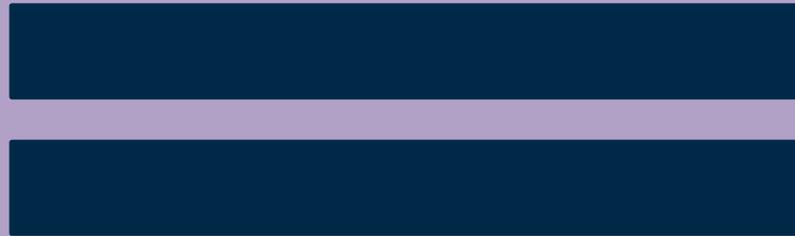


Volumen 3, Número 6 — Enero — Marzo — 2016

ISSN 2410-3985

Revista de Sociología Contemporánea



ECORFAN[®]

Indización



ECORFAN-Bolivia

- Google Scholar
- Research Gate
- REBID
- Mendeley
- RENIECYT

ECORFAN®-Bolivia

Directorio

Principal

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Regional

IGLESIAS-SUAREZ, Fernando. BsC

Director de la Revista

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Edición de Logística

CLAUDIO-MENDEZ, Paul. BsC

Diseñador de Edición

LEYVA-CASTRO, Iván. BsC

Revista de Sociología Contemporánea, Volumen 3, Número 6, de Enero - Marzo 2016, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. Loa 1179, Cd. Sucre. Chuquisaca, Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD. ISSN-2410-3985. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 31 de Marzo 2016.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Consejo Editorial

GALICIA-PALACIOS, Alexander. PhD
Instituto Politécnico Nacional, México

NAVARRO-FRÓMETA, Enrique. PhD
Instituto Azerbaidzhan de Petróleo y Química Azizbekov, Rusia

BARDEY, David. PhD
University of Besançon, Francia

IBARRA-ZAVALA, Darío. PhD
New School for Social Research, U.S.

COBOS-CAMPOS, Amalia. PhD
Universidad de Salamanca, España

ALVAREZ ECHEVERRÍA, Francisco. PhD
University José Matías Delgado, El Salvador

BELTRÁN-MORALES, Luis Felipe. PhD
Universidad de Concepción, Chile

BELTRÁN-MIRANDA, Claudia. PhD
Universidad Industrial de Santander, Colombia

ROCHA-RANGEL, Enrique. PhD
Oak Ridge National Laboratory, U.S.

RUIZ-AGUILAR, Graciela. PhD
University of Iowa, U.S.

TUTOR-SÁNCHEZ, Joaquín. PhD
Universidad de la Habana, Cuba

VERDEGAY-GALDEANO, José. PhD
Universidad de Granada, España

SOLIS-SOTO, María. PhD
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia

GOMEZ-MONGE, Rodrigo. PhD
Universidad de Santiago de Compostela, España

ORDÓÑEZ-GUTIÉRREZ, Sergio. PhD
Université Paris Diderot-Paris, Francia

ARAUJO-BURGOS, Tania. PhD
Universita Degli Studi Di Napoli Federico II, Italia

SORIA-FREIRE, Vladimir. PhD
Universidad de Guayaquil, Ecuador

FRANZONI-VELAZQUEZ, Ana. PhD
Instituto Tecnológico Autónomo de México, México

OROZCO-GUILLÉN, Eber. PhD
Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica, México

QUIROZ-MUÑOZ, Enriqueta. PhD
El Colegio de México, México

SALAMANCA-COTS, María. PhD
Universidad Anáhuac, México

Consejo Arbitral

MTT. PhD

Universidad de Granada, España

AH. PhD

Simon Fraser University, Canadá

AG. PhD

Economic Research Institute - UNAM, México

MKJC. MsC

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia

MRCY. PhD

Universidad de Guadalajara, México

MEC. PhD

Universidad Anáhuac, México

AAB. PhD

Universidad Autónoma de Sinaloa, México

EDC. MsC

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México

JRB, PhD

Universidad Panamericana, México

AGB. PhD

Instituto de Biotecnología UNAM, México

ACR. PhD

Universidad Nacional Autónoma de México, México

ETT. PhD

Instituto Politécnico Nacional, México

FVP. PhD

GHC. PhD

JTG. PhD

MMG. PhD

Instituto Politécnico Nacional, México

FNU. PhD

Universidad Autónoma Metropolitana, México

GLP. PhD

Centro Universitario de Tijuana, México

GVO. PhD

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

IAA. MsC

Universidad de Guanajuato, México

IGG. MsC

Centro Panamericano de Estudios Superiores, México

TCD. PhD

Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

JCCH. MsC

Universidad Politécnica de Pénjamo, México

JPM. PhD

Universidad de Guadalajara, México

JGR. PhD

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

JML. PhD

El Colegio de Tlaxcala, México

JSC. PhD

Universidad Juárez del Estado de Durango, México

LCLU. PhD

Universidad de Guadalajara, México

MVT. PhD

Instituto Politécnico Nacional, México

MLC. PhD

Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, México

MSN. PhD

Escuela Normal de Sinaloa, México

MACR. PhD

Universidad de Occidente, México

MAN. MsC
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, México

MTC. PhD
Instituto Politécnico Nacional -UPIICSA, México

MZL. MsC
Universidad del Valle de México, México

MEC. PhD
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

NGD. PhD
UDLA Puebla, México

NAL. MsC
Universidad Politécnica del Centro, México

OSA. PhD
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos, México

OGG. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

PVS. PhD
Universidad Politécnica de Tecámac, México

MJRH. PhD
Universidad Veracruzana, México

SCE. PhD
Universidad Latina, México

SMR. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana, México

VIR. PhD
Instituto Mexicano del Transporte, México

WVA. PhD
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, México

YCD. PhD
Centro Eleia, México

ZCN. MsC
Universidad Politécnica de Altamira, México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en las áreas de: Sociología Contemporánea.

En Pro de la Investigación, Enseñando, y Entrenando los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión del Editor en Jefe.

En el primer número es presentado el artículo *Análisis de consumo cultural en estudiantes de una institución de nivel superior del sur del Estado de Sonora* por GARCÍA-REYES, Humberto, RIVERA-IRIBARREN, Maricel y DÁVILA-NAVARRO, Mónica Cecilia, como segundo artículo está *El liderazgo en la función docente, estrategia pedagógica que acrecienta los índices de eficiencia terminal en la educación superior* por DIMAS-RANGEL, María Isabel, TORRES-BUGDUD, Arturo, PALOMARES-RUIZ, Blanca Elizabeth y TREVIÑO-CUBERO, Arnulfo con adscripción en la Universidad Autónoma de Nuevo León, como tercer capítulo está *Funcionamiento de los consejos técnicos escolares en escuelas de alto riesgo* por ALVAREZ, Olga-, OSORIA, Sonia-, GÁMEZ, Diana y ROSALES, Itzel con adscripción en la Instituto de Desarrollo Docente, Investigación y Evaluación Educativa (IDDIEE), como cuarto artículo esta *Indicadores de sustentabilidad de la educación superior: Indicador de Cultura Ambiental en una comunidad universitaria para contribuir a su fortalecimiento* por MEDINA-ÁLVAREZ, Juana Elizabeth, WONG-GALLEGOS, Juan Yared, CRUZ-NETRO, Zahira Gabriela y GARCÍA-GUENDULAIN, Crescencio con adscripción en la Universidad Politécnica de Altamira, como quinto artículo está *Modelo conceptual del comportamiento del consumidor relacionado con el etiquetado verde* por FLORES-PLATA, Vanessa Isabel & GONZÁLEZ-ROSAS, Erika Lourdes con adscripción en la Universidad de Guanajuato, en el sexto artículo está *Resultados de la aplicación de la metodología Pre-Texts de agentes culturales de la Universidad de Harvard en la Universidad Autónoma de Coahuila* por MUÑOZ-LÓPEZ, Temístocles, DÁVILA-MONCADA, Verónica y ARZAMENDI-DÁVILA, Álvaro con adscripción en la Universidad Autónoma de Coahuila, y por último el artículo *Estudio comparativo de los estilos de aprendizajes en estudiantes universitarios* por CRUZ-BARRAGAN, Aide, SOBERANES-MARTÍN, Anabelem y LULE-PERALTA, Armando.

Contenido

Artículo	Pág
Análisis de consumo cultural en estudiantes de una institución de nivel superior del sur del Estado de Sonora GARCÍA-REYES, Humberto, RIVERA-IRIBARREN, Maricel y DÁVILA-NAVARRO, Mónica Cecilia	1-11
El liderazgo en la función docente, estrategia pedagógica que acrecienta los índices de eficiencia terminal en la educación superior DIMAS-RANGEL, María Isabel, TORRES-BUGDUD, Arturo, PALOMARES-RUIZ, Blanca Elizabeth y TREVIÑO-CUBERO, Arnulfo	12-19
Funcionamiento de los consejos técnicos escolares en escuelas de alto riesgo ALVAREZ, Olga-, OSORIA, Sonia-, GÁMEZ, Diana y ROSALES, Itzel	20-35
Indicadores de sustentabilidad de la educación superior: Indicador de Cultura Ambiental en una comunidad universitaria para contribuir a su fortalecimiento MEDINA-ÁLVAREZ, Juana Elizabeth, WONG-GALLEGOS, Juan Yared, CRUZ-NETRO, Zahira Gabriela y GARCÍA-GUENDULAIN, Crescencio	36-50
Modelo conceptual del comportamiento del consumidor relacionado con el etiquetado verde FLORES-PLATA, Vanessa Isabel & GONZÁLEZ-ROSAS, Erika Lourdes	51-62
Resultados de la aplicación de la metodología Pre-Texts de agentes culturales de la Universidad de Harvard en la Universidad Autónoma de Coahuila MUÑOZ-LÓPEZ, Temístocles, DÁVILA-MONCADA, Verónica y ARZAMENDI-DÁVILA, Álvaro	63-75
Estudio comparativo de los estilos de aprendizajes en estudiantes universitarios CRUZ-BARRAGAN, Aide, SOBERANES-MARTÍN, Anabelem y LULE-PERALTA, Armando	76-84
<i>Instrucciones para autores</i>	
<i>Formato de originalidad</i>	
<i>Formato de autorización</i>	

Análisis de consumo cultural en estudiantes de una institución de nivel superior del sur del Estado de Sonora

GARCÍA-REYES, Humberto†*, RIVERA-IRIBARREN, Maricel y DÁVILA-NAVARRO, Mónica Cecilia

Recibido Enero 05, 2016; Aceptado Marzo 28, 2016

Resumen

Se observa que el joven estudiante universitario además de sus actividades rutinarias escolares, se añaden actividades extracurriculares que son parte de su formación integral. Sin embargo, existe una apatía marcada en cuanto a las actividades de esta índole se refieren, además de observar otro tipo de actividades conocidas como ocio negativo. En este sentido se debe identificar realmente si se está otorgando al estudiante actividades que sean de acuerdo a un perfil establecido para garantizar su participación activa, donde se logre la verdadera educación integral, término planteado hoy día por las universidades de nivel superior, por tanto, un análisis de consumo cultural en cuanto al rubro de actividad física y salud es importante. Para tal efecto se aplicó una encuesta de Uso de tiempo y consumo cultural (UTCC), a 640 alumnos de una universidad del sur de Sonora con siete apartados distintos, de los cuales se retoma lo referente al consumo de actividades físicas deportivas. Los resultados muestran el comportamiento en cuanto a los aspectos ya referidos, identificando de manera adecuada el perfil del estudiante y su comportamiento ante el consumo de actividades físico deportivas con una marcada tendencia al deporte, pero en un contexto y espacio no universitario.

Ocio, tiempo libre, actividad física, cultura física, consumo cultural

Abstract

It is observed that the young college student, besides than their routine activities, extracurricular activities are added as part of their integral educational formation. However, there is a marked apathy, regarding the activities of this kind relate, in addition, to observing other activities known as negative leisure activities. And in this sense should really identify if we are giving the student activities that are according to a profile established to ensure the active participation of them, where the real integral educational formation is achieved, raised today by the universities of higher education, therefore, cultural consumption analysis regarding the area of physical activity and health is important because these subjects are characterized by a powerful tool for establishing positive leisure activities, which could be an advantage for the college student. For this purpose a survey of use of time and cultural consumption (UTCC) was applied to 640 students at a university in southern Sonora with seven different sections, of which the share of consumption is taken in terms of sports physical activities, and the results show consumer behavior related to aspects mentioned before, and gives an adequately identified student profile and consumption behavior in sport and physical activities with a marked tendency to sport, but in a non-university context and space.

Leisure, free time, physical activity, physical education, cultural consumption

Citación: GARCÍA-REYES, Humberto, RIVERA-IRIBARREN, Maricel y DÁVILA-NAVARRO, Mónica Cecilia. Análisis de consumo cultural en estudiantes de una institución de nivel superior del sur del Estado de Sonora. Revista Sociología Contemporánea 2016, 3-6: 1-11.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: humberto.garcia@itson.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Actualmente se asume que el ser humano aprovecha su tiempo libre, el cual se da de manera implícita, por intuición o como resultado del tiempo de descanso, donde se suscita, por otro lado, el fenómeno del ocio en cualquiera de sus connotaciones.

Se observa que el estudiante universitario dedica gran parte de su tiempo a realizar actividades escolares, a las cuales se suman actividades que son catalogadas como comportamientos sociales no deseables o de riesgo tales como fumar, beber, entre otros, aunado a esto el estudiante debe considerar el realizar actividades de tipo extracurricular que forman parte de su formación integral. Sin embargo, existe una apatía marcada en cuanto a las actividades de esta índole se refieren. (Ballesteros, Babín, Rodríguez, & Megías, 2009)

A partir de lo anterior, se derivan cuestionamientos para saber si realmente se está otorgando al estudiante actividades que sean de acuerdo a un perfil establecido para garantizar su participación activa, donde verdaderamente se refuerce el concepto de educación integral planteado hoy en día por las instituciones de nivel superior. Surgiendo así el planteamiento del objeto de estudio.

Nuaviala & col. (2003), afirman que lo importante del tiempo libre, referido a los escolares, es la manera de utilizarlo y la aportación que éste haga en la mejora de la calidad de vida. Además, se debe asegurar que exista el contexto necesario y pertinente para que el estudiante acceda de manera voluntaria y por convicción a este tipo de actividades que verdaderamente den la pauta de la educación integral y el aprovechamiento adecuado del tiempo libre, traducándose así en un ocio activo participativo (Soto & Gomes, 2010).

El deporte es considerado una de las actividades más populares en el tiempo libre, y por tanto el adecuado uso del ocio, que se consideraría pudiera impactar de manera positiva al estudiante universitario. Así mismo, de acuerdo a las anteriores reflexiones, existe primeramente un desconocimiento de las necesidades de consumo cultural del alumno universitario, y es primordial conocer lo que sucede para plantear alternativas de intervención, en este caso entendiendo al deporte como un aspecto popular en el contexto del consumo durante el tiempo libre. (Nuaviala, Juan, & Montes, 2003)

Antes de continuar, resulta necesario clarificar los conceptos claves del estudio. Primeramente, en cuanto al consumo cultural, se debe entender el consumo desde varias perspectivas, tal es el caso de los economistas, quienes hablan de precios y salarios y el poder adquisitivo. Por otro lado, a medida que se vuelve complicado el término, añaden otros ingredientes a la fórmula como es el factor psicológico donde se habla de ambición humana, gusto o persuasión, parecido esto a estudios funcionalistas donde se mencionan usos y gratificaciones en relación a los medios masivos y comunicación. Por su parte, las ciencias sociales tienden a hacer explicaciones referidas más a estudios cualitativos y entenderlo en términos de la interacción humana frente al fenómeno del consumo (Canclini, 1999). La conclusión es que se debe dar una concepción transdisciplinaria al término y entender el fenómeno desde diversos puntos de vista. Es importante mencionar que existen diferentes modelos que tratan de explicar las diversas acepciones que el término consumo significa, sea desde la perspectiva política, económica o clasicista, entre otras. Los modelos son:

- El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y expansión del capital, en el sentido de que amplía la fuerza laboral de los trabajadores e incrementa el poder económico de los productores.
- El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social; mayor consumo a mayores objetos en circulación, mayor demanda.
- El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos, donde el consumo remarca las diferencias sociales.
- El consumo como sistema de integración y comunicación, donde se ve el consumo como una vinculación entre grupos sociales.
- El consumo como escenario de objetivación de los deseos, donde se menciona que el individuo actúa siguiendo deseos sin objeto o relación con personas determinadas.
- Y, el consumo visto como proceso ritual, donde la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan (Canclini, 1999).

Sin embargo, no es el caso del presente estudio hacer un riguroso análisis de cada modelo, más allá del sentido económico y conductista al término de consumo, es necesario enfatizar el significado social de tal concepto. En este sentido, se retoma la conceptualización de Mata citado por Sunkel (2006), quien afirma que el consumo es el conjunto de prácticas socioculturales en la que se construyen significados y sentidos del vivir, a través de la apropiación y uso de bienes.

Con base a lo anterior, se supondría que estos modelos, vistos y estudiados de manera transversal, indicarían claramente cualquier variante del consumo social, sin embargo, ¿Por qué llegar a una definición específica de consumo cultural? ¿Será necesario un apartado específico para su estudio?

Los teóricos de esta área aseveran que esto es debido a la independencia lograda por los campos artísticos, intelectuales y cualquier otro rasgo distintivo, espiritual o material, intelectual y afectivo que caractericen a una sociedad o un grupo social. Por ejemplo, constantemente en los medios masivos de comunicación, se destina un apartado especial para el deporte, una sección del periódico o programa televisivo, siendo el deporte una expresión de la cultura física de la sociedad, por tanto el consumo en este rubro debe estudiarse con base al concepto de consumo cultural, comprenderlo y establecer entendidos teóricos del comportamiento humano en este sentido.

En segundo término, para hablar del consumo cultural en nuestra sociedad, se necesita hacer un estudio exhaustivo de los momentos en que los individuos pueden realizar este tipo de actividades, por tanto es necesario entender el fenómeno del ocio y el tiempo libre, sin llegar a ser un estudio histórico profundo, si lograr un entendimiento de los puntos importantes del génesis de tales conceptos debido a que son factores trascendentes en el consumo cultural.

El génesis que ha tenido el concepto de ocio ha sido muy variado y complejo, de acuerdo al contexto sociopolítico que regía el momento histórico, partiendo de que se consideraba algo privilegiado, donde era un espacio del ser humano dedicado a entender el mundo. Sin embargo, a través del tiempo, se transformó en algo contrario al trabajo y la productividad, de donde se deriva el término ociosidad, el cual tiene una connotación negativa.

Diversos teóricos como Dumazedier, Munne, Aguilar y Argyle, tratan de dar un entendimiento lógico al mencionado fenómeno social.

Es importante entonces distinguir el concepto de ocio según Argylé (1996) como “aquellas actividades que la gente hace en su tiempo libre porque quiere, en su interés propio, por diversión, entretenimiento, mejora personal o cualquier otro propósito voluntariamente elegido que sea distinto de un beneficio material.”

Para efectos de esta investigación, se entenderá como tiempo libre el espacio temporal donde se realizan las actividades de ocio, fuera del trabajo, las obligaciones, las necesidades biológicas y hasta quehaceres políticos y religiosos. Se incorpora la variable de “libre albedrío” o libertad de decisión que se presenta en ese tiempo de realizar actividades de ocio. (Camacho, 1998)

Nash (1996), en un intento por demostrar o caracterizar las diferentes actividades que se realizan en ese tiempo libre, presenta un modelo piramidal que clasifica los diferentes niveles en que el ser humano expresa sus actividades de ocio, donde se pueden caracterizar el nivel y tipo de la actividad que realiza el individuo o los individuos (Gráfico 1 Pirámide del Ocio propuesta por J.B. Nash) (Dixon & Vargas, s/f)



Gráfico 1 Pirámide del Ocio propuesta por J.B. Nash. Fuente: Dixon, R. S., & Vargas, L. F. A. (s/f). La imagen remodelada del juego (lo lúdico).

Lo anterior introduce un nuevo concepto a este desarrollo conceptual histórico, la recreación.

Tomando como base la pirámide de Nash este fenómeno se da en la cúspide de la expresión del ocio donde el ser humano logra una participación emotiva, activa y creativa y se vuelve a retomar ese inicio de inteligencia creativa, donde el ser humano trata de superar sus límites y cambiar su entorno, al menos, el personal.

Es necesario entonces, debido a la tendencia del aumento del tiempo libre en la actualidad, y por consecuencia, mayor espacio para realizar actividades de ocio, entender en qué momento se da la educación para el ocio, para aprovecharlo con actividades de participación creativa.

Tomando también parte del estudio de Nuvalia y col. (2003), “La educación del ocio y del tiempo de no trabajo, se presenta como una necesidad inminente, que permita dar salida al considerable aumento del tiempo libre con el que contamos en nuestra sociedad. Educar el ocio significa entender al individuo como un conjunto, en el que los aprendizajes formales e informales contribuyen a la educación integral, lo que le va a permitir utilizar su tiempo de forma constructiva. (Nuvalia y Col, 2003 p. 14)

La utilización del tiempo libre de manera constructiva se logra con actividades que generen lo que Dumazidier señala como las 3 “D”: desarrollo, diversión y descanso (Munné & Codina, 2002).

En este sentido el deporte y la actividad física como herramienta del ocio juegan un papel importante en la ecuación, debido a su reconocido valor en la formación de valores, identidad y descubrimiento de habilidades, además de tener ser acciones con resultados tangibles y medibles a corto plazo (Adams & Berzonsky, 2008).

En esto último es donde se sustenta la importancia del consumo cultural en lo que actividad físico deportiva se refiere, estudiar cómo se integra al contexto universitario y si se ofrecen actividades acertadas de acuerdo al contexto y perfil del estudiante y el procedimiento para lograr el consumo de las mismas. Para el análisis del consumo cultural de los estudiantes universitarios del sur del Estado de Sonora, en este documento se describe la metodología desarrollada, así como el análisis y discusión de los resultados arrojados a partir de la aplicación del instrumento.

Método

Población y muestra

La población a la cual se dirige el estudio son los estudiantes de una universidad de nivel superior localizada en el Valle del Yaqui, a todos los alumnos inscritos de quinto semestre, de todas las carreras.

Se realizó un muestreo aleatorio simple, tomando un número de 640 estudiantes en los diferentes grupos existentes para la aplicación de la encuesta de consumo cultural.

Sujeto. Para el presente estudio se tomaron alumnos de los diferentes semestres, hombres y mujeres inscritos en la universidad, que fluctúan entre 18 y 30 años de edad, de las diferentes carreras que se ofrecen en la institución.

Diseño de la investigación. La presente es una investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo, debido a que la intención es tener un primer acercamiento al comportamiento de consumo cultural de los estudiantes para posteriormente con los resultados del análisis generar propuestas de intervención en este respecto.

La obtención de datos se hizo mediante el cuestionario de Usos del Tiempo y Consumo Cultural (UTCC), adaptado por Rivera, Dávila y Chávez. (2014), que consta de siete apartados que tocan las diferentes dimensiones del concepto de consumo cultural, donde se trata de analizar los usos del tiempo y las prácticas culturales que realizan los jóvenes universitarios.

Procedimiento

Primeramente se determinó la muestra de alumnos a los cuales se les aplicaría el instrumento con base a la aleatoriedad simple.

En un segundo momento se aplicó de manera directa la encuesta UTCC en diferentes tiempos en los diversos grupos de clase de la universidad. Posteriormente se procesaron los datos obtenidos con el software SPSS Versión 21 con lo cual se obtuvieron los estadísticos descriptivos de frecuencia para determinar los conteos de cada criterio estudiado. Finalmente se procedió al análisis de datos obtenidos para obtener la información relevante y dar las conclusiones y recomendaciones pertinentes al estudio.

Análisis y discusión de resultados

La información fue recolectada mediante la aplicación del cuestionario UTCC a 640 estudiantes, el cual está compuesto de siete apartados de los cuales para fines de este estudio se tomaron en cuenta aspectos generales del alumno considerados en los primeros 12 reactivos, además de los reactivos concernientes al apartado de actividades deportivas incluidos en el instrumento ya descrito.

En lo que se refiere a datos generales, se encontró que el 56% de los participantes fueron hombres y el 46% mujeres, con un promedio de edad de 21 años con una variación de ± 1 aproximadamente, inscritos en el quinto semestre de la universidad.

Con relación al tiempo dedicado a quehaceres académicos se identifica que más del 65% le dedican al menos siete horas o más, además se observa que 98% de los encuestados dedica tiempo al estudio.

Por otro lado, en lo que se refiere al tiempo dedicado a actividades laborales, más del 80% le dedica seis o menos horas a la semana, porcentaje similar en lo que se refiere al cuidado de infantes (80%) y labores domésticas (93% ocho horas a la semana o menos). Lo cual indica primordialmente una dedicación escolar.

Un aspecto importante que debe recalcar, es lo relacionada al promedio de tiempo libre que manifiesta la población estudiada de acuerdo a los resultados de la encuesta. (Gráfico 1 Horas de tiempo libre del estudiante en una semana académica)

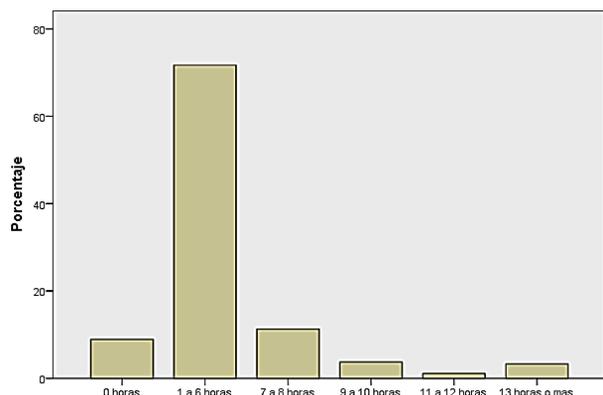


Gráfico 1 Horas de tiempo libre del estudiante en una semana académica

El gráfico anterior muestra que el 81% de la población estudiada tiene seis horas o menos de tiempo libre, lo cual es un factor de estudio, debido a que el mismo afecta directamente el fenómeno de consumo cultural, porque al no tener el estudiante suficiente tiempo libre, no encontrará espacios donde realizar ese consumo cultural que debe ocurrir durante su vida universitaria.

De los siete apartados de la encuesta, se toma el análisis de la tercera parte, referida exclusivamente a la práctica de actividades deportivas donde primeramente se caracteriza a los individuos que realizan este tipo de actividad, de tal manera que el resultados arroja que el 45% de hombres estudiantes sí practica deporte y de las mujeres el 31%, por lo cual se observa una tendencia a la menor práctica de actividad deportiva por parte del sexo femenino. Además cabe señalar que del total de hombres y mujeres solo el 39% practica alguna actividad de esta índole (Tabla 1. Primera pregunta apartado tercero, ¿practicas algún deporte?)

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	Válidos Si	163	45.2	45.2
	No	198	54.8	100.0
	Total	361	100.0	100.0
Femenino	Válidos Si	87	31.3	31.3
	No	191	68.7	100.0
	Total	278	100.0	100.0

Tabla 1 Resultados de prácticas deportivas por género

En lo que se refiere a la pregunta de cuál es la actividad deportiva de mayor preferencia, los estudiantes, tanto hombres como mujeres tienden a practicar en mayor medida el fútbol soccer como primera opción, y en menor medida pero también de manera significativa, otros deportes de conjunto como el voleibol, basquetbol y béisbol.

Un poco más abajo en la selección se encuentra actividades físicas como las pesas en los hombres y el fitness en las mujeres. Dicha información se traduce en la oferta educativa que en un momento dado podría ofertar la universidad para asegurar la participación de un mayor porcentaje de estudiantes en las diferentes actividades de esta naturaleza (Ver Gráfica 2 y 3).

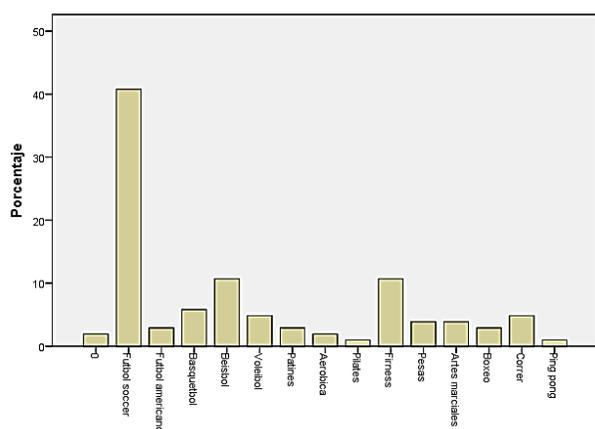


Gráfico 2 Deportes más practicados por mujeres

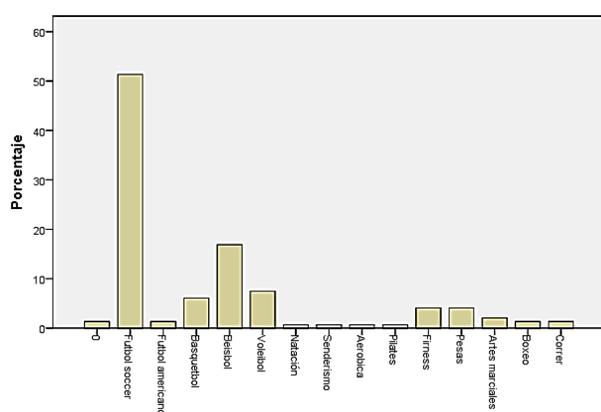


Gráfico 3 Deportes más practicados por hombres

En ambos géneros al cuestionar los motivos para realizar algún deporte destaca lo referente a la preservación de la salud primeramente.

En segundo término los resultados muestran al deporte como un recurso para pasar el tiempo libre y otro aspecto destacado es el hecho de la actividad deportiva como una opción en el quehacer universitario del alumno (Tabla 2. Motivos por los que practica la actividad deportiva).

Si observamos la información anterior, la mayoría de los estudiantes practican los deportes de conjunto como una opción de actividad deportiva, sin embargo, las razones para practicarlo se orientan hacia el cuidado de la salud. Probablemente se debe dar mayor énfasis a actividades físicas deportivas encaminadas al fitness y al acondicionamiento para tener un mayor éxito en el consumo del estudiante de acuerdo a la oferta universitaria.

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	Válidos	0		
	Materia electiva/optativa	6	1.7	3.9
	Por salud	27	7.5	17.4
	De manera profesional	60	16.6	38.7
	Es mi pasatiempo	6	1.7	3.9
	Otra	52	14.4	33.5
	8	1	.3	.6
	8	3	.8	1.9
	Total	155	42.9	100.0
	Perdidos	Sistema	206	57.1
Total		361	100.0	
Femenino	Válidos	0		
	Materia electiva/optativa	9	3.2	8.1
	Por salud	17	6.1	15.3
	De manera profesional	47	16.9	42.3
	Por estética	6	2.2	5.4
	Es mi pasatiempo	2	.7	1.8
	Otra	25	9.0	22.5
	7	3	1.1	2.7
	8	1	.4	.9
	8	1	.4	.9
Total	111	39.9	100.0	
Perdidos	Sistema	167	60.1	
Total		278	100.0	

Tabla 2 Motivos por los que universitarios practican una actividad deportiva

En lo referente al lugar donde practican dicha actividad deportiva destacan las instalaciones públicas como la cancha de la colonia o unidades deportivas, en segundo lugar son mencionados los clubes privados deportivos. Se mencionan las instalaciones universitarias como última opción para la práctica, esto refiere en mayor manera a la calidad y suficiencia de las instalaciones acondicionadas por parte de la institución.

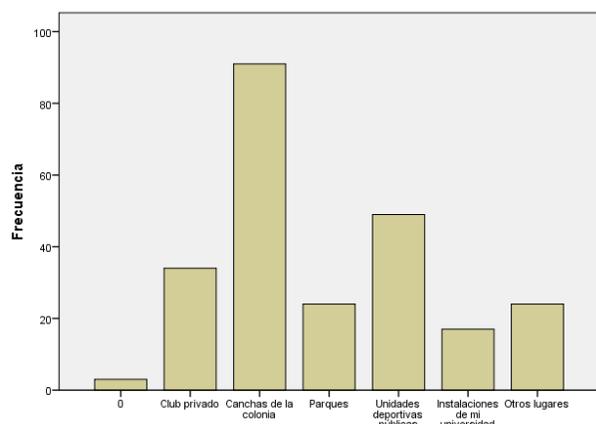


Gráfico 4 Espacios donde practican actividades deportivas

En lo relacionado con las actividades deportivas y las condiciones del porqué hacerlo o no, aproximadamente más del 30% lo aluden a la dificultad de horarios, en tanto otros (aproximadamente el 20%) lo relacionan con la falta de tiempo.

El 15% no practicaría otra actividad, además de la señalada, y por último un dato interesante es que el 13% de los estudiantes mencionan que de existir la oportunidad en su lugar de residencia, practicarían otra actividad deportiva.

Esto lo debemos relacionar con la localización de la universidad donde se realizó el estudio, que está situada en un valle de cultivo de la región donde está ubicada, alejada de la ciudad principal, donde las características del horario ofertado y falta de tiempo van relacionadas con tal condición (Ver Gráfica 5. Condiciones para modificar la práctica de otras actividades deportivas).

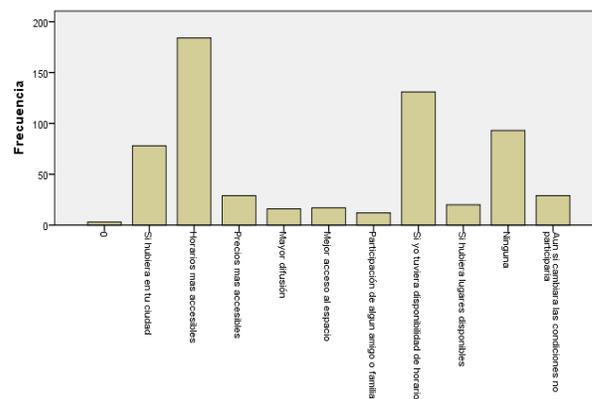


Gráfico 5 Condiciones para modificar la práctica de otras actividades deportivas

En cuanto a los medios por los cuales se entera el estudiante acerca de la oferta de actividades deportivas, más del 50% del estudiantado se entera por medio de amigos o pares, mientras que en segundo plano aparecen los medios oficiales de la universidad con un 22%, dejando a las redes sociales en tercer término con un 8% aproximado. En este sentido, es más efectiva la promoción de boca en boca, aún más que las redes sociales, y es un indicador importante al momento de plantear las estrategias de difusión y comunicación de las actividades. Por otro lado, debe de replantearse el esfuerzo de difusión y comunicación por parte de la universidad para hacerla más efectiva.

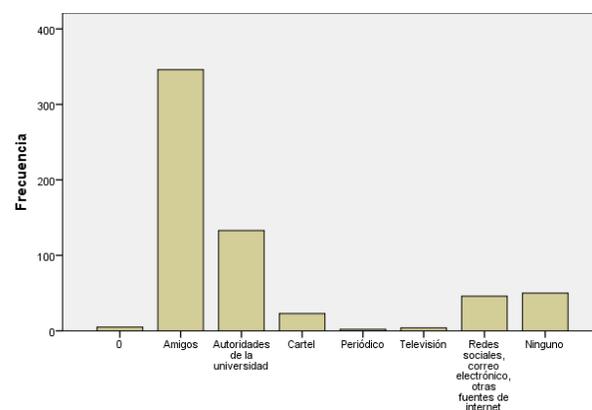


Gráfico 6 Medios por los cuales los estudiantes conocen la oferta de la universidad

Ante tales resultados se pueden retomar algunas consideraciones acerca del fenómeno cultural relativo a las características del estudiante de la universidad objeto de estudio.

Por un lado, se observa que se utiliza el consumo cultural como un medio de integrar al alumno a la dinámica universitaria, como lo menciona Canclini (1999), utilizarlo como medio de integración y comunicación de grupos.

En otro sentido, se observa que la mayoría de los estudiantes tienen un número limitado de horas de tiempo libre, lo cual refleja la importancia que tiene para ellos el tiempo de no trabajo mencionado por Nuviala (2003) al referir su falta de consumo cultural, primeramente, a la problemas de horario y, por otro lado, el no disponer de mayor tiempo libre para realizar este tipo de actividades.

Ya lo menciona Sanz Aranzuri (2005) en los resultados de su estudio, que encuentra los motivos temporales como causales de la limitada o nula práctica deportiva.

Asimismo, existe un contraste en el sentido de que se observa de forma marcada que el estudiante busca realizar el consumo de actividad física y deporte fuera del contexto escolar, siendo que la universidad oferta este tipo de servicios.

En cuanto al consumo de actividad física y deportiva entre hombres y mujeres, podemos observar en el trabajo de Abadía (1995) porcentajes similares de consumo al encontrado en el presente estudio de 45% de hombres y 31% en mujeres.

Para finalizar como dato también a remarcar, al hacer un análisis de las motivaciones del porqué se realizan este tipo de consumo cultural, se puede observar que similar a los estudios de Gutiérrez y González (1995), señalan que las principales motivaciones para mujeres es la dimensión social como la salud y el disfrute, que coincide con el presente estudio, sin embargo, en el caso de los hombres, su principal motivación es el estado de forma, los aspectos excitantes, las emociones fuertes y el triunfo, contrastando lo anterior con los resultados en los varones en el presente análisis optan más por la dimensión social.

Conclusiones y recomendaciones

El estudio anteriormente descrito se realizó en una universidad pública localizada en una región rural del sur de Sonora, donde se detectaron características precisas en lo que se refiere al consumo cultural en cuanto a actividad deportiva se refiere. Cabe destacar el hecho de que solo el 40% de la muestra estudiada dedica su tiempo a este tipo de actividades, lo cual es un punto a destacar, debido a las estrategias de desarrollo integral del estudiante por parte de la universidad.

Por otro lado, el estudiante se caracteriza por buscar en este tipo de actividades una forma de lograr acciones que fomenten y mejoren su salud, sin embargo, la mayoría de las actividades que se practican son de índole deportivo, y se deja el aspecto de salud en segundo plano, debido a que la naturaleza de la práctica del deporte (sobre todo en actividades de conjunto) van encaminadas a la competencia y alcanzar un logro deportivo.

Si a esto le añadimos el poco tiempo libre que refieren los estudiantes (según los resultados de la encuesta), para realizar actividades fuera de sus obligaciones escolares y familiares, ponen un panorama difícil para la realización de las mismas. Otro aspecto importante analizado es el lugar donde practican la actividad deportiva, como ya se mencionó anteriormente, es en lugares y espacios fuera del entorno universitario, lo cual es un punto de análisis acerca de la oferta, suficiencia y condiciones de las mismas instalaciones universitarias para ofertar este tipo de servicios a la comunidad estudiantil. Por último cabe destacar, que en cuanto a los medios por los cuales el alumno se entera de las actividades deportivas, generalmente lo hace por compañeros o pares, lo cual está por encima de las referencias institucionales o medios de comunicación y redes sociales.

Por lo anterior y con base a los resultados arrojados por la encuesta, debe hacerse una revisión en cuanto al tipo de actividades realizadas por el alumno, debido a que se observa un gran número de participación tanto de hombres como mujeres en deportes de conjunto como fútbol, voleibol, basquetbol y béisbol, entre otros, que generalmente y según resultados lo practican en instalaciones fuera de la escuela. A su vez, la principal motivación hacia la actividad deportiva es la salud, sin embargo como ya se ha mencionado antes, la actividad predominante son los deportes de conjunto, los cuales tiene objetivos diferentes como la competitividad y el resultado deportivo.

Esto debe considerarse al momento del diseño de los programas y actividades dirigidas al alumno dentro de la universidad, y también en la valoración del tipo de actividad, capacidad instalada y calidad de las instalaciones de la institución para generar condiciones ideales para el consumo cultural en este sentido.

Asimismo, se considera importante una revisión de las estrategias de comunicación y difusión de las actividades de esta naturaleza, que aunque no se desvaloriza la difusión por pares o de boca en boca, sí es necesario revisar la estrategia interna universitaria de comunicación referido a estos servicios en particular.

Lo anteriormente descrito permite elaborar un perfil detallado a cerca de las características esenciales del alumno y sus condicionantes referidas a las acciones de consumo cultural, de acuerdo al contexto de desarrollo de las actividades antes descrita, lo cual nos permitirá establecer estrategias claras y precisas de intervención para mejorar la participación del alumnado y adecuar la oferta con base a este mismo perfil y la infraestructura propia de la universidad.

En otro sentido, es necesario en posteriores aplicaciones del instrumento, distinguir lo que se entiende por actividad física y el concepto de deporte, porque, aunque relacionadas, son conceptos totalmente diferentes y debe hacerse distinción en ambos.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen al apoyo y facilidades brindados por la universidad participante. Este proyecto de investigación fue financiado por la Subsecretaría de Educación Superior, Dirección general de Educación Superior Universitaria. Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP).

Referencias

- Abadía, J. (1995). El deporte en la Universidad de Zaragoza (1993). En Actas del II Congreso Nacional de Educación Física de Facultades de Educación y XIII de Escuelas Universitarias de Magisterio (pp. 67–75).
- Adams, G. R., & Berzonsky, M. (2008). Blackwell Handbook of Adolescence. John Wiley & Sons.
- Arazuri, E. S. (2005). La práctica físico-deportiva de tiempo libre en universitarios: Análisis y propuestas de mejora. Universidad de La Rioja. Recuperado a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=265412>
- Argyle, M. (1993). Psicología y la calidad de vida. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Recuperado a partir de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol3/arti1.htm>
- Ballesteros Guerra, J.C., Babín Vich, J.F.A., Rodríguez Felipe, M.A. & Megías Valenzuela, E. (2009). Ocio (y riesgos) de los jóvenes madrileños. Recuperado el 21 de septiembre de 2016, a partir de <http://adolescenciayjuventud.org/en/publications/monographs-and-studies/item/ocio-y-riesgos-de-los-jovenes-madrilenos-2>
- Camacho, Á. S. (1998). Actividades físicas extraescolares: una propuesta alternativa. INDE.
- Canclini, N. G. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación, 2, 72–95.
- Dixon, R. S., & Vargas, L. F. A. (s/f). La imagen remodelada del juego (lo lúdico). Recuperado a partir de <http://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/667/EI%20Juego-Cuaderno3-FINAL.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Munné, F., & Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. Revista Licere-Brasil, 5(1), 59–72.
- Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Pergamon. Recuperado a partir de [_http://www.bcin.ca/Interface/openbcin.cgi?submit=submit&Chinkey=204247](http://www.bcin.ca/Interface/openbcin.cgi?submit=submit&Chinkey=204247)
- Nuviala, A. N., Juan, F. R., & Montes, M. E. G. (2003). Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes: La influencia de los padres. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (6), 13–20.
- Rivera, M., Dávila, M., & Chávez, R. (2014). Adaptación del instrumento usos del tiempo y consumo cultural para estudiantes universitarios del sur de Sonora. en 10° Congreso de Investigación Educativa. Punta de Mita, Nayarit, México.
- Soto, R. E., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. Polis: Revista Latinoamericana, (26), 1.
- Sunkel, G. (2006). El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación. Convenio Andrés Bello.

El liderazgo en la función docente, estrategia pedagógica que acrecienta los índices de eficiencia terminal en la educación superior

DIMAS-RANGEL, María Isabel*†, TORRES-BUGDUD, Arturo, PALOMARES-RUIZ, Blanca Elizabeth y TREVIÑO-CUBERO, Arnulfo

Universidad Autónoma de Nuevo León

Recibido Enero 24, 2016; Aceptado Marzo 30, 2016

Resumen

En la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), existe una problemática en el incremento del índice de reprobación del Programa Educativo (PE) Ingeniero Mecánico Administrador (IMA), en donde el alumnado se ve rodeado de diversos factores que impactan en su capacidad académica. Otros expertos han estudiado a profundidad los factores más frecuentes que enfrenta nuestra sociedad actual. En esta investigación se desea probar que el liderazgo en la función del docente tiene un impacto en el aprendizaje del estudiante universitario, que además es un factor importante para combatir la problemática en cuestión y que el estudiante pueda minimizar la posibilidad de reprobación.

Liderazgo docente, eficiencia terminal, liderazgo transformacional, educación superior

Abstract

In the Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME), from the Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), a problem exists in which the failure index from the Educative Program in Administrative Mechanical Engineer (IMA) is increasing, due to diverse factors having an impact on their academic capacity. Other experts have studied in deep, the most frequent factors challenging our actual society. In this research, our goal is to prove that leadership in a professor has an impact in a university student's learning process; it is also an important factor to affront the problem in question, and that the student can minimize the chances of flunking.

Professor Leadership, terminal efficiency, transformative leadership, higher education

Citación: DIMAS-RANGEL, María Isabel, TORRES-BUGDUD, Arturo, PALOMARES-RUIZ, Blanca Elizabeth y TREVIÑO-CUBERO, Arnulfo. El liderazgo en la función docente, estrategia pedagógica que acrecienta los índices de eficiencia terminal en la educación superior. *Revista Sociología Contemporánea* 2016, 3-7:12-19.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: maria.dimasrn@uanl.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Existe un conjunto de investigaciones en las que se plantea que las habilidades interpersonales y el comportamiento del profesor influyen sobre el éxito en el aprendizaje. (Campos et al., 2001; Navaridas, 2004; Padilla, 2002) Se observa que, al obtener un estilo participativo, esto puede adquirir una gran motivación entre docentes y estudiantes, dado que los resultados alcanzados en distintos trabajos revelan que un mismo grupo puede comportarse de forma diversa, en función del liderazgo docente que se ejerce sobre el mismo. En este contexto, se defienden estilos participativos por razones de motivación, creatividad y empatía de grupos, siendo estas las variables de investigación en la presente problemática.

Una de las problemáticas que en la actualidad los estudiantes deberán hacer frente en diversas Universidades, será el bajo rendimiento académico, así que, el indagar alternativas de solución frente a este problema se ha convertido en uno de los objetivos primordiales del actual ministro de educación y del gobierno de turno.

Lo cierto es que, independientemente del conjunto de factores que hayan afectado para introducir este fenómeno en el paso del tiempo, el bajo nivel de rendimiento académico ha penetrado el ámbito educativo para transformarla en una dificultad social que inquieta a educadores, economistas, políticos y a la sociedad en general.

Los factores que se interponen en el bajo rendimiento académico estarían relacionados con los aspectos académicos, económicos y sociales de los estudiantes como los bajos niveles de: motivación, inteligencia, ingresos económicos, hábitos, estrategias y estilos de aprendizaje, entre otros. (Ramírez Ramírez & Cerda Suárez, 2010)

Dicho que, se asegura que actualmente el bajo nivel del productividad académica y la ausencia estudiantil de la educación superior sigue siendo una cuestión por resolver, a pesar de la presencia de varias investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, las cuales tratan hacer reconocer esta situación, aclarar sus causas e implementar estrategias de solución, pero a la claridad de los resultados, no han proporcionado mejores efectos, estos han sido insuficientes y las consecuencias continúan demostrándose en forma negativa en el estudiante. Así que, cualquier investigación que arroje luces sobre el problema del rendimiento académico es indispensable, ya que admita una mejor comprensión de la situación educación. (Tonconi Quispe, 2009)

El liderazgo en función docente

El profesor como líder es un ejemplo y modelo a seguir para los estudiantes, ya que una parte fundamental del liderazgo docente son los valores que se ponen en acción al desempeñar su labor, si es puntual a sus clases, si prepara lo que requieren aprender los alumnos y la manera como deben aprenderlo utilizando casos vivenciales, entonces el alumno se interesara en las unidades de aprendizaje y llenara las expectativas de los estudiantes y lo verá reflejado con la asistencia a clases. (Uribe Briceño, 2005)

No es necesario ser autócrata o terrorista del aula para exigir a los alumnos a que asistan a clases, se tiene que ser mercadólogo del aprendizaje, para demostrar con hechos y no con palabras.

El estudiante debe entender el porqué es importante asistir a clases, pero no únicamente por cumplir con la asistencia.

Este debe estar involucrado en el proceso del aprendizaje, comunicarse con sus compañeros y con el docente, integrarse y comprometerse a trabajar en equipo, para que de esta manera pueda irse construyendo un aprendizaje significativo que prácticamente obligue al alumno a desenvolverse y adquirir responsabilidades ya sea dentro y fuera del aula.

El maestro también debe conocer al estudiante y tratar de entender sus intereses, y valores para que así la educación tradicionalista desaparezca en donde el maestro solo exija a los alumnos asistir a las clases y memorizar todo lo antes enseñado, para esto el maestro también debe involucrarse con los estudiantes para poder impartir una clase amena. (González González & González Cubillán, 2012)

Los docentes, líderes del grupo deben cambiar sus comportamientos y tareas ya sea dentro y fuera del aula, ya que los estudiantes aprenden en grupos y en espacios que son de su elección.

Si los alumnos no muestran interés dentro del aula ellos buscarán algún otro lugar en el cual se sientan conformes y de igual manera ocurrirá con el docente si este no atrae la atención y el interés de sus alumnos, lo que proporciona el ausentismo en clases.

Ahora en día, existe consenso de que lidera quien está consciente de la necesidad de cambio y por lo tanto lo estimula e impulsa, sin esperar la autoridad burocrática que se lo imponga hacer. Esto es verdadera y efectiva autonomía profesional, que se debe exponer en el ejercicio de un liderazgo transformacional, que consiste, por un lado, en inducir en otros un proceso continuo de mejoramiento y por otro, estar en posición de influir para producir la innovación. (Riveros Barrera, 2012)

Según Deborah Walker (1993) quien ilustra la esencia del liderazgo transformacional al mencionar que la investigación existente al describirlo coincide siguientes aspectos: el tomar decisiones, la motivación e impulsar a los profesores a innovar la educación. En consecuencia, tres elementos definen el liderazgo profesional:

- 1) Disposición de colaborar en la toma de decisiones de los objetivos que se desean obtener. Dichos líderes tienen la idea de que para tener los objetivos organizacionales bien logrados debe existir un compromiso y una cooperación compartida.
- 2) El profesor aumente su intensidad y su manera de impulsar a los alumnos: los profesores deben tener la capacidad de convertirse en líderes e impulsar el autocontrol.
- 3) Entender la variación que involucra la motivación a otros; esos líderes son agentes de cambios y desde el siglo XXI se han comprometido a impulsar la educación en los alumnos.

En resumen, el líder transformacional se enfoca en el mejoramiento continuo, responsabilizándose con la optimización del proceso y del producto, impulsando el cambio, como necesidad sentida; apoyando la motivación a otros e incrementando la realización de oportunidades de liderazgo para el impulso de la gente. (Méndez Mollá, 2015)

Estilo del liderazgo del docente

En el entorno educativo el ejercicio del liderazgo está equilibrado por el compromiso del docente en el impulso de cambios que proceden de la comunicación del grupo de alumnos y alumnas, padres, colegas y algunos miembros de la comunidad.

Los profesores deben involucrarse motivando al estudiante universitario a alcanzar sus metas y realizar todos los objetivos que se proponga, por lo que su desarrollo debe ayudar a dar un dictamen de acuerdo a la relación educativa, mediante el incentivo frecuente, creando determinación y seguridad en los estudiantes.

El estudio de los estilos de liderazgo de los y las docentes se ofrece un acercamiento al estudio de su propia conducta, en provecho de la excelencia académica de los y las estudiantes, mediante la especificación de los estilos *laissez faire*, autocrático, transformacional y transaccional.

1 Estilo *laissez-faire*: Señala a los y las líderes que dejan todos los deberes y resoluciones al grupo además, aquellas que corresponden al desempeño de sus propias funciones. Es una manera donde se autoriza que la toma de decisiones da libertad de actuar, de deber y obligación, y es vital que el líder este junto a ellos, a pesar de que el queda en segundo plano.

2 Estilo autocrático: El líder prohíbe que los miembros del grupo tomen algún tipo de decisión. El papel del líder es supervisar, se considera mejor que los demás y toma iniciativas de otras personas.

3 Liderazgo transaccional: El líder apoya a sus seguidores de acuerdo al esfuerzo realizado dándoles sus debidas recompensas, acabando con el bajo desempeño. Ya que cuando el grupo es motivado y recompensado con dicho esfuerzo aumenta su productividad reprimiendo el bajo desempeño de manera que cuando los subordinados son motivados, reconocidos y recompensados es porque su desempeño es alto y cuando son castigados porque su desempeño es bajo.

4 Liderazgo transformacional: Este estilo está caracterizado por el interés en aumentar en los seguidores, el nivel de moralidad y motivación. Cardona (2002), se considera que

el líder transformacional tiene una amplia visión de los objetivos a lograr, motiva a la gente con actitud positiva y flexible, es emprendedor e innovador. Gorrochotegui (1997), el liderazgo transformacional se caracteriza por el intercambio que se da entre los líderes, colegas y seguidores, para conocer las necesidades del grupo y lograr así alcanzar las metas propuestas. Pirela (2010), destaca la importancia de los líderes transformadores en instituciones de educación básica, a partir de sus propios valores, creencias y rasgos de comportamiento que apuntan hacia la búsqueda de la excelencia. Bass (1995), propone cinco características básicas y necesarias del líder transformacional, que son definidas como carisma, estimulación intelectual, consideración individual, motivación, inspiración y tolerancia psicológica.

Metodología.

Alcance de la Investigación

Profesores y estudiantes del PE de IMA de la FIME.

Definición de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa
Creatividad	Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. Es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".	Se medirá el nivel en que el docente trabaja y estimula la creatividad en su clase

Motivación	Puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo	Se busca saber si el docente motiva al alumno en sus metas y de qué manera lo hace.
Empatía	Es la capacidad cognitiva de percibir, en un contexto común, lo que otro ser puede sentir. También es descrita como un sentimiento de participación afectiva de una persona en la realidad que afecta a otra.	Saber el nivel de empatía y entendimiento que tiene el docente con los alumnos.

Tabla 1 Definición de Variables

Hipótesis

Hipótesis: La razón por la cual el índice de reprobación de los estudiantes universitarios es el mal ejercicio del liderazgo docente.

¿Será el liderazgo del docente la razón por la cual el índice de reprobación es alto en el PE de IMA de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica?

Tamaño de la Muestra

Profesores del PE IMA	20
Alumnos del PE IMA	80
Total de la Muestra	100

Tabla 2 Tamaño de la Muestra

Instrumento de Recolección de Datos

ENCUESTA

DIMENSIONES PRINCIPALES DEL AUTOR L. M. CERDA SUAREZ PARA LA EVALUACIÓN DE ESTILOS DE LIDERAZGO EN LA DOCENCIA.

Profesor: Alumno: Nombre de la Asignatura: _____

VARIABLE 1 - CREATIVIDAD/EXPERIMENTACIÓN

- 1.- El profesor proporciona formas nuevas de hacer las cosas.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 2.- El profesor ayuda a analizar los problemas desde diferentes puntos de vista.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 3.- El profesor genera nuevas ideas para la solución de los problemas.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 4.- El profesor estimula la tolerancia a las diferencias de opinión.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre

VARIABLE 2 - MOTIVACIÓN

- 5.- El profesor tiende a hablar con entusiasmo sobre las metas a alcanzar.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 6.- El profesor me ayuda siempre a que me esfuerce.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 7.- El profesor concede elogio cuando se hace un buen trabajo.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 8.- El profesor expresa confianza en que se alcanzarán las metas.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 9.- El profesor tiene en cuenta las consecuencias morales y éticas de las decisiones adoptadas.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre

VARIABLE 3 - EMPATÍA

- 10.- El profesor presta atención a sentimientos y necesidades de los alumnos.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 11.- El profesor se relaciona conmigo personalmente.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 12.- El profesor me trata como individuo y no como miembro de un grupo.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre
- 13.- El profesor dedica tiempo a orientar y enseñar.
Excelente Muy bueno Bueno Pobre Muy pobre

Resultados

Resultado de la Encuesta aplicada a estudiantes

Se ha comprobado que los estilos de liderazgo tienen un impacto significativo sobre el desempeño en distintos sectores: empresas públicas, PYMES e incluso en universidades. Sin embargo, en el ámbito pedagógico, el liderazgo se refiere a la capacidad del docente de crear un clima en el aula que favorezca el aprendizaje, estimulando la satisfacción, los esfuerzos y la eficacia de los estudiantes en su desarrollo académico. (Ramírez Ramírez & Cerda Suárez, 2010)

De acuerdo a las dimensiones principales de la escala de liderazgo elaborada por el autor L.M. Cerda Suarez para la evaluación de estilos de liderazgo en la docencia. Se aplicó el instrumento a un grupo de estudiantes del PE de IMA, el cual se divide en tres variables anteriormente mencionadas y que a continuación se observan en forma gráfica para su análisis.

LIDERAZGO EN FUNCIÓN DOCENTE
Variable I.- Creatividad/Experimentación
Encuesta a Alumnos

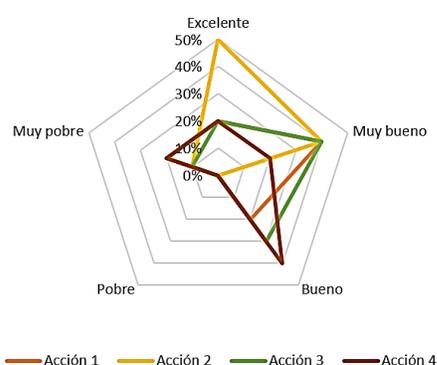


Gráfico 1 Variable: Creatividad / Experimentación (Alumnos)

El primer análisis contempla la variable 1 “Creatividad/Experimentación”, en la cual se puede observar que un 50% y 40% de las respuestas a las acciones 2 y 3 de la encuesta a estudiantes del PE de IMA están a favor de la docencia, resumiendo que la variable evaluada es considerada muy buena.

LIDERAZGO EN FUNCIÓN DOCENTE

Variable II.- Motivación

Encuesta a Alumnos

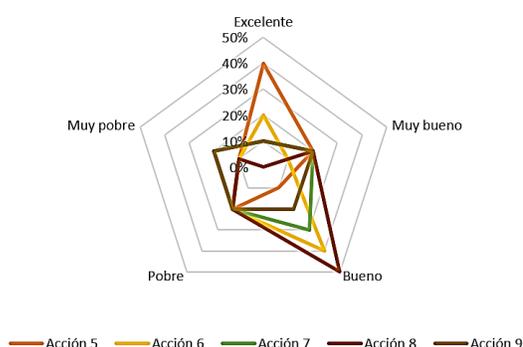


Gráfico 2 Variable: Motivación (Alumnos)

En este segundo análisis se muestran los resultados a la variable 2 “Motivación”, donde el 40% y 50% corresponden a las acciones 5 y 8, donde el 40% representa el resultado más alto a favor de la docencia y el 50% de los estudiantes encuestados considera esta acción como buena.

LIDERAZGO EN FUNCIÓN DOCENTE

Variable III.- Empatía

Encuesta a Alumnos

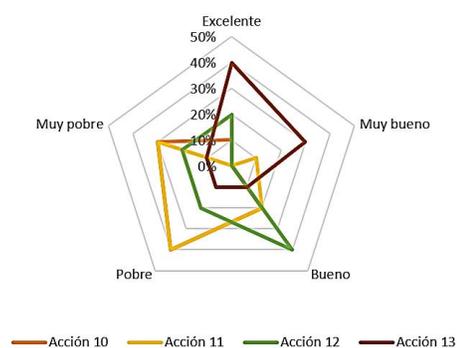


Gráfico 3 Variable: Empatía (Alumnos)

La tercera y última variable evalúa la empatía del profesor y muestra que las acciones 10 y 11 suman un 80% de los estudiantes encuestados que consideran que la empatía por parte de la docencia hacia el alumno es pobre.

Resultado de la Encuesta aplicada a profesores

Para continuar analizando la importancia del estilo de liderazgo del profesor y evaluar en parte su desempeño, se aplicó este mismo instrumento en sentido de auto-evaluación a personal docente del PE de IMA.

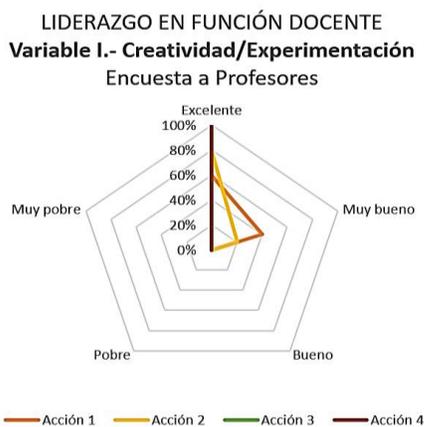


Gráfico 4 Variable: Creatividad / Experimentación (Profesores)

El 100% de los profesores encuestados comparten que por su parte las acciones 3 y 4 son atendidas de forma excelente. El resto de las acciones presentan resultados favorables para la docencia.

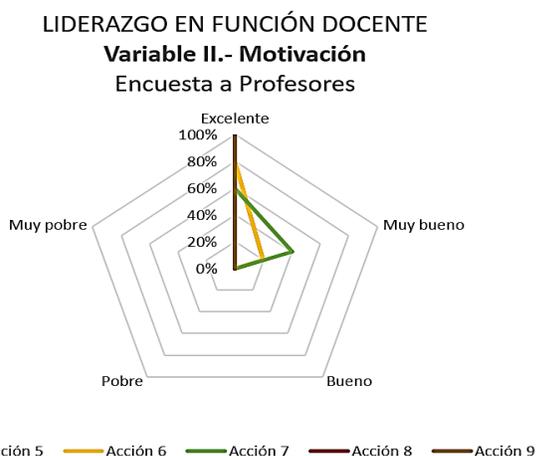


Gráfico 5 Variable: Motivación (Profesores)

Las acciones 5 y 6, de acuerdo a la respuesta de los profesores encuestados el 80% de ellos consideran atender estas acciones de forma excelente. Para las acciones 8 y 9 el 100% considera que la atención de estas es excelente.

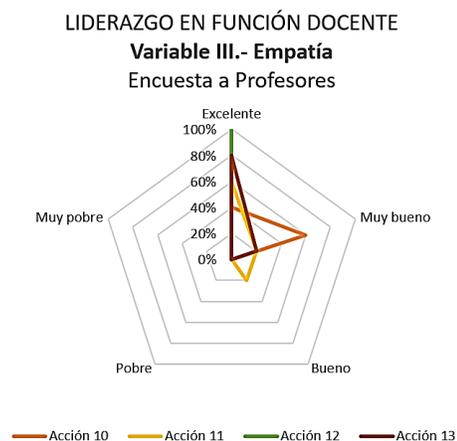


Gráfico 6 Variable: Empatía (Profesores)

El 100% de los profesores encuestados asegura que la acción 12 se atiende de forma excelente. Mientras que el 60% dice que la acción 10 representa tener una empatía muy buena hacia el alumno.

Conclusiones

Los datos derivados de esta investigación apuntan a señalar como característica básica del ejercicio docente de los profesores y profesoras participantes, la presencia del liderazgo transformacional bajo las combinaciones autocrático-transformacional, transaccional-transformacional, laissez faire-autocrático-transformacional, autocrático-transaccional transformacional, definiendo un líder que inspira compromisos y estimula el desarrollo de la creatividad e innovación.

Se ha entendido la función docente como formas específicas del comportamiento del profesorado, intra y extra aula, asociadas a la tarea de mediar para promover aprendizajes en sus educandos en convivencia con los demás.

Desde esta perspectiva debe entenderse que el docente debe ser capaz de asumir un liderazgo para promover la autorrealización de las personas en convivencia. Su esfuerzo e influencia será estéril si no incentiva e impulsa la conformación de comunidades de aprendizajes para propiciar consonancias en las visiones, motivaciones, estrategias y responsabilidades de sus participantes.

La FIME deberá considerar dentro de sus programas de entrenamiento y capacitación el tema de “Liderazgo en la función docente” y “Estilos de liderazgo del docente universitario”, el cual se ha identificado como un proceso que las personas utilizan cuando producen lo mejor de sí mismos y de los demás de acuerdo a visiones y valores compartidos. De acuerdo con los comportamientos que el profesor debe manifestar en la actualidad para llevar adelante su rol de educar en calidad, equidad y eficiencia debe asumir un liderazgo transformacional, cuyas características lo posicionan en mejores condiciones, para que en una nueva cultura escolar pueda alentar y sostener el mejoramiento continuo y el cambio percibido y sentido en la escuela.

Referencias

- Catañeda Arellano, K. G., Pérez Moreno, S., Reyna Valenzuela, R. E., & Urbina López, L. I. (mayo de 2012). Reprobación Escolar. Obtenido de <http://es.slideshare.net/zibrayzi/reprobacion-escolar>
- Gil Cantero, F., Buxarras Estrada, M. R., & Muñoz Rodríguez, J. M. (2013). El liderazgo educativo en el contexto del aula. XXXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación.
- González González, O., & González Cubillán, L. (2012). Estilos de liderazgo del docente universitario. *Multiciencias*, 36-42.
- Martínez de Soria, A. B., & Ibarrola García, S. (2015). Liderazgo del Profesor: Objetivo básico de la Gestión Educativa. *Iberoamericana de Educación*, 56-60.
- Méndez Mollá, A. (abril de 2015). Euroresidentes.com. Obtenido de Euroresidentes.com: <https://www.euroresidentes.com/empresa/liderazgo/liderazgo-transformacional>
- Ramírez Ramírez, M., & Cerda Suárez, L. M. (2010). Evaluación de Estilos de Liderazgo en la Docencia: Una aplicación en la Enseñanza Universitaria de Postgrado. *Sistemas, Cibernética e Informática*, 55-57.
- Riveros Barrera, A. (2012). La distribución del liderazgo como estrategia de mejoramiento institucional. *Universidad de La Sabana*, 291-294.
- Tonconi Quispe, J. (2009). FACTORES QUE INFLUYEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA DE LA UNAPUNO. Cuadernos de Educación y Desarrollo. UNESCO. (diciembre de 2011). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=15098&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Uribe Briceño, M. (2005). El liderazgo docente en la construcción de la cultura escolar de calidad: un desafío de orden superior. PRELAC-UNESCO, 2-8.

Funcionamiento de los consejos técnicos escolares en escuelas de alto riesgo

ALVAREZ, Olga*†, OSORIA, Sonia, GÁMEZ, Diana y ROSALES, Itzel

Instituto de Desarrollo Docente, Investigación y Evaluación Educativa (IDDIEE)

Recibido Diciembre 15, 2015; Aceptado Febrero 25, 2016

Resumen

La Secretaría de Educación Pública (2014) señala que el Consejo Técnico Escolar es el órgano integrado por el Director del plantel y el personal Docente, así como por los actores educativos que se encuentran directamente relacionados con los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de las escuelas de Educación Básica. El objetivo de la investigación es conocer la relación que tiene el Consejo Técnico Escolar con la práctica Docente de las escuelas de alto riesgo en Saltillo, Coahuila. Contó con un enfoque cuantitativo de aplicación transversal y alcance exploratorio, descriptivo, explicativo y correccional. La muestra se conformó por el nivel primaria (146 Docentes) y para la recolección de información se aplicó una encuesta con 149 indicadores. Como principales resultados y conclusiones en la investigación se encuentra que los Consejos Técnicos Escolares son propulsores de avances que permite que el Docente enfoque su práctica a la atención de problemáticas, consolide los rasgos de la normalidad mínima y desarrolle un perfil que cubre las demandas de la Reforma Educativa.

Consejo Técnico Escolar, práctica Docente, escuelas de alto riesgo

Abstract

The Public Education Department (2014) points out that Technical Scholastics Council is the body integrated by the School Principal and the academic personnel, as well as the educational members who are directly related to the students teaching and learning processes of the Elementary Schools. The purpose of this research is to learn about the relation the Technical Scholastics Council has with the educational practice of the high risk schools in Saltillo, Coahuila. Featuring a quantitative emphasis and transversal application, as well as an exploratory scope, descriptive, clarifying and corrective. The sample incorporated the elementary level (146 teachers) and for the gathering of information a survey with 149 indicators was applied. Among the main results and conclusions of this investigation it was found that Technical Scholastics Councils are driving the development of the process that allows the educational personnel to focus their practice to the attention to issues, to consolidate the characteristics of the minimum standards and to develop a profile that covers the Educational Reform requirements.

Technical Scholastics Council, didactic practice and high risk schools

Citación: ALVAREZ, Olga, OSORIA, Sonia-, GÁMEZ, Diana y ROSALES, Itzel. Funcionamiento de los consejos técnicos escolares en escuelas de alto riesgo. Revista Contemporánea 2016. 3-6: 20-35.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: olat.iddiee@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los Consejos Técnicos Escolares (CTE) son organismos conformados por directivos, Docentes frente a grupo y todos los actores educativos involucrados en el proceso quienes tienen la facultad de establecer una Ruta de Mejora Escolar, implementar estrategias, darles seguimiento y evaluarlas con una autonomía y coordinados por el Director de la institución.

Éste organismo tiene sesiones ordinarias cada viernes fin de mes durante todo el ciclo escolar y una fase intensiva en la primer semana de éste.

Uno de los objetivos principales que se le han conferido a los CTE es el socializar acuerdos y establecer estrategias que atiendan las prioridades educativas; en éste sentido: mejora del aprendizaje en la lectura, escritura y las matemáticas; abatir el rezago y el abandono escolar; asegurar la normalidad mínima escolar y; asegurar una convivencia sana y pacífica en los centros escolares.

Si del mejoramiento en el aprendizaje se habla, se estará volteando a ver la práctica Docente, es decir, cuánto los CTE están incidiendo en la mejora de la práctica Docente para que esa prioridad se vea atendida.

Al respecto, surgen las preguntas ¿Realmente los CTE cumplen su función?, ¿Qué desempeño tienen cada uno de los actores? y, ¿El acompañamiento que se les proporciona está acorde a sus necesidades?

Las escuelas que están clasificadas como de alto riesgo en Saltillo y Matamoros Coahuila, les es asignado un asesor del IDDIEE (Instituto de Desarrollo Docente, Investigación y Evaluación Educativa).

Para que en todo el ciclo escolar oriente, proponga y lleve a la práctica un programa anual de desarrollo; cabe destacar que se le llama escuela de alto riesgo a todas aquellas instituciones que tienen bajos aprovechamientos, altos índices de deserción, problemáticas muy particulares como la drogadicción, pandillerismo, violencia, pobreza, entre otras que son propiciadas por el contexto donde se encuentran. Son en éstas escuelas donde los CTE deberían surtir efecto de manera más efectiva porque son estas las que requieren de una actuación más firme y sistemática para su mejora. La instancia estatal de formación continua y en el marco de la Agenda Estratégica definida por el Comité Técnico Estatal para el Desarrollo de la Educación Básica; el IDDIEE asumió la responsabilidad de: trabajar para impulsar el desarrollo profesional de los maestros.

Para ello, entre otras muchas tareas, se reformuló el Programa de Acompañamiento Académico a Consejos Técnicos Escolares (PAACTE) que trabajan en algunas Instituciones de Educación Básica durante los últimos tres ciclos escolares, para presentar una nueva propuesta orientada a trabajar directamente en el fortalecimiento de los Consejos Técnicos Escolares (CTE) y ayudar a consolidar el desarrollo profesional de los maestros desde la propia escuela (Instituto Estatal de Desarrollo Docente e Investigación Educativa en el Estado de Coahuila, 2014).

A través de este nuevo programa (PAACTE), el personal académico del IDDIEE actuará como un apoyo técnico profesional externo que ayudará a los colectivos Docentes a desarrollar procesos de autoevaluación y favorecerá la reflexión sobre la práctica, la búsqueda de soluciones colectivas para los problemas que aquejan a la escuela, así como la implementación de estrategias innovadoras.

Con las acciones de acompañamiento se pretende fortalecer el trabajo colaborativo de los maestros para que, a partir de la colaboración profesional entre pares, mejoren su práctica y, por consecuencia, los resultados de aprendizaje en sus alumnos.

Con base en lo anterior, el presente estudio focaliza su atención a responder la interrogante de estudio: ¿Qué relación tiene el Consejo Técnico Escolar con la práctica Docente de las escuelas de alto riesgo en Saltillo, Coahuila?, interrogante que fue respondida con diversos análisis estadísticos.

De igual forma, se plantearon las siguientes hipótesis:

H1 en las reuniones de Consejo Técnico Escolar se comparten estrategias exitosas entre maestros.

H2 en las reuniones de Consejo Técnico Escolar se evalúan los avances obtenidos.

H3 en las reuniones de Consejo Técnico Escolar el asesor IDDIE interviene.

H4 los Docentes evalúan a sus estudiantes como parte de su práctica educativa.

H5 en la mediación pedagógica el Docente utiliza diversos materiales didácticos para desarrollar los contenidos.

H6 los Docentes externalizan experiencias que tienen relación con el tema que se aborda; H7 el seguimiento del CTE se relaciona con la participación del asesor IDDIE; H8 el seguimiento del CTE se relaciona con las prioridades educativas que establece la reforma y, H9 las estructuras subyacentes que se forman a través de las variables, explican la integración del CTE y la práctica Docente en escuelas de alto riesgo.

Marco teórico

La Secretaría de Educación Pública (2014), indica que en el Consejo Técnico Escolar participan los Directores, subDirectores, Docentes frente a grupo, maestros de educación especial, de educación física y de otras especialidades que laboran en el plantel, zona o región, así como aquellos actores educativos directamente relacionados con los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, según sea el caso, y de acuerdo con las disposiciones que emita la Autoridad Educativa Estatal.

Es conveniente que los Consejos Técnicos Escolares establezcan redes de trabajo con el fin de intercambiar experiencias y aumentar las posibilidades de que colegas de otros planteles analicen y valoren, con sentido crítico e informado, los procesos y logros escolares que se expongan en el CTE.

Asimismo, estas redes facilitarán el trabajo entre maestros de un mismo grado o asignatura. Esta situación será muy favorable para el desarrollo profesional de los maestros.

El Consejo Técnico Escolar, como espacio de reflexión y toma de decisiones en colectivo, constituye un medio que cobra vigencia y formalidad en el calendario escolar.

El reto de transformar las escuelas es una premisa para todos.

Contar con una escuela que brinde un servicio educativo de calidad, es un mandato constitucional que obliga a todo el sistema educativo a establecer condiciones para que todos nuestros alumnos logren aprendizajes que les permitan aprender a aprender y aprender a convivir.

Así mismo, con la intención de mejorar la calidad del servicio que ofrecen las escuelas, el CTE tiene como objetivos generales: revisar de forma permanente el logro de aprendizajes de los alumnos e identificar los retos que debe superar la escuela para promover su mejora; planear, dar seguimiento y evaluar las acciones de la escuela dirigidas a mejorar el logro de aprendizajes de los alumnos; optimizar el empleo del tiempo y de los materiales educativos (libros de texto, tic) disponibles dentro y fuera del centro escolar; fomentar el desarrollo profesional de los maestros y directivos de la escuela, en función de las prioridades educativas y; fortalecer la autonomía de gestión de la escuela a partir de la identificación, análisis, toma de decisiones y atención de las prioridades educativas del centro escolar y del involucramiento de los padres de familia en el desarrollo educativo de sus hijos.

El CTE basará su trabajo en los elementos que a continuación se describen: planeación de las actividades que rinden frutos nunca son improvisadas. Saber a dónde se quiere llegar, definir cuál es el camino para hacerlo, determinar el tiempo y los recursos disponibles para alcanzar la meta establecida es imprescindible para que las tareas que se van a desarrollar tengan éxito.

Para el CTE planear tiene dos vertientes. La primera vertiente se refiere a la necesidad de analizar de forma cuidadosa y consciente el contexto del ámbito escolar, la actividad general de la escuela y los recursos disponibles, a fin de que sean útiles y relevantes para los propósitos establecidos.

En esta planeación se determinará una ruta a seguir a partir del diagnóstico del estado en que se encuentren los asuntos fundamentales de la escuela.

Del mismo modo, la planeación de la primera vertiente seguirá con la determinación de las estrategias a desarrollar, la asesoría, la retroalimentación y la evaluación que sea pertinente; contemplará el uso racional de los recursos disponibles para cumplir la tarea y establecer las alianzas necesarias para lograrlo.

La planeación debe aportar a la escuela parámetros objetivos de comparación de resultados de logro de aprendizajes.

Cada CTE encontrará, a partir de su saber y experiencia, la manera más adecuada para cumplir sus metas y desarrollar una planeación práctica y precisa que destierre inercias burocráticas. No se trata de afiliarse a un formato o a una teoría, ni hacer de la planeación una rutina administrativa.

La segunda vertiente de la planeación se enfoca al trabajo en las aulas.

Se trata de asegurar que cada profesor desarrolle con claridad su programa de estudio; es decir, que sepa, con base en el plan, los programas, libros de texto y materiales educativos a su disposición, tanto los impresos como los electrónicos; qué es lo que sus alumnos deben aprender en un periodo determinado, a partir de su trabajo didáctico y cuáles son los recursos disponibles para que el estudio resulte interesante y placentero.

Asimismo, el profesor deberá establecer cómo se percata de los avances de los alumnos y de las dificultades que se deben superar. Esta vertiente de la planeación no debe ser rutinaria, por el contrario, debe ser realista e incluir todas las asignaturas del plan de estudios.

La planeación de la segunda vertiente también debe ser pública.

Los padres de familia deben estar enterados de los aprendizajes que son indispensables para que sus hijos continúen satisfactoriamente su formación, de lo que sus hijos van a aprender en un lapso determinado y cómo lo van a aprender; es decir, qué tipo de actividades se les plantearán para que estudien. No es necesario tener formatos con información que se puede leer en los programas, bastará una relación clara, secuenciada y verificable de lo que se va a trabajar con los alumnos.

El Director debe cuidar que esta vertiente del plan se cumpla. Cumplirlo significa que los alumnos logren los aprendizajes previstos para cada periodo y, en caso de que tengan dificultades, tomar, a tiempo, las medidas necesarias para remediarlo. Lograr los aprendizajes significa que los estudiantes sepan usarlos, al resolver problemas o situaciones.

El seguimiento a las actividades planeadas, los acuerdos que establezca el CTE deben verificarse cuidadosa y periódicamente hasta alcanzar sus metas. La revisión periódica de los avances permitirá prever necesidades, cambios o demandas de apoyo que tal vez no se contemplaron en el plan original.

El CTE deberá prever la construcción o la adaptación de instrumentos que permitan hacer del seguimiento una actividad posible y útil. Disponer, por ejemplo, de listas de cotejo que hagan posible un seguimiento rápido y veraz de acuerdos. Asimismo, la evaluación del Consejo promueve de manera decidida la autoevaluación de la escuela como el medio más adecuado para que sus integrantes definan sus retos a superar y sus fortalezas, su punto de partida para mejorar, y sus metas para transformar el ambiente escolar, el aprovechamiento del uso del tiempo y el implemento o eliminación de ciertas rutinas.

El Consejo debe hacer un uso pertinente de la información proveniente de las evaluaciones nacionales y de las internacionales del diálogo la conversación franca, respetuosa, empática y abierta con los distintos actores del proceso educativo, incluidos los alumnos y los padres, es la principal fuente de conocimiento de los procesos que tienen lugar en la escuela.

Saber escuchar es primordial para crear la confianza que permite discutir los problemas propios del contexto escolar y buscar soluciones.

La retroalimentación de los hallazgos de las evaluaciones, los resultados de las observaciones entre pares o los aprendizajes adquiridos, deben ser devueltos de manera oportuna al colectivo Docente. Estos resultados serán la materia para el cambio y la innovación. Sobre ellos hay que conversar, indagar y concluir con acciones y nuevas tareas. Toda la información debe compartirse. Si no se conoce la situación de los asuntos primordiales del centro escolar, no habrá manera de cambiarla ni de avanzar.

Como bien se sabe, uno de los objetivos por el cual se han conformado los CTE es porque se desea abatir las problemáticas de aprendizaje en los alumnos y, para lograrlo, es necesario que el Docente en su mediación pedagógica logre dar pasos firmes; es por ello, que su práctica Docente deberá contener algunos elementos tales como (SEP, Módulo I RIEB, 2009): reconozca la reforma, comprenda la articulación curricular, tenga presente los planes y programas de estudio, valore la importancia de los campos formativos y sus respectivos enfoques, así como que reconozca las bondades de una evaluación formativa de los procesos de aprendizaje.

Los Docentes como los doctores, los arquitectos, o cualquier profesional, se ven obligados a adoptar innumerables decisiones prácticas cotidianas que son de gran importancia para quienes conviven y dependen de ellos, enfrentar a un alumno o evitar el enfrentamiento, dejar que el niño prosiga solo su actividad de descubrimiento, intervenir y dirigirlo, tomar decisiones sobre la disciplina, ser imparcial, otorgar libertad al niño, todo esto implica una compleja trama de juicios morales, sociales, filosóficos y psicológicos, pero también existen juicios que es preciso concebir y comunicar segundo a segundo en el complejo trabajo en el aula. La capacidad para tomar decisiones autorizadas y bien informadas en el medio cambiante del aula es lo que en buena parte define el profesionalismo del Docente, además de la aplicación de una habilidad, la experiencia y el saber acumulados (SEP, Módulo 1 RIEB, 2009).

Es cierto que las habilidades y técnicas son importantes, sin embargo, la docencia va más allá; es una vocación que lleva implícita la moral.

Los maestros se cuentan entre las influencias más importantes en la vida y el desarrollo de muchos niños pues desempeñan un papel clave en la formación de las generaciones del presente y del futuro, con todos los factores que un estudiante tiene en contra, como lo son la falta de un apoyo real y preciso por parte de sus padres, las familias disfuncionales, el poco contacto y falta de apoyo por parte de las figuras principales del núcleo familiar, las influencias mal orientadas y mal intencionadas de la sociedad, los medios de comunicación que distorsionan los avances educativos que promueve el Docente cada día en el aula. Con todo esto, es elemental la función y el ejemplo de vida que un Docente debe dar al alumno.

El Docente es el principal agente que contribuye directamente a la formación y desarrollo de los primeros pasos que dan el niño o el adolescente en el camino por su inclusión productiva en la sociedad; es también quien lo guía en la producción de sus conocimientos que son básicos para su futuro; también es generador de destrezas y promotor de valores que desde la escuela se empiezan a practicar, lo que hace que en los alumnos se propicie el primer impulso para las futuras experiencias de la vida en general.

Por otra parte, el perfil del Docente abarca diversas características con las que debe contar el educador; además éste se enfrenta al reto de construir un marco intercultural amplio y flexible que integre valores, ideas, tradiciones y costumbres que impliquen diversidad y pluralidad, reflexión crítica y tolerancia, tanto en la elaboración de la propia identidad individual como grupal.

Algunos métodos de investigaciones realizadas sobre la práctica Docente o las acciones educativas, según Camarena (1994), propone la utilización de la observación sistemática, la cual permite el análisis de una situación educativa que se requiere conocer, cuestionar y transformar, a través de la elaboración del registro de observación el cual conduce a la reconstrucción de lo vivido y apoya en la significación de las acciones que se realizan en la práctica.

Por su parte, Gómez (1998) citador por Ponce (2006) enfatiza la necesidad de que los profesores recuperen su práctica cotidiana a través de algunos recursos etnográficos como son el registro de observación para que además de entender la práctica realizada reflexionen sobre su proceso de profesionalización y los problemas de la vida cotidiana desde el ámbito de su profesión.

Bazdresch (1996), concibe la práctica Docente de una manera integral y no como la suma de cada una de las partes que intervienen o que la forman, ya que si se pone en práctica la observación se debe considerar el cómo esas partes se asocian en un todo articulado.

Enfatiza en la conceptualización de la práctica a partir de una aproximación crítica de la misma y en donde los elementos constitutivos son el autoanálisis, la actitud del Docente, la re significación, la verificación y la aceptación de la existencia de su hacer.

Sañudo (1996) citado por Ponce (2006), menciona que la práctica Docente es considerada como “praxis” y define la práctica educativa como todos aquellos conjuntos de acciones que constituyen el hacer educativo.

Los programas de maestría de la MEIPE (Maestría en Educación con Intervención en la Práctica Educativa) de la Secretaría de Educación de Jalisco y en la MEPE (Maestría en Educación y Práctica Educativa) del estado de Guanajuato, coinciden en el concepto sobre la práctica educativa, la cual es considerada como un conjunto de acciones, operaciones y mediaciones, saberes, sentimientos, creencias y poderes que se desarrollan en el aula con un sentido educativo; es decir, intencionan una acción educativa y, por lo tanto, la práctica es portadora de teoría intencionada, reflexiva y racional que opera con sentido y conocimiento de causa.

En la década de los noventa se realizaron investigaciones acerca de la práctica y las acciones educativas en los estados de Jalisco y Guanajuato y de acuerdo con la clasificación del Consejo Mexicano de Investigación Educativa, AC (COMIE) para el estado del conocimiento de esta década.

Estas investigaciones corresponden al área II Procesos y prácticas educativas, la cual a su vez se compone de tres campos “Procesos y prácticas en el aula”, “Procesos y prácticas en la escuela” y “Procesos institucionales y organizativos”.

En el transcurso de las investigaciones se han modificado los términos usados para el concepto de práctica Docente el cual puede ser mencionado como “práctica educativa”, “práctica Docente” o “acciones educativas”.

En la práctica Docente no basta sólo con una formación teórica o saber la asignatura que se pretende enseñar, sino también es necesario tener un pensamiento práctico que sirva para identificar el difícil sistema de comunicación que se produce en el aula pues cada situación que se vive y donde intervienen tanto el Docente como el alumno requiere de una fusión de la teoría y la práctica, además de sensibilidad. También es necesario utilizar la intuición, el sentido común y la lógica, pues de esta manera durante el proceso de formación del pensamiento práctico del Docente se deben establecer estrategias o metodologías de intervención y reflexión sobre los contenidos que se abordan en cada materia.

Es indiscutible que la tarea del Docente se caracteriza por tener que desarrollarse a cada instante con base en la toma de decisiones constantes sobre cualquier quehacer educativo; sin embargo, el maestro debe considerar dentro de su metodología para desarrollar su práctica Docente que el alumno está adquiriendo no solo conocimientos de alguna o algunas materias necesarias para acreditar un grado escolar, sino que también está dando la oportunidad al alumno de que adquiera las técnicas de trabajo e instrumentos necesarios para que ponga en práctica el conocimiento adquirido.

Así mismo debe favorecer el proceso de aprendizaje del alumno y contribuir a la interpretación y comprensión de una sociedad y un mundo que actualmente se caracteriza por contar con la existencia de múltiples estímulos e influencias de información de todo tipo.

Trabajar en un salón de clase es un asunto de gran responsabilidad. Como Docente hay que tener bien claros los objetivos cognoscitivos y de habilidades que se pretenden cumplir en el aula y sobre todo la manera en que se pueden mostrar los conocimientos y desarrollar las habilidades que ayuden a formar niños y adolescentes que aprendan a pensar y a razonar.

Metodología a desarrollar

El instrumento diseñado para la recolección de datos en ésta investigación fue una encuesta que se conforma de 144 preguntas, entre ellas algunas que exploran datos generales de los participantes y el resto que se enfocan en conocer la relación del CTE con la práctica Docente (se agruparon en nueve bloques). La investigación parte de dos variables eje que se denominan: Consejo Técnico Escolar y Desempeño Docente. Al interior, la variable CTE se subdivide en tres variables complejas: trabajo colaborativo en el CTE, funcionamiento del CTE y mejora del aprendizaje escolar. Por su parte, el eje Práctica Docente cuenta con tres variables complejas denominadas: orientación pedagógica, Docente y construcción de conocimiento en los alumnos.

Ambos ejes se constituyen por 144 variables simples que tienen una escala decimal y un nivel de medición de razón, lo anterior porque la distancia en la escala se define respecto a un cero absoluto que indica la nulidad respecto a lo que se plantea; es decir, hay un punto en la escala donde no existe el atributo.

Por otra parte, la población focalizada para el presente estudio son Docentes que se encuentran laborando en Escuelas Primarias T.M y T.V. de Saltillo, Coahuila y que sus centros de trabajo están clasificados como de alto riesgo. Las escuelas primarias de alto riesgo en Saltillo Coahuila, están conformadas por 11 centros escolares que cuentan con 146 maestros, entre los cuales están los Directivos, Docentes frente a grupo, pedagogos y maestros de Educación Especial.

Después de revisar la confiabilidad y consistencia del instrumento de medición, se visitaron las 11 Escuelas Primarias de Educación Básica y se procedió a la aplicación definitiva; cabe destacar que se trabajó con el total de la población que conforman las Escuelas primarias focalizadas de Saltillo Coahuila.

Resultados

Se muestran los resultados del estudio a través de tres niveles estadísticos: caracterización, correlación e integración. Se utilizó el análisis de coeficiente de Alfa de Cronbach que forma parte de un programa estadístico para garantizar la confiabilidad del instrumento de medición, del cual se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.948831 y un Alfa Estandarizado de 0.948751 observando que este último difiere en 0.00008, lo que indica que los valores son muy parecidos. En las medidas de tendencia central, se destacan los valores de la media (\bar{x}) leyendo todas las variables que sus valores se encontraron fuera de la normalidad (≥ 7.22 y ≤ 6.23) y dentro.

En cuanto a la correlación de las variables eje y simples, se llevó a cabo con el estadígrafo paramétrico Producto Momento de Pearson que forma parte de un programa estadístico.

Cabe señalar que los datos encontrados en las tablas correspondientes, se trabajaron con un nivel de confianza de $p \leq 0.001$ equivalente a 99.99%, un valor de $r \geq \pm$ de 0.26 y una $n \geq 146$ sujetos. Por su parte, el análisis interfactorial se trabajó con el método de extracción comunalidades r cuadrada múltiple, contando con un factor de rotación de variación máxima normalizada, un nivel de error de $p \leq 0.001\%$ acorde al $n \geq 146$ sujetos y la carga factorial con un valor relacional significativo $r \geq \pm 0.26$, conformado por 144 variables validas en un total de 32 factores que explican la varianza total de 51.86% del fenómeno.

Características

De los 146 maestros participantes el 27.40% cuenta con edades entre 20 y 30 años, 34.93% tienen entre 31 y 40, el 29.45% cuentan con edades entre 41 y 50 y el 8.22% tienen entre 51 y 60 años de edad. Respecto al sexo de los Docentes de las Escuelas de Educación Básica focalizadas, el 76.71% ($n=112$) son mujeres, mientras que el 23.29% ($n=34$) son hombres. Con relación a los años de antigüedad que tienen los Docentes que trabajan en las Escuelas de Educación Básica focalizadas, casi un 50% tienen de 6 a 15 años trabajando en el sistema, el 18.49% tienen de 1 a 5 años, el 17.79% cuenta con una trayectoria mayor de (26 a 40 años), 19 de ellos tienen entre 16 a 25 años y una minoría representada por el 1.37% cuentan con unos meses de trabajo.

Estadística descriptiva

En lo referente al trabajo colaborativo en el CTE, los Docentes señalan que no está presente en su participación: el planear la sesión ni hacer preguntas dentro de ésta; mientras que el seguimiento que se da en las reuniones de CTE se centra en visualizar los logros de aprendizaje y analizar las acciones que se plantearon en las reuniones ordinarias pasadas.

Por tal motivo, los Docentes señalan en cuanto al funcionamiento del CTE lo normal es: que el Docente, Director y el asesor IDIE intervengan en los acuerdos que se establecen; de igual forma, en dichos acuerdos, se toman en cuenta los logros escolares, las prioridades educativas y los resultados de las evaluaciones, todo esto a través del fortalecimiento de las relaciones colaborativas para proponer soluciones.

En lo que concierne a tener presente los rasgos de la normalidad mínima en el CTE, normalmente lo acordado tiende a tener presente la consolidación de la lectura y escritura, asistencia del alumno y maestro, puntualidad del Docente, cumplimiento del tiempo escolar, contar con la planta Docente completa, respetar el calendario escolar y, tener al alcance de Docentes y alumnos los materiales escolares. Por otra parte, normalmente consideran que los contenidos de las guías del CTE sirven para potenciar el aprendizaje, son asequibles, pragmáticos, pertinentes y están relacionados con el Plan Anual de Trabajo.

En la caracterización de la mejora del aprendizaje escolar se señala como contenidos atípicos relevantes: la participación de los alumnos en clase, el que consoliden las matemáticas y que este puntualmente en la escuela para recibir sus clases, son aspectos de los rasgos de la normalidad mínima que siempre están presentes. También consideran que las guías del CTE son tradicionalistas en las actividades que se encomiendan y sus contenidos excesivos. En contra parte, se observa que la planta Docente considera que los contenidos revisados en los CTE no están relacionados con el Plan Estratégico de Transformación Escolar, no son modernos, ni mucho menos aptos para potenciar la mejora de los aprendizajes.

En lo que respecta a la caracterización de orientación pedagógica se sitúan dentro de la normalidad, las variables: prevención de tabaquismo, democracia, negociaciones, inclusión, diálogo, consensos, explicación, propuestas, prevención de violencia, prevención de drogas, prevención de alcoholismo, derechos y participación. Por otra parte, lo que los Docentes señalan que no está presente en la orientación de la práctica Docente es la prevención de adicciones, mientras que siempre promueve actividades en el aula que potencialicen el aprendizaje de los alumnos.

En cuanto a la caracterización de los Docentes, se visualiza que normalmente son: profesionales, cooperadores, comprometidos, motivadores, organizado, coherente, crítico, congruente, creativo y mediador. Por otra parte, normalmente el maestro utiliza la técnica grupal, la evaluación, conocimiento exploratorio, el trabajo en equipo y la bibliografía en su práctica frente a grupo.

En lo que corresponde a los contenidos atípicos relevantes, se observa que los maestros en mayor medida tienden a ser flexible, responsable, participativo, receptivo ante las necesidades de sus alumnos, facilitador y analítico. De igual forma, señala que el material didáctico que emplea por lo regular tiene una modalidad individual, fomenta la lectura la expresión de experiencias y el dictado de contenidos.

Por su parte, los resultados atípicos irrelevantes, se observa que la planta Docente casi nunca es innovador en el desarrollo de su práctica, ni tiene apertura hacia los comentarios de sus alumnos. De igual forma, comentan que dentro de su clase lo menos que ponen en práctica son los debates, las representaciones, la música, los videos, ni emplea materiales tecnológicos.

Con base en la construcción de los conocimientos de los alumnos, se destaca que estos a través de la mediación del Docente logran observar, cuestionar, señalar, reconocer, colaborar, delimitar, explorar, describir, identificar, interpretar, seleccionar, agrupar, integrar, informar, ordenar, jerarquizar, explicar, enumerar, definir, representar y buscar información. Por otra parte, lo que ellos logran hacer fácilmente es separar la información para diferenciar los contenidos, mientras que las dificultades que presentan están en: clasificar y analizar la información, así como redactar diversos tipos de textos.

Correlación

Se presenta una correlación entre las variables que conforman el seguimiento del CTE y los rasgos de la normalidad mínima, destacando que el dar seguimiento oportuno a los acuerdos tomados, evaluar los compromisos asumidos y visualiza de forma objetiva los avances, permite que el Docente y alumno asista e inicie puntualmente sus actividades en el aula, así como el implemento de materiales en su práctica.

De igual manera, cuando el Docente da un seguimiento a las dificultades establecidas en el CTE se relaciona en que éste logre de forma responsable una puntualidad en sus actividades áulicas: de ésta forma los alumnos ven el ejemplo y asistan puntualmente a sus tareas diarias.

El actuar como colectivo analizando las necesidades de su centro escolares se relaciona como resultado el contar con todo el cuerpo Docente todos los días del ciclo escolar, asistiendo a sus labores con puntualidad, ocupando todo el tiempo de la sesión clase en actividades de aprendizaje y empleando materiales escolares que apoyan el desarrollo de competencias.

El que se tome en cuenta dentro de las sesiones de CTE ordinarias los logros de aprendizaje establecidos en la ruta de mejora escolar, traen consigo que se evalúe la puntualidad y asistencia del alumnado.

Cuando hay un seguimiento a las acciones establecidas en el CTE y a la planeación sugerida como colectivo, ayuda a que los Docentes durante el mes consoliden el dominio de la lectura y las matemáticas según su grado académico; así mismo, se logra la asistencia del Docente ocupando todo el tiempo en actividades de aprendizaje y empleando materiales que están a su disposición.

El hecho de darle un seguimiento a las actividades planeadas como colectivo y evaluar las acciones establecidas en el CTE se debe a que los Docentes perciben los contenidos de las guías pertinentes y aptos para la mejora del aprendizaje.

El adquirir compromisos el día del CTE se debe a que los contenidos son asequibles; mientras que darles seguimiento a las actividades planteadas es un aspecto que el asesor IDDIEE promueve a través del dominio que tiene de los contenidos. De igual forma, el darle alcance a las acciones acordadas se atribuye a que las actividades por realizar en las sesiones del son visualizadas como potenciales de aprendizaje y factibles para el desarrollo de competencias en los estudiantes.

La participación de los profesores también guarda relación con éste aspecto (contenidos), ya que el consensar como colectivo se debe a que los contenidos son percibidos como asequibles, se da el aprendizaje debido a que el asesor IDDIEE tiene un dominio de los contenidos de la guía y se pone atención si estos son pertinentes a las necesidades de la escuela.

Cuando se da un seguimiento como colectivo de los compromisos, dificultades, actividades planeadas, avances y acciones, la mediación pedagógica permite que el alumno logre separar la información que se le presenta para diferenciar los contenidos. El que estudiante logre clasificar la información siguiendo un orden de importancia se debe a que los maestros en su conjunto le dan seguimiento a los acuerdos y dificultades; mientras que cuando el alumno reconoce la información según la temática que se aborda, logra representar el contenido y jerarquiza, se debe a que sus maestros están pendientes de los avances que se establecieron en el CTE para la mejora de los aprendizajes.

Por su parte, cuando el Docente externa experiencia sobre el tema abordado y utiliza como elemento didáctico la exploración de los contenidos permite que el alumno integre la información que se le presenta y por ende, logre clasificarla siguiendo un orden de importancia; de igual forma, cuando se experimenta el educando logren estudiar la información por partes para comprenderla y explicarla, así como, utilizando materiales didácticos en el desarrollo de su clase logra que los alumnos jerarquicen.

Por otra parte, cuando el maestro utiliza el debate entre los alumnos propicia que estos reconozcan la información según la temática que se aborda. Para darle seguimiento a las actividades planteadas se debe tomar en cuenta los logros escolares, las relaciones de colaboración entre la comunidad educativa y las evaluaciones de los resultados obtenidos. Para analizar las actividades del colectivo, es necesario visualizan las prioridades educativas, las relaciones de colaboración, la intervención del asesor IDDIEE y las posibles soluciones que establecen los actores.

De igual forma, se le da seguimiento a los avances a través de los logros, las relaciones entre el colectivo y las evaluaciones. Las decisiones como institución son propiciadas por el Director basadas en los logros escolares y en las posibles opiniones de los maestros frente a grupo. Si se desea establecer objetivos, los Docentes voltean a ver las prioridades de su sistema y las opiniones que cada uno tiene, así como sus posibles soluciones.

Para darle un seguimiento oportuno a la ruta de mejora escolar que tiene como objetivo general el logro de los aprendizajes, se requiere la intervención del Docente basados en los resultados de las evaluaciones y tomando en cuenta las prioridades atender.

Para darle seguimiento y evaluar las acciones propuestas en el CTE es importante que intervenga el Director como líder y los Docentes frente a grupo, tomando en cuenta: prioridades, relaciones de colaboración, evaluaciones, el asesor IDDIE y la propuesta de solución, así como el trabajo colaborativo. De igual forma, valorar la planeación realizada requiere de la intervención de dos actores: el Director y el asesor IDDIE.

Análisis factorial

En las sesiones ordinarias de los Consejos Técnicos, se les da seguimiento oportuno a los objetivos establecidos evaluando precisamente las acciones ejecutadas para dar atención a las prioridades educativas con las que cuentan las escuelas de alto riesgo en la ciudad de Saltillo Coahuila.

Los colectivos Docentes se basan en la Ruta de Mejora Escolar que han establecido en la fase intensiva del inicio de curso, teniendo en cuenta aquellas acciones que como grupo de maestros consideraron pertinente para mejorar los logros de aprendizaje en el alumnado.

Dentro de las sesiones que mes tras mes se dan cita en cada una de las Instituciones, se fortalecen las relaciones de colaboración entre directivos, Docentes frente a grupo y personal de apoyo a la escuela, considerando que cada uno de estos actores apoya en el continuo diagnóstico de las necesidades e interviene de manera oportuna con soluciones viables.

Los Directivos cuentan con liderazgo firme que coadyuva en la implementación de actividades planeadas, no sólo en la supervisión, sino también en la evaluación de los procesos dentro de los CTE y, de ésta forma, realizando planeaciones que permitan visualizar los contenidos del Consejo como aptos y modernos para actuar como colectivo integrado que se preocupa y ocupa de dar atención a los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

En el Factor denominado CTE propulsor de avances en el aprendizaje Docente se señala que con base en los avances alcanzados como colectivos, se está generando un espacio de propuestas para el aprendizaje en las reuniones de CTE, ya que el Docente en su práctica pedagógica a pesar de seguir utilizando métodos tradicionales como el dictado de contenidos, emplean diversos materiales didácticos que están apoyando a los educandos para lograr describir y representar la información que se les proporciona.

Los maestros aprenden en el CTE porque comentan, comparten estrategias de éxito y fracaso, preguntan, planean la sesión, destacan sus fortalezas y las de sus pares, establecen acuerdos a los cuales les dan seguimiento y los evalúan; de igual forma, solicitan la asesoría del IDDIE para que intervenga en los Consejos además que como colectivo le dan seguimiento sistemático a las acciones que se planearon.

Uno de los criterios para clasificar a una institución como de alto riesgo, son los altos índices de reprobación, el bajo nivel en las cinco competencias para la vida y las diversas problemáticas que presentan sus alumnos debido al contexto en el que se desenvuelven. En éste sentido, el Factor: Práctica Docente enfocada a la atención de problemáticas expone que los Docentes son actores que se ocupan por dar atención y seguimiento a las necesidades de sus educandos. Algunas de sus prioridades en su intervención áulica se centra en exponer a partir de representaciones temas que prevengan del tabaco, alcohol, drogas y adicciones en general; de igual forma, el respeto a los derechos humanos y la prevención de violencia.

Los Docentes para poder llevar a cabo lo anterior se describen como personas abiertas a los cuestionamientos del educando, ya que al tratar dichas problemáticas, se enfrentan a diversas dudas que deben ser atendidas de forma apropiada.

Por su parte, el Facto denominado Consolidación de los rasgos de normalidad mínima expone el trabajo continuo que Docentes y directivos llevan a cabo dentro de las reuniones de CTE para generar estrategias que permitan trabajar en pro de la calidad educativa y de la mejora del aprendizaje; tal es el caso de colaborar para que los niños consoliden su dominio de las matemáticas, la lectura y escritura de acuerdo a su grado educativo. Otros de los rasgos de normalidad mínima que se consolidan es la participación en clase de los alumnos a través de las actividades áulicas, que todo el tiempo escolar se emplee fundamentalmente en actividades de aprendizaje y que los estudiantes asistan puntualmente a tomar sus cursos; lo anterior, es logrado por el Docente gracias a que los contenidos del CTE permiten la expresividad de situaciones.

Por su parte, esos rasgos que se están fortaleciendo hacen que los alumnos logren representar el contenido presentado, así como explicar lo comprendido.

Las características que conforman el quehacer Docente en las escuelas de alto riesgo, teniendo que el ser profesional, facilitador de los contenidos, analítico, flexible ante las circunstancias que se le presentan al estudiante y creativo en la forma de presentar sus clases, propician en el alumno el desarrollo de competencias para seleccionar información así como rendir un informe sobre lo aprendido en clase.

Por otra parte, el ser receptivo ante los comentarios de sus pares y cooperador a la hora de llevar a cabo los acuerdos planeados para el mes (reuniones de CTE), hace que se fortalezcan las relaciones de colaboración entre directivos, maestros frente a grupo, Docentes de educación especial y pedagogos.

Finalmente, el Factor denominado Proceder Docente hace referencia a las estrategias que día a día se ponen en práctica; en éste sentido, el trabajar de forma individual, exponer algunas experiencias sobre el tema abordado, explorar a fondo los contenidos y poner en práctica actividades que promuevan la lectura, hace posible que los estudiantes logren integrar y analizar la información que se les presenta además que visualizan a su maestro como una persona innovadora en la enseñanza.

Por su parte, el Docente que cuenta con todas esas características visualiza las guías del CTE como tradicionalistas.

Conclusiones, discusión y propuestas

El Consejo Técnico Escolar es la instancia donde Docentes y directivos a partir de sus necesidades y contextos específicos identifican, analiza, atiende, da seguimiento y evalúa situaciones de mejora educativa en beneficio de los estudiantes de su centro escolar con base en los principios de equidad, pertinencia, relevancia, eficiencia y eficacia.

Con el objetivo de responder la interrogante de investigación planteada para el presente estudio ¿Qué relación tendrá el Consejo Técnico Escolar con la práctica Docente de las escuelas de alto riesgo en Saltillo, Coahuila?, se llevaron a cabo diversos análisis estadísticos que permiten concluir que los CTE son propulsores de avances, permite que el Docente enfoque su práctica a la atención de problemáticas, se trabaja en la consolidación de los rasgos de normalidad mínima y se pueda desarrollar un perfil Docente encaminado a las demandas de la Reforma Educativa; lo anterior, obtenido en el análisis factorial.

Por otra parte, al identificar los elementos que están presentes en los Consejos Técnicos Escolares se acepta la hipótesis H1 que establece: en las reuniones de Consejo Técnico Escolar se comparten estrategias exitosas entre maestros; H2: en las reuniones de Consejo Técnico Escolar se evalúan los avances obtenidos y H3: en las reuniones de Consejo Técnico Escolar el asesor IDDIE interviene; lo anterior, ya que en los consejos, los Docentes si comparten estrategias, se encargan de evaluar los avances obtenidos y si requieren de la intervención del asesor IDDIE; esto, basado en los resultados de medida de tendencia central.

En este mismo estadígrafo, se pudo dar respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos caracterizan al Docente en su Práctica Educativa?, obteniendo que los Docentes evalúan constantemente a sus estudiantes, emplean la expresión de experiencias que tiene relación con el tema y utiliza diversos materiales didácticos para desarrollar los contenidos; lo anterior, acepta las hipótesis H4: los Docentes evalúan a sus estudiantes como parte de su práctica educativa, H5: en la mediación pedagógica el Docente utiliza diversos materiales didácticos para desarrollar los contenidos y H6: los Docentes externan experiencias que tienen relación con el tema que se aborda.

En cuanto a la hipótesis que hace referencia: en la mediación pedagógica el Docente utiliza los materiales tecnológicos para desarrollar los contenidos, se rechaza, ya que forma parte de los datos atípicos irrelevantes de la exploración; dicho aspecto puede descuidar la motivación hacia los alumnos y el uso de técnicas innovadoras, también pudieran hacer ver al maestro como tradicionalista y fuera de los estándares de desempeño profesional que marca la Reforma Educativa.

Por otra parte, al analizar la relación que se presenta en el seguimiento de las sesiones del CTE con los contenidos que marca la guía de la reunión, se encuentra en los resultados que darle seguimiento en las actividades es un aspecto que el asesor IDDIE promueve a través del dominio que tiene de los contenidos, al igual que, es un impulsor del seguimiento sistemático y metodológico de la ruta de mejora escolar; con dicho aspecto se acepta la hipótesis H7: el seguimiento del CTE se relaciona con la participación del asesor IDDIE.

Otras de las hipótesis que se tenía al inicio del estudio es que el seguimiento del consejo se relaciona con las prioridades educativas enmarcadas en la Reforma (hipótesis H8: el seguimiento del CTE se relaciona con las prioridades educativas que establece la reforma), la cual con los resultados de correlación, se tiene elementos para aceptarla porque las prioridades educativas son elementos que tienen que estar presentes en el seguimiento y que desde la fase intensiva fueron tomados en cuenta para la ruta de mejora. En cuanto a la pregunta: ¿cómo se integra el CTE y la práctica Docente en las escuelas de alto riesgo?, a través de las estructuras subyacentes mostradas por el análisis factorial se concluye que las escuelas primarias de alto riesgo en la ciudad de Saltillo Coahuila visualizan los CTE como una plataforma de comunicación que les permite entablar diálogos y acuerdos para atender las necesidades que cada uno de sus estudiantes presenta.

También, son los que dan un seguimiento oportuno y sistemático a la ruta de mejora ya que consideran que es una forma de ir construyendo bases sólidas de desarrollo institucional.

Por lo tanto, los CTE no sólo representan un requisito más de la Reforma Educativa actual en los centros escolares, sino que también dan pauta para que los Docentes tengan un espacio de reflexión y comunicación. Estos se han convertido en uno de los pocos momentos donde los colectivos pueden generar sesiones de estudio o capacitación breve que coadyuve en su desarrollo profesional y personal (se acepta la hipótesis H9: las estructuras subyacentes que se forman a través de las variables, explican la integración del CTE y la práctica Docente en escuelas de alto riesgo); no obstante, hay que tomar en cuenta que sus guías suelen predisponer a sus actores, y mermar el desempeño cada mes.

Finalmente, respecto a la interrogante ¿Qué relación tendrá el Consejo Técnico Escolar con la práctica Docente de las escuelas de alto riesgo en Saltillo, Coahuila?, se concluye que los CTE si tienen relación con la práctica Docente, su implementación incide en la manera en la que el éste orienta su práctica, la forma en cómo actúa dentro del aula, en los elementos que emplea para el desarrollo de la sesión y en los logros que se logran concretar en el aprendizaje de los alumnos.

Referencias

Bazdresch, M. (1994). Investigar la práctica educativa: Una forma de mejoramiento continuo del Docente de Educación Superior. *Educar*(7), 8390.

Camarena, C. A. (2011). Sistematización de la práctica docente. México: Trillas.

Cruz González, F. (Julio-Septiembre de 2007). El Consejo Técnico Escolar como Ritual en la Escuela Secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 12(34), 841-864. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003403>

Estrada Loya, C. (2012). Funcionamiento del Consejo Técnico y la eficacia escolar. Chihuahua: Primer Congreso Internacional de Educación "Construyendo Inéditos Viables".

Fernández Nistal, M. T., Tuset Bertran, A. M., Pérez Ibarra, R. E., & García Hernández, C. (2013). Prácticas educativas y creencias de profesores de secundaria pertenecientes a escuelas de diferentes contextos socioeconómicos. *Perfiles Educativos*, XXXV(139).

Instituto Estatal de Desarrollo Docente e Investigación Educativa en el Estado de Coahuila. (2014). Programa de

Acompañamiento Académico al Consejo Técnico Escolar. Sltillo, Coahuila: IDDIE.

Ponce, P. (2006). La significación de la práctica educativa. México: Paidós Educador.

Secretaría de Educación Pública . (2011). Plan de Estudio Educación Primaria 2011. México: SEP.

Secretaría de Educación Pública . (2014). Lineamientos para la organización y el funcionamiento de los Consejos Técnicos Escolares . México : SEP.

Secretaría de Educación Pública. (2013). El Consejo Técnico Escolar: una ocasión para la mejora de la escuela y el desarrollo profesional Docente. México: SEP.

Indicadores de sustentabilidad de la educación superior: Indicador de Cultura Ambiental en una comunidad universitaria para contribuir a su fortalecimiento

MEDINA-ÁLVAREZ, Juana Elizabeth†*, WONG-GALLEGOS, Juan Yared, CRUZ-NETRO, Zahira Gabriela y GARCÍA-GUENDULAIN, Crescencio

Universidad Politécnica de Altamira

Recibido Diciembre 28, 2015; Aceptado Marzo 30, 2016

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende calcular el índice de cultura ambiental en la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica de Altamira, con el objetivo de demostrar que nivel de cultura ambiental tienen los alumnos. Se realiza una investigación documental referente a los requisitos que organismos internacionales y nacionales requieren para adquirir una educación sustentable. Como segundo paso se calculó el tamaño de la muestra, se realizó la recopilación de datos de primera fuente a través de una encuesta y se analizaron con software estadístico para determinar la relación que existe entre cuatro dimensiones; académica, social, ambiental e investigación y tres variables observadas; actitud, comportamiento y conocimiento. Posteriormente se calculó el indicador de cultura ambiental general y se categorizó en cinco escalas, siendo estas Alta, Media, Regular, Baja y Nula. Con este trabajo se puede concluir que a pesar de la corta edad de los universitarios presentan un indicador de cultura alto.

Indicador, Sustentabilidad, Conciencia Ambiental, Cultura Ambiental

Abstract

This research aims to calculate the index of environmental culture in the university community of the Universidad Politécnica de Altamira, in order to demonstrate the level of environmental culture with students. One concerning the requirements of international and national agencies required to acquire a sustainable education documentary research is conducted. As a second step, the sample size was calculated, data collection was performed first source through a survey and analyzed with statistical software to determine the relationship between four dimensions; academic, social, environmental and research and three observed variables; attitude, behavior and knowledge. Subsequently, the indicator of overall environmental culture was calculated and categorized into five scales, these being High, Medium, Regular, Low and Zero this work can be concluded that despite the young age of the university have an indicator of high culture.

Indicator, Sustainability, Environmental Awareness, Environmental Culture

Citación: MEDINA-ÁLVAREZ, Juana Elizabeth, WONG-GALLEGOS, Juan Yared, CRUZ-NETRO, Zahira Gabriela y GARCÍA-GUENDULAIN, Crescencio. Indicadores de sustentabilidad de la educación superior: Indicador de Cultura Ambiental en una comunidad universitaria para contribuir a su fortalecimiento. *Revista Sociología Contemporánea* 2016. 3-6: 36-50.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: juana.medina@upalt.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Esta investigación se ha desarrollado como parte de las recomendaciones para integrar el desarrollo sustentable a la educación superior, a partir de indicadores de sustentabilidad educativa enmarcados en cuatro dimensiones; académica, social, ambiental y de investigación, con el objetivo de calcular el indicador de cultura ambiental en la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica de Altamira y así determinar un grado de nivel alto, medio, regular, bajo o nulo para el Índice de Cultura Ambiental.

De tal manera que pueda demostrarse la hipótesis de estudio: el nivel de cultura ambiental de los estudiantes está relacionado a variables relativas a las actitudes, el comportamiento y el conocimiento adquirido en el aula y en la vida cotidiana independientemente de sus condiciones socioeconómicas.

Primeramente se realizó una búsqueda, recopilación y análisis de los antecedentes de los indicadores de sustentabilidad educativa, las propuestas desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) relacionadas con la educación sustentable, así como el Objetivo cuatro de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS), pactados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y por supuesto las políticas educativas nacionales en el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018 (PND) y las estrategias estatales para la educación sustentable. Organismos como la Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que también se unen a estas propuestas.

Para ello se sigue una metodología de investigación documental, descriptiva, estadística, analítica, académica y aplicada, donde se establece la población, se calcula la muestra y se diseña el instrumento de medición; que en este caso es una encuesta de 34 preguntas de tipo mixto y contemplando diferente tipo de respuesta; como múltiples, escalares, semicerradas, cerradas y abiertas.

Con la finalidad de describir las cuatro dimensiones en las que se encuentran inmersas once variables que serán descritas por diecisiete indicadores que componen el Indicador de Cultura Ambiental.

Estudiando la relación de las variables independientes, identificando también el nivel de conciencia ambiental y la ubicación espacial de la comunidad universitaria con más cultura ambiental. La posibilidad de contar con este dato es de relevancia para el diseño de programas de educación ambiental y ambientalización curricular en la Universidad Politécnica de Altamira.

Los resultados muestran cinco niveles de cultura ambiental: Cultura Ambiental Alta, Media, Regular, Baja y Nula. Estos niveles guardan relación significativa con las variables referidas al rendimiento académico, el sexo, la edad y el nivel socioeconómico.

En la sección de resultados se pretende determinar la conciencia ambiental de los universitarios, la ubicación espacial correspondiente al nivel de cultura ambiental de los alumnos, para finalmente concluir sobre aspectos ambientales que la Universidad Politécnica de Altamira deberá poner en práctica para su fortalecimiento como Institución de Educación Superior de Calidad avalada por los organismos como ANUIES.

Revisión de la literatura

Sustentabilidad Educativa

El Desarrollo Sostenible ha sido definido como: “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Cumbre de Río, 1999), a partir de este concepto y además del pacto de estrategias para hacer de la educación, una educación ambiental (OEI, 1999), desde la declaración de los Objetivos del Milenio (PNUD, 2000), hasta la evaluación de éstos cuando se convierten en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en los cuales se fijan un grupo de metas sintetizadas en 17 objetivos mundiales en los cuales la Educación de Calidad enmarcada en el cuarto objetivo pretende: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (PNUD, 2015).

En este contexto es como las Instituciones de Educación de Superior (IES), preocupadas por las exigencias mundiales y más aún por las disposiciones reglamentarias de México y las iniciativas de institucionalización de la perspectiva ambiental y de la sustentabilidad en la educación superior como lo estudia Nieto (2007) en su trabajo, las cuales están alineadas a instituciones como el Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable (COMPLEXUS), el cual tuvo como propósito promover y fortalecer programas y estrategias de alcance institucional para la incorporación de la perspectiva ambiental y de la sustentabilidad a misión, políticas y programas académicos, a través de cambios estructurales y acciones estratégicas de impacto en el corto, mediano y largo plazos (Nieto-Caraveo y Súcar, 2004).

El Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en Instituciones de Educación Superior (SEMARNAT-ANUIES, 2012); las estrategias nacionales (PND, 2012) que asumen la noción del concepto de “educación ambiental para la sustentabilidad” (EAS) y estatales en educación ambiental y desarrollo sostenible; y el Compromiso Nacional para la Década en su primer declaratoria (UNESCO, 2005) y su concepto de educación ambiental y sostenibilidad, enmarcado en tres áreas de actuación:

- 1) La reorientación de los actuales programas educativos, desde preescolar hasta la educación superior, a fin de impulsar los principios, conocimientos, habilidades, perspectivas y valores relacionados con la sustentabilidad.
- 2) El desarrollo de la comprensión y la conciencia pública sobre la importancia que tiene la sustentabilidad en todos los aspectos de la vida cotidiana.
- 3) La puesta en marcha de programas de capacitación, como un componente crítico para asegurar que el personal de todos los sectores productivos del país posean el conocimiento y las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo de una manera sustentable.

Es así como el convenio firmado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) pretenden hacer de la educación en cualquiera de sus áreas de estudio una educación ambiental y sostenible, para ello una principal estrategia es incluir en los programas educativos asignaturas que crearan una conciencia ambiental independientemente del área del conocimiento que se desarrolle.

La sustentabilidad y la pertinencia de la educación superior, abarca un amplio conjunto de acciones y procesos que tienen como objetivo responder desde su propia dinámica, al impulso de los cambios necesarios que deben emprenderse desde la articulación al nuevo contexto que está surgiendo, y hacerlo de manera prospectiva, eficaz y con un alto sentido ético al considerar los desafíos, retos y escenarios de la sociedad frente a las transformaciones de la época en que ocurren (Didriksson, Herrera, 2007). En su obra Aponte y Hernández (2008) reconocen que el crecimiento de las IES en las diferentes regiones de los países, como también la creación de sedes regionales o comunidades locales por las IES ha permitido reducir la brecha entre la oferta académica en las grandes ciudades y capitales en relación con los del interior, tal es el caso de las Universidades Politécnicas ya que son instituciones que se encuentran alejadas de las grandes ciudades, o al menos el caso de la Universidad Politécnica de Altamira, donde se atienden a un gran número de alumnos de poblados cercanos a la Institución pero alejados de la ciudad.

Sin embargo Cantú (2013), concluye que las IES en México han asentado este compromiso a través de la inserción de valores y principios que se plasman en su misión y visión institucional, y que se declara explícitamente en sus proyectos de desarrollo institucional; pero también, algunas otras IES han logrado transferir estos valores y principios en actividades en su entorno socio ambiental y, actualmente, se encuentran evaluando los impactos de sus actuaciones. Ya desde años atrás Nieto et. al (2007) en su trabajo realizó una introducción al contexto ambiental mexicano sobre la educación superior, en este trabajo los autores describen las principales iniciativas con las que buscaron la institucionalización de la perspectiva ambiental y de la sostenibilidad en la educación superior en los últimos años.

A una década aún hay algunas brechas que cerrar respecto a los temas ambientales en los programas educativos, si bien es cierto desde la educación básica se empieza la concientización, en la educación superior no debe verse como un simple cumplimiento de requisito, sino como la parte de la formación integral de los alumnos, que día con día deben estar mejor preparados y tener las mejores herramientas cuando egresen.

La Universidad Politécnica no es la excepción, en los cuatro programas académicos que tiene; Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería en Tecnologías de la Información, Ingeniería en Energía e Ingeniería Industrial, se han tomado las medidas adecuadas para incluir dentro de su mapa curricular asignaturas que dan cumplimiento al compromiso de las IES, en este caso las Universidades Politécnicas (UUPP), en asignaturas como Desarrollo Sustentable e inclusive en las asignaturas que cubren el programa de Desarrollo Humano, se pretende crear conciencia ambiental de los universitarios a través de una serie de acciones que permiten que los alumnos adquieran el conocimiento y las actitudes que lleven a un comportamiento sustentable en su vida diaria.

Tal como Escobar (2012) concluye en su trabajo, el país tiene todo para que la educación ambiental avance, al igual que México, sin embargo siguen existiendo un conjunto de condiciones que desfavorecen el logro de resultados ambientales alineados con el concepto de desarrollo sustentable, lo cual demuestra su ineffectividad tanto para el control de comportamientos anti-ambientales, como para el logro de los indicadores de sustentabilidad.

Indicadores de sustentabilidad en educación superior

Un indicador es aquella variable que representa un status agregado o un cambio de cualquier grupo de personas, objetos, instituciones o elementos que se encuentran bajo estudio y que son esenciales para informar sobre ese status o su cambio para comprender sus condiciones. Por eso, se considera que permiten describir y evaluar fenómenos cuantitativamente. Así, un indicador es una medida específica, explícita y objetivamente verificable de los cambios o resultados de una actividad o necesidad. (Jaeger, 1978).

Lozano (2001) señala que los indicadores educativos son los datos que los sistemas escolares emplean para definirse, describirse, analizarse, legitimarse y monitorearse. Siendo el caso de los indicadores para la sustentabilidad en educación superior los cuales podemos definir como la medida específica en que las IES asumen la responsabilidad hacia la sustentabilidad e incluye las estrategias basadas en una educación integral para lograr una educación sustentable.

En su trabajo Valenzuela et. al (2009), propone la construcción de indicadores institucionales para la mejora de la gestión y la calidad educativa, dentro de los cuales también se considera la sustentabilidad económica y que además proveen de información a los cuadros directivos para una mejor toma de decisiones, y para la eventual mejora de la administración y la calidad educativa. Otros conceptos se suman al de educación sustentable, es el caso de Quezada (2011), que en su trabajo de investigación realizado en España, evalúa la Responsabilidad Social Universitaria y concluye que es de emergencia el planteamiento teórico que facilite una mejor comprensión y aplicación de este concepto a la gestión universitaria.

Gutiérrez (2010), presenta un análisis detallado de los indicadores de sustentabilidad universitarios, los cuales plasma a manera de resumen en una tabla (Anexo 1), que sirve de punto de partida para este trabajo de investigación, ya que contiene información sintetizada y el análisis de varios autores como Roorda (2001), Calder & Clugston (2003), Cortese (2003), Lozano y Ross (2003) y Lozano (2006), Shriberg (2006), Beringer (2007), Cusick (2008), Alshuwaikhat (2008), Ferrer Balas et. al, (2009), además de Instituciones como ANUIES (2001), COMPLEXUS (2006) y UDUAI (2008).

No basta con crear solo la estrategia y llevar a cabo el conjunto de acciones, una vez desarrollada e implantada es necesario medir la eficacia de las acciones tomadas, es así como se torna necesario diseñar y desarrollar indicadores de sustentabilidad en educación superior adecuados para cada institución y pertinentes a cada programa educativo.

Vallaes-Carrizo (2006), desarrolla puntualmente acciones de educación ambiental y entrenamiento sobre esta temática para sus empleados administrativos y reconoce cinco niveles de madurez de la educación ambiental;

- 1) Nivel cero; nunca se ha tratado ningún aspecto ambiental en la IES.
- 2) Nivel uno, la Universidad desarrolla sistemáticamente actividades de educación ambiental focalizadas en el público interno, administrativos, docentes y estudiantes, brindando información, fomentando la sensibilidad ecológica y promoviendo discusiones.
- 3) Nivel dos: se incluye la temática en los mapas curriculares de los programas educativos.

4) Nivel tres: además de campañas internas, desarrolla campañas de concienciación y de educación ambiental dirigidas a familiares de empleados y a ciertas comunidades del entorno, brindando investigaciones ambientales y soluciones técnicas a problemas ecológicos. Introduce el tema ambiental en todas las carreras como curso de cultura general ciudadana.

5) Nivel cuatro, además de desarrollar campañas, la Universidad participa o apoya proyectos educativos nacionales en asociación con organizaciones ambientalistas y entidades escolares. Se suma a la Década de las Naciones Unidas para una Educación con miras a un Desarrollo Sostenible (2005-2014) y ejerce un liderazgo social a favor de esa causa.

Por otro lado Eschenhagen (2011), presenta una recopilación de información para determinar las cinco fuentes principales donde se puede gestionar la educación ambiental, siendo éstas; desde las asignaturas impartidas en los programas de estudio, los posgrados, desde la reproducción de los estudiantes (tesis), grupos de investigación y gestión ambiental propia de la Universidad, entre otras participaciones. Mientras que en su trabajo Pérez (2005), propone soluciones para ir ambientalizando a la Universidad, entre otras:

- a) Constituir un voluntariado medioambiental.
- b) Crear una oficina que atienda los aspectos de la Agenda 21.
- c) Establecer un sistema de clasificación de residuos en el campus.
- d) Reciclar todos los residuos que sean posibles dentro o fuera de la Universidad.
- e) Realizar un sistema de eco auditorías.

Como se puede observar hay trabajos sobre los indicadores de sustentabilidad en la educación superior, las pautas están claras y establecidas ¿cuáles serán las dimensiones adecuadas para la Universidad Politécnica de Altamira y los programas educativos que ofrece? ¿Qué indicador será el adecuado para evaluar la temática ambiental en los universitarios? Para dar solución a estas interrogantes es indispensable evaluar las dimensiones que existen y así determinar las más convenientes.

Dimensiones de la sustentabilidad educativa

Los indicadores de sustentabilidad en la educación superior están agrupados en dimensiones que permiten a las IES diseñar planes de acción para el cumplimiento de éstos. Muchos autores han estudiado estos indicadores, Gutiérrez, et. al (2009), propone seis dimensiones para la evaluación de los indicadores de sustentabilidad en las IES; académica, investigación, ambiental, económica, filosófica-política, personal-social como parte de la propuesta de un plan de acción.

En su trabajo Alshuwaikhat (2008), propone tres dimensiones para la sustentabilidad en las universidades, éstas son:

- a) Dimensión ambiental; ecomanejo y auditoria, referida a la prevención de la contaminación, eficiencia energética, edificios verdes, transporte verde, entre otros.
- b) Dimensión social; Participación pública y responsabilidad social: proyectos y servicios comunitarios, equidad, justicia social, atención a discapacitados.
- c) Dimensión académica e investigación; enseñanza e investigación: talleres, cursos, investigación en cambio climático, energías renovables.

Para la realización de este trabajo de investigación, se realizó una adaptación de Alshuwaikhat (2008) y de Gutiérrez, et. al (2009), considerando cuatro dimensiones:

- a) Dimensión ambiental; considerando la preservación del medio ambiente, el cuidado de la energía y de los recursos naturales.
- b) Dimensión social; participación de los alumnos en la responsabilidad social universitaria.
- c) Dimensión académica; conjunto de conocimientos orientados al desarrollo sustentable.
- d) Dimensión investigación; proyectos relacionados con el medio ambiente, energías y recursos naturales aplicados principalmente a los sistemas de producción.

Indicador de Cultura Ambiental

Una vez conocida la definición de indicador educativo y analizando las dimensiones de la sustentabilidad educativa, es importante saber que la Conciencia Ambiental (CA) es un concepto que puede ser definido como el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente (Febles, 2004).

Muy importante es destacar también el concepto de Cultura Ambiental ya que para los fines de este trabajo se entiende como cultura ambiental al conjunto de actitudes, intenciones de comportamiento y conocimientos ambientales que posee una persona (Kibert, 2000). Otros autores como (Sosa, et. al, 2010), presentan un panorama del Índice de Cultura Ambiental de los estudiantes universitarios, compuesto de Actitudes, Comportamientos y Conocimientos y además relaciona una serie de variables que brindan información acerca de este indicador.

En este contexto se define Índice de Cultura Ambiental como un indicador compuesto de once variables y diecisiete indicadores que en términos cualitativos se define como sigue:

$$ICA = \text{Conocimientos} + \text{Actitudes} + \text{Comportamiento} \quad (1)$$

Donde:

Conocimientos está en función del promedio académico, la información y el conocimiento específico de los alumnos.

Actitudes está en función de las creencias ambientales, la valoración ambiental, la percepción a la gravedad de la problemática ambiental.

Comportamientos está en función del sentido de responsabilidad ambiental, la intención de conducta individual o colectiva, la disposición de asumir costos, y la conducta de bajo o alto costo.

Para representar lo anterior se realizó una escala de indicadores a partir de Gomera et. al (2012). Ver tabla 1.

Dimensión	Variables	Indicadores	Ítems	Fórmula
Académica	Desempeño académico	Promedio		
		1. Información ambiental	1	Número de fuentes de información ambiental que se señalan: 1: Ninguna fuente 2: Una fuente 3: Dos fuentes
		2. Grado de información	2	Valoración escalar: 1: Nada 2: Poco 3: Regular 4: Bastante 5: Mucho.

	2. Conocimiento específico	3. Conocimiento ambiental de la Universidad	3	Valoración escalara: 1: No lo conoce 2: Dice que lo conoce pero la respuesta no es correcta 3: Algo ha oído pero no sabe concretar 4: Lo conoce y cita correctamente
		4. Conocimiento de la Política Ambiental	4	
2. Investigación	3. Adhesión a creencias ambientales	5. Ecocentrismo y 6. Antropocentrismo	21, 22, 29, 27, 23, 28, 30, 34	Media de la valoración escalara otorgada a los ítems: 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Indiferente 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo
		7. Conciencia de los límites de la biosfera	20, 26, 31, 32, 33	
	4. Valoración ambiental	8. Valoración del medio ambiente como uno de los principales problemas actuales	5	Se puntúa teniendo en cuenta si señala el medio ambiente como uno de los tres problemas principales y, en ese caso con qué puntuación: 1: Nada importante (no lo señala) 2: Algo importante (le da 1 punto) 3: Bastante importante (le da 2 puntos) 4: Muy importante (le da 3 puntos)
	5. Percepción de la gravedad ambiental	9. Grado de percepción de los principales problemas ambientales.	7	Valoración escalara: 1: Nula o muy baja percepción 2: Baja percepción 3: Aceptable percepción 4: Buena percepción 5: Muy buena percepción
		10. Valoración de la evolución ambiental en la Institución	17, 18 y 12	Valoración escalara: 1: Esta peor 2: Está igual y se percibe necesidad de varias mejoras 3: Está igual y se percibe necesidad de alguna mejora 4: Está igual, no se percibe necesidad de mejora 5: Está mejor

Dimensión	Variables	Indicadores	Ítems	Fórmula	
3. Ambiental	6. Disposición a asumir costos	11. Disposición a recibir formación/información ambiental	15	Se contabiliza el número de modalidades de formación/información ambiental que se señalan: 1: Ninguna modalidad 2: Una modalidad 3: Dos modalidades 4: Tres modalidades 5: Cuatro o más modalidades	
	7. Responsabilidad ambiental	12. Grado en que se considera que la propia actividad cotidiana afecta al medio ambiente	6	Valoración escalara: 1: Nada 2: Poco 3: Regular 4: Bastante 5: Mucho	
	8. Intención de conducta y conducta manifiesta para la acción individual	13. Grado de utilización del papel por las dos caras	14. Grado de utilización de papel reciclado	13	Valoración escalara: 1: No lo hago ni lo haría 2: No lo hago pero lo haría alguna vez 3: Sí, lo hago algunas veces 4: Sí, lo hago bastantes veces 5: Sí, lo hago siempre/casi siempre
				14	
	9. Conducta manifiesta de bajo costo	15. Índice de separación selectiva de residuos 11	11	Se contabiliza el número de residuos para los que se efectúa separación selectiva a través de contenedores específicos: 1: Ningún residuo 2: Un residuo 3: Dos residuos 4: Tres residuos 5: Cuatro o más residuos	
	10. Conducta manifiesta de alto costo	16. Índice de sostenibilidad de la movilidad 0	8, 9, 10	Valoración escalara: 1: Movilidad nada/poco sostenible 2: Movilidad algo sostenible 3: Movilidad bastante sostenible 4: Movilidad muy sostenible	

4. Social	11. Intención de conducta y conducta manifiesta para la acción colectiva	17. Participación en campañas/ actividades ambientales en la universidad	16	Valoración escalar: 1: No, no creo que sirva de nada 2: No, no tengo tiempo o la formación /información suficiente 3: No lo hago pero lo haría 4: Sí, y no me importaría colaborar en la organización 5: Sí, ya lo he hecho en alguna ocasión
-----------	--	--	----	--

Tabla 1 Escala de indicadores de conciencia ambiental en la educación superior. *Fuente: Adaptación de Gomera et. al (2012)*

Metodología

Para determinar el Indicador de Cultura Ambiental de la comunidad universitaria de la Universidad Politécnica, se realizó un trabajo exploratorio que combina métodos cualitativos y cuantitativos apoyados con herramientas estadísticas que permiten el análisis de los datos obtenidos a través de un instrumento de evaluación; la encuesta. Esto permite determinar el indicador de cultura ambiental de los estudiantes de la Universidad Politécnica de Altamira que será útil para probar la hipótesis de estudio:

El nivel de cultura ambiental de los estudiantes está relacionado a variables relativas a la conducta, el comportamiento y el conocimiento adquirido en el aula y en la vida cotidiana independientemente de sus condiciones socioeconómicas.

Dando seguimiento al análisis realizado por Gutiérrez (2010), se seleccionan los indicadores más comunes para ser evaluados en la Universidad Politécnica de Altamira, con base a la elaboración de un instrumento de recolección de datos; con el cual se pretende que proporcione información para determinar el Indicador de Cultura Ambiental.

De ahí que las cuatro dimensiones que se evalúan son: Ambiental, Académica, Investigación y Social, así como las variables de actitudes, conocimientos y comportamientos. El análisis de los datos y la elaboración de Gráficos se realizó con el programa estadístico Minitab.

Instrumento de medición

Se realizó una adaptación del cuestionario diseñado por Gomera, et. al, (2012), a partir de las cuatro dimensiones que conforman el concepto de indicador de cultura ambiental: Investigación, Académica, Ambiental y Social. Posteriormente se sometió a validación y se realizó una prueba piloto, el cuestionario se realizó en modalidad auto administrada en hojas de respuesta, siendo de tipo mixto y contemplando diferente tipo de respuesta; como múltiples, escalares, semicerradas, cerradas y abiertas.

Posteriormente, en la fase de procesamiento de los datos, se homogenizaron los criterios de codificación generando valoraciones escalares, con el fin de poder trabajar conjuntamente con todos los ítems o indicadores construidos a partir de ellos.

Población y Muestra

Población

La población a la que está direccionada este trabajo de investigación es a los alumnos de la Universidad Politécnica de Altamira, de los cuatrimestres más avanzados, por tal motivo solo se considerará una población de 160 alumnos.

Cálculo de la muestra

Utilizando la fórmula del cálculo de la muestra cuando es conocida la población (Torres, Paz, 2006), se tiene que:

$$n = \frac{k^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + k^2 * p * q} \quad (2)$$

Donde:

k = 1.65, valor de la constante para el nivel de confianza de 90%

N= 160, número de personas del séptimo, octavo y noveno cuatrimestre de la Universidad

p = proporción de individuos que se desea inculcar una cultura ambiental, se asume el 50%.

q= proporción de individuos que no están interesados en la cultura ambiental, también se asume el 50%

e = error muestral, para este caso del 5%

Con estos datos el tamaño de la muestra calculada es de 101. Posteriormente se realizó una adaptación de la escala de indicadores de conciencia ambiental de Gomera, et. al, (2012), la cual se presentó en la Tabla 1.

Resultados

Se determinó la validez del instrumento de medición por medio de prueba de residuos, lo cual se puede observar en el Grafico1. Donde los datos tienen variabilidad y las respuestas son equilibradas.

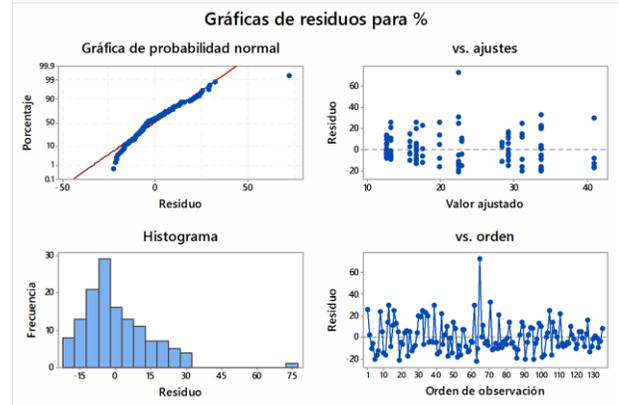


Grafico 1 De los residuos de los resultados del instrumento de medición de la Cultura Ambiental

La muestra está compuesta por el 53% hombres y 47% mujeres con un promedio académico general de 84.41 y una edad promedio de 21 años.

Al analizar los resultados por dimensión se encontró que la dimensión influye directamente en el indicador de cultura ambiental debido a que la dimensión no incluye la combinación de las tres variables; comportamiento, actitud y conocimiento, esto se observa en la Gráfica 2, por ello se analizan por separado dimensiones y variables. Así se determinó que la dimensión que tiene mayor porcentaje de cultura ambiental es la dimensión investigación con un 27.84% de la población.

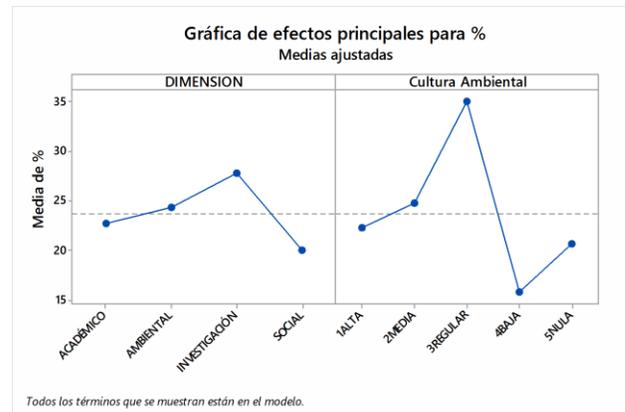


Grafico 2 De efectos principales para las Dimensiones en la Cultura Ambiental

También se realizó el análisis de resultados por variable, en este caso se encontró que las variables, actitud, comportamiento y conocimientos, no influye hacia alguna tendencia en la cultura ambiental, sin embargo, el comportamiento marca un porcentaje ligeramente mayor que las actitudes y el conocimiento, esto se puede explicar con la educación que se adquiere desde casa. (Ver Gráfico 3) Posteriormente se calculó el indicador de cultura ambiental general y se categorizó en cinco escalas, siendo estas Alta, Media, Regular, Baja y Nula, se puede apreciar en los Gráficos 4 y 5. Cuyos porcentajes son: 23.18%, 26.85%, 29.63%, 14.27% y 19.38, respectivamente.

Para determinar la interacción que existe entre la dimensión y la cultura ambiental, se realizó un análisis de varianza factorial, el cual permite ver que la variable y la dimensión no influyen significativamente en la cultura ambiental, sin embargo, se tienen hallazgos como que las variables actitud tiene un 37.76% de cultura ambiental alta, la variable comportamiento tiene un 41% de cultura ambiental regular, así como la variable conocimiento que presenta una cultura ambiental regular. Lo anterior se puede apreciar en el Gráfico 5.

También se analizó la interacción entre la dimensión y la cultura ambiental, de esto podemos resaltar que la dimensión investigación tiende a presentar una cultura ambiental alta, con un valor de 44%, esto se debe a que la Universidad está enfocada en planes de estudio que promueven la investigación académica en buen porcentaje de sus asignaturas, la población estudiada es de cuatrimestres avanzados, lo cual demuestra que se cumple con la labor de las UUPP.

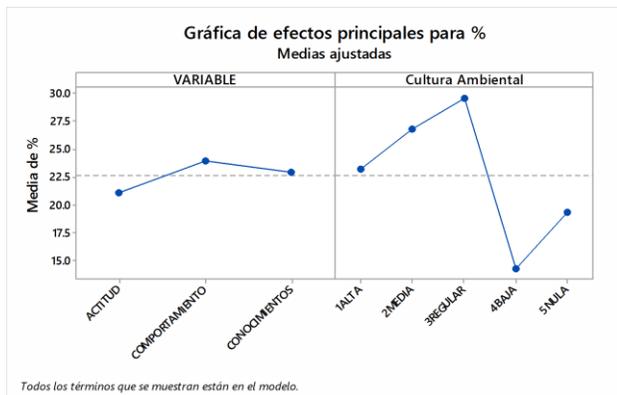


Gráfico 3 Gráfica de efectos principales para las Variables en la Cultura Ambiental

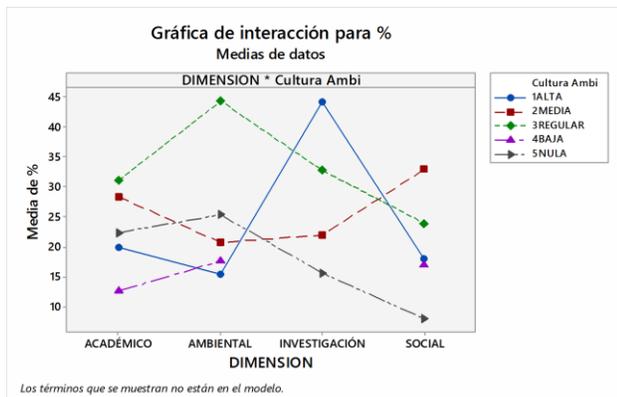


Gráfico 4 Gráfica de Interacciones entre las Dimensiones y Cultura Ambiental

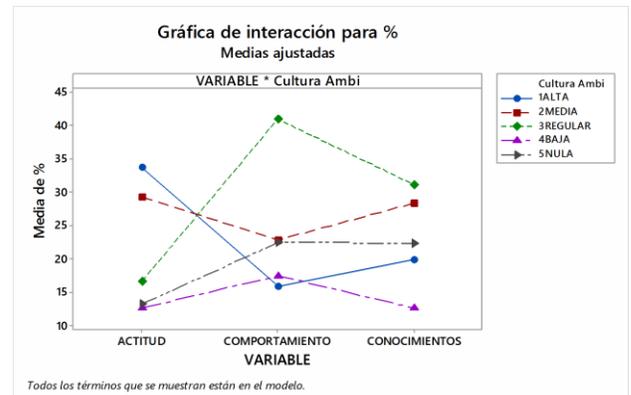


Gráfico 5 Gráfica de Interacciones entre las Variables y Cultura Ambiental

Conclusiones

Se pudo probar la hipótesis planteada en el presente trabajo, al calcular el indicador de cultura ambiental, si bien es cierto que dimensiones y variables son independientes al no influir en la cultura ambiental. Se tiene que trabajar en mejorar el porcentaje de la población estudiantil en incrementar la cultura ambiental alta, para su vida diaria, su competitividad en la industria y que puedan tomar mejores decisiones. Por otro lado tratar de eliminar la cultura ambiental nula y baja con actividades de enseñanza aprendizaje que involucren los aspectos sustentables. Cabe mencionar que a pesar de ser muy jóvenes los alumnos ya se encuentran preocupados por el medio ambiente, este instrumento de medición puede aplicarse una vez que los alumnos cursen las asignaturas que involucren la sustentabilidad.

Anexos

	ANUIES 2000 y 2001	COMPLEXUS (2001-2006)	Rooda (2001)	Dalal-Clayton and Bass (2002)	Cole (2003)	Calder & Clugston (2003)	Cortese (2003)	Lozano y Ros (2003)	Lozano (2006)	Schriberg (2006)	Beringer (2007)	Cusick (2008)	Alshuwaihat y Abubakar (2008)	Ferrer- Bañas et al (2009)	Gutiérrez Pérez y González Dulzaidéz (s/a)	RWFF	UDUAL (2008)	Total de autores
Ambiental	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13
Académica	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16
Empresarial	X																	1
Investigación	X	X	X			X	X	X	X		X	X	X	X		X		11
Social		X	X	X		X	X						X	X	X			10
Administración		X	X	X	X			X	X	X				X	X			9
Económica					X													1
Filosófica			X			X									X			3
Personal												X					X	2
Total	4	4	6	2	4	5	4	2	5	3	5	3	4	5	5	3	2	66

Tabla 2 Anexo 1 Dimensiones del DS (Sustentabilidad) en las Instituciones de Educación Superior (IES). Fuente: Gutiérrez (2010)

Referencias

ALSHUWAIKHAT, H. M., & ABUBAKAR, I. (2008). An integrated approach to achieving campus sustainability: assessment of the current campus environmental management practices. *Journal of Cleaner Production*, 16(16), 1777-1785.

APONTE-HERNÁNDEZ, E. (2008). Desigualdad, inclusión y equidad en la educación superior en América Latina y el Caribe: tendencias y escenario alternativo en el horizonte 2021. *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe*, 113-154.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES). (2012). *Inclusión con responsabilidad social: Una nueva generación de políticas de educación superior*. Autor. Recuperado de http://www.academica.mx/sites/default/files/inclusion_responsabilidad_social.pdf (Consultado el 7 de Octubre 2016)

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES). (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. México: Autor.

BERINGER, Almut (2007). "The Lüneburg Sustainable, University Project in international comparison. An assessment against North American peers", en *International Journal of Sustainability in Higher Education*. Vol. 8 No. 4, 2007. pp. 446–461.

CALDER, W. y Clugston, R. (2003). "Progress Toward Sustainability in Higher Education". en Environmental Law Institute®, Washington, DC. (reprinted with permission from ELR®, <http://www.eli.org>), 1-800-433-5120. http://www.ulsf.org/pdf/dernbach_chapter_short.pdf Recuperado en octubre 10, 2016

CANTÚ-MARTÍNEZ, P. C. (2013). Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 41-55.

COMPLEXUS (2006). Declaratoria en el marco del Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable 2005-2014, México, Complexus. Documento web: <http://www.complexus.org.mx/declaratoria.asp> (Consultado 9 de octubre 2016).

CUMBRE DE RÍO (1999). <http://www.oei.es/cumbrerio.htm>. Consultada el 04 de octubre de 2016.

CUSICK, J. (2008). "Operationalizing sustainability education at the University of Hawai'i at Manoa", en *International Journal of Sustainability in Higher Education* Vol. 9 No. 3, 2008 pp. 246-256.

DE ÁVILA, J. C., Peter, S. G., & Zapata, M. (2013). Inclusión social y equidad en las instituciones de educación superior en América Latina. *ISEES: Inclusión social y equidad en la Educación Superior*, (13), 129-149.

DIDRKSSON, A., Herrera, A. (2006). *La Nueva Responsabilidad Social y la Pertinencia de las Universidades*. Caracas: Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. IESALC/UNESCO.

ESCHENHAGEN, M. L. (2011). El tema ambiental y la educación ambiental en las universidades: algunos indicadores y reflexiones. *Rev de Educ y Des*, 19, 35-42.

ESCOBAR, M. S. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(1), 181-196.

FEBLES, M. (2004). Sobre la necesidad de la formación de una conciencia ambiental. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

FERRER-BALAS, D.; Heloise Buckland y Mireia de Mingo (2009). "Explorations on the University's role in society for sustainable development through a systems transition approach. Case-study of the Technical University of Catalonia (UPC)", en *Journal of Cleaner Production* page 1-11

GUTIÉRREZ BARBA, B. E., & Martínez Rodríguez, M. C. (2010). El plan de acción para el desarrollo sustentable en las instituciones de educación superior: Escenarios posibles. *Revista de la educación superior*, 39(154), 111-132.

GUTIÉRREZ BARBA, Blanca Estela, & Martínez Rodríguez, María Concepción. (2009). Dimensiones de sustentabilidad en las instituciones de educación superior: Propuesta para un centro de investigación. *Revista de la educación superior*, 38(152), 113-124. Recuperado en 04 de octubre de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000400007&lng=es&tlng=en.

GUTIÉRREZ PÉREZ, J. y González Dulzaides, A. (s/a) "Ambientalizar la Universidad: un reto institucional para el aseguramiento de la calidad en los ámbitos curriculares y de la gestión". <http://www.rieoei.org/deloslectores/890Gutierrez.pdf>. Recuperado en octubre 04, 2016.

ISAAC-MÁRQUEZ, R., Salavarría, O., Eastmond, A., Ayala, M., Arteaga, M., Isaac-Márquez, A., et al. (2011). Cultura ambiental en estudiantes de bachillerato. Estudio de caso de la educación ambiental en el nivel medio superior de Campeche. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(2), 83-98.

JAEGER, R. (1978): "About educational indicators." En L.S. Shulman (Ed.) *Review of Research in Education*, 6.

KIBERT, N. C. (2000). An analysis of the correlations between attitude, behavior and knowledge components of environmental literacy in undergraduate university students. Florida: University of Florida.

LOZANO, R. (2006a). "Incorporation and institutionalization of SD into universities: breaking through barriers to change". *Journal of Cleaner Production* 14 page 787-796, http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MI mg & _imagekey=B6VFX-4JD0H05-1-1 & _cdi=6022 & _user=5675020 & _orig=search & _coverDate=12%2F31%2F2006 & _sk=999859990 & view=c & wchp=dGLbVlz-zSkWA & md5=433dac405738ee4f92ca6ad9fb4e2b14 & ie=/sdarticle.pdf. Recuperado en octubre 08, 2016.

LOZANO, R. (2006b). "A tool for a Graphical Assessment of Sustainability in Universities (GASU)", en *Journal of Cleaner Production*, pp. 963-972. 14. http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MI mg & _imagekey=B6VFX-4JBGHY2-4-1 & _cdi=6022 & _user=5675020 & _orig=mlkt & _coverDate=12%2F31%2F2006 & _sk=999859990 & view=c & wchp=dGLbVlz-zSkz & md5=ccdf09de1e9063e8641fe1e2ba50b7d & ie=/sdarticle.pdf. Recuperado en octubre 9, 2016.

NATIONAL WILDLIFE FEDERATION CAMPUS ECOLOGY. (NWF). <http://www.nwf.org/campusEcology/docs/CampusReportFinal.pdf>. Recuperado en octubre 8, 2016.

NIETO CARAVEO, L. M., & Medellín Milán, P. (2007). Medio ambiente y educación superior: implicaciones en las políticas públicas. *Revista de la educación superior*, 36(142), 31-42.

NIETO-CARAVEO, y S. Súcar S. (2004). "The Mexican Consortium of University Environmental Programs for Sustainable Development (Complexus): The challenge to interweave", in Conference: Environmental Management for Sustainable Universities (EMSU) 2004, June 9-11, Monterrey, México. Documento Web: http://campussostenible.mty.itesm.mx/EMSUIII/PDF_articulos_completos/a01_122_1_nieto_full.pdf (Consultado 8 de octubre 2016)

PÉREZ, J. G., & DULZAIDES, A. G. (2005). Ambientalizar la universidad: un reto institucional para el aseguramiento de la calidad en los ámbitos curriculares y de la gestión. *Revista Iberoamericana de Educación*.

QUEZADA, R. A. G. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de educación*, (355), 109-133.

ROODA, N. (2001). "Auditing Instrument for Sustainability in Higher Education", <http://www.dho.nl/documents/AISHE-Book1.5.pdf>, Recuperado en octubre 9, 2016

SHRIBERG, Michael (2002.). "Toward sustainable management: the University of Michigan Housing Division's approach", en *Journal of Cleaner Production*, Volume 10, Issue 1, February, 41-45. http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleListURL&_method=list&_ArticleListID=841193382&_sort=d&view=c&_acct=C000059048&_version=1&_urlVersion=0&_userid=5675020&md5=482bb51fef5511884ca9259fc2cc0639. Recuperado en octubre 06, 2016.

SOSA, SB, Isaac-Márquez, R, Eastmond, A, Ayala, ME, & Arteaga, MA. (2010). Educación superior y cultura ambiental en el sureste de México. *Universidad y ciencia*, 26(1), 33-49. Recuperado en 04 de octubre de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-29792010000100003&lng=es&tlng=es.

TORRES, M., Paz, K., & Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Boletín electrónico Universidad Landívar*, 2.

UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2008). "Sistema de evaluación, acreditación y certificación de la educación superior en América Latina y el Caribe. Problemática regional y propuesta para un plan general integral de desarrollo" <http://www.udual.org/Evaluacion/SEACESALC/SEACESALC.pdf>, Recuperado en octubre 2, 2016.

VALENZUELA, J. R., Ramírez, M. S., & Alfaro, J. A. (2009). Construcción de indicadores institucionales para la mejora de la gestión y la calidad educativa. *RIEE. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. Valenzuela, J. R., Ramírez, M. S., & Alfaro, J. A. (2009).

VALLAEYS, F., & Carrizo, L. (2006). Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Modelo conceptual del comportamiento del consumidor relacionado con el etiquetado verde

FLORES-PLATA, Vanessa Isabel†* & GONZÁLEZ-ROSAS, Erika Lourdes

Universidad de Guanajuato

Recibido Enero 04, 2015; Aceptado Marzo 30, 2016

Resumen

A continuación presentamos una investigación la cual realiza un análisis teórico de dos variables, las cuales están fuertemente relacionadas entre sí, que son; la comprensión del etiquetado verde y el comportamiento del consumidor. Teniendo como objetivo conocer las causas del comportamiento del consumidor, para mejorar la comprensión de los productos de etiqueta verde siendo más informativos y éticos, investigar cuales son las características particulares de las etiquetas verdes para diferenciarlas con las etiquetas de productos que no son de etiqueta verde. Con el fin de proponer un modelo conceptual que analice diferentes aspectos como; la relación que se tiene con la motivación, autoconciencia y las características que deben tener las etiquetas verdes éticas e informativas esto para analizar elementos que influyen al consumidor a la hora de hacer una decisión de compra. Por lo que se han encontrado elementos muy importantes que se deben conocer ya que influyen en el proceso de decisión de compra de productos verdes. Resultados que indican la relación de las variables antes mencionadas está fuertemente ligada.

Etiquetado verde, comportamiento del consumidor, decisión de compra, productos verdes

Abstract

A continuación presentamos una investigación la cual realiza un análisis teórico de dos variables, las cuales están fuertemente relacionadas entre sí, que son; la comprensión del etiquetado verde y el comportamiento del consumidor. Teniendo como objetivo conocer las causas del comportamiento del consumidor, para mejorar la comprensión de los productos de etiqueta verde siendo más informativos y éticos, investigar cuales son las características particulares de las etiquetas verdes para diferenciarlas con las etiquetas de productos que no son de etiqueta verde. Con el fin de proponer un modelo conceptual que analice diferentes aspectos como; la relación que se tiene con la motivación, autoconciencia y las características que deben tener las etiquetas verdes éticas e informativas esto para analizar elementos que influyen al consumidor a la hora de hacer una decisión de compra. Por lo que se han encontrado elementos muy importantes que se deben conocer ya que influyen en el proceso de decisión de compra de productos verdes. Resultados que indican la relación de las variables antes mencionadas está fuertemente ligada.

Green labelling, consumer behavior, purchasing decision, green products

Citación: FLORES-PLATA, Vanessa Isabel & GONZÁLEZ-ROSAS, Erika Lourdes. Modelo conceptual del comportamiento del consumidor relacionado con el etiquetado verde. *Revista Sociología Contemporánea* 2016, 3-6: 51-

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: vi.floresplata@ugto.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Existe una tendencia positiva hacia la compra de productos que cuentan con etiqueta verde (eco label) aunque muchas veces no se sabe que tan cierta es esta afirmación.

La siguiente investigación pretende hacer notar el enorme poder que tienen las etiquetas verdes en relación a la decisión de compra de productos, lo cual va fuertemente ligado a las emociones que el consumidor puede llegar a sentir, dependiendo de la percepción que obtenga del producto que comprará por lo cual un factor determinante de compra será la etiqueta que estos tengan, pues esta es el factor vinculante de la emoción y decisión de compra.

Actualmente se ha incrementado la adquisición de productos amigables con el medio ambiente, porque el mercado así lo ha querido pero no ha crecido en la medida que estaba pronosticado en la década de los 90. Esto se puede percibir mediante los medios de comunicación, que se han esforzado por posicionar productos amigables con el medio ambiente, sin embargo no lo han hecho de una manera eficaz porque el crecimiento de estos productos ha sido muy inferior respecto a lo esperado. (Kennedy, Beckley, McFarlane, Nadeau. (2009): "Why don't walk the talk": understanding the environmental values/bahaviour gap in Canada", Human Ecology Review, Vol. 16, núm. 2, p. 151-160.)

Sin embargo, aunque no ha sido lo que se esperaba en la década de los 90, se sabe que hoy en día, cada vez hay más empresas de múltiples variedades de productos, que compiten por ser la primera elección del consumidor. Por lo que cada vez más las empresas apuestan a un etiquetado verde en sus productos.

La Etiqueta Verde (eco label) puede ser vista como un elemento beneficioso y estratégico porque deja de ser una etiqueta común para convertirse en una etiqueta responsable, amigable y con características particulares en donde se refleja una preocupación por el medio en el que vivimos, para las empresas que deciden usarla es un elemento clave de retención de clientes, debido a que es el primer enlace o conexión que tiene el producto con el consumidor. (Webb, Mohr & Harris. (2008): "A re-examination of sociality responsible consumption and its measurement", Journal of Business Research, 61(2), 91-98.)

Siendo así la etiqueta verde un elemento fundamental para atraer a posibles consumidores.

Por lo tanto se debe comprender y analizar el mensaje emitido por la etiqueta, ya que si no es entendido adecuadamente, la mala interpretación del mensaje puede llevar a conclusiones erróneas de la información, lo cual puede ocasionar que el consumidor adquiera una mala imagen o se sienta engañado por el producto, lo cual causará una mala experiencia relacionada con el consumo de productos con etiquetado verde. (Macinnis, Moorman & Jaworski (1991): "Enhancing and measuring consumers' motivation, opportunity, and ability to process Brand information from ads", The Journal of Marketing, 32-53.)

Por lo que más allá de que las etiquetas verdes estén dotadas de elementos característicos como lo son; (materiales reciclados, cartón; colores como verde, azul y café, así como imágenes de hojas y de familias felices), deben dar una información adecuada, clara y precisa del producto que se está vendiendo.

Porque de no ser así podrá ser que el mensaje que se quiere transmitir sea el incorrecto.

Las etiquetas verdes (eco labels) son vistas de manera positiva ya que es una señal de que el producto está contribuyendo con el medio ambiente de manera positiva ya sea al no crear más desperdicios o basura de la que ya existe, reutilizando recursos o reconociendo que la elaboración del producto no fue contaminante para el entorno de esta manera las etiquetas verdes se encaminan a las creencias sociales y medio ambientales de los consumidores.

(Chakrabarty, S. & Grot, U. (2009): "Child Labor in Carpet Weaving: Impact of Social Labelling in India and Nepal", *World Development*, 37(10), 1683-1693; De Pelsmacker, P. & Janssens, W., Sterckx, E. & Mielants, C. (2005):

"Consumer Preferences for the Marketing of Ethically Labelled Coffee", *International Marketing Review*, 22(5), 512-530; Drichoutis, A.C., Lazaridis, P. & Nayga, R.M. (2006):

"Consumers' Use of Nutritional Labels: A Review of Research Studies and Issues", *Academy of Marketing Science Review*, 9; Fliess, B., Lee, H.Y., Dubreuil, O.L. & Agatiello, O. (2007): "CSR and Trade: Informing Consumers about Social and Environmental Conditions of Globalised Production", *Trade Policy Working Paper No. 47. Part I, Working Party of the Trade Committee TD/TC/WP (2006): 17/FINAL.* Uusitalo, O. & Oksanen, R. (2004): "Ethical Consumerism: A View from Finland", *International Journal of Consumer Studies*, 28(3), 214-221.

Es importante que las empresas que quieran retener clientes durante un mayor tiempo estén preparados con productos que sean amigables con el medio ambiente debido a que esta tendencia ha ido incrementándose por parte de los consumidores.

Además hay que recordar que uno de los comportamientos más notables en consumidores que están bastante comprometidos con el medio ambiente es el reconocimiento por este tipo de buenas conductas con la sociedad en la que viven debido a que es un comportamiento que mundialmente es bien visto por la comunidad ya que al adquirir este tipo de productos significa que están contribuyendo con el cuidado del planeta en el que no sólo ellos habitan, impulsando así este tipo de comportamientos en otras personas que busquen el mismo reconocimiento por los demás. (Fenigstein, A., Scheier, M. F., & Buss, A. H. (1975).

Public and private self-consciousness: Assessment and theory. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 43, 522-527.)

Es por esto que es un tema necesario a investigarse, debido a que muchas veces las empresas pueden conocer que de la tendencia de la venta y compra de productos amigables con el medio ambiente ha incrementado fuertemente pero muchas veces no han detectado la forma que podría ayudar o perjudicar una etiqueta verde.

Objetivo del estudio

El objetivo de estudio fue realizar un análisis para conocer la relación que tiene el etiquetado verde con el comportamiento del consumidor para proponer un modelo conceptual relacionando dichas variables y diseñar una investigación para probarlo.

Cabe mencionar que el presente trabajo es una investigación que busca estudiar las posibles relaciones de las variables; etiquetado verde y comportamiento del consumidor con el objetivo de conocer las ventajas y desventajas que tendría actualmente un producto al usar una apropiada, ética e informativa etiqueta verde, como a su vez se busca conocer el comportamiento del consumidor desde la autoconciencia y motivación para adquirir productos con estas etiquetas.

La técnica que se utilizó al realizar este análisis fue mediante la revisión documental.

Es importante señalar que la relación propuesta entre el etiquetado verde y el comportamiento del consumidor es un tema que apenas se comienza estudiar porque años anteriores tópicos relacionados con el medio ambiente no eran temas de los que se escuchase hablar por lo tanto no eran temas de estudio, de los cuales se tenía poco o nulo conocimiento.

Actualmente se tiene un poco más de información acerca de estos temas pero sigue siendo muy escasa por lo que en la presente investigación se presenta un análisis relacionando las variables de etiquetado verde y comportamiento del consumidor con la motivación, autoconciencia y acerca de las características básicas que las etiquetas verdes deben de tener para ser informativas.

Todo esto para conocer un poco más acerca de la relación que existe entre dichas variables.

Con base a lo anterior se presenta un modelo propuesto y por último se presentan conclusiones y futuras líneas de investigación.

Justificación

El estudio del etiquetado verde relacionado con el comportamiento del consumidor involucrando motivación, autoconciencia, características básicas de una etiqueta verde informativa así como la decisión de compra ha sido escasamente estudiado razón por la cual se ha elaborado esta investigación.

Los temas abordados se han examinado muy poco en México por lo cual se presenta desde la definición de lo que es una etiqueta verde hasta las características necesarias que este debe de poseer para que el mensaje que se quiere transmitir acerca del producto sea el correcto y no incurra en una mala interpretación del consumidor a la hora de tomar la decisión de comprar el producto.

Como se sabe las etiquetas son la imagen del producto, el primer contacto visual entre el producto y el consumidor donde la simple etiqueta le dirá a este si el producto que va a comprar cubre sus necesidades y creencias. Por lo que en el caso de las etiquetas verdes se debe tener un mayor cuidado, ya que no es una etiqueta común porque debe cumplir características específicas; ya sea en sus materiales, elaboración y diseño.

Además de que la presente investigación podría ser favorable para las empresas que quieran introducir en sus productos un etiquetado verde ético e informativo y así conozcan al menos características básicas y necesarias que estas deben de tener así como la relación que existe entre el etiquetado verde y el comportamiento del consumidor a la hora de tomar decisiones de compra con el propósito de lograr una mayor retención de clientes.

Por estas razones este estudio tiene como finalidad dar a conocer la importancia de la relación de las variables etiquetado verde con el comportamiento del consumidor ya que el conocimiento de esta relación puede ser económicamente redituable para las empresas interesadas en adquirir etiquetado verde en sus productos.

Marco teórico

Comprensión del etiquetado verde

Hoy en día muchas empresas están optando por adoptar una tendencia más ecológica o ser una empresa ESR (socialmente responsable) y no precisamente porque sea más barato o más fácil sino porque representa una nueva forma de atraer a más clientes. Las empresas al estar completamente comprometidas con el medio ambiente provocarán que los consumidores decidan quedarse con los productos de esta, debido a que es interesante que la empresa se alinee a las necesidades y pensamientos del cliente los cuales si van enfocados a la preocupación del entorno en el que vive, este se sentirá identificado con las empresas que expresen la misma preocupación que él, siendo una buena herramienta para ello las etiquetas verdes (Webb, et al, 2008). El hecho de que un cliente decida elegir un producto, puede depender de muchos factores. En este caso se pretende analizar partiendo desde la influencia que tienen las etiquetas verdes porque se sabe que son parte fundamental del producto ya que muchas veces definen el estilo, precio y mercado al que se pretende llegar.

Impacto de las etiquetas verdes en relación con la motivación

Hoy en día si una persona se siente comprometida e informada acerca del entorno en el que vive, posiblemente está más sensibilizada que el resto.

Por lo cual se deduce que las intenciones de compra en productos con etiquetas verdes se intensifican haciendo que los consumidores con una alta motivación ecológica perciban el producto como compatible con sus motivos y pensamientos ecológicos.

De acuerdo con esta apreciación, se puede decir que mucho antes se ha visto que la motivación ecológica se relaciona considerablemente con el número de veces que los consumidores compran y la decisión para pagar precios elevados por el hecho de tener una etiqueta verde. (Grankvist, G., and Biel, A. (2007).

Predictors of purchase of eco-labelled food products: a panel study. *Food Qual. Prefer.* 18, 701-708; Lee, W.J., Shimizu, M., Kniffin, K.M, and Wansink, B. (2013). You taste what you see: do organic labels bias taste perceptions? *Food Qual. Prefer.* 29, 33-39; Sörqvist, P., Hedblom, D., Holmgren, M., Haga, A., Langeborg, L., Nöstl, A., et al. (2013). Who needs cream and sugar when there is eco-labeling? Taste and willingness to pay for “eco- friendly” coffee; Sörqvist, P., Haga, A., Langeborg, L., Holmgren, M., Wallinder, M., Nöstl, A., et al.(2015b). The green halo: mechanisms and limits of the eco- label effect. *Food Qual. Prefer.* 43, 1-9; Wiedmann, K., Hennings, N., Behrens, S. H., and Klarmann, C. (2014). Tasting green: an experimental design for investigating consumer perception of organic wine. *Br. Food J.* 116, 197-211.) Otro de los grandes impactos que tiene la motivación sobre la compra en productos con etiqueta verde es que a pesar de que contenga información engañosa o simplemente información negativa del producto puede más el hecho de adquirir un producto verde o que así lo parece. Ya sea porque le da estilo, expresa la personalidad del comprador o simplemente por estatus.

Además es común que los consumidores que se encuentran enormemente motivados por el cuidado del medio ambiente tengan opiniones favorables respecto a los productos que evitan el daño al entorno, ya que sus motivos ecológicos provocan que sus pensamientos e intenciones al comprar productos se inclinen hacia la decisión de comprar en productos ecológicos. (Hahnel, U.J.J., Götz, S., and Spada, H. (2014a). How does green suit me? Consumers mentally match perceived product attributes with their domain-specific motives when making green purchase decisions. *J. Consum Behav.* 13, 317-327; Hahnel, U. J. J., Ortmann, C., Korcaj, L., and Spada, H. (2014b). What is green worth to you? Activating environmental values lowers price sensitivity towards electric vehicles. *J. Environ. Psychol.* 40, 306-319.)

Impacto de las etiquetas verdes en relación con la autoconciencia

La manera en que las etiquetas verdes pueden impactar en la autoconciencia de algunos consumidores es haciendo énfasis en las bondades y cualidades que el producto tiene con el medio ambiente y así será un comportamiento considerado bueno para el consumidor ya que el producto cuida y protege el entorno y la sociedad en la que viven.

Por lo que este tipo de información puede impactar de manera positiva en el comportamiento del consumidor ya que en su mayoría emociones como la culpa y el orgullo están presentes en consumidores con una alta motivación ecológica. (Mallet, R. K. (2012) Eco-guilt motivates eco friendly behavior. *Ecopsychology* 4, 223-231; Onwezen, M. C., Bartels, J., and Antonides, G. (2014a). The self-regulatory function of anticipated pride and guilt in a sustainable and healthy consumption context.

Eur. *J. Soc. Psychol* 44, 53- 68; Onwezen, M. C., Bartels, J., and Antonides, G. (2014b) Environmentally friendly consumer choices cultural differences in the self regulatory function of anticipated pride and guilt. *J. Environ. Psychol.* 40, 239-248.)

Por lo tanto se podría decir que la autoconciencia ocurre en consumidores que tienen alta motivación ecológica, es decir que la motivación y la autoconciencia están fuertemente ligados porque sin la autoconciencia de saber que muchos productos hoy en día dañan el medio ambiente en el que se vive, no estarían motivados los consumidores a parar esto.

Características de las etiquetas verdes informativas

Es muy importante entender que las etiquetas verdes tienen que tener características muy específicas, desde la forma, color, material y el diseño. No pueden estar elaboradas como una etiqueta cualquiera, porque no lo son, ya que las etiquetas son factores críticos a la hora de la compra de un producto ecológico. La razón es porque son atributos visuales del producto y están asociadas con el lado afectivo de tomar decisiones. (Bo, R. (2009) Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*, 111, 988-1002.)

Es por eso que se muestra en la siguiente figura, las características básicas que deben cumplir las etiquetas verdes:

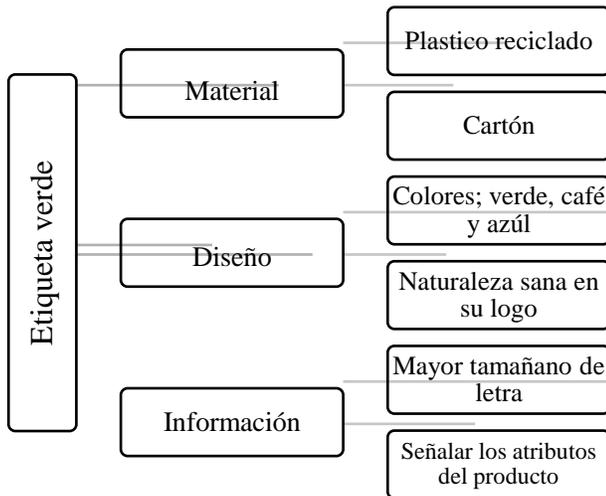


Figura 1 Las características de una etiqueta verde informativa. Fuente. Elaboración propia, 2016

Al no cumplirse muchas veces estas características, puede que el consumidor reciba una información errónea del producto que consumirá y como consecuencia podría llegarse a sentir engañado por el producto que consume, así mismo este se crearía una mala imagen de la empresa que emite el artículo adquirido.

Comportamiento del consumidor

Ahora los consumidores se sienten más decididos y capaces de comprar productos sostenibles ya que cada vez hay más información acerca de los beneficios de adquirirlos, esto puede ser muy motivador siempre y cuando se informe de la manera más precisa, por otro lado el hecho de que existan más productos de esta índole en el mercado resulta favorable sin embargo muchas veces estos no alcanzan a cumplir todas las funciones que normalmente tienen los productos no ecológicos debido a que los procesos de fabricación son muy diferentes, lo que a su vez ocasiona un aumento en el costo del producto que recae en el consumidor final, por consiguiente muchos consumidores se resisten a comprar productos con una menor funcionalidad a un precio costoso. (Peattie, K. (1999):

“Trapping versus substance in the greening of marketing planning”, *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 7, núm. 2, p, 131-148.)

Ese es uno de los motivos por lo que productos con etiqueta verde no han tenido un apogeo como se esperaba en años anteriores, aunque conforme el tiempo va pasando esto ha ido mejorando, al haber una mayor variedad de este tipo de productos, por lo cual es importante una etiqueta verde que sea clara y precisa que le dé al consumidor confianza y la información que necesite saber acerca del producto que quiere comprar.

Influencia del comportamiento del consumidor con la compra de productos verdes

La manera en que el consumidor se comporta a la hora de tomar una decisión de compra respecto a productos con etiqueta verde radica particularmente en el conocimiento del producto entre mayor es el entendimiento de los beneficios, cualidades y propiedades, mayor es la posibilidad de que sea adquirido. Además cuando para el consumidor una de las preocupaciones principales son temas relacionados con el medio ambiente, este va estar bastante informado de situaciones y problemas medio ambientales, esto influye positivamente en su decisión, porque a la hora de ir a comprar lo más seguro es que pensará en aquellas preocupaciones que son altamente importantes para su vida. (Hartmann, P., & Apaolaza- Ibáñez, V. (2012). Consumer attitude and purchase intention toward green energy brands: The roles of psychological benefits and environmental concern. *Journal of Business Research*, 65, 1254-1263; Rashid, N. R. N. A. (2009). Awareness of eco-label in Malaysia's Green marketing initiative. *International Journal of Business and Management*, 4, 132-141.)

La influencia radica completamente en las creencias, costumbres y en la sociedad que se desarrolla el individuo siendo la característica más importante el como los demás perciben al individuo.

Muchas veces el que opinen los demás es una fuerte influencia para comprar productos con etiqueta verde ya que de esta manera estas demostrando un buen comportamiento con sus semejantes.

Elementos que influyen en los consumidores en la toma de decisiones al comprar en productos verdes

Ante todo lo más importante a considerar son las necesidades que tienen los consumidores, ya que dependiendo sus necesidades las empresas podrán ofrecer los productos más adecuados, para ello los consumidores exigen que sean artículos que no sean de un costo excesivo, cumplan las funciones que prometen y sobre todo que no les sean difíciles de utilizar, porque sobre todo lo que buscan principalmente es la comodidad.

Por lo que un factor determinante para la elección de productos verdes será en qué proporción los productos verdes pueden ser tan cómodos y económicos como aquellos que no lo son. (Griskevicius, V., Tybur, J. M., & Van den Bergh, B. (2010).

Going green to be seen: Status, reputation, and conspicuous conservation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98, 392-404; Majid, K. A., & Russell, C. A. (2015).

Giving green a second thought: Modeling the value retention of green products in the secondary market. *Journal of Business Research*, 68, 994-1002.)

Otro factor no menos importante a considerar será la influencia que las etiquetas verdes (eco- label) tienen ya que estas los impulsan a pagar precios altos, aunque no estén acostumbrados a ello, aunque no es el simple elemento de la etiqueta lo que los motiva a adquirir los productos verdes sino es el hecho de ser vistos por la sociedad que los rodea, el reconocimiento de estar contribuyendo por el planeta. (Griskevicius et al., 2010)

Metodología

Problema de investigación

¿Qué influencia tiene la comprensión del etiquetado verde en el comportamiento del consumidor?

En donde es necesario analizar cómo la comprensión del etiquetado verde influye en el comportamiento del consumidor. Para eso era muy importante conocer las causas del comportamiento del consumidor para mejorar la comprensión de los productos de etiqueta verde para identificar un perfil de consumidor.

Mediante el conocimiento de las características particulares de las etiquetas verdes para diferenciarlas con las etiquetas de productos que no son de etiqueta verde e investigar cuales son las características de una etiqueta informativa y ética para poder proponer un modelo de la comprensión de las etiquetas verdes.

Preguntas de investigación.

A partir del análisis conceptual se puede inferir que existe una gran relación entre las variables. Por esta razón, se pueden plantear las siguientes preguntas de investigación para el estudio:

¿Cuáles son las características básicas y necesarias que una etiqueta verde informativa debe de tener?

¿Qué relación existe entre la motivación y autoconciencia para decidir la compra de un producto con etiquetado verde?

¿Qué beneficio tiene conocer información acerca del etiquetado verde relacionado con el comportamiento del consumidor?

Objetivo general

Conocer las causas del comportamiento del consumidor para mejorar la comprensión de los productos de etiqueta verde siendo más informativos y éticos.

Objetivos específicos

- Conocer las características particulares de las etiquetas verdes para diferenciarlas con las etiquetas de productos que no son de etiqueta verde.
- Investigar cuales son las características de una etiqueta informativa y ética para poder proponer características en la comprensión de las etiquetas verdes.

Hipótesis

Por lo que después de todo lo anterior se puede definir que la hipótesis de la investigación es la siguiente:

La comprensión del etiquetado verde influye en el comportamiento del consumidor. Modelo propuesto de la comprensión del etiquetado verde.

Como se ha visto con anterioridad existe una estrecha relación en la forma en que algunos productos con etiqueta verde son percibidos y la forma en que el mensaje repercute en el comportamiento del consumidor. Es por eso que entre más comprensible sea la información por el consumidor, más se relacionará con un comportamiento favorable en la compra de productos con etiqueta verde. Por lo que se han encontrado elementos muy importantes que se deben conocer si se quiere influir en el proceso de decisión de compra de un producto verde en el consumidor lo cual es las motivaciones que este tiene; que es lo que verdaderamente lo impulsa a la hora de comprar, oportunidad; es algo que ve favorable y útil para su día a día y la capacidad con la que cuenta el consumidor; si es fácil y cómodo adquirir el producto y si el precio que tiene el artículo deseado lo puede pagar. (Batra, R. & Ray, M.L. (1986): "Situational effects of advertising repetition: The moderating influence of motivation, ability, and opportunity to respond", Journal of Consumer research, 432-445; Macinnis et al., 1991).

A continuación se muestra una breve figura explicando la relación de una buena comprensión del etiquetado verde influye en el comportamiento del consumidor a la hora de la decisión de compra.

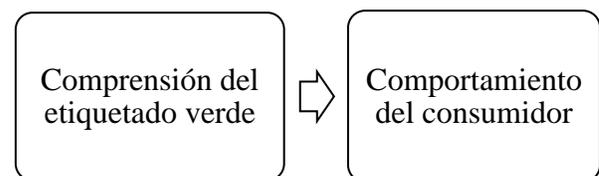


Figura 2 Modelo de relación de comprensión del etiquetado verde con el comportamiento del consumidor
Fuente. Elaboración propia, 2016

Por lo que la comprensión o conocimiento de la etiqueta se plantea como una medida de capacidad: si comprende la etiqueta puede descifrar la información que contiene. (Macinnis et al.1991), Con respecto al comportamiento del consumidor en la decisión de compra eruditos han encontrado los beneficios percibidos, el conocimiento del consumidor sobre los productos verdes y la preocupación por el medio ambiente tienden positivamente a influir en la compra de productos verdes. (Hartmann, P., & Apaolaza-Ibáñez, V. 2012; Rashid, 2009)

Conclusiones

Al haber hecho el análisis del problema a profundidad se encontró que el diseño, la forma, el color, el material y el tamaño de la información en su etiqueta verde están ligados con el comportamiento del consumidor a la hora de comprar.

Puesto que si un producto cumple con estos factores en su etiqueta verde, el consumidor se sentirá fuertemente atraído por comprar este tipo de productos, ya que puede ver que el diseño de ese producto se acomoda a su estilo de vida o a su personalidad y si la información proporcionada por el producto es clara y precisa el consumidor podrá hacer un análisis rápido y cómodo de lo que va a consumir.

Otros dos factores no menos importante es la motivación y la autoconciencia del entorno en el que viven los consumidores, esto está ligado con el hecho de elegir productos de etiqueta verde ya que se acomodan con sus creencias, valores y cultura.

Referencias

- Aday, M. S., & Yener, U. (2014). Understanding the buying behaviour of young consumers regarding packaging attributes and labels. *International Journal Of Consumer Studies*, 38(4), 385-393. doi:10.1111/ijcs.12105
- Barber, N., Ismail, J., & Taylor, D. C. (2007). Label Fluency and Consumer Self-Confidence. *Journal Of Wine Research*, 18(2), 73-85. doi:10.1080/09571260701660847
- Batra, R. & Ray, M.L. (1986): "Situational effects of advertising repetition: The moderating influence of motivation, ability, and opportunity to respond", *Journal of Consumer research*, 432-445.
- Bo, R. (2009) Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*, 111, 988-1002
- Carrero, I., Valor, C., & Redondo, R. (2015). Los determinantes de la compra de productos con etiquetas de contenido social y ambiental. (Spanish). CIRIEC - España, *Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, (83), 235-250.
- Chakrabarty, S. & Grot, U. (2009): "Child Labor in Carpet Weaving: Impact of Social Labelling in India and Nepal", *World Development*, 37(10), 1683-1693.
- Drichoutis, A.C., Lazaridis, P. & Nayga, R.M. (2006): "Consumers' Use of Nutritional Labels: A Review of Research Studies and Issues", *Academy of Marketing Science Review*, 9.
- De Pelsmacker, P. & Janssens, W., Sterckx, E. & Mielants, C. (2005): "Consumer Preferences for the Marketing of Ethically Labelled Coffee", *International Marketing Review*, 22(5), 512-530

- Fliess, B., Lee, H.Y., Dubreuil, O.L. & Agatiello, O. (2007): "CSR and Trade: Informing Consumers about Social and Environmental Conditions of Globalised Production", Trade Policy Working Paper No. 47. Part I, Working Party of the Trade Committee TD/TC/WP (2006): 17/FINAL.
- Goyanes, M. (2014). News overload in Spain: The role of demographic characteristics, news interest and consumer paying behavior. *El Profesional De La Información*, 23(6), 618-624. doi:10.3145/epi.2014.nov.09
- Grankvist, G., and Biel, A. (2007). Predictors of purchase of eco-labelled food products: a panel study. *Food Qual. Prefer.* 18, 701-708. doi:10.1016/j.foodqual.2006.11.002
- Griskevicius, V., Tybur, J. M., & Van den Bergh, B. (2010). Going green to be seen: Status, reputation, and conspicuous conservation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98, 392-404. <http://doi.org/fdz9rj>
- Gutierrez, A. A., & Seva, R. R. (2016). Affective Responses in the Purchase of Consumer Eco Products. *DLSU Business & Economics Review*, 25(2), 129-146.
- Hahnel, U.J.J., Gözl, S., and Spada, H. (2014a). How does green suit me? Consumers mentally match perceived product attributes with their domain-specific motives when making green purchase decisions. *J. Consum Behav.* 13, 317-327. doi:10.1002/cb.1471
- Hahnel, U. J. J., Ortmann, C., Korcaj, L., and Spada, H. (2014b). What is green worth to you? Activating environmental values lowers price sensitivity towards electric vehicles. *J. Environ. Psychol.* 40, 306-319. doi: 10.1016/j.jenvp.2014.08.002
- Mallet, R. K. (2012) Eco- guilt motivates eco friendly behavior. *Ecopsychology* 4, 223-231. doi: 10.1089/eco.2012.0031
- Hartmann, P., & Apaolaza- Ibáñez, V. (2012). Consumer attitude and purchase intention toward green energy brands: The roles of psychological benefits and environmental concern. *Journal of Business Research*, 65, 1254-1263. <http://doi.org/dzdw2>
- Izagirre-Olaizola, J., Fernández-Sainz, A., & Vicente-Molina, M. (2013). Antecedentes y barreras a la compra de productos ecológicos. *Universia Business Review*, (38), 108-127.
- Kennedy, Beckley, McFarlane, Nadeau. (2009): "Why don't walk the talk": understanding the environmental values/ behaviour gap in Canada", *Human Ecology Review*, Vol. 16, núm. 2, p. 151-160.
- Lee, W.J., Shimizu, M., Kniffin, K.M, and Wansink, B. (2013). You taste what you see: do organic labels bias taste perceptions? *Food Qual. Prefer.* 29, 33-39. doi: 10.1016/j.foodqual.2013.01.010
- Macinnis, Moorman & Jaworski (1991): "Enhancing and measuring consumers' motivation, opportunity, and ability to process Brand information from ads", *The Journal of Marketing*, 32-53.
- Majid, K. A., & Russell, C. A. (2015). Giving green a second thought: Modeling the value retention of green products in the secondary market. *Journal of Business Research*, 68, 994-1002. <http://doi.org/6d6>

- Neamtu, B., & Dragos, D. C. (2015). Sustainable Public Procurement: The Use of Eco-Labels. *European Procurement & Public Private Partnership Law Review*, 10(2), 92-101.
- Onwezen, M. C., Bartels, J., and Antonides, G. (2014a). The self-regulatory function of anticipated pride and guilt in a sustainable and healthy consumption context. *Eur. J. Soc. Psychol* 44, 53- 68. doi: 10.1002/ejsp.1991
- Onwezen, M. C., Bartels, J., and Antonides, G. (2014b) Environmentally friendly consumer choices cultural differences in the self regulatory function of anticipated pride and guilt. *J. Environ. Psychol.* 40, 239-248. doi: 10.1016/j.jenvp.2014.07.003
- Peattie, K. (1999): "Trapping versus substance in the greening of marketing planning", *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 7, núm. 2, p, 131-148.
- Rashid, N. R. N. A. (2009). Awareness of eco-label in Malaysia's Green marketing initiative. *International Journal of Business and Management*, 4, 132-141. <http://doi.org/6d8>
- Segev, S., Fernandes, J., & Hong, C. (2016). Is Your Product Really Green? A Content Analysis to Reassess Green Advertising. *Journal Of Advertising*, 45(1), 85-93. doi:10.1080/00913367.2015.1083918
- Sörqvist, P., Hedblom, D., Holmgren, M., Haga, A., Langeborg, L., Nörtl, A., et al. (2013). Who needs cream and sugar when there is eco-labeling? Taste and willingness to pay for "eco-friendly" coffee. *PloS ONE* 8:e80719. doi: 10.1371/journal.pone.0080719
- Sörqvist, P., Haga, A., Langeborg, L., Holmgren, M., Wallinder, M., Nörtl, A., et al. (2015b). The green halo: mechanisms and limits of the eco-label effect. *Food Qual. Prefer.* 43, 1-9. doi: 10.1016/j.foodqual.2015.02.001
- Uusitalo, O. & Oksanen, R. (2004): "Ethical Consumerism: A View from Finland", *International Journal of Consumer Studies*, 28(3), 214-221.
- Fenigstein, A., Scheier, M. F., & Buss, A. H. (1975). Public and private self-consciousness: Assessment and theory. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 43, 522-527. <http://doi.org/c8c>
- Webb, Mohr & Harris. (2008): "A re-examination of sociality responsible consumption and its measurement", *Journal of Business Research*, 61(2), 91-98.
- Wiedmann, K., Hennings, N., Behrens, S. H., and Klarmann, C. (2014). Tasting green: an experimental design for investigating consumer perception of organic wine. *Br. Food J.* 116, 197-211. doi: 10.1108/BFJ-04-2012-0090
- Zeugner-Roth, K. P., Žabkar, V., & Diamantopoulos, A. (2015). Consumer Ethnocentrism, National Identity, and Consumer Cosmopolitanism as Drivers of Consumer Behavior: A Social Identity Theory Perspective. *Journal Of International Marketing*, 23(2), 25-54.

Resultados de la aplicación de la metodología Pre-Texts de agentes culturales de la Universidad de Harvard en la Universidad Autónoma de Coahuila

MUÑOZ-LÓPEZ, Temístocles†*, DÁVILA-MONCADA, Verónica y ARZAMENDI-DÁVILA, Álvaro

Universidad Autónoma de Coahuila

Recibido Enero 20, 2016; Aceptado Marzo 31, 2016

Resumen

Valorar la práctica docente de la metodología Pre-Texts, la dinámica de su funcionamiento y resultados para, en su caso, incorporarla como una propuesta pedagógica al Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC). Se tomaron las calificaciones de los estudiantes de los grupos con metodología Pre-Texts y grupos testigo equivalentes, con evaluación de la práctica docente por estudiantes y maestros. Los datos se sometieron a análisis gráficos, estadística descriptiva, regresión, correlación y análisis multivariados. El estudio con evidencia empírica muestra que los resultados de la metodología Pre-Texts de Harvard, en la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), en bachillerato y en Inglés Curricular de licenciatura, tuvieron mejores calificaciones y menos reprobación estadísticamente significativas en los grupos Pre-Texts, así como en la auto percepción de la transformación de su desarrollo personal con respecto a los grupos testigo sin la metodología. Los cambios positivos se observaron debido a la dinámica entre los Elementos (Fines y Objetivos formativos) y las Pautas Pedagógicas de la metodología Pre-Texts.

Práctica docente. Modelo pedagógico. Educación Superior

Abstract

The study objectives were to evaluate the teacher performance on Pre-Texts methodology and the dynamics of its operation and results and, if appropriate, incorporate it as a pedagogical approach to the educational model of the UAdeC. Analysis of the student scores in groups with Pre-Texts methodology and equivalent control groups, with evaluation of teacher performance by students and teachers were taken. The data were subjected to graphical, descriptive statistics, regression, correlation and multivariate analysis. The study with empirical evidence shows that the results of Pre-Texts methodology of Harvard University, in the Universidad Autónoma de Coahuila in high school and in Curricular English at undergraduate courses, had better grades and less statistically significant failure rates in Pre-Texts groups and self-perception of the transformation of their personal development with regard to the control groups without the methodology. Positive changes were observed due to the dynamics of the Elements (Goals and Training Objectives) and the Educational Guidelines of Pre-Texts methodology.

Teacher Guidance. Teaching Models. Higher Education

Citación: MUÑOZ-LÓPEZ, Temístocles, DÁVILA-MONCADA, Verónica y ARZAMENDI-DÁVILA, Álvaro. Resultados de la aplicación de la metodología Pre-Texts de agentes culturales de la Universidad de Harvard en la Universidad Autónoma de Coahuila. Revista Sociología Contemporánea 2016, 3-6: 63-75.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: temistoclesmunoz@uadec.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La gran preocupación de los países en Latinoamérica está en el ámbito educativo, dado que de la eficacia de este sistema depende en gran medida el bienestar social. Es también evidente que la calidad de un país depende de la calidad de sus hombres y mujeres, y que la educación es la responsable de su formación desde la infancia. Así, comenta Guidi Kawas que la educación se constituye en un derecho humano fundamental, un elemento de justicia social y un insumo estratégico para el desarrollo.

La Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) evoluciona en sus funciones sustantivas y, por tanto, su pedagogía, con un nuevo Modelo Educativo; en este sentido la Universidad ha decidido cambiar, construyendo juntos el futuro a una educación centrada en el desarrollo personal del estudiante y sus procesos de aprendizaje, experiencial, con un ambiente educativo humano, libre, lúdico y colaborativo. Por tal motivo ha incorporado en múltiples cursos la metodología Pre-Texts creada por la Dra. Doris Sommer, fundadora y Directora de Agentes Culturales de la Universidad de Harvard (Sommer, Manual del facilitador Pre-Textos, 2016), como un modelo para la práctica docente en el aula, con una aplicación sencilla, y dinámicas creativas y novedosas para el aprendizaje, fomentando la creatividad, la admiración y la auto motivación por el conocimiento, entre otros elementos que también ha plasmado en su *The Work of Art in the World* (Sommer, *The Work of Art in the World: Civic Agency and Public Humanities*, 2014).

El desarrollo y aplicación de Pre-Texts se llevó a cabo con la firma de un convenio de colaboración iniciado en junio de 2014 e implantado en las aulas en junio de 2015, con la idea de hacer de este un proceso continuo de incorporación y renovación pedagógica.

El impacto de la metodología Pre-Texts en este nuevo contexto sociocultural, en concordancia con los resultados esperados que se señalan en el Modelo educativo y el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Coahuila, fue evaluado con un enfoque científico por un equipo de investigadores de la institución y de Agentes Culturales de la Universidad de Harvard. Esto para atender el problema de investigación que versa sobre si la propuesta pedagógica de Pre-Texts funcionó y en segundo lugar cómo funcionó. Hay dos razones que fundamentan la evaluación y la investigación de Pre-Texts como una propuesta pedagógica, la primera es conocer si su metodología funciona y en qué medida lo hace, y la segunda es conocer cómo funciona la metodología para incorporarla como un componente de la práctica docente en el Modelo Educativo institucional. Esta investigación satisface ambas opciones.

Metodología desarrollada

En la dualidad metodológica aplicada la evaluación denotó el aprovechamiento escolar logrado con el Programa y su significatividad, en tanto que la investigación nos informó sobre las relaciones significativas que existen entre todas las variables de la propuesta pedagógica de Pre-Texts. Esto es relevante dado que es necesario que tenga congruencia, pertinencia y coherencia con la propuesta del Modelo Educativo de la Universidad (Universidad Autónoma de Coahuila, 2015) y el Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Autónoma de Coahuila, 2013).

El tema, abordado desde la perspectiva de la evaluación académica del Programa consideró las diferencias que existen entre los estudiantes con la metodología Pre-Texts y con una muestra equivalente de estudiantes en los que no se aplicó y siguió el método tradicional de enseñanza.

Además, se realizó una investigación de los atributos que constituyen la propuesta de Pre-Texts en cuanto a las 12 Pautas básicas de conducción de las sesiones en el aula y sus siete Elementos, que precisan los logros o Fines que se espera tener en el desarrollo personal del estudiante, tomados como variables complejas.

El Análisis de datos del Programa Pre-Texts fue conducido para comparar estadísticamente con pruebas t el aprovechamiento académico de grupos equivalentes con Pre-Texts y con el método tradicional, así como para elucidar las relaciones entre las diferentes variables que constituyen la propuesta mediante correlación, regresión múltiple y métodos multivariados, tanto de sus Pautas (Condiciones para conducir la clase), como de sus Elementos (Fines que se persiguen en el desarrollo del estudiante), y que fueron puestos en práctica durante el ciclo 2014-2015 con estudiantes de diferentes escuelas y facultades de la Universidad Autónoma de Coahuila, en los niveles de bachillerato y licenciatura, y en diferentes cursos. En la muestra participaron 220 estudiantes que llevaron el método Pre-Texts en diferentes cursos que se incluyen en la

Tabla 1 a continuación.

Núm. estudiantes	Escuela o Facultad	Nivel	Curso	Núm. Maestros
54	ICH	Bach.	TLR	4
44	ICH	Bach.	Historia	1
11	Artes	Lic.	Inglés	1
34	C. Químicas	Lic.	Inglés	1
12	Sistemas	Lic.	Inglés	1
22	Movilidad	Lic.	Inglés	1
15	Artes	Lic.	Inglés	1
31	ICH	Bach.	Inglés	1

Tabla 1 Tabla donde se observan los datos identificadores de la muestra y el número de estudiantes por procedencia y nivel educativo del Programa académico, donde n= 220

La Evaluación de Pre-Texts por los estudiantes.

Para la realización del estudio se consideraron las 21 variables y su traducción literal en preguntas (

Para medir el aprovechamiento académico de los estudiantes, la calificación en Inglés Curricular del nivel profesional fue estandarizada y se obtuvo con un sistema automatizado, y en el caso de Historia o Taller de Lectura y Redacción de Bachilleres, la calificación expresa los criterios de evaluación de cada docente para su clase, con resultados de los exámenes parciales y finales y además otras condiciones de evaluación, que en algunos casos no están estandarizadas.) medidas en escala 0-10 a excepción de la calificación que es en escala 0-100. El aprovechamiento se percibió como el resultado de la experiencia de aprendizaje del acto educativo, que busca la transformación integral del estudiante como persona, y el análisis buscó la relación entre las calificaciones y las variables de la metodología Pre-Texts.

Para medir el aprovechamiento académico de los estudiantes, la calificación en Inglés Curricular del nivel profesional fue estandarizada y se obtuvo con un sistema automatizado, y en el caso de Historia o Taller de Lectura y Redacción de Bachilleres, la calificación expresa los criterios de evaluación de cada docente para su clase, con resultados de los exámenes parciales y finales y además otras condiciones de evaluación, que en algunos casos no están estandarizadas.

Variable	Pregunta
----------	----------

Cal. Final	Calificación (final tomada de registros)
Planeación del curso	En este curso o clase, ¿en qué medida la clase tenía una planeación definida?
Puntualidad de inicio	¿en qué medida la clase inició con puntualidad?
Participantes en círculo	Indica la medida en que se practicó el concepto de salón en círculo
Hubo instrucciones de actividades	¿en qué medida se dieron las instrucciones para las actividades en clase?
Formación aleatoria de equipos	¿cómo medirías la conformación de equipos en forma aleatoria en la clase?
Disponibilidad de materiales	¿en qué medida hubo disponibilidad de materiales escolares y reciclables en la clase?
Hubieron actividades creativas y divertidas	¿en qué medida en tu curso hubo tres o más actividades creativas y divertidas por clase?
Inclusión de todos en actividades	Durante la clase, ¿en qué medida calificarías la inclusión de todos los estudiantes en las actividades?
Control del tiempo de ejecución	¿en qué medida se especificaba y tomaba el tiempo de ejecución de las actividades creativas en la clase?
Se fomentó la admiración entre compañeros	En este curso o clase, ¿en qué medida se fomentó la admiración por los compañeros y docente, por sus contribuciones y aportes a la clase?
Reflexión sobre ¿qué hicimos?	En qué medida se realizó la actividad ¿qué hicimos? En la clase.
Participación equitativa del docente	¿en qué medida el docente participó en las actividades creativas de la clase igual que los estudiantes?
Desarrollo de lectura y comprensión	En este curso o clase, en qué medida desarrollaste la habilidad de lectura y comprensión, y que te permite profundizar los textos de la materia, de tal manera, que lees, escribes, preguntas y compartes tus ideas.
Desarrollo de la autoconfianza	En qué medida lograste o desarrollaste en este curso o clase, la confianza para pensar y

	hablar del tema frente al grupo, expresando abiertamente tus ideas
Motivación por conocer	Indica la medida en que en este curso o clase desarrollaste la motivación para el auto-estudio, de tal manera que te interesa investigar y aprender el tema relacionado a la clase.
Desarrollo del pensamiento crítico	En qué medida en este curso o clase desarrollaste el pensamiento crítico, despertando el deseo por leer e interpretar los textos en forma profunda y analítica, generando respuestas, haciendo preguntas, proponiendo nuevas soluciones, reflexionando y construyendo con las ideas de los demás.
Desarrollo de la creatividad	Qué medida darías a este curso o clase en haber desarrollado la creatividad, como capacidad de innovar, recrear, re-utilizar y reciclar para explicar un tema, y hacerlo agradable y divertido.
Civildad, admiración, valores y respeto	Cuál sería la medida que refleja este curso o clase, en civilidad, reconociendo y admirando las cualidades de los demás y tuyas, fomentando los valores de respeto, empatía, derecho de todos a expresarse, y ser.
Democratización de la clase	En qué medida se da la democratización de la clase, compartiendo con el maestro la planeación y ejecución de las actividades creativas para comprender e interpretar los temas a aprender.
Funcionar sin maestro	¿en qué medida puede el grupo funcionar sin el maestro?

Tabla 2 Variables tomadas de la propuesta pedagógica de Pre-Texts, y la transformación de cada una en preguntas, consideradas en el instrumento de la investigación y la evaluación

En virtud de haberse observado como los grupos de Pre-Texts se vuelven más autónomos en la conducción de la sesión en el aula, participando el docente integrado al

mismo nivel de los estudiantes en las actividades, se incluyó la variable Funcionar sin maestro para observar su comportamiento dado que implica esto la cesión del liderazgo conservando siempre la responsabilidad del curso.

Los resultados fueron explorados después que la confiabilidad del instrumento fue validada con el Alfa de Cronbach, iniciando los tratamientos con estadística descriptiva, y siguiendo con pruebas t para ver las diferencias estadísticamente significativas entre las medias, con análisis gráfico para la exploración de posibles comparaciones, con correlación, regresión múltiple y Análisis discriminante para denotar sus relaciones y asociaciones, y análisis factorial para elucidar las estructuras subyacentes.

Finalmente se compararon los resultados y hallazgos con el Programa de Desarrollo Institucional (PDI) buscando las analogías, concordancias y diferencias pedagógicas.

Resultados

La Evaluación de Pre-Texts.

Los análisis mostraron que el instrumento utilizado para la investigación y evaluación fue confiable con una Alpha de Cronbach de 0.887, donde el mínimo aceptable calculado con el programa estadístico es 0.80.

En el mismo se percibe la relevancia de variables como Disponibilidad de Materiales, Reflexión sobre qué hicimos y Participación equitativa del docente, así como la pertinencia de incluir en el modelo la variable Funcionar sin maestro.

Estadística descriptiva y análisis gráfico

Por otra parte, la estadística descriptiva (medidas de tendencia central y de dispersión (**¡Error! No se encuentra el origen de la**

referencia.) nos indica una gran consistencia medida por el valor Z poblacional, que las variables con más fortaleza en el modelo son la Disponibilidad de Materiales, la Reflexión sobre ¿qué hicimos? y la Participación equitativa del docente.

Con valores son mayores a 9.02 que es el valor límite máximo de la normalidad estadística de la media más una desviación estándar, en tanto que el Desarrollo de Lectura y Comprensión, Desarrollo de la autoconfianza, Motivación por conocer, Desarrollo del Pensamiento Crítico y Funcionar sin maestro muestran calificaciones bajas pero claramente aprobatorias desde la evaluación realizada por los estudiantes, y forman parte importante de todo el modelo resultante.

El resto de las variables no mencionadas tienen valores normales a una sigma, lo que significa que están entre 9.02 y 7.96. De ello podemos inferir que las variables con valores bajos también son muy relevantes en la metodología.

El Logro de los objetivos pedagógicos y Fines de Pre-Texts en los estudiantes

La percepción del estudiante al experimentar la metodología en su clase, medida en el estado inicial y después de la aplicación de Pre-Texts en sus aulas, tanto en varias materias de Bachillerato como en Licenciatura (Inglés Curricular) muestran un avance significativo principalmente en los elementos de Habilidad de lectura y comprensión, Confianza para expresarse, Motivación y Pensamiento crítico, elementos que influyen en el mejoramiento académico, sin embargo el avance es muy importante en Creatividad, Civilidad y Democratización del salón de clase, mostrando la percepción de que la metodología funciona para el cumplimiento de los objetivos que fue diseñada. Lo anterior se observa en la Tabla 3 y la

Tabla 4.

Elementos (Fines)	Inicio	Fin	Avance Pts.
Desarrollo de Lectura y Comprensión	3.6	8.5	4.9
Desarrollo de la autoconfianza	3.3	8.3	5.0
Motivación por conocer	3.6	8	4.4
Desarrollo del Pensamiento Crítico	3.5	8.5	5.0
Desarrollo de la Creatividad	4.3	9	4.7
Civilidad, valores y respeto	4.4	8.5	4.1
Democratización de la clase	5	8.5	3.5

Tabla 3 Percepción de logro de los estudiantes respecto a los Elementos de Pre-Texts (Fines formativos que se persiguen) en 4 grupos de Bachillerato

El Patrón de resultados de bachillerato se repite en Inglés curricular de licenciatura con pocos cambios.

Elementos (Fines)	Inicio	Fin	Dif. Pts.
Desarrollo de Lectura y Comprensión	3.1	7.8	4.7
Desarrollo de la autoconfianza	2.8	8.1	5.3
Motivación por conocer	3.3	7.6	4.3
Desarrollo del Pensamiento Crítico	3.8	7.9	4.1
Desarrollo de la Creatividad	4.5	8.9	4.4
Civilidad, valores y respeto	5	8.7	3.7
Democratización de la clase	6	8.8	2.8

Tabla 4 Percepción de logro de los estudiantes respecto a los Elementos (Fines formativos que se persiguen) 5 grupos de Nivel licenciatura

El Aprovechamiento Académico: Las calificaciones

En el análisis de percentiles con la gráfica de box-plot podemos inferir que la aplicación de la metodología Pre-Texts (

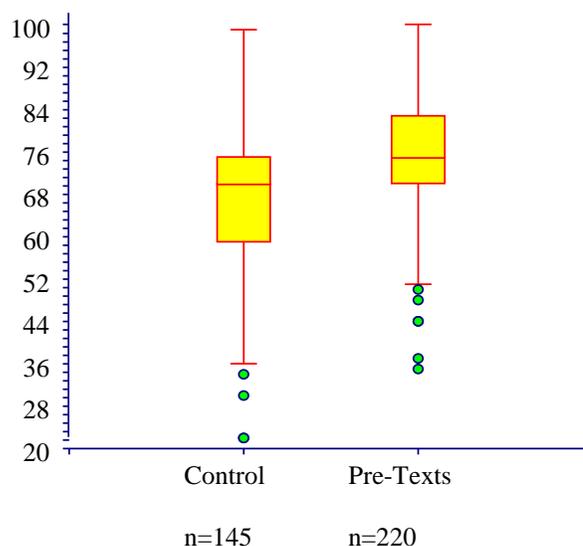


Gráfico 1) mejora los promedios de calificación final del estudiante, que utilizando la metodología tradicional.

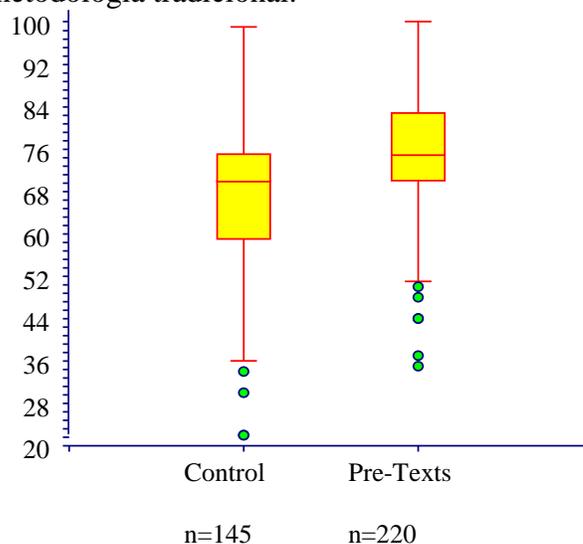


Gráfico 1 Análisis de Box-Plot que compara la distribución de los sujetos en percentiles, con mejores resultados utilizando la metodología Pre-Texts. En la parte baja los círculos muestran los casos atípicos (outliers)

De los análisis gráficos también podemos observar que el Índice de Aprobación reflejada en las calificaciones finales de los grupos de Pre-Texts y de Control, nos indican que en el caso de los grupos de Pre-Texts el Índice de Aprobación fue del 82.9%, donde el

50.9% obtuvo calificaciones entre 70.0 y 79.0, el 22.5% obtuvo calificaciones entre 80.0 y 89.0, y el 9.5% arriba de 90.0, el Índice de Reprobación fue solo del 17.1% (Gráfico 2).

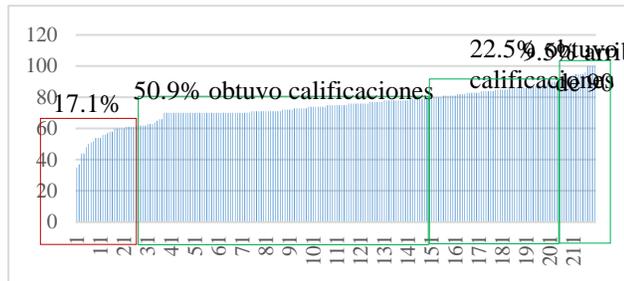
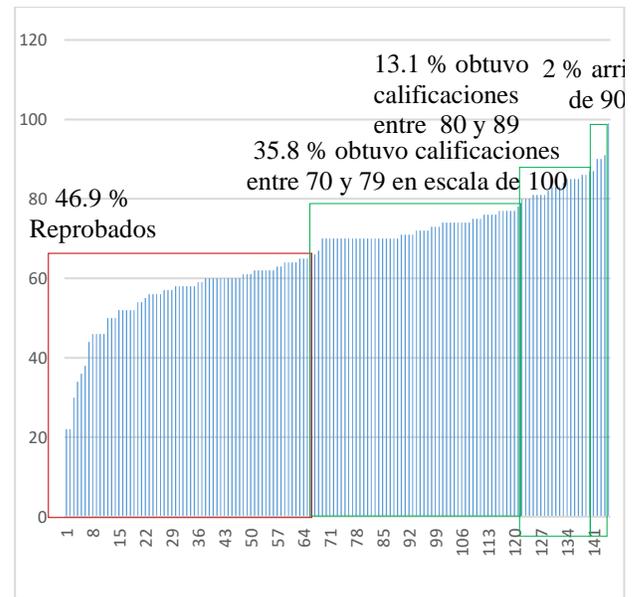


Gráfico 2 Calificación final semestral, aprobación y reprobación de los estudiantes con la metodología de Pre-Texts

En el gráfico siguiente (Gráfica 3) observamos las calificaciones finales de grupos de Control de las mismas materias sin Pre-Texts, con los mismos docentes que aplicaron la metodología Pre-Texts en otros grupos. El porcentaje de Aprobación para los grupos de Control fue del 53.1%, donde el 35.8% obtuvo calificaciones entre 70.0 y 79.0, el 13.1% obtuvo calificaciones entre 80.0 y 89.0, y el 2% arriba de 90.0, el Índice de Reprobación fue del 46.9%. Esta comparación se resume en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**



Gráfica 3 Calificación final semestral, aprobación y reprobación de los estudiantes con la metodología tradicional

	Grupos Pre-Texts	Grupos Control
Aprobación	82.90%	53.10%
Calif. 70-79	50.90%	35.80%
Calif. 80-89	22.50%	13.10%
Calif. ≥90	9.50%	2%
Reprobación	17.10%	46.9%.

Tabla 5 Resultados del desempeño académico medido por las calificaciones de los estudiantes con la metodología Pre-Texts (n=220) y estudiantes con la enseñanza tradicional (n=145), donde se observan las comparaciones por rangos y logros

Aplicando Pruebas t con grupo de Pre-Texts y el de Control, el contraste de calificaciones (Tabla 5) muestra una diferencia estadísticamente significativa del promedio de calificaciones a favor de la metodología Pre-Texts, con una media de 74.94 comparado con la media de 66.58 del grupo Control.

Variable	Media Pre-Texts	Media Control	t	gl	p
Calif.	74.9	66.6	6.5	363	>0.05

Tabla 5 Resultados de pruebas t de las calificaciones de los grupos Pre-Texts y Control

Análisis de Correlación de todas las variables con las calificaciones

Adicionalmente, y con el fin de precisar la correlación entre el aprovechamiento académico (Calificaciones) y la metodología Pre-Texts, tanto en sus Elementos (Fines) y en sus Pautas (Condiciones operacionales de la conducción del acto educativo), se analizaron las respuestas de la muestra de estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos, mostrados en la

Tabla 6, se lee que las calificaciones están relacionadas positivamente con actividades propias de la propuesta Pre-Texts, en cuanto a que los estudiantes consideran positiva la dinámica de formar un círculo para expresar su opinión sobre la sesión-clase; la narración e integración de lo visto en la sesión mediante la pregunta detonadora de ¿qué hicimos?; ellos opinan que con la actividad se incrementó su habilidad para leer y comprender textos; así mismo, los estudiantes perciben que la relación con sus pares se incrementó, y sienten transformada favorablemente su civilidad.

VARIABLES	Correlación con las Calificaciones
Práctica del concepto de "salón en círculo" (P)	0.145
Actividad reflexiva ¿Qué Hicimos? (P)	0.160
Desarrollo de Habilidad de Lectura y comprensión (E)	0.139
Civilidad, admiración, valores y respeto (E)	0.177

Tabla 6 Relación de las calificaciones reportadas por el docente con las Pautas y los Elementos de la Metodología Pre-Texts. Alpha ≤ 0.05 ; $r \geq 0.128$

También se infiere que la estrategia de Pre-Texts favorece positivamente el trabajo colaborativo en el salón de clase y que es muy

probable que trasladen esta experiencia a su contexto social general.

El hablar sobre la experiencia adquirida con esta estrategia probablemente favorezca, además del desarrollo cognitivo del idioma y su habilidad lectora, la participación en grupos.

Al observar estas variables y relacionarlas en un modelo de cambio cultural del pensamiento, podemos inferir la relación holística del proceso pensante del estudiante y con su participación a la vivencia experiencial de Pre-Texts, dando como resultado una mayor percepción del avance en varios Elementos (fines) de Pre-Texts como es la civilidad, que genera un ambiente libre de represión violenta (Bullying) en el proceso de aprendizaje, reconociendo y admirando las cualidades de los demás y suyas, fomentando los valores de respeto, empatía, derecho de todos a expresarse y Ser.

Con respecto a la calificación final se observó que ésta tiene correlación con las variables Participantes en círculo ($r = 0.14$), Reflexión sobre ¿qué hicimos? ($r = 0.16$), Desarrollo de Lectura y Comprensión ($r = 0.15$), y Civilidad, admiración, valores y respeto ($r = 0.17$).

Obsérvese que los valores significativos que se muestran son con una probabilidad de error ≤ 0.05 , por lo que $r \geq 0.128$; y con la probabilidad de error ≤ 0.01 entonces $r \geq 0.168$, y por tanto solamente queda incluida la variable formativa Civilidad, valores y respeto en íntima relación con las Calificaciones.

Regresión Múltiple

Con análisis de Regresión Múltiple se confirma que las Calificaciones (Y) tienen como predictor la variable de Civilidad, admiración, valores y respeto (X), que promueve Pre-Texts,

analizado con un criterio estricto de Stepwise al 0.001 de probabilidad de error.

Variable	R-Cuadrada	(MSE)	Max R-Cuadrada otras Xs
	0.00	10.76	0
Civildad, admiración, valores y respeto	0.03	10.62	0
	0.03	10.62	0

Tabla 7 Resultados del tratamiento de regresión múltiple con una $\alpha \leq 0.001$

Del análisis anterior se desprende que la variable de “Civildad, admiración, valores y respeto” es el mejor predictor de las buenas calificaciones en los grupos Pre-Texts.

También con selección de variables en la modalidad de Análisis discriminante utilizando la variable categórica Maestro en modalidad Stepwise, encontramos que las variables más significativas del proceso pedagógico que conduce son siete, de las que 4 son elementos que se caracterizan como sus fines educativos:

Desarrollo de Lectura y Comprensión en Textos, Desarrollo de la Creatividad, Motivación por conocer y Civildad, admiración, valores y respeto, y tres pautas que guían la práctica docente: Actividades creativas y divertidas, Puntualidad de inicio, e Inclusión de todos en actividades. Ver

Tabla 8.

Variable Independiente	% de cambio en Lambda	Valor F	Probabilidad	Lambda de Wilks
				1
Hubieron Actividades creativas y divertidas	11.64	4.05	0.000	0.88
Puntualidad de inicio	10.72	3.67	0.001	0.79
Desarrollo de Lectura y	10.29	3.49	0.001	0.71

Comprensión en Textos				
Desarrollo de la Creatividad	11.66	4.00	0.000	0.63
Motivación por conocer	7.33	2.38	0.023	0.58
Inclusión de todos en actividades	7.97	2.60	0.014	0.53
Civildad, admiración, valores y respeto	7.67	2.48	0.018	0.49

Tabla 8 Variables seleccionadas con Análisis discriminante en siete iteraciones desde la perspectiva de los maestros, mismas que dependen de ellos y se manifiestan como las más relevantes en el proceso pedagógico

Análisis Factorial de la propuesta pedagógica

El análisis factorial es una técnica basada en la generación de nuevas variables artificiales por transformación lineal de las variables originales; es un método exploratorio y se usa como un método para reducir el número de variables, como método de clasificación y para buscar estructuras subyacentes (Consulta en línea:

http://documents.software.dell.com/Statistics/T_extbook/statistics-glossary/f).

El análisis factorial explica el 42.39% de la variabilidad total del fenómeno en dos factores extraídos con Eigenvalor superior a 1.0 de acuerdo al criterio de Kaiser, donde el primero explica el 32.36% y el segundo el 10.02% en la modalidad Centroide y rotación varimax.

Factor	Eigenval.	% de Var. Exp.	Eigenval. acumulado	% Acumulado
1	6.80	32.36	6.80	32.36
2	2.11	10.02	8.90	42.39

Tabla 10 Factores extraídos en el tratamiento Factorial

El análisis factorial muestra dos dimensiones de Pre-Texts que confirman y

explican su funcionamiento integrado a partir de sus Pautas y Elementos, tal como está previsto en su propuesta pedagógica, que con ello se confirma.

Considerando el resultado respecto a los dos factores obtenidos, y denominados así atendiendo a las cargas factoriales más relevantes, La Conducción de la Sesión y Los Medios y Fines de la metodología Pre-Texts, pudiésemos inferir que aun y cuando son análisis separados, pueden tener una relación interfactorial que denota una dinámica evidente.

Variables	Factor 1. Conducción de la sesión	Factor 2. Los medios y los fines
Factores:		
Planeación del curso	0.63	
Puntualidad de inicio	0.64	
Participantes en círculo	0.61	
Hubo instrucciones de actividades	0.44	
Formación aleatoria de equipos	0.73	
Disponibilidad de materiales	0.54	
Hubieron actividades creativas y divertidas	0.71	
Inclusión de todos en actividades	0.64	0.22
Control del tiempo de ejecución	0.72	0.26
Se fomentó la admiración de compañeros	0.72	
Reflexión sobre ¿qué hicimos?	0.58	0.26
Participación equitativa del docente	0.61	
Desarrollo de lectura y comprensión		0.73
Desarrollo de la autoconfianza		0.66
Motivación por conocer		0.72
Desarrollo del pensamiento crítico		0.69
Desarrollo de la creatividad	0.24	0.63

Civilidad, admiración valores y respeto	0.38	0.69
Democratización de la clase	0.31	0.56
Funcionar sin maestro		0.37

Tabla 9 Los resultados del análisis factorial mostrando los dos factores extraídos y sus relaciones interfactoriales

Podríamos probablemente inferir que de la dinámica de la conducción de la clase, aparece como una condición relevante, y que el cambio del papel del docente, de instructor a facilitador es un recurso del trato de iguales que promueve en la clase el sentido de Democratización, el desarrollo de la creatividad, que al llevar al grupo al proceso de reflexión (auto-observación intrapersonal e interpersonal) ¿Que Hicimos? y la consciencia de Civilidad y Admiración como ingrediente fundamental del proceso de aprendizaje.

Análisis interfactorial de las Pautas y Elementos

El Análisis interfactorial muestra la estructura subyacente y evidente de Pre-Texts con el primer factor que denota las pautas para conducir una sesión y el segundo los medios y fines que se logran con la metodología de Pre-Texts, así como la articulación dinámica y cíclica de ambos durante el acto educativo.

Lo anterior solamente se puede explicar por la asociación que le confieren los Elementos Desarrollo de la Creatividad, Civilidad, admiración valores y respeto y Democratización de la clase, así como las pautas de conducción como la Inclusión de todos en actividades, el Control del Tiempo de

ejecución, Se Fomentó la admiración de compañeros y la Reflexión sobre ¿qué hicimos?

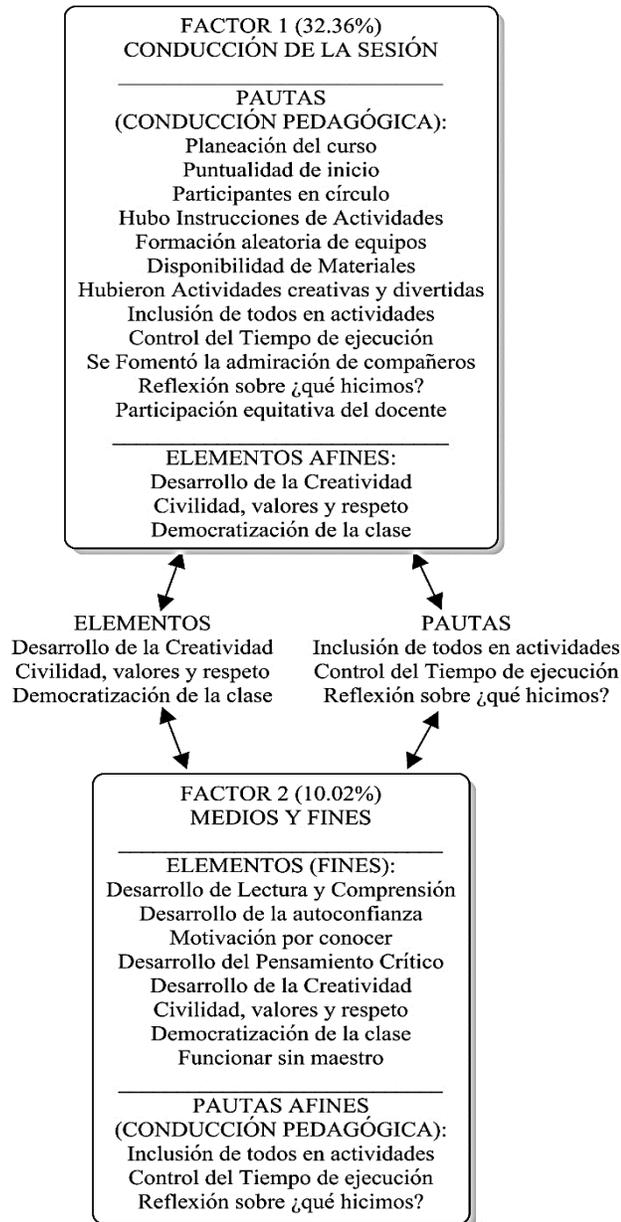


Figura 1 Relaciones interfactoriales que muestran la estructura dinámica de la metodología Pre-Texts

Conclusiones

Con la evidencia empírica obtenida de la evaluación y la investigación, podemos afirmar que los cambios positivos observados en las calificaciones de los estudiantes de Bachilleres y en Inglés Curricular de licenciatura fueron

estadísticamente significativos y señalan una clara relación positiva con los Elementos (Fines formativos) y las Pautas (Normas de Conducción Pedagógica) que conforman la metodología Pre-Texts. Con el estudio se explican los resultados favorables al analizar el impacto de ambos componentes pedagógicos en el estudiante, en su aprovechamiento académico y en la transformación de su desarrollo intrapersonal e interpersonal por el proceso educativo.

Esto resulta relevante, ya que los valores de las calificaciones reportadas por los docentes están relacionados positivamente con actividades propias de la estrategia Pre-Texts; adicionalmente, los estudiantes consideran que en el acto educativo cotidiano es positiva la dinámica de formar un círculo, el ambiente libre, colaborativo, participante y de admiración a sus compañeros y el docente, así como expresar su opinión sobre la sesión de clase; también resulta relevante la narración e integración de lo académico y creativo experimentado en la sesión mediante la pregunta detonadora de reflexión intrapersonal ¿qué hicimos?; ellos opinan que con las actividades creativas de Pre-Texts, se incrementó su habilidad para leer y comprender textos difíciles; así mismo, los estudiantes perciben que la relación interpersonal con sus pares se incrementó, y se unificó hacia el bienestar común, y así su civildad se mejora significativamente, lo que se correlaciona con calificaciones más altas.

En entrevista a los docentes, estos manifestaron los beneficios tangibles que experimentaron cada uno de manera personal y en sus grupos; entre los comentarios comunes a la mayoría está la confianza a expresarse del estudiante después de vivir el proceso, y la participación espontánea y de calidad académica de los estudiantes. Además, son

relevantes las muestras de integración sincera entre los estudiantes, así como la apertura y colaboración del estudiante tímido y del estudiante apático.

La retroalimentación, así como las reuniones periódicas para compartir las experiencias y logros, conforman una dinámica facilitadora de acompañamiento que consideraron de gran utilidad. La totalidad de los docentes expresaron su satisfacción por haber integrado la metodología de Pre-Texts.

De lo anterior se infiere que la metodología de Pre-Texts favorece positivamente el trabajo colaborativo en el salón de clase y que es muy probable que trasladen esta experiencia a su contexto social general. La experiencia adquirida con esta estrategia indica que favorece, además del desarrollo cognitivo del idioma y su habilidad lectora, la participación activa en grupos centrados en el desarrollo humano integral y en el aprovechamiento académico personal.

Es importante notar que la experiencia de Pre-Texts deberá ser continuada para estudiar y obtener aspectos más amplios del proceso pedagógico in situ, que nos permita configurar un modelo estructurado para su expansión pedagógica en la UAdeC y así mismo, hacer de este un modelo de contribución a la educación de calidad del mundo.

Con la evidencia empírica que se cuenta, la aplicación de la metodología pedagógica Pre-Texts en los cursos actuales de la UAdeC tiene afinidad y pertinencia con el Modelo Educativo y el Plan de Desarrollo Institucional de la UAdeC.

Las Pautas (condiciones pedagógicas) Salón en círculo, reflexión ¿Qué Hicimos? y los

Elementos (fines) Desarrollo de Lectura y comprensión y Civilidad, admiración, valores y respeto, de la metodología de Pre-Texts, tienen una relación significativa con las calificaciones finales de los estudiantes, particularmente esta última.

Se observó que el cumplimiento de las Pautas en el acto educativo guarda relación estrecha con los Elementos (Fines formativos) de Pre-Texts, y se constituye en una reflexión de la práctica docente, lo que la convierte en una propuesta pedagógica.

Podemos afirmar además con esta evidencia empírica que:

- Los estudiantes reconocen en el acto educativo Pre-Texts que tuvieron un avance significativo en todos los Elementos (fines de la propuesta), condición fundamental para su desarrollo integral y humano.
- Pre-Texts coincide con la directriz en el Modelo Educativo de la UAdeC “no quedarse con sólo calificaciones numéricas sin ningún significado”, sino que este impacta en la formación humana y el estilo de vida del estudiante, que como futuro profesional aprende a lo largo de la vida.
- El proceso pedagógico Pre-Texts es valorado, aprobado y aceptado por los estudiantes tanto en sus Pautas (conducción pedagógica) como en sus Elementos (Fines).
- El aprendizaje y aplicación de las Pautas de Pre-Texts convierten al docente en un facilitador del aprendizaje.

La pedagogía es la teoría y la práctica científica de la educación (Nassif, 1980, pág. 215), y siguiendo su sentido pudiésemos pensar que es la forma en que la educación de las personas es realizada en términos de reflexión y conocimiento aplicado. Podemos decir que la pedagogía, concebida como la dimensión del análisis de las acciones docentes, es también objeto de investigación. Menciona Miguel

Ángel Gómez Mendoza (Gómez Mendoza, 2000, pág. 2) que “Entre estas dos modalidades, en un ir y venir entre pensar y hacer, la actividad pedagógica se define por este conjunto pensar y actuar. No existe pedagogía sin práctica. Pero no existe práctica pedagógica sin práctica consciente y controlada, fundada sobre la coherencia de un principio que la organiza y la explica. No se puede hacer todo.

La pedagogía es a la vez una implicación y una explicación, esto da cuenta de un modelo, manera de pensar que procede tanto de la idea como de la realidad.”

La Pedagogía nos conduce al conocimiento práctico con la intencionalidad de suscitar la formación. Por lo anterior hay que denotar de manera sustantiva que el valor de la metodología Pre-Texts estriba en la relación entre las variables del Factor 1 Conducción de la Sesión, y las del Factor 2 Los Medios y los Fines, en una articulación dinámica y cíclica de ambos durante el acto educativo, que solamente se puede explicar por la asociación que le confieren los Elementos Desarrollo de la Creatividad, Civilidad, admiración valores y respeto y, Democratización de la clase, así como las pautas de conducción como la Inclusión de todos en actividades, el Control del Tiempo de ejecución, y la Reflexión sobre ¿qué hicimos? esto es el núcleo subyacente del éxito de Pre-Text, que habremos de rescatar.

Recomendaciones

- Es altamente recomendable dar continuidad al programa Pre-Texts integrado a un Modelo pedagógico dentro de la UAdeC.
- Sistematizar la propuesta pedagógica Pre-Texts de acuerdo a la práctica docente, alineada al Modelo Educativo de la UAdeC.

- Continuar y ampliar la investigación y evaluación de Pre-Texts para contribuir al Modelo Educativo, el Modelo pedagógico y los logros del PDI.
- Reconocer la participación de los profesores y colaboradores de Pre-Texts, dentro del programa de estímulos al desempeño docente.
- Desarrollar un programa de difusión de la práctica de esta metodología.
- Realizar un Taller de inmersión ejecutivo para directores de escuelas y facultades.
- Crear un equipo de acompañamiento UAdeC para la réplica de la metodología Pre-Texts.
- Presentar y divulgar los resultados del presente estudio en forma conjunta en nuestras instituciones y usuarios o divulgadores de Pre-Texts.

Referencias

Gómez Mendoza, M. Á. (2000). Pedagogía: Definición, métodos y modelos. *Revista de Ciencias Humanas-UTP*(26), 1-12. Obtenido de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>

Nassif, R. (1980). *Teoría de la Educación. Problemática pedagógica contemporánea*. Madrid: Cincel-Kapelusz.

Sommer, D. (2014). *The Work of Art in the World: Civic Agency and Public Humanities*. Durham: Duke University Press.

Sommer, D. (2016). *Manual del facilitador Pre-Textos*. Cambridge: Cultural Agents, Harvard University. Obtenido de www.pre-texts.org

Universidad Autónoma de Coahuila. (2013). *Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2013-2016*. Saltillo: Universidad Autónoma de Coahuila.

Universidad Autónoma de Coahuila. (2015).
Modelo Educativo Universidad Autónoma de
Coahuila. Saltillo: Universidad Autónoma de
Coahuila.

Estudio comparativo de los estilos de aprendizajes en estudiantes universitarios

CRUZ-BARRAGAN, Aide†*, SOBERANES-MARTÍN, Anabelem y LULE-PERALTA, Armando

Recibido Diciembre 19, 2015; Aceptado Marzo 25, 2016

Resumen

El estilo de aprendizaje de cada estudiante influye en la forma como percibe y procesa la información de las clases impartidas por sus diferentes docentes en turno, por lo tanto la identificación de este estilo en un grupo de estudiantes es un apoyo fundamental y trascendente para el docente y que influye significativamente en el rendimiento académico de los alumnos. El objetivo general de esta investigación pretende analizar las preferencias en cuanto a estos estilos determinados mediante el test de Programación Neurolingüística (PNL), del alumnado de diferentes universidades y de distintas especialidades como son la carrera de Técnico Superior Universitario (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) y de la licenciatura en Diseño Industrial, en el Centro Universitario UAEM Valle de Chalco. Mediante el análisis de los resultados obtenidos se puede constatar que si hay diferencias en los estilos de aprendizaje predominantes de los estudiantes universitarios de las diferentes carreras. Las discrepancias encontradas se acentuaron según el tipo de carrera, y se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas en los estilos visual, auditivo y kinestésico. Los estudiantes en Diseño Industrial se definieron como visuales, en cambio, las orientaciones de Área Redes y Telecomunicaciones son kinestésicas.

Estilos de Aprendizaje, programación neurolingüística, educación superior

Abstract

The learning style of each student influences how perceives and processes information from classes taught by different teachers in turn, so identifying this style in a group of students is a fundamental and transcendent support for teachers and that significantly affects academic performance of students. The overall objective of this research aims to analyze the preferences for these styles determined by the test neurolinguistic programming (NLP), the students of different universities and different specialties such as career Higher Technical University (TSU) Area Networks and Telecommunications Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) and a degree in Industrial Design at the Centro Universitario UAEM Valle de Chalco. By analyzing the results it can be seen that if there are differences in predominant learning styles of university students of different races. Discrepancies were accentuated by the type of career, and statistically significant differences were obtained in the visual, auditory and kinesthetic styles. Students in Industrial Design were defined as visual, however, guidelines and Telecommunications Area Networks are kinesthetic.

Learning Styles, neurolinguistic programming, higher education

Citación: CRUZ-BARRAGAN, Aide, SOBERANES-MARTÍN, Anabelem y LULE-PERALTA, Armando. Estudio comparativo de los estilos de aprendizajes en estudiantes universitarios. Revista Sociología Contemporánea 2016, 3-6: 76-84.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: aidee_cruz@outlook.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los estilos de aprendizaje han significado un aporte importante en diferentes áreas del conocimiento como la didáctica, pedagogía y psicología por medio de contribuciones científicas desde la década de los sesenta del siglo XX.

Actualmente, algunos docentes conocen las preferencias en cuanto a los Estilos de Aprendizaje de sus alumnos para personalizar, en cuanto sea posible, los cursos que imparten con sus discentes.

Dichas preferencias, las han identificado a través de instrumentos probados en diferentes niveles académicos – básico, secundaria, bachillerato, educación superior, posgrado, educación especial y también se han utilizado a nivel empresarial (Cabrera & Fariñas León, 2005).

La personalidad y estilo de aprendizaje influyen en la manera habitual como se percibe y procesa la información durante el aprendizaje, estas variables son algunas de las que influyen en el rendimiento académico de los alumnos (Bitran, Ziga, Lafuente, Viviani & Mena, 2003).

Al respecto, Cotton (1989, citado por Cantú, 2003), indica que el aprendizaje consiste en un proceso de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades y que, para que los puedan ser calificados como aprendizaje, en lugar de una simple retención pasajera deben implicar una retención del conocimiento o habilidad de manera tal que se pueda manifestar posteriormente.

De aquí que el aprendizaje pueda considerarse como el resultado de la integración de nueva información en las estructuras mentales del individuo, que inicialmente no estaban ligadas entre sí, formando una nueva estructura que permite procesar más información (De Natale, 1990, citado por Saldaña, 2010).

Es así, como coinciden en reconocer las preferencias en el uso de habilidades al momento de aprender, generando diferentes estilos, que aunque son estilos de aprendizaje, no cambian respecto a las propiedades de un estilo, que según Lozano (2008) los estilos: 1) son preferencias en el uso de habilidades, pero no son habilidades por sí mismas, 2) la relación entre estilos y habilidades es más importante que solamente sumarlas, 3) las personas pueden tener diferentes perfiles de estilos, no sólo uno, 4) los estilos son variables de acuerdo con las tareas y situaciones, 5) los estilos pueden ser socializados, 6) pueden variar a lo largo de la vida, 7) son mensurables, 8) se pueden enseñar o transmitir, 9) se pueden valorar en momentos diferentes, y 10) no existen estilos buenos o malos, ni mejores unos que otros, todo dependerá del momento en el que se aplique y el enfoque que se dé.

Los estilos de aprendizaje se han convertido para nosotros en elementos de vital importancia para favorecer una enseñanza de calidad.

Consideramos que, el hecho de conocer la predominancia de los estilos de aprendizaje que tienen los alumnos con los que trabajamos es fundamental para adaptar las metodologías docentes a las características que presentan los mismos, y así contribuir a elevar los niveles de calidad educativa.

Por la importancia que han tenido los estilos de aprendizaje en instituciones de educación superior es por lo que se presenta esta investigación con alumnos de diferentes universidades y de distintas especialidades como lo es la carrera de Técnico Superior Universitario (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) y de la licenciatura en Diseño Industrial, en el Centro Universitario UAEM Valle de Chalco pero que tienen en común estar en la misma localidad y edades comprendidas por alumnos que son hombres y mujeres de entre los 19 y los 22 años para conocer el comportamiento estadístico de los datos obtenidos en los estilos de aprendizaje.

Un objetivo de esta investigación es analizar las preferencias en cuanto a los estilos de aprendizaje del alumnado que cursan diferentes cuatrimestres y semestres de la carrera en dos instituciones de Educación Superior de una misma localidad.

Celis, et al. (2016) analizaron los estilos de aprendizaje de 172 estudiantes del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, asimismo la UTN analizó estos estilos con una muestra de 207 estudiantes. Otros de los objetivos es comparar las puntuaciones obtenidas en las dos universidades y distinguir los factores que influyen en la puntuación, en especial en la muestra probabilística aplicada y la forma de aplicar el instrumento de Programación Neurolingüística (PNL). De lo anterior se deriva la hipótesis central: habrá diferencias en los estilos de aprendizaje predominantes de los estudiantes universitarios de las diferentes carreras.

El presente trabajo presenta una metodología donde se describe el diseño de la investigación, los participantes, los instrumentos de medida utilizados y el procedimiento.

Posteriormente se analizan los resultados de los porcentajes que presentan cada estilo de aprendizaje por cada carrera de las diferentes universidades. Finalmente, se muestran las conclusiones y la bibliografía.

Estilos de Aprendizaje

El Diccionario de la Real Academia Española de la lengua (www.rae.es) explica que el término Estilo es utilizado en varias disciplinas de manera diferente, esto es, se puede hablar como estilo a algunos modos de comportamiento, a las costumbres, a las características arquitectónicas, a la manera de escribir, a la forma de interpretar la música, a la moda, entre otros.

Según Guild y Garger (1998:61) mencionan que el término estilo se comenzó a utilizar por los investigadores a partir del siglo XX en concreto por aquellos que trabajaron en distinguir las diferencias entre las personas en áreas de la psicología y de la educación.

Lozano (2000:17), después de analizar diversas teorías y de integrar múltiples conceptos anteriores definió Estilo como “un conjunto de preferencias, tendencias y disposiciones que tiene una persona para hacer algo y que se manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas fortalezas que lo hacen distinguirse de los demás”.

Alonso y otros investigadores en 1994 integraron diferentes conceptos y definen los Estilos de Aprendizaje como los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Los rasgos, a los que se refieren Alonso y otros, pueden diagnosticarse con una serie de instrumentos ideados para distintos colectivos de discentes, instrumentos que cuentan con la validez y fiabilidad probada a lo largo de los años y expuesta en un gran número de libros y en publicaciones de artículos científicos.

Instrumentos para determinar los Estilos de Aprendizaje

Alonso (1992) hace una lista de diversos instrumentos utilizados para identificar los Estilos de Aprendizaje. García Cué (2006) complementa la lista de Alonso e identifica 72 diferentes instrumentos. Algunos instrumentos tienen su propia página web y están disponibles en Internet y se pueden contestar de forma gratuita o pagando. Los instrumentos fueron elaborados por sus autores para distintas investigaciones en los campos educativos, empresariales, psicológicos y pedagógicos (García Cué, et al, 2009).

Un instrumento utilizado para identificar los estilos de aprendizaje es con la teoría de la Programación Neurolingüística (PNL) que retoma el criterio de que la información ingresa a través de los sentidos de forma inconsciente, sin embargo de forma consciente puede percibirse una sola información sensorial a través de un sistema de representación favorito (desde tres órganos de los sentidos, ojo oído y cuerpo) (Cudicio, 1999).

Esta teoría se desarrolló a principios de los años 70, por John Grinder y Richard Blander de la universidad de California (Vellegal, 2004). Considera al individuo como un sistema completo mente-cuerpo, con firmes patrones de conexión entre procesos neurológicos, lenguaje y comportamiento.

De acuerdo con los investigadores, las personas procesan y organizan pensamientos mediante programas mentales ejecutados por impulsos neurológicos previamente ordenados por el cerebro (Jiménez, 2010).

Esta teoría estudia las distintas formas de aprendizaje y divide a las personas en distintos tipos de acuerdo con su sistema de representación. En el marco de esta teoría, un sistema de representación es: el filtro de preferencia a través del cual se percibe la realidad que rodea. Los sistemas de representación son tres: visual, auditivo y kinestésico. Esto constituye un marco importante para la enseñanza / aprendizaje.

La mayoría utiliza los sistemas de representación de forma desigual, potenciando unos e infrautilizando otros. Las características de cada uno de estos tres sistemas son (Cisneros, 2004):

- Sistema de representación visual. Los alumnos visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera. Visualizar nos ayuda a demás a establecer relaciones entre distintas ideas y conceptos. Cuando un alumno tiene problemas para relacionar conceptos muchas veces se debe a que está procesando la información de forma auditiva o kinestésica. La capacidad de abstracción y la capacidad de planificar están directamente relacionadas con la capacidad de visualizar.
- Sistema de representación auditivo. Los alumnos auditivos aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente y cuando pueden hablar y explicar esa información a otra persona. El sistema auditivo no permite relacionar conceptos o elaborar conceptos abstractos con la misma facilidad que el sistema visual y no es tan rápido.

- Sistema de representación kinestésico
Aprender utilizando el sistema kinestésico es lento, mucho más lento que con cualquiera de los otros dos sistemas, el visual y el auditivo, debido a que se asocia a sensaciones y movimientos del cuerpo. Esa lentitud no tiene nada que ver con la falta de inteligencia, sino con su distinta manera de aprender. Los alumnos kinestésicos aprenden cuando hacen cosas como, por ejemplo, experimentos de laboratorio o proyectos.

Metodología

En el siguiente apartado se definen: las variables de estudio, el tamaño de muestra, el instrumento aplicado, el proceso de la recolección de datos y la metodología estadística.

Variables de entrada: género, cuatrimestre o semestre.

Variables de proceso: Las variables de proceso se ajustan a los requerimientos del instrumento Programación Neurolingüística (PNL) para valorar los estilos de aprendizaje de los alumnos de la muestra obtenida. Dicho instrumento consta de 40 preguntas relacionadas con cada uno de los estilos de aprendizaje (Visual, Auditivo y Kinestésico).

Variables de salida: El conocimiento de los estilos de aprendizaje de los estudiantes que contestaron el instrumento.

Población y muestra

En la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) participaron alumnos de la carrera de Técnico Superior Universitario (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones, la muestra se conformó de 207 con una población de alumnos de 447.

Para contestar el instrumento los alumnos se seleccionaron a través de un muestreo aleatorio simple del cual Tamayo y Tamayo (2004), comenta que la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar, es decir que cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Los criterios de inclusión de la muestra se basaron en aplicar el instrumento a los estudiantes de 1ro. a 5to. cuatrimestre, utilizando el listado que se generó con las tablas de números aleatorios. Se consideró el criterio de exclusión, alumnos que no fueron considerados en dichas tablas.

Para la recolección de datos se colocó el instrumento PNL en la aplicación LimeSurvey, la cual se aplicó en línea dentro de las instalaciones de la Universidad. El análisis de estos datos se efectuó desde una perspectiva cuantitativa donde los instrumentos contestados se descargaron de dicha aplicación en formato de hoja de cálculo para la recopilación, interpretación y depuración de los datos así como la generación de los gráficos y sus interpretaciones correspondientes.

En el estudio mencionan Celis y cols. (2016) que en la Universidad Autónoma de México, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco participaron los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial con una muestra de 107 estudiantes, este estudio no presenta un muestreo probabilístico, ya que menciona que se incluyeron a todos los estudiantes de la carrera, que desearon participar y se encontraron en el aula al momento de la valoración; y los criterios de exclusión fueron alumnos que no desearan participar. En este estudio no se menciona de que manera se aplicó el instrumento, solo se hace mención que una vez aplicado dicho instrumento los datos se analizaron mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Recolección y análisis de los datos

Los datos recopilados para realizar el análisis comparativo de los estilos de aprendizaje de las diferentes universidades se obtuvieron de los mismos estudios antes mencionados. Los cálculos se hicieron mediante hoja de cálculo para la recopilación, interpretación y depuración de los datos así como la generación de los gráficos y sus interpretaciones correspondientes.

Resultados

Para realizar el análisis comparativo se obtuvo, en primera instancia, los porcentajes de cada estilo de aprendizaje reportados en cada estudio mencionado por universidad, posteriormente se clasificaron por tipo de estilo que son el visual, auditivo y kinestésico. Finalmente, se realizó de manera gráfica la comparación de los resultados.

En el gráfico 1, se esquematizan los datos promedios del estilo de aprendizaje auditivo obtenidos de las dos diferentes carreras.

Se puede notar que es un estilo predominante para la carrera (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones mostrando un porcentaje en promedio del 33%, mientras que para la carrera de Diseño Industrial los datos fueron más variados mostrando sus porcentajes entre 21% y 9%.

Para este estilo se muestran diferencias estadísticamente significativas, lo que podría indicar la diferencia en la forma de aprender de los estudiantes de las diferentes carreras.

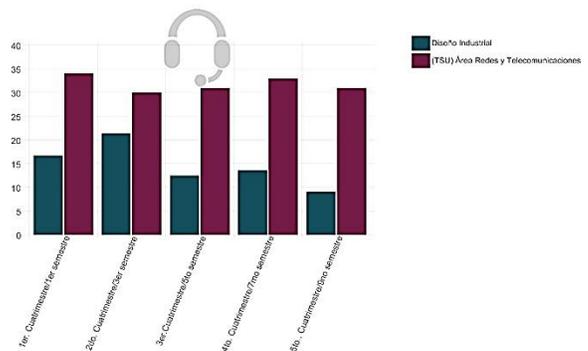


Gráfico 1 Estilo de aprendizaje auditivo por carrera
Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2, muestra la comparación del estilo de aprendizaje visual para el caso contrario del análisis anterior que este estilo es predominante para la carrera de Diseño Industrial a pesar de que los porcentajes son variados entre 21% y 59%, mientras que para la carrera de (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones los datos no se muestran tan variados mostrando sus porcentajes entre 31% y 34%.

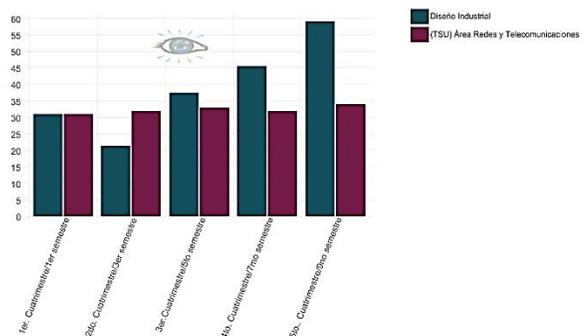


Gráfico 2 Estilo de aprendizaje visual por carrera.
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la figura 3 muestran la comparación del estilo de aprendizaje kinestésico en donde también se puede notar que es un estilo predominante para la carrera de Diseño Industrial aunque se vuelve a observar como en los demás gráficos de que los porcentajes son variados entre 22% y 50%, mientras que para la carrera de (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones los datos no se muestran tan variados mostrando sus porcentajes entre 35% y 34%.

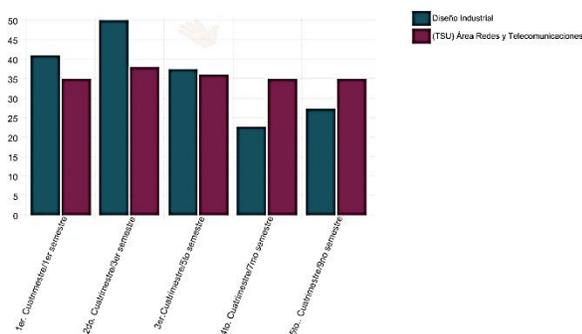


Gráfico 3 Estilo de aprendizaje kinestésico por carrera.
Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados obtenidos revelan para la carrera de Diseño Industrial que el estilo que domina es el visual con un 35.5%, seguido el 33.9% kinestésico y 15.8% auditivo, sin embargo al analizar el estilo en cada semestre se observa cierta variación del estilo preferido, destacando también el kinestésico, con un 40 y 50% en alumnos de 2° y 3° semestre, respectivamente.

Para el caso contrario de la carrera (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones los resultados obtenidos revelan la dominancia del estilo kinestésico con un 36%, sin embargo al analizar el estilo visual/auditivo en cada cuatrimestre se observa cierta variación, con un 33% y 30%.

Conclusiones

Se concluye que la hipótesis planteada que si habrá diferencias en los estilos de aprendizaje predominantes de los estudiantes de diferentes carreras y universidades, con base en la información recabada se comprueba, que efectivamente si existe diferencia.

A pesar de que la hipótesis se pudo comprobar, un punto que se pudo observar es la consistencia en cada estilo de aprendizaje de los alumnos la carrera de (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones en donde se detectó que conforme va avanzando el cuatrimestre, se identificó que dichos estilos se mantienen en un porcentaje promedio, a diferencia de la carrera de Diseño Industrial que muestra variaciones estadísticas significativas de los porcentajes en los diferentes semestres, esto pudiera ser debido a lo siguiente:

- Que el estudio de Diseño Industrial muestra un alto porcentaje de su muestra poblacional de los instrumentos que fueron anulados debido a que no se respondieron de manera adecuada prevaleciendo en 7mo semestre el 18.2 %, seguido el 5to semestre con el 12.5%, el 1er semestre con un 11.8%, posteriormente 3er semestre con un 7.2% y por último 9no. con un 4.5%. A comparación del estudio de la carrera (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones que no hubo instrumentos anulados.
- El tipo metodológico utilizado en la carrera (TSU) Área Redes y Telecomunicaciones fue mixto estadístico cuantitativo y cualitativo, la muestra propuesta para este estudio se definió como probabilística y aleatoria simple a diferencia del estudio para la carrera de Diseño Industrial que no hay un muestreo estadístico para las encuestas.

Por lo anterior, se puede concluir que al utilizar un muestreo probabilístico da mayor confiabilidad podría influir en los resultados, ya que siendo el mismo instrumento que se aplicó, hay diferencia en la consistencia de los resultados por cuatrimestre/semestre obtenidos de una población y otra.

Sin embargo, los estilos de aprendizaje predominantes no son buenos ni malos, son más o menos eficaces para realizar procesos mentales. Se propone que después del diagnóstico de los estudiantes universitarios hay que facilitarles el cómo aprender a aprender, para que desarrollen estrategias para conseguir información y nuevas competencias. Si se quiere que los estudiantes desarrollen sus estilos de aprendizaje hay que facilitar nuevas estrategias y una variedad de situaciones con el suficiente tiempo para que experimenten y se sientan “a gusto” con las nuevas estrategias. Hace falta tiempo para llevar adelante este proceso y el desarrollo de nuevas competencias. No basta recibir solo información, el verdadero aprendizaje facilita el uso y la aplicación de lo aprendido.

El tomar como referencia los estilos de aprendizaje de los estudiantes permite diseñar e implantar estrategias de enseñanza que facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje (Marrero, 2008). La doctora Marrero en su informe de investigación demuestra como los estilos de aprendizaje se han venido convirtiendo en un tema de estudio para los docentes, pues les permite realizar cambios y ajustes a su proceso de enseñanza, de igual manera, afirma que varias universidades norteamericanas han adoptado como parte de su trabajo la identificación de los estilos de aprendizaje de sus estudiantes y partir de ahí, elaborar su plan de enseñanza acorde a las necesidades de formación de sus estudiantes.

Finalmente, este análisis comparativo presenta desarrollos interesantes pero que a la vez deja interrogantes y desafíos de investigaciones futuras con el objetivo de determinar las correlaciones directas entre estilos de aprendizaje y diseñar estrategias de enseñanza– aprendizaje adecuadas que puedan servir de base para los maestros y estudiantes para mejorar su desempeño académico.

Referencias

- Alonso, C. (1992). *Análisis y Diagnóstico de los Estilos de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios*. Tomo II. Madrid: Colección Tesis Doctorales. Editorial de la Universidad Complutense.
- Alonso, C.; Gallego D.; Honey, P. (1994). *Los Estilos de Aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Bitran, M., Ziga, D., Lafuente, M.; Viviani, P. P., y Mena, B. (2003). *Tipos psicológicos y estilos de aprendizaje de los estudiantes que ingresan a Medicina en la Pontificia Universidad Católica de Chile*. Chile: Revista Médica de Chile.
- Cabrera, J., & Fariñas, G. (2005). El estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigostkiana: Una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(1), 1-9.
- Cantú, I. (2003). El estilo de aprendizaje y su relación con el desempeño académico en estudiantes de arquitectura de la Universidad de Nuevo León. *Revista Internacional de Estudios en Educación*.

Celis, M.; Sánchez, J. M.; Martínez, M.; Soberanes, A. (2016). Estilos de aprendizaje según la programación Neurolingüística en Estudiantes de Diseño Industrial del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco. Congreso Internacional de Investigación e Innovación. ISBN: 978-607-95635

Cisneros, A. (2004). Manual de estilos de aprendizaje. SEP. Superior http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf

Cudicio, C. (1999). Comprender la pnl: la programación neurolingüística, herramienta de comunicación. Barcelona:Granica.

García, J.L. (2006). Los Estilos de Aprendizaje y las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Formación del Profesorado. Tesis Doctoral. Dirigida por Catalina Alonso García. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

García, J.L.; Santizo, J.A.; Alonso, C. (2009). Instrumentos para medir los Estilos de Aprendizaje. Revista: Learning Styles Review, No.4 Vol. 1. pp3-21. octubre de 2009. <http://www.learningstylesreview.com/>. Consultado: 15/09/2009.

Guild, P. y Garger, S. (1998). Marching to Different Drummers. Virginia, USA: ASCD Association for Supervision and Curriculum Development. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_inlinks&ref=154813&pid=S1409-4703201300010001400016&lng=en

Jiménez, R. (2010). PNL: la conexión entre las personas y el éxito. Asociación Procompal. Almería, España.

Lozano, A. (2000). Estilos de Aprendizaje y Enseñanza. Un panorama de la estilística educativa. ITESM Universidad Virtual - ILCE. México: Trillas.

Lozano, A. (2008). Estilos de aprendizaje y enseñanza, un panorama de la estilística educativa (2ª Ed.). México, D.F.: Trillas.

Marrero Díaz, M. (2008). Estilos de aprendizaje y su impacto en el proceso enseñanza aprendizaje en el curso TEOC 2007 aplicación de terapia ocupacional en disfunción. Puerto Rico: Departamento de terapia ocupacional.

Saldaña, M. (2010). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en alumnos que cursaron genética clínica en el periodo de primavera 2009 en la Facultad de Medicina de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Revista Estilos de Aprendizaje, 5(1). Recuperado de Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, (4ta ed). México: Li musa. Pp. 111-141

Vellegal, A. M. (2004). La Programación Neurolingüística como herramienta para la enseñanza de E/LE. Memoria de Master en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. Universidad Carlos III. Madrid.

[Título en Times New Roman y Negritas No.14]

Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor

Correo institucional en Times New Roman No.10 y Cursiva

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen

Título

Objetivos, metodología

Contribución

(150-200 palabras)

Indicar (3-5) palabras clave en Times New Roman y Negritas No.11

Abstract

Title

Objectives, methodology

Contribution

(150-200 words)

Keyword

Citación: Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayúsculas -2do Nombre de Autor. Título del Paper. Título de la Revista. 2015, 1-1: 1-11 – [Todo en Times New Roman No.10]

† Investigador contribuyendo como primer auto

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No.10 y Negrita]

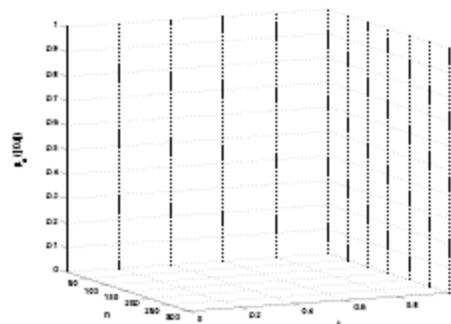


Grafico 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

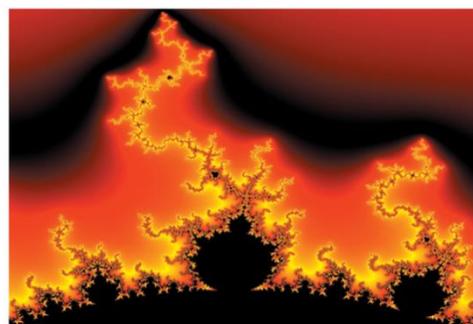


Figura 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Cada artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Título secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. **No** deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del artículo.

Ficha Técnica

Cada artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencia

Formato de Originalidad



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Formato de Autorización



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Bolivia a difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN-Bolivia to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature)

Nombre (Name)

Revista de Sociología Contemporánea

Análisis de consumo cultural en estudiantes de una institución de nivel superior del sur del Estado de Sonora

GARCÍA-REYES, Humberto, RIVERA-IRIBARREN, Maricel y DÁVILA-NAVARRO, Mónica Cecilia

El liderazgo en la función docente, estrategia pedagógica que acrecienta los índices de eficiencia terminal en la educación superior

DIMAS-RANGEL, María Isabel, TORRES-BUGDUD, Arturo, PALOMARES-RUIZ, Blanca Elizabeth y TREVIÑO-CUBERO, Arnulfo

Universidad Autónoma de Nuevo León

Funcionamiento de los consejos técnicos escolares en escuelas de alto riesgo

ALVAREZ, Olga-, OSORIA, Sonia-, GÁMEZ, Diana y ROSALES, Itzel

Instituto de Desarrollo Docente, Investigación y Evaluación Educativa (IDDIEE)

Indicadores de sustentabilidad de la educación superior: Indicador de Cultura Ambiental en una comunidad universitaria para contribuir a su fortalecimiento

MEDINA-ÁLVAREZ, Juana Elizabeth, WONG-GALLEGOS, Juan Yared, CRUZ-NETRO, Zahira Gabriela y GARCÍA-GUENDULAIN, Crescencio

Universidad Politécnica de Altamira

Modelo conceptual del comportamiento del consumidor relacionado con el etiquetado verde

FLORES-PLATA, Vanessa Isabel & GONZÁLEZ-ROSAS, Erika Lourdes

Universidad de Guanajuato

Resultados de la aplicación de la metodología Pre-Texts de agentes culturales de la Universidad de Harvard en la Universidad Autónoma de Coahuila

MUÑOZ-LÓPEZ, Temístocles, DÁVILA-MONCADA, Verónica y ARZAMENDI-DÁVILA, Álvaro

Universidad Autónoma de Coahuila

Estudio comparativo de los estilos de aprendizajes en estudiantes universitarios

CRUZ-BARRAGAN, Aide, SOBERANES-MARTÍN, Anabelem y LULE-PERALTA, Armando

