

ISSN 2410-3977

Volumen 1, Número 1 – Octubre – Diciembre -2014

Revista de Sistemas y Gestión

ECORFAN®

Bases de datos

Google Scholar.



ECORFAN®

ECORFAN-Bolivia

Directorio

Principal

RAMOS ESCAMILLA- María, PhD.

Director Regional

SERRUDO GONZALES- Javier, BsC

Director de la Revista

ESPINOZA GÓMEZ- Éric, MsC

Relaciones Institucionales

IGLESIAS SUAREZ- Fernando, BsC

Edición de Logística

DAZA CORTEZ- Ricardo, BsC

Diseñador de Edición

RAMOS ARANCIBIA- Alejandra, BsC

La Revista de Sistemas y Gestión Educativa, Volumen 1, Número 1, de Octubre a Diciembre -2014, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. Santa Lucía N-21, Barrio Libertadores, Cd. Sucre. Chuquisaca, Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: Ramos Escamilla-María, Co-Editor: Serrudo González-Javier. ISSN-2410-3977. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. Escamilla Bouchán- Imelda, Luna Soto-Vladimir, actualizado al 31 de Diciembre 2014.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Consejo Editorial

PORRÚA RODRÍGUEZ-Ricardo, PhD
(Universidad Iberoamericana)Mexico

CAMPOS ALVAREZ- Rosa Elvira, PhD
(Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de
Monterrey) Mexico

LINAREZ PLACENCIA-Gildardo, PhD
(Centro Universitario de Tijuana)Mexico

DOMÍNGUEZ GUTIÉRREZ- Silvia, PhD
(Universidad de Guadalajara)Mexico

COTA YAÑEZ-Rosario, PhD
(Universidad de Guadalajara)Mexico

FERNÁNDEZ REYNOSO- Martha Amelia, MsC
(Universidad de Sonora)Mexico

GÓMEZ MONGE-Rodrigo , PhD
(Universidad Michoacana de San Nicolas de
Hidalgo) Mexico

MARTÍNEZ HERNÁNDEZ-Mizraim, PhD
(Colegio Universitario de Distrito Federal)Mexico

Consejo Arbitral

Carlos-LUNA SOTO, MsC.

(Centro de Investigación en Computación - IPN), México

Eduardo-RODRIGUEZ JUAREZ, MsC.

(Universidad Autónoma de Hidalgo), México

Rogelio-HUERTA QUINTANILLA, PhD.

(Posgrado - Facultad de Economía - UNAM), México

Maribel-GARCIA ELIZALDE, MsC.

(Posgrado - Facultad de Economía - UNAM), México

Santiago-CAPRARO RODRIGUEZ, MsC.

(Posgrado - Facultad de Economía - UNAM), México

Odeh-MORENO CARRILLO, MsC.

(Colegio Nacional de Economistas), México

Antonio-ROSAS, MsC.

(Universidad Insurgentes), México

Aida-ALVARADO BORREGO, PhD.

(Universidad de Occidente), México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en las áreas de: Sistemas y Gestión Educativa

En Pro de la Investigación, Enseñando, y Entrenando los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión del Editor en Jefe.

En el primer número es presentado el artículo *Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de contaduría pública* por GUERRA-Mirtha, DELGADO-Michel y TORREZ-Victor con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como segundo artículo está *Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en el Municipio de Sucre* por ORLANDINI-Ingrid con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como tercer capítulo está *Impacto de los profesionales de la carrera de contaduría pública de la facultad de contaduría pública y ciencias financieras en la ciudad de Sucre* por GUERRA-Mirtha, DELGADO-Jaime, MICHELY-Juan y TORREZ-Victor con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como cuarto capítulo *Impacto de los Programa de Capacitación destinados a la Micro y Pequeña Empresa en Sucre en el periodo 2004-2007* por ARCIENEGA-Freddy, MENDEZ-Germán y GONZALES-Roberto con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como quinto artículo está *Lineamientos metodológicos para la enseñanza de la lecto – escritura en niños sordos* por CORASI-Yovani, GUERRA-Clementina y PAZ-Mirtha con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como sexto artículo está *Motivación del estudiante para el ingreso a la carrera de pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca* por MARTINEZ-Davezies & LAGUNA-María con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, como séptimo artículo está *Programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo “PISOTÓN”, para niños, padres de familia y maestros de segunda sección del nivel inicial de un jardín infantil de la ciudad de Sucre* por ORTIZ-Aida, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Contenido

Artículo	Página
Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de contaduría pública <i>GUERRA-Mirtha, DELGADO-Michel and TORREZ-Victor</i>	1-27
Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en el Municipio de Sucre <i>ORLANDINI-Ingrid</i>	28-61
Impacto de los profesionales de la carrera de contaduría pública de la facultad de contaduría pública y ciencias financieras en la ciudad de Sucre <i>GUERRA-Mirtha, DELGADO-Jaime, MICHELY-Juan and TORREZ-Victor</i>	62-82
Impacto de los Programa de Capacitación destinados a la Micro y Pequeña Empresa en Sucre en el periodo 2004-2007 <i>ARCIENEGA-Freddy, MENDEZ-Germán and GONZALES-Roberto</i>	83-98
Lineamientos metodológicos para la enseñanza de la lecto – escritura en niños sordos <i>CORASI-Yovani, GUERRA-Clementina and PAZ-Mirtha</i>	99-118
Motivación del estudiante para el ingreso a la carrera de pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca <i>MARTINEZ-Davezies& LAGUNA-María</i>	119-131
Programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo “PISOTÓN”, para niños, padres de familia y maestros de segunda sección del nivel inicial de un jardín infantil de la ciudad de Sucre <i>ORTIZ-Aida</i>	132-136
<i>Instrucciones para Autores</i>	
<i>Formato de Originalidad</i>	
<i>Formato de Autorización</i>	

Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de contaduría pública

GUERRA-Mirtha†, DELGADO-Michel and TORREZ-Victor

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, calle Grau N° 117, Sucre, Bolivia.

Recibido 14 de Abril, 2014; Aceptado 27 de Septiembre, 2014

Resumen

El rendimiento académico en las instituciones de educación superior, afecta principalmente a la eficiencia cuando el terminal está al otro lado todo el tiempo uno de los principales problemas sociales que afectan no sólo en una sociedad cada vez más insatisfecho, sino también en una infructuosa si no el gasto social se derivan beneficios tangibles. Esta investigación longitudinal ya está tratando de observar a un grupo de estudiantes por el tiempo que se tarda en la universidad y el análisis de su comportamiento para obtener datos para aplicar las medidas que conducen a identificar los factores asociados con el rendimiento académico y son consistentes con el perfil de descarga de la Licenciatura en Contabilidad.

Rendimiento Académico, estudiantes, cuentas

Abstract

The academic performance in higher education institutions, mainly affects the efficiency when terminal is across all time a major social issues affecting not only in a society increasingly dissatisfied, but also in a fruitless if not social spending derive tangible benefits. This longitudinal research is already seeking to observe a group of students by the time it takes in college and analyzing their behavior to obtain data to implement measures that lead to identify factors associated with academic performance and are consistent with Profile discharge of the Bachelor of Accounts. To carry out the work we used a strategy traditionalist who will be at the end of a preventive nature

Academic performance, students, Accounts

Citación: GUERRA Mirtha, DELGADO Michel, TORREZ Victor. Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de contaduría pública. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2014, 1-1: 1-27

†Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

La educación superior surge ante los adolescentes como un medio fundamental para alcanzar sus metas de realización personal. Es por ello, que cada año las universidades públicas y privadas de nuestro país, cuentan con una gran cantidad de jóvenes que buscan ingresar a ellas a través de una plaza que les asegure la formación profesional necesaria para desenvolverse en un ámbito con tales características.

Con el título de “universitario” llegan a su rutina mayores responsabilidades, tales como cursos y profesores de mayor nivel académico, elaboración, presentación y sustentación de trabajos individuales y grupales, informes de prácticas, trabajos de investigación, y exámenes de elevada exigencia

Todos estos elementos constituyen para los estudiantes situaciones de evaluación, en las cuales es importante salir exitosos, pues facilitan el paso a un nivel más avanzado en su instrucción superior. Siendo el rendimiento académico un indicador del éxito frente a las demandas de su formación profesional.

El rendimiento académico es, según Pizarro (1985), una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Además, el mismo autor, ahora desde la perspectiva del estudiante, define al rendimiento académico como la capacidad correspondiente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos. Tenemos también que en 1985.

Himmel (cit. por Castejón Costa, 1998) define el rendimiento académico o efectividad escolar como el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudio. Por otro lado, el rendimiento académico, para Novaez (1986), es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. Así, el concepto del rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta y de factores volitivos, afectivos y emocionales, que son características internas del sujeto como las que planteamos en este estudio.

El rendimiento académico en términos generales, tiene varias características entre las cuales se encuentra el de ser multidimensional pues en él inciden multitud de variables (Gimeno Sacristán, 1977). El rendimiento académico, también, pareciera estar relacionado con algunos rasgos de personalidad.

Aquí debe recordarse que el rasgo es una estructura que predispone al individuo hacia determinadas pautas de conductas, que facilitan comportarse de determinada manera o actúa como fuerza interior que origina y dirige la conducta, y que tiene entre sus características el de ser un patrón cognitivo tanto en el observador, en su modo de construir y de predecir secuencias de acción en otros, cuanto en el actor, en sus pautas de autorregulación, y el de ser un índice predictor de comportamientos en situaciones simples o en las de largo plazo y para más complejas circunstancias (Fierro, 1986).

Por otra parte, es necesario admitir, y es preciso tener siempre presente, que los conocimientos se adquieren a través del sistema educativo, cuya finalidad está orientada a contribuir al desarrollo integral de la persona. Esto lleva a creer que dicho desarrollo está circunscrito en dos ámbitos:

Primero: El que le permite asumir sus responsabilidades como ciudadano, esto es una Educación en Valores, donde se tiene que respetar los parámetros que las leyes y la sociedad nos impone y,

Segundo: Contribuyendo con el desarrollo económico social del país a través de la adecuada aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos adquiridos mediante el sistema educativo, es decir contribuir como profesional.

En este contexto, se puede aseverar que estos conocimientos de los valores sociales, como el científico tecnológico son los resultados que se logran por una interacción del proceso enseñanza aprendizaje que se convierte en una dinámica muy compleja porque en esta intervienen muchas variables, como son: El estudiante, el docente, los objetivos, la asignatura o materia, las técnicas de enseñanza, la evaluación, entorno social, cultural y económico en que se desarrolla, etc.

Dentro de estos elementos que se mencionados se pueden distinguir al estudiante y al docente, como los elementos humanos que tendrán que interrelacionarse para poder lograr un nivel de conocimiento determinado como fin principal del sistema educativo; pero esa interrelación debe desarrollarse con la intervención de las otras variables las cuales permitirán garantizar el logro de capacidades deseadas en los estudiantes.

Las otras variables inmersas dentro del proceso enseñanza aprendizaje, tienen su respectiva importancia, en este sentido puede mencionarse que la variable correspondiente a los objetivos, tiene por propósito orientar hacia donde se desea llegar con el proceso enseñanza aprendizaje, por su parte la variable correspondiente a la asignatura permite orientar los contenidos de acuerdo a los objetivos planteados.

Por otra parte, el docente, para desarrollar su trabajo, define el uso de un método didáctico que le permita mejores resultados de aprendizaje en los estudiantes, que por las características que presenta se agrupan en dos: la que está centrada en la enseñanza, en donde el docente es el centro de atención del proceso; o la que está centrada en el aprendizaje, donde el protagonista principal es el estudiante. También es importante mencionar que el contexto socio cultural y económico de los que participan del proceso enseñanza aprendizaje es un factor que permite visualizar algunas de las características de este proceso.

Como puede observarse, existen diferentes variables cada una con su respectiva importancia dentro del proceso enseñanza aprendizaje; pero es necesario indagar respecto cuáles son las variables que intervienen con mayor predominio en el proceso, la identificación de estas variables permitirá mejores resultados en el proceso enseñanza aprendizaje, si la Carrera busca la excelencia como meta es imprescindible analizar el proceso.

Al establecer los antecedentes del presente trabajo, se ha podido identificar un gran número de variables que intervienen en la calidad y equidad de la educación superior pública, que contribuyen con importantes elementos que repercuten en la gestión y prestigio institucional.

En materia de rendimiento académico en la educación superior, la mayoría de los estudios son cuantitativos, con un marcado interés en el campo económico y son pocas las investigaciones que hacen un abordaje cualitativo del problema. No obstante, sus resultados han permitido identificar factores que favorecen o limitan el desempeño académico.

Es así que se procede a especificar los hallazgos de la investigación respecto de componentes asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios que inciden en mayor o menor grado en los resultados y notas que es importante considerar cuando se diseñan estudios de este tipo.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente, es importante la profundización de las investigaciones que permitan comprender el fenómeno del rendimiento académico, así como los factores que la afectan, para luego buscar estrategias que permitan mejorarla. De esta manera, el presente trabajo pretende estudiar, tanto los determinantes como la magnitud de influencia del rendimiento académico, usando información primaria proveniente de la encuesta realizada a los mismos estudiantes sobre los aspectos socioeconómicos y culturales para los factores determinantes.

Antecedentes

Hasta el momento se ha podido identificar los siguientes trabajos relacionados con el tema propuesto.

El tema del rendimiento académico de los estudiantes de la educación superior, ha sido estudiado por varios investigadores a nivel internacional como nacional, tenemos algunos estudios, cuáles de una u otra forma guardan relación con el presente trabajo de investigación, que a continuación se presenta:

Esquivel & Rojas, (2005), en su documento “Motivos de los Estudiantes de Nuevo Ingreso para estudiar un Post Grado en Educación”, indica la evidencia de las tendencias motivacionales en situaciones educativas del aprendizaje y del rendimiento; en ambos casos el elemento central es la motivación en función de las expectativas para alcanzar una meta y el valor que está asignado para alcanzarlo, es decir, las expectativas de logro son determinadas por las percepciones que las personas tienen de los factores que han intervenido en sus éxitos o fracasos y estas percepciones serían atribuciones causales que dirigen las pautas e intenciones de la conducta de los estudiantes.

Jadue, G. (2003), en su documento “Transformaciones Familiares en Chile: Riesgo Creciente para el Desarrollo Emocional, Psicosocial y la Educación”, indica que la implicancia de la familia en la tarea educativa comprende la participación activa de los padres en los proyectos educativos de la escuela y en su rol como mediadores del aprendizaje, siendo la madre un fuerte predictor del rendimiento académico.

Sin embargo, las familias de nivel socioeconómico bajo, deben lidiar con un conjunto de factores que dificultan su rol en el apoyo temprano del estudiante en el plano académico como la inestabilidad laboral, recursos materiales y financieros inadecuados, problemas maritales y familiares.

Rytkönen, K., Aunola, K. & Nurmi, J.E. (2005), en su documento "Parents' causal attributions concerning their children's school achievement" sostiene que las personas no se limitan únicamente a la comprensión de un fenómeno, sino que buscan darle un sentido de utilidad para otras situaciones. Por lo tanto, las atribuciones permiten entender los factores que controlan los eventos futuros agregando una nueva dimensión al análisis causal. De esta manera, su modelo implica la interacción de tres dimensiones: el locus de control, la estabilidad y el control.

Ministerio de Educación. (1997), en sus publicaciones sobre Reforma Educativa indica la percepción de los directores y profesores sobre factores que inciden en el rendimiento académico escolar en Bolivia. Los Directores concluyen que los factores que favorecen la calidad de la educación son el apoyo familiar, formación del profesor, material didáctico apropiado, currículo acorde a la realidad, infraestructura adecuada y la administración eficaz; mientras los Directores opinan respecto a los aspectos que desfavorecen la calidad de la educación son la situación económica de la familia, falta de materiales educativos, el salario de los profesores, el tiempo que ven televisión, aprendizaje en lengua no materna y las enfermedades de los estudiantes.

Por otro lado, los profesores sostienen que los factores que favorecen la calidad de la educación, están considerados como el apoyo familiar, formación del profesor, material didáctico apropiado, currículo acorde a la realidad, infraestructura adecuada y administración eficaz; mientras los aspectos que desfavorecen la calidad de la educación están relacionadas con la situación económica de la familia, tiempo que se dedican a ver la televisión, el salario de los profesores, enfermedades de los estudiantes, formación del profesor y aprendizaje en lengua no materna.

Finalmente, los directores como los profesores opinan que la situación económica de la familia es el factor que más desfavorece la calidad de la educación; las enfermedades es un tema priorizado por los profesores, quienes están en contacto más directo con los estudiantes. Los directores perciben que la falta de material educativo afecta en mayor medida la calidad de la educación. Por último, tanto los directores como los profesores también destacan que el salario de los profesores afecta negativamente la calidad de la educación, en mayor medida que otros factores, como el aprendizaje en lengua no materna.

Por su parte, Abarca y Sánchez (2005) en las investigaciones realizadas sobre los factores generales que inciden en el rendimiento académico, han encontrado (según lo expresado por los estudiantes) que un obstáculo clave en el bajo rendimiento académico son sus deficiencias en el perfil cognitivo, además de conocimientos disciplinarios insuficientes.

Definen dos dificultades primordiales: no saben estudiar y no saben aprender. En el terreno de las habilidades de aprendizaje se localizan dos tipos: 1. Competencias para pensar y comprender Vs. Repetir y memorizar en las diversas disciplinas, y 2. El conocimiento de técnicas de estudio, que sobre todo apuntan a cómo revisar la bibliografía y comprenderla.

El trabajo de Giovagnoli (2002), utiliza modelos de duración, cuya particularidad es que permiten calcular la probabilidad de que un estudiante deserte de la institución, dado que se encuentra en un determinado semestre. Entre los resultados más sobresalientes, vale la pena mencionar que, cuando un estudiante se vincula a la universidad inmediatamente después de finalizada la secundaria, disminuye la probabilidad de desertar. No existen diferencias significativas, en el riesgo de desertar, entre quienes iniciaron y abandonaron ya otra carrera, y los principiantes.

El fracaso vocacional no se constituye en una variable explicativa relevante, que explique el riesgo de deserción; por el contrario, el sexo masculino y el estado civil soltero incrementan el riesgo de deserción. Castaño, E. (2004) en su investigación sobre la deserción “Deserción estudiantil Universitaria: Una Aplicación de Modelos de Duración en la Carrera de Ingenierías de la Universidad de Antioquia-Colombia”, encuentra cuatro conjuntos de factores como determinantes de la deserción estudiantil. El primer factor es el individual, el cual reúne las características demográficas del estudiante. El segundo factor es el académico, el cual está asociado a variables que contemplan la educación y la orientación previa del estudiante, así como el desempeño académico dentro de la institución.

El tercer factor es el socioeconómico, que considera los aspectos laborales, tanto del estudiante como de la familia, así como la dependencia económica; además, incluye el crecimiento económico, medido a través del PIB, como indicador de la situación económica del país. El cuarto factor es el institucional, que contempla las variables asociadas con la adaptación del estudiante al ambiente universitario. Los resultados más sobresalientes, en esta investigación, se pueden resumir de la siguiente manera: los estudiantes jóvenes, los hombres, los solteros o aquellos estudiantes que han sufrido alguna calamidad familiar, tienen un mayor riesgo de desertar. En términos académicos, la falta de orientación profesional, el haber egresado de un colegio privado, el tener un bajo rendimiento académico, el no tener experiencia en la educación superior o el haber desertado de otra universidad, incrementan el riesgo de deserción.

Un resultado es que las mayores oportunidades de graduación se ubican entre aquellos estudiantes cuyas familias pertenecen a los estratos socioeconómicos elevados.

De esta forma concluye que si bien las oportunidades de ingresar a la universidad pública son irrestrictas, el peso relativo es sustancialmente mayor de los estudiantes de niveles de ingresos medios y altos frente a los estudiantes de ingresos más bajos, que pone de manifiesto que los mecanismos redistributivos por medio del gasto social en educación superior no logren de manera óptima transferir ingresos sólo hacia los grupos económicamente más pobres.

Materiales y metodos

Instrumentos de medida

Los instrumentos de medida utilizados son, en su mayoría, cuestionarios adaptados de instrumentos estandarizados y validados, publicados en español.

Las adaptaciones realizadas son todas ellas a nivel de lenguaje a excepción de algún caso se ha omitido algún ítem o escala por no estar en concordancia con los objetivos de medida del estudio.

A continuación se exponen los utilizados.

– Motivación

El cuestionario de motivación de logro aplicado, está tomado de una escala de motivación de Manassero y Vázquez (1995) fundamentada en las teorías motivacionales del tipo Expectativa*Valor. Intenta reflejar las causas de logro habituales percibidas por los estudiantes.

Está compuesto por 22 ítems, los cuales son afirmaciones acompañadas de una escala tipo Likert de 1 a 5 (de acuerdo y desacuerdo). Están clasificados en 5 dimensiones. En el cuadro que sigue, puede evidenciarse cómo se agrupan los ítems en las dimensiones.

Dimensiones	Ítems
Tarea/capacidad	7,8,9,10 y 21
Esfuerzo	6, 17, 18 y 19
Interés	11,12,13,15 y 20
Exámenes	1,3,5 y 14
Competencia del profesor	16 y 22

Tabla 1 Ítems de escala de motivación

Igualmente, la suma de las puntuaciones en todos los ítems permite calcular una puntuación final de motivación de logro. La fiabilidad de la escala de partida era .8626, esta misma escala (porque las adaptaciones de lenguaje han sido mínimas) aplicada en nuestra muestra arroja una fiabilidad medida con el Alfa de Cronbach de .8579.

Autoconcepto

La escala de autoconcepto aplicada, está tomada de un instrumento llamado AFA (Autoconcepto forma A) publicado por Musitu, García y Gutiérrez (1994). En dicho instrumento se contemplan cuatro escalas de autoconcepto claramente diferenciadas, basadas en diferentes ámbitos o aspectos en los que se hace patente el autoconcepto: académico, social, emocional y familiar.

El instrumento aplicado en esta investigación, tiene las mismas características de aplicación (escala de acuerdo/desacuerdo de 1 a 3) que el citado, sin embargo, únicamente consta de los ítems propios del autoconcepto académico y social. Las razones fundamentales son dos, por una parte, que son las dos subescalas del AFA que más varianza total explican (69,6%) y, por otra, porque la literatura al respecto apunta hacia una relación significativa entre dichas dimensiones y los resultados escolares.

En el cuadro que sigue se clasifican los 16 ítems de la prueba en función de su posición en las dos dimensiones citadas

Dimensiones	Ítems
Autoconcepto académico	2,3,4,5,6,7,8,11,13,14 y16
Autoconcepto social	1,9,10,12 y15

Tabla 2 ítems escala de autoconcepto

La fiabilidad del instrumento estandarizado medido con el coeficiente Alfa de Cronbach es de .823. Por su parte, el coeficiente de Cronbach calculado para el instrumento aplicado es de .8492, como era de esperar porque no se han realizado modificaciones de las escalas originales.

Relaciones interpersonales

El instrumento aplicado para medir las relaciones interpersonales está basado en dos de las cuatro escalas de clima social de Moos, Moos y Trickett (1995). Una de ellas es la relacionada con el clima social en el trabajo (WES) y la otra con el clima social en el aula (CES).

Dicho instrumento tiene dos partes claramente diferenciadas, una de ellas evalúa las relaciones interpersonales entre los trabajadores de la Carrera escolar, mientras que la otra valora las relaciones interpersonales entre los estudiantes en el aula. De entre todas las subescalas que presentan las dos escalas citadas, hemos seleccionado tres de cada una, concretamente, las que tienen relación directa con las relaciones interpersonales.

Consta de 54 afirmaciones que debe valorar el estudiante basándose en una Escala de Likert de 1 a 5 de (acuerdo/desacuerdo).

En la tabla se exponen las subescalas o dimensiones medidas, así como los ítems del instrumento que corresponden a cada una de ellas.

Relaciones interpersonales	Dimensiones	Ítems
Profesores	Implicación	1-8
	Cohesión	9-17
	Apoyo	18-24
Estudiantes	Implicación	25-34
	Afiliación	35-44
	Ayuda	45-54

Tabla 3 Ítems escala de relaciones interpersonales

Tras realizar el análisis de la fiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach el resultado es altamente satisfactorio con valor de .8253, teniendo en cuenta que, si bien es cierto que está basado en las escalas estandarizadas anteriormente citadas, las adaptaciones realizadas son destacables, tanto a nivel de lenguaje como en la omisión de algunos ítems de las escalas originales.

Habilidades para el aprendizaje y el estudio

El instrumento utilizado para medir este constructo está basado en dos instrumentos, la mayoría de las dimensiones se basan en la prueba LASSI, Inventario de Habilidades de Aprendizaje y Estudio (Weinstein, Zimmerman y Palmer, 1988). La última dimensión, sin embargo, es una adaptación de una escala del ILP (Schmeck y cols., 1991) que mide estilos de aprendizaje. Consta de 64 preguntas, que, de nuevo, son afirmaciones que el estudiante debe valorar en una escala de acuerdo-desacuerdo de 1 a 5.

En la tabla 4 resume la clasificación de los elementos en función de la dimensión a la que pertenecen.

Dimensiones	Ítems
Actitud e interés hacia la escuela	1-6
Autocontrol	7-14
Gestión del tiempo	15-22
Ansiedad y preocupación por los resultados escolares	23-29
Atención y concentración	30-36
Preparación de la información	37-42
Selección de las ideas principales	43-46
Uso de técnicas de apoyo	47-53
Estrategias de repaso	54-58
Comprensión en el estudio	59-64

Tabla 4. Ítems de la escala de habilidades para el aprendizaje y el estudio

La suma de las puntuaciones en todas las escalas o dimensiones permite obtener una puntuación total de habilidades para el aprendizaje y el estudio. Es destacable el valor de la fiabilidad considerada como consistencia interna de la prueba, calculada mediante el alpha de Cronbach que es de .9195.

Cuestionario del estudiante este instrumento está creado con el fin de recoger algunos datos referentes al nivel socio-educativo de los padres, a la implicación de los padres en la formación de sus hijos, al control de los padres en las habilidades de estudio de los hijos y a las expectativas del futuro formativo de los estudiantes.

Constructo	Ítems
Nivel socio-educativo de los padres	1-4
Implicación de los padres en la formación de los hijos	5,7 y 9
Control de los padres en los hábitos de estudios de los hijos	6,8,10,11, 12,
Expectativas de futuro	14

Tabla 5 Ítems del cuestionario del estudiante

Esta clasificación, o mejor, agrupación de los ítems está basada en la teoría. Se trata de ítems de carácter ordinal de entre 3 y 7 opciones.

El nivel socioeducativo de los padres arroja un Alpha de Cronbach de .5347. Mientras que la consistencia interna de los ítems que miden implicación de los padres desciende hasta un Alpha de Cronbach .3039.

La consistencia interna de este cuestionario resulta ser baja, algo totalmente previsible porque cada ítem, aunque pretende tener relación con el resto, mide un aspecto diferente e independiente del resto.

Calificaciones escolares

Las variables relacionadas con las calificaciones escolares y el número de reprobaciones fueron aportadas por los mismos estudiantes en la encuesta, verificándose utilizando el Carnet Universitario que se requirió en el cuestionario.

Población y muestra

La población de la investigación empírica se compone de los estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, distribuida de la siguiente manera:

Curso	Nº
1ro.	498
2do.	292
3ro.	355
4to.	315
5to.	250
Total	1710

Tabla 6 Número de estudiantes de la carrera de contaduría pública gestión

Cálculo de la muestra

Para calcular la muestra se tomó como base a Hernández Sampieri y otros, en su libro Metodología de la investigación (Pág. 307 – 311)''

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

$$s^2 = p(1-p) = 0,9(1-0,9) = 0,09$$

$$V^2 = (0,15)^2 = 0,000225$$

$$n' = \frac{0,09}{0,000225} = 400$$

$$n = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{400}{1+400/1710} = 324$$

Factor de distribución 0,18957346(1)

Curso	Nº	Muestra estratificada
1ro.	498	94
2do.	292	55
3ro.	355	67
4to.	315	60
5to.	250	47
Total	1710	324

Tabla 7 Muestra estratificada

Trabajo de campo

Este apartado se fundamenta en la idea de que toda investigación que se precie debe seguir una sistemática planificación en el delicado momento de la recogida de información, sin embargo, es indudable, y mucho más en el ámbito de las ciencias sociales, que son muchos los imprevistos con los que podemos encontrarnos y que debemos ir salvando modificando lo menos posible los planes previos.

Resultados y discusión

Una vez tomados todos los datos necesarios para medir las variables expuestas con anterioridad, se ha procedido a su preparación para analizarlos. Ayudados por el paquete estadístico SPSS para Windows se ha realizado tres tipos de análisis diferentes, teniendo en cuenta los objetivos fijados.

La realización de algunos análisis descriptivos, tanto de la muestra en las diferentes variables por separado, como la descripción de relaciones entre variables, permite hacer un primer acercamiento a la realidad objeto de estudio.

Los estadísticos descriptivos calculados, son la media y la desviación típica, para aquellas variables de carácter continuo y la mediana, para las variables cuyo nivel de medida es ordinal. Las variables nominales, por su parte, son descritas mediante la moda.

Se analizan también las relaciones entre las variables latentes (en la mayoría de los casos las puntuaciones totales obtenidas en los cuestionarios), mediante una matriz de correlaciones.

La variable dependiente es aquella que permite asignar a los sujetos a un grupo de pertenencia determinado, en nuestro caso se trata de la variable rendimiento, que permite clasificar a los sujetos en función de dos grupos: rendimiento académico suficiente y rendimiento académico bajo. Las variables explicativas son el resto de las expuestas en el apartado correspondiente.

Este tipo de análisis permite obtener información sobre dos aspectos fundamentales, tales como:

Obtener una función matemática que permita obtener una puntuación para cada sujeto basada en la combinación lineal entre las variables explicativas. Puntuación que servirá para clasificar a los sujetos de la muestra en los dos grupos (de rendimiento académico) establecidos a priori, permitiendo conocer en qué porcentaje se encuentran bien clasificados.

Poder predecir el grupo de rendimiento al que pertenecerá un sujeto externo a la muestra, conociendo únicamente las puntuaciones obtenidas en las variables explicativas.

Por último, se ha efectuado un análisis de conglomerados o análisis cluster el mismo pretende encontrar qué sujetos de la muestra son similares entre sí atendiendo a ciertas variables. No se partió de grupos establecidos a priori, se incluyeron todas las variables (incluso rendimiento), se estudió la agrupación de los sujetos en función de ellas, permitiendo determinar perfiles de sujetos que se corresponden con los grupos formados tras el análisis (conglomerados).

Es necesario remarcar la importancia de la aplicación de esta técnica estadística porque permite confirmar la existencia de los dos grupos de rendimiento establecidos a priori con el análisis discriminante, con el fin de establecer perfiles, basados en las variables explicativas, que distingan claramente entre sujetos de bajo rendimiento académico y aquellos de rendimiento medio o alto.

Resultados de la encuesta

Estudiantes según edad, sexo y estado civil.

Del total de estudiantes que contestaron la encuesta, el 46% son varones y el 54% son mujeres. La edad más predominante es 20 años (12.4% del total). El 64% tiene hasta 23 años.

La distribución por edades y por sexo indica mayor proporción de mujeres dentro de los más jóvenes. En el grupo de estudiantes hasta 23 años se encuentra el 67.9% de las mujeres, y el 59.4% de los varones. El 93.2% de los estudiantes es soltero, el 6.3% es casado y el 0.47% es separado, el 19.2% estudiantes tienen hijos.

Estudiantes según origen

El 69.3% de los estudiantes encuestados provienen del interior de la república. No debe olvidarse, que una vez graduados pueden generarse fuertes externalidades interjurisdiccionales.

Escuela secundaria de procedencia

El 60.9% de los estudiantes proviene de colegios secundarios públicos y el resto (39.1%) de colegios secundarias privadas. La procedencia de colegio público o colegio privado difiere significativamente por sexos. Para las mujeres los porcentajes son 55.9% (pública) y 44.1% (privada). Para los varones 66.9% y 33.1%, respectivamente.

Ingresos

En el cuadro siguiente se observa que el nivel de ingresos de los padres es mayor de 2.500 Bs. al mes de la muestra representando el 43.1%, y un 0,3 % que tiene un ingreso entre 300 a 500 Bs, éste último se entiende que es el ingreso que obtiene el estudiante, no su familia.

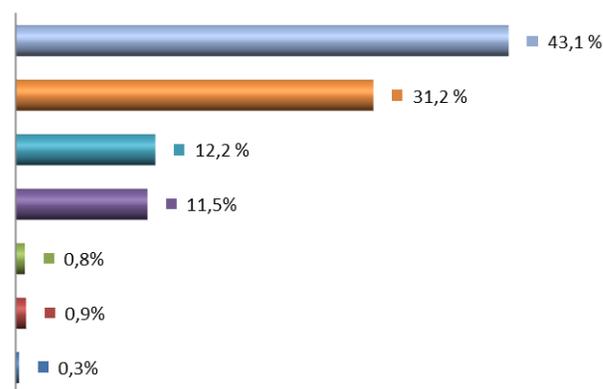


Gráfico 1 Ingresos de los padres

Situación habitacional de los estudiantes

El 53.4% de los estudiantes vive con sus padres, el 24.9% vive con otros estudiantes, el 10.8% vive solo, el 9.1% vive con su pareja y 1.8% no contestaron.

	Participación
Vive con sus padres	53.4%
Vive con su pareja	9.1%
Vive con otros estudiantes	24.9%
Vive solo	10.8%
No contestó	1.8%
Total	100.0%

Tabla 8 situación habitacional

Educación de los padres

Una de las características socioeconómicas que aparece como significativa es la educación de los padres. Los datos revelan que el 39.1% de los padres de los estudiantes tienen educación hasta secundaria incompleta. El 24.4% de los padres tienen educación universitaria completa. A su vez, el 36% de las madres de los estudiantes tienen educación hasta secundaria incompleta. El 16.7% de las madres tienen educación universitaria completa.

Los años de educación promedio del padre y de la madre es de 12.1 años.

	Educación del padre		Educación de la madre	
	Participación	Acumulada	Participación	Acumulada
Sin estudios	4,3	4,3	5,3	5,3
Estudios primarios o básicos incompletos	13,0	17,3	14,8	20,1
Estudios primarios o básicos completos	25,7	43	31,2	51,3
Bachillerato	18,6	61,6	13,7	65
Formación profesional no universitario	17,3	78,9	14,7	79,7
Titulado universitario	15,7	94,6	15,5	95,2
Otros	5,4	100	4,8	100
Total	100,0		100,0	

Tabla 9 Educación de los padres de los estudiantes universitarios

Situación laboral de los estudiantes

El 44.2% de los estudiantes trabaja. El porcentaje se desagrega en 46.7% para los varones y 42.1% para las mujeres.

Valores	Porcentaje	Nota final media
No trabaja	78	6,3
Sí trabaja	22	6,4
Total	100	6,3

Tabla 10.Situación laboral

La mayoría de los universitarios trabajan más de seis horas al día

	Mujeres	Varones	Promedio
Hasta 3 hs. Por día	5.8%	5.9%	5.8%
Más de 3 hs. Y hasta 6 hs por día	48.0%	36.5%	42.4%
Más de 6 hs. Por día	46.2%	57.6%	51.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 11Horas de trabajo diarias

El sueldo promedio de los estudiantes que trabaja es de 442 Bs. por mes para las mujeres, 599 para los varones y 518 en promedio.

Resultados descriptivos

Los análisis descriptivos que podrían presentarse en este apartado podrían ser numerosos, porque son muchas las variables estudiadas.

Sin embargo, es evidente que las pretensiones de esta investigación van más allá de análisis descriptivos puros y por esta razón se exponen de manera sintética los estadísticos descriptivos que se consideraron más importantes para caracterizar la muestra en las diferentes variables, tanto a nivel de tendencia central y dispersión, como a nivel correlacional.

A continuación se presentan las frecuencias y porcentajes de respuestas de los sujetos de la muestra en las variables de carácter ordinal, acompañados por la mediana en cada variable.

Variables	Categorías	%
Nivel de estudios padre Mediana= 3	Sin estudios	4,3
	Estudios primarios o básicos incompletos	13,0
	Estudios primarios o básicos completos	25,7
	Bachillerato	18,6
	Formación profesional no universitario	17,3
	Titulado universitario	15,7
	Otros	5,4
	Sin estudios	5,3
Nivel de estudios madre Mediana= 3	Estudios primarios o básicos incompletos	14,8
	Estudios primarios o básicos completos	31,2
	Bachillerato	13,7
	Formación profesional no universitario	14,7
	Titulado universitario	15,5
	Otros	4,8
	Nunca	7,0
Frecuencia de prensa mediana= 3	Casi nunca	16,4
	Una vez a la semana	14,7
	Entre dos y tres veces a la semana	21,9

Número de libros mediana= 2	Casi siempre	24.1	
	Siempre	15.9	
	Muy pocos	43.5	
	Entre 10 y 30	30.1	
	Entre 30 y 60	12.1	
	Entre 60 y 90	12.7	
Horas de estudio mediana= 1	Más de 90	1.5	
	Ninguna	36.8	
	Hasta 1 h	27.3	
	De 1 a 2 h	18.3	
	De 2 a 3 h	10.9	
	De 4 a 5 h	5.0	
Horas que pasa fuera padre mediana= 1	Más de 5 h	1.7	
	Casi todo el día	56.7	
	Por la tarde	8.6	
	Por la mañana	28.1	
Horas que pasa fuera madre mediana= 3	Ninguna	6.5	
	Casi todo el día	20.9	
	Por la tarde	8.1	
	Por la mañana	39.1	
Frecuencia de actividades extraescolares mediana= 4	Ninguna	32.0	
	Variables	Categorías	%
	Tiempo diario que pasa en la calle mediana= 3	Más de 10 h	4.2
		Entre 8 y 10 h	6.3
		Entre 4 y 7 h	26.6
		Entre 2 y 3 h	27.6
		1 h	12.9
Ninguna		22.4	
Expectativas de futuro en nivel de estudios Mediana= 5	Más de 3 h	14.3	
	Entre 2 y 3 h	13.0	
	Entre 1 y 2 h	25.4	
	Hasta 1 h	21.1	
	Nada	26.1	
Rendimiento área contables Mediana= 2	Diplomado	11.7	
	Especialidad	15.5	
	Maestría	44.2	
	Doctorado	21.8	
	No tengo opinión al respecto	6.8	
Frecuencia de prensa mediana= 3	50 puntos o menos (reprobado)	41,4	
	51 a 60 puntos (suficiente)	20,2	
	61 a 75 puntos (bueno)	13,3	
	76 a 90 puntos (distinguido)	18,4	
	91 a 100 puntos (sobresaliente)	6,7	

Rendimiento área matemática Mediana= 2	50 puntos o menos (reprobado)	41.7
	51 a 60 puntos (suficiente)	19.7
	61 a 75 puntos (bueno)	13.7
	76 a 90 puntos (distinguido)	16.8
	91 a 100 puntos (sobresaliente)	8.1
Rendimiento área matemática Mediana= 2	50 puntos o menos (reprobado)	37.9
	51 a 60 puntos (suficiente)	19.7
	61 a 75 puntos (bueno)	14.3
	76 a 90 puntos (distinguido)	18.4
	91 a 100 puntos (sobresaliente)	9.7
Rendimiento área matemática Mediana= 2	50 puntos o menos (reprobado)	37.4
	51 a 60 puntos (suficiente)	19.6
	61 a 75 puntos (bueno)	14.3
	76 a 90 puntos (distinguido)	16.5
	91 a 100 puntos (sobresaliente)	12.2
Rendimiento área matemática Mediana= 2	50 puntos o menos (reprobado)	42.0
	51 a 60 puntos (suficiente)	16.6
	61 a 75 puntos (bueno)	13.2
	76 a 90 puntos (distinguido)	17.3
	91 a 100 puntos (sobresaliente)	10.9

Tabla 12 Estadísticos descriptivos. Variables ordinales

El cuadro anterior presenta información detallada sobre la muestra con respecto a algunas de las variables que se ha considerado importantes.

Si se analiza las medianas y las modas de las respuestas de los sujetos, podríamos decir que la mayoría de ellos viven en hogares cuyos padres, al menos, tienen estudios primarios completos, se lee la prensa entre una vez a la semana y cuentan con entre 10 y 30 libros.

La mayoría de los padres pasan todo el día fuera de casa mientras que muchas madres únicamente trabajan por las mañanas. Dicen estudiar hasta una hora diaria e invertir en actividades extra escolares entre dos y tres horas semanales. Cuando se les pregunta sobre el tiempo que pasan en la calle después de clase, la mayoría contesta que una a dos horas.

En relación a sus expectativas de futuro con respecto a su formación la alternativa más marcada es la de terminar estudios universitarios de maestría seguida del doctorado. No menos destacable es el hecho de que todas las variables que expresan rendimiento académico en las diferentes asignaturas presentan una mediana de 2 (categoría que se corresponde con la calificación de reprobado o suficiente) lo que indica que el 50% de los estudiantes de la muestra ha obtenido como calificaciones de reprobado o suficiente.

Finalmente presentamos, en el cuadro 1.13, las frecuencias de respuesta de las variables medidas a nivel nominal. Las modas, estadístico de tendencia central que procede calcular, no están expuestas en los cuadros porque resulta redundante, simplemente se trata de la categoría más frecuente de cada variable. En el cuadro anterior puede destacarse que son las madres las que parecen estar más implicadas ayudando a sus hijos con las tareas escolares, seguidas de los padres y los hermanos.

Un 14% de los estudiantes dicen no tener nadie que les ayude con los deberes. Finalmente, el porcentaje más alto (37,6%) estudia en el cuarto donde vive. A continuación se expone la matriz de correlaciones de las variables generales continuas que se ha estudiado, en definitiva, de las puntuaciones totales en todo el cuestionario aplicado junto con las dos variables continuas de rendimiento.

VARIABLES	CATEGORÍAS	%
Nadie puede ayudarme en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	85.5
	Si	14.5
Ayuda de un hermano en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	70.6
	Si	29.4
Ayuda de mi padre en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	64.7
	Si	35.3
Ayuda de mi madre en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	60.8
	Si	39.2
Ayuda de clases particulares en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	78.1
	Si	21.9
Ayuda de compañeros en los estudios, trabajos prácticos y otros	No	82.8
	Si	17.2
Lugar de estudio	En mi dormitorio	21,1
	En el cuarto donde vive	37,6
	En el comedor o en la sala	8,8
	En la cocina	1,5
	En otra habitación	4,7
	En la biblioteca pública o de la carrera	5,9
	En casa de mis compañeros/as	20,4

Tabla 13 Estadísticos descriptivos. Variables nominales

Todas las correlaciones estudiadas son significativas al nivel de confianza del 99% a excepción del autoconcepto con las relaciones interpersonales entre los docentes, los estudiantes y el rendimiento por áreas. La relación entre el autoconcepto y las relaciones interpersonales es de esperar que no sea estadísticamente significativa, porque teóricamente no tiene demasiado sentido, sin embargo es destacable, la existencia de una relación negativa y casi ausente entre el autoconcepto y el rendimiento por áreas.

En relación también al autoconcepto, es también destacable que todas las relaciones significativas que presenta con el resto de las variables son inversas o negativas, a excepción de su relación con el número de segundas instancias, que aparece con signo positivo sin embargo, también se trata de una relación inversa con el rendimiento porque a medida que aumenta el valor de la variable número de segundas instancias, peor rendimiento académico presenta el estudiante.

Las demás correlaciones entre las variables son significativas y directas (entendiendo la variable número de segundas instancias como una medida inversa del rendimiento académico), destacando, por encima de las demás, la relación entre la motivación de logro y las habilidades para el aprendizaje y el estudio ($r = .597$, $p = .00$).

Resultados con respecto a perfiles de rendimiento

La pretensión de esta parte de los resultados es identificar el perfil de aquellos sujetos que presentan bajo rendimiento en comparación con los que no lo presentan.

Así, para establecer los grupos o conglomerados y comprobar si son los mismos que los establecidos a priori, se ha realizado un análisis cluster utilizando un método de agrupamiento jerárquico (concretamente el método Ward), de esta manera se espera que los sujetos se agrupen en función de sus semejanzas en las variables que incluimos en el análisis.

Las variables incluidas son las 7 seleccionadas junto con la variable número de reprobados (como medida de rendimiento). De los resultados obtenidos, lo más interesante es el dendograma, porque es la figura que más datos arroja para tomar la decisión pretendida. Siguiendo a Lévy y Varela (2003), para realizar la interpretación del dendograma sirve de gran ayuda trazar una línea vertical a lo largo de todo el dendograma, cada trazo del dendograma que sea cortado por esa línea configurará un conglomerado distinto. Se trata de ir moviendo la línea trazada a la izquierda (buscando la mayor homogeneidad posible dentro de cada segmento) y a la derecha (tratando de no incluir un número demasiado elevado de conglomerados).

En caso que se estudia, la línea trazada se encuentra prácticamente en la mitad de la escala del dendograma que mide la distancia entre conglomerados, dicha línea queda cortada únicamente por dos trazos.

Lo que significa, que puede agrupar a los sujetos seleccionados para el estudio en dos grupos o conglomerados teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas en las variables incluidas en el análisis. Una vez corroborada la idea de establecer dos grupos de rendimiento, procedamos al estudio de los perfiles, que es lo verdaderamente relevante en este estudio.

Los resultados obtenidos mediante el análisis de conglomerados con el método de K-Medias, son realmente interesantes.

Algunos de ellos se exponen a continuación. Las cuadros siguientes (15 y 16) expresan el número de sujetos que se incluye en cada conglomerado, así como el valor de las carreras de los dos conglomerados en cada una de las variables incluidas.

	Conglomerado	
	1	2
Nº de libros	4	4
Tiempo que se pasa en la calle al día	3	4
Expectativas	4	5
Autocontrol	50.2	78.0
Comprensión en el estudio	48.848	66.205
Tarea	42	77
Exámenes	37.30	67.34
Nº de reprobados	7	2

Tabla 14 conglomerados finales

Partiendo del cuadro 14., la figura que sigue representa gráficamente la media de cada variable en cada conglomerado, permitiendo comparar, de manera rápida y visual, las diferencias promedio en los conglomerados.

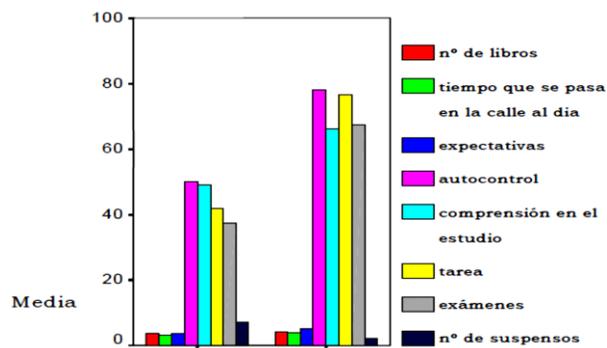


Gráfico 2 Medias de las variables en cada conglomerado

Porque lo que se representa es la media y algunas variables están medidas en escalas diferentes, con pocas categorías, el gráfico puede llevar a un resultado engañoso, representando diferencias muy pequeñas, cuando en ciertas variables, diferir en una unidad significa mucho.

Por esta razón, a continuación, representamos el porcentaje de casos que responde a cada categoría de las variables por separado, así podremos observar las diferencias existentes en cada variable, incluso en cada nivel o categoría de ésta, en función del conglomerado o grupo al que pertenece el sujeto.

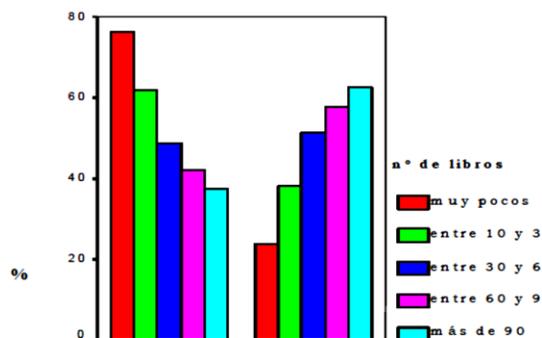


Gráfico 3 Número de libros

En la variable número de libros, pese a que el carrera del conglomerado se expresa con el mismo valor (media=4), observamos diferencias notables entre las diferentes categorías analizadas en función del conglomerado.

En el conglomerado 1 se encuentran aquellos sujetos que dicen tener menor número de libros en sus hogares, mientras que en el conglomerado 2, la categoría más respondida (más del 60%) es la que se corresponde con más de 90 libros en casa.

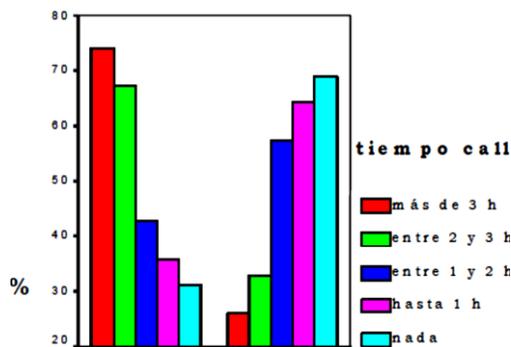


Gráfico 4 Tiempo en la calle

El tiempo que los estudiantes pasan en la calle al terminar el horario lectivo se representa en el gráfico 6.6. Podemos comprobar que los estudiantes del conglomerado 1 pasan más horas en la calle que los que pertenecen al conglomerado 2.

Claramente las categorías más de 3 h y entre 2 y 3 h, son respondidas en un porcentaje más alto en el conglomerado 1 (75% y 67%, aproximadamente) mientras que nada y hasta una hora son las respuestas más frecuentes de los estudiantes de conglomerado 2.

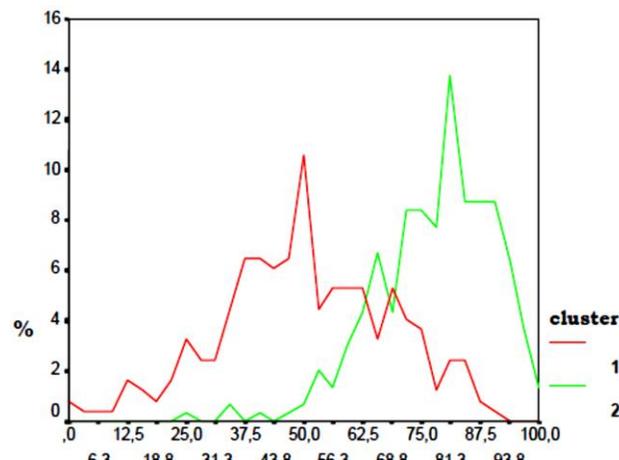


Gráfico 5 Autocontrol

Porque autocontrol es una variable de carácter continuo, la manera de expresar gráficamente las diferencias que existen entre las puntuaciones en los dos conglomerados es necesariamente diferente. El eje de ordenadas expresa la frecuencia de respuesta en porcentaje y el de abscisas representa los posibles valores que puede tomar la variable. Podemos observar que la línea que representa al cluster 1 (línea roja) alcanza sus mayores puntuaciones del autocontrol hacia el valor 50 mientras que los sujetos del cluster 2 (línea verde) puntúan con valores más altos en esta variable.

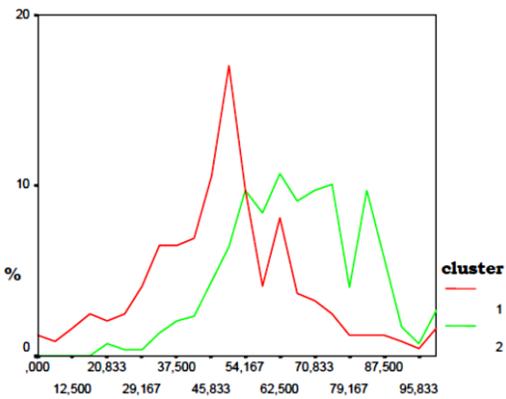


Gráfico 6 Comprensión en el estudio

La variable comprensión en el estudio, aunque no discrimina tan claramente en los clusters, también muestra que los sujetos del cluster 1 puntúan más bajo que los que pertenecen al cluster 2, si bien existe un número considerable de excepciones.

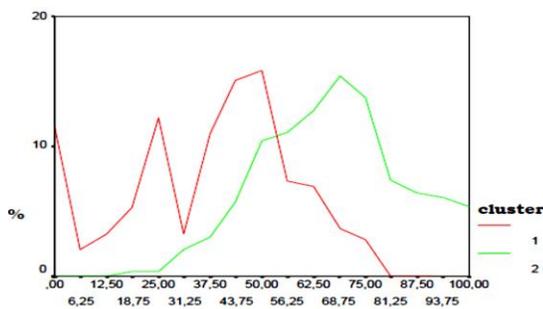


Gráfico 7 Exámenes

La motivación causada por el hecho de tener exámenes, representada en el gráfico anterior, también es una variable claramente diferenciadora de los sujetos pertenecientes a los diferentes clusters, mientras los sujetos del cluster 2 presentan puntuaciones muy altas dicha variable, los del cluster 1 puntúan considerablemente más bajo.

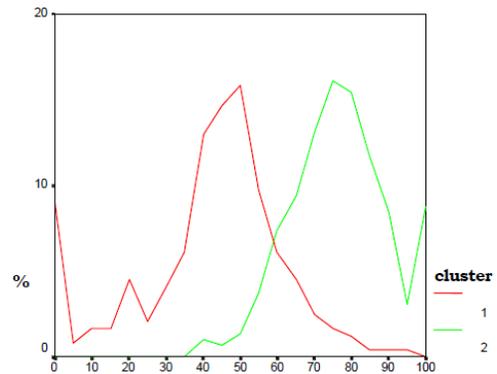


Gráfico 8 Tarea

De nuevo, la variable motivación causada por la percepción de ser capaces de realizar la tarea, se ve afectada por el conglomerado de pertenencia de los casos. Las puntuaciones más bajas de la variable pertenecen a los sujetos del cluster 1 y las más altas a sujetos del cluster 2.

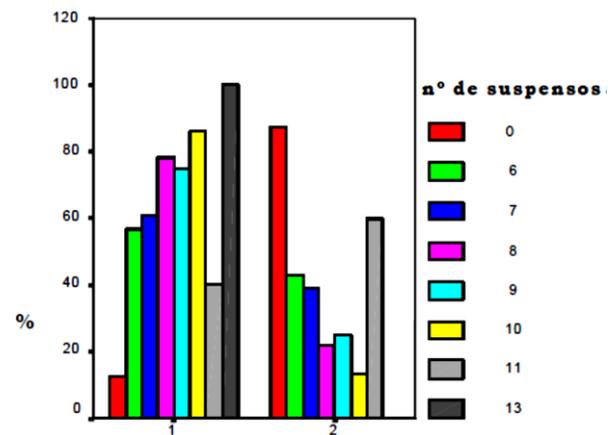


Gráfico 9 Número de reprobados

Esta variable, número de reprobados, es si cabe, la más importante teniendo en cuenta el tipo de estudio que estamos realizando.

Puede observarse que en el cluster 1 la categoría que presenta un porcentaje más bajo, difiriendo bastante de las demás, es la de 0 reprobados; mientras que el resto de las categorías lo hace en mayor medida que en el cluster 2 (a excepción de la categoría 11 reprobados).

La aparente contradicción de los datos relacionados con la categoría 11 reprobados (porque cabría esperar que el porcentaje más alto de sujetos de esta categoría perteneciesen al cluster 1 y no al contrario, como ocurre) se explica porque el número de sujetos es únicamente 5 y casualmente, tres de ellos están incluidos en el cluster 2.

Igualmente, aunque no es contradictorio, debemos destacar que la categoría 13 reprobados sólo está compuesta por un sujeto, por tanto no es demasiado representativa.

En el resto de las categorías el número de sujetos es mucho más elevado, por tanto, en ellas debemos fijarnos para realizar una interpretación correcta de los resultados.

Tras analizar estos datos podemos realizar un resumen que ayude a determinar los dos grupos y las características o perfiles de los mismos.

Variables	Cluster 1	Cluster 2
Nº de libros en el hogar	Pocos	Muchos
Tiempo diario que pasan en la calle, tras las clases	De 2 horas en adelante	1 hora o menos
Expectativas de formación	Terminar la carrera	Una maestría
Autocontrol, con respecto a la planificación y el estudio	Medio-bajo	Alto
Comprensión en el estudio	Medio-bajo	Medio-alto
Motivación causada por la existencia de los exámenes	Medio-bajo	Medio-alto
Motivación causada por la percepción de ser capaz de realizar la tarea sin problema	Medio-bajo	Alto
Número de reprobados	De 5 a 10	No tienen

Tabla 15 Perfiles de los grupos

Podemos por tanto, establecer dos perfiles de estudiantes dentro de la muestra claramente diferenciados.

Unos, con pocos libros en su casa, que pasan bastante tiempo en la calle los días lectivos (lo que supone que dedican poco tiempo a las tareas escolares), con problemas para controlar y planificar sus tareas escolares sin ayuda, así como para comprender los contenidos que deben aprender; su motivación de logro hacia el aprendizaje no es demasiado alta (tanto basada en los exámenes como en la tarea), y por último, presentan un número de asignaturas suspensas muy elevado.

Otros, tienen en su casa un número bastante elevado de libros, a diario no pasan demasiado tiempo en la calle, tienen intención de terminar una carrera (de grado medio o superior), son capaces de comprender lo que estudian con facilidad, planifican y organizan sus tareas escolares sin ayuda, se sienten motivados por la necesidad de logro éxito en los exámenes y, sobre todo, por la importancia que conceden a la tarea que realizan y la percepción de ser capaces de desarrollarla con éxito; finalmente, destacan por superar todas las asignaturas que cursan sin problema.

Los perfiles encontrados, ofrecen una respuesta más que satisfactoria al problema de investigación planteado.

Destacamos un grupo muy considerable de estudiantes que, presenta un bajo rendimiento académico, con un perfil muy determinado con respecto a las variables estudiadas; frente a otro grupo de estudiantes que, sin entrar en si son excelentes estudiantes, al menos superan los contenidos que se les exige y por tanto, podemos denominarle como de rendimiento suficiente (o no bajo rendimiento, como se ha venido haciendo en los resultados del apartado anterior).

Discusión

Tras la revisión teórica y el posterior estudio empírico es importante finalizar sintetizando, las aportaciones fundamentales que este estudio pretende realizar en el campo de la educación.

Con el fin mantener la coherencia seguida a lo largo del estudio lo más adecuado es iniciar haciendo un recorrido en relación a las variables, es necesario destacar que estaban formuladas a nivel general, haciendo referencia a las variables latentes o constructos más amplios, sin especificar las variables observadas a las que se hace referencia en los resultados, y en consecuencia en las conclusiones.

Las variables relacionadas con las habilidades para el aprendizaje y el estudio permiten diferenciar correctamente entre estudiantes de suficiente (normal y alto) y bajo rendimiento, estas son autocontrol, exámenes, expectativas, tiempo que pasa en la calle al día, número de libros, tarea y comprensión en el estudio, mas dos de ellas que se incluyen en el constructo que hemos venido denominando habilidades para el aprendizaje y el estudio: el autocontrol y la comprensión en el estudio.

Estas dos últimas se trata de dos variables que aparecen constantemente en estudios relacionados con la estrategias de aprendizaje (Weinstein, Zimmerman y Palmer, 1988; Castejón, Monteñés y García, 1993; Monedero y Castelló, 1997; Fernández, Beltrán y Martínez, 2001). Concretamente, el autocontrol puede incluirse en el conjunto de estrategias de aprendizaje que Beltrán (1996) denomina metacognitivas y la comprensión para el estudio en las que denomina estrategias de personalización de conocimientos.

Es decir; el hecho de que un estudiante sea capaz de controlar, él mismo, las tareas o pasos a seguir para alcanzar unos objetivos de rendimiento académico, que, si bien están impuestos desde fuera, los asume como propios, supone una pieza fundamental para explicar su rendimiento académico.

Por otra parte, y no menos importante, es la comprensión que el estudiante demuestra de lo que ha estudiado, aspecto que si en el nivel educativo al que pertenece la muestra es importante, tanto que permite discriminar entre estudiantes de rendimiento bajo y rendimiento suficiente, se supone que será de mayor importancia a medida que los estudiantes se enfrenten a evaluaciones que no permitan utilizar la memoria como único recurso para superarlas, debido al volumen de contenidos a evaluar.

Tanto el autocontrol como la comprensión en el estudio son variables susceptibles de mejora y desde los carreras de enseñanza podemos y debemos trabajar su entrenamiento, así como el entrenamiento de otras variables relacionadas con las habilidades para el aprendizaje, por ejemplo la ansiedad y preocupación por los resultados. En esta línea, Gallardo (2000) realiza un interesante estudio que refleja la influencia del entrenamiento en estrategias de aprendizaje en el rendimiento de los estudiantes, y presenta una completa propuesta de intervención para las carreras en este sentido.

Las variables relacionadas con aspectos educativo-familiares permiten diferenciar correctamente entre estudiantes de bajo y suficiente (normal y alto) rendimiento.

De los aspectos educativo-familiares que se han tenido en cuenta en el estudio, dos de ellos se incluyen en la función de discriminación final.

Se trata, en primer lugar, del número de libros que los estudiantes dicen tener en su casa. Esta variable tan concreta, se incluye dentro de un aspecto más amplio como es el nivel socio educativo de los padres.

Muchos son los estudios que concluyen que el nivel socioeducativo de los padres es una de las variables fundamentales en la explicación del rendimiento académico (Morrow, 1983; Gómez Dacal, 1992; Prats, 2002), algo que parcialmente, también se repite en este.

En segundo lugar, se identificó una variable relacionada con el control de los padres presentan con respecto a los hábitos de estudio de sus hijos.

Se trata del tiempo diario que los estudiantes pasan en la calle durante los días laborales.

Desde el planeamiento de esta investigación, en base a la experiencia y la observación es fundamental incluir este aspecto en el estudio, los datos corroboran lo que supuesto inicialmente, los estudiantes pasan mucho tiempo en la calle, con otros iguales, lo que no favorece en absoluto la consecución de éxito escolar, no dedican tiempo a la elaboración de las tareas escolares que, a medida que avanzan en nivel educativo, son más numerosas y más influyentes en el rendimiento posterior. Íntimamente relacionada con este aspecto se encuentra la variable frecuencia de actividades extra curriculares que aunque no aparece como variable explicativa en la función discriminante final, si lo hace en lo paso anteriores.

Finalmente, es importante destacar la influencia de otra variable relacionada con la implicación que muestran los padres en la formación de sus hijos, que aunque no ejerce un peso significativo para la discriminación entre estudiantes de bajo rendimiento y rendimiento suficiente, se hace notar en los pasos anteriores a la determinación de la función discriminante definitiva.

Las variables relacionadas con la motivación de logro de los estudiantes discriminan entre estudiantes de suficiente (alto y medio) y bajo rendimiento. La motivación de logro se ha considerado, no tanto como variables de motivación en sí sino como causas que predisponen para realizar las acciones necesarias para obtener rendimiento académico.

Se ha denominado tarea a la variable que hace referencia a la percepción que el estudiante tiene de ser capaz de superar la tarea escolar (o tareas escolares) que le correspondan sin demasiada dificultad, percepción que le impulsa o predispone hacia su realización para alcanzar su resolución con éxito. Parece razonable pensar si el estudiante intenta alcanzar una tarea con éxito y lo logra, su motivación hacia el aprendizaje aumente, y en consecuencia también lo haga el rendimiento académico. Algunos estudios sobre metas académicas, concretamente sobre metas de aprendizaje (Miller et al., 1996; Nicholls 1989, 1992; González, Tourón y Gaviria 1994 y González Torres 1997) llegan a conclusiones parecidas, relacionando las metas de aprendizaje con la motivación intrínseca. La otra variable de importancia en este apartado, es los denominados exámenes.

Parece concluyente que la motivación hacia el logro académico está causada por la existencia de las evaluaciones, de los exámenes. Es decir, que el hecho de encontrarse ante un examen cercano, desarrolla el deseo de lograr superarlo.

Si en todas las etapas del sistema educativo, incluso fuera de éste, la sociedad concede importancia a la consecución de cualquier meta de reconocimiento social, el hecho de obtener resultados positivos en los exámenes que se realizan en las carreras, puede convertirse en algo decisivo para estos estudiantes, porque como podemos observar es una de las variables que mejor discrimina entre estudiantes de rendimiento suficiente y estudiantes de bajo rendimiento.

Sin embargo, el hecho de que sea la existencia de la evaluación la que motiva o predispone a los estudiantes a obtener un buen rendimiento, permite relacionarlo con metas de ejecución, y por tanto con motivación extrínseca.

Otros elementos importantes son los resultados de este estudio así lo demuestran ¿Es posible que dos variables motivacionales, en principio opuestas entre sí, permitan discriminar entre grupos de rendimiento en la misma dirección?.

En la misma línea, Suárez y otros (2001) afirman que las metas de aprendizaje y las metas de ejecución no son mutuamente excluyentes entre sí, porque un mismo estudiante se ajusta a cada una de las metas atendiendo al tipo de tarea, al contexto, a variables motivacionales, etc., es más, afirman que el hecho de que un estudiante persiga más de una meta está muy relacionado con su capacidad de autorregulación, por tanto, resulta coherente que los estudiantes del grupo de rendimiento suficiente puntúen más alto en los dos tipos de motivación señalados así como en la estrategia de autocontrol.

De cualquier manera, lo interesante de esta conclusión, no es que la motivación de logro ayude a diferenciar entre estudiantes de rendimiento bajo y los de rendimiento suficiente, sino que se trata de un constructo entrenable y modificable, lo que permite destacar de nuevo la indiscutible labor de los docentes y educadores en este terreno.

Las variables relacionadas con las relaciones interpersonales entre los miembros del claustro y la Carrera no diferencian entre estudiantes de suficiente (medio y alto) y bajo rendimiento. Esta conjetura, ciertamente se cumple, es decir, que ninguna variable con respecto a las relaciones interpersonales entre las personas que trabajan en la Carrera tienen un peso en la diferenciación entre los dos grupos de rendimiento, igualmente, tampoco parecen tener importancia en la discriminación las variables relativas a las relaciones entre los estudiantes y los docentes.

Sin embargo, cabe destacar que ambos constructos se relacionan de manera significativa con el número de reprobados de los estudiantes (dos variables que miden rendimiento académico).

Las variables relacionadas con el autoconcepto social y académico no permiten diferenciar a los estudiantes de suficiente (medio y alto) y bajo rendimiento, ni el autoconcepto social ni el autoconcepto académico se destacan como importantes para la discriminación entre estudiantes de ambos grupos de rendimiento. Lo que quiere decir que tanto el concepto que uno tiene de sí mismo a nivel social, como en el ámbito académico no sólo no influye en la agrupación de estudiantes en bajo y suficiente rendimiento sino que, se relacionan con él de manera inversa, esto es, a medida que aumenta el rendimiento disminuye el autoconcepto y viceversa.

Es posible que a estas edades, el hecho de obtener muchos reprobados constituya una característica más de un prototipo de estudiante admirado y seguido por sus iguales, lo que explicaría la relación negativa entre el autoconcepto social y el rendimiento académico.

La explicación de la relación negativa entre el autoconcepto académico y el rendimiento, puede deberse a que los estudiantes que obtienen un bajo rendimiento no tienen un concepto negativo de ellos mismos en el ámbito académico, sino que consideran que si se esforzaran serían capaces de todo, lo que ocurre es que demuestran pasotismo ante ese mundo, porque suponemos que las recompensas que reciben le compensan.

Sin embargo, la mayoría de los estudios clásicos centrados en la relación entre autoconcepto académico y rendimiento concluyen que existe una relación positiva entre ambas variables, aún más si el rendimiento está basado en las calificaciones escolares (<biblio>). A pesar de ello, algunas publicaciones recientes (Barbero y Barbero, 1999 y Funes, 2003) apuntan hacia las conclusiones obtenidas a este respecto, afirmando que los jóvenes que estudian en la Carrera tienen un buen concepto de sí mismos y atribuyen sus fracasos académicos a las estrategias didácticas de sus docentes.

Evidentemente, sería deseable trabajar el autoconcepto de los estudiantes en los dos ámbitos estudiados, hasta lograr al menos, que no exista una relación negativa entre dichas variables y el rendimiento.

Las expectativas que el estudiante tiene en relación a su formación permiten discriminar entre los estudiantes del suficiente (medio y alto) y bajo rendimiento.

Las expectativas de futuro en relación al nivel de formación que alcanzarán son importantes para diferenciar entre los dos grupos de estudiantes, aquellos estudiantes que tienen intención de alcanzar títulos académicos de maestría o doctorado presentan mejor rendimiento académico.

Algunos estudiantes se agruparán en base a un perfil determinado con las siguientes características: rendimiento académico suficiente y puntuaciones altas en todas las variables relacionadas con las habilidades para el aprendizaje y para el estudio, la motivación de logro e implicación de los padres en la formación de sus hijos, mientras que puntuarán más bajo en variables relacionadas con autoconcepto académico y social y con relaciones interpersonales con sus compañeros.

Efectivamente si recordamos los perfiles de estudiantes a los que se ha llegado, podemos afirmar que los estudiantes del grupo de rendimiento suficiente, disponen de muchos libros en casa y pasan menos tiempo diario en la calle (aspectos educativo-familiares). Presentan adecuadas estrategias de autocontrol y comprensión para el estudio (habilidades para el aprendizaje y el estudio); Su motivación de logro es alta y está causada por la existencia de exámenes y la percepción de ser capaz de realizar la tarea; y además presentan de futuro relacionadas con alcanzar un nivel alto de formación (un título universitario, ya sea de maestría o doctorado).

El autocontrol y la comprensión para el estudio (habilidades para el aprendizaje y el estudio) se muestran bajos en este tipo de estudiantes, así como la motivación de logro causada por los exámenes o la tarea.

En relación a los aspectos educativo familiares, cabe destacar el reducido número de libros en el hogar así como el elevado número de horas que los estudiantes pasan en la calle a diario, sin embargo, no se incluyen variables específicamente relacionadas con la implicación de los padres en la formación de sus hijos. Igualmente, las expectativas de formación son mucho más cercanas al nivel educativo en que se encuentran, en su mayoría aspiran a obtener únicamente el título otorgado al concluir la carrera.

Los dos perfiles obtenidos suponen una aportación importante y sobre todo la confirmación de que prefiere dos grupos de rendimiento es lo más adecuado. Es lógico pensar que se obtienen dos perfiles en base al rendimiento porque trabajamos con estudiantes extremos de la muestra en rendimiento, sin embargo, la agrupación de los estudiantes en los mismos dos grupos en función del resto de las variables, sí supone una aportación, cuanto menos destacable, mucho más si dichas variables son entrenables y modificables por la educación.

Conclusiones

En definitiva, la conclusión fundamental que podemos extraer de este trabajo es que la mayoría de las variables que discriminan entre los estudiantes de rendimiento bajo y el resto, a excepción de las relacionadas con las familias, están en manos de la educación. Todas ellas son susceptibles de modificación.

En este trabajo se ha analizado el efecto de un conjunto de variables en el rendimiento académico de un determinado colectivo de estudiantes de educación superior a través de la estimación de una función de producción.

En esta función se han podido incluir variables que tradicionalmente no suelen estar disponibles en estudios de este tipo (como el esfuerzo efectivo del estudiante).

Tras la estimación del modelo se observa que, tanto el esfuerzo efectivo realizado durante el curso por el estudiante, como, sobre todo, las habilidades y los conocimientos previos de éste, influyen de manera significativa en el rendimiento académico del mismo. Por el contrario, las variables socio-demográficas utilizadas en el estudio (sexo, edad y situación laboral) no parecen tener un efecto relevante.

Con toda la cautela que precisa la peculiaridad de la muestra utilizada en este trabajo, se puede concluir que el rendimiento del estudiante depende, en gran medida, de sus habilidades y conocimientos previos. El esfuerzo del estudiante es importante, pero no es determinante por sí mismo. En cuanto a las variables socio-demográficas, el hecho de no haberse observado asociación con el rendimiento para las variables consideradas, no significa que otro tipo de variables como los antecedentes familiares y sociales de los individuos, y los recursos que proporciona la familia para facilitar el aprendizaje del estudiante pudieran ser relevantes si se hubiese tenido la posibilidad de disponer de tal información.

Los resultados obtenidos en el estudio permiten orientar la conducta de docentes y estudiantes para obtener mejores resultados en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Es evidente que este campo de investigación debe ser abordado desde otras perspectivas, fundamentalmente se presta a modelos causales que permitan determinar los factores que explican el rendimiento académico.

Hoy por hoy, la línea de investigación debe tender hacia la validación de modelos jerárquicos lineales que representen los anidamientos que se dan en la realidad educativa (estudiantes en aulas, aulas en carreras, carreras en municipios, municipios en regiones, regiones en países, etc.) porque sólo acercándonos a la complejidad de la realidad podremos obtener conclusiones menos parciales.

Es evidente que la práctica educativa necesita este tipo de trabajos con conclusiones que sirvan de base para llevar a cabo planes de intervención, y así intentar evitar el alto porcentaje de estudiantes que se incluye en el grupo de bajo rendimiento académico.

Es preciso destacar que todas estas conclusiones deben ser tomadas con mucha cautela, el contexto y las circunstancias en las que se ha llevado a cabo la investigación establecen los límites entre los resultados y la realidad. La muestra es amplia, pero la población es muy concreta. Algunos errores de medida se asumen partiendo de que los evaluadores son personas diferentes y las horas de aplicación de las pruebas no han sido siempre las mismas. Las variables consideradas en el estudio restringen el campo a investigar y parcializan la realidad del fenómeno.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) y a la facultad de Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

- Abarca Rodríguez A. & Sánchez Vindas, M. A. (2005). Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación, Vol. 5. Universidad de Costa Rica.
- Bean, J. P. (1980). Dropouts and Turnover. The Synthesis and Test of a Causal Model of Student Attrition. Research in Higher Education. No. 12, Pp. 155 - 187.
- Bedoya Orozco, Mario (1995) Motivación, Trabajo y Éxito. Colección Humanitas. Editotial Venezolana, C. A. Mérida.
- Castaño, E. et al. (2004). Deserción estudiantil universitaria: una aplicación de modelos de duración. Revista Lecturas de Economía. No. 60, Pp. 39-65.
- Carrasco, W.(1993). Autoestima en educadores: Un diaporama motivacional . Tesis para optar al Grado de Magister en Diseño de Instrucción en la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cerconi, L. y Ortiz de Guevara, E. (1999). Los estudios universitarios como determinantes del nivel de ingreso: Una aproximación econométrica. III Encuentro Internacional de Encomia. Universidad Nacional de Córdoba-CIEC.
- Esquivel, L.A. & Rojas, C.A (2005). Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un post grado en educación. Revista Iberoamericana de Educación
- Gardner, H. (1994). Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. (2ª Edición). México: Fondo de Cultura Económica
- Giovagnoli, P. I. (2002). Determinantes de la deserción y graduación universitaria: una aplicación, utilizando modelos de duración. Documento de trabajo No. 37. Departamento de Economía, Carrera de Economía, Universidad Nacional de la Plata.
- Heran, y Villarroel. (1987). Caracterización de algunos factores del estudiante y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de Castellano y Matemática en el primer ciclo de Enseñanza General Básica. Editado por CPEIP.
- Himmel, E. (2002). Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. Revista calidad de la educación. Consejo Superior de Educación. Segundo semestre. Chile.
- Jadue, G. (2003). Transformaciones familiares en Chile: Riesgo creciente para el desarrollo emocional, psicosocial y la educación, Estudios Pedagógicos (Valdivia), 2006
- Mc.CLELLAND, D.C. (1974) Informe sobre el Perfil Motivacional observado en Venezuela en los años 1.974. Fundación Venezolana para el Desarrollo de Actividades Socioeconómicas. Mimeografiado.
- Mella Orlando y Ortiz Iván (1999), en su Revista latinoamericana de Estudios Educativos sobre “Rendimiento Escolar, Influencias Diferenciales de Factores Externos e Internos”, Distrito Federal de México.
- Ministerio de Educación - Bolivia (1997). Publicaciones de la Reforma Educativa Rendimientos Escolares de los estudiantes en Lenguaje y Matemática y Factores Asociados. Mizala Alejandra, Romaguera Pilar (1999).

Factores que Inciden en el Rendimiento Escolar en Bolivia. Centro de Economía Aplicada. Universidad de Chile.

Pacherres Ganoza N. (2006), en su artículo sobre las “Condiciones sociales familiares y el rendimiento académico”. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú.

Pizarro, R. (1985). Rasgos y Actitudes del Profesor Efectivo. Tesis para optar al Grado de Magister en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Porto, A. y Di Gresia, L. (2000). Características y rendimiento de estudiantes universitarios. Caso de la Carrera de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Documento de Trabajo. N°. 24..

Toro Álvarez, Fernando (1990). Desempeño y Productividad. Cincel Ltda. Medellín, Colombia.

UMC (2002). “Fundamentación de los instrumentos de factores asociados al rendimiento de la evaluación nacional 2001”, y “Estimación del nivel socioeconómico de las familias: Propuesta metodológica para la Evaluación Nacional de Rendimiento del 2001”, Lima: Ministerio de Educación, Agosto 2002.

UNESCO (1998), Primer Estudio Internacional Comparativo. Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación.

Valverde, G. Y Benavides, M. (1999). “Factores asociados al rendimiento en América Latina”. Documento no publicado y preparado para PREAL.

Manassero M.A. y Vázquez, A. (1995). Dimensionalidad de las causas Percibidas en situación de éxito y fracaso escolar. Revista de Psicología

Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en el Municipio de Sucre

ORLANDINI-Ingrid†

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, calle Grau N° 117, Sucre, Bolivia.

Recibido 24 de Enero, 2014; Aceptado 13 de Junio, 2014

Resumen

El presente documento resume los resultados de un proceso de investigación sobre emprendimientos femeninos e interculturales en el Municipio de Sucre, el objetivo principal de la obra es "analizar las características de los emprendimientos femeninos e indígenas en el Municipio de Sucre". Los resultados de la investigación demuestran la tendencia a que los femeninos y emprendimientos interculturales están ubicados en las actividades relacionadas con la producción de prendas de vestir, Artesanías y chocolates. Generalmente se trata de emprendimientos con poca formalización y cantidades de inversión más bajo financiadas principalmente por medio de los recursos propios, un 90% son microempresas.

Intercultural, chocolates, vestidos

Abstract

The present document summarize the results of an investigation process on feminine and intercultural emprendimientos in the Municipality of Sucre, the primary target of the work is "to analyze the characteristics of the feminine and indigenous emprendimientos in the Municipality of Sucre". The results of the investigation demonstrate tendency to that the femenines and intercultural emprendimientos are located in activities related to the article production todress, handycraft and chocolates. Generally one is emprendimientos with little formalization and amounts of investment rather low financed mainly by means of own resources, a 90% are microenterprises.

Intercultural emprendimientos, dress, handycraft, chocolates

Citación: ORLANDINI Ingrid. Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en el Municipio de Sucre. Revista de Sistemas y Gestión Educativa .2014, 1-1:28-61

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

En los últimos cinco años el concepto de emprendedurismo ha cobrado importancia en toda América Latina y el Municipio de Sucre no es la excepción, sin embargo se ha estado manejando la descripción del perfil del emprendedor con una visión solamente masculina tal es el caso del estudio sobre el desarrollo emprendedor en América Latina realizado por BID y FUNDES, el cual al describir el perfil del emprendedor dinámico en la región concluye: “El emprendedor típico es un hombre joven de clase media y elevado nivel educativo”.

Más adelante en sus recomendaciones de política destaca que : “... el acceso a las oportunidades para ser empresario debe ser más equitativo, a efectos de incrementar las fuentes de riqueza económica y el número de emprendedores dinámicos y fortalecer los canales de movilidad social.

Una decidida acción que facilite la incorporación de mujeres a la creación de empresas tiene igualmente gran potencial para ampliar la base de nuevos emprendimientos dinámicos”. (BID, 2004).

Otro estudio sobre la “Caracterización del emprendedor de la ciudad de Sucre” hace un análisis interesante sobre los rasgos psicológicos de los empresarios y de los estudiantes universitarios, en este análisis solamente se hace una diferenciación por género de la composición de empresarios y/o emprendedores.

No se diferencia el perfil de éstos por género, el trabajo continúa manejando el concepto de: “...el emprendedor se caracteriza por una actitud activa frente al entorno, manifestada a través de la creación de un nuevo negocio o del auto-empleo, o por la toma de decisiones frente a oportunidades previamente identificadas por él...” (Mita y Mújica, 2008:13

El estudio sobre Empresarialidad en Sucre señala: “Otro término necesario de definir es Entrepreneurship, término que asume gran vigencia en el ámbito científico, académico y político y su “significado varía según el enfoque e intención de quien lo utiliza” (González, 2004). Desde una perspectiva económica entrepreneurship se refiere al proceso de creación de empresas. Para algunos investigadores consiste en el conjunto de aptitudes necesarias para la creación de empresas, en tanto que otros se centran más en el proceso, etapas, de creación de empresas.....” (Bustillos, 2007).

Otro concepto que se debe tener presente a la hora de hablar de Emprendedurismo es la percepción de la auto-realización que poseen los individuos para alentar o inhibir la intencionalidad de emprender, esta intencionalidad puede variar de acuerdo al estadio o fase en que se encuentra el individuo para llevar a cabo sus sueños. Como suele suceder con muchos fundadores de empresas, que descubren que el entusiasmo de la novedad se ve opacado por el aburrido día a día de los negocios, después de verse envueltos en el diario transcurrir de su organización”(Bürkli Escurra; 2004).

Fletcher abarca no solamente la creación de empresa en su conceptualización sino, también, la innovación: “El concepto de emprendedurismo no aplica solamente a aquellos perfiles que son capaces de generar empresas nuevas, sino aquellos que son capaces de aplicar transformaciones en donde estén”. (Fletcher, 2007).

En todos estos estudios no se han considerado los factores específicos que limitan y/o que promueven los emprendimientos de las mujeres o de los pueblos indígenas y sus diferencias con la actividad emprendedora de los otros actores.

Por ello, se considera importante generar y fortalecer una cultura de emprendimiento que implique reconocer rasgos del comportamiento social y económico particular de los grupos de la población que se consideran más vulnerables: las mujeres y los pueblos indígenas. Es posible contribuir con los resultados de esta investigación a la generación de propuestas que sean factibles de ser llevadas a la práctica, las cuales permitan apoyar una inserción adecuada de emprendimientos posibilitando la mejora de la calidad de vida de los actores involucrados

Desarrollo Metodológico

Métodos teóricos

Método Analítico; se aplicará este método distinguiendo los factores que inciden en el involucramiento de los negocios de mujeres y de pueblos indígenas en cadenas de valor, de este modo se evidencian las relaciones, las falencias en la práctica de la implementación y sobre todo los ajustes a la misma.

- Método Sistemático; la dinámica de los procesos emprendedores tiene sus componentes y además debe tomar en cuenta el relacionamiento con su entorno, por tanto se requiere de la aplicación del método sistemático para analizar los factores que inciden en la sostenibilidad económica de los mismos, las causas y consecuencias de su dinámica.
- Método Inductivo-deductivo; se emiten conclusiones generales resultantes de la sistematización y de las lecciones aprendidas en los casos particulares.
- Método estadístico; que permita analizar la información cuantitativa y formular las tendencias a futuro de los fenómenos con base en las ciencias económicas.

Método empírico

Se utilizará el método empírico ya que se miden y evalúan los datos recolectados en el trabajo de campo. Los instrumentos utilizados para la aplicación del método empírico son:

Revisión bibliográfica; en una primera fase se procederá a revisar toda la documentación disponible en los centros de documentación de la ciudad de Sucre (Bibliotecas, Archivos, ONG entre otros). De esta manera se recopilará información referida a conceptos teóricos que servirán de insumo para la construcción del Marco Teórico y el Balance de la Cuestión Temática.

Entrevistas estructuradas dirigidas a expertos; se aplicarán cuestionarios pre definidos a personalidades del sector empresa de la ciudad de Sucre.

Estas entrevistas serán a profundidad, permitiendo un mejor acercamiento a las respuestas del informante y posibilitando su consistencia. El registro de las entrevistas se realizará con ayuda de una grabadora reportera digital, así se garantiza su transcripción textual, lo más fidedignas posible.

Para ello se han identificado a las siguientes personas:

Cintha Castillo	Gerente FEPCH
Lorenzo Catalá Chuquisaca	Gerente de la CAINCO
Sergio Gutiérrez	Gerente CIOEC Sucre
Shusef Shugair	Presidente de la FEPCH
Clori Sauma	Responsable de promoción del emprendedurismo de la CAINCO

Entrevistas a informantes clave; estas entrevistas fueron útiles para estructurar historias de vida de emprendedores cuyas características denoten los enfoques de género e interculturalidad. Se hicieron 6 entrevistas las cuales, luego se transformaron en historias de vida con la cuales se pudo realizar el análisis cualitativo de la investigación.

Encuesta a empresarias/os; para la recolección de la información sobre las características y dinámica del proceso emprendedor incorporando la variable género e intercultural en el Municipio de Sucre se aplicará un formulario de preguntas, distribuidas en cuatro secciones.

Información general del emprendimiento; información sobre la etapa de gestación del emprendimiento; información sobre la etapa de puesta en marcha del emprendimiento; información sobre los primeros años de operación y marcha actual del emprendimiento; e identificación de necesidades de apoyo de los emprendimientos.

Marco Muestral

Para la selección de las empresas a ser encuestadas se elaboró un inventario de emprendimientos que realizan sus actividades en el Municipio de Sucre y que incluyó:

- Empresas grandes, medianas y pequeñas
- Organizaciones Económicas Campesinas.

Un primer inventario de un total de 250 emprendimientos fue proporcionado por instituciones como la Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca y CIOEC.

Posteriormente estos registros fueron “depurados” mediante la aplicación rigurosa de un conjunto de cuatro criterios que deberían cumplir los emprendimientos para ser incluidos en la investigación, siendo éstos:

Funcionamiento y ubicación en el Municipio de Sucre

Empresas cuya actividad económica esté en el ámbito de la producción o manufactura.

Con perspectivas de crecimiento (especialmente en la pequeña empresa).

Con más de un año de existencia (especialmente en la micro y pequeña empresa).

A partir de la aplicación de estos criterios, el universo de empresas quedó reducido a 50, con las cuales se pudo determinar la muestra que se presenta más adelante.

Resultado y discusión

Análisis de género e interculturalidad de los emprendimientos

Para construir el inventario de emprendimientos por género e interculturalidad del Municipio de Sucre se analizaron cincuenta empresas del sector productivo o manufacturero que tengan por lo menos 1 año de antigüedad y que están catalogadas como micro y pequeña empresa. En esta parte del análisis de resultados se presentan los hallazgos más importantes respecto a los cincuenta emprendimientos incluidos en el estudio. De manera general y como punto de partida se identificó que en el Municipio de Sucre existe un 61% de emprendimientos femeninos cuyas propietarias se auto identifican como mestizas y un 53% de empresarias que son quechuas; estas proporciones son superiores a las de los empresarios que:

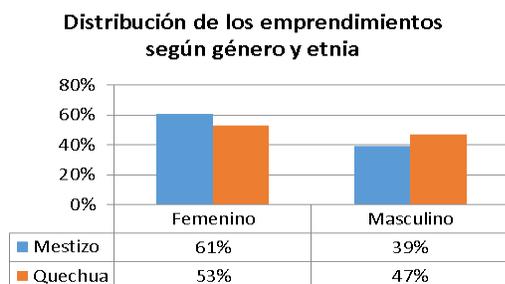


Gráfico 1 Distribución de los emprendimientos según género y etnia

De acuerdo a los datos anteriores se puede concluir que existe un mayor número de emprendimientos quechuas a cargo de mujeres en relación a los varones.

En cuanto al tamaño de las empresas estudiadas un número mayor de mujeres y empresarios/as mestizos/as son propietarios de microempresas, constituyendo el 63% y 71% del total, respectivamente.

Por otro lado, en el caso de las Organizaciones Económicas Campesinas el 100% están en manos de asociaciones de productores quechuas y a su interior se nota una distribución equitativa entre hombre (50%) y mujeres (50%).

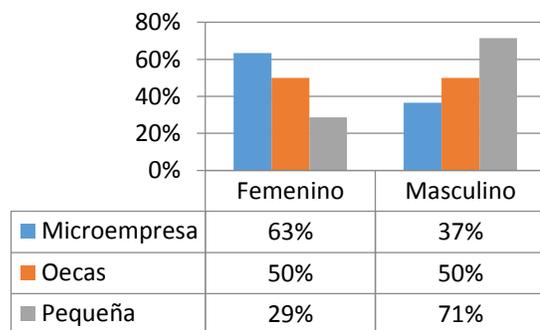
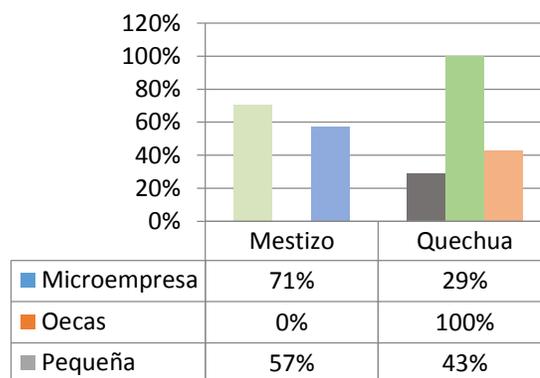


Gráfico 2 Tamaño de las empresas

Finalmente, en el caso de las empresas pequeñas los porcentajes más grandes se presentan en el grupo de mestizos (57%) y de varones (71%).

Otra variable analizada de forma general es el rubro o actividad productiva a la que están dedicadas las OECAs, Pequeñas y Micro Empresas incluidas en la muestra; entre los resultados destacables se puede afirmar que el 40% de las mujeres mestizas se dedican a la confección de ropa y un 30% a la fabricación de chocolates artesanales, el 23% de los varones mestizos se dedican a la producción de muebles y otros productos de madera y un 15%, también a los chocolates artesanales.

Actividad o rubro	Mestizo		Quechua	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Bordados en general		8%		
Chocolates artesanales	30%	15%		
Chocolates industriales		8%		
Equipos de construcción				13%
Insumos para fontanería				13%
Muebles y prod. de madera	5%	23%	22%	25%
Prendas de vestir (confección)	40%		33%	
Prendas de vestir artesanales	5%			13%
Prendas de vestir de punto	5%		11%	
Producción de esculturas				13%
Producción de sombreros		8%		
Producción y comercialización de arreglos florales			11%	
Producción y comercialización de joyas en general		8%		
Productos alimenticios	5%	15%	11%	
Ropa deportiva	10%	15%	11%	
Transformación de prod. agrícolas naturales y ecológicos				25%
Total general	100%	100%	100%	100%

Tabla 1 Actividades productivas de los emprendimientos estudiados

En el caso de los quechuas: las mujeres se dedican, al igual que las mestizas, a la confección de ropa en un 33%, un 22% produce muebles o productos de madera; los varones quechuas por su parte se dedican a la transformación de productos agrícolas naturales y ecológicos y a la producción de muebles con un 25% en cada actividad.

Características de los emprendimientos femeninos

Para el análisis específico del tema se tomó en cuenta solamente los negocios del sector productivo pertenecientes a mujeres que constituyen veinticinco emprendimientos entre micro, pequeñas empresas y organizaciones económicas campesinas.

En primer lugar se identificaron las características propias de las emprendedoras, es decir, su condición social en términos educacionales, económicos y demográficos como elementos que permiten identificar parte del capital humano, intelectual y social de las mujeres en dicho contexto, se exploran características respecto a la actividad realizada por las mismas, indagando los sectores productivos en los cuales preferentemente se desenvuelven y la forma en que desarrollaron sus emprendimientos.

Nivel educativo

La mayor parte de los emprendimientos femeninos pertenecen a mujeres que han completado la secundaria, el análisis evidencia que, en especial, las mujeres quechuas han cursado, solamente hasta el nivel educativo secundario.

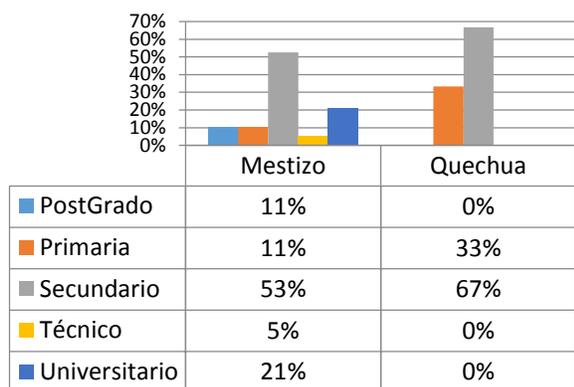


Gráfico 3 Nivel educativo de las empresarias

En el caso de las mestizas un porcentaje del 53% tienen una educación a nivel secundario, un 21% ha cursado estudios a nivel licenciatura, un porcentaje de 11% tiene sólo el nivel de primaria, igual porcentaje se presenta a nivel de postgrado y un 5% tiene el nivel educativo técnico.

La mayor parte de las empresarias que cursaron solamente hasta el nivel secundario señalan que no pudieron continuar sus estudios, precisamente, por la prioridad otorgada a la creación y desarrollo de su emprendimiento.

Antigüedad de las empresas

En cuanto al tiempo de funcionamiento la empresa más antigua data del año 1997 y la más reciente del año 2007 ambas corresponden a mujeres mestizas, en general los datos se muestran de la siguiente manera:

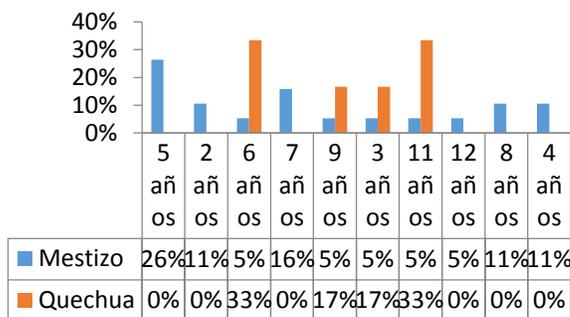


Gráfico 4 Antigüedad de las Empresas.

El 26% de los emprendimientos femeninos mestizos tienen una antigüedad de 5 años, un 16% de 7 años y un 11% son de reciente creación (2 años).

En el caso de los emprendimientos femeninos quechuas el 33% tiene una antigüedad de 6 años; un mismo porcentaje concentra a emprendimientos que datan de hace 11 años los de reciente creación corresponden al 17% y datan de hace 3 años.

Asociación

La mayor parte de los emprendimientos femeninos son unipersonales, a excepción de algunas pequeñas empresas y de las OECA's incluidas en el análisis.

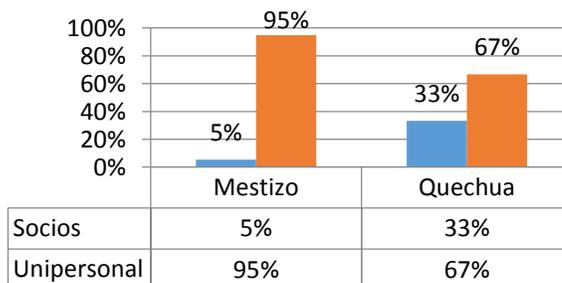


Gráfico 5 Asociación de los emprendimientos

En los emprendimientos mestizos son unipersonales en su mayoría solamente existe un 5% de asociaciones; mientras que en el caso de los emprendimientos quechuas el 33% son asociaciones y el 67% son unipersonales. En general la mayor parte de las empresarias tanto quechuas como mestizas buscan liderizar su propia empresa sin socios.

Magnitud y actividad principal

El sector de las empresas liderizadas por mujeres puede ser clasificado por rubros de acuerdo a la actividad que ellas desarrollan, en este sentido y para fines de la presente investigación se han identificado a los siguientes rubros: Fabricación de prendas de vestir (confecciones) que representan para las empresarias quechuas el 10% y para las mestizas el 28%; otro rubro importante es la producción de chocolates artesanales con el 21% pero solamente para las mujeres que se consideran mestizas.

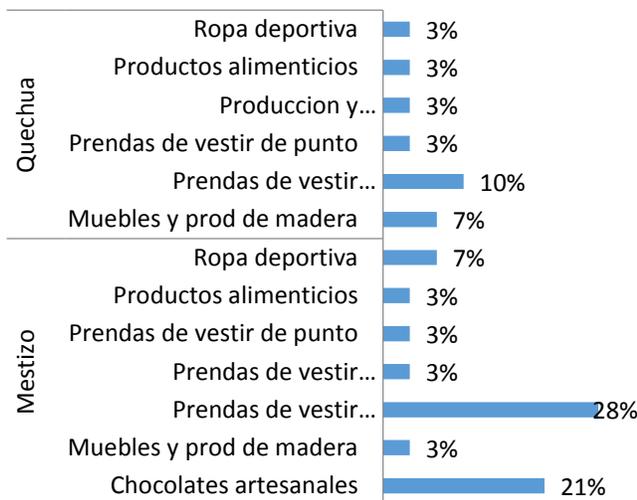


Gráfico 6 Actividad principal de las empresarias según auto identificación étnica

Se evidencia, también, emprendimientos como la fabricación de ropa en general, los productos alimenticios y los arreglos florales como actividades productivas a las que se dedican las mujeres ya sea quechuas o mestizas.

Tamaño de los emprendimientos femeninos

La variable que mide la magnitud del emprendimiento es la diferenciación de la empresa en micro, pequeña o grande; de acuerdo a la clasificación tomada en cuenta para este estudio se considera que una microempresa tiene hasta 10 empleados, una pequeña hasta 19, una mediana hasta 49 y una grande más de 50 empleados.

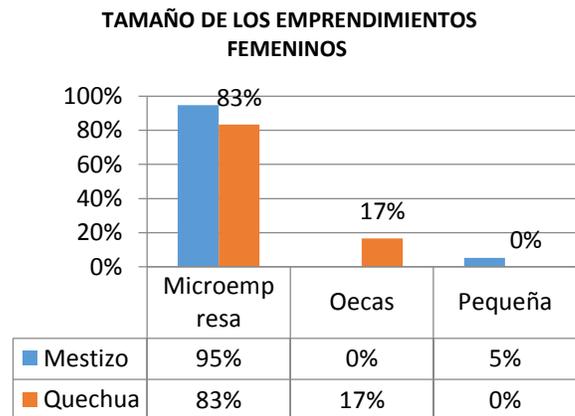


Gráfico 7 Tamaño de los emprendimientos femeninos

De acuerdo al gráfico anterior, el porcentaje de Microempresas es mucho mayor tanto en emprendimientos de mestizas como en emprendimientos de quechuas; sin embargo un mayor porcentaje de mujeres mestizas están a cargo de microempresas.

En el caso de las OECAs se nota que todos los emprendimientos con características de asociación campesina encontrados corresponden a las mujeres quechuas y representan el 17%.

Solamente el 5% de los emprendimientos de mujeres mestizas se considera empresa pequeña.

Inversión inicial

La inversión inicial es el desprendimiento de un capital de parte de las emprendedoras para poder generar mayores beneficios tanto personales como económicos.

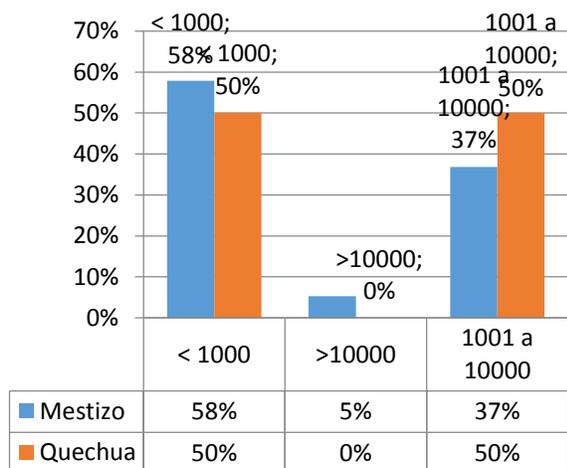


Gráfico 8 Monto de capital inicial de los emprendimientos femeninos

Se observa que el capital de arranque, en la mayoría de los casos, es menor a los mil dólares, tanto en mestizas (58%) como en quechuas (50%). Entre 1001 y 10.000 dólares se encuentran el 37% de mestizas y el 50% de quechuas; se nota que existen un mayor porcentaje de mujeres quechuas con una mayor inversión.

Finalmente las inversiones mayores a los Diez Mil Dólares constituyen el 5% pero solamente de las mujeres mestizas.

Productividad de los emprendimientos femeninos

La productividad de las empresas liderizadas por mujeres en el municipio de Sucre presenta tres segmentos productivos, una economía de acumulación ampliada, economía de acumulación simple y una economía de subsistencia.

En general de acuerdo a la clasificación utilizada en otros países de Latinoamérica se considera que hasta 23,8 salarios mínimos al año los negocios son de subsistencia debido a que, solamente, reproducen su fuerza de trabajo y no pueden generar excedentes para ampliar sus inversiones; hasta 47,9 salarios al año, los emprendimientos se consideran de acumulación simple y desde 48 salarios al año se consideran de acumulación ampliada; en los dos últimos casos se pueden obtener excedentes que permitan el crecimiento del emprendimiento. Para el análisis se calculó en base a los ingresos netos anuales obtenidos por los negocios y el salario mínimo vigente en Bolivia que durante la gestión 2009 fue de 647 Bs mes. Los resultados del cálculo se presentan a continuación:

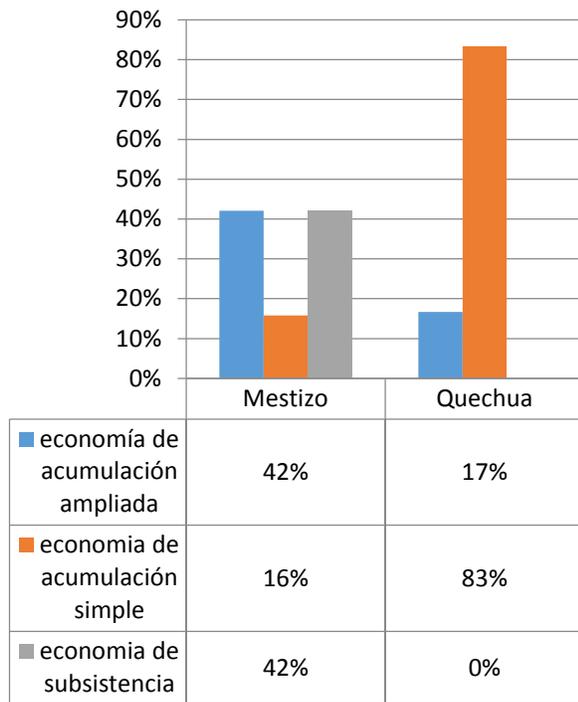


Gráfico 9 Calculo de la productividad en los emprendimientos femeninos

Según el gráfico anterior, el 42% de los emprendimientos que pertenecen a mestizas tienen una economía de subsistencia, el 83% de los emprendimientos de quechuas son de acumulación simple porcentaje mayor en relación a los de mestizas que es del 16%.

En el caso de la acumulación ampliada el 42% de los negocios de mestizas y el 17% de quechuas obtienen ingresos que les permiten realizar inversiones que generen crecimiento para la empresa.

En general a través del análisis de la productividad de esta clase de emprendimientos se puede indicar que la mayor parte de los emprendimientos femeninos se encuentran entre una acumulación simple y ampliada lo cual es un parámetro que permite afirmar que contribuyen al crecimiento del sector industrial local.

Análisis sistémico de los emprendimientos femeninos e interculturales

Para realizar el análisis sistémico se tomó en cuenta tres etapas: Gestación, puesta en marcha y desarrollo de los negocios.

Etapas de gestación

En esta etapa de gestación se puede observar las diferentes motivaciones que tuvieron las mujeres al emprender sus negocios y las competencias que desarrollaron en ese proceso.

Motivaciones Económicas

En cuanto al estudio del factor económico las mujeres que liderizan las diferentes empresas señalan que al momento de emprender sus negocios las motivaciones que toman en cuenta son obtener mayores ingresos, desarrollar alguna clase de actividad para cubrir su propio desempleo y la necesidad de sobrevivir, entre las más importantes.

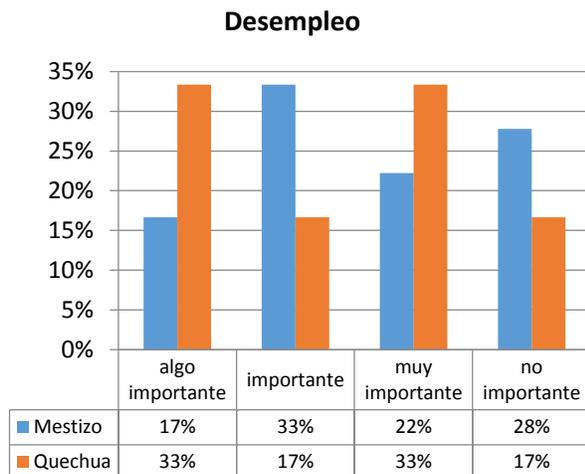
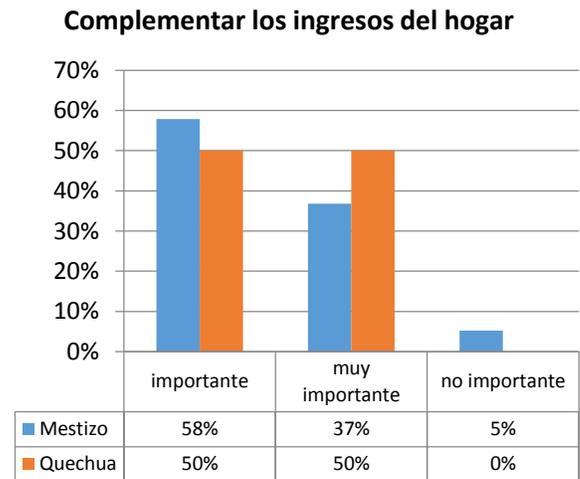
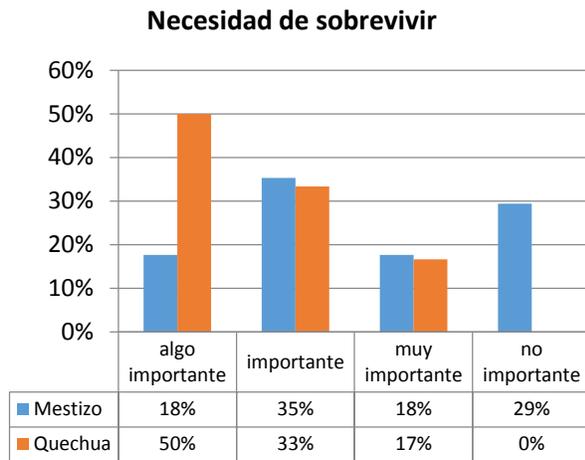
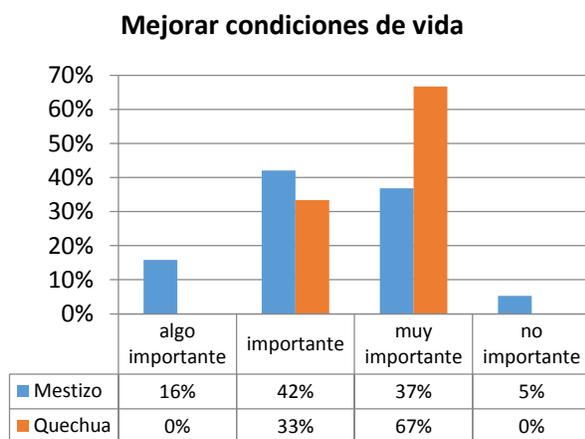


Gráfico 10 Motivaciones económicas

La motivación económica que mayor influencia tuvo al momento de comenzar el emprendimiento es la mejora de las condiciones de vida ya que para el 37% de las mestizas y para el 67% de las quechuas este aspecto es muy importante.

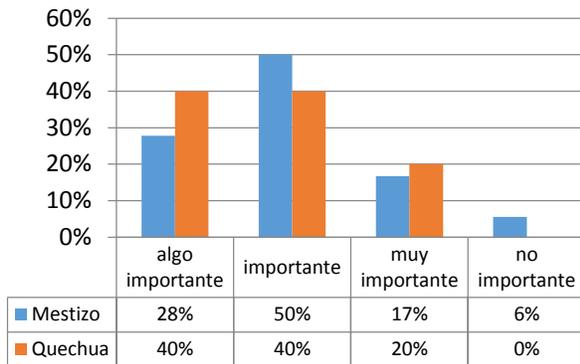
Por otro lado el 53% de mestizas y el 67% de los quechuas opinan que el aspecto nada importante es ser “rica”.



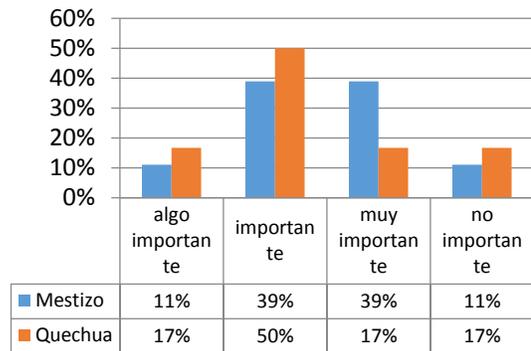
Motivación relacionada a la Superación Personal

En lo que se refiere a la superación personal de las emprendedoras ellas revelan que los aspectos que toman en cuenta son ser su propio jefe, lograr su realización personal, tener dinero propio y poner en práctica sus conocimientos.

Ser su propio jefe



Tener dinero propio



Realización personal

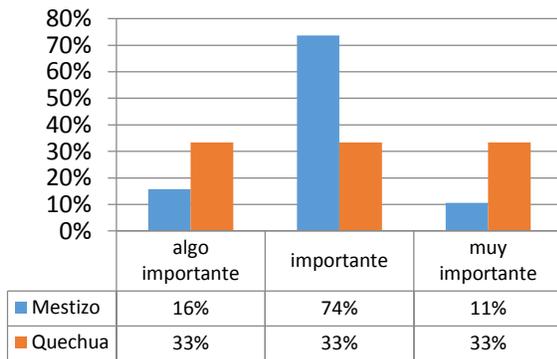
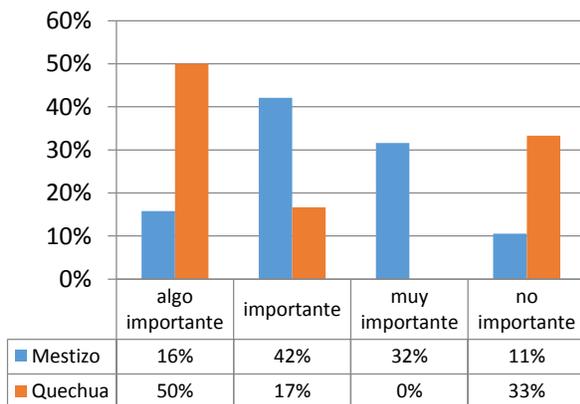


Gráfico 11 Motivaciones de superación personal

Un 39% de las mujeres mestizas y el 17% de las mujeres quechuas, buscan en primer lugar tener su propio dinero, un 11% de las mestizas y un 33% de las quechuas consideran como muy importante la realización personal; un 17% de mujeres mestizas y un 20% de las quechuas consideran muy importante ser su propio jefe y solamente 32% de las mestizas indican que es muy importante poner en práctica sus conocimientos.

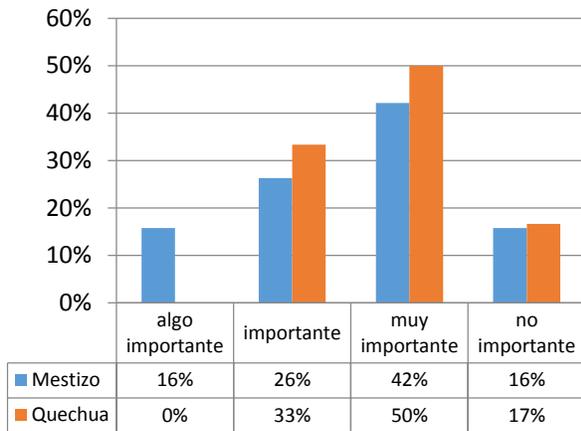
Poner en práctica sus conocimientos



Motivaciones sociales

Es importante describir las características de las emprendedoras dentro del contexto social, no sólo con el objeto de reunir información estadística, sino con la finalidad de determinar aquellos factores, que motivaron en la etapa de gestación de estas empresas.

Para dar educación a mis hijos



Me dijeron que era bueno y le creí

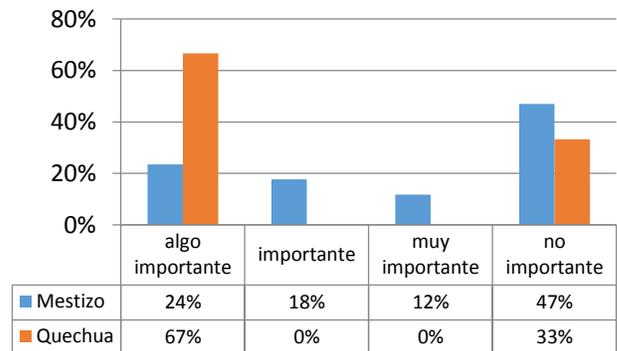
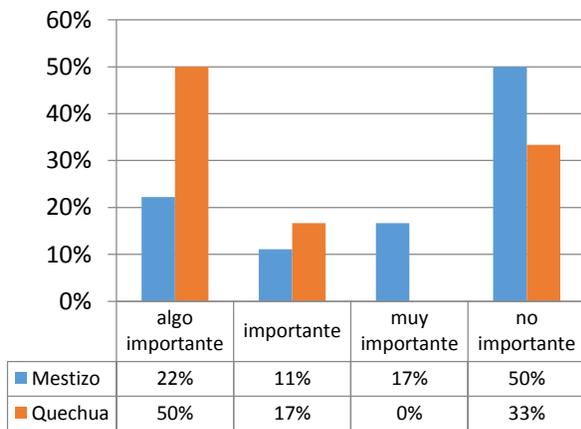


Gráfico 12 Motivaciones sociales

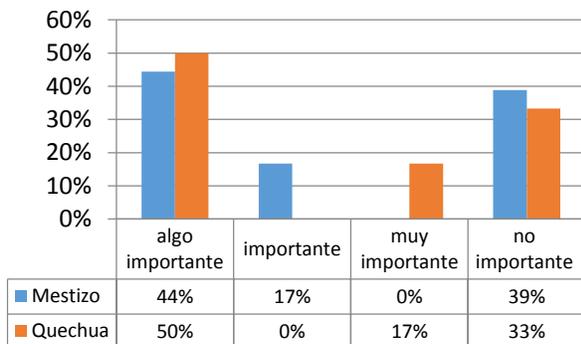
De acuerdo a los datos anteriores es posible afirmar que las emprendedoras indican que su primera motivación social al momento de emprender su negocio es proporcionar educación a sus hijos 42% mestizas y 50% quechuas.

Solamente las mujeres mestizas, en porcentajes menores al 18% califican como muy importante seguir la tradición familiar (17%) y emprender en función de experiencias anteriores “me dijeron que era bueno y le creí” (12%).

Seguir la tradición familiar



Obtener status social

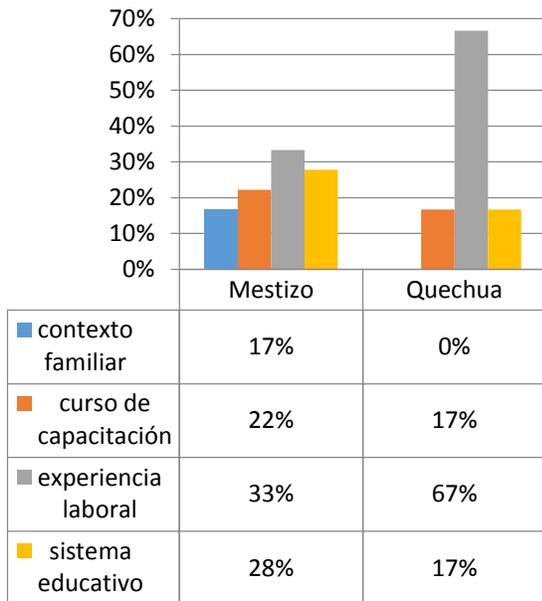


En el caso de buscar obtener un estatus dentro de la sociedad, el 17% de las mujeres quechuas indica que éste es un aspecto muy importante al momento de tomar la decisión de emprender.

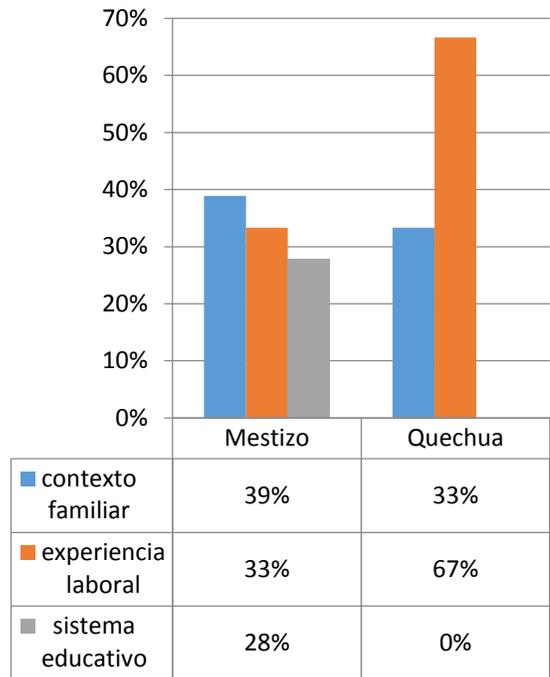
Competencias adquiridas en la etapa de gestación

Si bien hasta el momento, se ha hecho una descripción de las características económicas, de superación personal y social de las empresarias, es necesario identificar las competencias que adquirieron y que han contribuido significativamente a convertirse en empresarias.

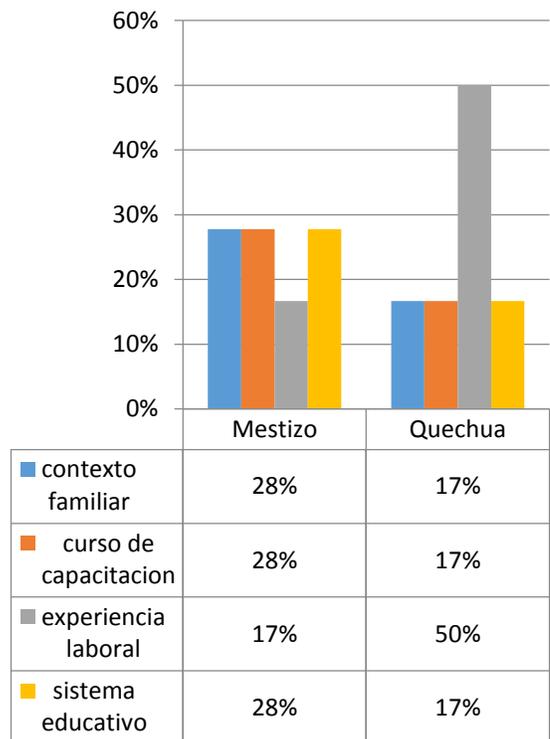
Solucionar problemas de forma inmediata



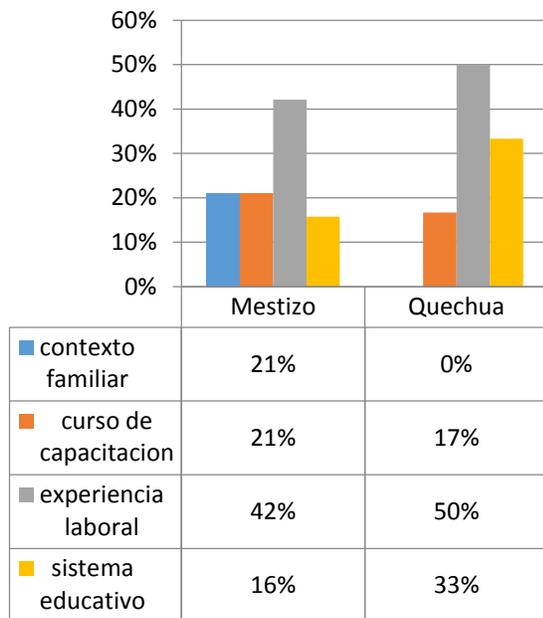
Capacidad de relacionarse con otros



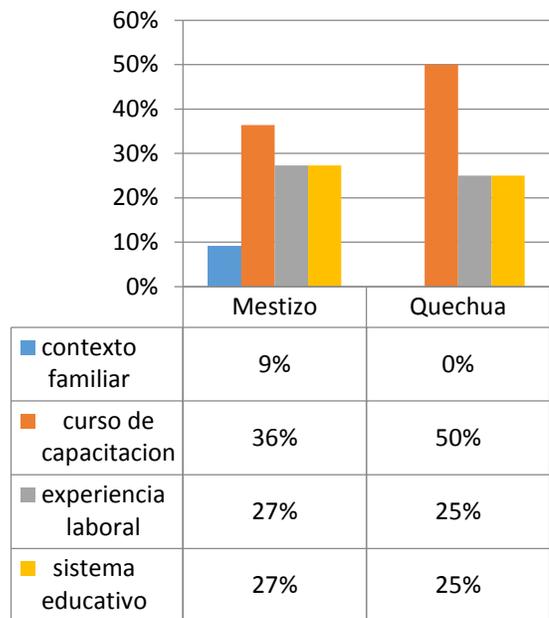
Tolerar riesgo/incertidumbre



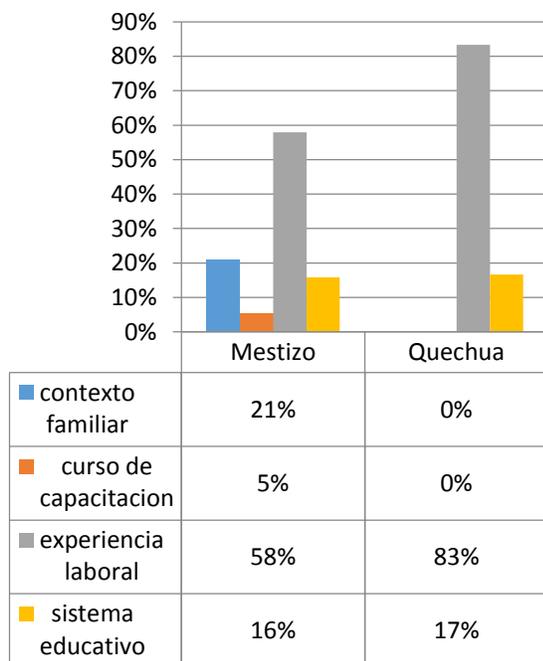
Trabajar en equipo



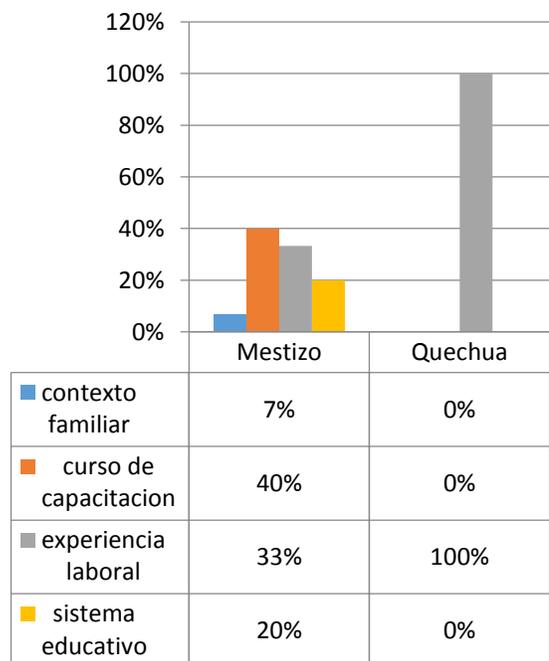
Marketing



Creatividad



Administrar (Planificar/gestionar)



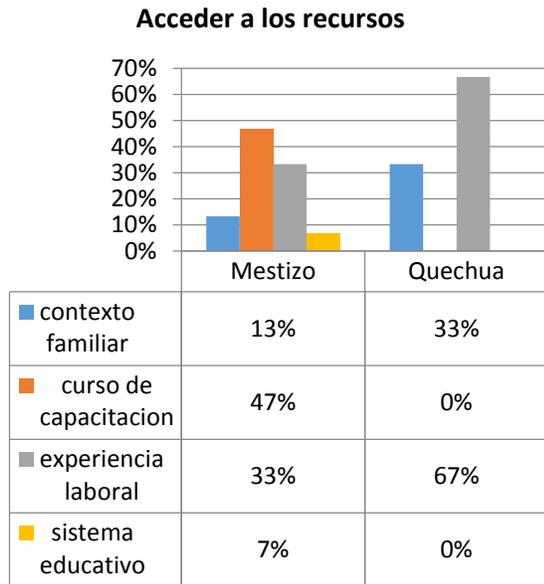


Gráfico 13 Competencias adquiridas en la etapa de gestación de las empresarias

Entre las competencias que han desarrollado las mujeres en la primera etapa del negocio, que es la etapa de gestación están: la solución de problemas de forma inmediata, establecer relacionamiento con otros actores del entorno en que se desarrolla el negocio; el trabajo en equipo, creatividad, la tolerancia a la incertidumbre, conocimientos sobre marketing y sobre administración y el acceso a los recursos financieros. La mayor parte de estas competencias han sido adquiridas a través de la experiencia laboral tanto para mujeres mestizas como quechuas; en el caso de los emprendimientos quechuas, algunas competencias como administrar (100%) y la creatividad (83%) presentan porcentajes altos que indican que fueron desarrollados a partir de la experiencia laboral.

En un segundo lugar está el desarrollo de competencias a través de cursos de capacitación y en el entorno familiar, sin embargo estos dos aspectos son más influyentes en el caso de las mujeres mestizas que en el caso de las quechuas.

Relatos de vida

Negocio de flores y arreglos florales

Desde niña siempre en la casa hemos tenido que dedicarnos a algún oficio, por eso no he terminado de estudiar, como no tenía en que ganar dinero, tenía que buscar alguna forma. Es bien importante, para mí, poder ayudar con los gastos de la casa, tener mi propio dinero, no estar dependiendo de nadie y tener mi propio negocio. Otro motivo por el que me he animado es que quiero mejorar la educación para mis hijos quiero que ellos terminen el colegio que no sean como yo, (ellos) tienen que ser mejores. Ya tenía experiencia en trabajo pero he preguntado a algunas amigas y familiares como era este negocio de las flores, ellos me han explicado y con eso me he animado a prestarme plata y desde el 2006 que estoy trabajando en esto de las flores. (Entrevista propietaria).

Textilera y Taller de Integración

Iniciamos el taller en el año 1996 era un pequeño taller con ocho personas donde confeccionábamos y diseñábamos trajes muy elegantes y muy costosos.

Empezamos con una pequeña empresa que integraba a madres de familia solas y a personas con discapacidades físicas entonces era una simbiosis muy interesante de un grupo de personas que generalmente están destinadas a una pobreza extrema o una imposibilidad de capacitarse. Las madres tienen que cocinar para el marido y si no tienen marido tiene que trabajar de lo que sea para poder comer, además tienen que llevar a los hijos a cuestras.

Por otro lado las instituciones, los talleres y los lugares de trabajo tienen dificultades arquitectónicas, para las personas con discapacidad, no les permiten el ingreso con sillas de ruedas, viendo esto empezamos a capacitar a ocho personas en la confección de trajes formales para varones y mujeres. (Entrevista a propietaria)

Etapa de puesta en marcha

En la etapa de puesta en marcha se analizan los inconvenientes que tuvieron las mujeres al momento de poner en marcha la empresa, los mismos que están referidos a los factores influyentes en la decisión de emprender, el financiamiento inicial y el tiempo invertido en la organización del negocio.

Financiamiento de la puesta en marcha

Dentro de la caracterización de las grandes, micro y pequeñas empresas, uno de los factores fundamentales es el referido a las fuentes de financiamiento por ello se efectúa un análisis relacionado a este aspecto, describiendo las diferentes fuentes al momento de la puesta en marcha del negocio.

Fuentes de financiamiento

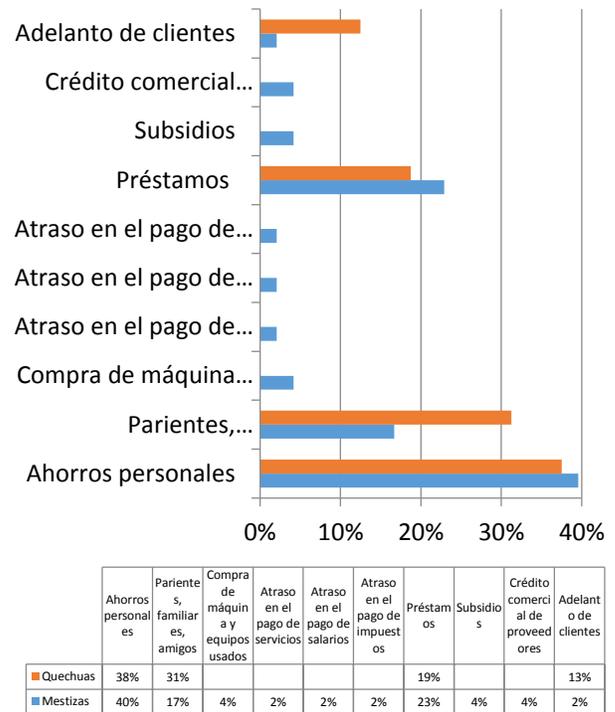


Gráfico 14 Fuentes de financiamiento

La mayor fuente de financiamiento utilizada es el ahorro personal con el 38% de las mujeres quechuas y el 40% de las mestizas, en segundo lugar para las quechuas está el financiamiento por parte del entorno familiar y amigos (31%), en tercer lugar el préstamo (19%) y en último lugar el adelanto de clientes (13%).

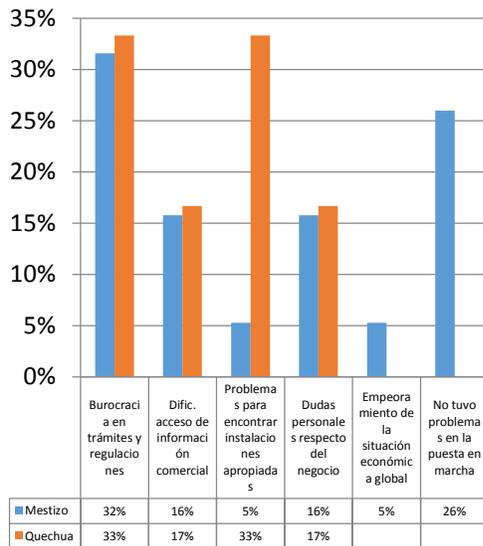
En el caso de las mujeres mestizas en primer lugar está el ahorro personal con el 38%, en segundo lugar está el préstamo con el 23% y en tercer lugar el financiamiento por parte del entorno familiar y amigos con el 17%.

Inconvenientes en la puesta en marcha

Es importante describir los diferentes inconvenientes que tuvieron las propietarias, al momento de poner en marcha su idea de negocio.

Por su parte el 33% de las empresarias quechuas indican que tuvieron problemas para encontrar las instalaciones apropiadas, un 17% indica que tuvieron inconvenientes en el acceso a la información y otro 17% tuvieron dudas personales referentes al negocio para la realización de sus respectivas empresas.

Inconvenientes en la puesta en marcha



Demora de tiempo para la puesta en marcha

Una característica importante para el análisis de los emprendimientos es analizar la demora que las empresarias tuvieron al momento de la puesta en marcha de la empresa.

Tiempo entre la idea y la decisión de comenzar

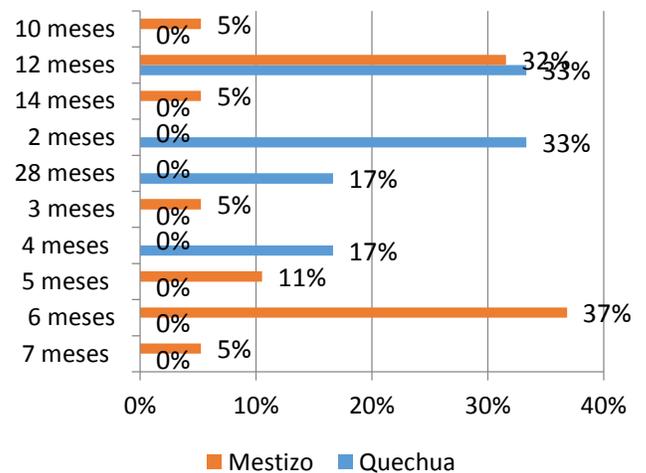


Gráfico 15 Inconvenientes en la puesta en marcha

El 32% de las mestizas y el 33% de las quechuas afirman que el mayor inconveniente es la realización de trámites y regulaciones, debido a la burocracia existente, en el caso de las mestizas también se tuvieron inconvenientes en el acceso a la información y dudas personales referentes al negocio, cada uno de estos aspectos corresponde al 16% de las empresarias encuestadas.

Gráfico 16 Tiempo entre la idea y la decisión de comenzar

El tiempo entre la idea y la decisión de comenzar para las empresarias mestizas, en la mayor parte de los casos es de 6 meses (37%). En el caso de las quechuas existen dos extremos el 33% indica que se demoró 2 meses y otro 33% que se demoró 12 meses.

En cuanto al tiempo entre la decisión de comenzar y la puesta en marcha los resultados son los siguientes:

Tiempo entre la decisión de comenzar y el lanzamiento del negocio

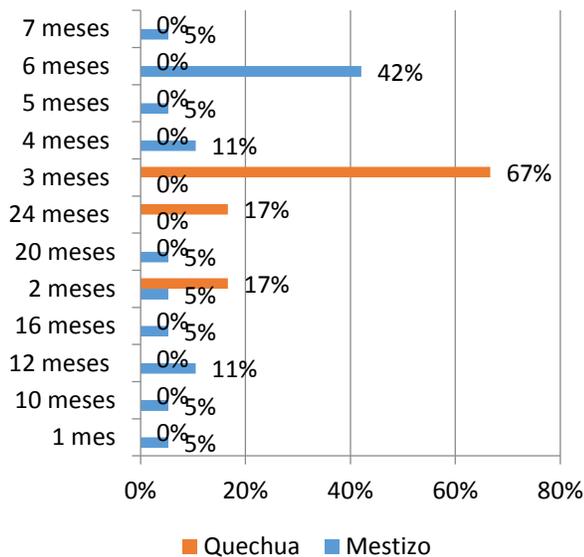


Gráfico 17 Tiempo entre la decisión de comenzar y el lanzamiento del negocio

El 67% de las mujeres quechuas indican que tardaron 3 meses en lanzar el negocio mientras que la mayor parte de las mujeres mestizas demoraron 6 meses (42%), existen, también empresarias mestizas que demoraron 24 meses y corresponde al 17% del total.

Estudios anteriores a la puesta en marcha de la empresa

Un alto porcentaje de mujeres que liderizan las diferentes empresas afirman que no realizaron ningún estudio o conocimiento previo a la puesta en marcha de sus negocios, indican que sólo confiaron en su experiencia lo cual les permitió desenvolverse de manera relativamente adecuada.

Estudios previos a la puesta en marcha

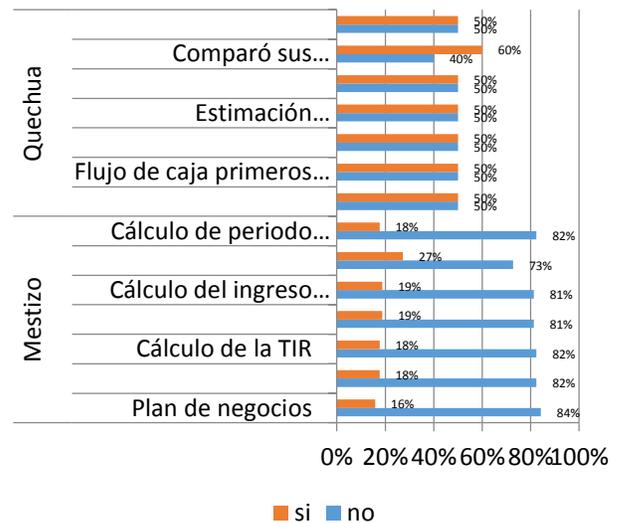


Gráfico 18 Estudios previos a la puesta en marcha

A excepción de la comparación del proyecto con otros alternativos, donde el 60% de las empresarias lo hizo; el 50% de las empresarias quechuas indican que realizaron todos los estudios y el otro 50% no lo hizo.

Esto se debe a que los emprendimientos quechuas estudiados son asociaciones generalmente asesoradas por ONG o por la Cámara de Organizaciones Campesinas, por tanto se nota que existe un asesoramiento técnico para la puesta en marcha del emprendimiento.

En el caso de las mujeres mestizas que generalmente son emprendimientos privados se nota que la mayor parte no han realizado ningún estudio previo; sin embargo, se destaca que el 27% compararon su proyecto con otros alternativos, pero sólo un 16% diseñó un plan de negocios.

Relato de vida

Taller de Tejidos

Casi un año he tardado en decidir abrir mi negocio, luego cuando he tomado la decisión en tres meses hemos abierto esta pequeña tienda, estoy trabajando desde el 2001 y me ha ido bien no mas....

No he tenido muchos inconvenientes en la apertura solamente que era complicado hacer los trámites de permisos de la Alcaldía y la Renta para el funcionamiento y además el trámite del préstamo del Banco, a pesar de que yo tenía mis ahorros no alcanzaba y tenía que prestarme otro dinerito, sigo pagando el préstamo.

Para iniciar tenía un plan de negocios y más o menos he calculado los gastos y los ingresos, pero en papel y lápiz nada técnico.

Los que me han ayudado más son mis familiares me decían de donde comprar la lana que modelos de chompas sale más, eso nomás el resto yo solita lo he hecho.... (Entrevista propietaria).

Etapa de desarrollo inicial

En la etapa de desarrollo inicial se analiza el apoyo recibido, la competitividad del sector según la percepción de empresaria y los problemas por los que atravesó en esta etapa.

Influencia y apoyo en la etapa de desarrollo del negocio

La mayor parte de las empresarias indicaron que el mayor apoyo recibido fue de la familia y amigos, pero cuando se les preguntó que apoyo en específico se les otorgó indicaron: "...mis padres me ayudan bastante, cuidando a mis hijitos..." (Entrevista a Empresaria).

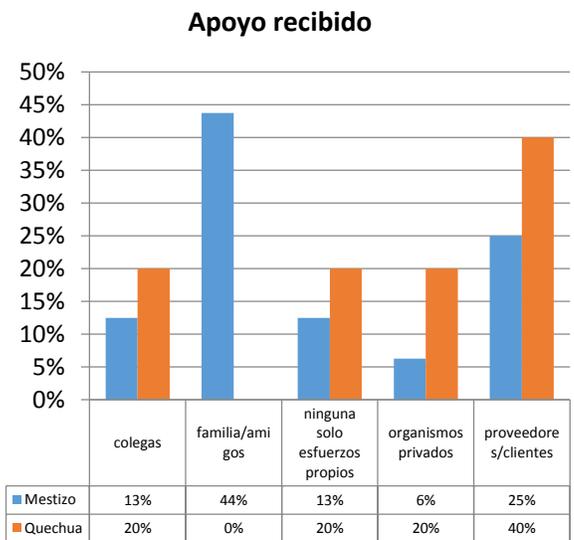


Gráfico 19 Apoyo recibido

Un 40% de las empresarias quechuas indica que recibió apoyo de sus proveedores o sus clientes, este apoyo consistió en información acerca del mercado, mientras que solamente el 25% de las empresarias mestizas indican que recibieron este apoyo.

El 44% de las mestizas recibió apoyo de la familia y amigos, el 13% de los colegas, el 13% no recibió apoyo de nadie y el apoyo de los organismos privados solamente se refleja en el 6% de los emprendimientos.

En el caso de las empresarias quechuas se nota que igual peso relativo tienen el apoyo de colegas, los esfuerzos propios y el apoyo de organismos privados; en el primer caso cabe resaltar que generalmente los emprendimientos de quechuas tienen un alto principio de solidaridad lo que se refleja en el 20% de apoyo de los colegas y por otro lado como se mencionó anteriormente los emprendimientos de grupos de productores indígenas tienen el acompañamiento técnico de organismos no gubernamentales que se explica con el 20% de los emprendimientos.

La demanda de mercado para el negocio

En cuanto al análisis de la demanda, las empresarias indicaron que en la mayoría de los casos la demanda del producto de su negocio es creciente.

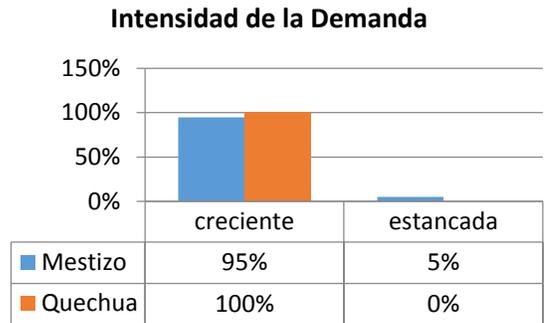


Gráfico 20 Intensidad de la Demanda

Solamente el 5% de los emprendimientos de mujeres mestizas indica que la demanda de mercado de su negocio está estancada y un 95% indica que es creciente. En el caso de las empresarias quechuas todas indican que el mercado en el que participan tiene una demanda creciente.

La percepción sobre la competitividad de su negocio

De acuerdo al análisis de competencia de los negocios de mujeres se indica que el tamaño de los competidores pertenece a micro y mediana empresa, pero también existe un porcentaje que pertenece a la gran empresa.

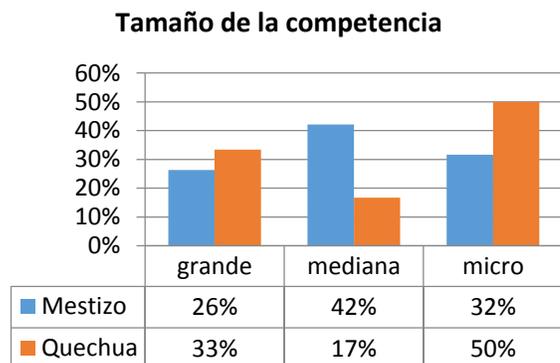


Gráfico 21 Tamaño de la competencia

En el caso de las empresas de mujeres mestizas la mayor parte consideran que su principal competencia son las empresas medianas, en el 42% de los casos; otro 32% considera que su competencia es la microempresa y por último un 26% indica que su competencia es la empresa grande. Para las empresas quechuas su principal competencia es la microempresa en el 50% de los casos; 33% consideran que su competencia es la empresa grande y solamente el 17% indican que su competencia es la mediana empresa.

Competitividad de los emprendimientos

En cuanto a la competitividad de su negocio la percepción de las mujeres indica que los aspectos comparables son: Precios, calidad, servicios, investigación y desarrollo/diseño, esfuerzos de marketing, servicio de entrega, financiamiento de la venta y nivel socioeconómico de los clientes.

Competitividad		Mestizas	Quechuas
competitividad en precios	mayor	32%	17%
	menor	21%	17%
	similar	47%	67%
Calidad	mayor	47%	17%
	menor	11%	17%
	similar	42%	67%
Servicios	mayor	32%	33%
	menor	26%	33%
	similar	42%	33%
investigación y desarrollo/diseño	mayor	16%	33%
	menor	21%	33%
	similar	63%	33%

esfuerzos de marketing	mayor	11%	17%
	menor	21%	33%
	similar	68%	50%
servicio de entrega	mayor	11%	0%
	menor	6%	17%
	similar	83%	83%
financiamiento de la venta	mayor	11%	0%
	menor	5%	17%
	similar	84%	83%
nivel socioeconómico de los clientes	mayor	16%	0%
	menor	5%	0%
	similar	79%	100%

Tabla 2 Percepción de la competitividad del sector

El 47% de las mujeres mestizas indica que la competitividad de sus precios es similar a la de la competencia, en cuanto a la calidad el 47% indica que es mayor, los servicios que ofrece para un 42% son similares, la mayor parte de las encuestadas señalan que en los demás aspectos su situación es similar a la de la competencia: investigación y desarrollo/diseño (63%), esfuerzos de marketing (68%), servicio de entrega (83%), financiamiento de la venta (84%) y nivel socioeconómico de los clientes (79%).

Para las mujeres empresarias quechuas a excepción de servicios e investigación y desarrollo/diseño en los que los porcentajes entre similar, mayor o menor son iguales en todos los demás aspectos la mayor parte de las mujeres señala que su situación es similar a la competencia: competitividad en precios (67%), calidad (67%), esfuerzos de marketing (50%), servicio de entrega (83%), financiamiento de la venta (83%), nivel socioeconómico de los clientes (100%).

Un caso particular, para las mujeres quechuas, es el de los esfuerzos de marketing que si bien el 50% considera que están similares a los de la competencia no representan la mayor parte de las empresarias y está por debajo de lo que indican las empresarias mestizas.

Principales problemas identificados en la etapa de desarrollo inicial

En cuanto a las dificultades que tuvieron las mujeres en los primeros años de la operación del negocio se tienen: conseguir clientes, conseguir proveedores adecuados, contratar empleados calificados y obtener información del mercado.

Principales problemas en la etapa de desarrollo

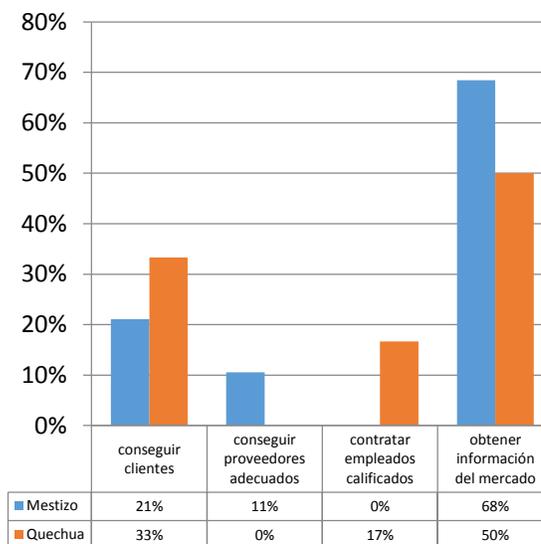


Gráfico 22 Principales problemas en la etapa de desarrollo

El obtener información del mercado ha sido un problema en el 68% de los negocios de mujeres mestizas y en el 50% de los de mujeres quechuas y esto es una consecuencia de la poca o ninguna capacitación que reciben las empresarias; 21% de empresarias mestizas y 33% de quechuas indican que su mayor problema ha sido el conseguir clientes, esto está ligado a la dificultad de obtener información.

En el caso de conseguir proveedores solamente el 11% de empresarias mestizas indican como un problema, las empresarias quechuas generalmente trabajan con productos de los que ellas mismas son sus proveedores por ello no ven este aspecto como un problema lo contrario sucede con la disponibilidad de empleados calificado donde solamente el 17% de las empresarias quechuas indica que ésta es una dificultad.

Relato de vida

Fábrica de chocolates artesanales

Siempre tenía afición por la repostería, entonces siempre aprovechaba los cursos de repostería y desde el año 2002 que trabajo específicamente con el chocolate, empezamos de a poquito y seguimos trabajando a pedido, hemos participado en las ferias del chocolate que realiza la CAINCO y también en el curso de producción que esta institución ha realizado.

Ofrecemos el producto a nivel local y a consumidores individuales, nuestra mayor ventaja para competir creo que es el precio, es decir nuestro producto es más barato, es artesanal y de buena calidad.

La demanda tiene una intensidad media, hay ciertas épocas que nos llueven los pedidos y otras que está medio silencio, esto se da porque hay bastante competencia, a parte de las fábricas grandes como Para Ti o Taboada también existen una decena de negocios pequeños que se dedican al chocolate.

Las principales dificultades de este negocio es conseguir buenos proveedores y mano de obra calificada y responsable que tenga ganas de trabajar. (Entrevista propietaria). Síntesis de los obstáculos encontrados en las etapas de los emprendimientos femeninos

El análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta arroja conclusiones de factores que han influido positivamente en el desarrollo del emprendimiento y obstáculos encontrados.

Una síntesis de los obstáculos de las tres etapas estudiadas se presenta a continuación:

Obstáculo relacionado al apoyo recibido

En el caso de las empresarias mestizas; se recibe mayor apoyo de parte de la familia pero no directamente en el emprendimiento. El papel que juegan las redes institucionales y productivas en el desarrollo de su proceso emprendedor es menos determinante, en relación al papel que desempeñan sus redes familiares. Sin embargo, en la medida que, las mujeres emprendedoras provienen de familias con pocos contactos relevantes, desde el punto de vista de la actividad empresarial, la familia se convierte en elemento que contribuye más bien a apoyar a las mujeres en la realización de tareas de cuidado y administración del hogar, y no así un factor que promueve el acceso a recursos o los contactos comerciales.

Los datos indican que el 44% de las encuestadas recibieron apoyo de la familia/amigos pero este apoyo en el 58% correspondió solamente a información del mercado.

En el caso de las mujeres quechuas principalmente sus clientes son quienes les proporcionan mayor apoyo y el 100% de los casos corresponde a información del mercado, esto se explica porque generalmente los clientes son mayoristas que acopian el producto para venderlo al consumidor final. Se destaca también, que en el caso de las empresarias quechuas el apoyo proviene de organismos privados que asesoran de manera técnica a esta clase de emprendimientos.

Por otra parte, las mujeres empresarias se ven limitadas a participar en redes de cooperación con otras empresas e instituciones, que les faciliten la obtención de ventajas competitivas mediante el acceso a recursos con capacidad de aumentar el valor de los productos o servicios que ofrecen sus empresas.

En promedio, un 54% de las emprendedoras recibieron apoyo en información, 40% en tecnología e información y solamente el 5% en tecnología.

Obstáculo relacionado al acceso a crédito. Más del 30% de los emprendimientos femeninos recurren al crédito externo, la mayoría de entidades financieras: “Las personas del sexo femenino, digámoslo así, son las que más tiene actividad económica en el mercado, y para nosotros eso es lo primordial.” (Entrevista BANCOSOL).

Si bien los créditos están disponibles son de difícil acceso debido a las tasas de interés y a las garantías:

“...los préstamos varían, está entre los mil, a tres mil dólares promedio; lo primordial sería las garantías, porque existe mujeres, que no tiene las suficientes garantías como para acceder a un crédito, no cuentan con patrimonio, no cuentan digamos con, activos fijos que puedan solventar, garantizar en este caso la operación”. (Entrevista FIE).

PROMUJER y CRECER son las únicas instituciones que no son financieras sino ONG que se encargan de otorgar crédito a mujeres “La ventaja principal es la garantía solidaria, porque no exigimos garantías grandes que las señoras no las tienen, es de fácil acceso, y pueden inclusive darse a mujeres que no sean mayores de edad pero si madres de familia, y no solamente es para un negocio establecido, también puede ser para un nuevo emprendimiento” (Entrevista Promujer). Sin embargo los niveles de deserción de las mujeres son altos y las principales razones son: embarazo, falta de información, cambio en las condiciones de mercado.

Obstáculos relacionados con la poca información manejada por las emprendedoras

Para la puesta en marcha del emprendimiento las empresarias indicaron que manejan poca información sobre cómo iniciar las operaciones del negocio, solamente el 26% de las empresarias mestizas indicó que no tuvo problemas, el otro 80% y el 100% de las empresarias quechuas indicó que sus mayores dificultades estuvieron en la realización de trámites (32% mestizas y 33% quechuas), conseguir información comercial (16% mestizas y 17% quechuas), problemas para encontrar las instalaciones adecuadas (5% mestizas y 33% quechuas), dudas de la apertura del negocio, precisamente porque no tuvieron mucha información (16% mestizas y 17% quechuas) y variación de precios que influyó en la situación económica (solamente mestizas con el 5%).

Obstáculos relacionados con la poca planificación de la puesta en marcha.

Un porcentaje muy bajo de mujeres (28% en promedio) indicó que antes de empezar el negocio realizó alguna especie de reflexión sobre la factibilidad del mismo: en promedio el 83% de las mujeres mestizas y el 50% de las empresarias quechuas no realizó planes de negocio, flujo de caja, cálculo de la TIR, estimación de ventas y costos.

Obstáculos relacionados con el funcionamiento en la etapa inicial

El principal obstáculo que tienen las mujeres cuando el negocio ya está en funcionamiento es la información sobre el mercado (68% de las empresarias mestizas y el 50% de las empresarias quechuas) y el conseguir clientes (21% de las empresarias mestizas y el 33% de las empresarias quechuas).

Obstáculos relacionados con la asesoría o capacitación

Se manifiesta que se tiende a utilizar un lenguaje excesivamente técnico, se brindan en horarios no adaptados a la disponibilidad de tiempo de las mujeres y tienden a utilizar ejemplos de empresas y de empresarios (generalmente masculinos) que no se adaptan a las características de su emprendimiento. Esto muchas veces las lleva a considerar que la capacitación o la asesoría técnica, no es de utilidad práctica para sus empresas, y tienden a ausentarse de las mismas, inclusive cuando estos servicios sean gratuitos ó altamente subsidiados.

De los 25 emprendimientos incluidos en este estudio solamente uno indicó que recibió capacitación por un organismo no gubernamental financiado por USAID para identificar su idea de negocio.

Obstáculos relacionados con el estereotipo de “tiempo libre” de las mujeres asociado al escaso tiempo disponible

Estas limitaciones provienen por una parte, de las dificultades para conciliar su escaso tiempo disponible, con la participación en un acuerdo de cooperación interempresarial, el cual por lo general tiende a ocupar un tiempo suplementario al horario de atención a la empresa y al cumplimiento de obligaciones de trabajo para la familia. De igual manera, inciden en su falta de participación en redes institucionales y/o productivas, los estereotipos femeninos que se promueven en la imagen de las mujeres empresarias: socialmente se considera que el lugar ideal para pasar el “tiempo libre” de las mujeres empresarias es el hogar, lo que deja poco espacio para participar en actividades o en espacios públicos, que permitirían su vinculación con redes de apoyo.

Obstáculos relacionados con la adquisición de factores de producción

Las mujeres empresarias tienden a enfrentar mayores obstáculos para acceder a los factores de la producción y/o acceden a ellos a costos mayores. Ello provoca pérdidas de productividad e ingresos para sus negocios.

Generalmente estos factores son adquiridos a través de un crédito, pero este crédito sigue siendo para las mujeres más costoso que para los hombres, debido a que se considera un crédito de alto riesgo, ya sea por la falta de garantías reales como por la mayor incertidumbre o inestabilidad que se asocia a las actividades empresariales femeninas.

Identificación de las cadenas productivas

Las cadenas productivas seleccionadas luego del recojo de la información son: confección de ropa y fabricación de chocolates artesanales.

El objetivo de cada uno de los análisis llevados a cabo es la identificación de los puntos críticos de cada cadena de cara a la mejor inserción posible de los emprendimientos femeninos. El análisis detalla los problemas más sentidos por las productoras, y los aspectos importantes de cada uno de los eslabones de las cadenas.

Cadena productiva de la confección de ropa

Los insumos para esta producción son:

Los géneros de algodón, ceda, lino (telas planas, telas de punto de varias fibras, naturales y sintéticas).

Los Hilos, hilaturas, cardados, hilos sintéticos, mezclas.

Cintas, elásticos, cuerdas y cordeles de varios tamaños y tipos.

Procedencia de los insumos; la mayor parte de las confeccionistas compran a detalle del mercado local y de intermediarios; mercadería procedente de La Paz Santa Cruz o que se exportan de otros países.

Mínima es la cantidad de insumos que se adquieren a nivel local, el principal proveedor es la fábrica CINTATEX; solamente una empresa “Arte Mujer Bartolina” indicó que tiene la capacidad de comprar al por mayor o de fabricar sus propios insumos.

Limitaciones en este eslabón:

Poca variedad en el mercado local; las empresarias indican que, especialmente en el caso de las telas, no existe mucha variedad en comparación a otros Departamentos como Santa Cruz o La Paz, por lo que especialmente para los trajes de fiesta se deben hacer pedidos a los intermediarios con anticipación.

No tienen capacidad de acopio; en el tema de la producción a pedido y personalizada generalmente las “costureras” no tienen la capacidad de contar con una muestra de insumos propios para la elección de los clientes, esto no sucede con los ateliers de moda o las empresas de diseño y confección consolidadas en el mercado.

Producción (Sector secundario)

A pesar de la diversidad de productos confeccionados industrialmente en el mercado local, se tiene demanda de ropa confeccionada.

Los productos terminados con mayor presencia en el mercado local son los siguientes:

- Pantalones de mujer y de hombre
- Faldas y vestidos
- Vestidos de fiesta (15 años, boda, noche)
- Abrigos, chaquetones, capas.
- Polleras y blusas
- Mandiles escolares

Por las características de la producción no se requiere demasiada inversión por lo que las barreras de entrada al sector son bajas, la mayor parte de las empresarias mencionaron que cuentan con lo necesario para realizar su producción, la mayoría de los casos son costureras con uno o dos operarios, pero existen, también empresas mucho mas consolidadas que realizan prendas de exportación.

Limitaciones en este eslabón:

Heterogeneidad de la calidad

Especialmente los negocios dedicados a la confección de polleras o mandiles escolares no pueden mantener una sola calidad en todas las prendas.

Baja escala de producción; todos los negocios investigados no tienen producción masiva, más bien trabajan en relación a pedidos y en forma personalizada con cada cliente.

En el caso de la fabricación de polleras, o mandiles escolares si se realiza una producción masiva pero no continua sino de acuerdo a la época de mayor demanda.

Comercialización (sector secundario)

De manera general la comercialización del sector confecciones solamente se realiza a nivel local a excepción de una sola empresaria que exporta a mercados de Europa.

Limitaciones en este eslabón:

No se tiene una estrategia definida; ninguna de las empresarias entrevistadas indica que tienen una estrategia definida de comercialización, no cuentan con planes de negocios ni estrategias de marketing que dirijan el rumbo de sus acciones.

No realizan promoción de sus productos; a excepción de una sola empresa ninguna más realiza ningún tipo de promoción de su producto, sin embargo indican que cuentan con una clientela leal que les permite continuar su participación en el mercado.

No mejoran la presentación de los productos; a excepción de una sola empresa ninguna más ha diferenciado su producto con una etiqueta o con una marca reconocida, las empresarias no ven la necesidad de diferenciar su producto al contrario perciben que sería un costo que no podrían solventar.

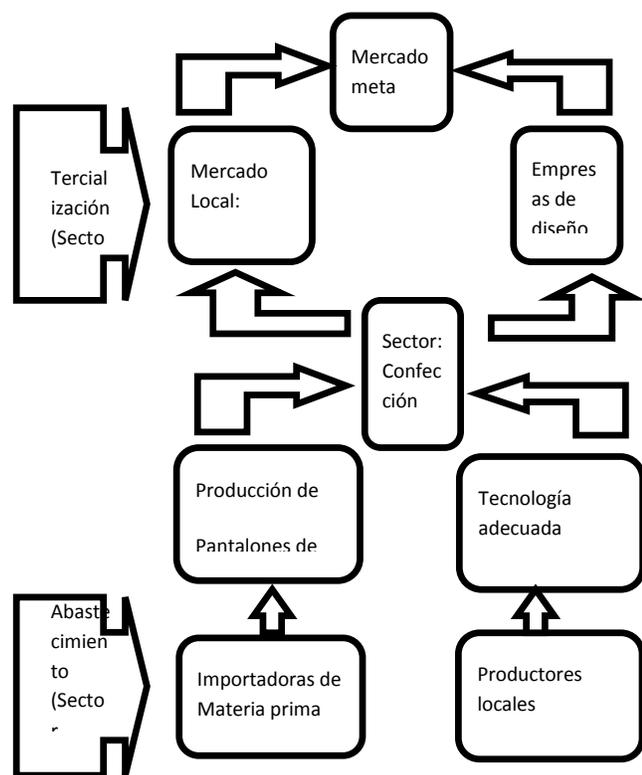


Figura 1 Esquema de la cadena productiva de confecciones de ropa

Cadena productiva chocolates artesanales
Abastecimiento (sector primario)

Las empresarias chocolateras señalan que existen dos clases de insumos para la fabricación de su producto:

Primarios	Secundarios
<ul style="list-style-type: none"> • Pepita o haba de cacao • Leche • Mantequilla • Azúcar 	<ul style="list-style-type: none"> • Aromatizantes • Colorante • Frutas secas • Saborizantes • Cereales • Aromatizantes • Nuez, almendra, coco y otras

Procedencia de los insumos primarios; especialmente del cacao y sus derivados; la torta, pasta, mantequilla, proviene de Alto Beni, Departamento de La Paz y del Chapare del departamento de Cochabamba; el primero tiene mejor calidad que el segundo.

Procedencia de los insumos secundarios; se tiene un gran número de proveedores de los de los insumos secundarios, más de 400 en todo el subsector, la precedencia es en especial de las provincias del Departamento de Chuquisaca, lo cual garantiza un eslabonamiento mayor hacia regiones rurales.

Limitaciones en este eslabón

Uso de sustitutos; las empresarias usan sustitutos de la mantequilla de cacao para bajar sus costos. Se recomienda un reemplazo de hasta el 5% de mantequilla de cacao por aceites hidrogenados, sin embargo, pareciera que ante la escasez y costo de la materia prima este porcentaje es rebasado, en desmedro de la calidad del producto.

Fluctuaciones del precio del cacao; de época en época existe mucha variación de precios por lo que se ve por conveniente adquirir al por mayor y almacenar especialmente si existe oferta de un proveedor de Alto Beni.

Heterogeneidad de la calidad del cacao; al igual que los precios frente a las diferencias de calidad entre una y otra producción se hace el esfuerzo de adquirir en cantidades grandes para almacenar.

Producción (sector secundario)

Los principales productos que ofrecen las empresarias chocolateras se pueden resumir en dos los bombones y los chocolates.

- Bombones.- se consideran que la producción de bombones corresponde al 70% de la producción total, son los más tradicionales, tienen gran aceptación en el mercado regional y nacional, hay variedad de sabores de acuerdo a los rellenos que tienen, existen dos tipos de bombones, los corrientes y los especiales, estos últimos traen frutas exóticas.
- Chocolates.- dentro de este tipo de productos se pueden clasificar a las tabletas de chocolates y a las diferentes formas de presentar el chocolate puro o con algún agregado, como ser galletas y paletas.

Por las características de la producción del chocolate artesanal no se requiere demasiada inversión por lo que las barreras de entrada al sector son bajas, la mayor parte de las empresarias mencionaron que cuentan con tostadoras, refinadora, mezcladora, grajeadoras, conchadora, termotanque, atemperadora, olla a presión, descascarilladora, caldero, embasadora y prensa hidráulica.

En cuanto a la presentación del producto, se destaca que todas las empresas han aprovechado alianzas estratégicas con otras instituciones para mejorar el empaque del producto y realizar actividad promocional, participando sobre todo en ferias locales.

Limitaciones en este eslabón:

No se ha sistematizado el control de calidad de chocolate; a pesar que el producto final es de calidad, comprobable por el alto grado de satisfacción de los clientes; el control es realizado por las mismas propietarias de manera visual y empírica, verificando la calidad de los productos. No se manejan procedimientos estandarizados documentados. Sin embargo el producto final es de calidad, comprobable por el alto grado de satisfacción de los clientes.

Baja escala de producción; la planeación de la cantidad a producirse está supeditada a que los pedidos puedan existir, es decir en este sector no se puede hablar de producción masiva si es que no se tienen pedidos.

Comercialización (sector secundario)

De manera general el mercado de la ciudad de La Paz es el mayor demandante de los chocolates chuquisaqueños de las fábricas más grandes como Para TI y Taboada; sin embargo, los chocolates producidos por las mujeres empresarias tienen un mercado más reducido que se limita a las ciudades de Sucre y Potosí.

Limitaciones en este eslabón:

No han operativizado sus planes de negocios; ninguna de las empresarias entrevistadas indica que ha puesto en práctica sus planes de negocios, si bien han recibido asesoramiento técnico de parte de la CAINCO Chuquisaca y cuentan con un plan de negocios, éste no ha podido ser todavía operativizado.

Dificultad para transportar productos; considerando que la producción es en baja escala no es rentable pagar transporte privado para llegar a mercados de La Paz o Santa Cruz.

Los emprendimientos femeninos son de tamaño micro (63% son microempresas y el 58% de las empresarias mestizas tiene una inversión inicial menor a 1.000 dólares lo mismo ocurre en el 50% de las empresarias quechuas). No son perdurables en el tiempo (16% tiene una antigüedad menor a 7 años en el caso de las mestizas y el 33% tiene una antigüedad de 11 años en el caso de las quechuas) y se dedican a actividades netamente femeninas como la costura y la repostería: chocolates artesanales (30% sólo mestizas) y prendas de vestir (40% mestizas y 33% quechuas).

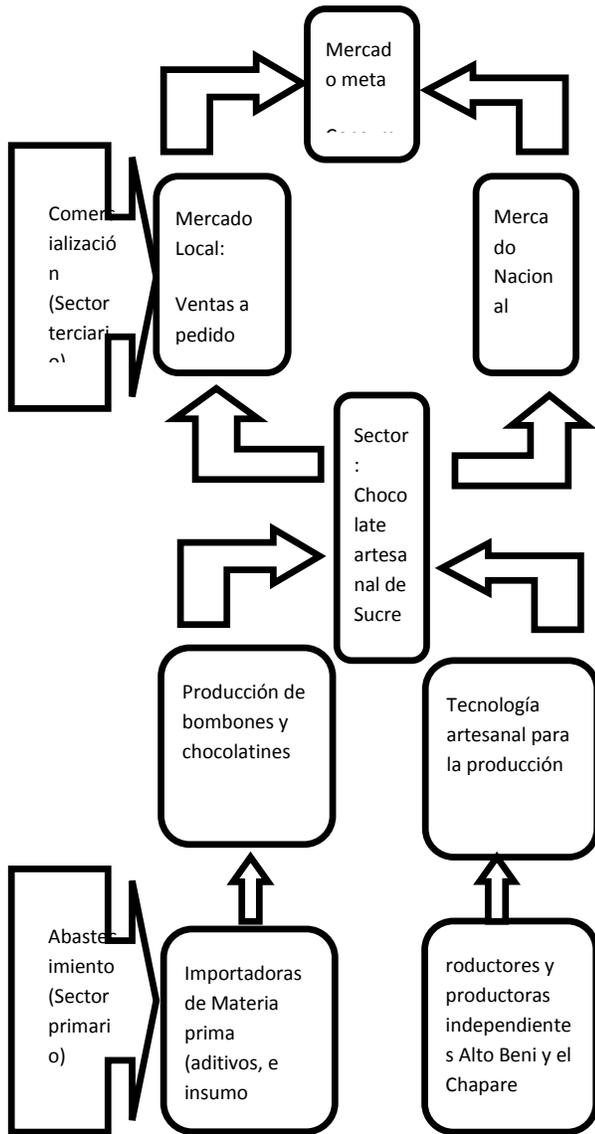


Figura 2 Esquema de la cadena productiva del chocolate artesanal

Sobre las etapas de desarrollo del negocio

Las motivaciones de superación personal son para las empresarias tan importantes como las económicas, en promedio el 24% de los emprendimientos califican como muy importante lo económico y muy importante la superación personal para comenzar la idea de un negocio. Las motivaciones sociales solamente son calificadas como muy importantes en el 17% de las encuestadas.

Durante la puesta en marcha el principal inconveniente fue la burocracia para realizar los trámites y la poca disponibilidad y el acceso a información sobre el mercado. Este hecho ocasionó la demora de tiempo entre la idea y la puesta en marcha. Por otro lado en promedio solamente el 28% de las empresarias realizó algún estudio ya sea técnico o empírico para empezar el negocio.

Conclusiones

Sobre las características de los emprendimientos femeninos.

Durante la etapa inicial del negocio primó el apoyo de parte de familiares y amigos en un 44% para las mujeres quechuas y el apoyo de proveedores para el 40% de las empresarias quechuas, el principal problema vuelve a ser la poca disponibilidad y el acceso a información sobre el mercado (68% mestizas y 50% quechuas) y se considera que los precios del producto son similares a los de la competencia mientras que la calidad del producto es menor a la de la competencia.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) y a la facultad de Facultad de Ciencias Económicas Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

Aldrich, H. E. et al. (1985) "Ethnic Residential Concentration and the Protected Market Hypothesis". *Social Forces*, vol. 63, n° 4, pp. 996-1009

Alsina Miguel Rodrigo (2003) "LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL" Barcelona – España

Barou, J. (1999). "L'arabe du coin et le chinois du quartier, ou le commerce 'ethnique' au service de tous". *Hommes & Migrations*, n° 1221 (septiembre octubre), pp. 25-31.

Bertoncello, B. B. y Bredeloup, S. (2000) "Commerce Africain, réseaux transnationaux et société locale". *Hommes & Migrations*, n° 1224 (marzo abril), pp. 5-21

Berrios Fernández Luis (2008). "Plan de fortalecimiento a la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la ciudad de Sucre" Sucre - Bolivia

BID (2004). "Desarrollo Emprendedor, América Latina y la experiencia internacional".

Boissevain, J. (1992) "Les entreprises ethniques aux Pays-Bas". *Revue Européenne des Migrations Internationales*, (número monográfico dedicado a empresas étnicas). Vol. 8, n° 1, pp. 97-106.

Borjas, G. J. (1996) "Ethnicity, Neighborhoods, and Human Capital Externalities". *The American Economic Review*, n° 85, pp. 365-390.

Bourdieu, P (1987). *Social Studies of Science and Technology: Looking Back, Ahead*. Netherlands: Springer.

Bustillos B. M. Antonio (2007) "Empresarialidad en Sucre" sf, se.

Butler, J. ; Herring, C. (1991) "Ethnicity and Entrepreneurship in America: Toward an explanation of Racial and Ethnic Group Variations in Self-employment". *Sociological Perspectives*, n° 34, p. 79-94.

CICDA (1993) "Genero en el Desarrollo Rural". La Paz – Bolivia.

- CICDA (2004) "Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas". San Salvador
- Choque Quispe María Eugenia (2004) Warmipuniwa waranqaxa ("La mujer es todo"), La Paz - Bolivia
- De la Fuente Osvaldo (2008) "Competitividad; Ventaja Comparativa; Definiciones" Fleitman Mc Graw (2000). "Tipos de empresa Según el Ámbito de Actividad" Hill Interamericana Editores
- Dulón Roxana y Teresa Reinaga (2002) "Condición y posición de las mujeres en Sucre" La Paz – Bolivia
- Dulón Roxana (2004) "Construyendo la equidad. Condición y posición de las mujeres del Departamento de Chuquisaca". La Paz- Bolivia
- FAUTAPO 2008 "Documentos de trabajo Diplomado Formación basada en Competencias". FAUTAPO, Sucre
- Jiménez Quispe Luz (2004) "Interculturalidad y Género, nuevos ojos para mirar la realidad", La Paz - Bolivia
- Kantis H. (Ed.) con la colaboración de Angelelli P. y Morí Koeing V. (2004) "Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional. BID-Fundes Internacional"
- Light, I.; GOLD, S. (2000) Ethnic Economies. San Diego: Academic Press.
- Light, I.; ROSENSTEIN, C. (1995) Race, Ethnicity, and Entrepreneurship in Urban America. Nueva York: Aldine de Gruyter
- Losada Cortizas Sabela. (2003) "Planificación Estratégica Con Enfoque De Genero" La Paz – Bolivia
- Mita Erick, Mújica Scarlet. (2008) "Caracterización del emprendedor de la ciudad de Sucre y perspectivas empresariales de los estudiantes de la USFX" Sucre - Bolivia
- Moser, C. (1991) "Las mujeres en la planificación del desarrollo. Necesidades prácticas y estratégicas de género" Lima - Perú
- Porter, Michael E. (1985) "Ventajas competitivas. Creación y sostenimiento de un desempeño superior". México.
- Portes, A. (1995). Transnational Communities: Their Emergence and Significance in the Contemporary World System. Johns Hopkins University (Working Papers series No. 16).
- Portes, A. (1995). "The Informal Economy and its Paradoxes". En SMELSER, N.; SWEDBERG, R. (eds.) Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press.
- Recabado Gloria y Maria del Carmen Sánchez (1997) "La mujer empresaria en la pequeña y micro empresa productiva (EL Alto-Oruro)".La Paz- Bolivia
- Renaboldo Claudia y Canedo Elena María. (1999)"Mujer, Genero y Desarrollo Rural". La Paz – Bolivia.

Rivera Cusicanqui Silvia. (2004) "Mujeres indígenas y ONG's, una relación problemática" La Paz - Bolivia

Sánchez Judith y Laguna José Luis. (2004) "El género en algunas culturas indígenas de tierras bajas", La Paz - Bolivia

Shank, John K. y Govindarajan, Vijay. (1997) "Gerencia Estratégica de Costos. La Nueva Herramienta para Desarrollar una Ventaja Competitiva" Colombia.

Ticona Alejo Esteban (2004) "Breve aproximación al concepto de 'chachawarmi' en los pueblos indígenas andinos", La Paz - Bolivia

Toranzo Roca Carlos (2006) "Líneas de trabajo e hipótesis complementarias" La Paz - Bolivia

De Vallescar Diana 2002 "Género-Interculturalidad: Una cuestión abierta" Madrid - España

Vega Lilian (2006) "La Dinámica De La Empresarialidad Femenina: El Caso Del Departamento De Sonsonate, El Salvador". San Salvador- El Salvador

Werbner, P. (1987). "13 Enclave economies and family firms: Pakistani traders in a British city". En EADES J. (ed.) Migrants, workers and the social order. Londres y Nueva York: Tavistock Publications, pp. 213-233.

Ybarnegaray Jenny (2004) "Género e Interculturalidad en el contexto boliviano" Seminario taller La Paz – Bolivia.

Impacto de los profesionales de la carrera de contaduría pública de la facultad de contaduría pública y ciencias financieras en la ciudad de Sucre

GUERRA-Mirtha †, DELGADO-Jaime, MICHELY-Juan and TORREZ-Victor

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, calle Grau N° 117, Sucre, Bolivia.

Recibido 15 de Julio, 2014; Aceptado 31 de Diciembre, 2014

Resumen

El presente estudio realizado en la primera parte de una revisión de la literatura sobre las principales características del mercado de trabajo para los profesionales de la contabilidad de la ciudad de Sucre. La información primaria se obtuvo mediante un muestreo dentro de las organizaciones que participan en el lugar de trabajo, que tienen que ver y representar el interés en el campo de la zona de estudio. Obteniendo de esta manera el objeto de la investigación, el impacto de los profesionales en la ciudad de Sucre.

Trabajo de Mercado, habilidades profesionales, trabajos prácticos

Abstract

The present study made in the first part a literature review about the main characteristics of the labor market for professionals in Accounting from the city of Sucre. Primary information was obtained through sampling within the organizations involved in the workplace, they have to see and represent interest in the field of the study area. Thereby obtaining the object of research, the impact of the professionals in the city of Sucre. Among the results show that the skills of professionals have improved, however it is important to incorporate into the Teaching and Learning Process of larger professional training processes work practices.

Labor market, professional skills, work practices

Citación: GUERRA Mirtha, DELGADO Jaime, MICHELY Juan, TORREZ Victor. Impacto de los profesionales de la carrera de contaduría pública de la facultad de contaduría pública y ciencias financieras en la ciudad de Sucre. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2014, 1-1:62-82

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

La educación superior de los profesionales permite aumentar la productividad en el campo laboral. En este sentido podemos decir que la relación entre educación y trabajo es claramente estrecha, como consecuencia la educación superior debe ser un vínculo directo al mercado laboral. Es por ello que la educación juega un papel determinante cuando se habla de incrementar el desarrollo de un país.

Además la educación contribuye a mejorar la convivencia social. “En la medida en que la educación promueve procesos de socialización en los individuos, desarrolla actitudes y comportamientos tales como: la tolerancia, el reconocimiento a la diversidad, el respeto de derechos fundamentales, entre otros.” (Cuamatzin, 2006). Por lo que hablar de educación necesariamente nos conduce al análisis del mercado laboral. La educación enseña habilidades y conocimientos a los estudiantes, quienes en un futuro inmediato pasarán a formar parte de la fuerza de trabajo intelectual. Esta relación entre educación y trabajo es directamente proporcional, por lo que cambios en la educación tendrán efectos en el trabajo y viceversa.

Además, reconociendo la importancia que tiene la educación superior, por un lado en el aumento de la productividad de las empresas y por consiguiente en el desarrollo, y por otro en el desarrollo profesional y en el mejoramiento de calidad de vida de sus familias.

En los requerimientos o intereses que exige la sociedad actual está el recibir servicios profesionales de calidad (de excelencia), por personas formadas y capacitadas con conocimientos y habilidades actualizadas, en un entorno altamente competitivo, que permita integrar y desarrollar la región. La globalización exige, hoy en día, cambios en las prioridades profesionales. La formación de estudiantes a nivel licenciatura de la Carrera de Contaduría Pública dependiente de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras tienen como objetivo formar profesionales que se desempeñen en las áreas de análisis y gestión de la contabilidad, inversiones, banca, auditoría, consultorías, gestión financiera y muchas otras, forma profesionales con competencias para diseñar sistemas contables, en la generación de información financiera y económica al exterior (usuarios de la información).

Proveedores, clientes, entidades gubernamentales, entidades de intermediación financiera, etc.) y al interior de la empresa (dueños, gerencia, etc.) , para responder a las demandas de organizaciones que necesiten profesionales en las áreas de control financiero, económico, presupuestario, tesorería, costos, entre otros, o en contabilidad financiera de las empresas públicas, privadas y mixtas. En esta línea, hay que destacar que cada vez hay más demanda por parte de las organizaciones de contar con los servicios de contadores públicos autorizados, capaces de ofrecer un trabajo de calidad.

Recíprocamente, la solidez de los profesionales de la Facultad ha venido ocupando lugares importantes en las empresas no sólo de la ciudad de Sucre sino a nivel nacional e internacional (países de Latinoamérica). De los planteamientos antes señalados surge la necesidad e interés en desarrollar esta investigación, a fin de determinar la fortaleza y/o las debilidades de estos profesionales. Esta investigación reviste un alto nivel de importancia porque constituye un instrumento de desarrollo de prácticas orientadas a determinar con certeza, tanto el posicionamiento de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, como el impacto y nivel de aceptación que hasta el momento tienen los profesionales de esta institución de educación superior en el mercado laboral.

Materiales y metodos

La calidad de la información que se obtenga dependerá de la forma en que esté diseñado el Plan de Investigación, por esta razón para el estudio, se seguirá el siguiente proceso:

- Revisión Bibliográfica.
- Sistematización de la Información referencial sobre el tema.
- Recolección de información primaria (Muestreo y el tamaño de la muestra – encuesta).
- Desarrollo del análisis de datos.

Revisión Bibliográfica

La información que se pretende obtener para el estudio es:

- Recopilación de información referida al tema de investigación, a través de otras investigaciones, revistas, artículos, publicaciones, etc. que se relacionen con la problemática de la investigación.
- Información sobre profesionales que ocupan puestos de trabajo en organizaciones las que se aplicará la encuesta.
- Información sobre puestos de trabajo que existen en las organizaciones para los profesionales del área de estudio.
- Información sobre requisitos necesarios para la inserción de profesionales en el mercado laboral.

Sistematización de la Información

En esta fase de la investigación se sistematizará toda la información recabada de acuerdo a material bibliográfico.

Recolección de información primaria (muestreo y el tamaño de la muestra - encuesta)

Se tomará una muestra de forma probabilista aleatoria simple, del total de organizaciones para luego proceder a realizar encuestas de forma sistemática, identificando organizaciones que puedan brindar información respecto al tema.

Se realizarán dos tipos de entrevistas:

- Encuesta a profesionales que se encuentran insertos en el mercado laboral trabajando en los establecimientos elegidos en la muestra.
- Encuesta a Establecimientos Económicos e Instituciones, tanto del sector privado como de la administración pública, elegidos a partir de la aplicación de un muestreo.

Desarrollo del plan de análisis de datos

Para la elaboración de esta fase se desarrollaron los siguientes pasos:

- Procesamiento de la información.
- Descripción y análisis de la información.
- Elaboración y presentación del informe final.

Resultados y discusión

Profesionales

Modalidad optada para la titulación

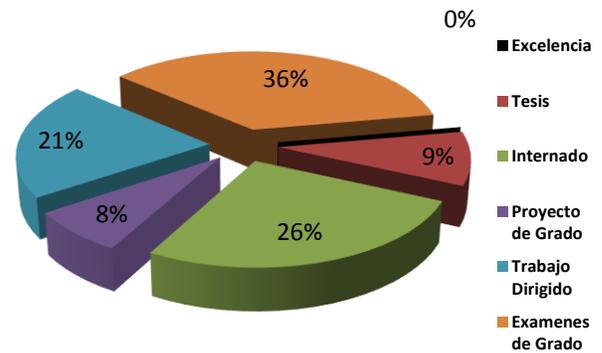


Gráfico 1 Modalidad de titulación optada por los profesionales

Del total de encuestados un 36% opta la modalidad de titulación por exámenes de grado, seguido por un 26% que optaron internado, un 21% por trabajo dirigido, el 9% por tesis de grado y un 8% por proyecto de grado.

Un premio al esfuerzo del estudiante es el acogerse a la modalidad de graduación denominada internado en la que se permite al futuro profesional vincular lo aprendido en aulas con la práctica laboral en instituciones de nuestro medio.

Criterio en la formación profesional

En lo que respecta a la formación y los conocimientos impartidos por la Carrera que permitieron satisfacer los requerimientos de la actividad profesional, el 43% está de acuerdo, el 27% en desacuerdo, el 18% considera que esta muy de acuerdo, mientras que un 10% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Sin comentario
La formación y los conocimientos impartidos por la Carrera me permitieron satisfacer los requerimientos de mi actividad profesional.	18	43	10	27	0
El perfil del profesional de la Carrera de Contaduría, me parece bueno.	10	41	24	27	2
Los contenidos teóricos adquiridos en la Carrera, son actualizados, pertinentes, su aplicación a la realidad es factible y repercuten positivamente en mi desempeño profesional.	12	24	35	25	4

Tabla 1 Criterio en la formación profesional en %

Haciendo referencia al perfil del profesional establecido en el Diseño Curricular de la Carrera de Contaduría Pública que parece un aspecto favorable, el 41% está de acuerdo, el 27% está en desacuerdo, un 24% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 10% está muy de acuerdo y por último un 2% no realiza comentario alguno.

Finalmente en cuanto a los contenidos teóricos adquiridos en la Carrera, frente a la actualización, pertinencia, su aplicación a la realidad es factible y repercusión positiva en el desempeño profesional, el 35% se considera ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% en desacuerdo, un 24% está de acuerdo, un 12% considera estar muy de acuerdo y el 4% no emite comentario.

Los encuestados están conformes con el perfil profesional, la formación y conocimientos impartidos en la Carrera han servido en su actividad profesional, sin embargo, no están de acuerdo con la aplicación a la realidad de los contenidos teóricos, lo que representa que existe disconformidad.

Asignaturas del plan de estudios considerados útiles en el desempeño profesional

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Sin comentario
Auditoría Impositiva	20	33	23	23	0
Auditorías	45	15	21	18	0
Contabilidad Básica	54	26	18	3	0
Contabilidad Intermedia	38	24	32	5	0
Costos	18	36	24	15	6
Derecho Laboral	16	22	38	16	9
Impuestos y tasas	29	47	15	9	0
Matemática Financiera	25	36	14	19	6
Ninguna	25	0	25	50	0
Presupuestos	39	11	39	11	0
Todas	100	0	0	0	0
Otras menciónar	0	0	50	0	50

Tabla 2 Utilidad de las asignaturas consideradas de utilidad en el desempeño profesional en %

En relación al anterior cuadro se pudo observar que los profesionales consideran a todas las asignaturas del Plan de Estudios de utilidad para en el desempeño profesional.

Los encuestados consideran y manifiestan que todas las asignaturas son útiles en el desempeño profesional, sin embargo, existen algunos que están en desacuerdo, lo que permite inferir que no aplican algunas asignaturas en su desempeño profesional.

Valoración del plan de estudios en el ejercicio profesional

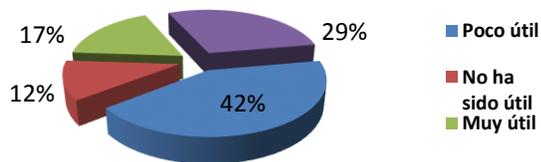


Gráfico 2 Valoración del plan de estudios en el desempeño profesional

Del total de encuestados un 42% mencionan que ha sido poco útil el Plan de Estudios seguido, un 29% que mencionan que ha sido bastante, 17% de mucha utilidad y el 12% considera que no ha sido de utilidad.

Los encuestados están disconformes con el Plan de Estudios en general, lo que representa que en las aulas los docentes deben enseñar vinculando contenidos con la aplicación práctica laboral.

Deficiencias y limitaciones profesionales observadas por los profesionales de la carrera

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Sin comentario
Excesiva teoría.	38	33	21	7	0
Falta de práctica	59	30	2	9	0
Falta de formación en paquetes.	47	21	26	5	0
Falta de aplicación de la teoría con la práctica.	60	30	10	0	0
El sistema de graduación es muy accesible.	43	14	20	6	17
Docentes irresponsables.	19	26	40	10	5
Inasistencia del alumnado.	21	24	39	9	6
Falta de experiencia laboral de los docentes.	50	20	26	2	2
Actualización respecto a los cambios.	50	43	2	0	5
Mayor	63	25	5	8	0

capacitación en el manejo y aplicación de sistemas contables.					
Falta de ambientes.	23	0	35	39	3

Tabla 3 Deficiencias y limitaciones profesionales observados por los profesionales en %

Dentro de las deficiencias y limitaciones que los profesionales observan de la Carrera, en el cuadro anterior se puede ver que en mayor representación porcentual de la totalidad de los encuestados considera que se encuentran:

- Excesiva teoría.
- Falta de práctica.
- Falta de formación en paquetes o software especializado.
- Falta de relación de la teoría con la práctica.
- Falta de experiencia laboral de los docentes.
- Actualización respecto a los cambios.
- Mayor capacitación en el manejo y aplicación de sistemas contables.

El Cuadro anterior permite concluir que existe la necesidad que los docentes tengan experiencia laboral en la asignatura que imparten, sean responsables y enseñen más la práctica disminuyendo la excesiva teoría, también existe la necesidad de aplicar paquetes o software durante el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Características y capacidades que un profesional debería tener de utilidad en el desempeño profesional

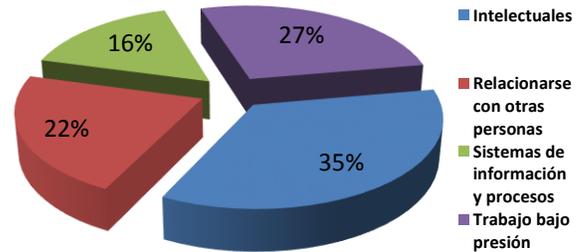


Gráfico 3 Capacidades útiles consideradas por los profesionales para el desempeño profesional

Dentro de este aspecto, el que tiene mayor representación dentro las características que un profesional debe tener de utilidad para desempeño profesional se encuentra la sabiduría (intelectuales) representado por el 35%, mientras que el 27% considera al trabajo bajo presión, un 22% a la relación con otras personas y un 16% a conocer los sistemas de información y procesos.

Los encuestados en general consideran que es necesario para desempeñarse profesionalmente interrelacionar las capacidades intelectuales, relacionarse con otras personas, conocer los sistemas de información y procesos y manejar el trabajo bajo presión.

Comentarios y sugerencias del plan de estudios

- Inclusión en el Plan de Estudios de la materia de Contabilidad de la seguridad social, tanto a corto como a largo plazo, en razón de existencia de varios seguros médicos y los administradores de pensiones.
- Tomar muy en cuenta las materias troncales para pasar al siguiente grado.
- Existe desconocimiento del Plan de Estudios actual.
- Realización de más clases prácticas.
- Docentes deben organizar el Plan de Estudios en base a la experiencia de trabajo, realizando prácticas con los estudiantes.
- Los planes de estudios deben ser relacionados con las experiencias laborales.
- Las asignaturas del Plan de Estudios debe estar regentadas por profesionales que cuentan con una experiencia laboral de por lo menos 5 años, pudiendo de esta manera relacionar la practica con la teoría y al mismo tiempo aprender de las experiencias laborales.
- Se debe ver la parte teórica y posteriormente volcarla a la práctica.
- Para el desarrollo del Plan de Estudios los docentes deben tener experiencia profesional y no improvisarlo.
- El Plan de Estudios es una oferta para que el estudiante se guíe y amplíe sus conocimientos con otras teorías, sin embargo los estudiantes solo estudian lo que ofrece el docente, por ello el Plan de Estudios no es limitativo es flexible.
- El Plan de Estudios ofrece lo que la sociedad no necesita o requiere a consecuencia de la incorporación de teorías extranjeras que no se ajustan a la realidad actual, por ello se debe identificar necesidades de información para la resolución de problemas en materia contable financiera.

Entidades públicas y privadas

Profesionales formados en la facultad de contaduría pública y ciencias financieras trabajando en las organizaciones

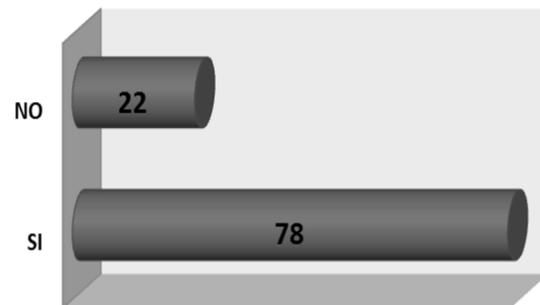


Gráfico 4 Profesionales de la carrera de contaduría pública desempeñando funciones en las organizaciones de la ciudad de sucre

En el gráfico anterior se puede observar que las entidades públicas y privadas cuentan en un 78% con profesionales formados de la Facultad de Contaduría Pública, mientras que un 22% no cuenta con este tipo de profesionales.

En el gráfico anterior se puede visualizar que la mayor cantidad de empresas cuenta con un profesional contador formado en la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras.

Expectativas de las organizaciones en relación con los resultados obtenidos por los profesionales.

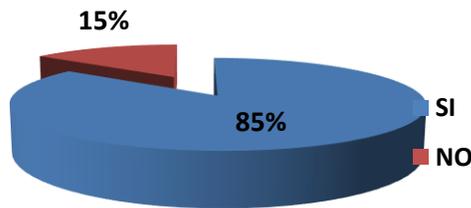


Gráfico 5 Expectativas de las organizaciones frente a resultados obtenidos por los profesionales en contaduría pública

En relación a los resultados obtenidos de los profesionales en relación a las expectativas que tienen las entidades públicas y privadas, un 85% de estas consideran que si corresponden y un 15% que no corresponden.

Producto de las encuestas se puede evaluar que las organizaciones públicas y privadas han cubierto sus expectativas con relación a los resultados obtenidos de los profesionales formados en Contaduría Pública.

Tipo de trabajo que realizan los profesionales en las organizaciones

	SI	NO
¿Diseña e Implementa Sistemas Contables?	43	57
¿Analiza e Interpreta Estados Financieros?	67	33
¿Realiza Auditorías?		
a) Interna	37	63
b) Externa	14	86
c) Financiera	21	79
d) Operativa	21	79
e) Gubernamental	17	83
f) Impositiva	21	79
Elabora la Contabilidad:		
a) Financiera	71	29
b) de Costos	24	76
c) Fiscal	38	62
¿Se desempeña como Docente en cualquiera de las áreas anteriores?	21	79
¿Se desempeña como Consultor en cualquiera de las áreas anteriores?	14	86

Tabla 4 Tipo de trabajo realizado por los profesionales en las organizaciones

En relación al tipo de trabajo que realizan los profesionales empleados por las entidades públicas y privadas, se puede observar en el anterior cuadro que:

El 43% diseña e implementa sistemas contables, mientras que el 57% no lo hace.

El 67% de los profesionales analiza e interpreta estados financieros en relación a un 33% que no realiza este aspecto.

Los profesionales en relación a la realización de auditorías, esta tiene el siguiente comportamiento:

- Un 37% realizan auditoria internas y un 63% no lo hace.
- Un 14% realizan auditorías externas, mientras que el 86% no lo hace.
- Un 21% realizan auditorias financieras, en relación a un 79% que no lo hacen.
- Un 21% realizan auditorias operativas y un 79% no lo hacen.
- Un 17% realizan auditorias gubernamentales, en relación a un 83% que no lo hace.
- Un 21% realizan auditorias impositivas, mientras que el 79% no lo hace.
- De acuerdo a la elaboración de contabilidad, esta tiene la siguiente actuación.
- El 71% de los profesionales elabora contabilidad financiera, en relación a un 29% que no lo hace.
- El 24% elabora contabilidad de costos y un 76% no lo hace.
- El 38% realiza contabilidad fiscal, mientras que el 62% no lo hace.
- El 21% de los profesionales empleados por las entidades se desempeña como docente en cualquiera de la áreas anteriores, en relación a un 79% se dedica a otra actividad.

- El 14% viene desempeñando funciones como consultor en cualquiera de las áreas anteriores y un 86% se dedica a otra actividad.

En conclusión se determina que la mayoría de los profesionales que trabajan en organizaciones públicas y privadas realizar la contabilidad financiera y analiza e interpreta los estados financieros, siendo muy pocos los que realizan auditorías, lo cual representa que en las organizaciones requieren prioritariamente a profesionales especialistas.

Desempeño laboral en las organizaciones de los profesionales y sus capacidades

1: Deficiente; 2: Aceptable; 3: Sobresaliente

Capacidades intelectuales	1	2	3	NS/ NR
Capacidad de investigación, reflexión lógica, razonamiento inductivo y análisis crítico.	16	65	16	2
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas en situaciones complejas.	19	60	19	2
Capacidad para organizar el trabajo, seleccionar y asignar prioridades con los recursos disponibles.	21	47	33	0
Capacidad de reaccionar frente a situaciones nuevas, adaptarse a los cambios y prever las necesidades inherentes a ellos.	16	47	35	2
Capacidad de aplicar su criterio profesional frente a problemas no previstos por los conocimientos teóricos.	23	35	37	5

Tabla 5 Desempeño profesional en las organizaciones por los profesionales en relación a sus capacidades intelectuales

En relación a la Capacidad de investigación, reflexión lógica, razonamiento inductivo y análisis crítico, el 65% considera que es aceptable, el 16% sobresaliente, el mismo porcentaje 16% deficiente y finalmente el 2% no sabe no responde.

Refiriéndonos a la Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas en situaciones complejas, el 60% considera que es aceptable, el 19% sobresaliente, el mismo porcentaje 19% deficiente y un 2% no sabe no responde. En cuanto a la Capacidad para organizar el trabajo, seleccionar y asignar prioridades con los recursos disponibles, el 47% considera que es aceptable, el 33% sobresaliente y el 21% deficiente.

Por otro lado en relación a la Capacidad de reaccionar frente a situaciones nuevas, adaptarse a los cambios y prever las necesidades inherentes a ellos, el 47% considera que es aceptable, el 35% sobresaliente, el 16% deficiente y el 2% no sabe no responde.

Finalmente refiriéndonos a la Capacidad de aplicar su criterio profesional frente a problemas no previstos por los conocimientos teóricos, el 37% considera que es sobresaliente, el 35% aceptable, el 23% deficiente y un 2% de estos no sabe no responde.

Las organizaciones que contrataron a un Contador Público considera que la capacidad de investigación, reflexión lógica, razonamiento inductivo y análisis crítico es aceptable, lo que representa que la mayoría de los profesionales contables aportan inteligentemente en sus fuentes laborales, la Facultad requiere que este aspecto mejore y que las organizaciones consideren el trabajo intelectual de forma sobresaliente.

1: Deficiente; 2: Aceptable; 3: Sobresaliente

Capacidades para relacionarse con otras personas	1	2	3	NS/NR
Capacidad para trabajar en equipos, en procesos de consulta, para organizar y delegar tareas, para motivar y formar otras personas.	16	63	19	2
Capacidad para relacionarse con personas de diversa formación cultural e intelectual.	9	51	35	5
Capacidad para negociar soluciones y acuerdos.	23	49	26	2
Capacidad para trabajar en un contexto multicultural.	35	35	23	2
Capacidad para transmitir y compartir experiencias.	19	58	23	0

Tabla 6 Desempeño profesional en las organizaciones por los profesionales en relación a sus capacidades para relacionarse con otras personas

En relación a la Capacidad para trabajar en equipos, en procesos de consulta, para organizar y delegar tareas, para motivar y formar otras personas, el 63% piensa que es aceptable, el 19% sobresaliente, el 16% deficiente y finalmente el 2% no sabe no responde.

Refiriéndonos a la Capacidad para relacionarse con personas de diversa formación cultural e intelectual, el 51% piensa que es aceptable, el 35% sobresaliente, un 9% deficiente y un 2% no sabe no responde.

En cuanto a la Capacidad para negociar soluciones y acuerdos, el 49% piensa que es aceptable, el 26% sobresaliente, un 23% deficiente y el 2% de las entidades no sabe no responde.

Por otro lado en relación a la Capacidad para trabajar en un contexto multicultural, adaptarse a los cambios y prever las necesidades inherentes a ellos, el 35% piensa que es aceptable, de igual manera el 35% deficiente, el 23% sobresaliente y el 2% no sabe no responde.

Finalmente refiriéndonos a la Capacidad para transmitir y compartir experiencias, el 58% piensa que es aceptable, el 23% sobresaliente y un 19% considera como deficiente.

En resumen resultado de las encuestas se puede determinar que el Contador Público muestra de forma aceptable la:

- Capacidad para trabajar en equipos, en procesos de consulta, para organizar y delegar tareas, para motivar y formar otras personas.
- Capacidad para relacionarse con personas de diversa formación cultural e intelectual.
- Capacidad para negociar soluciones y acuerdos.
- Capacidad para trabajar en un contexto multicultural.
- Capacidad para transmitir y compartir experiencias.

Estos resultados representan que en la Facultad se debe formar a los profesionales para que los empleadores valoren los criterios anteriormente descritos de forma sobresaliente.

1: Deficiente; 2: Aceptable; 3: Sobresaliente

Capacidades referidas a sistemas de información y procesos	1	2	3	NS/ NR
Capacidad para describir, analizar, sintetizar, representar y diseñar procesos de negocios y sistemas asociados.	16	49	28	7
Capacidad para conocer y aplicar las herramientas de tecnología de la información y del procesamiento de datos en el ejercicio profesional.	19	42	35	5
Capacidad para evaluar el grado de incorporación de tecnología a los procesos de información de los negocios, su efecto, riesgos inherentes, su control, el nivel de servicio y la dependencia de los negocios ante el uso de tecnología.	21	35	30	14

Tabla 7 Desempeño profesional en las organizaciones por los profesionales en relación a sus capacidades referidas a sistemas de información y procesos

Refiriéndonos a la Capacidad para describir, analizar, sintetizar, representar y diseñar procesos de negocios y sistemas asociados, el 49% cree que es aceptable, el 28% sobresaliente, un 16% deficiente y un 7% no sabe no responde.

En cuanto a la Capacidad para conocer y aplicar las herramientas de tecnología de la información y del procesamiento de datos en el ejercicio profesional, el 42% cree que es aceptable, un 35% sobresaliente, un 2% como deficiente y el 5% de las entidades no sabe no responde.

Finalmente refiriéndonos a la Capacidad para evaluar el grado de incorporación de tecnología a los procesos de información de los negocios, su efecto, riesgos inherentes, su control, el nivel de servicio y la dependencia de los negocios ante el uso de tecnología, el 35% cree que es aceptable, el 30% sobresaliente, el 21% deficiente y un 14% de estos no sabe no responde.

Con relación al desempeño profesional en las organizaciones por los profesionales en relación a sus capacidades referidas a sistemas de información y procesos se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Desempeño laboral de los profesionales en un área específica en las organizaciones y competencias.

Área de contabilidad y costos	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Diseñar sistemas de información donde se apliquen adecuadamente la teoría contable a los hechos económicos, el registro de operaciones y se respeten las normas de control interno y legales vigentes.	24	46	20	10
Elaborar, analizar e interpretar estados financieros, para apoyar y participar en la toma de decisiones.	15	39	34	12
Aplicar los principios de contabilidad y las normas, tanto a nivel local como internacional, y participar en los procesos de generación de las mismas.	6	40	28	26
Diseñar sistemas de costos y analizar variaciones usando, entre otras, herramientas estadísticas y computacionales.	42	32	14	12
Participar en el diseño e implantación de sistemas de información.	21	52	19	8

Tabla 8 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de contabilidad y costos

En relación al Diseño de sistemas de información donde se apliquen adecuadamente la teoría contable a los hechos económicos, el registro de operaciones y se respeten las normas de control interno y legales vigentes, el 46% menciona que es aceptable, el 24% deficiente, un 20% sobresaliente y por último un 10% no sabe no responde.

Refiriéndonos a la Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros, para apoyar y participar en la toma de decisiones, el 39% menciona que es aceptable, el 34% sobresaliente, el 15% deficiente y un 12% no sabe no responde.

En cuanto a la Aplicación de principios de contabilidad y las normas, tanto a nivel local como internacional, y participar en los procesos de generación de las mismas, el 40% menciona que es aceptable, el 28% sobresaliente, el 26% de las entidades no sabe no responde y el 6% como deficiente.

Por otro lado en relación al Diseño de sistemas de costos y análisis de variaciones usando, entre otras, herramientas estadísticas y computacionales, el 42% menciona que es deficiente, el 32% aceptable, el 14% sobresaliente y el 8% no sabe no responde.

Finalmente refiriéndonos a la Participación en el diseño e implantación de sistemas de información, el 52% menciona que es aceptable, el 21% como deficiente, el 19% sobresaliente y el 8% de estos no sabe no responde.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de contabilidad y costos se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área tributaria	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	Ns/nr
Conocer e interpretar adecuadamente las leyes, reglamentos y demás disposiciones tributarias y verificar su aplicación.	12	53	21	14
Optimizar la carga tributaria de la empresa y las personas a través de una adecuada planificación.	27	31	12	30
Conocer las bases de la tributación internacional para analizar las principales diferencias que existen entre Bolivia y sus principales socios comerciales.	15	28	9	48
Conocer el funcionamiento y actuación de los organismos fiscalizadores en materia tributaria, como también los principales trámites y obligaciones generales que debe cumplir todo contribuyente.	12	49	18	21

Tabla 9 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área tributaria

Refiriéndonos al Conocimiento e interpretación adecuada de las leyes, reglamentos y demás disposiciones tributarias y verificar su aplicación, el 53% considera que es aceptable, el 21% sobresaliente, un 14% no sabe no responde y un 12% piensa que es deficiente.

En cuanto a la Optimización de la carga tributaria de la empresa y las personas a través de una adecuada planificación, el 31% considera que es aceptable, el 27% deficiente, un 30 de las entidades no emite ningún comentario y el 12% considera como sobresaliente.

Por otro lado en relación al Conocimiento de bases de la tributación internacional para analizar las principales diferencias que existen entre Bolivia y sus principales socios comerciales, el 28% considera que es aceptable, el 48% no sabe no responde, el 15% deficiente y el 9% cree que es sobresaliente.

Últimamente refiriéndonos al Conocimiento del funcionamiento y actuación de los organismos fiscalizadores en materia tributaria, como también los principales trámites y obligaciones generales que debe cumplir todo contribuyente, el 49% considera que es aceptable, un 21% no expresa respuesta alguna, el 18% piensa que es sobresaliente y un 12% deficiente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área tributaria se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente

Área de administración	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS / NR
Participar en la formulación, desarrollo y evaluación del plan estratégico de las organizaciones.	14	44	17	25
Diseñar sistemas, procedimientos e indicadores para evaluar el desempeño de los miembros de la organización.	16	27	25	32
Evaluar las estructuras organizacionales con el objeto de proponer las alternativas más adecuadas para el diseño de los sistemas de información y control.	16	40	40	4
Participar en la gestión de recursos humanos, de comercialización, y de producción, entregando la información necesaria para la toma de decisiones en estas funciones.	13	37	38	12
Concebir, diseñar, implementar y evaluar sistemas eficientes de control y de evaluación de desempeño para las organizaciones.	18	42	28	12

Tabla 10 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de administración

Refiriéndonos a la Participación en la formulación, desarrollo y evaluación del plan estratégico de las organizaciones, el 44% piensa que es aceptable, el % no sabe no responde, un 17% sobresaliente y un 14% considera como deficiente.

En relación a la Diseño de sistemas, procedimientos e indicadores para evaluar el desempeño de los miembros de la organización, el 27% piensa que es aceptable, el 25% sobresaliente, el 32% no expresa algún comentario y finalmente un 16% piensa que es deficiente.

En cuanto a la Evaluación de las estructuras organizacionales con el objeto de proponer las alternativas más adecuadas para el diseño de los sistemas de información y control, el 40% piensa que es sobresaliente, de igual manera un 40% cree que es aceptable, un 16% deficiente y el 4% de las entidades no sabe no responde.

Por otro lado en relación a la Participación en la gestión de recursos humanos, de comercialización, y de producción, entregando la información necesaria para la toma de decisiones en estas funciones, un 38% piensa que es sobresaliente, seguido por el 37% que expresa que es aceptable, el 13% deficiente y el 12% no sabe no responde.

En último lugar refiriéndonos a la Concepción, diseño, implementación y evaluación de sistemas eficientes de control y de evaluación de desempeño para las organizaciones, el 42% piensa que es aceptable, el 28% sobresaliente, un 18% deficiente y finalmente un 12% no sabe no responde.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de administración se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos.

Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área de métodos cuantitativos	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Aplicar la metodología matemática y estadística necesaria en el área de auditoría, costos y finanzas.	17	27	21	35

Tabla 11 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de métodos cuantitativos

En el cuadro anterior se puede ver que el 35% de las entidades ya sean públicas y privadas no emiten criterio alguno, mientras que el 27% considera que es aceptable, un 21% como sobresaliente y el 17% como deficiente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de métodos cuantitativos se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos.

Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área de auditoría	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Conocer y aplicar las normas de auditoría generalmente aceptadas.	12	38	23	27
Planificar procesos de auditoría de cualquier naturaleza y aplicar los procedimientos necesarios para su ejecución.	16	36	20	28
Auditar las áreas funcionales de la empresa, evaluar los sistemas de control interno y determinar el riesgo.	12	32	25	31
Aplicar la tecnología de información en el proceso de auditoría.	23	24	16	37
Participar en el diseño e implantación de sistemas de información.	16	35	23	26

Tabla 12 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de auditoría

En relación al Conocimiento y aplicación de las normas de auditoría generalmente aceptadas, el 38% considera que es aceptable, un 27% no sabe no responde, el 23% cree que es sobresaliente y finalmente el 12% piensa que es deficiente.

Refiriéndonos a la Planificación de procesos de auditoría de cualquier naturaleza y aplicar los procedimientos necesarios para su ejecución, el 36% piensa que es aceptable, el 28% no sabe no responde, un 20% cree que es sobresaliente y un 16% como deficiente.

En cuanto a Auditar las áreas funcionales de la empresa, evaluar los sistemas de control interno y determinar el riesgo, el 32% piensa que es aceptable, un 31% no sabe no responde, un 25% expresa que es sobresaliente y el 12% deficiente.

Por otro lado en relación a la Aplicación de tecnología de información en el proceso de auditoría, el 37% de las entidades no sabe no responde, mientras que 24% considera que es aceptable, el 23% deficiente y el 16% sobresaliente.

Por último refiriéndonos a la Participación en el diseño e implantación de sistemas de información, el 35% piensa que es aceptable, el 26% no sabe no responde, el 23% expresa que es sobresaliente y un 19% como deficiente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de auditoría se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos.

Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área de sistemas de información	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS /N R
Participar activamente en el diagnóstico, diseño, desarrollo evaluación, construcción y mantenimiento de sistemas de información.	32	13	10	45

Tabla 13 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de sistemas de información

Observando el cuadro anterior se aprecia que el 45% de las entidades no realiza comentario alguno, por otro lado el 32% de estas considera que este es deficiente, el 13% aceptable y el 10% como sobresaliente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de sistemas de información se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma deficiente los criterios preestablecidos.

Lo que representa que en la Facultad se debe estimular y capacitar de forma continua en la aplicación de software especializado para que este criterio sea considerado aceptable y/o sobresaliente.

Área de finanzas	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Participar en la determinación de la estructura financiera de la empresa y evaluar los riesgos inherentes.	25	31	19	25
Evaluar alternativas de inversión y financiamiento.	19	24	15	42

Tabla 14 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de finanzas

En cuanto a la Participación en la determinación de la estructura financiera de la empresa y evaluar los riesgos inherentes, el 31% piensa que es aceptable, un 25% deficiente, el mismo comportamiento con un 25% no expresa comentario alguno y el 19% considera que es sobresaliente.

Por otro lado en relación a la Evaluación de alternativas de inversión y financiamiento, el 42% de las entidades no sabe no responde, mientras que 24% considera que es aceptable, el 19% deficiente y el 15% sobresaliente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de finanzas se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área de economía	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Analizar y comprender las diferentes estructuras de mercado en las que participan las unidades económicas para el logro de sus objetivos.	19	25	13	43
Entender las estructuras de mercado.	16	21	16	47

Tabla 15 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de economía

Refiriéndonos al Análisis y comprensión de las diferentes estructuras de mercado en las que participan las unidades económicas para el logro de sus objetivos, el 28% considera que es aceptable, el 43% de las entidades no sabe no responde, el 25% considera que es aceptable, el 19% deficiente y el 13% cree que es sobresaliente.

Últimamente en relación al Entendimiento de las estructuras de mercado, el 49% considera que es aceptable, un 47% no expresa respuesta alguna, el 21% piensa que es aceptable y con el mismo porcentaje del 16% considera que es sobresaliente y 16% deficiente. Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área de economía se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Área jurídica	Deficiente	Aceptable	Sobresaliente	NS/NR
Conocer las bases del derecho civil, comercial y laboral.	9	47	14	30
Evaluar la aplicación de las normas comerciales y laborales.				
Participar en los procesos de negociación colectiva, cuando corresponda.	21	26	23	30

Tabla 16 Desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área jurídica

En cuanto al Conocimiento de las bases del derecho civil, comercial y laboral y la Evaluación de la aplicación de las normas comerciales y laborales, un 47% piensa que es aceptable, seguido por el 30% que no sabe no responde, el 14% cree que es sobresaliente y el 9% que es deficiente.

En último lugar refiriéndonos a la Participación en los procesos de negociación colectiva, cuando corresponda, el 30% de las entidades no expresa respuesta alguna en relación a esta, sin embargo el 26% considera que es aceptable, un 13% sobresaliente y finalmente un 21% deficiente.

Con relación al desempeño laboral de los profesionales en las organizaciones en relación sus conocimientos del área jurídica se determina que los empleadores consideran que el Contador Público demuestra en su quehacer de forma aceptable los criterios preestablecidos. Lo que representa que en la Facultad se debe estimular para que este criterio sea considerado sobresaliente.

Comparación de aspectos de capacidad y competencias de los profesionales para las gestiones 2006 – 2011

A continuación en el siguiente cuadro se muestra una comparación entre la gestión 2006 y 2011 de diferentes capacidades y competencias a considerar de los profesionales.

Capacidades	Deficiente		Aceptable		Sobresaliente		NS/NR	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Capacidades Intelectuales	22	19	44	51	22	28	12	2
Capacidades para relacionarse con otras personas	6	21	64	52	30	25	0	2
Capacidades referidas a Sistemas de Información y Procesos	22	19	44	42	22	30	12	9

Tabla 17 Comparación de aspectos de capacidades de los profesionales para las gestiones 2006 – 2011

En cuanto a las capacidades se refiere en el anterior cuadro se observa que son dos aspectos en los cuales se ha mejorado, siendo uno de ellos la capacidad intelectual de los profesionales, y el otro la capacidad referida a sistemas de información y procesos, mientras que se ha empeorado notablemente en cuanto al relacionamiento de los profesionales con otras personas.

Competencias profesionales	Deficiente		Aceptable		Sobresaliente		NS/NR	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Área de contabilidad y costos	8	22	45	22	25	23	20	14
Área tributaria	15	17	35	16	30	15	20	28
Área de administración.	2	15	56	15	22	30	20	17
Área de métodos cuantitativos.	20	17	40	17	30	21	10	35
Área de auditoría.	8	16	55	16	25	21	12	30

Área de sistemas de información.	30	32	25	32	10	10	35	45
Área de finanzas.	7	22	43	22	23	17	27	34
Área de economía.	10	18	50	17	10	14	30	45
Área jurídica.	5	11	60	11	5	12	30	15

Tabla 18 Comparación de aspectos de competencias de los profesionales para las gestiones 2006 – 2011

Es alarmante observar los resultados del anterior cuadro en relación a las competencias de los profesionales, donde marcadamente en la totalidad de las áreas indicadas en el cuadro anterior se considera un empeoramiento.

Conclusiones

Refiriéndonos a capacidades de los profesionales en el periodo 2006 y haciendo una comparación con el 2011 se requiere que se mejore para lograr que el Contador Público sea considerado sobresaliente.

A pesar que las organizaciones evalúan a las competencias de los profesionales entre los parámetros de aceptable, sobresaliente y deficiente de manera general, haciendo la respectiva comparación entre la gestión 2006 y 2011 se observa que el comportamiento de los profesionales en relación a este aspecto solo es considerado aceptable, no logrando satisfacer de forma sobresaliente las expectativas del o los empleadores.

El Plan de Estudios según los encuestados no se encuentra lo suficientemente óptimo acorde a la coyuntura y requerimientos de la demanda de profesionales por parte de las organizaciones.

Es notable la importancia de la práctica laboral dentro el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de formación de los profesionales.

En este sentido y habiendo expuesto los anteriores puntos se expresa que el encargo social por parte de la Carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras requiere su optimización.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) y a la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

López Meruvia Gonzalo, et, al. Nuevas tendencias en la formación profesional del Contador Público, La Paz – Bolivia, 2010.

Fundación Educapro, Formación de los Profesionales Bolivianos, La Paz – Bolivia, 2010.

Fundación Ciencias y Letras, La Formación Intelectual en Bolivia, Santa Cruz – Bolivia, 2010.

Universidad Privada de Bolivia, Estudio del Mercado Laboral en Bolivia, La Paz – Bolivia, 2009.

Universidad San Francisco Xavier, Plan Estratégico Institucional 2011 – 2015, Sucre – Bolivia, 2012

Impacto de los Programa de Capacitación destinados a la Micro y Pequeña Empresa en Sucre en el periodo 2004-2007

ARCIENEGA-Freddy†, MENDEZ-Germán and GONZALES-Roberto

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras, calle Grau N° 117, Sucre, Bolivia.

Recibido 07 de Marzo, 2014; Aceptado 18 de Agosto, 2014

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar las áreas en las que la formación se orienta en las micro y pequeñas empresas, especialmente en el Sucre, así como las técnicas utilizadas y las instituciones educativas que ofrecen este proceso de formación. La investigación es descriptivo-exploratorio, y utiliza un cuestionario estructurado para recopilar información que se aplicó a 1,110 micro y pequeñas empresas.

Entrenamiento, micro y pequeñas empresas, Sucre

Abstract

The objective of this study is to determine the areas in which training is oriented in micro and small Companies especially in the Sucre, as well as the techniques utilized and educational institutions that offer this training process. The research is descriptive-exploratory, and utilizes a structured questionnaire to collect information which was applied to 1.110 micro and small Companies.

Training, micro and small companies, Sucre

Citación: ARCIENEGA Freddy, MENDEZ Germán, GONZALES Roberto. Impacto de los Programa de Capacitación destinados a la Micro y Pequeña Empresa en Sucre en el periodo 2004-2007. Revista de Sistemas y Gestión Educativa .2014, 1-1:83-98

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

A pesar del papel significativo que este sector empresarial desempeña en la economía nacional para llevar sus productos a nuevos mercados, la gran mayoría de ellas no está suficientemente preparada para afrontar esta oportunidad nueva que les ofrece el mercado regional; menos aún están, en general, para desarrollarse dentro de una economía mundializada. Algunas de las características más notables de ese tipo de empresas, y que casi siempre se dejan de lado a la hora de concebir estrategias para afianzar su desarrollo, muestran que en ellas el trabajo es más difícil, la cantidad de accidentes es más elevada y que, en general, las condiciones de trabajo son menos favorables que en las empresas de más grandes.

La contribución de las micro y pequeñas empresas al desarrollo y a las condiciones de trabajo, son dos de las múltiples razones para hacer esta afirmación: tales empresas ocupan, en general, a un porcentaje importante del total de la mano de obra a nivel nacional, consumen grandes cantidades de materias primas, satisfacen a los mercados internos alejados de los grandes centros urbanos, promueven el desarrollo de capital nacional y contribuyen a la generación de empleo. En suma, constituyen un motor significativo para el desarrollo nacional. Las barreras comerciales están desapareciendo, las oportunidades dentro del mercado regional crecen, los productos y servicios creados y ofrecidos por ellas pueden cruzar las fronteras.

También se observa que la calidad de sus productos muchas veces no alcanza a cumplir con las normas internacionales, que su productividad laboral es baja y que la competitividad del sector está por debajo del nivel deseable.

Este análisis, incluye a las micro y pequeñas empresas de Sucre, pues se desarrollan es ésta realidad. Las pequeñas y microempresas son las unidades productivas que mayor cantidad de trabajadores emplean en Sucre. Sin embargo, la importancia de estas empresas no se condice con un rol protagónico en cuanto a indicadores económicos como ventas, exportaciones y otros, cediendo ese espacio a las grandes empresas. Una de las estrategias para suplir esa situación y aumentar la capacidad productiva de estas empresas, es a través de programas de capacitación en diversos temas relacionados con el desarrollo de tales unidades. Existen muchos programas en el medio que han buscado potenciar, la capacitación de recursos humanos para que todas las empresas hagan esfuerzos en el perfeccionamiento de su personal.

Sin embargo, los resultados no son fácilmente verificables y aparentemente los niveles de capacitación siguen siendo bajos, restringidos a ciertas áreas o insuficientes y no están produciendo el desarrollo o por lo menos cambio esperado.

El trabajo además de establecer el impacto de los programas de capacitación, la relación de la capacitación con la productividad de la micro y pequeña empresa y la identificación de los verdaderos requerimientos de capacitación; intenta recoger la experiencia para capacitar de estas fundaciones y exponer las que serían las razones del éxito, en términos de empleo, metodologías de enseñanza y otros temas de interés. La idea es discutir la importancia de la relación entre capacitación y la productividad de la microempresa.

Materiales y Métodos

El estudio se inició con una búsqueda bibliográfica sobre las micro y pequeñas empresas, la capacitación que sus integrantes reciben encaminadas a su fortalecimiento y el impacto que ésta ejerce en las unidades económicas. En la segunda parte del estudio se empleó una consulta por medio de encuestas al sector, por medio de un cuestionario estructurado y dividido en categorías relacionadas con los temas de estudio. Con la finalidad de recopilar la información necesaria para el análisis de la variable, se utiliza un instrumento tipo encuesta, conformado por 4 grupos de preguntas; existen preguntas de respuesta abierta, y se presentan como de respuesta cerrada con las correspondientes alternativas a seleccionar por el encuestado.

El referido instrumento fue presentado para su validación a expertos en el contenido de la investigación y fue revisado, incluyendo las modificaciones recomendadas por la validación.

La encuesta se aplicó a la muestra determinada por la aplicación de la fórmula para poblaciones infinitas, debido a que no existe información respecto a la cantidad real de microempresas existentes en la ciudad, de cuyo resultado serán 1.110 microempresas encuestadas.

La aplicación del instrumento está a cargo de 50 estudiantes organizados en grupos por la investigadora principal, de la Carrera de Contaduría Pública. Se los destinó a las diferentes zonas de la ciudad en base al plano proporcionado por la H. Alcaldía Municipal.

Finalmente se realizó un análisis descriptivo que permitió observar ciertas tendencias y contrastarlas frente al marco teórico elaborado.

Resultados Obtenidos

De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas a las diferentes empresas pequeñas y microempresas de los sectores Comercial, Servicio, industrial y otros, se pudo evidenciar que del total de los empresarios el 43% asistieron a cursos de capacitación y no asistieron lo que representa a un 46%; además mencionar no fueron respondidas por diferentes motivos el 11%.

Los encuestados responden a las siguientes características

- De un total del 100% de encuestados el 56% corresponden a negocios que son administrados por varones y un 46% al sector femenino.
- La edad promedio de los administradores o personas que manejan el negocio está en 33 años, lo que nos hace suponer que en una edad relativamente joven.
- El nivel de formación está dada de acuerdo a la siguiente tabla:

Nivel	%
Bachilleres	10%
Egresados	27%
Estudiantes	14%
Grado escolar	4%
Maestría	4%
Profesionales	26%
Técnico medio	10%
Técnico superior	5%
Total	100%

Tabla 1 Nivel de formación

Lo que nos demuestra un nivel de formación de egresados universitarios que prevalece en un 27%, frente a los profesionales que suma un 26% y los estudiantes con un 14% y los demás sectores consecutivamente con las diferentes escalas.

- En cuanto a la relación de dependencia se ha establecido que El 65% de los negocios son administrados por personal dependiente y el 35% son propietarios.
- En cuanto a las características generales de la empresa se ha obtenido los siguientes datos del 100% de las empresas encuestadas: el 16% corresponden a empresas de tipo productivas, el 28% de tipo comercial y el 56% a la actividad comercial, claramente existe un dominio de las empresas dedicadas al comercio.

- El año de creación de las empresas de acuerdo a los encuestados se tiene la información como año inicial 1824, de manera que a partir de esta gestión el crecimiento de las empresas esta dado en un porcentaje del 1 al 3% máximo, hasta la gestión 1995; es a partir de 1996 hasta el 2008, durante estos últimos doce años es cuanto mas, las empresas se habrían creado con un porcentaje del 70%.
- Por el número de empleados con que cuenta la empresa se pudo determinar que del 100% de las empresas encuestadas; el 41% corresponde de 1 a 5 empleados; el 16% de 6 a 10; el 11% de 11 a 15; el 10% de 16 a 20; el 6% de 21 a 25 y el 16% de 26 a más.

Por lo tanto se asume que la mayoría de las empresas cuentan con personal entre 1 a 5 empleados, seguido por las empresas que cuentan de 6 a 10 y más de 26 empleados.

Capacitación

Centro de Capacitación

Para fines del estudio era necesario indagar acerca de cuál es el centro de capacitación preferido de los sectores.

Centro	%
AURORA ROSSELL	1
CADECH	1
CAMARA DE COMERCIO	1
CEMLA	2
COLEGIO DE PROFESIONALES	4
KOLPING	9
FE Y ALEGRIA	1
FUNDEMPRESA	1
INFOCAL	15
IPTK	1
INSTITUTO	4
SOUTH AMERICAN SISTEM	2
UMRPSFXCH	11
Otros	47
Total	100%

Tabla 2 Centro en que se recibió la capacitación

Como se puede observar en el cuadro resumido de los datos obtenidos por las encuestas que más capacitan a las empresas son INFOCAL con un 15%, seguido por las Universidades con un 11%; KOLPING con un 9 %; los institutos y Colegios de Profesionales con un 4%; los otros con un 47% que son las demás unidades que capacitan.

Lugar	%
Beni	1
Exterior	4
Provincias	3
Cochabamba	4
La paz	5
Oruro	1
Potosi	1
Santa cruz	3
Sucre	79
Tarija	1
TOTAL	100%

Tabla 3 Lugar donde se recibió la capacitación

Puede apreciarse que del total de encuestados recibieron la capacitación el 79% lo hicieron en la ciudad de Sucre, lo que demuestra que en menor porcentaje se actualizan en los diferentes departamentos y provincias de la ciudad de Sucre.

De los participantes a los cursos de actualización se puede apreciar en el cuadro que a continuación se detalla que el mayor porcentaje asistieron a cursos cuyo tema principal se relaciona con el tema Administrativo (8%), seguido de cursos de Contabilidad, Ventas, Reparación de equipos con el 6% y los demás con un porcentaje mínimo, lo que se puede determinar que la asistencia es a un sin fin de temas que los participantes asisten.

Nº	Temática	%	Nº	Temática	%
1	Administración	8%	13	Mecánica automotriz	1%
2	Artesanías	4%	14	Análisis de mercados	2%
3	Carpintería	1%	15	Facturación	2%
4	Comercio exterior	1%	16	Operador de paquetes	2%
5	Comunicación	2%	17	Panadería	1%
6	Confección	2%	18	Chaperías	3%
7	Contabilidad	6%	19	Peinados	1%
8	Elaboración de proyectos	1%	20	Relaciones humanas	2%
9	Gastronomía	1%	21	Reparación de equipos	2%
10	Ciencia y tecnología	6%	22	Salud	4%
11	Marketing	5%	23	Turismo	2%
12	Otros	35%	24	Ventas	6%
	Total parcial	72%		Total parcial	28%
	Total	100%			

Tabla 4 Temas de los cursos de capacitación

Respecto a los periodos en que los empresarios pudieron asistir a sus cursos de capacitación están comprendidas en un mayor porcentaje en el período de 1 a 3 días 9%, seguidos de 7 a 10 días con un porcentaje del 8% y dos, tres y un año con un 7% y los demás con un porcentaje menor. Del resultado se infieren que los empresarios, escogen cursos con duración cortos desde días hasta un máximo de 1 año.

Tiempo	%
1 año	7
1 año y medio	4
2 años	4
3 meses	7
2 meses	7
1 mes	5
2 semanas	4
15 días	3
7 – 10 días	8
1 – 3 días	9
Otros	41
Total	100

Tabla 5
Tiempo ideal para invertir en la capacitación

tiempo ideal para invertir en la capacitación

De acuerdo a los datos obtenidos puede afirmarse que el objetivo personal de las personas que acuden a cursos de capacitación, se encuentran centrados en la actualización (38%); asimismo se infiere que están interesados en mejorar la calidad del servicio al cliente con un 18%; mejorar la calidad de ventas 15%; para la aplicación en el desarrollo laboral un 14% y los otros temas con menores porcentajes.

Objetivo	%
Actualización	38
Aperturas negocio	2
Administración de recursos	2
Análisis Financiero	2
Aplicación laboral	1
Fortalecer proyectos	2
Mejorar la calidad del servicio	18
Mejorar la calidad de ventas	15
Proyección profesional	7
Total	100

Tabla 6 Objetivo personal de la capacitación

La capacitación recibida por las microempresas está en relación al cuadro que se ha descrito el cual pone en manifiesto que el personal se actualizó con recursos propios en un 59%, becas pagadas en su totalidad por la institución en un 19% y becas con menor porcentaje. Lo que nos muestra que las empresas no apoyan en un gran porcentaje la capacitación de sus Recursos Humanos.

% Ayuda	% de Empresarios
Beca 20%	2
Beca 50%	3
Beca 80%	1
Beca 100% Institución	19
Gratis	2
Recursos propios	59
Otros	14
Total	100

Tabla 7 Becas otorgadas por las empresas

Tipo De Beca o Ayuda Recibida

Una pregunta muy importante era la relacionada con la satisfacción que los asistentes han obtenido, si la capacitación recibida durante la realización de la beca ha cubierto sus expectativas en relación a los objetivos planteados en el momento de la solicitud.

Si	No	Parcialmente	Total
51%	21%	28%	100%

Tabla 8. Nivel de satisfacción

De acuerdo a los datos obtenidos por el número de encuestados que recibieron capacitación con becas se obtuvieron los siguientes resultados: un 51% respondieron que si respondieron a las expectativas previstas por el curso; un 21% que no y un 28% parcialmente. Las razones en las que fundamentan estas afirmaciones son: no se tuvo el tiempo suficiente, el tema es demasiado complicado, demasiado teórico, y otros aspectos como el desconocimiento total del tema.

Respecto a que si los cursos desarrollados respondieron a la calidad, al contenido y al nivel de la especialización que usted aspiraba recibir, los resultados se anotan debajo el cuadro siguiente.

Si	No	Parcialmente	Total
57%	30%	13%	100%

Tabla 9 Calidad de los cursos

La misma tendencia que se ha obtenido en la respuesta respecto a la satisfacción es la que se observa cuando se analizan los resultados en cuanto de refieren a la calidad de los cursos. Un 58% respondió a las expectativas de calidad al contenido, un 12% que no y un 30% parcialmente, lo que da un resultado global de que si cumplió con las expectativas de calidad que el aspirante logro recibir, sobre todo por el tiempo fue adecuado.

Otro elemento importante para conocer el contexto sin los capacitadores, las personas que transmiten sus conocimientos, los profesores que dictaron las materias de los estudios realizados en relación al contenido mismo del curso.

Si	No	Parcialmente	Total
64%	6%	30%	100%

Tabla 10 Altura académica de los docentes

Los interesados han afirmado que los profesores estuvieron a la altura académica en los temas de su especialización en un 64%; un 6% que no estaban de acuerdo y un 30% que estuvieron de acuerdo parcialmente. Por lo que se concluye que los profesores estuvieron a la altura académica y a las expectativas de la capacitación.

Resultado que muestra una relación muy estrecha entre la capacitación recibida la calidad de enseñanza aprendizaje, por sobre todo el manejo del tema con el cual los profesores cumplieron.

Respecto a la contribución de los cursos en sus actividades, los resultados permanecen con la misma tendencia.

Si	No	Parcialmente	Total
58%	12%	30%	100%

Tabla 11 Contribución de la capacitación

Los encuestados han afirmado que la capacitación contribuyó de manera positiva y que coadyuvo bastante en el crecimiento de su empresa, demostrando en los porcentajes detallados en el cuadro ilustrado anteriormente donde un 57% afirmo de manera positiva; un 30% muy poco y solamente un 13% no contribuyo de ninguna manera. El argumento manejado por los encuestados está basado en que la capacitación ayudo al crecimiento por que se aplicó el mejor servicio hacia los clientes, ámbito de aplicación en el crecimiento de las ventas, mejores relaciones humanas, aplicación de la parte teórica a la parte práctica y otros factores que coadyuvaron para el mejor desenvolvimiento en su trabajo cotidiano.

Una ligera variación se produce cuando se indaga sobre la institución donde ha cursado los estudios motivos de la Beca, se ajusta a la especialización requerida por usted.

Si	No	Parcialmente	Total
50%	28%	22%	100%

Tabla 12 Becas otorgadas por las mypes

Como se ha podido establecer el número de becas con las que asistieron los Recursos Humanos de las MYPEs es muy reducido, sin embargo estos respondieron que un 50% si se ajustaron a la especialización de su fuente laboral; un 28% que no y un 22% parcialmente.

Lo que demuestra la participación, en el desarrollo propio de sus actividades cotidianas y el mejoramiento de sus sistemas, políticas y procedimientos contables administrativos y otros aspectos que son adoptadas por las empresas y personal que administra las mismas.

Esta situación se confirma cuando se analiza la respuesta que se dio a la presunta que decía que en el caso de que alguna persona buscara ampliar sus conocimientos en esa(s) especialización(es), un 72% que si aconsejarían y no un 28%; lo que demuestra que los niveles de aprendizaje fueron satisfactorios.

En resumen se muestra que muchos están de acuerdo con aconsejar el curso en la institución donde desarrollaron el nivel de capacitación, pero, a su vez también aconsejan realizarlo en otras instituciones, debido a que es de mucha ayuda en el desarrollo de sus actividades, por los buenos expositores, la calidad en la enseñanza, el prestigio, el aprendizaje continuo.

Del porque no aconsejarían otras instituciones ya que en algunos casos no conocen otros centros de capacitación.

En cuanto a aconsejar otro tipo de instituciones en su gran mayoría no respondieron y los pocos sugirieron las mismas en las cuales ya habían participado excepto algunas como UNIVALLE, ASUR e Instituciones que no cobren mucho sin especificar nombre.

Otro aspecto importante era establecer que si los participantes tuvieron inconvenientes referidas al cumplimiento de su beca que obstaculizó el normal desenvolvimiento de sus estudios, las respuestas ubicaron las siguientes dificultades:

- Relacionados con la institución donde cursó sus estudios Un 78% de los mismos respondieron que no tuvieron dificultades, que sí tuvieron un 10% y parcialmente un 13%, lo que nos demuestra que la mayor parte paso con bastante regularidad.
- Relacionados con otros aspectos relacionados. Un 56% respondió que no considera mencionar otros; un 31% parcialmente y solo un 13% que sí, esto debido a que en varios casos no se tuvo el tiempo suficiente, incompatibilidad de horarios, por la cantidad de personas y otros argumentos.

La aplicación de los conocimientos obtenidos en la empresa o función que desempeña dentro de ella es necesario saber. El resultado indica que el 44% menciona que tendrá un alto grado de aplicación; un 46% en grado medio y con solo un 11% bajo.

El porcentaje mayor se debe a que los cursos se encuentran relacionados con la actividad que viene realizando el capacitado, porque también es un requisito tanto de la empresa como personal, asimismo se considera como parte primordial la capacitación por el hecho de ser propietarios de los negocios y que lo aplican de manera práctica. Es necesario remarcar que un mayor porcentaje estima que aplica lo aprendido, medianamente.

Transferencia de la Capacitación Recibida

Los resultados permiten establecer que se ha producido la transferencia de conocimientos, así lo indican las respuestas afirmativas que ascienden a un 43%, parcialmente en y parcialmente en un 15%, lo que nos afirma que no.

El grado en que ha sido posible la transferencia de conocimientos se detalla en el siguiente cuadro.

RANGO	%
10% - 25%	6
30% - 40%	21
45% - 50%	30
60% - 70%	16
75% - 80%	14
85% - 90%	5
100%	7
TOTAL	100%

Tabla 13 Grado de Transferencia de conocimientos

Lo que demuestra que la transferencia de conocimientos realizada por los encuestados y quienes recibieron la capacitación mediante la beca se tiene un porcentaje del 30% que efectuaron dicho trabajo entre el rango de 45 a 50, seguidos por un 21% entre el rango de 30 a 40, el 16% entre el rango de 60 a 70 y así sucesivamente. Como conclusión se asume que más del cincuenta por ciento realizan la transmisión de conocimientos lo que es favorable para las microempresas.

El tiempo expresado en horas, días, etc. que ha dedicado a transferir los conocimientos adquiridos de la capacitación adquirida se ha podido establecer la siguiente tabla que a continuación se detalla:

Tiempo	%
1 día	11%
1 hora día	29%
2 horas	12%
3 horas	31%
1 semana	4%
10 horas	8%
5 horas	5%
	100%

Tabla 14 Tiempo dedicado a la transferencia a la capacitación recibida

Se ha establecido que el mayor porcentaje del 31% corresponde a 3 horas que los participantes de los cursos, transfieren la información a los demás miembros de la Organización; con un 29% se produjo durante una hora al día, posteriormente durante 2 horas y un día con un porcentaje de 12% y 11%; por lo que se asume y nos muestra que existe una transmisión del conocimiento a los integrantes de la Empresa.

La observación de algún cambio en la tarea a raíz de la transferencia de la capacitación recibida se pueden observar en el cuadro siguiente:

Si	No	Parcial	Total
129	75	33	237
54%	32%	14%	100%

Tabla 15 observación de algún cambio en la tarea a raíz de la transferencia de la capacitación recibida

Se ha observado un cambio de 54%, No en un 32% y parcialmente en un 14%, lo que nos demuestra que ha existido una variación en las políticas de las empresas, que la capacitación y por sobre todo la enseñanza y la transferencia emitida por los alumnos ha generado una conciencia de cambio.

De acuerdo a las respuestas afirmativas (SI) y (PARCIALMENTE) los encuestados señalaron que se ha podido evidenciar el cambio producido en cosas positivas como ejemplos la buena y mejor atención a los clientes, calidad del servicio, satisfacción de las necesidades del personal y de los beneficiarios en cuanto al servicio y mejoraron las ventas.

Para los encuestados que respondieron NO observaron que no existió un cambio porque el personal aún tiene errores y debe asistir a más y mejores cursos, para mejorar el servicio al cliente.

Otros comentarios de interés

Cuáles son los cursos deberían ofrecerse

Los encuestados respondieron de acuerdo al siguiente cuadro que lo detallamos a continuación:

Técnico superior	8%
Administración de Empresas	20%
Agricultura	2%
Análisis Financiero	6%
Contable y económica	13%
Turismo	2%
Informática y Tecnológicas	16%
Productiva	3%
Atención al Cliente	13%
Salud	6%
Arte y Belleza	6%
Gastronomía	3%
Otros	2%
	100%

Tabla 16 Cursos que deberían ofrecerse

El rubro en el que más desean actualizarse los pequeños y microempresarios son: Administración de empresas con un 20%, en el área de Informática y Tecnologías con un 16%, seguido por las contables y económicas y atención al público con un 16%, técnico superior con un 8% y las demás ramas con porcentajes más bajos; por lo tanto se puede apreciar que lo más importante para las personas o empresas que quieren aprender más se encuentran en las ramas de Administración contable Financieras y atención al público, de manera que puedan generar mayores beneficios para sus negocios.

Cómo deberían ser los cursos

En el punto referente al costo se tiene el siguiente cuadro:

Alto	Bajo	Otros	Totales
60	200	74	334
18%	60%	22%	100%

Tabla 17 Costo dispuesto a pagar

Del total de encuestados que respondieron a la interrogante se puede apreciar que un 60% de los mismos se inclinan por un costo bajo, el 18% en otros y tan solo el 18%. Realizando el análisis correspondiente se tiene el siguiente resultado que la mayoría optará por cursos de costo bajo y los que optan por cursos de costo alto habría que interpretarlos de acuerdo al nivel con que se ofrezcan dichos cursos.

El tiempo por el cual se encuentran dispuestos a invertir los PyMES y los que ya fueron capacitados en los cursos de actualización, está dado por el siguiente cuadro:

Corto	Largo	Otros	Total
136	142	59	337
40%	42%	18%	100%

Tabla 18 Tiempo dispuesto a pasar

Los encuestados asumen diferentes criterios, que debería ser más largo un 42%, corto un 40% y otros 18%, lo que significa que de acuerdo a la demanda deberían incrementarse las horas de enseñanza o capacitación, para un mejor aprendizaje, en cuanto a la consulta sobre los horarios se tiene el siguiente cuadro:

Mas temprano	Mas Tarde	Otros	Total
81	80	132	293
28%	27%	45%	100%

Tabla 19 Horarios dispuestos a pasar

Los encuestados que asistieron, sugieren en mayor porcentaje otros horarios a los establecidos en la capacitación en un 45%, donde se mencionó que deberían realizarse los fines de semana, por la noche, vía Internet y a elección de los microempresarios; refiriéndose a la modalidad temprana solamente respondieron un 28% y la modalidad de mas tarde el 27%, por lo tanto habría que pensar en acomodarse a las necesidades de los beneficiarios.

La participación de la Universidad en la capacitación

Los encuestados respondieron de acuerdo al resumen del siguiente cuadro:

Cursos ofrecidos por la universidad		
Beneficioso	21	8%
Bien	130	48%
Muy bien	35	13%
Excelente	63	23%
Necesario	17	6%
Favorable	5	2%
	271	100%

Tabla 20 Participación de la universidad en la capacitación

Al 48% de los encuestados les pareció bastante aceptable la participación de la Universidad San Francisco Xavier para que pueda participar en la capacitación a los microempresarios; Al 23% le pareció Excelente; al 13% Muy Bien; lo que permite determinar la necesidad de que la Universidad ingrese con este tipo de iniciativas para mejorar el nivel de los empresarios., además que se tiene confianza en la casa Superior de Estudios.

¿En qué áreas les interesarían los cursos?

Técnico superior	8%
Administración de Empresas	20%
Agricultura	2%
Análisis Financiero	6%
Contable y económica	13%
Turismo	2%
Informática y Tecnológicas	16%
Productiva	3%
Atención al Cliente	13%
Salud	6%
Arte y Belleza	6%
Gastronomía	3%
Otros	2%
	100%

Tabla 21 Áreas de interés

Se ha podido apreciar que los encuestados se inclinan, más por los cursos que tienen que ver con la Administración de Empresas con un dato del 20%, la Tecnología e Informática con un 16%, Atención al Cliente y Contabilidad y económicas Financieras con un 13%, por lo que se sintetiza que están más preocupados por como aprender mas el manejo de sus negocios.

Las áreas que le interesarían sobre apoyo Técnico

De acuerdo al análisis que se ha efectuado sobre el interés al apoyo técnico se el siguiente cuadro:

Técnico superior	8%
Administración de Empresas	20%
Agricultura	2%
Análisis Financiero	6%
Contable y económica	13%
Turismo	2%
Informática y Tecnológicas	16%
Productiva	3%
Atención al Cliente	13%
Salud	6%
Arte y Belleza	6%
Gastronomía	3%
Otros	2%
	100%

Tabla 22 Áreas de interés con apoyo técnico

Comentarios adicionales a temas que no se haya mencionado anteriormente

Que las entidades encargadas de la capacitación deberían adoptar un nivel más elevado de profesionales y con mayor experiencia, tomar en cuenta con mayor énfasis en los temas de Tecnología e Informática, en el Tema Financiero, velar porque se tenga ambientes adecuados, para un mejor desarrollo de las actividades de enseñanza, también mencionaron que más importante es adquirir conocimientos más que certificados.

Conclusiones

En la revisión bibliográfica se han establecido estudios precedentes sobre el tema, pero el sector se merece una mayor atención.

El presente estudio aborda el fenómeno en el contexto de una amplia visión, resalta la complejidad de una situación generada por factores, que a su vez son provocados por múltiples causas.

Estos factores pueden clasificarse en externos (exógenos) e internos (endógenos) y actúan e interactúan de manera m

uy distinta, entre los que pueden considerarse a:

Las condiciones socioeconómicas y políticas del país que influyen en el ámbito comercial; la falta de asesoramiento en las instituciones de tipo Privado como Público y la carencia de políticas internas de las propias unidades comerciales; las características económicas y sociales de los actores (propietarios, usuarios, demandantes del servicio, público en general que esté involucrado); los niveles de endeudamiento financiero con los que las MyPEs, cuentan con terceras personas, quienes otorgan a estos con tasas demasiadas elevadas.

El estudio, al mismo tiempo pone de manifiesto el alto índice de gente joven que no está preparada de acuerdo a las circunstancias comerciales.

Se sugiere, dadas las limitaciones del trabajo, seguir estudiando con mayor profundidad y sistematicidad las raíces del problema, para llegar a conclusiones más contundentes.

En el ámbito interno se requiere establecer mecanismos de capacitación constante a estos sectores y realizar las evaluaciones y seguimientos correspondientes, bajo ciertas modalidades como ser: la influencia de los horario, precio y/o costo, tiempo, y un equipo multidisciplinario de alta calidad, además de tomar la importancia de los lugares, los temas a abordar, mencionar las Becas a otorgar, y otros aspectos

Es importante disponer de un registro de las micros y pequeñas empresas, para contar con una base de datos de quienes fueron capacitadas y asesoradas como también velar la capacitación constante en los nuevos temas que se deben abordar sobre todo cuando existe modificaciones sobre los aspectos contables, económicos, administrativos y legales.

Con un moderno sistema de información sería más fácil analizar a las MyPEs. y realizar por cierto el seguimiento correspondiente sobre las necesidades, y convenios adoptados por la Universidad.

La calidad de la enseñanza, con procedimientos adecuados a las necesidades del sector, es otro aspecto que no se puede descuidar, al igual que la política de perfeccionamiento de las MyPEs sobre los manejos Contables, Financieros, Administrativos como Jurídicos.

Se necesita apoyar más decididamente a las MyPEs. de manera que estas realicen una labor de emprendimientos nuevos y que además permitan lograr una labor social en cuanto a las deficiencias en el empleo.

Es necesario elaborar estudios que posibiliten un análisis mas detallado sobre otros aspectos que son de interés para el desarrollo local y nacional

La solución al problema de la carencia de Profesionales en el ámbito del manejo de las MyPEs., debe y tiene que ser planteada como parte de una estrategia que privilegie el desarrollo humano por encima de cualquier consideración económica de corto plazo.

La Carrera de Contaduría Pública debe analizar su Plan de estudios, de manera que incluya a ésta área en la formación de sus profesionales, debido a su innegable importancia.

El estudio ha cumplido los objetivos previamente definidos a través de los resultados alcanzados, han sido identificados factores relevantes como la falta de capacitación en diferentes áreas.

Respecto a los objetivos ha sido cumplido habiéndose generado información que permite sustentar los resultados alcanzados, dicha información es vertida en la extensión del documento.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) y a la Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

- ALTUVE GODOY, Germán, Alcances de la Administración Financiera en el último cuarto de Siglo, Ediciones del Consejo de Publicaciones de la ULA 2da impresión 1996
- ANGELELLI, P. y SOLÍS A. "Políticas de apoyo a la pequeña empresa en 13 países de América Latina". BID, Departamento de Desarrollo Sostenible, diciembre 2002.
- ARRIOLA BONJOUR Pedro. Las Microfinanzas en Bolivia: Historia y situación actual. Pedro. 2005
- BHATIA, A. "Simplificación de trámites: Estado actual en Bolivia", junio 2002. BID. "Bolivia: Modernización del servicio de registro de comercio". Operación No. ATN/MT-7979-BO, agosto 2002.
- CALDERON, F. "Informe de desarrollo humano en Bolivia, 2002", PNUD, marzo 2002.
- CUEVAS, J. "El papel de los empresarios en el desarrollo nacional". En: Bolivia: Visiones de futuro, Friedrich Ebert Stiftung / Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (FES-ILDIS), 2002.
- GREBE, H. "El crecimiento y la exclusión". En: La fuerza de las ideas, Foro del Desarrollo (Banco Mundial, FES-ILDIS, Instituto Prisma), 2002.
- JIMÉNEZ, F. "El sistema tributario y el sector informal en Bolivia". UDAPE, 2001.
- MITNIK, F. (Coord.) Políticas y programas de capacitación para pequeñas empresas. Un análisis multidisciplinar desde la teoría y la experiencia (Herramientas para la transformación, 29) Montevideo: CINTERFOR/OIT, 2006. ISBN: 92-9088-201-8
- PORRAS, J.I. "Empresarios, acción colectiva y política agrícola en Bolivia y Perú. Una aproximación desde el análisis de los policy networks". [en línea] Disponible en: http://revista_redes_rediris.es/webredes/textos/Empregr.pdf.
- RODRIK, D. "¿Por qué hay tanta inseguridad económica en América Latina?". Revista de la CEPAL. Núm. 73, abril 2001.
- UDAPE. "Estrategia Boliviana de Reducción de la Pobreza: Informe de Avance y Perspectivas", agosto 2003. [en línea]. Disponible en: <http://www.udape.gov.bo>.
- UDAPE. "Ruta crítica: EBRP, Diálogo y PGDES 2003-2007", 2003. [en línea]. Disponible en: <http://www.ebrp.gov.bo>.
- VELAZCO, E. y ZEVALLOS, E. "Construyendo el desarrollo a través de las PYMES. La experiencia boliviana". FUNDES, junio 2003.
- VILLEGAS, C. "Exclusión social y pequeños productores urbanos". Naciones Unidas y Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional, noviembre 2002.
- ZEVALLOS, E. "Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina". Revista de la CEPAL. Núm. 79, abril 2003. <http://www.boliviacompetitiva.org/matriz/4/simplificacion.doc>. <http://www.iadb.org/EXR/doc98/apr/bo7979s.pdf>.

Lineamientos metodológicos para la enseñanza de la lecto – escritura en niños sordos

CORASI-Yovani†, GUERRA- Clementina and PAZ-Mirtha

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza.

Recibido 25 de Enero, 2014; Aceptado 15 de Junio, 2014

Resumen

El presente trabajo se centra en el tema de la discapacidad por lo que se tiene en cuenta a los niños y niñas de la ciudad de Sucre que asisten a centros especializados e integradores; de tal manera que la investigación abarca el área de educación especial. Teniendo en cuenta que es muy preocupante que la ignorancia y la poca información de los centros que ofrecen apoyo a las personas con discapacidad, en su rehabilitación y cuidado.

Discapacidad, educación especial, escritura

Abstract

The present work is focused on the theme on disability for what you take into account the boys and girls of the city of Sucre that attend specialized centers and integrators; in such a way that the research covers the area of special education. Considering it is very worrying that ignorance and little information of centers that offer support to people with disabilities, in their rehabilitation and care.

Disability, special education, writing

Citación: CORASI Yovani, GUERRA Clementina, PAZ Mirtha. Lineamientos metodológicos para la enseñanza de la lecto – escritura en niños sordos. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2014, 1-1:99-118

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

En el contexto actual la educación a nivel de discurso tiene presente la inclusión de personas con necesidades educativas especiales; sin embargo, en la práctica estas personas encuentran muchas dificultades al momento de ingresar al sistema de educación regular.

Así también, se encuentran dificultades a la hora de la especificación o adecuación de las metodologías de enseñanza – aprendizaje para enseñar a personas que necesitan atención educativa diferenciada en contextos naturales y cotidianos.

En tal sentido la presente investigación tiene como finalidad la de determinar las características educativas de los niños sordos y algunos lineamientos metodológicos que respondan a sus necesidades y faciliten al desenvolvimiento y mejore la enseñanza y aprendizaje de la lecto – escritura, para una mejor inserción en la educación regular.

Materiales y métodos

Realizar una investigación en el área de la educación especial en nuestro contexto, resulta ser bastante complejo, esto debido a que aún existe cierta reserva respecto a los niños especiales, tanto por parte de los padres, por los mismos niños y por los maestros.

En la presente investigación se atravesaron por estas dificultades, además de que las investigadoras requerían de más tiempo para el aprendizaje básico del lenguaje de señas, con la finalidad de poder comunicarse tanto con los niños como con los maestros sordos.

Sin embargo, se pudo contar con la colaboración de una intérprete, quien colaboró solamente con la aplicación de las pruebas, esto bajo el entendido de que decidió apoyar gratuita y desinteresadamente. Por esta razón no se pudo concretar la entrevista a los niños sordos.

La Entrevista

El método de la entrevista fue aplicado a maestros de la educación regular, con la finalidad de determinar la predisposición y el nivel de información que tienen los maestros respecto a las personas sordas y sobre el proceso de enseñanza - aprendizaje del lenguaje en los niños de la escuela regulares. También se realizó la entrevista a la comunidad chuquisaqueña, con la finalidad de analizar la percepción que tienen sobre la problemática y la situación educativa de los niños sordos.

Revisión documental

Esta técnica se empleó para realizar un análisis de la documentación de la Ley de Reforma Educativa, la Constitución Política del Estado.

La encuesta

Fue aplicada a maestros sordos que trabajan enseñando a niños sordos para que se integren a la educación regular. Lamentablemente no se pudieron recuperar ninguna de las encuestas entregadas a los maestros.

Población y muestra

Por las características de la investigación y las particularidades de la población con la que se trabajó y la dificultad de acceso a ella; a la investigación le interesó más en profundizar en la información y el análisis cualitativo de la misma, por tanto la población y muestra que se presentan no responden a criterios estadísticos.

Así se tiene la información de 25 personas entrevistadas correspondientes de la población suculense, tomados al azar en la vía pública, existiendo una gran cantidad de personas que se negaron a la entrevista. Por otro lado se lograron entrevistar a 11 maestros de la escuela regular, en los demás casos no se tuvo acceso, ni aceptación para las entrevistas. No se cuenta con información correspondiente a maestras sordas que enseñan a niños sordos, debido a que las encuestas no fueron devueltas. Finalmente, se pudo acceder al trabajo con tres niños sordos, de los cuales no pudieron ser entrevistados los padres de familia. Es de lamentar el poco acceso y visión que se tiene a la realización de procesos investigativos, tanto por la sociedad en general, como por profesionales del área educativa.

Análisis de la entrevista realizada a los maestros de la escuela regular

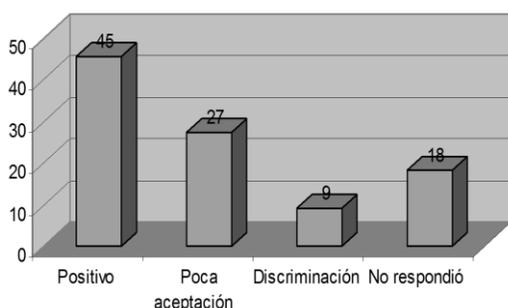


Gráfico 1 Nivel de aceptación a niños sordos en nuestro país

El 45% de los maestros entrevistados opinó que en el país, los niños sordos no tienen un nivel alto de aceptación, puesto que el 55% de los entrevistados opinan que los niños sordos son poco aceptados, ya que la mayoría de la gente no conoce el lenguaje de señas o no se interesa en aprender para interactuar con los niños sordos, por otro lado la discriminación es un factor que impide la aceptación de estos niños por tan solo tener la dificultad auditiva.

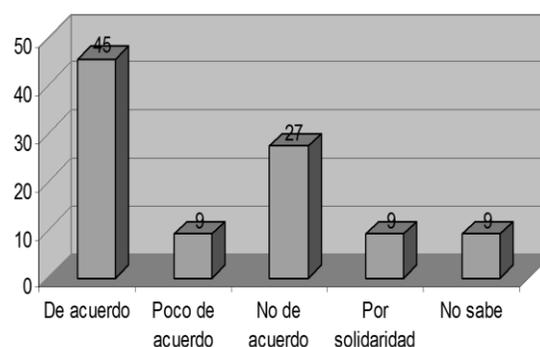


Gráfico 2 Nivel de aceptación de los niños sordos en las aulas

El 45% de los maestros entrevistados están de acuerdo de que estos niños entren a una escuela regular por el hecho que tienen los mismos derechos como cualquier otro niño, por otro lado el 55% de los entrevistados no aceptan la inclusión de estos niños a las escuelas regulares argumentando de que estos niños necesitan una educación especial o reciban la debida capacitación.

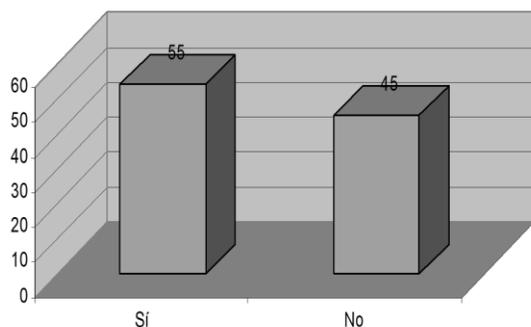


Gráfico 3 Presencia de un niño especial en un aula regular

El 55% de los entrevistados han tenido a su cargo niños especiales, tratando de integrarlos al grupo y brindándoles un apoyo en su aprendizaje haciendo adaptaciones curriculares.

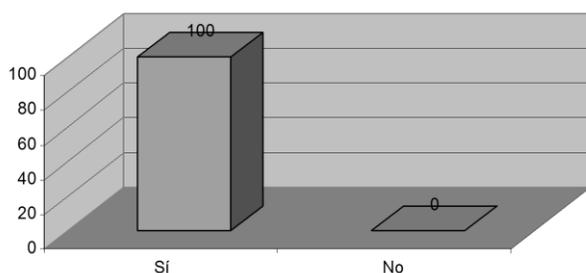


Gráfico 4 Disponibilidad para aprender el lenguaje de señas

El 100% de los maestros entrevistados si están de acuerdo en aprender el lenguaje de señas, porque de esa manera podrán interactuar con estos niños y brindarles apoyo pedagógico.

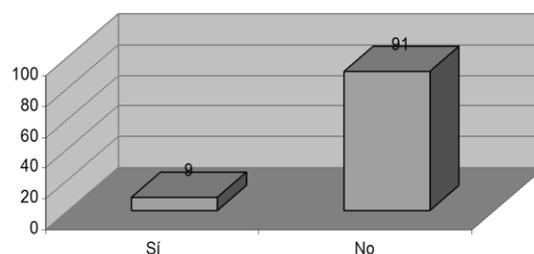


Gráfico 5 Capacitación sobre la inclusión de niños especiales a la educación regular

El 91% de los entrevistados no han recibido ninguna capacitación sobre la inclusión de niños especiales a la educación regular esto implica de que no existen políticas educativas que favorezcan a la educación de estos niños. Por otro lado solo el 9% ha recibido una capacitación por parte de organizaciones no gubernamentales y no así por parte de instancias gubernamentales.

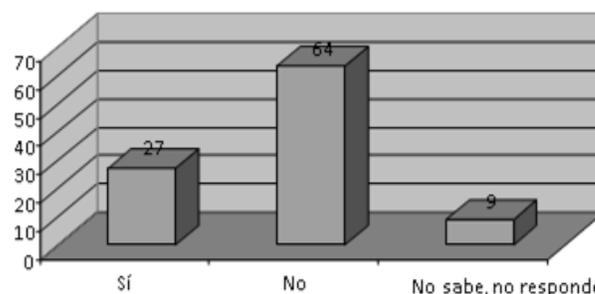


Gráfico 6 Capacitación sobre adaptaciones curriculares

El 74 % de los maestros no recibieron capacitación sobre adaptaciones curriculares esto muestra que los maestros no están preparados para atenderlos a estos niños, también por otro lado no existe ayuda por parte del gobierno nacional para impulsar este tipo de emprendimientos.

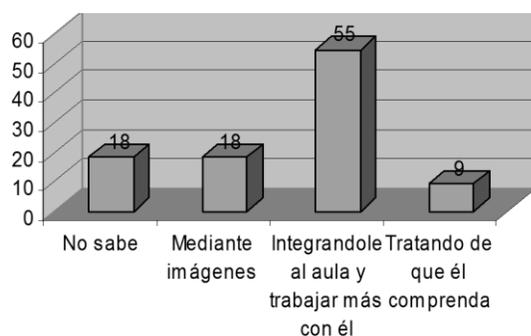


Gráfico 7 El trabajo con niños sordos

El 55% de la entrevista realizada respondió de que pueden dedicar la mayor parte de su tiempo trabajando con estos niños y utilizando recursos materiales como ser: imágenes, mímicas improvisadas.

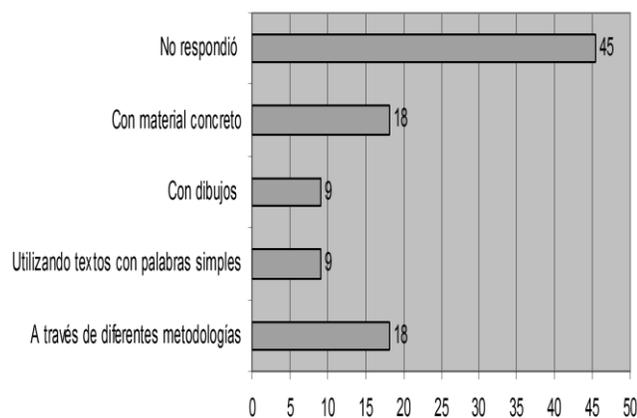


Gráfico 8 Enseñanza de la lecto – escritura a los niños

El 45 % de los entrevistados no respondió sobre cómo enseñan en el aula, esto muestra que cierto grado de desinterés en el proceso de aprendizaje del niño, sin embargo el 55% sabe de qué manera enseñar al niño, a través de: dibujos, material concreto, con palabras relacionadas con su contexto. Esto muestra que conocen diferentes metodologías.

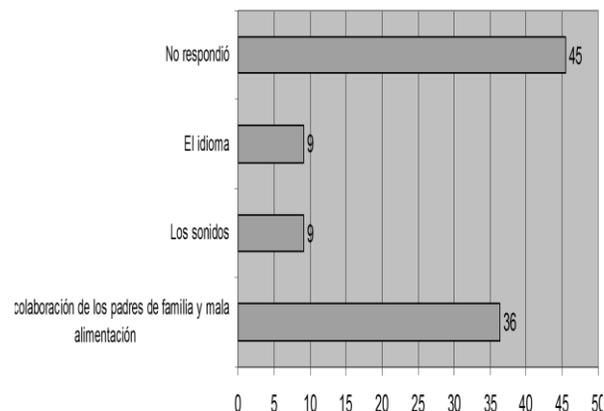


Gráfico 9 Dificultades de la lecto – escritura en los niños

El 45 % de los entrevistados no respondió sobre las dificultades de lecto -escritura de los niños, esto muestra que existe un cierto grado de desinterés en el proceso de aprendizaje del niño, por otro lado también existe un desinterés por parte de los padres de familia, el mismo es una dificultad que afecta en el rendimiento de los niños.

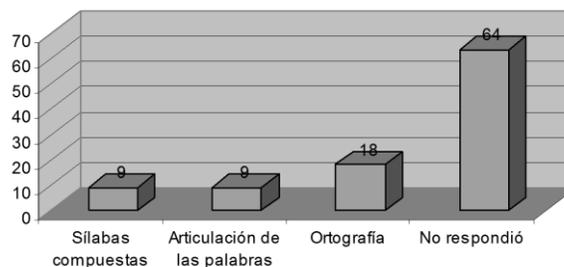


Gráfico 10 Aspectos gramaticales costosos de aprender para los niños

En las entrevistas realizadas el 64% no respondieron sobre qué aspectos gramaticales son costosos de aprender para los niños, sin embargo el 18% de los maestros dicen que los aspectos gramaticales más difíciles son: la ortografía, la articulación de palabras y sílabas.

Análisis de la entrevista realizada a la población sucrense



Gráfico 11 Conocimiento de la población con relación a personas sordas

Más del 52% de la población entrevistada respondió que las personas con deficiencia auditiva no pueden comunicarse, esto a que se entiende que la sordera les impide hacerlo, es decir, que nuestra sociedad no está bien informada acerca del tema.

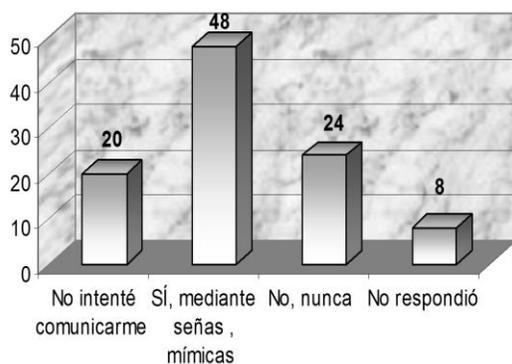


Gráfico 12 Intentos por comunicarse con personas sordas.

El 48% de los ciudadanos intentó comunicarse con una persona sorda, no exactamente con el lenguaje de señas, si no más al contrario con mímicas improvisadas, que también es una forma de comunicación. De las personas entrevistadas demostró interés por comunicarse.

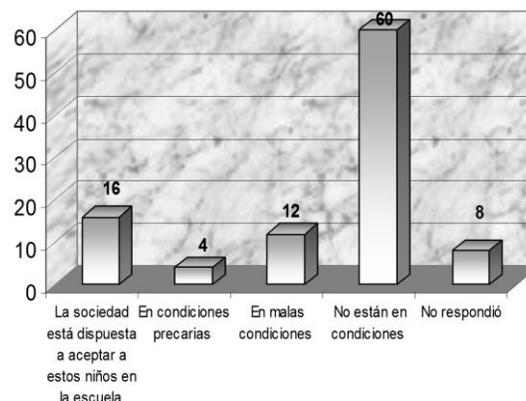


Gráfico 13 Condiciones en que se encuentra la sociedad sucrense para incluir a niños sordos a la escuela regular.

El 60% de las personas entrevistadas opinan que la escuela regular no está en condiciones de incluir a dichos niños, esto significa que la percepción de la sociedad sobre la escuela es acertada ya que los mismos maestros consideran no estar preparados, ni tener el tiempo para hacerlo.

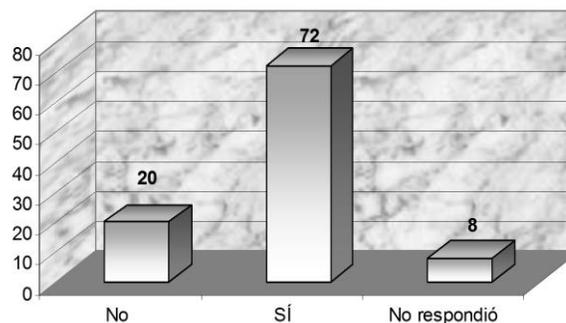


Gráfico 14 Intentos por aprender el lenguaje de señas.

La población demostró tener cierto interés por aprender el lenguaje de señas, del 100% entrevistado el 72% ha intentado aprender el lenguaje de señas pero sin resultado alguno.

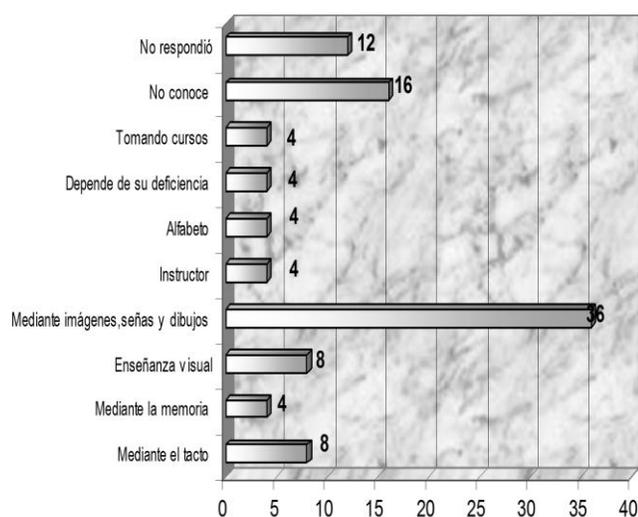


Gráfico 15 Forma de aprendizaje de la lectura y escritura de la persona sorda.

El 36% de las personas entrevistadas, la forma de aprendizaje de la lecto escritura de la persona sorda se realiza mediante imágenes, señas y dibujos, esto implica que la población en general tiene un conocimiento básico acerca del aprendizaje del niño sordo.

Estudio de caso

Se realizó el estudio de caso con tres niños sordos, a los cuales se aplicó una prueba psicotécnica (el ABC) con la finalidad de determinar el desarrollo de habilidades necesarias para el aprendizaje de la lecto – escritura, generalmente utilizada para promover a los niños preescolares a la educación primaria.

Además de poner en evidencia capacidades específicas que cada prueba mide, como coordinación visomotora, memoria inmediata, memoria motora, memoria auditiva, memoria lógica, pronunciación, coordinación motora, mínimo de atención y fatigabilidad. Por tanto, se observa además el comportamiento del niño durante la ejecución de la prueba.

En este caso se realizaron adaptaciones a la prueba, debido a las características de los niños con los que se trabajó, las cuales son las siguientes:

En el sub test 4 de memoria auditiva, en vez de decirle verbalmente las siete palabras y luego las repita, se le dijo en lenguaje de señas las siete palabras en uno y luego el niño debía repetir las tratando de recordar todas las palabras, esto también en lenguaje de señas.

En el sub test 6 de pronunciación, en vez de que el niño pronuncie las palabras que el examinador le ordena, se le mostraron unas fichas en el dibujo del objeto y la palabra escrita del mismo objeto, él debía reconocer y leer la ficha, para luego decir en lenguaje de señas el objeto, en este caso lo que se evaluó fue la cantidad de vocabulario que tienen en su lengua materna, que es el lenguaje de señas. Porque es un elemento imprescindible para la comunicación fluida en la persona sorda.

También se realizó una actividad de expresión mediante la pintura, la cual tuvo la finalidad de caracterizar aspectos sociales, de compañerismo, control de impulsos y afectividad.

Análisis de los estudios de casos

Lo que a continuación se presenta son los estudios de caso de los tres niños sordos con los que se trabajó, se analiza la prueba aplicada (el ABC) y la actividad de expresión mediante la pintura.

Evaluación y análisis del test ABC:**Nombre:** L. A.**Años:** 8 años.**Test:** N° 1 Coordinación v Isomotora

Calificación de tres puntos (superior), dado que Limbert ha reproducido correctamente las tres figuras, con los ángulos rectos y visiblemente reconocibles. Limbert utilizó la mano derecha.

Observación

Limbert demostró poca disponibilidad a la realización de la tarea exigida, específicamente demostró cansancio y resistencia y en el tercer ítem del test número uno. El niño ejecuto los tres ítems de esta prueba debido a la insistencia de la intérprete.

Valoración

El niño tiene un buen manejo de motricidad fina, ya que manipula con facilidad y seguridad el lápiz, realizando buenos trazados. El tiempo límite para la ejecución de la prueba es de un minuto por cada ítem (figura), a lo cual Limbert respondió con mucha rapidez principalmente en los dos primeros ítems (nueve segundos la primera figura), (ocho segundos la segunda figura) y (veinte segundos la tercera figura).

Lo que significa que la coordinación vasomotora es bastante desarrollada, por tanto Limbert tiene la habilidad de reproducir con calidad y agilidad lo percibido visualmente.

Test N° 2 Memoria inmediata

Calificación dos puntos (medio), dado que Limbert ha recordado correctamente cuatro figuras de las siete figuras mostradas en la lámina durante treinta segundos.

Observación

Limbert al realizar la prueba la prueba se mostró con bastante movilidad corporal e inquietud expresivamente demuestra de qué es consciente de su olvido al tratar de recordar. Ante el fracaso de la tarea agacha la cabeza.

Valoración

Probablemente la puntuación obtenida se deba a su resistencia a realizar la tarea a su falta de concentración y atención ante la consigna dada, lo cual quiere decir que en cuanto a la memoria visual no hay notorias debilidades; sin embargo, sí en su nivel de concentración y atención.

Otro aspecto a analizar es la tolerancia a la frustración, en este momento no se puede afirmar con certeza que tiene baja tolerancia a la frustración; sin embargo, hay ciertos indicadores que demuestra que no tolera el fracaso de una tarea.

Test N° 3 Memoria motora

La calificación es de dos puntos (medio), dado que Limbert hizo una buena reproducción de dos figuras, invirtiendo solo una.

Observación

Reprodujo las dos figuras obedeciendo a la dirección del movimiento efectuado y la tercera en dirección invertida. Otro aspecto es que el niño mostraba resistencia e inquietud.

Valoración

Nuevamente demuestra una buena capacidad y que las tres figuras son reconocibles; sin embargo, la dirección en el movimiento del trazado en una de ellas es la que falla: esto puede ser debido a que no es persistente en la ejecución de una tarea y quiere continuamente abandonar. El tiempo límite de ejecución por cada figura es de un minuto y Limbert lo ejecuto en un tiempo reducido: (la primera figura lo hizo en doce segundos) (la segunda figura en tres segundos) y la (tercera en cinco segundos) por lo que el niño demuestra tener memoria motora adecuada, entre tanto logro identificar y recordar las figuras realizadas en espacio por la examinadora, sin embargo una representación visual de cada figura.

Test N° 4 Memoria

Calificación es de dos puntos (media) dado que Limbert logro recordar cinco palabras de las siete palabras que se le comunicó.

Observación

Limbert a la realizar la tarea mostraba inquietud y cierta resistencia, la traductora le insistía para que el realice la actividad.

Valoración

Limbert tiene buena capacidad para retener información que no esta visualmente representada lo cual implica que el desarrollo de esta capacidad en su proceso de aprendizaje va a permitir al niño comprender conceptos o textos abstractos.

Test N° 5 Memoria lógica

Narración textual del cuento: “María compro muñeca, cayo, lloro, compro”
Calificación es de cero puntos; porque no puede reproducir e identificar las tres acciones principales del cuento (compró, partió y lloró) y se omitieron los tres detalles principales (de vidrio, ojos azules y vestido amarillo).

Observaciones

Se puede observar que el niño seguía mostrando resistencia e inquietud durante la realización de la tarea; sin embargo, logro ejecutar la tarea.

Valoración:

Limbert presenta dificultad al realizar la narración del cuento. Lo importante en este caso es analizar el orden en el cual mostró los eventos sucedidos, mismos que deben responder a una lógica coherente, en el relato de Limbert existe lógica en los eventos sucedidos, sin embargo, omitió los detalles del cuento . Esto significa que ha podido comprender la lógica de la historia: sin embargo, no recordó los aspectos adicionales de la historia, por lo tanto puede presumirse dos cosas: una debilidad en el vocabulario o dificultades en la memoria.

Test N° 6 Vocabulario en señas

La calificación obtenida es de un punto, porque de once palabras del vocabulario ha respondido solo cuatro palabras (indio, helicóptero, ardilla, lámpara, espejo, caballo, gancho, gusano, mundo, bota, vela).

Observación

Nuevamente se puede ver que el niño mostraba resistencia e inquietud debido a que quería irse rápido; sin embargo, realizó el ejercicio.

Valoración

Limbert presenta debilidad en el vocabulario, porque cuando se le pidió que identificase los dibujos tuvo dificultad al interpretar mediante las señas, sin embargo se esforzó por tratar de responder el nombre de las figuras, se puede decir que presenta la debilidad en su vocabulario.

Test N° 7 Coordinación motora

La calificación que obtuvo es de dos puntos (media) dado que Limbert cortó más de la mitad respetando el trazo, aunque en uno de los trazos comenzó del otro lado y no del lado que se le indicó.

Observación

Limbert se demostró nervioso e inseguro ya que el principio se resistió a hacer la tarea y debido a la insistencia de la traductora empezó a cortar.

El tiempo límite para la tarea era de un minuto, pero Limbert dejó de cortar y lo hizo en treinta y nueve segundos y ya no quiso hacer el ejercicio.

Valoración

Aquí se puede ver que Limbert tiene una buena coordinación motora debido a que cortó el trazado llegando casi a la mitad y respetando el trazo, aquí también hay que tomar en cuenta que el niño dejó la tarea antes de tiempo debido ya que no siguió cortando, esto pudo deberse a su resistencia, por lo tanto se debería desarrollar más la coordinación motora para su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Test: N° 8 Mínimo de atención fatigabilidad

La calificación que obtuvo es de dos puntos (medio) dado que Limbert realizó veintinueve puntos de cada cuadro.

Observación

El niño quería retirarse de la actividad, sin embargo, lo realizó debido de la insistencia de la profesora.

Valoración

Limbert no presentó signos de fatigabilidad o cansancio ante la tarea, por lo tanto realizó la tarea con relativa rapidez, aunque el niño cambió de dirección de derecha a izquierda cuando debería haberlo hecho de izquierda a derecha.

Análisis de la actividad de expresión con pintura**Comportamiento social****Descripción**

Indica a los demás como poner sus nombres, reniega constantemente si no le hacen caso y si no hacen correctamente las cosas. Limbert es el que da la orden para que inicien la actividad, los observa y los corrige a los demás.

Se resiste a prestar sus materiales; se presto de los demás y los demás lo hacen caso.

El niño es el que realiza el trazado del dibujo, era el único el que sabia que quería pintar y lo que el hizo hicieron los demás. Expresa visiblemente notoria la molestia o descontento por las cosas que considera equivocadas.

Análisis

Se puede decir que Limbert es el líder identificado, dado que es a quien le hacen caso los demás, siendo que los demás son dependientes es fácil para el ser líder. Es una persona segura y dedicada, se preocupa por los demás.

Control de impulsos y capacidad para obedecer órdenes

Limbert controla sus impulsos obedece as ordenes de la profesora.

Afectividad

Siente la necesidad de ayudar a sus compañeros planteando soluciones.

Evaluación y análisis del test ABC

Nombre: J. P.

Años: 8 años.

Test N° 1 Coordinación v Isomotora

La calificación de Javier es de tres puntos (superior), dado que el niño ha reproducido con mayor precisión las dos primeras figuras, aunque la tercera no es con precisión pero es reconocible. Javier utilizo la mano derecha.

Observación

El niño se mostró predispuesto a colaborar con la tarea solicitada, un factor externo fue que se presentaron elementos distractorios inesperados y difíciles de evitar.

Valoración

Es importante valorar que Javier tiene buena psicomotricidad fina ya que maneja adecuadamente el lápiz y realiza con seguridad los trazados.

Por otro lado hay que resaltar el tiempo límite de duración para cada trazado era de un minuto para cada trazado, ante lo cual Javier realizó el trazado no mas de veinte segundos en cada prueba (primera figura veinte segundos), (segunda figura catorce segundos) y la (tercera veinte segundos), lo cual quiere decir que el niño tiene la habilidad para reproducir con agilidad, precisión lo que percibe visualmente.

Test N° 2 Memoria inmediata

La calificación que obtuvo es de dos puntos (medio), dado que Javier logro recordar sin observar la lámina seis figuras de las siete figuras mostradas durante treinta segundos.

Observación

Javier se mostró predispuesto y entusiasmado frente a la ejecución de la tarea.

Valoración

La capacidad de memoria visual es buena, lo que corrobora que lo percibido visualmente es lo mejor recordado, por lo tanto el sentido de la vista debe ser mayor explotado en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Test N° 3 Memoria motora

La calificación obtenida por Javier es de tres puntos (superior), por lo que reprodujo correctamente las tres figuras.

Observación

El niño tuvo bastante interrupción; a pesar del cual el niño pudo hacer correctamente las tres figuras designadas y obedecer la dirección del movimiento efectuada en cada figura.

Valoración

Javier demostró tener una buena lógica en las figuras; dado que, obedeció a la dirección del movimiento efectuado. Nuevamente se observa que Javier tiene una buena memoria motora, esto debido a que pudo ser capaz de recordar el movimiento realizado en el espacio por la examinadora sin tener una representación visual.

El tiempo dado para cada figura es de un minuto, en la primera figura lo hizo en diez segundos, la segunda en cinco segundos y la tercera en siete segundos, lo que quiere decir que Javier tiene una buena memoria motora y que le ayuda indudablemente en los procesos de lecto-escritura.

Test N° 4 Memoria auditiva

Calificación dos puntos (medio). El niño logro recordar cinco palabras de las siete palabras que se lo comunico.

Observación

Se obtuvo una respuesta de Javier después de varias insistencias de la traductora para que pueda reproducir las palabras dadas por la misma, se observo la repetición de dos de las palabras y la confusión de un objeto con otro dado el parecido entre ellos.

Valoración

El niño pudo reproducir las palabras dadas por la traductora, lo cual quiere decir que tiene una buena retención de información que no esta visualmente representada, aunque confundió un objeto que tenía cierto parecido.

Test N° 5 Memoria lógica

Narración textual del cuento: Maria compra, llora, tiene ojos azules y vestido amarillo y se rompió y era de vidrio. La calificación de tres puntos entre tanto reprodujo las tres acciones mas importantes del cuento (compró, partió, lloró) y así como los tres detalles importantes (de vidrio, ojos azules, vestido amarillo).

Observación

Ha estado atento durante la narración del cuento dado que la instructora se ha esforzado para que el niño comprenda la lógica del cuento lo que implica también que en el lenguaje de señas no existen los conectores y este no favoreció a una adecuada comprensión.

Test N° 6 Vocabulario en señas

Calificación es de tres puntos (superior), ha podido identificar diez figuras de las once que se le ha mostrado en las fichas y poderlo expresar en el lenguaje de señas.

Observación

Hubo la insistencia de la traductora por mantener su atención a pesar de las interrupciones frecuentes, pese a eso logro realizar la tarea con predisposición. El persistió en querer comunicar lo que observo en la lamina, a pesar de no tener el vocabulario para la ultima palabra, hizo lo posible para poder mostrar el objeto observado que no correspondía al lenguaje al lenguaje de señas; sin embargo, eran comprensibles para cualquier persona las misma que no se califico como correcta porque demuestra que no tiene vocabulario para esa palabra.

Valoración

Las fichas fueron escogidas por las mismas maestras, en función al contexto de su aprendizaje. Javier mostró tener un vocabulario pero desconoce de algunas palabras, a pesar de eso se esforzó por mostrar el objeto.

Test N° 7 Coordinación motora

Calificación dos puntos (medio). El niño corto muy bien hasta casi la mitad uno de los diseños, demostrando que tiene una buena psicomotricidad respetando el diseño dado, en cambio en el segundo diseño lo hizo con bastante precisión pero solo hasta la cuarta parte del diseño.

Observación

Javier pudo cortar con precisión los diseños dados lo cual implico predisposición a recortar la tarea dada. El niño tiene buena coordinación vasomotora y buen manejo de las tijeras.

Valoración

El hecho de que Javier tenga una buena psicomotricidad es importante potenciar esta habilidad en su proceso de aprendizaje. Javier es hábil para el recorte de curvos y ángulo rectos.

Test N° 8 Mínimo de atención fatigabilidad

Calificación es de un punto (bajo). Alcanzo el puntaje de un punto por el hecho que logro hacer diecisiete puntos de los en treinta segundos.

Observación

Javier demostró predisposición y tranquilidad en la ejecución de la prueba.

Valoración

El niño no presento signos de fatigabilidad o cansancio ante la tarea: sin embargo, no lo hizo con rapidez la tarea, pero lo hizo con precisión.

Análisis de la actividad de expresión con pintura**Comportamiento social****Descripción**

Javier requiere que otro compañero inicie con la actividad, el hace lo que su compañero le dice. Durante la actividad demuestra no tener desprendimiento de los materiales que usaba, ya que no quiso compartir sus materiales. Se lo observó ayudando a su compañera, se comporto con tranquilidad, amabilidad y mostrando gusto por la actividad. El dibujo realizado es copia de su compañero tanto en el diseño como en los colores.

Análisis

Javier demuestra ser dependiente, posiblemente espera en muchos aspectos que se le indique lo que debe hacer, esto es un aspecto que no es beneficioso para él, porque se aspira siempre a que una persona sea independiente para poder desarrollarse libremente y desenvolverse en la sociedad.

No muestra conductas agresivas, ni contra sí mismo, ni con los demás, lo que le favorece poder interactuar con los demás.

La escritura de su nombre la realiza con lápiz, el nombre presenta una confusión entre letras mayúsculas y minúsculas. Tiene una buena ubicación espacial, solamente no pudo darse cuenta de la finalidad de la ficha y puso el nombre completo.

Control de impulsos y capacidad de obedecer órdenes

Javier muestra no ser impulsivo y obedece las órdenes sin reclamos

Afectividad

Es un niño afectivo, ayudado a su compañera, solo no fue desprendido de sus materiales

Análisis de la prueba del ABC

Nombre: R. R.
Años: 7 años.

Test N° 1 Coordinación Isomotora

La calificación obtenida por Reyna fue de 3 puntos (superior) donde las dos primeras figuras son casi exactas y la última no es exacta pero es reconocible, ella ejecutó la prueba con la mano derecha.

Observación

Reyna durante esta prueba se mostró predispuesta y entusiasta al momento de ejecutar la prueba. Mostrando mucha alegría y satisfacción con el logro de la tarea.

Valoración

Reyna demostró un buen manejo del lápiz es decir tiene buena psicomotricidad fina; sin embargo, muestra cierta inseguridad en el trazado más desconocido y dificultoso para ella.

Un aspecto a resaltar es que Reyna ejecutó esta prueba en un tiempo reducido (primera figura en 11seg. Segunda figura en 10seg. Tercera figura en 12seg.), siendo que el tiempo límite de la ejecución de la prueba es 1min. para cada figura. Lo cual quiere decir que tiene un buen manejo de la coordinación vasomotora y puede reproducir lo que visualmente percibe.

Test N° 2 Memoria visual

La calificación obtenida por Reyna fue de cero (nula), no logró recordar ninguna de las 7 figuras mostradas en la lámina durante 30 seg.

Observación

Al iniciar la prueba se mostró entusiasmada con la tarea asignada, ante la exposición visual de la lámina demostró tener el vocabulario para cada una de las figuras, pero ella no logró recordar ninguna de los objetos, intentó responder deletreando pero sin éxito. Ante el fracaso a la realización de la prueba ella busca evitar la continuación de la prueba.

Valoración

Según los resultados de la prueba Reyna tendría dificultad con la memoria visual. Descartándose la posibilidad de que ella desconociera las figuras que se mostró en la lámina ya que pudo nombrar cada figura cuando se le mostró la lamina. La memoria es un elemento imprescindible para cualquier estudiante, especialmente para los estudiantes sordos. En este caso la memoria visual debe ser reforzada ya que el sentido de la vista es el sentido que debe ser aprovechada por excelencia en estos estudiantes.

Test N° 3 Memoria motora

La calificación obtenida por Reyna fue de 1 punto (inferior) donde solo una estuvo realizada correctamente y las otras dos figuras fueron echas de forma diferente y no de acuerdo a las figuras que se le representó.

Observación

Durante la prueba se mostró predisposta para realizar las figuras pero también se vio distracción de parte de ella a partir de la segunda prueba.

La figura primeramente se realizó en el aire por la examinadora y después Reyna la representó de la misma manera en la representación final ella la represento de otra manera, es decir que ella en el momento que se le indico lo hizo bien pero después ya no lo pudo hacer igual.

Valoración

Reyna tiene un buen manejo del lápiz pero de acuerdo a los resultados obtenidos ella tendría dificultad en la memoria motora porque no pudo retener la información por mucho tiempo.

Un aspecto a resaltar es que Reyna ejecuto esta prueba en un tiempo reducido (la primera figura 15seg., segunda 10seg., tercera 15seg.) siendo el tiempo limite de 1min.

Test N°4 Memoria

La calificación obtenida por Reyna fue de 1 punto (inferior), porque logró recordar solo dos palabras de las 7 palabras que se le comunicó.

Observación

Reyna durante esta prueba realizó las acciones que le indicaba la traductora pero después determinar de mencionar las palabras, la traductora indico que ella volviera a repetir las palabras, ella solo menciona tres (mesa, silla, piedra), volvió a mencionar (piedra, piedra, perro) pero perro no estaba en el listado de palabras después no volvió a mencionar más.

Valoración

Según los resultados de la prueba Reyna tendría dificultad en la memoria porque la información que ella recibió no la pudo retener fácilmente. La memoria es un elemento indispensable para cualquier actividad porque nos permite recordar los acontecimientos.

Test N°5 Memoria lógica

La calificación obtenida por Reyna fue de 0 puntos (nulo) porque solo menciona una acción (lloró), las demás acciones (compró, partió) y detalles (vidrió, ojos azules, amarillo), fueron omitidas.

Observación

Reyna durante esta prueba estuvo pendiente de lo que pasaba en el cuento en algunas ocasiones imito las acciones que hacia la traductora, pero al terminar el relató la traductora le dijo que le contara ella el cuento al principio no quiso y después dijo: amarillo, se cayó, lloro mucho, su vestido se rompió, la muñeca se rompió; no quiso decir más.

Valoración

Reyna intento recordar pero lo dijo en forma incoherente esto quiere decir que ella tendría dificultad en la memoria lógica porque los acontecimientos los recordar en forma incoherente

Test N°6 Vocabulario en lenguaje de señas

La calificación obtenida por Reyna fue de 3 puntos (superior) porque de las 11 figuras que se mostraron en las fichas, nueve fueron reconocidas y expresadas a través de señas y las otras dos no fueron reconocidas.

Observación

Durante la prueba se mostró predispuesta y entusiasta pero no logro identificar todas las figuras pero si intento recordarla.

Valoración

Las fichas fueron escogidas por la maestra. Reyna expresa rápidamente a través de señas las palabras que sabe y reconoce en las fichas esto quiere decir que su vocabulario esta siendo de acuerdo a su lenguaje de señas.

Test N° 7 Coordinación motora

La calificación obtenida por Reyna fue de 3 puntos (superior) porque el recorte que realizó en las dos figuras fue más de la mitad.

Observación

Reyna mostró predisposición y alegría al realizar la prueba aunque la figura curvada corto más que la figura recta.

Valoración

Ella realizo la prueba adecuadamente, lo cual quiere decir que tiene buena coordinación motora; confirmando la primera prueba también tiene coordinación visual. Esta apta para la escritura.

Test N° 8 Mínimo de atención y fatigabilidad

La calificación obtenida por Reyna fue de 1 punto (inferior) Porque realizo veinte y dos puntitos en veinte y dos cuadritos de los cien cuadritos.

Observación

La niña realizó la prueba con entusiasmo, pero cuando el tiempo ya concluyó, ella insistió en terminar la prueba. Después de un tiempo abandono la tarea porque ya no quería hacerlo.

Valoración

La prueba lo realizó de acuerdo a las instrucciones (de izquierda a derecha), con la mano derecha. Después de los un minuto izó un poco más, pero después se fatigo y abandono el trabajo. El tiempo de concentración es muy importante porque de esto depende el trabajo que realizara el niño y ha demás es uno de los requisitos para la escuela.

Análisis de la actividad de expresión con pintura

Comportamiento social

Descripción

Muestra tranquilidad con sus demás compañeros pero a la vez no comparte sus materiales con sus compañeros. No es muy sociable, tiende a imitar acciones de los demás, muestra dependencia personal.

Análisis

Es una persona dependiente por el cual imita lo que hacen los demás, por otro lado es insistente al realizar cualquier actividad.

Control de impulsos y capacidad para obedecer órdenes

Reyna no es impulsiva pero obedece órdenes de su profesora y compañeros

Afectividad

No demuestra afectividad es bastante tranquilada, pero demuestra compañerismo y cierto grado de amabilidad con sus compañeros.

Resultados y discusión

Lineamientos metodológicos para el desarrollo de la lecto – escritura

Se sugiere que el maestro desarrolle su práctica profesional apoyado en la Investigación-Acción, puesto que es la persona adecuada para hacer investigación en su aula, ya que él es quien experimenta los problemas de manera cotidiana y por lo tanto puede constituirse como un profesional que se encuentra en permanente aprendizaje de su experiencia.

Esta investigación permitirá enfrentar los problemas de lecto -escritura en los niños sordos, siempre y cuando el docente este dispuesto también contribuirá a una participación activa que busque el perfeccionamiento de sus programas y actividades que realizan en el ámbito educativo específicamente en la lecto – escritura en los niños sordos. Trabajar en equipo (al menos dos profesoras) y contar con un tiempo mínimo para reunirse. Reflexionar y autoevaluar constantemente la práctica educativa, en especial los problemas y las estrategias a implementar para resolverlas. Por último, asumir cierta autonomía para innovar en sus prácticas de enseñanza de la lectura y escritura en los niños sordos. El logro de aprendizajes en los niños está directamente relacionado con las prácticas educativas y las mayores habilidades que se pueden desarrollar en los niños son las de comunicación escrita. Otro aspecto importante es, que se reflexione y sugiera las estrategias desde lo lúdico, creativo, placentero y real.

Habilidades comunicativas a desarrollar

Unificación de la modalidad de comunicación.- Las educadoras deben unificar, entre ellas, la manera de comunicarse con los alumnos, lo que sirve de modelo para motivar la comunicación de los niños con otros profesores, y entre ellos mismos. Para esto las maestras implementan el lenguaje de señas como método principal de comunicación. Incorporación del uso del abecedario dactilológico.- Utilizado como herramienta de apoyo a la expresión oral y comprensión, en el proceso comunicativo. Además, sirve para hacer referencia a todas aquellas palabras que no cuentan con una señal determinada.

Utilización de la expresión artística y corporal.- como una forma de comunicación, que a la vez ayuda a la comprensión de textos escritos. Por ejemplo, dibujar o pintar lo que comprenden de un texto o una experiencia personal, motivándolos a que lo relaten al resto del curso, fomentando una discusión grupal en torno al tema presentado. Actuación de un texto o de su experiencia. Estrategias para motivar a hablar ante el curso a los niños sordos.- Como ser el relato grupal de un cuento entre los niños y las disertaciones sobre los contenidos trabajados en clases.

Estrategias para mejorar la lecto – escritura en los niños sordos

Actividades previas a la lectura.- Se plantea el tema y los niños deben formular preguntas acerca del tema; después de leer el tema se invita a los niños a relatar cualquier experiencia que hayan temido con relación al tema y después se busca respuestas a las preguntas que se han formulado. Esto permitiría a los niños pensar y relacionar con su contexto el tema que están estudiando. El rincón de lectura.- Las maestras crearán un rincón de lectura donde se tienen diferentes libros con diferentes temas donde los niños pueden leer y manipular el texto de tal forma que para el es significativo.

Utilización de textos reales.- Para ello las maestras deben elegir temas que interesen a los niños relacionados con su contexto, debe contar con su propio texto y de esta manera permitirá su manipulación, su avance debe ser de acuerdo a su edad; los recursos que pueden usarse son: revistas, comics, cuentos, historias. De esta forma se verá el interés del niño en las actividades que realiza.

Estrategias para mejorar la escritura

Cuadernos de comunicación.- Son cuadernos que debe tener cada niño, en el cual escribirá lo que quiere comunicar los cuales no se corrigen pero la maestra hará notar su error escribiendo en la pizarra. Esta estrategia permitirá a los niños crear sus propios cuentos, historias comics y esto le ayudará en el desarrollo de su imaginación para esto, debe contar con material disponible. La escritura de verbos y de vocabulario en el cuaderno los niños, así recordaran y practicarán la lectura y la escritura. Enfatizar en la comprensión de los significados de las palabras que se trabajen, en base socio dramas, dramatizaciones.

Uso del computador.- Es una herramienta altamente motivadora para que los niños escribieran textos de acuerdo a sus necesidades o con relación a sus actividades. Construir clases cooperativas, se trata, entonces, de construir clases cooperativas donde los niños sordos trabajen en un lugar cargado de significados y puedan comprometerse en su propio aprendizaje, en lugar de soportar una enseñanza.

La logogenia como método de enseñanza – aprendizaje de la lecto – escritura

Es un método que se fundamenta en la teoría de la gramática de la “Gramática Generativa Transformacional de Noam Chomsky”. Tiene una postura innatista respecto al lenguaje, parte de que el lenguaje es una facultad humanista con la cual nacemos y nos da la posibilidad de adquirir cualquier lengua en la cual estemos inmersos. Según esta teoría todos tenemos la facultad de leer y escribir desde que nacemos, por lo cual los niños sordos no se ven imposibilitados.

Es recomendable que la maestra se ponga en frente del niño. Se debe captar la atención del niño esto se consigue sin obligarle; debe ser, la mirada, la mímica corporal, los gestos faciales, los que lleven al niño a buscar la cara durante la comunicación.

Este método consta de tres pasos:

En el primer paso.- El / la logogenista es la que acompaña el proceso de aprendizaje de los niños y jóvenes sordos: él/ella emite unas órdenes escritas seguidas de la acción.

Luego escribe mientras el niño sigue la lectura de la frase: "Coloca la pelota debajo de la mesa" y acompaña la escritura de la frase tomando una pelota y poniéndola debajo de la mesa. De esta forma, el niño sordo comprenderá que esa frase escrita corresponde a la acción de poner una pelota debajo de la mesa. Al principio, son órdenes sencillas que son presentadas en pares mínimos, es decir, la misma orden con una pequeña variación. Por ejemplo: "coloca la pelota debajo de la mesa", "coloca las pelotas debajo de la mesa"(es decir el podrá reconocer la cantidad de los objetos ya sea plural o singular).Después de haber transcurridos cinco o seis meses, se inicia:

Segundo paso.- Tiene que ver con las preguntas. El/la logogenista le hace preguntas sencillas al niño o joven tales como: "¿Dónde está la pelota?". Como el ya comprendió las nociones de espacio y sabe ubicar los objetos - arriba, abajo, encima-, podrá responder y dirá "la pelota está bajo la mesa". (el niño lee y relaciona).

Tercer paso.- El niño ya construye frases y puede comunicarse mediante el diálogo escrito de una manea fluida. En esta etapa se leen cuentos y textos.(Nueva Gaitana, Isabel II, Jorge Eliécer Gaitán, Manuela Beltrán e Instituto Ral Privada.)

La aplicación de este método ayudará al niño sordo a poder comprender mejor el proceso de lecto – escritura y podrá relacionar las palabras con la acción que se realiza.

Otros aspectos que se debe tomar en cuenta para la educación de una persona sorda, serían las nociones:

- Nociones espaciales (dentro, donde, fuera, debajo, encima,...)
- Nociones temporales (cuando, después, pronto, rápido, despacio...)
- Nociones causales (porque, para...)
- También Categorías (tamaños, colores, formas...)
- Preguntas concretas (qué hace, quién, cuántos...)
- Esto permitirá llevar cabo con una comunicación oral:
- Contar cuentos y secuencias lógicas de acción.
- Planificar el juego, o las actividades que se van a hacer.
- Comentar y recordar lo que se hizo el día anterior.

Conclusiones

La sociedad sucrense aún no se encuentra en condiciones de poder incluir a las personas especiales, ya que se pudo determinar que la gente tiene poca información acerca de ellas y su nivel de aceptación a las mismas es muy bajo.

En cuanto a la opinión que tiene la sociedad sobre la inclusión a la escuela regular a niños especiales, en este caso personas sordas, se considera que la escuela como institución aún no se encuentra en las condiciones necesarias para atender, educar y acoger a estas personas.

Los maestros de la escuela regular aún no se encuentran preparados ni con las condiciones necesarias para incluir a sus aulas a personas con necesidades educativas especiales; sin embargo, afirman tener un alto grado de predisposición por capacitarse en el lenguaje de señas. Los maestros demandan una atención económica extra y de tiempo para poder recién pensar en atender a niños sordos en sus aulas, de lo contrario consideran poco probable tener en sus aulas a niños especiales. Tanto la sociedad sucrense como los maestros, consideran que los niños especiales deben recibir atención especializada, esto implica que no se está considerando a estas personas como “normales”; sino que son “especiales” y que no puede tener, ni integrarse a la “vida normal”, ni a la educación regular como cualquier persona.

Los niños sordos con los cuales se realizó la investigación, demuestran tener bien desarrolladas las capacidades de coordinación visomotora y motricidad fina. Las capacidades que deben ser atendidas y desarrolladas a mayor profundidad son la memoria, memoria lógica, enriquecimiento del vocabulario en su lengua materna (Lenguaje de señas) y mejorar su capacidad de concentración y el tiempo de atención.

Los niños sordos son sociables, afectivos, demandan atención y cariño; sin embargo, requieren tener más claramente establecidas los límites y las normas socialmente aceptadas.

En términos teóricos se puede decir que el proceso de aprendizaje de los niños sordos se genera principalmente a través del sentido de la vista, por tanto aprenden más cuando se los estimula visualmente, con expresión corporal, artística. Para mejorar sus procesos de comunicación se debe enfatizar en el aprendizaje de una buena cantidad de vocabulario en su lengua materna y por otro lado ejercitar el deletreo, la dactilología y entrenar la capacidad de expresar el significado de las cosas. Los niños sordos tienen el potencial para poder aprender lecto – escritura al igual que un niño normal y por supuesto les sería mucho más fácil de tener las condiciones sociales y educativas en un buen nivel.

Finalmente, se puede afirmar con certeza que las instituciones educativas y sus agentes aún no tienen una cultura investigativa, es decir, no se realizan investigaciones y por otro lado, no abren la puerta a la realización de investigación por otros agentes.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Motivación del estudiante para el ingreso a la Carrera de Pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca

MARTINEZ-Davezies † & LAGUNA-María

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza.

Recibido 17 de Marzo, 2014; Aceptado 23 de Agosto, 2014

Resumen

La presente investigación se orientó a distinguir las motivaciones que el estudiante tiene cuando se une a la Pedagogía de la carrera, para este fin se partió de un estudio preliminar que consistió en una encuesta aplicada a los estudiantes. Esta encuesta nos dio algunas ideas de los indicadores y las variables a tener en cuenta en esta investigación. El proceso de información, fue construido por diferentes etapas: la primera, estaba destinado a identificar las motivaciones de los estudiantes: la segunda se orientó al análisis y la categorización de tales motivaciones; la tercera, orientada a identificar y determinar las características de motivación que los estudiantes de Pedagogía debe mostrar cuando entran en la carrera.

Motivación, estudiantes de pedagogía, selección de profesionales

Abstract

The present research was oriented to distinguish the motivations that the student has when he joins the Pedagogy Career, for this purpose we started from a preliminary study that consisted in a poll applied to the students. This poll gave us some insights of the indicators and variables to be considered in this research. The process of information, was constructed by different stages: the first one, was destined to identify the motivations of the students: the second was oriented to the analysis and the categorization of such motivations; the third, oriented to identify and determine the motivational features that the Pedagogy Students should show when they enter the career.

Motivation, Pedagogy students, professional selection

Citación: MARTINEZ Davezies & LAGUNA María. Motivación del estudiante para el ingreso a la Carrera de Pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2014, 1-1:119-131

† Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

La Carrera de Pedagogía debe satisfacer importantes demandas sociales, para ese efecto, debe partir de la detección de necesidades y problemas educativos, para luego plantear alternativas de solución en los diferentes niveles, modalidades y ámbitos de formación.

En este sentido, es necesario formar profesionales con competencias para diagnosticar, planificar, guiar, supervisar y evaluar procesos educativos, en los niveles micro, meso y macro.

La calidad de formación profesional del estudiante, depende entre otros aspectos de: La pertinencia curricular, la articulación de la teoría y la práctica, la articulación de los componentes académico, laboral e investigativo, la interacción y extensión universitaria, el uso de métodos adecuados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, la calidad docente.

Por otra parte, la calidad de formación en el pre-grado depende también de un proceso previo del estudiante al ingreso a la universidad: "El proceso de elección profesional", a través del cual el estudiante realiza una toma de decisiones respecto a la carrera universitaria por la cual optará.

Cuando la opción profesional está determinada por motivaciones correspondientes a factores intrínsecos al contenido de la profesión, el estudiante tiene -de manera general- un rendimiento académico satisfactorio, desarrolla con mayor facilidad y calidad conocimientos, habilidades y por ende, en un futuro mediano, será capaz de asumir de manera idónea y creativa el encargo social.

Cuando los estudiantes, optan por una carrera universitaria, por razones diferentes a los motivos profesionales, no hay compromiso personal con el proceso de formación, el rendimiento es poco satisfactorio, y probablemente en un futuro mediano, ese profesional, no contará con los conocimientos, habilidades necesarias para asumir de manera competente las demandas profesionales del contexto.

En el caso concreto de la Carrera de Pedagogía, se tiene a estudiantes con un alto nivel de motivación profesional, que se refleja en su rendimiento académico e independencia cognoscitiva; También se tiene dentro de las aulas a estudiantes que manifiestan dependencia cognoscitiva, atribuyen su bajo rendimiento y frustración al desempeño docente; no demuestran curiosidad científica, no se percibe un compromiso auténtico con su proceso de aprendizaje por interés personal.

Al margen de lo expuesto, se ha podido identificar en la Carrera de Pedagogía, un alto porcentaje de estudiantes con carrera simultánea, en muchos de estos casos, los estudiantes demuestran una identificación plena con el rol del pedagogo; en otros, se evidencia por la asistencia irregular, rendimiento no satisfactorio, que la elección profesional de esos estudiantes estuvo determinada por factores extrínsecos al contenido de la profesión.

Por todo lo expuesto, se consideró pertinente, relevante y novedoso indagar sobre la manera de concreción de los procesos de elección profesional en los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Para tal efecto, se procedió al planteamiento del siguiente problema científico:

Materiales y métodos

En el presente trabajo de investigación, se utilizaron materiales de escritorio, recursos de recopilación, los mismos que se enuncian a continuación:

- Papelería para la aplicación de instrumentos.
- Planillas con índices de retención y deserción.
- Equipo de grabación y material fungible (Pilas cintas de cassetes)
- Archivador, para acopiar y clasificar los instrumentos aplicados.
- Equipo de computación y recursos para impresión del informe

Para el desarrollo de la investigación, se realizaron las siguientes actividades:

- Aplicación de un sondeo motivacional dirigido a los estudiantes para partir de un estudio preliminar a la investigación.
- Interpretación de los resultados del sondeo
- Diseño del proyecto de investigación
- Elaboración de instrumentos: Guías de cuestionario, guías de entrevista.
- Aplicación de instrumentos
- Análisis del perfil profesional del pedagogo.
- Determinación de los rasgos motivacionales que deberían poseer los estudiantes que ingresan a la Carrera de Pedagogía.
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Publicación de los resultado

Diseño de experiencias

La metodología de investigación constó de etapas:

- Primera, destinada a identificar las motivaciones de los estudiantes, para este propósito, se entrevistó al Director de la Carrera de Pedagogía y se procedió a la aplicación de una encuesta dirigida a los estudiantes de todos los semestres.

- Segunda, orientada al análisis y categorización de las motivaciones de los estudiantes, una vez aplicados los instrumentos citados, se clasificaron los tipos de motivaciones de los estudiantes en función a indicadores predeterminados.
- Tercera, orientada a identificar y determinar los rasgos motivacionales que deberían manifestar los estudiantes al ingresar a la Carrera de Pedagogía, para ese propósito, se aplicaron entrevistas a profundidad a pedagogos que tienen conocimiento del plan de estudios de la Carrera de Pedagogía.
- Cuarta, se procedió al análisis comparativo entre los rasgos motivacionales que presentan los estudiantes y los rasgos que deberían poseer.
- Quinta, orientada a identificar si el hecho de estudiar una carrera paralela a la de Pedagogía está relacionado con la falta de motivación profesional.
- Sexta, orientada a realizar generalizaciones sobre los problemas en cuanto a las motivaciones diferentes a las esperadas para una acertada elección profesional.

Etapas	Propósitos	Metodos
Primera	Identificación de las motivaciones de los estudiantes al momento de ingresar a la carrera de Pedagogía	Encuesta dirigida a estudiantes Entrevista Dirigida a Pedagogos
Segunda	Clasificación de los motivos de los estudiantes al Ingresar a la Carrera de Pedagogía	Análisis.
Tercera	Identificación y determinación de los rasgos motivacionales que deberían manifestar los estudiantes al ingresar a la Carrera de Pedagogía,	Entrevistas a profundidad a pedagogos que tienen conocimiento del plan de estudios de la Carrera de Pedagogía
Cuarta	Comparación entre los rasgos motivacionales que presentan los estudiantes y los rasgos que deberían poseer	Análisis comparativo
Quinta	Determinar si el hecho de estudiar una carrera paralela a la de Pedagogía está relacionado con la falta de motivación profesional	Entrevista a profundidad a estudiantes que cursan una carrera paralela a Pedagogía.
Sexta	Realizar generalizaciones sobre los problemas en cuanto a las	Interpretación de la información

<p>motivaciones diferentes a las esperadas para una acertada elección profesional</p>

Tabla 1 Centralizador de diseño de experiencias

Recolección y elaboración de datos

Para la recolección y elaboración de datos, se trabajó con todos los estamentos de la Carrera de Pedagogía, vale decir con el Director de Carrera, docentes y estudiantes.

Población y muestra

En el caso específico de los estudiantes, se trabajó con un muestreo no probabilístico aleatorio simple y estratificado tal como se presenta en el siguiente detalle:

Estudiantes

Semestre	Cantidad de estudiantes	Muestra	Porcentaje
Segundo	114	50	44%
Cuarto	131	59	38%
Sexto	97	39	40%
Octavo	65	57	88%
Décimo	65	19	29%
Total	472	224	47.5%

Tabla 2 Población y distribución de los estudiantes de la carrera de pedagogía – gestión 2/2008

Una vez aplicada la encuesta, se procedió a realizar una entrevista a profundidad a estudiantes que cursan una carrera paralela, a efectos de determinar si la falta de motivación profesional, está relacionada con el hecho de estudiar simultáneamente más de una carrera profesional.

Pedagogos

En el caso de la población constituida por Pedagogos, se trabajó con todos los:

Docentes que trabajaron en los procesos de re-diseño curricular en la Carrera, a efecto de determinar las motivaciones que deben poseer los estudiantes al ingresar a la Carrera de Pedagogía.

Pedagogos
1. MsC. Rosario Flores Palacios
2. Dra. Ricardina Armanza de Georg Ph.D.
3. MsC. Verónica Reyes Liceras
Total 3

Tabla 3 Pedagogos conocedores del plan de estudios de la carrera de pedagogía

Para la sistematización de la información, se procedió a la elaboración de cuadros centralizadores, en los cuales se clasificó la información de manera cuantitativa y cualitativa, y posterior a ello se vaciaron los datos de los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes a cálculos estadísticos en el programa de Excel.

En el caso de las entrevistas a profundidad, se procedió a un análisis eminentemente cualitativo en función a categorías de análisis predefinidas en la investigación.

Posteriormente, se interpretó toda la información y se arribó a conclusiones generalizaciones.

Métodos utilizados

El tipo de investigación que se desarrolló es cuali cuantitativo y analítico descriptivo.

Inicialmente, se partió de un sondeo a partir de un cuestionario aplicado a los estudiantes de la Carrera, y de dicho estudio, se pudo plantear el diseño del proyecto de investigación. Para el desarrollo de la investigación, se utilizaron métodos teóricos y empíricos.

Métodos teóricos y de pensamiento lógico

Análisis y síntesis

Posibilitó recopilar información relevante en relación al tema de la motivación, buscando fundamentar su pertinencia científica y social, descomponiendo el todo (objeto) en sus partes y cualidades, pero además en sus múltiples relaciones y componentes. Por medio de la síntesis se estableció la unión entre las partes, también fue posible el descubrimiento de relaciones y características generales entre elementos de la realidad;

Análisis documental

Permitió realizar el análisis del perfil profesional del pedagogo, determinado en el Plan de Estudios de la Carrera de Pedagogía.

Métodos empíricos

Posibilitaron el contacto directo con el objeto de estudio, y permitió recopilar un número considerable de datos. Los métodos empleados fueron:

Entrevistas

Se aplicó una entrevista al Director de carrera, con el objetivo de identificar los tipos de motivaciones de los estudiantes al momento de optar por Pedagogía como carrera profesional.

Se aplicaron entrevistas a profesionales pedagogos que tienen conocimiento del plan de estudios de la carrera, con el objetivo de determinar los rasgos motivacionales que deberían tener los estudiantes para ingresar a la Carrera de Pedagogía.

También, se aplicó una entrevista a profundidad a los estudiantes que cursan una carrera simultánea.

Encuesta

El método de la encuesta se sustentó en un cuestionario de opción mixta, para determinar el tipo de motivaciones que tuvo el estudiante al ingresar a la Carrera de Pedagogía.

Resultados y discusión

Entrevista al Director de la Carrera de Pedagogía.

Considerando el contacto del Director de Carrera con los estudiantes y docentes, se le pidió que exponga las motivaciones de los estudiantes para elegir la carrera como opción profesional, a lo que él contestó que aunque no se realizó un sondeo instrumental, un análisis preliminar hace estimar que un 50% de estudiantes ingresa a la Carrera por convicción y otro porcentaje demuestra estar confundido.

En este último grupo, muchos son hijos de profesores del área rural y tienen la expectativa de que sus hijos estudien pedagogía; otros están confundidos con la formación del maestro; y algunos están en ambas carreras (Universidad Pedagógica y la Carrera de Pedagogía), y eligen la Carrera e Pedagogía por estatus.

Se le preguntó también qué lugar de importancia le otorgan a la Carrera de Pedagogía quienes estudian más de una carrera profesional, a lo que contestó, un 20% prioriza la otra, porque el nivel de exigencia es mayor, por ejemplo en la Universidad Pedagógica el horario de clases requiere dos turnos y la asistencia es obligatoria.

También informó que hacen doble carrera por seguridad laboral, por estatus, por ampliar su área de acción. En general cursan: Derecho, Idiomas, Historia, Psicología y la Normal.

Dijo que otros estudiantes, afirman que tienen tiempo suficiente para estudiar otra profesión, por la flexibilidad del horario y tolerancia de parte de los docentes de la Carrera de Pedagogía.

Afirmó también que el primer año, un número significativo de estudiantes abandona la carrera después del examen de ingreso a la Universidad Pedagógica. El índice de abandono durante el primer semestre oscila entre un 20% a 30%. A partir del tercer semestre, los índices de deserción son bajos, en general por cambio de residencia de la familia de los estudiantes, por su situación económica y por dificultades laborales.

Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Pedagogía

Pregunta 1 Identifique cinco razones por las que usted eligió estudiar en la carrera de pedagogía, asignando un orden de prioridad a cada respuesta.

Semestre	Intención Motivacional Actitudinal (Valores, Convicciones Y Autovaloración)	%	Interés Cognoscitivo-Instrumental (Interés En El Dominio De Habilidades Y Conocimientos Para Dicha Actividad)	%	%	Motivaciones Extrínsecas A Los Contenidos De La Profesión (Razones Personales O Sociales Diversas)	%	
Segundo 250	45		82		127	37%	97	43%
Cuarto 295	13		61		74	36%	132	64%
Sexto 195	20		53		73	43%	96	57%
Octavo	29		61		90	53%	169	65%
Décimo	9		15		24	31%	53	69%
Total	116	30%	272	70%	388	41%	547	59%

Tabla 4. Razones por las que eligieron estudiar la carrera de pedagogía

Como se puede apreciar, en el cuadro centralizador el 59% de los estudiantes manifiestan motivaciones extrínsecas al contenido de la profesión, las respuestas más comunes: que se obtuvieron en este sentido fueron porque:

- No pudo ingresar a otras carreras.
- Estaba interesado en obtener una Licenciatura
- No estaba bien informado
- Es una carrera que dispone de mercado laboral
- No le gusta las matemáticas
- El título es superior al que otorga la Normal

El 41% de los estudiantes manifestaron motivaciones profesionales, de ese porcentaje, el 30% está relacionado con: Valores, convicciones y autovaloración, que se constituyen en el nivel superior de la motivación profesional, entre algunas de estas respuestas se pueden citar:

- Quiero mejorar la educación.
- Quiero transformar la educación.

El 70% restante, hizo alusión al dominio de los conocimientos y habilidades de la profesión, entre las repuestas más frecuentes fueron:

- El interés por conocer la problemática educativa
- El interés por la educación.
- El interés por conocer algún campo de acción específico de la carrera.

Pregunta 2 Al momento de optar por la carrera de Pedagogías estaba interesado en:

Semestre	Proyecciones adecuadas al perfil profesional		Proyecciones no adecuadas al perfil profesional				
	Interesados en asumir el rol de pedagogo	%	Obtener licenciatura	Obtener buen salario	Evitar las matemáticas	Total	%
Segundo	32		11	1	3	15	
Cuarto	30		19	1	9	29	
Sexto	14		20		3	23	
Octavo	30		22	2	3	27	
Décimo	8		8	1	2	11	
Total	114	51%	80	5	20	105	47%

Tabla 5. Relación entre las funciones del pedagogo y proyecciones profesionales del estudiante

Tal como se puede apreciar en el cuadro centralizador, el 51% de los estudiantes tienen una proyección adecuada al perfil profesional, en otras palabras tienen interés en ejercer el rol del pedagogo en su actuación profesional; el 47% de estudiantes tiene proyecciones no adecuadas al perfil profesional, puesto que afirman haberse matriculado a la Carrera de Pedagogía, para: Obtener una licenciatura, un buen salario, lo que refleja la necesidad de ascenso social.

Pregunta 3 ¿Cuáles son las funciones del Pedagogo?

Semestres	Conoce las funciones del pedagogo (pregunta 3)	%	Recibió suficiente información Profesional (pregunta 7)	%	No recibió suficiente información Profesional (pregunta 7)	%	No recibió ninguna información profesional (pregunta 7)	%
Segundo	9 no conocen		19		25		2	
Cuarto	5 no conocen		11		38		9	
Sexto	5 no conocen		8		22		8	
Octavo	10 no conocen		15		33		9	
Décimo	7 no conocen		4		11		4	
TOTAL	36 no conocen	16%	57	25%	129	58%	32	14%

Tabla 6. Conocimiento de la función información profesional del pedagogo

En cuanto al conocimiento de las funciones del pedagogo, el 16% no conoce las funciones del pedagogo y sus respuestas refieren las funciones propias de un maestro de aula; en otros casos, los estudiantes hacen alusión a los ámbitos y esferas de actuación del pedagogo, el 84% de los estudiantes conoce el rol de dicho profesional, puesto que en sus respuestas, refieren las siguientes funciones:

Diseño Curricular, Administración Educativa, Asesoría Pedagógica, Proyectos educativos, Investigación educativa, Orientación Educativa.

En cuanto a la información profesional que recibió el estudiante antes de ingresar a la Carrera de Pedagogía, se puede señalar que el 25% de los estudiantes recibió información que consideró suficiente; el 58% restante señala que no recibió suficiente información, y el 14% no recibió ninguna información; por lo que podemos inferir, que no existen procesos de información profesiográfica adecuadas de la Carrera de Pedagogía, esto condiciona u origina la insuficiente información que tiene el postulante del perfil profesional del pedagogo.

Pregunta 4 ¿Qué funciones le gustaría tener en su trabajo como pedagogo?

Semestre	Proyección profesional adecuada a la función del pedagogo		Proyección profesional no Adecuada a la función del pedagogo		No contestaron	
	Campo (ciencia)	%		%		%
Segundo	35		6		9	
Cuarto	33		5		1	
Sexto	32		6		1	
Octavo	30		6		1	
Décimo	18		1		0	
TOTAL	188	84%	24	11%	12	5.4%

Tabla 7. Proyección de las funciones profesionales que manifestaron los estudiantes

Tal como se expone en el cuadro centralizador, el 84% de estudiantes tiene una proyección adecuada a la función del Pedagogo, de forma tal que manifiestan el interés de ejercer funciones como: Diseñador de Currículo, Administrador educativo, Orientador Educativo; el 11% no manifiesta una proyección profesional adecuada definida, porque emiten respuestas imprecisas: “Me gustaría ejercer todas las funciones” “Me gustaría ejercer cualquiera de las funciones”; el 5.4% no emitió ninguna respuesta.

Usted como profesional pedagogo, a partir de su práctica profesional, ¿Qué motivaciones debería tener el estudiante postulante para ingresar a la Carrera de Pedagogía?

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3
Un estudiante con motivación profesional por la Carrera de Pedagogía manifiesta: Conciencia y sensibilidad social. Está auto motivado para su propia formación. Determina claramente la importancia de la formación de los ciudadanos. Curiosidad científica, lo que implica una mirada no ingenua de la realidad. Tiene una concepción del hombre desde una perspectiva: Bio-psico social. Se interesa en resolver los problemas educativos. Se identifica con las conductas de vida equilibrada con la sociedad y la naturaleza.	Debe estar empagado de la problemática educativa y quiere hacer cambios trascendentales en la política educativa, vale decir hacer cambios a través de proyectos educativos que contribuyan a solucionar los múltiples problemas sociales y educativos del país. Deber tener amor a la profesión, aptitudes, capacidades para trabajar en procesos de capacitación, haciendo trabajos de interacción con la ciudad y el campo, pocas veces. Tiene que ir a zonas alejadas donde no hay servicios básicos, ni transporte. Debe tener habilidades comunicativas, conocer la profesión y la problemática educativa.	Debe tener interés en la problemática educativa y su solución en los niveles: Local, nacional y regional. Este estudiante está interesado en ingresar a la Carrera de pedagogía, porque en su proceso de formación ha podido detectar insuficiencias en el aprendizaje, esta experiencia puede constituirse en una motivación profesional, puesto que el estudiante tiene la inquietud de mejorar la educación “La educación es el centro de estudios del Pedagogo”

Tabla 8. Entrevista a Pedagogos Especialistas en Currículo

Según las especialistas que participaron en los procesos de diseño y desarrollo curricular de la Carrera de Pedagogía, el estudiante al ingresar a la Carrera debe sentirse motivado profesionalmente, lo que implica que debe poseer Conciencia y sensibilidad social, valorar la importancia de la formación de los ciudadanos, sentir Interés por la problemática educativa en los niveles local, regional y nacional; manifestar curiosidad científica, interés en resolver problemas educativos e inquietud en mejorar la educación.

Pregunta ¿Por qué decidió estudiar dos carreras?

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
Mi primera Carrera es Pedagogía y quise ingresar a Psicología, porque quería ampliar mis conocimientos	Actualmente, muchos estudiantes cursan una doble carrera, Yo dispongo de tiempo en la tarde, y puedo aprovechar para estudiar otra carrera.	Actualmente no se consigue trabajo, si estudio dos carreras, en alguna de ellas conseguiré trabajar.	Tenia tiempo	Porque quería complementar a Pedagogía

Tabla 9. Entrevista a profundidad a estudiantes que cursan dos carreras universitarias.

Al cursar dos carreras los estudiantes demuestran el deseo de:

- Complementar su formación profesional con la segunda carrera.
- Consideran que disponen de tiempo libre para cursar una segunda carrera.
- Desean asegurar el mercado de trabajo con una de las profesiones.

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
Al margen de Pedagogía, estudio Psicología, porque trato de ver a la persona desde una perspectiva profunda; desde el ámbito pedagógico y desde los rasgos de la personalidad.	Aparte de Pedagogía estudio Idiomas: Inglés y Quechua, porque se puede obtener mayor información y conocimiento de la gente del exterior y de la gente del área rural.	Actualmente no se consigue trabajo, si estudio dos carreras en alguna de ellas conseguiré trabajar.	Porque en alguna de ellas conseguiré trabajo	Opte por Pedagogía y Derecho, me gusta el estudio de la educación y el Derecho porque se complementan, a través del derecho se pueden también implementar leyes educativas.

Tabla 10. Pregunta ¿Por qué optó por esas carreras universitarias?

Los estudiantes optan por otra formación profesional por considerar:

- Que la carrera no le proporcionará una formación psicológica y legislativa profunda sobre la educación.
- El estudio de idiomas les permitirá obtener mayor información fuera de la Carrera de Pedagogía
- Desean asegurar el mercado de trabajo con una de las profesiones.

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
Profesionalmente por Pedagogía; pero si hablamos de dónde se imparte más conocimientos y donde exigen más me inclino por Psicología.	Por Pedagogía, existe más trabajo, no se puede conseguir fácilmente de traductor.	Por Derecho, me interesa y me identifico más con el rol del abogado	Por Pedagogía	Por Pedagogía sin duda, Derecho solamente es una carrera complementaria.

Tabla 11. Pregunta ¿Por cuál de las carreras te sientes más motivado?

Los entrevistados en sus respuestas revelan:

Algunas de las respuestas refieren una posición ambigua en cuanto a su motivación profesional por la Carrera de Pedagogía, pues se contradicen con las respuestas anteriores. No obstante, se confirma que el optar por más de una carrera está relacionado con la búsqueda de seguridad por encontrar espacio laboral. Por otro lado, se confirma en algunas respuestas que el estudiante prioriza la otra carrera.

Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
En Pedagogía en el área de Investigación Educativa, es interesante conocer más e implementar cosas nuevas.	En Pedagogía, pero quiero volver al área rural de donde provengo, porque allí es donde la educación tiene un nivel muy bajo.	En Derecho, como Asesor Legal o con Eufate propio en el área rural.	En Pedagogía, me gustaría trabajar en educación especial	En Pedagogía, tengo interés de impartir enseñanza y me gustaría trabajar en las comunidades a través de la Educación Popular.

Tabla 12. Pregunta ¿En cuál de las carreras se proyecta desempeñando funciones profesionales?

En algunas respuestas se evidencia proyecciones profesionales vinculadas a su construcción personal; en otras, sus proyecciones están orientadas hacia el deseo de contar con un mercado de trabajo seguro.

Por otra parte, se confirma por algunas respuestas que el estudiante prioriza y se proyecta asumiendo funciones en otra carrera.

Discusión

El producto de esta investigación, es de mucha importancia pues si bien se realizaron estudios anteriores para cualificar los procesos de formación en la Carrera de Pedagogía, se observa que realizar indagaciones en relación a los procesos de opción profesional y los procesos de selección de los estudiantes, puede coadyuvar favorablemente a todo ese esfuerzo.

El presente estudio, se centró en la necesidad de conocer las motivaciones reales que inducen a los estudiantes a optar por la Carrera de Pedagogía. El conocimiento de este fenómeno de forma generalizada, permitió caracterizar al estudiante “tipo” que accede a la carrera; de igual forma, aportó información sustancial sobre la imagen y la percepción que tiene la sociedad respecto la Carrera.

Fue revelador porque proporcionó información sobre la opinión que tienen los estudiantes sobre los niveles de exigencia de la carrera, de forma tal que la percepción de los estudiantes estaba proporcionalmente relacionada con los esfuerzos que ellos invertían en su formación profesional.

Inicialmente este proceso de investigación, comprendió indagaciones teóricas y empíricas sobre el objeto de estudio, que permitieron identificar los motivos de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía, en su elección profesional, los cuales en gran parte, están vinculados o condicionados por su situación socioeconómica antes que por una motivación profesional adecuada al perfil profesional del pedagogo

La indagación empírica y teórica, que se concretó a través de la revisión del Perfil profesional del Plan de Estudios de la Carrera y la experiencia de los especialistas que participaron en dichos procesos, posibilitaron determinar los rasgos motivacionales que deberían tener los postulantes y contrastarlos con los rasgos motivacionales identificados en los estudiantes, tal como se expone a continuación:

Conclusiones

Los resultados de la investigación, permitieron arribar a las siguientes conclusiones:

- Se demostró que el 59% de estudiantes ingresó a la Carrera de Pedagogía por motivos extrínsecos al contenido de la profesión: Necesidad de ascenso social (Estatus), dificultad para acceder a la carrera de su preferencia, evitar el estudio de las matemáticas.
- Se evidenció que los esfuerzos de los estudiantes estaban proporcionalmente relacionados con la percepción que tenían sobre los niveles de exigencia de la Carrera de Pedagogía.
- La indagación empírica y teórica, posibilitó determinar los rasgos motivacionales que deberían tener los postulantes y contrastarlos con los rasgos motivacionales identificados en los estudiantes.
- Se confirmó la necesidad de implementar procesos de información profesiográfica y sistemas de admisión y selección de los estudiantes en función a las características de la carrera y el perfil profesional.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

Bock A M B. A escolha profissional em questão. São Paulo, Brasil: Casa do Psicólogo, 1995.

Lehman Y E. Aspectos afectivos y cognitivos en la orientación profesional de adolescentes. Sao Paulo, Brasil: Instituto de Psicología de USP. 1980.

Lehman Y E. Adquisición de una identidad educacional en una sociedad en crisis. Tesis de Doctorado Sao Paulo, Brasil: Instituto de Psicología de USP. 1988.

Tintaya C P. Motivación Profesional. La Paz, Bolivia: Instituto de Estudios Bolivianos, 2005.

Programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo “PISOTÓN”, para niños, padres de familia y maestros de segunda sección del nivel inicial de un jardín infantil de la ciudad de Sucre

ORTIZ-Aida

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza.

Recibido 30 de Julio, 2014; Aceptado 14 de Diciembre, 2014

Resumen

El programa de desarrollo educativo y psico-afectivo, comienza con el diagnóstico psico, tomando como herramientas de evaluación del cierre de la entrevista, el hogar, árbol y persona de prueba (HTP), instrumento que evalúa el concepto que uno tiene de sí mismo, los sentimientos hacia su o su familia, su relación con el medio ambiente, las emociones, etc. más tarde empezamos con el taller de apertura de los padres, donde se les informó acerca de los aspectos más relevantes del desarrollo, y la presentación del programa que apunta hacia arriba los parent's la participación, ya que cualquier programa que pretende promover el desarrollo de un niños más fáciles deben contar con su participación.

Psico-Afectivo, HTP, integración familiar

Abstract

The educative and psycho-affective development programme, begins with the psycho diagnosis, taking as evaluative tools the *close interview, home, tree and person test (H T P)*, instrument that evaluates the concept that one has of himself or herself, feelings toward his o her family, his or her relation with the environment, emotions, etc. Later on we begin with the opening workshop for the parents, where they were informed about the most relevant aspects of the development, and the programme presentation pointing up the parent's participation, because any programme that pretends to promote an easier children's development must count with their participation, at the same time the groups for the following activities were conformed giving a result of 6 work groups each one with 5 kids.

Psycho-affective, HTP, family integration

Citación: ORTIZ Aida. Programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo “PISOTÓN”, para niños, padres de familia y maestros de segunda sección del nivel inicial de un jardín infantil de la ciudad de Sucre. Revista de Sistemas y Gestión Educativa 2014, 1-1:132-136

†Investigador contribuyendo como primer autor

Introducción

El desarrollo emocional de los niños está relacionado con la evolución y la expresión de sus sentimientos con sigo mismo, con sus padres, compañeros, personas desconocidas y literalmente con todo el mundo.

El ingreso a la escuela permite al niño el poder interactuar con niños de su edad poseedores de igualdad de condiciones y la relación de pares se convierte en una situación gratificante porque puede compartir sus intereses y curiosidades, asimismo experimenta una serie de emociones que le provocan ansiedad, por la separación de sus padres y el hecho de verse en un ambiente totalmente nuevo.

Considerando estas situaciones es que el presente programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo dirigido a niños de 4 a 5 años de Segunda Sección del nivel inicial, pretende buscar a través la educación psico-afectiva, una respuesta conciliatoria que permita prevenir y promocionar la salud integral del individuo al constituirse en un programa que basado en la teoría evolutiva permite la internalización del conocimiento sobre sí mismo y sus concomitantes; en el espacio escolar con la intervención permanente de los objetos vinculares más importantes en el desarrollo del niño, como padres y maestros.

Objetivo

El programa busca facilitar mediante técnicas de cuentos, psicodramas, juegos y relato vivencial la expresión de sentimientos, el conocimiento de sí mismo y el manejo adecuado de conflictos en el niño y su familia, proporcionando una maduración emocional y la resolución de procesos individuales y familiares en situaciones normales y especiales.

Materiales y metodología

Actividades	Recursos materiales	Recursos humanos	Metodología
Psico-diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> Hojas impresas con la entrevista cerrada Manual del test H.T.P Protocolo del H.T.P Hojas tamaño carta Lápices HB N° 2 Colores Tajadores Borradores Tinta para impresión de informes 	6 evaluadoras	Detección de niños y niñas con diferentes problemas afectivo-emocionales a través de la entrevista y la aplicación del test H.T.P en el <i>Kindes</i> San Francisco, con los niños y niñas de segunda sección.
Taller inicial para padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> Data display Computadoras Listas de niños Carulinas 	1 facilitadora	Exposición sobre el desarrollo evolutivo, dirigido a todos los padres de familia de los cuales sus hijos están en segunda sección, asimismo se hace conocer sobre el contenido del programa resaltando su participación como figuras principales.
Lectura de cuentos	<ul style="list-style-type: none"> Maletín del programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo "PISOTÓN" Cuentos para niños con diferentes temáticas. 	1 facilitadora para cada grupo	La facilitadora, narra el cuento en espacio adecuado para un grupo de 5 niños, la forma como están diseñados los cuentos permite que al mismo tiempo se narren y los niños observen las ilustraciones correspondientes a las mismas. Al finalizar la lectura del cuento correspondiente se examina la comprensión del cuento por medio de unas preguntas formuladas a los niños, que se encuentra al final de cada uno de los cuentos. Estas preguntas indagán sobre lo que le sucede a los personajes, los comportamientos y sentimientos de los mismos y las vivencias reales de los niños. Se trata de hacer una aproximación de una situación que le sucede a un personaje a una particular del niño.

Tabla 1. Materiales y métodos

Facilitar mediante técnicas de cuentos, psicodramas, juegos y relato vivencial la expresión de sentimientos, el conocimiento de sí mismo y el manejo adecuado de conflictos en el niño y su familia, proporcionando una maduración emocional y la resolución de procesos individuales y familiares en situaciones normales y especiales, con el programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo "PISOTÓN"

Resultados obtenidos

Resultados de la fase diagnóstica

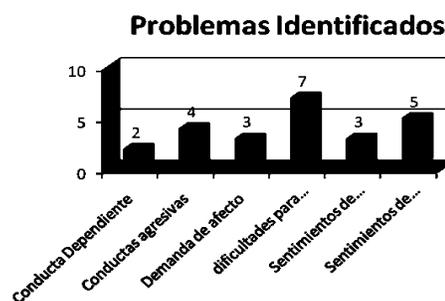


Gráfico 1 Problemas identificados

- En la entrevista que se realizó hubo una importante participación y colaboración de los padres de familia, dando información acerca de los aspectos más importantes de sus hijos.
 - En la entrevista pudo evidenciar de que existe una considera cantidad de familias monoparentales es decir que sólo la madre esta a cargo del hijo o hija, en algunos casos esta presente el padrastro.
 - De los 25 niños evaluados 7 niños presentan dificultades para establecer relaciones interpersonales, 5 niños sentimientos de inseguridad, 4 niños conductas agresivas, 3 niños demanda de afecto, 3 niños sentimientos de inferioridad y 2 niños una conducta dependiente.
 - En la prueba proyectiva del test H.T.P. se pudo evidenciar que muchos de los niños, tienen problemas afectivos emocionales puesto que estos niños presentan sentimientos de inferioridad, inseguridad, agresividad, demanda de afecto por parte de sus progenitores y personas cercanas, además que existe una necesidad de ser aprobados y problemas para establecer relaciones interpersonales, estos problemas emocionales pueden deberse a la poca atención que ponen sus padres hacia ellos y que además existen familias monoparentales.
- Resultados de la fase intervención**
- En el taller inicial sobre el desarrollo evolutivo del niño hubo una participación de 28 padres de familia de 35 niños, con la participación sólo de madres y la importante presencia de dos padres de familia.
 - Se ha realizado el taller de educación y desarrollo psico-afectivo PISOTÓN, con niños de segunda sección del Kinder San Francisco, en esta sección habían un total de 35 niños y niñas, de los cuales permanecieron hasta el final del taller 15 niños, formando tres grupos de trabajo, cada grupo de 5 niños.
 - De los 15 niños que permanecieron hubo una participación activa de los 15 padres de familia, en ocasiones con algunas variaciones, es decir que se faltaron a algunos talleres.
 - En las lectura de los cuentos los niños no podían comprender el contenido por tanto se tuvo que leer varias veces hasta que logren comprender, esto puede deberse ha que existe poca estimulación por parte de los padres, además de una pobre atención por parte de ellos, como existen familias monoparentales la madre sale a trabajar durante el día dejando a la niña o al niño, por el restante del día en una guardería, algunos de los padres de familia no saben leer ni escribir, y algunos de los niños no saben hablar castellano.
 - Casi todos los niños tuvieron dificultades para realizar los psicodramas, muchos de ellos no se podían organizar, se ponían muy nerviosos. Por lo tanto las facilitadoras buscaban siempre la forma de incentivar a los niños con palabras de aliento ante sus logros y en muchas ocasiones participaban junto con ellos.

- En el taller del relato vivencial hubo mucha participación por parte de los niños pues contaban con mucha facilidad las experiencias vividas por ellos, sobre cada temática trabajada, al finalizar cada temática se les explicaba de manera breve a los padres de familia sobre la temática trabajada.
- En el taller de integración familiar también hubo una masiva participación de todos los padres de familia, logrando de manera positiva dar un conocimiento acerca de los aspectos más importantes de sus hijos

Discusión

En la gestión 2007 se llevo a cabo el mismo programa en la Unidad Educativa Mariscal Sucre con niños de primero básico hasta octavo, donde hubo poca participación de parte de los padres de familia, asimismo estos niños tuvieron dificultades al realizar el psicodrama, es decir que esta técnica se podría cambiar por otro manteniendo la esencia del contenido, ocurrió lo mismo con la población que se ha trabajó en el kínder San Francisco.

Asimismo la autora de este programa tuvo resultados positivos al aplicar este programa, puesto que no sólo trabaja con niños que presentan diferentes trastornos, sino que es un programa que previene y promueve, el desarrollo psico-afectivo en los niños no presenten, problemas alimenticios como anorexia o bulimia, el abuso de sustancias, trastornos de ansiedad generalizada, conflictos en la identidad sexual, dificultades en asumir responsabilidades, depresión, suicidio, etc.

Conclusiones

- Un adecuado manejo de las temáticas y materiales para cada una de las actividades planificadas, permitió favorecer el desarrollo del conocimiento de sí mismo y el manejo adecuado de los conflictos en el espacio escolar de los niños y niñas.
- La participación de los padres de familia y hermanos es fundamental para este proceso de educación, porque se constituyen en las principales figuras del niño.
- El empleo del juego y cuentos relacionados con temáticas como ansiedad de separación, iniciativa, expresión de emociones y autonomía, posibilitó la proyección e identificación en los niños propiciando un aprendizaje y participación activa de los niños y de su familia en las actividades planificadas, lo cual es muy importante para el desarrollo psico-afectivo del niño.
- El juego se constituye en una actividad importante a través del cual se puede estimular la participación de toda la familia, es decir padres, hermanos y el mismo niño.
- La planificación y aplicación de un programa de educación y desarrollo psico-afectivo para niños "PISOTÓN", basado en la utilización de técnicas lúdicas como los cuentos, psicodramas, relatos vivenciales, etc. Propician adecuadamente la identificación proyectiva y la experimentación del niño con un mayor monto de descarga motora, y por otra parte se crea un espacio o ambiente que propicia la comunicación e integración familiar.

- El programa de educación y desarrollo psico-afectivo para niños "PISOTÓN" contribuyó significativamente a la maduración emocional de los niños, así como a la resolución de procesos individuales y familiares en situaciones normales y especiales.

RUSSO Ana. R. (1999) *Manual de Educación y desarrollo psico-afectivo*; Universidad del norte, Barranquilla.

Winnicott, D.W. (1972) *Realidad y Juego*; Buenos Aires: Garnica.

Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

Referencias

Freud, S. (1908) *El poeta y los sueños diurnos*; Obras Completas de Sigmund Freud (Vol. I). Madrid: Biblioteca Nueva.

James, O'D. O. (1997) *Play Therapy: A comprehensive guide*.

Klein, M. (1920) *Contribuciones al Psicoanálisis*; Obras completas de Melanie Klein (Vol. II). Buenos Aires: Paidós-Horme.

Levenson, R.L. & Herman, J. (1993) *Role playing*; En C.E. Schaefer & D.M. Cangelosi, Play therapy techniques (pp. 225-236).

Propp, V. (1971) *Morfología del cuento: Transformaciones de los cuentos maravillosos*; Caracas; Editorial Fundamentos.

Instrucciones para Autores

A. Envío de artículos con las áreas de Sistemas y Gestión Educativa

B. La edición del artículo debe cumplir las siguientes características:

- Redactados en español o en inglés (preferentemente). Sin embargo, es obligatorio presentar el título y el resumen en ambos idiomas, así como las palabras clave.

- Tipografía de texto en Time New Roman #12 (en títulos- Negritas) y con cursiva (subtítulos- Negritas) #12 (en texto) y # 9 (en citas al pie de página), justificado en formato Word. Con Márgenes Estándar y espaciado sencillo.

- Usar tipografía Calibre Math (en ecuaciones), con numeración subsecuente y alineación derecha: Ejemplo;

$$\sigma \in \Sigma : H \sigma = \bigcap_{s < \sigma} H s \quad (1)$$

- Comenzar con una introducción que explique el tema y terminar con una sección de conclusiones.

- Los artículos son revisados por los miembros del Comité Editorial y por dos dictaminadores anónimos. El dictamen será inapelable en todos los casos. Una vez notificada la aceptación o rechazo de un trabajo, su aceptación final estará condicionada al cumplimiento de las modificaciones de estilo, forma y contenido que el editor haya comunicado a los autores. Los autores son responsables del contenido del trabajo y el correcto uso de las referencias que en ellos se citen. La revista se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los textos a nuestra política editorial.

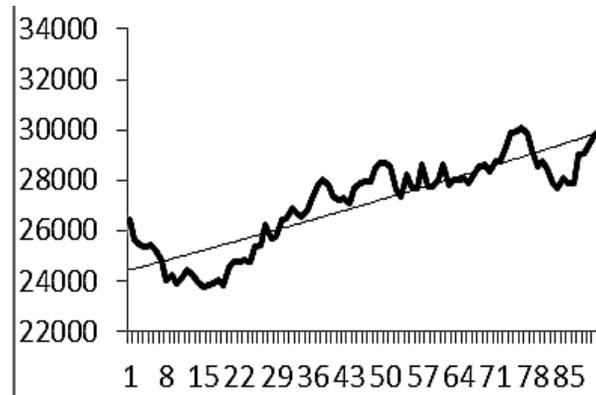
C. Los artículos pueden ser elaborados por cuenta propia o patrocinados por instituciones educativas ó empresariales. El proceso de evaluación del manuscrito no comprenderá más de veinte días hábiles a partir de la fecha de su recepción.

D. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de selección sea anónimo.

E. Los cuadros, gráficos y figuras de apoyo deberán cumplir lo siguiente:

- Deberán explicarse por sí mismos (sin necesidad de recurrir al texto para su comprensión), sin incluir abreviaturas, indicando claramente el título y fuente de consulta con referencia abajo con alineación izquierda en tipografía número 9 con negritas.

- Todo el material de apoyo será en escala de grises y con tamaño máximo de 8cm de anchura por 23cm de altura o menos dimensión, además de contener todo el contenido editable
- Las tablas deberán ser simples y exponer información relevante. Prototipo;



Gráfica 1. Tendencia determinista versus estocástica

F. Las referencias bibliográficas se incorporarán al final del documento con estilo APA.

La lista de referencias bibliográficas debe corresponder con las citas en el documento.

G. Las notas a pie de página, que deberán ser usadas sólo excepcionalmente para proveer información esencial.

H. Una vez aceptado el artículo en su versión final, la revista enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN-Bolivia únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del artículo. El autor tendrá un plazo máximo de 10 días naturales para dicha revisión. De otra forma, se considera que el (los) autor(es) está(n) de acuerdo con las modificaciones hechas.

I. Anexar los Formatos de Originalidad y Autorización, con identificación del Artículo, autor (s) y firma autógrafa, de esta manera se entiende que dicho artículo no está postulado para publicación simultáneamente en otras revistas u órganos editoriales.

Formato de Originalidad



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Formato de Autorización



Sucre, Chuquisaca a ____ de ____ del 20 ____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Bolivia a difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN-Bolivia to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature)

Nombre (Name)

Revista de Sistemas y Gestión Educativa

“Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de contaduría pública”

GUERRA-Mirtha, DELGADO-Michel and TORREZ-Victor

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en el Municipio de Sucre”

ORLANDINI-Ingrid

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Impacto de los profesionales de la carrera de contaduría pública de la facultad de contaduría pública y ciencias financieras en la ciudad de Sucre”

GUERRA-Mirtha, DELGADO-Jaime, MICHELY-Juan and TORREZ-Victor

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Impacto de los Programa de Capacitación destinados a la Micro y Pequeña Empresa en Sucre en el periodo 2004-2007”

ARCIENEGA-Freddy, MENDEZ-Germán and GONZALES-Roberto

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Lineamientos metodológicos para la enseñanza de la lecto – escritura en niños sordos”

CORASI-Yovani, GUERRA-Clementina and PAZ-Mirtha

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Motivación del estudiante para el ingreso a la carrera de pedagogía de la Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca”

MARTINEZ-Davezies & LAGUNA-María

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

“Programa de Educación y Desarrollo Psico-afectivo “PISOTÓN”, para niños, padres de familia y maestros de segunda sección del nivel inicial de un jardín infantil de la ciudad de Sucre”

ORTIZ-Aida

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

ISSN-2410-3977

