

Emprendimiento Universitario: Una iniciativa de desarrollo local

TAPIA-MEJÍA, Erik*†, RIVERA-MÁRQUEZ, Javier y MUÑOZ-ROSALES, Alberto Francisco

Universidad Tecnológica de Huejotzingo, Real San Mateo 36B, Segunda Secc, 74169 Santa Ana Xalmimilulco, Puebla

Recibido 15 Febrero, 2017; Aceptado 17 Junio, 2017

Resumen

El emprendimiento es un tema en boga por los beneficios económicos, políticos y sociales que genera en una región; es por ello que actualmente diferentes naciones en el mundo y al interior de ellas se generan e implementan estrategias para fomentar esta actividad. En México encontramos a las Universidades Tecnológicas (UT), las cuales tienen como parte de su misión promover la incorporación de sus profesionistas a una actividad productiva (CGUTyP, 2017), por lo cual se generan diferentes estrategias para que sus egresados se inserten en el mercado laboral o emprendan una empresa. Este trabajo analiza la intención emprendedora y la participación de la universidad como actor local en la generación de jóvenes emprendedores, mediante una investigación longitudinal de dos años de duración con tres momentos de observación. Los resultados de esta investigación muestran que en la universidad analizada, la intención emprendedora de sus alumnos es mínima, la cual disminuye considerablemente en un período de dos años; solo tres alumnos de una matrícula inicial de 1033 tienen una intención constante y firme; los programas educativos enfocados al desarrollo y emprendimiento de negocios se categorizan como programas desaceleradores de la intención emprendedora.

Universidad, Emprendimiento, Desarrollo Local

Abstract

Entrepreneurship is a topic in vogue for the economic, political and social benefits it generates in a region; it is for this reason that at present different nations in the world and within them is generated and implemented strategies to promote this activity. In Mexico we find the Technological Universities (UT), which has as part of its mission to promote the incorporation of its professionals to a productive activity (CGUTyP, 2017), which is why different strategies are generated for their graduates to enter the market Work or start a business. This paper analyzes the entrepreneurial intention and the participation of the university as a local actor in the generation of young entrepreneurs, through a longitudinal investigation of two years of duration with three moments of observation. The results of this research show that in the analyzed university, the entrepreneurial intention of its students is minimal, which decreases considerably in a period of two years; Only three students of an initial enrollment of 1033 have a constant and firm intention; Educational programs focused on development and entrepreneurship are categorized as programs that slow entrepreneurship.

University, Entrepreneurship, Local Development

Citación: TAPIA-MEJÍA, Erik, RIVERA-MÁRQUEZ, Javier y MUÑOZ-ROSALES, Alberto Francisco. Emprendimiento Universitario: Una iniciativa de desarrollo local. Revista de Desarrollo Económico. 2017, 4-11: 1-13.

*Correspondencia al Autor (correo electrónico: eriktapiam@hotmail.com)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

1. Introducción

Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores; ante este fenómeno las Universidades Tecnológicas (UT) como actores institucionales buscan contribuir a la solución de esta problemática promoviendo la incorporación de sus profesionistas a una actividad productiva tal como se plantea en la misión de la (CGUTyP, 2017).

La universidad analizada perteneciente al subsistema de Universidades Tecnológicas plantea en su misión formar profesionistas competentes que contribuyan al desarrollo sustentable local y nacional (UTH, 2017). En este sentido Alburquerque (2003), define al desarrollo económico local como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades, empleos y el desarrollo empresarial, utilizando los medios y los recursos del territorio, con el objetivo de mejorar las condiciones del entorno local.

La universidad cobra una gran importancia, al ser un actor institucional esencial para el desarrollo local de un territorio, por la formación educativa que brinda a jóvenes, generando profesionistas que se inserten en el mercado laboral o generen proyectos propios, además de la generación de investigación y desarrollo de nueva tecnología por medio de la investigación. En este sentido es necesario que las entidades educativas, universitarias y de investigación científica y tecnológica se incorporen activamente a las Iniciativas de Desarrollo Local (Alburquerque, 2004).

En la actual sociedad del conocimiento, las universidades se convierten cada vez y de manera más directa en promotoras del desarrollo económico (Terapuez, Osorio & Parra, 2012), (Benavides, Sánchez, & Luna, 2004), este fenómeno no sucede por sí mismo, incluso no todas las universidades adoptan el papel de generadoras de desarrollo en su región incluso cuando sea parte de su misión.

Existen diferentes formas en las que una universidad puede contribuir al desarrollo de una región, las cuales pueden ser: generando profesionistas que se inserten en el mercado laboral, elevando el nivel de estudios de una población, brindando capacitación especializada a empresas de la región, desarrollando avances tecnológicos y científicos y generando profesionistas emprendedores capaces de crear una empresa que les permita auto emplearse y la creación de nuevos empleos.

Los objetivos de esta investigación son: identificar la intención emprendedora de una generación de estudiantes durante su formación profesional TSU, por medio de tres observaciones en el contexto universitario. Lo que permitirá conocer cuáles son los programas educativos que fortalecen la intención emprendedora y de ésta forma establecer una tipología de emprendedores, con el propósito de verificar si la intención emprendedora en la universidad, es fortalecida durante la formación profesional como TSU, por medio de sus programas educativos.

1.1 Justificación

El Desarrollo Local (DL) tiene como principal característica la participación activa de los actores territoriales en Iniciativas de Desarrollo Local (IDL) que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de una región.

En este tenor la educación ha tenido un papel estelar a lo largo de la historia en el desarrollo de los países, ya que se le atribuyen diversos aportes a la mejora de vida de una sociedad; en este contexto Narro, Martuscelli y Barzana (2012), plantean que la educación es necesaria en las sociedades para: alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico, nivelar las desigualdades económicas, sociales y para acceder a mejores niveles de empleo.

La universidad al ser una red de instituciones educativas de nivel profesional formadora de capital humano, de la cual egresan miles de estudiantes que buscan incorporarse al mercado laboral del país y de la región, la convierten en un actor local sumamente importante que deberá participar en el desarrollo de su región mediante diversas iniciativas de desarrollo local (IDL), para el caso de interés de esta investigación, nos referimos en forma a específica a una iniciativa que tenga el propósito de generar una alta intención emprendedora en los estudiantes universitarios, que les permita visualizar e interesarse en crear sus propias empresas, dicho de otro modo ampliar las alternativas de empleo de los jóvenes profesionistas.

En relación a lo anterior, es necesario este tipo de participaciones de actores locales, porque la decisión de desarrollar una idea de negocio y ponerla en práctica es un proceso complicado que solamente personas según Ajzen (2010), con una alta actitud y un alto comportamiento de control son capaces de llegar a tener un comportamiento emprendedor, estos individuos se les conoce como emprendedores, que están dispuestos y son capaces de comprometerse en la asunción de riesgos y responsabilidad. A la vez que combinan los medios financieros y de producción con la expectativa de obtener beneficios como poder y prestigio (Carsrud, Olm, & Eddy, 1996).

En este contexto es fundamental que las entidades educativas, universitarias y de investigación científica y tecnológica se incorporen activamente a las iniciativas de desarrollo económico local, fungiendo como incubadoras naturales que proporcionen una estructura de apoyo a los profesores y estudiantes que les facilite la generación de nuevas empresas de tipo: intelectual, comercial y conjuntas Etzkowitz (2003), y de esta forma comenzar el camino hacia una universidad emprendedora adoptando la nueva misión de la universidad la cual está enfocada a la contribución al desarrollo social y crecimiento económico.

1.2 Problema

Las universidades siendo un actor territorial estelar, debieran de contribuir a la problemática de desempleo de jóvenes profesionistas y al crecimiento económico de la población; ya que es latente un fenómeno de desempleo a nivel mundial y nacional. La tasa mundial de desempleo juvenil a nivel mundial está estimada en un 12.6 % equivalente a 73,4 millones de jóvenes desempleados en 2013; las proyecciones para 2014 apuntan a que seguirá aumentando, para situarse en un 12.7%, para 2018 se prevé una tasa mundial de desempleo juvenil de un 12.8% (OIT, 2013).

Escenario 3.5% pib			
	2009-2020		
	Oferta	Demanda	Saldo
Tsu / pa	359,170	26,590	332,580
Licenciatura	5,111,310	2,233,330	2,877,990
Posgrado	961,320	243,090	718,230
Total	6,431,80	2,503,000	3,928,800

Tabla 1 Prospección de desempleo de profesionistas 2009-2020 en México

Fuente: ANUIES 2010

A nivel nacional, se aprecia una incapacidad de absorción de profesionistas por el mercado laboral mexicano cuando se analiza y compara la oferta de profesionistas egresados con la demanda de empleos que pronostica la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ver tabla 2.

En el 2020 la cifra de profesionistas desempleados podría alcanzar los 4 millones. Una alternativa de contribución a la solución de lo anterior es el autoempleo afirma Michina, (2010), el cual se genera por medio de individuos con intención emprendedora.

1.3 Hipótesis

La intención emprendedora de la generación de estudiantes 2013 de la universidad analizada, es fortalecida durante su formación profesional como TSU, por medio de sus programas educativos del área económica administrativa.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar la intención emprendedora de la generación 2013 durante su formación profesional TSU, por medio de tres observaciones.

1.4.2 Objetivos específicos

- Conocer cuáles son los programas educativos que fortalecen la intención emprendedora durante los estudios de TSU.
- Establecer una tipología de emprendedores.

2. Marco Teórico

El desarrollo económico local es un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades, empleos y el desarrollo empresarial, utilizando los medios y los recursos del territorio, con el objetivo de mejorar las condiciones del entorno local; los actores pueden ser públicos, privados o mixtos, donde los actores públicos son autoridades sub-nacionales (municipales, estatales y regionales) otros actores públicos importantes son las universidades, institutos técnicos, institutos de capacitación, empresas de consultoría empresarial, entidades financieras entre otros, entre los privados se encuentran las asociaciones y cámaras de empresarios, entidades financieras privadas, cooperativas de trabajadores, campesinos, sindicatos y universidades (Alburquerque, 2003).

El desarrollo de una economía lo promueven los actores de una sociedad que tienen una cultura, formas y mecanismos propios de organización, por lo tanto el desarrollo económico toma fuerza en territorios, que tienen un sistema institucional evolucionado y complejo (Vázquez, Barquero, 2001) en este sentido este mismo autor menciona a Street (1991); el cual afirma que tendrán más capacidad para competir aquellas ciudades y regiones que formen un sistema de instituciones que les permitan producir los bienes públicos y generar las relaciones de cooperación entre los actores, que impulsan el aprendizaje y la innovación. Por lo tanto las universidades cobran una gran importancia, siendo un actor institucional esencial para el desarrollo local de un territorio, por la formación educativa que se brinda a los jóvenes, al generar profesionistas que pretenden insertarse en el mercado laboral o pudieran generar proyectos propios.

Además de la generación de investigación y desarrollo de nueva tecnología por medio de la investigación. Es claro el papel y la responsabilidad que recae sobre los actores locales públicos y privados en el desarrollo de una ciudad o de un territorio, pero no solo con existir y realizar sus actividades de forma tradicional se cubre su aportación activa al desarrollo de una región, la forma de participar activamente de estos actores es por medio de IDL que están compuestas a la vez de: cualificación de recursos humanos, construcción de redes e institucionalidad para reforzar el funcionamiento de los mercados, el fomento de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y la construcción de entornos innovadores a nivel territorial, por lo tanto las IDL deben de saber combinar los recursos endógenos y exógenos e incorporarlas en una estrategia de desarrollo, capaz de generar efectos multiplicadores en términos de creación de nuevas actividades y empresas, a fin de conseguir mayores niveles de empleo e ingreso para la comunidad local. (Alburquerque, 2003).

En este contexto es fundamental que las entidades educativas, universitarias y de investigación científica y tecnológica se incorporen activamente a las iniciativas de desarrollo económico local, con la actuación decidida de estos actores territoriales será posible construir nexos entre la oferta de conocimiento y sus usuarios últimos o demandantes en los diferentes sistemas productivos locales (Alburquerque, 2004).

En este sentido las UT al ser instituciones educativas formadoras de profesionistas que una vez egresando buscarán incorporarse al mercado laboral de la región o tratarán de generar un ingreso propio mediante la generación de empresas propias.

En este contexto las universidades podrían generar iniciativas de desarrollo local orientadas al desarrollo de una intención emprendedora en los jóvenes universitarios para que tengan las habilidades, conocimientos y actitudes para auto emplearse, generar empleos y convertirse en unidades productivas.

La actual sociedad del conocimiento convierte a las universidades en promotoras del desarrollo económico local (Terapuez et al, 2012), las formas de incorporarse a este proceso es mediante IDL o incluso adoptando nuevos esquemas de universidad tales como los que plantea Clark (1998), Guerrero y Urbano (2010), en el paradigma de universidad emprendedora, en este mismo sentido Fernández et al, (2010) plantean diferentes tipos de universidades enfocadas al desarrollo local, las cuales son: social, empresarial y emprendedora; y Etzkowitz (2003) invita a reconocer la tercera misión de la universidad la cual es “la participación en el desarrollo económico y social”.

La universidad emprendedora

En la actual sociedad del conocimiento, las universidades se convierten cada vez y de manera más directa en promotoras del desarrollo económico (Terapuez, Osorio & Parra, 2012), (Benavides, Sánchez, & Luna, 2004) pero este fenómeno no sucede por sí mismo, incluso no todas las universidades adoptan el papel de promotoras o generadoras de desarrollo en su región; esto podría explicarse de una forma sencilla “no es fácil”, ya que se requiere de cambios radicales en su organización. En este sentido, Terapuez et al., (2012) citan a Clark y concibe a una nueva universidad que busca por sí misma una innovación en sus actividades que le permita obtener un cambio sustancial en su organización llegando a una postura más favorable para el futuro y por lo tanto participar activamente en el desarrollo de su región, el enfoque de Clark lo denomina Universidad Emprendedora.

En este marco Fernández, Castro, Conesa y Gutiérrez (2000), identifican cinco diferentes tipos de universidades las cuales corresponden a:

1. Académica, que es aquella en la que fundamentalmente se imparte docencia, razón por la cual las decisiones y los recursos se orientan exclusivamente hacia la mejora de la actividad docente.
2. Clásica, en la que se compaginan las actividades docentes con las de investigación, con un reconocimiento institucional y de la comunidad académica sobre la importancia de estas últimas y la consiguiente asignación de recursos a estas actividades.
3. Social, desarrolla un papel activo para la discusión y resolución de problemas de la sociedad en la cual se inserta.
4. Empresarial, considera que los conocimientos, además de ser difundidos mediante los cauces docente y científico habituales, tienen un “valor” de mercado, y, por tanto, son susceptibles de ser vendidos, por lo que enfoca una parte de sus actividades docentes y de I+D (Investigación y Desarrollo) con criterios empresariales y se preocupa de gestionar eficazmente la cooperación con la sociedad.
5. Emprendedora, tiene aspectos comunes con la empresarial pero con un matiz importante en sus objetivos; más que como un bien económico objeto de intercambio, utiliza el conocimiento como un potencial al servicio de los objetivos de su entorno socioeconómico, esto es, un recurso que, adecuadamente gestionado, le permite desempeñar un papel más activo en su contexto social.

Tarapuez et al. (2012) cita a Clark y define a las universidades emprendedoras como aquellas que maximizan el potencial de comercialización de sus ideas y crean valor a la sociedad, son organizaciones flexibles que se insertan en su entorno al responder de manera coherente, estratégica y oportuna ante las exigencias y demandas que este les hace, sin que esto signifique una amenaza a su misión académica tradicional.

En este sentido, Tarapuez et al. (2012) explica que las universidades pasan de ser simples agentes que proporcionan personas con un determinado nivel de formación y que generan conocimiento nuevo a través de la investigación a ser un sujeto activo en el desarrollo regional.

Explica Etzkowitz (2003) la evolución de este paradigma de la “universidad emprendedora” al cual denomina “La expansión de la misión de la universidad” la enseñanza y la preservación del conocimiento fue la primera misión, para el siglo XIX se le asigna una nueva función a la universidad “la investigación”, a la cual le llama la primera revolución académica, en el siglo XX se introduce un modelo de emprendimiento académico a la universidad de Stanford para estimular el crecimiento de productividad y empleo, tal como lo muestra la tabla 2.

Enseñanza	Investigación	Empresarial
Preservación y difusión del conocimiento	Primera revolución académica	Segunda revolución académica
Nuevas misiones generan conflicto y controversias de interés	Dos misiones: enseñanza e investigación	Tercera misión: el desarrollo económico y social; antiguas misiones continúan

Tabla 2 Expansión de la misión de la universidad

Fuente: Etzkowitz, (2003)

Las universidades son una incubadora natural que debe proporcionar una estructura de apoyo para los profesores y estudiantes para iniciar nuevas empresas de tipo: intelectual, comercial y conjuntas (Etzkowitz, 2003). Por lo tanto una universidad emprendedora debe convertirse en una organización empresarial, donde sus miembros se conviertan en empresarios potenciales, recordando y sin perder de vista sus misiones; la enseñanza, la investigación, y las actividades empresariales, en este sentido la nueva misión de la universidad está enfocada a la contribución al desarrollo social y crecimiento económico (Schulte, 2004).

3. Metodología de Investigación

La metodología de investigación utilizada en esta investigación permite visualizar como la variable independiente (intención emprendedora) se va modificando en los jóvenes durante su formación profesional TSU. La unidad de análisis para esta investigación son individuos correspondientes a estudiantes hombres y mujeres de los ocho programas educativos que oferta la universidad analizada los cuales son:

1. Administración, Área Administración y Evaluación de Proyectos (AAEP),
2. Mecatrónica Área Instalaciones Eléctricas Eficientes (MIEE)
3. Mecánica Área Industrial (MEI),
4. Procesos alimentarios (PAL),
5. Diseño y Moda Industrial Área Producción (DMIP),
6. Procesos Industriales Área Automotriz (PIA),
7. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia (DNM),
8. Tecnologías de la Información y Comunicación Área Sistemas Informáticos (TICASI).

3.1 Tipo de Investigación

Esta investigación es longitudinal, observacional y descriptiva, con tres diferentes momentos de observación y análisis; el primero se realizó en el primer cuatrimestre, el segundo en tercer cuatrimestre y el tercero en sexto cuatrimestre. La dimensión del tiempo en la que se desarrolló esta investigación fue del 2013-2015.

3.2 Métodos Teóricos

La investigación se inició con una entrevista personal mediante una herramienta de recolección de datos (cuestionario) de opción múltiple, para conocer la intención emprendedora en los estudiantes de la universidad analizada, así como para identificar la influencia de los programas educativos en esta variable mencionada, por medio de estadísticos descriptivos.

Para determinar una tipología de programa de estudio en base a su generación de emprendedores, se utilizó un análisis de correspondencia múltiple, el cual estudia el comportamiento de dos variables cualitativas con el propósito de establecer relaciones, dicho de otra forma busca la asociación entre las categorías de variables no métricas (Valderrey, 2010), mostrando relaciones de independencia y dependencia, es utilizado para analizar información desde un punto de vista gráfico.

Su interpretación se basa en la proximidad entre modalidades de variables diferentes (programas de estudio y alternativas de empleo) son cercanos cuando generalmente están presentes en los mismos individuos; es decir, dos modalidades están próximas si han sido elegidas globalmente por el mismo conjunto de individuos.

4. Resultados

Los resultados de esta investigación aporta información sobre la intención emprendedora de los alumnos de la universidad analizada desde el inicio de su preparación profesional hasta su egreso como TSU, esta intención decrece con forme pasa el tiempo; esta información se describe de forma específica a continuación.

Variable	1er. Monitoreo	2o. Monitoreo	3er. Monitoreo
Matrícula Total	1033	683	634
Encuestados	840	642	610
Intención Emprendedora	76 Alumnos	46 Alumnos	30 Alumnos
Porcentaje respecto al número de encuestados	9.04 %	7.10 %	4.91 %

Tabla 3 La intención emprendedora en la universidad

Fuente: Propia

En los dos últimos monitoreos de la investigación, se observa como la intención emprendedora en los estudiantes fue disminuyendo a través del tiempo en términos absolutos y relativos, en el primer cuatrimestre había 76 individuos con intención emprendedora equivalente al 9.04% en el tercero disminuyó a 46 individuos correspondiente al 7.1% y en el último cuatrimestre solamente 30 jóvenes afirmaron querer generar una empresa equivalente al 4.91% (ver tabla 3) la mayoría de estos jóvenes son hombres.

Los datos anteriores describen un fortalecimiento limitado de la intención emprendedora en la universidad analizada, ya que estudios similares Colombianos obtuvieron resultados del 55% de jóvenes con una firme intención emprendedora (Rodríguez y Prieto 2009).

Estos resultados rechazan la hipótesis planteada en esta investigación, poniendo de manifiesto que los recursos utilizados por la universidad con el propósito de generar profesionistas emprendedores no fortalecen la intención emprendedora durante los seis cuatrimestres que conforman la formación profesional de TSU. Incluso pudiera inferirse que el conjunto de actividades y recursos utilizados en la generación de emprendedores en la universidad hacen que los jóvenes dejen de interesarse en la creación de empresas propias, teniendo un efecto negativo.

Resulta interesante conocer que factores y actores locales intervienen en el fortalecimiento e incluso en el decremento de la intención emprendedora en la universidad analizada; de esta forma se podría combinar los recursos endógenos y exógenos e incorporarlas en una estrategia de desarrollo, capaz de generar efectos multiplicadores en términos de creación de empresas, a fin de conseguir mayores niveles de empleo e ingreso para la comunidad local tal como lo plantea Albuquerque (2003).

Actualmente se realizan diversas actividades para fomentar la intención emprendedora en la universidad analizada como: generación de proyectos reales, tareas integradoras multidisciplinarias, congresos y testimonios los cuales no tienen un efecto multiplicador en la generación de la intención emprendedora en la Universidad.

Intención Emprendedora y Programas Educativos

En relación a las carreras que se imparten en la universidad analizada, se detectan dos diferentes tipos de programa educativo:

1. Aceleradora de intención emprendedora
2. Desaceleradora de intención emprendedora

Para el segundo monitoreo el planteamiento anterior cambia, ahora encontramos que el único programa educativo con mayor inercia hacia la “Creación de una Empresa” es AAEP; alejándose considerablemente de la creación de empresas las carreras de DNM y DMIP. En el tercer monitoreo nuevamente surgen cambios en relación a la inercia hacia la generación de una empresa, surge una nueva carrera que lidera su preferencia por “crear una empresa” esta es MEI, seguida de MIEE y nuevamente aparece DMIP. Observando los datos de forma longitudinal encontramos que las dos carreras con perfil de creación de empresas tienen un decremento en la inercia hacia la creación de una empresa como alternativa de empleo.

Lo anterior muestra dos comportamientos opuestos de las diferentes carreras, resultaría interesante conocer que es lo que sucede en las carreras de MIEE, MEI y DNM y aprovechar y replicar lo que sucede en las dos primeras carreras para potencializar la intención emprendedora y detectar que es lo que obstaculiza y hace que disminuya la intención emprendedora en DNM y de esta forma mejorarlo y evitar que se reproduzca en otras carreras, lo cual podría ser objeto de futuras investigaciones.

En la sociedad del conocimiento, las universidades se convierten cada vez y de manera más directa en promotoras del desarrollo económico (Terapuez, et. al, 2012) y una forma de hacerlo es mediante la generación de emprendedores capaces de generar empresas productivas; los resultados anteriores muestran que no es fácil, incluso cuando el emprendimiento este considerado, además de contribuir al desarrollo económico y productivo de la región y del estado (UTH, 2017).

Lo anterior podría ser explicado por lo que plantea Alburquerque, (2003) en relación a la generación de IDL, en este sentido al no existir una colaboración de actores locales que generen una sinergia, que permita aprovechar los recursos endógenos del territorio, aunado a la falta de uso de efectos multiplicadores como estrategias coordinadas dentro y fuera de la universidad, obstaculizan la materialización de IDL que genere universitarios emprendedores.

Tipología de emprendedores

En relación a la tipología de jóvenes universitarios con intención emprendedora en la universidad analizada se detectan tres diferentes tipos: 1) Constante, 2) Semi-constante e 3) Incipiente.

Carrera	1er. Monitoreo	2o. Monitoreo	3er. Monitoreo
MEI	Si	Si	Si
AAEP	Si	Si	Si
PAL	Si	Si	Si
AAEP	No	Si	Si
MEI	No	Si	Si
MEI	No	Si	Si
MEI	No	Si	Si
MIEE	No	Si	Si
PIA	No	Si	Si
MEI	Si	No	Si
TICASI	Si	No	Si
MEI	Si	No	Si
PAL	Si	No	Si
DNM	Si	No	Si
MIEE	Si	Si	No
PAL	Si	Si	No
TICASI	Si	Si	No
AAEP	Si	Si	No
DNM	Si	Si	No
MEI	Si	Si	No
AAEP	Si	Si	No

Tabla 5 Tipología de emprendedores en la universidad

Fuente: Propia

El primer tipo de jóvenes mantiene una intención emprendedora “Constante” sosteniendo firmemente durante dos años su intención por crear una empresa al egresar de la universidad.

El segundo tipo de jóvenes mantiene una intención emprendedora “Semi-constante” y de forma intermitente, sosteniendo en dos de tres veces durante dos años su intención por crear una empresa al egresar de la universidad, estas personas cambiaron de parecer en un momento de observación inclinándose por otras alternativas de empleo principalmente “Estudiar”.

El tercer tipo de jóvenes mantiene una intención emprendedora “incipiente” durante los dos años de duración de sus estudios, afirmando querer crear una empresa a su egreso en una sola ocasión de los tres momentos de observación. Los jóvenes universitarios con intención emprendedora “Semi-constante” son 18, en su mayoría hombres de programas educativos donde no se tiene un enfoque directo para el desarrollo de empresas o negocios, estos jóvenes prefirieron en momentos diferentes seguir estudiando, cambiando con ello su intención emprendedora en solo un momento de observación ver tabla 5.

Solo tres jóvenes emprendedores mantuvieron su intención emprendedora “Constante” desde su ingreso a la universidad hasta su graduación como TSU, sin dudar en ningún momento de observación, estos emprendedores pertenecen a las carreras de Mecánica, Alimentos y Administración, uno es hombre y dos son mujeres.

5. Conclusiones

La forma de generar desarrollo local es mediante IDL las cuales deben combinar los recursos endógenos y exógenos e incorporarlas en una estrategia de desarrollo, y de esta forma generar efectos multiplicadores en términos de creación de nuevas actividades y empresas, a fin de conseguir mayores niveles de empleo e ingreso para la comunidad local. (Albuquerque, 2003).

En la universidad analizada la generación de jóvenes con intención emprendedora es mínima, incluso esta intención disminuye en los universitarios durante su preparación profesional como TSU. Por lo cual surge la necesidad de generar IDL para generar jóvenes emprendedores en la universidad analizada y de esta forma contribuir al desarrollo social y económico de la región.

Los programas educativos enfocados a la generación de proyectos y creación de empresas son los que obtienen una intención emprendedora que disminuye considerablemente durante la formación profesional TSU, lo anterior invita a la reflexión ya que el perfil de egreso de estas carreras consideran la formación de jóvenes con capacidades emprendedoras. En general los estudiantes de la generación 2013 analizada prefieren continuar preparándose profesionalmente para insertarse en una empresa pública o privada, lo cual manifiesta que dentro de sus alternativas de empleo no logran visualizar la opción de generar una empresa para auto emplearse.

La universidad analizada se ubica en una combinación de universidad clásica y empresarial, en relación a las categorías propuestas por Fernández, et. al, (2000), ya que en el ámbito de generación de IDL enfocadas a la generación de emprendedores no obtiene resultados sustanciosos, este fenómeno pudiera ser reforzado por un papel activo de la universidad en la identificación, discusión y resolución de necesidades de la sociedad que la rodea, con el propósito de identificar problemáticas del territorio y de esta forma participar activamente en la solución de las mismas.

La universidad analizada ¿Universidad emprendedora? La respuesta a esta pregunta deberá estar acompañada de otras investigaciones analizando diversas variables que esta investigación no aborda, pero si puede dar una aproximación a ella; considerando lo planteado en la literatura por Etzkowitz (2003), en la tercera misión de la universidad y considerando específicamente la variable formal de educación empresarial y la variable informal de actitud emprendedora de la comunidad universitaria del modelo conceptual de universidades emprendedoras propuesto por Guerrero y Urbano (2010), y los resultados de los factores analizados en esta investigación, podemos decir que la universidad analizada tiene la potencialidad para llegar a ser una universidad emprendedora.

La tipología de emprendedores generada de ésta investigación determina tres niveles de intención emprendedora, y deja de manifiesto como el emprendimiento es dinámico y cambia a través del tiempo, por lo que esclarece que estrategias utilizadas en determinado tiempo pueden dejar de funcionar meses o años más adelante; en este sentido es necesario establecer una revisión constante de las estrategias utilizadas para la generación de una intención emprendedora, porque incluso, después de un tiempo estas estrategias pudieran seguir influyendo pero de forma negativa.

El emprendimiento no solo es una alternativa al desempleo y no solamente contribuye al crecimiento económico de una región, también estudios del GEM (2013) establecen una relación directa y positiva entre el emprendimiento y bienestar.

6. Referencias

Ajzen, I. (2010). *people.umass.edu*. Recuperado el 01 de Febrero de 2014, de <http://people.umass.edu/~ajzen/index.html>

Albuquerque, F. (2003). *Curso sobre desarrollo local*. Turín, Italia: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Madrid.

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Cepal*, 82, 157-170.

Benavides, M. D., Sánchez, M. I., & Luna, R. (2004). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: Un análisis cualitativo en el ambito universitario. *Dirección y Organización*, 34-48.

Carsrud, A., Olm , K., & Eddy, G. (1996). *Entrepreneurship research in quest of a paradigm*. Cambridge: Ballinger Publishing Company.

CGUTyP. (2017). Recuperado el mayo de 2017, de <http://cgut.sep.gob.mx/quienessomos.php>
Clark, B. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities*. Paris and Oxford: IAU and Elsevier Science.

Etzkowitz, H. (2003). Research groups as "quasi-firms": the invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, 32, 109-121.

Fernández de Lucio, I., Castro Martínez, E., Conesa Cegarra, F., & Gutiérrez Gracia, A. (2000). Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional. *Espacios*, 21, 123-139.

GEM. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report*.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2010). The development of an entrepreneurial university. *Springer Science Business Media*, 37, 43-74.

Hernández, E., Solís, R., & Stefanovich, A. (2012). *Mercado laboral de profesionistas en México: diagnóstico 2000-2009 y prospectiva, 2010-2020* (2012 ed.). México: ANUIES.

Michina, T. C. (08 de 11 de 2010). *Grupo de Tecnología Educativa*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/28/html/cursos/10/2.htm>.

Narro, J., Martuscelli, J., & Barzana, E. (2012). *Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional*. México, México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

OIT. (2013). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2013: Una generación en peligro*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

Schulte, P. (2004). The entrepreneurial university: A strategy for institutional development. *Higher Education in Europe*, 29(2), 187-191.

Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Parra Hernández, R. (2012). Burton Clark y su concepción de la universidad emprendedora. *TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, XIII* (2), 103-118.

UTH. (2017). Recuperado el Mayo de 2017, de <http://www.uth.edu.mx/index.php/identidad-uth/filosofia>

UTH. (2016). Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.uth.edu.mx/index.php/about-2/tecnico-superior-universitario/>

Valderrey, P. (2010). *SPSS 17 Extracción del conocimiento a partir del análisis de datos*. México: Alfaomega.

Vázquez, Barquero, A. (2001). Desarrollo endógeno y globalización. *Transformaciones globales*, 2, 21-35.