

Volumen 6, Número 20 — Julio — Septiembre - 2019

ISSN 2410-4019

Revista de Desarrollo

Económico



ECORFAN-Bolivia

Editor en Jefe

CHIATCHOUA, Cesaire. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLAO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Revista de Desarrollo Económico, Volumen 6, Número 20, de Julio a Septiembre 2019, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Bolivia. Loa 1179, Cd. Sucre. Chuquisaca, Bolivia. WEB: www.ecorfan.org, revista@ecorfan.org. Editor en Jefe: CHIATCHOUA, Cesaire. PhD. ISSN 2410-4019. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLABOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNASOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 30 de Septiembre 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Instituto Nacional del Derecho de Autor

Revista de Desarrollo Económico

Definición del Research Journal

Objetivos Científicos

Apoyar a la Comunidad Científica Internacional en su producción escrita de Ciencia, Tecnología en Innovación en el Área de Ciencias Sociales, en las Subdisciplinas de comercio, actividad económica internacional, aspectos del comercio y las finanzas internacionales, relaciones internacionales y economía política internacional, modelos agregados generales, enfoque cuantitativo, enfoque mixto.

ECORFAN-México S.C es una Empresa Científica y Tecnológica en aporte a la formación del Recurso Humano enfocado a la continuidad en el análisis crítico de Investigación Internacional y está adscrita al RENIECYT de CONACYT con número 1702902, su compromiso es difundir las investigaciones y aportaciones de la Comunidad Científica Internacional, de instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado y contribuir a la vinculación de los investigadores que realizan actividades científicas, desarrollos tecnológicos y de formación de recursos humanos especializados con los gobiernos, empresas y organizaciones sociales.

Alentar la interlocución de la Comunidad Científica Internacional con otros centros de estudio de México y del exterior y promover una amplia incorporación de académicos, especialistas e investigadores a la publicación Seriada en Nichos de Ciencia de Universidades Autónomas - Universidades Públicas Estatales - IES Federales - Universidades Politécnicas - Universidades Tecnológicas - Institutos Tecnológicos Federales - Escuelas Normales - Institutos Tecnológicos Descentralizados - Universidades Interculturales - Consejos de CyT - Centros de Investigación CONACYT.

Alcances, Cobertura y Audiencia

Revista de Desarrollo Económico es un Research Journal editado por ECORFAN-México S.C en su Holding con repositorio en Bolivia, es una publicación científica arbitrada e indizada con periodicidad trimestral. Admite una amplia gama de contenidos que son evaluados por pares académicos por el método de Doble-Ciego, en torno a temas relacionados con la teoría y práctica de comercio, actividad económica internacional, aspectos del comercio y las finanzas internacionales, relaciones internacionales y economía política internacional, modelos agregados generales, enfoque cuantitativo, enfoque mixto con enfoques y perspectivas diversos, que contribuyan a la difusión del desarrollo de las Ciencias Sociales que permitan las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las políticas internacionales en el Campo de las Ciencias Sociales. El horizonte editorial de ECORFAN-México® se extiende más allá de la academia e integra otros segmentos de investigación y análisis ajenos a ese ámbito, siempre y cuando cumplan con los requisitos de rigor argumentativo y científico, además de abordar temas de interés general y actual de la Sociedad Científica Internacional.

Consejo Editorial

ALIAGA - LORDEMANN, Francisco Javier. PhD
Universidad de Zaragoza

ANGELES - CASTRO, Gerardo. PhD
University of Kent

BELTRÁN - MORALES, Luis Felipe. PhD
Universidad de Concepción

CAMPOS - QUIROGA, Peter. PhD
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier de Chuquisaca

CHAPARRO, Germán Raúl. PhD
Universidad Nacional de Colombia

GARCÍA Y MOISES, Enrique. PhD
Boston University

GUZMÁN - HURTADO, Juan Luis. PhD
Universidad de Santiago de Compostela

IBARRA - ZAVALA, Darío Guadalupe. PhD
New School for Social Research

NIEVA - ROJAS Jefferson. PhD
Universidad Autónoma de Occidente

PALACIO, Juan. PhD
University of St. Gallen

Comité Arbitral

ALVARADO - BORREGO, Aida. PhD
Universidad Autónoma de Sinaloa

BECERRIL - TORRES, Osvaldo U. PhD
Universidad Autónoma del Estado de México

CAMELO - AVEDOY, José Octavio. PhD
Universidad de Guadalajara

COTA - YAÑEZ, María del Rosario. PhD
Universidad de Guadalajara

GONZÁLEZ - IBARRA, Miguel Rodrigo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

COTA - YAÑEZ, María del Rosario. PhD
Universidad de Guadalajara

GULLOTTI - VAZQUEZ, María Teresa. PhD
Universidad Autónoma de Yucatán

HUERTA - QUINTANILLA, Rogelio. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México

CEBALLOS - PEREZ, Sergio Gabriel. PhD
El Colegio del Estado de Hidalgo

LUIS - PINEDA, Octavio. PhD
Instituto Politécnico Nacional

MÁRQUEZ - IBARRA, Lorena. PhD
Instituto Tecnológico de Sonora

Cesión de Derechos

El envío de un Artículo a Revista de Desarrollo Económico emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo.

Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.

Declaración de Autoría

Indicar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en la participación del Artículo y señalar en extenso la Afiliación Institucional indicando la Dependencia.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo con el Número de CVU Becario-PNPC o SNI-CONACYT- Indicando el Nivel de Investigador y su Perfil de Google Scholar para verificar su nivel de Citación e índice H.

Identificar el Nombre de 1 Autor y 3 Coautores como máximo en los Perfiles de Ciencia y Tecnología ampliamente aceptados por la Comunidad Científica Internacional ORC ID - Researcher ID Thomson - arXiv Author ID - PubMed Author ID - Open ID respectivamente

Indicar el contacto para correspondencia al Autor (Correo y Teléfono) e indicar al Investigador que contribuye como primer Autor del Artículo.

Detección de Plagio

Todos los Artículos serán testeados por el software de plagio PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se mandara a arbitraje y se rescindirá de la recepción del Artículo notificando a los Autores responsables, reivindicando que el plagio académico está tipificado como delito en el Código Penal.

Proceso de Arbitraje

Todos los Artículos se evaluarán por pares académicos por el método de Doble Ciego, el arbitraje Aprobatorio es un requisito para que el Consejo Editorial tome una decisión final que será inapelable en todos los casos. MARVID® es una Marca de derivada de ECORFAN® especializada en proveer a los expertos evaluadores todos ellos con grado de Doctorado y distinción de Investigadores Internacionales en los respectivos Consejos de Ciencia y Tecnología el homólogo de CONACYT para los capítulos de America-Europa-Asia-Africa y Oceanía. La identificación de la autoría deberá aparecer únicamente en una primera página eliminable, con el objeto de asegurar que el proceso de Arbitraje sea anónimo y cubra las siguientes etapas: Identificación del Research Journal con su tasa de ocupamiento autoral - Identificación del Autores y Coautores- Detección de Plagio PLAGSCAN - Revisión de Formatos de Autorización y Originalidad-Asignación al Consejo Editorial- Asignación del par de Árbitros Expertos-Notificación de Dictamen-Declaratoria de Observaciones al Autor-Cotejo de Artículo Modificado para Edición-Publicación.

Instrucciones para Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

Área del Conocimiento

Los trabajos deberán ser inéditos y referirse a temas de Comercio, actividad económica internacional, aspectos del comercio y las finanzas internacionales, relaciones internacionales y economía política internacional, modelos agregados generales, enfoque cuantitativo, enfoque mixto y a otros temas vinculados a las Ciencias Sociales.

Presentación del Contenido

Como primer artículo presentamos, *El flash crash y pronóstico del S&P 500 e-mini del 6 de mayo del 2010*, por ROMERO-QUIROZ, Roberto & HERNÁNDEZ-VELEROS, Zeus, con adscripción en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como segundo artículo presentamos, *Inclusión financiera: Factor clave en la esperanza de vida de las Mipymes en países de Latinoamérica*, por JIMÉNEZ-RICO, Artemio, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina y GUTIÉRREZ-RANGEL, Héctor Fabián, con adscripción en la Universidad de Guanajuato, como tercer artículo presentamos, *Modernización de la administración pública federal: México 2012-2016 el análisis de la propuesta para la modernización*, por GALVÁN-ZAVALA, Karina, REA CHÁVEZ, Luis Gerardo, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina, JIMÉNEZ-RICO, Artemio, como cuarto artículo presentamos *La Productividad como factor en la mejora de la Calidad en las Unidades Médicas del IMSS Tabasco*, por RODRIGUEZ-AYALA, Elizabeth, CASTRO-DE LA CRUZ, Jucelly y CUSTODIO-IZQUIERDO, Carlos Arturo, con adscripción en el Instituto Tecnológico de Villahermosa, como último artículo presentamos, *Las razones financieras como herramienta para la mejora en la gestión de las PYMES en Comalcalco, Tabasco*, por PERALTA-JIMENEZ, José Ramón, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, CARRILLO-CORDOVA, José Francisco, y DE LA CRUZ-GONZALEZ, Flor, con adscripción en la Universidad Politécnica del Golfo de México.

Contenido

Artículo	Página
El flash crash y pronóstico del S&P 500 e-mini del 6 de mayo del 2010 ROMERO-QUIROZ, Roberto & HERNÁNDEZ-VELEROS, Zeus <i>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo</i>	1-5
Inclusión financiera: Factor clave en la esperanza de vida de las Mipymes en países de Latinoamérica JIMÉNEZ-RICO, Artemio, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina y GUTIÉRREZ-RANGEL, Héctor Fabián <i>Universidad de Guanajuato</i>	6-17
Modernización de la administración pública federal: México 2012-2016 el análisis de la propuesta para la modernización GALVÁN-ZAVALA, Karina, REA CHÁVEZ, Luis Gerardo, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina, JIMÉNEZ-RICO, Artemio	18-28
La Productividad como factor en la mejora de la Calidad en las Unidades Médicas del IMSS Tabasco RODRIGUEZ-AYALA, Elizabeth, CASTRO-DE LA CRUZ, Jucelly y CUSTODIO-IZQUIERDO, Carlos Arturo <i>Instituto Tecnológico de Villahermosa</i>	29-32
Las razones financieras como herramienta para la mejora en la gestión de las PYMES en Comalcalco, Tabasco PERALTA-JIMENEZ, José Ramón, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, CARRILLO-CORDOVA, José Francisco, y DE LA CRUZ-GONZALEZ, Flor <i>Universidad Politécnica del Golfo de México</i>	33-44

El flash crash y pronóstico del S&P 500 e-mini del 6 de mayo del 2010

The crash and forecast flash of the S&P 500 e-mini of may 6, 2010

ROMERO-QUIROZ, Roberto†* & HERNÁNDEZ-VELEROS, Zeus

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Maestría en Estudios Económicos

ID 1^{er} Autor: *Roberto, Romero-Quiroz*

ID 1^{er} Coautor: *Zeus, Hernández-Veleros*

DOI: 10.35429/JED.2019.20.6.1.5

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Resumen

En este artículo se describe que es una burbuja financiera y un flash crash, haciendo énfasis en el choque repentino que se originó en los futuros del Standard and Poors E-mini 500 el 6 de Mayo del 2010, el cual dio lugar a grandes pérdidas y a que estos fenómenos obtuvieran más atención por parte del sistema financiero. Posteriormente se pronosticó el S&P 500 E-mini utilizando la función de transferencia con la finalidad de saber si pudo ser posible haberse anticipado a dicho evento; en el cual se obtuvieron resultados positivos ya que fue posible generar una estimación dicho flash crash.

Choque repentino, Burbuja Financiera, Índice Bursátil, Función de Transferencia, Spoofing

Abstract

This article describes what is a financial bubble and a flash crash, emphasizing the sudden shock that originated in the futures of the Standard and Poors E-mini 500 on May 6, 2010, which resulted in large losses and that these phenomena get more attention from the financial system. Subsequently, the S&P 500 E-mini was predicted using the transfer function in order to know if it could be possible to have anticipated said event; in which positive results were obtained since it was possible to generate an estimate said flash crash.

Flash Crash, Financial Bubble, Stock Index, Transfer Function, Spoofing

Citación: ROMERO-QUIROZ, Roberto & HERNÁNDEZ-VELEROS, Zeus. El flash crash y pronóstico del S&P 500 e-mini del 6 de mayo del 2010. Revista de Desarrollo Económico. 2019. 6-20: 1-5

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

A lo largo de la historia el sistema financiero ha crecido en una gran magnitud en países desarrollados como subdesarrollados, el cual ha favorecido el crecimiento económico y social. Este sistema se ha destinado en crear diversos instrumentos financieros como las acciones, bonos, commodities, derivados, futuros, entre otros los cuales apoyan a que empresas puedan capitalizarse, solventar deudas o crecer en términos financieros. Hace dos décadas participar en el mercado financiero era muy complicado ya que casas de bolsa o bancos solo permitían grandes cantidades de dinero para poder invertir en algunos instrumentos financieros o simplemente era la falta de conocimiento de las personas. Hoy en día incurrir en este sistema es más sencillo de lo que parece ya que los montos de inversión son más accesibles por tanto la demanda de estos servicios se ha incrementado lo que probablemente ha generado crisis y burbujas financieras.

El siguiente artículo explica que es una burbuja financiera, un flash crash y un pronóstico del S&P 500 E-mini en el cual se produjo el fenómeno “flash crash”; este estudio se enfoca en realizar un pronóstico el cual beneficiara al inversionista en la toma de decisiones para minimizar el riesgo y maximizar rendimientos

¿Pero que es una burbuja financiera?

“Una burbuja es un proceso de incremento continuado de los precios de un activo real o financiero por encima del valor fundamental de dicho activo.” Cano, 2013.

Cabe mencionar que después del incremento continuo en los precios y llega a un punto máximo que no puede superar dado a la disminución de la demanda, se genera una caída de gran magnitud en los precios lo cual podría generar grandes pérdidas por parte de los inversionistas hasta generar una crisis como la del 2008 también conocida como “La crisis inmobiliaria del 2008” la cual comenzó a principios de los años 90. *“A medida que las bajas tasas de interés alimentaban la especulación inmobiliaria, los precios inmobiliarios y las valorizaciones de los constructores de viviendas continuaron aumentando” Robinson, 2018.*

Fue a partir del 2005 en donde el rendimiento total de las viviendas comenzó a disminuir hasta alcanzar una caída del 90% en 2008. Aunque a partir del incremento de permutas de impago por parte de las personas, el mercado ya daba señales sobre una posible burbuja financiera; el sector continuó dando préstamos a tasas muy bajas para viviendas, lo cual ocasionó “La Gran Crisis Financiera” que produjo la mayor pérdida en el mercado de valores después de “La Gran Depresión”; debido a la falta de regulación o factores que aún no se han determinado han existido diversas burbujas financieras en la historia, en el artículo que presenta Paul Robinson, 2018 se incluye una de las burbujas más recientes y sonadas en el mercado financiero, “El Bitcoin”.

La fiebre por esta criptomoneda inició en el año 2010 la cual cotizaba por menos de un dólar hasta diciembre del 2017 que alcanzó su máximo histórico de \$20,000 dólares por Bitcoin, cabe mencionar que estas ganancias se produjeron en menos de un año y posteriormente la criptomoneda perdió más del 80% de su valor.

Estas dinámicas no esperadas son de suma importancia en el análisis de activos financieros ya que estas causan grandes pérdidas millonarias por lo cual se han realizado distintos artículos e investigaciones, como es el caso de *“Flash Crash: Mueve a los Mercados de Divisas”* por Ruth Carson y Michael G Wilson en donde plantean la situación de la moneda japonesa (Yen) a la cual le tomó siete minutos en valorizarse a su nivel más alto en el cual se había mantenido por casi diez años.

Fue a las 9:30 am hora de Sídney en donde el tipo de cambio japonés se incremento en alrededor del 8% frente a la moneda australiana la cual según (Ruth Carson, 2019), ha estado en una guerra comercial y ha sido azotada por los incrementos en los tipos de interés por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

Algunos analistas creen que este violento movimiento fue causado al momento de que APPLE INC. Anuncio que tendría una perspectiva negativa ante sus ventas, incluso se menciona en el artículo de (Ruth Carson, 2019) que estos “Flash Crash” también pudieron haber sido causados por fallas en los algoritmos del sistema financiero o casas de bolsa.

Inversionistas con posiciones en corto en el Yen se vieron altamente afectados ya que a pesar de que Japón tuviera cuatro días feriados estos tendrían que pagar para mantener sus posiciones o en dado caso cerrarlas con pérdidas. *“Fue exacerbado por unas vacaciones en Japón y las ventas minoristas dejan de llenarse en el camino, especialmente en cruces del Yen”* dijo Damie Loh, Director de Inversiones del Fondo de Cobertura Ensemble Capital, En Singapur.

Es importante incluir que en el mes de junio y Julio del 2019 este instrumento financiero ha ido recuperando su valor dado al anuncio de la compañía Facebook que próximamente lanzaría una criptomoneda, lo cual generó buenas expectativas para estas monedas. La perspectiva de las criptomonedas como otros instrumentos financieros pueden generar las burbujas las cuales se replican a corto plazo (minutos) denominados “Flash Crash” o choques repentinos.

El cual el siguiente autor lo define como *“Un Flash Crash consiste en una caída muy rápida y muy pronunciada del precio de un activo para la que no existe una explicación aparente.”* (Gonzalo Cabrera López, 2018). Uno de los flash crash mas importantes ocurrió en los futuros del índice S&P 500 E-mini. Este fue el choque repentino que efectivamente los puso en el mapa, dado lo grande e impactante que fue. El 6 de mayo, el mercado bursátil sufrió un poco de estrés cuando, de repente, los futuros del S&P 500 E-mini colapsaron en más de un 6% en aproximadamente siete minutos antes de borrar por completo esas pérdidas en los 10-15 minutos siguientes. En este caso, un comerciante fue acusado y declarado culpable de realizar grandes pedidos de venta que se cancelarían justo antes de que se llenaran. Una estrategia llamada 'spoofing'¹. Si bien el comerciante fue declarado culpable de causar el flash-crash, estos eventos no suceden de la nada.

Ocurren cuando el mercado ya está en un estado frágil. Cabe mencionar que a la fecha no es posible señalar con cierta eficacia las causas de estos choques repentinos por tanto en el siguiente apartado se mostrará la metodología utilizada para pronosticar un flash crash.

¹ Spoofing:” Consiste en introducir de mala fe una orden de venta o de compra siendo conscientes de que no se ejecutará y con la intención de incitar a otros participantes a invertir para más adelante cancelar esas posiciones y sacar partido de ese engaño actuando en el sentido contrario al mostrado en el farol.” (García, 2018)

Metodología

Función de Transferencia

El objetivo de los modelos de función de transferencia fue buscar concernir dos o más series con cierta temporalidad aplicando modelos de causa que arrojen una predicción. Como menciona Fernández, 2006 en su artículo, este método busca la forma de relacionar una serie temporal la cual se denominada output con otras series que se les llaman inputs.

Fernández (2006) explica que la función de transferencia es de gran utilidad por estas razones:

1. En el modelo lineal, la relación suele ser instantánea y viene establecida a priori.
2. En el modelo lineal general, la relación va de la variable x_t a la variable y_t , pero la variable y_t no influye sobre la variable x_t .
3. En el modelo lineal general, la parte de variable respuesta no explicada por la variable independiente x_t es un proceso ut de variables independientes.

“Estos modelos son muy utilizados en todos los campos científicos para evaluar respuestas dinámicas. Si las variables inputs son controlables, estos modelos permiten simular y evaluar políticas alternativas. Si no lo son, ofrecen la posibilidad de estudiar cómo ciertos “escenarios”, definidos por posibles evoluciones de la variable explicativa, afectan a la variable respuesta. Además, estos modelos son muy útiles para elaborar predicciones, aunque dependerá del intervalo que se tenga entre observaciones. Si disponemos de datos anuales (es decir el intervalo entre observaciones es grande), la relación entre la variable explicativa y la respuesta no suele contener retardos y para prever el output es necesario conocer el input”. (Fernández, 2006).

Por tanto, esta metodología se aplicó para pronosticar el flash crash en donde los datos utilizados son los precios de los futuros y el índice, los cuales tienen una temporalidad diaria durante tres años desde el 5 de mayo del 2008 al 17 de mayo del 2010.

Al aplicar la función de transferencia la variable de entrada es el crudo WTI (C) y el de salida los futuros del S&P 500 E-mini.(FSP)

Análisis Empírico

Por la estrecha relación entre las condiciones económicas de Norte América y el precio de crudo, permiten considerar como variable de entrada las cotizaciones del crudo WTI (C), por otra parte, la variable de salida serán las cotizaciones del S&P 500 E-mini.(FSP), los cuales tienen una temporalidad diaria durante tres años desde el 5 de mayo del 2008 al 17 de mayo del 2010.

El comportamiento de la variable de salida (FSP) relata en la gráfica 1. En este esquema se observa una fuerte caída de 2008 al 2009, la cual señala la crisis sub-prime. A su vez se presenta una comparativa en el precio histórico de las variables FSP y C en la gráfica 2. En este dibujo se muestra el diferencial en tiempo de las cotizaciones de ambos activos.

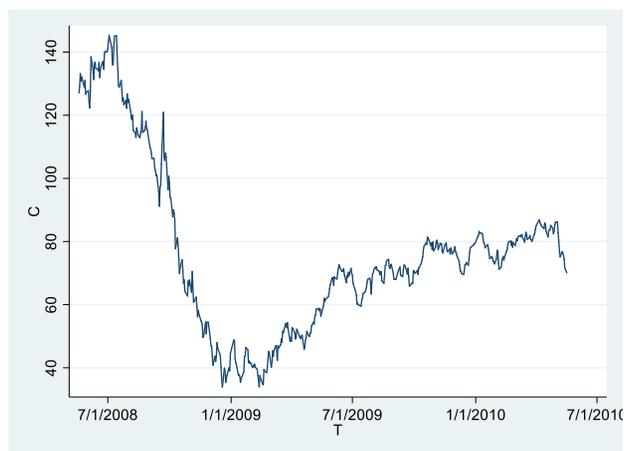


Gráfico 1 Cotización histórica del Crudo WTI

Fuente: Elaboración Propia

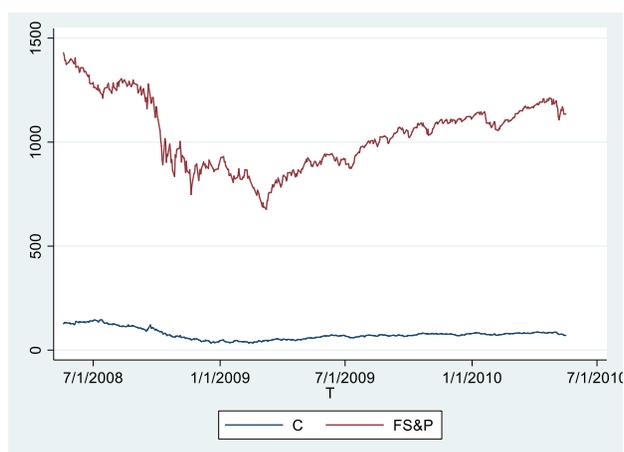


Gráfico 2 Comparativa Crudo-S&P mini

Fuente: Elaboración Propia

La metodología propuesta indica como condicional que se rechace la existencia de raíz unitaria en la serie temporal. Para proseguir se asumen resultados congruentes a la naturaleza de la información requerida.

Se obtuvieron los términos de la función cruzada: Alpha (α) y Beta (β), los cuales están en función del tiempo. La correlación cruzada y las desviaciones estándares de Alpha α y Beta β , permiten determinar las estimaciones iniciales de la función impulso-respuesta.

```
summarize alpha
```

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
alpha	503	-.098583	3.069791	-13.25895	38.24828

```
scalar s_alpha = r(sd)
```

```
summarize beta in 2/1
```

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
beta	502	2.752883	20.98437	-94.86716	123.7478

```
scalar s_beta=r(sd)
```

Figura 1 Resultado de Alpha y Beta

Fuente: Elaboración Propia

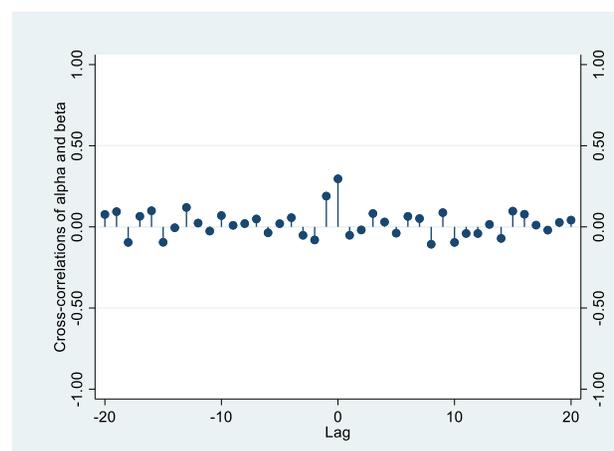


Gráfico 3 Correlograma de Alpha y Beta

Fuente: Elaboración Propia

La correlación cruzada se utilizó como nueva variable, en conjunto con las desviaciones estándar de las series de entrada y salida, se filtro para estimaciones iniciales de función impulso-respuesta. Con la función de correlaciones cruzadas se identificó la estructura de retraso en la función impulso-respuesta desde la respuesta impulso.

Inclusión financiera: Factor clave en la esperanza de vida de las Mipymes en países de Latinoamérica

Financial inclusion: Key factor in the life expectancy of MSMEs in Latin American countries

JIMÉNEZ-RICO, Artemio†*, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina y GUTIÉRREZ-RANGEL, Héctor Fabián

Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico-Administrativas, Guanajuato, Guanajuato, México

ID 1^{er} Autor: Artemio, Jiménez-Rico / ORC ID: 0000-0001-9069-6483, Researcher ID Thomson: S-7880-2018, CVU CONACYT ID: 947479

ID 1^{er} Coautor: Perla Cristina, Laguna-Córdoba / ORC ID: 0000-0002-6675-1259, Researcher ID Thomson: S-6908-2018, CVU CONACYT ID: 947248

ID 2^{do} Coautor: Héctor Fabián, Gutiérrez-Rangel / ORC ID: 0000-0001-6970-723X, Researcher ID Thomson: S-8514-2018, CVU CONACYT ID: 745113

DOI: 10.35429/JED.2019.20.6.6.17

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Resumen

Las Mipymes son de vital importancia en el desarrollo económico y social de las naciones de América Latina, comprenden el 99% de las empresas formales latinoamericanas, son las principales generadoras de empleo con el 61% y contribuyen con el 25% del PIB de dicha región. Desafortunadamente, el promedio de su esperanza de vida es menor a 10 años porque dichos negocios enfrentan diversos problemas, destacando el acceso al financiamiento. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto de la inclusión financiera en la esperanza de vida de las Mipymes de México, Colombia, y Chile. Se realiza un exhaustivo análisis de ambas variables con datos de informes, encuestas y estudios especializados. Algunos resultados indican que la principal fuente de financiamiento de estas empresas no son las instituciones financieras, por el contrario, son los recursos que invierten sus propietarios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Esta investigación contribuye en mostrar las condiciones actuales de las Mipymes con la finalidad de que se diseñen políticas públicas que fortalezcan la inclusión financiera para mejorar su permanencia y competitividad en el mercado.

Inclusión financiera, Esperanza de vida, Mipymes.

Abstract

MSMEs are of vital importance in the economic and social development of the nations of Latin America, comprise 99% of the formal Latin American companies, are the main generators of employment with 61% and contribute with 25% of the GDP of that region. Unfortunately, the average life expectancy is less than 10 years because these businesses face various problems, highlighting access to financing. The objective of this research is to determine the impact of financial inclusion on the life expectancy of MSMEs in Mexico, Colombia and Chile. An exhaustive analysis of both variables is carried out with data from reports, surveys and specialized studies. Some results indicate that the main source of financing for these companies is not the financial institutions, on the contrary, they are the resources that their owners invest and the main obstacle to not accessing external financing is the high interest rates. This research contributes to show the current conditions of MSMEs in order to design public policies that strengthen financial inclusion to improve their permanence and competitiveness in the market.

Financial inclusion, Life expectancy, MSMEs

Citación: JIMÉNEZ-RICO, Artemio, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina y GUTIÉRREZ-RANGEL, Héctor Fabián. Inclusión financiera: Factor clave en la esperanza de vida de las Mipymes en países de Latinoamérica. Revista de Desarrollo Económico. 2019. 6-20: 6-17

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: a.jimenezrico@ugto.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El fenómeno de las Mipymes en la actualidad, a nivel latinoamericano y mundial, atrae en forma fascinante la atención de los sectores educativo, público, empresarial y profesional, pues hoy por hoy, es reconocido como la alternativa real para el desarrollo económico de las naciones (Chirino, 2007).

Su importancia radica en que las Mipymes abarcan el 99% de las empresas formales de América Latina, generan el 61% del empleo y aportan el 25% del Producto Interno Bruto (PIB) de esta zona, por tal motivo, representan un factor clave en el crecimiento económico y social de los países (Dini y Stumpo, 2018).

Desafortunadamente, estos negocios enfrentan diversos problemas, entre los que destaca el acceso a financiamiento, situación que dificulta su crecimiento y competitividad, llevándolas incluso a su desaparición, por lo que su esperanza de vida promedio no alcanza ni los 10 años. Asimismo, las políticas y programas públicos encaminados a mejorar la competitividad y desarrollo de las Mipymes son pocos, aislados y no han tenido éxito.

Ahora bien, la inclusión financiera a Mipymes consta del acceso a productos financieros útiles y asequibles para satisfacer necesidades empresariales de manera responsable y sostenible.

El estudio de la inclusión financiera es un tema relevante en la economía de cada país, a través de ésta los sectores sociales y empresariales tienen mayor posibilidad de acceder a los productos y servicios financieros, con el fin de lograr un mayor crecimiento económico, mejorar la competitividad empresarial, así como brindar estabilidad financiera a sus usuarios.

Uno de los principales factores por los cuales las microempresas pierden competitividad en un entorno globalizado es la falta de acceso a créditos por parte de instituciones financieras y gubernamentales. Además, la escasa educación financiera ha conllevado al desconocimiento y falta de interés por profesionalizar sus negocios, situación que implica la desaparición de estos negocios en un horizonte corto de vida.

En esta sintonía, al no acceder a recursos financieros de instituciones de banca múltiple, las posibilidades de mejorar su nivel de competitividad se ven drásticamente disminuidas, situación que las deja en un estado de vulnerabilidad ante las grandes cadenas comerciales, y por ende tengan una alta tasa de mortandad.

Por lo antes expuesto, el objetivo de esta investigación es determinar la relación entre la inclusión financiera y la esperanza de vida de las Mipymes de México y países emergentes de América Latina. Para efectos de este estudio sólo se seleccionaron Colombia y Chile porque presentan situaciones económicas similares al de México. En este sentido, se contrastó el número de Mipymes existentes con aquellas poseedoras de financiamiento, el crédito otorgado para operaciones empresariales, así como el acceso a los servicios financieros para determinar la aplicación de la inclusión financiera. Además, se analizaron las diferencias en la esperanza de vida de estos negocios de los países objeto de estudio. Este estudio contribuye a mostrar a los diversos agentes económicos y gobiernos la importancia que tiene la inclusión financiera para mejorar la competitividad de las Mipymes e incrementar su permanencia en el mercado.

Revisión de la literatura

Importancia de las Mipymes

A nivel internacional, las Mipymes representan un gran segmento del sector privado, siendo una importante fuente de trabajo para familias de escasos recursos, por lo que contribuyen al desarrollo de los países, a la reducción de la pobreza, mayor productividad e innovación, así como también a la igualdad y equidad social (Ortiz, 2019). En este sentido, el 99.5% de las empresas latinoamericanas son Mipymes, generan el 61% del empleo formal y se han convertido en importantes proveedores de bienes y servicios para las medianas y grandes empresas (Gallo, 2019). Asimismo, entre los países de América Latina, las Mipymes en conjunto generan más del 60% del empleo formal y representan un 25% del PIB de esta región, comparado con las de la Unión Europea donde esta cifra alcanza el 56%, podemos darnos cuenta de que, dichas empresas pueden mejorar su desempeño para brindar un mayor desarrollo, pero primordialmente deben ser capaces de superar las dificultades financieras (Dini y Stumpo, 2018).

En el caso de México, sucede algo similar, las Mipymes son un componente fundamental para el desarrollo económico del país, comprenden más del 99% del total de las unidades económicas, contribuyen a generar alrededor del 52% del PIB y más del 70% de los empleos formales (DOF, 2009). En contraste, a pesar de la importancia de la permanencia de las Mipymes para la economía mexicana, alrededor del 70% de los nuevos negocios no llegan al tercer año de vida (Klynveld Peat Marwick Goerdele [KPMG], 2016).

De la misma manera, la situación de las Mipymes de Colombia está en estrecha relación con las de América Latina, generan una extensa contratación de empleados y aportan casi el 40% del PIB nacional de Colombia, es por ello necesario replantear la gestión financiera de estas organizaciones con el fin aumentar su competitividad y preservar su permanencia (Correa, Ramirez, y Castaño, 2009). En la actualidad, a pesar de las grandes iniciativas de programas de promoción y de apoyo, promovidos desde los gobiernos y los organismos de cooperación, los resultados no reflejan las expectativas generadas (Árvalo y Sosa, 2015).

Por otra parte, las empresas de gran tamaño son escasas, la responsabilidad de mantener en marcha la economía recae sobre los hombros de las empresas de menor tamaño (KPMG, 2016). En este sentido, en las últimas décadas, las grandes empresas apenas crearon el 1% de los nuevos empleos, mientras que las Mipymes, fueron las generadoras de la mayoría de los nuevos puestos de trabajo (Ángeles, 2014).

Si bien en la mayoría de los países más de la mitad de los puestos de trabajo son generados por Mipymes, es claro también que los trabajos generados por Mipymes no son, en general, de la misma calidad que aquellos generados por las empresas más grandes: las Mipymes tienden a pagar salarios menores, a proliferar más en sectores de baja productividad y, dadas las altas tasas de nacimiento y mortalidad de Mipymes, los puestos de trabajo en ellas tienden a ser menos estables (Rojas, 2015).

En este sentido, las Mipymes mexicanas tienen que superar varios obstáculos para su desarrollo, entre los principales están los siguientes: difícil acceso a financiamiento, poca información sobre mercados de sus productos, capital humano con poca capacitación, uso limitado de las TIC, entre otros. En contraste, los instrumentos para mejorar la competitividad son los que contribuyen a la vinculación, el financiamiento, la capacitación y la innovación en las Mipymes (Larios, 2016).

En la misma sintonía, Saavedra, Tapia y Aguilar (2013) mencionan algunas problemáticas de las Mipymes en México, entre los que destacan los siguientes: falta de capacitación y falta de conocimientos administrativos de su personal; falta de información sobre los instrumentos de apoyo a las Mipymes; altos costos de servicios públicos y de infraestructura; excesivo costo de créditos financieros; difícil acceso a la tecnología; y la inseguridad pública, entre otros.

El financiamiento actúa como un agente importante para las empresas, sin embargo, más de dos terceras partes de las Mipymes expresan que es complicado obtener créditos formales y es por ello que su principal fuente de financiamiento son los proveedores. (Nielsen Company y Visa, 2012).

Las Mipymes no cuentan con muchos recursos necesarios para su pleno desarrollo, la principal limitante es el acceso al financiamiento. Otra problemática que resalta son las bajas inversiones en desarrollo tecnológico, infraestructura y el limitado acceso a mercados de exportación (Martinez, 2015).

De igual manera, Molina, López & Schimtt (2016) indican que, si se analiza las Mipymes con base en sus funciones administrativas, apoyos financieros y técnicos, así como a su estructura legal y operativa, resalta que la planeación de las Mipymes está centrada en el dueño de la empresa, es operativa más que estratégica, por lo que tiene un horizonte de corto plazo y se basa en la experiencia más que en el análisis. Por lo tanto, podemos resaltar que las empresas se preocupan por el día a día de sus operaciones y no en su crecimiento y desarrollo.

Además, las Mipymes en toda América Latina enfrentan dificultades asociadas a su tamaño, como el acceso restringido a fuentes de financiamiento, bajos niveles de capacitación de sus recursos humanos, limitados niveles de innovación y desarrollo tecnológico, baja penetración en mercados internacionales, bajos niveles de productividad y baja capacidad de asociación administrativa (Mejía, 2018).

Inclusión financiera en las MIYMES

La inclusión financiera se define en términos de tres dimensiones: 1.- Acceso: todas las instituciones financieras que posibilitan el acceso a estos servicios. 2.-Uso: se refiere a las necesidades a las que ira dirigida tal servicio otorgado. 3.- Calidad: es vinculada a la eficiencia otorgada por parte de las instituciones financieras al otorgar el servicio y el uso para satisfacer las necesidades del beneficiario (Ferraz y Ramos, 2018).

Por otra parte, el Banco Mundial (2018) señala que la inclusión financiera se refiere a productos financieros útiles y accesibles que satisfagan las necesidades de las empresas como: transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguro, los cuales son prestados de manera responsable y sostenible para su beneficio.

En este sentido, la banca es un actor clave en la economía de un país porque ejerce un control en las finanzas; a nivel macro, por medio de la promulgación de las políticas económicas de una nación y, a nivel micro, contribuyendo al desarrollo de la economía desde varios frentes (Azofeifa, 2019)

Los servicios financieros facilitan la vida de la empresas ya que les permite establecerse, desde un objetivo a largo plazo hasta las emergencias imprevistas. Además, pueden obtener créditos para iniciar un negocio o ampliarlo, invertir y sortear crisis financieras, con el fin de mejorar la esperanza de vida de sus negocios (Banco Mundial, 2018).

Asimismo, las microempresas que tienen acceso a crédito formal tienen más recursos disponibles para capital de trabajo, inversión para compra, ampliación o remodelación del local, y para cubrir gastos normales del negocio (Mejía, 2018).

Por el contrario, la falta de financiamiento es una de las grandes barreras que dificultan el desempeño de las Mipymes, debido a que al enfrentarse a estos problemas buscan alternativas no reguladas para obtención de financiamiento aceptando altos costos y riesgo inherentes a estos tipos de créditos. (Ortiz & Vizuela, 2019)

De igual manera, las Mipymes que carecen de servicios y productos financieros acorde a sus necesidades, dificultan su crecimiento y competitividad, ocasionando un impacto negativo para las empresas. Por tal razón, las empresas enfrentan muchos desafíos en materia de financiamiento, lo que contribuye a una alta mortalidad empresarial (Pérez y Titelman, 2018).

En el mismo sentido, los servicios financieros para las empresas de América Latina han crecido en los últimos años y cuentan con una amplia cobertura potencial ayudándolos a mejorar su esperanza de vida. Los índices de bancarización son altos en Chile y Colombia, dejando a México por debajo de la media de Latinoamérica (Lecuona y Pavón, 2018). En Colombia se han implementado medidas para incrementar el financiamiento a las Mipymes, se creó un importante entramado de instituciones y programas públicos destinados a promover la inclusión financiera y el financiamiento a estas empresas (Kulfas, 2018).

Además, Colombia y Perú ocuparon los dos primeros lugares en la clasificación general de inclusión financiera del microscopio global 2018. También, lideran el índice de políticas públicas y apoyo de sus gobiernos para la inclusión financiera (Gallo, 2019)

Respecto al financiamiento de las Mipymes en Latinoamérica, Saavedra y León (2014) indican:

- Los fondos internos y utilidades retenidas son la fuente de financiamiento de las Mipymes para capital de trabajo más utilizada en donde el 62.15% corresponde a México, el 55.27% en Chile y Colombia con el menor porcentaje del 37.57%.
- Los préstamos bancarios en Colombia alcanzan el 20.53%, en Chile 18.11% y en México el 8.50%.

- Los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la fuente de financiamiento de las Mipymes para capital de trabajo menos utilizada, Chile con 1.53%, México con 1.30% y Colombia con 1.27%.
- Las compras a crédito de proveedores y adelantos de clientes es la segunda fuente de financiación de las Mipymes, en Colombia con el 36.01%, México con el 24.68% y Chile con el 23.32%.
- Otros (prestamistas, amigos, parientes, etc.) recurren países como Colombia con el 4.63%, México con 3.37% y Chile con 1.77%.

En la misma sintonía, Vite & García (2015) identificaron que la principal fuente de financiamiento de las Mipymes de Latinoamérica no son las instituciones financieras sino los recursos que invierten sus propietarios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés.

Esperanza de vida de las Mipymes

La esperanza de vida o la permanencia de las Mipymes en el mercado se puede medir mediante un enfoque retrospectivo de seguimiento generacional, es decir un procedimiento prospectivo de una o más generaciones a través de encuestas continuas longitudinales, en intervalos de tiempo futuros y equidistantes (INEGI, 2014).

Por otra parte, Molina et al. (2016) infirieron que la estructura administrativa - económica de la Mipymes está relacionada con su tasa de mortandad, por medio del financiamiento. Esto se debe a que no considera relevantes las actividades de planeación, administración y toma de decisiones financieras, puesto que no genera información financiera que refleja la situación real de la empresa, no utiliza la planeación para tomar decisiones sobre las inversiones o para establecer la combinación ideal de financiamiento a corto y largo plazo.

Naranjo (2013) expone que existen numerosos factores por los cuales un negocio puede llegar al fin de su ciclo de vida, diversos autores lo atribuyen a su carente cultura empresarial y estancamiento en el desarrollo y crecimiento de la organización.

Claro está que al competir con grandes empresas que cuentan con acceso a financiamiento y diversos productos financieros tanto para su uso y el de sus clientes, marca una gran brecha competitiva desfavorable para las Mipymes. De la misma manera, la relación del acceso al crédito se ha identificado como una restricción que influye en la toma de decisiones de una Mipymes, tanto para invertir en actividades de innovación y desarrollo empresarial, fundamentalmente el acceso a conocimiento, capital humano y financiamiento. Lo anterior se vincula a diversas fallas del acceso al crédito como la falta de garantías, altos costos de transacción, insuficiente desarrollo de instrumentos financieros alternativos, problemas en la oferta crediticia de intermediarios financieros, etc. (Castillo, Figal, Maffioli, y Ohaco, 2016).

Bermudez & Bravo (2019) en su estudio sobre las determinantes de probabilidad del cierre empresarial de las Mipymes, identificaron que incrementar el apalancamiento financiero, disminuir las cuentas por cobrar, invertir en activo fijo neto y mantener niveles altos de rentabilidad son algunos de los factores que aumentan la esperanza de vida de las empresas. Asimismo, señalan que un endeudamiento responsable puede permitir mejorar la competitividad empresarial e incrementar su horizonte de vida.

Para el caso de Chile, destaca la importancia de las microempresas en el total de muertes que se observa cada año, donde en promedio para el periodo 2006-2013, un 68.7% de las empresas que mueren son micro. Sin embargo, se observa una continua disminución en la participación de microempresas que muere cada año, pasando del 70.2% de las empresas que murieron el 2005 al 65.7% el 2013 (Arellano y Jiménez, 2016). Por otra parte, para Colombia, Global Entrepreneurship Monitor (citado en Mora, Vera y Melgarejo, 2015) expone que los problemas organizacionales de las Mipymes del país les restan competitividad en el mercado y genera que un alto porcentaje de estas (50-75%) desaparezca en los 3 primeros años. En México, solo el 10% de la MYPES maduran, crecen y tienen éxito al cumplir los 10 años de existencia. Otros datos muestran que 75% de las nuevas empresas mueren después de dos años en el mercado; 50% de los mismos quiebran durante el primer año de actividad, y no menos 90% antes de cinco años.

En Chile, en un estudio en el que se le dio seguimiento a 67,310 negocios creados a partir de 1996, se encontró que 25% de estos desaparecieron en el primer año, 17% en el segundo, 13% en el tercero y 11% en el cuarto año (Moreno, Cuevas y Michi, 2015).

Metodología a desarrollar

La metodología utilizada en esta investigación es documental, en virtud de que los datos se obtuvieron a través de la revisión de diversas páginas oficiales de instituciones como el Banco Mundial, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), entre otras, así como de encuestas nacionales e internacionales sobre las temáticas de Mipymes y de la participación de estas en las economías nacionales y regional, como por ejemplo la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), la Encuesta Longitudinal de Empresas en Chile, la Encuesta de Opinión Empresarial de la CEPAL, entre otras.

Posteriormente se procedió a la construcción del concentrado de datos y elaboración de gráficas con el propósito de observar el comportamiento de las variables en cuestión. Finalmente, una vez recabados los datos, el análisis consistió en contrastar la información con la finalidad de buscar mayor objetividad en relación con el objetivo y las premisas planteadas en esta investigación.

Resultados

Importancia de las Mipymes

El número de empresas en cada país varía. México contaba en 2014 con 4,048,543 Mipymes, de las cuales 3,952,422 son micro, 79,367 pequeñas y 16,754 medianas (INEGI, 2016); Colombia contaba con un total de 2,540,953, de las cuales 2,272,200 son micro, 114,914 pequeñas, 29,107 medianas y 124,729 no determinadas debido a que sus datos no han sido actualizados (Confecámaras, 2016); y Chile con un total de 887,253, de las cuales 673,026 son micro, 186,190 pequeñas y 28,037 medianas (Servicio de Impuestos Internos, 2015).

Ahora bien, al analizar las Mipymes en proporción respecto del total de empresas en los países objeto de estudio, observamos que las que tienen una evidente participación son las microempresas, dejando a las grandes empresas con los porcentajes más bajos, ver tabla 1.

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
México	95,5%	3,6%	0,7%	0,2%
Colombia	96,4%	3,0%	0,5%	0,1%
Chile	78,3%	17,6%	2,7%	1,4%

Tabla 1 Proporción de empresas según tamaño

Fuente: Stumpo (2013)

Como se observa en la tabla 2, el sector de actividad con mayor participación entre Mipymes de América Latina es el comercio al por mayor y menor con un total del 41% en participación considerando a todas las empresas, destacando las microempresas en el primer lugar de intervención en dicha área con un 42%.

Sector	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	4	5	4	3
Explotación de minas y canteras	0	0	1	1	0
Industria manufacturera	9	14	19	22	10
Suministro de electricidad, gas y agua	0	0	1	2	0
Construcción	3	7	9	7	3
Comercio al por mayor y menor	42	31	23	21	41
Hoteles y restaurantes	8	8	4	2	8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	7	8	8	5
Intermediación financiera	1	2	3	6	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	12	13	13	12	12
Enseñanza	2	4	6	6	2
Servicios sociales y de salud	4	4	4	4	4
Otras actividades comunitarias, sociales y personales	11	4	4	4	10
Total	100	100	100	100	100

Tabla 2 Cantidad de empresas según tamaño y sector de actividad en América Latina, 2016 (en porcentaje)

Fuente: Dini y Stumpo (2018)

En la tabla 3 se muestra que las microempresas en Colombia son las que tienen mayor participación del personal ocupado, generan el 50.6% de empleos, comparado con México 45.6%, y Chile 44.1%. Por esta razón, las Mipymes representan la principal fuente de empleo en todos los países.

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
México	45,6%	13,3%	10,3%	30,8%
Colombia	50,6%	17,5%	12,8%	19,1%
Chile	44,1%	17,7%	13,2%	25,0%

Tabla 3 Empleo según tamaño de las empresas

Fuente: Stumpo (2013)

En el caso de México, en la figura 1 se observa que el sector comercial es el más común entre las Mipymes con el 56.5% de los negocios y contribuye con el 48.2% del personal ocupado; y en último lugar, están las manufactureras con el 11.1% de estas unidades económicas y generan el 18.9% de empleos formales (INEGI, 2016).

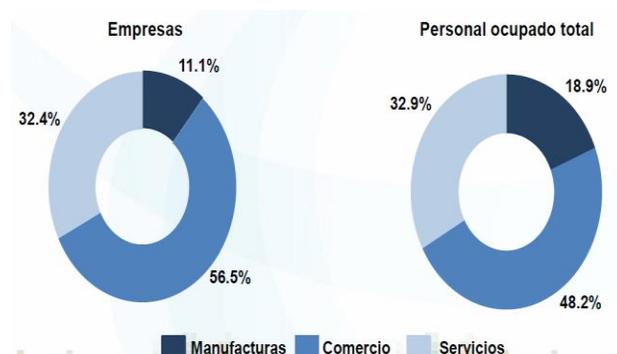


Figura 1 Distribución de empresas y personal ocupado por sector de actividad económica

Fuente: ENAPROCE, 2015, INEGI (2016)

Las Mipymes son grandes aportadoras y participantes en el PIB de los países, son las principales agentes en la activación de la economía. Para México este grupo de empresas generan un 52% del PIB (CONDUSEF, 2015), para Colombia solamente el 28% (DANE, 2016) y para Chile el 60% (Monsalves, 2014).

Inclusión Financiera en las Mipymes

En primer lugar, en México se analizó mediante la ENAPROCE 2015, cuáles fueron los principales problemas que consideran las Mipymes como causa por la cual no crece su negocio, para los fines de esta investigación se destaca la falta de crédito, siendo las micro empresas las que la señalan como su problemática más importante con un 22.7%, en contraste, las pequeñas y medianas sólo la indican un 9.2% y un 6% respectivamente, ver detalle en la figura 2.

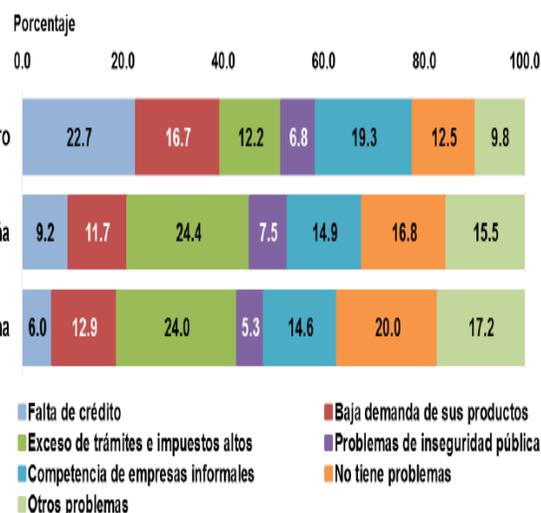


Figura 2 Distribución de empresas según la causa principal por la que consideran que sus negocios no crecen
Fuente: ENAPROCE 2015, INEGI (2016)

En México existen tasas de interés altas para las Mipymes (12.5% promedio ponderado), en cuanto más pequeña es la empresa su interés es mayor, por lo que las microempresas tienen una tasa promedio ponderado de 14.5%, las pequeñas 12.2% y las medianas 10.8%. Esta situación, afecta significativamente porque la mayoría de las empresas que más necesitan de dichos servicios para su supervivencia son las micro y pequeñas en comparación con las grandes empresas. Esto es debido a que el riesgo en los pequeños negocios es superior a los de mayor tamaño (Valdés, 2014), ver detalle en tabla 4.

Tamaño de empresa	Número de créditos		Número de empresas		Saldo		Tasa promedio ponderado
	Total	Por ciento	Total	Por ciento	Millones de pesos	Por ciento	
Grande	288,660	28.1	7,860	1.9	1,455,445.0	74.6	7.9
PYME	738,667	71.9	400,695	98.1	494,341.5	25.4	12.7
Mediana	30,787	3.0	4,015	1.0	71,098.8	3.6	10.8
Pequeña	331,046	32.2	143,382	35.1	284,610.1	14.6	12.2
Micro	376,834	36.7	253,298	62.0	138,632.6	7.1	14.5
Total	1,027,327	100.0	408,555	100.0	1,949,786.5	100.0	9.2

Tabla 4 Cartera total de crédito al sector privado no financiero por tamaño de establecimiento

Fuente: Banco de Mexico (2017)

En este sentido, en la figura 3 se observa que el principal motivo por el que las Mipymes no aceptarían un crédito bancario es porque consideran que son muy caros, situación que confirma que dichos negocios tienen que cubrir tasas de interés más altas que las de las grandes empresas.

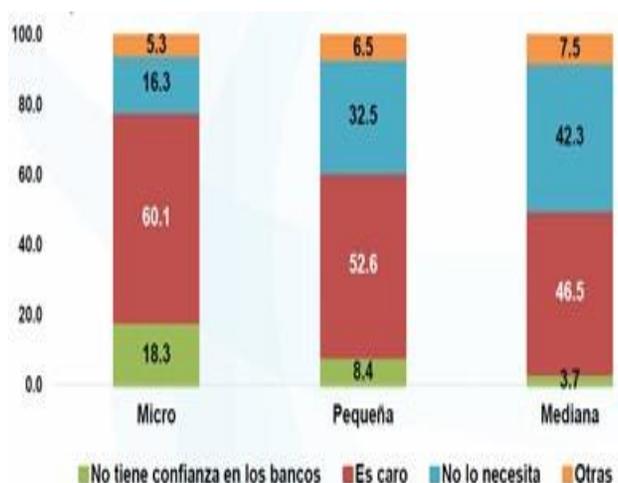


Figura 3 Distribución del número de empresas según la razón por la cual no aceptarían un crédito bancario
Fuente: ENAPROCE 2015, INEGI (2016).

En contraste, en la figura 4 se muestra que del 2010 al 2016, en México ha crecido el financiamiento en las Mipymes, las pequeñas son el segmento más dinámico, al mostrar un crecimiento de 76% en cuanto al acceso al crédito, al pasar de 44 a 78 mil empresas; mientras que las microempresas con financiamiento pasaron de 209 mil a 262 mil, lo cual implica un crecimiento de 25%. En su conjunto, las Mipymes con financiamiento crecieron en 33% al pasar de 258 a 344 mil empresas (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 2017).

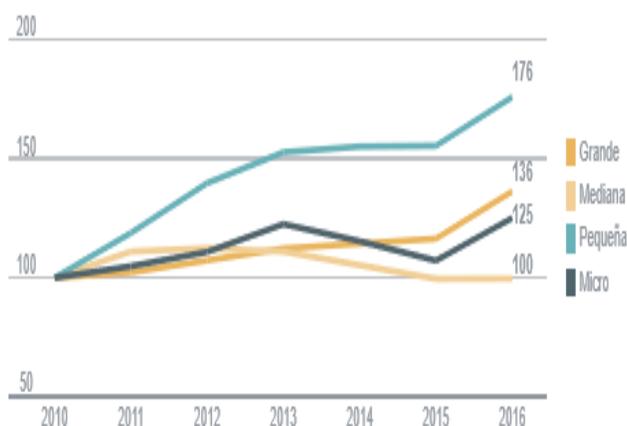


Figura 4 Índice de crecimiento del número de empresas con financiamiento
Fuente: Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2017).

De igual manera en Colombia se puede observar que en los últimos años las Mipymes han disminuido sus solicitudes hacia créditos financieros siendo de 2015 a 2017 estas notables altibajos ya que menos de la mitad de las empresas encuestadas ha solicitado un crédito en los últimos años, cerrando en el 2018 con un total de 320,454 empresas con financiamiento.

Si bien México se presentan altibajos, se puede observar un mayor crecimiento en el acceso al financiamiento a partir del año 2013 a 2016 creciendo un 33% al pasar de 258 a 344 mil empresas, lo cual representa un mayor número de empresas financiadas en México en comparación a Colombia (ver figuras 3 y 5).

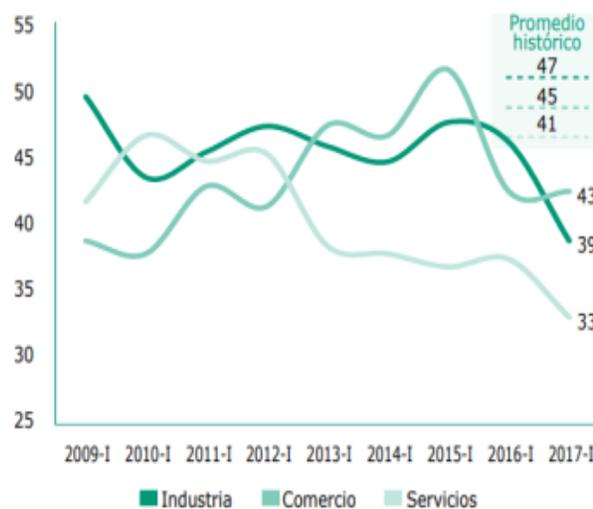


Figura 5 Acceso al crédito con el sistema financiero (% de respuestas afirmativas).
Fuente: Álvarez, León, Arias y Londoño (2019).

Por otro lado, en Chile en el año de 2017 de una muestra de 339,022 empresas sólo el 19.66% (66,669) obtuvieron un financiamiento, cuando en México en el 2016 de un universo de 4.1 millones de Mipymes solo obtuvieron financiamiento el 8% (344,000), si bien Chile presenta un porcentaje de financiamiento más del doble que en México, en este se encuentra un mayor número de empresas con financiamiento, como se muestra en la figura 6.

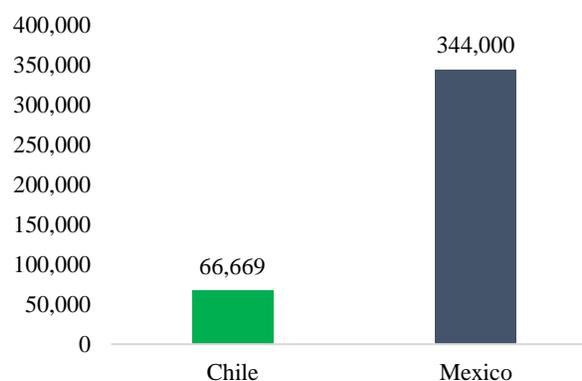


Figura 6 Número de Mipymes con financiamiento en Chile y México.
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2019) y Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2017)

De igual manera en América Latina, según en la clasificación del nivel de desarrollo del mercado financiero, Chile tiene mayor disponibilidad de servicios financieros estando en el puesto 9 y de acceso a estos servicios encontrándose en el puesto 15, en comparación a Colombia (69 y 99) y México (85 y 75), siendo el país más bajo de los analizados en esta investigación, ver tabla 5.

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Guatemala	México	Panamá	Perú
Disponibilidad de los servicios financieros	130	98	9	69	22	85	11	57
Acceso a los servicios financieros	124	130	15	99	24	75	9	54
Facilidad de acceso a los préstamos	116	87	16	61	29	78	14	48
Derechos legales	106	106	85	1	12	8	30	22
Subíndice de desarrollo del mercado financiero	121	92	17	27	18	36	14	35
Índice de competitividad global	92	80	33	66	84	51	50	72

Tabla 5 Acceso y uso de los Servicios Financieros
Fuente: Pérez y Titelmann (2018)

Esperanza de vida de las Mipymes

Por desgracia en México, 65% de las micro y pequeñas empresas mueren antes de cumplir 5 años y en promedio su esperanza de vida es tan sólo de 7.8 años (INEGI, 2014). Por otra parte, para Chile en los registros del Servicio de Impuestos Internos (SII) figuraban 988,745 empresas en 2012. De ese universo, el 64.4% poco más de 632 mil correspondía a microempresas, de las cuales 95 mil dejarían de existir al año siguiente. Las microempresas son en Chile el segmento más dinámico en cuanto a creación y muerte de empresas. El 15.2% desaparece al primer año de vida; el mismo porcentaje dejará de existir al segundo año y luego, al tercero morirá otro 10.4%. Sólo el 40% logra mantenerse al menos siete años (Arellano y Jimenez, 2016).

De modo idéntico la esperanza de vida de una nueva empresa en Colombia es de 5 años, siete de cada diez empresas mueren en sus primeros cinco años de funcionamiento; 50% quiebra tras el primer año y sólo el 20% llega al tercero (Confecámaras, 2016).

Ahora bien, en cada nación existen condiciones específicas que impactan en la tasa de mortandad de las Mipymes. Por ejemplo, en México la esperanza de vida de los negocios varía en cada estado del país desde 5.3 a 9.1 años, aun así, se establece un promedio nacional de 7.8 años al momento de nacer. Esto significa que la supervivencia de los negocios está estrechamente ligada con la zona geográfica y su giro, como se muestra en la figura 7.



Figura 7 Esperanza de vida al nacimiento de los negocios en México

Fuente: INEGI (2016)

Conclusiones

La mayor parte de las empresas constituidas en un país son Mipymes, destacan las microempresas como las dominantes en número, por el contrario, las grandes empresas se ubican en el último lugar de cantidad según el tamaño de la firma. Además, México cuenta con más empresas que Colombia, y Chile.

El sector de actividad con mayor participación entre las Mipymes de América Latina es el comercio al por mayor y menor, destacando las microempresas con el primer lugar de intervención en dicha área. Asimismo, las microempresas son la principal fuente de empleo en México, Colombia y Chile, generan el 45.6%, el 50.6% y el 44.1% del personal ocupado respectivamente (Stumpo, 2013). Además, las Mipymes son un factor clave en el motor de la economía, aportan desde un 28% a un 60% del PIB de estos países (CODUSEF, 2015; DANE, 2016; Monsalves, 2014; Olivera, 2014).

Por otra parte, las Mipymes en México reciben financiamiento por parte del sector privado, sin embargo, les aplican tasas de interés más altas que a las grandes empresas. Según el Banco de México, la tasa de promedio ponderado en 2017 fue de 7.9 % para las grandes empresas, 10.8 para medianas, 12.2 para las pequeñas y 14.5 a las micro (Banco de México, 2017).

En contraste, después del 2015 el número de Mipymes con financiamiento ascendió un 33% al pasar de 258 a 344 mil empresas (Banco de México, 2017). Por el contrario, en Colombia en los últimos años (2015 - 2017) las Mipymes redujeron sus solicitudes hacia créditos financieros con significativas disminuciones. Por otra parte, Chile apenas alcanza la cuarta parte de Mipymes con financiamiento que tiene México.

En este sentido, Vite & García (2015) identificaron que la principal fuente de financiamiento de las Mipymes de América Latina no son las instituciones financieras, sino los recursos que invierten sus propietarios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés.

Las empresas que no forman parte de la inclusión financiera son más propensas a desarrollar un alto índice de mortandad. Desafortunadamente, este riesgo es mayor en las Mipymes que en las grandes empresas porque los recursos con que operan son limitados.

Se destaca que Chile y México son los países que más financiamiento han otorgado a las Mipymes, sin embargo, el promedio de vida de una nueva empresa en México es mayor que al de Chile y Colombia.

Derivado de la importancia de las Mipymes para el desarrollo económico de los países, es urgente que los actores involucrados diseñen programas y políticas públicas novedosas que impulsen la inclusión financiera para mejorar la competitividad de las Mipymes e incrementar su permanencia en el mercado.

Una de las limitantes de esta investigación es la falta información actualizada sobre la esperanza de vida de estos negocios, ya que sin ello se dificulta determinar el impacto que ha tenido la inclusión financiera en las Mipymes y su supervivencia.

Por lo tanto, tomando en cuenta la línea de tiempo del anterior censo económico con el próximo inmediato, se invita a realizar futuras investigaciones con dicha premisa para profundizar en la relación entre las dos variables objeto de estudio.

Referencias

Álvarez, J., León, C., Arias, P., y Londoño, D. (2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Bogotá: Banca de las Oportunidades.

Ángeles, X. (2014). *Estrategia del uso de las Tic's que permita a las PYMES mejorar su competitividad* (Tesis de maestría, Instituto Politécnico Nacional, México D.F.). Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/15851>

Arellano, P., & Jimenez, E. (2016). *Brechas regionales y sectoriales de las pymes en Chile*. Santiago de Chile: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Árevalo, J., & Sosa, J. (2015). Análisis de Competitividad como herramienta para la gerencia global en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). *Revista Científica*, 9(2), 89-96.

Azofeifa, A. (2019). Evolución de la banca en Costa Rica: Una breve descripción de sus orígenes hasta la actualidad. *Revista Nacional De Administración*, 10(1), 7-28. Recuperado de <https://doi.org/10.22458/rna.v10i1.2466>

Banco de Mexico. (2017). *Indicadores Básicos de Créditos a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/rib-creditos-a-pymes/%7B6F30DAE4-E446-DE94-8A66-84CB2E2E0F54%7D.pdf>

Banco Mundial. (2018). *Inclusión Financiera*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/financi-alinclusion/overview>

Bermudez, N. & Bravo, A. (2019). Modelo Predictivo de los Determinantes del Cierre Empresarial de las MIPYMEs en el Ecuador Período 2007-2016, *X-Pendientes Económicos*, 3(5), 78-93. Recuperado de https://ojs.superCIAS.gob.ec/X-pendientes_Economicos/article/download

- Castillo, V., Figal, L., Maffioli, A., y Ohaco, M. (2016). *Asistencias técnicas y competitividad de las MiPyMes*. Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Chirino, A. (2007). *Las MIPYMES en Latinoamérica Estudios e Investigaciones en la Organización*. México: Organización Latinoamericana de Administración.
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2017). *Reporte Nacional de Inclusión Financiera*. Recuperado de <https://www.gob.mx/cnbv/prensa/46-2017-report-e-nacional-de-inclusion-financiera-8?idiom=es>
- CONDUSEF. (2015). *Pymes*. Recuperado de <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>
- Confecámaras. (2016). *Red de Cámaras de Comercio*. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/>
- Correa, J., Ramirez, L., y Castaño, C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia* (55), 187-201.
- DANE. (2016). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/microestablecimientos>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento (Documentos de Proyectos LC/TS.2019/20)*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Diario Oficial de la Federación, DOF. (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
- Ferraz, J., & Ramos, L. (2018). *Inclusión Financiera para la inserción productiva de las empresas de menor tamaño en América Latina*. Santiago: CEPAL.
- Gallo, J. (2019). *Factores que explican la diferencia entre el rendimiento de las instituciones micro financieras y el de los bancos* (Tesis de maestría, ESAN Graduate School of Business, Lima, Perú). Recuperado de http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1636/2019_MAICA_16-1_05-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEGI. (2014). *Censos Económicos 2014*. Recuperado de www.inegi.org.mx
- INEGI. (2016). *Estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas el país (BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 285/16)*. Aguascalientes: INEGI.
- INEGI. (2016). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default>
- Klynveld Peat Marwick Goerdele, KPMG. (2016). *Empresas familiares en México: el desafío de crecer, madurar y permanecer*. Recuperado de <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/mx/pdf/2016/12/Empresas%20Familiares%20en%20M%C3%A9xico%20el%20desaf%C3%ADo%20de%20crecer%20madurar%20y%20permanecer.pdf>
- Kulfas, M. (2018). *Banca de desarrollo e inclusión financiera de las pequeñas y medianas empresas*. Santiago: CEPAL.
- Larios, E. (2016). La Gestión de la Competitividad en la MIPYME Mexicana: Diagnóstico Empírico desde la gestión del conocimiento. *Revista de Administração da Unimep*, 14(2), 177-209. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=273746863008c
- Lecuona, R., & Pavón, L. (2018). *La inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes): El caso de México*. Recuperado de: <https://www.anahuac.mx/mexico/investigacion/sites/default/files/inline-files/ECONOM%20Y%20NEGOCIOS%20Inclusi%C3%B3n%20financiera.pdf>

- Martinez, C. (2015). *Crecimiento económico y MIPYMES* (Tesis presentada como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Economía con Especialidad en Economía Industrial). Facultad de Economía Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Mejía, D. (2018). *Inclusión Financiera de MiPymes. Seminario-Taller sobre inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe llevado a cabo en Antigua, Guatemala.*
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2019). *Quinta encuesta longitudinal de empresas (ELE5)*. Recuperado de <https://www.economia.gob.cl/2019/03/12/quinta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele5.htm>
- Molina, R., López, A., y Schimtt, C. (2016). Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las MIPYMES: una percepción de los expertos. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(1), 95-113.
- Monsalves, J. (2014). *La empresa familiar en Chile y el impacto de la cultura latina*. Santiago de Chile: Tharawat Magazine.
- Mora, E., Vera, M., y Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31, 79-87.
- Moreno, A., Cuevas, E., y Michi, S. (2015). Determinantes de la supervivencia empresarial en la industria alimentaria de México. *Trayectorias*(41), 3-28.
- Naranjo, J. (2013). *La importancia de la cultura empresarial en el desarrollo de la excelencia en servicio*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogota, Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11183/NaranjoCallejasJoseFernando2013.pdf;jsessionid=88CE5CF8C5A49269A0298C935324396C?sequence=1>
- Nielsen Company, & Visa. (2012). *Perspectiva de las Pymes en America Latina*. Manuscrito inédito. Recuperado de http://bligoo.com/media/users/0/45940/files/VISA_Presentacion.pdf
- Olivera, I. (2014). *El rol de las PyMEs en nuestro país es clave: aportan 40% del PBI*. Obtenido de <https://chequeado.com/ultimas-noticias/binner-el-rol-de-las-pymes-en-nuestro-pais-es-clave-aportan-40-del-pbi/>
- Ortiz, M. (2019) *Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES de la ciudad de Guayaquil* (Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de [repositorio.ucsg.edu.ec › bitstream › T-UCSG-POS-MAE-226](https://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/T-UCSG-POS-MAE-226)
- Pérez, E., & Titelman, D. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyME en Argentina* (Tesis de posgrado inédita). Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Saavedra, M., Tapia, B., y Aguilar, M. (2013). El impacto de las políticas públicas en la MIPYME mexicana. *Ciencias Administrativas*, (1), 1-19.
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. Panamá: Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
- Servicio de Impuestos Internos. (2015). *Estadísticas de empresas por tamaño según ventas*. Recuperado de http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_tamano_ventas.htm
- Stumpo, G. (2013). *Microempresas y pymes en América Latina*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/6122301/>
- Valdés, R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en México*. (Tesis de maestría en economía, Universidad Autónoma de Nuevo León, México).
- Vite, E. L., & García, M. L. (2015). Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria*. Obtenido de <http://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/497/624>

Modernización de la administración pública federal: México 2012-2016 el análisis de la propuesta para la modernización**Modernization of the federal public administration: Mexico 2012-2016 the analysis of the proposal for modernization**

GALVÁN-ZAVALA, Karina, REA CHÁVEZ, Luis Gerardo, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina, JIMÉNEZ-RICO, Artemio

ID 1^{er} Autor: *Karina, Galván-Zavala /*

ID 1^{er} Coautor: *Luis Gerardo, Rea-Chávez /*

ID 2^{do} Coautor: *Perla Cristina, Laguna-Córdoba /*

ID 3^{er} Coautor: *Artemio, Jiménez-Rico /*

DOI: 10.35429/JED.2019.20.6.18.28

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Citación: GALVÁN-ZAVALA, Karina, REA CHÁVEZ, Luis Gerardo, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina, JIMÉNEZ-RICO, Artemio. Modernización de la administración pública federal: México 2012-2016 el análisis de la propuesta para la modernización. Revista de Desarrollo Económico. 2019. 6-20: 18-28

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Los procesos de modernización para las administraciones públicas son un referente cuando se trata de mejorar los servicios y productos que se ofrecen a la ciudadanía, de tal modo que es importante hacer un diagnóstico sobre las cuestiones que se deben mejorar al interior de las organizaciones públicas e institucionalizarlo a través de un programa o modelo de modernización.

Todo ello, va orientado a recuperar la confianza de los ciudadanos y ofreciendo servicios públicos de calidad y procedimientos y trámites sencillos, ágiles, alcanzables, que mejoren la capacidad de gobernar, y generar resultados que beneficien a la sociedad mexicana. Los procesos de modernización se aplican a todas las áreas y esferas como lo son el ámbito de educación, de salud, de gobierno, entre otros. Además, que se aplican en el ámbito federal, estatal, municipal.

Dicho proceso de modernización tiene que tener un propósito bien definido, actividades orientadas a mejorar las actividades de gobierno, ofreciendo calidad, productividad, eficiencia, economía, y transparencia. El presente documento tiene por objeto revisar el programa de la administración pública federal, el caso de México para el periodo 2012-2016, que está contemplado en el programa para un gobierno cercano y moderno 2013-2018, publicado en el diario oficial de la federación el 30 de agosto de 2013. Identificando con esto, las estrategias del gobierno federal para impulsar las innovaciones y la calidad en conjunto con las dependencias y entidades de la administración pública federal, y fundamentalmente elaborar un análisis de la referida propuesta de administración.

Marco Teórico

Para Lenardón la Administración pública debe estar orientada al servicio de la sociedad y debe tener los elementos que hagan posible su valuación, controlar es una acción propia y necesaria del proceso de gobernar. La necesidad de control se fundamenta en el hecho de que el gobierno maneja fondos que no son propios si no que pertenecen a la sociedad, la cual le delega potestad de recaudarlos y administrarlos con el fin de proveer bienes públicos a la sociedad (Lenardón, 2007)

De tal modo que los gobiernos deben prestar servicios de calidad a la ciudadanía y ello requiere la constante mejora continua en los procesos, procedimientos y actividades, basados en modelos de modernización e innovación para la administración pública y buen gobierno. Algunos de los modelos de modernización están basados en la administración por la calidad, el gobierno abierto y la transparencia, las reformas normativas y jurídicas, y los macroprocesos clave a modernizar.

En México generamos una transformación de acción de gobierno, atendiendo estructuras, procesos, y normas, pero, sobre todo, buscando generar actitudes acordes a la misma.

Se usan como eje de transformación las normas, obligando la eliminación de las no funcionales y rompiendo el prejuicio de que a mayor norma mejor gobierno. (Vega Casillas & González Cancino, 2013)

Coincido con Casillas y Gonzales, en el sentido en que no únicamente se requieren modelos de modernización o legislación para la modernización, para lograr mejorar el gobierno, su imagen, su prestigio. Considero que además de lo anterior se requiere la supervisión, el control y la sanción sobre el incumplimiento de metas, además de que la generación de metas sea adecuadas y bien alcanzables.

Propuesta de modernización

La administración pública federal del periodo 2012-2018 encabezada por el presidente Enrique Peña Nieto, plasmo su programa de modernización en el documento "programa para un gobierno cercano y moderno 2013-2018" el referido documento se publicó en el diario oficial de la federación el 30 de agosto de 2013 y que a la letra señala lo siguiente:

¿Cómo mejorar la gestión pública en beneficio de los mexicanos?

Los retos del desarrollo de nuestro país, así como su magnitud y complejidad, hacen indispensable modernizar la APF para transformarla en un instrumento que responda a las exigencias de la población con eficiencia y eficacia.

Es impostergable para el Gobierno de la República transformar el funcionamiento de la APF a través de la mejora en la prestación de los bienes y servicios a la gente; el incremento en la eficiencia de su operación mediante la simplificación de sus procesos, trámites y normas; el incremento en el aprovechamiento de los recursos a través del aumento de la eficiencia de los procesos vinculados a las contrataciones que realiza el Estado, y el fortalecimiento del desempeño de los servidores públicos.

Con base en el Decreto de Austeridad, las dependencias y entidades realizaron un diagnóstico sobre su estructura programática, estructura orgánica y funciones, procesos internos, uso de TIC y gastos de operación. Las acciones a seguir, para responder a los hallazgos de este diagnóstico, entre otras, son las siguientes:

- Procurar la correcta alineación de los programas y procesos de las dependencias y entidades a la planeación nacional;
- Buscar la estandarización de procesos con fines similares, así como las revisiones periódicas a normas internas para evitar duplicidades;
- Procurar una mejor y más rápida respuesta gubernamental, al simplificar y mejorar los trámites y servicios, implementar nuevas formas de organización y el uso generalizado de tecnologías de vanguardia en los procesos administrativos;
- Consolidar la estructura programática a fin de evitar duplicidades y propiciar sinergias para optimizar y eficientar el gasto público federal;
- Aprovechar y generar sinergias dentro de las dependencias y entidades de la APF a fin de prevenir la duplicidad de funciones, y
- Optimizar los gastos de operación, con la finalidad de destinar el importe de los recursos a los programas prioritarios del gobierno federal.
- Por igual, en materia de recursos humanos y con base en el estudio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) "Hacia una gestión pública más efectiva y dinámica en México", publicado en 2011, se identifican retos concretos para el Servicio Profesional de Carrera (SPC):
 - Sólida planeación estratégica de recursos humanos y gestión basada en competencias;
 - Posibilidades reales de promoción y desarrollo profesional;
 - Énfasis en la gestión del desempeño;
 - Evaluación de la estrategia de implementación del SPC, incluyendo su regulación o normatividad, y Alineación a los objetivos estratégicos para ubicar la profesionalización del servicio público, en la agenda política.
 - En materia de contrataciones gubernamentales, el Sistema de Contrataciones Públicas (SCoP) deberá observar un fortalecimiento y emprender acciones para atender los nuevos retos que define el PND para los sectores de seguridad pública, justicia, salud, educación e infraestructura. Para ello, se deberá poner especial énfasis en la atención de las siguientes materias:
 - Buscar la consolidación de una política de contratación pública que privilegie el uso de TIC, la competencia y el máximo valor por la inversión;
 - Hacer más eficientes las contrataciones de obras públicas para que incidan en una mejor planeación y ejecución de las mismas;
 - Contar con esquemas de profesionalización en la materia, y
 - Fortalecer los mecanismos para transparentar las contrataciones públicas, rendir cuentas sobre sus resultados y fomentar la participación de la sociedad.

Es necesario resaltar que para la presente administración es fundamental la evaluación por parte del ciudadano, de tal forma que permita una retroalimentación al quehacer gubernamental en estas materias.

Contar con organizaciones públicas compactas y sin duplicidades en sus procesos, así como revisar y mejorar el sistema del SPC para crear un cuerpo motivado, capaz, profesional, ágil, flexible, comprometido y productivo de servidores públicos que den credibilidad, estabilidad y eficiencia a la función pública, serán tareas que emprenderá el Gobierno de la República para mejorar la gestión gubernamental en la APF.

¿Cómo utilizar eficientemente los recursos públicos para incrementar la calidad de vida en nuestro país?

El Gobierno de la República tiene el compromiso de racionalizar el uso de los recursos relativos al gasto corriente y de administrar los ingresos que se obtienen de las diversas fuentes de manera responsable, eficiente, eficaz y transparente. Ello permitirá orientar dichos recursos hacia los programas que atiendan los problemas que aquejan a nuestro país en materia de desarrollo social, educación, salud e inversión, entre otros sectores.

El Decreto de Austeridad y sus Lineamientos contienen medidas generales de ahorro y austeridad a través de la reducción de gastos y costos en los siguientes capítulos del Clasificador por objeto del gasto para la APF6:

- 1000 Servicios Personales;
- 2000 Materiales y Suministros, y
- 3000 Servicios Generales.
- 4400 Ayudas Sociales y
- 4800 Donativos.

Con base en la información contenida en los diagnósticos presentados por las dependencias y las entidades, se ha propuesto una meta de ahorro para este año de 3,497.4 mdp, ello con respecto al presupuesto aprobado para el presente ejercicio fiscal. De este monto, 54.9% se relaciona con el capítulo 1000 Servicios Personales.

Para los capítulos restantes, la reducción más significativa para el logro de dicha meta se encuentra en el capítulo 3000, con un ahorro estimado de 1,273.3 mdp, que representa 36.4% del total. En tanto, en el caso del capítulo 2000, la reducción estimada es de 231.5 mdp y para el capítulo 4000 es de 73.6 mdp.

Una cuestión a destacar es que los diagnósticos mostraron resultados representativos que se convertirán en acciones a desarrollarse para mejorar la calidad del gasto en la APF. Con base en lo anterior, se continuará con la revisión, de manera conjunta con las dependencias y las entidades, de las estructuras programáticas para eliminar Pp ineficientes y duplicidades en funciones, así como sinergias y complementariedades entre los mismos.

Todas las acciones de reducción, contención y eficiencia del gasto ayudarán al Gobierno de la República a destinar más recursos a programas y proyectos sociales y de inversión, lo que contribuirá a lograr un gobierno capaz de optimizar los recursos públicos.

La presente administración considera de vital importancia impulsar la inversión productiva con la visión de mejorar el desarrollo regional, urbano y de conectividad logística. Para ello, este gobierno realiza la asignación prioritaria de recursos a los programas y proyectos de inversión con mayor rentabilidad social, al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de relaciones entre instancias del sector público y el privado.

Uno de los objetivos fundamentales del Gobierno de la República en materia de inversión y obra pública para los próximos años, es impulsar la conectividad logística en la infraestructura del país, a fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Es por eso que se ha propuesto fortalecer la inclusión de recursos privados para inversión en infraestructura pública, mediante el esquema de asociaciones público-privadas, a través de las cuales, el Estado asegure las mejores condiciones de inversión.

Una estrategia de fortalecimiento a la optimización de recursos públicos, estaría incompleta sin una mejora de sus procesos de evaluación, que proporcionen información para orientar el gasto público e incrementar el impacto de los Pp. A pesar de los avances alcanzados con el modelo PbR-SED, persiste la necesidad de fortalecerlo en esta administración, no sólo a nivel federal, sino también en los gobiernos de las entidades federativas y municipios, en concordancia con el artículo 134 de la Constitución y la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

En este sentido, una de las grandes acciones en la presente administración, y que se deberá fortalecer de manera sistemática, será la utilización de la información del SED en el proceso de programación y asignación del presupuesto, y en las estrategias de mejora de la gestión pública.

Con este vínculo, quienes formulan las políticas públicas en la APF contarán con mayor información para la toma de decisiones, lo que permitirá que los Pp alcancen un mayor impacto. Dicho mecanismo permitirá a los ejecutores del gasto orientar su presupuesto a un eficaz logro de sus objetivos. Para ello, se requiere estructurar y difundir de manera adecuada y para su correcta utilización, la información resultante del SED, además de que deberá ampliarse su espectro al incorporar a este Sistema, de manera integral, la información derivada del desempeño en la gestión institucional, organizacional y de recursos humanos de la APF.

Adicional a lo anterior, para un mayor aprovechamiento del modelo PbR-SED, es necesario que la estructura programática se consolide como un instrumento para la orientación del gasto público al logro de las Metas Nacionales plasmadas en el PND. Esto es de gran relevancia debido a que aún persisten Pp que sólo apoyan la operación de otros programas, pero que no reúnen las características de orientación a resultados. Lo anterior provoca que existan Pp con alta similitud y riesgo de duplicidades, que provocan dispersión de esfuerzos y recursos, en detrimento del impacto de los resultados. En este sentido, se deben fortalecer los procesos y sistemas de información para detectar concurrencias y duplicidades de programas y de beneficiarios y con ello, focalizar de manera más eficaz, el otorgamiento de los apoyos que proporciona el gobierno.

En este contexto, es esencial vincular eficientemente el modelo del PbR-SED y el Sistema Nacional de Planeación Democrática. La intención es llevar a cabo, con una visión de resultados, un efectivo monitoreo y seguimiento a las Metas Nacionales planteadas en el PND. Los Lineamientos del PND establecen una base sólida para lograr una reingeniería en la APF y vinculan la programación, presupuesto, ejercicio y control, evaluación, seguimiento y rendición de cuentas, con la planeación nacional. Con ello se evaluará el logro de los objetivos sectoriales, sus indicadores y metas, así como las políticas públicas que darán cumplimiento al PND. Todo ello permitirá fortalecer la rendición de cuentas a la población con respecto a lo que el Gobierno de la República logra para su beneficio.

Por su parte, las transferencias intergubernamentales tienen una gran importancia en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF). Tanto las entidades federativas, como los municipios ejercen una tercera parte del gasto neto total del PEF, por lo que es prioritario apoyar la mejora en la calidad del ejercicio de dichos recursos. En este sentido, y con base en preceptos del SED, se impulsarán acciones para mejorar el reporte sobre el ejercicio, el destino y los resultados de los recursos federales transferidos, al mismo tiempo que se promoverán acciones de contraloría ciudadana locales para monitorear las obras públicas realizadas a través del gasto federalizado.

Para lograr lo anterior, es necesario dar mayor impulso a la implementación y la consolidación del PbR en los gobiernos de las entidades federativas y los municipios. El estudio sobre la "Implementación del PbR-SED en entidades federativas 2012"⁷, presenta un índice que mide la consolidación del PbR-SED en los gobiernos estatales con base en tres pilares⁸: PbR, SED y Transparencia Presupuestaria. Dicho estudio indica que, en promedio, los gobiernos de las entidades federativas tienen un porcentaje de implementación del PbR-SED de 52%. Por lo anterior, se debe fortalecer la consolidación de este modelo, con la finalidad de mejorar la gestión gubernamental a nivel nacional, además de promover que la población conozca de manera puntual el cómo, en qué y para qué se está gastando su dinero.

Con estas acciones, el Gobierno de la República emprenderá el reto de fortalecer un presupuesto basado en resultados para mejorar la rendición de cuentas del gobierno hacia la población.

¿Cómo utilizar las TIC para acercar al gobierno a la gente y hacerlo más eficiente?

Uno de los principales obstáculos para la consolidación de una política en materia tecnológica, se refiere a la falta de articulación en las compras de recursos de TIC que lleva a identificar costos elevados, tanto en la adquisición y provisión de recursos tecnológicos, como en el recurrente mantenimiento necesario para dar continuidad a su operación.

En particular, se cuenta con un inventario de sistemas y aplicaciones que resulta oneroso, con lo que se pierde el enfoque sustantivo de la política. Esto genera que se desperdicien recursos que podrían generar ahorros aún mayores, por ejemplo, con el aprovechamiento del firmado electrónico de documentos para abatir los gastos en mensajería y en papel.

Algo similar ocurre en materia de servicios de salud. La heterogeneidad y la desconexión en los procesos de manejo de la información de los expedientes clínicos electrónicos de la población mexicana, así como la carencia de un registro integral de servidores públicos de la medicina y de sistemas digitales apegados a estándares nacionales e internacionales, hacen aún más difícil proporcionar los servicios de salud que la población requiere en los diversos niveles de atención. Lo anterior genera que, al pasar de un municipio a otro, o de un estado a otro, se carezca de un historial clínico de un paciente cuya vida pudiera estar en riesgo, lo cual resulta inadmisibles.

Asimismo, la dispersión geográfica de la población demanda una reacción ágil de integración, estandarización e interoperabilidad de los servicios médicos, así como la posibilidad de ofrecer servicios a distancia, desde los más básicos, hasta atención quirúrgica asistida remotamente por medios digitales. El concepto de telemedicina o tele salud no puede estar ya desatendido o sin la prioridad que nuestra población más vulnerable lo requiere.

El Gobierno de la República fortalecerá una estrategia en materia de Sociedad de la Información y del Conocimiento y la Gobernanza de Internet, con el propósito no sólo de ampliar y fortalecer nuestro liderazgo en la construcción de una agenda digital global, sino con la intención primordial de acercar el gobierno a la gente.

Para lograr lo anterior, se promoverán acciones que contemplen la utilización de las TIC en los distintos sectores de la APF, con el propósito de que estas herramientas contribuyan a generar una oportunidad real para cerrar la brecha económica y social en México.

Por lo tanto, la transformación de la APF se sustenta en la necesidad de resolver profundas problemáticas derivadas de la necesidad de establecer una articulación administrativa entre los tres órdenes de gobierno, desde los requisitos y la gestión, hasta la entrega de los trámites y servicios que requiere la población, para dejar atrás el registro aislado de trámites y servicios federales. Además, se debe buscar la construcción de un catálogo nacional integral único para el Estado mexicano, permitiendo con ello minimizar la pérdida de tiempo y recursos del ciudadano, al momento de enfrentarse a algún trámite.

La búsqueda de modernización y eficiencia en la operación de los procesos internos tiene como fin la creación de bases sólidas de conocimientos y habilidades, innovación y aprovechamiento de tecnologías emergentes que puedan ser utilizadas para la creación de herramientas que sirvan a la población. Por ejemplo, se podrá avanzar en temas tales como la identificación única digital y el acceso digital único, a un portal central dirigido al ciudadano, los cuales en conjunción, podrán atender la totalidad de las necesidades de trámites y servicios de la gente.

Ahora bien, en lo que corresponde a educación, el rezago en alfabetización digital desde la educación básica, aumenta significativamente la brecha digital de la población y la exclusión digital. La carencia de medios que tiene la población, particularmente la más vulnerable, para hacerse de las herramientas mínimas de TIC (una computadora, contenidos educativos digitales y acceso a la información vía internet) compromete aún más al Estado mexicano para resolver el rezago de la población en edad escolar. Ello hace que sea ineludible avanzar en revertir las carencias de conectividad y de computadoras, así como de medios o contenidos digitalizados para educar e integrar a niños y jóvenes a la era del conocimiento digital, el cual es sin duda, un componente fundamental del desarrollo del país.

La cultura y las artes son aspectos fundamentales para el desarrollo del ser humano, por lo que no deben desatenderse, ni mucho menos quedarse al margen de los beneficios de la era digital.

Se debe crear infraestructura aprovechando las TIC de manera que se establezcan espacios, medios y contenidos en todo el territorio nacional, así como habilitar por medio de conectividad con amplia disponibilidad, la difusión digital masiva del inmenso patrimonio de cultura con el que cuenta nuestro país. Deberá también considerarse que no puede perderse todo el valor cultural del pueblo mexicano, debido a la carencia de infraestructuras que preserven en medios digitales este tipo de patrimonio que pertenece a todos los mexicanos.

Con estas acciones necesarias y focalizadas, el Gobierno de la República tiene como tarea establecer una Estrategia Digital Nacional para fomentar la adopción y el desarrollo de las TIC.

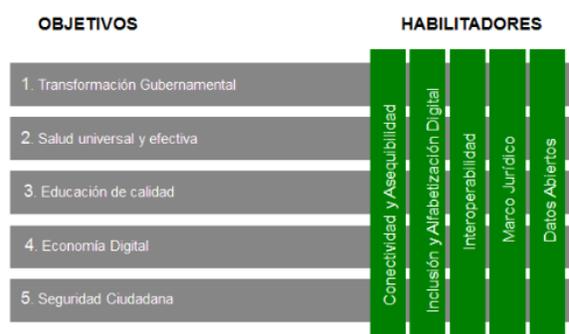


Figura 1 Estrategia digital nacional

¿Cómo fortalecer un gobierno abierto que rinda cuentas?

El Gobierno de la República reconoce que la transparencia en la información sigue siendo, para la mayor parte de los mexicanos, un asunto lejano a sus necesidades más apremiantes, a sus intereses cotidianos y a aquellos problemas que afectan su vida diaria.

El gobierno abierto permite comunicar las decisiones y las acciones públicas de una manera transparente e incluyente. Es una nueva forma en la que el Gobierno de la República se relaciona con los ciudadanos con la ciudadanía. Se caracteriza por el establecimiento de canales de comunicación y de contacto directo. Ello facilita tanto una mayor rendición de cuentas como una comunicación más eficaz de las necesidades sociales, así como la colaboración entre el gobierno y los ciudadanos para el diseño y la implementación de políticas públicas.

Para lograrlo, es necesario mejorar los niveles de transparencia y acceso a la información a través de la apertura de datos públicos (datos abiertos), la reutilización de información estratégica del sector público (transparencia focalizada), y la participación y colaboración ciudadana en el diseño e implementación de políticas públicas, a fin de generar valor público de manera conjunta.

De manera instrumental, será necesario generar estrategias para la documentación de la actividad gubernamental, así como su adecuada gestión de archivos, mediante un uso intensivo de las nuevas tecnologías, a fin de facilitar el acceso a la información y su transformación en contenidos que puedan ser aprovechados por la población para la generación de propuestas de política pública orientadas al cambio social.

Sin embargo, como se externó en los diversos foros de consulta para la elaboración del PND, es necesario, en primer lugar contar con un Sistema Institucional de Archivos que genere información útil y de valor para la gente, que le permita no sólo tener un mayor conocimiento sobre las actividades gubernamentales, sino también incidir de forma positiva en el proceso de toma de decisiones y en la implementación de políticas públicas que afectan a todos los mexicanos.

La participación ciudadana no ha sido sistemática, ya que existen pocos elementos de institucionalidad que permiten garantizar su permanencia y su impacto real en las responsabilidades del gobierno. Además, sus mecanismos son tradicionalmente de carácter consultivo, por lo que existen pocos espacios reales para participar como mexicano de manera tal que se incida en las políticas, el control y la evaluación.

Lo anterior, fomenta que actualmente se cuente con una rendición de cuentas fragmentada⁹, y que las figuras de testigos sociales o contraloría social estén limitadas a ámbitos muy específicos de la función pública, como lo son las contrataciones públicas y los programas de desarrollo social.

Asimismo, gobierno abierto implica incidir en la calidad de la función pública, y aunque se cuenta con un marco normativo que rige la conducta de los servidores públicos, los resultados que arrojan los reportes internacionales que miden la percepción de la corrupción, como por ejemplo, el Barómetro Global de la Corrupción, de Transparencia Internacional, indican una alta percepción de la población en materia de corrupción, que existe una crisis de confianza en la política y dudas respecto de la capacidad de respuesta de las instituciones de procuración de justicia y de seguridad pública para desempeñar sus funciones, lo cual es un tema que resulta primordial atender.

Lo anterior es reforzado en el Diagnóstico legal sobre incentivos para la Integridad Corporativa y Cooperación Intersectorial realizado por la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC por sus siglas en inglés). El diagnóstico, realizado en 2012, tras una revisión a la legislación mexicana en la materia, determinó que son necesarias acciones de colaboración entre los ámbitos público-privado para impulsar mecanismos de autorregulación, controles internos y programas de integridad, y subrayó algunas áreas que deben atenderse como lo son el fomento a la cultura de la denuncia, bajo un esquema de corresponsabilidad social; así como la difusión, formalización e implementación de los incentivos a la integridad.

Por lo anterior, el reto de la APF es convertirse en un gobierno abierto capaz de construir un diálogo honesto entre las instituciones públicas por medio de los servidores públicos y los diferentes actores de la sociedad, con el objetivo de atender con oportunidad las demandas ciudadanas y resolver los principales problemas públicos. Además, se deberá colocar como eje central de su actuación al ciudadano y utilizar de forma estratégica herramientas como la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana, con base en una cultura de la legalidad.

La sociedad debe constituirse como el pilar fundamental en torno al cual deben diseñarse y ejecutarse políticas que permitan consolidar un gobierno abierto, moderno y cercano a los mexicanos.

Para lograrlo, es necesario poner especial énfasis en la atención de las demandas más sentidas de la sociedad y permitir una participación ciudadana más activa en los asuntos públicos, es decir, a través de la implementación de acciones y programas para la inclusión social en el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas.

En este sentido, la información pública debe contribuir a reducir riesgos o solucionar algunos problemas públicos a partir de las decisiones que toma la población, así como a eliminar asimetrías de información que generan problemas públicos, tales como la falta de competitividad en algunos mercados, la falta de inversión, o la corrupción, que a final de cuentas, afectan la calidad de vida de la población.

Por otra parte, el acceso a la información y la transparencia serán herramientas que permitan mejorar el entendimiento de la sociedad acerca de las funciones y acciones gubernamentales y crear las condiciones para consolidar un gobierno más abierto al escrutinio público, para constituirse como elementos indispensables que fortalezcan una rendición de cuentas pública y efectiva.

Otro de los elementos necesarios es que el ejercicio de la función pública se apegue a los principios de legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia establecidos en el artículo 113 de la Constitución. El propósito es que impere invariablemente en los servidores públicos, una conducta ética que fortalezca a las instituciones públicas y que a su vez responda a las necesidades de la sociedad. Para ello, deben fomentarse acciones para impulsar la denuncia y proteger a testigos de conductas poco éticas de los servidores públicos.

Estas acciones permitirán la consolidación de un gobierno democrático que no sólo escuche y entienda las demandas de los mexicanos, sino que sea efectivo al momento de atenderlas, que rinda cuentas ante una sociedad informada y que tome en consideración las opiniones de todos los mexicanos.

Para lograr lo anterior, el modelo que seguirá el PGCM, en esta materia, será el siguiente:



Figura 2 Modelo de política en materia de transparencia y rendición de cuentas

En este sentido, el Gobierno de la República utilizará la información como un elemento decisivo en la construcción de un diálogo más fluido y honesto entre el gobierno y la sociedad, con políticas de transparencia focalizada con información socialmente útil, una correcta administración de archivos, mayores espacios para la participación ciudadana y fomento a la cultura de la legalidad, que en su conjunto, y vinculadas a la Estrategia Digital Nacional, permitan impulsar un gobierno abierto para fomentar la rendición de cuentas en nuestro país.

¿Cómo recuperar la confianza de los mexicanos en nuestro gobierno?

El Gobierno de la República está consciente de que no existe política coordinada e integrada, sin un proceso de retroalimentación que fortalezca la mejora de las acciones implementadas. En un sistema de GpR no existen acciones que no se sometan a la evaluación sobre su desempeño y se vinculen con una estrategia de Gobierno Cercano para dar a conocer de forma puntual y ciudadana sus logros y resultados.

En este sentido, el SED será la herramienta rectora que dé seguimiento y retroalimentación a todas las acciones plasmadas en el PGCM. Con esto, por primera vez, se integrarán en este sistema, de manera ordenada, la información de las dependencias y entidades sobre el desempeño de su gestión y de sus recursos humanos; el seguimiento a los indicadores de los objetivos sectoriales del PND y las MIR; las evaluaciones de los Pp y/o políticas sectoriales; el correcto cumplimiento de los ASM; el desempeño de la obra pública y la inversión, y las acciones en materia de transparencia que darán más eficiencia al gobierno.

Este conjunto de información, será vinculada con la información presupuestaria para otorgar a la APF un proceso de retroalimentación eficaz que mejore la asignación de los recursos públicos de manera eficiente y que impacte positivamente en la calidad de vida de la población.

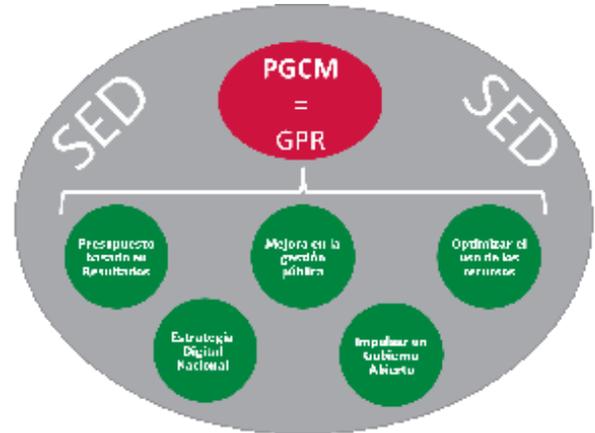


Figura 3 componentes del PGCM

Por lo tanto, contar con un Gobierno Cercano es crear los elementos necesarios para fortalecer un vínculo con la población, que permita que las acciones gubernamentales alineadas a una GpR, den respuesta oportuna a sus necesidades. En este mismo sentido, un Gobierno Cercano debe fomentar el diálogo y el escrutinio público, con la intención de focalizar los recursos públicos necesarios en la atención de la problemática que lo acecha, mejorando su calidad de vida.

Asimismo, contar con un Gobierno Moderno permite aprovechar al máximo las TIC para realizar con eficiencia y eficacia las tareas gubernamentales, lo cual permite mejorar los tiempos de respuesta y simplificar los trámites burocráticos, con el objetivo de liberar recursos públicos que pueden destinarse en labores gubernamentales de mayor impacto en las condiciones de vida.

Un Gobierno Cercano y Moderno, es un gobierno abierto que, de manera eficiente, fomenta una mayor rendición de cuentas, y que mediante la implementación de un SED robusto y eficaz, se convierte en una estructura con apertura a la mejora.

En este sentido, el PGCM tiene como propósito fundamental que los mexicanos retomemos la confianza en el gobierno, a través del establecimiento de una correcta gestión pública orientada a resultados, que optimice el uso de los recursos públicos, utilice las nuevas TIC, fortalezca la transparencia y rendición de cuentas e integre los diferentes esfuerzos gubernamentales y de la sociedad civil, con el objetivo primordial de llevar a México a su máximo potencial.

Análisis de la propuesta de modernización

Considero que la propuesta de modernización es adecuada para las necesidades que hoy tiene la población, en función de los mecanismos en que los ciudadanos se informan e interactúan con el gobierno, es decir, vivimos una era digital en que gran parte de los ciudadanos tienen dispositivos electrónicos y conexión a internet para consulta de la información pública, los tramites y requerimiento, becas y apoyos que otorga el gobierno, y en ese sentido se basa mi análisis, dado que es un hecho que la conectividad de las regiones se ha superado bastante en relación con años anteriores, esto permite en sí que la ciudadanía sea mas cercana a la conocer las actividades y programas de gobierno, vía estos mecanismos de información que han tenido considerablemente altos volúmenes de crecimiento y dominio.

Tal es el caso de las preguntas que se plantea el programa para un gobierno cercano y moderno 2013-2018, al querer mejorar la gestión pública vía la eficiencia de los recursos públicos, calidad de bienes y servicios públicos, uso de tecnologías de la información, gobierno abierto y rendición de cuentas, y recuperación de la confianza de los ciudadanos.

Los cambios han sido notables en cuanto a la legislación dado que hoy por hoy, obliga a los entes a proporcionar la información pública que generen, materializándose en la ley general de transparencia y acceso a la información, que obliga a los sujetos públicos, entes públicos, todo aquel organismo que reciba y administre recursos públicos sobre el uso del dinero, y sus resultados, y que mes a mes y periodo tras periodo tienen por obligación informar a la ciudadanía vía los portales de transparencia, ello, representa un avance en materia de transparencia.

Sin embargo, no podemos celebrar que existe transparencia y rendición de cuentas en México, ya que por experiencia propia he consultado los portales de transparencia de los entes públicos y notado el incumplimiento a la referida ley, e ingresado consultas de información pública y en repetidas veces no he tenido respuesta, por lo que una ley de transparencia sin sanciones para quienes incumplen los proceso de transparencia, es otra actividad viciada de las muchas que nos podemos encontrar en la administración pública.

Por otro lado, el gobierno ha apostado por el uso de tecnologías de la información, la recuperación de la confianza de la ciudadanía, así como el uso eficiente de los recursos públicos, y el gobierno mexicano ha apostado por el instrumentar presupuesto basado en resultados, y un sistema de evaluación a desempeño que garanticen que los recursos públicos se van a ejercer de manera eficiente, por ello ha legislado sobre contabilidad gubernamental, ley de presupuesto y responsabilidad hacendaria, entre otras disposiciones de racionalidad y austeridad. Sin embargo la información no es clara, al interior de la planeación, programación y recursos públicos aun se tiene mucha desinformación para la ciudadanía, las metas aun no son claras, sin mencionar que no se tiene la cultura de la medición, monitoreo, seguimiento y evaluación, es decir, que hace mucho trabajo por hacer en esta materia.

México es un país sin indicadores, sin mediciones, las fuentes de información son desactualizadas, y las metodologías de medición son cuestionables. Hoy se celebra que se trabaja el presupuesto bajo una metodología basada en resultados y un sistema de evaluación al desempeño, sin embargo y por experiencia he visto los procedimientos sobre la planeación, que se trabaja sin una meta, que las metas siempre son constantes, que no se ve un incremento de bienes y servicios públicos, que los recursos no se optimizan, continuamos observando y se hace cotidiano los despilfarros de los recursos públicos, los contratos millonarios para empresas fantasmas, entre otros, hoy sin embargo, la población concibe el desprestigio de la administración pública y el abuso de autoridad y corrupción.

Nuevamente pese a que existe legislación en materia de hacienda, de presupuesto, de contrataciones públicas, no son evidentes las sanciones que hay para los servidores públicos que incumplen la ley. La falta de sanciones es un referente en la administración pública de México, el desprestigio de los entes gubernamentales en temas de contrataciones públicas, de transparencia, de rendición de cuentas, se mantiene.

Conclusiones

Contar con un plan de modernización es importante, porque representa una dirección de hacia donde va la administración pública, institucionalizarlo permite que el modelo se replique en los diferentes ordenes de gobierno y en el territorio nacional, el programa de modernización debe estar orientado a responder las demandas mas urgentes de la sociedad en materia de provisión de bienes y servicios públicos de calidad y que garanticen el eficiente, eficaz y económico uso de recursos públicos.

El programa de para un gobierno cercano y moderno 2013-2018, tiene contemplado la mejora en la gestión pública, la calidad de servicios públicos, el uso de tecnologías de la información, la rendición de cuentas, y la recuperación de la confianza.

Los alcances del programa son representativos porque hoy el gobierno federal sufre un desprestigio por corrupción, los recursos no se usan de manera eficiente, no se resuelven los problemas públicos, la información pública no es publica, la transparencia pública representa opacidad, y las tecnologías de la información no informan.

Recomendaciones

Y la pregunta es ¿que nos falta? ¿Porque seguimos viviendo los abusos de los gobiernos y la corrupción? Considero que las respuestas pueden ser múltiples, sin embargo, me gustaría orientarme sobre la información pública y rendición de cuentas y su vinculación con la ciudadanía, necesariamente creo que la educación en temas de transparencia para la ciudadanía, mi propuesta es en este sentido que se difunda los derechos de información pública a la ciudadanía y que se garanticen, establecer los contenidos de acceso a la información pública desde educación elemental.

Por otro lado, que recomiendo que se sancione el incumplimiento de ley en temas de administración pública, contrataciones públicas, presupuesto y responsabilidad hacendaria, contabilidad gubernamental y que todo ente o servidor público que ejerza recursos públicos e incumpla las metas desafiantes y realistas sea removido.

Considero que la gente que este en el servicio público debe ser gente que quiere a su país, que se esfuerza y que tiene ética profesional, que hace los mejor con los recursos que tiene, así entonces, sería un privilegio ser funcionario público y no ser parte del actual desprestigio.

Referencias

Lenardón , F. R. (2007). Administración pública, control social y eficiencia. Universidad Adventista del Plata, 34.

Programa para un gobierno cercano y moderno 2013-2018, diario oficial de la federación 30 de agosto 2013

Vega Casillas , S., & González Cancino , E. (2013). Modernización y gerencia pública . Revista de administración de empresas , 512-518.

La Productividad como factor en la mejora de la Calidad en las Unidades Médicas del IMSS Tabasco

Productivity as a factor in the improvement of the Quality in the Medical Units of the IMSS Tabasco

RODRIGUEZ-AYALA, Elizabeth†, CASTRO-DE LA CRUZ, Jucelly y CUSTODIO-IZQUIERDO, Carlos Arturo

T.M./Instituto Tecnológico de Villahermosa

ID 1^{er} Autor: *Elizabeth, Rodriguez-Ayala* / **ORC ID:** 0000-00025037-4786, **CVU CONACYT ID:** 913057

ID 1^{er} Coautor: *Jucelly, Castro-De La Cruz* / **ORC ID:** 0000-0002-3862-9555, **Researcher ID Thomson:** G-1886-2018, **CVU CONACYT ID:** 739319

ID 2^{do} Coautor: *Carlos Arturo, Custodio-Izquierdo* / **ORC ID:** 0000-0002-8639-3858, **Researcher ID Thomson:** G-2559-2018, **CVU CONACYT ID:** 306249

DOI: 10.35429/JED.2019.20.6.29.32

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Resumen

En el presente trabajo se describe el proceso del análisis de la productividad de las unidades médicas familiares del municipio del centro en la ciudad de Villahermosa Tabasco del Instituto Mexicano del Seguro Social para que con ello se pueda proponer una mejora correctiva y continua con la finalidad de obtener con ello calidad en el servicio, atacando las áreas de oportunidad que con el análisis se podrán definir. Tiene como base principal impulsar la mejora continua e innovación de las unidades administrativas del Instituto Mexicano del Seguro Social con base en las necesidades de la población y demanda de calidad en los servicios, la utilización óptima de los recursos, el reconocimiento a la participación de los trabajadores y la mejora del ambiente laboral; esto, para proyectarlas de manera ordenada a niveles competitivos de clase mundial, permitiendo a los directivos de las unidades administrativas contar con una herramienta útil de diagnóstico y mejora continua para identificar los avances y alinear sus sistemas, sus procesos hacia las necesidades y expectativas de los usuarios, identificar de cada sistema su propósito, la forma de operar, las áreas de oportunidad y decidir con su equipo de trabajo, que mejorar, como y cuando; para avanzar en la mejora continua.

Productividad, Mejora Continua, Calidad

Abstract

This paper describes the process of analyzing the productivity of the family medical units of the municipality of the center in the city of Villahermosa Tabasco of the Mexican Social Security Institute so that a corrective and continuous improvement can be proposed with the purpose of obtain with it quality in the service, attacking the areas of opportunity that with the analysis can be defined. Its main basis is to promote the continuous improvement and innovation of the administrative units of the Mexican Social Security Institute based on the needs of the population and demand for quality services, the optimal use of resources, recognition of the participation of workers and the improvement of the work environment; this, to project them in an orderly manner to competitive world-class levels, allowing the managers of the administrative units to have a useful diagnostic tool and continuous improvement to identify the advances and align their systems, their processes towards the needs and expectations of the users, identify the purpose of each system, the way they operate, the areas of opportunity and decide with their team, what to improve, how and when; to advance continuous improvement.

Productivity, Continuous Improvement, Quality

Citación: RODRIGUEZ-AYALA, Elizabeth, CASTRO-DE LA CRUZ, Jucelly y CUSTODIO-IZQUIERDO, Carlos Arturo. La Productividad como factor en la mejora de la Calidad en las Unidades Médicas del IMSS Tabasco. *Revista de Desarrollo Económico*. 2019. 6-20: 29-32

* Correspondencia del Autor (iscrodaya@outlook.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El análisis enfocado en el aspecto de productividad incluye a todas las instituciones donde la población solicita el servicio para la mejora de su salud, así como el contexto físico, social o económico de los lugares en donde se realiza la demanda de la atención.

Teniendo en cuenta que la productividad es una medida económica que calcula cuantos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado durante un tiempo determinado, el aumento de esta es tan importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad.

La productividad es una palabra clave para la calidad en el servicio que el mismo exige no solo midiéndola sino insistiendo en la mejora continua para la satisfacción del usuario. La productividad está ligada a la calidad de los factores importantes en la atención de un servicio.

El servicio de atención de salud pública siempre ha sido un foco latente en la opinión del ciudadano, en la necesidad de la mejora y cubrir los requerimientos que exige la población el Instituto Mexicano del Seguro Social se ve en la necesidad de alinearse y cumplir con las demandas requeridas, el siguiente trabajo de tesis se desarrollará el análisis de la productividad de las unidades médicas familiares partiendo de ello para una propuesta de mejora, que lleva por tema "Análisis de la productividad de las unidades medicas familiares del imss del centro tabasco, para una propuesta de mejora (modelo).

Se desarrolla con la finalidad de atender los requerimientos de los usuarios (derechohabientes) en cuanto a la calidad de los servicios médicos.

Antecedentes

La tendencia actual de la sociedad tanto en el sector privado como en el público es la adopción de modelos de gestión que sirvan de referente y guía en los procesos permanentes de mejora de los productos y servicios que ofrecen. Un modelo es una descripción simplificada de una realidad que se trata de comprender, analizar y, en su caso, modificar.

Un modelo de referencia para la organización y gestión de una empresa permite establecer un enfoque y un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como determinar las líneas de mejora continua hacia las cuales deben orientarse los esfuerzos de la organización. Es, por tanto, un referente estratégico que identifica las áreas sobre las que hay que actuar y evaluar para alcanzar la excelencia dentro de una organización.

Un modelo de gestión de calidad es un referente permanente y un instrumento eficaz en el proceso de toda organización de mejorar los productos o servicios que ofrece. El modelo favorece la comprensión de las dimensiones más relevantes de una organización, así como establece criterios de comparación con otras organizaciones y el intercambio de experiencias. De los trabajos más citados destacan los siguientes: Atkinson (1993) explora la contribución que la antropología puede hacer en la investigación de los servicios incluida la evaluación de la calidad. El conflicto entre los proveedores y los usuarios puede ser resuelto mediante la educación y el entrenamiento.

Por su parte Umar, Litaker & Terris. (2009), al estudiar los modelos de gestión de calidad en diversos países en desarrollo concluyeron que los programas de implantación suelen estar enfocados a obtener resultados de alto impacto de corto plazo más que a la propia sustentabilidad de la calidad en el tiempo las barreras identificadas para la implantación efectiva de programas de calidad fueron dos: arranque y continuación de fases del proyecto.

Los distintos modelos de calidad que se aplican en las instituciones públicas de salud tienen diferentes enfoques y alcances. Los seis principales modelos de gestión de calidad estudiados fueron los siguientes: 1) La Secretaría de Salud, cuyo modelo que es la base para el desarrollo de otros modelos sobre todo a nivel regional y estatal. 2) La Secretaria de la Defensa Nacional, (Hospital Militar). 3) La Secretaría de Marina, (Hospital Naval de Mazatlán). 4) Petróleos Mexicanos (Pemex), (Subdirección Médica de Pemex). 5) El ISSSTE, (Instituto al Servicio de los Trabajadores al Servicio del Estado). 6) El IMSS, (Instituto Mexicano del Seguro Social). 7) Modelo NARICHA propuesto para el sistema de salud de la Escuela de Medicina y Homeopatía del Instituto Politécnico Nacional.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) cuenta con un modelo de calidad que a través de los años así como ha sufrido transformaciones en su nombre también en las “bandas de madurez” que lo conforman; inicialmente se llamó a este modelo Mocerí (modelo de competitividad, efectividad y resultados institucionales) actualmente es llamado MC (Modelo institucional para la competitividad) cual objetivo es obtener procesos y servicios acordes a las necesidades y expectativas de los usuarios, incrementando su satisfacción y confianza.

A pesar de que se cuenta con esta herramienta la cual sirve para mostrar resultados en los indicadores de competitividad y calidad; en si no hay una herramienta la cual ayude a reflejar indicadores de productividad.

Planteamiento

Desde los análisis de productividad que surgieron en el Instituto Mexicano del seguro social (2014) se deja entre ver la preocupación por la convergencia entre los intereses administrativos y profesionales en el ámbito de la salud ya que no suele tener compatibilidad; es por ello que se le da paso a los modelos de calidad atacando las áreas de mejora y poder solucionar el déficit en el servicio de atención principalmente en las exigencias presentadas por el usuario (derechohabiente).

Justificación

Actualmente, existe un gran interés por la productividad en todos los ámbitos, el compromiso que se tiene por la productividad/calidad va más allá de solo hacer las cosas bien, esto incluye una serie de procedimientos realizados bajo ciertas normativas que permitan que el producto o servicio que se brinde al cliente cumpla con las exigencias que la sociedad de hoy demanda.

En cuanto a la gestión de la productividad, es la función directiva que desarrolla y aplica la política de calidad a través de cuatro procesos: planificación, organización, control de calidad y mejora continua.

La presente tesis tendrá la finalidad de analizar la productividad de las unidades médicas familiares en el municipio del centro en la ciudad de Villahermosa Tabasco al ya haber alcanzado un premio en la calidad será una buena base para atender y atacar las áreas de mejora, de igual forma esta propuesta podrá ser utilizada en cualquier área administrativa o de servicios en cualquier unidad médica. Unidades como el Hospital General de Zona No. 46 (HGZ 46), Unidad Familiar de Medicina No. 47 (UMF 47) son reconocidas por obtener el premio de Calidad, conociendo su nivel de competitividad será un buen parámetro para identificar las áreas de oportunidad en las próximas unidades a medir obteniendo resultados integrales.

Objetivo general

Generar una propuesta de mejora en las unidades administrativas del Instituto Mexicano del Seguro Social con base en la adopción de sus criterios, enfoque y estrategias institucionales; logrando la calidad deseada en base a la productividad.

Objetivos específicos

- Identificar el contexto actual de las unidades médicas de estudio
- Seleccionar los indicadores a medir para la determinación del nivel de productividad de las unidades médicas a estudiar
- Medir los indicadores seleccionadas para determinar el nivel de productividad a estudiar
- Analizar las interrelaciones entre los indicadores involucrados en el sistema
- Diseño del modelo de mejora de la productividad en las unidades medicas

Delimitación del problema

El problema a resolver se centra en la medición integral de la productividad en las unidades médicas del IMSS premiadas por el modelo de calidad en la Ciudad de Villahermosa, municipio del Centro en el estado de Tabasco, de Diciembre 2018 – Marzo 2020.

Metas de la investigación

- Para Marzo 2020, diseñar un modelo de mejora de la productividad de las unidades del IMSS.

- Conocer el funcionamiento de las unidades médicas premiadas por el modelo de calidad
- Identificar si el premio otorgado a las unidades médicas van acorde al nivel de productividad satisfactorio

Hipotesis

- Los premios otorgados de calidad son acorde a los niveles de productividad obtenidos
- Los factores cultural, social, económico y político inciden en los niveles de productividad en las unidades médicas.
- La productividad de las unidades del IMSS se lograra incrementar a través del diseño de un modelo de mejora basado en el análisis del contexto actual.

Variables

Dependiente: Productividad

Variable independiente:

- Cultural
- Social
- Económica
- Política

Metodología de la investigación

La investigación a desarrollar va dependiendo de los fines que se persigan, cuando el investigador descarta por algún tipo o por la combinación de más de uno. Una manera de clasificar el tipo de investigación es por el tipo de datos que se recojan; entre ellos se puede observar la cuantitativa y cualitativa o mixta.

En la presente tesis el tipo de metodología a utilizar será la mixta, esta metodología se identifica por tener características de las metodologías anteriormente mencionadas ; el primer tipo de metodología (cuantitativa) se basa en ciencias empíricas centrándose en aspectos de cuantificación utilizando datos estadísticos para poder analizar los datos obtenidos; por otro lado está la metodología cualitativa que si bien no da resultados en cifras; el investigador si lo puede interpretar basándose en su observación social, son recolección de datos no estandarizados y por ende su análisis no es estadístico.

Para desarrollar el siguiente trabajo de investigación planteado primero se tiene que identificar el contexto actual que se tiene en las unidades médicas que se estudiaran; son aquellas que han obtenido el premio de calidad a nivel institucional (MC), una vez estudiadas se seleccionara los indicadores a medir para que con ello se determine el nivel de productividad de dichas unidades médicas. Dentro de los indicadores involucrados en el sistema se tendrán que analizar sus interrelaciones dando como resultado el diseño del modelo que se pretende desarrollar para la mejora de la productividad en las unidades médicas involucradas.

Las razones financieras como herramienta para la mejora en la gestión de las PYMES en Comalcalco, Tabasco

The financial reasons as a tool for the improvement in the management of SMEs in Comalcalco, Tabasco

PERALTA-JIMENEZ, José Ramón†*, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, CARRILLO-CORDOVA, José Francisco, y DE LA CRUZ-GONZALEZ, Flor

Universidad Politécnica del Golfo de México. Carretera Federal MalPaso-El Bellote, Km. 171, Monte Adentro, Paraíso, Tabasco C.P. 86600

ID 1^{er} Autor: José Ramón, Peralta-Jiménez / CVU CONACYT ID: 668603

ID 1^{er} Coautor: Luis Alberto, Abreu-Toribio / CVU CONACYT ID: 736780

ID 2^{do} Coautor: José Francisco, Carrillo-Cordova / CVU CONACYT ID: 736817

ID 3^{er} Coautor: Flor, De la Cruz-González / CVU CONACYT ID: 50264

DOI: 10.35429/JED.2019.20.6.33.44

Recibido: 10 de Junio, 2019; Aceptado 30 de Septiembre, 2019

Resumen

El presente trabajo de investigación identificó que uno de los principales problemas que afectan a las pequeñas y medianas empresas es la falta de financiamiento necesario, el cual es uno de factores que inhiben el desarrollo y crecimiento de las mismas. Por otra parte, la intención para el desarrollo del estudio inició con la evaluación cuantitativa y cualitativa de los factores que afectan el crecimiento potencial de las PYMES en Comalcalco Tabasco. La investigación que se planteó se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo basado en la observación, análisis, descripción y una cuidadosa medición determinado bajo un marco lógico deductivo de corte longitudinal en el entorno de las ciencias formales de la investigación social. Esta investigación se llevó a cabo en una organización en particular, considerando mediciones numéricas, que van de lo general a lo específico para establecer patrones de comportamiento financiero que permitieron el señalamiento de estrategias y técnicas para que accedan a los financiamientos y de esta manera alcancen la consolidación administrativa que les permita para ser más competitivas en tiempos de globalización.

Estrategias, Pequeñas y Medianas Empresas, Globalización

Abstract

The present research work identified that one of the main problems affecting small and medium enterprises is the lack of necessary financing, which is one of factors that inhibit their development and growth. On the other hand, the intention for the development of the study began with the quantitative and qualitative evaluation of the factors that affect the potential growth of SMEs in Comalcalco Tabasco. The research that was proposed was developed under a quantitative approach based on the observation, analysis, description and a careful measurement determined under a deductive logical framework of longitudinal cut in the environment of the formal sciences of social research. This research was carried out in a particular organization, considering numerical measurements, ranging from the general to the specific to establish patterns of financial behavior that allowed for the identification of strategies and techniques to access funding and thus reach the administrative consolidation that allows them to be more competitive in times of globalization.

Strategies, Small and Medium Enterprises, Globalization

Citación: PERALTA-JIMENEZ, José Ramón, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, CARRILLO-CORDOVA, José Francisco, y DE LA CRUZ-GONZALEZ, Flor. Las razones financieras como herramienta para la mejora en la gestión de las PYMES en Comalcalco, Tabasco. Revista de Desarrollo Económico. 2019. 6-20: 33-44

* Correspondencia del Autor (jramon_peralta@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las PYMES no valoran el impacto que tienen sus prácticas administrativas en el contexto empresarial, existe mucha literatura que indica cómo se puede iniciar una pequeña y mediana empresa pero no la forma de consolidarla, y es ahí donde se presenta el origen del problema, si por un lado el pequeño empresario no posee los conocimientos científicos de la administración sino solo actúa con base a elementos subjetivos como la experiencia y la intuición, ambos son herramientas poco validas en el mundo empresarial.

La evaluación del desempeño, es parte fundamental en el proceso de evaluación de las PYMES por parte de las instituciones del Sistema Financiero para el otorgamiento de un financiamiento, es por esta razón que el empresario, debe instrumentar estrategias que le permitan alcanzar el financiamiento y por lo tanto lograr esa consolidación administrativa. Dicha estrategia debe apegarse a la normatividad vigente y generar la evidencia documental de que se están realizando cuando menos las acciones que se evalúan para medir el desempeño.

Un punto esencial para el proceso de diseño e implementación de estrategias es el que se relaciona de manera directa con el entorno, todo trabajo administrativo, debe partir siempre de un análisis del mismo, esto como un primer paso para el diseño de estrategias, pero de acuerdo a la realidad en la que se encuentra inmersa la PYME, para que estas sean lo más factibles y la empresa logre, en este caso el objetivo de obtener un financiamiento bancario.

Una ventaja que se tiene con respecto a las PYMES, es que estas presentan características similares, por lo que si su desempeño no es idéntico, al menos se está en condiciones de ponderar las acciones y/o gestiones más significativas y estar en condiciones de aplicar un modelo de estrategia de forma similar, es decir, replicar esas estrategias en las PYMES con la salvedad de adecuarlas a sus características y/o necesidades y estar en condiciones de obtener el financiamiento bancario, lograr esa consolidación administrativa tan necesaria para hacer frente a la competencia y migrar de la empresa familiar con corte artesanal, a otra más formal y con visión empresarial.

Aún queda mucho por hacer en el campo de las ciencias económico administrativas para beneficio de las PYMES, sin embargo, uno de los aspectos que requiere atención debida por sus características particulares y su impacto en el proceso de migración y consolidación, es precisamente el derivado del financiamiento, el cual, debe ser benéfico para la empresa, y no un factor de descapitalización y por lo consiguiente de fracaso.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer los factores que inhiben el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, no solo en el contexto local, sino en el global, existe literatura acerca de los planes de negocios y como formar una pequeña y mediana empresa, pero no se ha profundizado en identificar los principales problemas que enfrentan este tipo de organizaciones y que después de un determinado ciclo, son determinantes para el cese de sus actividades.

La administración es la piedra angular de todas las actividades del individuo, por tal razón, la consolidación en cualquier situación se logra al alcanzar una búsqueda y perfeccionamiento de las herramientas que permitan hacer uso adecuado de la administración no solo como una disciplina más del saber humano, sino como aquella herramienta que permita aprehender la realidad, transformarla y lograr esa paso entre ciencia y técnica para convertirla en el arte que se dice es la administración al adecuarla de manera formal a nuestro entorno.

La búsqueda constante de respuestas a la problemática de financiamiento que existe en las pequeñas y medianas empresas a través del estudio de situaciones similares permitieran la adaptación y la aplicación del contexto literario en la realidad, para esto será necesario que el producto final de la investigación sea el preámbulo para desarrollar una estrategia que permita a las pequeñas y medianas empresas acceder a esas fuentes de financiamiento que están disponibles para ellas, pero que por falta de capacidad administrativa dejan pasar esas oportunidades que les permitan un crecimiento, por lo que con esta investigación se propuso una estrategia para que las pequeñas y medianas empresas accedan a nuevos financiamientos.

El trabajo de investigación en su conveniencia señala como propósito académico cultivar la línea tendencias de la pequeña y mediana empresa, derivado de lo anterior, se busca un beneficio social, en virtud de que se aplicó de manera práctica el cúmulo de teorías que existen alrededor de las PYMES como una alternativa de solución que permita a este sector de la economía una consolidación de acuerdo a las exigencias del entorno globalizador.

En lo que respecta a la relevancia social, el presente trabajo de investigación benefició a las pequeñas y medianas empresas en lo que respecta a la obtención de financiamientos para su desarrollo, el alcance social que tiene es el de proporcionar a las PYMES los elementos necesarios para la mejora de las prácticas administrativas para acceder a los financiamientos bancarios.

El cúmulo de información que se recabó durante el proceso de investigación, mejoró el conocimiento ya existente, se ha escrito acerca de las formas de como emprender una pequeña y mediana empresa, pero no la forma en que esta debe subsistir para alcanzar los niveles de competitividad que impone el entorno, así como las estrategias que deben adoptar para estar en condiciones de alcanzar un financiamiento bancario para su desarrollo.

Desarrollo

Las pequeñas y medianas empresas en América Latina

Las PYMES han evolucionado en América Latina en un marco económico y social distinto al de los países desarrollados. Las razones que han incidido en mayor o menor grado para originar estas diferencias entre un marco y otro son: la escasez de capital, el lento crecimiento económico, las condiciones de inestabilidad político-social, la existencia de grandes masas de población al margen del mercado monetario y el funcionamiento artesanal que concentra su actividad en la producción de bienes simples con técnicas rudimentarias. Sin embargo, las PYMES han llegado a alcanzar una significativa importancia económica en la región Latinoamericana. (Cedeño, 2001, p. 3).

En la mayoría de los países de Latinoamérica, se ha observado en los últimos años un importante incremento del número de pequeñas y medianas empresas (PYMES), debido principalmente a las reformas económicas implementadas en la región.

Al mismo tiempo la fuerte crisis económica experimentada en estos países desde la década pasada, obligó a realizar cambios estructurales de gran impacto, tanto en el aspecto económico, político como social; desencadenando un alto crecimiento del nivel de desempleo, y provocando de ésta manera el nacimiento de un gran número de nuevas pequeñas y medianas empresas, esta como una respuesta inmediata a la problemática que se desencadenó por las crisis económicas y como una alternativa secundaria de crecimiento económico, lo cual se observa en su máxima expresión en economías emergentes como México.

Las pequeñas y medianas empresas en México

Las PYMES, como en toda economía juegan un rol importante para el desarrollo del país, en México, no es la excepción, según datos de la propia Secretaría de Economía, de los 4 millones de empresas que existen en nuestro país, el 99% representa a las PYMES, generando una fuerza laboral del 72% y contribuyendo con la producción del alrededor el 52% del Producto Interno Bruto del país.

En México, el camino de las PYMES comenzó a ser trazado en 2002, con la creación de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente de la Secretaría de Economía y que tiene como tarea principal, diseñar, fomentar y promover herramientas y programas para el desarrollo, consolidación y creación de la micro, pequeña y mediana empresa. A la par de la creación de esta entidad del gobierno federal, surgen otras instituciones de índole privada de orden local y regional. Todo esto como una estrategia de gobierno que obedecía a la profesionalización de las pequeñas y medianas empresas, conocida como “changarrización” lo cual estaba sustentando en el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, el cual, entre sus ejes rectores, encontramos (Pérez, 2015, pp. 26-29):

- Mejorar la economía en forma transparente.
- Mejorar la competitividad global del país.
- Promover una forma de desarrollo participativo.
- Asegurar un desarrollo armonioso.
- Crear las condiciones propias para un desarrollo sustentable del país.

Las líneas anteriores nos muestran un preámbulo de las estrategias llevadas a cabo por el estado mexicano a través de la Secretaría de Economía, para la creación de las pequeñas y medianas empresas, sin embargo estas acciones estaban encaminadas a la creación, mas no a la consolidación, por lo tanto muchas de las PYMES que se crearon en esa época no superaron los primeros años de vida, ya que se concibió el plan de incubación y crecimiento mas no de crecimiento, lo que impactó en el cierre definitivo de varias de las citadas firmas, ya que el plan no incluía financiamientos para capital de trabajo, sino más bien para la conformación del capital inicial, también dentro de estos programas se visualizaba la simplificación de los tramites de carácter administrativo, esto como un primer paso para estar en condiciones de establecer de forma legal a las pequeñas y medianas empresas.

Las estrategias a seguir para la PYME son: buscar una autonomía, que significa ser autosuficiente en cuanto a requerimientos financieros se refiere; ser capaz de generar los suficientes ingresos como para financiar la compra de materia prima, maquinaria y equipo, terreno, gastos administrativos, entre otros, y tener la capacidad de pago a los proveedores a corto plazo por medio de una buena aplicación de recursos, para obtener una liquidez que les ayude a cubrir los pasivos demandados por las mismas personas o bien por los proveedores, y que además les genere suficiente rendimiento para garantizar su crecimiento. (Anzola, 2002).

Para esto se determina lo importante que es el administrador financiero para la PYME. los administradores financieros son los responsables de obtener y utilizar los fondos de una manera tal que maximice el valor de la empresa, con esto podemos ver que, en gran parte, el dinero y el éxito de la empresa depende de la persona que maneja las finanzas en ella.

La meta principal de la administración financiera debe de ser maximizar la riqueza de los accionistas; esto significa maximizar el precio de las acciones de la empresa.

Para medir si la PYME está bien o mal en cuestiones financieras, se toman en cuenta para su análisis, distintos estados financieros y razones financieras para medir el desempeño de la empresa en estas áreas. El análisis de estados financieros implica una comparación del desempeño de la empresa con el de otras compañías que participan en el mismo sector de negocios. Por lo general, el análisis se utiliza para determinar la posición financiera de la empresa con el objeto de identificar sus puntos fuertes débiles actuales y sugerir acciones para el futuro (Besley y Brigham pp.93-94), citado por Álvarez y Abreu (2008).

Las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Comalcalco, Tabasco

Las PYMES en el municipio de Comalcalco, son el ejemplo típico de pequeñas y medianas empresas de corte artesanal, con las mismas dificultades que presentan las PYMES en cualquier otra latitud de nuestro país, y que en su totalidad son de subsistencia familiar, sin otra visión más allá que la de obtener beneficios a muy corto plazo para estar en condiciones de alcanzar los niveles de vida necesarios, aunado que es una generadora de empleos directos, los cuales en su conjunto emplean a los mismos integrantes del núcleo familiar en donde se desarrolla la PYME.

Según el Censo Económico 2009 (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática 2009), existen en el municipio del Comalcalco, alrededor de 1842 unidades económicas de comercio al por menor, entendiéndose estas últimas las entidades productoras de bienes y servicios, llámense establecimientos, hogares, personas físicas. Partiendo de la premisa de la existencia de 1842 unidades económicas, 942 se dedican al comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, que es el rubro donde el INEGI clasifica a las empresas del comercio al por menor de carnes rojas, y que, en el caso del municipio de Comalcalco, Tabasco llegan a contabilizarse 92, lo cual se visualiza en la figura 1.

Nota: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática 2009; modificado por el investigador

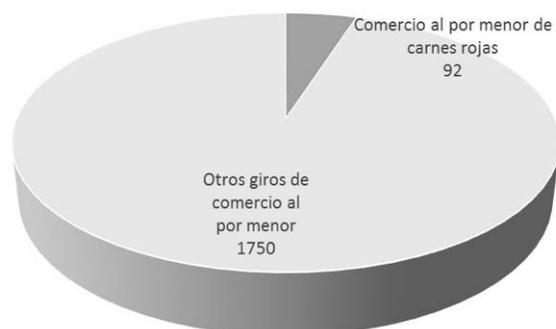


Figura 1 Empresas comercio al por menor de carnes, según Censo Económico 2009

Características de las pequeñas y mediana empresas

Según Mercado (2007), citado por Cabrera (2012), las características de las PYMES son las siguientes:

- Sirven a un mercado limitado o, dentro de un mercado más amplio a un número reducido de clientes.
- El tamaño de estas empresas corresponde al programa de producción de cada una de ellas y a la capacidad de los empresarios para administrarlas.
- Fabrican productos, con tendencias a cierta especialización, y usan procesos sencillos de fabricación.
- Disponen de medios financieros limitados
- Sus equipos de producción y su maquinaria son sencillos.
- Cuentan con personal reducido
- Utilizan materias primas locales de fácil acceso, no siempre conservables, o bien semiterminados.
- Los empresarios cooperan personalmente en la producción, la supervisan directamente, o la dirigen mediante un número reducido de supervisores
- Los empresarios tienen a su cargo las ventas de los productos, o las supervisan personalmente.
- Sus sistemas de contabilidad y de control son sencillos.

Otra de las características que presentan las pequeñas y medianas empresas, según Mendoza (2014), consiste en que las PYMES desafían una serie de problemas internos que entorpecen su desarrollo y crecimiento económico, entre los que se puede mencionar el manejo inadecuado de los recursos, desconocimiento de las oportunidades de financiamiento por parte de los administradores, empresarios con formas de administrar obsoletas, debido a que a través de generaciones fueron adquiriendo paradigmas empresariales que les impide visualizar nuevas oportunidades de inversión, acorde a las condiciones económicas, políticas y sociales del país. En algunos casos son empresas familiares y a la hora de tomar decisiones no son las más apropiadas por estar bajo un enfoque que revela la ausencia de planificación. Señala también Mendoza (2014), que en las características de las PYMES varían de acuerdo al caso particular de cada una, aunque por lo general en cada sector las características son similares. Entre las características podemos mencionar:

- La estructura organizativa mantiene una clara diferencia de jerarquías.
- No hay avances significativos a nivel de tecnología
- La capacitación de sus empleados no es fundamental para llevar a cabo las actividades.
- Existe mediana inversión de capital de trabajo, acumulación y renovación de equipos y maquinarias.
- Funcionan de manera centralizada, los propietarios son las personas que manejan la mayoría de los procesos medulares de la organización. Hay poca delegación de las funciones importantes y de las decisiones.
- No utilizan servicios de consultores externos, excepto cuando hay una exigencia de los entes de financiamiento.

Resultados

El método de recolección de datos que se utilizó en esta investigación, parte de un diagnóstico preliminar cuyo origen presenta dos variantes: la observación directa en la PYME objeto de estudio, así como también la revisión documental de los estados financieros básicos de la misma, los cuales representan el resultado de su gestión operacional, financiera y administrativa del objeto de estudio de esta investigación.

La revisión de los Estados Financieros Básicos, (Estado de posición financiera y Estado de resultados), se llevaron a cabo mediante la aplicación de los ratios financieras, que permitieron obtener una perspectiva de la realidad financiera de la PYME objeto de estudio.

Los Estados Financieros (Estado de posición financiera y Estado de resultados) a revisar correspondieron a los ejercicios terminados al 31 de diciembre a dos periodos contables, a los cuales se les aplicaron, los indicadores económicos financieros, para clasificar en cinco tipos fundamentales: variaciones o tendencias, capacidad de pago, indicadores de rendimiento, eficiencia administrativa y endeudamiento, cada una de ellas se detalla en la tabla 1.

Rubro	Método para determinarlo
Ventas	$\left(\frac{\text{Ventas año actual} - \text{ventas año anterior}}{\text{Ventas año anterior}}\right) (100)$
Activos	$\left(\frac{\text{Activos año actual} - \text{activos año anterior}}{\text{Activos año anterior}}\right) (100)$
Pasivo	$\left(\frac{\text{Pasivos año actual} - \text{pasivos año anterior}}{\text{Pasivos año anterior}}\right) (100)$
Patrimonio	$\left(\frac{\text{Patrimonio año actual} - \text{ventas año anterior}}{\text{Patrimonio año anterior}}\right) (100)$

Nota: Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004) y modificado por el investigador

Tabla 1 Variaciones o tendencias

Por otra parte en lo que se refiere a las razones de capacidad de pago, son aquellas que ayudan a determinar si la empresa cuenta con los recursos para atender sus deudas circulantes y de largo plazo, lo cual es observable en la tabla 2.

Rubro	Método para determinarlo	¿Qué mide?
Razón corriente o circulante	$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$	Capacidad para liquidar deudas a corto plazo.
Prueba del Ácido.	$\frac{\text{Activo circulante} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo circulante}}$	Capacidad para liquidar deudas a corto plazo sin vender sus inventarios.
Apalancamiento o Financiero con Activos Fijos	$\left(\frac{\text{Pasivo a largo plazo}}{\text{Activos fijos}}\right) (100)$	Porcentaje de los fondos proporcionados por la empresa.
Apalancamiento o Financiero con Activos Totales.	$\left(\frac{\text{Total de pasivo}}{\text{Total de activos}}\right) (100)$	Porcentaje total de los fondos proporcionados por los acreedores.

Nota: Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004) y modificado por el investigador

Tabla 2 Razones financieras que miden la capacidad de pago

Los indicadores de rendimiento, miden la capacidad de la empresa para generar beneficios razonables sobre los recursos invertidos, su modelo matemático, así como su respectiva interpretación se muestran en la tabla 3.

Rubro	Método para determinarlo	¿Qué mide?
Rendimiento del patrimonio neto.	$\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Promedio de patrimonio neto}}\right) (100)$	Retorno sobre la inversión tangible. Productividad financiera de la empresa.
Rendimiento de los ingresos	$\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ingresos totales}}\right) (100)$	Rendimiento de los ingresos en función de la utilidad neta generada.
Rendimiento de los activos	$\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}\right) (100)$	Rendimiento de los activos en función de la utilidad generada.
Razón de costo de ventas a ventas netas	$\left(\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}\right) (100)$	Margen total disponible para cubrir costo de ventas y rendir utilidades

Nota: Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004) y modificado por el investigador

Tabla 3 Razones financieras que miden el rendimiento

Las razones de endeudamiento se utilizan para conocer el nivel de endeudamiento de la empresa (cobertura de la deuda), y el costo del mismo, así como también saber en manos de quien está el patrimonio de la empresa en una fecha determinada, situación que permite al pequeño empresario cuantificar el impacto de las utilidades provenientes de sus actividades primarias. Los indicadores para determinarlas, así como los parámetros que miden se muestran en la tabla 4, misma en la que se relacionan los pasivos circulantes como la aplicación de recursos de financiamiento a corto plazo, la cobertura de intereses o endeudamiento a mediano o largo plazo.

Rubro	Método para determinarlo	¿Qué mide?
Endeudamiento a corto plazo.	$\frac{\text{Pasivo circulante}}{\text{Patrimonio neto}}$	El total de la participación en un negocio por parte de todos los acreedores en relación con la participación de los accionistas.
Cobertura de intereses o razón de endeudamiento	$\frac{\text{Utilidades antes de Intereses e ISR}}{\text{Gastos por intereses}}$	Capacidad de la empresa para cubrir los gastos generados por intereses de las deudas.

Nota: Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004) y modificado por el investigador.

Tabla 4 Razones de endeudamiento

Las razones de eficiencia administrativa, ayudan a evaluar como la empresa administra sus activos. En la tabla 5, se muestra el modelo matemático para determinarlas, así como el significado de su resultado

Rubro	Método para determinarlo	¿Qué mide?
Rotación de activos fijos netos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ netos}$	Productividad de ventas en activos fijos de planta.
Rotación de activos brutos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ brutos}$	Productividad de ventas en activos fijos totales.
Rotación de activos totales	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Si una empresa genera suficiente volumen de negocios para el tamaño de su inversión en activos.
Rotación de activos circulantes	$\frac{Ventas}{Activos\ circulantes}$	Si una empresa genera suficientes negocios para cubrir el activo circulante.
Promedio de cobranzas	$\frac{Cuentas\ por\ cobrar}{Ventas\ totales\ en\ 360\ días}$	Periodo en que las cuentas permanecerán sin cobrar. Es un indicador de eficiencia gerencial.
Promedio rotativo de inventarios	$\frac{Ventas}{Inventarios\ de\ productos\ terminados}$	Número de veces que el inventario rota, es decir, es vendido y repuesto en el periodo contable.

Nota: Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004) y modificado por el investigador

Tabla 5 Razones de eficiencia administrative

La recopilación de datos permitió analizar la información financiera de la PYME correspondiente a dos ejercicios fiscales. El análisis de la información financiera se realizó mediante los instrumentos de medición utilizados para evaluar y cuantificar el desempeño financiero de la empresa a través de los ratios o razones financieras establecidas para tal fin. Se aplicaron a cada una de las partidas que integran los Estados Financieros para los ejercicios terminados en los mismos ejercicios fiscales respectivamente, lo que permite tener un parámetro de la empresa y estar en condiciones de comparar con el promedio de la industria, que en esta investigación juega el papel de los resultados esperados.

Todas las partidas se incluyeron en la aplicación de las razones o ratios financieros, haciendo énfasis en las cuentas controladoras, así como en las generadoras del flujo de efectivo, las cuales son el componente principal del capital de trabajo y por lo consiguiente de la evaluación de la solvencia y la liquidez de la organización. Los resultados esperados en esta investigación, donde el instrumento son las razones financieras, determinan el promedio de la industria, entendiéndose como tal, aquellos parámetros que fueron establecidos y que sirven de medida de control para estar en condiciones de emitir un juicio sobre los resultados de la aplicación de las razones en los estados financieros de la PYME considerada como objeto de estudio en la muestra.

Los resultados que se esperan, de acuerdo a las razones comentadas con anterioridad, son los que se detallan en la tabla 6, dichos promedios son los estándares o ideales que deben cubrir los estados financieros de una pequeña o mediana empresa, para ser

financieramente competitiva, atractivamente solvente para los acreedores, así como también debidamente administrada de manera adecuada.

Razones financieras	Resultado esperado
Capacidad de pago	
Razón circulante o corriente	4.10
Prueba del ácido	2.10
Apalancamiento financiero con activos fijos	45.00%
Apalancamiento financiero con activos totales	45.00%
Indicadores	
Rendimiento del patrimonio neto	> 17.20%
Rendimiento de los ingresos	47.00%
Rendimiento de los activos	6.70%
Razón costo de ventas a ventas netas	55.00%
Rotación de activos	
Rotación de activos fijos netos	4.00 veces
Rotación de activos brutos	4.00 veces
Rotación de activos totales	> 2.10 veces
Rotación de activos circulantes	5.00 veces
Promedio de cobranzas	36.00 días
Promedio rotativo de inventarios	> 7.40 veces
Razón de ventas a capital de trabajo	2 o 3 veces
Endeudamiento	
Endeudamiento a corto plazo	35%
Cobertura de intereses o razón de endeudamiento	> 6.5 veces

Nota: Block, S., Hirt, G. y Danielsen, B. (2013) y modificado por el investigador

Tabla 6 Promedio de la industria para evaluar razones financieras

En la eficiencia administrativa, el resultado esperado, se identifica con una simbología de mayor que (>); que representa un sinónimo del mínimo aceptado en el uso de los activos totales. En endeudamiento, el resultado esperado, se identifica con una simbología de mayor que (>); que representa un sinónimo del mínimo aceptado en la cobertura de intereses o razón de endeudamiento.

El promedio de la industria no sólo muestra las cifras contenidas en los estados financieros, sino permite obtener información objetiva y verificar el impacto de cada una de las cifras de los estados financieros no sólo en estos sino en el ámbito de la organización en su estructura y comportamiento, y cuya función también es la de permitir al administrador establecer las estrategias que le permitan mejorar esas áreas de oportunidad no sólo desde la perspectiva financiera ya que de igual manera permite llevar a cabo la reingeniería de procesos, lo cual es una actividad inherente a la gestión empresarial.

Los resultados obtenidos, están en función de la aplicación de las razones financieras, el comparativo de esos resultados con los promedios expuestos en la tabla 6 y de igual manera, la interpretación que se haga de esos resultados, tomando en cuenta el entorno interno y externo de la PYME, esto como factor fundamental para estar en condiciones de presentar y exponer estrategias o alternativas que permitan mejorar las prácticas administrativas que permitan la consolidación de estas organizaciones en el contexto globalizador en el que se encuentran inmersas.

Estas propuestas son el derivado de un planteamiento que evoca un diagnóstico de la situación en la que se desarrolla y actúan las PYMES. La estrategia que se propone en esta investigación, consiste en una de corte administrativo, que permita a las PYMES, hacer frente a los indicadores para evaluar el desempeño de las mismas.

1. Realizar un diagnóstico preliminar (tabla 7) para identificar los indicadores que evalúan las instituciones de crédito para medir el desempeño de la empresa objeto de estudio:

Indicador	Aspecto a considerar
Historial crediticio	Si es una PYME de nueva creación y constituida como persona física: Se considera el historial en el buró de crédito del propietario, esto con la finalidad de estar en condiciones de garantizar el crédito.
Evaluación de la empresa	Revisión del comportamiento de los estados financieros básicos (Balance General y Estado de Resultados, en lo que respecta a las cuentas controladoras de efectivo y las cuentas de ingresos de cuando menos dos ejercicios, aplicando las razones financieras (de capacidad de pago, indicadores de rendimiento, de endeudamiento, así como de eficiencia administrativa) y comparándolas con el promedio de las empresas del sector que se dedican al mismo giro
Ventas	El volumen de ventas, considerando el impacto de estas en los flujos de efectivo, es decir del monto total, verificar cuanto impacta en las controladoras de efectivo (caja y bancos) y cuanto en cuentas por cobrar (clientes y deudores diversos).
Administración de la empresa	En este punto se verifica la capacidad de gestión de la PYME, comenzando desde la inspección de los recursos materiales y el factor humano, hasta los cursos y políticas de acción que permitan alcanzar los objetivos. Este aspecto es de igual relevancia que los demás ya que se evalúa a la PYME en su conjunto y es el resultado de los demás indicadores
Cartera de clientes y/o proveedor de empresas más grandes	Identificar a los potenciales clientes con base a la capacidad de la PYME, (financiera, técnica y factor humano).

Nota: Elaborado por el investigador. (2015)

Tabla 7 Indicadores a considerar para el diagnóstico preliminar en las PYMES

2. Con base en los resultados anteriores, se procede a instrumentar las siguientes estrategias:
 - a) En lo que respecta al historial crediticio, la PYME debe considerar su capacidad de pago, la cual se relaciona directamente con los flujos de efectivo y el margen de maniobra de su capital de trabajo. La estrategia consiste en incrementar los flujos de efectivos derivados de la fuente de financiamiento primaria de la organización, es decir de las ventas en efectivo y a crédito, procurando que las ventas sean al contado o en su caso a crédito en un plazo no mayor a 15 días, lo anterior para estar en condiciones de hacer frente a las obligaciones más urgentes. Ese incremento debe reflejarse en alguna de las cuentas controladoras de efectivo, de preferencia en la partida que se relaciona con el efectivo en instituciones integrantes del sistema financiero, ya que, al momento de una evaluación para créditos, la institución otorgante verificará el comportamiento de la PYME con la acreedora.
 - b) Por otra parte la estrategia que se propone en lo que respecta a la antigüedad de los créditos, estriba en el sentido de que estos se deben clasificar de acuerdo a su grado de exigibilidad, como primer paso llevar a cabo el control de efectivo a través de un libro de bancos, que puede llevarse de manera mecánica o electrónica, lo cual permitirá visualizar la disponibilidad de efectivo en una fecha determinada y así estar en condiciones de realizar una programación de las aplicaciones de los recursos en función de su exigibilidad.
 - c) La evaluación de la empresa es uno de los indicadores a considerar más importantes al momento de otorgar créditos, ya que permite visualizar la estabilidad financiera de la empresa, la estrategia en este caso, consiste en: implementar una adecuada contabilidad administrativa y financiera que permita obtener de manera razonable la información financiera para la toma de decisiones.

Esa toma de decisiones se llevará a efecto sobre la base de que los ingresos (en este caso derivado de las ventas) deben ser lo suficientemente adecuados para hacer frente a los costos y gastos, lo cual deberá de redundar de manera directa en su capital de trabajo, otra estrategia que se deriva de la evaluación de la empresa, consiste en interpretar las razones financieras ya que estos indicadores señalan cuales son las áreas de oportunidad de mejora en la PYME.

Por otra parte, dentro de este rubro, es viable considerar que la capacidad de pago debe estar por encima del promedio de la industria, por lo que sí está por debajo del mismo se debe disminuir la inversión en los inventarios, ya que estos en su conjunto proporcionan un buen capital de trabajo y por consecuencia solvencia económica pero no dan margen de maniobra para hablar de liquidez, ya que los inventarios para convertirse en dinero en efectivo, requieren de tiempo y en el caso de cualquiera organización, representa un costo adicional.

- d) Dentro del rubro de las ventas, se propone como estrategia, que la PYME diversifique las alternativas de bienes que comercializa, es decir que de la materia prima obtenga otros bienes para comercializar lo que impactaría de manera directa en el manejo de los inventarios por una parte y en el incremento de los ingresos provenientes de las ventas y obtener mayores beneficios, que impactaran en el flujo de efectivo y permita realizar una proyección a cinco años, es decir a un largo plazo.
- e) La estrategia a implementar en la administración de la empresa consiste en dos aspectos, en el primero de los casos es una reestructuración interna en lo que respecta a su organización, definición de funciones, cadenas de mando y tramos de control, así como el establecimiento de organigramas flexibles (relaciones horizontales) que permitan mejorar los recursos de la organización, establecer de manera formal los organigramas, los manuales de funciones y los manuales de organización.

lo que permitirá un mejor manejo de los recursos los cuales incidirán en sus flujos de efectivo, por otro lado, en lo que respecta a al seguimiento de solicitud de créditos, integrar un portafolio actualizado con toda la documentación que sirva de evidencia para cada uno de los acontecimientos de la empresa, partiendo desde su constitución y hasta el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, los cuales, para las financieras, es información de suma importancia al momento de liberar el financiamiento.

- f) A través de la diversificación de los productos, se puede ampliar considerablemente la cartera de clientes y/o proveedor de empresas más grandes, lo que permitirá a las PYMES, alcanzar la consolidación financiera y administrativa que requieren para su colocación en el mercado.

Conclusiones

A lo largo de la presente investigación logró demostrarse que el estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) entraña una serie de aspectos importantes, ya que estas son el motor de la economía no sólo en México, sino en la mayoría de las economías de América Latina, así como de la Unión Europea, por lo que el análisis detallado de esta premisa permite verificar aspectos relevantes en cuanto a su gestión administrativa.

Mucho se ha escrito acerca del ser emprendedor, modelos de planes de negocios existen en cualquier medio, software que permiten el diseño de estados financieros y un sinfín de herramientas que se encuentran al alcance de este para crear su propia empresa, incluso, no se requieren vastos conocimientos en el área de la administración empresarial para estar sobre la dinámica del emprendurismo. Sin embargo, la realidad nos muestra la situación de las PYMES, lo cual es el preámbulo para emitir un juicio sobre el fin de este tipo de organizaciones, invariablemente en unos pocos años este tipo de negocios forman parte de las estadísticas de unidades económicas sin solvencia lo que conlleva a la quiebra o inoperancia de estas derivado en primera instancia, de la idiosincrasia del pequeño empresario mexicano así como de la falta de financiamientos que le permitan alcanzar márgenes de liquidez.

Partiendo del objetivo de la investigación, al evaluar los factores que afectan el desarrollo de las PYMES en Comalcalco Tabasco, precisa el papel estratégico del de una adecuada gestión administrativa, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades., con base a las evidencias detalladas en el presente trabajo de investigación, y derivado del análisis documental así como de la observación directa para el diseño de la citada propuesta, se señala que si se cumple el objetivo, al proponer una estrategia que parte de un diagnóstico preliminar que permite establecer los cursos de acción que habrán de seguirse para que la unidad objeto de estudio esté en condiciones de obtener los recursos requeridos para alcanzar la consolidación.

Recomendaciones

En cualquier propuesta o estrategia encaminada al logro de un financiamiento, las organizaciones deberán tomar en cuenta lo siguiente:

- Definir de manera clara y precisa el fin del financiamiento.
- Identificar y relacionar sus necesidades financieras con los productos de financiamiento que pueden ofrecer las entidades integrantes del Sistema Financiero.
- Comparar las diversas alternativas que ofrecen los acreedores.
- Organizar los requisitos que solicita el acreedor.
- Integrar dentro de las proyecciones financieras los planes de pago del financiamiento adquirido, esto con la finalidad de no mermar los flujos de efectivo más de lo necesario para la liquidación del citado financiamiento. Esto último permitirá a la PYME alcanzar un sólido historial crediticio que le permita en un futuro acceder a mejores fuentes de financiamiento
- Diseño de estándares crediticios para la evaluación de acuerdo al sector al que pertenecen, que simplifiquen los procesos, permitiendo alcanzar economías de escala y una adecuada administración de los costos en la gestión de riesgos.
- Formar alianzas estratégicas con las empresas que conforman la cadena productiva y financiera, lo que constituye una alternativa muy importante, debido a que genera beneficios en la cadena de valor.
- Es importante también definir el perfil de los funcionarios que van a trabajar directamente en la empresa, porque deben establecerse menores tiempos que les permitan una atención personalizada, para una correcta percepción de los requerimientos. Estas personas deben contar con una adecuada capacitación.

Los puntos anteriores, son genéricos para cualquier organización, y las estrategias no son garantía de éxito si no se toman en cuenta los puntos señalados. Se propone una serie de estrategias encaminadas al logro de la consolidación que permita la inversión considerando los siguientes aspectos:

Con base a los resultados de la investigación llevadas a cabo y considerando que las PYMES comparten ciertas características que las distinguen del conglomerado de empresas imperantes en el entorno, se enuncian las siguientes recomendaciones:

- El pequeño empresario debe tomar cursos, talleres y toda clase de actividades que le permitan adquirir conocimientos más tecnificados en el ámbito de la administración, en todas sus áreas de acción (financiera, de recursos humanos, operativa), esto para estar en condiciones de: erradicar las prácticas de administración empírica o reactiva basada en la intuición, y así migrar a una administración proactiva.
- Dentro de la pequeña y mediana empresa, se debe llevar a cabo una reingeniería que le permita, entre otras cosas, definir funciones, alcances y limitaciones de las áreas neurálgicas de la organización, ya que en la mayoría de las PYMES, el área de contabilidad controla todas las funciones administrativas, o más bien el pequeño empresario considera que contabilidad es sinónimo de administración.

Cuando la realidad indica que el área de contabilidad juega un papel importante al momento de la elaboración de los Estados Financieros, que son la herramienta para la toma de decisiones, la cual es el resultado de procesamiento de la información que generan las transacciones económicas. Por otra parte, la reingeniería es indispensable para el desarrollo de las PYMES, pues le permitirá romper radicalmente con los paradigmas entre lo competitivo y no competitivo, lo que conlleva a reinventarse y aprender de experiencias ajenas para estar en condiciones de mejorarlas sin lesionar los intereses de terceros, en otras palabras, permite realizar un benchmarking.

- La creación y definición de un área encargada de la gestión de los recursos, los cuales se llevarán a cabo con base a la información financiera que genere el área de contabilidad, es decir, separar las funciones que antaño realizaba el área de contabilidad, y más bien que dicho espacio sea un área funcional dentro de la organización.
- La búsqueda constante de innovación de los procedimientos con la finalidad de que se optimice de manera eficaz y eficiente los recursos con los que cuenta la PYME y así estar en condiciones de incrementar el patrimonio de la misma.
- Los financiamientos que se adquieran nunca deben sobrepasar la capacidad de pago de la PYME, por tal razón es recomendable poseer la información contable cronológicamente lo más cercano a la fecha en que se toma la decisión del financiamiento para que la organización esté en condiciones de realizar las valoraciones pertinentes y medir el impacto que tendría ese financiamiento en la masa patrimonial de la organización.

- Fortalecer el concepto de capital humano, el cual es un término utilizado en ciertas teorías económicas del crecimiento para asignar a un hipotético factor de producción dependiente no solo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en el proceso.

Por otra parte, es de resaltar que una de las aportaciones más significativas del presente trabajo, consiste en la estrategia que en la tabla 7 y de la cual se derivan dos situaciones:

1. Al atender las PYMES los requisitos que consideran los bancos en lo que respecta a la indicadores de gestión, las pequeñas y medianas empresas están dando un primer paso para la migración de una organización de corte artesanal a una más de corte profesional, es decir, se rompe el paradigma de que las PYMES son empresas incubadas de manera empírica y evolucionan a un corte más administrativo, ya que al atender a los indicadores de gestión están aplicando de manera formal y científica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) no solo desde el punto de vista del financiamiento, sino desde la perspectiva de toda la organización.
2. Por otra parte, las PYMES tienen mayor posibilidad de obtener el financiamiento al cumplir y/o cubrir los requisitos que solicitan las instituciones financieras con respecto a los indicadores de gestión, ya que este elemento les permite a las entidades integrantes del sistema financiero formarse un juicio acerca de la estabilidad administrativa de la solicitante del financiamiento y por consecuencia garantizar su inversión en ella.

Lo anteriormente expuesto forma parte de la aportación material del producto de investigación, es decir la propuesta de estrategia para la mejora de la gestión, sin embargo, de manera general, el aporte del presente al conocimiento existente estriba en el sentido de que se realizó un análisis de las teorías del estudio óptimo de capital aplicándolas a las características de las pequeñas y medianas empresas tomando como referencia las situadas en el municipio de Comalcalco, Tabasco lo cual da como resultado una visión general en cuando a la jerarquización de las características de las PYMES.

Referencias

- Abreu, L. A. (2015). El proceso de enseñanza aprendizaje del cálculo diferencial e integral mediante la resolución de problemas contextualizados y la integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la carrera de ingeniería financiera. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba.
- Álvarez, M. y Abreu, J. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 3(2), 65-104.
- Anzola, S. (2002). *Administración de Pequeñas Empresas*. México: Editorial McGraw Hill; 2° Ed. 2002.
- Briones, G. (1998). *Métodos y técnicas de la investigación para las ciencias sociales*. Editorial Trillas, S.A. México, D.F.
- Block, S., Hirt, G. y Danielsen, B. (2013). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, D.F. McGraw-Hill. (p. 56).
- Cabrera López, M. (2012). Fuentes de financiamiento otorgadas por el gobierno del estado de Veracruz a las Pymes.
- Cedeño, M. (2001). "Evaluación de la situación financiera de la pequeña y mediana empresa (PYME)-Sector Alimentos (carnes procesadas) en el municipio Maturin, durante el periodo 1997-2001. Tesis de grado. Universidad de Oriente, núcleo de Monagas. (p. 3).
- INEGI. (2004). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos económicos 2004*. México, D.F.
- INEGI. (2009). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos económicos 2009*. México, D.F.
- Mendoza, Y. (2014). *Lineamientos estratégicos para el financiamiento externo de las pequeñas y medianas empresas (Pyme) del sector metal mecánico ubicadas en el municipio Valencia del Estado Carabobo*.
- Peralta, J. (2016). *Financiamiento bancario como estrategia para el desarrollo de las PYMES. Caso: Procesadora de Alimentos "Don Polaco" en Comalcalco Tabasco, (Tesis doctoral)*. Universidad Mundo Maya, Campus Villahermosa, Tabasco.
- Pérez, J. (12 de 05 de 2015). *Profesionalización de las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Gobierno Federal: <http://www.cipi.gob.mx/html/observatorio.html>
- Sabatino, T. y Mercedes, D. (2004). "Modelo financiero para evaluar pequeñas y medianas empresas (PYMES)", Trabajo final de especialización. Universidad Simón Bolívar. (pp. 55-58).

Instrucciones para la Publicación Científica, Tecnológica y de Innovación

[Título en Times New Roman y Negritas No. 14 en Español e Inglés]

Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Autor†*, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1^{er} Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2^{do} Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3^{er} Coautor

Institución de Afiliación del Autor incluyendo dependencia (en Times New Roman No.10 y Cursiva)

International Identification of Science - Technology and Innovation

ID 1^{er} Autor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Autor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 1^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 1^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 2^{do} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 2^{do} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

ID 3^{er} Coautor: (ORC ID - Researcher ID Thomson, arXiv Author ID - PubMed Autor ID - Open ID) y CVU 3^{er} Coautor: (Becario-PNPC o SNI-CONACYT) (No.10 Times New Roman)

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen (En Español, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Español)

Resumen (En Inglés, 150-200 palabras)

Objetivos
Metodología
Contribución

Indicar 3 palabras clave en Times New Roman y Negritas No. 10 (En Inglés)

Citación: Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Autor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 1er Coautor, Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 2do Coautor y Apellidos (EN MAYUSCULAS), Nombre del 3er Coautor. Título del Artículo. Revista de Desarrollo Económico. Año 1-1: 1-11 (Times New Roman No. 10)

* Correspondencia del Autor (ejemplo@ejemplo.org)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del Artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del Artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No. 10 y Negrita]

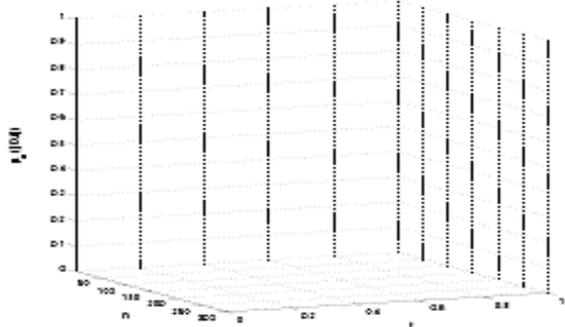


Gráfico 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

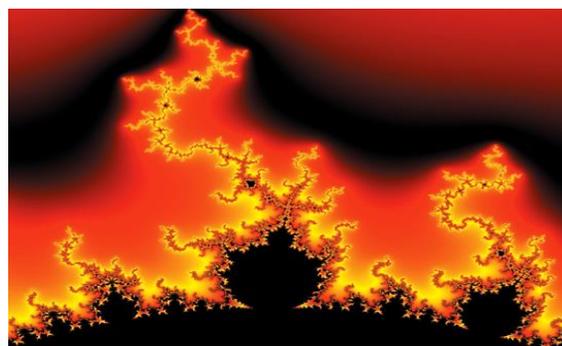


Figura 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (*en cursiva*)

No deberán ser imágenes, todo debe ser editable.

Cada Artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Titulo secuencial.

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del Artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. No deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del Artículo.

Utilizar Alfabeto Romano, todas las referencias que ha utilizado deben estar en el Alfabeto romano, incluso si usted ha citado un Artículo, libro en cualquiera de los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (Inglés, Francés, Alemán, Chino, Ruso, Portugués, Italiano, Español, Árabe), debe escribir la referencia en escritura romana y no en cualquiera de los idiomas oficiales.

Ficha Técnica

Cada Artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Requerimientos de Propiedad Intelectual para su edición:

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Originalidad del Autor y Coautores

-Firma Autógrafa en Color Azul del Formato de Aceptación del Autor y Coautores

Reserva a la Política Editorial

Revista de Desarrollo Económico se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales requeridos para adecuar los Artículos a la Política Editorial del Research Journal. Una vez aceptado el Artículo en su versión final, el Research Journal enviará al autor las pruebas para su revisión. ECORFAN® únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista reservándose en su totalidad los derechos de autor y difusión de contenido. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del Artículo.

Código de Ética – Buenas Prácticas y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Declaración de Originalidad y carácter inédito del Artículo, de Autoría, sobre la obtención de datos e interpretación de resultados, Agradecimientos, Conflicto de intereses, Cesión de derechos y distribución

La Dirección de ECORFAN-México, S.C reivindica a los Autores de Artículos que su contenido debe ser original, inédito y de contenido Científico, Tecnológico y de Innovación para someterlo a evaluación.

Los Autores firmantes del Artículo deben ser los mismos que han contribuido a su concepción, realización y desarrollo, así como a la obtención de los datos, la interpretación de los resultados, su redacción y revisión. El Autor de correspondencia del Artículo propuesto requisitara el formulario que sigue a continuación.

Título del Artículo:

- El envío de un Artículo a Revista de Desarrollo Económico emana el compromiso del autor de no someterlo de manera simultánea a la consideración de otras publicaciones seriadas para ello deberá complementar el Formato de Originalidad para su Artículo, salvo que sea rechazado por el Comité de Arbitraje, podrá ser retirado.
- Ninguno de los datos presentados en este Artículo ha sido plagiado ó inventado. Los datos originales se distinguen claramente de los ya publicados. Y se tiene conocimiento del testeo en PLAGSCAN si se detecta un nivel de plagio Positivo no se procederá a arbitrar.
- Se citan las referencias en las que se basa la información contenida en el Artículo, así como las teorías y los datos procedentes de otros Artículos previamente publicados.
- Los autores firman el Formato de Autorización para que su Artículo se difunda por los medios que ECORFAN-México, S.C. en su Holding Bolivia considere pertinentes para divulgación y difusión de su Artículo cediendo sus Derechos de Obra.
- Se ha obtenido el consentimiento de quienes han aportado datos no publicados obtenidos mediante comunicación verbal o escrita, y se identifican adecuadamente dicha comunicación y autoría.
- El Autor y Co-Autores que firman este trabajo han participado en su planificación, diseño y ejecución, así como en la interpretación de los resultados. Asimismo, revisaron críticamente el trabajo, aprobaron su versión final y están de acuerdo con su publicación.
- No se ha omitido ninguna firma responsable del trabajo y se satisfacen los criterios de Autoría Científica.
- Los resultados de este Artículo se han interpretado objetivamente. Cualquier resultado contrario al punto de vista de quienes firman se expone y discute en el Artículo.

Copyright y Acceso

La publicación de este Artículo supone la cesión del copyright a ECORFAN-Mexico, S.C en su Holding Bolivia para su Revista de Desarrollo Económico, que se reserva el derecho a distribuir en la Web la versión publicada del Artículo y la puesta a disposición del Artículo en este formato supone para sus Autores el cumplimiento de lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología de los Estados Unidos Mexicanos, en lo relativo a la obligatoriedad de permitir el acceso a los resultados de Investigaciones Científicas.

Título del Artículo:

Nombre y apellidos del Autor de contacto y de los Coautores	Firma
1.	
2.	
3.	
4.	

Principios de Ética y Declaratoria de Solución a Conflictos Editoriales

Responsabilidades del Editor

El Editor se compromete a garantizar la confidencialidad del proceso de evaluación, no podrá revelar a los Árbitros la identidad de los Autores, tampoco podrá revelar la identidad de los Árbitros en ningún momento.

El Editor asume la responsabilidad de informar debidamente al Autor la fase del proceso editorial en que se encuentra el texto enviado, así como de las resoluciones del arbitraje a Doble Ciego.

El Editor debe evaluar los manuscritos y su contenido intelectual sin distinción de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad, o la filosofía política de los Autores.

El Editor y su equipo de edición de los Holdings de ECORFAN® no divulgarán ninguna información sobre Artículos enviado a cualquier persona que no sea el Autor correspondiente.

El Editor debe tomar decisiones justas e imparciales y garantizar un proceso de arbitraje por pares justa.

Responsabilidades del Consejo Editorial

La descripción de los procesos de revisión por pares es dado a conocer por el Consejo Editorial con el fin de que los Autores conozcan cuáles son los criterios de evaluación y estará siempre dispuesto a justificar cualquier controversia en el proceso de evaluación. En caso de Detección de Plagio al Artículo el Comité notifica a los Autores por Violación al Derecho de Autoría Científica, Tecnológica y de Innovación.

Responsabilidades del Comité Arbitral

Los Árbitros se comprometen a notificar sobre cualquier conducta no ética por parte de los Autores y señalar toda la información que pueda ser motivo para rechazar la publicación de los Artículos. Además, deben comprometerse a mantener de manera confidencial la información relacionada con los Artículos que evalúan.

Cualquier manuscrito recibido para su arbitraje debe ser tratado como documento confidencial, no se debe mostrar o discutir con otros expertos, excepto con autorización del Editor.

Los Árbitros se deben conducir de manera objetiva, toda crítica personal al Autor es inapropiada.

Los Árbitros deben expresar sus puntos de vista con claridad y con argumentos válidos que contribuyan al que hacer Científico, Tecnológica y de Innovación del Autor.

Los Árbitros no deben evaluar los manuscritos en los que tienen conflictos de intereses y que se hayan notificado al Editor antes de someter el Artículo a evaluación.

Responsabilidades de los Autores

Los Autores deben garantizar que sus Artículos son producto de su trabajo original y que los datos han sido obtenidos de manera ética.

Los Autores deben garantizar no han sido previamente publicados o que no estén siendo considerados en otra publicación seriada.

Los Autores deben seguir estrictamente las normas para la publicación de Artículos definidas por el Consejo Editorial.

Los Autores deben considerar que el plagio en todas sus formas constituye una conducta no ética editorial y es inaceptable, en consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.

Los Autores deben citar las publicaciones que han sido influyentes en la naturaleza del Artículo presentado a arbitraje.

Servicios de Información

Indización - Bases y Repositorios

RESEARCH GATE (Alemania)

GOOGLE SCHOLAR (Índices de citas-Google)

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico- CSIC)

MENDELEY (Gestor de Referencias bibliográficas)

DULCINEA (Revistas científicas españolas)

UNIVERSIA (Biblioteca Universitaria-Madrid)

SHERPA (Universidad de Nottingham- Inglaterra)

Servicios Editoriales

Identificación de Citación e Índice H

Administración del Formato de Originalidad y Autorización

Testeo de Artículo con PLAGSCAN

Evaluación de Artículo

Emisión de Certificado de Arbitraje

Edición de Artículo

Maquetación Web

Indización y Repositorio

Traducción

Publicación de Obra

Certificado de Obra

Facturación por Servicio de Edición

Política Editorial y Administración

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia. Tel: +52 1 55 6159 2296, +52 1 55 1260 0355, +52 1 55 6034 9181; Correo electrónico: contact@ecorfan.org www.ecorfan.org

ECORFAN®

Editor en Jefe

CHIATCHOUA, Cesaire. PhD

Directora Ejecutiva

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Director Editorial

PERALTA-CASTRO, Enrique. MsC

Diseñador Web

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD

Diagramador Web

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD

Asistente Editorial

REYES-VILLAO, Angélica. BsC

Traductor

DÍAZ-OCAMPO, Javier. BsC

Filóloga

RAMOS-ARANCIBIA, Alejandra. BsC

Publicidad y Patrocinio

(ECORFAN® Bolivia), sponsorships@ecorfan.org

Licencias del Sitio

03-2010-032610094200-01-Para material impreso, 03-2010-031613323600-01-Para material electrónico, 03-2010-032610105200-01-Para material fotográfico, 03-2010-032610115700-14-Para Compilación de Datos, 04 -2010-031613323600-01-Para su página Web, 19502-Para la Indización Iberoamericana y del Caribe, 20-281 HB9-Para la Indización en América Latina en Ciencias Sociales y Humanidades, 671-Para la Indización en Revistas Científicas Electrónicas España y América Latina, 7045008-Para su divulgación y edición en el Ministerio de Educación y Cultura-España, 25409-Para su repositorio en la Biblioteca Universitaria-Madrid, 16258-Para su indexación en Dialnet, 20589-Para Indización en el Directorio en los países de Iberoamérica y el Caribe, 15048-Para el registro internacional de Congresos y Coloquios. financingprograms@ecorfan.org

Oficinas de Gestión

21 Santa Lucía, CP-5220. Libertadores -Sucre – Bolivia.

Revista de Desarrollo Económico

“El flash crash y pronóstico del S&P 500 e-mini del 6 de mayo del 2010”

ROMERO-QUIROZ, Roberto & HERNÁNDEZ-VELEROS, Zeus

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

“Inclusión financiera: Factor clave en la esperanza de vida de las Mipymes en países de Latinoamérica”

JIMÉNEZ-RICO, Artemio, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina y GUTIÉRREZ-RANGEL, Héctor Fabián

Universidad de Guanajuato

“Modernización de la administración pública federal: México 2012-2016 el análisis de la propuesta para la modernización”

GALVÁN-ZAVALA, Karina, REA CHÁVEZ, Luis Gerardo, LAGUNA-CÓRDOBA, Perla Cristina, JIMÉNEZ-RICO, Artemio

“La Productividad como factor en la mejora de la Calidad en las Unidades Médicas del IMSS Tabasco”

RODRIGUEZ-AYALA, Elizabeth, CASTRO-DE LA CRUZ, Jucelly y CUSTODIO-IZQUIERDO, Carlos Arturo

Instituto Tecnológico de Villahermosa

“Las razones financieras como herramienta para la mejora en la gestión de las PYMES en Comalcalco, Tabasco”

PERALTA-JIMENEZ, José Ramón, ABREU-TORIBIO, Luis Alberto, CARRILLO-CORDOVA, José Francisco, y DE LA CRUZ-GONZALEZ, Flor

Universidad Politécnica del Golfo de México

