

## Factores incidentes en el uso de Programas de Comercio Exterior por empresas exportadoras del estado de Guanajuato

ALMANZA-SERRANO, Ma. Leticia\*†, CARMONA-GARCÍA, Nélida, GARCÍA-HERNÁNDEZ, Ángela Estefanía, RODRÍGUEZ-ZÚÑIGA, Abigail y RAZO-MELCHOR, Brenda Berenice

Recibido Marzo 29, 2016; Aceptado Noviembre 30, 2016

### Resumen

La reciente investigación se deriva de un estudio realizado en el año 2011 sobre empresas del estado de Guanajuato con programas de comercio exterior, dándole continuidad bajo el título de “Factores incidentes en el uso de los programas de comercio exterior por parte de las empresas exportadoras del corredor industrial León-Irapuato del estado de Guanajuato”, mediante un estudio de caso, que involucra 10 empresas, las cuales fueron seleccionadas previamente de una base de datos obtenida de la página oficial de INEGI (DENUE). El objetivo fue determinar el por qué las empresas del corredor industrial León-Irapuato no utilizan algún programa de apoyo a la exportación. Los resultados arrojaron que el 80% de las empresas encuestadas no utilizan ningún programa de apoyo a la exportación, el 60% representa empresas pequeñas. De acuerdo a lo anterior se concluye que las empresas no utilizan programas de apoyo a la exportación por falta de conocimiento sobre los mismos, además de no cumplir con los requisitos que éstos exigen, lo que conlleva a sugerir a Secretaría de Economía a través del área de comercio exterior, realice una difusión más extensiva sobre estos programas y sus beneficios.

### Programas de Comercio Exterior Factores Incidentes

### Abstract

Recent research results from a study in 2011 on companies in the state of Guanajuato with foreign trade programs, giving continuity under the title of “Incidents factors in the use of programs of foreign trade by exporting companies runner Industrial Leon-Irapuato Guanajuato state”, through a case study, involving 10 companies, which were previously selected from a database obtained from the official website of INEGI (DENUE). The goal was determine the why companies in the industrial runner Leon-Irapuato do not use a program to support the exportation. The results threw that 80% of companies surveyed do not use any program to support export, 60% represents small companies, Complicated management according to the above it is concluded that the companies do not use programs to support export due to lack of knowledge about them, besides not meet these demanding requirements, what carries to suggest to Secretaria of Economy through the area of trade outside, perform a broadcasting more extensive about these programs and their benefits.

### Foreign trade programs, incidents factors

**Citación:** ALMANZA-SERRANO, Ma. Leticia, CARMONA-GARCÍA, Nélida, GARCÍA-HERNÁNDEZ, Ángela Estefanía, RODRÍGUEZ-ZÚÑIGA, Abigail y RAZO-MELCHOR, Brenda Berenice. Factores incidentes en el uso de Programas de Comercio Exterior por empresas exportadoras del estado de Guanajuato. Revista Administración y Finanzas. 2016, 3-9: 23-28.

\*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: lalmanza@utsoe.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

De acuerdo a la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE), Guanajuato logró exportar 4 mil 576 millones de dólares en el primer cuatrimestre del año 2015, equivalente a 13.70% más que el mismo periodo del año pasado. El crecimiento de las exportaciones de Guanajuato es significativamente mayor a las exportaciones no petroleras de México, en el primer cuatrimestre del año apenas crecieron un 2.08%. Desde el 2008, el crecimiento de exportaciones de Guanajuato ha sido mayor incluso que el crecimiento nacional.

El corredor industrial León-Irapuato se encuentra ubicado en el estado de Guanajuato, cuenta con exportaciones de mercancías por dos mil 664.45, millones de dólares durante el primer bimestre del año en comparación del mismo periodo del año 2013. La Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE), informó que el sector autopartes-automotriz acaparó las ventas externas con mil 891.18 millones de dólares, 71.0 % del total, lo que significó un crecimiento de 21.6 % en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estas operaciones involucraron a 86 empresas que generan 28 mil 28 empleos.

La industria metal-mecánica aportó 8.6 % del total y tuvo un crecimiento del 12.7 % comparado con el año anterior, con exportaciones de 229.85 millones de dólares. En la industria del calzado el decremento fue de 18.5 %, al pasar de 60.98 millones de dólares en enero febrero de 2013 a 49.45 millones este año. Fue en donde más empresas participaron (127) y generaron 27 mil 232 empleos. El municipio de Irapuato ocupó el segundo sitio, con un crecimiento de 9.18 %, seguido de Villagrán con 25.01 %, Celaya 14.77 % y León tuvo decremento de 4.29 %.

Los principales destinos de sus ventas son: Estados Unidos, Canadá Colombia, Alemania, China, República de Guinea, Sierra Leona, Lituania, Marruecos y República Democrática de Somalia. Los datos anteriormente mencionados indican que el corredor industrial del que se habla se encuentra en crecimiento y dentro de los más importantes del estado por la inversión que se da dentro del mismo por empresas extranjeras, así como nacionales que se ven con la necesidad de expandirse y para ello les es necesario exportar, muchas de las cuales no cuentan con la liquidez para hacerlo por sí mismas, por lo que el uso de algún programa de apoyo a la exportación como (IMMEX, ECEX, PROSEC, ALTEX) son necesario, desgraciadamente la mayoría de las empresas no cuenta con ninguno de estos porque no saben de su existencia a pesar de que están en el mercado desde hace muchos años, porque se les hace tedioso el trámite, o consideran que llevarlo a cabo tiene un costo que no pueden cubrir.

Los beneficios que ofrece un programa de fomento a la exportación son los siguientes: reducción de cargas arancelarias para los insumos, partes y componentes que se incorporarán en el producto de exportación y la simplificación de trámites administrativos por parte del gobierno federal.

En dicha investigación se tomó como referencia el por qué las empresas exportadoras del corredor industrial León-Irapuato del Estado de Guanajuato no están dadas de alta dentro de algún programa de fomento a la exportación. De lo que se dedujo que los principales motivos y causas por las que se dan estas situaciones son, debido a que el manejo de los programas es complicado y no tienen conocimiento de los apoyos que el gobierno otorga.

Durante el desarrollo de la investigación se tuvo contacto directo con las empresas y que debido al método utilizado hubo la oportunidad de conocer más a fondo lo que realizan estas unidades de negocio y la disponibilidad que tienen para la participación en investigaciones de este tipo.

### Metodología

1. Se obtuvo una base de datos de la página oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, DENUÉ), de la cual se seleccionaron un total de 10 empresas para la realización de un estudio de caso.

2. Para recabar la información se requirió la aplicación de una encuesta mediante correo electrónico y por teléfono a 10 empresas ubicadas en el corredor industrial León-Irapuato, estableciendo contacto con los departamentos encargados de realizar las actividades de exportación de las empresas exportadoras del corredor industrial León-Irapuato en el Estado de Guanajuato.

3. Utilizando un método de muestreo no Probabilístico, con una técnica de muestreo por conveniencia.

Nombre de la empresa	Ubicación	Municipio
Agujetas Andina SA DE CV	Bóveda. Chichimecas 502, col Bugambilias, León, Gto	León
Silvio Bertinni	Emiliano Zapata 817	León
Casa XI	Arena Norte San Miguel.	León
Fuji Seal Packaging De México, S.A. De C.V	Av. Rio San Lorenzo No.670, Parque Industrial Castro del Rio, Irapuato, Gto.	Irapuato
Empacadora Gilbert, S.A. DE C.V.	Calle Salamanca 828 CD. Industrial.	Irapuato

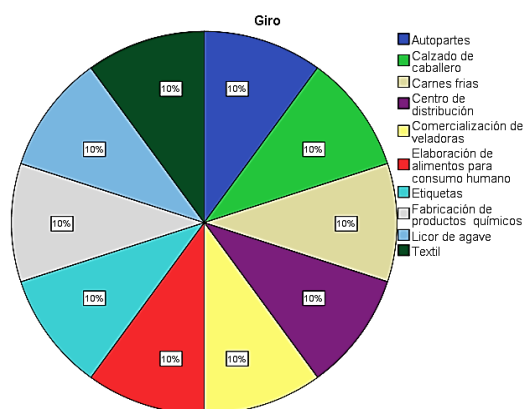
CIFUNSA del Bajío S.A DE C.V	Parque industrial apolo s/n	Irapuato
Promotora y comercializadora de parafinas S.A. DE C.V.	Carretera libre federal León-Querétaro Km. 4.6 Parque Industrial Apolo.	Irapuato
Amano Enzyme de México.	AV San Miguel de Allende Cd. Industrial.	Irapuato
Hitachi Industrial Equipment México, S.A. DE C.V.	AVE. Rio Segura 161-E, Parque Tecnológico Castro Del Rio.	Irapuato
Empacadora y distribuidora guaira SA DE CV	Lote 17 No. 1004 col. Lázaro Cárdenas	Irapuato

**Tabla 1** Determinación de la muestra. Fuente: *www.inegi.org.mx (Denué)*

Nombre de la empresa	Municipio	Giro	Productos que fabrica
Agujetas Andina SA DE CV	León	Textil	Productos textiles
Silvio Bertinni	León	Calzado de caballero	Calzado para caballero
Fuji Seal Packaging de México, S.A. De C.V	Irapuato	Etiquetas	Etiquetas retráctiles de la manga, etiquetas autoadhesivas, bolsas con pico y sistemas de aplicación
CIFUNSA del Bajío S.A DE C.V	Irapuato	Autopartes	Autopartes
Amano Enzyme de México.	Irapuato	Fabricación de productos químicos	Productos químicos

**Tabla 1** Información relevante obtenida de las encuestas realizadas. Fuente: *Elaboración propia*

**Resultados gráficos**



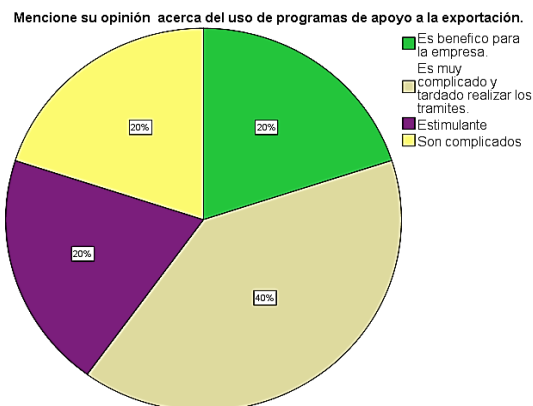
**Gráfico 1** Giro de la empresa. Fuente: Programa SPSS



**Gráfico 2** La empresa Realiza Actividades de Exportación. Fuente: Programa SPSS



**Gráfico 3** Motivos por los que la empresa no utiliza algún programa de apoyo a la exportación. Fuente: Programa SPSS



**Gráfico 4** Opinión acerca del uso de programas de apoyo a la exportación. Fuente: Programa SPSS



**Gráfico 5** ¿Utiliza algún programa de apoyo a la exportación? Fuente: Programa SPSS

En cuanto a los resultados de manera detallada se mencionan a continuación: El 50% de las 10 empresas encuestadas no realizan actividades de exportación y el 50% que equivale a 5 empresas si exportan, de esas 5 únicamente 1 utiliza un programa de apoyo a la exportación desde hace más de cuatro años.

De las cuatro restantes el 50% dice que no utiliza ningún programa de apoyo a la exportación por motivos económicos, 50% porque es complicado el manejo del programa, las causas mencionadas son: no conoce algún apoyo de gobierno, no ha pensado en solicitar algún crédito, la información no es clara, el personal no está capacitado, no cumple con los requisitos necesarios y falta de tiempo para investigar este tipo de apoyos.

El motivo más fuerte que se identifica según las empresas y analizando por el número de causas seleccionadas es porque es complicado el manejo, ya que muchas empresas no cuentan con personal capacitado y este no puede llevar a cabo los trámites necesarios para darse de alta en alguno de los programas, o bien que como empresa no cumplan con los requisitos que estos requieren, por lo tanto, opinan que las organizaciones que promueven estos programas solo atienden a empresas consolidadas y que regulan el desempeño de estas en cuanto a asesoramiento y tienen preferencia por empresas grandes en lugar de pequeñas o medianas.

Otro factor que puede incidir en que las empresas no hagan uso de programas de apoyo a la exportación, es la falta de información acerca de la existencia de estos o de las organizaciones que las promueven, ya que se obtuvo respuesta del conocimiento de únicamente dos organizaciones como son COFOCE y Secretaría de Economía.

Al indagar sobre la problemática presentada con anterioridad, se pudieron determinar los factores, motivos y causas por los que las empresas exportadoras del corredor industrial León- Irapuato del estado de Guanajuato no cuentan con algún programa de apoyo a la exportación.

## Conclusiones

En este momento se cuenta con un directorio de INEGI que contiene información confiable sobre empresas que han realizado exportaciones o se encuentran en trámites para formar parte del padrón correspondiente, además se cuenta con un panorama parcial del corredor industrial León -Irapuato, siendo el giro industrial y las empresas pequeñas y medianas quienes tienen mayor presencia en el mercado internacional con residencia en la ciudad León, seguido por Silao e Irapuato, Gto.

El giro con mayor influencia en Guanajuato, identificado en el padrón de exportadores del Estado es el industrial, el cual está conformado por pequeñas y medianas empresas quienes representan significativamente a los exportadores del corredor industrial.

Aun cuando el padrón obtenido es propiedad de INEGI, un porcentaje de las empresas encuestadas afirmaron no realizar operaciones comerciales en los mercados internacionales, además de afirmar no conocer algún programa de comercio exterior.

## Referencias

(<http://www.cofoce.gob.mx>, 2016)

([http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/exporta\\_ef/default.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/exporta_ef/default.aspx), 2016)

Economía, S. d. (s.f.). Comunidad de Negocios. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Comunidad de Negocios: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/>

Economía, S. d. (s.f.). Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de IMMEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex>

Economía, S. d. (s.f.). Programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de DRAWBACK: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/draw-back>

Economía, S. d. (s.f.). Programa de Empresas Altamente Exportadoras. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de ALTEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/altex>

Economía, S. d. (s.f.). Programas de la SE. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Programas de la SE: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/programas>

Economía, S. d. (s.f.). Programas de Promoción Sectorial. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de PROSEC: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/prosec>

Economía, S. d. (s.f.). Registro de Empresas de Comercio Exterior. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de ECEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/ecex>

Economía, S. d. (s.f.). Secretaría de Economía. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Secretaría de Economía: <http://www.economia.gob.mx/>

(Aguirre, 2014)

(Comercio y Aduanas, 2016)

(gob.mx, 2016)

(MÉXICO ¿cómo vamos?, Mayo)

Economía, S. d. (s.f.). Comunidad de Negocios. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de Comunidad de Negocios: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/>