

Impacto del programa educativo: Comercio Internacional y Aduanas en el desarrollo de las Pymes en los municipios de Comalcalco y Paraíso del Estado de Tabasco

Impact of the educational program: International Trade and Customs in the development of SMEs in the municipalities of Comalcalco and Paraíso of the State of Tabasco

CARRILLO-CÓRDOVA, José Francisco*†, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, PERALTA-JIMENEZ, José Ramón y HERNÁNDEZ-JIMENEZ, Humberto

Universidad Politécnica del Golfo de México. Carretera Federal Malpaso El Bellote s/n Km. 171. Monte Adentro C.P. 86600 Paraíso, Tabasco

ID 1^{er} Autor: José Francisco, Carrillo-Córdova

ID 1^{er} Coautor: Luis Alberto, Abreu-Toribio

ID 2^{do} Coautor: José Ramón, Peralta-Jimenez

ID 3^{er} Coautor: Humberto, Hernández-Jimenez

DOI: 10.35429/JED.2019.21.6.19.30

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Resumen

El conjunto de las Pymes de los municipios de Comalcalco y Paraíso, del Estado de Tabasco en su gran mayoría desconocen las diversas actividades que se desarrollan en el contorno de las actividades que corresponden en materia específica del Comercio Internacional y los temas alternos que trae como consecuencia, así como la falta de personal altamente conocedor de los cambios en materia de negociación que se propician a cada momento en los mercados globales, por ello es importante analizar, evaluar y determinar el impacto que ha tenido en la región de la Chontalpa que la Universidad Politécnica del Golfo de México ofrezca la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, y conocer si ha proveído el recurso humano con características profesionales para el desarrollo de dichas tareas. El objeto de estudio se limita al Estado de Tabasco, específicamente en los municipios de Comalcalco y Paraíso. Es de suma relevancia mencionar que ante todos los cambios que se presentan en materia de comercio exterior las empresas necesitan ser insertadas en los planos globales de competitividad y desarrollo, los cuales le permitan tener presencia en los mercados nacionales e internacionales para realizar alianzas estratégicas de inversión y cooperación.

Comercio, Pymes, Egresados

Abstract

The majority of SMEs in the municipalities of Comalcalco and Paraíso, in the State of Tabasco, are largely unaware of the various activities that take place in the context of the activities that correspond to the specific area of International Trade and the alternative topics that it brings as a consequence, as well as the lack of personnel highly knowledgeable of the changes in negotiation that are propitiated at every moment in the global markets, for that reason it is important to analyze, evaluate and determine the impact that the University has had in the Chontalpa region. Polytechnic of the Gulf of Mexico offers the Degree in International Trade and Customs, and know if it has provided the human resource with professional characteristics for the development of such tasks. The object of study is limited to the State of Tabasco, specifically in the municipalities of Comalcalco and Paraíso. It is very important to mention that in the face of all the changes that arise in foreign trade, companies need to be inserted in the global levels of competitiveness and development, which allow them to have a presence in national and international markets to make strategic investment alliances and cooperation.

Commerce, SMEs, Graduates

Citación: CARRILLO-CÓRDOVA, José Francisco, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, PERALTA-JIMENEZ, José Ramón y HERNÁNDEZ-JIMENEZ, Humberto. Impacto del programa educativo: Comercio Internacional y Aduanas en el desarrollo de las Pymes en los municipios de Comalcalco y Paraíso del Estado de Tabasco. Revista de Desarrollo Económico. 2019. 6-21: 19-30

* Correspondencia del Autor (jose.carrillo@updelgolfo.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la existencia de empresas de distintos tamaños. Asimismo, cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos deducir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad, no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener un tamaño dado para funcionar, tampoco existen países o economías que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa. Dentro de estas empresas encontramos a las PYMES pequeñas y medianas empresas las cuales deben cumplir un papel destacado en el desarrollo de la economía del país.

En el presente trabajo trataremos de demostrar cual es precisamente el impacto que tienen las pequeñas empresas en el desarrollo económico a través de distintas funciones como son la generación de nuevos empleos y el aumento en el nivel de ingresos de las economías familiares. Las PYMES son un sustento importante en el desarrollo productivo de México, ya que estas son unas fuentes generadoras de empleos y un punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, el gobierno ha establecido acciones concretas para impulsar el desarrollo de este sector productivo.

La pequeña y mediana empresa es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. En México, las pymes constituyen el 90% de las empresas, el 42% del empleo, y contribuyen con un 23% del PIB.

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas PYMES, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas. Por un lado, tenemos a aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado. Estas, en su mayoría se desarrollaron dentro del sector formal de la economía.

Ser pertinente implica ser consciente y estar en contacto con las características y necesidades del contexto en el que se está desarrollando cualquier actividad, desde sus diversos ámbitos; social, educativo, económico, político y normativo. En el campo de la educación la pertinencia responde a preguntas como: ¿Quién o quiénes determinan o definen el sentido y el contenido del curriculum? ¿Cómo identificar que elementos hay que tomar en cuenta para describir la pertinencia?, identificar la pertinencia de un programa educativo implica, sin duda alguna y en primera instancia estar en contacto con la realidad contextual, pues es ahí donde se desarrolla y concretiza el curriculum. Tünnermann define ser pertinente “el estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes”.

Objetivos

Objetivo General

Determinar el impacto del programa educativo Licenciatura en Comercio Internacional y aduanas en los municipios de Comalcalco y Paraíso y su contribución a la adaptación de las necesidades de las mismas a las condiciones del mercado global.

Objetivos Específicos

1. Conocer cuál ha sido el beneficio al haber asumido la responsabilidad de aceptar a los alumnos del programa educativo Comercio Internacional y Aduanas en las microempresas.
2. Conocer la percepción de profesores y alumnos para conocer su opinión sobre la pertinencia y beneficios del programa educativo de Comercio Internacional y Aduanas.

3. Identificar las principales demandas de los empleadores en cuanto a las competencias que los estudiantes deben poner en práctica durante su permanencia en la microempresa.

Metodología

Lo que se busca en la presente investigación es aportar la suficiente información sobre el desempeño que han tenido los egresados del programa educativo antes mencionado y el impacto que las Pymes han presentado al contar con la presencia de los estudiantes y que posteriormente se han incorporado como trabajadores. El desarrollo eficiente de las competencias de los estudiantes ha permitido entre otras cosas que los empresarios volteen a ver a la universidad como un ente que forma profesionales capacitados y que estos puedan tener una inserción laboral acorde a las necesidades del mercado de trabajo.

Hoy en día muchas instituciones de educación superior han dejado de buscar una formación integral de sus egresados teniendo mayor importancia el área política y de relaciones con los entes gubernamentales. Las IES deben buscar una inserción acorde a los proyectos empresariales de los diferentes sectores de la economía no solo local, si no también nacional e internacional realizando todos los esfuerzos para llegar a metas comunes. Por otro lado no podemos dejar de lado que los empresarios muchas veces prefieren no invertir en su negocio y mucho menos permiten la participación de los estudiantes en temas relevantes para el mismo, se limitan a aceptarlos para realizar el servicio social o equivalente según corresponda al modelo educativo, con esto nos referimos a que no permiten que los estudiantes participen activamente en la toma de decisiones o en proponer alternativas de solución a las problemáticas y solo encaminan a los estudiantes en tareas simples y sin relevancia.

Para contribuir en la investigación se realizó una ruta crítica para llevar un orden en la investigación. Al principio definir qué tipo de instrumento a utilizar no fue fácil, pero se decidió por una encuesta a los empleadores y una entrevista a los estudiantes. Al final de la investigación se presenta de manera gráfica los momentos a seguir en el desarrollo de este proyecto de investigación:

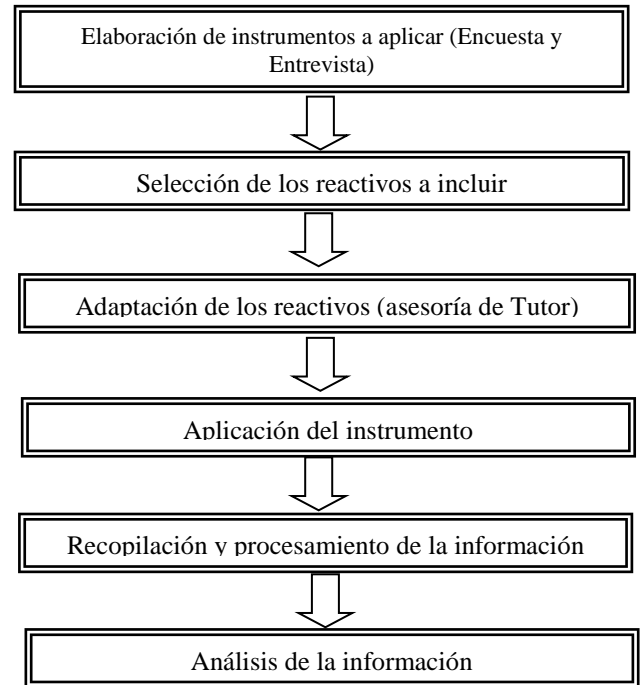


Figura 1 Diagrama de Flujo del Proceso de la investigación

La encuesta para los empleadores contenía 13 reactivos, de lo cual se deriva el siguiente análisis:

En el primer aspecto ¿Considera que las actividades que desempeña (ó) el estudiante están relacionadas con su formación académica?, el 85% de los microempresarios consideró que si tiene relación la actividad que los estudiantes realizan dentro de sus empresas, además indicaron que al tenerlos dentro de las instalaciones de la empresa han contribuido a proporcionar nuevos mecanismos administrativos con los cuales se agilizaron sus procesos y por ende una mejora significativa, el 15% restante no dio más detalles de su opinión, lo cual también nos dejó con interrogantes elementales para conocer su opinión sobre lo que nuestros estudiantes dejaron de hacer para beneficio de la organización, si bien lo positivo nos interesa en gran medida, también las áreas de oportunidad nos permiten replantear aspectos del programa educativo.

Siguiendo con el ítem ¿Considera que la formación académica que se le proporcionó al estudiante en la Universidad es la adecuada para realizar las funciones que su empresa o institución requiere?

Aquí el 90% de los encuestados consideró que la formación académica de los estudiantes es propicia para las actividades marcadas en la microempresa, describieron las principales actividades que los estudiantes desarrollaron durante la estancia en la empresa, principalmente los actualizaron en aspectos administrativos, de mercadotecnia y estrategias de negociación. Muchos de los empresarios no invierten en los temas anteriores debido a que solo se han conformado con sobrevivir en el mercado y no tenían la necesidad de incrementar su presencia en el mercado. Con la ayuda de los estudiantes pudieron encontrar fuentes externas de financiamiento y muchas de estas a fondos otorgados por los tres órdenes de gobierno. El resto de los microempresarios hizo hincapié en que es necesario una mejor formación y especialización, pero no detallaron en qué áreas se requiere poner mayor énfasis y preparación. En estos ítems nos encontramos con que los empresarios no tienen mucha idea de la importancia de sus opiniones para complementar la formación de los egresados.

El ítem ¿Cómo califica el nivel de satisfacción que tuvo con el estudiante de acuerdo a los requerimientos de su empresa o institución? El 80% aseveró que está muy satisfecho con el desempeño de los estudiantes, que la convivencia diaria que se propició permitió darse cuenta de las competencias y conocimientos de los jóvenes. El lenguaje que presentaron fue muy profesional, se manifestó que ellos no tenían pensado encontrar estudiantes con un gran compromiso. Es necesario dejar en claro que el modelo en el cual los estudiantes se han formado es en competencias y por ende tienen una formación integral y transversal con temáticas necesarias que complementen su formación. Para el resto de los empresarios el nivel de satisfacción no fue el esperado ya que comentan que principalmente los jóvenes presentaron algunas actitudes no correctas, tales como: falta de puntualidad, uso excesivo del teléfono celular, visita de familiares. Aspectos que en las pláticas anteriores se les hace hincapié a los estudiantes que deben evitar y sobretodo tener la humildad para aceptar las recomendaciones de los empresarios, ya que al final estos están brindándole la oportunidad de tener experiencia laboral.

El ítem ¿Cómo evalúa el comportamiento del egresado en cuestión a valores? Aquí en este punto es importante destacar que nuestros alumnos obtuvieron los comentarios con mayor oportunidad de crecimiento, ya que el 60% de los microempresarios considero que los estudiantes en ocasiones demuestran actitudes que no corresponden a la preparación que tienen, presentando actitudes negativas en muchos casos, algunos opinaron que su comportamiento es bueno, pero es necesario la proactividad en ellos. Para el resto de los empresarios fue algo complicado estar llamándole la atención a los jóvenes y enseñarles aspectos que ellos deberían de traer ya por formación, mencionaron que no es que no deseen enseñarles cosas propias del negocio, pero cosas elementales como manejar un equipo de cómputo si les ocasionó inconvenientes.

El ítem ¿Cuáles son los valores que identificó en el estudiante? Aquí de igual manera que en la anterior los estudiantes tienen oportunidades de crecimiento, dentro de los valores más destacados fueron: puntualidad, honradez, servicio. Es necesario trabajar con los profesores del área de desarrollo humano aspectos que ayudarían al estudiante a tener mejor actitud y comportamiento en el desarrollo de sus actividades cuando estén en una empresa. Los empleadores en su mayoría consideraron que los jóvenes son personas honestas y con muchas ganas de aprender. Los jóvenes egresan en promedio con una edad entre los 22 y 23 años, por lo cual tienen mayor interés por mejorarse.

El ítem ¿Tomó el estudiante alguna capacitación al inicio de sus actividades en la empresa? Aquí los empleadores en un 95% reconocieron que no ofrecen capacitación a los estudiantes debido a las condiciones económicas por la que pasan, pero que les ofrecen el beneficio de adquirir experiencia laboral. Por una parte el que los empleadores no ofrezcan una inducción o capacitación al puesto a los estudiantes se vuelve una herramienta para las instituciones y para los mismo alumnos, debido a que las IES deben intensificar los esfuerzos para la formación idónea de profesionales capacitados para desempeñar cualquier función dentro de la empresa –no se deja de lado que las necesidades y requerimientos del mundo laboral cambian constantemente y requieren de su adopción inmediata.

Por otra parte los egresados deberán poner su mayor esfuerzo en adquirir todas las competencias necesarias para desempeñar su labor. Es importante mencionar que en el subsistema de universidades politécnicas los alumnos previamente a su estadía profesional realizan dos periodos de estancias que le permiten ir adquiriendo la experiencia necesaria para enfrentar el último proceso de su formación, las instituciones se enfrentan muchas veces a que los procesos anteriores –estancias y estadías- no sean realizadas por los estudiantes debido a que muchas veces estos requisitos son firmados únicamente como tramite por familiares o amigos quienes los reciben en sus empresas y se vuelven cómplices para que ellos no vayan a cumplir con las horas necesarias de cada proceso. Por otra parte, los tutores asignados para estos procesos deberán incrementar los controles necesarios para cerciorarse de que los estudiantes cumplan cabalmente con sus procesos y demuestren las competencias adquiridas en su tránsito universitario.

El 5% restante manifestó que ofrecen una capacitación formal a los estudiantes para que les permita cumplir con las funciones encomendadas, muchas de estas ofrecen ventajas importantes ya que se ofrecen como si ellos pertenecieran formalmente a la organización. Estas no solo se limitan dentro de las instalaciones sino muchas veces se les da la oportunidad que la realicen en organismos privados con los cuales tienen convenios de colaboración.

El ítem ¿Contrataría usted a un estudiante o egresado de nuestra institución en caso de requerirlo? En este apartado es muy importante destacar que el 70% de los microempresarios expresó que, si contrataría a un estudiante, ya que sería un personal nuevo y que ayudaría a traer ideas nuevas para los demás colaboradores y pueda darse un clima laboral óptimo para realizar nuevos proyectos en común. Algunos de los encuestados quisieron expresar un poco más sobre las razones para contratar a un egresado, sobretodo expresaron que son personas que traen una disposición genuina por ser la primera oportunidad laboral que se les presenta, aunado a ello la motivación de recibir una remuneración los anima a realizar sus tareas con mejor empeño.

Estadísticas internas de la institución – Universidad Politécnica del Golfo de México- nos muestran que nuestros egresados en promedio obtienen un trabajo formal en el primer año a partir de su egreso, datos también nos mencionan que un gran número de estos empleos se deben principalmente al finalizar su proceso de estadía profesional. Al ser un subsistema que se aboca principalmente a preparar recursos humanos capacitados para el trabajo ellos tienen mayores oportunidades para conseguir un trabajo en el menor tiempo posible.

Datos importantes también nos mencionan que algunos de nuestros estudiantes tienen dificultades para encontrar un empleo debido a aspectos tales, como: falta de competencias necesarias, actitudes incorrectas, falta de compromiso, entre otras. Algunos de nuestros alumnos egresados que realizan estos procesos fuera del Estado encuentran mayores oportunidades y beneficios para obtener un empleo, muchos de ellos manifiestan su alegría por contar con esas oportunidades brindadas por los empleadores, no es fácil para ellos tener que adaptarse a esos cambios drásticos pero que están conscientes de que es parte de su formación personal.

El 30% restante destacó que no se arriesgan a contratar a un estudiante recién egresado por la falta de experiencia, aspecto que es parte de una cultura empresarial errónea. No podemos como institución de educación superior desviar la mirada y evadir la parte de la responsabilidad que nos corresponde. El que los empleadores no deseen tener a nuestros egresados muestra las deficiencias y retos que tenemos, trabajar en la formación profesional de nuestros alumnos deberá ser una prioridad, evitar que por nuestra responsabilidad ellos no puedan obtener ese empleo. La función es compartida entre los actores activos de la educación, cada uno deberá tomar su papel y desempeñarlo con profesionalismo.

Para el ítem ¿El estudiante durante su permanencia ofreció o ha ofrecido propuestas concretas para el mejoramiento de su negocio? Es bueno destacar que el 75% ofreció propuestas innovadoras que se pueden implementar en la empresa para mejorar los procesos que se llevan regularmente, pero sobretodo ofrecieron ideas para poder invertir en otros campos geográficos e incrementar su participación en el mercado.

Los empresarios comentaron que los egresados proporcionaron ideas nuevas y refrescantes para el negocio, muchos de estos familiares y que solo se limitaban a invertir solo una parte de sus ingresos. Los restantes mencionaron que las ideas no fueron lo que esperaban, porque tenían la idea de que tener a un estudiante ayudaría a mejorar las áreas en las cuales presentaban debilidades. Al entrevistar a los estudiantes cuando terminaron su proceso dentro de la organización nos comentaron que muchas veces los empresarios no permitían que ellos participaran en la toma de decisiones, o los ponían en áreas solo de atención a clientes donde el crecimiento personal y profesional era casi nulo. Algunos tenían que optar mejor por respetar esas cuestiones y limitarse a cumplir con el horario establecido.

El ítem ¿De las áreas de formación en las cuales el estudiante está siendo o fue formado, cuales considera usted que ha puesto más en práctica? Para este aspecto los empleadores mencionaron que las prácticas administrativas fueron las más destacadas, los alumnos instalaron procesos más innovadores y actualizados para llevar un mejor control sobre las operaciones comerciales de la empresa, pero que también detectaron que hace falta una especialización en las áreas de aduanas para que sus productos no tengan problemas al llegar a esas instancias. Es importante mencionar que se dieron a conocer a los empresarios antes de pasar a este ítem los tres ciclos de formación que los estudiantes llevaron en su periodo escolar.

Dentro del primero ciclo los estudiantes no presentaron problema alguno, al contrario, mostraron nuevas técnicas administrativas y sobretodo el uso de las tecnologías de la información, mecanismos de comercio electrónico que permitieron que las organizaciones se dieran cuenta de los beneficios que esto permite. Hoy en día cualquier organización comercial que no cuente con una página en internet y ofrezca sus productos en línea está condenada a quedarse en otra era, el comercio en línea tiene ventajas sustanciales y competitivas, se requiere si de una inversión considerable, pero que al largo plazo se traduce en ganancias más fáciles de conseguir. El ciclo que más ayudó a los empresarios fue el de aduanas, este permitió que algunos se interesaran en realizar contactos para buscar nichos de mercado para sus productos y realizar un negocio formal.

Aquellos que ya exportaban lograron mejorar sus procesos e incrementaron su participación en mercados extranjeros. Las actualizaciones que se han realizado al plan de estudios permitirán también el cuidado del medio ambiente y que las organizaciones exijan el tema de la responsabilidad social con el entorno.

En el ítem ¿Cree usted que sea necesario preparar al estudiante en algún área específica en base a las necesidades del mercado laboral? Aquí la mayoría de los encuestados coincidió en que un área de crecimiento para los estudiantes es la de finanzas, presupuestos y proyecciones financieras, aquí en concordancia con la entrevista que se realizó a los profesores, esta área fue detectada como oportunidad, ya que en ningún ciclo de formación de los licenciados en comercio internacional y aduanas no tienen esta característica. Otra de las áreas vitales es la parte del derecho corporativo para enfrentar demandas que han tenido y no han podido afrontar. Aunque en el plan de estudios se encuentran algunas asignaturas del área de finanzas y derecho no hay profundidad en ellas y por lo tanto se han detectado algunas deficiencias en nuestros estudiantes.

Dentro de los cambios que se mencionaron con anterioridad al plan de estudios, lo estudiantes podrán optar por llevar asignaturas en esas áreas como transversales como una preparación especializada si es que así deciden. El manejo de las finanzas corporativas es un tema que también es necesario tomar en cuenta para que puedan desarrollar alternativas de financiamiento para las empresas, determinar la viabilidad de otras opciones de endeudamiento. Las formas y financiamiento de pagos internacionales proporcionaron gran ayuda a los empresarios, ya que esta asignatura se ve dentro del plan de estudios proporcionando las herramientas para asegurar contratos comerciales.

El ítem ¿Qué habilidades percibió usted que el estudiante pone o puso en práctica? La gran parte de los empresarios opino que las habilidades administrativas fueron las más destacadas, junto con las tecnológicas, ya que se proporcionó ideas de utilizar programas informáticos que facilitaran los procesos.

Retomando el comentario en el ítem anterior, es importante dejar en claro que las asignaturas que forman parte del plan en su primer año precisamente van enfocadas en que los alumnos adquieran las competencias necesarias para la correcta administración de las organizaciones, complementándose con asignaturas del área de contabilidad para la optimización de los recursos financieros. Habilidades para el manejo de paquetes informáticos fue otra de las áreas que los estudiantes mostraron gran conocimiento, ya que no fue necesaria una capacitación como tal por parte de los empresarios, más bien se hicieron propuestas para adquirir aquellas que permitieran tener mayor control y seguridad de los datos. Habilidades tales como; manejo de otro idioma, atención al público, facilidad de palabras, fueron otras que los estudiantes desempeñaron eficientemente y permitieron que la organización refrescara sus procesos. El área de desarrollo humano es de vital necesidad para permitir que los estudiantes conozcan de temas de relaciones humanas, manejo de conflictos, proactividad, manejo de emociones, etc. La puesta en práctica de dichos conocimientos reafirma la pertinencia de nuestro programa educativo en el desarrollo de las microempresas de la región.

Para el ítem “La forma en que usted considera que el estudiante se comunicó con usted fue” los empresarios opinaron que fue muy clara, que los estudiantes cuentan con facilidad de palabra y comunicación, que no era necesario repetir las indicaciones que se le marcaban, algunos opinaron también que es necesario que se fortalezca el área de comunicación interpersonal. Hoy en día en cualquier empleo es necesario el desarrollo de una comunicación efectiva que agilice los procedimientos para las negociaciones. Los canales de comunicación en cuanto a las líneas de autoridad y responsabilidad por parte de nuestros estudiantes fueron claramente aplicadas, muchas veces los jóvenes no son dados a respetar las líneas de autoridad, les cuesta trabajo entender que hay personas que deben conducirlos hacia una inducción que les permita entender cada uno de los procesos y procedimientos que se realizan en las organizaciones, la educación mostrada por nuestros estudiantes fue determinante para que alguno de los empleadores pudieran contratarlos y ofrecerles un empleo formal.

El área de desarrollo humano cumple una función elemental para el desarrollo de esta competencia en los estudiantes, desde el inicio de la formación está contemplado en los planes y programas de estudio que el joven debe cursar durante los primeros seis cuatrimestres asignaturas afines a formar la parte actitudinal del saber ser, entre ellas encontramos habilidades interpersonales que proporcionan las herramientas necesarias para que ellos puedan conducirse correctamente. Los talleres especializados que el modelo por competencia exige como transversal en la formación permiten también que los jóvenes puedan elegir aquellos que puedan ofrecerles oportunidades para mejorar su desempeño profesional. Algunos de los empleadores opinaron por el contrario que los estudiantes presentaban un poco de descontento al momento de que recibían alguna orden argumentando que debían dejarlos hacer las cosas como ellos habían aprendido, no omiten que algunos estudiantes eran proactivos pero que si les contaba un poco de trabajo acatarse a las órdenes de los superiores.

En el último ítem ¿Se presentó (a) algún conflicto durante la permanencia del estudiante en su empresa? El 100% de los empresarios comento que los estudiantes se comportaron a la altura de las necesidades de la empresa, siempre guardando respeto y obediencia. Aspectos anteriores son importantes de destacar porque al final de cuentas es lo que va a recomendar a nuestros egresados.

Otra etapa importante en el desarrollo de la investigación fue conocer la opinión de los profesores y de los alumnos en cuanto a la pertinencia y viabilidad del programa educativo, esta información es relevante ya que por una parte los docentes son un eslabón del proceso de formación y los estudiantes quienes reciben parte de los conocimientos.

En lo referente a las entrevistas a profesores (se determinó entrevistar al 100% debido a que en el programa educativo colaboran aproximadamente 25 profesores) y alumnos (se determinó entrevistar a aquellos que habían terminado su proceso de estadía en el ciclo 2018-03 y 2019-01 principalmente debido a que son de reciente egreso).

Los entrevistados coincidieron en la mayoría de las respuestas dadas por los microempresarios, destacaron los maestros que es necesario incrementar los conocimientos contables y financieros en los estudiantes, manifestaron que se deben hacer cambios en el mapa curricular de la carrera para colocar asignaturas que promuevan dichos conocimientos aunados a la práctica. La entrevista para los profesores estuvo conformada por 6 preguntas, que se detallan a continuación:

- 1.- ¿considera usted que el programa educativo de comercio internacional y aduanas es pertinente ante la demanda laboral de los sectores productivos de la región?
- 2.- ¿el plan y programa de estudio requiere de actualización o completa adecuadamente la formación de los estudiantes?
- 3.- En su labor cotidiana al frente de los estudiantes ¿Cuáles son las principales dificultades que se presentan para que logre un proceso de enseñanza aprendizaje adecuado?
- 4.- Para desempeñar adecuadamente sus funciones ¿Qué elementos, equipos, dispositivos o mecanismos cree serían necesarios?
- 5.- ¿la universidad ofrece actualizaciones educativas pertinentes para complementar su perfil?
- 6.- De los ciclos de formación del programa educativo ¿Considera que se adecuan a las necesidades del entorno?

Las respuestas de los profesores fueron variadas, se entrevistaron a 12 de los diferentes ciclos de formación para tener una perspectiva completa que permitiera recolectar información necesaria para la toma de decisiones. En la primera pregunta de la entrevista los profesores consideraron que el programa educativo es totalmente pertinente con los sectores productivos de la región, comentaron que han recibido muy buenos comentarios sobre los estudiantes que están en las diversas empresas. Con el desarrollo de la refinería de Dos Bocas en la ciudad de Paraíso, Tabasco, se abren oportunidades de crecimiento laboral, personal e institucional que deben ser aprovechadas debido a la llegada de empresas nacionales e internacionales que demandaran personal capacitado y actualizado en temas del sector. Aunado a lo anterior se mencionó que la posición de la universidad será determinante para la capacitación de externos a ella, ofreciendo cursos, especialidades, posgrados que exige el mercado potencial, para lo cual se puede conformar un centro de desarrollo para la formación de capital humano y pueda la institución tener ingresos propios para el desarrollo de nuevos proyectos.

Se mencionó también que el programa educativo debe responder a otros sectores en desarrollo en la región, como el turístico, ambiental, entre otros.

En la segunda pregunta de la entrevista los profesores consideraron que el plan y programa de estudios del programa educativo si requiere de una actualización como consecuencia de los cambios en los sectores productivos de la región. Se ha detectado que algunas asignaturas pueden fusionarse por los contenidos temáticos similares –principalmente en asignaturas del área administrativa: introducción a la administración, calidad total, introducción a la mercadotecnia entre otras- y agruparse de mejor manera.

También se requiere que en el área de contabilidad puedan actualizarse los contenidos de algunas debido a que en la actualidad el manejo de paquetería informática es vital para las funciones financieras. En el último ciclo de formación también pueden complementarse en una asignatura el programa de: comercio con América, comercio con Europa y comercio con Asia, África y Oceanía. Lo anterior para dar paso a contenidos temáticos necesarios y pertinentes a la demanda sectorial. No se dejó de un lado el tema del idioma inglés y que sería necesario complementarlo directamente en las asignaturas promoviendo también la especialización de los profesores por mejorar su dominio.

En la tercera de las preguntas los profesores manifestaron que dentro de las principales dificultades que se presentan para el proceso de enseñanza aprendizaje es que los alumnos que ingresan no cuentan con el perfil de ingreso en el área económico administrativo y por lo tanto no traen base de conocimientos que les permitan consolidarse adecuadamente en los primeros cuatrimestres. Las principales deficiencias se encuentran en el área de contabilidad, matemáticas, metodología de la investigación, donde se presentan mayor índice de reprobación. El aspecto actitudinal de los jóvenes representa otro factor que impide un proceso de enseñanza adecuado, la adaptación al modelo basado en competencias, que exige una parte independiente les cuesta trabajo entender debido a que esperan que el profesor es el único responsable de proporcionar todo el conocimiento, así como, las herramientas educativas que complementan su educación, no tienen el hábito de estudiar continuamente y realizar trabajos por cuenta propia.

Factores económicos, sociales son en menor escala causantes del problema, aunque en algunos casos ha llevado a algunos estudiantes a desertar del programa educativo.

En la siguiente pregunta los profesores indicaron que la falta de un laboratorio especializado para varias funciones educativas ha provocado que los estudiantes no realicen prácticas necesarias e simuladores o dispositivos que le permitan hacer ejercicios aplicando los procedimientos en cada caso, estos instrumentos permiten que los estudiantes puedan adentrarse en casos prácticos y que soluciones pueden darles desde su perspectiva. Aunado a lo anterior los centros de cómputo de la institución no están totalmente equipados con los elementos necesarios para realizar dichas prácticas, muchos de ellos son obsoletos o de plano están en uso alguno de ellos.

El acceso a internet es otro factor que imposibilita el acceso a contenidos temáticos en línea o cursos que son otorgados por instituciones sin fines de lucro, sería necesario que en las aulas se tuviera la facilidad para acceder y aprovechar el mayor tiempo posible y no trasladarse a otras áreas evitando demoras. Los videos proyectores que son una herramienta para dar a conocer los contenidos temáticos no son suficientes para el número de docentes que imparten clases, aunado a que solo funcionan una mínima parte de ellos, en un principio se encontraban dentro de las aulas, cuando hubo un incidente de robo en la institución se tomó la decisión de retirar de los salones los que aún quedaban y ahora es requisito irlos a buscar a la coordinación docente, lo cual resta tiempo efectivo de clases al estar trasladándose de un lugar a otro.

El tema de la actualización docente provoco entre los profesores un área de gran oportunidad, se comentó entre todos ellos que últimamente no se han ofrecido cursos que permitan el aprovechamiento de todos los recursos didácticos disponibles. El modelo por competencias exige la capacitación cuando menos una vez al cuatrimestre y debe ser por academias integradas por profesores afines al programa educativo, ahí también se deben aprovechar para realizar las planeaciones de las asignaturas correspondientes al ciclo posterior, así como también la posibilidad de complementar evidencias en conjunto para reducir la carga de evidencias en los alumnos.

Algunos docentes manifestaron que al momento que se le solicita proponer algún tema de capacitación o actualización, estos no son tomados en cuenta y solamente se cumple por requisito y no por la necesidad detectada. El pertenecer a programas externos de apoyo a la actualización del profesorado ha permitido que algunos docentes tengan la oportunidad de mejorar sus competencias con becas en otras instituciones educativas u organismos del sector privado.

Para la última interrogante preguntada a los profesores en el tema relacionado con los ciclos de formación, ellos expresaron lo siguiente: En el área de logística y aduanas como tercer ciclo de formación es débil, según la opinión de los especialistas, por lo cual se puede ajustar llevando a los jóvenes a empresas especializadas en estas tareas para que ello tengan el contacto directo con los encargados de estos procesos, también se buscará la realización de convenios de colaboración con empresas mercantiles, navieras que ofrezcan la experiencia los estudiantes de estar en sus instalaciones. También algunos mencionaron que en el primer ciclo de formación es necesario reforzar el área de contabilidad haciendo hincapié en el perfil de ingreso de los estudiantes o proporcionar las herramientas necesarias en los cursos propedéuticos para remediar esa deficiencia.

La tercera parte de la investigación se realizó por medio de una entrevista basada en 7 reactivos para conocer la percepción de los estudiantes sobre la viabilidad del programa educativo. Es importante destacar que se determinó realizar un instrumento práctico para recabar la información en donde solamente tenían que escoger opciones, tales como: si, no y comentario personal. Lo anterior responde a que los estudiantes por su misma condición no pudieran ser objetivos en lo que se requería obtener.

El primer reactivo se concretó en preguntar si estaba a gusto con el programa educativo –haciendo referencia a escogerlo como opción principal para su formación profesional- que había elegido.

El 75% de los entrevistados estaban seguros de la conformidad en estudiar el programa educativo y lo habían elegido como opción número 1 en base principalmente a las demandas del mercado laboral y el desarrollo de las actividades comerciales como resultado del nuevo auge petrolero en la región aunada a la construcción de la refinería de Dos Bocas. Los restantes hicieron mención que entraron a la universidad por diversos motivos: no haber quedado en otro programa educativo, cupo en otra institución educativa, por tradición de que los padres deciden que se debe estudiar. Esto complica el tránsito escolar de los alumnos porque no se comprometen verdaderamente a sacar una carrera profesional y solo tratan de aprobar con la mínima calificación.

El segundo reactivo tuvo como propósito conocer sobre la percepción que se tiene del cuerpo docente que imparte clases en el programa educativo. Opinaron que en su mayoría los profesores cuentan con el perfil adecuado y los conocimientos necesarios para la formación integral de ellos, el dominio de los contenidos temáticos fue recurrente en la opinión de los estudiantes, mencionaron que los profesores se actualizan para ofrecer mejores procesos de enseñanza aprendizaje. Algunos estudiantes dieron a entender que algunos docentes no cuentan con los conocimientos necesarios para impartir las clases y solo utilizan estrategias que no van acorde a las asignaturas, les dejan trabajos que consideran irrelevantes para su formación. Esta parte debe ser reflexionada por las autoridades académicas para evitar que en lo subsecuente se contrate personal que no cubra el perfil idóneo para impartir las clases, no solo hablamos de la experiencia docente, conocimiento del modelo educativo, entre otros aspectos.

La tercera pregunta iba encaminada a que opinaran sobre el mapa curricular y su pertinencia ante las demandas de los empleadores y sectores de la región. Los estudiantes en su mayoría consideraron que era necesario actualizar algunos programas de estudio, así como también incluir en el mapa curricular asignaturas optativas que fueran encaminadas hacia una especialización con base en las principales demandas de los empleadores. Para las asignaturas del área de contabilidad, matemáticas y tecnologías de la información, consideraron que se requiere de actualizarlas para que puedan utilizarse softwares que permita poner en práctica lo aprendido.

Por otro lado algunos estudiantes creen que el mapa curricular no necesita ninguna actualización y que permite una formación que les ayuda a insertarse en el mercado laboral con facilidad.

La siguiente pregunta fue hacia la infraestructura de la universidad –se sabía de antemano que en este aspecto los comentarios no serían favorables del todo por el descontento generalizado, siempre se anhelan instalaciones de primer nivel- en aspectos como: aulas, laboratorios, servicios de cafetería, sanitarios, biblioteca, salas de usos múltiples, etc. Como era de esperarse la mayoría de los entrevistados coincidieron en que las instalaciones no son las óptimas para que ellos puedan complementar sus actividades, principalmente mencionaron que las aulas no cuentan con proyectores fijos para que el docente no tenga que trasladarse a la coordinación docente y perder tiempo efectivo de clases, mencionaron que los aires acondicionados no abastecen para la cantidad de personas que están en el aula, así como la falta de mantenimiento a las sillas, pintura interior e iluminación.

El área de los sanitarios fue la segunda en ser más enfocada como deficiente debido a que no cuentan con la higiene necesaria, falta de papel higiénico, jabón líquido para manos, entre otros insumos. Alguna de las opiniones de los jóvenes coincide con la realidad de las instalaciones, otras son vistas desde un punto de crítica sin fundamentos. Las autoridades de la universidad han encaminado esfuerzos para contrarrestar lo antes mencionado dando mantenimiento a las instalaciones, haciendo cambio en las fachadas principales, cambio de piso, etc. Sabemos que ningún esfuerzo por más notorio que sea será suficiente para retirar la imagen de los estudiantes.

La quinta pregunta de la entrevista tuvo referencia a cuales habían sido las principales dificultades que enfrentaron al momento de realizar sus periodos de estancias y estadía. Las opiniones se concentraron es su mayoría hacia la parte de los conocimientos previos derivado de la falta de actualización de los planes y programas de estudio. Se mencionó que en las organizaciones hubo aspectos prácticos que no conocían y que los empresarios tuvieron que capacitarlos, fue un reto mayúsculo porque sin tener un conocimiento teórico lograron superar dicha barrera.

En páginas anteriores se menciona sobre la necesidad de actualizar el mapa curricular y permitir que nuevos aspectos fueran considerados. Para el último ciclo de formación de los estudiantes –aduanas- representó el mayor reto debido a que todas las plataformas digitales son manejadas por medio de softwares especializados que en la universidad no se encontraban, algunos estudiantes tuvieron que ser cambiados de área por la falta de práctica previa para el manejo, el idioma fue otra barrera para que los jóvenes accedieran a una experiencia laboral más importante debido a que en las clases habituales los docentes de esta área no enfocaron esfuerzos para promover el conocimiento especializado en áreas de comercialización y aduanas.

En la siguiente interrogante se cuestionó sobre aspectos concernientes al área de vinculación y extensión universitaria. Aquí se trataba de conocer la percepción sobre todo aquello que los estudiantes pudieran necesitar para complementar su formación académica – convenios de colaboración, intercambios, verano científico, cursos, diplomados, posgrados, actividades deportivas y culturales, etc.- y tener mayor oportunidad de colocarse en una organización. Los estudiantes manifestaron que es un área con muchas oportunidades debido a que no se ofrecen completamente los servicios. El área de deportes fue la más favorecida en las opiniones ya que se cuentan con diferentes clubes deportivos y un instructor especializado para cada uno, se han obtenido logros importantes en diferentes competencias que han participado y se ha creado un sentido de identidad hacia la institución.

El área cultura no tuvo opiniones muy concretas debido a que la institución no tiene un programa específico de actividades en este aspecto, aquí el área que fomenta un poco más la cultura es desarrollo humano, ya que realiza muestras gastronómicas, encuentros de bailes típicos, concursos de oratoria, etc. Pero no existe regularmente. Los convenios de colaboración son un área de oportunidad inmensa, los estudiantes mencionaron que muchas veces no pueden acceder a programas, becas, patrocinios, etc. Debido a que la universidad no cuenta con suficientes convenios y no se buscan los contactos necesarios para establecer una red con otras instituciones u organismos.

Para el séptimo reactivo se preguntó a los estudiantes si ellos al egresar recomendarían a la universidad como opción destacada para la formación de profesionales. Para esta pregunta las opiniones estuvieron divididas ya que, un poco más de la mitad considero que recomendaría ampliamente estudiar en la universidad debido a que cuenta con aspectos relevantes que permiten una formación integral –instalaciones, cuerpo docente, planes y programas de estudio acordes a las necesidades de la región, etc.- en todos sentidos. La otra parte de los estudiantes indicaron que si recomendarían a la institución pero con ciertas restricciones debido a que el modelo educativo es un poco complicado al exigir tiempo completo para desarrollar todas las actividades necesarias, aunado a que en una sola sesión de clases pueden presentarse hasta dos evidencias, lo cual ha complicado la inserción de muchos estudiantes que no cuentan con hábitos de estudios, estrategias y técnicas de aprendizaje para reforzar sus actividades.

Conclusiones

La Universidad Politécnica del Golfo de México persigue que la educación que se ofrece sea de calidad y pertinente, basándose constantemente en el logro de los estudiantes, por lo que las principales aportaciones de esta investigación es identificar las exigencias que requiere el mercado laboral, evaluando el nivel de satisfacción de los empleadores y aquellos requerimientos necesarios para un mejor desempeño de los egresados.

El impacto que un programa educativo puede tener en el desarrollo económico, social, tecnológico de una microempresa es de suma importancia, se ha demostrado que este tipo de instituciones sobreviven con una administración precaria y muy poca inversión, cuando un especialista en el área de comercio internacional y aduanas tiene la oportunidad de ofrecer al servicio de esta todos los conocimientos adquiridos puede incrementar su presencia y competitividad en el sector en que se desarrollan.

No será fácil que un joven recién egresado cuente con la experiencia laboral requerida en mucho de los negocios, pero traerá todo el empeño, ganas y actitud para dar lo mejor de sí mismo, trabajar en equipo será un distintivo elemental de los estudiantes, el trabajo del profesor cumple una de las mayores transformaciones y retos con los cuales debe contar, ellos son en gran medida los responsables de transmitir los conocimientos y motivar a los estudiantes a que puedan buscar opciones de crecimiento profesional, la preparación del profesorado brindara todas las posibilidades de crecimiento e inserción en el campo laboral.

Los objetivos de la presente investigación se han cumplido, se proporcionaron recomendaciones y sugerencias para que quienes tienen la facultad de tomar las decisiones puedan hacerlo con las bases presentadas. Todo cambio requiere de un proceso de transformación desde el interior de la institución, nos encontraremos con dificultades de toda índole, resistencia a los cambios necesarios, pero es inevitable la necesidad de poner énfasis en las opiniones de los principales actores del proceso educativo y también de quienes al final aceptan a nuestros estudiantes en sus organizaciones para laboral formalmente.

El Programa Educativo de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas se considera Pertinente, ya que existe un elevado nivel de satisfacción con el desempeño de los egresados y los conocimientos del egresado son considerados por parte de los empleadores como actualizados y congruentes, pero también existen algunas áreas a mejorar, como las habilidades de liderazgo y el dominio del idioma inglés. Asimismo, el PE se considera de Calidad considerando que la inserción a la vida laboral por parte de los egresados es exitosa, y la mayoría de los egresados tienen un trabajo relacionado con su carrera. Por lo que se concluye que el PE es pertinente y de calidad.

Referencias

ANUIES, Calidad e Internacionalización en la Educación Superior, Colección Documentos, Capítulo 2.

ANUIES, La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES.50 años 1950-2000.

ARGUDIN, YOLANDA. La educación basada en competencias: algunas nociones que pueden facilitar el cambio.

BUNK, G.P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y el perfeccionamiento profesionales de la República Federal Alemana. Revista Europea de Formación Profesional. 2, (8-14).

CATALANO, ANA MARIA,; AVOLIO DE COLS, SUSANA,; SLADOGNA, MONICA. Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas. 1ra. Edición.- Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo 2004, (85-103).

FERNANDEZ GONZALEZ, A.; y otros. (2003). De las capacidades a las competencias: una reflexión teórica desde la psicología. Revista Varona N. 36-37, enero-diciembre, Cuba. (22-25) La Educación basada en competencias como instrumento de Política Educativa y Laboral. Revista Mexicana de Agronegocios, enero-junio, año/vol. XII, número 022. Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Universidad Autónoma de la Laguna: UAAAN, Torreón, México pp. 490-502.