

Descripción de factores que intervienen en los métodos y hábitos de estudio en las carreras de Turismo y Administración del nivel Técnico Superior Universitario

SANDOVAL-PALOMARES, Jessica*† & GONZÁLEZ-ARREDONDO, Liliana

Recibido Enero 08, 2016; Aceptado Marzo 25, 2016

Resumen

La educación basada en competencias al centrarse en las necesidades de la persona, toma en cuenta las diferencias individuales y los estilos de aprendizaje, para potencializar las habilidades del estudiante, con el propósito de que éste desarrolle las destrezas necesarias de su profesión. La presente investigación surge como una necesidad de indagar y analizar los factores que intervienen en el aprendizaje del universitario. La muestra seleccionada consideró a los alumnos que cursaron el tercer cuatrimestre en las carreras de Administración y Turismo de la Universidad Tecnológica de León, en el cuatrimestre Mayo-Agosto 2016; el instrumento empleado fue la batería BAHHMAE, el cual mide los aspectos de: actitudes, hábitos y métodos de estudio, ambiente, habilidades y forma de preparar los exámenes; factores que constantemente los tutores, profesores y coordinadores reportan como las áreas de oportunidad de los estudiantes de estas carreras y consideran afectan su rendimiento académico. Los resultados obtenidos del instrumento establecerán la pauta para el diseño de estrategias de intervención educativa en las áreas que lo demanden.

Hábitos de estudio, Métodos de estudio, Competencias

Abstract

The competency-based education focusing on the needs of the person, take into account individual differences and learning styles, to potentiate the student's abilities, with the purpose of developing the necessary skills of the students profession. This research comes up as a need to investigate and to analyze the factors involved in the university students learning. The sample considered students who completed the third quarter in the mayors of Tourism and Administration in the Universidad Tecnológica de León, in the quarter May- August 2016. The instrument used was the BAHHMAE battery, which measures aspects of: attitudes, habits and methods of learning, home of studying, skills and how they prepare for examinations; factors that tutors, teachers and coordinators constantly report as areas of opportunity for students of these areas and that they consider affect their academic performance. The results of the instrument set the tone for the design of educational intervention strategies in the areas that demand it.

Methods and study habits, competences

Citación: SANDOVAL-PALOMARES, Jessica & GONZÁLEZ-ARREDONDO, Liliana. Descripción de factores que intervienen en los métodos y hábitos de estudio en las carreras de Turismo y Administración del nivel Técnico Superior Universitario. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2016, 3-6: 21-28.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: jspalomares@utleon.edu.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Cuando se habla de la práctica docente y del proceso enseñanza-aprendizaje, es innegable mencionar las múltiples dificultades que se presentan y el sinnúmero de factores o aspectos que intervienen para que se lleve a cabo de la mejor manera.

Como docentes nos interesa que nuestros alumnos aprendan, y sobre todo, que su aprendizaje sea significativo, sin embargo durante el transcurso del curso escolar apreciamos que existen grandes diferencias en la calidad y la cantidad de aprendizaje que se ponen de manifiesto cuando se imparte la cátedra, se planean las sesiones de trabajo, se evalúan los desempeños, se categorizan los objetivos, etc., sin embargo el resultado no siempre responde a las expectativas y a los esfuerzos realizados por los profesores, por lo que es inevitable cuestionarse ¿qué es lo que hace que existan tantas diferencias entre unos alumnos y otros del mismo grupo?, ¿qué diferencia a los buenos estudiantes de los que no lo son tanto?, ¿qué hace que unos se desempeñen mejor que otros?.

Las respuestas a estas preguntas son variadas, porque las causas de estas diferencias también lo son, ya que intervienen diversos aspectos tales como: inteligencia, personalidad, conocimientos previos, motivación, hábitos, etc. En el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI (Delors, 1996), en el capítulo séptimo, se define a la profesión docente como un arte y afirma que la estrecha relación que se establece entre el docente y el alumno es la esencia del proceso pedagógico, ya que implica instrucción y formación, es decir, transformación.

Considerando la premisa anterior, cuando se trata de educar se hace necesario hablar del educando y del educador como un binomio dinámico en el cual, el uno define al otro conforme a las tendencias educativas de la época; sin lugar a dudas dentro de la visión en la que la educación está centrada en el estudiante, la figura del docente juega un papel fundamental en este proceso como elemento de cambio, de transformación y de impartición del conocimiento en las distintas dimensiones de la persona del educando. Para (Argudín, 2001), la educación superior necesita de una visión nueva, renovada en planeación y ejecución, para ser congruente con las características y necesidades de la sociedad de la información del siglo XXI. En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior llevada a cabo en la sede de la UNESCO en 1998, se declaró que es necesario que se propicie el aprendizaje permanente y la construcción de las competencias adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad, se estimó que la educación basada en competencias es una nueva orientación educativa, con la que se pretende dar respuestas a la sociedad de la información. Se expresó también que las principales tareas de la educación superior deberán estar ligadas a cuatro de sus funciones principales:

- 1.-Una generación con nuevos conocimientos (investigación).
- 2.-El entrenamiento de personas altamente calificadas (educación).
- 3.-Proporcionar servicios a la sociedad.
- 4.-La crítica social (ética).

Al definir el concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, (Argudín, 2001) menciona que es producto de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución.

Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás, transformando entonces a la educación en algo personalizado y centrado en el estudiante. Personalizar la educación no significa realizar planes y programas individualizados para atender al estudiante, al contrario, significa estimular el potencial de aprendizaje de cada educando, en una diversidad de ambientes y contextos, personalizar es respetar, comprender y construir sobre la individualidad de cada persona, en un marco de ambientes colaborativos que se transformen en comunidades de aprendizaje, donde todos se necesitan, se apoyan, participan y colaboran recíprocamente.

Por lo anterior, podemos afirmar que la educación basada en competencias, se centra en las necesidades de la persona, las diferencias individuales, en los estilos de aprendizaje, con el propósito de potencializar las habilidades del alumno para que logre dominar con maestría las destrezas necesarias de su profesión.

Bajo esta perspectiva, es de suma importancia definir el concepto de aprendizaje y diferenciarlo de trabajo intelectual y del estudio, de acuerdo con Arredondo, (2005), el estudio se refiere a una recopilación de conceptos, datos, definiciones etc., en cambio el trabajo intelectual conlleva la aplicación lógica y racional de los conocimientos asimilados de situaciones reales y concretas de la vida diaria dentro de nuestro entorno, esto es, que se lleven a cabo comparaciones, investigaciones acerca de hechos o eventos, deducción de conclusiones, capacidad de reacción, de creatividad, de emitir juicios, de responder adecuadamente ante las nuevas situaciones y sobre todo, de crear nuevos conocimientos.

El concepto de aprendizaje de acuerdo con De Zubiría (2006), no sólo se refiere a la transmisión de la información, sino que es un proceso mucho más complejo que toma en cuenta el desarrollo mental del individuo, enseña instrumentos cognitivos (es decir conocimientos), afectivos y expresivos (códigos y lenguaje), provocando un cambio en las actitudes de la persona y en la utilización de procedimientos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Lo anterior significa en el ámbito universitario, que para que el aprendizaje se lleve a cabo se necesita que el estudiante desarrolle la capacidad de identificar su propia disposición al aprendizaje, de auto dirigirse, de organizarse en función de sus intereses y de autorregularse, en resumen, de ejercer su autonomía y metacognición.

Para Cortizas (2006), las estrategias de aprendizaje son los procesos que utiliza el estudiante para realizar tareas de tipo intelectual, las cuales son intencionales, dirigidas a una meta y son herramientas básicas para adquirir, procesar, recuperar y transformar la información que recibe en el aula. Las estrategias serán de varios tipos, entre las que se encuentran: De repetición: requieren de mínimo control cognitivo, por ejemplo: copia y repetición. De elaboración: ejecutadas con un mínimo de control cognitivo, aunque realiza enlaces entre los conocimientos previos y los adquiridos, por ejemplo: toma de notas, resúmenes o esquemas. De organización: son actividades de control cognitivo superior, ya que implica la realización de actividades complejas como lo es la categorización, ordenación y estructuración de la información a través de redes semánticas. De regulación: requieren de un control cognitivo elevado para que el alumno pueda llevar a cabo el proceso de la metacognición. Al llevar a cabo estas estrategias, se generará en el estudiante un estilo propio y personal de aprendizaje.

Estilos de aprendizaje: sus dimensiones

Cortizas (2006), citando a Ayala y Galve (2001), menciona que existen variadas definiciones del concepto de estilo de aprendizaje, para fines de estudio se agruparán en tres dimensiones, a saber:

La dimensión cognitiva: es la forma en que el estudiante prefiere procesar la información, interpretarla y abordar la tarea asignada.

La dimensión físico-ambiental: se refiere al como el estudiante interpreta y responde al medio ambiente que le rodea y la forma en que prefiere aprender.

La dimensión socio afectiva-motivacional: son las características personales del alumno y de las relaciones interpersonales que inciden en el modo y forma de aprender, incluye las actitudes ante el estudio, motivación, expectativa de autoeficacia y grado de atención y persistencia ante el esfuerzo.

Sujetos y métodos

El propósito de la presente investigación es el de analizar factores diversos que intervienen en el aprendizaje escolar del universitario, como son las actitudes, los hábitos y métodos de estudio, el ambiente, las habilidades y la forma de preparar los exámenes, dichos factores uno u otro o todos, de manera repetitiva, las coordinaciones, tutores y docentes en general los mencionan continuamente como causas particulares y/o generales de los resultados obtenidos en las evaluaciones, esta percepción generalizada encuentra confirmación en el área de Orientación y Apoyo Educativo al estudiante; el instrumento BAHHMAE se eligió para la investigación ya que evalúa las áreas de oportunidad que se han detectado en los alumnos.

El análisis de los resultados permitirá en un futuro próximo, planear estrategias preventivas de intervención, además de brindar un posterior asesoramiento psicoeducativo tanto al alumno como al tutor universitario, en estrategias y técnicas de aprendizaje específicas que impacten positivamente en el rendimiento escolar.

Participantes

Se seleccionaron a 201 estudiantes de los grupos de tercer cuatrimestre de las carreras de Administración y Turismo, en el cuatrimestre mayo-agosto 2016, de la Universidad Tecnológica de León, ubicada en la ciudad de León Guanajuato, México.

Pruebas utilizadas

El instrumento utilizado fue la Batería de evaluación de actitudes, hábitos, habilidades, método, ambiente de estudio y preparación de evaluaciones (BAHHMAE) (Pérez, 1993), cuyo propósito es el de valorar el conjunto de factores que influyen en el rendimiento académico de los escolares, además de documenta como el estudiante informa sobre sus ideas, valores, condiciones medio ambientales, además de las costumbres y habilidades percibidas sobre sí mismo como estudiante.

En cada una de las subpruebas se examina un aspecto diferente, los que al integrarse muestran la conducta que ante el estudio tienen los alumnos.

Las subpruebas de las que consta el instrumento son los siguientes:

Actitudes ante el estudio: evalúa las actitudes positivas y/o negativas ante el estudio.

Ambiente de estudio: se refiere al conjunto de condiciones físicas y sociales que influyen en el rendimiento escolar.

Habilidades de estudio: evaluación de las destrezas que son necesarias para adquirir los conocimientos curriculares (instrumentales y conceptuales).

Hábitos de estudio: conjunto de hábitos de conducta enfocados a la realización de actividades y tareas.

Métodos de estudio: es una subprueba complementaria de la anterior, evalúa los hábitos y costumbres que utiliza el estudiante para asimilar los contenidos escolares.

Modo de preparar y realizar las evaluaciones: es el conjunto de actividades o costumbres que se utilizan para la preparación o presentación de los exámenes o evaluaciones.

Descripción del método

Con la finalidad de acercar la muestra a la diversidad cultural educativa que se observa en la institución en estas carreras, se optó por un muestreo no probabilístico intencional cuyo objetivo fue tener una muestra heterogénea en la que estuviesen representadas todas clases sociales, así como grupos de edad y sexo. Participaron 201 alumnos de ambas carreras, lo que corresponde al 91.36% de los grupos de tercer cuatrimestre de las carreras de Administración y Turismo que a su vez representan el 4.04% de la población total de la Universidad.

Instrumento

El instrumento aplicado fue la Batería de evaluación de actitudes, hábitos, habilidades, método y ambiente de estudio (BAHHMAE) (Pérez, 1993), la cual consta de las siguientes especificaciones:

Actitudes ante el estudio: Consta de 18 reactivos tipo Likert con 4 opciones de respuesta (1 = nada de acuerdo a 4 = totalmente de acuerdo). Evaluó las actitudes positivas y/o negativas ante el estudio.

Hábitos de estudio: Consta de 31 reactivos tipo Likert con 3 opciones de respuesta (1 = casi nunca a 3=casi siempre). Extrajo el conjunto de hábitos de conducta enfocados a la realización de actividades y tareas.

Habilidades de estudio: Consta de 22 afirmaciones dicotómicas (verdaderas y falsas).

Extrae los factores evaluación de las destrezas que son necesarias para adquirir los conocimientos curriculares (instrumentales y conceptuales).

Métodos de estudio: Consta de 26 reactivos tipo Likert con 3 opciones de respuesta (1 = casi nunca a 3=casi siempre).

Es una subprueba complementaria de la anterior, que evalúa los hábitos y costumbres que utiliza el estudiante para asimilar los contenidos escolares.

Ambiente de estudio: Consta de 34 afirmaciones dicotómicas (verdaderas y falsas). Agrupa al conjunto de condiciones físicas y sociales que influyen en el rendimiento escolar.

Evaluación: Consta de 30 reactivos tipo Likert con 3 opciones de respuesta (1 = casi nunca a 3=casi siempre). Agrupa el conjunto de actividades o costumbres que se utilizan para la preparación o presentación de los exámenes o evaluaciones.

Procedimiento

En la actualidad existen muchas plataformas gestoras de aprendizaje LMS (Learning Management System) basadas en software libre como Moodle, la cual se fundamenta en un proyecto diseñado con la filosofía de la educación social constructivista, Moodle es una de las plataformas más populares que cuenta con una gran cantidad de usuarios y desarrolladores (González, 2006), esta plataforma es muy flexible, fácil de utilizar y operar, dentro de sus recursos contiene encuestas en línea; este recurso fue el programado para ser utilizado en una prueba piloto con el BAHHMAE y posteriormente aplicada para esta investigación, con la finalidad de obtener resultados en los que no quede duda alguna al momento de ser interpretados o que existan errores en la de transcripción de la información por parte de las investigadoras.

Los resultados aquí presentados corresponden a una muestra de 201 alumnos de los 220 del total de alumnos inscritos en las carreras de Administración y Turismo, medidos a través del instrumento en línea que consta de 161 preguntas.

Se aplicó a 130 de los 140 alumnos de la carrera de Turismo y a 71 de los 80 alumnos de la carrera de Administración, con la finalidad de obtener mayor confiabilidad en los resultados.

La respuesta de aplicación a la encuesta por parte del alumnado de ambas carreras fue del 91.36 %

Análisis de datos

A continuación se muestra la Tabla 1.

Grupo	Actitudes	Hábitos	Habilidades	Método	Ambiente	Evaluaciones
Media	45	45	50	50	45	45
Turismo	58	15	53	10	53	21
Administración	56	18	51	13	41	24

Tabla 1 Evaluaciones por carrera de la encuesta BAHHMAE

En esta tabla se registraron las evaluaciones por carrera de la encuesta BAHHMAE, indicando los resultados generales que se obtuvieron en cada una, se puede observar que con respecto a la media, los rubros en los que se encuentran los resultados más bajos son en hábitos de estudio, método y evaluaciones. Así mismo notamos que los estudiantes de ambas carreras tienen un porcentaje mayor a la media establecida, en Actitudes 29% y 24% respectivamente y en Habilidades 6% y 2% respectivamente; en lo que respecta al Ambiente, la carrera de Turismo está 18% por encima de la media y Administración 9% por debajo de la media.

En la Tabla 2 y 3 se pueden observar los resultados de las evaluaciones por grupo de una manera más detallada, donde los datos más bajos obtenidos por abajo de la media son: en Hábitos 9 y 7 pts., que corresponden al 20% y 16% en la carrera de Turismo; en Métodos 5 y 8 pts., que corresponden al 10% y 16% en la carrera de Turismo y Administración respectivamente y en Evaluación 9 y 15 pts., lo que corresponde al 20% y 33% respectivamente en la carrera de Turismo y Administración.

Grupo	Actitudes	Hábitos	Habilidades	Método	Ambiente	Evaluaciones
Media	45	45	50	50	45	45
TU301	51	9	48	5	49	9
TU302	61	15	59	5	51	18
TU303	68	23	60	11	62	29
TU304	44	7	42	11	38	16
TU305	59	18	57	16	61	31
TU306	67	18	42	9	48	21
TU307	58	18	65	14	60	25

Tabla 2 Resultados de las evaluaciones por grupo de la carrera de Turismo

Grupo	Actitudes	Hábitos	Habilidades	Método	Ambiente	Evaluaciones
Media	45	45	50	50	45	45
AD201	52	16	49	13	42	15
AD202	59	19	60	18	39	38
AD203	58	20	45	8	41	20

Tabla 3 Resultados de las evaluaciones por grupo de la carrera de Administración

Discusión

Al revisar los resultados arrojados en la evaluación BAHHMAE observamos que el valor de la media establecida por la prueba en ambas carreras se comporta de manera casi uniforme, destaca el hecho de que los rubros que se refieren a hábitos y métodos de estudio así como la manera en que se preparan para realizar sus evaluaciones, los resultados de la prueba son contrastantes respecto a los valores obtenidos para las actitudes, habilidades y ambiente de estudio.

Esto nos permite establecer que los alumnos de esta muestra cuentan con elementos necesarios respecto a la actitud ante el trabajo, las habilidades de estudio y la generación del ambiente de estudio con el que encaran el trabajo del tipo académico, sin embargo se observa que tienen carencias respecto a sus hábitos y método de estudio, así como en la forma en que se preparan para realizar las evaluaciones académicas de las asignaturas, lo cual por ende impacta en su desempeño académico.

A su vez se observa un ligero sesgo entre los valores de los grupos de la carrera de Turismo y la de Administración en relación a los resultados obtenidos de la prueba por grupo, la cual arroja para ambas carreras resultados muy similares en el análisis general. Los resultados obtenidos presentan poca variación en relación con la media de ambas carreras, excepto en aquellos casos particulares en donde se alejan de ésta.

Los bajos valores obtenidos en la prueba pueden deberse a factores intrínsecos a la aplicación (por ejemplo: equipo deficiente o mal operado, el tiempo de la aplicación, así como omisiones por parte del aplicador).

De manera extraoficial, en esta investigación se rastreó que los alumnos que fueron parte de la muestra tienen un desempeño escolar entre satisfactorio y muy bueno.

Derivado de lo observado en el análisis, se destaca la necesidad de diseñar e implementar un proyecto de intervención tanto preventivo como de apoyo para los alumnos, específicamente de tipo psicoeducativo, enfocado a las áreas detectadas de oportunidad, con el propósito de proporcionarles herramientas y/o entrenamiento específico en los métodos, procesos, estrategias y técnicas de trabajo y de estudio, además de estrategias y técnicas de trabajo tanto individual como grupal para la mejora en el rendimiento académico.

Conclusiones

La educación del siglo XXI exige que se lleve a cabo una reflexión sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje; el aprender a aprender, uno de los cuatro pilares de la educación se ha convertido en una guía de la educación actual, donde adquiere gran relevancia indagar cómo son los procesos de aprendizaje que caracterizan al estudiante universitario.

De esta forma se cumple con una de las premisas de la educación integral, que es la identificación de factores, causas y condiciones implicadas en el rezago, la reprobación y la deserción escolar, para coadyuvar en el rendimiento académico del universitario, facilitando un aprendizaje significativo e impactando positivamente en la eficiencia terminal.

Los resultados que arroja la prueba BAAHHMAE que se aplicó a las carreras de Turismo y Administración, muestran tres rubros como áreas de oportunidad que deben reforzarse: hábitos, métodos de estudio y preparación de las evaluaciones, así como tres fortalezas que deben continuar apuntalando el proceso del estudiante: actitudes, habilidades y ambiente de estudio.

Referencias

- Argudín V.Y. (2001). Educación basada en competencias. Revista de educación Nueva época núm. 16. Recuperado de: http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/Argudin-Educacion_basada_en_competencias.pdf
- Arredondo, S. C. (2005). Enseña a estudiar, aprende a aprender. Didáctica del estudio. Madrid: Pearson Educación.
- Barca L. A, González C.R. Et al. (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. Revista Latinoamericana de Psicología. Recuperado de: http://sitio.dgest.gob.mx/dgest.mx/images/areas/docencia/2013/video/modulo_3/TEMA_1/Las_estrategias_de_aprendizaje_Revision_Teorica_y_Conceptual.pdf
- Conferencia mundial sobre la educación superior: 9 de octubre de 1998. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. Informe final. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>
- Cortizas, M. J. (2006). Diagnóstico escolar. Teoría, ámbitos y técnicas. Madrid: Pearson Educación.
- Cortz G.I. (2002). Educar: Un arte, una ciencia, una vocación. Revista EA, Escuela Abierta: Revista de investigación educativa, núm. 05. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/revista/511/A/2002>
- Delors J. (1996) La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Madrid. Santillana
- De Zubiría M. (2006). Los modelos pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante. Bogotá D.C.: Cooperativa Editorial Magisterio.
- García, P. E. M. (1993). BAAHHMAE: Batería de evaluación de actividades, hábitos, habilidades, métodos y ambiente de estudio: manual técnico. España: Ciencias de la Educación Preescolar y Especial.
- González, C.R. Valle. A. A. (2005). Estrategias y técnicas de estudio. Madrid: Pearson Educación.
- González, M. J.C. (2006), b-Learning utilizando software libre, una alternativa viable en Educación Superior. Revista Complutense de Educación, 17(1), 121-133, ISSN 1130-2496.
- Rimari Arias, W. (2006) La innovación educativa: un instrumento de desarrollo. Revista pedagógica. Lima. Perú. Recuperado de: http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion_educativa_octubre.pdf
- Ruiz L.L. (2007). Formación integral: Desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. Revista Universidad de Sonora. Núm. 19. Recuperado de: <http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/19-19articulo%204.pdf>
- Woolfolk, A. (2011). Psicología Educativa. México: Pearson Educación.