

El Desarrollo del Comportamiento Ético en Estudiantes de un Programa Académico de Pregrado en el contexto del Modelo Educativo Basado en Competencias

ZÚÑIGA, Lorena*†, TOSCANO, Beatriz, PONCE, Julio

Universidad Autónoma de Chihuahua

Universidad Autónoma de Nayarit

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Recibido Abril 20, 2015; Aceptado Octubre 14, 2015

Resumen

Esta investigación tiene como propósito conocer el avance del comportamiento ético de los estudiantes con respecto a situaciones que guardan relación con los saberes formativos que promueve el Modelo Educativo basado en Competencias y Centrado en el Aprendizaje. La investigación consideró como población objeto de estudio a estudiantes de un programa educativo de pregrado de una universidad en México. Los autores consideran que una investigación sobre el particular, deriva en una importante herramienta que aporta información muy valiosa sobre como asimilan los estudiantes la formación en valores que reciben en las universidades y en su caso, identificar las oportunidades de mejora en los contenidos curriculares y la introducción de la competencia transversal de ética. El estudio está respaldado además por el análisis del estado del arte, sobre los conceptos doctrinales e investigaciones que se han realizado en torno al tema a lo largo de los años.

Educación, Ética, Valores, Modelo Educativo, Competencias

Abstract

This research aims to know the progress of ethical behavior of students with respect to situations relevant to the training that promotes knowledge-based skills and learning-centered educational model. The research considered study population students pregrade an educational program of a university in Mexico. The authors believe that an investigation into the matter, resulting in an important tool that provides valuable information on how to assimilate students values education they receive in universities and where appropriate, identify opportunities for improvement in curriculum and introduction of cross competition of ethics. The study is also supported by the analysis of the state of the art, on the doctrinal concepts and research that has been done on the subject over the years.

Education, Ethics, Values, Educational model; Competence

Citación: ZÚÑIGA, Lorena, TOSCANO, Beatriz, PONCE, Julio. El Desarrollo del Comportamiento Ético en Estudiantes de un Programa Académico de Pregrado en el contexto del Modelo Educativo Basado en Competencias. *Revista Sociología Contemporánea* 2015. 2-5: 203-214

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: loreny.zuniga@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los valores son ingredientes que acompañan al ser humano desde siempre, se adquieren a lo largo de la vida, se desarrollan, mutan o evolucionan conforme el individuo se relaciona con sus congéneres en las diversas etapas de su crecimiento. Los seres humanos nos vemos inmersos a lo largo de nuestra existencia en diversos contextos de los cuales aprendemos y replicamos todos los días a través de nuestra conducta; sin embargo, el fenómeno globalizador del que hoy son parte casi todas las actividades del hombre, ha gestado individuos con valores muy diversos.

En este contexto, las instituciones educativas se han preocupado desde hace muchos años por abordar la formación en valores de forma responsable y de cara a las exigencias de una sociedad cada vez más golpeada por las acciones negativas que sus propios miembros generan.

Si bien es cierto que en el ámbito educativo la formación en valores inicia desde los primeros años escolares, también lo es el hecho de que ello puede incidir, pero no determinar la concepción de sus propios valores, de tal suerte que cuando los estudiantes llegan se incorporar a la Universidad, lo hacen acompañados de un bagaje de valores muy diferentes, derivado de las experiencias vividas, los grupos sociales con los que conviven, el tipo de familia a la que pertenecen, etc. Esto se manifiesta en un comportamiento ético determinado, que por principio al ingresar a una institución nueva con una cultura organizacional específica, se ve confrontado. El presente ejercicio académico se centra en conocer el avance del comportamiento ético de los estudiantes con respecto a situaciones que guardan relación con los valores que promueve el modelo educativo basado en competencias y centrado en el aprendizaje.

Se presenta en un primer momento las características del citado modelo, así como el marco de referencia que le da a la investigación la fundamentación antropológica y teórica, para después mostrar el desarrollo de la investigación y la presentación de los resultados.

Objetivo general

Evaluar el impacto de la formación académica derivada del Modelo Educativo basado en competencias en el comportamiento ético de los estudiantes de un programa educativo de pregrado. Para tal fin se tomará como población objeto de estudio a los estudiantes inscritos en el Programa Educativo de Contador Público que se oferta en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Con base al objetivo general planteado, se determinaron como objetivos específicos, los siguientes:

- Realizar un estudio exploratorio para establecer el estado del arte de la investigación.
- Identificar los valores con los que tienen empatía los estudiantes de primer ingreso en su vida personal y académica.
- Identificar los valores con los que tienen empatía los estudiantes de octavo y noveno semestre en su vida personal y académica
- Establecer la relación que guardan los valores manifestados por estudiantes de octavo y noveno semestre con la formación académica recibida en el marco del Modelo Educativo basado en competencias.

- Conocer el avance del comportamiento ético de los estudiantes con respecto a situaciones que guardan relación con los valores que se promueven en el Modelo Educativo por competencias, los cuales se plasman a través de preguntas de situaciones cotidianas.

Se plantean para tal fin las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué impacto tiene la formación académica derivada del Modelo Educativo basado en competencias en el comportamiento ético de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración?
- ¿Cuáles son los valores con los que se identifican los estudiantes de primer ingreso en su vida personal y académica?
- ¿Cuáles son los valores con los que se identifican los estudiantes de octavo y noveno semestre en su vida personal y académica?
- ¿Tiene relación los valores manifestados por estudiantes de octavo y noveno semestre con la formación académica recibida, derivada del Modelo Educativo por competencias?

Marco referencial

Marco conceptual

Para efectos de este ejercicio se definirá en este apartado el concepto de ética.

Así como aquellos conceptos relacionados y que en algún momento pueden ser motivo de confusión.

El Diccionario Etimológico señala que la palabra ética, viene del griego *ethos*, que significa la manera de hacer o adquirir las cosas, costumbre, hábito, más el sufijo *ico*=relativo a, que se refiere a la rama de la filosofía que estudia la moral y la manera de juzgar la conducta humana.

Gutiérrez Sáenz (2005), define la ética como una ciencia y, como tal, explica las cosas por sus causas. Señala que, "...no se trata aquí de emitir una opinión más acerca de lo bueno o lo malo; se trata de emitir juicios sobre la bondad o maldad moral de algo, pero dando siempre la causa o razón de dicho juicio" (p. 29).

El citado autor sigue diciendo que, "...la ética es una ciencia que estudia lo normal de derecho, lo que debe realizarse, la conducta que debería tener la gente, lo que es correcto en determinadas circunstancias. La 'mordida', el 'chanchullo', el fanatismo religioso, son normales de hecho en ciertos ambientes; pero no son lo normal de derecho. La razón estudiará en cada caso y justificará lo normal de derecho" (p. 33). Para Cortina (1996), la moral se define como "un conjunto de principios, preceptos, mandatos, prohibiciones, permisos, patrones de conducta, valores e ideales de vida buena que en su conjunto conforman un sistema más o menos coherente, propio de un colectivo concreto en una determinada época histórica ... la moral es un sistema de contenidos que refleja una determinada forma de vida" (p. 14). No obstante que Torre señala que "...se dice que la ética es la moral pensada (p. 72), señala rasgos que distinguen perfectamente a la primera de la segunda: la moral orienta nuestra conducta directamente, por su parte, la ética no tiene por qué tener una incidencia inmediata en nuestra vida cotidiana, puede servir de modo indirecto de orientación pues su objetivo es indicar qué concepción moral es más razonable (p. 72).

Referente a los valores, Gil (2001) apunta que: “los valores son ingredientes de la vida humana, indispensables para vivir humanamente, pues influyen en la realización personal orientando nuestras decisiones y configurando lo más íntimo de nuestro ser” (p. 7). En este sentido, al tratarse tanto la ética como la moral a la conducta del ser humano, los valores son un concepto estrechamente vinculado con ambos, en tanto que, al hablar de los valores éticos, se hace referencia a guías que imponen cómo deben actuar las personas, mientras que los valores morales constituyen al individuo como ser humano.

A decir del concepto de educación, la Enciclopedia General de Educación (1999), señala que, etimológicamente la palabra educación significa “evolución de dentro hacia fuera” ya que deriva de las voces latinas ex y duco. Sin embargo, las aportaciones epistemológicas más serias tienen una aspiración común: la perfección, así lo expresa Rousseau al hablar de la felicidad de Sofía y Emilio como obras de la educación, así lo expresa también H. Spencer cuando habla de “dirigir la inteligencia con el fin de preparar al hombre para vivir una vida completa”.

Para el ámbito educativo, educar en valores constituye un verdadero reto, en el que se busca amalgamar los programas de estudio con los valores del individuo y de la comunidad en que se desarrolla. Pereira (2001), afirma que “si el hombre es una totalidad unitaria, y su formación debe ser integral, referida a su unidad, sólo conseguiremos un desarrollo armónico de la persona cuando entretajamos nuestros programas educativos con todos aquellos aspectos que integran la integridad del yo personal y del yo comunitario. Su acción deberá abarcar armónicamente los aspectos físicos, intelectuales, afectivos, morales, éticos, estéticos y religiosos” (p. 113).

El Modelo Educativo Basado en Competencias y centrado en el aprendizaje, como una forma de enseñanza avanzada en relación con el sistema tradicional, fomenta una práctica educativa que tiene como principal propósito el desarrollo integral del estudiante, al propiciar la adquisición de competencias actualizables y adaptables, promoviendo sobre todo un aprendizaje continuo y perdurable a lo largo de la vida.

Tales propósitos están orientados a cubrir los niveles de profesionalización que demandan los sectores productivos, financieros, tecnológicos y científicos a nivel nacional e internacional, sobre todo a partir del fenómeno de la globalización que ha alcanzado también al sector educativo y del uso generalizado de las tecnologías de la información.

En este contexto, el citado modelo, fue implementado por la Universidad Autónoma de Chihuahua en 1998, se estructura a partir de cuatro componentes: filosófico, conceptual, psicopedagógico y metodológico. Estableciéndose en el componente filosófico algunos valores que se considera, deben desarrollar los estudiantes durante su estancia en la institución educativa, entre los que destacan: responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo entre otros.

Aunque es indudable que, al iniciar su vida universitaria, los estudiantes lo hacen con un bagaje de vivencias y valores muy diversos, de tal forma que debe ser motivo de atención conocer cómo se modifica, en caso de que así sea, su percepción de la realidad durante el transcurso de sus estudios profesionales, al verse inmersos durante, por lo menos nueve semestres en una educación basada en los valores que promueve el modelo.

Marco teórico

Para Valdez (2003) los valores se adquieren de manera paulatina a través de la socialización, que es el proceso a partir del cual la gente adopta los códigos y normas de conducta de su sociedad y respeta sus reglas sin perder su individualidad (p. 247).

Tal como lo señala Ricoeur (1984): los valores son como los sedimentos depositados por las preferencias individuales y los reconocimientos mutuos (p. 81) La universidad como «espacio público de construcción de lo público» (Cullen, 1997) es un lugar donde se construyen valores, a través de intercambios y procesos reflexivos. Los estudiantes aprenden el difícil trabajo de vivir con otros, de reconocerlos junto con sus intereses, de solicitar un lugar: mi lugar entre otros lugares, entre los lugares de los otros (p.212).

En este sentido, se puede afirmar que durante su vida universitaria los alumnos pasan por un proceso de maduración, en el que, por principio, su comportamiento ético se va adaptando a los parámetros que le son inspirados por la universidad, los cuales persiguen adaptarlo al contexto social que lo recibirá cuando egrese. Dicho así, a través del proceso formativo, se pretende la formación de sujetos integralmente desarrollados.

De acuerdo a investigaciones realizadas por Nucci (2000, 2001), se pueden identificar empíricamente tres dominios diferentes del conocimiento social: el dominio de lo personal, el de las convenciones y el moral, que conjugados entre si se traducen en el comportamiento ético de los individuos. Con respecto al último de los dominios, Savater (1996) indica que la reflexión moral no es solamente una cuestión que tiene que ver con la filosofía, sino una parte imprescindible de todo tipo de educación.

En este contexto, la idea de que la ética es inherente a la profesión, es decir, que si una persona tenía una formación profesional debía actuar éticamente, ha quedado atrás, para pasar a considerarla como parte integrante y formal de la currícula de toda profesión.

Actualmente se considera que la calidad de la formación profesional del alumno dependerá no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículum universitario, sino también de los intereses, actitudes, comportamientos y valores que norman su actuación profesional, lo que incluye sus sentimientos y su capacidad autorregulatoria, autorreflexiva y autocrítica, todo ello estimulado desde el interior de las aulas para formar individuos tolerantes, respetuosos y críticos, pero al mismo tiempo autocríticos, y desde luego seres humanos que busquen la convivencia armónica y pacífica con todos sus semejantes (Beltrán, 2005).

Aunque en 2002 Wilson y cols. señalaban "...actualmente, no se conoce demasiado el alcance y la magnitud de la enseñanza de la ética en México. Una investigación en el sistema educativo sería una valiosa adición a la discusión continuada acerca de la reforma" (p.11), hoy es posible encontrar sendas investigaciones que tratan sobre el particular, que demuestran no sólo la importancia de educar en valores, sino la transformación de la percepción de los mismos por parte de los estudiantes.

En este sentido, el Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, considera que todo ser humano tiene un gran potencial susceptible de ser desarrollado cuando muestra interés por aprender; por lo que se sustenta en los cuatro pilares para la educación que propone Delors (1998).

Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser, priorizando desde luego que el alumno sea capaz de concientizar sobre lo que está aprendiendo.

Que seleccione aquello que es de utilidad para su desarrollo y para atender y entender su entorno, que aquello que asimila no se quede únicamente como una parte de su acervo cultural, sino que lo aplique en un marco de respeto y tolerancia hacia su persona y los demás seres con los que convive.

Algunos de los valores constitutivos que los estudiantes desarrollan en este modelo son: responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo entre otros.

Desarrollo de la investigación

El presente es un estudio transaccional descriptivo y comparativo simple entre dos grupos de estudiantes: los de reciente ingreso y los estudiantes de los últimos semestres.

Para ello se consideró una población de 200 estudiantes del primer, segundo, séptimo y octavo semestre del Programa Educativo de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Para la obtención de datos se aplicó una encuesta (Tabla 1) de veinte preguntas con cinco opciones de respuesta tipo Likert.

El instrumento fue concebido por investigadores de Lima, Perú a partir de la Encuesta Nacional sobre Corrupción de PROETICA y fue probada con estudiantes universitarios de varias carreras y edades, lo que permitió comprobar que todas las respuestas de la escala son posibles (Lima, Perú, 2004, disponible en: www.proetica.org.pe).

Número de Pregunta	¿Está de acuerdo con las siguientes acciones?	1	2	3	4	5
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Evitar pagar el pasaje si se puede					
2	Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite municipal					
3	Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite universitario					
4	Comprar productos piratas					
5	Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos					
6	No pedir factura para evitar pagar impuestos					
7	Aceptar dinero o regalos a cambio de favores legales					
8	Quedarse con el vuelto cuando le dan de más					
9	Dar algo de dinero para que le perdonen una multa					
10	Quedarse con el dinero de una billetera encontrada que tiene la dirección de su dueño					
11	Colarse a un espectáculo o evento sin pagar					
12	No denunciar a un colega que ha cometido una falta					
13	Que alguien pobre robe para vivir					
14	Copiar en exámenes					
15	Hacer plagio para obtener una buena nota					
16	Llenar documentos con datos falsos por conveniencia					
17	Hacer llamada larga distancia en teléfono ajeno sin pedir permiso					
18	Mentir a un profesor por conveniencia					
19	Sustraer dinero u objetos de un escritorio o salón de clase cuando nadie le ve					
20	Rendir un examen en lugar de un amigo a cambio de dinero					

Tabla 1 Formato del modelo de la Encuesta Nacional sobre Corrupción de PROETICA.

Características de la población objeto de estudio

Antes de iniciar la aplicación de la encuesta se realizó un análisis exploratorio para caracterizar la población objeto de estudio.

A lo que se observó lo siguientes, la población corresponde a estudiantes del Programa Educativo de Contador Público, se eligieron de manera aleatoria al azar, un total de 200 alumnos de los cuáles el 47.5% (95) fueron mujeres y 52.2% (105) hombres.

Para efecto de la investigación, los estudiantes fueron distribuidos en tres grupos: estudiantes del primer al tercer semestre; estudiantes del cuarto al sexto semestre y estudiantes del séptimo al noveno semestre, quedando distribuidos porcentualmente 32%, 34% y 34% respectivamente.

Conforme la distribución de grupos de edad el 27.5% se encuentra en el grupo de edad de 21 a 22 años; el 24.5% en el grupo de estudiantes de 23 a 24 años; el 4% son estudiantes de 18 años; el 23% estudiantes de 19 a 20 años; y el 21% son estudiantes de 25 años o mas.

Resultados y discusión

El análisis de las respuestas se hizo considerando el semestre que se encontraba cursando el estudiante al momento de la aplicación de la encuesta. Recordando que bajo esta consideración los grupos a analizar fueron:

- Grupo 1. Este grupo esta constiuido por los estudiantes que cursan entre el primer al tercer semestre en el programa educativo.
- Grupo 2. Grupo constituido por los estudiantes del cuarto al sexto semestre.
- Grupo 3. En este se agrupan los estudiantes que se encuentran cursando del séptimo al noveno semestre de su trayectoria académica en el programa educativo.

Esto con la finalidad de comparar la respuesta dada por los estudiantes de primer ingreso con los que están terminando su carrera para evaluar el impacto que su formación universitaria y el modelo educativo de la institución habrá tenido sobre su tolerancia a los comportamientos considerados como no éticos.

En lo referente a la encuesta es importante acotar que aunque el cuestionario aplicado a los estudiantes se refiere a preguntas que por sí mismas son éticamente inadecuadas, lo cierto es que forman parte de la vida cotidiana.

Que aunque no universales, si se viven por el conglomerado social ya sea como actor directo, como mero espectador, o como conocedor a través de terceras personas; sin embargo, su desafortunado uso en la sociedad, pone a los estudiantes ante ese tipo de situaciones y poco se conoce como lo perciben y en su caso su grado de tolerancia y aceptación.

Los resultados en gráficas

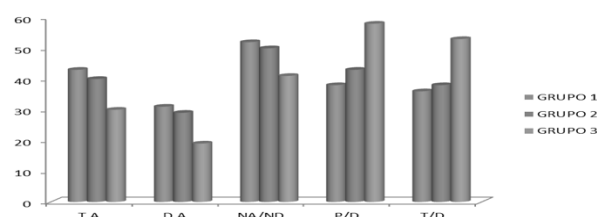


Gráfico 1 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Evitar pagar el pasaje si se puede.

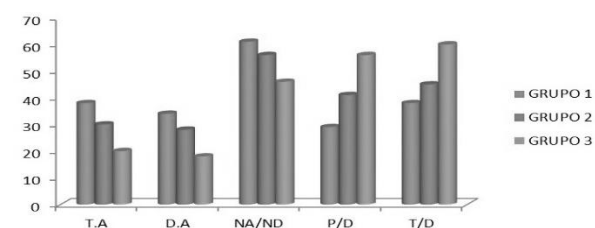


Gráfico 2 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite municipal.

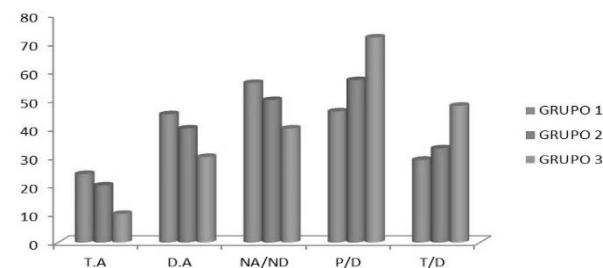


Gráfico 3 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite universitario.

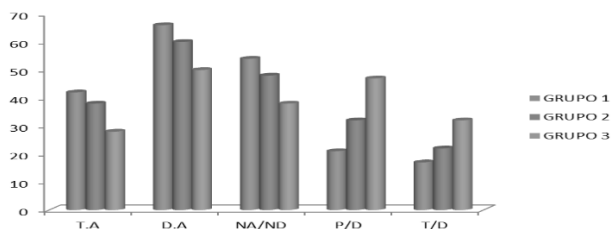


Grafico 4 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Comprar productos piratas.

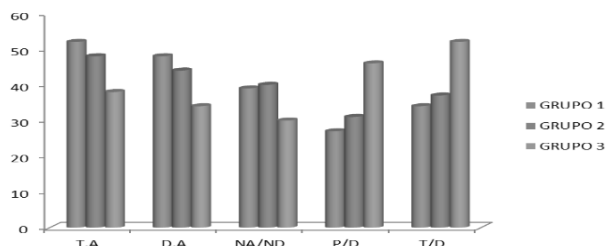


Grafico 5 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Que una autoridad favorezca a sus parientes y amigos.

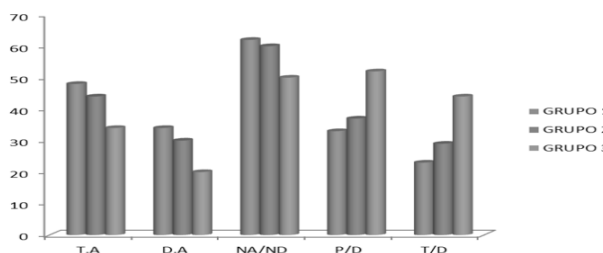


Grafico 6 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: No pedir factura para evitar pagar impuestos.

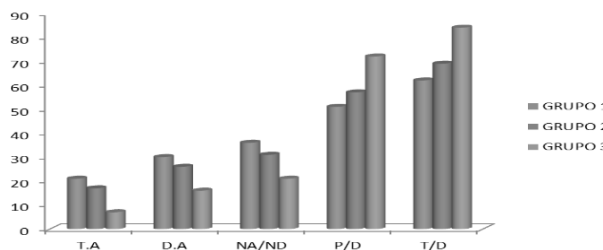


Grafico 7 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Aceptar dinero o regalos a cambio de favores ilegales.

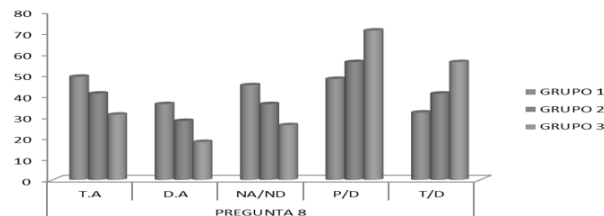


Grafico 8 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Quedarse con el vuelto cuando le dan de más.

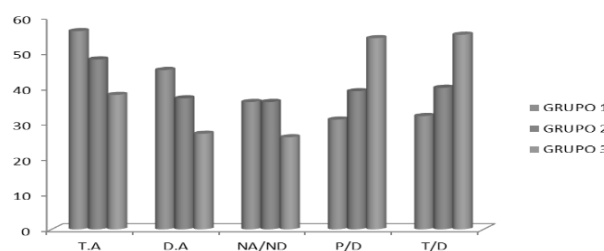


Grafico 9 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Dar algo de dinero para que le perdonen una multa.

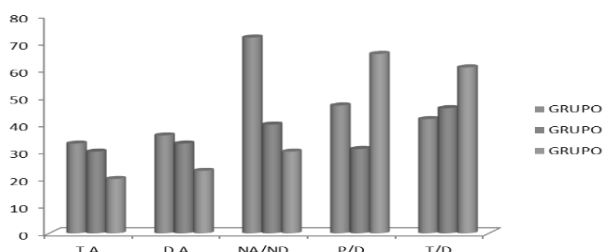


Grafico 10 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Quedarse con el dinero de una billetera encontrada que tiene la dirección de su dueño.

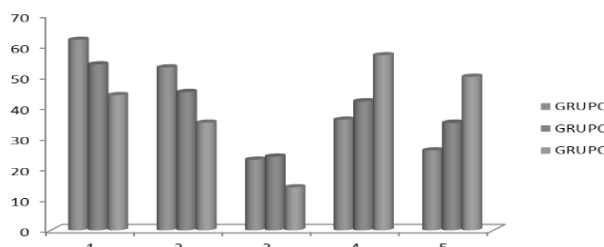


Grafico 11 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Colarse a un espectáculo o evento sin pagar.

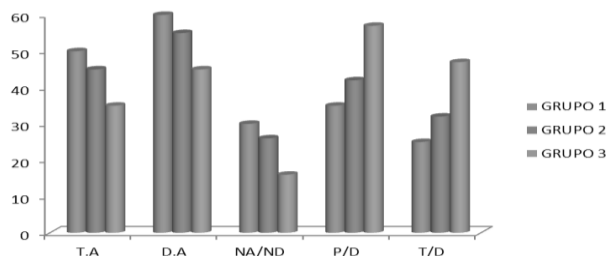


Gráfico 12 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: No denunciar a un colega que ha cometido una falta.

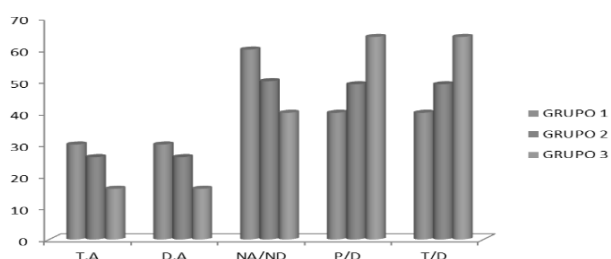


Gráfico 13 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Que alguien pobre robe para vivir.

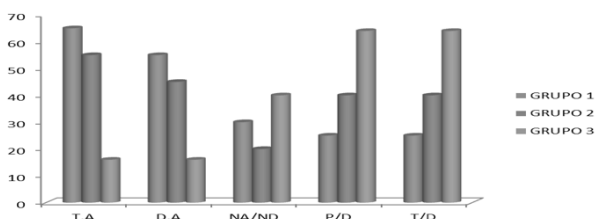


Gráfico 14 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Copiar en exámenes.

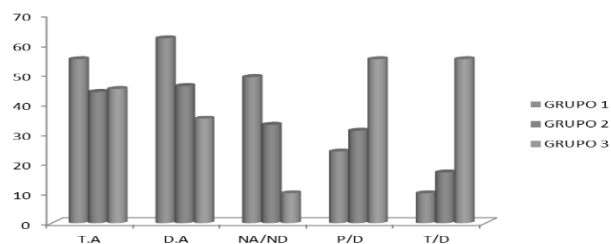


Gráfico 15 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Hacer plagio para obtener una buena nota.

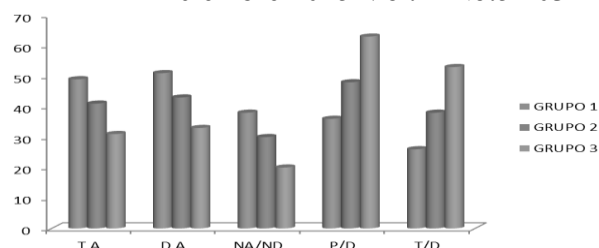


Gráfico 16 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Llenar documentos con datos falsos por conveniencia.

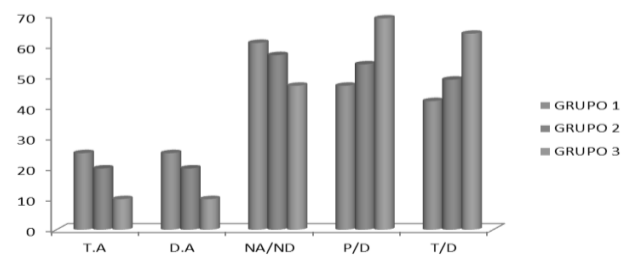


Gráfico 17 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Hacer llamada larga distancia en teléfono ajeno sin pedir permiso.

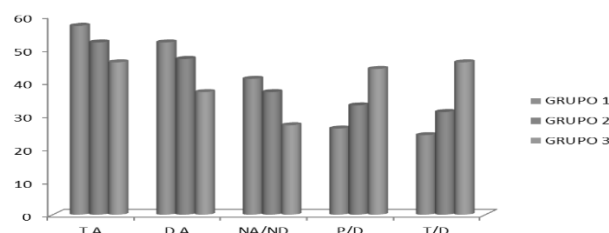


Gráfico 18 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Mentir a un profesor por conveniencia.

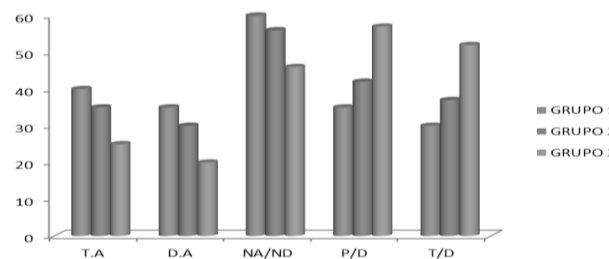


Gráfico 19 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Sustraer dinero u objetos de un escritorio o salón de clase cuando nadie le ve.

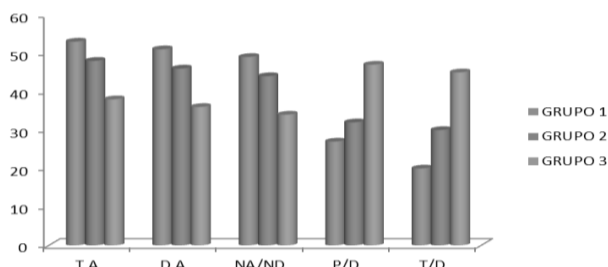


Grafico 21 Gráfica que representa la respuesta de los alumnos a la pregunta de: Rendir un examen en lugar de un amigo a cambio de dinero.

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma de Chihuahua por las facilidades brindadas para poder aplicar la encuesta que dio como resultado los datos a analizar para este ejercicio académico. A la población de estudiantes del Programa Educativo de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de esta universidad que accedieron a responder a la encuesta. el acceso a la información. Al Lic. Luis Enrique González Martínez y la Srita. Aramis González Zapién (estudiante de la preparatoria en la Universidad TecMilenio) por su aporte con la traducción del abstract de este documento.

Conclusiones

El objetivo del presente ejercicio fue evaluar el impacto de la formación académica derivada del Modelo Educativo basado en Competencias el comportamiento ético de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración del Programa Educativo de Contador Público de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Aunque se había mencionado en apartados anteriores que, en los albores del siglo XXI, se señalaba el escaso conocimiento sobre los alcances de la enseñanza de la ética en México, ya desde antes autores como Schmelkes (1998) señalaban las exigencias de las sociedades al sistema educativo, relacionadas con la generación de saberes formativos en los alumnos; mencionando para ello las siguientes razones:

- El cambio acelerado que experimentan las sociedades, las economías, las formas de producción, lo que ha provocado una considerable incertidumbre acerca de comportamientos o hechos de los que antes no se dudaba. «En la actualidad se da en muchos casos una consecuente “crisis” de valores, ya que los anteriores parecen no responder a las realidades presentes [y] no se ha generado el proceso cultural necesario para la formación de nuevos valores» (p. 1).
- La comunicación entre generaciones se ha hecho más difícil y se han perdido los motivos que anteriormente hacían posible la transición paulatina a nuevos ciclos históricos. Ello ha producido “el derrumbe de lo compartido”, lo que mina los cimientos de la sociedad y la cultura.
- La orientación del desarrollo económico ha causado la expulsión de las mayorías poblacionales de los procesos sociales, económicos y culturales, lo que genera entre quienes sufren esa exclusión “sentimientos de impotencia, frustración e incluso ira que se transforman en crimen y violencia” (p. 1).
- La angustia de vivir en sociedades donde priva la inseguridad –de sobrevivencia para los más, de integridad física para los que algo tienen– alimenta a su vez antivalores de competencia, individualistas, de venganza y de sobrevivencia del más apto a costa de los más débiles, que claramente aparecen como perturbadores de la posibilidad de convivencia armónica.

Los estudiantes ingresan a la universidad con un sinnúmero con las que institución debe lidiar para egresar individuos formados de manera integral.

En este contexto, el resultado de la encuesta aplicada arrojó datos muy interesantes que permitió conocer como los estudiantes ingresan a la Facultad de Contaduría y Administración, con una percepción de la realidad enfocada a los valores muy diversa a la tienen cuando concluyen sus estudios. Su nivel de tolerancia o aceptación respecto a determinados tópicos cambió de manera sustancial entre los estudiantes de los primeros semestres (primero-tercero), que con los de séptimo a noveno.

Llamó la atención de los resultados obtenidos, que los encuestados tanto de los primeros semestres como de los últimos, que presentan un grado de tolerancia o aceptación mucho menor a hechos que consideran no existe un afectado directo de la conducta. Se hace referencia a las preguntas: 7. Aceptar dinero o regalos a cambio de favores ilegales; 10. Quedarse con el dinero de una billetera encontrada que tiene la dirección de su dueño; 16. Llenar documentos con datos falsos por conveniencia; 17. Hacer llamada larga distancia en teléfono ajeno sin pedir permiso; 19. Sustraer dinero u objetos de un escritorio o salón de clase cuando nadie le ve.

Por lo que toca a las demás preguntas, es posible identificar la transición de su percepción, cuando se observa los datos obtenidos de los estudiantes de los niveles intermedios, en los que se encuentran en la mayoría de las respuestas en la etapa media del proceso de transición.

Destaca también el hecho de que de las opciones de respuesta en donde los estudiantes se mostraron indecisos, fueron modificando su percepción hacia mostrarse en desacuerdo con los hechos planteados.

En este sentido, aun cuando este trabajo de investigación es pequeño, en el contexto de la universidad, sí establece algunas bases para determinar que el Modelo Educativo basado en Competencias y centrado en el aprendizaje efectivamente coadyuva a gestar en los estudiantes un comportamiento ético aceptable, dado que, no obstante que se imparte la materia de ética, el resto de las materias que conforman la currícula promueven entre sus estudiantes un comportamiento positivo, a partir de los valores que se promueven a través del mismo modelo.

Por último, se plantearía también como trabajo subsecuente ampliar esta investigación al resto de las demás unidades académicas.

Referencias

Beltrán Guzmán, Francisco Javier. Un estudio comparativo sobre valores éticos en estudiantes universitarios Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 397-415, Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología México. www.redalyc.org

Cortina, Adela/Martínez, Emilio, Ética, Madrid, 1996

Cullen, C. (1997). Crítica de las razones de educar. Temas de filosofía de la educación. Buenos Aires: Paidós.

Diccionario Etimológico. Consultado en <http://etimologias.dechile.net/?e.tica>

Enciclopedia General de la Educación, Tomo 1 (1999). España: Océano

Gutiérrez Sáenz, Raúl, Introducción a la Ética, en Curso de Ética Profesional Jurídica, San José, 2005, p. 29.

Valdez, J.L. (2003). Los valores éticos en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 8(2), 245-255.

Nucci, L. (2000). The Promise and Limitations of the Moral Self Construct. Presidential Address presented at the 30th Annual Meeting of the Jean Piaget Society: Society for the Study of Knowledge and Development, Montreal, Canada, June 3.

Pereira, M. (2001). Educación en valores. Metodología e innovación educativa. México: Trillas.

Ricoeur, P. (1984). Herméneutique de l'idée de la Révélation. En: Ricoeur, P., Lévinas, E., Haulotte, E. Bruselas: La Révélation, Publications des Facultés universitaires Saint-Louis. ____ (2001). Del texto a la acción. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Schmelkes, S. (1998) Educación y valores: hallazgos y necesidades de investigación. *Educación*, 4, enero-marzo.

Torre Díaz, Francisco Javier de la, *Ética y Deontología Jurídica*, Madrid, 2000

Valdez, J.L. (2003). Los valores éticos en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 8(2), 245-255.

Wilson, J., Torres, T., Estrada, S., González, J., Izaguirre, B. y Candelas, R. (2002). La enseñanza de la ética en psicología. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 7(1), 5-27.