

## Estudio sobre desempeño laboral de egresados de un posgrado, desde la perspectiva de sus empleadores

RIVAS Teresa de Jesús\*†, ROJAS, Irma, AVILEZ, Hernando

Recibido Julio 24, 2014; Aceptado Enero 23, 2015

### Resumen

Se persigue conocer la opinión de los empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de las dos primeras generaciones de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. Para su desarrollo se contactó a los egresados de las dos primeras generaciones del posgrado y se les solicitó información de sus empleadores. Con esta información se visitó a cada uno de estos últimos y se les pidió responder un cuestionario que incluye, entre otros, datos sobre: conocimientos, actitudes, habilidades, prospectiva del mercado y pertinencia del programa; el instrumento se construyó con datos de instrumentos usados por otras universidades para estudios similares y se complementó con observaciones específicas para los empleadores de los egresados de este programa. A diferencia de otros estudios sobre el tema, en donde se mezclan datos sobre egresados y empleadores, en este trabajo se aborda de manera exclusiva a los empleadores de los egresados, ya que se busca conocer su opinión sobre los egresados de las dos primeras generaciones del programa.

### Empleadores, desempeño laboral, posgrado

### Abstract

The aim is to know the opinion of employers about the job performance of graduates of the two first generations of the Master of Science Programs: Maestría en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo (MCGST), of the Unidad Académica de Turismo (Universidad Autónoma de Guerrero). For its development it was contacted to graduates of the first two generations and asked information about their employers. With this information there were visited each of them and were asked to answer a questionnaire designed with data on knowledge, attitudes, skills, prospective and relevance; the instrument was constructed with data from the instruments used in other universities for similar studies and supplemented by specific assessments for employers of graduates. Unlike other studies on the subject, which also data about students or graduates and employers, this paper is addressed exclusively to employers of graduates of the first two generations of the program so included.

### Employers, job performance, graduate school

**Citación:** RIVAS Teresa de Jesús, ROJAS Irma, AVILEZ Hernando. Estudio sobre desempeño laboral de egresados de un posgrado, desde la perspectiva de sus empleadores. Revista Sociología Contemporánea 2015, 2-2: 64-68

\*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: [tjrivias@uagro.org](mailto:tjrivias@uagro.org))

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Se trata de una investigación sobre el desempeño laboral de los egresados de las dos primeras generaciones del posgrado Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo (MCGST) de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Programa educativo que en el año 2013 ingresó al Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) del Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT). La evaluación del desempeño de los egresados fue hecha por los mismos empleadores, ya que son ellos los consumidores del producto que ofrece el posgrado.

La revisión de la literatura mostró que hay escasas investigaciones sobre desempeño laboral de egresados posgrados de turismo, calificados por sus empleadores; estudios publicados sobre egresados proporcionan información sobre los niveles de enseñanza, exigencias mercadológicas para la inserción profesional en el área de actuación, tendencias del mercado y problemas frente a la inserción profesional (Gambardella, Ferreira y Frutos, 2000; Valero, 2012; Villarino, 2010; Merino y Narvaéz, 2015). Algunos estudios de egresados hechos en otras universidades reúnen las opiniones y los datos de los empleadores con las opiniones y datos de egresados en una misma investigación, (seguimiento de egresados). Sin embargo el presente trabajo se diseñó exclusivamente para hacerlo con empleadores, sin mezclar datos de egresados, ya que como menciona Burgos (2012) el desempeño laboral y las competencias profesionales de los egresados, calificados por los empleadores, arrojan información útil para evaluar y planificar la oferta educativa; considerando que el mercado laboral es el objetivo final de los egresados en más del 80%. Sin embargo se recomienda hacer un trabajo exclusivamente con egresados del programa.

Se trata de comprobar si la oferta que hace la MCGST coincide con las demandas de los empleadores de los egresados; se trabajó con las dos primeras generaciones porque al momento de iniciar el estudio se contaba solamente con ellas, sin embargo se sugiere hacer nuevos estudios para futuros egresados, tomando en consideración que los resultados de este estudio pudieran propiciar mejorasen el programa.

Por ser un programa del PNPC la Maestría debe garantizar que el producto que oferta es el que demanda la sociedad, para lograr este objetivo es necesario conocer la opinión de los consumidores del producto. Los resultados de este estudio permitirán al programa de maestría tener una información precisa sobre las necesidades de los consumidores y tomar las decisiones pertinentes para adaptarlo a ellas en caso de ser necesario.

El trabajo, que aún no se ha concluido, se conforma del planteamiento del problema, el objetivo y la justificación del mismo. De igual manera se explica el método utilizado para su desarrollo, y se mencionan algunos resultados con base en los datos que ya se han levantado (aún no se ha concluido esa etapa) y finalmente se presentarán las conclusiones.

## Planteamiento del problema

Ostentar el título de programa de posgrado de calidad y ser parte del PNPC implica un compromiso para el equipo de trabajo del programa y sus estudiantes. El proceso para ser incluidos en el Padrón de Calidad significa trabajo consistente y permanente de todo el equipo del programa, incluyendo a la administración central de la institución, ya que se necesita de los apoyos técnicos y materiales para lograr ingresar y mantenerse en el Padrón.

## Objetivo

Valorar la opinión de los empleadores con relación al desempeño profesional de los egresados de las dos primeras generaciones de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo de la UAGro, para realizar adecuaciones o modificaciones a nivel curricular.

## Justificación

El análisis de las relaciones entre la educación superior y el mundo del trabajo, ha convertido a esa relación en uno de los temas fundamentales en la agenda de las IES en las últimas décadas, llevando a las instituciones a adoptar mecanismos para comprobar la calidad de su quehacer educativo a través del desempeño de sus egresados.

Entre estos mecanismos de seguimiento los estudios de empleadores son una herramienta básica para valorar el desempeño de los egresados de un programa educativo, desde la óptica del empleador, ya que proporcionan información para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio y para la definición de políticas institucionales.

La Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, necesita generar reportes de opinión de empleadores con la finalidad de atender el comportamiento del mercado laboral y las necesidades sociales formando cuadros profesionales de egresados con las capacidades, habilidades y actitudes que demanda el ámbito laboral actual y en permanente cambio.

Listado de empleadores 1a y 2a generación de la MCGST	
Empresas y su ubicación	
1. Unidad AcadémicaPreparatoria #6 Tecpan de Galeana, Gro. UAGro	8. Centro Escolar "Gral. Hermenegildo Galeana" A. C. Tecpan de Galeana, Gro.
2. Unidad Académica Preparatoria #22 Atoyac de Álvarez, Gro. UAGro	9. Bachillerato Comunitario Atoyac. Atoyac de A., Gro.
3. Unidad Académica de Desarrollo Sustentable, Tecpan de Galeana, Gro. UAGro.	10. Centro de Estudios Tecnológicos del Mar N° 27. Puerto Vicente Guerrero, Gro.
4. Unidad Académica Preparatoria #35. San Luis San Pedro, Gro. UAGro	11. Alanca y asoc. s. a. de c. v. cd. Lázaro Cárdenas. Mich.
5. Unidad Académica de Turismo, Módulo Zihuatanejo, Gro. UAGro.	12. Universidad Americana de Acapulco, A. C. Acapulco, Gro.
6. Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad Autónoma de Guerrero. Chilpancingo, Gro. UAGro.	13. Sears de México. Acapulco, Gro.
7. Regulación Sanitaria (Secretaria de Salud del Gobierno del Estado de Guerrero)	14. Instituto Tecnológico de Acapulco. Acapulco, Gro.
	15. Hotel Krystal Acapulco. Acapulco, Gro.

**Tabla 1** Empleadores de los egresados de la MCGS., Elaboración propia con datos recogidos en campo.

## Metodología

Se trata de un estudio de alcance descriptivo y exploratorio (Hernández et al 2006), dado que en los estudios encontrados en la revisión de la literatura para empleadores de egresados de posgrado, no se encontró información específica del área de turismo; con respecto al enfoque se puede clasificar como mixto, predominantemente cuantitativo al utilizar estadística descriptiva y complementándolo con el análisis documental, (Hernández et al. 2006; pp. 755). Para el diseño del instrumento se consultó la bibliografía disponible (USON 2012; Universidad La Salle, Cancún 2012; Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco, 2010; Universidad Autónoma de Tlaxcala 2011; Universidad de Baja California Sur 2013; El cuestionario con 8 apartados incluye datos de identificación y características de la organización, requisitos de selección y contratación, características del empleo, valoración del desempeño profesional del egresado, perspectiva del mercado laboral y pertinencia del programa.

Las variables del estudio son: el desempeño profesional del egresado de la MCGST (variable independiente y la opinión de los empleadores (variable independiente). La población de estudio son los empleadores de los egresados de la 1ª y la 2ª generación (cohortes 2011- 2013 y 2012 – 2014) de la MCGST; se compone de 15 empleadores de los egresados (25). Se considera egresados a quienes concluyeron el 100% de créditos del Programa. A partir de las listas institucionales de egresados de la MCGST de las cohortes mencionadas se elaboró un catálogo que incluye nombre, correos electrónicos y números telefónicos. Se elaboró el listado de los empleadores y se les contacto para obtener una cita para aplicar el cuestionario. Del total de empleadores uno no quiso participar dos más están pendientes de ser entrevistados.

Con respecto a los egresados, dos de ellos se reportaron como desempleados y uno más se reporta como desertor (si concluyó el curso).

## Resultados

Hasta este momento no se tienen resultados finales ya que no se ha concluido el levantamiento de datos, sin embargo se puede observar en la tabla de empleadores que 73% de ellos son instituciones de educación (públicas y privadas); 20% son empresas privadas (una del sector turismo solamente); 7% del sector público (Salud). De las instituciones de educación, el 60% son públicas y el 13% privadas. La Secretaría de Salud del Estado da empleo al 16% de los egresados y la UAGro da empleo al 40% de ellos.

## Agradecimiento

El presente trabajo es parte del Plan de Mejora de la MCGST, quien obtuvo apoyo a través de la convocatoria 2014-01 de FOMIX – CONACYT, por lo que se agradecen los apoyos proporcionados hasta ahora para el levantamiento de datos.

## Referencias

Burgos, B. López K.M. Millán R.P. García C.C. (2012). Estudio de empleadores de egresados de posgrado de la Universidad de Sonora

De la Cruz M. K., Narvaéz C. T. I. (2015) Estudio sobre Mercado Laboral para el PE Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo” Tesis. UAT de la UAGro.

Gambardella, AM. Dianezi; Ferreira, C. Franchi; Frutoso, M.F. Petrolí. (2000) "Situacao Profissional de egressos de um curso de nutricao Ver. Nutr., Campinas, 13 (1): 37-40  
Hernández Sampieri R. Fernández Collado C. Baptista Lucio P. (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. Interamericana de México S.A. de C.V.

Universidad Autónoma de Baja California Sur. (2013). Programa Institucional de opinión de empleadores de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, PRIOE.

Universidad Autónoma de Tlaxcala. (2011). Resultados preliminares del estudio de empleadores.

Universidad Autónoma Metropolitana. (2010). Estudio de opinión de empleadores y tendencias del mercado laboral

Universidad La Salle Cancún. (2012). Alineación de los programas de estudio de educación turística a las necesidades del campo laboral.

Valero O. F. (2012). Estudio de Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios. Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Universidad de Granada. Granada.

Villarino R. C. G. (2010). Estudio prospectivo del Mercado Laboral del Estado de Guerrero y su impacto en los perfiles de los egresados de la Universidad Autónoma de Guerrero, México D. F. Primera edición.