

## El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural

CHONG-GONZÁLEZ, Elizabeth Guadalupe\*†

*Universidad Politécnica del Valle de Toluca. Carretera Toluca- Almoloya de Juárez, 5 de Mayo, Toluca de Lerdo, Méx*

Recibido 15 Marzo, 2017; Aceptado 20 Junio, 2017

### Resumen

Las actividades económicas que se desarrollan en el espacio rural han cambiado considerablemente, se ha pasado de ser un espacio exclusivamente agrícola a uno pluriactivo, y en los últimos años, generador de actividades por cuenta propia formales e informales, enfocadas principalmente al sector servicios. Esta investigación muestra la importancia del emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural, específicamente en México, con el propósito de que los gobiernos locales busquen alternativas para mejorar el ambiente emprendedor de los pequeños productores rurales, así como de los pequeños negocios no agrícolas, para que se mejoren los productos, los métodos de producción y se de apertura de nuevos mercados en beneficio del desarrollo económico del lugar.

**Emprendimiento, Desarrollo Económico Local, Espacio Rural**

### Abstract

The economic activities that take place in rural areas have changed considerably, from a single agricultural area and one in the last years, generating formal and informal self-employment activities, mainly focused on the services sector. This research shows the importance of entrepreneurship as an agent of local economic development in rural areas, specifically in Mexico, so that local governments seek alternatives to improve the entrepreneurial environment of small rural producers, such as small non-agricultural businesses, To improve products, methods of production and the opening of new markets for the economic development of the place.

**Entrepreneurship, Local Economic Development, Rural Space**

**Citación:** CHONG-GONZÁLEZ, Elizabeth Guadalupe. El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. Revista de Desarrollo Económico. 2017, 4-11: 28-36.

\*Correspondencia al Autor (correo electrónico: elizagu\_80@yahoo.com)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

## 1. Introducción

El espacio rural ha cambiado en las últimas décadas, las economías locales y regionales han dejado de depender exclusivamente de las actividades agrícolas, por lo que otras fuentes de ingresos de los hogares rurales son las actividades secundarias y terciarias. En algunos espacios rurales, la agricultura es exclusivamente una actividad de autoconsumo (Appendini y Torres-Mazuera, 2008) y empiezan a destacar pequeños emprendimientos por parte de sus habitantes, esto como respuesta a la falta de oportunidades laborales del campo.

Y no solamente han ocurrido cambios en el ámbito económico, sino también social y cultural, como lo son el incremento en la movilidad de las personas, el acceso a tecnologías de información, los nuevos usos especializados de los espacios rurales, diversificación de actividades productivas, en general un panorama del sector rural muy diferente al que se tenía antes (Arias, 1992). Esta investigación analiza el emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural, específicamente en México, con la finalidad de que los actores que intervienen en el quehacer local, puedan tomar medidas en beneficio de la comunidad, así como crear políticas de acuerdo a las actividades económicas que se desarrollan en el lugar y potenciar sus saberes tradicionales.

### 1.1 Justificación

Este estudio permitirá mostrar a los actores sociales del espacio rural un nuevo escenario para potencializar el desarrollo económico del lugar, aprovechando los saberes tradicionales de sus habitantes, lo que permitirá a los gobiernos tomar acciones que consideren la diversidad ocupacional que existe y no sólo crear proyectos enfocados a fortalecer actividades agrícolas, sino la variedad de actividades económicas que se desarrollan.

## 1.2 Problema

El espacio rural ha estado a lo largo del tiempo en la agenda de todos los gobiernos, sin embargo después de varias décadas de desarrollo, de políticas y planes, los espacios rurales siguen en crisis. Por tal motivo es imprescindible diseñar estrategias que potencialicen su desarrollo, una de ellas es fortaleciendo el emprendimiento en sus habitantes.

## 1.3 Hipótesis

Generar estrategias que promuevan el emprendimiento, permite que se potencialice el desarrollo económico local del espacio rural.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General

Analizar el emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Conocer las características del emprendimiento.
- Identificar los elementos que intervienen en el desarrollo económico local.
- Describir las características del espacio rural.
- Analizar el emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en espacio rural en México.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Emprendimiento y perfil emprendedor

El emprendimiento tiene un papel determinante en el crecimiento económico, en el proceso de innovación, y en la creación de empresas pequeñas y medianas que generan puestos de trabajo (Jaramillo, et. al, 2012).

Esto ha propiciado que en muchos países se estén instrumentando medidas de política, como financiamiento y subsidios, para apoyar el emprendimiento, o bien para crear y mejorar el ambiente emprendedor. Definir la palabra emprendedor ayuda a entender los elementos que la componen, y facilita su operacionalización con fines de investigación empírica. Schumpeter (1934) definió al emprendedor como una persona innovadora, quien propone y aprovecha los cambios, básicamente en cuatro ámbitos: la introducción de nuevos o mejores productos; nuevos o mejores métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo.

Por su parte, Jaramillo et al. (2012) denomina como emprendedores a las personas que perciben oportunidades en el mercado, valoran el riesgo y gestionan los recursos para crear una empresa. Sampedro y Camarero (2007) definen a un emprendedor como una persona que tiene iniciativa y decisión para emprender un negocio o crear empresas.

En lo que se refiere al perfil de un emprendedor, independientemente de que las aptitudes existan al nacer o se desarrollen conforme madura la persona, ciertas cualidades suelen ser evidentes en los emprendedores de éxito. Lambing y Kuehl (1998) lo describen como una persona que tiene pasión por el negocio, tenaz a pesar del fracaso, posee confianza, autodeterminación, manejo del riesgo, tolerancia, iniciativa, creatividad.

Las características que han mostrado diversos autores a lo largo del tiempo respecto al concepto y al perfil del emprendedor, permiten identificar que principalmente es aquel que asume riesgos, es innovador y tiene iniciativa.

## 2.2. Desarrollo económico local y emprendimiento

Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región (Vázquez Barquero, 2000). La generación de nuevas empresas, con diferentes formatos y tamaños, ha sido vista como un factor que podría dinamizar la transformación productiva, proporcionando nuevas vías y orientaciones para el desarrollo y el crecimiento económico local. Los gobiernos, sobre todo en los países en desarrollo han depositado sus esperanzas en los pequeños emprendedores como generadores de trabajos de calidad (Lambing y Kuehl, 1998; Carosio, 2004).

Las microempresas han sido definidas como aquellas empresas que generan producción y empleo y son estratificadas de acuerdo con el número de trabajadores en micro, pequeñas y medianas empresas (Secretaría de Economía, 2009). Existe cierta evidencia de que el fomentar la actividad empresarial está asociado con un mayor crecimiento económico. Cuanto mayor sea la tasa de creación de empresas mayor será el crecimiento y desarrollo económico de cualquier región o país (Weeks y Seiler, 2001).

## 2.3 Espacio rural

En las últimas décadas, el espacio rural ha cambiado considerablemente, principalmente como producto de la globalización, la migración y el uso de nuevas tecnologías, a partir de estos cambios, se crea un nuevo concepto de ruralidad, debido a las nuevas formas de vida, a la particular organización de sus actividades económicas, a sus nuevos vínculos con la sociedad, denominándola nueva ruralidad o rusticidad.

....” Nueva, por el intento de dar sentido a una experiencia que nos enseña que la ruralidad ha cambiado y por lo tanto debe englobarse en un nuevo concepto y ruralidad, porque permite indicar una experiencia que es aun diferente a lo urbano y en consecuencia no logra prescindir de su contenido histórico” .....  
(González y Mena, 2009, p.3).

En el marco de los cambios globales, las actividades económicas rurales están siendo modificadas. La agricultura ha dejado de ser una actividad primaria, dando paso al surgimiento y consolidación de otras actividades, abriendo un abanico de ocupaciones pertenecientes a diversos sectores, no exclusivamente los relativos al sector primario, además se tiene una población económicamente activa completamente diferente a la que prevalecía en décadas anteriores, debido a que tiene un mayor grado de escolaridad, acceso a las telecomunicaciones y la movilidad de los mercados a nivel regional, nacional e internacional y un incremento de la fuerza de trabajo femenina (Linck, 2001; Carton, 2004).

Hay cambios en el mercado de trabajo y estos se ven reflejados en un aumento en la fuerza laboral, respecto a la demanda del mismo (INEGI, 2010), lo que ha traído como consecuencia el autoempleo, principalmente de las mujeres, como apoyo al ingreso familiar y, los migrantes que a su retorno a la comunidad traen consigo conocimiento y la única forma de integrarse a los mercados, en ocasiones es exclusivamente emprendiendo.

### 3. Metodología de Investigación

Para la elaboración de este trabajo se realizó una investigación documental: bibliográfica, hemerográfica, se utilizó información estadística del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), sus censos y su encuesta Nacional de ocupación y empleo.

También se recurrió a información elaborada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de distintos años, para fortalecer la información documental encontrada.

### 3.1 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, ya que se fundamenta en investigaciones existentes y muestra las características del emprendimiento y el desarrollo económico local en el espacio rural de México. Las Fuentes utilizadas para el proyecto se fundamentaron en:

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Global Entrepreneurship Monitor.
- SAGARPA y Banco Mundial.

## 4. Resultados

### 3.1 El emprendimiento en México

El emprendimiento en México ha aumentado en los últimos años, especialmente en los jóvenes, la tasa de actividad emprendedora temprana, que incluye a las empresas nacientes y las que tienen menos de 3.5 años de operar, se duplicó al pasar de 10.5% en 2010 a 21% en 2015 (GEM, 2015).

La generación de empresas se relaciona con un conjunto complejo de razones que va desde la necesidad de autorrealización y aprovechamiento de oportunidades de negocios, hasta la situación de necesidad de sobrevivencia, en un entorno que no proporciona empleo. Se habla de dos extremos contextuales en los que se ubica la creación de una nueva empresa: oportunidad y necesidad. Es así como nuevas empresas surgen como autoempleo, especialmente en el espacio rural, tanto en situaciones de aprovechamiento de oportunidades, como en situaciones de sobrevivencia (Chong- González, 2016).

Para el caso de México, 55.5% de los emprendedores en etapa temprana declaran motivos de oportunidad al iniciar su empresa, ya sea por incrementar sus ingresos o por disfrutar de mayor independencia; 20.5% lo hace por necesidad, y 22.7%, por una motivación mixta (GEM, 2015).

Rodríguez y Santos (2008) elaboran un modelo conceptual que explica cómo se produce el proceso de creación de empresas, y lo dividen en dos etapas: la de concepción y la de gestación de la empresa. En la primera, mencionan que surgirán una serie de elementos o factores, a los que denominan hechos desencadenantes, que afectan las percepciones de los potenciales empresarios, despertando en los mismos la intención de emprender los comportamientos promotores de empresas. Y la etapa de gestación contendrá la transformación de las intenciones en decisiones y acciones concretas encaminadas a crear una empresa.

En el espacio rural se requieren fortalecer esos factores que desencadenan la intención de emprender, porque a pesar de que el emprendimiento puede ser dado por el deseo de explotar una oportunidad de negocio o bien porque las condiciones laborales no son satisfactorias, lo que se denomina emprendedor por necesidad, se debe valorar su esfuerzo que da paso hacia las actividades empresariales más formales y las de aquellos que lo hacen también de manera informal, ya que muestran su intención por mejorar sus condición económica, a pesar de que las condiciones laborales no son del todo las idóneas para desempeñarse de manera independiente en el mercado.

Los gobiernos municipales desempeñan un papel fundamental para que se produzca el emprendimiento y potencialice el desarrollo local, sin embargo como menciona Carpio (2000).

Para esto se debe trabajar desde la parte cultural, fortalecer su identidad y el apego a su tierra, ya que ésta origina autoestima y es cuando surge el poder de innovar, rasgo característico de un emprendedor.

Para definir los niveles de emprendimiento de un país, el reporte: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se basa en 12 pilares sobre los que se sostiene una economía (Kelley et al., 2010). De acuerdo a Porter y Schwab (2008), los países pueden ser clasificados como economías basadas en los factores; economías basadas en la eficiencia y economías basadas en la innovación tal y como se muestra en la siguiente figura.

#### 12 Pilares de la competitividad



**Figura 1** Pilares de la Competitividad

*Fuente: Porter & Schwab, 2008.*

De acuerdo al GEM (2010), México cuenta con una economía basada en la eficiencia lo cual dista de generar empresas que cuenten con cierto grado de innovación que les permita producir una mayor riqueza y ventajas competitivas difíciles de imitar en el tiempo (Porter, 1980).

Debido a ello, es necesario saber cómo un emprendedor es capaz de identificar oportunidades y cómo variables del entorno pueden influir en la manera en que este proceso de identificar oportunidades se afecta.

Con base en la Tabla 1, uno de los aspectos que destaca en la economía mexicana es el tamaño de mercado, el cual ocupa la posición 12 a nivel mundial, permitiendo que México sea atractivo para la actividad emprendedora dado el gran consumo interno. Contrario a este hecho se encuentra la posición relacionada con las instituciones (policía, servicios públicos, la política pública, entre otras), en donde México ocupa la posición 106 como resultado de la corrupción (Schwab, 2010).

En los últimos años, factores como la inseguridad y la violencia ocasionada por el crimen organizado han generado que los emprendedores vivan situaciones delicadas al no contribuir económicamente con los grupos delictivos (CNN Expansión, 2010). En este sentido, el análisis del entorno y del mismo emprendedor requiere estudiarse con el objetivo de apoyarlo en situaciones de violencia e incertidumbre.

Pilares de la competitividad	Posición	
Requerimientos básicos		
1. Instituciones	106	66
2. Infraestructura	75	
3. Ambiente macroeconómico	28	
4. Salud y educación primaria	70	
Mejoradores de la eficiencia		
5. Educación superior y entrenamiento	79	61
6. Eficiencia de mercados de bienes	96	
7. Eficiencia del mercado laboral	120	
8. Desarrollo de mercados financieros	96	
9. Alistamiento tecnológico	71	
10. Tamaño del mercado	12	
Factores de innovación y sofisticación		
11. Sofisticación de los negocios	67	69
12. Innovación	78	

**Tabla 1** Posición de México en los 12 pilares de competitividad a nivel mundial

Fuente: CNN Expansión, 2010.

Para promover un desarrollo sano, autodependiente y participativo en el espacio rural, se deben considerar las características de cada territorio a fin de crear condiciones para armonizar el crecimiento económico con el uso de los recursos naturales locales y sociales existentes.

### 3.2 Emprendimiento y desarrollo local en México

De acuerdo a las evidencias de las experiencias, los antecedentes y la literatura académica, existe una coincidencia para afirmar que el desarrollo de los sistemas productivos locales es una condición necesaria para lograr el crecimiento económico, la generación de empleo, el aumento de las capacidades de innovación y el aprendizaje tecnológico. Construir y promover sistemas productivos locales es sin duda, una tarea compleja desde lo institucional, en la medida que requiere una fuerte toma de conciencia de los actores acerca de los beneficios trabajo conjunto y no en forma individual, así mismo del conjunto de las instituciones locales, regionales y nacionales y autoridades vinculados a la producción que apoyen las iniciativas de la población.

Entre los factores que comprende un desarrollo económico y que influya en las condiciones sociales de la localidad, se puede mencionar: Actuación e iniciativa de los actores locales que en forma concertada (particularmente pública-privada) impulsan programas y proyectos económicos; la intensificación y diversificación productiva con alta generación de empleo;

Entes generadores de condiciones de infraestructuras; apertura de circuitos de cadenas productivas; financiamiento, capacitación, organización asociativa; asistencia técnica y financiera e incorporación tecnológica; reglas de juego claras en actores involucrados; marco jurídico que asegure la inversión y el derecho a la propiedad; suficiente información del mercado; elevación de estándares de calidad; sujeción a los derechos laborales establecidos; una rigurosa protección y consideración del ambiente. Los gobiernos locales tienen una tarea fundamental al asumir la promoción y facilitar el desarrollo económico local y dentro de ello la prestación de servicios. Se puede explicar el desarrollo económico local en función a cinco dimensiones básicas: territorio, economía, sociocultural, ambiental e institucional.

Los actores principales clave del desarrollo económico local son: Empresas y emprendedores locales, asociaciones empresariales y profesionales, Gobierno Nacional y Municipal, Administración pública desconcentrada y descentralizada, ONG's con enfoque económico y de servicios empresariales, Universidades y centros de investigación. Cada uno de ellos aporta de diferente manera al desarrollo económico.

El municipio debe contribuir al desarrollo económico de este, para mejorar el nivel de vida de la población. A demás de su función es ser promotora, facilitadora y reguladora, es responsable de las políticas públicas municipales y de generar condiciones favorables para el desarrollo productivo. Esto implica el mejoramiento de los ingresos de sus habitantes, así como de su nivel de vida. Las micro, pequeñas y medianas empresas, el conjunto de empresas a nivel local forman parte del sistema productivo del municipio. Al lado del sector de la economía informal se les deberá tomar en cuenta por su nivel de organización e importancia en la economía del municipio.

El desarrollo económico local, no es posible lograrlo solo con la actuación del gobierno municipal, la gestión del desarrollo es mucho más complejo y requiere de recursos institucionales, financieros, físicos, naturales, y especialmente de arreglos institucionales que es resultado de procesos de concertación entre actores locales. Conocer las posibilidades y potenciales del municipio a corto, mediano y largo plazo implica la necesidad de que, junto con los agentes productivos y actores determinantes del desarrollo económico local, se hagan diagnósticos, planificación participativa y vigilancia en la ejecución presupuestaria.

En este contexto, en México se han desarrollado proyectos y actividades que contribuyen a potencializar el desarrollo económico local por medio del emprendimiento, a través de instituciones públicas (ver Tabla 2).

Año	Descripción
1981	<b>Proyecto de desarrollo rural de Oaxaca</b> Se impulsó el desarrollo de actividades rurales no agropecuarias. El proyecto contribuyó al desarrollo de varias actividades microempresariales, algunas de las cuales continúan funcionando varios años después del cierre del proyecto.
2009	<b>Desarrollo rural</b> Las actividades que apoyó el proyecto fueron: la asistencia para el desarrollo de políticas dirigidas a abordar cuestiones relacionadas con el cambio climático y las repercusiones ambientales de los subproyectos, principalmente el fortalecimiento institucional de las áreas que competen a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
2015	<b>Fortalecimiento a organizaciones rurales</b> Con el fin de fortalecer la dinámica interna de las Organizaciones Sociales del Sector Rural, SAGARPA les otorgó apoyos para que las Organizaciones faciliten su operación, y que éstas puedan servir de vínculo con los productores del campo para fortalecer su actividad agrícola.
2015	<b>COUSSA</b> Generar un aprovechamiento adecuado de dichos recursos naturales, contribuyendo así a su conservación y beneficio futuro en favor de las nuevas generaciones de productores rurales.

**Tabla 2** Proyectos de desarrollo rural en México

*Fuente: Elaboración propia con base en información consultada.*

CHONG-GONZÁLEZ, Elizabeth Guadalupe. El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. Revista de Desarrollo Económico.2017.

La tabla anterior nos muestra que muy poco se ha hecho respecto a potencializar el desarrollo local a través del emprendimiento, por lo que queda mucho por hacer en un espacio donde las condiciones de empleo son cada vez más difíciles y la única forma de incorporarse al mercado laborales es mediante el emprendimiento, el cual en la mayoría de los espacios rurales, empieza con el trabajo por cuenta propia y requiere que el gobierno valore e identifique la diversificación de la economía rural, la pluractividad, cambie de una agricultura intensiva a una sostenible, para crear las condiciones que armonicen el crecimiento económico de la localidad.

## 5. Conclusiones

El desarrollo local es un proceso dinamizador de la sociedad, contribuye a la emergencia de nuevas formas de producir, alienta la participación ciudadana y la solidaridad social. Es fundamental considerar: fortalecer el diálogo y concertación permanente, crear confianza en su actuación, dar impulso a las iniciativas, facilitar contactos y trabajo en red, promover la imagen del municipio y sus potencialidades emprendedoras, planificar estratégicamente el desarrollo del municipio, contar con una visión territorial, promover inversiones públicas, iniciativas intermunicipales, mejorar la transparencia de la gestión municipal, simplificar trámites en los servicios que presta, mejora continua de los servicios públicos municipales, buscar el balance entre intereses económicos, sociales y ambientales.

Siempre buscando contribuir a aliviar las condiciones de pobreza, detener los procesos de deterioro y degradación ambiental, promover la ocupación ordenada y el desarrollo sostenible.

## 6. Referencias

Banco Mundial. (2009). *México: Desarrollo Rural Sostenible*. Recuperado de: <http://projects.bancomundial.org/P106261/sustainable-rural-development?lang=es&tab=o>

Carosio, A. (2004). Las mujeres y la opción emprendedora. Consideraciones sobre la gestión. *Revista Venezolana de estudios de la mujer*, 9(23), 79-112.

Carton de Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66(núm. Especial), 279-200.

CNN Expansión. (2010). *La violencia: un "impuesto" para México*. Recuperado de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/08/31/la-barbie-mercado-caida-edgarexpansion>.

Chong-González, E.G. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30-36. <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2016v12n1.23107>

GEM (2010). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional 2010, México*. Recuperado: <http://www.gemconsortium.org/country-profile/87>

González, López F. y Mena R. (2009). Lo rural como construcción sociopolítica. *Revista latinoamericana de desarrollo humano*. Chile. Boletín Núm. 57, 15-29.

IFAD. (2017). *Proyecto de Desarrollo Rural de Oaxaca*. Recuperado de <https://www.ifad.org/evaluation/reports/ppa/tags/mexico/36/1862998>

INEGI (2010). *XIII Censo General de Población y Vivienda*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México.

CHONG-GONZÁLEZ, Elizabeth Guadalupe. El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*.2017.



Jaramillo, J., Escobedo, J., Morales, J., Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla. *Revista Entramado*, 8(1), 44-57.

Kelley, D.J., Bosma, N., & Amorós, J.E. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor. Global Report*. Recuperado de [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org).

Lambing, P. y Kuehl, C. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*, Pearson. México.

Linck, T. (2001). El campo en la ciudad: reflexiones en torno a las ruralidades emergentes. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XXII. Invierno.

Porter, M.E. & Schwab, (2008). *The Global Competitiveness Report 2008-2009*. World Economic Forum. Geneve, Swiss.

Porter, M.E. (1980). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press.

Rodríguez, M. J. & Santos F. J. (2008). La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas. *Revista el Papel de los emprendedores en la economía*, 841(2), 117-132.

SAGARPA. (2015a). *Fortalecimiento a Organizaciones Rurales*. Recuperado de <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Fortalecimiento/Paginas/default.aspx>

SAGARPA. (2015b). *COUSSA*. Recuperado de <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Paginas/tecnologiasatualcance.aspx>

Sampedro R. y Camarero, L. (2007). Mujeres empresarias en la España rural el sujeto pendiente del desarrollo. *Revista Internacional de sociología*. 65(48),121-146.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Ma, Harvard University Press.

Schwab, K. (2010). *The Global Competitiveness Report 2010-2011*. Geneve, Swiss. Recovered of: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2010-11.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf)

Secretaria de Economía. (2009). *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. México, D.F. Diario Oficial de la Federación.

Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo endógeno y globalización*. EURE, XXVI() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19607903>

Weeks, J. y Seiler, D. (2001). Actividad empresarial de la mujer en América Latina. *En Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo*. División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Publicaciones Parada. Washington, D.C.