

## Revalorización turística del patrimonio eclesiástico

SOTOMAYOR-Roger†, CABA-Luís y ZENTENO-Lizandro

*Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza.*

Recibido Febrero 14, 2014; Aceptado Junio 27, 2014

---

### Resumen

Con los años las creencias religiosas han ido disminuyendo de manera constante y con ellos las costumbres; las visitas religiosas o viajes, peregrinaciones y por lo tanto también la afluencia de visitas a los distintos templos religiosos. En la ciudad de Sucre el turismo religioso representa una oportunidad para la promoción y desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, este tipo de turismo no tiene en cuenta con atractivas ofertas o promociones específicas, debido a la falta de coordinación se unieron a las autoridades quitar hierro al asunto. Por todas estas razones, la presente investigación propone un circuito turístico de los templos religiosos más visitados, para mejorar la promoción del sector turístico y contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Sucre

### Abstract

Over the years the religious beliefs have been steadily declining and with them the customs; the religious visits or trips, pilgrimages and therefore also the influx of visits to the various religious temples. In the city of Sucre on religious tourism represents an opportunity for the promotion and development of tourist activities, however, this type of tourism does not account with attractive offerings or specific promotions, due to the lack of coordination joined that the authorities downplay the issue. For all these reasons, the present research proposes a tourist circuit of the most visited religious temples, to enhance the promotion of the tourism sector and contribute to the economic development of the city of Sucre.

---

**Cita:** SOTOMAYOR Roger, CABA Luís y ZENTENO Lizandro. Revalorización turística del patrimonio eclesiástico. Revista Sociología Comparada 2014, 1-1: 5-10

---

---

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Las diferentes órdenes religiosas que llegaron a la Villa de la Plata (Franciscanos, dominicanos, Augustinos, Mercenarios y Jesuitas), construyeron templos y conventos para realizar la labor catequista que les trajo a América.

Inicialmente estos edificios fueron construidos con escasa orientación arquitectónica, ya que, durante las primeras décadas de la época colonial, no se contaban con arquitectos. Por tanto, los templos y conventos, en muchos casos, fueron construidos por los propios sacerdotes, con ayuda de los frailes y los feligreses que en su mayoría fueron los indígenas colonizados. Empero, con el transcurso de los años, las edificaciones sufrieron modificaciones arquitectónicas, que tiene relación con remodelación, adecuación o nueva construcción de los templos y conventos. Claro está que todos estos cambios fueron realizados por el impulso de la moda arquitectónica que surgía en Europa.

En este entendido, las diferentes construcciones religiosas de la ciudad de Sucre, tienen un potencial turístico importante, debido a toda esta historia arquitectónica, cultural y social. En otras palabras, las iglesias y conventos de Sucre ofrecen una alternativa de un recorrido turístico cultural y religioso para apreciar su belleza y su pasado. Mediante un recorrido con guiaje turístico se dará a conocer al turista la historia arquitectónica, sus diferentes estilos de cada una de ellas y así poder explotar la importancia de cada una de nuestras iglesias de Sucre.

## Antecedentes

Se ha realizado varias investigaciones en torno a las iglesias de la ciudad de Sucre, enfocados sobre todo en la historia y arquitectura, lo cual comprueba su importancia.

A pesar que, durante los últimos años, las investigaciones estuvieron centradas en la parte arquitectónica y religiosa de las iglesias, aún, existe una deficiencia en la parte de investigación del potencial turístico de las iglesias. Por esta razón existen, pocos trabajos de investigación que analizan la importancia del patrimonio eclesiástico dentro del turismo.

Asimismo, mencionar que, las tendencias del turismo sostienen que el turismo religioso está en crecimiento.

## Planteamiento del problema

En la actualidad, la ciudad de Sucre tiene un importante patrimonio arquitectónico eclesiástico, sin embargo, este no es utilizado adecuadamente en el turismo. Las razones son de diversa índole, no obstante, las más relevantes tienen relación con el hecho que este importante patrimonio arquitectónico no es valorizado adecuadamente, tanto desde el punto de vista arquitectónico, religioso, social y cultural. Desde otra perspectiva, acotar que este patrimonio es sub utilizado en el ámbito turístico, pues, las agencias de viajes ofertan sólo algunas iglesias, una razón para este motivo, es la falta de rutas adecuada para disfrutar de este patrimonio. Y por último, es imprescindible que exista una alianza estratégica entre todos los actores involucrados en fortalecer este importante atractivo eclesiástico.

## Objetivos

### Objetivo general

Promover el turismo religioso en la ciudad de Sucre.

### Objetivos específicos

- Promover que la población local revalorice el patrimonio eclesiástico.
- Diversificar la oferta turística de la ciudad de Sucre.
- Incentivar la diversificación de la economía local.
- Involucrar a los actores del turismo
- Promover las alianzas estratégicas entre instituciones.

### Hipótesis

Si, se revalorizaría el patrimonio eclesiástico, se podría promover el turismo religioso y diseñar rutas turísticas religiosas, para diversificar la oferta turística de Sucre.

### Justificación

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El turismo religioso en Sucre no es valorado como en otros países tampoco es valorado como una oferta mas para la actividad turística, es necesario implementar actividades en esta área con el fin de mejorar y embellecer la ciudad de Sucre con su Arquitectura Religiosa y difundiendo el Turismo Religioso.

Las iglesias y los conventos de la ciudad de Sucre, considerados patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, están a punto de perder su importancia por el poco interés de las personas. Empero, principalmente por la falta de interés de las autoridades responsables del sector turístico en nuestra ciudad. A estas limitantes, se debe añadir que las instancias pertinentes, no tienen un perfil o un proyecto definido para revalorizar desde el punto de vista turístico este patrimonio eclesiástico y generar una nueva oferta turística.

Ante este panorama institucional despreocupado, se suma la falta de mantenimiento de la infraestructura interna y externa de todas las iglesias y conventos. Esta situación, contrasta con el título otorgado por la UNESCO y sobre todo, genera una imagen turística negativa en el flujo turístico que se desplaza hacia nuestra ciudad, durante las diferentes épocas.

Los factores mencionados, se agudizan ante la constante desvalorización cultural que sufren las iglesias por parte de la población local, que en muchos casos desconoce este importante patrimonio eclesiástico. Asimismo, es necesario mencionar que las iglesias y conventos se encuentran desprotegidos, ante el vandalismo y el robo. Es muy común, informarse de la perdida de importantes piezas de estos edificios eclesiásticos por falta de sistemas de seguridad.

En consecuencia, las iglesias y conventos de la ciudad de Sucre, se han convertido en atractivos turísticos complementarios, desmereciendo así, el gran potencial turístico que atesoran, la posibilidad de incrementar la estadía de los turistas en la ciudad, la posibilidad de promover la actividad turística de forma sostenible y competitiva.

### **Materiales y metodología**

Los materiales y metodología que se utilizaron en el desarrollo de la presente investigación tiene relación con dos aspectos: el análisis bibliográfico y la observación participativa.

El análisis bibliográfico estuvo concentrado sobre todo en el hecho de revisar los diferentes documentos que tiene relación son aspectos históricos del patrimonio eclesiástico. Para este fin, se trabajo en base a fichas de recolección de información y una selección sistemática de las diferentes fuentes de Información. En otras palabras esta fase de la investigación estuvo concentrada en la las diferentes bibliotecas de nuestra ciudad.

Respecto a la observación participativa, es necesario mencionar que este punto fue realizado con mayor frecuencia, por las características del método.

Durante la investigación del Turismo Religioso se consulto:

Variedad de libros y monografías, tesis, páginas web y otros datos implicados al tema.

Entrevistas a personajes referentes del tema para obtener un conocimiento básico en el tema propuesto para el circuito de las Iglesias Turísticas.

Observación participativa de los realizadores de la investigación a través de la visita al objeto de investigación para comprobar su grado de atractivo, estado en que se encuentra e importancia para la Ciudad de Sucre.

Entre las herramientas que se utilizo para el desarrollo de la investigación:

- Hojas para impresión de los datos obtenidos.
- Cuadernos para apuntes y la recolección de datos.
- Bolígrafos, Marcadores y Colores.
- CDS y DVD para la edición de videos.
- Tinta para la impresión.
- Fotografías de las estructuras de las iglesias.
- Cámaras fotográficas, firmadora y una computadora para archivar los datos.

### **Resultados obtenidos**

Durante la investigación se logro constatar la importancia y el potencial de las iglesias, con consultas a expertos en la materia, a la población se le realizo encuestas para el grado de conocimiento y visitas a las iglesias, logrando constatar la falta de revalorización, (anexos, gráficos).

El turismo Religioso representa una oferta más para el desarrollo de las actividades Turísticas tradicionales.

Como legado de esta época, tenemos importantes monumentos Arquitectónicos como templos y ex conventos así como Manifestaciones de fe, que con el paso de los años se han constituido como centros de devoción religiosa y fiestas ó ritos Locales, a los que acuden personas de distintas clases sociales y diversas regiones.

En el transcurso de la investigación con los datos obtenidos y consultados se a logrado estructurar un circuito con diferentes temáticas:

1er Circuito.- La temática de este circuito es Iglesias Indígenas, los temas propuestos; Arquitectura e Historia que incluirá las siguientes Iglesias:

- San Lázaro
- San Sebastián
- San Roque

2do Circuito.- La temática de este segundo circuito es iglesias coloniales, los temas propuestos; Arquitectura, historia e importancia de la misma que incluirá las siguientes iglesias:

- La recoleta
- San Francisco
- La Catedral

3er circuito.- este circuito es el que generalmente lo recorren los turistas según entrevistas, los temas propuestos son de arquitectura e historia y esto incluye las siguientes iglesias:

- La Recoleta
- San Francisco

- La Merced
- La Catedral

### Discusión

En el transcurso del trabajo no se encontró material de investigación por otros autores en el sector de oferta y promoción turística religiosa, está más dirigida a la arquitectura religiosa e histórica, por lo tanto no se puede comparar, debatir con otros trabajos ya que no existen.

En las agencias se puede notar como las iglesias son ofertadas de paso y no como una oferta completa es decir un paquete eclesiástico religioso que hable específicamente de iglesias, por parte de la dirección de Turismo no existe un circuito que oferte, solo promociona algunas iglesias de Sucre, según la investigación se podría decir que somos los primeros en realizar una oferta turística religiosa, a la demanda del sector Turístico.

### Conclusiones

La Ciudad de Sucre tiene un importante patrimonio arquitectónico, eclesiástico, será utilizada y valorizada adecuadamente en el Turismo.

Las agencias de viajes ya tendrán una oferta Turística que ofrecer al Turista y así fortalecer el sector Turístico en la Ciudad de Sucre.

Con este trabajo de oferta y promoción le dará un importante valor al atractivo eclesiástico y se rescatara los valores perdidos por parte de las personas en la Ciudad de Sucre.

Este trabajo será de ayuda para los investigadores que trabajan en esta, la cual beneficiara a mejorar nuestra propuesta para que sea más competitivo con otras ofertas de nuestro país por ejemplo: las misiones jesuíticas. La Ciudad será un motivo más de visita.

### **Agradecimiento**

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

### **Referencias**

Dahles H. y Keune L. 2002. Tourism Development and Local Participation in Latin America, Cognizant Communication Corporation, New York-Sydney-Tokio

Harrison D. 1992. Tourism and the less Developed Countries, Belhawan Press, London  
Reyes Ávila (et al) 2002, Turismo Sostenible, IEPALA, Madrid, 21

Teresa Flores Bedegral, 2002, Comunicación para el Desarrollo Sostenible, Plural editores, LIDEMA, Bolivia, 13-16

OMT, 1999, Agenda para planificadores locales, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid.

Metodología de la investigación Dr. M, Sc. Luis Morales A.

Monumentos Históricos y Arquitectonicos, Jose Mesa Guisber.

Historia de las Iglesias de Charcas, Mons. Julio Garcia Quintanilla 3 tono