructuras y desarrollar una teoría contextualizada en México, que ayude a mejorar la competitividad y la productividad de las mype y las impulse como motor de desarrollo del país. De igual manera, esta investigación aborda el estrés como uno de los principales problemas para la salud y mide su impacto en la productividad de las empresas; también analiza la realidad nacional a través de la evaluación de cada municipio de manera particular. Los trabajadores que padecen sintomatología de “Estar Quemado” suelen ser personal idealistas que inician su profesión con ideas utópicas y de entrega solidaria al prójimo.

Problema

En el país 99% de las empresas son clasificadas como micro y pequeñas (Inegi, 2014) y para contextualizar la situación podemos observar la Encuesta Nacional de Micro Negocios (Enamin) (Inegi, 2012):

- a. El motivo principal por el que se inicia un negocio es para complementar el ingreso familiar (26%), lo que nos hace suponer que no existe una vocación completa o los rendimientos de la empresa no mantienen los gastos familiares.
- b. La principal problemática es la disminución de ventas (25%), problema que impacta en la productividad del negocio.

- c. 5% de las unidades económicas considera que su actividad comercial terminará en poco tiempo. 95% de las empresas busca continuidad, aunque la mayoría no cuentan con proyectos de mejora continua.

Los tres motivos anteriores muestran la complejidad inicial a la que se enfrentan las mype. Recordemos que en la mayoría de los casos, el director de la empresa no le dedica muchas horas, ya que tiene otras actividades; esto influye en los bajos resultados; un indicador de ello es que las micro y pequeñas empresas generan sólo 9.8 y 9.5% del Producto Interno Bruto (pib) respectivamente. Cabe señalar que generalmente tampoco diseñan estrategias para el desarrollo de la empresa; lo que provoca que su esperanza de vida sea en promedio de 7.7 años y que más de 80% no sobrevive los primeros 2 (Inegi, 2015). Ello genera un sinnúmero de preguntas e hipótesis sobre lo que realmente está pasando en las mype.

Hipótesis

H1: H1 A mayor estrés percibido por los directivos de las micro y pequeñas empresas de Chapulco, Tepanco de López y Vicente Guerrero, Puebla, menor productividad en la organización.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la percepción que tienen los directivos (Personas que toman la mayor parte de las decisiones de la empresa) respecto a los resultados de las ventas, utilidades y las actividades de las empresas; para luego analizar de que forma lo anterior ha impactado en su salud al medir el estrés percibido.

Objetivos específicos

Obj1 Analizar la relación que tiene el estrés percibido por los directivos de las micro y pequeñas empresas, con la productividad en la organización.

Marco Teórico

Los investigadores y académicos que estudian las micro y pequeñas empresas (mype) continuamente buscan respuestas a preguntas acerca de lo que ocurre dentro de ellas: cómo, por qué y por quién. Dichas preguntas son sorprendentes por la diversidad y complejidad que las envuelve (Mayson, 2011), y como resultado de dicha diversidad, las investigaciones tienen dos perspectivas, desde las limitaciones para el crecimiento y sustentabilidad, que abordan temas como:

El acceso limitado a financiamientos, el acceso limitado a la formación empresarial, las limitaciones tecnológicas, el acceso limitado a los mercados, la mala infraestructura y habilidades limitadas de gestión empresarial (Chiwere & Dick, 2008), hasta los conceptos del éxito de las empresas, tanto de la perspectiva de los directivos segmentándolo por edades, género, y relacionándolo con factores sociodemográficos (Katongole, Ahebwa & Kawere, 2014).

Esta percepción acerca de las limitantes y el éxito se ha abordado tanto con modelos cuantitativos como cualitativos, lo que hace reflexionar sobre el papel que desempeñan los directivos de las mype para el logro de los objetivos (López, Claver & Molina, 2011), los factores internos y externos que impactan en los resultados, y cómo estos factores afectan la salud mental (estrés percibido) de los directivos (Mackie, Holahan & Gottlieb, 2001).

El estrés es un tema que cada vez atrae más la atención de los diversos grupos de interés como investigadores, académicos, funcionarios, empresarios, entre otros, especialmente por la relación que tiene con el desempeño de las organizaciones. A medida que el grado de competitividad de las empresas está relacionado con la economía, las mype enfrentan nuevos retos como consecuencia de la globalización, la liberalización y los mercados de privatización, y la entrada de cadenas comerciales, que se encuentran con un mayor grado de estructura y de recursos, han provocado que los directivos de las mype experimenten frustraciones, tensiones y ansiedades relacionadas con la agresividad en el posicionamiento de dichas empresas transnacionales y con el ambiente laboral.

El estrés puede definirse como una condición dinámica de un individuo en la que se enfrenta a una oportunidad, desafío o restricción de sus aspiraciones, su productividad o sus resultados, los cuales son percibidos como importantes (Swaminathan & Rajkumar, 2013).

El estrés percibido influye en la inteligencia competitiva (ic) que es la que permite analizar el entorno para orientar la adopción de estrategias, planes y tácticas que impactan en la competitividad (Aspinall, 2011) y en los resultados de una empresa. Por otra parte, los factores psicosociales afectan la calidad y la productividad de las empresas (Navarro, 2006).

Si bien se necesita cierto nivel de “exigencias” para aprender cosas nuevas y tener un rendimiento eficaz en el trabajo, un nivel demasiado alto es evidentemente perjudicial, puesto que genera fatiga, ansiedad, depresión y enfermedades físicas; y estas reacciones indeseables (de tipo estrés) se producen cuando la actuación se combina con limitadas oportunidades para actuar o para afrontar al estresor (Sauter, Murphy, Hurrell & Levi, 2001).

Metodología de Investigación

La presente investigación se abordó a partir del método cuantitativo con un alcance correlacional, ya que este estudio tiene como finalidad conocer la relación entre las variables en un contexto particular (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Tipo de Investigación

El diseño es transversal de tipo correlacional-causal. Las Fuentes utilizadas para el proyecto se fundamentaron en:

El cuestionario se diseñó para ser autoadministrado en papel por los empresarios, dentro de las organizaciones; sin embargo, podía ser leído por los entrevistadores dependiendo del nivel de escolaridad del encuestado. Cada alumno participante fue responsable de capturar los datos recolectados en una plataforma, vía Internet, creada *ex profeso* para la investigación. El instrumento quedó conformado por 219 ítems en total, aunque para el presente estudio sólo se consideraron 14 de ellos para medir el estrés percibido, con una escala tipo Likert de 5 puntos, y para la productividad se consideraron 4 ítems: 3 de percepción con una escala tipo Likert de 5 puntos y 1 ítem con una pregunta cerrada a intervalos sobre la tasa de utilidades de la empresa entre el número de trabajadores.

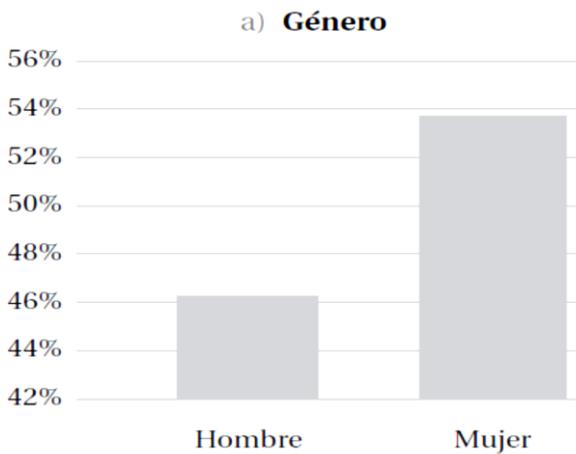
Muestra y muestreo

Se determinó que la muestra mínima debería ser de 197 participantes, dada una población de 404 unidades económicas en el municipio de Chapulco; la muestra mínima debería ser de 248 participantes, dada una población de 701 unidades económicas en el municipio de Tepanco de López; la muestra mínima debería ser de 201 participantes, dada una población de 421 unidades económicas en el municipio de Vicente Guerrero (Inegi, 2016).

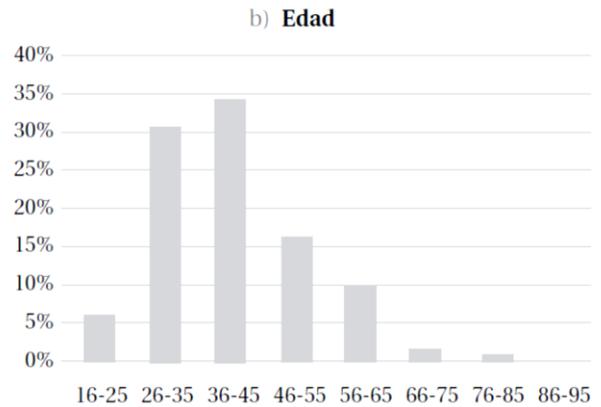
Basados en el programa para el cálculo de muestras llamado Decision Analyst stats™ 2.0, se consideró un valor de $p = 50\%$, para obtener la muestra más grande con una confiabilidad de 95% y un error de 5%. Se aplicó una encuesta a 232 micro y pequeñas empresas.

Para recolectar los cuestionarios se realizó un muestreo por conveniencia en el que se capacitó a 182 alumnos para que aplicaran el instrumento y luego capturaran los resultados en una plataforma por Internet. El director de la empresa participante no capturó los datos obtenidos directamente en Internet, con el fin de evitar un sesgo a favor de empresas que tuvieran acceso a la red. La información se recabó del 31 de marzo al 26 de abril de 2016.

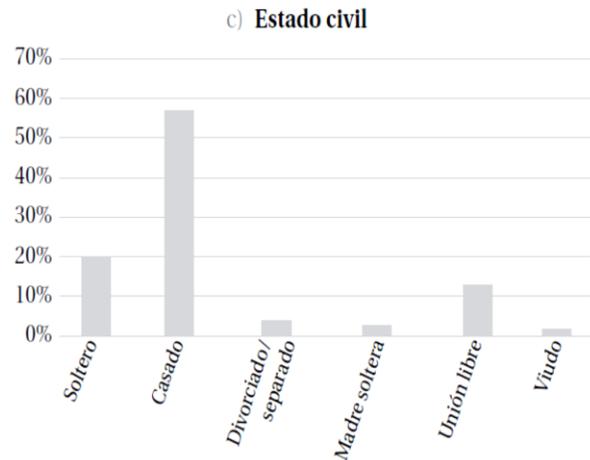
Para mostrar el perfil de los directores entrevistados, en la gráfica 33.1 se muestran las características sociodemográficas de los participantes de los municipios.



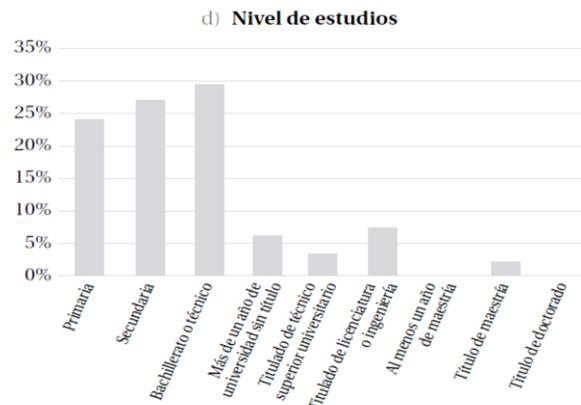
Grafica 1 Perfil de los entrevistados
Fuente: Propia, 2016.



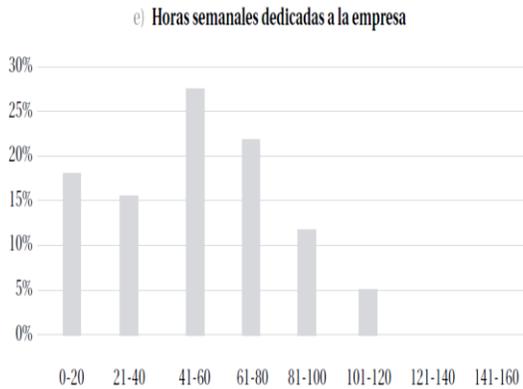
Grafica 2 Perfil de los entrevistados
Fuente: Propia, 2016



Grafica 3 Perfil de los entrevistados
Fuente: Propia, 2016



Grafica 4 Perfil de los entrevistados
Fuente: Propia, 2016



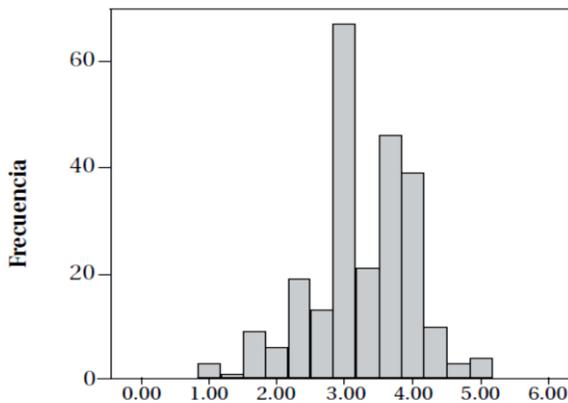
Grafica 5 Perfil de los entrevistados
Fuente: Propia, 2016.

Métodos Teóricos

Al tomar la muestra se buscó incluir participantes de la mayoría de los sectores económicos que existen en Chapulco, Tepanco y Vicente Guerrero.

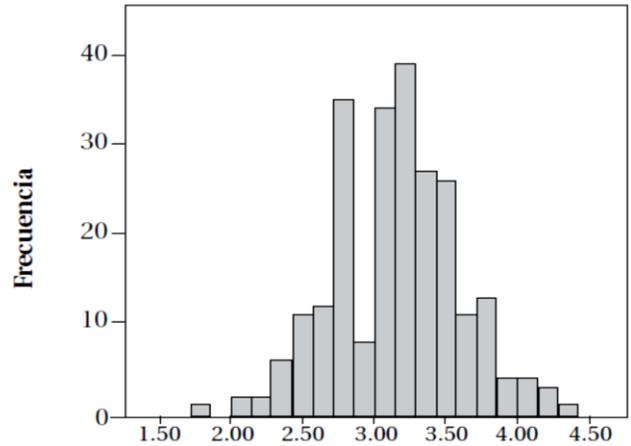
Cálculo de la confiabilidad en la muestra total

Estadística descriptiva



Media = 3.25
Desviación estándar = 0.751
N = 241

Grafica 6 Percepción productividad
Fuente: Propia, 2016.



Media = 3.13
Desviación estándar = 0.428
N = 239

Grafica 7 Estrés percibido
Fuente: Propia, 2016

Alfa de Cronbach

a) Resumen de procesamiento de casos			
		Número	%
Casos	Válido	232	91.7
	Excluido*	21	8.3
	Total	253	100.0

*La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 1 Alfa de Cronbach
Fuente: Propia, 2016.

b) Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Número de elementos
0.614	0.578	17

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad
Fuente: Propia, 2016.

c) Prueba de T cuadrado de Hotelling				
T cuadrado de Hotelling	F	gl ₁	gl ₂	Slg.
530.281	30.990	16	216	0.000

Tabla 3 Prueba de T cuadrado de Hotelling
Fuente: Propia, 2016.

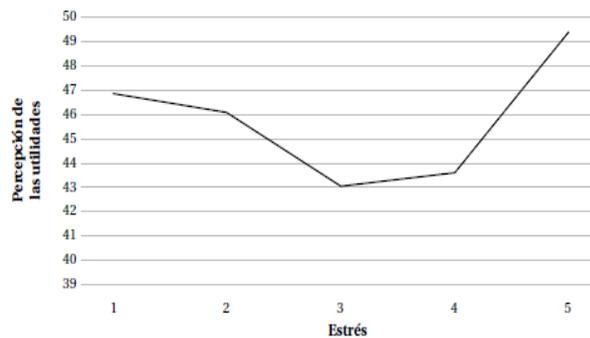
Correlaciones entre las variables

		Percepción productividad	Estrés percibido
Percepción productividad	Correlación de Pearson	1	0.023
	Stg. (bilateral)		0.732
	N	241	232
Estrés percibido	Correlación de Pearson	0.023	1
	Stg. (bilateral)	0.732	
	N	232	239

Tabla 4 Correlación de Variables

Fuente: Propia, 2016

Gráfica 33.4 Percepción utilidad versus estrés



Gráfica 8 Percepcion de utilidad versus estrés

Fuente: Propia, 2016.

En la gráfica 33.4, en el eje de las x se encuentra la variable estrés y en el de las y tenemos la percepción de las utilidades, por tanto se observa que los municipios no conservan la tendencia nacional de a menor utilidad existe mayor estrés.

Definición conceptual y operacional de las variables

Variable	Definición conceptual
Estrés	Es un estereotipo en las respuestas del cuerpo a influencias, exigencias o presiones. Siempre hay en el cuerpo cierto nivel de estrés (Sauter et al., 2001).
Productividad	Este índice, compara el <i>output</i> y el uso de <i>inputs</i> de cada una de las empresas en el momento t con los de la media para todo el periodo de las empresas del mismo sector y grupo de tamaño (Mánez, Rincón, Rochina & Sanchis, 2005). Para nuestro estudio tomamos la percepción del directivo en los últimos 3 años.
Micro y pequeñas empresas	Según la Comisión Europea (2006) una empresa es "una entidad que ejerce una actividad económica, independientemente de su forma jurídica" (p. 12). En nuestro estudio la empresa es cualquier organización o negocio donde exista por lo menos una persona que trabaje para el director y que no exceda de 50 personas.
Directivos	Dada la gran variedad de estructuras de las mype, es necesario homologar el criterio de lo que es un director. Para efectos de nuestro estudio lo definimos como la persona que toma la mayor parte de las decisiones en la empresa.

Tabla 5 Definición conceptual y operacional de las variables

Resultados

En la tabla 33.3 se presentan los resultados agrupados por sectores económicos de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (ciiu Rev. 4), emitidas por la Organización de las Naciones Unidas (2005) que guardan concordancia con la clasificación que emplea el Inegi en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Se agruparon los datos de las variables económicas y de percepción del estrés.

Tabla 32.3 Resultados generales*

	Unidades registradas en Inegh	Encuestadas	Percepción de las ventas en los últimos 3 años	Percepción de las utilidades en los últimos 3 años	Percepción del número de trabajadores en los últimos 3 años	Productividad de la empresa medida en el número de trabajadores	Promedio de personas que laboran	Percepción del estrés
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-	2	3.50	4.00	3.50	j) 64000-127999	3 3.43
B	Explotación de minas y canteras	-	5	4.60	4.40	2.40	f) 4000-7999	2 3.11
C	Industrias manufactureras	377	41	3.54	3.35	3.35	e) 2000-3999	35 3.22
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	83	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00
F	Construcción	3	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00
G	Comercio al mayorero y al menudeo; reparación de vehículos y motocicletas	1602	144	3.30	3.19	3.14	e) 2000-3999	4 3.08
H	Transporte y almacenamiento	17	1	4.00	4.00	4.00	h) 16000-31999	30 3.43
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	328	11	4.30	4.10	3.60	g) 8000-15999	7 3.08
J	Información y comunicaciones	6	3	4.00	4.33	4.00	e) 2000-3999	5 2.60
K	Actividades financieras y de seguros	29	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00
L	Actividades inmobiliarias	25	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	42	5	3.60	3.40	3.20	f) 4000-7999	6 2.40
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	33	1	4.00	4.00	1.00	a) 0-249	1 3.14
P	Enseñanza	69	2	4.00	3.50	3.00	a) 0-249	5 2.89
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	104	5	3.40	3.80	3.20	f) 4000-7999	4 2.91
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	39	2	4.50	4.50	4.00	d) 1000-1999	1 2.79
S	Otras actividades de servicios	468	4	2.33	3.50	3.00	f) 4000-7999	2 2.30
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	-	2	4.50	4.00	4.00	f) 4000-7999	5 2.61
	Total	3228	228	3.48	3.38	3.26	f) 4000-7999	11 3.09

*Los resultados se deben tomar con cautela, ya que la significancia de los datos por el número de unidades económicas es baja. Se recomienda sólo tomar los resultados generales para un futuro análisis.

Tabla 6. Definición conceptual y operacional de las variables

Fuente: Propia, 2016.

En resumen, el municipio tiene una percepción general de estrés de 3.09 (la escala va del 1 al 5, donde 1 significa sin estrés y 5 con estrés muy elevado). Se observa que el sector donde se muestra la mayor percepción en aumento de ventas es el de explotación de minas y canteras con 4.6. El sector que tiene la menor percepción en disminución de ventas es el de otras actividades de servicios con 2.33.

Por otro lado, se observa que la percepción del estrés es mayor en las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y transporte y almacenamiento con 3.43 y hay una menor percepción en otras actividades de servicios con 2.30. Por lo anterior, se puede afirmar que en este municipio el resultado de la hipótesis es *H1: A mayor estrés percibido por los directivos de las micro y pequeñas empresas, menor productividad en la organización.*

Aunque la percepción del estrés está ligeramente por arriba de la media de la escala con 3.09, se percibe que aumentaron las ventas, las utilidades y el número de empleados.

Conclusiones

Se puede establecer una relación entre el estrés y la productividad de las micro y pequeñas empresas, ya que ello tiene repercusiones en las cifras de ventas. Si éstas aumentan o disminuyen es un buen referente para identificar la situación económica del país.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (De Soto, 2001), una elevada productividad puede mejorar la calidad de vida y evitar pérdidas en la competitividad de costos. Actualmente, se entiende que una economía es más competitiva cuando el ambiente y funcionamiento de las empresas conduce al crecimiento sostenido de la productividad y del ingreso per cápita en un contexto de integración en la economía mundial (De Soto, 2001).

Los resultados del estudio muestran una relación entre el estrés y los niveles de productividad, de tal suerte que el siguiente paso es proponer a los empresarios alternativas de solución para disminuir la repercusión en su estado emocional, es decir, brindar un cúmulo de herramientas a los micro y pequeños empresarios, que van desde la administración de su empresa, la mejora de sus procesos, la mejora de sus productos, la identificación de fuentes de financiamiento entre algunas otras estrategias que permitan que sus empresas sobrevivan ante la competencia, las recesiones y las crisis económicas del país.

La competitividad y productividad de las microempresas, sobre todo de las de tipo tradicional, están siendo amenazadas por la incorporación de modernos conceptos de negocio, que evidencian:

1. Limitada profesionalización
2. Crecimiento desordenado
3. Rezago tecnológico
4. Altos consumos de energía
5. Imagen comercial descuidada e insalubre
6. Administración informal (“de cajón”)
7. Limitados accesos al financiamiento

Referencias

- Aspinall, Y. (2011). Competitive intelligence in the biopharmaceutical industry: The key elements. *Business Information Review*, 28(2), 101-104. doi:10.1177/0266382111411070
- Bain, D. (1985). *Productividad: la solución a los problemas de la empresa* (No. HD56. B34 1992). J. M. R. y Rodríguez (Ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Chiwere, E. R. T. & Dick, A. L. (2008). Information Needs and Information Seeking Patterns of Small, Medium and Micro Enterprises in Namibia. *Information Development*, 24(1), 24-36. doi:10.1177/0266666907087694
- Comisión Europea. (2006). *La nueva definición de pyme. Guía del usuario y ejemplo de declaración. Comunidades Europeas*. Publicaciones de empresa e industrial. Recuperado de http://www.idepa.es/sites/web/idepaweb/Repositorios/galeria_descargas_idepa/nuevadeфинicion_pyme.pdf
- De Soto, H. (2001). *Competitividad: El motor del crecimiento. Progreso económico y social en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- García, R. F. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. España: Editorial Club Universitario.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5a. ed.). (J. Mares, Ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). (2011). *Panorama sociodemográfico de San Martín Texmelucan. Puebla*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). (2015). *División municipal. Puebla*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/queret/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=22
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). (2016). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*.
- López, M., Claver, E. & Molina, J. (2011). Environmental Perception, Management, and Competitive Opportunity in Spanish Hotels. *Cornell Hospitality Quarterly*, 52(4), 480-500. doi:10.1177/1938965511420694
- México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/Cuantificar.aspx>
- Katongole, C., Ahebwa, W. M. & Kawere, R. (2014). Enterprise success and entrepreneur’s personality traits: An analysis of micro and small-scale women-owned enterprises in Uganda’s tourism industry. *Tourism and Hospitality Research*, 13(3), 166-177. doi:10.1177/1467358414524979
- Mackie, K. S., Holahan, C. K. & Gottlieb, N. H. (2001). Employee Involvement Management Practices, Work Stress, and Depression in Employees of a Human Services Residential Care Facility. *Human Relations*, 54(8), 1065-1092. doi:10.1177/0018726701548004

Máñez, J., Rincón, A., Rochina, M. & Sanchis, J. (2005). Productividad e i+d. Un análisis no paramétrico. *Revista de Economía Aplicada Jo*, XIII(39), 47-86.

Mayson, S. (2011). A Review Essay of Ethics in Small and Medium Sized Enterprises: A Global Commentary, edited by Laura J. Spence and Mollie Painter-Morland (Dordrecht, Netherlands: Springer, 2010). *Business & Society*, 50(4),696-702.
doi:10.1177/0007650311419451

Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2005). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas*. Recuperado de http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev3_1s.pdf

Navarro, L. (2006). *¿Cómo evaluar los riesgos psicosociales en la empresa? Metodologías, oportunidades y tendencias*. España: El acoso moral desde la óptica social. Recuperado de <http://acosomoral.org/pdf/sevilla06/0303.pdf>

Sauter, S., Murphy, L., Hurrell, J. & Levi, L. (2001). *Factores psicosociales y de organización*. Madrid: Ministerio de empleo y seguridad social. Recuperado de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tom02/35.pdf>

Swaminathan, P. S. & Rajkumar, S. (2013). Stress Levels in Organizations and their Impact on Employees' Behaviour. *BVIMR Management Edge*, 6(1), 79-88.
doi:10.1177/0258042X1003500104

[Título en Times New Roman y Negritas No.14]

Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor

Correo institucional en Times New Roman No.10 y Cursiva

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen

Título

Objetivos, metodología

Contribución

(150-200 palabras)

Indicar (3-5) palabras clave en Times New Roman y Negritas No.11

Abstract

Title

Objectives, methodology

Contribution

(150-200 words)

Keyword

Citación: Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor. Título del Paper. Título de la Revista. 2015, 1-1: 1-11 – [Todo en Times New Roman No.10]

† Investigador contribuyendo como primer auto

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No.10 y Negrita]

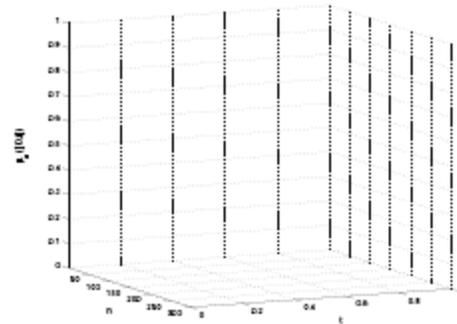


Grafico 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

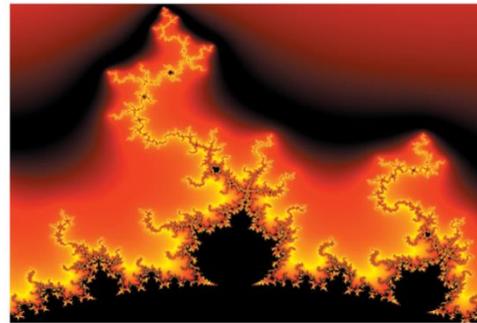


Figura 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Cada artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. **No** deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del artículo.

Ficha Técnica

Cada artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencia

Formato de Originalidad



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Formato de Autorización



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Bolivia a difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN-Bolivia to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature)

Nombre (Name)

Revista de Sociología Contemporánea

“Las TIC y la gestión del cambio en los procesos administrativos:
Inducción del capital humano del ITSSMT”

HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ, María Elena, LÓPEZ-MUÑOZ, Jesús, PÉREZ-MEJÍA, Salvador y ROMERO-CRUZ, Clara

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

“Estudio Exploratorio de las Necesidades de Servicios de Ensayos Industriales para el Sector del Calzado del Estado de Guanajuato. Resultados Preliminares”

NAVARRETE-REYNOSO, Ramón, RAMOS-ESTRADA, Cecilia, PURATA-SIFUENTES, Omar Jair y SILVINO-LIRA, Guillermo

Universidad de Guanajuato

“La Baja Académica Temporal en el nivel de TSU en la UTNA”

DELGADO-RUIZ, Esparza Virginia, GARCÍA-RODRÍGUEZ, Juan Carlos, MARTÍNEZ-JARA, Sergio, y FLORES-AGUILAR, Mauricio

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

“Riesgos del Contexto y la Calidad de Vida de los Estudiantes de Bachillerato”

MORÁN-DELGADO, Gabriela, CASTRO-ESCOBAR, Aurelio y CU FARFÁN-LÓPEZ, Julio

Universidad Autónoma de Coahuila

“El Estrés y su Impacto en la Productividad: Burnout”

BENITO-DÍAZ, Sergio, COLMENARES-OLIVERA, Esperanza y FLORES-OLIVERA, Ismael

Universidad Tecnológica de Tehuacán

